ДОГОВІР № 4REG21-29829
про надання гранту

м. Київ «20» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» (далі – Грантоотримувач), в особі директора Верескуна Геннадія Яковича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Біловодськ — столиця кінних заводів України» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 788 820 грн. 00 коп. (сімсот вісімдесят вісім тисяч вісімсот двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення зважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66

programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савчинська Анна Миколаївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.П. Берковський

М.П.

Грантоотримувач

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
Юридична адреса:
92800, Луганська обл.,
смт. Біловодський р-н, смт. Біловодськ,
вул. Центральна буд. 154
Адреса для листування:
92800, Луганська обл.,
смт. Біловодський р-н, смт. Біловодськ,
вул. Центральна буд. 154
ЄДРПОУ: 37336072
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: Управління Державної казначейської служби України у Біловодському районі Луганської області
Р/р: UA 148201720314221014302027730
Тел.: +380960564654

Директор

_____ Г.Я. Верескун

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG21-29829

від «20» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Локальний музей

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG21-29829

Назва проекту: Біловодськ - столиця кінних заводів України

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот
ЛОТ 2. Локальний музей

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Біловодськ - столиця кінних заводів України

Назва проекту англійською мовою
Belovodsk is the capital of Ukrainian horse factories

Географія реалізації проекту

Населений пункт
смт. Біловодськ Старобільського району Луганської області

Початок проекту
2021-07

директор Верещуненко Григорій Якович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
Код 37[illegible]
УКРАЇНА

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Експозиція/реекспозиція

Ключові слова за напрямами
музей
туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Верескун Геннадій Якович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Цим проектом передбачається створення спеціальної тематичної мультимедійної експозиції для Біловодського краєзнавчого музею, а також адаптація її для онлайн простору на базі сайту музею. Результатом проекту стануть низка мультимедійних продуктів: аудіовізуальна (інсталяція/мапінг)

Директор
Верескун Геннадій Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072 «УКРАЇНА»

експозиція "Біловодський степ", для музейної діорами, яка розповідатиме про історію та розвиток біловодщини з найдавніших часів до сьогодення (в тому числі - передумови виникнення кінного промислу); мультимедійна інтерактивна експозиція "Кінні заводи Біловодщини" присвячена історії та сучасності кінних заводів Біловодщини, де в аудіовізуальному форматі буде розповідатись про місце розташування, історію, та специфіку кожного з кінних заводів, а також про породи коней які там розводять; окремим продуктом для представлення в музеї та онлайн просторі (в тому числі з розміщенням на сайті) буде спеціально створена медіа експозиція з графічними елементами "Музей - центр громади" на основі презентація ескізного проекту нового концепту повної ревіталізації музейного простору та примузейної території, відповідно до зазначеної теми "Біловодськ столиця кінних заводів України". Цей продукт допоможе громаді у формуванні візії майбутнього в контексті розвитку потенціалу Біоводської територіальної громади (в тому числі туристичного). завдяки модернізації сайту буде створено онлайн версія всієї існуючої експозиції музею (Matterport-тур). На сайті буде представлена онлайн версія всіх трьох мультимедійних експозицій. Також, окремим розділом буде представлена тема "Біловодськ - столиця кінних заводів України" в форматі інтерактивної експозиції, з максимально вичерпною інформацією про визначену тему та про кожний окремо взятий кінний завод (історія та сучасність), про породи коней та географію постачання скакунів та інше;

Коротка інформація про проект англійською мовою

This project anticipates the creation of a special thematic multimedia exposition for the Bilovodsk National History Museum, as well as its adaptation for the online space on the basis of the museum's website. The result of the project will be a number of multimedia products: audiovisual (installation / mapping) exposition "Bilovodsk steppe", for museum dioramas, which will tell about the history and development of Bilovodsk from ancient times to the present (including - the prerequisites for equestrian fishing); multimedia interactive exposition "Horse factories of Bilovodsk region" is dedicated to the history and modernity of equestrian plants of Bilovodsk region, where in audiovisual format will be told about the location, history and specifics of each of the horse factories, as well as breeds of horses bred there; A separate product for presentation in the museum and online space (including placement on the site) will be a specially created media exhibition with graphic elements "Museum - Community Center" based on the presentation of a draft project of a new concept of complete revitalization of museum space and museum area. Topics "Bilovodsk is the capital of equestrian plants of Ukraine". This product will help the community to form a vision of the future in the context of

Директор
Верескун Геннадій Якович

developing the potential of the Bilovodsk territorial community (including tourism). Thanks to the modernization of the website, an online version of the entire existing museum exposition (Matterport-tour) will be created. The online version of all three multimecia exhibitions will be presented on the website. Also, a separate section will present the topic "Bilovodsk - the capital of equestrian plants of Ukraine" in the format of an interactive exhibition, with the most comprehensive information on a particular topic and each individual equestrian plant (history and modernity), horse breeds and geography of horses and more;

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
788820.00

Загальний бюджет проекту
788820.00

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Директор
Верескун Леонід Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Комунальна Установа "Біловодський районний краєзнавчий музей"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Municipal Institution "Belovodsky District Museum of Local Lore"

Код ЄДРПОУ
37336072

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/folders/1xKkM76sIkMPR_XwMg-t_BfeEC_WcvQcp?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
91.02 Функціювання музеїв (основний)

Дата реєстрації організації
2018-01-05

Юридична адреса організації
92800, Луганська область, Біловодський район, смт. Біловодськ, вулиця Центральна, будинок 154

Поштова адреса організації
92800, Луганська область, Біловодський район, смт. Біловодськ, вулиця Центральна, будинок 154

Область (відповідно до юридичної адреси)
Луганська область

Тип населеного пункту
Селище міського типу

Директор
Верепгун Григорій Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК *УКРАЇНА*

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Біловодськ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/profile.php?id=100011363734263, https://www.facebook.com/belmuseum, http://museum.belovodsk.info

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Верескун Геннадій Якович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
0

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
До матеріально-технічної бази Біловодського краєзнавчого музею належать будівля музею, земельна ділянка з господарськими приміщеннями. У музеї

Директор
Верескун Геннадій Якович

БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ МІСТО БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА НЕКОМЕРЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» КОД 37336072
УКРАЇНА

працює 7 штатних працівників. Технічна база музею дозволяє вести повноцінну його роботу.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
"Біловодськ - столиця кінних заводів України" - 2018 рік. Біловодський музей був учасником конкурсу міні - проектів для музеї Донецької та Луганської областей в рамках проекту "Музей відкрито на ремонт" за фінансової підтримки проекту "Зміцнення громадської довіри (UCBI), який фінансувався Агенством США з міжнародного розвитку (USAID). Сума гранту 100000.http://vistilug.com.ua/news/3921-muzyei-vidkrito-na-remont-2019-finansuvannya-otrimayut-dva-zakladi-z-luganshchini/ http://bigimpression.uccs.org.ua/proekty/bilovodsk-stolytsia-kinnykh-zavodiv-ukrainy/ https://uacrisis.org/uk/podii/70795-bilovodsk https://ru-ru.facebook.com/Culturaldiplomacybetweentheregionsofukraine/videos/відкриття-проекту-біловодськ-столиця-кінних-заводів-україни/631114023986033/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Після того як у 2018 році Біловодський музей презентував тему "Біловодськ -

