

ДОГОВІР № 4REG11-30098
про надання гранту

м. Київ

«23» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та СТАВНЕНСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА УЖГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ (далі – Грантоотримувач), в особі Ставненського сільського голови Мандрика Івана Івановича, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Шлех закарпатського живопису: орнамент» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з кспіями гервинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 883 272 грн. 00 коп. (вісімсот вісімдесят три тисячі двісті сімдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (трэншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі незиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Прєекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, пскладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороню майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав зідповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати зитратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів,

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заяву Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами вважаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється зідповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що виплизають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, пригненнем або його розриванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договірів.

2. У разі зміни упевнованої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує пісвідомлення про те, що всі не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66

programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Мандрик Іван Іванович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання виладкам, коли єеупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з осбистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економчного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Прø будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG11-30098
від «23» жовтня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-30098

**Назва проекту: Шлях закарпатського живопису:
орнамент**

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Шлях закарпатського живопису: орнамент

Назва проекту англійською мовою

Art Road: Orrament

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Закарпатська обл., Белицький р-н, село Ставне

Населений пункт

Закарпатська обл., Белицький р-н, с. Верховина-Бистра



*Сільський голова
Мандрик Олег Іванович*

Населений пункт

Закарпатська обл., Великоберезнянський р-н, с. Волосянка

Населений пункт

Закарпатська обл., Великоберезнянський р-н, с. Загорб

Населений пункт

Закарпатська обл., Великоберезнянський р-н, с. Лубня

Населений пункт

Закарпатська обл., Великоберезнянський р-н, с. Стужиця

Населений пункт

Закарпатська обл., Великоберезнянський р-н, с. Тихий

Населений пункт

Закарпатська обл., Великоберезнянський р-н, с. Ужок

Населений пункт

м. Ужгород

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Культурно-туристичний маршрут

Ключові слова за напрямами

живопис



Сільський

гайд

Іван Мандрик

Іван Іванович

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Мандрик Іван Іванович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Культурно-туристичний маршрут "ОРНАМЕНТ" є продовженням проекту "Шлях закарпатського живогису", реалізованого в рамках програми Культура.Туризм.Регіони. (3REG1-4468). На території Ставненської ОТГ досліджено 35 місць малювання 10 художників, які створили більше 50-ти пейзажних картин з представленням на них ландшафтів, ремесел, архітектури та обрядів. В рамках проекту буде: промарковано 7 точок концентрацій інформаційними арт-інсталяціями та брендовими дорожніми знаками; створено 5 AR-фільтрів, що у форматі edutainment розкажуть про об'єкти найвищого пріоритету збереження і промоції. розроблено 10 окремих мап шляхами кожного з художників, що створили живописний феномен. Як результат, створені продукти стануть драйвером для культурно-туристичного життя регіону.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Cultural and tourist route "ORNAMENT" is a continuation of the project "Way of Transcarpathian painting", implemented under the program Culture.Tourism.Regions. (3REG1-4468). On the territory of Stavne OTG 35 drawing places of 10 artists whc created more than 50 landscape pictures with representation of landscapes on them are investigated, crafts, architecture and rituals. The project will mark 7 concentration points with information art installations and branded road signs; 5 AR-filters have been created. which in

Сільський



Мандрик Іван Іванович

edutainment format will tell about the objects of the highest priority of preservation and promotion. 10 separate maps were developed by each of the artists who created the picturesque phenomenon. As a result, the created products will become a driver for the cultural and tourist life of the region.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
883272.00

Загальний бюджет проекту
928945.75

Сума співфінансування
45673.75

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
45673.75. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер

Громадська організація "Культурна платформа Закарпаття", Закарпатська обласна державна адміністрація, ILKO Gallery, Закарпатська академія мистецтв

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується



Сільський

2010

Майдрик Іван Іванович

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Stavnenska village council of Uzhhorod district of Zakarpattia region

Код ЄДРПОУ

04350990

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні"

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

84.11 Державне управління загального характеру

Дата реєстрації організації

1997-05-21

Юридична адреса організації

Україна, 89014, Закарпатська область, Великоберезнянський район, село Ставне, будинок 253

Поштова адреса організації

Україна, 89014, Закарпатська область, Великоберезнянський район, село Ставне, будинок 253

Область (відповідно до юридичної адреси)

Закарпатська

Тип населеного пункту

Село/селище



Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Сільський

згідно

 Майдрик Іван Іванович

Ставне

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<http://bit.ly/3r6kiJk>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Мандрик Іван Іванович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Територіальна громада Ставненської сільської ради

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Наявне комп'ютерне обладнання, трудові ресурси за відповідним складом

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявитика?

Сільський



Мандрик Іван Іванович

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Ставненська сільська громада – об'єднана територіальна громада в Україні, в Ужгородському районі Закарпатської області. Адміністративний центр – село Ставне. У складі громади 12 сіл: Ставне, Верховина-Бистра, Золосянка, Луг, Загорб, Жорнава, Губня, Стужиця, Тихий, Гусний, Сухий, Ужок.

У відповідності до Закону України «Про культуру», Закон України «Про фізичну культуру і спорт», ст.12 Закону України «Про бібліотеки та бібліотечні справи», ст. 25. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 57 Господарського кодексу України, з метою формування нового культурно-мистецького середовища та створення умов для масового сімейного та індивідуального розвитку творчих здібностей, рішенням громади було створено комунальний заклад з надання конкурентоспроможних культурних послуг - «Центр культури, дозвілля та спорту».

Центр культури, дозвілля здійснює свою діяльність на підставі:

- Конституції України;
- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»
- Закону України «Про культуру»
- Закону України «Про бібліотеки і бібліотечну справу»

Керується у своїй діяльності іншими законодавчими і нормативними актами Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Наказами Міністерства культури України, рішеннями Ставненської сільської ради та її виконавчого комітету, розпорядженнями сільського голови.
До центру приєднуються та йому підпорядковуються 24 культурні одиниці:



Сільський

2010

04350990

Майдрик Іван Іванович

- будинок культури/бібліотека села Ставне;
- клуб/бібліотека села Верховина Бистра;
- клуб/бібліотека села Ужок;
- клуб/бібліотека села Гусний;
- клуб/бібліотека села Тихий;
- клуб/бібліотека села Сухий;
- клуб/бібліотека села Луг;
- клуб/бібліотека села Лубня;
- клуб/бібліотека села Жорнава;
- клуб/бібліотека села Загорб;
- клуб/бібліотека села Стужиця;
- клуб/бібліотека села Волосянка;

Враховуючи державні трансформації, які відбуваються з процесом децентралізації - наша ОТГ перебуває на етапі становлення та вироблення інструментів і напрямків, що мають сприяти формуванню спроможності громади і відповідно до завдань державної політики забезпечувати конкурентоспроможними культурними послугами громаду.

Розташування ОТГ у заповідній (територія національного природнього парку "Ужанський" де є доступъ ялові праліси, що є об'єктом всесвітньої спадщини ЮНЕСКО) та транскордонній зоні (громада межує з кордоном Польщі та Словаччини) - зумовлює необхідність сучасного комплексного представлення цих унікальних природних ландшафтів для пістенційних туристів. Зважаючи на значну кількість об'єктів сакральної архітектури Карпат:

церква святого Михайла, село Ужок, об'єкт у списку світової спадщини ЮНЕСКО

церква Покрови Пречистої Богородиці, село Кострино, належить до видатних пам'яток української народної архітектури;

дерев'яна церква св. Василія Великого - пам'ятка архітектури національного значення;

село Гусний, церква св. Миколи Чудотворця;

село Сухий, Церква святого Івана Предтечі, пам'ятка архітектури національного значення;

с. Верховина Бистра, церква св. Петра і Павла, авторства Е. Егреші належить кращих архітектурних надбань закарпатського сакрального будівництва 1-ої половини 20 ст

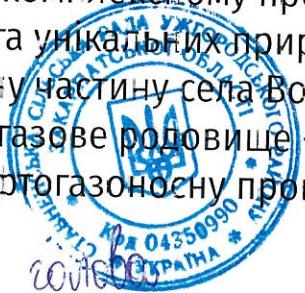
є завдання в комплексному представленні культурної спадщини, заповідних ландшафтів та унікальних природоохороних об'єктів.

Через північну частину села Волосянка - проходить газопровід Уренгой.

Уренгойське газове родовище - найбільше в Росії, входить у Західно-Сибірську нафтогазоносну провінцію. В селі Тихе - розташоване Лютнянське

Сільський

штат



Макарук Іван Іванович

газове родовище. За даними попередньої оцінки фахівців, перспективні ресурси газу цього ресорту складають 2 400 000 000 куб.м. Початкові запаси газу відкритого свердловиною пласта склали 390 млн куб.м Село Стужиця - є частиною туристичного маршруту до урочища «Чорні млаки». В цьому місці 1866 році впав один з уламків найбільшого в Європі метеориту - «княгинянського». Він важив 280 кг. Згодом уламок продали до Імператорського музею у Відні, де він є зараз.

Отже громада має значний потенціал в сегменті культурно-пізнавального туризму (як внутрішнього так і зовнішнього). Але як показує час, за 30 років незалежності органи центральної влади (департамент туризму Закарпатської ОДА) не виробили комплексного рішення яке б забезпечило комплексну промоцію локальних культурних особливостей та створило можливості кроссекторальних партнерств привабливих для залучення недержавних інвестицій здатних до сприяння у сталому розвитку громади. Для пошуку проектних рішень, було проведено нараду з департаментом культури Закарпатської ОДА. Розглянувши проекти які за останні три роки було реалізовано на території області для подальшої спільноти співпраці нами було обрано - культурний маршрут "Шлях закарпатського живопису" (проект за підтримки УКФ ЗREG1-4468), який був розроблений і втілений громадським об'єднанням "Культурна платформа Закарпаття". Командою проекту було розроблено модель найбільш якісного кроссекторального представлення об'єктів культурної спадщини та сучасної демонстрації "феномену закарпатського живопису" як конкурентоспроможної складової у розвитку екологічного туризму регіону пов'язаного з промоцією унікальних природних ландшафтів Закарпаття: <https://artroad.digital/>.

В рамках проекту було проведено дослідження науковцем М. Сирохманом, яке лягло в основу монографії "Шлях закарпатського живопису". Дані з монографії склали ядро для означення місць малювання 4-х поколінь художників (<https://artroad.digital/khudozhyky/>), що створили "живописний феномен". З виявлених концентрацій (місць де найбільше створено пейзажних робіт художниками) було виокремлено чотири осередки: <https://artroad.digital/oseredky/>

Ознайомившись з матеріалом проекту та провівши ряд зустрічей - прийшли спільного висновку, що проект відкрив новий аспект у дослідженнях закарпатського малярства ХХ ст.

Книга описує місця, де створювалися живописні полотна нового закарпатського мистецтва їх географія. Зазвичай, якщо мова йде про феноменальні свидомі заслуги закарпатського образотворчого мистецтва ХХ (....) століття і зокрема про моєго улюблений і, фактично, визначальний пейзажний жанр, то говориться, як правило, про закарпатський пейзаж в

Сільський 201000



Майдрик Іван Іванович

цілому, загалом, про стилістику того чи іншого автора, про риси, що засвідчують належність до художньої традиції краю. Але ж цікаво розглянути й конкретні місця – села, долини, перевали, окрім живописні мотиви, що стали для митців першими стимулами до створення галереї краєвидів, фармування образу Закарпаття, а деякі локації стали місцями сталого інтересу й видобутку малярської енергії. Незримо діяли телурічні сили землі, окремих місць, до яких потрібно було прийти (часто пішки), в які потрібно було зануритися, вловити їх темп і ритм, піддатися їхній гравітації.

Результати були вражаючі. Постали цілі серії живописних зображенів пензля 4-х поколінь які створили “феномен” закарпатського живопису (Адальберто Ерделі, Йосип Бокшай, Золтан Шолтес, Антон Каштай, Василь Габда, Іван Шутев, Іван Ілько, Гаврило Глюк):

природи;

способу життя людей;

орнаментики;

дерев'яних церков

обрядів;

Вони потрапили у села Ставенської ОТГ до верхоріччя Ужа, між гори-Бескиди, за службовим обов'язком на початку 1930-х років: Андрій Коцка став учителем народної школи в Тихому, Ернест Контратович учителював у різних селах: Луг, Ужок, Сухий, першим місцем служіння художника й священика Золтана Шолтеса був Ужок. В 1939 році у церкві села Волосянка священнослужителі Августин Волошин (1938 прем'єр-міністр автономного уряду Карпатської України, в 1939 став президентом цієї держави, у травні 1945 року був заарештований радянськими спецслужбами СМЕРШ й вивезений до СРСР. Помер у московській Бутирській в'язниці Герой України посмертно) і Золтан Шолтес освячують історичний, державний синьо-жовтий прапор. Доля якого - це невід'ємна частина історичного становлення української державності, а саме проголошення з м. Хуст 15 березня 1939 р. повну державну самостійність Карпатської України та бій на “Красному полі”.

В селах які увійшли до складу ОТГ історично розвивалася творча робота молодих художників, там вдалося їхнє становлення, а самі села – Ужок, Волосянка, Сухий, Тихий, Ставне, Жорнава, Кострино, Сіль – стали пленерними осередками. Ужанський Барбізон діяв упродовж усього ХХ століття. Художники зупинялися також на турбазах, у приміщеннях сільських шкіл.

Саме об'єднання всіх вищезазначених факторів зумовило актуальність розвитку культурного маршруту, його якісне розширення та інтеграція до інфраструктури “Центр культури, дозвілля та спорту” Ставненської ОТГ.

Сільський 201000



Майдрик Іван Іванович

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Культурно-туристичний маршрут відповідає пріоритетним напрямкам діяльності УКФ, адже "ОРІАМЕНТ" - це драйвер змін і нові можливості для новоствореної громади. Отже фонд підтримає місцевий розвиток в умовах децентралізації забезпечивши реалізацію першого комплексного підходу культурно-пізнавального туризму в Україні менеджером якого є представники громади та профільне громадське об'єднання. Забезпечивши сталь проекту "Шлях закарпатського живопису" - фонд реалізує свій пріоритет зі сприяння збереженню культурної спадщини та промоції цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння. Культурний маршрут розроблено за моделлю європейського культурного маршруту повязаного з репрезентацією живопису як прояву ідентичності: <https://www.impressionsroutes.com/impressionisms-routes/painters-routes/>

Продукти створені в рамках проекту забезпечують умови для повернення творчої діяльності до історичних середовищ її зародження. Як наслідок - створення нових партнерств і формування в Україні спільніх цінностей громадянського суспільства, які завжди пов'язані з "феноменальними" проявами культурних практик, одним з яких є естетичне виховання інструментом якого являється живопис.

