

**ДОГОВІР № 4REG21-01797**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» грудня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Простір вільних ініціатив" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента ГО Янішевської Наталії Степанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Унтервальден 2.0: реекспозиція музейно-культурного центру “На Унтервалю”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з кспіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта прс виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 890 395 грн. 00 коп. (вісімсот дев'яносто тисяч триста дев'яносто п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досстрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.cultoureg@ucf.in.ua](mailto:programa.cultoureg@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Клосовський Станіслав Ярославович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дстримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, прогорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### **XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН**

#### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### **Грантоотримувач**

Громадська організація "Простір  
вільних ініціатив"

Юридична адреса: 80726, Львівська  
обл., Золочівський р-н, село Підгайчики,  
вул. Щастя, будинок 17А

Адреса для листування: 80726,  
Львівська обл., Золочівський р-н, село  
Підгайчики, вул. Щастя, будинок 17А

ЄДРПОУ: 40340835

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Філія- Львівське  
обласне управління ТВБВ №10013/0313  
АТ «Ощадбанк»

P/r: UA31325796000026006301648950

Тел.: +38 (093) 486-74-06

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Президент ГО

Н.С. Янішевська

Б.П.

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG21-01797  
від «30» грудня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Локальний музей

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG21-01797

**Назва проекту: Унтервальден 2.0: реекспозиція  
музейно-культурного центру “На Унтервалю”**

## Візитна картка

### Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

### Лот

ЛОТ 2. Локальний музей

### Тип проекту

Індивідуальний

### Назва проекту

Унтервальден 2.0: реекспозиція музеино-культурного центру “На Унтервалю”

### Назва проекту англійською мовою

Unterwalden 2.0: re-exposition in the Unterwalden museum and cultural center

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Підгайчики, Львівська обл.

#### Населений пункт

Львів

Придано 10 листопада 2021 р.  
Б.Р.

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

Експозиція/реекспозиція

**Ключові слова за напрямами**

музей

культурні та креативні простори

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Клосовський Станіслав Ярославович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівник проекту

**Загальна інформація про проект**

**Коротка інформація про проект**

Проект "Унтервальден 2.0: реекспозиція музеино-культурного центру "На

Лисичевська Н.С.  Голосеє ТО  
Б.Р.

Унтервалю" - створить якісний локальний майданчик для пізнання та переосмислення мультикультурної галицької історії. Музей розповідатиме та залучатиме до взаємодії місцеве населення, туристів, дослідників, митців. "На Унтервалю" - це місце, де не лише презентується та інтерпретується без стереотипів історія та спадщина, але також твориться сучасна культура та виховується відповідальне ставлення до локальної культурної спадщини. Реекспозиція музеино-культурного центру дозволить кожному відвідувачу дослідити фрагменти живої та цікавої історії українців, німців, поляків та єреїв в Підгайчиках-Унтервальдені, надихнувшись на збереження своїх сімейної спадщини, а також стати справжнім співтворцем музею.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The Unterwalden 2.0 project: re-exposition of the museum-cultural center "Na Untervalu" will create a high-quality local platform for learning and rethinking the multicultural Galician history. The museum will tell about the history and heritage and will involve local people, tourists, researchers, artists. ' Na Untervalu" is a place where not only history and heritage are presented and interpreted without stereotypes, but also modern culture is created and a responsible attitude to the local cultural heritage is nurtured. The re-exposition of the museum-cultural center will allow each visitor to explore fragments of living and interesting history of Ukrainians, Germans, Poles and Jews in Pidhajchyky-Unterwalden, to be inspired to preserve their family heritage, and to become a real co-creator of the museum.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

890395

### **Загальний бюджет проекту**

890395

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Сума реінвестиції**

0

### **Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної**

*Буджет РО Гайчевські Н. С. Гайдай*  
Б.Р.

**діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Простір вільних ініціатив"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Non-governmental organization "Space of free initiatives!"

**Код ЄДРПОУ**

40340835

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://cutt.ly/Qj6bIFT>

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

**Дата реєстрації організації**

2016-03-14

**Юридична адреса організації**

Україна, 80700, Львівська обл., Золочівський р-н, село Підгайчики, ВУЛ. ЩАСТЯ 17а

**Поштова адреса організації**

Україна, 80726, Львівська область, Львівський район, с.Підгайчики, вул.

*Буджуєт ГО Днісіевське Н.С. Гайдук* *з.п.*

Щастя 17а

**Область (відповідно до юридичної адреси)**  
Львівська обл.

**Тип населеного пункту**  
Село/селище

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**  
Підгайчики

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
<https://www.facebook.com/prostirvilnyh> <https://www.facebook.com/iuw culturalhouse> <https://www.unterwalden.org.ua/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Янішевська Наталія Степанівна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**  
Кінцевий бенефіціарний власник відсутній

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**  
Ні

*Відповідає РД Янішевська Н.С. Г.Димитров  
Б.Р.*

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Площа музею складає 48м<sup>2</sup>

Додаткові експозиційні площини (у спільному користуванні з старостинською адміністрацією до кінця 2021 року): 22 м<sup>2</sup>

«Мистецька комора»: 24м<sup>2</sup>

Відкритий простір музею – подвір'я – 250 м<sup>2</sup>

Власні працівники: 1

Залучені працівники: 4

Автомобіль Ford Focus у власності члена команди з можливістю використання в цілях організації

Наявність основного фонду Музейно-культурного центру - 120 од.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявитика?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Створення музейно-культурного центру "На Унтервалю" 2018-2019,  
грантодавець -БО "Львівська освітня фундація"

*Кориселєт РО Денишевська Н.С. Г.Дмітров  
б.п.*

### **Проект**

Фотовиставка "Рівність мігрантів", 2020, грантодавець - Національна молодіжна рада України

### **Проект**

Молодіжний табір "Тут і зараз", серпень 2018 року, грантодавець - ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТУТ І ЗАРАЗ"

### **Проект**

Відновлення німецького євангелістського кладовища колонії Унтервальден, 2016 - до сьогодні, за підтримки фізичних осіб - громадян ФРН

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Музейно-культурний центр «На Унтервалю» в Підгайчиках засновано 3 листопада 2019 року як комунікаційний та промоційний майданчик культурного різноманіття села та регіону у результаті кількарічної діяльності у сфері розвитку культури, збереження спадщини спочатку громадських активістів – ініціативної групи, а з березня 2016 року – членів та симпатиків ГО «Простір вільних ініціатив».

Історичний екскурс. За статистикою дослідника В.Кубійовича станом на 1 січня 1939 року етнічний склад Галичини виглядів таким чином: 64,1% українців, 0,3% українців з польською розмовою мовою, 15% поляків, 1,2% польських колоністів, 8,8% латинників, 9,8% єреїв та 0,8% - інших (переважно німців). У той же час населення села Підгайчики (а у той час двох окремих сіл Підгайчики та Унтервальден) - 61% - українці, 29,9% - німці, 4,8% - єреї, решта - поляки та латинники.

Після примусового виселення німців у 1939-40 рр., поляків у 1945-46 рр, та знищення єреїв під час Голокосту - 1941-43 рр. майже 40% села фактично стояли пусткою. Політика радянського союзу щодо історії та спадщини цих народів була нещадною - спочатку німецьке село Унтервальден перейменовано в Підлісне, а потім і зовсім приєднано до села Підгайчики, культову споруду німців - лютеранів - кірху осквернено та перетворено на склад, невелику єрейську синагогу - знищено, римо-католицькі костели в околиці закрито або перетворено у склади чи майстерні. У колишні будинки німців, поляків, єреїв поселено українців, яких примусово виселили з територій, що відійшли до складу Польщі, а також з тих, що стали частиною

Актуальне 10 листопада 2020 р.   
Б.Л.

великого військового Яворівського полігону. Таким чином етнічний склад села та регіону лише за кілька років кардинально змінився, а політика місцевих радянських лідерів була нещадною щодо свідків минулого - архітектурних об'єктів, предметів матеріальної культури, локальних культурних особливостей, культових споруд та цвинтарів.

Протягом більше ніж 50-ти років колишні мешканці Галичини, що опинилася наче за високою стіною, не могли відвідати своїх домівок, могил предків. Так тривало аж до 90-х років, коли Україна повернула незалежність. Тоді в Галичині розпочались ініціативи з відновлення історичної пам'яті та вони швидко закінчились. Адже нові покоління, що виросли в інших умовах, не відчували потреби пам'ятати чи пізнавати фактично втрачений світ. Значно пізніше - на початку 2010-х років в культурний дискурс Галичини повертається та актуалізується й досі поняття мультикультурності, адже певні культурні тенденції, що й досі побутують на наших теренах є наслідком кількасотлітнього співжиття представників різних національностей та релігій в одній громаді.

З 2016 року щороку громаду Підгайчиків відвідують нащадки примусово виселених німців, водночас розпочалась найуспішніша з усіх ініціатива з порятунку давнього німецького сільського кладовища. І ми, як організація-ініціатор, стикнулись з проблемою - місцеве населення, що виросло в радянській ідеології, ставилось до гостей з Європи упереджено, а ініціатива не стала масовою, чути було й думки про те, що "молодь відновлює фашистський цвинтар". Як відповідь на цей виклик ми почали грунтovne kraeзнавче дослідження із залученням істориків - фахівців з публічної історії - проект "Локальна історія". Ці дослідження вилились у низку великих публічних презентацій та широкоформатних виставок нашої історії по регіону - Глинянщині.

Музейно-культурний центр "На Унтервалю" ми заснували у 2019 році спільними зусиллями місцевих лідерів та активістів за підтримки організації німців-переселенців з Галичини "Комітет допомоги галицьким німцям" для того, щоб на постійній основі стати майданчиком для порозуміння, комунікації та переосмислення історії нашого краю, промоції збереження культурної та матеріальної спадщини нашого регіону, гідного вшанування внеску всіх народів у розвиток наших громад.

Вплив діяльності МКЦ виходить далеко за межі нашої громади, протягом тривалого часу ми долучаємося до розвитку подібних ініціатив по всій Львівщині, адже віримо в те, що історію, спадщину та культуру кожному з поколінь треба комунікувати тими інструментами та каналами, які їм найбільш зрозумілі та доступні.

Водночас місією для себе ми обрали не просто просвітництво у сфері культури та виховання відповідального ставлення до спільної спадщини,

Президент ГО Днісієвець О.С. Г.Днісієвич  
Б.Р.

але й творення сучасної культури, підтримку та об'єднання локальних дієвців культури.

За останні два роки ми організували більше 20-ти публічних заходів, ділились досвідом із 120 культурними інституціями з локальних громад Львівщини, а також прийняли у нашему МКЦ крім гостей з України, також гостей з Німеччини, Польщі та Нідерландів.

За досить короткий час МКЦ "На Унтервалю" став місцем об'єднання громади, а події, проекти та заходи - інструментом залучення місцевих мешканців до розвитку особистісного та своєї спільноти через співдію в культурних та соціальних акціях, що мають вагомий та навіть стратегічний вплив. Зокрема, на базі МКЦ сформувалась молодіжна волонтерська спільнота, а сам простір музею став місцем також і для дозвілля та відпочинку місцевої молоді.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

На цей час Музейно-культурний центр "На Унтервалю" залучає автиторії двома шляхами: через музейно-виставкову діяльність (експурсії для місцевих мешканців, туристів з України та Європи), а також - подієву діяльність, адже МКЦ "На Унтервалю" став одним із найдієвіших культурних осередків та подієвих майданчиків не тільки для села Підгайчики, але й для цілого регіону, а віднедавна і новоутвореної Глиннянської ОТГ.

Станом на зараз в музеї діє експозиція предметів побуту, культових речей, меблів, стародруків та інших речей, що репрезентують життя в одній громаді українців, німців, єреїв та поляків. Фонд музею налічує понад 100 унікальних експонатів, а також команда музею володіє власними унікальними країнствами матеріалами та дослідженнями.

У рамках проекту буде здійснено реекспозицію Музейно-культурного центру "На Унтервалю" із залученням профільних експертів зі сфери музеїніціатив, галеристики, а також профільного дослідника локальної історії галицьких громад.

Оновлена експозиція покликана не просто презентувати мультикультурну історію краю, розповідати про механізми взаємодії, співіснування націй, репрезентувати побутові релігії, обряди, традиції, але й сучасними та інтерактивними способами залучати відвідувача до взаємодії.

Реекспозиція та промоція МКЦ "На Унтервалю" серед наявних та нових для центру цільових груп, залучення лідерів суспільної думки, журналістів та лідерів туристичної галузі Львівщини сприятиме розвитку туристичного потенціалу, включення музею як ключової точки в локальні туристичні маршрути, додавання культурного маркера на карту туриста, що подорожує до вже знакових точок поблизу - Унівської Лаври, Глиннянського музею килимарства та Чудотворної ікони у м.Глиняні чи замків так званої "Золотої

Берегової РД Михайлова А.С.   
Б.П.

підкови Львівщини".

Також музейна експозиція "На Унтервалю" в своїй сутності та філософії покликана репрезентувати культурне різноманіття галицького села першої третини ХХ століття на прикладі історії конкретної локальної громади - села Підгайчики-Унтервальден, а також показувати відкритість українського суспільства на місцях до міжкультурного та міжнаціонального діалогу, переосмислення минулого.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

З 2016 року пріоритетним стратегічним напрямком діяльності організації є дослідження, збереження, популяризація та переосмислення мультикультурної спадщини регіону - Золочівщини (історична Золочівщина зараз знаходиться у межах Золочівського та Львівського адміністративних районів).

