

ДОГОВІР № 4REG21-26585
про надання гранту

м. Київ

«22 липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальне підприємство Вигодської селищної ради "Центр спадщини Вигодської вузькоколійки" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Андрусяка Сергія Ярославовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Бокораш. Відродження забutoї історії лісосплаву» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 280 000 грн. 00 коп. (двісті вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Андрусяк Сергій Ярославович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Комунальне підприємство Вигодської селищної ради "Центр спадщини Вигодської вузькоколійки"

Юридична адреса:

77552, Івано-Франківська обл.,

Долинський р-н., смт. Вигода,

вул. Д. Галицького, буд. 66

Адреса для листування:

77552, Івано-Франківська обл.,

Долинський р-н., смт. Вигода,

вул. Д. Галицького, буд. 66

ЄДРПОУ: 40265030

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Івано-Франківська філія АТ КБ "ПриватБанк"

Р/р: UA943366770000026000052569385

Тел.: +380668083222

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



С.Я. Андрusяк

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG21-26585
від «22» липня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Локальний музей

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG21-26585

**Назва проекту: Бокораш. Відродження забutoї
історії лісосплаву**

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 2. Локальний музей

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Бокораш. Відродження забutoї історії лісосплаву

Назва проекту англійською мовою

Bokorash. Revival of the forgotten history of timber-rafting

Географія реалізації проекту

Населений пункт

смт Вигода, Івано-Франківська область

Початок проекту

2021-07

ЗЧЕМП



Левів Ашурусен С. Я.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Експозиція/реекспозиція

Ключові слова за напрямами

музей

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Андрусяк Сергій Ярославович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект передбачає доповнення експозиції Центру, шляхом створення нової інтерактивної секції, де буде інтерпритовано процес лісосплаву, яким займалися бокораші. За допомогою сконструйованого інтерактивного дерев'яного плоту та візуального дизайну кімнати кожен відвідувач зможе

директор



Андрусяк С.Я.

відчути себе учасником процесу лісосплаву і зробити фото на згадку у автентичному одязі (костюмі) бокораша. Також, буде встановлений інформаційний стенд, де можна буде почитати історію лісосплавів та дізнатись всі деталі цього процесу. Мета: сприяння збереженню культурної спадщини регіону, покращення туристичної привабливості регіону. Результати: 1) збільшення туристичних потоків, внаслідок створення нового конкурентоспроможного продукту, 2) покращення обізнаності та актуалізація значимості культурного спадку для суспільства.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims an addition of exposition of the Center creating a new interactive section and everybody will be able to observe the process of timber-rafting where log drivers (bokorash) were engaged in. By means of the constructed interactive wooden raft and visual design of the room every visitor will be involved in the process of timber-rafting and will be able to take a picture in the authentic clothing (suit) of borokash for memory. Also, an informative stand with a history of the process of timber-rafting with all details will be set there. Aim: To maintain cultural heritage and to improve tourist attractiveness of the region. Results: 1) increasing of tourist streams, as a result of creation of a new competitive product 2) improving of awareness and meaningfulness of cultural inheritance for society.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

280000.00

Загальний бюджет проекту

280000.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

директор



Сергей

Андрусов С. Я.

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Комунальне підприємство Вигодської селищної ради "Центр спадщини Вигодської вузькоколійки"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Municipal enterprise of Vyhoda village council "Vyhoda Narrow Gauge Railway Haritage Center"

Код ЕДРПОУ

40265030

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер: 110800139377 Код: 230703519141

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

79.90 Надання інших послуг з бронювання та пов'язана з цим діяльність

Дата реєстрації організації

2016-02-09

Юридична адреса організації

77552, Івано-Франківська область, Долинський район, смт Вигода, вулиця Данила Галицького 66

Поштова адреса організації

77552, Івано-Франківська область, Долинський район, смт Вигода, вулиця Данила Галицького 66

Фурейтор



С.Я.

Андрусюк

Область (відповідно до юридичної адреси)
Івано-Франківська

Тип населеного пункту
Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Вигода

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/VygodaHeritageCentre>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Андрusяк Сергій Ярославович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Кінцевий бенефіціарний власник комунального підприємства відсутній, відповідно до п. 9 част. 2 статті 9 ЗУ про Державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

риреімпр



Андрусяк С.Я.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Будівля, площею - 571,9 м2. Виставкова зала, 22 інтерактивні стенди. Працівники підприємства - 6 осіб. Комп'ютерне обладнання. Інвентар.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Конкурсна програма 2020

Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)
ЛОТ 9 «Культурно-пізнавальний (внутрішній) туризм»

Грантова угода 3ORG91-26585

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Конкурсна програма 2020 (заявник)

Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)
ЛОТ 9 «Культурно-пізнавальний (внутрішній) туризм»

Грантова угода 3ORG91-26585

Сума гранту - 408104.22 грн.

[https://ucf.in.ua/m_programs/5f50a7449c9e3a62a8069e22/register?
type=signed_agreement](https://ucf.in.ua/m_programs/5f50a7449c9e3a62a8069e22/register?type=signed_agreement)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект: 2016-2017. РОЗШИРЕННЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ЕКСПОЗИЦІЇ ЦЕНТРУ СПАДЩИНИ ВИГОДСЬКОЇ ВУЗЬКОКОЛІЙКИ, КП Центр спадщини Вигодської вузькоколійки та селищна рада (Івано-Франківська облрада, 500000грн, <https://cutt.ly/HfGZQak>). Результати: 6 інтерпретаційних стендів, 3000 примірників промоброшури Центру

директор



Андрусен С.Я.