Сучасна інфраструктура знань про культурну традицію закарпатського живопису та мультиформатна (AR-маски) промоція точок маршруту - сприятимуть створенню конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню розвитку дитячої та молодіжної творчості Ставненської ОТГ. Розміщення дизайнерських мат з маршрутами художників у клубах та школах - сприятиме виробленню впізнаваності та розуміння історичного масштабу діяльності митців на території ОТГ. Наявність в бібліотеках монографії "Шлях закарпатського живопису" доповнить змістовним базисом отримані з мат знання. Сайт та гейміфікована активність (AR-маски) мотивуватиме до цифрових взаємодій: додавання в сторіз на своїх акаунтах в соціальних мережах інстаграм та фейсбуці,

пересилання в мессенджерах повідомлень зі своїми фото та AR-об'єктами .

Реалізація квестової складової (зробити три знімки з точок промаркованих на маршруті використавши розроблені AR-маски) - роздрукуй фото і отримай подарунок у «Центрі культури, дозвілля та спорту» до 30-ї річниці Незалежності України, 130-ї річниці дня народження засновників школи закарпатського живопису А. Боделі та Й. Бокшая. Сприятиме розвитку партнерств між представниками секторів культури / туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття

Сільський



Мандрик Іван Іванович

регіону, розвитку культурно-пізнавального туризму. Подарунками будуть слугувати вироби локальних бізнесів як прояв їх маркетинговій присутності для просування та презентації своїх компаній: чаї, сири, мед, сувеніри і т.п. Від органів влади - безкоштовні вхідні квитки до НПП "Ужанський", монографія "Шлях закарпатського живопису", мапи.

Розробка 10 мап по кожному з художників (Адальберто Ерделі, Йосип Бокшай, Золтан Шлтес, Антон Кашшай, Василь Габда, Іван Шутєв, Іван Ілько, Гаврил Глюк) маршрутів художників 4-х поколінь, які створили "феномен закарпатського живопису"- сприятиме проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури. Адже мотиви і місця які будуть представлені на мапах (хронологічний ланцюг з грив'язкою до написаних картин і територій) відображають цілі серії живописних зображень життя горян, що включає:

навколошню природу;

спосіб життя людей;

орнаментику;

дерев'яні церкви;

обряди;

В Україні є лише чотири академії мистецтв, кожна з яких розбудована навколо певної культурної традиції. Для "Закарпатської академії мистецтв" - такою культурною традицією визнано - "феномен закарпатського живопису".

"ОРНАМЕНТ" стане найбільш комплексною моделлю представлення феномену культурної ідентичності, яка сформована навколо естетичного виховання молоді і складає основу "Закарпатської академії мистецтв". Таким чином дс 30-ї річниці Незалежності України фонд реалізує пріоритетний напрям своєї діяльності - створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України.

Проведена аналітична, дослідницька та дизайнерська діяльність при розробці мап та їх виробництві - забезпечить дієві кросссеекторальні партнерства з усіма учасниками процесу: науковцями, мистецтвознавцями, екологами, дизайнерами маг, виробниками.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

В Україні культура та історія є підґрунтям, що забезпечує багатство та глибину національному досвіду. Культура так само важлива, як і добре врядування, сильна економіка чи соціальна справедливість.

Децентралізація – одна із найважливіших реформ країни і є нашим успіхом

Сільський



ХІМІК

Мандрик Іван Іванович

який наближає Україну до Європи.

Третина художників які створили “феномен” закарпатського живопису тривалий час грожувала на території Ставненської ОТГ:

з 1933-39 рік служив священиком у селі Ужок Золтан Шолтас, а його дружина працювала вчителькою у сільській школі, тут народилася їх донька Єва та син Золтаном Шолтесом був збудований будинок в селі Ужок який перебуває у жахливому занепаді;

Ернест Контратович працював учителем народних шкіл у селах верхів'я річки Уж – Луг, Ужок, Сухий. Спогади: “Я усвідомив сібе українцем ще в тих часах, коли вчився в Ужгородській учительській семінарії, де директорував Августин Волошин. ...

Андрій Коцка працював 5 років вчителем у двокласній школі села Тихий, і тут не обійтися без його спогадів: “У ті роки я й подумав уперше: чи не стати би художником? Та легко сказати... Після семінарії мене направили вчителювати в Тихий – глухе село на Верховині. Біdnість, хвороби, темрява і вісімдесят пар дитячих счей переді мною. Думав, не витримаю. А потім звик, оглянувся, і вирішив, що мені пощастило. Справді: роботу учительську я люблю, фарби завжди під рукою. А краса ж яка! П'ять років я трожив у Тихому і постійно відчував радість. Здається, сама душа співала. Там і знайшов себе як художник”.

Тут народилася постійна Коцкова тема верховинської жінки. У 1956 році художник створює «Верховинку», яка примусила говорити про її автора найавторитетніші мистецькі кіла. Цей твір придбав Музей українського мистецтва, інший варіант потрапив у Третьяковську галерею, а ще один художник подарував 1966 року видатному поетові Павлу Тичині.

На території ОТГ зафіксовано на цифровій мапі проєкту “Шлях закарпатського живопису”(ЗREG1-4468 за підтримки УКФ): 35 точок де малювали всі 10 художників, на яких було створено 50 пейзажних робіт, що охопили подієвий простір від кінця 20-х років ХХ ст., до початку ХХІ століття. Таким чином зобразивши Закарпаття у складі 4 державних утворень в кожний період часу яких домінантою є українська ідентичність.

Важливість відновлення історичної пам'яті та розвитку культури і культурних послуг у контексті децентралізації - це значний виклик для новостворених ОТГ.

У 2021 році - наша громада перебуває на етапі становлення та зироблення інструментів та напрямків, що мають сприяти формуванню спроможної громади і відповідно до завдань державної політики забезпечувати конкурентоспроможними культурними послугами саму громаду.

Обєднавши 24 заклади культури (клуби і бібліотеки) та маючи 12 шкіл для громади вкрай важливо надати поштовх для розвитку, який має реальне підґрунтя.

Сільський



Майдрик Іван Іванович

Наповнити таку кількість об'єктів культури гідними сервісами та продуктами - громада наразі не має можливості, тому сприяння УКФ наразі вкрай важливе.

Підтримавши розширення проєкту, реалізованого за підтримки фонду у 2020 році в лоті "Культура.Туризм.Регіони" ("Шлях закарпатського живопису") - громада отримає комплекс культурних продуктів та експертиз які посилють увагу самих закарпатців до наших сіл, а також сприятимуть залученню туристів які планують свою логістику через нову дорогу (зроблену в рамках програми "Велике будівництво"), що прходить нашими селами на Львів. В разі відкриття кордонів, англомовна версія культурних продуктів сприятиме активізації польсько/словацьких/чеських/румунських туристів.

До 30-ї річниці Незалежності України особливо важливим для нас є вшанування пам'яті захисників і їх вчителів. Яскравим прикладом тому є педагогічне служіння в селах верхів'я річки Уж – Луг, Ужок, Сухий, Тихому, Волосянка художників. Вони мали можливість жити в Європі, але обирали служити своєму народові. В монографії наводиться ряд історичних фактів та описів які дають можливість дістати знання на світло. Багатійче панування тоталітарного радянського режиму нищило ці знання і цих людей. Тепер ми маємо можливість поєднати урочисті події 30-ї річниці Незалежності України і 130-ту річницю дня народження засновників "Школи закарпатського живопису" - А. Ерделі та Й. Бокшая в "ОРНАМЕНТ".

Адже маршрут який буде промарковано вбере в себе усі атрибути гідності:

унікальні природні ландшафти (живописна галерея краєвидів на картинах художників і промарковані інтерактивними маркерами місця у середовищах),

"культурний феномен закарпаття"(переклад на англійську мову і друк монографії "Шлях закарпатського живопису"),

технологічні інновації (AR-маски),

сучасні креативні продукти (культурні мапи маршрутів 4-х поколінь художників)

Чому проект є унікальним?

Унікальність проєкту в тому, що він абсолютно співпадає зі стратегічні цілями та пріоритетними напрямами діяльності Українського культурного фонду. Адже проєкт який було реалізовано за підтримки УКФ у 2020 (3REG1-4463) році у 2021 отримав абсолютне схвалення не лише Ставненським ОТГ, а і Мінкультом(<https://ukurier.gov.ua/uk/news/shkolu-zakarpatskogo-zhivopisu-predstavili-u-virtu/>), Мінекології(<http://www.golos.com.ua/article/337994>), Державним агентством туризму,

Сільський



Мандрик Іван Іванович

Закарпатською ОДА(РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У РАМКАХ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА СЛОВАЧЧИНИ <https://carpathia.gov.ua/novyna/rozvytok-turyzmu-u-ramkah-mizhregionalnogo-spivrobitystva-ukrayiny-ta-slovachchyny>). Сформовано команду яка спираєчись на свої знання і досвіди змогла реалізувати перший етап - структурування розрізнених фрагментів "живописного феномену" виокремивши головний напрямок та реалізувавши сучасну комунікацію теми навколо якої створено найбільше тематичних музеїв області (Музей ім. Бокшая (<http://bokshaymuseum.com.ua/>) Меморіальний будинок-музей Федора Манайла, Мукачівська картинна галерея, Меморіальний будинок-музей Андрія Кецки, Пийтерфольво картинна галерея, мистецький центр "ILKO Gallery") Отримати понад 34 000 переглядів створеної діджитальної мапи: <https://www.google.com/maps/d/u/1/C/edt?mid=1YWyOEN3XagiXy1bIRIhUBC7D1b0tv5qU&ll=48.99042866114224%2C22.785709269531257&z=14> які створили вимірну основу для розуміння запиту аудиторії на мапи з маршрутами художників; Розроблено модель масштабування культурного маршруту за європейськими форматами розвитку: <https://www.impressionismsroutes.com/impressionisms-routes/painters-routes/> Усвідомлюючи переломний момент в історії країни викликаний процесом децентралізації Ставненська ОТГ готова до повноцінного переосмислення значення культури на місцях. У школах і клубах - будуть представлені мапи з шляхами митців. Бібліотеки отримають сучасні книги. До урочистих заходів гов'язаних з 30-ю річницею Незалежності України та 130-ю річницею від дня народження засновників школи Закарпатського живопису, наявність англомовного перекладу монографії відкриє можливість поширити знання через офіційні представництва у сусідні держави Польщу, Словаччину, Чехію та залучити нові цільові аудиторії і профільні установи.

«Центр культури, дозвілля та спорту» - стане місцем до якого почнуть навідуватися за своїми подарунками туристи які проходитимуть ігровий квест фотографування з А.Ерделі і Й.Бокшаєм біля інсталяцій-мольбертів створених в рамках створення маршруту "ОРНАМЕНТ"

Десять лідерів думок підтримають промокампанію "ОРНАМЕНТУ" з ширмами створеного AR фільтру у соціальних мережах. На сьогодні подібних рішень поєднання промоцій видатних українців та об'єктів унікального природного надбання з технологією AR-фільтрів у соціальних мережах не представлено жодним туристичним маршрутом. AR-фільтр буде створено за допомогою платформи SparkAR від компанії Facebook та опубліковано на Інстаграм

Сільський



Майдрик Євген Іванович

(<https://www.instagram.com/carpthians.artroad/>) та Фейсбук (<https://www.facebook.com/artroad.digital>) сторінках проєкту. Користувачу необхідно буде відсканувати QR-код, розміщений на арт-об'єктах та перейти за посиланням що вестиме на Instagram-фільтр. Наразі на території Ставненської ОТГ працює безперебійно покриття 4G Vodafone, який займає також третє місце серед користувачів мобільного зв'язку в Україні. Також працює мережа Kyivstar. До того ж, публічні місця на території ОТГ (такі як сільська рада, центри надання культурних послуг) мають безперебійне підключення до Wi-Fi без паролю завдяки інтернет-провайдеру Home Net. Наразі Ставненська ОТГ активно працює над тим, щоб вільні Wi-Fi точки були забезгечені в публічних місцях та біля туристичних магнітів (ар-інсталяції "Мольберт") шляхом проведення переговорів з Інтернет-провайдерами які забезпечують дані послуги в Закарпатській області.

Чому проект є інноваційним?

Ми станемо першою ОТГ яка розбудовує свою культурну візію у європейських форматах. Культурно-туристичний маршрут "СРНАМЕНТ" втілить означення брендовими дорожніми знаками (10 одиниць) бічні під'їзні шляхи до місць малювання корифеїв закарпатської школи живопису. В осередках найбільших концентрацій - вздовж головної дороги буде встановлено 7 мольбертів-інсталяції з описом місця і QR-кодом перейшовши з якого користувач отримує безкоштовну можливість зробити фото з засновниками школи: Адельбертом Арделі або Йссипом Бокшаєм до їх 130-річчя потім роздрукувати фото в «Центрі культури, дозвілля та спорту» Ставненської ОТГ і стримати подарунок до святкування 30-ї річниці Незалежності України та 130-ї річниці від дня народження засновників школи закарпатського живопису.

Комунікаційна складова проєкту буде націлена на залучення до відкритого конкурсу учасників креативної економіки - 3D моделерів, моушен дизайнерів, дизайнерів цифрової анімації, для створення AR фільтрів з: метеоритом "княгиня", найбільшим з-поміж знайдених в Європі метеоритів у новітній історії зберігається у Віденському імператорському музею; Буковими пралісами (с. Стужиця, об'єкт всесвітньої спадщини ЮНЕСКО); дерев'яною церквою святого Михайла, село Ужок, (об'єкт ЮНЕСКО); пізньоцвітом осіннім (рослина з Червоної книги України); AR-фільтри - ефективний інструмент використання новітніх технологій для популяризації певного продукту або побудови знань. Саме такий формат edutainment (послдання освіти та розваг), було обрано з метою взаємодії з цільовою аудиторією. Instagram та Facebook-фільтри використовують технологію доповненої реальності (AR) в найпопулярніших соціальних мережах, аби максимально скоротити шлях користувача у отриманні

Сільський



Мандрик Іван Іванович

послуги або знань. Не потрібно завантажувати окремий додаток, зберігати фото або відео на мобільний пристрій, або навіс реєструватись. За даними Statista та PlusOne, соціальні мережі Facebook та Instagram займають перше та друге місце за популярністю. 19,5 мільйонів українців наразі використовують ці соціальні мережі.