Для підсилення цього напрямку з 2016 року розпочато:

громадську ініціативу зі збереження німецького євангелічно-лютеранського кладовища в селі Підгайчики (давня німецьке село - колонія Унтервальден) - <https://cutt.ly/QjKvpli>, <https://cutt.ly/SjKvU8x>

програму з дослідження історії німецьких колоній Золочівського повіту - Унтервальден, Йосипівка, Ангелівка. Зокрема зібр усної історії, архівна робота, польові дослідження, фотофіксація. В рамках програми налагоджено контакт з німецькою організацією "Комітет допомоги галицьким німцям", що з 1940-х років підтримує галицьких німців, примусово виселених з Галичини та розкиданих по світу.

Запис усної історії -<https://cutt.ly/ZjKv73e>

Архівна робота - пошук фото - <https://cutt.ly/PjKbzLq>

Фотофіксація архітектурної спадщини - <https://cutt.ly/djKbZrJ>  
участь ініціатора дослідницького напрямку, Віце-президента ГО "Простір вільних ініціатив" Станіслава Клосовського в культурній конференції "Stabile Beziehungen zu den Siedlungsarten / "Zukunftsorte" in Ost-und Westgalizien für das kollektive Gedächtnis der Galiziendeutschen" Комітету допомоги галицьким німцям із доповіддю "„Projekt Erinnerungsort Unterwalden / Pidhaichyky“, Junge Ukrainer erforschen die Geschichte von Unterwalden" (Проект Меморіального простору Унтервальден/Підгайчики, молоді українці досліджують історію Унтервальдену) у м.Ламбрехт (Пфальц, Німеччина, травень 2018 р.) - <https://cutt.ly/njKWCBv>  
організація українсько-німецької культурної зустрічі в Унтервальдені та відкриття меморіальної таблиці на колишній німецькій кірці 15 вересня 2018 року - посилання на сюжет - <https://cutt.ly/JjKnUZr>

*Будується до листопада 2018 р. С. Гайдуков*

ініціативи зі збереження давнього дерев'яного храму в селі Підгайчики - #збережи храм - <https://cutt.ly/ZjKEsAH>

Ключовою ініціативою серед інших, а радше - інституцією є створений у 2018-19 роках Музейно-культурний центр "На Унтервалю" (<https://www.unterwalde.org.ua/> <https://cutt.ly/zjKRaFb> стаття про відкриття - <https://cutt.ly/njKRkqC>)

Музейно-культурний простір постав як підсумок кількарічної діяльності з дослідження та промоції спадщини і є громадським майданчиком не тільки для прихильників спадщини, активістів громади, нащадків місцевих німців та туристів, але насамперед - подівим та комунікаційним майданчиком для місцевої громади - публічним простором та молодіжним центром, що творить сучасну культуру.

Простір музеино-культурного центру легко трансформується для проведення публічних заходів в приміщенні, на подвір'ї та в інших громадських місцях - Благодійний концерт хору Eteria Українського католицького університету, Різдв'яна ватра у 2020 році, "Фестини в Двориськах" - у серпні 2019 року та ін.

У часі COVID ми використали можливості онлайн інструментів та зняли дві відеоексперсії знаковими культурними маркерами Підгайчик, які можна переглянути на нашою каналі в Ютуб - <https://cutt.ly/JjKT9cq> та у Фейсбуці, а також розробили 2 локальні туристичні кола навколо МКЦ "На Унтервалю", з якими можна ознайомитись на наших сторінках в соціальних мережах, а також на нашому сайті.

Музейно-культурний центр за 1,5 роки існування має також свої успіхи у діяльності: Молодь творить Різдво - створення власними руками Різдвяної Шопки - <https://cutt.ly/gjKU3yJ>, проект реставрації віднайденої ікони Підгайчиківської Богородиці, краудфандингова кампанія для залучення людей-прихильників спадщини та мешканців громади до збереження спадщини - <https://cutt.ly/PjKEA9B>, <https://cutt.ly/6jKEHm6>, відкриття мистецької комори та перша виставка живопису Марії Мазур-Олексів - <https://cutt.ly/ejKYWj7>, промоційний ролик "Підгайчики-Унтервальден: особливий погляд" - <https://cutt.ly/WjKYGZS>, відновлення традиції випікання традиційних німецьких різдвяних кексів - Штолленів (Спільно зі Святоюрською кав'ярнею - <https://cutt.ly/WjKUrne> <https://cutt.ly/kjKUdmq>)  
Зважаючи на це проект "Унтервальден 2.0:..." є для нашої команди важливим та водночас логічним наступним кроком в нашій діяльності. Зважаючи також на те, що у 2021 році ми розширюємо межі музеино-культурного центру на весь будинок, у якому розташовується музей, залучаючи також й інші простори для заснування майстерень (зокрема майстерні іконопису), міні-хостелу та кав'ярні.

Цей проект допоможе нам залучити ще більше авдиторій, стати

Будьдесет 80 липнів 2021 р.   
Б.Н.

доступнішими (зокрема створення трьохмовних виставкових стендів та доступних аудіогідів трьома мовами: українською, німецькою та англійською) та покращити якість взаємодії з нею, додаючи до вже існуючої виставки та подій інноваційні методи та інструменти взаємодії з аудиторією. Проект дозволить нам вийти на потужнішу комунікацію з профільними туристичними інституціями та стати частиною туристичних маршрутів, водночас виконуючи свою місію - бути промоутером мультикультурності Галичини, бути дієвим локальним майданчиком для переосмислення минулого заради миробудування та європейської інтеграції.

### **Чому проект є унікальним?**

“На Унтервалю” - єдиний громадський музейно-культурний центр на Львівщині, який творить команда локальних громадських активістів та лідерів. Водночас “На Унтервалю” - єдиний який репрезентує локальну більш ніж 150-ти літню німецьку історію галицьких сіл, зберігає та популяризує мультикультурну спадщину Галичини на реальному кейсі - прикладі села Підгайчики-Унтервальден.

Приклад такого громадського простору, в якому комунікується культура минулого та твориться сучасна культура є унікальним не тільки для Львівщини, але й для України. Простір є важливим культурним маркером на карті регіону та окрім музеїної функції також виконує роль громадського культурного центру, подіального майданчика, а також мистецької галереї (простір літньої галереї в “Мистецькій коморі”)

### **Чому проект є інноваційним?**

Ми ставимо людину, особистість у центр діяльності музею. Не маємо на меті безмірно наповнювати фонди, а радше направляти людей до переосмислення спадщини, виховання культури поваги до спадщини, відповідального використування речей з родинного минулого, які для музею могли б бути експонатами, в інтер'єрі, в повсякденному житті і т.д. Ми не стимулюємо людей відмовлятись від спадщини і виділяти для неї місце лише в музеях, але повернати у повсякденний вжиток речі, які виходять із нього, змінюючи водночас їхнє функціональне призначення на таке, що відповідає потребам сучасності.

А наявний базовий фонд речей, багато з яких фактично врятовані від знищення, за допомогою інтерактивного та сучасного представлення в рамках проекту прагнемо використати для того, щоб прокомунікувати важливість спадщини у житті кожного з нас, показати кожному, хто приходить у наш музей добрий приклад поведінки зі спадщиною, допомогти переосмислити історії, глибше пізнати історію роду та віднайти значення речей матеріальної культури у формуванні нашої свідомості, світобачення.

Февраль 20 лютого 2018 р.  Б.О.

Майданчик музею після реекспозиції має не просто репрезентувати мультикультурну історію села Підгайчики-Унтервальден, а "заражати" такою філософією кожного відвідувача. У свою чергу МКЦ як подієвий майданчик повинен творити сучасну культуру регіону, надавати якісні культурні послуги місцевому населенню, комунікувати глобальні та творити локальні сучасні культурні продукти. А також давати поштовх до розвитку місцевим митцям та дієвцям культури: митцям - місце для творчості, майстерні, простір для виставок, дієвцям - місце для самовираження та реалізації своїх проектів.

### **Основна мета проекту**

Модернізація виставково-подієвого майданчика МКЦ "На Унтервалю" в селі Підгайчики Львівської області (Глиннянська ОТГ) для якісної, інноваційної, партисипативної презентації культурного різноманіття Галичини у локальній громаді та на прикладі локальної громади села Підгайчики-Унтервальден шляхом перетворення існуючої експозиції в сучасну та інтерактивну, таку, в якій кожен може не лише ознайомитись з історією, але й спробувати проаналізувати певні історичні аспекти та подолати поширені стереотипи щодо історії краю.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення інноваційної експозиції МКЦ "На Унтервалю" на основі існуючої для якісної сучасної презентації мультикультурності Галичини на прикладі історії локальної громади села Підгайчики-Унтервалъден та забезпечення партисипації відвідувачів

#### **Завдання**

Облаштувати оновлену експозицію МКЦ "На Унтервалю" на базі розширених експозиційних просторів із врахуванням вдосконаленого історичного наративу та сучасних підходів до дизайну експозиційних просторів.

#### **Результат 1**

Оновлено експозицію наявних музеино-виставкових фондів на основі розробленої концепції з використанням сучасних технологій - мобільних конструкцій, модульних вітрин, моніторів для трансляції відеоконтенту тощо.

#### **Результат 2**

*Відмінно до лінійки Ч.С. Г.Ліндер* Б.П.

До оновленої експозиції залучено 2 додаткових експозиційних простори, збільшено час та підвищено якість перебування відвідувачів експозиції.

### **Індикатори досягнення результатів**

Проведено 1 фокус-групу щодо концепції експозиції;  
Створено концепцію експозиції (у тому числі вуличної) - 1 документ;  
Створено історичний наратив експозиції - 1 документ;  
Експозиційний простір МКЦ "На Унтервалю" збільшено на 13,17 м<sup>2</sup>;  
Виготовлено виставкові підставки - 10 шт. та закуплено скляні захисні куби - 10 шт.;  
Закуплено трекові світильники - 27 шт.;  
Закуплено галерейну підвіску;  
Виготовлено та змонтовано виставкові тумби;  
Виготовлено вуличні експозиційні стенди - 4 шт.

Якісні індикатори: Збільшено експозиційний простір, оновлено системи освітлення у МКЦ, створено виставкові стенди та закуплено галерейну систему підвіски, що дозволяють при потребі трансформувати експозицію під специфіку проєкту.

### **Ціль**

Створення умов для взаємодії відвідувачів МКЦ "На Унтервалю" з експозицією

### **Завдання**

Доповнити оновлену експозицію інтерактивними та мультимедійними продуктами

### **Результат 1**

Оновлену експозицію підсилено мультимедійними відео та аудіо продуктами

### **Результат 2**

Створено вуличну експозицію на подвір'ї МКЦ

### **Індикатори досягнення результатів**

Виконано 1 стінопис;  
Підготовлено історичні тексти для вуличної експозиції - 16 історичних статей;  
Виготовлено макети та надруковано 16 виставкових вуличних стендів;  
Реалізовано аудіогід 3 мовами: українська, німецька, англійська -

*Задужець РО Денишевська Н.С. Григорій Б.Н.*

загалом 12 аудіофайлів;

Виконано обробку існуючих відеоматеріалів - відеороликів із спогадами найстаріших жителів села Підгайчик - 10 відеороликів тривалістю 2-4 хв;

Створено 2 освітні відеоролики про використання наявних в експозиції предметів побуту, що вийшли з ужитку;

Виготовлено та встановлено інтерактивну вітрину з вмонтованим монітором – 1 шт.;

Виконано фотозйомку експонатів - 50 фото;

виготовлено дизайн та здійснено друк широкоформатних матеріалів для доповнення експозиції.

Якісні індикатори: Облаштовано постійно діючу вуличну експозицію у форматі експозиційних площ на подвір'ї музею, створено відео та аудіо продукти, що сприяють збільшенню часопроведення відвідувачів у МКЦ.

### **Ціль**

Розширення можливостей МКЦ “На Унтервалю” як локального подієвого майданчика для підвищення якості публічних заходів та формування спільноти постійних відвідувачів, прихильників МКЦ

### **Завдання**

Створити відкритий подієвий майданчик на подвір'ї МКЦ та реалізувати презентаційні заходи

### **Результат 1**

Облаштовано відкритий подієвий майданчик на території музею

### **Результат 2**

Проведено презентаційні заходи для громади, гостей, представників ЗМІ та лідерів туристичних організацій Львівщини

### **Індикатори досягнення результатів**

залучено 25 учасників екскурсійного прес-туру для представників ЗМІ та лідерів туристичних організацій Львівщини;  
організовано публічну презентацію реекспозиційованого простору в Музейно-культурному центрі - для 120 ос.

Якісні індикатори: Проведено екскурсійний тур для представників ЗМІ та лідерів туристичних організацій Львівщини, публічну презентацію реекспозиційованого простору в Музейно-культурному центрі та

*Підсумок РД державного І.С.  
Г.В.Іванов  
Б.П.*

презентацію проєкту у Львові.

