ДОГОВІР № 4REG31-00953
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Красуцький Сергій Вікторович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 30.11.2011 за № 24150000000051191, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 728 471 грн. 45 коп. (сімсот двадцять вісім тисяч чотириста сімдесят одна гривня 45 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Красуцький Сергій Вікторович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Красуцький Сергій Вікторович
Юридична адреса:
79007, Львівська обл., місто Львів, вул. Крехівська, будинок 4, квартира 9
Адреса для листування:
79020, Львів, вул. Чорновола 99/27, отримувач Покровська Тетяна
ЄДРПОУ/ІПН: 3239508614
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA353052990000026003031015901
Тел.: +380967772479, +380984111216

ФОП

_____ С.В. Красуцький

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG31-00953

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG31-00953

Назва проекту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Локальний фестиваль

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Назва проекту англійською мовою
Lviv Bandur Fest – festival of modern bandura

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Львів

Початок проекту
2021-06

ФСМ Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Покровська Тетяна Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
операційна менеджерка проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
В рамках проєкту заплановане проведення фестивалю сучасної бандури у Львові – Lviv Bandur Fest у онлайн та офлайн форматах. Це музично-освітньо-просвітницький захід, який є впізнаваним брендом у Львові і має потенціал привернути увагу глядачів та туристів з інших регіонів, а також мультиплікуватись на інші міста. Фестиваль об`єднає музикантів, які грають

ФСМ Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

на бандурі у різних стилях (етно, рок, класика, джаз, експериментальна музика, естрадна музика). Цей проєкт спрямований на розвиток бренду сучасної бандури в Україні через промоцію професійних молодих митців, культурний діалог між регіонами та налагодження ефективної співпраці з бізнесом та органами місцевого самоврядування. Через розвиток бренду бандури ми маємо на меті також сприяти поширенню розвитку української мови.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Within the framework of the project it is planned to hold a festival of modern bandura in Lviv - Lviv Bandur Fest in online and offline formats. This is a music-educational event, which is a recognizable brand in Lviv and has the potential to attract the attention of viewers and tourists from other regions, as well as to multiply to other cities. The festival will bring together musicians who play the bandura in different styles (ethno, rock, classical, jazz, experimental music, pop music). This project aims to develop the brand of modern bandura in Ukraine through the promotion of professional young artists, cultural dialogue between the regions and establishing effective cooperation with business and local government. Through the development of the bandura brand, we also aim to promote the development of the Ukrainian language.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
728471.45

Загальний бюджет проекту
1061471.45

Сума співфінансування
300000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
200000. Львівська Міська Рада (грант на партнера БО МТЦ "Непротоптана стежина"

Джерело співфінансування та сума
100000. БО МТЦ "Непротоптана стежина"

Сума реінвестиції

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

33000

Партнери проекту

Партнер
Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"

досвід реалізації проект в у галузі бандури:

2018 ОТР 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури" (реалізовано)
2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу" (реалізовано)
2020 3NORD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»" (реалізовано)
2020 3ICP81-0953 "Бандуризуймося! IV фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest" (пройдено конкурс, скорочено у зв'язку із скороченнями бюджетів через пандемію)

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ФОП Красуцький Сергій Вікторович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private Entrepreneur Krasutsky Sergiy Viktorovych

Код ЄДРПОУ
3239508614

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів; 90.01 Театральна та концертна діяльність; 85.52 Освіта у сфері культури

Дата реєстрації організації
2011-11-30

Юридична адреса організації
79007, м. Львів, вул. Крехівська, 4/9

Поштова адреса організації
Львів, 79000, вул. Художня 2/12

Область (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
www.lvivbandurfest.in.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Красуцький Сергій Вікторович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Красуцький Сергій Вікторович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1) підприємець має приміщення для виконання статутної діяльності 2) підприємець має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проектами на договірних основах 3) підприємець має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проекту: засоби зв'язку та персональні комп`ютери, які є у кожного учасника команди проекту. Також принтер, сканер, обладнання для простої відеозйомки та аудіо запису.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Так, цей проект є логічним продовження попередніх проектів реалізованих партнером проекту БО МТЦ "Непротоптана стежина"

Фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest (https://lvivbandurfest.in.ua/)

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

стартував у Львові у 2017 за підтримки управління культури Львівської Міської Ради і відтоді місто щороку частково підтримує проведення фестивалю.
Великим поштовхом до росту фестивалю стала його підтримка УКФ у 2018 році. Тоді проект був презентований як один з кращих проектів, що були реалізовані у Львові у 2018 р. за підтримки УКФ.

У 2019 за підтримки УКФ ми реалізовували проект по створенню інноваційної концертної програми, яка була презентована в рамках III Lviv Bandur Fest.

Також у 2019 Lviv Bandur Fest став платформою для розвитку ідеї мобільної аплікації - Bandura App, проекту, що також був підтриманий УКФ.

У 2020 організатори пройшли конкурс із проектом по проведенню фестивалю Lviv Bandur Fest, однак через скорочення бюджету та перевід заходів в онлайн формат були змушені скасувати цей проект задля можливості повністю реалізувати інший проект, що також отримав підтримку УКФ - навчальна онлайн програма "Бандура йде в онлайн".

Перелік грантових заявок до УКФ по темі сучасної бандури:
1) Заявник МТЦ "Непротоптана стежина" 2018 OTP 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури"
https://ucf.in.ua/archive/5f1809f75af8c5563b6b59c3
2) Заявник МТЦ "Непротоптана стежина" 2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу"
https://ucf.in.ua/archive/5ef865062f6aa226363c2815
3) Заявник МТЦ "Непротоптана стежина" 2020 3NORD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»"
https://lvivbandurfest.in.ua/banduragoesonline
https://lvivbandurfest.in.ua/banduragirlvlog
https://musicup.in.ua/dusmvideo
4) Партнер МТЦ "Непротоптана стежина" 2019, 82578 "Bandura On-line" інтерактивний освітній додаток
www.bandura.app
https://ucf.in.ua/archive/5f0a1d09572c922363250905

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *
КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович
3239508614

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Для міста:
Lviv Bandur Fest вже відбувся тричі у Львові у 2017, 2018 та 2019 рр. У його учасниками стали багато відомих бандуристів з усієї України та США. У 2020 р. фестиваль не відбувся у зв'язку із карантинними обмеженнями. Для Львова цей фестиваль вже став щорічним і місто вже третій рік поспіль виділяє від 80 до 110 тис. грн на його проведення, оскільки бачить велике залучення різних цільових аудиторій до цього проєкту, а також зацікавлене у творенні продукту, який є особливим фактично екзотичним для нашого регіону. Також саме у Львові Василем Герасименком створено одну з популярних моделей бандури - Львів`янку – тож це дуже логічно, що саме такий фестиваль має мати місце у Львові.

Для органів місцевого самоврядування:
У Львові є 11 музичних шкіл, з яких є класи бандури і де навчають 337 дітей; у місті також працює 90 викладачів бандури; діє фабрика виробництва бандур Трембіта та стартували виробництво бандур фабрика Акрополіс. Крім того діє понад 10 бандурних гуртів (капели, ансамблі). Lviv Bandur Fest активно співпрацює із управлінням культури м. Львова і втілює спільні програми націлені на мешканців міста та професійну спільноту бандуристів. Місто зацікавлене у наявності експертного партнера, що братиме участь у формуванні стратегії роботи із вище згаданими цільовими аудиторіями.

Для слухачів:
Бандура — це візитна картка України, такого інструменту немає більше ніде у світі. В Україні всі люблять бандуру, але знають про неї мало. Багато хто плутає її з гітарою, контрабасом, не вміють відрізнити сучасну бандуру від старосвітської чи від кобзи. Існує дуже багато негативних стереотипів про те, що бандура нудна і не цікава. Саме зараз для бандури є вирішальний час — вона активно розвивається і опановує все нові й нові стилі музики. Через фестиваль ми формуємо активну публіку, середовище, яке любить бандуру свідомо і готове споживати цей культурний продукт.

Для виконавців - професійних бандуристів:

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Віктрович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Цей фестиваль вже є очікуваним і ми протягом року отримуємо багато запитів від колективів, викладачів та студентів про дати, можливості участі і програму наступного фестивалю. Така велика зацікавленість виникає тому, що Lviv Bandur Fest є фактично єдиним фестивалем сучасної бандури в Україні такої величини та формату. В Україні існує доволі успішна галузь академічної бандури, яка розвинена у всіх культурних центрах столиці, представлена у навчальних закладах різних рівнів, має свою інфраструктуру із спеціалістів, студентів, фестивалів, конкурсів і т.д. І це створює чудовий базис для розвитку нових напрямків. Натомість, якщо бандурист хоче займатись іншими напрямками музики, у нього є дві можливості – або опановувати інший інструмент та вивчати, до прикладу, джазовий напрямок, або самотужки шукати викладачів та міжнародні навчальні програми відкриті для виконавців на різних інструментах. Через проведення майстер-класів, концертів в рамках фестивалів сучасної бандури ми вже почали створювати інфраструктуру для розвитку сучасної бандури. Цей проект є актуальним для культурного контексту в цілому тим, що має на меті сприяти розвитку сучасного музичного продукту, який буде конкурентоспроможним на ринку поруч з іншими музичними продуктами.