Основна мета проекту

Забезпечити доступ до конкурентоспроможних послуг культурно-туристичного маршруту "ОРНАМЕНТ" шляхом диверсифікації каналів залучення аудиторії за рахунок онлайн/онлайн мапування унікальних шляхів живописців та технологічних новацій у взаємодії з об'єктами, що мають найвищий пріоритет збереження та промоції.

Конкурентоспроможність послуг/сервісів маршруту складається з унікальності мапування життєвого шляху кожного з десяти живописців (за часовими критерієм створеніх робіт на території закарпатського краю). Адже картини найбільш повно відображають цілі серії живописних зображень життя горян, що включають:

навколишню природу (ландшафти);

спосіб життя людей (ремесла);

дерев'яні церкви (архітектуру);

обряди (весілля, похорон, колядування, щедрування..);

Мапування культурних особливостей живописного феномену - відкриває приховані радянською владою історично-соціальні події напряму пов'язані з проявами української ідентичності. Поширення видання монографії доповнить причинно-наслідкові зв'язки які мали місце на Закарпатті.

Цілі проекту

Ціль

Масштабування проекту "Шлях закарпатського живопису" за принципом Європейського культурного маршруту шляхом поширення знань про "живописний феномен"

Завдання

1. Створити 10 окремих цифрових маршрутів на сайті проекту про кожного з художників-пейзажистів 4-х поколінь Закарпатської школи живопису: місця малювання, життєві етапи, об'єкти культурної спадщини області (замки, дерев'яні церкви), найбільші гірські вершини; 2.

Розробити кастомізовані дизайні і надрукувати 10 окремих мап про шлях кожного з 10 художників у кількості 400 екземплярів (40 комплектів); 3. Зробити переклад на англійську мову та друк монографії

Сільський



2020

Майдан Іван Їжакевич

дослідження "Шлях закарпатського живопису" 4. Розмістити мапи в культурних та освітніх закладах, закарпатських ОТГ, в найбільших санаторіях області та розповсюдити серед партнерів проекту. 5. Створити англійську версію сайту.

Результат 1

Проведена аналітична, дослідницька та дизайнєрська діяльність при розробці мап та їх виробництві - забезпечить дієві кросссеекторальним партнерства з усіма учасниками процесу: науковцями, мистецтвознавцями, екологами, дизайнерами мап, виробниками. До структури сайту <https://artroad.digital/> додано 10 інтерактивних мап про окремі життєві та творчі шляхи художників закарпатської школи живопису, створено дизайн офлайн-формату мап та надруковано загальною кількістю 400 екземплярів (40 наборів по 10 мап кожна). Мапи розміщені на території шкіл та бібліотек ОТГ та розповсюджено серед аудиторій проекту.

Результат 2

Створено англійську версію монографії "Шлях закарпатського живопису" з метою розповсюдження серед іноземних представництв, а також інтернаціоналізації проекту та залучення іноземного туриста. Надруковано додатковий тираж загальною кількістю 200 екземплярів (100 - англійською, 100 - українською). Монографії розповсюджено серед партнерів проекту та цільових аудиторій.

Індикатори досягнення результатів

1. Сайт проекту artroad.digital відвідали мінімум 17 000 унікальних відвідувачів за час реалізації проекту, приріст органічної аудиторії в соціальних мережах зростає на 10% щомісяця в ході реалізації проекту.
2. Іноземна аудиторія відвідувачів сайту складає мінімум 10% від загальної кількості трафіку.
3. 80% опитуваних в результаті моніторингової перевірки учнів підтвердили що отримали нові знання про свою культурну спадщину завдяки розміщеним мапам на території шкіл та бібліотек ОТГ.
4. Користувачі діджитальних мап налічують загальною кількістю мінімум 10000 користувачів.
5. У подальшому партнерстві з ОТГ зацікавлені мінімум 2 іноземні партнери.

Сільський



20.10.2023

Макарук Іван Іванович

6. Мінімум 4 організації висловили зацікавленість у партнерстві з ОТГ.
7. Україномовну монографію поширено безкоштовно до 12-ти бібліотек на території ОТГ, які отримають по 2 примірники монографії "Шлях закарпатського живопису" до своїх фондів, а також до обласної Закарпатської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Ф. Потушняка.

Також монографії передано до Центрів надання культурних послуг Колочавської ОТГ, Мукачівської ОТГ, Ужгородської ОТГ, Рахівської ОТГ, Хустської ОТГ - адже в даних ОТГ є мистецькі школи (до 10 примірників кожному ОТГ).

Авторів проектів-переможців по створенню інстаграм-фільтрів, буде запрошено відвідати Ужанську долину, а учасники конкурсу отримають набір сувенірів та монографію "Шлях Закарпатського живопису" (всього до 16 примірників).

Англомовні монографії передані:

Консульським та дипломатичним представництвам іноземних держав в Україні, а саме представництвам: Угорщини, Румунії, Польщі, Словаччини та Чехії, а також представництвам та організаціям які професійно представляють культурну дипломатію цих держав (по 20 примірників на представництво держави).

Ціль

Розробка туристично-інтерактивного продукту, шляхом встановлення малих інформаційних арт-форм з QR кодами на території Ставненської ОТГ та створення віртуальних діджитальних продуктів з доповненою реальністю.

Завдання

1. Створити структурний ескіз для сайту з діджитальним представленням проекту. 2. Розробити дизайн та концепцію для виготовлення дорожніх знаків. 3. Виготовити та встановити рекламні дорожні знаки в якості вказівок для маркування маршруту. 4. Розробити дизайн та виготовити 7 арт-інсталяцій у вигляді мольбертів, що буде розміщено на території ОТГ. 5. Розробити 1 інтерактивну AR-маску з анімованими 3D-моделями А. Ерделі і Й.Бокшая та 4 за результатами open call відкритого конкурсу (метеорит, праліс, "пізньосвіт осінній", церква в Ужку). 6. Промаркувати маршрут "ОРНАМЕНТ" з позначенням 7 інсталяціями-мольбертами місць концентрації малювання художників ЗШЖ вздовж головної дороги та дорожнimi брендованими знаками в бічні села.

Сільський



Майдрик Іван Іванович

Результат 1

До структури сайту <https://artroad.digital/> за піддоменом додано інформацію про проект "ОРНАМЕНТ": - місця концентрації малювання художників (7 точок) - кожна з яких містить унікальну інформацію, що оформлено на сайті - фото та відео-галерею проекту - команду проекту - форму зворотнього зв'язку - посилання на AR-фільтри проекту - інформація про партнерів.

Результат 2

До структури сайту <https://artroad.digital/> за піддоменом додано інформацію про: - місця концентрації малювання художників (7 точок) - кожна з яких містить унікальну інформацію, що оформлено на сайті - фото та відео-галерею проекту - команду проекту - форму зворотнього зв'язку - посилання на AR-фільтри проекту - інформація про партнерів.

Індикатори досягнення результатів

1. у вигляді новостворених мап та AR-фільтрів про художників закарпатської школи живопису

1. Встановлено 10 дорожніх рекламних знаків та інсталяцій які позначають місця найбільших концентрацій малювання. Фізично на локації місць розміщення інформаційних стендів "Мольберт" приїхало мінімум 250 людей.

2. AR-фільтр використали мінімум 500 користувачів.

3. Мінімум 50 туристів відвідали "Центр культури" ОТГ та роздрукувати фото з використанням AR-фільтру.

4. В інтерактивному туристичному квесті взяли участь мінімум 50 туристів в ході реалізації проекту

5. Представники сусідніх ОТГ зацікавлені у подальшій співпраці над проектом та забезпеченні його сталості. Почали з'являтися нові автономні ініціативи і заходи, спрямовані на покращення туристичної привабливості території на яких розташовані об'єкти культурної спадщини та відсоток залучення туристів системно зростає.

Ціль

Проведення промо-кампанії з використанням сучасних каналів комунікації для поширення знань про культурно-туристичний маршрут

Сільський



2020.04

04350990

*
УКРАЇНА*

Ландрик Іван Іванович

Завдання

1. Розсылка прес-анонсів в ході реалізації проекту (мінімум 4 інфо-приводи). 2. Створити фото та відео-матеріали про проект. 2. Запустити конкурси з можливістю виграти подарунок. Умови конкурсу передбачатимуть використання створених в рамках проекту AR-фільтрів з метою ширшого охоплення аудиторії та побудови знань про проект; 3. Проведести open call на створення AR-фільтрів в Instagram за темою чотирьох значних об'єктів культурної спадщини, що пов'язані з історією ОТГ: метеорит "Княгиня" – найбільший у Європі метеорит (1866 р), букові праліси - об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, рослина "Пізньоцвіт осінній" - в списку Червоної книги України, Церква святого Михайла (Ужок) - об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Гередбачається, що створення відкритого конкурсу серед 3D-художників, креативних агентств та інших представників креативних індустрій, дозволить привернути увагу до унікальної спадщини та території ОТГ. В результаті open call, передбачається створення зображень для AR-фільтрів, найкращі з яких будуть розміщені на офіційній сторінці проекту в Instagram та Facebook та доступні до використання. Авторів проектів-переможців буде запрошено відвідати Ужанську долину, а всі учасники отримають набір сувенірів та монографію "Шлях Закарпатського живопису". 4. Створити та імплементувати SMM та стратегії з просування.

Результат 1

Прес-анонси розіслано в ході реалізації проекту серед бази ЗМІ: мінімум 100 контактів та 10 огублікованих матеріалів в ході проекту. Блог-матеріали на сайті проекту оновлюються мінімум 1 раз на місяць. В онлайн-конкурсах прийняли участь мінімум 50 учасників. Створено загальною кількістю 5 AR-фільтрів у форматі edutainment для поширення знань про проект та культурні об'єкти, розміщені на території громади.

Результат 2

1. До open call залучено мінімум 20 представників креативних індустрій.
2. Створені AR-фільтри в ході реалізації проекту було залучено мінімум 500 осіб.

Індикатори досягнення результатів

1. Отримано принайміні 10 відгуків від онлайн-аудиторії проекту про створені продукти та контент, що розповсюджується серед каналів комунікації.

Сільський



2018 р.

Іван Іванович

2. 90% отриманих відгуків від онлайн-аудиторії - позитивні.
3. Приріст органічної аудиторії в соціальних мережах зростає на 10% щомісяця в ході реалізації проекту.
4. 3. YouTube-перегляди складають принаймні 500 переглядів під кожним відео-матеріалом
5. В ході проекту на сторінках опубліковано: 2 відео-матеріали із охопленням мінімум 15 000 осіб кожен;
6. Випущено мінімум 3 спецматеріали в ЗМІ, регулярні публікації з оригінальним контентом та інтерв'ю з лідерами думок проєкту (мінімум 2).
7. Отримано мінімум 8 варіантів графіки для AR-фільтрів в результаті open call.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Внутрішні туристи, які відвідують Закарпатську область. Передбачено, що на час реалізації проєкту, буде охоплено понад 700 туристів. Якісний показник: молоді люди 14-35 років, які подорожують самостійно або разом з туристичними групами. Участок дороги на якому планується розміщення інсталяцій та дорожніх знаків - має нове дорожнє покриття і є однією з трьох головних артерій по якій відбувається в'їзд на територію області. Веде до національного природного парку "Ужанський НПП". []
2. Працівники "Центру культури, дозвілля та спорту" ОТГ. Залученість у проєкті дозволяє працівникам громади зрозуміти можливості, які відкривають для них об'єкти історико-культурної та природної спадщини, а також створення інноваційних продуктів в ході реалізації проєкту - 20 осіб. Якісний показник: працівники, які безпосередньо працюють з культурними продуктами ОТГ та розвивають його туристичну привабливість. Вікова категорія: 28-55 років. []
3. Жителі ОТГ - 700 осіб, (віком від 14 до 35 років) для яких проєкт відкриває нові потенціали туристичної сфери поширюючи створені культурні продукти для розвитку туристичного бренду громади та інформаційні умови участі у AR-квесті кulturalno-turystichnoho marшуруtu "ORNAMENT". Якісний показник: молоді люди віком від 14 до 35 років []
4. Школярі ОТГ, а саме 290 учнів (учні старших класів 12-ти шкіл ОТГ), які отримають сучасні знання. []

Сільський



2010/2011

Майданчик Іван Іванович

[?]

Підтвердження показників буде надаватись у вигляді фотозвітів, анкетування під час подій, заповнення онлайн-гугли форм у випадку реєстрації на подію, відслідковування показників гугл-аналітики та аналітики Spark AR для Інстаграм-фільтру та Facebook Business Suite для соціальних мереж.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Представники української діаспори за кордоном, які виїхали свого часу із Закарпатської області до сусідніх країн. Для цієї групи цільової аудиторії проект стане джерелом додаткової інформації про місця їх народження. [?] Кількісний показник: близько 200 діаспорян, що володіють англійською та українською мовами. Іноземні туристи, які отримають змогу прочитати інформацію про туристичний продукт англійською мовою, а згодом - відвідати Закарпаття за умови зняття карантинних обмежень. Кількісний показник: понад 700 осіб. Якісний показник: туристи віком 24-55 років, які проживають в країнах ЄС, Канаді та США. Представники профільних туристичних установ, таких як: "Спілка туристичних гідів Закарпаття", "Асоціація фахівців туристичного супроводу Закарпаття". Кількісний показник: понад 30 осіб. [?]

