

ДОГОВІР № 4REG11-30177

про надання гранту

м. Київ

«26 липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ВЕРХОВИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА ВЕРХОВИНСЬКОГО РАЙОНУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (далі – Грантоотримувач), в особі селищного голови Мицканюка Василя Миколайовича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Гастромандрівка слідами українських літераторів» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект дс 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 632 840 грн. 00 коп. (шістсот тридцять дві тисячі вісімсот сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонду про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантсotримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Фіщук Ірина Вікторівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Грантоотримувач

ВЕРХОВИНСЬКА СЕЛІЩНА РАДА
ВЕРХОВИНСЬКОГО РАЙОНУ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Юридична адреса:

78700, Івано-Франківська обл.,
смт. Верховина, вул. Івања Франка, 3

Адреса для листування:

78700, Івано-Франківська обл.,
смт. Верховина, вул. Івања Франка, 3

ЄДРПОУ: 04357294

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: УДКСУ у

Верховинському районі

P/r: UA808201720344281058300020459

Тел.: +38 (099) 751-75-59

Селищний голова



В.М. Мицканюк

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG11-30177
від «26» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-30177

**Назва проекту: Гастромандрівка слідами
українських літераторів**

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Гастромандрівка слідами українських літераторів

Назва проекту англійською мовою

Gastronomic journey in the footsteps of writers

Географія реалізації проекту

Населений пункт

селище Верховина, Верховинський район

Населений пункт

місто Івано-Франківськ

Селищний голова



Селищний голова В.М.

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Культурно-туристичний маршрут

Ключові слова за напрямами

культурні та креативні простори

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Фіщук Ірина Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Менеджер проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект передбачає створення маркованого гастромаршруту визначними



Селищній
голова

Миусаков В.И.

локациями, які мають історію пов'язану з літераторами та з ними асоціюються, зокрема 5 селами Верховинського району та містом Івано-Франківськом, метою якого є промоція літературного нацбання регіонів та створення туристичного продукту. У концепції проєкту висвітлення літературної спадщини Лесі Українки, Станіслава Вінценза, Параки Глітки-Горицвіт, Петра Шекерика-Доникового, Гната Хоткевича та Івана Франка. Маршрут буде історичними місцями та доповнюється гастрономічною спадщиною. По дорозі на маршрутах турист зможе спробувати спеціальну гуцульську кухню у гуцульських садибах, ресторанах які любили та куштували літератори. Проєкт покликаний оновити образи літераторів, показати у новій інтерпретації та відкрити українських літераторів через зв'язок література-гастрономічна спадщина-туризм широким колам мандрівників.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project provides the creation of a marked gastronomic route with certain locations that have a history related and associated with writers, including 5 villages of Verkhovyna district and the city of Ivano-Frankivsk, which aims to promote literary heritage and create a tourist product. The concept of the project covers the literary heritage of Lesia Ukrainka, Stanislav Vincenz, Paraska Plytka-Horytsvit, Petro Shekeryk-Donykov, Hnat Khotkevych and Ivan Franko. We build the route with historical places and supplement it with gastronomic heritage. Along the way, the tourist will be able to try a special Hutsul cuisine in Hutsul estates, restaurants that were loved and tasted by writers. The project aims to update the images of writers, to show them in a new interpretation and to open Ukrainian writers through the connection between literature, gastronomic heritage and tourism to a wide range of travelers.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

632840

Загальний бюджет проєкту

632840

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

Селищний голова



Макутський В.С.

Партнери проекту

Партнер

Громадська спілка "Дорога смаку Прикарпаття"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Верховинська селищна рада

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Verkhovyna village council

Код ЄДРПОУ

04357294

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://verrada.gov.ua/selyshna-rada/reglament-rcboty/>

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

84.11 Державне управління загального характеру

Дата реєстрації організації

Селищний голова



Менюшка В.М.

1992-03-26

Юридична адреса організації

78700, Івано-Франківська обл., Верховинський район, селище міського типу Верховина, ВУЛИЦЯ ІВАНА ФРАНКА, будинок 3

Поштова адреса організації

78700, Івано-Франківська обл., Верховинський район, селище міського типу Верховина, ВУЛИЦЯ ІВАНА ФРАНКА, будинок 3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Івано-Франківська

Тип населеного пункту

Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Верховина

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%89%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B0%D4%D0%B0-105113831338035/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Мицканюк Василь Миколайович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-Заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

Голова



Мицканюк В.С.

встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Верховинська селищна рада, голова, виконавчий апарат, українці

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо): приміщення Верховинської селищної ради

2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хай, ліцензії, роялті, тощо): немає

3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників): у виконавчому апараті селищної ради є щонайменше 43 працівники у різних відділах та структурних підрозділах, і виконують свою основну функцію діяльності. Під час реалізації проектів, ми долучаємо зовнішніх професійних спеціалістів (фізичних та юридичних осіб) для успішної їх реалізації та для здійснення основних цілей діяльності.

4. наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси): в організації є наявне офісне обладнання.

Також організація може залучати, в разі необхідності, матеріально-технічні ресурси учасників пректу.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,

Селищний голова



Івануско куп В. С.

реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

“Нове будівництво споруд для складування побутових відходів на території Верховинської селищної ради” у 2018-2019 роках, донором була Івано-Франківська обласна рада. на суму 600 тис грн

Проект

2020-2021 роки “КУСАНОНЕ” уряд Японії, ГО “Наш дім - Манява” проект “Покращення навчальних умов у закладі дошкільної освіти “Сонечко” у смт.Верховина” на суму 2 400 тис.грн

Проект

Протягом 2018-2019 року селищна рада виступала співорганізатором Міжнародного Форуму Центральної і Східної Європи “Via Carpatia”.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект “Гастромандрівка слідами українських літераторів” передбачає створення гастрономічного маршруту визначними локаціями, місцями, селами, які мають історію пов’язану з літераторами та асоціюються з ними, зокрема селами Криворівні, Красноїлля, Бистреця, Буркута та селища Верховина Верховинського району та містом Івано-Франківськом.

Реалізація проекту допоможе в популяризації культурного надбання цих двох регіонів, сприятиме зростанню відвідуваності туристами цих місць з їхнім широким культурним потенціалом.

Концепція проекту включає висвітлення літературної спадщини Лесі

Селищний голова



Макаруково В.І. с.р.

Українки, Станіслава Вінценза, Петра Шекерика-Доникового, Параски Плитки-Горицвіт, Гната Хоткевича та Івана Франка. Маршрути ми будуємо історичними місцями саме цих постатей та доповнюємо його гастрономічною спадщиною та гастро атракціями.