Для бізнесу:
В Україні на сьогодні є 3 фабрики, що виробляють сучасні бандури (Трембіта (Львів), Плеяда (Чернігів), Акрополіс (Львів), а також є ряд приватних майстрів та виробників як сучасних так і реконструйованих інструментів (Віктор Рубай, Дмитро Губ'як, Юрій Фединський). Крім цього є ряд майстрів, що здійснюють ремонтні та реставраційні роботи.
Також є виробники аксесуарів для бандури - чохлів, струн, ключів, підставок, системи звукознімання.
В рамках фестивалю ми співпрацюємо із представниками цих бізнесів та знаходимо точки для партнерства.

В контексті України:
В Україні є багато людей - поціновувачів немейстрімового проте як свого мистецтва. На даний момент бандура займає саме таку нішу. Завдяки промоції фестивалю на всі регіони України ми маємо унікальну можливість привабити до міста більшу кількість туристів, які приїдуть з метою радше культурного ніж гастрономічного туризму, що може позитивно вплинути на відвідуваність саме закладів культури у Львові.

В світовому контексті:
Lviv Bandur Fest є цікавим як унікальний культурний продукт, що презентує українську культуру і сприяє її розвитку. У вимірі діаспори – це також є

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

цікавий захід, у якому будуть зацікавлені взяти участь бандуристи-українці та іноземці з інших країн.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт є співзвучний із ключовими пріоритетами ЛОТу:
Пріоритет: "Підтримка локальних фестивалів, які посилюють роль культури в житті громади та популяризують регіональні культурні традиції та культурну спадщину"
Проєкт популяризує бренд бандури - українського інструменту, а зокрема львівської бандури, що була сконструйована та виготовляється у Львові. Проєкт сприяє розвитку поваги до українського продукту та українських виконавців серед різних вікових категорій населення.

Пріоритет "Підтримка конкурентоспроможних локальних фестивалів, що сприяють розвитку культурно-пізнавального туризму та збільшують туристичну привабливість регіону"
В рамках цього проєкту ми хочемо привабити "якісного туриста" до Львова, цільову аудиторію з різних міст України, яка зацікавлена у споживанні культурного продукту.

Пріоритет: "Розбудова партнерств між представниками секторів культури / туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття регіону."
В рамках цього проєкту ми плануємо співпрацю із управлінням культури Львівської Міської Ради та виробниками бандур та аксесуарів до них, зокрема Львівською фабрикою "Трембіта", що будуть партнерами фестивалю.

Проєкт є співзвучний із ключовими пріоритетами програми:
Проєкт сприяє творчій діяльності бандургуртів, зберігає культурну спадщину та промує її адекватне розуміння в контексті сучасності (різниця між сучасною та старосвітською бандурами), сприяє кроссекторальним партнерствам та підтримує культурне надбання країни.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Для заявника
Заявник має попередній успішний досвід втілення міжнародних музичних бізнес та освітніх проєктів із залученням представників міжнародного музичного бізнесу. Цей проєкт є важливим для заявника з точки зору

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

розбудови успішної бізнес моделі співпраці між місцевою владою та бізнесом із акцентом на розвиток місцевого виробника та місцевих артистів (тут маємо на увазі як локальних львівських так і українських). Ціллю заявника є масштабувати Lviv Bandur Fest до фестивалю всеукраїнського рівня, який буде знаним у різних куточках України та може стати парасольковим брендом для розвитку подібних фестивалів в інших регіонах України. Для заявника також є важливим розвиток сталості проєкту, напрацювання ефективних моделей партнерства.

Для партнера "Непротоптана стежина"
Партнер "Непротоптана стежина" вже п'ятий рік активно працює над напрямком розвитку сучасної бандури в Україні і має комплексний підхід до вирішення проблем, з якими зустрічаються бандуристи. У 2017 р. ними був започаткований фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest, який став платформою для розвитку бренду сучасної бандури. За ці роки фестиваль обріс мережею виконавців, які готові співпрацювати, триває процес формування нашого слухача і вже досягнуто непоганих результатів щодо впізнаваності бренду фестивалю у місті Львові і серед деяких цільових аудиторії по Україні. Крім фестивалю "Непротоптана стежина" провела ряд заходів для популяризації сучасної бандури: співтворення мобільної аплікації Bandura App, проведення курсів для бандуристів, продюсування бандурного мистецтва за підтримки УКФ:

Заявник 2018 OTP 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури", 366 298 грн https://ucf.in.ua/archive/5f1809f75af8c5563b6b59c3
Заявник 2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу", 474 880 грн https://ucf.in.ua/archive/5ef865062f6aa226363c2815
Заявник 2020 3NORD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»" https://lvivbandurfest.in.ua/banduragoesonline, https://lvivbandurfest.in.ua/banduragirlvlog, https://musicup.in.ua/dusmvideo
Партнер 2019, 82578 "Bandura On-line" інтерактивний освітній додаток, 482 168 грн., www.bandura.app, https://ucf.in.ua/archive/5f0a1d09572c922363250905

Для партнера Управління культури Львівської Міської Ради
Цей фестиваль є стратегічно важливим, оскільки через нього ми охоплюємо сегмент, який є мало задіяний у сучасному культурному житті міста - а саме бандуристи і музичні заклади, де вони навчаються. Також для міста є цікавим створення культурного продукту, що буде привабливим для

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

туристів.

Чому проект є унікальним?
Унікальність проєкту полягає в тому, що саме такого фестивалю в Україні немає. Так, є багато фестивалів традиційної класичної бандури, де учасниками є капели бандуристів. Кілька років діяла сцена сучасної бандури на Країні Мрій (зазвичай це був невеликий помост із малим рівнем підзвучки). Один раз відбувся концерт Bandura Music Days у Києві (організатори Bandura Style), та декілька разів відбувалися концерти присвячені сучасній бандурі в Одесі. Але професійного, потужного фестивалю, який орієнтований саме на сучасну бандуру і на освіту в сучасних стилях для молодих бандуристів – такого немає ніде в Україні. На фестивалі ми плануємо зібрати такі стилі музики як фолк, джаз, соул, електронна музика, експериментальна музика, класичні твори для бандури, рок, авторська музика та ін. Також жоден фестиваль це не ініціював ґрунтовної співпраці з бізнесом у галузі бандури.

За рахунок включення до цього проєкту партнера "Непротоптана стежина" проєкт підсилюється стратегією розвитку бренду сучасної бандури, що базується на нових цінностях, побудові конкурентноспроможності цієї галузі музики і як наслідок - покращення економічних показників бандурного ринку (продажі артистів, продажі виробників бандур)

Чому проект є інноваційним?
Загалом для галузі бандури цей фестиваль є інноваційним. Місія Lviv Bandur Fest - приносити інновації у галузь бандури, навчання для бандуристів, брендування та позиціонування на ринку бандуристів, ведення бізнесу бандуристами та ін.

Проєкт дуже вдало доповнює стратегію децентралізації культури в місті, адже багато його частин проводились у віддалених від центру районах. Також проєкт гарно доповнює політику інтеграції різних інституцій, які працюють на різних рівнях – це до прикладу співпраця навчальних закладів, громадських організацій, приватних фізичних осіб-митців, закладів культури державного і приватного рівня. До прикладу, у проведення майстер-класу із сучасної гри на бандурі ми плануємо залучити ГО, яка надасть приміщення, запросити учнів та студентів із державних закладів, попросимо приватне інтернет радіо зробити трансляцію події в інтернеті, а гостем майстер-класу будуть 2 викладачі – один представник ВНЗ, а інший – приватна особа, що грає на бандурі і є успішною. Таким чином ми створюємо містки між різними стейкхолдерами, які пов`язані з бандурою.

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Також ми впроваджуємо застосування новітніх технологій та нових підходів до організації події. До прикладу, транслюватимемо події онлайн у соціальн мережі.

Завдяки цьому проєкту виконавці на бандурі розширять свої цільові аудиторії здобудуть нових слухачів. Ми також очікуємо приріст інтересу дітей до бандури через захоплення яскравими гедлайнерами фестивалю та практичні навчальні компоненти фесту.