Розроблені маршрути стануть у нагоді під час організації екскурсій для туристичних груп територією Закарпаття. Якісний показник: представники віком 24-55 років. Студенти навчального закладу "Закарпатська академія мистецтв". Кількісний показник: 650 осіб. Якісний показник: студенти 1-4 курсів. Відвідувачі оздоровчих санаторіїв з лікувальними мінеральними водами. Санаторій "Кваси", санаторій «Шаян», санаторій «Карпати», один комплекс - Сонячне Закарпаття «Поляна», «Квітка Полонини», «Сузір'я», «Квітка». Кількісний показник: передбачено загальне охоплення серед відвідувачів санаторіїв - понад 1000 осіб. [?]

Працівники комунальної установи "Закарпатський обласний художній музей ім. Бокшая" (до якого входить меморіальний будинок-музей А. Коцки та меморіальний будинок Ф. Манайло). Кількісний показник: 12 осіб. [?]

Громади які отримають по набору map до своїх центрів надання культурних послуг: Колочавської ОТГ. Охоплення понад 800 людей. Мукачівської ОТГ. Охоплено понад 3000 жителів. Ужгородської ОТГ. Охоплено понад 3000 жителів. Рахівської ОТГ. Охоплено понад 1000 жителів. Хустської ОТГ. Охоплено понад 2000 жителів. Зважаючи на те, що в рамках проекту планується активна робота з молоддю (як жителями, так і туристами) від 14 до 35 років, загальне охоплення серед вищезазначених ОТГ передбачається понад 6000 осіб загалом. [?]

Сільський



04350990

Майдрик Іван Іванович

Закарпатська обласна адміністрація. Працівники профільних департаментів. Кількість охоплення: понад 15 осіб. Представники локального бізнесу, які отримають змогу презентувати свій продукт. Власники локальних виробництв (сир, мёд, чай, сувеніри і тд). Планується залучення 10-ти представників локального бізнесу Закарпаття. Загальне охоплення: 12 осіб. Консульські та дипломатичні представництва іноземних держав в Україні, а саме: Угорщини, Румунії, Польщі, Словаччина, а також Чехія. До 130-ти річчя з Дня народження засновників Школи закарпатського живопису та 30-ти річчя з Дня проголошення Незалежності України, командою проекту та партнерами - Закарпатською ОДА буде ініційовано офіційну передачу тематичних мап до вищезазначених установ (що пов'язані з історією життя окремого художника або художників з конкретною державою) та англомовного екземпляру монографії - 12 осіб. Органи місцевої влади, для яких цей проект стане успішним кейсом роботи новоствореної ОТГ, громадського об'єднання та державного фонду з розвитку культури (УКФ) з метою розбудови туристичної привабливості регіону і створення конкурентних культурних продуктів. Зокрема, представники Закарпатської ОДА та Обласної ради, міська влада м. Ужгород (де розташовані 90% музеїв пов'язаних "феноменом" закарпатського живопису - 15 ссіб. Аудиторія проекту ГО "Культурна платформа Закарпаття", залучена в рамках проекту "Шлях закарпатського живопису": трафік сайту складає 14,7 тисяч унікальних відвідувачів, аудиторія в соціальних мережах складає: 1,936 підписника у Facebook та 4801 підписника в Instagram.?

Підтвердження показників буде надаватись у вигляді фотозвітів, анкетування під час підій, заповнення онлайн-гугли форм у випадку реєстрації на подію, відслідковування показників гугл-аналітики та аналітики Spark AR для Інстаграм-фільтру та Facebook Business Suite для соціальних мереж.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтереси цільової аудиторії були визначені шляхом органічної взаємодії аудиторії з проектом "Шлях закарпатського живопису" (проект за підтримки УКФ...).

Понад 34 000 переглядів створеної діджитальної мапи: <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1YWyOEN3XagiXy1blRIhUBC7DIb0tv5qU&ll=48.99042866114224%2C22.785709269531257&z=14> які створили вимірну основу для розуміння запиту аудиторії на мапи з маршрутами художників та унікальні точки об'єктів культурної спадщини і природних особливостей.

Значну роль відіграв досвід спілкування ГО "Культурна платформа

Сільський голова



Ляшко Іван Іванович

Ляшко Іван Іванович

Закарпаття” з цільовою аудиторією проєкту “Шлях закарпатського живопису”: 1,936 підписника у Facebook та 4801 підписника в Instagram.

Під час реалізації проєкту, команда ГО отримала зворотній зв'язок від туристів, підписників сторінок в соціальних мережах, профільних департаментів органів державної влади: Закарпатської ОДА, Міністерство культури та інформаційної політики, Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів. Державне агентство розвитку туризму яке взяло промо відео культурного маршруту в перелік матеріалів для промотування від установи.

До цього часу у вільному доступі не було комплексної інформації про “феномен” закарпатського живопису як культурного явища яке формувалося і розвивалось у середовищах життя громад Закарпаття. Ці дані було отримано спираючись на запити від аудиторій які залишили понад 150 запитів на отримання монографії “Шлях закарпатського живопису” (за 30 років незалежності виходили лише книги про окремих особистостей мистців в яких головний акцент був саме на персону, а не на просторо-часові чинники і впливи які його формували).

Під час профільних нарад у закарпатській ОДА було виокремлено як одну з головних проблеми у сфері туризму малу кількість маркувань та означення унікальних туристичних об'єктів для туристів які пересуваються власним транспортом. Враховуючи велику кількість нових дсріг - завдання означення туристично привабливих територій набуло додаткової важливості.

Для Ставненської громади, важливість проєкту полягає у триверненні уваги до унікальних ландшафтів краю, що забезпечить нові можливості туристичного розвитку завдяки промокампанії та публікації у ЗМІ.

Забезпечить отримання якісних дизайнерських матеріалів для виготовлення сувенірної продукції пов'язаної з темою метеорита, пралісів, Ужоцької церкви.

Сприятиме відновленню місць де проживали митці та створення тематичних садіб та гастрономічних меню, як у свій час було зроблено у Франції - місті художньої колонії Гаржілес, де під час свого 5-ти річного теребування малював один з засновників “феномену” закарпатського живопису А.Ерделі.

Для представників локального бізнесу, проєкт дозволить розширити аудиторію та відкрити нові ринки збути і позиціонування товарів та послуг.

Представники молоді ОТГ, а саме школярі, отримають нове джерело знань про свою культурну спадщину в сучасних онлайн та онлайн-інструментах. Співпраця з іноземними представництвами дозволить започаткувати нові партнерства з метою поширення знань про дослідження (зокрема, про

Сільський



Іван
Івановych

Іван
Івановych

періоди життя та діяльності художників) на території таких держав як Словаччина, Угорщина, Чехія, Румунія, Франція, Німеччина). Зокрема інформацію про художників буде поширено за таким принципом (життєвих шляхів, що проходили через дані країни):

Г. Глюк - Румунія

З. Шолтес - Словаччина

В. Габда - Угорщина

А. Ерделі - Німеччина, Франція

Й. Бокшай - Чехія

Започаткувати підвалини для подальшого партнерства в рамках розвитку культурно-мистецьких подій та екскурсійних маршрутів. Така співпраця дозволить зосереджувати увагу на спільній європейській культурній спадщині та створить передумову для інтеграції України до спільногоД європейського культурного простору.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Наповнення культурного простору громади такою кількістю унікальних культурних продуктів та промаркованих культурно-туристичним маршрутом - забезпечує основу для соціальної сталості проекту. Промокампанія до 30-ї річниці Незалежності України з акцентом на спільну історію регіону з європейськими сусідами, поширення англомовних матеріалів про культурний феномен сприятиме у налагодженні сталої політичних акцій пов'язаних з культурно-мистецькою складовою Карпат - відновлення пленерної репутації Ужанської ділинини (Закарпатського Барбізону). Створені мапи маршрутів шляхами митців - забезпечують взаємодії між іншими ОТГ які потрапили до виявленіх осередків концентрації унікальних культурно-природних надбань:<https://artroad.digital/oseredky/>, а Ставненська громада стане двайвером поширення експертизи про комплексну модель розвитку території за рахунок створення культурно-пізнавального маршруту який має диверсифіковані канали залучення аудиторії.

Реалізація проекту частково впливає на реалізацію стратегії розвитку закарпатської області у напрямку видання серії мистецтвознавчих праць «Художня освіта та мистецтво на Закарпатті».

Популяризація туристичного потенціалу Закарпаття, а саме: створення умов для формування області як центру міжнародного туризму в Україні;

інформування громадськості про досягнення та проблемні питання щодо розвитку туристичної галузі області у мережі «Інтернет» та ЗМІ; сприяння загородженню аномалійного забезпечення туристичного продукту; розроблення та виготовлення туристичної презентаційно-

Сільський



Макарук Іван Іванович

довідкової та сувенірної продукції Закарпаття;
організація та проведення туристично-привабливих акцій.
Квестова складова культурно-пізнавального маршруту “Орнамент” -
забезпечує ігрову складову яка завжди цікавить міслюсь, адже зараз всі
сервіси побудовані на ігровій стилістиці.

Зробивши три фото біля встановлених мольбертів зздовж головної дороги
(інсталяцій) учасники квесту отримають можливість безкоштовно
роздрукувати фото в “Центрі культури, дозвілля та спорту” Ставненської ОТГ.
Фото - слугують підтвердженням виконання умов квесту: “відсвяткуймо
разом”. Показавши документ працівнику центру - учасники отримають
можливість витягнути лотерейний квиток і отримати подарунок - серед яких:
мапа, монографію, карпатський мед, чай. Для діджитальних учасників в
рамках промокампанії буде необхідно зробити фото з розробленим AR-
фільтром поставити #орнамент, підписатися на групу проєкту в соціальній
мережі та за результатом рандомного відбору отримати свій подарунок по
пошті.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть
– безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на
проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та
використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Закарпатська ОДА та Закарпатська обласна рада - для яких це стане
іміджевий продукт в рамках децентралізації та сприятиме виконанню
програм стратегічного розвитку області. Представники туристично-
орієнтованого бізнесу (власники турфірм, готельно-ресторанного бізнесу),
які отримають змогу залучити всіх клієнтів, після завершення проєкту -
можливість співпраці в рамках комерціалізованого розповсюдження
створених продуктів. Голова та його перші заступники разом з профільні
департаменти які отримають можливість для планування подій культурно-
мистецького спрямування під час урочистих заходів до 30-ї річниці
Незалежності України та 130-ї річниці від дня народження засновників
школи закарпатського живопису маючи якісні культурні продукти для
поширення під час урочистих подій. Кафедра туризму Ужгородського
національного університету - отримають нове джерело знань про модель
диверсифікації каналів залучення аудиторії за рахунок онлайн/онлайн
мапування унікальних культурних маршрутів, техннологічних новацій (AR-
фільтрів) у взаємодії з об'єктами, що мають найвищий пріоритет
збереження і промоції. Закарпатська академія мистецтв - 641 студент.
Академія отримає нове джерело знань та дослідження в рамках створених
мап з точками малювання художників на території Закарпаття, а AR-фільтр
стане додатковим медіумом для поширення знань через соціальні мережі



Сильченко Іван

Іван

Макарук Іван Іванович

про співзасновників Школи закарпатського живопису - А. Ерделі та Й. Бокшая. До 130-ти річчя з їх Дня народження такий інструмент комунікації з молодою аудиторією академії (ссобливо, майбутніми абітурієнтами та студентами) в соціальних мережах. Міжнародна наукова конференція "Ерделівські читання" - отримає англомовні матеріали для побудови міжнародних взаємодій з відновлення (залучаючи гранти транскордонного співробітництва) та розвитку історичних центрів пленернеризму краю. Музейно-мистецькі середовища - Закарпатський обласний художній музей імені Й. Бокшая, Меморіальний будинок-музей А. Коцки, Меморіальний будинок-музей Федора Манайла. Мукачівська картинна галерея, Пийтерфольво картинна галерея, мистецький центр "ILKO Gallery". Дані установи потенційно стимулюють підвищений інтерес до своїх культурних установ, підвищений готік відвідувачів через підвищення інтересу до теми, згадування у ЗМІ, створені ними культурні дестинації та можливість використовувати AR-фільтр для комунікації з молодіжною аудиторією. Наразі віковий зріз за статистикою департаменту культури відвідувачів музеїв за 43-. Закарпатська спілка художників - вперше за 30 років буде створено новацію в поєднанні технології і мистецтв, яка для широкого загалу дає доступ до знань про феномен Закарпатського малярства. Це сильний інформаційний привід, що під новим кутом приверне увагу до діяльності спілки та поширити знання про її засновників та видатних її членів. Родичі художників-пейзажистів Закарпатської школи живопису отримають додатку увагу до художників, що підвищить інтерес до творчості представників Школи серед диверсифікованих аудиторій. В перспективі така побудова значить через створені продукти може підвищити попит на створені каталоги, книги про художників та самі картини художників. Ужанський національний парк - отримає інформаційні та технологічні переваги. Створені AR-фільтри: метеориту "княгиня", пралісів, пізньоцвітів осінніх, за рахунок просмокампанії приверне значну увагу до унікальних природних особливостей парку, а створений квест дорогою яка веде до парку створить додаткову мотивацію для відвідування. Дизайнєрські матеріали можливі буде в подальшому використовувати для створення сувенірної продукції парку і продавати як на території парку так і в "Центрі культури, дозвілля та спорту" Ставненської ОТГ.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Зважаючи на те, що проект є продовження та розширенням існуючого культурного маршруту, вважаємося доречним продовжити вироблену успішну (згідно статистики) комунікаційну стратегію проекту. Відповідно, в рамках