Проект

Проект: 2019-2021 (діючий). КАРПАТСЬКІ ЛІСОВІ ШКОЛИ, ТАІФ, КП Центр спадщини, селищна рада (програма ЕІС Hu-Sk-Ro-Ua 2014-2020, 672333Є, <https://cutt.ly/cfGH07x>). Створюється еко-клас, унікальний павільйон дикої природи на подвір'ї Центру; програми лісової школи як можливості повноцінної діяльності об'єкту цілорічно.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В селищі Вигода Долинського району, Івано-Франківської області з 2016 року функціонує унікальний туристичний об'єкт – Центр спадщини Вигодської вузьколійки (надалі – Центр), який презентує історико-культурну спадщину та природне довкілля у привабливому та цікавому для відвідувачів форматі, мотиває подорожуючих до активного відпочинку, сприяючи в такий спосіб туристичній привабливості та відвідуваності території.

З моменту відкриття Центр ще й виступає генератором змін, соціальних ініціатив, збільшенням місцевих доходів. За п'ять років діяльності Центру у Вигоді сформувався й зміцнився місцевий туристичний кластер зеленого туризму, який синергійно з ним співпрацює.

Структура Центру: експозиція з 5 секцій: ТАЄМНИЦІ ДЕРЕВА, ЕКО-ПОВЕДІНКА, КОЛЯ ТА МІСЦЕВЕ ЖИТТЯ, БАГАТСТВО РІК, КІНОЗАЛ. Спроможність затримати туриста – до 2 год., можливість організації конгресів - кінозал на 30 осіб, клас екоосвіти на 100 осіб. Центр, доносить інформацію про місцевість до відвідувачів у доступний та цікавий спосіб. На сьогодні тут облаштовано 22 інтерактивних стенді, більшість з яких є величими конструкціями, як то модель паротяга у реальних розмірах, прототип дупла і нори, колони звірів, дерев тощо. Крім того, враження від відвідування Центру підсилюється завдяки цікавим відео та аудіо ефектам, демонстрації пізнавального відеофільму.

За час функціонування Центр відвідало більше 35000 осіб. Наразі відвідуваність Центру дозволяє покривати витрати на його обслуговування на 60%, жодним чином не дозволяючи закумулювати кошти на поточний ремонт чи майбутній розвиток. Тому першочерговим завданням підприємства і громади є залучення більшої кількості відвідувачів до Центру, як за рахунок вже існуючої виставки, так і за рахунок впровадження нових, цікавих проектів, пов'язаних з природною та культурною спадщиною регіону.

директор



Ландусен С.Я.

Враховуючи той факт, що селище Вигода , де буде реалізовуватись проект, було засноване у 1883 році, як центр лісозаготівлі. А в другій половині XIX ст. лісосплав став одним із найважливіших і найбільш поширеніх видів народного транспорту та допоміжних занять населення Українських Карпат, зокрема Бойківщини. Із кінця 70-х рр. минулого століття великого значення в лісосплаві набули місцеві ріки Свіча і Мизунка. У той час у Вигоді австрійський барон Леопольд Поппер фон Подграгі збудував парову лісопильню і завод музичних інструментів. Ці підприємства переробляли сплавлювану сюди сировину. Основну частину карпатського будівельного лісу і пиломатеріалів сплавляли в плотах. Формування плоту і сам сплав були дуже трудомісткими і відповідальними операціями, які виконували тільки досвідчені робітники (бокораші). Одночасно заняття лісосплавом відігравало важливу роль у господарському житті селян – давало заробіток. Однак, на початку ХХ ст, збільшення мережі залізниць і будівництво спеціальних вузькоколійок привели до припинення місцевого сплаву як нерентабельного. Останній сплав відбувся у 1904 році. Плотогони перейшли працювати на берег, а як спогад про легендарну професію залишились тільки архівні кадри і документи.

Це ремесло є невід'ємною частиною історико-культурної спадщини регіону, яка може бути повністю втраченою і забутою.

З огляду на це, проект має на меті облаштування в Центрі спадщини Вигодської вузькоколійки додаткової інтерактивної секції, яка інтерпритує процес лісосплавів та забуте ремесло бокорашів. А це в свою чергу створить умови для залучення більшої кількості відвідувачів та збільшить термін їх перебування у Центрі до 2-3 годин.

Таким чином, перебуваючи довше у Центрі та селищі, туристи лишатимуть більше коштів в громаді, що в свою чергу створить належні умови (стимули) для розвитку малого підприємництва та підвищенню зайнятості у галузі туризму та суміжних сферах господарювання. Збільшення кількості відвідувачів Центру сприятиме збільшенню обсягів інвестування в туристичні послуги. Проект також сприятиме подальшому урізноманітненню продуктів туризму на місцевому рівні і зміцненню загальної туристичної привабливості Вигодської ОТГ та Івано-Франківської області загалом.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Центр спадщини як культурна інституція виконує важливу суспільну місію – збереження культурної та природної спадщини, її дослідження, сучасну інтерпритацію, популяризацію, виховання та комунікацію.

Основним пріоритетом при реалізації даного проекту є посилення культурної та туристичної привабливості регіону, шляхом стимулювання місцевого культурного та економічного розвитку громади та генерування

директор



Андріусен С.Я.