У межах маршрутів будуть розміщені знакування та інформаційні дошки. Карти та інформаційні буклети по маршруту, які ми розробимо та надрукуємо (по 5000 кожного) знаходитимуться в інформаційно туристичному центрі - Центрі туристичної інформації та музейній ресторації Мулярових у м.Івано-Франківську, а також ми поширимо друковану продукцію серед музеїв, приватних туристичних садиб, туристичних фірм, всіх зацікавлених осіб.

Проект “Гастромандрівка слідами українських літераторів” передбачає створення двох гастрономічних маршрутів. Перший - лінійний, двох-денний маршрут селами Криворівня, Красноїлля, Бистрець, Буркут та селищем Верховиною Верховинського району та другий - одноденний кільцевий маршрут містом Івано-Франківськом.

Гастрономічна складова маршруту реалізується через залучення представників місцевих закладів харчування, садиб зеленого туризму та унікальних крафтових виробництв, таких як відкриті фермерські господарства, сироварні, полонини.

Впродовж маршруту Верховинського району туристи знайомляться з гірськими та високогірними селами та літераторами, з якими асоціюються дані локації:

село Буркут, на початку ХІХ століття село було відоме як Австро-Угорська бальнеологічна оздоровниця. Вся тодішня еліта імперії поправляла тут здоров'я шлунково-кишкової системи. У 1901 році тут лікувалася водою українська письменниця, перекладачка, фольклористка, культурна діячка, пionерка українського феміністичного руху. Співзасновниця літературного гуртка «Плеяда». В сучасній українській традиції входить до переліку найвідоміших жінок давньої та сучасної України - Леся Українка.

село Бистрець - маршрут веде до будинку де провів дитинство польський письменник, філософ, перекладач «представник зближення народів», автор книги «На високій полонині», в яку вклав свою велику любов до Гуцульщини - Станіслав Вінценз.

село Криворівня - Карпатське гірське село Криворівня розміщене в центральній частині Гуцульського етнографічного регіону України, має багато визначних природно-ландшафтних та автентичних історико-культурних надбань, у якому народилася та проживала відома мистиця, етнографиня, фотографиня, письменниця - Параска Плитка-Горицвіт.

село Красноїлля - найсамобутніше село Гуцульщини. У 1910 р. у цьому селі

Селищний голова



Іванук Івана К. є.

Гнат Хоткевич організував Гуцульський театр, де йшли вистави на гуцульському діалекті, який побував у багатьох містах України та Польщі. З цим театром співпрацювали Л. Курбас і О. Ремез.

селище Верховина (музей Петра Шекерика-Доникового та Фермерське господарство "Згарда") - місця пов'язані з життям письменника, етнографа, політика, найвидатнішого гуцула, війта села Жаб" є Петра Шекерика-Доникового.

Гастрономічно складову забезпечують такі учасники гастромаршруту як ресторан Верховель, етно заклад Магурка, колиби Згарда, Ігрець та Сяйво Карпат. У цих закладах проєктом передбачено внесення страв у меню з тих, що "пов'язаних з літераторами". Окремо важливо зазначити, що на гастро маршруті є представники зеленого туризму- садиби "У Хацюків", "Під шпицями", "У баби Наталки", "У Ганнусі" Ці представники не тільки презентуватимуть стравами автентичної кухні, але і зможуть максимально відобразити подачі та спосіб приготування цих страв як традиційних, локальних, домашніх. Проєкт передбачає інформаційну підтримку та популяризацію максимально традиційної та локальної кухні. Музей таож зможуть включити у свої екскурсії додаткові розповіді про кухню, як нематеріальну культурну спадщину та нове бачення літературів, як поціновувачів цієї кухні.

В місті Івано-Франківську маршрут пролягає через такі локації, які знайомлять з літературною та гастрономічною спадщиною видатного українського поета, прозаїка, драматурга, літературного критика, публіциста, перекладача, науковця, громадського і політичного діяча - Івана-Франка:

Ратуша.

Бастіон.

Маєток Рамашкані.

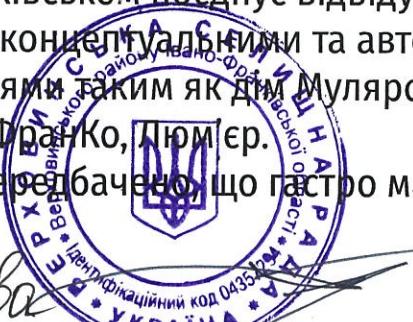
Старі кам'яниці міста, які несуть у собі культурні, історичні та гастрономічні цінності. Так, впродовж маршруту туристи ознайомиться з локаціями мармулядової пожежі, а також скуштує мармуляду- традиційну станіславську, сливову, яка і стала причиною спалаху пожежі.

Загальна інформація про маршрути та їхні потенціали розміщена у гастрономічній локації Івано-Франківська - Центрі туристичної інформації та музейній ресторації Мулярових та у Верховині

Маршрут Івано-Франківськом поєднує відвідування історичних та культурних локацій з концептуальними та автентичними закладами та крафтовими крамницями таким як дім Мулярових, антикварія Шпіндель, ресторани Традиція, ФранКо, Лютієр.

В розробці проєкту передбачено, що гастро маршрут селами Верховинщини

Семенчук Ігор



Медведко В. М.

є дводенний, а маршрут Івано-Франківськом - одноденний. Життя Івана Франка тісно переплетене як з Івано-Франківськом так і з Верховинчиною, тому маршрут будуватиметься через призму подій, які позначились на його долі. таким чином ми передбачаємо створення 2 окремих маршрутів, які об'єднує наша ідея нематеріальної гастрономії культурної та літературної спадщини.

Турист може вибрати для себе маршрут відповідно до свого місця перебування.

Додатково існування двох маршрутів забезпечує крос маркетинг та підсилює інформованість туристів щодо туристичного потенціалу регіону. Також залучення гастрономічних локацій Івано-Франківська, сприятиме більшому поширенню обізнаності громадськості в надбанні літераторів та промоції кухні регіону як нематеріальної культурної спадщини та забезпечуватиме сталість проєкту.

Кількість людей для маршруту є необмеженою. Тривалість маршруту у Верховинському районі два дні, у місті Івано-Франківську - один. Маршрут маркуватиметься двома мовами - українською та англійською.

Кухня, як нематеріальна культурна спадщина забезпечує швидке знайомство з традиціями та культурою регіонів. В світовому контексті національні кухні та традиції часто використовують як елемент культурної дипломатії, за допомогою якого легко та толерантно країни поширюють власні культурні набутки та цінності. Тут варто звернути увагу на винні шляхи Італії та Франції, європейські сирні та виноградні маршрути.

