

ДОГОВІР № 4REG31-02502
про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Хмельник Олени Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «"EnergyArtFest" - фестиваль "Енергія мистецтва"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 917 820 грн. 40 коп. (дев'ятсот сімнадцять тисяч вісімсот двадцять гривень 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації,

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Хмельник Олена Василівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста"

Юридична адреса:

33027, Рівненська обл., м. Рівне, вул.

Костромська, буд.1, кв.239

Адреса для листування:

33027, Рівненська обл., м. Рівне, вул.

Костромська, буд.1, кв.239.

ЄДРПОУ: 41317058

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA653333910000026001054755758

Тел.: +38 (068) 037-58-38

Виконавчий директор



 В.І. Берковський

Голова Правління



 О.В. Хмельник

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG 31 - 02502
від «30» квітня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-02502

Назва проекту: "EnergyArtFest" - фестиваль "Енергія мистецтва"

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

"EnergyArtFest" - фестиваль "Енергія мистецтва"

Назва проекту англійською мовою

EnergyArtFest

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Вараш, Рівненська область, Україна

Початок проекту

2021-06

Голова правління *Коваленко О.В.*



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямками

фестиваль

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Хмельник Олена Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівниця проекту, координаторка фестивалю

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Фестиваль EnergyArtFest – це майданчик відкриття та формування нових смаків у творчості. Тут здійснюватиметься трансформація атомної енергетики в різні види сучасного мистецтва. Саме завдяки регіональному магніту - архітектурній унікальності розташуванні Рівненської АЕС в місті

Олена Василівна Хмельник



Вараш, цього річ ми ще більше притягуємо увагу туристів та проведемо дні фестивалю з енергетичним відчуттям «Мистецтво – як панацея». Протягом всього фестивалю пізнаватимемо унікальність туристичних та культурних магнітів Рівненщини, гастрономічні родинки, продовжуємо створювати художню галерею під відкритим небом, батли брейк-дансерів, паркур та велотріал-шоу, танцювальні виступи та майстер-класи хіп-хопу, а на завершення – драйвова концертна програма, під час якої місто відчує всю енергію якісної української музики, космічного джазу та кіно. Формат – наживо та онлайн.

Коротка інформація про проект англійською мовою

EnergyArtFest is an energy platform for discovering and forming new tastes in creativity. The transformation of nuclear energy into various types of modern art will take place here. Thanks to the regional magnet - the architectural uniqueness of the location of the Rivne NPP in Varash, this year we will attract even more tourists and hold festival days with an energetic feeling "Art as a panacea." Throughout the festival we will learn about the uniqueness of tourist and cultural magnets of Rivne region, gastronomic highlights, we continue to create an open-air art gallery, break dancers battles, parkour and bicycle trial shows, dance performances and hip-hop master classes, and finally - a drive concert program. , during which the city will feel all the energy of quality Ukrainian music, space jazz and cinema. Format - offline and online

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

917820.40

Загальний бюджет проекту

1317820.40

Сума співфінансування

400000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

120000. Рівненська обласна державна адміністрація

Джерело співфінансування та сума

280000. ВК Вараської міської ради Рівненської області



Голова обласної ради Квашиня С.В.

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Рівненська обласна державна адміністрація

Партнер

БК Вараської міської ради Рівненської області

Партнер

Група компаній "АЛАТИР-ІНВЕСТ"

Партнер

Благодійна організація "Благодійний фонд "Громада Рівненщини"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Агенція сталого розвитку міста"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

AGENCY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY

Код ЄДРПОУ

41317058

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі



Голова правління Хмельницька Р.Б.

код доступу 123301673022, реєстраційний номер справи 160801347067

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛЮТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2017-05-04

Юридична адреса організації

Україна, 33027, Рівненська обл., місто Рівне, вул.Костромська, будинок 1, квартира 239

Поштова адреса організації

Україна, 33027, Рівненська обл., місто Рівне, вул.Костромська, будинок 1, квартира 239

Область (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Рівне

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/citydev.in.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Хмельник Олена Василівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації



Олена Василівна Хмельник

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

згідно чинного законодавства в ГО кінцеві бенефеціари відсутні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Постійний партнер проекту - Рівненська АЕС - надає територію для проведення фестивалю - локацію, до якої спеціально виведено окрему лінію електропостачання та освітлення периторії по периметру.
2. Організація у своїй діяльності використовує приватний легковий авто керівника організації
3. У власності організації - мінімально необхідна офісна техніка та меблі
4. Партнер ГК Алатир-Інвест в м.Вараш на час підготовки та реалізації фестивалю надає офісне приміщення на безкоштовній основі, яке повністю оснащено всім необхідним офісним інвентарем.
5. Заявник має 8 постійно діючих членів організації, та 12 волонтерів з м.Вараш, яких задіяно до проєктів, які реалізуються саме в м.Вараш, зокрема і Фестиваль.
6. Отримано гарантійне підтвердження підтримки від місцевої та регіональної влади - а саме забезпечення співфінансування в сумі 430 000 грн.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?



Левко Іванович Хмельницький

Так. 2020р. - культурно-екологічний проект "Місто шумить інакше", фестиваль "Енергія мистецтва", знакова подія "Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича"

Всі отримали фінансування та успішно реалізовані/реалізовується.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. продовження Фестивалю "Енергія мистецтва", підтриманого УКФ в 2020 році.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. ГО "Агенція сталого розвитку міста" була партнером проекту «Вулична Майстерня Міста Рівне»

<https://www.facebook.com/rivnemaisternia/>

Опис: «Вулична Майстерня Міста. Рівне» - відкритий міський хаб створений у парку на Лебединці в центрі міста Рівне для обміну досвідом, народження нових ідей та презентацію проектів, що змінюють місто Рівне та її громаду. Партнерство: проєкт подано від Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Рівненської міської ради, але 100% керування проєктом та його реалізація відбувалося командою ГО «Агенція сталого розвитку міста».

Локація: місто Рівне, Рівненська обл.

Тематика проєкту: урбаністика та креативні хаби.

Тривалість проєкту у місяцях: травень- жовтень 2020 (шість місяців).

Дата завершення проєкту: 10.2020.

Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 396 290 грн.

Назва донорської організації: Український культурний фонд, Конкурсна програма «Інноваційний культурний продукт».

Назва: «Культурно-екологічна ініціатива «Місто шумить інакше».

Опис: Проєкт спрямований на поєднання екологічної та культурної складової в рамках просвітницької кампанії щодо популяризації бережного ставлення



Резова Ірина Василівна

до зелених насаджень серед жителів міста Рівне. Окрім виховної частини проект передбачає створення офіційної документації та оцифрування найстаріших дерев в місті для уможливлення їхнього збереження на державному рівні.

Партнерство: ГО «Зелена альтернатива», ГІ «Сад історій у Рівному».

Локація: місто Рівне, Рівненська обл.

Тематика проєкту: культурні та креативні індустрії

Тривалість проєкту у місяцях: листопад 2020 - травень 2021 (сім місяців)

Дата завершення проєкту: 05.2021

Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 853 380 грн.

Назва: «Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Гощука Федора Васильовича».

<https://www.facebook.com/hoschuk/>

Опис: Проект присвячений вшануванню пам'яті відомого в Західній Україні композитора та хорового диригента заслуженого працівника України Федора Васильовича Гощука. Творчість даного митця є вагомим частинкою культурної музичної спадщини, однак, зважаючи на низький рівень популярності народного хорового мистецтва в Україні, досі вона не була гідно представлена та популяризована серед українського суспільства. Проект покликаний об'єднати та активізувати громади міст та сіл Рівненської та Закарпатської областей, які дотичні до творчого шляху митця, для спільного творення концептуальної серії подій (концерти, видання збірки нот), що продемонструють багатогранність творчості Федора Гощука та сприятимуть зростанню популярності народного хорового мистецтва серед молодого покоління.

Локація: місто Березне Рівненська обл., місто Вараш Рівненська обл., село Ділове Рахівського району, Закарпатської обл.

Тематика проєкту: аудіальне мистецтво.

Тривалість проєкту у місяцях: червень-жовтень 2020 р. (п'ять місяців).

Дата завершення проєкту: 10.2020.

Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 486 510 грн

Назва: Фестиваль «Енергія мистецтва» / «EnergyArtFest - 2020».

<https://www.facebook.com/EnergyArtVarash/>



Голова управління Коваленко В.В.

Опис: Фестиваль «EnrgyArtFest» - це фестиваль, який вдруге проводитиметься в місті Вараш – місті супутнику Рівненської атомної електростанції. EnergyArtFest здійснюватиме трансформацію атомної енергетики в різні види сучасного мистецтва. Протягом двох днів фестивалю під електронну музику створюватиметься художниками-муралістами галерея під відкритим небом, відбуватимуться батли ді-джеїв національного рівнів, танцювальні майстер-класи та концертна програма, а на завершення – місто під український електронний джаз відчує стихію космосу. Фестиваль стане першою мистецькою подією в Рівненській області, яка буде проведена винятково в он-лайн форматі.
Локація: місто Вараш, Рівненська обл.