Основна мета проекту
Цей проєкт спрямований на розвиток бренду сучасної бандури в Україні через промоцію професійних молодих митців, культурний діалогу між регіонами та налагодження ефективної співпраці з бізнесом та органами місцевого самоврядування. Через розвиток бренду бандури ми маємо на меті також сприяти поширенню розвитку українськсї мови. В рамках проєкту заплановане проведення фестивалю сучасної бандури у Львові – Lv'v Bandur Fest у онлайн та офлайн форматах. Це музично-освітньо-просвітницький захід, який є впізнаваним брендом у Львові і має потенціал привернути увагу глядачів та туристів з інших регіонів, а також мульплікуватись на інші міста. Фестиваль об'єднає музикантів, які грають на бандурі у різних стилях (етно, рок, класика, джаз, експериментальна музика, естрадна музика).

Цілі проекту

Ціль
Сприяти популяризації Львова як столиці культури в Україні.

Завдання
Створити якісний музичний фестиваль, що буде демонструвати українську якісну музику, виконану на бандурі.

Результат 1
Проведено 4 концерти сучасної бандури.

Результат 2
Проведено одну промоційну кампанію щодо популяризації фестивалю.

Індикатори досягнення результатів
Проведено 4 концерти;

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

залучено близько 20 виконавців;

Втілено комунікаційну стратегію фестивалю:
10 репортажів (4 концерти, 4 майстер-класи, табір бандуристів, круглий стіл виробників)
Створення 2 промо відео роликів фестивалю.
Створення одного візуального стилю фестивалю.
Проведено 10 промокампаній у соціальних мережах для реклами комплексно фестивалю.
Щонайменше 40 постів у фейсбук та інстраграм, щонайменше 50 сторіз, 2 розіграші квитків.
20 виходів рекламних роликів на радіо.
Створення спеціальної підсторінки про цьогорічний фестиваль на www.lvivbandurfest.in.ua
Проведення 4-х онлайн трансляцій концертів в рамках фестивалю та 4-х онлайн трансляцій майстер-класів.

Висвітлення подій фестивалю у ЗМІ:

щонайменше 25 публікацій/згадок про фестиваль в інтернет ЗМІ
2 ефіри на телеканалах
4 згадки (анонси, сюжети з подій) на телеканалах
3 ефіри на радіо
2 розширені статті-інтерв'ю в друкованих та інтернет виданнях

Інформаційне охоплення
Digital охоплення - 350 000 переглядів;

Ціль
Підтримати розвиток бандурного мистецтва в Україні.

Завдання
Сприяти інтеграції бізнесу, третього сектору та місцевої влади задля розвитку галузі бандури в Україні.

Результат 1
Проведення круглого столу з підприємцями у галузі бандури під час фестивалю.

Результат 2
Проведення навчального табору на базі заводу "Трембіта".

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Індикатори досягнення результатів
Проведено 1 круглий стіл, залучено: 4 виробники бандур, 4 особи, що надають послуги ремонту, 4 виробники аксесуарів для бандур.

Проведено 1 навчальний табір тривалістю 30 год для 20 осіб.

Ціль
Сприяти розвитку якості бандурного мистецтва в Україні.

Завдання
Проведення серії навчальних та культурних заходів для бандуристів.

Результат 1
Проведення конкурсу для бандуристів.

Результат 2
Проведення 4-х майстер-класів для бандуристів.

Індикатори досягнення результатів
Проведено 4 майстеркласи;
У майстер-класах візьмуть участь щонайменше 60 учасників;
проведено 1 конкурс та обрано переможців у 5 номінаціях (щонайменше 5 переможців).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Бандуристи різного віку (від шкільного до старшого середнього віку), які мешкають в Україні та за кордоном і які зацікавлені у розвитку сучасної бандури як українського бренду. При чому ми не ставимо обмеження з приводу освіти, географії та типу інструменту, на якому грає музикант – для нас важливий напрямок в якому він рухається, і він має бути сучасним.
- школярі музичних шкіл (бандуристки та бандуристи) (понад 300 осіб),
- студенти ВНЗ (бандуристки та бандуристи) (щонайменше 50 осіб),
- автори/виконавці на бандурі в академічній музиці (близько 20 осіб),
- незалежні автори/виконавці на бандурі (понад 30 осіб),
- вчителі музичних шкіл класу бандури (щонайменше 30 осіб),
- викладачі музичних ВНЗ класу бандури (щонайменше 10 осіб),
- початківці зацікавлені у навчанні гри на бандурі (щонайменше 10 осіб).

Виробники бандур та аксесуарів для них (чохли, стійки, струни, звукознімачі, ключі та ін.), майстри, що ремонтують та реставрують бандури.

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

4 виробники бандур, 4 особи, що надають послуги ремонту, 4 виробники аксесуарів для бандур.

Слухачі
- глядачі зі Львова (близько 650 осіб офлайн),
- слухачі глядачі з України (близько 5 000 осіб онлайн),
- слухачі глядачі з-за кордону (близько 3 000 осіб онлайн).

Учасники табору для бандуристів (20 осіб)

Учасники майстер-класів в рамках фестивалю (щонайменше 60 осіб)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Це, насамперед, мешканці та гості Львова, які почують про заходи фестивалю. За досвідом попереднього фестивалю - це люди різного віку і різних вподобань (оскільки фестиваль презентує різні напрямки музики) (згідно комунікаційної стратегії).

Показники охоплення опосередкованої цільової аудиторії через інформаційний супровід:
Це журналісти, яких ми будемо спонукати активніше висвітлювати тему української бандури (щонайменше 30 осіб).
Арт заклади, у яких проводяться концерти (щонайменше 5 закладів).
Батьки та родичі дітей, що вчаться грати на бандурі (щонайменше 300 осіб).
Кількість відвідувачів офлайн події (650 осіб)
Кількість проданих квитків на подію (200 квитків)
Кількість аудиторії - підписників сторінок події у соцмережах (очікуємо збільшення на 15%)
Кількість перегляд в прямих трансляцій події (5 000 переглядів)
Кількість перегляд в відео події у соцмережах (8 000 переглядів)
Кількість перегляд в рекламних повідомлень події (50 000 переглядів)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Партнер проєкту "Непротоптана стежина" є активним членом всеукраїнської спільноти бандуристів. Вже 4 роки поспіль організовує фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest - де може спостерігати за учасниками, глядачами партнерами, відгуками у соцмережах.
В мережі фейсбук активно функціонує декілька професійних груп, зокрема "Ліга вправних бандуристів", де ведеться живе спілкування та обговорення

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

актуальних тем. Із спостережень та участі у цій групі ми також взяли багато корисної інформації про те, що зараз є великий попит на проведення заходів саме такого спрямування.

Щодо глядачів - наш досвід показує, що люди, які потрапляють як слухачі на фестиваль, залишаються дуже задоволеними. Найбільшою перешкодою у здобутті нового слухача є донесення інформації про фестиваль.

В рамках проведення навчальних курсів з менеджменту та маркетингу для бандуристів у квітні 2020 року нашим партнером проводилось опитування щодо потреб щодо знань в галузі музики, де було виявлено, що існує гостра потреба базових знань з менеджменту та маркетингу у музиці, відтак - ми пропонуємо такий майстер-клас на фестивалі.
Було проведено ряд публічних інтерв'ю у форматі блогу із лідерами у бандурному секторі - як виконавцями так і виробниками музичних інструментів. Відео інтерв'ю можна знайти за лінком: https://lvivbandurfest.in.ua/banduragirlvlog
Було здійснено візити-зустрічі на фабрики виробників бандур у Львові та Чернігові арт директоркою фестивалю Войтюк А., де було нав'язано контакт з керівництвом фабрики, проведено вступні інтерв'ю та обговорено можливості майбутньої співпраці.