Сьогодні національні кухні є і способом боротьби з гібридними загрозами в геополітичному контексті і дипломатичний бій за український борщ, з метою внесення його до світової спадщини ЮНЕСКО є тому підтвердження.

Проект "Гастромандрівка слідами українських літераторів" є частиною глобального світового гастрономічного тренду. Гастрономічні мандри тільки зароджуються в Україні, проте їх потенціал є дуже високий. Знайомство з національною кухнею є магнітом, який притягує туристів з різних куточків світу. Розвиток гастрономічного туризму є якірним елементом для відновлення та зміцнення туристичної інфраструктури, гастрономічної та ресторанної сфери, а також що є винятково важливим - сприяє розвитку сільських територій через підтримку зеленого туризму та фермерських господарств. Особливу роль у гастро-туризмі відіграють активні громади та їхні мешканці - невеликі локальні виробники з продукцією свого регіону, з традиціями виробництва та споживання особливих страв та напоїв.

В світовому контексті гастрономічний туризм сприяє сталому розвитку територій.

Сенсуючий логотип



Макарчук В.М.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Шляхи вирішення актуальної проблеми у рамках нашого проєкту співпадають із кількома наскрізними пріоритетами Фонду, пріоритетами та завданнями обраної програми Культура. Туризм. Регіони, а саме сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння регіонів, залучених до проєкту Верховинського регіону та міста Івано-Франківська, єднання та інтеграція різних спільнот навколо історії, культурного надбання, об'єктів тяжіння.

У рамках проєкту ми не просто створюємо окремі культурно-пізнавальні маршрути у двох регіонах, а через призму кулінарних традицій хочемо показати і культурну спадщину, як різні культурні діячі відвідували ці регіони, які страви куштували, як це описували у своїх творах.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Верховинська селищна рада є органом місцевого самоврядування, що представляє спільні інтереси території громади селища і відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» наділяється власними повноваженнями в межах яких діє самостійно.

Як для Верховинської селищної ради так і для ГС “Дорога смаку Прикарпаття” даний проєкт є стратегічно важливий, адже збігається з основними стратегічними напрямками діяльності: соціально-економічний та культурний розвиток регіону; збереження та промоція культурної спадщини; залучення інвестицій для розвитку краю; представлення спільних інтересів територіальних громад, сіл, селищ у відносинах з іншими органами державної влади та органів місцевого самоврядування. Завдяки виробленим гастро маршрутам зможемо показати особливості регіонів, що в свою чергу допоможе в збільшенню кількості туристів до Івано-Франківської області та надходжень місцевим жителям.

Чому проект є унікальним?

Цей проєкт є унікальним тому, що є першим проєктом, де через призму локальної кухні будуть вивчені та поширені культурна спадщина літераторів. Такий підхід дозволить залучити максимально широкі кола туристів та у легкий, сучасний спосіб розповісти мандрівникам про надбання великих українських літераторів.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проєкту є саме в тому, що ми не просто створюємо

Репштади Альфред



Левицький

Левицький В.О.

гастрономічні маршрути, а ми поєднуємо їх з культурною спадщиною регіонів, ми хочемо показати де, в який час, хто з успішних постатей перебував в тих чи інших місцях, що куштував, які традиційні продукти, як описував про регіони в своїх творах. Ці маршрути будуть стимулювати культурному та історичному пізнанню кожного туризму.

Основна мета проекту

Сформувати новий туристичний культурно-туристичний продукт, який стане основою для розвитку сільських гірських та місцевих територій на основі використання культурної, природної та гастрономічної спадщини.

Цілі проекту

Ціль

Єднання та інтеграція різних спільнот навколо історії, культурного надбання, об'єктів тяжіння через гастро культуру регіонів

Завдання

Розробити гастрономічний маршрут Івано-Франківською областю

Результат 1

Розроблено два гастрономічні маршрути селами Криворівні, Красноїлля, Бистрець, Буркут, селищем Верховиною Верховинським районом, та містом Івано-Франківськом

Результат 2

Встановлено знаки маршрутів, розроблено мапу маршруту та поширено серед зацікавлених сторін

Індикатори досягнення результатів

Розроблено 2 маршрути.

Промарковано 2 маршрути, 10 локацій (6 локацій у Верховинському районі і 4 локації у місті Івано-Франківську . Проектом передбачено розміщення 10 інформаційних щитів (дошок). Щити будуть розміщені на ключсвих локаціях та вздовж маршруту. Особливість щитів є підвищення зацікавленості туристів до маршруту та подальше їх залучення в глиб маршруту. Такі щити сприятимуть крос маркетингу та популяризуватимуть всіх учасників маршруту.)

Розроблено 1 мапу маршрутів у 5000 примірників.

Розроблено інформаційний буклет у 5000 примірників.

Спішущий
Івано-Франківська
Україна

Макулаківсь В.И

Оприлюднено мапу на сайті Верховинської селищної ради, на офіційній сторінці у мережі Facebook Верховинської селищної ради та Дороги смаку Прикарпаття, а також на новоствореній сторінці проекту.

Зроблено два промо-ролики хронометражем до 45-60 с.

При реалізації проєкту буде залучено 9 представників місцевих закладів харчування, 3 садиб зеленого туризму,

1 унікальних крафтових виробництв, таких як відкриті фермерські господарства, сироварні, полонини.

Ціль

Розвиток культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму Івано-Франківської області через залучення туристів у місцеву культуру та культурну спадщину регіонів

Завдання

Збільшення потоку туристів та підвищення обізнаності відвідувачів про українських літераторів

Результат 1

Збільшилася кількість відвідувачів у визначених локаціях щонайменше на 30%

Результат 2

Туристи ідентифікують гастрономічну спадщину із регіоном та зростає зацікавленість у творчому надбанні літераторів.

Індикатори досягнення результатів

Зросла кількість туристів на 1000 осіб, представники МСП відзначають ріст зацікавленості на традиційні продукти, загальний обсяг продажів виробників локального продукту- гуцульської бриндзі виріс на 250 кг. проведено промотур маршруту- 1

Зросла обізнаність туристів щодо локальних продуктів та продуктів з географічним зазначенням-гуцульська овеча та коров'яча бриндзя та знання національної кухні.

Виріс обсяг продажу у локальних виробників ГЗ продукту на 15%.

Виріс туристичний збір.