Тематика проєкту: аудіовізуальне мистецтво.

Тривалість проєкту у місяцях: липень- вересень 2020 (три місяці).

Дата завершення проєкту: 09.2020.

Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 291604 грн.

2019 рік

Партнер проєкту "Вражай та надихай", який реалізовувався спільно з Вараським центром реабілітації в м.Вараш.

Проект пропонував провести просвітницьку кампанію та створити ряд мистецьких заходів, учасниками яких є творчі діти та підлітки, в т.ч. з особливими потребами, що власним прикладом демонструють успіхи в мистецтві та надихають інших.

Два важливі етапи:

- Мистецький вечір "Вражай та надихай": театральна вистава, виставка фоторобіт, виробів побутового та воскового мистецтва. Учасники перформансу - вихованці центру реабілітації (з особливими потребами), актори аматорських гуртків, відомі жителі міста (бізнес, влада, громадськість). Фотовиставку дітей підготує професійний фотохудожник - мама дитини з синдромом Дауна, а майстеркласи - митці, з фізичними обмеженими можливостями.

- відеоролик - подолання стереотипів, просвітницька діяльність про рівність прав, можливостей та умов для участі в мистецтві, для культурного самовираження

Локація: місто Вараш, Рівненська обл.

Тематика проєкту: інклюзивне мистецтво.

Тривалість проєкту у місяцях: серпень- жовтень 2019 (три місяці).

Дата завершення проєкту: 31-10-2019.

Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 373 852 гривні 74 коп.

Тетяна Іванівна Давиденко



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

«Культурна спадщина кухні – просування кулінарних традицій через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та Рівного» (Кулінарна спадщина Рівненщини: МАЦИК). Реалізація 2020 - 2021 рік. <https://www.facebook.com/rivnematsyk/> Опис: Покращити туристичну привабливість та збереження культурної спадщини міст Рівного та Любліна шляхом популяризації кулінарної спадщини. Партнерство: Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради, Уряд міста Люблін. Локація: Україна (місто Рівне, Рівненська область) та Польща (місто Люблін, Люблінське воєводство). Фінансування в рамках транскордонної співпраці Pl-Ua. Сума гранту 59 835 євро.

Проект

Фестиваль "Енергія мистецтва", 2019 рік - переможець конкурсу "Малі міста - великі враження 2019". <https://www.facebook.com/EnergyArtVarash/>. Заявник. Донор - Міністерство культури України. Сума гранту - 800 000 грн.

Проект

Мобільна майстерня міста. Заявник. ІСАР ЄДНАННЯ. 2020-2021. Сума гранту 268 115 грн.

Проект

Жіноче підприємство, 2018. Проект ПРОМІС. Партнер, 100 000 грн.

Проект

Навчальний проект "Creative Enterprise Ukraine. RIVNE", локальний партнер в м.Рівне в 2018 році British Council

Проект

Рівненщина туристична. Члени команди проекту, 2020-2021. Рівненська ОДА. 189 000 грн.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста,



Генерал правління Косович О.В.

або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Місто Вараш - це молоде місто-супутник Рівненської атомної електростанції, яке створене в 1973 році в Рівненській області. Сьогодні місто налічує 43 тис. мешканців. Вараш збудоване відповідно до радянської теорії соціальної економіки - однакові сірі панельні багатоповерхівки, квартали за шаблонами, принципами та стандартами Радянського Союзу.

За результатами опитування, проведеного серед мешканців мешканці Вараша, життя в місті здебільшого є не цікаве, сумне, депресивне. Відсутні концерти та фестивалі із сучасними виконавцями та якісним контентом. В місті відсутні майданчики, публічні креативні простори, де люди мали б змогу концентруватись та творити нове мистецтво, нову епоху культурно-мистецького життя міста та регіону в цілому. Тому в 2019 році було започатковано Фестиваль Енергія мистецтва як новий культурний продукт. В рамках проекту в депресивній частині міста на місці занедбаного поля чагарників розпочали створювати нову вуличну мистецьку територію, спільно з громадою та бізнесом міста. Щороку фестиваль збирає тисячі глядачів: у 2019 році в оффлайн форматі, а в 2020р. через карантин фестиваль відбувся повністю в онлайн форматі. Проте, за офіційною статистикою переглядів, охопив аудиторію в 150 тис. осіб.

Цьогоріч організатори пропонують поєднати унікальність міста (наявність в місті РАЕС та унікальності міста-сателіта АЕС) з енергетикою мистецтва, сфокусувавши всі мистецькі заходи навколо гасла фестивалю "мистецтво як панацея".

Поєднавши актуальне для міста вуличне мистецтво - муралістів/стріт-артерів, ді-джеїв, танцівників брейк-дансу та хіп-хопу, музичні колективи та вокалістів, медіа-арт у якісний культурний продукт разом з акцентом на локальних традиціях, а також на лікувальній здатності мистецтва, яка дуже актуальна саме в період карантину, - вдасться створити якісний конкурентоспроможний продукт, який допоможе жителям міста Вараш та гостям міста отримати позитивні враження та емоції, зарядитися енергією мистецтва, яка покращить їхній психологічний стан та допоможе подолати відчуття обмеженості та депресивності, викликане пандемією та карантинними обмеженнями.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект Фестиваль «Енергія мистецтва», завдяки створенню нового сучасного культурного продукту стимулює розвиток внутрішнього туризму, що в свою чергу активізовує місцевий малий бізнес (як наслідок – створення нових робочих місць). Проект забезпечує сталість та підтримку конкурентоспроможного локального фестивалю (проводився в 2019 та 2020 рр.), що сприяє розвитку культурно-пізнавального туризму та збільшує

Людмила Кравченко Кравченко О.В.



туристичну привабливість Рівненської області (стале проведення фестивалю вже збільшило впізнаваність про м.Вараш як туристичну локацію, адже на фестиваль приїздять гості в інших міст регіону, та зростає кількість згадок в ЗМІ про Вараш як фестивальну локацію).

Досить новий культурний продукт, такий як Фестиваль “EnergyArtFest” стимулює розвиток культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму регіону. Саме завдяки цікавому сучасному наповненню програми, якісного контенту, проєкт Фестивалю відбувається залучення туристів у місцеву культуру та їх взаємодією з культурним життям мешканців регіону. В концепцію фестивалю “EnergyArtFest” закладено як базис - підтримка якісних культурних продуктів, запрошення маловідомих проте надзвичайно талановитих та потенційних музикантів, митців, представників ККІ. Саме завдяки формуванню нової культури споживання сучасного якісного культурного продукту, туристів приваблює та залучає до споживання культурного продукту нові аудиторії

Проєктом чітко виражена кроссекторальна співпраця партнерів та підтримка зі сторони них конкурентоспроможного проєкту EnergyArtFest. В свою чергу місто Вараш стає потенційно привабливе для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт відповідає трьом з чотирьох стратегічних напрямків діяльності організації та сприяє розвитку малих міст (в т.ч. проєкт стимулює розвиток туризму, підвищення туристичної та культурної привабливості, розвиток креативних індустрій)

В свою чергу проєкт Фестиваль «Енергія мистецтва» створить тимчасові нові робочі місця, а також збільшить зацікавлення серед місцевих жителів у можливості ведення підприємницької діяльності у сфері креативних, культурних індустрій, а також покладе початок важливому стратегічному підсилению ролі культури в розвитку суспільства, що є пріоритетним в роботі організації-заявника. ГО “Агенція сталого розвитку міста” проводить фестиваль “Енергія мистецтва” ще з 2019 року, незважаючи на брак фінансування чи виклики, пов’язані з пандемією. Щороку члени організацію вдосконалюють свої вміння в галузі проведення масштабних фестивалів, враховують попередній досвід та слідкують за актуальними тенденціями у фестивальной індустрії. Команда організації-заявника працює над тим, щоб вивести фестиваль “Енергія мистецтва” на всеукраїнський рівень (як мінімум масштабувати в міста-сателіти інших АЕС) та

Гасюк Ірина Іванівна



продемонструвати, що і в малих містах цілком можливі конкурентоспроможні фестивалі та якісні культурні продукти.

Чому проект є унікальним?

Фестиваль є чи не єдиним у регіоні, який відбувається стабільно, яскраво очікується місцевими жителями та проводиться у режимі онлайн+офлайн. Основна ідея фестивалю залишається незмінною вже третій рік поспіль - трансформація атомної енергетики в енергію мистецтва на вже створеній локації EnergyArt.

Тематика та гасло цього року "Мистецтво як панацея" зосереджує увагу глядачів не лише на культурній складовій, а й органічно поєднує її з мистецтвом та цінностями здорового способу життя. Команда організаторів підготували дводенну програму, за допомогою аналогії із розкладом дня життя людини. Зі сходом сонця ми розпочинаємо майстер-клас з йоги, на сніданок - здорове смузі приготовлено власноруч на фестивалі під музику, яка драйвить та заряджає. Корисні лекції від експертів на тему спорту та нутриціології. Танцювальні майстеркласи хіп-хопу, tap-dance, brake-dance батли, ввечері – єднання з мистецтвом (концертна та шоу-програма) та отримання заряду позитивної енергії. Якісна музика від українських виконавців, українське культурне кіно під відкритим небом, космічний нічний джаз - поєднання, змінює парадигму жителів невеликих міст щодо мистецтва, формує нові смаки, дає доступ до якісного культурного продукту, які є актуальні під час пандемії COVID-19.