### **Ціль**

Промоція реекспозиційованого простору музейно-культурного центру “На Унтервалю” для розширення аудиторії та підвищення якості комунікації з ними

### **Завдання**

Реалізувати комунікаційні заходи, створити та поширити засоби візуальної комунікації із залученням лідерів суспільної думки

### **Результат 1**

Створено впізнаваний візуальний стиль та розповсюджено брендовані матеріали музейно-культурного центру “На Унтервалю”

### **Результат 2**

Залучено лідерів суспільної думки, публічні майданчики та ЗМІ до поширення інформації про проєкт

### **Індикатори досягнення результатів**

Кількісні індикатори:

Розроблено бренд-бук музейно-культурного центру “На Унтервалю” - 1 онлайн версія;

розроблено та надруковано візитівки - 1000 шт.;

розроблено та надруковано фірмовий бланк МКЦ “На Унтервалю” - 500 шт.;

розроблено та надруковано сувенірні блокноти - 100 шт.;

розроблено та виготовлено еко-сумки з логотипом МКЦ “На Унтервалю” - 300 шт.;

розроблено та надруковано буклети про Музей (формат А4, 20 ст. обкладинка 300 г, папір 120 г.) - 500 шт.;

розроблено та виготовлено футболки - 100 шт.;

записано та зреалізовано аудіорекламу - 1 аудіофайл (20 сек. із згадкою про підтримку УКФ), 85 повторів на 1 місяць на радіо “Львівська хвиля”; здійснено фотозйомку 3 подій: відкриття, представлення проєкту та прес-тур (не менше 200 фото);

виготовлено та опубліковано проморолик про МКЦ “На Унтервалю” (за час від публікації до періоду звітування - не менше 1000 переглядів);

виготовлено макети 40 онлайн-зображень для публікацій у соціальних мережах;

підготовано та надіслано прес-анонсів - 2;

Адміністратор Юлія Шевченко ч.с.  Б.П.

підготовано та надіслано прес-релізів - 2;  
здійснено прес-тур для представників ЗМІ – 1  
прес-конференція з презентацією проекту - 1  
отримано 22 матеріалів про проект у ЗМІ, зокрема:

- ? У 12 інтернет виданнях
- ? 2 друкованих виданнях
- ? 2 радіостанціях
- ? 2 телеканали

85 рекламних радіо роликів на 1 радіостанції

1 пряма трансляція-стрім про проект з локації у ЗМІ

отримано більше 20 дописів лідерів думок про проект у дописах у соціальних мережах

запущено 8 лідерів суспільної думки до комунікації проекту

12 дописів про проект у трьох Facebook-спільнотах та групах ОТГ

27 дописів про проект у трьох Facebook-сторінках МКЦ “На Унтервалю”

та сторінці села Підгайчики-Pidhaichyky-Unterwalden, зокрема:

- ? 6 кепшн відео-розвіді про проект
- ? 6 інфографік про проект для поширення у соціальні мережі та одночасно для ЗМ
- ? 16 рекламних кампаній таргетованої реклами 16 окремих публікацій у соціальних мережах, що стосуються етапів виконання проекту, його результатів

Зйомка трьох відео роликів із запланованим сумарним охопленням - 9 000 осіб у соціальних мережах

27 дописів про проект у Instagram-сторінці МКЦ “На Унтервалю” та сторінці села Підгайчики-Pidhaichyky-Unterwalden

60 сторіс на у Instagram-та Facebook сторінках МКЦ “На Унтервалю” та сторінці села Підгайчики-Pidhaichyky-Unterwalden

Якісні індикатори: Розроблений візуальний стиль стане основою для створення брендованих матеріалів МКЦ та подальшої роботи проекту; розповсюджено виготовлені брендовані матеріали серед лідерів суспільної думки, журналістів, істориків та ін.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

1) Представники локальної спільноти - мешканці Глиннянської ОТГ – 9.500 осіб, з них: школярі Глиннянської ОТГ – 870 осіб, Локальні активісти села Підгайчики, волонтери музеино-культурного центру «На Унтервалю» – 25 осіб (отримають можливість екскурсії оновленим МКЦ, а також у подальшому долучатись до діяльності центру, подій, заходів, реалізовувати

*Безрудий РО* *Лисенкович С.С.* *Г.Лисенкович* *Б.П.*

на платформі МКЦ свої громадські та культурні ініціативи, проєкти, заходи).

2) Лідери громадської думки Львівщини та України - понад 50 осіб (отримають запрошення на відвідини МКЦ, а також рекламну брошурку, сувенірну брендовану продукцію для комунікації музею в своєму оточенні, на своїх сторінках у соціальних мережах).

3) Засоби масової інформації, журналісти та медійники Львівщини - понад 15 редакцій (отримають можливість взяти участь у прес-турі до реекспозиційованого МКЦ, отримають сувенірну продукцію, достойний матеріал та прес-пакет для подальших публікацій про проєкт).

4) Туристичні оператори та туристичні агентства Львівщини - більше 10 організацій (орієнтовно аудиторія клієнтів 50 тис.), що мають профільні туристичні продукти у напрямку Львів-Золочів-Тернопіль та по маршруту "Золота Підкова Львівщини", а також профільні локальні тури в села Львівщини (дерев'яними храмами Львівщини, мультикультурною спадщиною Галичини та ін) – такі як туроператор «Відвідай», туристична агенція «Рідна.UA», "Молодіжний туризм", "Етно світ", "Капітолій", "Львівський туристичний центр", "Tur de Lviv", "Фест Тур", "Andreoplі Тур", "Top tur Lviv" та ін. (отримають ще одну якісну точку для відвідин на Львівщині, комплексну інтерактивну експозицію, що репрезентує мультикультурність Галичини, зокрема історію галицьких німців зі зручною локацією та облаштованою інфраструктурою).

5) Члени німецької організації «Комітет підтримки галицьких німців» ("Hilfskomitee der Galiziendeutschen") - станом на 2017 рік – 350 осіб. (отримають доступ до історії свого роду рідною мовою, зокрема виставку та аудіогід).

6) Регулярні відвідувачі МКЦ "На Унтервалю" - до 2-3 тис. осіб в рік. (отримають доступ до сучасної інтерактивної експозиції, що репрезентуватиме більшу кількість та якісніше культурне різноманіття регіону).

#### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

1) Працівники та учні освітніх закладів - шкіл Львівського та прилеглих районів Львівщини, Тернопільщини - орієнтовно 20 тис. осіб

2) Працівники локальних інституцій культури Львівщини: Народні доми, бібліотекарі, муzejники - орієнтовно 1000 осіб.

3) Індивідуальні туристи: зацікавлені в локальному туризмі Львівчиною, індивідуальні туристи у напрямку «Золотої Підкови Львівщини» - найпопулярнішого туристичного маршруту Львівщини (понад 110 тис. осіб щороку), паломники до чудотворної ікони та дерев'яного храму Успіння

*Представляє ТО "Лейковське Ч.С. Г.Луківський* *Б.Н.*

Пресвятої Богородиці в м. Глиняні та паломники до Святоуспенської Унівської Лаври – орієнтовно 50 000 осіб в рік.

4) Любителі подорожей та шанувальники минулого - особи, які організовують поїздки цікавими місцями області як самостійно, так і влаштовують поїздки з друзями чи сім'ями, особливо влітку на вихідних. Зважаючи на близьке розташування до Львова (30 хв авто) локація має туристичний потенціал для цієї ЦА). Орієнтовна аудиторія - 15 000 осіб/рік.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Локальна спільнота. З 2014 року ми працюємо над розвитком локальної спільноти, тому добре знаємо культурні потреби та інтереси її членів. Протягом досвіду нашої праці ми використовували дуже різні інструменти для стимулювання партисипації громадян у культурному житті. Перші наші заходи організовували 2-3 людей, а відвідували - кілька сотень. Останній локальний фестиваль організовувала вже команда з 25 локальних активістів. Це свідчить про те, що ми не просто дослідили культурні потреби різних вікових груп місцевого населення, але також змогли долучити їх до реалізації. Окрім того у листопаді 2019 року в МКЦ "На Унтервалю" був проведений семінар "Як перевернути світ з ніг на голову", на якій наша молодь визначила на свою думку пріоритетні напрямки у соціокультурному розвитку громади - зокрема це забезпечення сталості функціонування культурного та подієвого простору, розширення меж та функцій МКЦ, облаштування на території музею громадського простору, саду-парку, який репрезентував би нашу локальну історію для мешканців та гостей.

Туристичні групи та індивідуальні туристи, туристичні інституції. 2020 рік фактично є роком бума локального туризму, спричиненого обмеженнями через пандемію COVID-19. Національна туристична організація України назвала 2020 рік роком розвитку туризму в регіонах та сільських територіях. Водночас на Львівщині протягом останніх 5-ти років набирають популярності нові локальні туристичні маршрути, зокрема туристичний маршрут "Сліди німецьких колоній на схід від Львова", частиною цього маршруту є й колонія Унтервальден. Від організаторів та гостей турів ми неодноразово чули про недостатню якість туристичної інфраструктури на маршруті, зокрема слабке та застаріле представлення історії, фактично відсутність інституціоналізованого центру, який би на професійному рівні, водночас сучасно та інтерактивно розповідав би про німецький слід в історії Галичини. Частково цю потребу ми задоволили у 2018 році, створивши МКЦ "На Унтервалю", проте прагнемо покращити якість візуальної та смислової комунікації з гостями, використовувати інноваційні інструменти в експозиційній діяльності.

Засоби масової інформації, журналісти та медійники Львівщини. Прстягом

*Відмінно до даних високе Ч.С. Г.Джевел* *Б.П.*

останніх років у тому числі у зв'язку з реформою децентралізації увага журналістської спільноти посилено звернена на успішні проекти та ініціативи локальних громад. Ми зосереджуємо свою працю в рамках проекту також і на цій аудиторії, базуючись на нашему попередньому досвіді співпраці з нею. Потреби у якісних локальних інформаційних приводах були заявлені у нашій попередній комунікації.

Лідери суспільної думки. Ми неодноразово приймали в гостях лідерів суспільної думки, намагаємося постійно залучати їх для комунікації нашого простору. Тож методом аналізу відгуків та записів у нашій гостьовій книзі бачимо певний успіх проекту та водночас потребу в трансформації простору відповідно до вимог сучасності.

Члени німецької організації "Комітет підтримки галицьких німців". Під час відвідин МКЦ члени організації стикаються з проблемою важкодоступності розуміння експозиції, оскільки більшість матеріалів представлена лише українською мовою. Тому як правило вся їхня увага прикута до екскурсовєда, що розмовляє переважно англійською. Доступність МКЦ "На Унтервалю" для іноземних туристів забезпечує координатор проекту Станіслав Клосовський, який зазвичай проводить екскурсії англійською мовою, якщо є запит на проведення німецькою, то команда залучає перекладачку - волонтерку, мешканку локальної громади. При комунікації з цією ЦА було визначено, що однією з основних потреб є доповнення музеїної експозиції німецько та англомовними комунікаційними елементами, що давало гостям більше відчуття свободи в огляді експозиції.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Локальна спільнота. Отримає якісний культурний простір, розширеній у функціоналі подієвий майданчик, місце, яким можна пишатись, що впливатиме на виховання локального патріотизму, а також залучатиме зовнішні людські ресурси для розвитку громади - активістів, дієвців культури, мистецтв. Свої заходи та проекти у просторі зможуть реалізувати й інші організації, що позитивно вплине на динаміку розвитку громади, а також на виховання локальних лідерів. Локальні митці - отримають якісний сучасний простір для презентації своєї творчості, комунікації та синергії. Туристичні групи та індивідуальні туристи, туристичні інституції. Отримають цікаву та якісну туристичну точку на локальних туристичних маршрутах. Відкриють для себе культурне різноманіття Галичини не тільки на прикладі великих міст - таких як Львів чи Тернопіль, але й у контексті малої локальної громади. Отримають сучасну інтерактивну експозицію в закритому просторі, а також у контексті сприйняття відкритого громадського простору (стінопис,

*Фрідріх Р. Бенісевич* Ч.С. *І. Бенісевич* Б.П.

відкрита виставка на подвір'ї музею). Лідери туристичних організацій Львівщини отримають запрошення на екскурсію простором та об'єктами спадщини регіону одразу ж після завершення реекспозиції.

Засоби масової інформації, журналісти та медійники Львівщини. Отримають запрошення на екскурсію простором та об'єктами спадщини регіону одразу ж після завершення реекспозиції. Також отримають матеріал для публікацій про успішні локальні ініціативи та міжкультурну, міжнаціональну співпрацю локальних громад, громадських активістів та діячів культури.

Лідери суспільної думки. Отримають запрошення на участь в одному з презентаційних заходів простору, екскурсію реекспозиційованим простором. Отримають можливість долучитись до промоції успішної локальної ініціативи зі збереження спадщини та розвитку культури. А також отримають брендовані матеріали для тривалої комунікації нашого простору.

Члени німецької організації "Комітет підтримки галицьких німців".

Отримають єдиний в Галичині локальний музейно-культурний простір, що репрезентує мультикультурну історію та зокрема історію німців Галичини, досліджує та береже мультикультурне минуле. А також отримають доступну експозицію, зрозумілими їм мовами та аудіогіди, що супроводжуватимуть їх у часі відвідин МКЦ "На Унтервалю".