Створена ФБ сторінка проєкту, на якій розповсюджена інформація про проєкт, а також інформація про проєкт поширюється інформація в соціальних мережах заявника та партнерів - <https://www.facebook.com/>



Малюкіна І.М.

verkhovyna.selushna.rada/, <https://www.facebook.com/Дорога-смаку-Прикарпаття-110901167451692>

Розміщення прес-анонсу про старт та завершення проекту
Створено 15+ новин про проект

Всього за період проекту утворено близько 20+ новин

Охоплено аудиторію мінімум 20000-25000 тис.осіб, яка знає про прокладений культурний маршрут “Гастромандрівка стежками українських літераторів”, історію та особливості споживання українськими літераторами гуцульської кухні.

Під час реалізації проекту на офіційних сторінках учасників збільшилося підписників щонайменше на 1000 осіб, охоплено щонайменше 20000 осіб публікаціями та дописами на сторінках.

Відповідно до комунікаційного плану опубліковано щонайменше 10 публікацій на інтернет ресурсах, 3 телевізійні сюжети, участь у 1 програмі на телебаченні, участь у 2 радіопередачах, а також щонайменше 6 інформацій від блогерів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія представлена такими групами:

1. Туристи (національні та іноземні).
2. Представники туристичної галузі, в тому числі представники сфери гостинності, садиби сільського зеленого туризму, заклади харчування, які позиціонують традиційну кухню; гастрономічні локації з туристичним потенціалом і т.д
3. Мешканці ОТГ, через які проходить маршрути.
4. Локальні виробники в тому числі підсобні сільські госпофермери, мікро-, МСП, виробники, що представляють унікальні та автентичні ремесла, технологія яких базується на культурних та традиційних методах виробництва.

Прямою цільовою аудиторією проекту є туристи, що мандрують Україною. Згідно офіційних статистичних даних у 2019 Івано-Франківську область відвідало 2 млн туристів, прогнозовані та очікуванні дані за 2020 рік становлять 1,6 млн туристів, спад відбувся внаслідок обмежувальних дій через глобальну пандемію. Найбільша кількість туристів із Львівської (25.97%), Чернівецької (18.16%), Тернопільської (17.19%), Київської з м. Київ (10.20%) та Закарпатської (6.37%) областей.

Селушна Галина



Макарчук В.М.

До першої десятки регіонів з найбільшою кількістю гостей Прикарпаття увійшли також Хмельницька, Вінницька, Одеська, Рівненська, Дніпропетровська області. Серед обласних центрів найбільша частка гостей Прикарпаття у структурі загальнорегіональних показників гостевої мобільності належить Харкову – 77%, Києву – 72%, Одесі – 60%. Важливою характеристикою є і те, що найчастіше Івано-Франківщину українці відвідували влітку – 1.3 млн осіб, взимку область відвідало майже 1 млн осіб. Тривалість перебування/відпочинку наступна: 45.16% – один день, 34.06% – 2-3 дні, 20.78% – 4-7 днів.

Кількість відвідувачів Івано-Франківська та Верховинського району, як основної дестинації короткотермінового відвідування становить понад 500 тис. осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Не прямою цільовою аудиторією є всі мешканці Івано-Франківської області, зокрема можна сфокусувати такі групи осіб як студенти, школярі та інші верстви яких хвилюють питання літератури.

Іншим об'ємним колом є широкі верстви населення, тобто особи для яких кулінарні та гастрономічні здобутки є актуальні.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Згідно комплексного аналітико-практичне дослідження виконувалося впродовж 2018 року у рамках виконання п. 3.8 комплексної регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2016-2020 роки з метою вивчення внутрішніх та іноземних туристичних потоків Прикарпаття (мета перебування, вік, стать, обраний спосіб тимчасового розміщення і транспортного сполучення, структура витрат тощо), визначення конкурентних переваг регіону, виявлення особливостей попиту на туристичні послуги та прогнозування майбутніх запитів щодо туристичної інфраструктури області виявлено що значна частина туристів перебуває турі впродовж 2-4 днів, особливий ріст показала зацікавленість до мандрівок-турів вихідного дня. Цей проект покликаний забезпечити змістовне та цікаве проведення мандрівки туристами як в організованих турах так і у самостійних туристичних поїзках.

Також такий маршрут сприятиме поширенню культурного надбання українських літераторів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Розвиток культурної політики є стратегічно-пріоритетним напрямком



Семенчук Юлія

Іллєусенко В.И.

загальної політики держави як і розвиток Карпатського регіону, гірських територій. Національна ідентифікація, українська мова, збереження традицій є важливими складовими розвитку України і ми в рамках реалізації проекту хочемо саме в цих напрямках доповнити культурно-мистецький процес. Туристи отримують змістовний та новий маршрут, представники ОТГ відзначатимуть позитивний культурний та соціально-економічний вплив.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Верховинська селищна рада, Верховинська районна рада, Верховинська РДА, громадські організації, туристичні асоціації, туристичні фірми, туристичні садиби, представники туристичного сектору, Івано-Франківське обласне управління туризму, Національно-природничий парк “Верховинський”. З усіма зацікавленими особами будемо вести діалог про співпрацю, про початок, стан та реалізацію проекту. Інформуватимемо на офіційному сайті Верховинської селищної ради, на офіційних сторінках у мережі Facebook Верховинської селищної ради, Громадської спілки “Дорога смаку Прикарпаття”, на Верховинському радіо. “Гуцульська столиця”, “Гуцульське радіо” Державні органи влади, а також громадський сектор позитивно впливатимуть на проект, адже вони також матимуть вигоду від реалізації проекту. Негативного впливу ми не очікуємо, так як проект робиться для широкого кола людей.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення: “Мандруй Україною”, “З літераторами цікаво”, “Смачна Верховинщина”, “Автентична кухня”, “Мандри без обмежень”, “Смачна Україна” Для поширення інформації про проект ми залучатимемо гастроблогерів - Пані Стефа, туристичних блогерів - Ганну Бурлаку, та інших (щонайменше 4). Очікуємо, що вони зроблять мінімум по 1 публікації.
Начальника Івано-Франківського управління туризму - Віталія Передерка, який поінформує всі відділи туризму Івано-Франківської області про даний проект. Амбасадори, експерти, лідери думок, керівники громадських спілок, туристичних асоціацій. Фокус ключових повідомлень буде на традиційну автентичну іжу.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних

Селекційні альбо



Іллуктачко В.И.

мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Акцент у нашому проекті поставлений на використанні особистих каналів комунікацій. Це буде співпраця з лідерами думки та спеціалістами, дотичними до тематики проекту. Для цього ми плануємо залучати веб сайт Верховинської селищної ради, офіційні сторінки у мережах Facebook Верховинської селищної ради, Громадської спілки "Дорога смаку Прикарпаття", де постійно буде оновлена інформація.