Директор
Верескун Леонід Якович

Луганська область Біловодський район смт Біловодськ
Комунальна установа «Біловодський районний краєзнавчий музей»
код 37336072

столиця кінних заводів України" в рамках проекту "Музей відкрито на ремонт" вона стала актуальною, популярною і затребованою та стала брендом Біловодщини. Все це привернуло увагу широкого загалу не лише на території Луганської області а й всієї України, що викликало необхідність у створенні спеціальних умов у музеї для репрезентації цієї теми, яка б задовільняла потреби місцевих мешканців та туристів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Пріоритетами обраної конкурсної програми є створення нової експозиції, яка популяризує культурну спадщину Біловодської громади, створення умов для сприяння творчої діяльності залучених фахівців та громадських організацій з метою формування в Україні спільних цінностей громадського суспільства. А також сприяння кроссекторальним партнерствам, єднання та інтеграції різних спільнот навколо історії культурного надбання, об'єктів культурної спадщини Біловодського краю.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Початком даного проекту є результат участі Біловодського краєзнавчого музею у конкурсі проекту "Музей відкрито на ремонт", яким і була визначена актуальна тема "Біловодськ - столиця кінних заводів України" , та стала викликом працівників краєзнавчого музею жителям Біловодського району визначівши його стратегію розвитку соціально-економічного майбутнього через свою унікальну культурну спадщину та об'єднатися навколо неї в одну з перших ОТГ в Україні.

Чому проект є унікальним?
Біловодськ - старовинне повітове місто Собожанщини. Знане не тільки в Україні а і в свті. Своєю унікальною культурною спадщиною Біловодщина зобов'язана найстарішим в Європі державним кінним заводам, яких було 5, і всі вони завжди відігравали ключову роль у становленні Біловодська як повітового міста і нині зберігають значний потенціал соціального та економічного розвитку. В експозиції краєзнавчого музею мало матеріалу, який засвідчував би особливості Біловодського краю у XVIIIст., як єдиного в Україні повітового міста - центру кінно-заводського округу.

Чому проект є інноваційним?
Інноваційність даного проекту визначається в створенні унікальної експозиції та локації в музеї, яка дасть можливість вплинути на розвиток національної, історико-культурної свдомості жителів Біловодської ОТГ, та

Директор
Верескун Геннадій Якович

Луганська область, Біловодський р-н, смт. Біловодськ
Установа комунальна «Біловодський районний краєзнавчий музей»

перетворити Біловодський краєзнавчий музей на сучасний культурний центр формування гуманітарної політики своїх мешканців, а також осучаснення методів та креативних форматів роботи музею.

Основна мета проекту

Основна мета проекту об'єднати та консолідувати жителів Біловодської громади, популяризувати локальні, історичні та культурні особливості не лише в громаді, а і за її межами, посилити культурну та туристичну привабливість ОТГ шляхом стимулювання місцевого культурного розвитку та генерування конкуренто-спроможних культурних продуктів. Посилити потенціал Біловодського краєзнавчого музею шляхом створення та залучення робочої групи, забезпечення її інституційною діяльністтю в результаті якого буде розроблений первісний проект, який дасть підставу для створення проектно-кошторисної документації, яка піде на фінансування.

Цілі проекту

Ціль

1. Створення кроссекторальної групи для розробки первісного проекту, технічного завдання для складання проекно-кошторисної документації для залучення джерел фінансування. В рамках існуючого музейного простору (діорама "Біловодський степ", виставкова зала) створити спеціальні мультимедійні експозиції які будуть по сучасному розкриватимуть тему "Біловодськ - столиця кінних заводів України"

Завдання

Завдання Залучити кроссекторальну групу для створення первісного проекту. Силами наукових співробітників музею, та залученими членами команди проекту зібрати та обробити максимально вичерпний масив інформації на задану тематику; Провести фото/відео фіксацію та за допомогою дронів сканування територій заводів для подальшого використання під час розробки мультимедійних експозицій; Підготувати сценарний план та візуальний матеріал для підготовки ТЗ для розробників медіаконтенту; Залучити відповідних фахівців для опрацювання підготовленних матеріалів та створення відповідних мультимедійних експозицій: "Біловодський степ", та "Кінні заводи Біловодщини". А також створення спеціального програмного забезпечення для управління мультимедійними експозиціями.

Результат 1

Директор
Верескун Григорович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072 *УКРАЇНА*

Максимально вичерпний масив інформації на задану тему в текстовому, фото, відео форматах який буде використаний для створення мультимедійних експозицій та наповнення модернізованого сайту.

Результат 2

Дві сучасні мультимедійні аудіо-візуальні експозиції спеціально створенні для існуючого музейного простору для представлення визначеної теми у сучасному, інтерактивному, ігровому та захоплюючому форматі - 3D мапіг.

Індикатори досягнення результатів

50 сторінок текстового матеріалу - як описова експлікаційна частина для мультимедійних експозицій;
200 якісних, опрацьованих світлин з чотирьох діючих кінних заводів довкола Біловодська;
5 відеофайлів створених за допомогою квадрокоптера зі скануванням чотирьох кінних заводів та самого Біловодська;
Дві сучасні мультимедійні аудіо-візуальні експозиції: "Біловодський степ" - для демонстрації межах існуючої діорами; "Кінні заводи Біловодщини" - для демонстрації у виставковій залі музею;
Програмне забезпечення для управління мультимедійними експозиціями.

Ціль

Створення нового концепту повної ревіталізації музейного простору та примузейної території відповідно до зазначеної теми - "Музей - центр громади". Мова йде про концептуальний ескізний проект з тлумаченням того, як музей може перетворитись на сучасний культурний осередок який не лише формуватиме гуманітарну політику громади, а і сприятиме розвитку туризму та стимулюватиме його туристичний потенціал. В основу нового музейного наративу буде покладено промоцію культурного різноманіття регіону, збільшення туристичної привабливості громади та регіону в цілому.

Завдання

Створення мультидисциплінарної (кроссекторальної) групи, яка протягом визначеного терміну сформулює візію майбутнього (текстовий документ - тематико-експозиційний план) для ескізного проекту повної ревіталізації існуючого музею (просторове та концептуальне рішення); Аналіз існуючого стану будівлі музею з прилеглою територією, та його потенціалу для розробки архітектурного

Директор
Верескун Геннадій Якович

БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ КОМУНАЛЬНА ПОСТІЙНА КОМІСІЯ «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» КОД 37335072 УКРАЇНА

рішення повної ревіталізації музею (креслення, заміри, висновки, фотофіксація); На основі вищезазначеного пунктів підготувати ТЗ для розробки ескізного проекту повної ревіталізації музею; Створення ескізного проекту повної ревіталізації музею завдяки якому, в подальшому, буде змога продовжити напрямок підтримки музею як осередку не лише культурного життя громади, і осередком розвитку туристичного потенціалу регіону.