конкурентоспроможного туристичного продукту.

Промоційні заходи проєкту - презентація результатів для представників місцевих ЗМІ та лідерів думок, просування інформації у соцмережах, сприятимуть поширенню ідеї важливості збереження промислової спадщини та цілісного, орієнтованого на майбутнє її розуміння.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Центр спадщини Вигодської вузькоколійки – це сучасний інтерпретаційний візит-центр, аналогів якому немає в Україні. Метою діяльності Центру є підвищення туристичної привабливості та відвідуваності Вигодської об'єднаної територіальної громади, репрезентація місцевості, її історії та культури, збереження історії та природної спадщини навколо Вигодської вузькоколійки як інструменту для підсилення туристичної привабливості Карпатського регіону, а також отримання прибутку. Основними видами послуг та продуктів, що надаються Центром є: екскурсійне обслуговування, надання інформаційних послуг щодо бронювання житла, оренди туристичного спорядження, реалізація сувенірної продукції місцевих виробників, оренда приміщень для проведення тренінгів, семінарів та ін., організаційні заходи з прийому делегацій.

Основною цільовою аудиторією є молодь, школярі, сім'ї з дітьми. З моменту відкриття Центр відіграє важливу роль у житті громади та розвитку туристичного потенціалу регіону загалом, популяризується продукція місцевих виробників та збільшуються надходження до бюджету. Центр став платформою для генерування та втілення нових проектів та ідей щодо збереження природної, історичної та культурної спадщини.

В середньому за рік Центр відвідує 8000 осіб. У 2019му їх було 12000 при межі самоокупності – 15000. Але в 2020 році, у в'язку з пандемією COVID-19 суттєво знизилась відвідуваність Центру, що призвело до значних фінансових втрат та негативно вплинуло на діяльність установи загалом. Відвідуваність за період січень-грудень 2020 р. - 2192 осіб (19% порівняно з 2019 р.), а надходження 2020 р. склали 151933 грн.(22,2%, порівняно з 2019 р.). Та, завдяки Проєкту інституційної підтримки від УКФ, підприємство отримало змогу підвищити інституційну спроможність, налагодити зовнішні комунікаційні зв'язки і працювати над новими шляхами розвитку та модернізації.

В основі розвитку Центру лежить концепція інтерпретації місцевої спадщини у тісному зв'язку з життям громади, ретельно продумана та спланована ще на етапі створення даного туристичного об'єкту. Тому, реалізація даного проєкту стане логічним продовженням концепції

директор



Андрієн С. Я.

розвитку та модернізації інтерактивної виставки.

Чому проект є унікальним?

Незважаючи на нові інформаційні можливості в сучасному світі людина відчуває потребу торкнутися свідчень минулого, усвідомити їхню культурну цінність, що можливо здійснити у просторі нашого Центру.

Унікальність даного проекту полягає в інтерактивній інтерпретації забутого ремесла бокорашів, які займалися сплавом деревини місцевими річками Свіча та Мізунка. Останній сплав на Бойківщині відбувся у 1904 році.

Бокораші перейшли працювати на берег, а як спогад про легендарну професію залишились тільки архівні кадри і документи в музеях та архівах. Ми ж пропонуємо не просто перечитати історичну інформацію, а відчути себе безпосереднім учасником процесу лісосплаву.

Відвідувач зможе побачити костюм бокораша і зайти в спеціально обладнану кімнату, де за допомогою спеціальних засобів візуалізації та рухомого макета плоту (бокора) він зможе уявити як відбувався цей процес, а саме: ставши на рухомий дерев'яний макет плота, створиться враження справжнього сплавляння бокора по гірській річці. В межах цієї секції також буде встановлений інформаційний стенд, де можна буде прочитати інформація про історію та тонкощі цього цікавого і небезпечної ремесла.

Словом, це буде «нове прочитання» забutoї спадщини, яке зацікавить до пізнання свого минулого як туристів, так і жителів громади, а також спонукає інші громади запозичити набутий досвід для втілення своїх ідей.

Чому проект є інноваційним?

Проект є інноваційним з огляду на підхід до представлення промислової спадщини регіону. Впровадження сучасних інформаційно-комунікативних технологій, модернізація змісту експозиції, підвищення якості та розширенням спектру послуг є пріоритетним шляхом розвитку Центру. За допомогою інноваційних засобів створена секція допоможе поширювати знання і через емоційні та інтелектуальні переживання засвоювати їх кожному відвідувачу, формуючи критичне ставлення до минулого.

Наш Центр є творчим, інноваційним, яскраво і несподівано вираженим інститутом для кожного відвідувача. Тому що світ змінюється – і питання, які ми задаємо минулому, щоразу інші.

Основна мета проекту

Метою проекту є сприяння збереженню історико-культурної спадщини регіону, підвищення його туристичної привабливості та генерування конкурентоспроможного туристичного продукту шляхом облаштування в

директор



Андрієн С.Я.

Центрі спадщини Вигодської вузькоколійки додаткової інтерактивної секції, яка інтерпритує процес лісосплаву та забуте ремесло бокорашів.

Цілі проекту

Ціль

Виготовлення, монтаж та наповнення секції, яка інтерпритує процес лісосплавів та забуте ремесло бокорашів.

Завдання

1. Залучення фахівців для створення макету плоту, візуального оформлення секції та інформативного стенду. 2. Залучення майстрів для пошиття одягу бокораша.