Участь у реалізації проекту будуть брати такі медіа-партнери: «Верховинські вісті», Верховинське радіо «Гуцульська столиця», журнал «Гуцульський календар», «ТРК Вежа», «Еспрессо TV», «ОТБ Галичина», міжнародний форум Східної та Центральної Європи «VIA CARPATIA».

Для реалізації проєкту та підвищеню зацікавленості до гастромандрів, нами передбачене залучення відомих сучасних літераторів, митців, акторів, режисерів таких як Р. Держипільський, Ю. Андрухович, О.Деркачова, О.Лейбюк та інші. Окремо будуємо співпрацю з гастро та туристичними блогерами такими як Пані Стефа. Важливою є співпраця з такими місцевими лідерами, представниками автентично-туристичної сфери як Василь та Іван Зеленчуки, Василь Нагірний, ватаж-блогер Іван Максимюк.

Потенційними інформаційними партнерами можна назвати телеканали «UA:Супільне», «5 канал», «Громадське телебачення», «24tv», «Zik»; проект «Ukraïner»; радіо «Західний Полюс», «Громадське радіо» та інші. Серед міжнародних ЗМІ - «New Pathway», «Радіо Свобода», «Post Pravda» та ін.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканал Еспресо.tv та Еспресо-захід - 3 сюжети

ОТБ Галичина - 1 програма

ТРК Вежа - 1 сюжет

журнал "Гуцульський календар" - 1 публікація

Газета "Верховинські вісті" - 1 публікація

Радіо "Гуцульська столиця", "Гуцульське" - 2 ефіри.

Інтернет ресурси національного та регіонального рівнів, які опублікують мінімум одну статтю: Еспресо TV, Znaj.ua, galka.if.ua; versii.if.ua, firtka.if.ua, kurs.if.ua, pravda.if.ua, Сьогоднія.ua, Обозреватель, Корреспондент.net, Українська правда



Семишина І.І.

Мицякіна В.М.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Ми очікуємо охопити аудиторію мінімум 20000-25000 тис. осіб, яка буде знати про прокладений культурний маршрут “Гастромандрівка стежками українських літераторів”, історію та особливості споживання українськими літераторами гуцульської кухні.

Під час реалізації проекту на офіційних сторінках учасників збільшиться підписників щонайменше на 1000 осіб, і планується охопити щонайменше 20000 осіб публікаціями та дописами на сторінках.

Відповідно до комунікаційною плану буде опубліковано щонайменше 10 публікацій на інтернет ресурсах, 3 телевізійні сюжети, участь у 1 програмі на телебаченні, участь у 2 радіопередачах, а також щонайменше 6 інформацій від блогерів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Після завершення проекту передбачається розробка поширення стратегії туру Івано-Франківщиною, проект має бути самоокупним.

В майбутньому проект передбачає виробництво коротких тематичних відео роликів про літераторів відповідно до відібраних локацій. Таким чином ми зможемо захопити учасників цільової аудиторії і надалі, що посприяє процесу поширення культурно-туристичного маршруту.

Наша організація займає позицію відкритості до співпраці з іншими громадськими організаціями для обміну досвідом і поширення інформації.

Ми сподіваємося, що наш маршрут посприяє поширенню культурно-туристичних маршрутів та літературного, інтелектуального туризму. Також очікуємо резонансу та дискусій в суспільстві стосовно поєднання літераторів та гастрономії. Адже розроблений маршрут стежками літераторів, буде цінним не тільки як мистецький продукт, але і як проект, який відображає певну епоху.

Підвищено туристичну привабливість Івано-Франківської області вцілому, та окремо Верховинщини, розвиток пізнавального туризму регіону, завдяки цьому счікуємо збільшення до бюджету та підвищення економічного розвитку регіону.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Верховинська селищна рада - орган місцевого самоврядування, який недавно створився. Промоція, розвиток гірських сільських територій зараз як нікогда потребує підтримки. Даний проект у партнерстві з ГС “Дорога смаку Прикарпаття” має соціальну цінність, адже наш культурно-

Семенчук Ольга

Магдалена В.І.

туристичний маршрут сприятиме розвитку представникам туристичного бізнесу, місцевим виробникам, закладам харчування та проживання, збільшення кількості туристів підвищить рівень заробітку місцевих жителів, молоді люди побачать більше можливостей та плануватимуть дохідну частину у регіоні.

Збільшиться довіра до органів місцевого самоврядування, державної влади, а також покращиться співпраця - бізнес - влада - громадськість, то зменшиться соціальна напруга.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Маршрути будуть марковані. На кожній локації поставлені інформаційні дошки з описом маршруту та загальною інформацією. Також у вільному доступі будуть карти та інформаційні буклети по маршруту, які ми розробимо та надрукуємо (по 5000 кожного) знаходитимуться в інформаційно туристичному центрі - Центрі туристичної інформації та музейній ресторації Мулярових у м.Івано-Франківську, а також у музеях, приватних туристичних садибах, туристичних фірмах та всіх зацікавлених організацій.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Всі зацікавлені сторони будуть користуватись даними маршрутами і після завершення проекту. У майбутньому планується розробити сайт куди включити ці маршрути, та розширювати географію і на інші райони та області.

Сталість проекту забезпечують ресторани, крафтові крамниці та місця розміщення туристів, які приймаючи людей на маршруті і поширюватимуть інформаційну частину.

Проект “Гастромандрівка слідами українських літераторів” має значний потенціал до масштабування та поширення Україною, а також високий рівень актуальності. За час роботи над заявкою, команда отримала значну кількість звернень від різних засобів масової інформації щодо можливої співпраці у розвитку гастро туризму в регіоні.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Команда проекту займає позицію відкритості до співпраці з іншими



Іллєуско, Юлія В. д.

органами місцевого самоврядування, органами влади, громадськими організаціями для обміну досвідом і поширення інформації. Планується проведення он-лайн/офлайн презентації проекту на соціальних сторінках у соц-мережах (сторінках учасників проекту у Facebook), а також поширення он-лайн презентації проекту на інформаційних ресурсах зацікавлених організацій.

Широка інформаційна кампанія, висвітлення всіх подій заходу до, під час та після проведення нададуть можливість поширити здобутий досвід серед інших організацій.

Для підсилення промо можливостей та збільшення туристичної привабливості проєкту передбачається співпраця з Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка (Дім Франка), зокрема із проєктом "ФранкоМандри +" (що був підтриманий УКФ в 2020 році, в рамках програми "Культура плюс"). З метою поширення проєкту в інших регіонах планується провести заходи з обміном досвіду та он лайн презентації для учасників громадських організацій "Дороги вина та смаку", громадської спілки "Асоціації карпатських ватагів", "Агенція розвитку ОТГ Прикарпаття", Асоціація органів місцевого самоврядування "Єврорегіон Карпати- Україна".