Сільський шкіль

Іван Манайло

Манайло Іван Манайло

проєкту буде громаджено позиціонування “Перший культурний маршрут України”. В рамках проєкту передбачаються наступні ключові повідомлення: Природні ландшафти, традиції, культурна спадщина і ремесла - що складає орнамент Закарпаття? Культурна децентралізація в дії: в Ставненському ОТГ створять унікальне маркування маршруту “не за шаблоном” Інтелектуальний відпочинок в Ставненському ОТГ - новий аспект сталого туризму в українських Карпатах Незвіданий потенціал - як в Ставненському ОТГ відбудовують історичну пам'ять та повертають інтерес громади до мистецького коріння Орнамент - новий аспект у дослідженні всесвіту барв на маршруті “Шлях закарпатського живопису” Ставненське ОТГ, ГО “Культурна платформа Закарпаття” разом з Українським культурним фондом створили інноваційний підхід до збереження культурної спадщини та поширення інформації про український митців Карпати знову стають місцем сили для митців До 130-ти річчя з Дня народження засновників Закарпатської школи живопису А. Ерделі та Й. Бокшай створили індивідуальні маршрути митців Повернення історії - на Закарпатті створили AR-фільтр, що дозволяє сфотографуватись (або навіть станцювати) з видатними українськими художниками через портал століття. Де писали свої найвідоміші пейзажі Бокшай та Шолтес? Тепер кожен турист може пройти маршрутом закарпатських митців і побачити наймиловидніші місця Ставненського ОТГ “Мельберти” стали символом Ставненського ОТГ. Унікальні вказівники розмістили серед наймальовничіших міст громади. Спіkers проєкту: Команда проєкту: Іван Мандрик - голова Ставненського ОТГ, команда “Центр надання культурних послуг” Євген Забарило - голова ГО “Культурна платформа Закарпаття”, керівник проєкту “Шлях закарпатського живопису” в 2020 році #запідтримкиука Михайло Сирохман - автор монографії “Шлях закарпатського живопису”, науковий консультант культурного маршруту Олексій Петров - голова Закарпатської обласної ради Мирослав Дочинець - український письменник, лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка 2014 року – за романи «Криничар. Діяріюш найбагатшого чоловіка Мукачівської домінії» та «Горянин. Води Господніх русел». В ключсвих повідомленнях та їх змісті простежуватимуться принципи толерантності, підтримки розмаїття та залучення до міжрегіонального діалогу, а також підвищення туристичної привабливості регіону та розповсюдження принципів сталості. Заплановано, що в рамках проєкту буде опубліковано мінімум 10 новин в українських ЗМІ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Підготовчий етап:



Сільський шлях

Іван Мандрик

Поширення прес анонсу про початок проєкту:
сайт Закарпатської ОДА,
УКРІНФОРМ (анонс, постреліз), Радіо Свобода (анонс, постреліз),
"UA Культура"

Канали комунікації:

Соціальні сторінки проєкту в мережі Facebook, Instagram, Youtube, на яких опубліковано в ході проєкту: з регулярними публікаціями з оригінальним контентом, спецматеріалами (мінімум 3) та інтерв'ю з лідерами думок проєкту (мінімум 4).

- Приріст органічної аудиторії в соціальних мережах зростає на 15% щомісяця в ході реалізації проєкту;

Зважаючи на інструменти AR-фільтрів головний акцент в комунікаціях буде спрямовано на послуги з SMM та спеціалістів з просування в мережі Інтернет. Також передбачено окремий бюджет на рекламні витрати та пости лідерів думок в соціальних мережах. Завдяки професійному налаштуванню таргетингу, використанню інструментів просування Facebook Business Manager (для налаштування рекламних кампаній Facebook та Instagram), Google Ads, Youtube Business Manager, ми прогнозуємо досягнення максимального охоплення цільових аудиторій.

Методи комунікації:

В рамках проєкту, передбачається створення наступних відео-матеріалів:

- Промо-ролик про проєкт, що та доступно розповідає про складові проєкту.
- Відео-презентація точок маршруту в ОТГ за участі наукового експерта - Михайла Сирохмана.

рекламні кампанії (передбачено створення рекламних банерів для проведення пресо-кампаній)

прес-релізи (щонайменше 4 інформаційні приводи протягом проєкту: початок проєкту, встановлення дорожніх знаків та інформаційних стендів "мольбертів" на території ОТГ, AR-фільтр до Дня народження засновників Закарпатської школи жвиопису (#сфотографуйсязхудожником), презентація проєкту)

онлайн-трансляція заходів проєкту (фінальна презентація)

друкована продукція (мапи, монографія)

фотозвіти з подій проєкту (експедиції, робочий процес #закулісами проєкту, презентації, висвітлення інших заходів за потреби)

Також в ході імплементації проєкту, для залучення цільової аудиторії та ширшого охоплення, буде проведено:

- a) giveaway з можливістю виграти подарунок

Менеджер Таня Чанова



Сильський

передбачатимуть використання створених в рамках проекту AR-фільтрів з метою ширшого охоплення аудиторії та побудови знань про проект; б) open call на створення AR-фільтрів в Instagram за темою чотирьох значних об'єктів культурної спадщини, що пов'язані з історією ОТГ: метеорит "Княгиня" – найбільший у Європі метеорит (1866 р), букові праліси - об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, рослина "Пізньоцвіт осінній" - в списку Червоної книги України, Церква святого Михайла (Ужок) - об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Передбачається, що створення відкритого конкурсу серед 3D-художників, креативних агентств та інших представників креативних індустрій, дозволить привернути увагу до унікальної спадщини на території ОТГ. В результаті open call, передбачається створення зображень для AR-фільтрів, найкращі з яких будуть розміщені на офіційній сторінці проекту в Instagram та Facebook та доступні до використання. Авторів проектів-переможців буде запрошено відвідати Ужанську долину, а всі учасники отримають набір сувенірів та монографію "Шлях Закарпатського живопису".

Серед каналів комунікації проекту варто виділити, на нашу думку, наступні:

1. "Текстові" (друковані та онлайн) медіа, які працюють із соціокультурними, історичними, освітніми темами. Глануємо залучити до співпраці деякі з таких ресурсів: dt.ua, radiosvoboda.org, supportyourart.com, culturalproject.org, tourinform.org.ua, bit.ua, was.media, mmr.ua, bzh.life, shotam.info, prostir.ua, mind.ua, eurointegration.com.ua, brama.net.ua designtalk.club, aif.ua/culture, detector.media, theinsider.ua, delo.ua, suspilnecko.org.ua, simplebeyond.com, gloss.ua, osvita.ua, mitec.ua, pustoproject.com, korydor.in.ua, bykvu.com, chytomo.com, culturepartnership.eu та інші.

3. Теле- та радіопроекти: UA:Суспільне, Еспресо, радіо "НВ", Громадське радіо, Радіо "Армія.fm", радіо "ТИСАФМ"

Громадське телебачення. Передбачені ефіри ключових спікерів проекту, але також можлива зйомка сюжетів місцевими та національними ТБ. (Прес-релізи будуть надіслані відповідно).

4. Сувенірна продукція від залучених бізнесів, що розповсюджуватиметься в рамках проекту також виступатиме каналом комунікації з прямою та опосередкованою аудиторіями.

5. Мапи про кожного з десяти художників-пейзажистів Шляху закарпатського живопису з доступною інформацією, що будуть розміщені на території шкіл та бібліотек ОТГ.

6. Створені інформаційні стенди на місцях малювання картин художників Закарпатської школи я метод "маркування" маршруту територією ОТГ.

7. Соціальні мережі – Facebook, Instagram, YouTube сторінки проекту "Шлях

Сільський відбір



Шчурукhin Олександр

Закарпатського живогису” з активною цільовою аудиторією. Соціальні сторінки партнерів (ГО “КПЗ”, Закарпатська ОДА, Закарпатська обласна рада)

8. Також каналами комунікації виступлять наступні веб-сайти: веб-сайт ГО “КПЗ” (<https://cultpz.org/>), проєкту “Шлях закарпатського живопису” (<https://artroad.digital/>), офіційні веб-сайти Закарпатської ОДА та Закарпатської обласної ради, Департамент інформаційної політики Закарпатської ОДА, веб-сайт Міністерства розвитку громад і територій, Міністерства культури та інформаційної політики, Українського культурного фонду (UA Culture), Децентралізація в Україні <https://decentralization.gov.ua>

Також, для промоції проєкту використовуватиметься промо-ролик. Створений ролик транлюватиметься під час промоційних заходів. Їх поширюватимемо у соціальних мережах, ЗМІ, на соціальних каналах ОТГ, ГО та проєкту. А також передамо Закарпатській ОДА та Закарпатській обласній раді для розміщення на офіційних сайтах та використання під час туристичних заходів, фестивалів тощо. Хронометраж змонтованого відео - до 5 хв.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках проєкту планується співпраця як з локальними, так і з національними ЗМІ. Інформаційне партнерство проєкту передбачатиме співпрацю та колаборацію з наступними медіа, що пишуть про новини в сфері культури: dt.ua, radiosvcboda.org/, supportyourart.com, culturalproject.org, tourinform.org.ua, bit.ua, was.media, mmr.ua, bzh.life, shotam.info, prostir.ua, mind.ua, eurointegration.com.ua, brama.net.ua designtalk.club, aif.ua/culture, delo.ua, suspilneoko.org.ua, simplebeyond.com, gloss.ua, osvita.ua, mitec.ua, rustoproject.com, kunshht.com.ua, korydor.in.ua, bykvu.com, chytomo.com, culturepartnership.eu.

Державні ЗМІ: Урядовий кур'єр, Голос України.

Передбачена також співпраця з локальними ЗМІ: Громадське юа, 0312.ua, “ТИСА FM”

Закарпаття online, Укрінформ, Uzhgorod.net, Перший.com.ua, Карпатський об'єктив, Трибуна, Голос Карпат, Закарпаття online, UA News.

Заплановано загалом мінімум 10 статей/блог-постів чи новин в українських виданнях та мінімум один спец-проект з профільним ЗМ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

. Сайт проєкту artroad.digital вдвідали мінімум 17 000 унікальних



Сильвестр Іванов *Манджук Ян Кашуба*

- відвідувачів за час реалізації проекту, приріст органічної аудиторії в соціальних мережах зростає на 10% щомісяця в ході реалізації проекту.
2. Користувачі діджитальних мап налічують загальною кількістю мінімум 10000 користувачів.
3. Youtube-перегляди складають принаймні 500 переглядів під кожною відео-матеріалом
4. В ході проєкту на сторінках опубліковано: 2 відео-матеріали із охопленням мінімум 15 000 осіб кожен;
5. Випущено мінімум 3 сгечматеріали в ЗМІ, регулярні публікації з оригінальним контентом та інтерв'ю з лідерами думок проєкту (мінімум 2).
6. Розіслано по базі ЗМІ мінімум 4 прес-релізи (щонайменше 4 інформаційні приводи протягом проєкту: початок проєкту, встановлення дорожніх знаків та інформаційних стендів "Мольберт" на території ОТГ, AR-фільтр до Дня народження засновників Закарпатської школи жвиопису (#сфотографуйсязхудожником), презентація проєкту)
7. Проєктну діяльність висвітило понад 10 ЗМІ локального та національного рівня
8. Створено мінімум 3 партнерські матеріали
9. Фізично на локації місце розміщення інформаційних стендів "Мольберт" приїхало мінімум 250 людей.
10. AR-фільтр використали мінімум 500 користувачів.
11. Мінімум 50 туристів відвідали "Центр культури" ОТГ та роздрукувати фото з використанням AR-фільтру.
13. окремі шляхи художників розміщено на території шкіл та культурних закладів ОТГ (зокрема, бібліотеки).
14. отримано принаймні 10 відгуків від онлайн-аудиторії проєкту про створені продукти та контент, що розповсюджується серед каналів комунікації.

Якісні показники:

Рівень задоволення створеними продуктами серед туристів складає мінімум 80% (шляхом опитування на локаціях, онлайн та під час візиту до Центру культури).

Представники сусідніх ОТГ зацікавлені у подальшій співпраці над проєктом та забезпеченні його сталості. почали з'являтися нові автономні ініціативи і заходи, спрямовані на покращення туристичної привабливості територій на яких розташовані об'єкти культурної спадщини та відсоток залучення туристів системно зростає.

90% відгуків від онлайн-аудиторії проєкту - позитивні.

Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації

Сільський
Левобережний
район
Закарпатської області

Мандрик Іван Іванович

проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Коли починалося велике мистецьке дослідження Закарпаття на початку 20-го століття, митці вишукували ті особливі місця, що інспірували до творчості. Фактор місця мав значення. Ужанська долина (разом з долиною притоки Ужа річки Тур'ї), яка стала головним пленерним осередком закарпатських художників, принадила їх не лише близькістю до Ужгорода, а й поезією затишних краєвидів, розмаїттям мотивів, які чарували своєю мальовничістю, багатством сцен, забезпечених переднім, середнім та заднім планами, варіативним набором об'єктів (хат, церков, млинів, мостів, дерев, огорож, копиць сіна тощо), що своїм розташуванням творили ідеальні композиції. Саме Ужанська Верховина, стала місцевим Барбізоном, де сформувалося нове закарпатське мистецтво.

Реалізація проекту, у 2021 році на етапі формування напрямків і сфер розвитку Ставненської громади, закладе фундамент у відповільному ставленні до маркування місць малювання художників (інсталяціями мольбертами з інформаційними дошками) та брендованими дорожніми знаками. Ми плануємо задати планку, яка за 3 роки має покрити всю територію Закарпаття де було виявлено осередки концентрацій малювання: <https://artroad.digital/oseredky/>. Це закріпить у свідомості туристів краю, що побачивши дорожній знак "Шляху закарпатського живопису" - незабаром буде мольберт біля якого є інтерактивна культурно-пізнавальна зона. Таким чином буде сформовано дійсне культурне обличчя краю, адже багаторічна робота радянської системи культурної пропаганди була спрямована на нейтралізацію унікальних талантів горян, представлення їх примітивними і поширенням уявлення, що вся культура лиш у великих містах.

Реалізація зазначеного інфраструктурного покриття у поєднанні з наявними культурними продуктами: мапами шляхів і монографією, створить можливість для розвитку тематичних готелів, арт резиденцій, надання додаткових послуг для туристів в оздоровчих санаторіїв з сервісів оренди мольбертів, фарб, пензлів, готових до замалювання кольорами картин. Мапування культурної аналітики (хронологічних ланцюгів і місць шляхів 4-х поколінь 10 художників "феномену" закарпатського живопису), їхнє маркування на місцевості, просвідні промо кампанії та освітніх подій довкола культурно-пізнавального маршруту - утворюють гід'рунтя для впровадження, як складової частини ландшафтної політики щодо охорони, регулювання та/або планування своїх ландшафтів у статуті Ставненської громади.