Представники локальних культурних та освітніх інституцій, учні та вчителі шкіл. Отримають цікавий інтерактивний простір для екскурсій, позашкільного навчання та дозвілля. Вчителі профільних історичних та мистецьких курсів отримають місце для проведення інтерактивних уроків, заходів, подій.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Діяльність проєкту спрямована на задоволення потреб як локальної громади, так і гостей - туристів. Тому основною зацікавленою стороною в успішній реалізації проєкту є Глинянська міська рада та Підгайчиківський старостинський округ ГМР. Позитивна співпраця з Глинянською міською радою, міським головою та відділом освіти, культури, сім'ї та молоді Глинянської міської ради є важливою для успішної реалізації проєкту.

Протягом 5-ти останніх років ми як організація успішно співпрацюємо з місцевою радою, зокрема у 2018 році ми отримали дозвіл на користування приміщенням МКЦ "На Унтервалю", що знаходиться у власності ради.

Підтримка старости Підгайчиківського старостинського округу забезпечить ширше залучення локальної спільноти до реалізації проєкту. Продовження

*Продовжити РД листування* *І.С.* *І. Глинчук* *Б.Р.*

плідної та ефективної співпраці з організацією Hilfskomitee der Galizendeutschen ("Комітет допомоги галицьким німцям") в рамках проекту забезпечить широку промоцію серед німців - нащадків галичан. Усі вищезгадані інституції отримають запрошення на участь у фокус-групі щодо реекспозиції музейного простору. А також після здійснення проекту матимуть вільний доступ до проведення в МКЦ власних подій, презентацій, приймання гостей та ін.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

1. Представники локальної спільноти - мешканці Глиннянської ОТГ - ключові повідомлення: "Ми оновлюємо та розширюємо наш музей - приходьте та дізнавайтесь більше", "Біля Музею вже у вересні буде громадський простір - це цілодобова експозиція на вулиці", "Відтепер в музеї можна проводити інтерактивні уроки та екскурсії", "Хочеш розпочати дослідження свого роду - приходь в музейно-культурний центр "На Унтервалю" Спікери: Координатор МКЦ "На Унтервалю" Станіслав Клосовський, місцева художниця Марія Мазур, міський голова Глиннянської ОТГ Володимир Чорнопис, староста Підчіківського округу Олена Клосовська, волонтери МКЦ "На Унтервалю", місцеві священники. 2. Лідери громадської думки Львівщини та України - ключові повідомлення: "Як жили галицькі німці: у Підгайчиках "На Унтервалю" створили сучасну інтерактивну експозицію", "Перший громадський культурний центр в Підгайчиках поблизу Львова, що розповідатиме про мультикультурність Галичини, творить молодіжна організація "Простір вільних ініціатив", "Сільська молодь на Львівщині творить перший в регіоні музейно-культурний центр, туди варто поїхати", "На Унтервалю" - музей, що закликає берегти спадщину вдома. Спікери: Наталія Піпа - народна депутатка України, Софія Федина - народна депутатка України, Тарас Чолій - депутат Львівської обласної ради, Іван Щурко - голова комісії культурної спадщини та туризму Львівської обласної ради, Юрій Холод - заступник голови Львівської обласної державної адміністрації, Ірина Гаврилюк - директорка департаменту з питань культури, національностей та релігій ЛОДА, Олена Василько - директорка департаменту архітектури та містобудування ЛОДА, Ганна Гаврилів - громадська діячка у сфері спадщини, керівниця фонду "Спадщина.ІСА", Остап Лозинський - художник, іконописець. 3. Засоби масової інформації, журналісти та медійники Львівщини - ключові повідомлення: "На шляху до "Золотої підкови" за підтримки УКФ оновлюють музейно-культурний центр "На Унтервалю", "Поблизу Львова у Підгайчиках за підтримки УКФ оновлюють музейно-культурний центр "На Унтервалю", "Як жили галицькі

*Фредерік Р. Шеєловський* *І. С. Глинський* *Б. П.*

німці: у Підгайчиках "На Унтервалю" створюють сучасну інтерактивну експозицію". "Перший громадський культурний центр в Підгайчиках підлизу Львова розповідатиме про мультикультурність Галичини", спіkeri - Віталій Ляска - керівник проекту "Локальна історія", Наталія Піпа - народна депутатка України, Софія Федина - народна депутатка України, Тарас Чолій - депутат Львівської обласної ради, Іван Щурко - голова комісії культурної спадщини та туризму Львівської обласної ради, Юрій Холод - заступник голови Львівської обласної державної адміністрації, Ірина Гаврилюк - директорка департаменту з питань культури, національностей та релігій ЛОДА, Олена Василько - директорка департаменту архітектури та містобудування ЛОДА 4. Туристичні оператори та туристичні агентства Львівщини - ключові повідомлення: "На Унтервалю" - місце, де варто зупинитись по дорозі до Золочівського замку", "МКЦ "На Унтервалю" - інноваційний музейний простір, що розкриває культуру галицьких німців", "Підгайчики - українське село, яке протягом століть творили представники чотирьох націй та трьох релігій", "Нова туристична дестинація всього півгодини від Львова - в Підгайчиках відкривають оновлений сучасний музейно-культурний центр "На Унтервалю". Спіkeri - Іван Щурко - голова комісії культурної спадщини та туризму Львівської обласної ради, Олена Василько - директорка департаменту архітектури та містобудування ЛОДА, Наталя Табака - начальниця управління туризму ЛОДА 5. Члени німецької організації «Комітет підтримки галицьких німців» - ключові повідомлення: "МКЦ "На Унтервалю" - інноваційний музейний простір, що розкриває культуру галицьких німців", "Українська молодь досліджує історію про галицьких німців та розповідає про культурне різноманіття Галичини в сучасному музеї "На Унтервалю" в Підгайчиках-Унтервальдені біля Львова". Спіkeri - Дітер Шафер - член правління організації "Комітет допомоги галицьким німцям", Штутгарт, Німеччина, Крістофер Цеклер - головний редактор видання "Blickpunkt Galizien", Штутгарт, Німеччина 6. Індивідуальні туристи: зацікавлені в локальному туризмі Львівщиною, любителі подорожей та шанувальники минулого - ключові повідомлення: "Новий сучасний музей, що розповідає про мультикультурну історію та спадщину, з'явився на карті Львівщини", "Найбільше про галицьких німців знають на Унтервалю - в Підгайчиках біля Львова з'явився сучасний музей, що досліджує давоенну історію краю". Спіkeri - Іван Щурко - голова комісії культурної спадщини та туризму Львівської обласної ради, Олена Серпень - дослідниця історії галицьких німців, письменниця, співачка, Богдан Марциняк-Волошин - історик-мандрівник Зацікавлені сторони проекту: Глинянська міська рада та Підгайчиківський старостинський округ ГМР - ключові повідомлення: "Музейно-культурний центр "На Унтервалю" - простір для розвитку громади, місце розвитку локальних ініціатив, місце,

Знадобється 10 листопада 4. с.  Б.І.

яким можна пишатись". Спіkersи: Координатор МКЦ "На Унтервалю" Станіслав Клосовський, Іван Щурко - голова комісії культурної спадщини та туризму Львівської обласної ради, Юрій Холод - заступник голови Львівської обласної державної адміністрації, Ірина Гаврилюк - директорка департаменту з питань культури, національностей та релігій ЛОДА, Олена Василько - директорка департаменту архітектури та містобудування ЛОДА.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?**

Під час реалізації проекту команда використовувати такі канали комунікації:

1. Традиційні медіа (онлайн-видання, телебачення, радіо, преса).
2. Веб-сайт МКЦ "На Унтервалю" - [www.unterwalden.org.ua](http://www.unterwalden.org.ua)
2. Соцмережі. Комунікація відбудеться з на двох платформах: у Facebook та Instagram, зокрема: На сторінці ГО "Простір вільних ініціатив" (172 підписники) - <https://www.facebook.com/prostirvilynyh>; На сторінці МКЦ "На Унтервалю" (606 підписників) - <https://www.facebook.com/uwculturalhouse>; На сторінці села Підгайчики-Pidhaichyky-Unterwalden (1013 підписників) - <https://www.facebook.com/pidhaichyky>; В локальних групах в соціальній мережі Фейсбук: Підгайчики.Платформа для дискусій та розвитку, Глиннянська міська рада, Новини Куровичі та ін.; На сторінці @pidhaichyky в інстаграмі (574 підписники) - <https://www.instagram.com/pidhaichyky/>; сторінки партнерських організацій, зокрема: "Локальна історія" - 54 тис., ГО "Вирій" - 2300, Львівська національна академія мистецтв - 4300 тощо та у фахових спільнотах.
3. Власні події офлайн (презентація, екскурсійний-тур, оновлена експозиція) та їх онлайн супровід.
4. Рекламно-інформаційні оголошення із застосуванням таких інструментів
  - а) Із аудиторіями традиційних медіа та безпосередньо журналістами ми будемо комунікувати з допомогою: серії розсилок прес-анонсів, серії прес-та пост-релізів із додатковими прес-материалами для кожного типу ЗМІ: фото, відео, аудіо; запланований один прес-тур для представників ЗМІ; відбудеться прес-конференція під час якої презентуватимуть проект.
  - б) У соцмережах комунікація відбудеться з використанням: текстів; фото /відео; ілюстрацій та інфографіки; прямих трансляцій та створення публічних подій; плануємо створювати регулярні сторіс із продуманою механікою взаємодії з підписниками; також буде створена серія кепшн відео - це відео, у якому розповідається історія завдяки титрам.
5. Власні події передбачатимуть презентації, зустрічі, обговорення.

Зокрема:

*Буддерейт РО Клосовська І.С. І. І. Григорів  
Б.Р.*

Презентація реекспозиції в Музейно-культурному центрі "На Унтервалю" в с.Підгайчики; Презентація результатів проекту в м.Львові (розглядаються варіанти Порохової вежі, актової зали Львівської національної академії мистецтв, бібліотеки на пл.Ринок 9). Вибір локації залежатиме від актуальних на той період карантинних обмежень; Екскурсійний тур для ЗМІ та лідерів туристичного бізнесу Львівщини до Музейно-культурного центру "На Унтервалю"; В рамках проєкту буде знято промоційний ролик, 2 ссвітніх ролики, а також аудіогіди українською, німецькою та англійською мовами, які будуть у вільному доступі на платформі Youtube (відео) та на сайті музеино-культурного центру "На Унтервалю" - [www/unterwalden.org.ua](http://www/unterwalden.org.ua) (аудіо); Також в рамках проєкту буде створено стінопис-колаж з давніх фото на стіні музеино-культурного центру, що покликаний комунікувати філософію простору. Окрім того цілободово для відвідувачів буде доступна широкоформатна виставка під відкритим небом трьома мовами: українською, англійською, німецькою.

6. Рекламно-інформаційні оголошення. Для виходу на нові аудиторії ми також використовуватимемо таргетовану рекламу з текстами, фсто чи відео.

З використанням згаданих каналів та інструментів ми зможемо забезпечити комплексний підхід та системне інформаційне висвітлення проекту і кожного його етапу.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Інформаційний портал ZAXID.NET – 1, Інформаційний портал Твоє місто – 2, онлайн-видання Львівський портал – 1, інтернет-видання Леопсліс.News – 1, Гал.Нет – 1, Гал.Інфо – 1, Радіо Львівська хвиля – 1 місяць реклами – 85 виходів ролика тривалістю 20 сек., UA суспільне. Львів. Радіо – 2 ефіри, ТРК Люкс – 1, Шо там – 1, сайт проекту "Локальна історія" – 2, Історична правда – 1, Золочів.Нет – 2, Золочів онлайн – 2, Інтернет-газета "Збруч" – 1, Перший.Західний – 1, німецьке друковане видання "Blickpunkt Galizien" - 1.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Кількісні показники:

Онлайн ЗМІ. Ми очікуємо отримати 1-2 публікацій у кожному із електронних видань (анонси та результати проекту). Крім того, ми очікуємо, що зважаючи на унікальність проекту, інформаційно ми зможемо зацікавити велику кількість ЗМІ не лише регіону, а й всеукраїнських як культурологічних видань, так і національних.

*Згідно з Договором з С.С. Григорієвим  
Б.Р.*

Очікуємо за весь час реалізації проекту отримати не менше 50 публікацій у традиційних ЗМІ, в тому числі 1-2 сюжети на телебаченні і 1 радіоєфір. Трансляція на радіо - 85 виходів по 20с протягом 1 місяця - для промоції локального музею зі згадкою про підтримку проекту УКФ.

Розсылка прес-анонсів - 2 шт. про запуск проекту та для інформування щодо результатів (ЗМІ Львівської області)

Розсылка прес-релізів - 2 шт. про запуск проекту та для інформування щодо результатів (ЗМІ Львівської області та України)

Розсылка пост-релізів - 1 шт. про запуск проекту та для інформування щодо результатів (ЗМІ Львівської області та України)

Охоплення аудиторії завдяки таргетованій рекламі у соціальних мережах - 30 000.

Перегляди відеоматеріалів проекту: 3 відео. Заплановане охоплення - 9 000.

Таргетована рекламна підтримка окремих публікацій у соціальних мережах, що стосуються етапів виконання проекту, його результатів. Загалом 16 публікацій (деталізація подана у кошторисі).