На щодень команда проєкту спілкується з бандуристами, бачить їх пости та публікації в інтернеті, чує їх болі та пропозиції.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
У виконавців є потреба виступати - і вона буде забезпечена на фестивалі в належному логістичному, технічному та промо супроводі.
У слухачів є потреба почути цікавий якісний бандурний продукт - це також буде забезпечено шляхом можливості як безпосередньої участі глядача так і опосередкованої - через онлайн трансляції та записи концертів.
У регіону є попит на цікаві неординарні фестивалі української музики - і саме цю потребу задовільняє фестиваль.
У професіоналів та студентів є потреба поспілкуватись та почути досвід від досвідчених виконавців - це також буде забезпечено на фестивалі.
У виробників є потреба презентувати свої продукти та послуги для безпосередніх клієнтів.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

1. Середні та вищі навчальні заклади профільної освіти для бандуристів, музичні колективи та сольні проекти бандуристів; Для цих організацій ми будемо розповсюджувати інформацію про заходи фестивалю, здійснюючи акцент на запрошення до освітніх подій фестивалю. Реакція цих закладів на інформацію може вплинути на кількістьть відвідувачів. Ми дотримуємось політики побудови рівноцінного партнерства. 2. Підприємства та приватні майстерні, що виготовляють/реставрують/ремонтують бандури та аксесуари; Для цих організацій ми будемо пропонувати представити свою продукцію на фестивалі. 3. Надавачі послуг оренди концертних залів, звукового та світлового обладнання; Політика ціноутворення та якості надання послуг цими організаціями матиме безпосередній вплив на проведення фестивалю. 4. Організації захисту авторського права в Україні; Можуть бути зацікавлені у розповсюдженні інформації про свої послуги серед учасників фестивалю та можуть цікавитись дотримання авторського права під час фестивалю. Організатори фестивалю зацікавлені в залученні артистів, що виконують свою власну авторську музику. 5. Державні організації, що займаються розвитком бандурного мистецтва (як от Національна спілка кобзарів України); В залежності від ставлення до фестивалю цих організацій це може мати як позитивний так і негативний вплив на фестиваль. 6. Громадські організації, що займаються розвитком бандурного мистецтва; В залежності від ставлення до фестивалю цих організацій це може мати як позитивний так і негативний вплив на фестиваль. 7. Закордонні організації, що займаються розвитком бандурного мистецтва; Зацікавленні у відслідковуванні всього нового та сучасного, що стосується української культури.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

1. Цільова аудиторія - мешканці України, люди віку 25-45 рр, чоловіки та жінки, переважно мають родини і цікавляться українською культурою, мають власне авто та люблять подорожувати Україною. Ключове повідомлення: "Бандура - це круто!", "Унікальний фестиваль, аналогів якому немає у всьому світі". "Такої бандури ви ще не чули". "Чого ми не очікуємо від бандури, так це те, що вона може бути справді сучасною". "Молодь обирає бандуру - топ 10 молодих відомих і сучасних виконавців на бандурі"
2. Цільова аудиторія - мешканці Львова, вікові категорії 25-45 (діджитальні комунікації), та 45-65 (радіо та телебачення). Ключове повідомлення: "Чи може здивувати вас бандура? Львів'ян вразить програма цьогорічного LviV

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Bandur Fest". "Фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest - вже є традицією у Львові". "Саме у Львові колись стартувало виробництво бандур і зараз Львів і далі є одним із лідерів бандурного середовища в Україні". "Львів крутий, тому, що тут є бандура!" 3. Цільова аудиторія: виробники бандур та аксесуарів для бандури. Ключове повідомлення: На фестиваль сучасної бандури з'їдуться професійні бандуристи з усієї України - це найкраще місце, щоб представити ваш продукт для цільової аудиторії. 4. Цільова аудиторія: бандуристи, учні, студенти та викладачі бандури у музичних школах, середніх та вищих навчальних закладах. Ключові спікери: лідери думок у бандурному середовищі, викладачі, зірки-бандуристи (О. Герасименко, М. Круть, Я. Джусь, А. Войтюк, І.Лісняк та ін.) Ключове повідомлення: Ключове повідомлення: бути бандуристом – це перспективно, бандура – модний інструмент, бандуристи – прогресивні музиканти і сучасне середовище освічених молодих людей, бандурна музика може бути свіжою та незаангажованою шаблонами сприйняття. 5. Цільова аудиторія: професійні бандуристи з різних куточків України. Ключове повідомлення: "Львів - мекка для сучасних бандуристів. З усіх куточків України до Львова приїжджають бандуристи, щоб продемонструвати свою майстерність і навчитись нового". "Під час фестивалю бандури професійні бандуристи поділяться майстерністю виконання та представлять свої сучасні роботи". Спікери митці та лідери думок, музичні гурти: Відомі бандуристи: Марина Kruts — українська співачка, поетеса, композиторка і бандуристка, фіналістка національного відбору Євробачення-2020. Оксана Герасименко – українська бандуристка, педагог і композиторка, заслужена діячка мистецтв України (2008), членкиня Національної спілки композиторів України, доцент Львівської національної музичної академії ім. М. Лисенка. Георгій Матвіїв – бандурист-новатор, соліст НАОНІ, композитор з унікальним відчуттям інструменту, аранжувальник, лауреат багатьох міжнародних академічних та джазових конкурсів і фестивалів, музикант, який із незмінним успіхом підкорює слухачів України та світу. Іван Ткаленко - електронний бандурист, викладач, конструктор-винахідник бандурних інтерфейсів. Керівник Майстерня Вправних Бандуристів. Ярослав Джусь – художній керівник гурту Шпилясті кобзарі, бандурист і композитор, засновник проєкту Bandura Style. Оксана Боровець – арт-директорка проекту Bandura Style та гурту Шпилясті кобзарі, співорганізаторка фестивалю Bandura Music Days. Оксана вже понад 10 років займається портретною фотографією і має великий досвід співпраці з артистами, зокрема, бандуристами. Вона є авторкою проекту IntroPhoto, що знаходиться на перетині інтерв'ю та фотографії. Іван Лузан - композитор, звукорежисер та саунддизайнер, власник студії звукозапису Soncesvit Studio, продюсер гурту MORE NEBA, екс-бандурист гурту "Тінь Сонця". Відомі

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

музиканти: Уляна Горбачевська - співачка, актриса, режисерка, дослідниця української архаїчної пісні https://www.facebook.com/uliana.horbachevska Дарця Тарковська - менеджерка культури, дослідниця, представниця організацій Music Export Ukraine, агенції Soundbuzz. https://www.facebook.com/dartsya.tarkovska Аліна Паш - музикантка, співачка, композиторка, лауреатка музичних премій https://www.facebook.com/alinapashofficial Альона Альона - реперка, авторка пісень https://www.facebook.com/alyona.alyona.official Онука - всесвітньо відома співачка, композиторка, https://www.facebook.com/onuka.official Наталія Рибка-Пархоменко, Марія Копитчак (гурт Курбаси) - співачки, акторки театру ім.Л.Курбаса https://www.facebook.com/kurbasy Джамала - всесвітньо відома співачка, композиторка, переможиця Євробачення 2016 https://www.facebook.com/jamalaofficial

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

У реалізації цього проєкту ми застосуємо багато різних каналів та методів комунікації:

- ключовим каналом комунікації будуть соціальні мережі (Facebook, Youtube, Instagram);
- інтернет видання;
- ЗМІ - телеканали та радіостанції, в тому числі інтернет радіостанції: участь у різних передачах (ранкові шоу, передачі про культури, музичні програми), підготовка промоційного відео та аудіо матеріалу (ротація відеороликів на телебаченні та аудіороликів на радіо);
- e-mail розсилки серед вузької зацікавленої аудиторії;
- зовнішня реклама (сітілайти);
- участь у різноманітних подіях, які є близькі до теми нашого проекту;
- розміщення інформації на сайті організації та на веб сторінці фестивалю;

Канали комунікації:

Окрема веб-сторінка фестивалю (http://www.lvivbandurfest.in.ua/)

Lviv Bandur Fest
FB https://www.facebook.com/lvivbandurfest/
Insta https://www.instagram.com/lvivbandurfest/

Сторінки інших наших проєктів та партнерів:

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Непротоптана стежина
FB https://www.facebook.com/neprotoptanastezhyna/
Insta https://www.instagram.com/neprotoptana_stezhyna/

Bandura App
FB https://www.facebook.com/banduraapp/
Insta https://www.instagram.com/banduraapp/

Music Up
https://www.facebook.com/MusicUpUa/
https://www.instagram.com/musicup.ua

- e-mail розсилки серед зацікавленої аудиторії. Маємо сформовану базу контактів понад 600 музикантів, 500 бандуристів;
- ЗМІ – телеканали та радіостанції, в тому числі інтернет радіостанції: участь у різних передачах (ранкові шоу, передачі про культури);
- участь у різноманітних подіях, нетворкінгах, які є близькі до теми нашого проєкту.

Із методів будемо застосовувати:
- Відео- та фото-документація проєкту та систематична публікація матеріалів у соцмережах;
- Розширені тематичні інтерв'ю із місцевими друкованими/інтернет виданнями;
- Виготовлення відео промоpолику;
- Розробка візуальної концепції проекту та виготовлення візуального пакету матеріалів (афіші, інтернет банери різних розмірів);
- Написання та розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів;
- Розповсюдження інформації про проєкт у соцмережах.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Плануємо співпрацювати з такими ЗМІ:
Радіо:
Радіо Аристократи
Радіо Культура. Суспільне
Радіо Скоровода
Дуже Радіо
Радіо Вголос
Львівська Хвиля

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Львівське Радіо
Радіо 412 (студентське радіо)
Радіо КВГ (студентське радіо)
Радіо Свобода

Онлайн медіа:
LiRoom
Слух
The Claquers
МД Експеримент
The Village
Платформа
Телеканали:
Правта Тут
UA: Суспільне
Львівське Телебачення
Hromadske.ua
Еспресо
Інформаційні інтернет-портали у Львові:
032, Афіша
Фотографії старого Львова
Львівська пошта, РІА
От-От
Дивись інфо
Галицькі вісті
Lemberg News.