Чому проект є інноваційним?

Під час фестивалю відбудеться діджиталізація усіх етапів організації та проведення події від елементів шоу програми, таких як VR та лазерне шоу до режиму проведення фестивалю. Враховуючи досвід минулого року, коли пандемія змусила шукати нові рішення для подій, EnergyArtFest 2020 трансформувався у онлайн-формат, що дозволило у кілька разів збільшити охоплення аудиторії. Фестиваль переглядали не лише в Україні, а й у інших країнах світу, таких як Польща, Великобританія чи Бангладеш. Цьогоріч команда прагне поєднати онлайн-трансляцію фестивалю та офлайн формат - проведення фестивалю наживо.

Основна мета проекту

Активізувати розвиток культурно-пізнавальної та туристичної сфери міста енергетиків Вараш з унікальною урбаністичною та культурною спадщиною, привернути увагу та популяризувати регіон шляхом реалізації конкурентоспроможного культурного продукту, проведенням заходів із залученням професійних митців задля підвищення ролі культури та

Розробка проєкту: Катерина О.В.



розвитку творчості суспільства на локальному рівні.

Цілі проекту

Ціль

Збільшити кількість споживачів культурного продукту в регіоні Вараської територіальної громади

Завдання

Провести дводенний фестиваль EnergyArtFest в м.Вараш під гаслом “Мистецтво - як панацея”, основою якого стане вуличне мистецтво

Результат 1

Проведено фестиваль в комбінованому форматі (он-лайн/офлайн) з залученням кращих представників мистецької галузі Рівненської області, та України загалом. Під час фестивалю створити стріт-арт площини – 4шт, провести майстер-класи, лекторій, виставку художніх робіт локальних митців, організувати танцювальну зону, зону шоу вело-тріалістів та паркурістів, зону фудкортів, а також провести концертну програму

Результат 2

Охоплена аудиторія фестивалю як споживачі нового культурного продукту - мінімум 4000 осіб оффлайн (за умови відсутності суворих карантинних обмежень) та мінімум 80 000 осіб он-лайн

Індикатори досягнення результатів

проведено 1 фестиваль протягом 2 днів, 1 програма фестивалю, кількість відвідувачів – 4 тис оффлайн, 80 тис онлайн, відгуки про фестиваль – мінімум 50, списки учасників – 145, фото та відеофіксація – 300 фото, 2 відео, 1 тізер, 1 радіо-ролик. 1 стріт-арт галерея з бетонних площин (4 шт) на локації фестивалю, майстер-класи під час фестивалю – 3, виставка художніх робіт локальних митців – 10 митців, танцювальна зона – 50 учасників, зона шоу вело-тріалістів та паркурістів – 10 учасників, 14 год концертної програми на 2 дні, 14 год онлайн трансляції фестивалю.

Ціль

Посилити розвиток внутрішнього туризму міста Вараш та Рівненського регіону в цілому

Завдання

Рада правління Великої О.В.



Провести промоційну кампанію завдяки проведенню конкурентоспроможного фестивалю в регіоні, через канали ЗМІ, зовнішньої реклами, мережі інтернет на рівні Західного регіону України

Результат 1

Збільшено рівень знаності міста Вараш та регіону як туристичного магніту Рівненської області через нові згадки в ЗМІ, інтерв'ю на радіо та ТБ, активізацію тематичних сторінок в соціальних мережах, створення тематичної сувенірної та поліграфічної продукції.

Результат 2

Зростання кількості туристів, які відвідали Рівненський регіон та місто Вараш в рамках проведення проекту

Індикатори досягнення результатів

охоплено інформацією про фестиваль та галерею не менше 200 000 населення України; розміщено на туристичній мапі "Рівненщина туристична" як туристичний магніт місто Вараш; згадки в ЗМІ про проект - мінімум 30, сувенірна продукція – 100 футболок та 200 масок, 3 рекламні білборди, 3 рекламні сітілайти, 70 афіш А4, 30 афіш А3, 1 банер на конструкцію-павук, 1 банер прес-волл, 1 сторінка фестивалю в facebook 1 сторінка фестивалю в Instagram. Лазерне шоу з лого УКФ та Фестивалю під час фестивалю. Таргетована реклама на 5 постів, 2 сюжети на ТБ, 1 реклама на радіо, 500 туристів, що відвідало фестиваль.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

145 - учасники програми фестивалю: 25 музикантів 27 танцівників 5 митців з інвалідністю (діти та дорослі, учасники творчих колективів) 4 стріт-арт художники 5 велотралістів 6 паркурістів 4 майстрів майстеркласів 6 учасників виступу МЧС 1 ді-джей 10 художники-початківці 52 учасники в майстеркласі / волонтери орггрупи / - вихованці Центру реабілітації в м.Вараш 40 тисяч мешканців міста Вараш 8500 осіб працівників РАЕС 40 тисяч навколишніх населених пунктів в радіусі 25 км 100 тисяч мешканців Рівненської області. Не менше 80 тисяч осіб, які переглянуть фестивалю в он-лайн форматі на сторінках проекту в соціальних мережах. Цільова аудиторія по вікових категоріях: 7-18 років – 1000 осіб 18-45 років – 2500 осіб від 45 років – 1500 осіб (жінок 55%, чоловіків 45%)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Рада управління Рівненської області



Відвідувачі 10-ти культурно-мистецьких закладів у м.Вараш,
Відвідувачі 20-ти культурно-мистецьких закладів у північній частині
Рівненської області

Учні та вчителі 6-и шкіл в м.Вараш

12 тис домогосподарств (сімей) Вараської ТГ

Представники малого підприємництва області - 1000 осіб

локальні представники креативного підприємництва - 30 осіб

5 тисяч туристів, які відвідають м.Вараш в найближчі роки

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Командою фестивалю було проведено опитування серед жителів Варашу та зібраний фідбек з використанням проведених інтерв'ю з відвідувачами минулорічних фестивалів, представниками влади та соціально відповідального бізнесу. До опитування були залучені представники усіх цільових аудиторій визначених у фестивалі та спостерігається те, що EnergyArtFest залишається найяскравішою подією регіону і в місті мешканці його чекають з нетерпінням.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

За допомогою операторів культури, які задіяні у фестиваль та культурних продуктів, які будуть промотуватися під час та після події, в аудиторії проекту виховується новий якісний естетичний смак на українську музику, літературу, мистецтво.

Для молоді фестиваль є джерелом альтернативного та цікавого дозвілля та розуміння сучасної культури. Стимулювання самореалізовуватись через культуру, мистецтво. Можливість знаходити нові контакти, зв'язки з туристами з інших міст, яке може призведе до формування нових спільнот та нових проєктів.

Даний проєкт стимулює розвиток креативного підприємництва не лише в Вараській громаді, а й в регіоні. Адже, як під час фестивалю, так і після - на ринок виходять нові товари, брендovanі локальними марками, місцеві виробники товарів розширюють ряд послуг, які цікаві для туристів, конкуренція між ними підвищує якість і т.п. Підвищується популяризація регіону в цілому. Місцевий бізнес матиме змогу розвиватись, адже збільшуватиметься потік туристів / споживачів.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та

Резова Ірина Іванівна



використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Місцеві органи влади - позитивно - проект доповнює культурну політику міста та підсилює роботу відділу культури та туризму. Навчальні заклади, мистецькі заклади - позитивно - залучення вихованців/учнів в якості волонтерів та учасників фестивалю. Місцевий бізнес - позитивно - проект сприяє розвитку внутрішнього подієвого туризму, посилює попит креативні індустрії. Митці - позитивно - мають платформу для презентації своєї творчості. Керівництво Рівненської атомної електростанції - позитивно - фестиваль покращує культурний імідж міста-енергетиків, розвиває тему енергії в позитивному руслі. Рівненська облдержадміністрація - позитивно - проект сприяє розвитку культурної та туристичної сфери регіону.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: EnergyArtFest, фестиваль енергія мистецтва, мистецтво як панацея, фестиваль вуличних культур, відчуй енергію мистецтва з EnergyArtFest, Energy Art Fest-2021, розвиток регіону, розвиток туризму в Рівненській області, культура та мистецтво у Вараші, атомна енергія, РАЕС підтримує мистецтво, креативні індустрії, фестиваль on-line тощо. У межах проекту обираємо представників громадськості, влади та бізнесу, які в межах цієї території є найбільш вираженими лідерами думок: Віталій Коваль - голова Рівненської ОДА; Сергій Гемберг - заступник голови Рівненської ОДА з питань культури та туризму; Олександр Мензул - міський голова у Вараші; Павло Павлишин - директор Рівненської АЕС; Ігор Кравченко - перший заступник генерального директора групи будівельних компаній «Алатир-Інвест»; Юрій Пінчук - керівник осередку ГО «Агенція сталого розвитку міста Рівне»; Сергій Гуцало - голова ГО «УкрЯТ» в Рівненській області; Євгеній Бураков - голова профспілки молоді ВП РАЕС; Дмитро Стецюк - помічник народного депутата Верховної Ради України тощо. В усіх офіційних матеріалах проекту буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Під час інтерв'ю та дописів в соціальних мережах лідери думок будуть зазначати, що проект підтримано УКФ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікаційна стратегія проекту «Energy Art Fest - 2021» передбачає використання різних методів та каналів комунікації, які будуть посилювати одне одного, створюючи таким чином ефект синергії.