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Потоцький Станіслав Юрійович

Роль у проєкті

координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Зайнятість 50%. Відповідальний за загальну координацію проєктом, контроль та дотримання умов грантодавця, контроль за роботою персоналу проєкту та за всіма процесами для досягнення результатів проєкту, затвердження остаточного відео-матеріалів, контроль та управління фінансовими ресурсами проєкту, підготовку описового та фінансового звіту проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)



Семицуков Ігор

Мечислав В. е.

Освіта (формальна та неформальна):

Поліграфічний коледж УАД 2005 - 2009 Спеціаліст Українська академія друкарств
2009 - 2012 Спеціаліст Інструктор йоги

Досвід роботи:

друкар | ПП «Норма» 06.2006 – 08.2006 експедитор | видавництво «Експрес»

05.2008 – 08.2008 оператор палітурного обладнання | ПП «Графоцентр»

12.2008 – 01.2009 Помічник друкара | ТзОВ «Ельграф»

25.08.2009 – 28.09.2009 Помічник друкара | ТзОВ «Ладекс»

02.11.2009 – 27.12.2013 тренер з Бразильського Джину Джицу | СК «IJS(Ivano-Frankivsk Jiu-Jitsu School)»

01.2017 – 06.2018 Координатор проектів | ГО «Квітка Карпат»

2016 – дотепер Проектний менеджер | молодіжна організація «ПІР лідер інтернешнл (PEER leader International)»

2016 – дотепер ПРОЕКТИ

2019рік, травень – координатор Всеукраїнського велодня у Верховині.

2019рік, липень – координатор жіночого велопараду «В Криворівню на кавусю».

2019рік, серпень- представник від України в Німеччині, у міжнародному проекті – Climate Cycle Tour 2019 2019 рік, вересень-жовтень –

координатор міжнародного проекту в Україні – Climate Cycle Tour 2019

2019рік, грудень – представник Climate Cycle Tour від України на COP25 (Саміт ООН з приводу змін клімату) у Мадриді.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Фіщук Ірина Вікторівна

Роль у проекті

менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Здійснення проектного менеджменту - адміністративна підтримка всіх етапів проекту, ведення проектної документації, контроль дотримання дедлайнів, участь у розробці гастро маршруту в Івано -Франківській



Селищук І.В.

Ім'я: Селищук І.В. д/н:

області, організація підготовки та подання описового та фінансового звітів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта (формальна та неформальна):

Акселератор ПРООН з питань сталості, 2021;

Програма управлінського розвитку – Міністерства економіки

Федеральної Республіки Німеччини Fit for partnership with Germany,

Дрезден, 2019; Львівська бізнес-школа Український католицький
університет MA in Human Resources and Organization Development.

2018;

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
2004 Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника,
Правознавство- спеціаліст, 2005

Досвід роботи: 2020- тренер сталого розвитку ПРООН,
2004- дотепер підприємець. Всі реалізовані попередні проекти в
площині креативних індустрій, а це створення приватного музею
гуцульських старожитностей в м. Івано-Франківську, написання та
видання художнього твору «Переписник пані Мулярової»; організація та
проведення великої кількості виставок митців Гуцульщини- пов'язані з
відновленням української культури, цінностей та спадщини. Наша
команда працювала як культуртрегер для збагачення українськю
культурою широких верств населення. Додаткові управлінські проекти
чи залучення:

- E&Y (ТОВ Ернст енд Янг) – була залучена в процеси розробки та
насичення програми, є тренером цієї програми за темами «Управління
людьми в сімейному бізнесі» та «Філантропія».

Розробка авторського тренінгу для
представників Family Business. Робота EQ-boost ментором.
Сьогодні очолює ГС “Дорога смаку Прикарпаття”.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ



Генчук Ірина

Медусенко В.І.

ПІБ члена команди

Маківничук Марія Іванівна

Роль у проекті

Комунікатор проєкту

Перелік основних обов'язків

здійснення комунікації між Верховинською селищною радою та громадською спілкою. Залученість до реалізації проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Інститут гуманітарної підготовки та державного управління, Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Магістр державної служби (2018); Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича 2 факультети: кваліфікація спеціаліст "Іноземних мов", бакалавр "Історії політології та міжнародних відносин" (2013)

Професійна діяльність:

2020 - по цей час - заступниця голови Верховинської селищної ради з питань соціально-економічного розвитку, туризму, проектної та інвестиційної діяльності

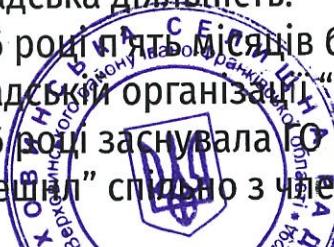
2016 - 2020 року працювала у Верховинській районній раді на посаді радника голови, менеджер проектів, грантовий менеджер, координувала міжнародну співпраця (системний пошук та моніторинг грантів/проектів; розробка грантових пропозицій та інших документів для грантових конкурсів; реалізація проектів, розробка документації по проекту, контроль та аналіз результатів; підготовка фінансової та описової звітності по проектам; ділове листування та комунікація з донорами/представниками фондів, агенцій/ МСБ).

Громадська діяльність:

У 2016 році під час місяців була волонтером у Німецькій Міжнародній громадській організації "Пір лідер Інтернешнл".

У 2016 році заснувала ГО "Верховина квітка Карпат", проєкт "Пір лідер інтернешнл" спільно з членами організації реалізовуємо німецько-

Голова



Маківничук В.І.

українські обміни молоддю, де протягом 3-х років більше 50 верховинців взяли участь у навчальних обмінах у Німеччині.
Є співорганізатором проектів “Велодень - 2019”, “Велопарад для дівчат”

Бере участь у культурно-мистецьких заходах в Україні та за її межами; у туристичних виставках де пропагую сільський зелений туризм, екотуризм, агротуризм.

Підтримує сільське та фермерське господарство: з 2019 року є секретарем громадської спілки “Асоціація карпатських ватагів”. Спільно з членами ГС реалізовуємо проект географічних зазначень в Україні:
<https://www.facebook.com/GIs4Ukraine/>

Міжнародна співпраця:

Має досвід налагодження міжнародних зв'язків з Польщею, Румунією, Німеччиною.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Одним із головних ризиків виступає фактор часу та непередбачуваність подій у житті виконавців проекту. Для зменшення цього ризику ми провели детальну розробку проекту. Також ми маємо згуртовану команду, яка готова працювати попри непередбачувані ситуації. Окрім того, календарний план є досить гнучким і дає можливість учасникам працювати у зручний для всіх час.