Всеукраїнські та київські медіа:
Наш Київ
В городе
БЖ
Gloss.ua
Новое Время
Інформатор
Укрінформ
РБК
Апостроф
Tsn.ua
Україна Молода
Fakty.ua

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239503614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники рекламних кампаній
Digital охоплення - 350 000 переглядів
Охоплення - кількість переглядів матеріалів про подію у інтернет-медіа (Рахується за допомогою сервісів Google Analytics, SimilarWeb) (50 000 охоплення)

Висвітлення подій фестивалю у ЗМІ:
щонайменше 25 публікацій/згадок про фестиваль в інтернет ЗМІ
2 ефіри на телеканалах
4 згадки (анонси, сюжети з подій) на телеканалах
3 ефіри на радіо
2 розширені статті-інтерв'ю з друкованих та інтернет виданнях

Продукти комунікаційної стратегії:
2 відео ролики про фестиваль до 3 хв (рекламний та звітний)
10 фотозвітів з подій фестивалю та проекту загалом (4 концерти, 4 майстер-класи, презентація виробників, прес-конференція)
Створення одного візуального стилю фестивалю.
Проведено 10 промокампаній у соціальних мережах для реклами комплексно фестивалю.
Щонайменше 40 постів у фейсбук та інстаграм, щонайменше 50 сторіз, 2 розіграші квитків.
20 виходів рекламних роликів на радіо.
Створення спеціальної підсторінки про цьогорічний фестиваль на www.lvivbandurfest.in.ua
Проведення 4-х онлайн трансляцій концертів в рамках фестивалю та 4-х онлайн трансляцій майстер-класів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- більше українців звернуть увагу на бандуру, як на повноцінний український інструмент і він крім абстрактної національної цінності стане реальним символом;
- все більше лідерів думок почнуть підтримувати і пропагувати бандуру та бандурне мистецтво;
- більше гуртів почне включати бандуру до свого складу і буде більше якісного бандурного матеріалу;
- Львів буде асоціюватись із столицею сучасної бандури (оскільки одна з найпопулярніших моделей сучасної бандури була створена саме у Львові

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

майстром Василем Герасименком);
- бандуристи отримають доступ до цінної інформації щодо новітніх технологій для бандури (допоміжні конструкції, визвучення, звукзапис).
- з'явиться ще одна причини відвідати Львів для поціновувачів якісної та української музики;
- збільшиться попит на продукцію місцевих виробників у галузі бандури;
- щонайменше 20 молодих гуртів/виконавців зможуть почувати себе більш впевнено на сучасній сцені розуміти умови, які необхідні для якісного виступу;
- збільшиться мобільність 5 бандур гуртів з великих міст та 4 гуртів з малих міст, оскільки вони отримають контакти організаторів, місць для виступу, збільшать свою публіку;

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Діяльність проекту передбачає ряд суспільних цінностей:
- підтримка державної мови (усі виконавці, що залучені на фестиваль бандури спілкуються українською мовою).
- гендерна рівність (існує гендерний дисбаланс у професійному музичному середовищі згідно дослідження проведеного у 2020 р. https://www.soundbuzz.com.ua/uk/musicmarketua-ua). Жінки мають менше шансів на музичному ринку. У програмі фестивалю ми будемо мати за ціль дотримання гендерного балансу виконавців.
- права людини - ми виборюємо право кожного музиканта, творця на засоби самовираження та заняття тим видом мистецтва, яке є до душі конкретній людині не зважаючи на те, що воно не є мейнстрімом та не приносить достатньо доходу.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Функціонує сайт фестивалю та сторінки у соцмережах, де збирається важлива інформація (програма, відео з виступів та майстер-класів, фотозвіти) https://lvivbandurfest.in.ua/ https://www.facebook.com/lvivbandurfest В рамках проєкту запланована комунікаційна стратегія, яка є важливою, великою частиною проекту із різними методами та каналами поширення інформації.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Так, ми далі плануємо продовжувати проведення фестивалю і на даний

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

момент у нас є стабільна підтримка управління культури Львівської Міської Ради. У майбутньому цікаво залучати приватних спонсорів, продавати квитки, а також залучати закордонних виконавців і грантодавців.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Цей проєкт власне і спрямований в першу чергу на ділення досвідом та навчальними ресурсами. Наша мета - поширювати наш досвід до усіх бандуристів в Україні та за кордоном. За розвитком проєкту можна буде спостерігати у соцмережах, онлайн матеріали будуть відкриті для коментування, а команда організаторів буде відкрита для консультування з приводу реалізації проєкту. З рамках роботи над розвитком бренду бандури команда проєкту постійно налагоджує нові партнерства та колаборації. Цей проєкт є лише однією з ланок стратегії розвитку сучасної бандури.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Анастасія Войтюк

Роль у проекті
Арт-директорка фестивалю

Перелік основних обов'язків
Затвердження концертної програми; управління цінностями фестивалю; затвердження стратегії фестивалю; затвердження ключових документів та візуальних складових і промо матеріалів фестивалю; презентація програми фестивалю у ЗМІ; спікер фестивалю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Сучасна бандуристка, менеджерка культури. Засновниця фестивалю сучасної бандури Lviv Bandur Fest (2017) https://www.facebook.com/lvivbandurfest/ Співтворчиня мобільної аплікації Bandura App (2019) www.bandura.app Засновниця онлайн школи музичного менеджменту та маркетингу Music Up (2020) Засновниця та солістка етно-ф'южн гурту Troye Zillia (2014) https://www.facebook.com/troyezillia/ Авторка нотної

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

збірки для бандуристів #BANDURAGIRL (2018) Співзасновниця та Capacity Building Manager першої в Україні краудфандингової платформи для свідомої підтримки культури YoKu. Авторка влогу про бандуру Співаторка курсу для музикантів Do J Speak Music ОСВІТА 2009 - 2010 Університет Марії Кюрі-Склодовської, стажування та написання наукової роботи на кафедрі анімації та менеджменту культури (Люблін, Польща) 2006 – 2008 НУ „Києво-Могилянська академія", магістерська програма „Соціальна робота", магістерська робота - соціологічне дослідження на тему театротерапії (Київ) 2003 – 2006 Міжінституційні Індивідуальні Гуманітарні Студії, міжнародна навчальна програма напрямок культурознавство (Львів) 2001 – 2006 Український Католицький Університет (УКУ), філософсько-богословський факультет, бакалавр (Львів) ЗНАННЯ МОВ Ukrainian Рідна Polish Вільно English Вільно German Середній рівень ТРЕНІНГИ Менеджмент: Випускниця програми для креативних підприємців "Creative Enterprise Ukraine" (тренінг, онлайн консультації, пітчинг та менторингова програма) (2020) Музика: неформальна освіта 2020 Навчальна програма для музикантів Music Elevator від American House 2018 курс електронної музики у Vedel School, Lviv 2016-2017 Навчання у Львівській Школі Джазу, класи вокалу та гітари 2015 Pieśń naszych korzeni – фестиваль давньої музики, варштати співу італійських хвалебних пісень 13-го століття 2015 Кобзарський табір, Крячківка, Полтавська область, навчання співу давніх кантів та гри на старосвітській бандурі 2015 45-а Міжнародна джазова школа у Ходєжі (Cho-jazz), клас вокалу у Дороти Мішкєвіч та гри на музичному інструменті (бандурі – у класі гітари) у Рафала Сарнецького.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Тетяна Покровська

Роль у проекті
Операційна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Координування набору команди та підрядників фестивалю; проведення організаційних зустрічей команди; оперативний розподіл функцій між учасниками команди; підготовка фінального змістового та фінансового

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

звіту; співпраці із підрядником із грант менеджменту, юристом та бухгалтером; організація концертних заходів - логістика, тех команда, запуск події, закриття ключових завдань (графік події, спілкування з адміністрацією, розподіл фунцій під час події серед команди, волонтерів); набір, навчання та координація волонтерів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Менеджерка культурних проектів, smm-менеджерка БО "Непротоптана стежина". З 2015 по 2018 рік координаторка волонтерів в ГО Непротоптана стежина. У 2017-2018 роках членкиня ради правління ГО «Граніт», голова HR відділу, менторка. З 2019 року виконавча та smm менеджерка інклюзивного проекту Погляд та фестивалю інклюзивного театру Шлях, pr-manager проекту StepAfrika!. У 2019 р. – експертка від ГО на Тижні соціальних ініціатив УКУ. За період з 2015 по 2020 рік взяла участь в організації: 6 інклюзивних театральних фестивалів «Шлях», 3 фестивалів альтернативного театру «Ніч театру», 3 фестивалів сучасної бандури «Lviv Bandur Fest», 4 тренінгів для режисерів інклюзивних театрів, 5 тренінгів для волонтерів. У 2020 році асистентка тренерки проекту "Простір дії – інклюзивні мистецькі вікенди", Луцьк; виконавча менеджерка програми "INKuLtur – за інклюзію в культурі", Львів. Неформальна освіта: онлайн-курс медіаграмотності (2020), курс менеджменту та маркетингу у музиці (2020), курс з основ маркетингу в соцмережах (2020), інклюзивний тренінг з танцетерапії (2019), табір для волонтерів інклюзивних проєктів у Латвії (2018).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Марта Гакало