Результат 1
Ескізний проект "Музей - центр громади", який буде створений завдяки двум документам (експертним висновкам - новий тематико-експозиційний план, просторовий аналіз існуючого стану музею): "Візія майбутнього Біловодського краєзнавчого музею", "Просторовий аналіз Біловодського краєзнавчого музею".

Результат 2
Ескізний проект "Музей - центр громади", який буде адаптований для експозиційного формату і представлений в музейному просторі для всіх відвідувач в музею. А також адаптований для онлайн демонстрації на модернізованому сайті музею.

Індикатори досягнення результатів
Текстовий документ "Візія майбутнього Біловодського краєзнавчого музею" - як основа технічного завдання для ескізного проекту повної ревіталізації музею "Музей - центр громади". Для підготовки документу буде залучений спеціальний експерт який працює існуючий стан музею та його потенціал в контексті цілей та завдань;
Документ "Просторовий аналіз Біловодського краєзнавчого музею", який міститиме креслення, заміри, висновки, фотофіксація. Для підготовки цього документу буде залучений відповідний спеціаліст який проведе аналіз існуючого стану будівлі музею з прилеглою територією, та його потенціалу для розробки архітектурного рішення повної ревіталізації;
Ескізний проект "Музей - центр громади" в форматі презентації;
Адаптований для музейного експозиційного простору ескізний проект "Музей - центр громади" у вигляді мультимедійної експозиції (формат проекції на відповідну площину, або демонстрація на екрані);
Адаптований для онлайн простору ескізний проект "Музей - центр громади" у вигляді окремого розділу на модернізованому сайті музею.

Ціль
Модернізація існуючого сайту відповідно до сучасних потреб онлан-

Директор
Верещук Григорій Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» КОД 37336072 УКРАЇНА ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК

користувачів, де особливу увагу буде присвячено визначеній темі проекту яка підсилювати туристичний потенціал громади і регіону для широкого загалу (користувачів мережі Інтернет). Завдяки модернізованому сайту буде змога розширити рамки експозиційного рішення мультимедійних експозицій. Завдяки адаптації до онлайн формату двох мультимедійних експозицій на визначену проектом тему, та ескізного проекту, буде можливість якісної проміції теми, музею та туристичного потенціалу громади і регіону в цілому. Також, такий підхід стимулюватиме туристичний потенціал регіону. На сайті буде розміщена інтерактивна мапа, яка, розповідатиме в інтерактивному форматі (Matterport-тур) вичерпну інформацію про: історію та сучасність кожний з п'яти заводів (4 діючих та 1 недіючий); географічне розташування та наявну інфраструктуру заводів; інформацію по кожній породі коней які розводять на заводах. Сайт матиме інші розділи які розповідатимуть про історію музею, існуючу експозицію. Окремий розділ сайту розповідатиме про роль та місце музею у формуванні візії майбутнього в контексті розвитку потенціалу Біловодської територіальної громади (в тому числі туристичного), та міститеме спеціальну презентацію проекту повної ревіталізації музею - "Музей - центр громади".

Завдання

Залучити експертів для модернізації існуючого сайту; Створити (та адаптувати до) онлайн контент відповідно до затвердженої структури сайту: ГОЛОВНА, ІСТОРІЯ, ЕКСПОЗИЦІЯ, БІЛОВОДСЬК - СТОЛИЦЯ КІННИХ ЗАВОДІВ УКРАЇНИ, МУЗЕЙ - ЦЕНТР ГРОМАДИ, ТУРИСТИЧНА МАПА БІЛОВОДСЬКОЇ ГРОМАДИ. Промоція сайту.

Результат 1

Модернізований та сучасний сайт музею відповідно до створеного та узгодженого технічного завдання.

Результат 2

Завдяки модернізованому сату та потужній медіа кампанії буде сформоване якісне розповсюджене та промоція теми "Біловодськ - столиця кінних заводів України" далеко за межами громади, та регіону.

Індикатори досягнення результатів

Модернізований сайт музею з відповідним наповненням по структурі: ГОЛОВНА - розділ де буде розміщено короткий відеоролик про проект, та на якому відображатимуться новини;

Директор
Верестуне Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37328075 УКРАЇНА

ІСТОРІЯ - розділ на якому розповідатиметься про історію музею;
ЕКСПОЗИЦІЯ - розділ на якому, в форматі Matterport-тур демонструватиметься вісім експозицій, в тому числі три спеціально створені в рамках проектної діяльності:
ПРИРОДА (2 експозиційні зали);
АРХЕОЛОГІЯ (1 експозиційний зал);
ЕТНОГРАФІЯ (2 експозиційні зали);
БІЛОВОДСЬКИЙ СТЕП (1 експозиційний зал);
БІЛОВОДСЬК - СТОЛИЦЯ КІННИХ ЗАВОДІВ УКРАЇНИ (1 експозиційний зал);
МУЗЕЙ - ЦЕНТР ГРОМАДИ (1 експозиційний зал);
БІЛОВОДСЬК - СТОЛИЦЯ КІННИХ ЗАВОДІВ УКРАЇНИ - розділ, який міститиме інтерактивну мапу, яка, розповідатиме в форматі (Matterport-тур) вичерпну інформацію про:
історію та сучасність кожний з п'яти заводів (4 діючих та 1 недіючий);
географічне розташування та наявну інфраструктуру заводів;
інформацію по кожній породі коней які розводять на заводах.
МУЗЕЙ - ЦЕНТР ГРОМАДИ - розділ який розповідатиме про роль та місце музею у формуванні візії майбутнього в контексті розвитку потенціалу Біоводської територіальної громади (в тому числі туристичного), та міститеме спеціальну презентацію проекту повної ревіталізації музею - "Музей - центр громади";
ТУРИСТИЧНА МАПА БІЛОВОДСЬКОЇ ГРОМАДИ - інтерактивна мапа Біловодської територіальної громади на платформі гуглмап де буде позначено інформацію та локації туристичних об'єктів по всій території громади.