Зазначені положення прийняті до статуту Ставненської громади - сприятиме реалізації завдань Європейської ландшафтної конвенції у розділах:

Підвищення рівня обізнаності;



Мартир Ган Чановас

Освіта і виховання;
Транскордонні ландшафти;
Міжнародна політика і міжнародні програми;
За три роки ми плануємо податися на отримання "Ландшафтні відзнаки Ради Європи"

Ландшафтна відзнака Ради Європи - це нагорода, яка може бути присуджена місцевим та регіональним органам влади, а також їхнім групам, які які довели довготривалу ефективність в реалізації її завдань і можуть таким чином бути прикладом для інших територіальних органів країн учасників ландшафтної конвенції.

Відзнакою можуть бути також нагороджені неурядові організації, які зробили особливо видатний внесок до охорони, регулювання або планування ландшафту. В Україні Європейська ландшафтна конвенції набрала чинності від 01.07.2006 року.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проекту

На нашу думку головною соціальною цінністю проекту є те, що разом із розвитком туристичних магнітів буде поліпшуватися інфраструктура, благоустрій та сфера транспортних, гастрономічних послуг. Увага до території яку спричинить промо кампанія вплине на формування екологічного виховання молоді, адже на картинах художників неможливо побачити сміття і пластик.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до кінцевих результатів проекту буде забезпеченено методом розміщення всіх напрацювань на сайті проекту (<https://artroad.digital/>), а також на безкоштовних публічних платформах відеострімінгів та на сайті. Створені мапи будуть розміщені у вільному доступі на сайті, сторінках ГО та ОТГ (щойно будуть створені) у Facebook (ОТГ: <https://cutt.ly/knsXUpf>, ГО: <https://www.facebook.com/artroad.digital>), Instagram (<https://www.instagram.com/carpinthians.artroad/>), Youtube (<https://cutt.ly/MnsXJOF>). Також разом з ГО "Культурна платформа Закарпаття" планується публічне представлення напрацювань у звітних заходах і готовність поділитися досвідом здобутим під час реалізації проекту з усіма об'єднаннями, державними та профільними установами за запитом та потребою.

Виготовлені 44 наборів друкованих мап (по 10 мап в кожному наборі), буде передано до наступних установ: Центри надання культурних послуг в наступних ОТГ: 1 набір - Ужгородській територіальній громаді 1 набір - Мукачівській ОТГ 1 набір - Рахівській ОТГ 1 набір - Хустській ОТГ 24 набори мап (в різних будівлях, аудиторіях, кімнатах) буде розміщено на територіях



Сильваній Шевченко

Мандрівні Умі Жановський

загальноосвітніх шкіл та публічних просторів (бібліотека) по всьому ОТГ. По принципу 1 набір на 1 заклад. 1 набір - передано Закарпатській СДА 1 набір - Закарпатській академії мистецтв 1 набір - Закарпатському художньому музею імені Й. Бокшая Інші 9 наборів буде розповсюджене під час урочистих заходів до 130-ти річчя та проведенні квестів/giveaway та open call - заходів проєкту 1 набір також буде надруковано англійською мовою для розповсюдження серед іноземних установ. 4 набори - буде розміщено у центральних корпусах санаторіїв: "Кваси (420 місць)", санаторій «Шаян» (470 місць), санаторій «Карпати» (460 місць), один комплекс - Сонячне Закарпаття «Поляна», «Квітка Полонини», «Сузір'я», «Квітка» к-ть койкомісць понад 15 000 тисяч. Україномовну монографію буде поширено безкоштовно до 12-ти бібліотек на території ОТГ, які отримають по 2 примірники монографії "Шлях закарпатського живопису" до своїх фондів, а також до обласної Закарпатської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Ф. Потушняка. Також буде передано до Центрів надання культурних послуг Колочавської ОТГ, Мукачівської ОТГ, Ужгородської ОТГ, Рахівської ОТГ, Хустської ОТГ - адже в даних ОТГ є мистецькі школи. Автørів проєктів- переможців по створенню інстаграм-фільтрів, буде запрошене відвідати Ужанську долину, а учасники конкурсу отримають набір сувенірів та монографію "Шлях Закарпатського живопису" (всього 16 примірників). Англомовні монографії будуть передані: Консульським та дипломатичним представництвам іноземних держав в Україні, а саме представництвам: Угорщини, Румунії, Польщі, Словаччина та Чехії, а також представництвам та організаціям які профільно представляють культурну дипломатію цих держав (по 20 книг на представництво держави).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після створення першого тиражу map та додаткового тиражу книг англійською та українською мовами, планується наступне створення продукції за рахунок партнерів, інвесторів проєкту або самоокупності. Отримані від продажу продукції кошти планується реінвестувати у продовження проєкту та його розвиток.

До того ж, планується постійна підтримка та за необхідності оновлення створених інсталяцій "Мольберт" на території ТГ, або ж друк нових map у випадку їх пошкодження з часом. Також ОТГ та ГО "Культурна платформа Закарпаття" готова ділитись здобутим досвідом з іншими організаціями, ОТГ по всій території України та іншими державними установами. Створені моделі взаємодії з туристами, планується продовжувати за рахунок



Сільський шкільний
підприємство
Закарпатської області
№ 04350990 *
УКРАЇНА *

Іванчук Іван Іванович

підтримки громади (За успішного досвіду взаємодії з туристами через квест та друк фото).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Окрім онлайн-щоденників проєкту та інформації про перебіг проєкту в соціальних мережах та забезпечені онлайн-доступу до публічних подій які весь час залишатимуться у відкритому доступі, планується створення матеріалів за тематикою проєкту, які будуть доступними в онлайн-ЗМІ, блозі проєкту та інших інформаційних джерелах.

Ставненське ОТГ та організація-партнер ГО “КПЗ” також планує приймати участь у можливих профільних заходах, форумах та конференціях.

Планується партнерство з іншими ОТГ Закарпатської області для мережування проєкту та поширення досвіду, а також для посилення партнерських зв'язків і продовження спільної роботи над майбутніми проєктами та забезпечені сталості існуючого проєкту “Шлях закарпатського живопису”.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Мандрик Іван Іванович

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Відповідальність за реалізацію всього проєкту: налаштування системи управління, створення внутрішньої комунікації, постановка задач, моніторинг виконання індикаторів, кризовий менеджмент. Оформлення договірних відносин з членами команди; Постійна взаємодія з ГО “КПЗ”; Пошук локацій для встановлення дорожніх знаків та інформаційних стендів культурного маршруту “Мольберт”; Реалізація заходів під час звітності проєкту; Комунікація з УКФ, підготовка документації; Розподіл бюджету гранту згідно плану траншів; планування та облік фінансових транзакцій; контроль за дстриманням внутрішніх правил УКФ в частині фінансового менеджменту, зокрема, у частині збору цінових пропозицій;

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)



Мандрик Іван

Мандрик Іван

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 1991 р. по 2000 р. навчався в Волосянківській ЗОШ І-ІІІ ступеня.
З 2000 р. по 2004 р. навчався в Чернівецькому технікум залізничного транспорту. Отримав диплом молодшого спеціаліста за спеціальністю "Обслуговування залізничних споруд та об'єктів кслійного господарства" і здобув кваліфікацію технік-колійник.
З 2004 р. по 2008 р. навчався в Українській державній академії залізничного транспорту. У 2007 р. отримав диплом бакалавра за напрямком підготовки "Залізниці та залізнична техніка". А у 2008 р. отримав диплом про повну вищу освіту за спеціальністю "Залізничні споруди та колійне господарство".
З 2004 р. по 2007 р. працював монтером колій четвертого розряду в Ужгородській дистанції колії ПЧ-16.
З 2006 р. по 2010 р. обраний сільським депутатом Волосянківської сільської ради.
З 2007 р. по 2012 р. працював черговим по станціях Камяниця, Перечин, Волосянка, Щербин.
З 2010 р. по 2015 р. переобраний депутатом Волосянківської сільської ради.
З 2012 р. по 2015 р. працював начальником залізничної станції Волосянка, Щербин.
З 2015 р. по 2020 р. обраний депутатом Великоберизнянської районної ради.
З 2015 р. по 2017 р. працював директором приватного підприємства "Шукаль".
З 2017 р. по 2020 р. працював заступником директора ПП "Шукаль".
З 2020 р. обраний головою Ставненської сільської ради.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Васильняк Валентина Василівна

Роль у проекті

Проектний менеджер



Сільський судовий комісар

Макарук Іван Іванович

Перелік основних обов'язків

Написання технічних завдань для підрядників; Контроль створення фото та відео-контенту в рамках проекту. Організація виїзних заходів. Контроль щодо створення та друку мат. PR-діяльність, досягнення домовленості зі ЗМІ для публікацій для проєкту, організація інтерв'ю зі спікерами проєкту. Виконання адміністративних задач. Проведення внутрішнього та зовнішнього моніторингу, збір зворстнього зв'язку учасників проєкту; комунікація з УКФ; контроль за дотриманням умов грантового договору; координація роботи з УКФ на всіх етапах реалізації проєкту; робота з гервинною документацією (у співпраці з бухгалтером); координування аудиторської перевірки проєкту; адміністративна допомога; інші завдання за погодженням з координатором проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2009-2012 рр. – Ужгородський коледж культури і мистецтв, спеціальність «Бібліотечна справа»;

2012-2015 рр. – Ужгородська філія «Київського національного університету культури та мистецтв», спеціальність «Документознавство та інформаційна діяльність»;

2015-2016 рр.- Європейський університет, спеціальність «Документознавство та інформаційна діяльність».

Професійна діяльність:

З 2014 року працювала художнім керівником Будинку культури села Волосянка.

З 4 січня 2021 року працює художнім керівником комунального закладу «Центр культури, дозвілля та спорту» Ставненської сільської ради.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Сирохман Михайло

Роль у проєкті

Науковий консультант



Михайло Сирохман

Михайло Сирохман

Перелік основних обов'язків

Відповідає за експертну складову історично-дослідницького зиміру складову проекту. Дослідницька робота (описи/фото/георозташування) для окремих мап про кожного з художників культурно-пізнавальних маршрутів. Створення технічних завдань з описами та схематичним зазначенням для дизайнерів за елементами розміщення і позначеннями на мапах. Підготувати текстів, архівних документів, фотографій для використання у відеоматеріалах які будуть створені в рамках реалізації проекту з метою популяризації і поширення знань культурно-туристичний маршруту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український художник, мистецтвознавець, філолог, дослідник дерев'яних церков Закарпаття. Заслужений працівник культури України (2009). Лауреат обласної премії ім. Й. Бокшая та А. Ерделі за мистецтвознавчі праці 2000, 2009, 2012 та 2014 років. Співзасновник громадської організації «Pro Urbe». Випускник образотворчої студії Золтана Баконія. Закінчив англійське відділення факультету романо-германської філології Ужгородського державного університету (1977). З 1989 року – викладач в Ужгородському коледжі мистецтв, з 2009 року – також у Закарпатському художньому інституті. На основі дводцятирічних польових досліджень і архівних розвідок опублікував монументальну монографію «Церкви України. Закарпаття» (Львів, 2000), книгу «Втрачені церкви Закарпаття» (1999), путівник «55 дерев'яних храмів Закарпаття» (2008), серію буклетів про церкви Хустщини, численні статті у періодиці. 2001 року організував громадську акцію «Врятуймо Гуцульську церкву», в результаті якої дахи цієї пам'ятки, а згодом і церков у селах Розточа, Кужбій, Ясіня, Уклін, були перекриті новим гонтом. Дослідник історії та сучасності закарпатського образотворчого мистецтва Закарпаття, автор численних текстів до альбомів і каталогів закарпатських художників, зокрема, митця-новатора Адальберта Ерделі. Головний редактор часопису «Арт-факт» – річника мистецьких подій Закарпаття. Автор монографії «Шлях закарпатського живопису», створеної в рамках проекту за підтримки УКФ ЗREG1-4468. Лауреат обласної премії в галузі образотворчого мистецтва (мистецтвознавство) 2000, 2009, 2012 і 2014 років. Художник-графік, працює в авторській змішаній техніці (акварель, гуашь, туш). Зокрема, велика серія робіт

Сергій Шевченко



Іван

Макарук Іван Чепіловський

присвячена дерев'яним церквам Закарпаття.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Марина Михайленко

Роль у проекті

Консультант з діджитальної складової проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення технічного завдання для розробки AR-фільтру, консультування з титань SMM та діджитал-просування, розробка технічних завдань для додавання на сайт відповідних сторінок, супервайзинг SEO/SMM сторінок проєкту з випуском рекламних матеріалів, адміністрування гроведення giveaway, open call для 3D-художників; консультації з візуального стилю, брендингу проєкту, супервайзинг створення окремих маршрутів для десяти художників, інші профільні консультації в ході реалізації проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

15%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2020 рік - проектна менеджерка проєкту "Інноваційний культурний продукт "Шлях Закарпатського живопису" (3REG1-4468)" 2019 рік - Проектна міністерка Центру сталого туризму українських Карпат в рамках Агенції регіонального розвитку Закарпатської області. Створювала концепцію розвитку Центру, проводила комунікаційну кампанію та проводила спілкування з міжнародними партнерами. В минулому грантова менеджерка ГО "Small Heart with Art" та менеджерка з масштабування всеукраїнського проєкту "Школа Супергероїв". Проведення презентацій та імплементація нових проєктів в рамках розвитку Школи, а також ведення сторінок в соціальних мережах та комунікація зі ЗМІ. Маркетинг-менеджерка VR/AR студії Sensorama та координаторка грантового проєкту за підтримки УКФ 2019 року "Створення цифрових імерсивних інструментів для музеїв" (<https://>)

Синєкий Олеся



Марина Михайленко

<http://ucf.in.ua/archive/5eeb7e5147acd9667e574fe3>). 2018 рік - Менеджерка з діджитал-маркетингу медіа-платформи "The Hustle Is Female". 2016-2017 рр. - Засновниця & проектна менеджерка молодіжної програми менторства "14:35 - Менторська програма для молоді". 2016-2017 рр. - Молодіжна делегатка України до ООН - Офіційна представниця. Присходила практику в ООН, Нью-Йорк. 2013-2020 рр. - Студентка Інституту міжнародних відносин КНУ ім. Т. Шевченка. Магістерка за спеціальністю "Міжнародні відносини та суспільні комунікації". Сфера інтересів: репрезентація молоді в політиці, якісна освіта та гендерна рівність. Координаторка благодійних та освітніх проектів на базі Інституту та поза його межами. Успішно пройшла практику в таких урядових структурах як Міністерство інфраструктури, КМДА та Організація Об'єднаних Націй. Засновниця клубу зивчення англійської мови для учнів молодшої та середньої шкіл. Учасник міжнародних програм обміну. Ініціаторка проведення кампаній, спрямованих на підвищення освіченості молоді щодо екологічних та соціальних проблем в Україні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Філатова Тетяна

Роль у проекті

послуги з дизайну

Перелік основних обов'язків

Зважаючи на попереднє залучення спеціаліста в команду проєкту під час реалізації проєкту ЗREG1-4468, вважаємо за доречне продовжити співпрацю з авторкою візуальноного стилю проєкту. Передбачається виконання наступних задач: дизайн та розробка десяти культурних маршрутів художників, підготовка дизайн-матеріалів для публікацій на сторінках соціальних мереж згідно візуального стилю, підгтовка візуального стилю інформаційних плакатів на локаціях; підготовка візуальних матеріалів для блог-публікацій на сайті; підготовка кавер-віжуалів для публічних подій; stories для соціальних мереж; підготовка та верстка запрошень на події та інших задач, пов'язаних з візуальним супроводом проєкту, що виникатиме в ході його реалізації.