Роль у проекті
Менеджерка артистів

Перелік основних обов'язків

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Менеджмент артистів: комунікація артистів; запуск конкурсних відборів для окремих концертів; піклування, організація проживання та харчування, транспортування артистів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта - Бакалавр. Львівський національний університет імені І.Франка,з 2014р. Факультет: корекційної педагогіки та інклюзії; Професійна кваліфікація: Вчитель-логопед, практичний психолог. Магістратура. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка з 2019 Професійна кваліфікація: Вчитель-логопед, практичний психолог. Досвід роботи 2017-2019 - Gastroli.ua, менеджер з логістики. Участь у XII та XIII Міжнародному фестивалі особливих театрів «Шлях» - пілот, відповідальна за наповненість залів, алярм, допомога у інших відділах. Lviv Bandur Fest 2019 - менеджер з наповнення залів, реєстрація, зустріч глядачів. Українсько-Американський проект StepAfrika! - менеджер з наповнення залів, реєстрація, зустріч глядачів. Допомога в організації вечірки для волонтерів. Серпень 2018 р. Еразмус+ (тренінги, лекції практична робота з людьми із особливими потребами). 2020 - менеджер із залучення глядачів та учасників подій на XV Міжнародному фестивалі особливих театрів «Шлях» online.
Волонтерська діяльність: 3 січня 2017 р. офіційний член громадської організації ФРІ+; 3 квітня 2017р. голова соціального відділу громадської організації ФРІ+; 3 квітня 2017р. голова профбюро факультету педагогічної освіти; 7 серпня-20 серпня- волонтер на інклюзивному таборі в Брюховичах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Красуцький Сергій

Роль у проекті
Технічний координатор

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614

Перелік основних обов'язків
Забезпечення виконання технічних запитів; укладення технічних райдерів з виконавцями; комунікація з технічним персоналом; забезпечення якісного технічного супроводу заходів в рамках фестивалю; координація та контроль встановлення технічного забезпечення; організація відео трансляцій подій фестивалю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Професійний музикант, барабанщик, викладач.
В 2002 р. закінчив музичну школу по класу фортепіано.
У 2003 р. розпочав навчатися грі на ударній установці.
З 2009 р. навчався у Вячеслава Василенка (Галактика, Сестричка Віка, Супер Вуйки, Blues Market).
З 2013 р. навчався у викладача міжнародного рівня Maksym Deomin.
Брав приватні уроки у Claus Hessler, Rick Latham.
Регулярно навчається на інтенсивних воркаутах з викладачами і артистами міжнародного рівня: Dom Famularo, Maksym Deomin, Kiko Freitas, Homero Chavez, Sam Ruttenberg, , Thomas Lang, David Garibaldi, Rick Latham та ін.
В 2013 р. заснував першу у Західній Україні професійну барабанну школу-студію SFive Drums. Яка досі залишається однією з провідних барабанних шкіл України.
В рамках школи організовував майстер-класи Dom Famularo, Sam Ruttenber та Homero Chavez у Львові.
З 2014 р. являється артистом компанії Meinl в Україні.
У 2016 р. став артистом компанії Gretsch в Україні.
З 2016 р. входить до міжнародних асоціацій викладачів D'Addaric Education Collective та Sabian Education Network.
Працював у трьох основних колективах:
- Голинове Поле (2007-2010, Україна)
- Viter (2011-2012, Україна),
- Атмасфера (2012-2013, Україна),
а також сесійно у декількох студійних і концертних проектах: Piano (Україна), Secret Forest (Україна), Warm Heart (Норвегія/Польща), та ін.
З 2020 р. учасник гурту Troye Zillia.

З його участю видано 5 студійних альбомів, 9 синглів та кілька збірок.

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Христина Шукост

Роль у проекті
Координаторка навчальної програми та конкурсу для бандуристів

Перелік основних обов'язків
Розпрацювання концепції конкурсу для бандуристів; залучення експертів та комунікація з ними; відбір учасників та оперативна комунікація; документація конкурсу; робота з підрядниками конкурсу (веб сторінка, експерти), координування навчальної програми для бандуристів; рекрутинг учасників та викладачів; проведення навчального табору; моніторинг та оцінка заходу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи:
з серпня 2020 – операційний менеджер, SMM manager і Customer manager у школі музичного менеджменту та маркетингу MusicUp
з квітня 2020 – стажування та організаційна робота на онлайн-курсах «Ефективний менеджмент та маркетинг у музиці» на базі платформи Lviv Bandur Fest
З 2019 – викладач бандури та теорії музики в Альтернативній музичній школі MUZcool
2019 - волонтерка під час III Lviv Bandur Fest/
2019 – СММ-менеджер, Customer manager та асистент у проектах: «Пінзель. Ukrainian Live у Годовиці», ЛюдкевичФест та Ukrainian Live Tour.
2016 – 2020 - приватні заняття з учнями на бандурі та фортепіано.
2019-2020 – посада СММ-менеджера у Львівському будинку органної та камерної музики, робота касира та журналіста.

Освіта:

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

2004 – 2009 – СЗШ №100 м. Львова
2007- 2009 – ЛДМШ №7 по класу бандури
2009 – 2015 – ЛССМШІ ім. С. Крушельницької по класу бандури
2015 - 2019 р. Львівська національна музична академія ім. М. Лисенка Спеціальність: бандура, бакалавр.
З 2019 – 2021 (лютий) Львівська національна музична академія ім. М. Лисенка, здобуття ступеня магістра.
2020. квітень - навчання на курсі менеджменту та маркетингу для музикантів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Марічка Кошелінська-Мартинюк

Роль у проекті
Координаторка програми майстер-класів

Перелік основних обов'язків
Розпрацювання програми майстер-класів, погодження деталей зі спікерами, втілення програми, рекрутинг учасників; комунікація з учасниками майстер-класів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Львівський державний музичний ліцей ім. С. Людкевича, клас бандури; Львівський національний університет ім. І. Франка, відділ театрознавства та акторської майстерності. Аспірантура Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенка-Карого.
5-ий і 6-ий Фестивалі креативної музичної педагогіки в Києві, (тренінги проводили відомі музиканти і педагоги: Хіз Кул, учень Боббі Макферіна, Лєнка Госпішилова орфпедагог з Литви, майстер bodypercussion Санті Серратоза і ін.) 2-денний модуль-інтенсив по методиках та методологіях креативної музичної педагогіки. Семінар з інклюзивної освіти та

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

NUMICON. Майстер-клас найшвидшого піаніста світу, Любомира Мельника. Практикуми давнього літургічного співу. Тренінги по вокалу. В період з 2004-2008 провадила музичну діяльність як бандуристка, вокаліста, авторка пісень гурту Замкова тінь (2000-2010), пізніше — співтворець гурту Три кроки в ніч (від 2013 і до сьогодні). Була бандуристкою і клавішницею християнського музичного гурту Територія душі у 2014-2016 р. З 2016 року регент хору Divino amore. На сьогодні веду ранній музичний розвиток для діток від 3-ьох до 5-ти рр. в альтернативній музичній школі Muzschool.
Досвід роботи у Непротоптаній стежині: Координатор майстер класів Львівбандурфесту 2017, 2018, 2019 рр., бандуристка,фронтвумен гурту «Три кроки в ніч».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦГХ

ПІБ члена команди
Дарія Литвинова

Роль у проекті
Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Реалізація комунікаційної стратегії та комунікаційних планів заходів: збір інформації від менеджерів, експертів, партнерів проєкту та написання текстів(анонсів, прес-релізів, новин); співпраця з підрядниками (дизайнером, фотографом, відеографом) у створенні візуальної продукції(каверів, відеороликів, фотоальбомів тощо); створення розсилок та поширення інформації через різні комунікаційні канали; співпраця зі ЗМІ; підготовка змістового звіту (комунікаційна частина) для координатора проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського.

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Факультет філософії, спеціальність - культурологія.
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, історичний факультет, спеціальність: етнологія та краєзнавство.