Якісне онлайн покриття в ході реалізації проекту : 2500 унікальних користувачів сайту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Кісна цільова аудиторія - 27000 мешканці Біловодської громади
Яіксна аудиторія - 3500 відвідувачів на рік

Прямою цільовою аудиторією є мешканці району, кількісний показник яких складає 168000 осіб, а також це безпосередні мешканці громади, якісний показник яких складає 24000 соіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Кількісна цільова аудиторія:

Директор
Верескун Петро Якович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
Код 27320807
УКРАЇНА

1000 відвідувачів протягом першого місяця після презентації проекту в музейному просторі;
3500 відвідувачів протягом першого року після презентації проекту в музейному просторі;

Якісна цільова аудиторія:
100 (мінімум) відвідувачів які зробили схвальний відгук про експозицію в музеї у себе на сторінці в соціальних мережах (фб, інстаграм) з використанням хештегу #кінностолицяукраїни #horsecapitalofukraine завдяки різним каналам комунікація, зокрема соц мережі, сформувати "нове обличчя" музею, як сучасного та інноваційного

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Унікальність проекту полягає в тому, що незважаючи на військові дії, які проходять на території Луганської області, в інформаційному полі все частіше з'являється інформація про розбудову нових туристичних об'єктів та туристичних маршрутів, які стимулюють внутрішній туризм, та приваблюють як туристів так і мешканців других регіонів до унікальної культурної спадщини, яка знаходиться на підконтрольній Уряду України території. Луганщина здавна була цікавою своїм історичним минулим. Тема "Біловодськ - столиця кінних заводів України" - завжди приваблювала туристів, про що свідчать публікації в ЗМІ та Інтернет просторі. Але турист, як внутрішній так і зовнішній потребує створення спеціальних умов(як інформаційних так і побутових), на що все частіше звертають увагу експерти туристичної галузі. Біловодський краєзнавчий музей за своїм Статутом не створює побутові умови споживачу. Музей може тільки створити якісний, інформаційний та культурний продукт у вигляді експозиції "Біловодськ - столиця кінних заводів України".

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Туристи, жителі району, мешканці ОТГ будуть задовольняти свої культурні потреби та інтереси через інформаційне поле, яке буде в новоствореній музейній експозиції. Для всіх відвідувачів потрібно зробити максимально доступною інформаційну складову проекту в музеї. Тобто в музеї має з'явитися максимально-інформаційно наповнене місце де відвідувачі і отримають виключно всю інформацію. Все це дасть можливість задовольнити як туристичні, пізнавальні так і культурні потреби населення нашої ОТГ і району.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть

Директор
Вересюк Тетяна Яковлівна

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37339[illegible] ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК УКРАЇНА

– безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Відділ культури виконкому Біловодської селищної ради; Старобільська районна державна адміністрація, Управління культури національностей, релігій та туризму Луганської обласної державної адміністрації. Цей проект важливий в першу чергу для зазначених інституцій бо вони за своїми службовими обов'язками переймаються питаннями культури та музеями зокрема і звітують про їх діяльність. Цей проект не лише про Біловодський краєзнавчий музей, цей проект про туристичну привабливість, імідж та новий культурний продукт всієї громади, новоствореного району та області, так вони є безпосередніми учасниками цього проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

"Біловодськ - столиця кінних заводів України". Спікером серед прямої цільової аудиторіє буде - директор Луганського обласного краєзнавчого музею - Олеся Мілованова, яка представляє інтереси нашої громади та новоствореного району. Аліна Адамчук - начальник управління культури національностей, релігій та туризму Лугаської ОДА

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Існуючі канали комунікації:
Facebook сторінка Біловодський краєзнавчий музей - https://www.facebook.com/belmuseum (496 підписників) - на кінець проекту планується мати 1 000+ підписників
Веб сайт Біловодського краєзнавчого музею - http://museum.belovodsk.info (статитика невідома, веб сайт потребує оновлення)
YouTube канал Біловодського краєзнавчого музею - https://www.youtube.com/channel/UCaXqE42J5frK-tZ-2tMAVng
(10 відео) - на кінець проекту планується додати 5 нових відео для промоції каналу

Заплановані канали комунікації:
Telegram створення телеграм-каналу для залучення нової аудиторії відвідувачів та споживачів контенту.
Instagram аккаунт для формування візуального враження, просування музею та його фондів через якісний фото-контент.

Директор
Верескун Леонід Львович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072 УКРАЇНА

PR - кампанія проекту "Біловодськ - столиця кінних заводів України"

Підготовчий етап: Розробка контент-плану, створення медіаплану;
Розсилка прес-анонсів, налагодження контактів із представниками влади, журналістами, блогерами, лідерами думок;
Прес-конференція щодо початку роботи проекту;
Створення події та хештегу у соцмережах, їх просування;
Реклама на зовнішніх носіях, ТВ, радіо, друкованих ЗМІ та інших каналах розповсюдження інформації.
Комунікаційна взаємодія щодо проекту (інтерв'ю, відповіді на питання тощо). Презентація Відкриття експозиції- загальна подія для гостей; Під час відкриття організований прес-вихід ключових осіб до представників ЗМІ;
Висвітлення відкриття онлайн;
Зворотний зв'язок;
Збір та аналіз публікацій регіональних ЗМІ та лідерів думок;
Моніторинг в соціальних мережах медіа вражень відвідувачів як відкриття, так і після нього;
Підсумкова прес-конференція по результатах проекту;

Звіт та рефлексія Бігборди і сіті лайти з рекламою проекту, вебсайт zubmamonta.com, промо кампанії в соціальних мережах на власній сторінці і сторінках партнерів проекту - спеціальний промо-ролик для соціальних мереж та локального ТБ - аудіо-контент для місцевих радіостанцій;

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Реклама в соціальних мережах, розміщення афіш в спеціально відведених місцях. ТРК: «Акцент», «Суспільне Донбас», «Донбас онлайн», «UA: Донбас» -1
Еспресо TV, Місцева газета «Вісті Біловодщини, Районна газета «Старобільські новини», «Зміст тижня», Український кризовий медіа-центр, SupportYourArt, Музей Відкрито на Ремонт + Facebook, Instagram, Telegram

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
кількісні:
5 виходів ТВ сюжетів.

ТРК: «Акцент» -1

Директор
Дереснук Геннадій Миколайович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
код 37336072
УКРАЇНА

«Суспільне Донбас» -1
«Донбас онлайн» -1
«UA: Донбас» -1
Еспресо TV -1

4 друковані публікації в ЗМІ:
Місцева газета "Вісті Біловодщини - 2
Районна газета "Старобільські новини" - 2

4 онлайн публікацій в партнерських ЗМІ:
"Зміст тижня" -1 (https://zmist.org/)
Український кризовий медіа-центр -1 (https://uacrisis.org)
SupportYourArt -1 (https://supportyourart.com)
Музей Відкрито на Ремонт - 1 (https://zubmamonta.com)

2 канали комунікації через соціальні мережі:
Telegram канал
Instagram

Розміщення рекламних біл-бордів Біловодську, Сєвєродонецьку, Лисичанську, Рубіжному, Старобільську, Сватовому (по 2 на місто)

якісні:
залучимо керівників ОТГ та активістів громади для просування локального культурного продукту (нової експозиції в музеї)

залучимо місцевих жителів до популяризації музейної теми та заохотимо їх стати амбасадорами БКМ

завдяки різним каналам комунікація, зокрема соц мережі, сформували "нове обличчя" музею, як сучасного та інноваційного

збільшення веб-трафіку

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Довгострокових результатів вдасться досягти розвиваючі тему "Біловодськ - столиця кінних заводів України". Результатом якої стане поява нової експозиції у Біловодському краєзнавчому музеї. Це примножить інтерес як жителів громади, так і туристів, переселенців, переселених громадян до вивчення культурної спадщини нашого краю.