Щонайменше 20 дописів на сторінках в соцмережах від лідерів думок, які підтримують проект.

На сторінках у facebook та instagram На Унтервалю" та сторінці села Підгайчики-Pidhaichyky-Unterwalden щомісяця відбуватиметься не менше 9 дописів про перебіг втілення проекту та його результати із активними репостами на партнерських сторінках. За весь час проекту створення загалом 5-8 кепшн відео, 6 інфографік.

Якісні показники:

Розповсюдження буклетів про Музейно-культурний центр дозволить розповісти про нього фахівцям галузі, лідерам суспільної думки, створить інформаційний привід для розповсюдження у соціальних мережах, а його онлайн розміщення на сайті з вільним доступом сприятиме розширенню аудиторії, що довідається про МКЦ (роздача каталогів - див.кошторис).

Надруковані візитівки будуть одним з механізмів залучення аудиторії, що відвідала МКЦ до існуючих соціальних мереж проекту.

Надруковані бланки музею будуть використані в межах процесу для розміщення видруків про проект та про МКЦ. Таким чином відвідувачі матимуть змогу довідатись більше про суть проекту, важливість музею,

Брудзинець РО Дмишевська Н.С.

Г.Дмитров  
Б.Н.

підтримку УКФ у реалізації проектів, що підтримують локальні музеї. Для постійної наявності проекту в інформаційного полі на початку проекту буде здійснено розсылку по базі контактів ЗМІ для інформування про плани та підтримку УКФ. Окрім основних публікацій командою проекту буде здійснюватись робота щодо максимального поширення інформації про проект через спеціалізовані спільноти у соціальних мережах, шляхом залучення довготривалих партнерств зі ЗМІ організаторів тощо. На початку роботи проекту комунікаційним менеджером затверджується контент план, виконанням якого стане основою для оцінки фактичного охоплення аудиторій.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?**

Досягнуті результати в рамках проекту - підтвердження досягнення мети: В Музейно-культурному центрі "На Унтервалю" сформовано історичний наратив та концепцію експозиції.

Збільшено експозиційні площини через залучення додаткового приміщення та облаштування вуличної експозиції.

Вулична експозиція сприяє залученню та зацікавленню місцевих мешканців громади дс музею у будь-який час.

Подієвий майданчик, створений на подвір'ї музею сприяє формуванню позиціонування МКЦ "На Унтервалю" також як громадського простору, доступного для відпочинку та дозвілля, що сприяє руйнуванню стереотипу про сільський музей як склепище для "непотребу", а формує живу динамічну інституцію.

Виконано сучасний стінопис на стінах музею

Оновлено експозицію музею, модернізовано підходи до взаємодії гостя з експозицією.

Створено та опубліковано на сайті МКЦ аудіогіди по експозиції, що допомагають гостям зануритись у філософію живої історії, супроводжують та роблять простір музею доступним та зрозумілим без критичної пістриби залучення екскурсовода.

Аудіогіди, як і основні друковані матеріали експозиції виконано українською, англійською та німецькою мовами, що сприяє доступності простору для іноземних гостей.

Облаштовано інноваційні та мультимедійні елементи експозиції, що сприяє глибокій партисипації гостей з живою історією під час відвідування музею. Покращено освітлення виставкових площин, закуплено сучасне світлове обладнання, що покращує гостю сприйняття загальної експозиції музею, а також кожної деталі.

Для гостей музею створено можливість залишити свій слід в експозиції

Генерал Р. Денисовська Н.С.

Г. Григорій  
З.Р.

через взаємодію з інтерактивними елементами експозиції.

Опрацьовано 10 відеороликів зі спогадами найстарших мешканців села, записаних раніше, що дасть можливість гостям музею почути живу історію з перших уст, а не лише читати її чи бачити через елементи збереженої спадщини.

Створено 2 освітні відеоролики про використання предметів з експозиції, що вже вийшли із вжитку.

В музеї облаштовано комфортну фотозону, що репрезентує можливості використання предметів матеріальної спадщини у сучасному інтер'єрі. Сформовано бренд-бук МКЦ "На Унтервалю" та промоційні матеріали, що сприятиме подальшій якісній візуальній комунікації.

Створено промоційний ролик, що і після завершення проєкту інформуватиме потенційних гостей про дистинацію та запрошуватиме їх до відвідин.

Проведено широку регіональну інформаційну кампанію для збільшення поінформованості про музей та кількості гостей.

До проєкту залучено не менше 8 лідерів суспільної думки - фахівців галузі культури, спадщини, музеїніцтва, історії, туризму для промоції проєкту у вищезгаданих колах.

До МКЦ "На Унтервалю" та околиць проведено екскурсійний прес-тур, що стимулюватиме зацікавлення в пресі та туристичного бізнесу до розвитку нової туристичної дистинації в околиці Львова та по дорозі до "Золотої підкови".

Проведено відкриття оновленої експозиції МКЦ "На Унтервалю" та публічно запrezентовано проєкт громаді та гостям як успішний приклад локальної громадської ініціативи, що береже унікальну спадщину та розвиває культуру в регіоні.

Довгострокові результати:

Позитивно зміниться поведінка зі спадщиною в звичайних людей.

Просторово-дизайнерське рішення, комфорт та затишок в

реекспозиційованому МКЦ спровокує частину гостей до дослідження родинної матеріальної культурної спадщини та використання її елементів у плануванні своїх помешкань. Таким чином ми уникнемо масового знищення матеріальних речей спадщини та впливатимемо на поширення "моди на сімейну спадщину вдома"

Шляхом проведення широкої комунікаційної кампанії збільшиться кількість людей, що дізнаються про сучасні культурні практики в селах. Це сприятиме подоланню стереотипу щодо відсталості сільської культури від міської, покаже широкому загалу, що в сучасному інформаційному, відкритому суспільстві в селах можуть розвиватись якісні, конкурентоспроможні

Григорієв РО Державна А.С.

Григорієв 5.17.

культурні простори.

У перспективі 3-5 років зросте кількість гостей МКЦ "На Унтервалю" для яких стане відкриттям німецька історія Галичини та почне руйнуватись стереотип щодо галицьких німців як "сопатників нацизму" у пересічних громадян, у тому числі в мешканців локальної громади.

Збільшиться кількість громад, зацікавлених у творенні якісних громадських просторів на принципах партисипації. Вони отримають успішний приклад - відкритий до співпраці та мережування культурний простір.

Проект допоможе стати Музейно-культурному центру "На Унтервалю" майданчиком для проведення профільних конференцій, форумів у сфері спадщини, залучати до розвитку громади зовнішніх експертів, а також виховувати у місцевих мешканців локальний патріотизм, гордість за свою громаду.

Збільшиться кількість ініціатив зі збереження спадщини, створення та ознакування нових локальних туристичних маршрутів в регіонах, локальних громадах.

Пропозиція якісних культурних просторів збільшить попит та зацікавленість до локального туризму в околицях Львова, до створення нових туристичних продуктів локальними туристичними інституціями Львівщини, формування нових та розширення існуючих туристичних маршрутів та турів, що у свою чергу позитивно впливатиме на розвиток інфраструктури гостинності в локальних громадах.

### **Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проекту**

Що таке локальний музей? Існує стереотипне сприйняття, що це не юадто цікаве місце, де зберігаються не завжди зрозумілі загалу речі, що вийшли із вжитку. Ми ж ставимо собі за ціль презентувати локальний музей - як осередок життя громади, місце творення сучасної культури, виховання відповідального ставлення до спадщини та об'єднання громади. Ми прагнемо бути не просто музеєм, а за допомогою у тому числі сучасних музейних підходів творити майданчик для розвитку особистості.

Протягом 2018-2020 років нам вдалось залучити до створення музейно-культурного центру понад 40 місцевих мешканців, створити молодіжний волонтерський рух та власними силами перетворити занедбані пострадяньські приміщення у комфортний простір, у якому кожен знайде щось цікавого для себе - історію, майстер-класи, гуртки, концерти чи просто вечірній перегляд фільму у дружній спільноті. Залученням волонтерів до реалізації проекту ми продовжуємо процес виховання нових лідерів, відповідальних громадян.

За допомогою сучасної експозиції ми вдосконалюємо наш простір, залучаємо до його життя більшу кількість людей, що можуть принести у

*Председатель РД Зеленевская И.С.* *І. С. Зеленевська* *б.п.*

громаду нові ідеї, знання, бачення, а також отримати натомість живу історію, без прикрас, перекручувань.

Ми показуємо свідчення живих людей та речей матеріальної культурної спадщини, що акцентуються на правах людини, ставлять повагу до гідності людини на ключове місце, говорять про різність (етнічну, національну, релігійну, культурну) як про велику цінність та стимулюють розширювати горизонти мислення, розвивати навички критичного та аналітичного мислення.

Велику частину досліджень та відповідно і філософії нашого простору займають вимушенні міграційні процеси часів Другої світової війни та післявоєнних часів, коли масово порушувались базові права людини (примусові виселення різних етнічних груп, що супроводжувалось насильством, позбавлення прав на володіння майном, свободу віросповідання і т.д., а також події Голокосту, що не оминули й наш регіон). В силу того ми прагнемо, щоб наша експозиція впливала на виховання толерантності та поваги до прав і свобод людини, рівність етнічних меншин як співтворців локальної історії та культури.

Також наш простір буде безбар'єрним та обладнаним із врахуванням потреб маломобільних груп населення і ми будемо дружніми до дітей та створимо можливість перебувати у просторі батькам з дітьми, організувавши для них цікаві та інтерактивні локації.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Оновлена інтерактивна експозиція Музейно-культурного центру "На Унтервалю" буде представлена громадськості у ході виконання проекту, опісля буде доступна до огляду на постійній основі, за попереднім запитом буде можливість отримати також екскурсійний супровід. Відео та аудіоматеріали, що будуть частиною експозиції також будуть доступні на публічних майданчиках - youtube, soundcloud та на сайті МКЦ [www.unterwalden.org.ua](http://www.unterwalden.org.ua). Візуальні матеріали, брошури будуть надіслані лідерам суспільної думки, журналістам для поширення та створення інфоприводів про проект, представникам туристичної галузі Львівщини, а також в електронному варіанті будуть представлені в інтернеті - на сайті МКЦ [www.unterwalden.org.ua](http://www.unterwalden.org.ua) безкоштовно. Вулична трьохмовна виставка буде доступна відвідувачам незалежно від часу їхнього прибуття, а також оцифрована версія виставки буде опублікована на сайті МКЦ [www.unterwalden.org.ua](http://www.unterwalden.org.ua). Фото та відеоматеріали, створені в рамках проекту будуть використані в експозиції, а також для промоції проекту - у соціальних мережах та надані представникам ЗМІ. Брендовані матеріали будуть розіслані лідерам суспільної думки, зацікавленим особам тощо

Андрій Романович Соловйов

Григорій Григорович Григоров

безкоштовно

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Станом на зараз ми перебуваємо у процесі передання всього будинку, в якому знаходитьться МКЦ "На Унтервалю", та який є комунальною власністю, у довгострокову оренду ГО "Простір вільних ініціатив". Маємо повне сприяння та підтримку Глиннянської міської ради у цьому процесі та очікуємо протягом 2022-23 років доповнити експозиційні та подієві приміщення музеино-культурного центру також іншими просторами, що будуть виконувати роль культурних та мистецьких майстерень (майстерня іконопису Марії Мазур та ін.), міні-хостелу та придорожньої соціальної кав'ярні тощо. Будівля МКЦ знаходитьться при автошляху Рава-Руська - Львів - Тернопіль - Кропивницький, таке місце розташування позитивно впливає на розвиток креативних індустрій та соціального підприємництва для підтримки нашої діяльності.

Окрім того музейний простір облаштований таким чином, що слугує водночас і музеєм, і культурним простором, що дозволяє проводити там різні культурні та просвітницькі події, організовувати дозвілля для локальної громади чи надавати простір для проведення корпоративних заходів, стратегічних сесій, тренінгів та ін.

Підтримання та оновлення експозиції відбудеться за рахунок проведення заходів, отриманих благодійних внесків від гостей та локального бізнесу, який постійно підтримує нашу діяльність та підтримав нас фінансово на етапі створення МКЦ.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

У вільному доступі в інтернеті на сайті МКЦ [www.unterwalde.org.ua](http://www.unterwalde.org.ua) будуть опубліковані всі результати та досягнення проекту. Окрім того ми відкриті до співпраці та поширення досвіду створення локальних музеино-культурних центрів, громадських хабів, ми мали такий досвід у попередніх роках. Зокрема у 2018, 2019 та 2020 роках ми мали можливість поширення досвіду в рамках освітніх програм для діячів локальних закладів культури, організованих Департаментом з питань культури, національностей та релігій ЛОДА - "Школа культурних студій", а також студентами НУ "Львівська політехніка" в рамках курсу "Краєзнавство" та студентами Української академії лідерства, які мали практичне завдання щодо започаткування

Задієвич РО Денишевська С.С.   
Б.Р.

громадських культурних центрів в обраних районних центрах України. Плануємо продовжувати таку діяльність та розповідати про наш досвід, а за потреби надавати індивідуальні консультації громадським організаціям, фізичним особам, ініціативним групам чи локальним закладам культури.