Рубен Мельник



Плануємо охопити від 100 тисяч цільової аудиторії.

Соціальні мережі.

Оскільки проєкт є продовженням проєкту «Energy Art Fest», що відбувався у місті Вараш у 2019 та 2020 роках, то продовжимо наповнювати:

сторінку Facebook <https://www.facebook.com/EnergyArtVarash>

сторінку Instagram https://www.instagram.com/energy_art_fest_varash/

Медійний план постингу про події, цікавинки, перебіг проєкту тощо (не менше 7 постів за 1 місяць, тобто в цілому не менше 35 публікацій).

Таргетована реклама окремих постів, відео, трансляції на місто Вараш та Рівненська область - (охоплення аудиторії через оплачені пости не менше 50 тис.).

Онлайн трансляція всіх заходів фестивалю (35 тис. онлайн-глядачів з усієї України).

Створення відеороликів:

- промоційний (до 40 сек.) та звітний фестивалю (від 1 хв.), що охоплять більше 10 тис. переглядів.

Співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проєкту.

Поширення у безкоштовних пабліках міста Вараш, Рівне та сусідніх містах як Острог, Здолбунів, Дубно, Костопіль, Сарни, Володимирець, Дубровиця. А також містах-сателітах: Нетішин, Енергодар та інші.

Особисті запрошення на фестиваль від учасників фестивалю.

Поширення на наших сторінках та інформаційних партнерів:

- Агенція сталого розвитку міста (<https://www.facebook.com/citydev.in.ua/>);

- Рівненська обласна державна адміністрація (<https://www.facebook.com/RivneODA>)

- Рівненщина Туристична (<https://www.facebook.com/rivne.travel/>);

- Вараська ОТГ (<https://www.facebook.com/groups/148218218918392/>);

- Міські ініціативи Вараша (<https://www.facebook.com/groups/varash.init/>);

- Рівненська АЕС (<https://www.facebook.com/rnppofficial/>);

- Будівельна група компаній «Алатир-Інвест» - (<https://www.facebook.com/alatyrinvest/>);

Рада правових Консультантів О.В.



- Центр реабілітації міста Вараш (<https://www.facebook.com/rebcenter.varash.ua>) тощо.

Розміщення всіх відеороликів на Youtube каналах ГО «Агенція сталого розвитку міста» та «EnergyArt.Varash».

Після проведення подій: публікація фотоальбому з тегуванням людей, які зображені на фото та збір відгуків.

Інтернет ресурси

1. «Energyart.Varash» - медіа проект спільно з журналістами «Вараш-Інфо» про вуличні культури, креативні індустрії та цікаві інтерв'ю з місцевими митцями - 5 блогів. Підготовка аудиторії до фестивалю.
2. Розміщення інформації про проект на сайті ГО «Агенція сталого розвитку міста» (редизайн сайту у процесі).
3. На сайтах партнерів (кількість публікацій 10 шт):
Вараська міська рада – <http://varash-rada.gov.ua/>;
Рівненська АЕС - <https://www.rnpp.rv.ua/>;
Рівненська облдержадміністрація - <https://ror.gov.ua/> та інші.
БФ Громада Рівненщини та ГК Алтир-Інвест.

Зовнішня реклама для популяризації проекту:

1. Афіші (на дошках оголошень, публічних місцях тощо) - 100 шт.
2. Білборди площин 3X6м * 1 місяць - 3 шт.
3. Сітілайти площини 1,8X1,2м *1 місяць - 3 шт.
4. Флегштоки 2,7 м* 10 днів - 10 шт.
5. Прес-вол 2*3м - 1 шт.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Організація прес-конференцій про старт проекту та результати. Прес-анонс, прес-реліз.
2. Радіостанції:
- «Радіо Трек» (Радіо Трек - найпопулярніша радіостанція у Рівному та єдина радіостанція у Вараші) - ролик 30 виходів, спонсорські програми на радіо (36 годин ефіру).
3. Телебачення:
- РАЕС (<https://www.rnpp.rv.ua/>), на YouTube, 3 прес-репортажі (3 виходи) та 1 пост-репортаж (2 виходи);
- UA: Рівне (<https://www.facebook.com/uairivnetv/>). або Рівне1 (<https://www.facebook.com/rivne1>)

Ганна Іванівна Кельман О.В.



- rivne1.tv/) – 1 репортаж (4 виходи);
4. Інтернет-видання (15 публікацій)
- ВАРАШ-ІНФО - <http://www.varash.info/>;
 - Володимирець. City - <https://volodymyrets.city/>;
 - СВОЇ – добрі новини - <https://svoi.media/>;
 - Горинь.Інфо - <https://horyn.info/>;
 - ОГО - <http://ogo.ua/>;
 - «ЧаРівне» - <http://charivne.info/>;
 - «Рівне вечірнє» - <https://rivnepost.rv.ua/> та інші.

Тематичні всеукраїнські видання:

- Фестивалі - <https://festyvali.org/> ;
- Вуличні культури - <http://www.street-culture.net/> тощо.

Інші канали:

1. Промо події фестивалю: кіноперегляд, вуличні перфоманси.
2. Емейл-розсилка по базі Вараської міської ради та ГО «Агенція сталого розвитку міста» (запрошення переглядати фестиваль онлайн).
3. Місцеві вайбер групи (ОСББ, батьків тощо).

В усіх офіційних матеріалах проєкту буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Також після проведення проєкту буде проведено моніторинг його розголосу у ЗМІ, про що буде складено відповідний звіт. До кількісних показників відносять крім згадок публікацій - перегляди роликів, прямої трансляції фестивалю, відгуки тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

1. Поширення інформації та реклама комплексно охопить 100 тисяч осіб, які дізнаються про фестиваль та Український культурний фонд (Вараш, Рівненська область, міста-сателіти АЕС в Україні).
2. Мінімум 15 згадок у ЗМІ.
3. Два ролики проєкту, що охоплюють мінімум 10 тисяч переглядів.
4. онлайн охоплення цільової аудиторії понад 100 000 осіб, офлайн відвідає до 4000 осіб з дотриманням умов карантину (протягом двох днів).
5. Проведення промо мистецьких подій перед фестивалем: вуличний кіноперегляд та перфоманси. А також створено спецпроєкт- блог «EnergyArt.Varash» про міські мистецькі культури у Вараші та Україні.
6. Зовнішню рекламу проєкту побачать - 5 тисяч жителів м.Вараш.
7. Охоплення аудиторії приблизно через статті в ЗМІ - 20 тис., через сюжети по Тб - 30 тис., через рекламу по радіо - не менше 17 тис.



Резьва Ірина Іванівна

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1. Сталість проекту. Це вже буде третій рік поспіль проведення фестивалю, навіть в умовах пандемії.

2. Підвищення рівня культурної сфери у Вараші на 15%.

Мешканці міста більше дізнаються про вуличні культури та місцеві таланти. Формат фестивалю онлайн/офлайн дозволить залучити більшу кількість глядачів. Сам фестиваль та промоційні мистецькі події перед фестивалем стануть одними ключових культурних міських подій.

3. Посилення туристичної потенціалу м.Вараш на 10%.

Минулорічний онлайн формат фестивалю дозволив вийти за межі Рівненської області, та навіть країни. Плануємо продовжувати та промоційно підсилювати образ міста Вараш як міста енергії мистецтв.

4. Проект відбувається за співфінансування оновленої Вараської міської ради та покладе початок тісній співпраці на майбутнє. Задля сталості, проект закладено в 5 річну програму розвитку культури в Вараській ТГ, що затверджено в грудні 2020 року новим депутатським корпусом.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проект націлений на створення якісного контенту та виховання «смаку» в культурі, поєднання нових тенденцій в культурі з локальними особливостями та традиціями. Проект забезпечить права людей на вільний доступ до якісних культурних продуктів. Це, зокрема, проявляється в залученні в якості аудиторії вихованців Центру реабілітації м.Вараш, та загалом через вільним доступ до культурних продуктів проекту для всіх верств населення.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Фестиваль проводитиметься в режимі он-лайн трансляції всіх подій, виступів, майстер класів на офіційних сторінках проекту та партнерів. Буде збережено запис на Youtube-каналах ГО «Агенція сталого розвитку міста» та «EnergyArt.Varash». Доступи до всіх записів та трансляцій є безкоштовним. Програма, фото, відео після фестивалю будуть доступні на офіційних сайтах, сторінках у соцмережах Заявника, фестивалю, Рівненської АЕС, Рівненської ОДА, Рівненщина туристична. Фестиваль є безкоштовним та проходить на відкритій локації, що є доступна для всіх категорій людей.