Зміна членів команди: залучена команда складається з досвідчених спеціалістів, кожен з яких, водночас, може бути замінений у випадку форс-мажору.

Технічні ризики, проблеми з облаштуванням: до реалізації проекту залучена професійна команда спеціалістів, тому даний ризик є малоямовірний, але в разі технічних несправностей команда буде швидко відреагувати та вирішить технічні несправності. Тісна співпраця з громадою дозволить залучати додаткові можливості залагодження несподіваних обставин.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та

Семищев Марина



Макусако В.И.

шляхи їх мінімізації

Одним з основних зовнішніх ризиків є форс-мажорні обставини (природні катаklізми). Шляхи мінімізації: чітке планування робіт та дотримання правил безпеки при їх виконанні. Ми будемо планувати роботи, які необхідно здійснити в рамках проекту так, щоб їх можливо було перенести в часі, в разі форс-мажорних обставин.

Також ще одним з зовнішніх ризиків є карантинні обмеження. Шляхи мінімізації: більшість робіт передбачених в проекті не передбачає великого скручення людей і відповідно це дає змогу повністю вжити всіх безпекових заходів для реалізації проекту, в разі необхідності всі члени команди та підрядники будуть забезпечені відповідними захисними матеріалами (маски, антисептики тощо).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Членами команди буде проводитись постійний внутрішній моніторинг реалізації проекту: дотримання таймінгу та дедлайнів, виконання всі заходів у рамках проекту, аналіз зацікавлених сторін, моніторинг кількості відвідувачів заходів під час реалізації проекту тощо. Внутрішній моніторинг здійснюватиметься методом зіставлення інформації про хід виконання проекту з його запланованою кінцевою ціллю. Щодо ефективності реалізації проекту командою проекту визначений формальний план проекту, чітко розподіливши ролі та обов'язки. Також створено робочий план проекту та чітко розраховано бюджет проекту, врахувавши обмеження в часі та ресурсах. Задля дотримання дедлайнів кожного тижня будуть проводитись зустрічі команди проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1



Генеральний

Іванчуково В.М.

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні



Служба публічного засобу зв'язку

Мижевський В.В.

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Малюкевич К.М.

Ремісниця Галина

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мицяк Євген Вікторович



Грантоотримувач:

Євгеній Голова

Мицяк Євген Вікторович

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 2021-ЗОМІФ
від 2021 року

Назва конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони
Назва ЛОТу: Культурно-туристичний маршрут
Назва Заявника: Верховинська селищна рада
Назва проєкту: Гастроамандрівка слідами українських літераторів
Дата початку проєкту: листень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

	Організація-дононор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проскуту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	632 840,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших дононорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших дононорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проскуту)	0,00%	0,00
Всого по розділу I "Надходження"		100,00%	632 840,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статі витрат іде співділене

(найменше)

Інша

(найменше)

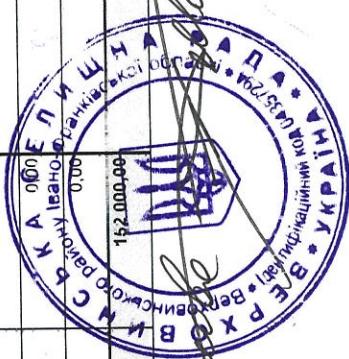


Сенчаков В.І.
Сенчаков В.І.

Кошторис витрат проекту
 Назва Заявника: Верховинська селищна рада
 Назва проекту: Гастроамандрівка спідами українських літераторів
 Дата початку проекту: липень 2021
 Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)	
1	2	3	4	5	6	7	14
ІІ ВИТРАТИ:							
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту					
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудообміни з державорядом		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	8,00	152 000,00	152 000,00	152 000,00
Підстаття:	1.3	За фінансуванням ЦПХ					

Обґрунтування та деталізація витрат
 (колонка обов'язкова для заповнення)
 В. М.
 Григорій



Григорій
 Григорій

Пункт:	1.3.1	Погодький Станіслав, координатор проекту	місяців	4,00	22 000,00	88 000,00	88 000,00	Зайнітість 50%. Відповідальній за загальну координацію проектом, контроль та дотримання умов грантодавця, контроль за роботою персоналу проекту, постачальників та за всіма процесами для досягнення результату проекту, затвердження остаточних маршрутів, макетів, відео-материалів, контролю та управління фінансовими ресурсами проекту, підготовку описового та фінансового звіту проєкту
Пункт:	1.3.2	Фішук Ірина, менеджер проекту	місяців	4,00	16 000,00	64 000,00	64 000,00	Зайнітість 30%. Здійснення проектного менеджменту – адміністративна підтримка всіх етапів проєкту: ведення проектної документації, контроль за дотримання дедлайнів, участь у розробці гастро маршруту в Івано -Франківську та Верховинський селищний ради, контроль розроблених знаків, стіск в межах проекту, в координатах з PR менеджером за підготовку матеріалів про проект, організація підготовки та подання описового та фінансового звітів
Статя:	1.4	Соціальні аспекти з оплати праці (нарахування ECB)		152 000,00	33 440,00	33 440,00	33 440,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦГХ		152 000,00	0,22	33 440,00	33 440,00	
Підстатья:	1.5	За договорами з ФОП		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначені конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначені конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						185 440,00	185 440,00	
Статя:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстатья:	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (з деталізацією маршруту і привезішем відрядженій особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (з деталізацією маршруту і привезішем відрядженій особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (з деталізацією маршруту і привезішем відрядженій особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстатья:	2.2	Вартисть проїздання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з потрібнім привезішем відрядженій особи	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з потрібнім привезішем відрядженій особи	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з потрібнім привезішем відрядженій особи	доба			0,00	0,00	
Підстатья:	2.3	Добої (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":						0,00	0,00	

Іван Б.

Іван Б.



Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту зраніше оптимизовано		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	ІПТ		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до реалізації проекту зраніше оптимизовано					
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендуло					
Підстаття:	4.1	Оренда промислення		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислення, із зазначенням кв.м метражу, годин оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислення, із зазначенням кв.м метражу, годин оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислення, із зазначенням кв.м метражу, годин оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші обсягти оренду					
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00



Сенчуков Михаїл
Іванович
В.І.В.

Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати поєднані з орендою":						
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду				
Підстатья:	5.1	Ілюстрації з харчування				
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	40,00 20,00	250,00	10 000,00 5 000,00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	20,00	250,00	5 000,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00
Підстатья:	5.2	Витратами на проїзд учасників заходів				
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегапізацією маршруту і привищем особи, що відряджається)	шт.	30,00	600,00	18 000,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегапізацією маршруту і привищем особи, що відряджається)	шт.			0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегапізацією маршруту і привищем особи, що відряджається)	шт.			0,00
Підстатья:	5.3	Витратами на проживання учасників заходів				
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	дoba	15,00	600,00	9 000,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	дoba	15,00	600,00	9 000,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	дoba			0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"					46 000,00	46 000,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати				
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та спорядження		0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00



Сергій Ілліч

Пункт:	6.3.2	Найменування		шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування		шт.			0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00			0,00	0,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					4 000,00	4 000,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів карт	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00	Всього виготовлено 2 макети карт: 1 по Івано-Франківську, 2 по Верховинський селицький раді. Карти будуть розповсюджені через туристично-інформаційні центри
Пункт:	7.2	Друк карт	шт.	5 000,00	10,00	50 000,00	50 000,00	Всього надруковано 2 варіанти карт по 2500 штук: 1 по Івано-Франківську, 2 по Верховинський селицький раді. Карти будуть розповсюджені через туристично-інформаційні центри
Пункт:	7.3	Виготовлення макетів рекламних листівок	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	Виготовлено макет рекламних листівок, які будуть розповсюджені через туристично-інформаційні центри, в музеях Івано-Франківська та Верховинської селицької ради та на гастрономічних локаціях
Пункт:	7.4	Друк рекламних листівок	шт.	5 000,00	3,00	15 000,00	15 000,00	Всього надруковано 5000 рекламних листівок форматом: розмір 210x99 мм, друк поянокольоровий 4 + 0, 4 + 4 (односторонні), папір щільністю на ваш вибір: 200г / м2
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальний внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				10 003,00		70 000,00	70 000,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати падану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"				0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00				
Стаття:	9	Послуги з просування	послуга	2,00	8 000,00	17 000,00	17 000,00	Фотографікація 2 розроблених маршрутів. Цього близько 200 фото.
Пункт:	9.1	Фотографізація						

B.vl

Чеслава

Пункт:	9.2	Відеофіксація	поступа	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	Розробка 2 -х промороликов по розробленим маршрутом хронометражем до 45-60 с.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати			0,00		0,00	
Пункт:	9.4	ЗММ, ЗО (ЗУ,О)	місяць	4,00	16 000,00	64 000,00	64 000,00	Розробка, підготовка та розподілження PR матеріалів,
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00		0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступи з		0,22	0,00		0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				8,00		121 000,00	121 000,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу			0,00		0,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	
Пункт.	10.4	Витрати з обслуговування сайту	Місяць		0,00		0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"		0,22	0,00		0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації			0,00		0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних Матеріалів	шт.		0,00		0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних Матеріалів	шт.		0,00		0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Погоду з перекладу			0,00		0,00	
Пункт:	12.1	Усні переклад (синхронний поспільовий, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00	
Пункт:	12.2	Гисковий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00	
Пункт:	12.3	Редагування писемового перекладу	сторінка		0,00		0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступи з перевікладу"		0,22	0,00		0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перевікладу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстатья:	13.2	Адвокатські та юрідичні послуги	Місяць	80 000,00	80 000,00		80 000,00	
Пункт:	13.1.1	Гуржалтерські послуги		60 000,00			60 000,00	Послуги бухгалтерської праці протягом реалізації проекту, здійснення оплат, підготовка звітності, проходження аудиту
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	поступа	20 000,00			20 000,00	Підготовка проектної документації для встановлення земельного землі в Івано-Франківську та Верховинській селищній ради
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	поступа	0,00			0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,00			0,00	
Підстатья:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення						



Івановська обл

Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву постуго відповідно до технічного завдання				0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву постуго відповідно до технічного завдання				0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву постуго відповідно до технічного завдання				0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) роздому "Послуги страхування"	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	13.3	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати	10,00	130 400,00	130 400,00	130 400,00	130 400,00
Пункт:	13.4.1	Поступки інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Поступки зі створенням знаків Загальні карти до термінів обслуговуючого банку)	Місяців	4,00	100,00	400,00	400,00 РКО за 4 місяці
Пункт:	13.4.4	Поступки зі створенням стійок оцінюваннях для знаків Загальні карти	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00 Всого виготовлено 4 знаки Загальні карти, постуги включають дизайнєрські послуги, макетування та виробництво. Ціна одного знаку 4500 грн. по два знаки на маршрут (один при відїзд та один при віїзд). Розмір: 400x2100
Пункт:	13.4.5	Поступки зі створенням стійок оцінюваннях для знаків Загальні карти	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00 Всого виготовлено 4 стійки, 2500 грн. за одну стійку.
Пункт:	13.4.6	Поступки з організації промотуру	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00 Поступки з організації промотуру включають комунікацію з учасниками, підготовка та розповсюдження запрошення, організація логістики.
Пункт:	13.4.7	Поступки зі створенням знаків покажи	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00 Всого виготовлено 10 стійок, по 4 штуки включають дизайнєрські послуги, макетування та виробництво. 4000 грн. за один знак. Типорозмір/ габарити: 600x2300
Пункт:	13.4.8	Поступки зі створенням стійок для знаків із ріномичної локації	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00 Всего виготовлено 10 стійок, постуги включають дизайнєрські послуги, макетування та виробництво. 1000 грн. за одну стійку. Типорозмір/ габарити: Д57, 3,0 М/п
Пункт:	13.4.9	Транспортні постуги з перевезення учасників промотуру по промотуру (Івано-Франківська область)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00 Транспортні постуги для перевезення учасників промотуру по місту Івано-Франківську та Верховинський селищний раді.
Пункт:	13.4.10	Поступки зі створенням знаків покажи	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00 Красилів - Криворівня 13km Криворівня - Верховина 8km Верховина - Бистрець 13km Бистрець - Буркут 29 km Вуркут - Іланці 35km Іланці - Івано-Франківськ 119 km
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) роздому "Інші прямі витрати"		0	0,00	0,00	0,00
Всього по елементам 13 "Інші прямі витрати":				15,00	210 400,00	210 400,00	632 840,00
Всього по розділу II "Витрати":							632 840,00

Івано-Франківськ



Івано-Франківськ

B.o.l.

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				0,00		0,00
------------------------------	--	--	--	------	--	------

(посада)

(подпись, печать)



заснованої
Івано-Франківської обласної державної адміністрації