## Команда проекту (основні виконавці)

### ПІБ члена команди

Клосовський Станіслав Ярославович

### Роль у проекті

керівник проекту

### Перелік основних обов'язків

Загальне управління проектом, координування роботи команди, вибір та координування роботи підрядників, організація заходів, презентацій, звітування

### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи. БО “Львівська освітня фундація”, відділ розвитку локальних громад.

Програма “АктивуйСЯ” - підвищення рівня впливу закладів культури на життя локальних громад Львівщини. Спільно з Департаментом культури, національностей та регілій ЛОДА.Квітень 2018 року - дотепер.

Координатор напрямку соціальних проектів.

Навчальна програма “Школа культурних студій” для директорів сільських бібліотек та будинків культури. Спільно з Департаментом культури, національностей та релігій ЛОДА.Листопад 2017 - дотепер. Адміністратор освітньої частини. Тренер “Аналіз громади”, “Ефективні комунікації”, “Теорії та практики формування ефективних команд”, “Планування та управління соціальними проектами”

Навчальна програма “Соціальні інновації громад” для священиків та активних членів релігійних спільнот. 1 січня 2018 року - грудень 2020 року. Академічний менеджер та тренер з курсів “Ефективні комунікації”, “Основи функціонування команди”, “Планування та управління

*Клеркадзе РО Клосовський Н.С.* *І.Димічук* *Б.Р.*

соціальними проєктами”

Навчальна програма “Школа відповідального служіння” - підвищення якості соціального служіння релігійних громад в Україні. Вересень 2017 року - грудень 2020. Адміністратор та академічний менеджер програми. Тренер з тематик “Аналіз громади”, “Ефективні комунікації”, “Теорії та практики формування ефективних команд”, “Планування та управління соціальними проєктами”

Спеціальна програма “Підтримка створення та розвитку молодіжних просторів у селах”. Серпень - грудень 2018 р. Ініціатор та координатор програми.

Програма “Розвиток волонтерства в громадах” - освітньо-грантова програма для волонтерських спільнот та громадських об’єднань України. 1 лютого 2017 року - 1 лютого 2019 року. Координатор програми.

Ініціативи програми інфраструктури для України, німецький фонд GIZ січень-квітень 2019 року, м.Дніпро, м.Харків. Розробка та впровадження “Управлінської програми для культурних менеджерів східних регіонів України”, тренер з тематик “Адвокація та інструменти комунікації в адвокації”, “Успішні практики локального фандрейзингу”, “Організація благодійних заходів”.

ГО “Українська Галицька Асамблея”, проект “Локальна історія”. Львів 3 березня 2016 року до січня 2017 року. Дизайнер, керівник проектів. Робота над проектом “Кузневич - 145”, організація виставок, лекцій у Львові, Стрию та Перемишлі, співпраця з українським Народним домом у Перемишлі. Проект “Вечір історії” - дослідження та презентація успішних прикладів розвитку локальних громад (м.Глиняни, с.Підгайчики).

Громадська активність.

Громадська організація “Простір вільних ініціатив”

Квітень 2016 року - дотепер. Співорганізатор і керівник проектів, координатор інформаційного напрямку. Квітень 2018 - дотепер.

Координатор проекту “Культурно-музейний простір “На Унтервалю” - створення та запуск інтегрованого музеино-культурного простору в с.Підгайчики. Жовтень 2017 - Жовтень 2018. Координатор проекту “Розстріляна криївка - меморіал воїнам УПА в Підгайчиках”. Червень 2017 року. Ініціатор та співкординатор фестивалю “Підгаєцькі фестини”. Вересень 2016 року - жовтень 2017 року. Ініціатор та координатор

  
Роман Димитренко Ч.С.   
С.Д.

фестивалів “Фестини на Покрову” в Народному домі с. Підгайчики

Львівське обласне суспільно-культурне товариство “Надсяння”

Грудень 2017 року - лютий 2020 року. Заступник голови товариства з питань молоді.

Громадське об'єднання “Вирій”

Вересень 2016 року - дотепер. Волонтер відділу “Локальна історія”.

Освіта.

Український католицький університет

Інститут лідерства та управління

Управління неприбутковими організаціями. Сертифікована програма  
2016 - 2018.

НУ “Львівська політехніка”

Комп`ютеризовані системи видавничо-поліграфічних виробництв. Вища  
(магістр). 2015- 2016.

НУ “Львівська політехніка”

Видавничо-поліграфічна справа. Вища (бакалавр). 2011-2015 рр.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Новачинський Юрій Михайлович

**Роль у проекті**

консультант з питань обладнання для формування експозиції Музею

**Перелік основних обов'язків**

створення виставкових стендів, мобільних конструкцій для експозиції  
музею тощо

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

Фундатор РД Лисієвській І.С.

І.Лисієвський 3.0.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Народився 27 березня 1991 року у Львові. Начальник відділу видавництва та інформації Львівської національної академії мистецтв. Досвід організації проектів в галузі культури – 9 років. Досвід кураторства проектів у сфері культури, персональних та групових, 5 років досвіду менторства студентських проектів у ЛНАМ. З 2018 р. навчається в аспірантурі Львівської національної академії мистецтв, дисертаційне дослідження на тему «Українське образотворче мистецтво на сучасних спеціалізованих онлайн-платформах: художні особливості моделей репрезентації». Портфоліо-менеджер Міжнародної мистецької он-лайн платформи «ARTSTAQ» для пострадянських держав. Практичний досвід відбору митців, що будуть представлені на платформі, проведення оцінки їх творчості та супроводу їх протягом представлення на платформі. 2011-2014 рр. фахівець відділу маркетингу кондитерської компанії «АВК».

Участь в організації проектів 10 і 11 Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові (2016р., 2019р.), участь у делегації НАМУ у м. Усі (КНР) (2019 р.). В рамках 11-го міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові, що відбувся за підтримки Українського культурного фонду (Програма «Знакові події для української культури») відповідав за координацію подій в межах проекту. У 2019 році розробляв концепцію арт-галереї «PM Gallery», що розпочала свою діяльність у вересні 2019 року у Львівському палаці мистецтв. Паралельно з основною діяльністю розробляє проекти, дотичні до мистецької сфери українських брендів, консультує з питань маркетингу, розробки та просування брендів.

У 2020 р. - керівник проєкту ЗNET41-5369 "Комунікаційна кампанія галереї ЛНАМ", що був реалізовано за підтримки УКФ (ЛОТ "Формування аудиторії"), основними продуктами якого стали: розробка брендингу простору, друк брендованих матеріалів, видання каталогу за підсумками 5 річної діяльності простору, реалізації комунікаційної кампанії.

Результати проєкту доступні на сайті: <https://lnam.edu.ua/uk/exhibition/za-pidtrimki-ukf.html> Окрім того, у 2020р. був у складі команд по реалізації проєктів за підтримки УКФ: ЗNORD31-2985 I Міжнародна резиденція European Glass Education, ЗICP11-2985 Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові.

Співкуратор зони молодих художників на «Lviv art days» (2018), та «Lviv art days» (2019), Музейно-виставковий комплекс Львіварня; співорганізатор проєкту Lviv Art Week 8-11 жовтня 2020 (Львів, FestRepublic, за підтримки Львівської міської ради).

З листопада 2020 р. - експерт Національного агентства забезпечення якості вищої освіти. З січня 2021 р. - експерт Українського культурного

*Представляє Г.Д. Іванчук І.С. Г.Іванчук З.Р.*

Фонду (програма "Стипендії").

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Фіголь Данило Олексійович

**Роль у проекті**

відповідальний за монтаж експозиції

**Перелік основних обов'язків**

монтаж експозиційних тумб, виставкових стендів, галерейної підвіски, системи освітлення

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

**Освіта**

1998-2002 Львівський державний коледж декоративного та ужиткового мистецтва ім І.Труша, відділ художньої кераміки.

2002-2008 Львівська національна академія мистецтв, кафедра художнього скла, освітній рівень «Магістр».

**Робота**

2008-2013 творча робота у власній студії художнього вітражу та дизайнерських виробів зі скла, проектна робота та виконання власних проектів, співпраця з дизайнерськими бюро Львова.

2012 – робота з організацією робочого простору та господарством ТОВ «ЛІОПРОЕКТ».

2010-2012 - педагог-організатор УДЮМК Галицького району м. Львова, керівник гуртка гончарства та художньої кераміки. Розробка інноваційних систем навчальних процесів установи, програм авторських майстер-класів, планування виставково-довільної діяльності молоді та дітей шкільного віку.

2013-2020 - педагог кафедри рисунку Львівської національної академії мистецтв. Багаторічний досвід роботи зі студентською молоддю, навчання проектування і дизайну простору.

*Кредидесет ГД Хасієвська А.С.* *Д.Денисов* *Б.Р.*

2012-2017 - дизайнер, розробник предметів інтер'єру та меблів, технолог та виконавець проектів оформлення інтер'єрів закладів громадського харчування та індивідуальних просторів у Globarch group

2012 – 2020 - член команди Lviv Fashion Week – розробка та виконання візуального представлення зовнішнього вигляду основної локації Lviv Fashion Week, проектування концепції представлення дизайнерів у просторі шоуруму Lviv Fashion Week, менеджмент та логістика монтажних робіт, підбір персоналу та різнопрофільних фахівців, процес нагляду та комунікації в часі монтажних робіт.

2018-2020 – директор, технолог та власник, організатор підрядних робіт по оформленню та декоруванню урочистих подій, конференцій, приватних святкувань KARKAS STUDIO. Організатор роботи дизайнського відділу, відділу виготовлення декору, фотозон та флористики.

**ПІБ члена команди**

Білик Зоряна Михайлівна

**Роль у проекті**

консультантка з оформлення експозиції музею

**Перелік основних обов'язків**

розробка концепції експозиції Музею, консультування та моніторинг виконання в ході реалізації проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Народ. 8. 01. 1951. Заступник директора з музейного розвитку Львівського музею історії релігії. Освіта: Львівський Університет - Історичний Факультет, Львівська Комерційна Академія - Фінанси і кредит. У Музеї Історії Релігії з 1973 р. Професійний ріст: молодший науковий- зав. сектором фондів - заввідділом між музейних зв'язків - директор музею(2004-2013рр. )Член Музейної Ради при Міністерстві культури,член Української Ради ІКОМу. Автор творчих задумів та тематико-експозиційних планів музею - садиби родини Антоничів та музею Старо - Скварявського Іконостасу( філій ЛМІР). Голова Львівського Відділу Союзу Українок 1990-2005рр. Почесна членкиня Союзу українок України. Авторка книжок з історії сіл прикордоння та книг про діяльність

*Білик Зоряна Михайлівна* *І.С.* *Г. Білик* *Б.Р.*

відновленої ГО "Союз Українок".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Ляска Віталій Михайлович

**Роль у проекті**

консультант з питань формування історичного наративу експозиції

**Перелік основних обов'язків**

форумання історичного наративу експозиції

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

10%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Кандидат історичних наук (PhD), історик археолог, журналіст. Керівник відділу історичних досліджень, ГО "Українська Галицька Асамблея". Завідувач відділу охорони та популяризації історико-культурної спадщини комунального закладу Львівської обласної ради "Адміністрація історико-культурного заповідника "Давній Пліснеськ". У 2010 р. закінчив історичний факультет Львівського національного університету ім. І. Франка, диплом магістра з відзнакою (спеціальність "археологія"). Впродовж 2007–2010 рр. працював на посаді лаборанта у відділі археології Інституту українознавства НАН України та Науково-дослідному центрі "Рятівна археологічна служба" Інституту археології НАН України. У 2010 р. вступив до аспірантури Львівського університету й у 2015 р. захистив кандидатську дисертацію на тему "Територіальний та адміністративний розвиток Верхнього Побужжя у IX–XIV ст." (спеціальність "історія України"). Автор понад 50 наукових публікацій. З 2013 р. – дотепер – керівник проєкту "Локальна історія", неурядової ініціативи зі збереження та популяризації історичної та культурної спадщини, яка працює у руслі публічної історії. Співавтор інформаційної стратегії сторінок "Локальна історія" у facebook та youtube. Співзасновник та головний редактор національного друкованого ЗМІ – першого в Україні науково-популярного глянцевого журналу "Локальна

*Знадеждіт Віталій Михайлович* *Н.С.* *Г.Лимбус* *б.р.*

історія", який виходить щомісяця з жовтня 2018 р. Спіавтор концепції та головний редактор веб-сайту localhistory.org.ua. Ведучий авторської програми "Без брому з Віталієм Ляскою". Впродовж травня – жовтня 2019 р. – ініціатор ідеї, науковий консультант та відповідальний за інформаційний супровід проєкту "3-D модель Давнього Пліснеська", який реалізувався за сприяння Українського культурного фонду.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

волонтер

**ПІБ члена команди**

Бурда Андрій Степанович

**Роль у проекті**

менеджер з комунікації проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Створення та реалізація комунікаційного та контекст планів, моніторинг інформаційного супроводу, організовує співпрацю з засобами масової інформації, здійснює підготовку та розповсюдження пресматеріалів, комунікація поміж членами команди

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Фахівець із медіакомунікацій.

Освіта: Львівський національний університет ім. І.Франка (рік закінчення: 2008) Спеціальність: Історик, викладач історії. Кваліфікація: Магістр історії.