Гайден правління Калюшня О.В.



Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Фестиваль “Енергія мистецтва” веде свою історію з 2019 року. Щороку організація-заявник залучає фінансові ресурси для організації фестивалю від грантодавців, місцевого і обласного бюджетів. Фестиваль позиціонується як щорічна мистецька мега-подія для жителів міста Вараш та туристів, яка щороку збирає тисячі глядачів он-лайн та оффлайн. Саме тому задля сталості, проєкт закладено в 5 річну програму розвитку культури в Вараській ТГ, що затверджено в грудні 2020 року новим депутатським корпусом.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Участь членів команди проєкту в різного формату зустрічах як спікери, учасники, де готові ділитись власним досвідом. На навчальних тренінгах з підготовки грантових проєктів планується розповідати про можливості творення нових якісних культурних продуктів, про ризики та на що в майбутньому звернути увагу при підготовці та проведенні фестивальних подій в умовах карантинних обмежень.

Агенція відкрита повністю до нового партнерства та масштабування. Є попередні перемовини щодо можливості проведення фестивалю в інших містах-супутниках АЕС України.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Хмельник Олена Василівна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

координація виконання проєкту, комунікація з УКФ, звітність, робота з підрядниками виконання послуг, координація роботи підрядниками, організація та реалізація всіх заходів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Олена Василівна Хмельник



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

автор та ініціатор проєкту Фестивалю “EnergyArtFest”. Практичний проєктний менеджер, івент-менеджер, фахівець з регіонального розвитку. Нині голова правління громадської організації «Агенція сталого розвитку міста», приватний підприємець. Досвід підготовки та реалізації проєктів – понад 13 років. Тісно співпрацюємо з місцевою та регіональною владою в напрямках регіонального розвитку, розвитку людського капіталу, створенню урбаністичних та мистецьких центрів тяжіння. За останні 3 роки фокусно працюємо з представниками культурних та креативних індустрій. Організація регіональних фестивалів, мистецьких вечорів, створення культурних та креативних хабів. Автор та як виконавець у понад 20 проєктів регіонального, місцевого розвитку, міжнародного партнерства (в т.ч. транскордонної співпраці). Член робочої групи з підготовки Стратегії розвитку міста Рівне до 2030 року, проєкту «Безпечне місто. Рівне». Сертифікований менеджер використання міжнародної методики управління проєктами PRINCE2 (компанія AXELOS, сертифікат № GR656032517OK). Проходила міжнародне стажування з питань стратегічного розвитку територій та підготовки проєктів розвитку (2017р., в м.Білосток, Польща), маркетинг територій. Сертифікований учасник Міжнародної конференції «Сталий розвиток 2030», представництво ООН (м.Відень, Австрія), неодноразовий учасник міжнародних конференцій, форумів з питань розвитку територій та інвестицій. За останні 3 роки фокусно працюємо з представниками культурних та креативних індустрій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Шевчук Ірина Олександрівна

Роль у проєкті

менеджер проєкту/ помічник керівника проєкту

Перелік основних обов'язків

допомога в реалізації всіх заходів фестивалю, комунікація з артистами, моніторинг, збір інформації для звітності, виконання операційної

Голова правління Хавелани О.В.



діяльності проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

досвід діяльності в івент-індустрії - 3 роки, проєктна менеджерка ГО Агенція сталого розвитку міста 2 роки (в тому числі волонтер фестивалю Енергія мистецтва 2 роки), менеджер-економіст 7 років, громадська активістка. Займаю активну позицію в місті Вараш щодо підсиленню розвитку громадянського суспільства, волонтерство в соціальних проєктах з різними громадськими організаціями.

Окрім вищезгаданого, брала входила в команду організаторів у двох проєктах 2018-2019рр. в м.Вараш: 1) "Благодійний забіг" приурочених до Дня святого Миколая для допомоги вихованцям Центру реабілітації (у м. Вараш це великим масовий захід, де долучається значна частина міста). 2) 2020р. - участь у проєктах громадського патріотичного спрямування у м.Вараш. 3) організація регіонального проєкті СтопВірус та координація спецфонду в м.Вараш, в рамках діяльності Благодійного фонду "Громада Рівненщини" - допомога в забезпеченні мед.закладів м.Вараш, їх населення та персонал засобами індивідуального захисту, тестовими системами для боротьби з пандемією Covid19

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Власюк Вікторія Миколаївна

Роль у проєкті

комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

промоція проєкту, моніторинг, реалізація комунікаційної стратегії проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Власюк Вікторія Миколаївна



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
 8 років досвіду підготовки та реалізації громадських та бізнес проектів. Спеціаліст «Управління грантовими проектами», маю сертифікат міжнародного зразка VCC (SC-05-000781-001-028054). 1. Менеджерка з комунікацій на фрілансі. Найсвіжіші проекти 2019 року: - промоція проекту «Драккар – реконструкція прадавнього човна», - промоція створення музею скансенсу «Городище Оствиця»; - фестивалів Історико-культурний «Погоринські міста.Гоща» (#ЗаПідтримкиУКФ) та «Погорина.Урочище Чадорож 2019», Міжнародний джазовий фестиваль «ART JAZZ2019», фестивалю «Вогняна сова - 2019», фестивалю «Містотворення у Рівному»; - мистецького вечору інклюзивного мистецтва «ВРАЖАЙ ТА НАДИХАЙ» у місті Вараш (#ЗаПідтримкиУКФ); - спільнокошту #ВиСАДкаРівне2019 громадської ініціативи «Сад історій»; - координаторка та менеджерка з комунікацій івент-простору «Майстерня Міста Рівне». 2. Керівниця проектів, менеджерка з комунікації 11.2017 – 04.2019. ГО «Платформа взаємодій «Простір», Рівне. Проекти з розвитку креативного підприємництва, культури, урбаністики, освіти, волонтерства: «ПОЛІС: Поліція та Спільнота» у місті Рівному, «Рівне.Тиждень креативного підприємництва», промоційного каталогу #MadeInRivne, урбаністично-мистецького проекту «The Street Walls», волонтерського проекту «Challenge! школа волонтерства», Інтерактивна мапа перших в Україні муралів з технологією доповненої реальності AR (digital), промоція подій в #OpenOffice, зокрема «День сталого розвитку ПРООН на Рівненщині» 22.11.2018. <http://prostir.rivne.ua/>. У тому числі першого проекту за підтримки УКФ «Перші цифрові (digital) мурали в Україні». 3. Менеджерка (управительниця) з маркетингу з 06.2016 по 06.2017 (1 рік). КТС, мережа магазинів цифрової техніки, Рівне. 4. Менеджерка з маркетингу з 03.2013 по 06.2016 (3 роки 3 місяці), Мережа кінотеатрів «МУЛЬТИПЛЕКС» (Кіноцентр ЕРА) www.multiplex.ua, Рівне. Організатор проектів від громадських ініціатив «Сад історій», ГО Молодіжна платформа «Яскраво», джаз-клуб «ДжЕм», міських проектів УрбанПікнік, Міський пікнік та інші.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Решета Ірина Іванівна *Кесяк О.Б.*



Воробей Людмила Володимирівна

Роль у проекті

фінансова менеджерка / бухгалтер

Перелік основних обов'язків

укладання договорів з членами команди та підрядниками, контроль над використанням коштів, фінансова звітність., підготовка пакету документів до аудиту, ведення 1с

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

з 2006 року - супровід громадських організацій, фінансова та грантова звітність, бухгалтерія "під ключ". Власниця та керівник бухгалтерського бюро ТОВ "Супровід бізнесу" - досвід супроводу клієнтів більше 500, в тому числі понад 15 неприбуткових організацій

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір з ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Організаційна складова:

А) відмова учасників брати участь у фестивалі, хвороба/ізоляція пов'язані з пандемією COVID-19 - оперативно шукаємо оптимальну заміну учасника / члена орг.групи фестивалю на іншого.

Б) ризик встановлення червоної зони та повна заборона проведення масових заходів - перенесення місця локації проведення та зйомки фестивалю. - Розглянути можливість перенесення місця зйомок фестивалю в зону, де дозволено проведення культурно-масових заходів з доступною кількістю учасників. Також розглянути можливість - огорожена територія та фізична охорона по периметру, це допомагатиме уникнути скупчення відвідувачів. В інформаційному просторі – акцент на максимальне охоплення в онлайн формат фестивалю. На територію пропускати лише дозволена територією кількість відвідувачі та учасників усіх заходів фестивалю (в т.ч. організаційну групу). Провести онлайн-трансляцію всіх

Рада правління Колешино С.В.



заходів. Фактично - перевести фестиваль у онлайн-формат.

2. Технічна складова:

А) Підключення до електроенергії - для уникнення ризику перенапруги або ін. технічних проблем з електропостачанням на локації протягом усього періоду мають бути присутні два працівники РАЕС (електроінженери), які постійно контролюватимуть підключення та якісне забезпечення електропостачанням. Також на підстрахуванні має бути присутній запасний генератор.