Результат 1

1.1 Монтаж плоту та внутрішній дизайн приміщення новоствореної секції та і встановлення інформаційного стенду. 1.2 Виготовлення інфографіки, екосольвентний друк

Результат 2

Пошиття одягу та його розміщення у створеній секції

Індикатори досягнення результатів

Створено додаткову інтерактивну секцію, яка інтерпритує процес лісосплавів та забуте ремесло бокорашів. Встановлено рухомий макет плоту бокора. Встановлений інформаційний стенд, де можна буде прочитати інформацію про історію та тонкощі лісосплаву. Пошило костюм бокора та розміщено його у створеній секції. Дотримання термінів робочого плану, підписані договори та акти виконаних робіт.

Ціль

Популяризувати промислову спадщину регіону – сплаву бокарів по ріці Свіча – серед громад та туристів. Промоція оновленого продукту

Завдання

1. Постилення інформації про проект та його результати, популяризація серед широкої громадськості та цільових груп. 2. Стимулювання зростання інтересу громади до реалізації проекту. 3. Розробити комунікаційну стратегію. 4. Друк промоційнох матеріалів з оновленою експозицією Центру. 5. Презентація оновленої секції експозиційного залу

директор



Луцук С.Я.

Результат 1

2.1 Визначені канали та способи комунікації з ША 2.2. Збільшення кількісних показників статистики відвідуваності Центру 2.3 визначені цілі та напрямки комунікації, розроблені ключові повідомлення

Результат 2

2.4 Узгоджений та розроблений дизайн брошури, листівок 2.5 Організація промоційної події проекту

Індикатори досягнення результатів

Написано 2 статі в газети: «Галичина», «Свіча», «Добра справа»

В соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/centrspadshchini/>) та Facebook (<https://www.facebook.com/Vygodaheritagecentre>) висвітлено не менше 5 постів про відкриття секції.

Охоплення цільової аудиторії в соцмережах – 30 тис.

Надруковано 1000шт. промоційної брошури та 1000шт євробуклетів та безкоштовна їх реалізація серед відвідувачів Центру та Коломийський центр туризму та дозвілля ТІЦ, Центр туристичної інформації в м.Івано-Франківськ, Львівський інформаційний центр, музей "Бойківщина Тетяни і Омельяна Антоновичів", міжнародна туристична виставка "UITT", міжнародна виставка-ярмарка "ТурЕКСПО".

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Профіль відвідувача Центру спадщини – сім'ї з дітьми (30%), школярі (40%), делегації (20%), місцеві мешканці (10%)

- місцеві школярі (від 7 до 17 років) ≈ 2000 ос./рік, які будуть учасниками занять Лісової школи (яка функціонує в Центрі спадщини), зможуть одними з перших оцінити результати проекту, відвідавши доповнену експозицію та розглянатимутися як цінний комунікаційний канал, через який можна охопити ширшу аудиторію для подальшого інформування.

- потенційні відвідувачі селища Вигода прилеглої місцевості (приблизно 20 тис. ос.), в т.ч. діти: проект урізноманітнить асортимент цікавих пізнавальних та культурних об'єктів на території селища та дозволить сформувати бажані для відвідувачів та місцевої громади позитивні враження, а також отримувати знання про місцеву спадщину та довкілля у цікавій та доступній формі

- мешканці Вигодської ОТГ та прилеглих населених пунктів, для яких розвиток туризму у місцевості матиме наслідок створення нових робочих місць, нових бізнес-об'єктів, та збільшення доходів місцевих бюджетів, що забезпечить подальший розвиток та добропотрібність громади у майбутньому.

Фірменотр



Андріусен С. Я.

- туристи, які вже відвідували селище та Центр, але хотіли б побачити тут щось нове і посилити враження від перебування (\approx 5000 ос./рік)
- організовані туристичні групи українських туристичних операторів, з якими Центр веде співпрацю (6000 ос./рік)
- ветерани та учасники ООС з сім'ями, які є постійними відвідувачами Центру.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- Підписники сторінки Центру у мережі Фейсбук – 2100 ос.
- Підписники Instagram-сторінки – 2600 ос.
- Глядачі місцевих та регіональних телеканалів та видань, які переглядатимуть сюжети та статті
- Представники ЗМІ, лідери думок, блогери, які будуть присутні на презентації проекту.
- Представники бізнесу – туристичні оператори, власники бізнес-об'єктів, котрі зацікавлені у розвитку «магнітів» території
- органи влади Вигодської ОТГ, в підпорядкуванні яких знаходиться КП «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки»- отримають нові надходження до бюджету, покращення іміджу та збільшення відвіданості кількості відвідувачів території.
- Представники сусідніх громад, які захочуть запозичити досвід реалізації подібних ініціатив

Центр є магнітною атракцією і об'єктом інтересу не лише туристів і гостей громади з метою відпочинку, а й органів влади, як вдалий кейс місцевого розвитку в умовах децентралізації. Більшість представників ОТГ, регіональних та центральних органів влади України відвідують Центр задля вивчення успішної практики приватно-публічного партнерства.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтереси аудиторії були визначені шляхом спілкування та усного опитування туристів, школярів, мешканців Вигодської ОТГ, туристичних партнерів, які висловлювали потребу в доповненні експозиції, посиленні вражень, збільшенні терміну перебування, необхідності дізнатись більше цікавої інформації, зокрема, про індустріальну спадщину регіону. обізнаності та актуалізація значимості культурного спадку для суспільства. Таким чином, ми визначили, що культурні потреби аудиторії враховують доволі високий рівень зацікавленості в цілісному завершенні секції експозиційного залу Центру для задіяння особистого досвіду відвідувача. А також, будуть в значній мірі сприяти обізнаності та актуалізації значимості культурного спадку для суспільства. Отже, інноваційні та інтерактивні аспекти сучасного підходу до потреб

директор



Софія Джуслан С. Я.