Досвід роботи:
Липень 2019р. - листопад 2019р. - старший PR-manager у AIR (Agency of Internet Rights).
Березень 2019р. - липень 2019р. - контент менеджер, SMM менеджер, PR менеджер у Videozhara (фестиваль).
Березень 2018р. - по теперішній час - PR-менеджер, керівник прес-служби у Koktebel Jazz Festival.
Жовтень 2017р. - листопад 2018р. - PR директор у Caribbean Club.
Червень 2017р. - грудень 2018р. - Головний редактор рубрики «Культура» у Zefir.ua.
Грудень 2016р. - травень 2017р. - PR менеджер у ЦСМ ДАХ.
2016-2017 рр. - Редактор рубрики "Афіша" у Tochka.net
Січень-листопад 2016 р. - PR-менеджер, менеджер з комунікацій, керівник прес-служби у GOGOLFEST festival.
2015-2016 рр. - PR менеджер у Moon Records.

Ключові навички:
Створення PR стратегії проєкту.
Досвід управління командою у великих проєктах.
Управління комунікаціями з громадськістю (планування, впровадження, контроль, аналіз).
Аналіз та націлювання аудиторії для компанії.
Аналіз та пошук відповідних комунікаційних платформ та каналів.
Планування вмісту для соціальних мереж компанії.
Консультування у сфері комунікацій з громадськістю для вищого керівництва.
Управління репутацією компанії.
Особисте управління брендом.
Створення взаємозв'язків з цільовими медіа-сайтами.
Виконання необхідної документації (прес-комплект, прес-релізи, справи тощо).
Підтримка комунікаційних проектів компанії: онлайн / офлайн діяльність.
Широка мережа контактів з лідерами думок, тенденціонерами та інфлюенсерами.
Навички письма та публічного виступу.
Організація презентацій, виставок, брифінгів.

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Ризик боязні співпраці з конкурентами. Виробники бандур/майстри є зазвичай є невеликими підприємствами і не співпрацюють одне з одними. Після перших знайомств із виробниками у нашої команди склалось враження, що для них зручно працювати за своїми методиками і вони не мають бажання партнеритись, створювати професійні спілки, змінювати свій бізнес. Цей ризик можемо подолати шляхом зацікавлення виробників статистичною та якісною інформацією про їх клієнтів - бандуристів, що купують інструменти.

Ризик щодо учасників команди. Більшість учасників команди є фрілансерами (залучені у декілька проектів), а оскільки існує ризик, що цей проєкт не буде підтриманий, відповідно, кожен учасник команди шукає інші можливі шляхи працевлаштування. Склад команди може змінюватись. Ми відповідаємо на цей ризик таким чином, що налагоджуємо партнерські відносини із різними надавачами послуг, з якими співпрацюємо в рамках різних проєктів, тож є дружнє коло колег, які можуть включитись у проєкт.

Ризиком також це можуть бути непередбачувані обставини, за яких команда організаторів буде змушена замінити когось із членів (хвороба, зміна місця проживання чи місця основної зайнятості).

Гендерний ризик. Деякі організації, що займаються реконструкцією старосвітських бандур, кобз доволі стереотипно ставляться до участі жінок у традиційному кобзарському мистецтві та до сучасної бандури загалом. Часто це є навіть вороже ставлення, яке відверто публікується у соціальних мережах. У команди дослідження є нав'язані позитивні довірливі контакти із різними представниками цих спільнот, тож в рамках проведення фестивалю ми будемо поширювати інформацію через них.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Концертні графіки деяких артистів заплановані заздалегідь, то ж з моменту старту проекту є ризик, що не всі артисти, яких ми хочемо включити до лайн-апу будуть вільні на дати фестивалю. Для мінімізації цього ризику ми

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

будемо розглядати більший перелік артистів, яких ми б хотіли запросити на фестиваль.

Інколи у Львові на один період припадає дуже багато різних концертів та заходів. Ми будемо старатись знайти свою вузьку аудиторію, яка зацікавлена найбільше у бандурному мистецтві і їм надсилати інформацію про події фестивалю.

Найвагомішим зовнішнім ризиком, який може вплинути на реалізацію проєкту, є непевна ситуація з пандемією COVID-19 та введення повних карантинних обмежень на період реалізації проєкту. Враховуючи досвід реалізації проєктів у 2020 році, ми впевнені, що у випадку локдауну зможемо переформатувати робочий план у формат онлайн без зниження ефективності роботи команди та учасників проєкту. Проте, зважаючи на зміни епідеміологічної ситуації, ми сподіваємось, що зможемо провести всі заплановані заходи відповідно до плану. В рамках проєкту запланована трансляція ключових подій (концертів та майстер-класів) онлайн. В обрахунках глядачів взяті до уваги рекомендації МОЗ для закладів культури.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
- інструмент онлайн планування та моніторингу виконання проекту asana;
- google drive для зберігання документів та усі інші інструменти google, які спрощують роботу команди та моніторинг виконання проекту (google calendar, google docs, google sheets,google forms);
- аналіз ризиків проекту на постійній основі;
- фінансовий моніторинг бюджету та його планового використання будуть також одним з індикаторів успішного виконання проекту;
- моніторинг кількості згадок про проєкт у соцмережах та ЗМІ.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
7

Кількість людей віком від 17 до 34
4

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
15

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
КРАСУЦЬКИЙ
Сергій
Вікторович
3239508614
УКРАЇНА * М. ЛЬВІВ *

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
ФОП Красуцький С.В.		

Грантоотримувач:

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508... УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 8 черв 2021 р., 17:14

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4REG31-00953
від "30" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони
Назва ЛОТ-у: Локальний фестиваль
Назва Заявника: ФОП Красуцький
Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури
Дата початку проєкту: 06.2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**68,63%**	**728 471,45**
2.	**Співфінансування* :**	**28,26%**	**300000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Неопротоптана стежина"	**9,42%**	100000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів Управління культури Львівської Міської Ради	**18,84%**	200000,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**3,11%**	**33 000,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 061 471,45**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

ФОП Красуцький С. В — Красуцький С.В.

(посада) *(підпис, печатка)* *(ПІБ)*

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

ФОП Красуцький С.В

ошторис витрат проєкту

назва Заявника: ФОП Красуцький

назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

ата початку проєкту 06.2021

ата завершення проє 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обгрунтування/деталізація витрат (комірка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
озділ:	II	**ВИТРАТИ:**												
таття:	1	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***		**6,00**		**48 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**48 000,00**	
Пункт:	1.3.1	Гакало Марта, менеджерка артистів	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Менеджмент артистів: комунікація артистів; запуск конкурсних відборів для окремих концертів; піклування, організація проживання та харчування, транспортування артистів.
Пункт:	1.3.2	Кошелінська-Мартинюк Марія, координаторка навчальних майстер-класів	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Розпрацювання програми майстер-класів, погодження деталей зі спікерами, втілення програми, рекрутинг учасників; комунікація з учасниками майстер-класів.
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**48 000,00**		**10 560,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**10 560,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		48 000,00	0,22	10 560,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	10 560,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з ФОП***		**21,00**		**210 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**210 000,00**	
Пункт:	1.5.1	Покровська Т., операційна менеджерка фестивалю	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00			0,00			0,00	60 000,00	Координування роботи команди (залучення додаткових фахівців та волонтерів протягом всієї тривалості проекту); координування роботи та залучення підрядників фестивалю (протягом всієї тривалості проекту); Проведення організаційних зустрічей команди: Оперативний розподіл функцій між учасниками команди: Підготовка фінального змістового та фінансового звіту і співпраці із підрядником із грант менеджменту, юристом та бухгалтером; Організація концертних заходів - логістика, тех команда, запуск події, закриття ключових завдань (графік події, спілкування з адміністрацією, розподіл фунцій під час події серед команди, волонтерів); Набір навчання та координація волонтерів;
Пункт:	1.5.2	Красуцький С., технічний менеджер фестивалю	місяців	2,00	9 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Забезпечення виконання технічних запитів; укладення технічних райдерів з виконавцями; комунікація з технічним персоналом; забезпечення якісного технічного супроводу заходів в рамках фестивалю; координація та контроль встановлення технічного забезпечення; організація відео трансляцій подій фестивалю.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239509... * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

ФОП Красуцький С. В.