Директор
Вересчуак Якович

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Під час розробки цього проекту будуть враховані соціально-суспільні складові відвідувачів музею. А саме широкий доступ інклюзивних груп до вивчення нових історичних матеріалів, матеріалів пов'язаними з правами людини, гендерної рівності, пропаганда мовного Закону, та подолання наслідків російської агресії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Готовий продукт буде розміщено в ЗМІ, в мережі Інтернет та інших друкованих матеріалах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Біловодський краєзнавчий музей є Комунальною установою, яка фінансується та утримується за рахунок бюджету Біловодської територіальної громади.

Всі створені продукти будуть представлені в трьох залах постійно-діючій експозиції музею. Мультимедійний формат експозицій дає змогу використовувати їх як в реальних просторах музею (навіть після можливої ревіталізації/реконструкції музею) так і у форматі онлайн на базі модернізованого сайту.

Експозиція музею побудована за круговим принципом огляду. Три виставкові зали де буде розміщено мультимедійні експозиції будуть відкриті для безоплатного огляду.

Ескізний проєкт (адаптований в експозиційний простір) повної ревіталізації музею "Музей - центр громади" слугуватиме дорожною картою для подальшої можливої реконструкції музею. Ескізний проєкт може бути використаний як ТЗ для виготовлення ПКД фінансування якої візьме на себе Біловодська територіальна громада.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Біловодський краєзнавчий музей є учасником проекту "Музей відкрито на ремонт і в рамках проведення воркшопу "Сучасні методи роботи музею"

Директор
Верескун Галина Яковлівна

планується виступ та презентація напрацьованих матеріалів для муейних колег всієї України.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Верескун Геннадій Якович

Роль у проекті
керівник

Перелік основних обов'язків
організація та контроль заходів по розробці та реалізації проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Верескун Геннадій Якович - директор Біловодського краєзнавчого музею Луганської області, Голова обласної Профспілкової організації працівників культури Луганської області. Загальний стаж роботи у сфері культури - 50 років. Трудову діяльність розпочав на посаді завідуючого сільським клубом. У подальшому вся трудова біографія була пов'язана з культурою. Вищу освіту отримав у Київському державному інституті культури. Заслужений працівник культури України, кавалер ордену "За заслуги" III ст. Людина року у сфері культури 2016р. Автор та переможець проекту Ради Європи "Реабілітація культурної спадщини історичних міст". Автор та організатор всеукраїнського фольклорно-етнографічного та кінно-спортивного фестивалю "Золота підкова". Ініціатор втілення нового іміджу Біловодської ОТГ "Біловодськ - столиця кінних заводів України". Учасник проекту USAID "Музей відкрито на ремонт". Автор 30 публікацій у міжнародних виданнях.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Бальбух Оксана Геннадіївна

Луганська область, Біловодський район, смт. Біловодськ
Комунальна установа «Біловодський районний краєзнавчий музей»
код 37336072
Україна

Директор
Верескун Геннадій Якович

Роль у проекті
науковий супровід

Перелік основних обов'язків
збір інформаційних матеріалів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Бальбух Оксана - науковий співпрацівник Біловодського краєзнавчого музею. Після закінчення магістратури Луганського педагогічного університету ім. Т.Г. Шевченка здобула кваліфікацію магістра історії та провознавства. Проводить роботу з наукового дослідження матеріалів, що представляють собою історичну та культурну цінність, залучає молодь до краєзнавчої та науково дослідницької діяльності. Проводить тематичні заходи з військово-патріотичного виховання молоді, уроки мужності, історії, зустрічі з ветеранами війни та праці та військово-службовцями ЗСУ. Являється автором нової експоційної зали "Культурна спадщина Біловодщини", та виставкової експоції АТО.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник музею.

ПІБ члена команди
Рукавіцина Наталія Георгіївна

Роль у проекті
науковий супровід

Перелік основних обов'язків
збір інформаційних матеріалів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор
Верещун Геннадій Миколайович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072 УКРАЇНА ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК

Рукавіцина Наталія Георгіївна працює в Біловодському краєзнавчому музеї понад 20 років. На посаді головного зберігача фондів. Займається збором та списом експонатів яких в музеї налічується більше 5000. Приймала участь у розроблені робочих планів роботи музею, звітів, статистичних звітів та уніфікованих паспортів на музеї які працюють на суспільних засадах. Приймала участь у розробці тематичних екскурсій по музею, екскурсій по селищу, готувала матеріали для туристичних маршрутів. Приймала участь у оформленні експозиції по археології та етнографії. Готувала фото, відео та текстові матеріали по історії Біловодщини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Маруцак Леонід Михайлович

Роль у проекті
куратор

Перелік основних обов'язків
розробка експозиції, супровід створення експозиції

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2020 - 2021 - Ініціатор програм та проектів: - "Музей відкрито на ремонт 2020-2021"; - Резиденція для архітекторів "ДЕмодернізм" м. Вінниця; - Дослідження "(не)перспективні села". 2014 - 2019 - керівник Мистецького напрямку "Українського кризового медіа-центру" (м.Київ). Ініціатор програм та проектів: - "Музей відкрито на ремонт"; - "НадБогом" мистецька резиденція (2015, 2017, 2019) м. Вінниця; - Мистецькі експедиції "ДЕ НЕ ДЕ. Південь"; - "Культурна дипломатія між регіонами України". 2008 - 2014 - керівник АРТ-департаменту PR-агенції "PRP Ukraine" м. Київ; 2008 - Інститут Історії Етнології і Права Вінницького державного педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського (спеціальність) вчитель історії і права; 2003 - Вінницька загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів N27; 2002 -

Директор
Вереєкун Леонід Якович

УСТАНОВА
РАЙОННИЙ
КРАЄЗНАВЧИЙ
МУЗЕЙ
КОД 37336072
УКРАЇНА

Вінницька дитяча художня школа. https://www.facebock.com/leonid.marushchak/ 0635865012 art_leonid_vin@ukr.net

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Білас Марта Всеволодівнв

Роль у проекті
PR- керівниця проекту

Перелік основних обов'язків
Створення PR стратегії проекту та медіа кампанії. Висвітлювати діяльність проекту в ЗМІ, на заходах, виставках та конференціях. Організовувати інтерв'ю з учасниками проекту в профільних ЗМІ. Створювати події, які привернуть увагу до проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2020-2021 - PR-керівниця проекту "Музей відкрито на ремонт". Вересень 2019 - донині: Керівниця проекту «ВзаємоДія» SACCI - Співпраця з обраними інституціями на національному, обласному та муніципальному рівнях в частині комунікації їхнього прогресу у здійсненні антикорупційних реформ, підвищуючи якість комунікації через збільшення охоплення і підтримки цільової аудиторії. Серпень 2019 - Грудень 2019: Керівниця проекту «Медійна програма в Україні», USAID, який виконується міжнародною організацією Internews. Допомога місцевим медіа у підвищенні якості контенту, що стимулюватиме громадські дискусії стосовно впровадження найбільш важливих для суспільства реформ. Вересень 2018 - донині: Керівниця прес-центру Українського кризового медіа-центру Організація прес-заходів, керування командою, звітування та презентація проектів для журналістів. Знання національних, регіональних та міжнародних ЗМІ. Розвиток медіа-контактів та моніторинг висвітлення ЗМІ Жовтень 2016 - Вересень 2018 Координаторка англомовного мультимедійного відділу