цільової аудиторії в комплексі та взаємодії дадуть змогу залучити до Центру нових відвідувачів, фінансові ресурси та зробити товар конкурентоздатним на ринку культурних послуг.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволінняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В результаті реалізації прєкту потреби та інтереси цільових груп будуть враховані і максимально задоволені через:

- Створення унікального продукту, який забезпечить відвідувачів новими враженнями та досвідом,
- Збільшення тривалості відвідування Центру до 2-3 годин та підвищення рівня задоволеності відвідувачів послугами Центру,
- Посилення культурної та туристичної привабливості регіону,
- Збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва та чисельності працівників, що працюють у сфері надання послуг
- Посилення культурного та туристичного іміджу громади
- Відродження місцевої індустріальної спадщини, що допоможе підвищити рівень обізнаності населення

Реалізація проекту запустить ланцюговий ефект – зростання попиту на туристичний продукт та зростання доходів надає можливість розвитку та підвищення якості туристичного продукту та послуг, у свою чергу, розвиток туристичної галузі стане поштовхом для розвитку супутніх галузей.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавлені сторони: -органи влади Вигодської ОТГ- реалізація проекту створить позитивний імідж для влади та заохотить до співпраці та партнерства у майбутніх проектах. - відділ туризму Івано-Франківської ОДА – колаборація та підтримка реалізованого проекту. -представники туристично-орієнтованого бізнесу (туроператори, власники сувенірних крамниць, готельно-ресторанний бізнес) – домовленості про співпрацю, що сприятиме збільшенню туристичних потоків та фінансових надходжень - мешканці громади – зможуть більше дізнатись про власну культурну спадщину. А також, будуть створюватись нові робочі місця, внаслідок розвитку туристичної сфери -туристи, учні шкіл – споживачі послуг, які хочуть отримати нові враження та досвід, а також зроблять безкоштовну рекламу, коли ділитимуться враженнями та фото реалізованого проекту у соцмережах та на туристичних сайтах -місцевий кластер зеленого туризму «Бойківський колорит» - члени кластеру зацікавлені у співпраці та

директор



Андрій С.Я.

збільшенні кількості туристів у регіоні. -органи влади сусідніх громад – можливість запозичення досвіду реалізації успішних кейсів для розвитку своїх ОТГ

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення : «Традиції лісосплаву та ремесло бокорашів – невід'ємна частина місцевої промислової спадщини, яку кожен охочий має можливість пізнати у нетрадиційній формі та цікавій інтерпретації»

Комунікаційна стратегія проекту передбачає використання різних методів та каналів комунікації, які будуть доповнювати один одного, створюючи таким чином ефект синергії. Це дозволить досягти більшої ефективності, ніж використання лише окремих каналів комунікації. Основна частина медіа – заходів буде спрямована на промоцію результатів реалізації проекту (презентація нової інтерактивної секції Центру). Інформаційний супровід проекту, буде складатися з таких етапів: 1.Висвітлення підготовчої роботи проекту, з акцентом на його актуальність та інноваційність. 2.Промоція серед мешканців місцевої та сусідніх громад, через керівництво Вигодської ОТГ та місцеви лідерів думок та активістів. 3.Промоція серед відвідувачів Центру та ще однієї аtrakції селища «Карпатський трамвай» 3.SMM компанія до, під час та після реалізації проекту Ключовими спікерами будуть працівники Центру та виконавці проекту. Для інформування широкого загалу про важливість і унікальність проекту будемо залучати лідерів думок туристичної сфери: Оксану Федорович (голова Туристичної Асоціації Івано-Франківщини) Віталія Передерка (керівник Відділу туризму Івано-Франківської ОДА), Олександра Рогаля (директор Регіональної міжобласної туристичної Асоціації "Бойківське коло") та ін..

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть залучені усі можливі методи комунікації з ЦА: промокампанії в соціальних мережах, інформаційне висвітлення у ЗМІ, відео та фото контент, місцеві амбасадори, прес-анонси та прес-релізи етапів виконання проекту, друковані матеріали (рекламні листівки та брошури з оновленою експозицією)

Канали комунікації:

- сторінки Центру в соцмережах,
- офіційні сайти місцевих органів влади Вигодської ОТГ,

директор



Андрієн С.Я.

- місцеві та регіональ ЗМІ
- друковані видання (газети, журнали)
- туристичні виставки, форуми, конференції
- сайти та сторінки туристичних операторів-партнерів

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Друковані засоби масової інформації :

Газета «Галичина», <http://www.galychyna.if.ua/>

Районна газета «Свіча»,

Газета «Добра справа»

Попередньо домовлено по 2 публікації від кожного видання

Інтернет-портали:

CAPRATHIAN GUIDE <http://www.ivano-frankivsk.com/>

Galka.if.ua

briz.if.ua

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Усі публікації, анонси, прес-релізи будуть містити згадування про підтримку проектів Українським культурним фондом (друковані продукції, інформаційні матеріали, публікації у ЗМІ та під час публічних виступів).