Сільський лікар Федір Чаковський

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2010-2012 Спеціалізація “Дизайн” - Магістр Національний авіаційний університет 2006-2010 Спеціалізація “Дизайн” - Бакалавр Національний авіаційний університет Графічний дизайнер із 6-річним досвідом роботи та значним досвідом у брендингу та Веб-дизайну. Протягом цього часу працювала як в агентстві з дизайну , маркетингу, так і в якості фрілансера, одночасно розвиваючи свої навички фотографії до професійного рівня. За час роботи працювал більше ніж з 25 брендами, які були створені на умовах повного представлення проекту 24/7 (від створення айдентики до SMM розробок, лендингу та POS-матеріалів). Головна дизайнєрка в Quadrate28 2016 - 2019 Графічна дизайнєрка в Quadrate28 2015 - 2016 Freelancer Designer 2011 - 2015 Junior Graphic Designer TGA 2008 - 2010
2020 - провідний дизайнер проекту “Шлях закарпатського живопису” - авторка візуального стилю проекту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Забарило Євген

Роль у проекті

Консультант зі створення та менеджменту культурних маршрутів

Перелік основних обов'язків

Консультування з питань концепції проекту, його ключових складових, консультування з питань розробки культурно-туристичного маршруту, його розширення, створення діджитальних мап та відповідних сторінок на сайті проекту, участь у прес-конференціях, робота зі ЗМІ та цільовою аудиторією проекту; офіційне представлення діяльності ГО “КПЗ” в проекті.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)



Макарук Іван Іванович

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта (формальна та неформальна) Національний університет біоресурсів і природокористування України, магістр спеціальність: "Будівництво та цивільна інженерія" дипломна робота: "Розробка туристичного будинку-прихистку для території Закарпатської області" Досвід роботи Розробник та викладач освітнього модуля 'Культура сектор безпеки", Військовий інститут Київського національного університету імен Тараса Шевченка на кафедрі "Військової журналістики". Керівник проекту "Інноваційний культурний продукт "Шлях Закарпатського живопису" (3REG1-4468)". Керівник проекту "Забезпечення розвитку сталого туризму українських Карпат" в установі "Агенція регіонального розвитку Закарпатської області". CSO фестиваля високого мистецтва <http://bouquetstage.com/> За час існування ГО, разом з командою вдалось реалізувати ряд культурних заходів на території Закарпатської області та в Ужгороді зокрема. Серед яких: Розробка моделі розвитку креативних індустрій на території Закарпаття (рекультивація промзони видавництва "Закарпаття"): <https://zakarpatty.net.ua/News/156745-V-Uzhhorodi-prezentuvaly-Kreativni-industrii-terytorii-FOTO> <https://zak.depo.ua/rus/zak/v-uzhgorodi-na-dahu-vidavnitstva-vidbulasya-pre-pati-do-masshtabnogo-0709201616C0000> Dronevar - фестиваль сучасних технологій та мистецтв. Міжнародне змагання (перший кубок східної Європи з дрон-рейсінгу в Україні) найкращих пілотів дронів України та закордоння. Загалом на території Ужгородського замку змагалися 32 дрон-рейсери. Захід відвідав і герений чемпіон світу з перегонів дронів австралієць Чед Новак. (2017 рік) культурно-мистецька частина відбувалася в галереї "ІЛЬКО", місто Ужгород. ICTV факти тижня: <https://www.youtube.com/watch?v=uz16ltD0GLM&feature=youtu.be> <https://www.radiosvoboda.org/article/28713760.html> Посилання: <https://dronevar.in.ua> Клепач: технс-театр перформативної соціодрами (2016 рік) <https://zak.depo.ua/ukr/zak/klepach-15122016180000> <https://www.youtube.com/watch?v=hHnOWNNGdE> Розробка проекту з інноваційних підходів у збереженні культурної спадщини Закарпаття: <https://carpathia.gov.ua/novyna/arkhitekturnu-spadshchynu-zakarpatty-a-planuyut-prezentuvaty-za-dopomogoju-suchasnyh-tehnologiy> 2018 рік Мінкульт відібрал, як кращу практику країни кейс ГО "ВСЕРЕДИНКОДУ": http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245356423&cat_id=244913751 <https://www.armyua.com.ua/kontentni-gorizonti-kreativnix-industrij/> <https://zak.depo.ua/ukr/zak/na-zakarpatti-znimayut-arthaus-film-pro-kulturri-kodi->



Лісовський Олексій

Макарук Іван Федорович

krayu-20170126507881 <https://dronevar.in.ua/novyny/ukrayina-v-yeuropejskomu-trendi/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

В'ячеслав Осавальчук

Роль у проекті

Майстер з виготовлення маркувальних інсталяцій "Мольберт"

Перелік основних обов'язків

Створення та встановлення семи арт-інсталяцій у вигляді інформаційних стендів "Мольберт" на території ОТГ за місцями концентрації малювання художників Закарпатської школи живопису (де малювало більше двох художників).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Навчався в Закарпатській академії мистецтв, спеціальність "Художник по дереву"

15 років працював майстром з виготовлення ігрової ляльки в Закарпатському театрі ляльок "Бавка"

Три мистецькі об'єкти – це проект "Давні традиції у новому форматі: #BokoRUSH, #TremBITA, #ViL" у рамках програми "Малі міста – великі враження" Міністерства Культури України. Головний бенефіціар проекту: Агентство регіонального розвитку та транскордонного співробітництва "Закарпаття" Закарпатської обласної ради (APP "Закарпаття"). Автор скульптур вола й ділоні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ



ПІБ члена команди

Михайло Ілько

Роль у проекті

Ментор

Перелік основних обов'язків

Надання консультацій та менторської підтримки в ході проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

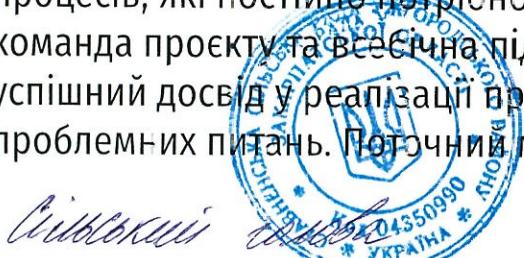
Власник мистецького центру «ILKO Gallery» «ILKO Gallery» є центром культурної екосистеми Закарпаття. Креативна студія Михайла Ілько "Stairsfor" отримала велику кількість міжнародних нагород у сфері розробки дизайну маркетингових комунікацій, подій, фотовиробництва та менеджменту творчих проєктів. Завдячуячи концепції яку було розроблено паном Михайлом Україна отримала можливість проведення першого пісенного конкурсу "Євробачення 2005", також його концепт переміг на фінальному конкурсі на проведення Чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні ЄВРО-2012. Разом з Благодійним фондом "Мистецького Арсеналу" креативна студія Михайла Ілько "Stairsfor" оголосили конкурс для створення сучасного набірного українського шрифту "Арсенал". "Stairsfor" була менеджером і спонсором цього проєкту. Цей шрифт є єдиним українським шрифтом, що індексується найпопулярнішим пошуковим сервісом станом на 2019 рік.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Співпраця кількох організацій передбачає велику кількість комунікаційних процесів, які постійно потрібно тримати під контролем, проте сформована команда проєкту та всеобща підтримка з боку організації-партнера, яка має успішний досвід у реалізації проєкту, мінімізує ризики виникнення проблемних питань. Поточний моніторинг проєкту дозволить вчасно та



Михайло Ілько Іванович

ефективно відстежувати відповідність реалізації проєкту робочому та фінансовому планам, а також надасть можливість коригувати управлінські рішення у випадку виявлення розбіжностей.

Створення культурно-туристичного маршруту передбачає виїзні експедиції на місця об'єктів культурної спадщини та встановлення маркувальних знаків "Мольберт", а також встановлення рекламних дорожній знаків, ризиком є форс-мажорні обставини у членів експедиційної команди, які можуть завадити їх подорожам в гірську місцевість. З метою уникнення даних ситуацій планується підтримувати постійну комунікацію з членами команди та підрядниками аби зменшити ризик його/її відсутності під час експедиції, а також укладання договірних відносин на певний період із зафікованими умовами відповідальності сторін.

Ризиком є також порушення строків реалізації проєкту через комплекс різних факторів (людський, фінансовий, організаційний). З метою мінімізації ризиків, на стадії розробки проєкту були чітко визначені ролі та зони відповідальності кожного з учасників команди, передбачено інструменти моніторингу та інструкції у випадку визначених ризиків; Можуть також виникнути труднощі у досягненні запланованих результатів проєкту. З метою мінімізації ризику, командою розроблено план з проміжної звітності та моніторингу, що дозволить вчасно виявити проблемні зони та відреагувати на них;

Ще один ризик - незаглановані зміни у команді проєкту. Команда є мотивованою, більшість її учасників мають досвід гопередньої успішної співпраці. На випадок непередбачуваних обставин, що можуть вплинути на участь у проєкті конкретних осіб передбачено резервний склад учасників, що зможуть приєднатися до команди

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед зовнішніх ризиків, що можуть вплинути на реалізацію проєкту - поширення COVID-19, шляхом мінімізації ризику стане переведення звітних заходів та іншої проєктної діяльності в онлайн-режим (проведення звітних конференцій через такі ресурси як Zoom, Google Hangouts та ін), поширення інформації про проект діджитальними методами, що передбачено в заявці та виїзд в експедицію не більше 3-х осіб, які пройшли швидке тестування на Covid-19, 14-ти денну самізоляцію (у випадку контакту з іншими особами чи перебуванням закордоном) та переведення комунікації з місцевими контрагентами та командою проєкту в онлайн (через месенджери чи інструменти швидкого відеозв'язку).

Серед інших зовнішніх ризиків варто виділити: погодні умови в час проведення експедиції та встановлення інформаційних знаків та арт-



Голова
Міністерства культури
України
Іван Чайковський



Ірина Ковалчук

інсталяцій. Шляхом мінімізації ризику є моніторинг погодних умов та гнучкість граєнко команди у випадку якщо виїзд до локацій є неможливим в конкретний день. У контексті геополітичного виміру, ризиком може стати нестабільна політична ситуація в країні, військовий конфлікт та анексія прикордонної території Закарпатської області. Мінімізацією ризику у такому випадку стане постійний контроль зовнішньополітичних тенденцій та готовність команди вчасно реагувати на ризики що виникають.

Серед інших зовнішніх ризиків - політична криза в державі, що може спричинити блокування виплат з державного бюджету, зокрема фінансування транту та співфінансування проєкту. Командою проєкту передбачено чіткі договірні відносини з підрядниками проєкту, розрахунок згідно Актів виконаних робіт та фінансовий моніторинг проєкту із залученими спеціалістами - бухгалтером та аудиторами.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект має план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту. Внутрішній моніторинг передбачає оцінку рівня ефективності управління та реалізації проекту. Компоненти геревірки: забезпечення впровадження програми згідно з планом; постійний збір та аналіз інформації щодо стану етапів реалізації проєкту; встановлення чітких цілей та індикаторів (KPI) для коротко-, середньо- та довгострокових результатів.