КРАСУЦЬКИЙ Сергій Віктор.. 3239508614

ФОП КРАСУЦЬКИЙ СЕРГІЙ ВІКТОРОВИЧ

ХАРКІВ

ошторис витрат проєкту

назва Заявника: ФОП Красуцький

назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

дата початку проєкту: 06.2021

дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	1.5.3	Литвинова Д., комунікаційна менеджерка фестивалю	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	Реалізація комунікаційної стратегії та комунікаційних планів заходів. збір інформації від менеджерів, експертів, партнерів проєкту та написання текстів(анонсів, прес-релізів, новин); співпраця з підрядниками (дизайнером, фотографом, відеографом) у створенні візуальної продукції(каверів, відеороликів, фотоальбомів тощо), створення розсилок та поширення інформації через різні комунікаційні канали; співпраця зі ЗМІ; підготовка змістового звіту (комунікаційна частина) для координатора проєкту.
Пункт:	1.5.3	Войтюк А., арт директорка фестивалю	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	Затвердження концертної програми; управління цінностями фестивалю; затвердження стратегії фестивалю; затвердження ключових документів та візуальних складових і промо матеріалів фестивалю; презентація програми фестивалю у ЗМІ; спікер фестивалю.
Пункт:	1.5.3	Шукост Х., координатор навчальної програми та конкурсу для бандуристів	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	Розпрацювання концепції конкурсу для бандуристів; залучення експертів та комунікація з ними; відбір учасників та оперативна комунікація; документація конкурсу; робота з підрядниками конкурсу (веб сторінка, експерти). координування навчальної програми для бандуристів; рекрутинг учасників та викладачів; залучення експертів для розробки та проведення навчальної програми; проведення навчального табору, моніторинг та оцінка заходу.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						268 560,00			0,00			0,00	268 560,00	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

ФОП Красуцький С. В

ошторис витрат проєкту

азва Заявника: ФОП Красуцький

азва проєкту: Lviv Bandur Fest фестиваль сучасної бандури

ата початку проєкт 06.2021

ата завершення пр 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		31,00		70 500,00	10,00		15 000,00	0,00		0,00	85 500,00	
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для проведення концерту "Енніо івент сквер", Газова, 28, 1200 м. кв	година	24,00	2 500,00	60 000,00			0,00			0,00	60 000,00	винайм простору для проведення найбільшого концерту із залученням відомих виконавців. Навмисне обрано простір із великою площею, таким чином можливо вмістити 320 глядачів враховуючи рекомендації МОЗ.
Пункт:	4.1.2	палац Г. Хоткевича, вул. Кушевича 1.	година	7,00	1 500,00	10 500,00	10,00	1 500,00	15 000,00			0,00	25 500,00	винайм концертного залу місткістю 300 осіб для проведення концерту за участі 100 глядачів.
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		1,00		42 411,45	3,00		49 500,00	0,00		0,00	91 911,45	
Пункт:	4.2.1	Оренда обладнання для концерту у просторі "Енніо івент сквер", компанія Elecor	комплект	1,00	42 411,45	42 411,45			0,00			0,00	42 411,45	Звукове обладнання: 11152 грн Світлове обладнання. 11718,8 грн Сценічне обладнання: 12600 грн Відео обладнання: 4539 грн Обладнання надано із знижкою 83% За необхідності є детально розписана пропозиція щодо обладнання.
Пункт:	4.2.2	Оренда обладнання для концертів у просторі Палац ім. Г. Хоткевича	комплект				3,00	16 500,00	49 500,00			0,00	49 500,00	Звукове та світлове обладнання для проведення трьох концертів із розрахунку 16500 на кожен концерт (звукове обладнання 8500, світлове обладнання 8000)
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. Львів *

ФОП Красуцький С. В.

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Красуцький

Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Дата початку проєкту: 06.2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				32,00		112 911,48	13,00		64 500,00	0,00		0,00	177 411,48	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА ЛЬВІВ

ФОП Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Красуцький

Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Дата початку проєкту: 06.2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Красуцький

Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Дата початку проєкту 06.2021

Дата завершення проєкту 30.10.2021

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА м. Львів

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт.	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги".				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	10,00	1 200,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	10 репортажів (4 концерти, 4 майстер-класи, табір бандуристів, круглий стіл виробників)
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Створення 2 роликів: проморолик фестивалю - 6000 грн, підсумковий ролик фестивалю із фіксацією усіх подій фестивалю 12 000)
		Послуги із створення візуального промопакету фестивалю	комплект	1,00	22 000,00	22 000,00			0,00			0,00	22 000,00	візуальний стиль фестивалю 3000, афіші подій 10* 600 грн = 6000 грн, рекламні банери для інтернету 10*500 грн = 5000 грн., банери для зовнішньої візуальної реклами 4* 500 грн = 2000 грн, стилізація зображень виконавців 20* 300 грн = 6000 грн.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зовнішня реклама фестивалю)	сітілайт				4,00	5 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	розміщення 4 сітілайтів * 5000 грн терміном на 1 місяць
Пункт:	9.4	Рекламні витрати (промокампанії у соціальних мережах)	ромокампані	10,00	3 500,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Промокампанії для реклами комплексно фестивалю та поокремих його подій.
Пункт:	9.5	Рекламні витрати (реклама на радіо)	вихід				20,00	500,00	10 000,00			0,00	10 000,00	20 виходів рекламних роликів на радіо. Вартість вказана із врахуванням партнерської знижки.
		SMM, SO (SEO)	місяців				4,00	4 000,00	16 000,00				16 000,00	Ведення офіційних сторінок фестивалю, втілення комунікаційної стратегії. Щонайменше 40 постів у фейсбук та інстраграм, щонайменше 50 сторіз, 2 розіграші квитків.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**22,00**		**87 000,00**	**24,00**		**46 000,00**	**0,00**		**0,00**	**133 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	створення підсторінки фестивалю 2021 на базі наявної веб сторінки www.lvivbandurfest.in.ua	послуга				1,00	15 000,00	15 000,00				15 000,00	Створення під сторінки, розміщення інформації про концерти, артистів, події фестивалю, розміщення інформації про партнерів.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".				**0,00**		**0,00**	**1,00**		**15 000,00**	**0,00**		**0,00**	**15 000,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Красуцький

Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Дата початку проєкту: 06.2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Фоп Красуцький С.В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (коротка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**25 000,00**	**1,00**		**28 000,00**	**0,00**		**0,00**	**53 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	20 000,00	Проведення платежів; проведення операцій в регістрах бухгалтерського обліку; звірка з контрагентами; нарахування та сплата податків; підготовка та подання звітності у контролюючі органи, консультації щодо податкового законодавства.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	підготовка та укладення угод з командою проекту та надавачами послуг; вивчення актуального законодавства щодо галузей та предметів угод;
Пункт:	13.1.3	Послуги грант менеджменту	місяців				5,00	3 600,00	18 000,00			0,00	18 000,00	Послуга передбачає супровід гранту від моменту його старту та до моменту його завершення. Ведення документації проекту, координування роботи юриста та бухгалтера, збір інформації про ведення проекту від команди проекту та від підрядників, організація аудиторської перевірки, комунікація з аудиторами, комунікація з грантодавцем (УКФ) щодо технічних та організаційних питань гранту, технічна підготовка та складення звітів до УКФ.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**6,00**		**235 000,00**	**4,00**		**146 500,00**	**1,00**		**33 000,00**	**414 500,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги відео трансляції заходів фестивалю в мережу інтернет	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00				1,00	33 000,00	33 000,00	83 000,00	Трансляція 4 концертів (3 концерти по 12 000 грн та 1 концерт за 30 000 грн) та 4 майстер-класів (4*4000 = 16000 грн)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Красуцький

Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Дата початку проєкту: 06.2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

ФОП Красуцький С. В.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ *

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	13.4.2	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Сучасна бандура"	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.3	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Сучасна бандура"	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.4	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Сучасна бандура"	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.5	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Сучасна бандура"	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.7	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Сучасна бандура"	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.8	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Старосвітська бандура"	послуга			0,00	1,00	24 500,00	24 500,00			0,00	24 500,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.9	Послуга виконання музичної програми в рамках концерту "Сучасні виконавці - конкурсна програма"	послуга			0,00	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00	Послуга включає винагороду за підготовку та виконання музичної програми виконавцем під час фестивалю, участь виконавця у промоційних заходах фестивалю, узгодження репертуару та переліку творів, які будуть виконуватись, а також витрати виконавця на проживання, харчування та транспорт для здійснення виступу. Послуга не передбачає оплату посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.10	Експертні послуги для розробки конкурсної програми для бандуристів та її оцінювання	послуга			0,00	1,00	42 000,00	42 000,00			0,00	42 000,00	Розробка та впровадження конкурсу для бандуристів, залучення експертів до його оцінювання, публікація результатів конкурсу онлайн.
Пункт:	13.4.11	Експертні послуги для розробки навчальної програми для бандуристів та її проведення	послуга			0,00	1,00	50 000,00	50 000,00			0,00	50 000,00	Розробка та впровадження навчальної програми для бандуристів, залучення експертів до викладання та оцінки знань учасників.
Пункт:	13.4.12	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.13	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				8,00		260 000,00	6,00		174 500,00	1,00		33 000,00	467 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":						728 471,45			300 000,00			33 000,00	1 061 471,45	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00			0,00	0,00	

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Красуцький

Назва проєкту: Lviv Bandur Fest – фестиваль сучасної бандури

Дата початку проєкту 06.2021

Дата завершення пр 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

ФОП Красуцький С.В. (посада) (підпис, печатка) Красуцький С.В. (ПІБ)

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ * УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ * КРАСУЦЬКИЙ Сергій Вікторович 3239508614