Директор Верескун Григорій Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ КОД 37336072 УКРАЇНА

Українського кризового медіа- центру. Прес-тури для міжнародних журналістів в рамках навчально- ознайомчих поїздок в Україну. Співпраця з Українськими та Американськими посольствами в Європі. Січень – Травень, 2015: Прес- секретар в бутиковій піар- компанії Wellbeing PR & Communications, Лондон Великобританія. Працювала з клієнтами та над створенням медіа-кампанії для організації. Листопад, 2011- Вересень 2012 Координатор в Weber Shandwick, Лондон, Великобританія Працювала над проектами ExxonMobil, Puma, Nespresso, Instituto Maragoni, Chevrolet, Astana Cycling Team and Singapore Airlines. 2014 – 2016 University of Westminster MA Міжнародний Бізнес та Менеджмент (International Business and Management) 2008–2013 Bournemouth University BA PR (Public Relations) 2005-2008 TASIS, The American School In Switzerland IB сертифікати, диплом середньої загальноосвітньої школи 1996 –2005 Моршинська школа-ліцей.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Савчинська Анна Миколаївна

Роль у проекті
Загальна коррдинація проекту

Перелік основних обов'язків
Загальна координація проекту, комунікація на всіх рівнях з усіма учасниками проекту, нагисання проміжних та фінального звітів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2015 рік координація довготривалих проектів, більше 12 місяців, з громадській організації "Центр Поділля-Соціум", організація захсдів, відбір учасників до проекту, стратегування та логістика, планування та менеджмент проектів. Проекти були освітнього спрямування, і включали в себе навчальні модулі, інформаційні кампанії, роботу з партнерами з 12 міст України та звітування. 2016 — 2017: співкоординаторка школи

Директор
Верестюк Ігнатович

діджитал журналістики «CREYDA school». Розробка навчальної програми з діджитал журналістики. Організація 20+ заходів в рамках школи, налагодження партнерства з вищими навчальними закладами міста, студенти, котрих були цільовою аудиторією школи. По завершенню нам вдалось реалізувати всі заплановані заходи та розширити аудиторію проекту вдвічі. 2015 — нині: регіональна співкоординаторка Мистецької резиденції "Над Богом". Планування подій резиденції, пошук регіональних партнерів, комунікація з ними, комунікація з ВМР та профільними департаментами, робота над логістикою складовою фестивалю. Організація заходів в рамках програми резиденції. 2018 — нині: координаторка Міжнародного фестивалю "Острів Європа". Планування та підготовка фестивалю "Острів Європа", робота з партнерами, пошук фінансових ресурсів, фіналізація списку учасників та учасниць фестивалю, робота над логістикою проведення. Організація заходів в рамках програми фестивалю. Підготовка звітності для донорів та партнерів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Багіров Аріф Ейдар огли

Роль у проекті
менеджер проекту

Перелік основних обов'язків
технічний супровід проекту, робота з підрядниками, документо-обіг

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Фахова освіта – юридична. В медіа-професію прийшов в 2010 році. Починав з освоєння маркетингових прийомів, опанував тізерну кампанію, ставши менеджером тізерної реклами. В 2012 – головний редактор міського порталу. Медіа –консультант 2012-2019рр. –в кожній виборчій компанії краю; 2014-2015рр. – Речника АТО (сектор А);

Директор
Верещук Геннадій Якович

БІЛОЦЕРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА
«БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
код 37336072
УКРАЇНА

2014-2016рр. – Управління Національної Поліції Луганської області; 2015-2016рр. – Східноукраїнського Національного Університету ім. Даля; 2016-2020рр. – проекту "Музей відкрито на ремонт"; 2016-2018рр. – проекту "Потяг Єднання"; 2017-2018рр. – Мотофестивалю "Тарасова Гора"; 2020рр. – Проекту "86"; 2020рр. – Консула мистецької Республіки Ужупіс в Сєвєродонєцьку; 2020рр. – пост-індустріального фестивалю «Світлоград». 2014-2020рр. – організатор креативного руху «Пружина», що втілює в життя культурні проекти, виставки, фестивалі, дні вуличної музики, кінопокази в регіоні 2020рр. – Локальний координатор освітніх та мистецьких проектів "Відкривай Україну"; Член Національної спілки журналістів України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Козлянська Любов Василівна

Роль у проекті
бугалтерка

Перелік основних обов'язків
ведення фінансової складової проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Козлянська Любов Василівна

Місце народження с. Бабичеве, Троїцького району, Луганської області

Освіта Середня спеціальна, Славяносербський сільськогосподарський технікум. 1985 рік, бухгалтер.

Трудова діяльність

Директор
Верескун Геннадій Якович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬКИЙ
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
Код 23360
УКРАЇНА

08.1985 - 01.1988 Бухгалтер, Економіст Тоїцького відділення
Держбанку Ворошиловградської області
01.1988 - по д/ч Бухгалтер, бухгалтер-касир, головний бухгалтер

централізованої бухгалтерії відділу культури

Начальник відділу культури
виконавчого комітету Біловодської
селищної ради

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
1. Сталість команди. Наразі команда проекту, це частина людей, що залучаються до різних ініціатив, тому за умови, що хтось не зможе взяти участь на певному етапі за станом здоров'я, на приклад, ми маємо пул експертів, що зможуть реалізувати цілі проекту відповідно до поставлених задач.

2. Логістика проекту (експерти, команда проекту) буде розроблено чіткий логістичний план, складено таблицю всіх факторів ризику та сценарії їх уникнення чи вирішення.

3. З кожним із учасників проекту буде регулярна різностороння комунікація та координація.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Головними зовнішніми ризиками для організації та реалізації проекту являються:

1. Карантинні обмеження. Зважаючи на досвід минулого року, та загальних тенденцій цього року, на час реалізації проекту посилені карантинні обмеження, які впливатимуть на форми масових зібрань.