Б) якісний інтернет - вимога для якісної онлайн-трансляції. Щоб уникнути перебоїв з інтернетом та забезпечення якості трансляції, до локації вивести два канали подачі: кабельне та окремо підключити до wi-fi партнера фестивалю (буд.майданчику ГК Алатир-Інвест, поруч з локацією 50 метрів)

В) затримка в доїзді тех.групи/артистів/учасників призведе до несвоєчасної готовності технічної команди проведення саунд-чеку, відповідно - ризик зміщення початку фестивалю. - збільшено період підготовки до фестивалю та проведення саунд-чеків.

3. Погодні умови (дощ, вітер).

А) дощ - орендуємо сцену із накриттям та додаткові витрати на забезпечення зон майстер класів захисними наметами (партнерство)

Б) Локація фестивалю – це сильні вітри (територіальна специфіка) - ризик парусного ефекту лед-екрану, що в разі падіння несе небезпеку життя людей та фінансові витрати на 800 тис.грн. Рішення: монтаж додаткових конструкцій для кріплення потужними тросами, або ж із залученням служб МЧС, які спецобладнанням фіксують конструкції та знімають усі ризики парусного ефекту. . Попередні роки під час підготовки проекту ми не враховували дані ризики.

4. Людський фактор

А) недостатня кількість онлайн-глядачів фестивалю - робимо максимальну промо-компанію з акцентом закликати на онлайн-формат. Таргетована реклама.

б) в разі карантинних обмежень для уникнення скупчень людей та водночас дотримання особистих дистанцій - огороження по периметру території фестивалю розмітка на території фестивалю, охорона на території яка слідує за дотриманням вимог, постійне наголошення ведучого і т.п.

5. Безпека (загроза життю відвідувачів та організаторів фестивалю, в т.ч. збереження майна та правопорядку) - на локації фестивалю два дні

Голова правління Хмельницького ОВ



працюють працівники патрульної поліції, охоронної служби, медичної та пожежної.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Пандемія COVID-19 (карантин).

Розподіл на зони ризику в карантинних обмеженнях, які не дозволятимуть проведенню наживо або значні корективи щодо кількості відвідувачів - отримуємо дозволи ТЕБ і НС на усіх рівнях (обласне, районне та міське). Лише за наявності усіх дозволів ТЕБ і НС, Рівненська АЕС отримуємо погодження / дозвіл на використання локації для проведення фестивалю із розумінням максимально допустимої кількості відвідувачів наживо. В разі потреби - розширяємо територію проведення фестивалю (локація дозволяє). Тому завчасно проводимо усі переговори та домовленості з обласною, районною та міською владами. Прораховуємо усі можливі варіанти сценаріїв, в залежності від карантинної зони.

2. Валютні - покриття витрат за рахунок збільшення власного внеску.

3. Стихійні лиха - відтермінування дати проведення подій за погодженням з УКФ.

4. Ризик країни (траур, військовий стан) - відтермінування дати проведення подій на найближче можливий час.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для координації заходів проекту використовуватиметься діаграма Ганта, яка буде уточнена на основі робочого плану. Задля дотримання дедлайнів будуть проводитись щомісячні зустрічі команди проекту та за потреби керівник проекту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами із застосуванням техніки SCRUM. Також буде застосовне програмне забезпечення для поліпшення командної комунікації, наприклад Trello або Zoom, в першу чергу, як засоби для комунікації та координації дій між заявником та залученими спеціалістами. Щомісяця будуть опрацьовані та заархівовані згадки про проект в ЗМІ та коментарі про проект в соціальних мережах. Також серед засобів моніторингу - списки учасників фестивалю (гурти, виконавці, майстри), кількість охопленої аудиторію через промокомпанію, фото, відеофіксація, відгуки про фестиваль, згадки в ЗМІ та в Google, список роздачі фестивальної сувенірної продукції, статистика перегляду стріму фестивалю.

Моніторингова інформація

Генеральний директор



Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із

Рейда правління Касявська О.В.



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

52

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Григор

Григор

Колесник О.В.



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Раїса Іванівна Хаварина О.В.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Гуменюк О.В.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:





Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4RFQ.31-02502
від 30 червня 2021 року

Назва конкурсної програми: **Культура Туризм Регіони**
Назва ЛОТ-у: **Локальний фестиваль**
Назва Заявника: **Громадська організація "АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА"**
Назва проєкту: **"EnergyArtFest" - фестиваль "Енергія мистецтва"**
Дата початку проєкту: **06.2021**
Дата завершення проєкту: **30.09.2021**

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	69,65%	917 820,40
2. Співфінансування* :	30,35%	400000,00
2.1. Кошти організації-партнерів	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (Рівненська обласна державна адміністрація)	9,11%	120000,00
2.3. Кошти державного та місцевих бюджетів (Виконавчий комітет Вараської міської ради рівненської області)	21,25%	280000,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	1 317 820,40

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова правління

Хмельник ОВ

(посада)

(ПІБ)



Кошторис витрат проекту
 Назва Заявника: Громадська організація "АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА"
 Назва проекту: "EnergyArtFest" - фестиваль "Енергія мистецтва"

Дата початку проекту: 06.2021
 Дата завершення пр: 30.09.2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту У/Ф						Витрати за рахунок співфінансування Рівненської ОДА та Вараської міської ради				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізації витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15				
Розділ: II ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації/заявника (лише у випадку премії)		0,00		0,00				0,00			0,00		
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00							0,00		
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00							0,00		
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00							0,00		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00				0,00			0,00		
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00							0,00		
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00							0,00		
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00							0,00		
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		12,00		156 000,00				0,00			156 000,00		
Пункт:	1.3.1	Хмельник О.В. керівник проекту	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00				0,00			60 000,00		координація виконання проекту, комунікація з У/Ф, звітність, робота з підрядниками
Пункт:	1.3.2	Шевчук І.М., проєктний менеджер / помічник керівника проекту	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00				0,00			48 000,00		виконання послуг, координація роботи підрядниками, організація та реалізація всіх заходів проекту
Пункт:	1.3.3	Власюк В.М. комунікаційна менеджерка проекту	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00				0,00			48 000,00		допомога в реалізації всіх заходів фестивалю, комунікація з артистами, моніторинг, збір інформації для звітності, виконання операційної діяльності проекту.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		156 000,00		34 320,00				0,00			34 320,00		промоція проекту моніторинг реалізація комунікаційні заходи проекту
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00				0,00	0,22		0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00				0,00	0,22		0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		156 000,00	0,22	34 320,00				0,00	0,22		34 320,00		
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		4,00		40 000,00				0,00			40 000,00		



Решення
 Голова сесії
 Іванів



Пункт:	1.5.1	Воробей Людмила Володимирівна, бухгалтерка проекту / фінансова менеджерка	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	укладання договорів з членами команди та підрядниками, контроль над використанням коштів, фінансова звітність, підготовка пакету документів до аудиту, ведення ГС
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, авіацятити поїздрету/паву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)								
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) / прізвищем відрядженої особи	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) / прізвищем відрядженої особи	шт.			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) / прізвищем відрядженої особи	шт.			0,00			0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)								
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)								
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи								
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту зрантспотримувача								
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту зрантспотримувача (за рахунок співфінансування)								
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УжО						
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга							
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":										
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою								
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення								
				0,00		0,00			0,00	0,00

Розробка: *Розробка*
 оформлення: *Коваленко О.В.*



Пункт:	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстага:	Оренда техніки, обладнання та інструменту		182,00	227 374,00	2,00			46 600,00	272 974,00
Пункт:	Елемент лінійного масиву	шт.	4	1800,00	7 200,00			0,00	7 200,00
Пункт:	Моніторна акустична система	шт.	4	1060,00	4 240,00			0,00	4 240,00
Пункт:	Моніторна акустична система	шт.	4	640,00	2 560,00			0,00	2 560,00
Пункт:	Сабвуфер	шт.	12	1060,00	12 720,00			0,00	12 720,00
Пункт:	АМІТ-Рак Мартін Аудіо, ПауерСофт К3 ДСП, ПауерСофт М50Кью АудіОсПі,	шт.	4	1900,00	7 600,00			0,00	7 600,00
Пункт:	АМІТ Рок Саб / Даунфіл / Грайм, ПауерСофт К10 ДіОсПі, ПауерСофт К8 ДіОсПі, ПауерСофт М50 Кью АудіОсПі - 2 шт	шт.	4	1800,00	7 200,00			0,00	7 200,00
Пункт:	АМІТ Рок моніторний, ПауерСофт К2 ДіОсПі - 2шт	шт.	4	1500,00	6 000,00			0,00	6 000,00
Пункт:	АМІТ Рок моніторний, ЕльАкустікс ЕльЕй8 - 2шт	шт.	4	1300,00	5 200,00			0,00	5 200,00
Пункт:	Мультикор	шт.	4	550,00	2 200,00			0,00	2 200,00
Пункт:	Мультикор 16/4	шт.	4	270,00	1 080,00			0,00	1 080,00
Пункт:	Мультикор Cordial	шт.	4	160,00	640,00			0,00	640,00
Пункт:	Мікрофон динамічний інструментальний Beta 52	шт.	2	320,00	640,00			0,00	640,00
Пункт:	Мікрофон динамічний інструментальний Beta 57	шт.	3	220,00	660,00			0,00	660,00
Пункт:	Мікрофон динамічний інструментальний SM57	шт.	3	160,00	480,00			0,00	480,00
Пункт:	Мікрофон динамічний вокальний Beta58	шт.	2	220,00	440,00			0,00	440,00
Пункт:	Мікрофон динамічний інструментальний е904	шт.	2	270,00	540,00			0,00	540,00
Пункт:	Беспровідний мікрофон Beta58	шт.	4	1060,00	4 240,00			0,00	4 240,00
Пункт:	Активний DI-Box BSS	шт.	4	220,00	880,00			0,00	880,00
Пункт:	Пасивний DI-Box	шт.	2	210,00	420,00			0,00	420,00
Пункт:	Ударна установка	шт.	1	2290,00	2 290,00			0,00	2 290,00
Пункт:	Комп'ютер	шт.	1	1000,00	1 000,00			0,00	1 000,00
Пункт:	Підсилювач для бас гітари	шт.	2	750,00	1 500,00			0,00	1 500,00
Пункт:	Кабілет бобої	шт.	2	640,00	1 280,00			0,00	1 280,00
Пункт:	Кабінет басовий 15	шт.	2	480,00	960,00			0,00	960,00
Пункт:	Стійка мікрофона	шт.	8	38,00	304,00			0,00	304,00
Пункт:	Стійка клавіша	шт.	2	100,00	200,00			0,00	200,00
Пункт:	Стійка клавіша клавша 2 яруси	шт.	2	120,00	240,00			0,00	240,00