Підтримка проекту в інформаційному просторі буде здійснена авторитетними кваліфікованими особами, лідерами думок та популярними блогерами, які мають високу репутацію для різних верств населення та соціальних груп. У результаті їх постів, публікацій та відгуків очікуємо привернення значної уваги до реалізації проекту та збільшення рівня значимості створеного культурного продукту. Очікуємо, що це має залучити та зацікавити непряму (потенційну) ЦА.

Кількісні показники:

-кількість публікацій у ЗМІ (статті, репортажі, публікації) – 20,

-кількість дописів у соціальних мережах – 40,

-кількість залученої аудиторії в ЗМІ та соцмережах – 70000

Якісні показники:

- залучення цільової аудиторії до використання результатів проектів,

-підвищення рівня обізнаності місцевих мешканців про промислову спадщину краю,

-підвищення туристичної привабливості регіону.

Яких довгострокових результатів вдастся досягнути завдяки реалізації

директор



Луцький С. Я.

проекту? Що буде підтверженням досягнення мети проекту?

Внаслідок створення нового конкурентоспроможного продукту відбудеться збільшення туристичних потоків до регіону та покращення умов актуалізації значимості культурного спадку для суспільства.

Наявність в регіоні нового перспективного кейсу сприятиме розвитку малого підприємництва та підвищенню зайнятості у галузі туризму та суміжних сферах господарювання. Збільшення кількості відвідувачів Центру сприятиме збільшенню обсягів інвестування в туристичні послуги.

Реалізований проект також сприятиме подальшому урізноманітненню продуктів туризму на місцевому рівні і зміцненню загальної туристичної привабливості Вигодської ОТГ та Івано-Франківської області загалом. Отже, реалізація даного проекту стане ефективним інструментом для підтримки зростання економічного та туристичного потенціалу регіону, зміцнення місцевої громади та створення нових культурно-туристично привабливих проектів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Суспільна цінність проекту полягає в залученні широкої аудиторії – мешканців та гостей громади, туристів, школярів, шляхом використання інноваційних технологій та неординарного подання матеріалу про історико-культурну спадщину.

Реалізація проекту приведе до збільшення тривалості відвідування Центру до 2-3 годин, дозволить посилити враження та підвищити рівень задоволеності відвідувачів послугами.

Виставкова зала Центру, в результаті реалізації проекту, зможе ще більше зацікавити відвідувачів, впливаючи на всі органи чуття - гарантує інтерес незрячим і нечуочим. Кінцевий результат проекту буде доступним для всіх цільових аудиторій, так як відвідування створеної секції лісосплаву буде безкоштовним і не входитиме у загальну вартість вхідного квитка на відвідування інтерактивної виставки.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Інформацію про оновлену експозицію слід широко розповсюдити між потенційних відвідувачів для отримання швидкої зворотної реакції та зацікавлення. Для цього планується здійснити відкриття Центру після оновлення експозиції за участю зацікавлених осіб та представників місцевих засобів інформації, в межах якого вперше презентувати нову експозицію для огляду. Для цього заходу працівники Центру підготують відповідні інформаційні повідомлення (анонс та реліз), а також презентацію проекту для широкого розповсюдження. Всі матеріали про етапи

фурейт



Андрієн С.Я.

виконання та завершення проєкту будуть розміщуватись на сторінках соцмереж Центру спадщини і знаходитимуться у вільному доступі. Напрацювання реалізованого проекту будуть трансформовані та відтворені в презентаційних матеріалах, які ми зможемо використовувати під час участі у щорічних туристичних виставках та форумах. Кінцевий результат проекту буде доступним для всіх цільових аудиторій, так як відвідування створеної секції лісосплаву буде безкоштовним і не входитиме у загальну вартість вхідного квитка на відвідування інтерактивної виставки. Секція «Бокораш. Відродження забутої історії лісосплаву» являє собою окрему кімнату, відділену від загальної експозиції виставки, що дасть змогу безкоштовного та вільного доступу для відвідувачів Центру. Інформація про безкоштовне відвідування цієї секції буде надруковано в промоційній брошуру та євробуклєті.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Утримання новоствореної інфраструктури секції не вимагатиме значних фінансових затрат, оскільки придбані в рамках проекту ресурси будуть високої якості та тривалий термін гарантійного обслуговування, вартість відповідного технічного обслуговування в подальшому буде незначною і буде здійснюватися за рахунок доходів Центру спадщини Вигодської вузькоколійки від надання платних послуг при відвідуванні інтерактивної експозиції, а також за рахунок коштів селищного бюджету.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Наше підприємство завжди відкрите до співпраці та охоче ділиться набутим досвідом зі всіма охочими до співпраці організаціями та партнерами. Діяльність Центру спрямована на постійний розвиток діяльності, підвищення інституційної спроможності та налагодження зовнішніх комунікацій. Тому, реалізація даного проекту стане поштовхом до реалізації нових ідей, пошуку та створення нових партнерств.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Андрusяк Сергій Ярославович



Роль у проекті
Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Виконання функцій координатора та керівника проекту. Контроль виконання всіх цілей проекту і здійснення запланованих заходів. Здійснення нагляду за відповідністю всіх компонентів проекту: змісту, адміністративної та фінансової частин. Контроль за роботою команди проекту. Розподіл обов'язків, моніторинг виконаних завдань. Юридичний супровід проекту. Моніторинг результатів проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
повна зайнятість - 100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта вища юридична

2003-2006рр.- Вища юридична академія внутрішніх справ України
Посада, місце роботи (заняття):

В 2015р. працював в ГО «Туристична Асоціація Івано-Франківщини» на посаді консультанта по проекту «Карпатські вузькоколійки», який виконувався в рамках програми прикордонного світробітництва ЄІСП «Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна».