**ДОСВІД РОБОТИ:**

З 2020-ого року і до сьогодні ЛКП «Бюро спадщини»

Посада: керівник відділу комунікації

-? Керівництво відділом комунікацій

-? Впровадження інформаційної політики

-? Робота над репутацією Бюро в довгостроковій перспективі;

-? Формування лояльності та довіри до Бюро;

Буджуємо 80 днів із засланням д.с. 

-? Контроль за наповненням корпоративного сайту, розбудова SMM

2018-2020 Агенція публічних комунікацій Perfect PR

Посада: PR менеджер, проект-менеджер

-? розробка та реалізація комплексних стратегій управління репутацією клієнтів агенції

-? планування, аналіз ефективності інформаційних компаній

-? проведення необхідних якісних та кількісних досліджень з подальшим аналізом та рекомендаціями

2017-2018 ГК "Євротек" (рітейл: мережа супермаркетів "Арсен", "Фреш",

"Квартал"), м. Львів

Посада: PR менеджер, фахівець з комунікацій

-? Налагодив співпрацю із діловими та масовими ЗМІ, організація інтерв'ю керівників компанії в медіа;

-? Участь у проведенні PR-кампаній, прорахунки бюджету заходів, звіти ефективності.

-? Підготовка договорів з підрядниками, документообіг: акти робіт, додатки ітд.

2013- 2017 ТРК Радіо "Львівська Хвиля", м. Львів

Посада: ведучий та випусковий редактор відділу новин

-? підготовка, верстка і проведення у прямому ефірі щогодинних випусків новин. Відповідальний за роботу відділу з 4 осіб.

2013- 2017 Газета «Львівська Пошта» м. Львів

Посада: керівник відділу місцевих новин (у відділі 3 особи)

-? Поточне та стратегічне планування роботи відділу. Розробка інформаційних приводів, спец тем. Постановка та контроль за поставленими задачами. Вичитка матеріалів, супровід верстки, вибору ілюстрацій.

2011- 2013 Телеканал ZIK, м. Львів

Посада: журналіст, ведучий новин

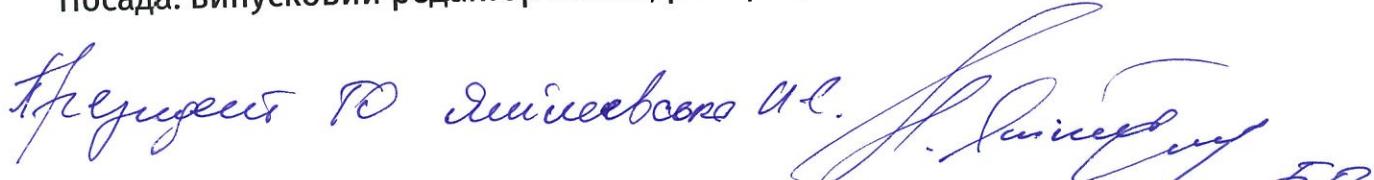
-? верстка і проведення телевізійних щоденних випусків новин «Огляд дня»;

-? організація зйомок для новин та інших проектів, написання та розписування матеріалів для новин і програм, монтаж репортажів;

2010 - 2011 ТРК «МАН» (мережева радіостанція Радіо 4U, РадіоМан), м.

Львів

Посада: випусковий редактор новин, репортер

Григорій Романеско А.С.   
Б.Р.

- підготовка і проведення у прямому ефірі щогодинних випусків новин (за стандартом польської групи, інвестора - RMF FM). Координування корпунктів радіостанції у Львові, Тернополі, Івано-Франківську та Нововолинську;

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Сформована команда проекту та чіткий розподіл функцій всередині команди дозволять забезпечити виконання завдань проекту, а наявність основної бази – облікованого музейного фонду та музейно-культурного простору дасть змогу забезпечити якісний організаційний підхід.

Об'єктивним внутрішнім ризиком, який може мати вплив на реалізацію проекту є завантаженість членів команди. У цьому випадку маємо змогу додатково залучити волонтерів з числа волонтерів музейно-культурного центру “На Унтервалю” та ГО “Простір вільних ініціатив”, студентів та фахівців Львівської національної академії мистецтв тощо.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Потенційним зовнішнім ризиком в обставинах, що склалися є ймовірне продовження загальнонаціонального карантину, що однак не може завадити реалізації проекту у визначені терміни, у зв'язку з характером проведення проекту.

Виготовлення необхідного обладнання можливе дистанційно, команда проекту має змогу забезпечити приїзд підрядників до МКЦ у різний час для мінімізації контактів при монтажі складових експозицій.

При сценарії продовження карантину ми маємо можливість реалізувати проект, так як більшість робіт будуть виконуватись в окремих майстернях.

Монтаж об'єктів може бути забезпечений почергово, а проведення публічної презентації заплановане у межах відкритого простору, в межах якого є змога забезпечити необхідну дистанцію учасників.

У випадку наявності жорстких обмежень можливою є відмова від прес-туру до МКЦ та перенесення презентації в онлайн формат.

У випадку коливання курсу гривні, що може вплинути на вартість виконання

*Представлений до співробітникам С.Л. Кінчук*  
б.п.

окремих робіт в межах проєкту (таких як друк поліграфії, сувенірних виробів тощо), їх кількість буде відкорегована з врахуванням специфіки запланованих активностей.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Протягом проєкту плануємо проведення періодичних нарад в онлайн форматі команди організаторів для контролю за виконанням конкретних завдань та консультуванням щодо їх виконання чи моніторингу результатів. Окрім того, маємо створені онлайн командні чати для вирішення оперативних питань.

Заплановано проведення моніторингу висвітлення подій у ЗМІ та соціальних мережах, моніторинг кількості відвідувачів заходів в рамках проєкту та динаміки онлайн аудиторії.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проєкту**

5

### **Кількість жінок у команді проєкту**

1

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

3

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

2

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

1

### **Кількість людей віком старше 71**

0

### **Кількість працюючих пенсіонерів**

1

Григорій ГО Лисицький ч.с. Г.Лисицький  
б.п.

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

15

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

30

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

### **Декларація добroчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

*Продолжает В. Мишевская О. С. Г. Мишевский  
Б.Н.*

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Президент РД Демчевська І.С.   
б.п.

## Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпись

Дата заповнення

Леонівська Н.С.



Грантоотримувач:



Б.П.



Додаток № 2  
до Договору про надання транту  
№ 4REG21-01494  
від " 30 " чвітня  
2021 року

Назва конкурсної програми: Культура.Туризм.Регіони

Назва ЛОТ-у: Локальний Музей

Назва Заявника: ГО "Простір вільних ініціатив"

Назва проекту: Унтервалъден 2.0: реекспозиція музейно-культурного центру "На Унтервалю"

Дата початку проекту: 06.2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту. Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	890 395,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (головна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження"		100,00%	890 395,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

Председатель ГО "Простір вільних ініціатив" (підпись, печатка) Лінникова Н.С.  
(ПІБ)  
Б.П.

## Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "Простір вільних ініціатив"

Назва проекту: Унтервальден 2.0: реекспозиція музейно-культурного центру "На Унтервалю"

Дата початку проекту: 06.2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстатт я: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)				
1	2	3	4	5	6	7	14	15		

## Розділ: II ВИТРАТИ:

Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту					
Підстатт	1.1	Оплата праці штатних працівників організації заявитика (пише у вигляді		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00
Підстатт	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00
Підстатт	1.3	За договорами ЦПХ		6,00		92 000,00	92 000,00
Пункт:	1.3.1	Новачинський Юрій Михайлович, консультант з питань обладнання для формування експозиції музею	місяців	2,00	13 000,00	26 000,00	створення виставкових стендів, мобільних конструкцій для експозиції музею тощо
Пункт:	1.3.2	Білик Зоряна Михайлівна, консультантка з оформлення експозиції музею	місяців	2,00	13 000,00	26 000,00	розробка концепції експозиції музею, консультування та моніторинг виконання в ході реалізації проекту
Пункт:	1.3.3	Фіголь Данила Олексійович, відповідальний за монтаж експозиції	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	монтаж експозиційних тумб, виставкових стендів, галерейної підвіски, системи освітлення
Стаття:	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ССВ)		92 000,00		20 240,00	20 240,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		92 000,00	0,22	20 240,00	20 240,00
Підстатт	1.5	За договорами з ФОП		8,00		100 000,00	100 000,00
Пункт:	1.5.1	ФОП Клосовський Станіслав Ярославович	місяців	4,00	13 000,00	52 000,00	керівник проекту, контроль за виконанням проекту
Пункт:	1.5.2	ФОП Бурда Андрій Степанович	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	менеджер з комунікації проекту, контроль за виконанням контент-плану, моніторинг інформаційного супроводу
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						212 240,00	212 240,00

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					
Підстатт	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00
Підстатт	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	дoba			0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	дoba			0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	дoba			0,00	0,00
Підстатт	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на <small>зіставлені з обсягом робіт</small> )	дoba			0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на <small>зіставлені з обсягом робіт</small> )	дoba			0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на <small>зіставлені з обсягом робіт</small> )	дoba			0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстатт	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту		28,00		138 100,00	138 100,00
Пункт:	3.1.1	Виставкове обладнання для постійної експозиції (вертикальні експозиційні вітрини з ламінованої ДСП	шт	6,00	5 050,00	30 300,00	виставкові тумби, що будуть розміщені в межах простору МКЦ. Загальна довжина 10 м.
Пункт:	3.1.2	Експозиційна підставка сталева	шт	10,00	1 680,00	16 800,00	експозиційна підставка сталева для розміщення експонатів розміром 130*90*45 - 2 шт., 100*90*40 - 2 шт., 100*35*35 - 2 шт., 120*30*30 - 4 шт.

Продовжуємо роботу з виставкою А.С.

Л.Л. П.

Пункт:	3.1.3	Скло 10 мм для експозиційних підставок	м2	12,00	780,00	9 360,00	<b>9 360,00</b>	для використання разом з п.3.1.2
Пункт:	3.1.4	Профіль галерейної підвіски	комплект	1,00	5 000,00	5 000,00	<b>5 000,00</b>	профіль галерейної підвіски (загальна довжина 12 м) для кріплення на стіні. До профілю кріпляться лески, на яких за допомогою гачків розміщені експонати. Система дозволяє змінювати при погребі розміщення експонатів чи регулювати їх висоту
Пункт:	3.1.5	Леска 2мм	комплект	1,00	4 500,00	4 500,00	<b>4 500,00</b>	Комплект лесок різної довжини (150 та 300 см) для кріплення експонатів.
Пункт:	3.1.6	Гачок MicroGrip	шт.	50,00	190,00	9 500,00	<b>9 500,00</b>	Гачки, що витримують вагу до 20 кг для розміщення експонатів.
Пункт:	3.1.7	Трековий LED світильник	шт.	27,00	1 320,00	35 640,00	<b>35 640,00</b>	Світильники LED білі для підсвітки експонатів
Пункт:	3.1.8	Кріплення для трекових світильників	шт.	3,00	4 000,00	12 000,00	<b>12 000,00</b>	Комплект кріплення, які включають в себе шинопровід, трости та фіксатори, з'єднання між профілями. Три окремих профіля необхідні для монтажу трекових світильників по периметру кімнати.
Пункт:	3.1.9	Скляні захисні жубри (гартоване скло 8 мм)	шт.	10,00	1 500,00	15 000,00	<b>15 000,00</b>	для захисту експонатів від можливого пішкодження чи викрадення
Підстать:	3.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співдіячів проекту)</i>					<b>0,00</b>	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				<b>0,00</b>	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				<b>0,00</b>	
<i>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</i>				<b>28,00</b>		<b>138 100,00</b>	<b>138 100,00</b>	

Стаття:	<b>4</b>	Витрати пов'язані з орендою						
Підстать:	<b>4.1</b>	Оренда приміщення		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Підстать:	<b>4.2</b>	Оренда техніки, обладнання та інструменту		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.2.1	Найменування обладнання (з деталізацією	шт. (діб)	0,00	0,00	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією	шт. (діб)			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією	шт. (діб)			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Підстать:	<b>4.3</b>	Оренда транспорту		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.3.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	км (годин)	0,00	0,00	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Підстать:	<b>4.4</b>	Оренда сценічно-постановочних засобів		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Підстать:	<b>4.5</b>	Інші об'єкти оренди		<b>60,00</b>		<b>79 200,00</b>	<b>79 200,00</b>	
Пункт:	4.5.1	Оренда вуличної експозиційної платформи	діб	60,00	1 320,00	<b>79 200,00</b>	<b>79 200,00</b>	Розміщення у подвір'ї МКЦ як кількох платформ (загальна площа 48 м <sup>2</sup> ) для розміщення виставкових стендів та проведення екскурсій для відвідувачів Музею, демонстрації промовідео та ін. Під час заходів та Днів Музею також використовуватимуться для розміщення експонатів Музею.
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<i>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</i>				<b>60,00</b>		<b>79 200,00</b>	<b>79 200,00</b>	

*Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":*

Стаття:	<b>5</b>	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстать:	<b>5.1</b>	Послуги з харчування		<b>145,00</b>		<b>21 750,00</b>	<b>21 750,00</b>	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (вуличний фуршет на відкриті експозиції, під час екскурсії для ЗМІ, під час презентації у Львові)	учасн.	145,00	150,00	<b>21 750,00</b>	<b>21 750,00</b>	вуличний Фуршет: а) презентація о-заявленої експозиції у жовтні 2021р. на 120 осіб. "Площа підвір'я" дозволяє розмістити таку кількість гостей з дотриманням карантинних обмежень; б) прес-тур для ЗМІ та ЛСД (25 осіб);
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Підстать:	<b>5.2</b>	Витрати на проїзд учасників заходів		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Підстать:	<b>5.3</b>	Витрати на проживання учасників заходів		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<i>Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"</i>					<b>21 750,00</b>	<b>21 750,00</b>		

Президент Г.О. Бінчевська Н.С.  З.І. 