У такому випадку, ми гарантуємо, що відвідування музею буде здійснене з дотриманням усіх карантинних норма (дистанція, вимірювання

Директор
Верескун Геннадій Якович

температури, наявність засобів індивідуального захисту, а також санітайзерів)

2. Відсутність фінансування — це найбільший ризик для проекту. У випадку не отримання фінансування на реалізацію буде втрачена можливість початку активної фази проекту у визначений термін. Всі зусилля будуть направлені на спільний пошук відповідного фінансування з інших можливих джерел.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Команда проекту, традиційно, на всіх етапах реалізації проекту проводить низку моніторингових заходів: — для моніторингу та збору інформації, серед учасників проекту буде проводитись опитування та анкетування. Онлайн анкетування учасників до, та після проекту. Ця форма моніторингу допомагає зібрати необхідну інформацію для підготовки програми воркшопу, розробки логістичного сценарію, додаткових потреб та запитів, а також необхідної для грантодавця інформації. — для моніторингу виконання та ефективності комунікаційного плану використовуються хештеги, коментарі та перепости. Особлива увага приділяється медіа-моніторингу та комунікаціям зі ЗМІ. — для внутрішнього моніторингу роботи команди проекту та залучених експертів використовуються регулярні зустрічі, обговорення та спеціальні звітні форми, які допомагають визначати етапність готовності поставлених задач та визначення проблемних зон, якщо такі виникають у ході реалізації проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Директор
Верескун Геннадій Якович

ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
код 37336072
УКРАЇНА

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Директор
Воєстуни Геннадійович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
КОД 04336072
УКРАЇНА

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директор
Верещуне

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК
УКРАЇНА

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Верескун Геннадій Якович		

Грантоотримувач:

Директор
Верескун Геннадій Якович

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 13 лип 2021 р., 11:31

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ УАЕ621-29829
від "20" липня
2021 року

Назва конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони.
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Локальний музей
Назва Заявника: КУ "Біловодський районний краєзнавчий музей"
Назва проєкту: Біловодськ - столиця кінних заводів України
Дата початку проєкту: 07.2021
Дата завершення проєкту: 15 листопада 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	**Український культурний фо**	**100,00%**	**788 820,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	КОМІТЕТУ БІЛОВОДСЬКОЇ	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» КОД 37336072 *УКРАЇНА* ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК

Директор
Верещуна Геннадія Миколайовича

2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що**	**0,00%**	**0,00**
Всього по розділу I "Надхо		**100,00%**	**788 820,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор — Верескун Геннадій Якович

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Директор
Верескун Геннадій Якович

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: КУ "Біловодський районний краєзнавчий музей"

Назва проєкту: Біловодськ - столиця кінних заводів України

Дата початку проєкту: 07.2021

Дата завершення проєкту: 15 листопада 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підста	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**12,00**		**64 500,00**	**64 500,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Верескун Геннадій Якович, директор музею (керівник проекту)	місяців	4,00	5 375,00	21 500,00	**21 500,00**	організація та контроль заходів по розробці та реалізації проекту,Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого члена команди сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.
Пункт:	**1.1.2**	Бальбух Оксана Геннадіївна, науковий співробітник	місяців	4,00	5 375,00	21 500,00	**21 500,00**	наукові дослідження, написання текстів для експлікацій Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого члена команди сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат

Директор
Верескун Геннадій Якович

Пункт:	**1.1.3**	Рукавіцина Наталія Георгіївна, головний зберігач фондів	місяців	4,00	5 375,00	21 500,00	**21 500,00**	наукові дослідження, опрацювання фондових матеріалів Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого члена команди сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.
Підста	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підста	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**20,00**		**231 500,00**	**231 500,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Марущак Леонід Михайлович, куратор	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00	**56 000,00**	розробка та проектування екпозиційного рішення, супровід створення експозиції, Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого члена команди сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.
Пункт:	**1.3.2**	Білас Марта Всеволодівнв, PR-керівниця проекту	місяців	4,00	12 500,00	50 000,00	**50 000,00**	Створення PR стратегії проекту та медіа кампанії. Висвітлювати діяльність проекту в ЗМІ, на заходах, виставках та конференціях. Організовувати інтерв'ю з учасниками проекту в профільних ЗМІ. Створювати події, які привернуть увагу до проекту.Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого члена команди сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.

Директор
Верескун Леонід Миколайович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «ВІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072 *УКРАЇНА*

Пункт:	**1.3.3**	Савчинська Анна Миколаївна, менеджерка проекту	місяців	4,00	13 500,00	54 000,00	**54 000,00**	Загальна координація проекту, комунікація на всіх рівнях з усіма учасниками проекту, написання проміжних та фінального звітів.Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого експерта/члена команди (штатного працівника) сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.
Пункт:	**1.3.4**	Козлянська Любов Василівна, бугалтерка	місяців	4,00	5 375,00	21 500,00	**21 500,00**	бухгалтерський супровід,Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого експерта/члена команди (штатного працівника) сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.
Пункт:	**1.3.5**	Багіров Аріф Ейдар огли, менеджер проекту	місяців	4,00	12 500,00	50 000,00	**50 000,00**	технічний супровід проекту, робота з підрядниками, документо обіг.Зважаючи на зменшення періоду реалізації проекту, та відповідно, збільшення навантаження на залученого експерта/члена команди (штатного працівника) сума щомісячної оплати збільшена пропорційно, що в результаті не вплинуло на загальну суму статті витрат.
Стаття	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**296 000,00**		**65 120,00**	**65 120,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		64 500,00	0,22	14 190,00	**14 190,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		231 500,00	0,22	50 930,00	**50 930,00**	
Підста	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.5.2**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.5.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК, УКРАЇНА

Директор Вепрєцький Тимофій Якович

Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**361 120,00**	**361 120,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підста	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00	**0,00**	
Підста	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Підста	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підста	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072 БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ

Директор
Верескуне Геннадій Якович

Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Підста	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних	послуга	недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підста	4.1	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	0,00	
Підста	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт. (діб)			0,00	0,00	
Підста	4.3	***Оренда транспорту***		**8,00**		**12 000,00**	12 000,00	

Директор
Верескун Леонід Якович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
код 37335072
УКРАЇНА

Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (перевезення групи осіб (20чол) за маршрутом Біловодськ-Стрильцівка-Новоспасівка-Лимарівка-Новоалександровка-Біловодськ)	(годин)	8,00	1 500,00	12 000,00	**12 000,00**	
Підста	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.,4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Підста	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**8,00**		**12 000,00**	**12 000,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підста	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.2**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.3**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	**0,00**	

Директор
Ветеник Леонід Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» Код 37335072 БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ

Підста	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00	**0,00**	
Підста	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.3.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.3.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підста	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Стаття	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	

Директор
Верещак Геннадій Якович

Стаття	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.	7,00	2 000,00	14 000,00	**14 000,00**	1. Концепт загального дизайну проекту. 2. Адаптація дизайнів для соціальних мереж та сайту. 3. Макет ролапу для пресових подій; 4. Макет ролапу для фінальної презентації; 5. Макет брошури; 6. Макет графічних елементів для експозиції "Музей - центр громади; 7. Макет листівок та наліпок
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.	300,00	20,00	6 000,00	**6 000,00**	Брошура про проект "Біловодськ - столиця кіннихзаводів України" - формату А5, 20 ст. друк офсетний. папір 150 г/м2. Брошури будуть розповсюджені між депутатами Біловодської селищної ради, які в подальшому розповсюджуватимуть їх на власних виборчих округах серед мешканців усіх населених пунктів Біловодської територіальної громади