З лютого 2016 р. по даний час працює на посаді директора Комунального підприємства «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» Вигодської селищної ради. Розширення пізнавальної експозиції Центру спадщини Вигодської вузькоколійки

Координатор проекту - «Розширення пізнавальної експозиції Центру спадщини Вигодської вузькоколійки» в рамках участі в сьомому обласному конкурсі проектів та програм розвитку місцевого самоврядування (2016 - 2017р.)

Керівник проекту - «Розвиток магнітної атракції Івано-Франківської області: облаштування Лісової школи Центру спадщини Вигодської вузькоколійки як інноваційного хабу збереження природної спадщини.» в рамках участі в одинадцятому обласному конкурсі проектів та програм розвитку місцевого самоврядування (реалізується до 01.11.2021р.)

Керівник проекту - Конкурсна програма 2020р. від УКФ. Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) ЛОТ 9 «Культурно-пізнавальний (внутрішній) туризм». Грантова угода 3ORG91-26585

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

директор



Зеленік С.Я.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Тужеляк Наталія Василівна

Роль у проекті
бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Дотримання умов оплати, формування фінансової документації та ведення фінансової звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Повна зайнятість - 100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища, бухгалтер-економіст

1999-2004рр. – Івано-Франківський національний Прикарпатський університет ім. В. Стефаника за спеціальністю «Бухгалтер-економіст»
Посада, місце роботи (заняття):

2005-2014рр. – Управління статистики Долинського району, провідний економіст.

З березня 2016р. по даний час – бухгалтер Комунального підприємства «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» Вигодської селищної ради.

Виконувала формування фінансової документації та ведення фінансової звітності в рамках конкурсна програми 2020р. від УКФ. Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) ЛОТ 9 «Культурно-пізнавальний (внутрішній) туризм». Грантова угода ЗОРГ91-26585

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

До внутрішніх ризиків можна віднести:

бухгалтер



Андрієнко С.Я.

1. Недотримання дедлайнів. Потрібно визначити часові рамки на кожен етап і завдання та контролювати графік виконання.
2. Конфлікт між членами команди. Для мінімізації даного ризику, потрібно чітко визначити обов'язки та роз приділити завдання.
3. Непередбачувані обставини (хвороба, відсутність) Потрібно забезпечити перерозподіл обов'язків в команді.
4. Технічні моменти, які можуть вплинути на тайм-менеджмент проекту. Можна залучити додаткових надавачів послуг або розірвати договір і знайти нових виконавців (залежно від причин)

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Інфляція, падіння курсу гривні. Потрібно оптимізувати діяльність та скоригувати витрати
2. Епідеміологічні ризики (пандемія COVID-19). Всі заплановані масові заходи потрібно буде, за можливості, переносити або переводити в online-формат.
3. Ризики, пов'язані з нестабільною ситуацією в державі (політична, військова).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для оцінки ефективності управління та реалізації проєкту застосовуватимуться наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- постійний системний збір інформації, з метою спостереження за ходом виконання робіт,
- контроль за відповідність отриманих результатів,
- спостереження за виконанням запланованих заходів та дій, з метою їх своєчасного коригування та мінімізацією негативних наслідків,
- спостереження за виконанням управлінських обов'язків команди проєкту,
- постійне відслідковування публікацій та результатів їх взаємодії з ЦА,
- контроль за дотриманням термінів реалізації етапів робочого плану.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту



1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

репетор



Софія Андріївна С.Я.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

зурочників



Лариса С. Я.

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

директор
Абдуллаев С.Я.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Ляцрусен С. Я.



Підпис

Дата заповнення





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 172021-26585
від 22 "жовтня" 2021 року

Назва Культура.Туризм.Регіони

Назва Локальний музей

Назва Комуналне підприємство Вигодської селищної ради "Центр спадщини" Вигодської вузькокотійки"

Назва "Бокораш. Відродження забутої історії лісостепу"

Дата початку проекту: 07.2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	280 000,00
2. Спільнота:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	280 000,00

*За наявності спільноти фінансування здійснюється відповідно до статті витрат іде спільноти.