<b>Стаття:</b>	<b>6</b>	<b>Матеріальні витрати</b>					
<b>Підстаття:</b>	<b>6.1</b>	<b>Основні матеріали та сировина</b>		<b>4,00</b>		<b>20 000,00</b>	<b>20 000,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>6.1.1</b>	вуличні експозиційні стенді	шт.	<b>4,00</b>	<b>5 000,00</b>	<b>20 000,00</b>	<b>20 000,00</b>
							4 стенді розміром 1,25на1,25м 2 м. Вони необхідні для розміщення історії Підгайників. Металевий каркас з щитами вологостійкої фанери, на яких належні інформаційний таблиця з кьюоркодами для доступу до аудіоекскурсії. Вулична частина експозиції є важливою складовою проекту для МКЦ для забезпечення постійного доступу відвідувачів з метою їх ознайомлення з мультикультурно-історією Галичини на прикладі с. Підгайчики-Унтервальден
<b>Стаття:</b>	<b>6.2</b>	<b>Носяї, накопичувачі</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>6.2.1</b>	Найменування	шт.		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>6.2.2</b>	Найменування	шт.		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>6.2.3</b>	Найменування	шт.		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Стаття:</b>	<b>6.3</b>	<b>Інші матеріальні витрати</b>		<b>333,00</b>		<b>30 292,00</b>	<b>30 292,00</b>
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.1</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Необхідний для захисту подіуму в.д дощу тащо у несприятливу погоду
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.2</b>	фарба фасадна fidal 10 л	шт.	<b>10,00</b>	<b>750,00</b>	<b>7 500,00</b>	Витратні матеріали для виконання стіногису . на стінописі буде зображення фотографія з фондів Центру , на якій зображені мешканців с. Унтервальден на поч.ХХ ст. Розмір стінопису 6 на 3 м. Знаходиться у подвір'ї музею і буде частиною зовнішньої експозиції. (рядки 110-121 кошторису)
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.3</b>	сварник dufa 750 ml	шт.	<b>30,00</b>	<b>147,00</b>	<b>4 410,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.4</b>	сварник colorhex 100 ml	шт.	<b>30,00</b>	<b>35,00</b>	<b>1 050,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.5</b>	пензлі (в асортименті)	шт.	<b>25,00</b>	<b>30,00</b>	<b>750,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.6</b>	валики для фарби	шт.	<b>20,00</b>	<b>35,00</b>	<b>700,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.7</b>	таці для фарби	шт.	<b>15,00</b>	<b>24,00</b>	<b>360,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.8</b>	рукавиці	шт.	<b>20,00</b>	<b>15,00</b>	<b>300,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.9</b>	відра	шт.	<b>15,00</b>	<b>120,00</b>	<b>1 800,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.10</b>	аерозольна фарба MTN94 400 ml	шт.	<b>70,00</b>	<b>143,00</b>	<b>10 010,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.11</b>	насадки на аерозольну фарбу	шт.	<b>70,00</b>	<b>11,00</b>	<b>770,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.12</b>	грунтовка концентрат ESCARO 3 л	шт.	<b>3,00</b>	<b>639,00</b>	<b>1 917,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.13</b>	рукавиці	шт.	<b>20,00</b>	<b>15,00</b>	<b>300,00</b>	аналогічно пункту 6.3.2
<b>Пункт:</b>	<b>6.3.14</b>	офісний папір	шт.	<b>5,00</b>	<b>85,00</b>	<b>425,00</b>	папір для поточних видrukів, під'єзовки звітності, виготовлення креслень тощо
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>				<b>337,00</b>		<b>50 292,00</b>	<b>50 292,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>7</b>	<b>Поліграфічні послуги</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>7.1</b>	Виготовлення макетів	послуга	<b>1,00</b>	<b>23 000,00</b>	<b>23 000,00</b>	макет футболок 1 шт., екосумка - 1 шт., сувен.блокноти - 1 шт., макети для соціальних мереж - 40 шт., макети для стендів - 8, макети для вулично-експозиції - 16, підписи до експонатів - 40 шт.,
<b>Пункт:</b>	<b>7.2</b>	Друк буклетів про Музей	шт.	<b>500,00</b>	<b>46,00</b>	<b>23 000,00</b>	210*297, 20 ст. обкладинка 30С т, папір 120 г. Для роздачі відвідувачам, розсилки ЛСД та фахівцям галузі
<b>Пункт:</b>	<b>7.3</b>	Друк на еко-сумках з логотипом	шт.	<b>300,00</b>	<b>103,00</b>	<b>30 900,00</b>	Для створення візуально віпнаваного образу МКЦ у ЛСД: команда та волонтери проекту - 30 шт., ЛСД - 100 шт., під час презентації - 78 шт., представники влади - 20 шт. розіграш у соціальних мережах - 20 шт., розіграш серед відвідачів - 50 шт., УКФ - 2 шт.
<b>Пункт:</b>	<b>7.4</b>	Друк на сувенірних блокнотах	шт.	<b>100,00</b>	<b>80,00</b>	<b>8 000,00</b>	Для створення візуально віпнаваного образу МКЦ у ЛСД: команда та волонтери проекту - 30 шт., ЛСД - 50 шт., під час презентацій - 10 шт., розіграш серед відвідачів - 8 шт., УКФ - 2 шт.
<b>Пункт:</b>	<b>7.5</b>	Широкоформатні роздруки для оформлення експозиції	м.2	<b>28,00</b>	<b>280,00</b>	<b>7 840,00</b>	видруки основної текстової інформації для розміщення на експозиційних стендах
<b>Пункт:</b>	<b>7.6</b>	Друк візитівок 1000 шт.	шт.	<b>1,00</b>	<b>515,00</b>	<b>515,00</b>	візитівки для поширення інформації про МКЦ
<b>Пункт:</b>	<b>7.7</b>	Друк музейних бланків	шт.	<b>500,00</b>	<b>4,50</b>	<b>2 250,00</b>	Бланки будуть використані для розсилки ЛСД разом з каталогом - 100 шт., для запрошення на відкриття - 50 шт. для сертифікатів волонтерам - 25 шт., видруків для відвідувачів про проект та МКЦ - 323, УКФ - 2 шт.
<b>Пункт:</b>	<b>7.8</b>	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поліграфічні			<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				<b>1 430,00</b>		<b>95 505,00</b>	<b>95 505,00</b>
<b>Стаття:</b>	<b>8</b>	<b>Видавничі послуги</b>					
<b>Пункт:</b>	<b>8.1</b>	Послуги коректора	сторінка		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>8.2</b>	Послуги верстки	сторінка		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>8.3</b>	Друк книг	екземпляр		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>8.4</b>	Друк журналів	екземпляр		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>8.5</b>	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>8.6</b>	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		<b>0,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Президент РО вчительська Н.С.

А.Ліндер Ф.П.

Всього по статті 8 "Видавничі послуги":			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування					
Пункт:	9.1	Фотозйомка	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
							Фотозйомка передбачає: зйомку експонатів у кількості 50 шт. (будуть використані для створення слайд-шоу на інтерактивних панелях, буклеті та у промо-кампанії проекту) та зйомку оновленої експозиції Музею, її презентації, прес-тур та презентації у м. Львів. Вартість враховує витрати на візит фотографа до музею у с. Підгайчики Львівської області для виконання робіт
Пункт:	9.2	Виготовлення промоційного відеоролика	послуга	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00
							Промоційний ролик експозиції музею - 1 ж., Промоційний ролик у інтерактивній вітрині - 2 ж., "Німецька історія у Підгайчиках" - 1 ж.
Пункт:	9.3	Рекламні послуги (просування публікацій у соціальних мережах)	шт.	16,00	1 400,00	22 400,00	22 400,00
							Просування окремих публікацій для інформування потенційних стейкholderів проєкту, а саме: реклами сторінки музею - 2 шт., відеоролик - 1 шт., презентація результатів роботи - 3 пости, поточні публікації про цінність музею, локацію розміщення, його основні продукти тощо - 10 шт.
Пункт:	9.4	Реклама на радіо оновленої експозиції музею	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
							розміщення реклами музею на радіо (логотипно радіо Львівська хвіля, ЮА: суспільне Львів або ЛюксФМ) тривалість ролика 20 с, зі згадкою про підтримку УКФ, 85 показів протягом місяця
Пункт:	9.5	Підготовка та розсилка прес-релізу	шт.	2,00	2 200,00	4 400,00	4 400,00
							2 прес-релізи: про початок робіт та про результати виконання проєкту
Пункт:	9.6	Розміщення публікацій про результати проєкту	шт.	4,00	4 000,00	16 000,00	16 000,00
							4 розлогі публікації у ЗМІ про проєкт, а саме: 1 друковане видання (стаття із фотографіями), 3 інтернет видання (два репортажі з фотогалереями та один текстовий репортаж із відео-роликом)
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":			23,00		114 800,00	114 800,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу					
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити				0,00	0,00
						0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити				0,00	0,00
						0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити				0,00	0,00
						0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,22	0,00
						0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з					
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00	0,00
						0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу					
Пункт:	12.1	Письмовий переклад (з укр. на англ. та німецькою мовою)	сторінка	40,00	205,00	8 200,00	8 200,00
						переклад текстів для створення аудіопіду англ. та німецькою мовами	
Пункт:	12.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з				0,22	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			40,00		8 200,00	8 200,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати					
Підстатті:	13.2	Адміністративні витрати		1,00		20 000,00	20 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
							послуги бухгалтера для супроводу в процесі виконання проєкту
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,22	0,00
Підстатті:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги				0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги				0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги				0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,22	0,00
Підстатті:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Підстатті:	13.4	Інші прямі витрати		107,00		150 308,00	150 308,00

Президент до Личенська Н.І.  
J. Lichensky E.O.

Пункт:	13.4.1	Розробка фірмового стилю	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	<b>25 000,00</b>	На основі ісуючого логотипу укр. мовою буде розроблено: нову версію лого для ком.материалів, брендбук МКЦ, який міститиме опис візуального стилю бренду, а також загальний стиль експозиції, всіх візуальних матеріалів в комунікації, що будуть довгострокові використовуватись.
Пункт:	13.4.2	Виконання аудіо-гіду укр., англ і нім. мовами	послуга	1,00	29 000,00	29 000,00	<b>29 000,00</b>	виконання аудіогіду 3 мовами - запис аудіо, обробка голосу, порізка згідно тех.завдання на окремі файли, завантаження для доступу по кроскард
Пункт:	13.4.3	Виготовлення інтерактивної вітрини	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	<b>40 000,00</b>	Вітріна розміщується на вході в МКЦ і містить: 1 екран де транслюватиметься слайдшоу про МКЦ, експонати за склом та коротку інформаційну довідку про МКЦ.
Пункт:	13.4.4	Послуги з виготовлення брендованих футболок	послуга	1,00	11 700,00	11 700,00	<b>11 700,00</b>	Виготовлення брендованих футболок у кількості 100 шт. Членам команди - 10 шт., волонтерам МКЦ (музейно-культурного центру) - 25 шт., ЛСД (лідерам супільній думки) - 63 шт., УКФ - 2 шт.
Пункт:	13.4.5	Поштові витрати	шт.	100,00	64,00	6 400,00	<b>6 400,00</b>	розсилка буклету про МКЦ та запрошень на відкриття оновленої експозиції ЛСД
Пункт:	13.4.6	Послуга перевезення вантажним автомобілем (Львів-Підгайчики-Львів 76 км, 4 поїздки)	послуга	1,00	6 080,00	6 080,00	<b>6 080,00</b>	витрата необхідна для доведення всього обладання до музею (тумби, стенді, скло, інші конструкції)
Пункт:	13.4.7	Послуги перевезення 45 осіб (Львів-Підгайчики-Львів 76 км, 1 поїздка, 4 години очікування)	послуга	1,00	2 128,00	2 128,00	<b>2 128,00</b>	витрата необхідна для доведення журналістів та ЛСД на відкриття оновленого МВЦ (заплановано: орендувати автобус на 45 осіб для перевезення 20-23 осіб для забезпечення дистанції між пасажирами)
Пункт:	13.4.8	Послуги зі створення стінопису як частини вуличної експозиції	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	<b>30 000,00</b>	послуги зі створення стінопису фаховим художником, випускником Львівської академії мистецтв з досвідом виконання реалістичних стінописів
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				<b>108,00</b>		<b>170 308,00</b>	<b>170 308,00</b>	
Всього по розділу II "Витрати":					<b>890 395,00</b>	<b>890 395,00</b>		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

*Продовжити роботу*  
 (посада)  
*"Продовжити роботу"* (підпис, пічарка) *Б.Л.*