Бува

Практикант Шевченко



Пункт:	4.2.28	Світлотехнічна апаратура					0,00										0,00					
Пункт:	4.2.29	Мартін МАК	шт.	22	985,00	21 670,00											21 670,00					
Пункт:	4.2.30	Мартін Атомік Струб	шт.	16	550,00	8 800,00											8 800,00					
Пункт:	4.2.31	Хромлеч Ярэг 5, 24 Ч	шт.	16	590,00	9 440,00											9 440,00					
Пункт:	4.2.32	ЧейМастер Ві Джі Бі 8 ТрашMotor 1 тонн	шт.	16	520,00	8 320,00											8 320,00					
Пункт:	4.2.33	Пудка для фронтальної залівки	шт.	4	2300,00	9 200,00											9 200,00					
Пункт:	4.2.34	Пульт керування	шт.	2	7350,00	14 700,00											14 700,00					
Пункт:	4.2.35	Ріал Еф Ікс ДіЕф 50 Хайзер	шт.	4	2620,00	10 480,00											10 480,00					
Пункт:	4.2.36	Комплект сигнальної та силової комутації	шт.	2	3925,00	7 850,00											7 850,00					
Пункт:	4.2.37	Сцена мобільна подіум 8*10 м.	шт.			0,00		2,00	22 800,00								45 600,00					
Пункт:	4.2.38	Led-top / Екран сценічний розміром 4х8м	шт.	2,00	24 200,00	48 400,00											48 400,00					
Пункт:	4.2.39	Системний блок АtrLine	шт	2,00	3 900,00	7 800,00											7 800,00					
Пункт:	4.2.40	ТВ/плазма	шт	2,00	4 000,00	8 000,00											8 000,00					
Пункт:	4.2.41	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00											0,00					
Підстапта:	4.3	Оренда транспорту		1 520,00		33 440,00			760,00								21 280,00					
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00											0,00					
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля для перевезення сценічного обладнання	км (годин)			0,00		28,00	760,00								21 280,00					
Пункт:	4.3.3	Послуга Оренди мікроавтобусів (до 20 місць) для перевезення учасників заходів та організаторів фестивалю	км (годин)	1 520,00	22,00	33 440,00											0,00					
Підстапта:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00			0,00								0,00					
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00											0,00					
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00											0,00					
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00											0,00					
Підстапта:	4.5	Інші об'єкти оренди		102,00		66 300,00			108,00								15 000,00					
Пункт:	4.5.1	Оренда шатрів-зірка, розмір 10Х15 м, для проведення МК, зони відпочинку, грін-зони	шт	4,00	5 900,00	23 600,00											0,00					
Пункт:	4.5.2	Оренда палати для оператора онлайн-трансляції, закритого типу, металеве-кармане профільне нарізання, розмір 3Х3	шт.	2,00	2 800,00	5 600,00											0,00					
Пункт:	4.5.3	оренда стійок в гримерні для одягу артистів	шт			0,00		8,00	8,00								2 400,00					
Пункт:	4.5.4	оренда вуличних меблів - шезлонги (40 штук за 2 дні)	шт			0,00		80,00	80,00								9 600,00					
Пункт:	4.5.5	оренда вуличних меблів - столики для грін зони та зони відпочинку (4 шт х 2 дні)	шт	8,00	250,00	2 000,00											0,00					
Пункт:	4.5.6	оренда вуличних меблів - бачкаси / крила греші (10 шт х 2 дні)	шт			0,00		20,00	150,00								3 000,00					

Рубча управління *Телешенко*



Пункт:	4.5.7	оренда меблів для майстеркласів (25стілців, 2 дні)	шт	50,00	40,00	2 000,00	0,00	2 000,00	з розрахунку на 2 доби фестивалю, у вартість оренди включено доставка по м. Вараш, розстановка по локації / демонтаж
Пункт:	4.5.8	оренда меблів для майстеркласів (8 столів - 50 стільців)	шт	16,00	100,00	1 600,00	0,00	1 600,00	з розрахунку на 2 доби фестивалю, у вартість оренди включено доставка по м. Вараш, розстановка по локації / демонтаж
Пункт:	4.5.9	Оренда рекламних площин 3х3м, 1 місяць (БОРД)	шт	3,00	4 900,00	14 700,00	0,00	14 700,00	Оренда трьох площин протягом 1 місяця, 4900 грн/міс послуга оренди та поклейки постера
Пункт:	4.5.10	Оренда рекламних площин 1,2x1,8м, 1 місяць (Стіплайт)	шт	3,00	2 000,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Оренда трьох площин протягом 1 місяця, 2000 грн/міс послуга оренди та поклейки постера
Пункт:	4.5.11	оренда конструкторів флешголів	шт	10,00	250,00	2 500,00	0,00	2 500,00	рекламні конструктори у вигляді прапорів, протягом 10 днів будуть розміщені по місту та в день фестивалю на локації
Пункт:	4.5.12	оренда конструкторів конструкції павука	шт	2,00	150,00	300,00	0,00	300,00	для банера фестивалю, що буде розміщений біля інфостійки організаторів на локації фестивалю
Пункт:	4.5.13	оренда конструкції пресову	шт	2,00	500,00	1 000,00	0,00	1 000,00	для банера фестивалю, що буде розміщений на сцені під час фестивалю
Пункт:	4.5.14	Оренда палатки (3X5 м) для учасників концертної програми, місяць гардеробної та зони відпочинку	шт.	2,00	3 500,00	7 000,00	0,00	7 000,00	з розрахунку на 2 доби фестивалю, у вартість оренди включено доставка Київ-Вараш-Київ, монтаж / демонтаж
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":									
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці талабо винагороду		1 804,00		327 114,00	870,00	81 880,00	408 994,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		210,00		40 950,00	0,00	40 950,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (обід/вечеря/кава-брейк) перший день фестивалю, 33 учасники	учасн.	33,00	150,00	4 950,00	0,00	4 950,00	харчування для артистів, що будуть брати участь в концертній програмі першого фестивального дня. Враховано, що дані витрати передбачено лише для артистів та учасників фестивалю, які не отримують винагороду/або оплати праці
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (вечеря/кава-брейк) перший день фестивалю, 12 представників офіційної делегації	учасн.	12,00	250,00	3 000,00	0,00	3 000,00	харчування для запрошених спікерів фестивалю - культурних діячів з Києва, Львова, Рівного, інших міст, що візьмуть участь у лекторії в рамках фестивалю. Враховано, що дані витрати передбачено лише для артистів та учасників фестивалю, які не отримують винагороду/або оплати праці
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) другий день - 165 учасників	учасн.	165,00	200,00	33 000,00	0,00	33 000,00	145 учасників-артистів фестивалю + 20 волонтерів другий день фестивалю. Враховано, що дані витрати передбачено лише для артистів та учасників фестивалю, які не отримують винагороду/або оплати праці
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		37,00		22 200,00	0,00	22 200,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів в м.Вараш - 4-5 вересня, поселення 22 особи	доба	22,00	600,00	13 200,00	0,00	13 200,00	поселення 22 особи: 12 представників офіційної делегації в одиниці номери (12 номерів)х 600 грн/номер, 5 номерів двомісних - 10 учасників) х 1200 грн/номер (600 грн/особу). Враховано, що статтю передбачені витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці талабо винагороду

Ганюба
Калюшня О.В.



Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів в м.Вараш - 5-6 вересня, поселення 15 осіб	доба	15,00	600,00	9 000,00	0,00	9 000,00	поселення 15 осіб: 3 представників офіційної делегації в одномісні номери (3 номери), 12 номерів одномісних - 12 учасників концертної програми. Враховано, що статтю передбачені витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"									
Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, лакопичувачі		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		412,00		47 360,00	0,00	47 360,00	
Пункт:	6.3.1	придбання футболки	шт.	100,00	180,00	18 000,00	0,00	18 000,00	придбання футболки для нанесення логотипу фестивалю на них
Пункт:	6.3.2	придбання масок	шт.	200,00	60,00	12 000,00	0,00	12 000,00	придбання масок для нанесення логотипу фестивалю на них. Використовуватиметься, як засіб популяризації фестивалю та засіб персональ ного захисту під час перебування на локації фестивалю
Пункт:	6.3.3	придбання фарб для художників, банки	шт.	112,00	155,00	17 360,00	0,00	17 360,00	Професійні стріт-артери створюють 4 площини (розміром 2,2 на 4м - 80 балончиків) та паралельно проводять майстер-клас зі стріт-арту для всіх бажаючих (окремо для МК - 32 балончики)
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":									
Стаття:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	9,00	500,00	4 500,00	0,00	4 500,00	розробка дизайном макетів для: футболки, маски, в соціальній мережі по фестивалю, бейджі, макет барду, сітіплайту, афіша, банер (2 шт)
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів на сувенірну продукцію (футболки, валяні іграшки)	шт.	300,00	35,00	10 500,00	0,00	10 500,00	Нанесення логотипів на оремо придбані футболки та малярні. Об'єм виготовлення 300 шт 50 осіб організатори та волонтери 60 учасники МК. 20 для учасників фестивалю (200 масок, 100 футболок) буде розповсюджено під час фестивалю серед учасників та гостей. Сувенірна продукція як засіб популяризації фестивалю - містимиме лого фестивалю та лого м.кв
Пункт:	7.3	Друк бейджиків учасників	шт.	130,00	43,00	5 590,00	0,00	5 590,00	пластик розмір 10X16 см. 100 учасники, 10 організатори, 20 волонтер = 130 шт
Пункт:	7.4	Друк постерів на борти та сітіплайт (3 шт борд по 18 м.кв., сітіплайт 3 шт по 2,16 м.кв. = 6,48 м.кв.) = 60,48	кв.м.	60,48	180,00	10 886,40	0,00	10 886,40	будуть розміщені в центрі міста Вараш

Рахунки
Григорук
Хмельницький О.В.



Пункт:	7.5	Друк афіші, А4	шт.	70,00	9,00	630,00	0,00	630,00	будуть розміщені по всіх інформаційних дошках в інституціях міста Вараш
Пункт:	7.6	Друк афіші А3	шт.	30,00	15,00	450,00	0,00	450,00	будуть розміщені по всіх вуличних інформаційних дошках в місті Вараш
Пункт:	7.7	Друк банерів (2х3 = 6 м.кв, 1,2 х 2 м = 2,4 м.кв.)	м.кв.	8,40	550,00	4 620,00	0,00	4 620,00	будуть розміщені на локації фестивалю - біля інформаційного організатора та на сцені
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				607,88		37 176,40	0,00	37 176,40	
Стаття: 8 Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття: 9 Послуги з просування									
Пункт:	9.1	фотофіксація всіх заходів та етапів реалізації проекту, 3 фотографії (1 фотооператор - весь проект 12000 грн, + 2 фотооператори під час двох днів фестивалю (по 3000 грн/день/один оператор)= 24000 грн	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	24 000,00	фотофіксація всіх заходів та етапів реалізації проекту, 3 фотографії (1 фотооператор - весь проект 12000 грн, + 2 фотооператори під час двох днів фестивалю (по 3000 грн/день/один оператор)= 24000 грн
Пункт:	9.2	Відеофіксація підготовчого етапу, бекстейджу та виготовлення 2 відеороликів від 40 секунд (промо ролик та постролик) по 7000 грн/шт, 1 тізер - 20 сек - 3000 грн	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	17 000,00	Відеофіксація підготовчого етапу, бекстейджу та виготовлення 2 відеороликів від 40 секунд (промо ролик та постролик) по 7000 грн/шт, 1 тізер - 20 сек - 3000 грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (підготовка статей та публікацій в електронних ЗМІ)	послуга	1,00	7 200,00	7 200,00	0,00	7 200,00	Вараш.Інфо – 3200 грн (4 статті*800 грн/стаття), Володимирець city (1 прес-анонс - 500 грн, 1 пост-анонс - 500 грн), Рівняни (1 прес-анонс 1000 грн), Рівне-Чарівне (1 прес-анонс - 2000 грн) = 7200 грн
Пункт:	9.4	телепередачі на ТБ РАГС	продум			0,00	5 000,00	5 000,00	телепередачі на ТБ РАГС - 5 виходів по 1000 грн.
Пункт:	9.5	послуга участь теле ефірів регіональних телеканалів	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	18 000,00	участь в профільній телепередачі на СФЦРА ТВ - 8000 грн, передача на ІTV - 10000 грн
Пункт:	9.6	реклама на радіо	послуга			0,00	28 700,00	28 700,00	Радіо ТРЕК - 1 промо ролик в ефірі (виготовлення 1 ролик (30 сек)-2000 грн., 30 виходів по 290 грн/вихід = 8700 грн), Радіо ТРЕК - спонсорська програма 18000 грн (36 годин в ефірі * 500 грн/год). Всього 28700 грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати на платну рекламу в соціальних мережах.	шт.			0,00	1 500,00	12 000,00	рекламних кампаній - 2 шт/міс по 1500 грн/шт протягом 4 місяців
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO), послуга таргетолога	місяця			0,00	4 500,00	18 000,00	
Пункт:	9.5					0,00	0,22	0,00	

Генеральний директор

Генеральний директор



Всього по статті 9 "Послуги з просування":									
Стаття:	10	Створення web-ресурсу	4,00	66 200,00	14,00	63 700,00	129 900,00		
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту				0,00	0,00		
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	0,22	0,00		0,00	0,00		
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":									
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		0,00		0,00	0,00		
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"	0,22	0,00		0,00	0,00		
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":									
Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати	0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	0,22	0,00		0,00	0,00		
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0,00	0,00	1,00	44 400,00	44 400,00		
Пункт:	13 2 1			0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13 2 2	послуга виготовлення відеомонтю та трансколювання		0,00	1,00	44 400,00	44 400,00		
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00		0,00	0,00		
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,	0,22	0,00		0,00	0,00		

Троща
Кравець

Кравець

Кравець

Кравець



Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування						0,00										0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування						0,00										0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00										0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування						0,00										0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати						146 500,00	29,00									356 520,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)						0,00										0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00										0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00										0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00										0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прями витрати - послуги звукорежисера фестивалю				година	14,00	1 500,00		21 000,00								21 000,00
Пункт:	13.4.6	Інші прями витрати - послуги режисера онлайнтрансляції				година	14,00	1 500,00		21 000,00								21 000,00
Пункт:	13.4.7	послуга підготовки сценарію фестивалю				послуга	1,00	8 000,00	1,00	5 420,00								13 420,00
Пункт:	13.4.8	послуга організації проведення програми фестивалю (послуги ведучого фестивалю)				послуга		0,00	1,00	10 000,00								10 000,00
Пункт:	13.4.9	послуга організації виступу танцювальних колективів Wlu NOT та No Name (25 танцівників)				послуга		0,00	1,00	39 000,00								39 000,00
Пункт:	13.4.10	організація виступу trial та паркур-шоу, 11 учасників				послуга		0,00	1,00	22 000,00								22 000,00
Пункт:	13.4.11	організація виступу гурту O				послуга		0,00	1,00	39 000,00								39 000,00
Пункт:	13.4.12	організація виступу гурту КРУТЬ				послуга		0,00	1,00	32 000,00								32 000,00
Пункт:	13.4.13	організація виступу гурту ТРОЄ-Зілля				послуга		0,00	1,00	32 000,00								32 000,00
Пункт:	13.4.14	послуги організації проведення майстеркласів, (2 години танцювальний МК, 2 години кулінарний, 3 години прикладне мистецтво, 1 година йога) послуга за 1 годину				година		0,00	8,00	1 200,00								9 600,00
Пункт:	13.4.15	Інші послуги - онлайн - трансляція фестивалю, 14 годин за 2 дні фестивалю				година	14,00	3 500,00	14,00	49 000,00								70 000,00
Пункт:	13.4.16	Послуга виготовлення лазерного шоу - відео не менше 3 хв				послуга	1,00	47 500,00		47 500,00								47 500,00
Пункт:	13.4.16	Соціальні внески за договорами ІПТХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"					0,??			0,00				0,22				0,00
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":							44,00	146 500,00	30,00	254 420,00								400 920,00
Всього по розділу II "Витрати":								917 820,40		400 000,00								1 317 820,40

Тасова
Григорів
 Кравчук О.В.

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ	0,00	0,00	0,00
-------------------------------------	------	------	------

Рубка впаковки
(робота)



Генеральний директор
(п.15)