Суреччук
*Олеся*Індустрія
СофіяАндрієв С. І.
Сергій

Кошторис витрат проекту**Назва Заявник Комунальне підприємство Вигодської селищної ради "Центр спадщини Вигодської вузькоколійки"****Назва проекту: "Бокораш. Відродження забутої історії лісоспілзуву"****Дата початку проекту: 07.2021****Дата завершення проекту: 15.11.2021**

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ Планові витрати відповідно до заяви	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
Розділ:	2	3	Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Загальна сума, грн.	15
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту		8,00	60 000,00	60 000,00
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заяника (лише у випадку поемпії)	Місяців	9 000,00	36 000,00	36 000,00
Пункт:	1.1.1	Андрусик Сергій Ярославович - директор, координатор проекту				Премія у розмірі 100% до посадового окладу за виконання функцій координатора та керівника проекту. Контроль виконання всіх цілей проекту і здійснення запланованих заходів. Здійснення нагляду за відповідністю всіх компонентів проекту: змісту, адміністративної та фінансової частин. Контроль за роботою команди проекту. Розподіл обов'язків, моніторинг виконаних завдань. Юридичний супровід проекту. Моніторинг результатів проекту.
Пункт:	1.1.2	Тужеляк Наталія Василівна - бухгалтер, координатор проекту	Місяців	6 000,00	24 000,00	24 000,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців			премія у розмірі 100% до посадового окладу за допримання умов оплати, формування фінансової документації та ведення фінансової звітності
Підстаття	1.2	За трудовими договорами		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	
Підстаття	1.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяців		0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяців		0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	Місяців		0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄССВ)		60 000,00	13 200,00	13 200,00



Файл скінчено

Документ завершено

Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		60 000,00	0,22	13 200,00	13 200,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦГХ		0,00	0,22	0,00	0,00
Підстатья	1.5	За договорами з фОП		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуги/виконання робіт	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуги/виконання робіт	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуги/виконання робіт	Місців	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				73 200,00	73 200,00	73 200,00	73 200,00
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Підстатья	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків 0	шт.				
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	2.3	Доходи (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстатья	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту згідно з промисловим		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				



Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстатья	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту згрантоотримувача (за програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик))			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":						
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою			0,00	0,00
Підстатья	4.1	Оренда приміщення			0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00
Підстатья	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту			0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00
Підстатья	4.3	Оренда транспорту			0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00
Підстатья	4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів			0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстатья	4.5	Інші обсяги оренди			0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00

Фундамент-2
Засуджені С.Д.



Андрійченко С.О.

Зеленський

Фурченко

Стаття:	6.3	Інші матеріальні експонати	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00

Всього по статті 6 "Матеріальні експонати":

Стаття:	7	Поліграфічні послуги		
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	2,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.	0,00
Пункт:	7.3	промоційна брошюра "Центр спадщини Вітодської вузькоколійки" 220*220	шт.	1 000,00
Пункт:	7.4	Друк евробуклетів А4	шт.	1 000,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні	0,22	0,00

Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":

Стаття:	8	Вирдавчі послуги		
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00



Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі видобою по статті 8 "Видавничі послуги".		0,22	0,00
				0,00	0,00
Стаття:	9	Послуги з простування			
Пункт:	9.1	Фотофіксація		0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація		0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати	послуга	0,00	0,00
Пункт:	9.4	Поступи експерта з маркетингу та PR- проекту	послуга	35 100,00	35 100,00
					Підготовка інформаційної / текстової частини інтерактивної секції, створеної в межах проекту (3 дн.); Оновлення текстової частини друкованих промоційних матеріалів, редагування текстів (4 дн.) Підготовка прес-релізів та прес-анонсів, публікації у ЗМІ та підготовка постів у соцмережах (мін. 3 матеріали за час проекту) (4 дн.), Організація промоційної події проекту (планування і підготовка засідок, запрошення ЗМІ, підготовка прес-пакетів, проведення події) (2 дн.) Розрахунок: 2700 грн. * 13 дн. = 35100 грн.
Пункт:	9.5	Інші послуги		0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поступи з		0,22	0,00
				1,00	35 100,00
Всього по статті 9 "Послуги з простування":					35 100,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу			
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до		0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до		0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до		0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу":		0,22	0,00
				0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00	0,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	0,00	0,00
				0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу			



Руководитель

Ляшко С. І.

Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні високи за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з...		0,22	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00	0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати			
Підстаття	13.2	Адміністративні витрати		0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні високи за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00
Підстаття	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні високи за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з...		0,22	0,00
Підстаття	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00
Підстаття	13.4	Інші прямі витрати		3,00	118 460,00
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)		0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (ви повідомлено до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуга пошиття костюма бокараша	послуга	1,00	23 000,00



сорошка - 3800 грн, штани (гач) - 3200 грн , пояс (черес) - 6000 грн,
шапка (кресаня) - 4000 грн, гуна : 6000 грн.

Засуджені *Ляльчук С.І.*

Фурелко

Пункт:	13.4.6	Послуга виготовлення макету плота	послуга	1,00	49 000,00	49 000,00	49 000,00	Виготовлення верхньої дерев'яної частини плота, виготовлення нижньої металевої частини плота на рухомих шарнірах (39000грн)
Пункт:	13.4.7	Послуга виготовлення інфографіки, екоСОЛВЕНТНИЙ ДРУК	послуга	1,00	46 460,00	46 460,00	46 460,00	Монтажні роботи - 10000грн.
Пункт:	13.4.8	Соцальний внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Інші прямі витрати";				0,22	0,00	Виготовлення інфографіки інформаційного стенду - 6800грн, екоСОЛВЕНТНИЙ ДРУК - зображення (360*300 та 360*225) гірського масиву та річки - 22600грн, освітлення секції - 7460грн, монтажні роботи - 9600грн.
<i>Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":</i>			3,00		118 460,00	118 460,00		
<i>Всього по розділу II "Витрати":</i>					280 000,00	280 000,00		
РЕЗУЛЬТАТ ФЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00	0,00		



Бухгалтер

Д. Жук

згідно з наказом № 121 від 11.01.2014 року