Директор Верескун

Яковенко

Пункт:	**7.4**	Друк листівок	шт.	1 000,00	3,00	3 000,00	**3 000,00**	Листівка єврофармату 10х20 см про проект які будуть розміщуватись у вільному доступі в музеї, в приміщенні селищної ради та інших соціальних установах Біловодська. В Луганському обласному краєзнавчому музеї (м. Старобільськ). В Кризовому медіа-центрі "Сіверський Донець" (м. Сєвєродонецьк). В Луганській обласній військово-цивільна адміністрації (м. Сєвєродонецьк). В Луганському обласному академічному українському музично-драматичному театрі (м. Сєвєродонецьк)
Пункт:	**7.5**	Друк стікерів з конями	шт.	300,00	2,00	600,00	**600,00**	Наліпка на ноутбук та смартфон 5х10 см для розповсюдження серед дітей які стануть першими відвідувачами нової експозиції (безкоштовно)
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів (ролап)	шт.	2,00	3 500,00	7 000,00	**7 000,00**	Мобільна переносна Конструкція ролап 2х1 м
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	сторінка	50,00	200,00	10 000,00	**10 000,00**	Написання текстів для експлікацій експозиції
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**1 659,00**		**40 600,00**	**40 600,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00	**0,00**	

Директор Тетяна Яковлевна

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072

Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація	години	30,00	800,00	24 000,00	**24 000,00**	Фотофіксація всіх чотирьох діючих кінних заводів Біловодщини; документація існуючої ексозиції; фотофіксація процесу створення (монтажу) експозиції та готової експозиції в контексті відкриття
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація	посл.	2,00	5 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Створення 2 промороликів ("Про проект", "Музей - центр громади") для сайту, соціальних мереж і реклами на ФБ та інших ЗМІ
Пункт:	**9.3**	Сканування територій та об'єктів	години	5,00	2 500,00	12 500,00	**12 500,00**	Сканування квадрокоптером чотирьох діючих кінних заводів Біловодщини та Біловодська
Пункт:	**9.4**	Рекламні витрати (у FB)	днів	60,00	110,00	6 600,00	**6 600,00**	Замовлення послуг по розміщенню 2х реклам в соціальній мережі Фб
Пункт:	**9.5**	Розміщення рекламних біл-бордів Біловодську, Сєвєродонецьку, Лисичанську, Рубіжному, Старобільську, Сватовому (по 2 на місто)	посл.	6,00	4 500,00	27 000,00	**27 000,00**	білборд 3х6 м. в Біловодську, Сєвєродонецьку, Лисичанську, Рубіжному, Старобільську, Сватовому (по 2 на місто)

Директор
Вереснуе Олександр Якович

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК
КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ»
код 37336072
УКРАЇНА

Пункт:	**9.6**	Створення Аудіовізуальної інсталяція - "Біловодський степ"	посл.	1,00	39 000,00	39 000,00	**39 000,00**	аудіовізуальна (інсталяція/мапінг) експозиція "Біловодський степ", для музейної діорами, яка розповідатиме про історію та розвиток біловодщини з найдавніших часів до сьогодення (в тому числі - передумови виникнення кінного промислу) - тривалість 4 хв
Пункт:	**10.6**	Розробка тематико-експозиційного плану для повної ревіталізації Біловодського музею в контексті розробки експозиції "Музей - центр громади"	посл.	1,00	22 000,00	22 000,00	**22 000,00**	послуги з розробки тематико-експозиційного плану - аналіз існуючого музейного наративу, експозиції, колекції та потенціалу розвитку музею, цілей та задач в контексті проектної заявки який слуговатиме ТЗ для розробки експозиції медіа експозиції "Музей - центр громади"
Пункт:	**11.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**105,00**		**141 100,00**	**141 100,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	**20 000,00**	модернізація існуючого сайту. Розробка інтерактивної мапи кінними заводами
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**4,00**		**20 000,00**	**20 000,00**	

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ, БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ. БІЛОВОДСЬК, УКРАЇНА, КОД 37336072

Директор
Вересун Геннадій Якович

Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підста	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**10 000,00**	**10 000,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга					
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	**0,00**	
Підста	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**4,00**		**130 000,00**	**130 000,00**	

Директор
Вересчук Геннадій Якович

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОН, СМТ БІЛОВОДСЬК *УКРАЇНА*

Пункт:	**13.2.1**	Монтаж промо відео-роликів	послуга	2,00	5 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Монтаж промо відео-роликів довжиною 3 хв із такими характеристиками: роздільна здатність екрану 1920x1080 пікселей; 25 кадрів \ сек.Бітрейт відео 5000 кб \ с. Зведення звука і відео
Пункт:	**13.2.2**	Розробка програмного забезпечення для управління новою експозицією в трьох відповідних залах	посл.	1,00	22 000,00	22 000,00	**22 000,00**	Розробка програманого забезпечення на основі ТЗ, яке буде основою мультимедійної частини готової експозиції і даватиме змогу управління одразу всіма трьома медіа продуктами в трьох експозиційних залах
Пункт:	**13.2.3**	Оцифрування сталої та нової експозиції в музеї	посл.	1,00	45 000,00	45 000,00	**45 000,00**	Оцифрування експозицій в форматі Matterport для розміщення на сайті музею
Пункт:	**13.2.4**	Створення мультимедійної інтерактивна інсталяції "Кінні заводи Біловодщини"	посл.	1,00	53 000,00	53 000,00	**53 000,00**	мультимедійна інтерактивна експозиція "Кінні заводи Біловодщини" присвячена історії та сучасності кінних заводів Біловодщини, де в аудіовізуальному форматі буде розповідатись про місце розташування, історію, та специфіку кожного з кінних заводів, а також про породи коней які там розводять та визначні споруди та памятники - тривалість 7 хв
Пункт:	**13.2.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу	посл.		0,22	0,00	**0,00**	
Підста	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Підста	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**2,00**		**74 000,00**	**74 000,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	**0,00**	

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «БІЛОВОДСЬКИЙ РАЙОННИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ» код 37336072

Директор Вересуп Янович

Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Послуги по створенню ескізу повної ревіталізації музею в контексті розробки експозиції "Музей - центр громади"	посл.	1,00	45 000,00	45 000,00	**45 000,00**	послуги зі створення ескізного проекту (приклад) – розробка ескізного проекту повної ревіталізації музею відповідно до технічного завдання сформованого відповідно до нового тематико-експозиційного плану та просторового аналізу музею. На основі ескізного проекту буде створено медіа експозицію з графічними елементами "Музей - центр громади"
Пункт:	**13.4.7**	Послуги створення цифрової інсталяції для експозиції "Музей - центр громади"	посл.	1,00	29 000,00	29 000,00	**29 000,00**	послуги з просторового аналізу - аналіз існуючого стану будівлі музею з прилеглою територією, та його потенціалу для розробки архітектурного рішення повної ревіталізації музею (креслення, заміри, висновки, фотофіксація) документ слугуватиме частиною ТЗ та для розробки ескізного проекту в контексті експозиції медіа експозиції "Музей - центр
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**7,00**		**214 000,00**	**214 000,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**788 820,00**	**788 820,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**	**0,00**	

Директор Верескун Геннадій Якович
(посада)

(підпис, печатка)

Директор Верескун Геннадій Якович