Оцінка передбачає попереднє, проміжне та підсумкове оцінювання. Окрім того, планується оцінювання послідовності дій та заходів, оцінку операційної стратегії, оцінювання процесу реалізації. Наприкінці проєкту координатор проєкту та проектний менеджер забезпечать надання документації для проведення незалежного аудиту проєкту разом із бухгалтером та третьою стороною, що дасть оцінку ефективності використання ресурсів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

5

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34



2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Сільський союз

Іванчук Іван Іванович

Макарук Іван Іванович

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Сільський фонд

Олександр Іван Галюк

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стимую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

Документ був автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 3 лип 2021 р., 1:27

Лісовський



Марина Іванівна Жукова

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ДОНА

Додаток №2

до Договору про надання грантів
№ ЧДБС-11-2021
від "23 липня"
2021 року

Назва конкурсу: Культурно-туристичний Марафон
Назва Завітника: Станічна сільська рада Ужгородського району Закарпатської області
Назва проекту: Шлях закарпатського живопису: орнамент
Дата початку проекту: 07.2021
Дата завершення проекту: 15.11.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	95,08%	883 272,00
2. Співфінансування*:	4,92%	45673,75
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших дононірів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших дононірів (повна назва організації)	4,92%	0,00
2.5. Власні кошти організації-континка	4,92%	4 967,47
Рентабельності (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках присеки)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження	100,00%	928 945,75

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат ідеї

(nocaða)

(підпис, печатка) № 043509 * (ПІБ)

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області
Назва проекту: Шлях закарпатського живопису: орнамент

Дата початку проекту: 07.2021
Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розійн: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. $(=1+2+3)$	Обґрунтування та деталізація витрат (коловка обов'язкова для заповнення)		
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки							
			Одиниця вимірю	Кількість/ Період	Вартість за одиницею, грн.	Кількість загальна сума, грн. (=5*6)	Вартість за одиницею, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	15	
Розділ: II ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту										
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у виміні премії)	0,00		0,00	5,00	37 437,50	37 437,50	37 437,50			
Пункт:	1.1.1	Іван Мандрик, сільський голова	місяців		0,00	5,00	7 487,50	37 437,50	37 437,50	Відповідальність за реалізацію всього проекту. Налаштування системи управління, створення інформаційної комунікації, постановка задач, моніторинг виконання індикаторів, критичний моніторинг. Оформлення договірних відносин з членами команди. Постачання важливих з ГО "КІЗ". Постачання встановлення дорожніх знаків та інформаційних стендів культурного мережу "МіськБуд". Реалізація заходів під час знятності проекту. Комунікація з УКФ, підготовка документації. Розподіл бюджету гранту згідно плану транши, ре алізація та облік фінансових внутрішніх правил УКФ в частині фінансового менеджменту, зокрема у частині збору цінових пропозицій.		
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (чище у проєкті)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00			



Сільський голова
Іван Мандрик

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:	1.3.2	В'ячеслав Осавальщук, майстер з виготовлення маркувальних інсталляцій на культурно-туристичному маршрути	Місяців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Створення та встановлення семи арт-інсталляцій у вигляді інформаційних стендів "Моньборг" на території ОТГ за місяцями концентрації мальовання художників Закарпатської школи художницю (до малювання більше двох художників).
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначши конкретну назву послуги/виконанні робіт	Місяців	0,00		0,00	0,00	0,00	
Статті:	1.4	Соціальні економічні ситуації праці (нарахування ЄСВ)		66 600,00		14 630,00	37 437,50	8 236,25	22 866,25
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	37 437,50	0,22	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3	За логотипами ЦЛІХ		66 600,00	0,22	14 630,00	0,00	0,22	0,00
Підпідп:	1.5	За договорами з фоп		8,00		156 000,00	0,00	0,00	156 000,00
Пункт:	1.5.1	Михайленко Марина, консультант з діджитальної складової проекту	Місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	48 000,00	Створення технічного завдання для розробки AR-фільтру, консультування з питань SMM та джигитал-просування, для додаання на сайт вітовідних сторінок, супервейзинг SEO/SMM сторінок проекту з випуском рекламних матеріалів, адміністрування проведення giveaway, open call для 3D-художників, консультації з візуального стилю брендингу проекту, супервейзинг створення окремих маршрутів для дестити художників, підтримка професійні консультації в ході реалізації проекту.



Лісовський Микола Іванович

Маріяна Іванівна Григорієва

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:	2.2.2	Рахунки з готовим (з вказаним призвищем відридженої особи)	Доба	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готовим (з вказаним призвищем відридженої особи)	Доба	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добові (для штатних працівників)	Доба	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на видріджену особу)	Доба	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Пісочні, (які відносяться до видрідженої особи) ПІБ (які відносяться до видрідженої особи)	Доба	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на видріджену особу)	Доба	0,00	0,00	0,00

Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				
Підстатья:	3.1	Обладнання, інспірументи, інвентар, які необхідні для експлуатації щодо при реалізації програми грантоотримувача	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1					
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання та експлуатації їх при реалізації програми грантоотримувача (за рахунок співфінансування)				
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з легалізацією технічних характеристик)	послуга			
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":

Стаття:	4	Витрати пов'язані з операцією				
Підстатья:	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням мікрорайону, годин оренди, небуд.)	0,00	0,00	0,00	0,00



Маркет Маркет

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00
Підпункт:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з додатковою технічною характеристикою)	шт. (діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з додатковою технічною характеристикою)	шт. (діб)	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з додатковою технічною характеристикою)	шт. (діб)	0,00	0,00
Підпункт:	4.3	Оренда транспорту	5,00	3 500,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (проводження регулярних зустрічей експедиції Ужгород-Ставненськ-Ужгород)	поїздок	5,00	700,00
Пункт:	4.3.2	Оренда важкого автомобіля (із значеннем машину, шасі, двигун, коробка передач, гальмівна система, кузов, кабіна, місця для пасажирів, кілометражу, кількості пасажирів)	км (годин)	0,00	3 500,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (із зазначенним місцем, кілометражу, кількості пасажирів)	км (годин)	0,00	0,00
Підпункт:	4.4	Оренда сценично постановочних засобів		0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з додатковою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з додатковою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з додатковою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00
Підпункт:	4.5	Інші обсяги оренди		0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з додатковою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з додатковою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з додатковою технічною характеристикою)	шт.	0,00	0,00



*Сергій Михайлович
Стаханов*

Стаття:	5	Витрати участников проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду	5,00	3 500,00	0,00	3 500,00	0,00
Підстаття:	5.1	Витрати участников проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (спіданий обід з підбіркою їжі/кава бренік)	участн.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (сніданок/обід/печера/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (сніданок/обід/печера/кава-брейк) (спеціалізовані кухні)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд участників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Відрізь квитків (з дегапізацією маршуру і привізом особи, що відповідає)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Відрізь квитків (з дегапізацією маршуру і привізом особи, що відповідає)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Відрізь квитків (з дегапізацією маршуру і привізом особи, що відповідає)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання участників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привізом відремонтованих осіб)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привізом відремонтованих осіб)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Накладки з готелів (з вказаним привізом відремонтованих осіб)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00
Всого по статті 5 "Витрати участников проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду."							
Стаття:	6	Матеріальні витрати					
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та спорядження	112,00	11 102,00	0,00	0,00	11 102,00
Пункт:	6.1.1	Група профильна 60x30 мм по ст.08-Золітіс	пог. м.	70,00	90,00	6 300,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Емаль Hammerite	шт.	2,00	449,00	898,00	0,00



Citococcyx monacha



John

John G. Lewis

John

John

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:

8.3

Друк монографії "Шлях закарпатського живопису книж" українською мовою

екземпляр

100,00

500,00

50 000,00

0,00

50 000,00

Технічна характеристика книги:
формат 205x260 mm (після обрязу);
книжковий блок 200 сторінок;
друк блоку (4+4);
папір на блок - Mondy 120 g/m²,
обкладинка м'яка,
папір із обкладинку Mondy 300 g/m²,

корінць прямий;
кріплення – штотя нитково крей –
термобіндер.
Українською монографію буде
пощирено до 12-ти бібліотек на території
ОТГ, які отримають по 2 примірники
монографії "Шлях закарпатського
живопису". До своїх фондів, а також до
обласної Закарпатської обласної
універсальній наукової бібліотеки
ім. Ф. Пушиника.

Також буде передано по Центрілів
налання культурних постій Колочавської
ОТГ, Мукачівської ОТГ, Ужгородської
ОТГ, Рахівської ОТГ, Хустської ОТГ –
адже в даних ОТГ є мистецькі школи.
Авторів проектів-переможців по
створенню Instagram фільтрів, буде
запрошене відвідати Ужанську долину, а
учасники конкурсу отримають набір
сувенірів та монографію "Шлях
Закарпатського живопису" (всього 16
примірників).

Пункт:

8.4

Друк монографії "Шлях закарпатського живопису книж" англійською мовою

екземпляр

100,00

500,00

50 000,00

0,00

50 000,00

Технічна характеристика книги:
формат 205x260 mm (після обрязу);
книжковий блок 200 сторінок;
друк блоку (4+4);
папір на блок – Mondy 120 g/m²,
обкладинка м'яка,
папір із обкладинку Mondy 300 g/m²,
корінць прямий;
краплення штотя нитково, крей –
термобіндер.
Англомовні монографії будуть передані:
Консултингом то дипломатичним
представництвам іноземних держав в
Україні, а саме представництвам:
Угорщини, Румунії, Польщі, Словаччини
та Чехії, а також представництвом го
організаціям які профільно
представлюють культурну дипломатію
цих держав (по 20 книг на
представництво держави).



*Лідер - Марія
Ставненко
Марія
Славівська*

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:

8.5

Інші витрати (вказати надану послугу) екземпляр

0,00

0,00
0,00

Пункт:

8.6

Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємниками (ЕСВ) "представницької діяльності".

0,00

0,22
0,00
0,00

Всього по статті 8 "Видавничі послуги":

Стаття: 201,00

Стаття: 105 000,00

Стаття: 0,00

Стаття: 105 000,00

Стаття: 9

Стаття: 9.1

Стаття: 9.2

Стаття: 9.3

Стаття: 9.4

Стаття: 9.5

Стаття: 9.6

Стаття: 9.7

Стаття: 9.8

Стаття: 9.9

Стаття: 9.10

Стаття: 9.11

Стаття: 9.12

Стаття: 9.13

Стаття: 9.14

Стаття: 9.15

Стаття: 9.16

Стаття: 9.17

Стаття: 9.18

Стаття: 9.19

Стаття: 9.20

Стаття: 9.21

Стаття: 9.22

Стаття: 9.23

Стаття: 9.24

Стаття: 9.25

Стаття: 9.26

Стаття: 9.27

Стаття: 9.28

Стаття: 9.29

Стаття: 9.30

Стаття: 9.31

Стаття: 9.32

Стаття: 9.33

Стаття: 9.34

Стаття: 9.35

Стаття: 9.36

Стаття: 9.37

Стаття: 9.38

Стаття: 9.39

Стаття: 9.40

Стаття: 9.41

Стаття: 9.42

Стаття: 9.43

Стаття: 9.44

Стаття: 9.45

Стаття: 9.46

Стаття: 9.47

Стаття: 9.48

Стаття: 9.49

Стаття: 9.50

Стаття: 9.51

Стаття: 9.52

Стаття: 9.53

Стаття: 9.54

Стаття: 9.55

Стаття: 9.56

Стаття: 9.57

Стаття: 9.58

Стаття: 9.59

Стаття: 9.60

Стаття: 9.61

Стаття: 9.62

Стаття: 9.63

Стаття: 9.64

Стаття: 9.65

Стаття: 9.66

Стаття: 9.67

Стаття: 9.68

Стаття: 9.69

Стаття: 9.70

Стаття: 9.71

Стаття: 9.72

Стаття: 9.73

Стаття: 9.74

Стаття: 9.75

Стаття: 9.76

Стаття: 9.77

Стаття: 9.78

Стаття: 9.79

Стаття: 9.80

Стаття: 9.81

Стаття: 9.82

Стаття: 9.83

Стаття: 9.84

Стаття: 9.85

Стаття: 9.86

Стаття: 9.87

Стаття: 9.88

Стаття: 9.89

Стаття: 9.90

Стаття: 9.91

Стаття: 9.92

Стаття: 9.93

Стаття: 9.94

Стаття: 9.95

Стаття: 9.96

Стаття: 9.97

Стаття: 9.98

Стаття: 9.99

Стаття: 9.100

Стаття: 9.101

Стаття: 9.102

Стаття: 9.103

Стаття: 9.104

Стаття: 9.105

Стаття: 9.106

Стаття: 9.107

Стаття: 9.108

Стаття: 9.109

Стаття: 9.110

Стаття: 9.111

Стаття: 9.112

Стаття: 9.113

Стаття: 9.114

Стаття: 9.115

Стаття: 9.116

Стаття: 9.117

Стаття: 9.118

Стаття: 9.119

Стаття: 9.120

Стаття: 9.121

Стаття: 9.122

Стаття: 9.123

Стаття: 9.124

Стаття: 9.125

Стаття: 9.126

Стаття: 9.127

Стаття: 9.128

Стаття: 9.129

Стаття: 9.130

Стаття: 9.131

Стаття: 9.132

Стаття: 9.133

Стаття: 9.134

Стаття: 9.135

Стаття: 9.136

Стаття: 9.137

Стаття: 9.138

Стаття: 9.139

Стаття: 9.140

Стаття: 9.141

Стаття: 9.142

Стаття: 9.143

Стаття: 9.144

Стаття: 9.145

Стаття: 9.146

Стаття: 9.147

Стаття: 9.148

Стаття: 9.149

Стаття: 9.150

Стаття: 9.151

Стаття: 9.152

Стаття: 9.153

Стаття: 9.154

Стаття: 9.155

Стаття: 9.156

Стаття: 9.157

Стаття: 9.158

Стаття: 9.159

Стаття: 9.160

Стаття: 9.161

Стаття: 9.162

Стаття: 9.163

Стаття: 9.164

Стаття: 9.165

Стаття: 9.166

Стаття: 9.167

Стаття: 9.168

Стаття: 9.169

Стаття: 9.170

Стаття: 9.171

Стаття: 9.172

Стаття: 9.173

Стаття: 9.174

Стаття: 9.175

Стаття: 9.176

Стаття: 9.177

Стаття: 9.178

Стаття: 9.179

Стаття: 9.180

Стаття: 9.181

Стаття: 9.182

Стаття: 9.183

Стаття: 9.184

Стаття: 9.185

Стаття: 9.186

Стаття: 9.187

Стаття: 9.188

Стаття: 9.189

Стаття: 9.190

Стаття: 9.191

Стаття: 9.192

Стаття: 9.193

Стаття: 9.194

Стаття: 9.195

Стаття: 9.196

Стаття: 9.197

Стаття: 9.198

Стаття: 9.199

Стаття: 9.200

Стаття: 9.201

Стаття: 9.202

Стаття: 9.203

Стаття: 9.204

Стаття: 9.205

Стаття: 9.206

Стаття: 9.207

Стаття: 9.208

Стаття: 9.209

Стаття: 9.210

Стаття: 9.211

Стаття: 9.212

Стаття: 9.213

Стаття: 9.214

Стаття: 9.215

Стаття: 9.216

Стаття: 9.217

Стаття: 9.218

Стаття: 9.219

Стаття: 9.220

Стаття: 9.221

Стаття: 9.222

Назва заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області	Пункт: 9.3	Дієо-презентація точок маршруту	шт	1,00	23 000,00	23 000,00	0,00	23 000,00
Відео-презентація точок маршруту в ОТГ за участі наукового експерта - Михаїла Сиромана. Відеоролик використовується для промоції проекту. Грант не вимірюється під час промоційних заходів. Його поширенням у соціальних мережах, зокрема на каналах ОТГ, є та проекту. А також передачою Закарпатськими ОДА та Закарпатським обласними радами для розширення на офіційних сайтах, а також для використання під час туристичних заходів фестивалів, якщо Хронометраж змонтованого відео - до 5 хв.	Рекламні витрати Facebook/Instagram для проекту	шт	1,00	22 000,00	22 000,00	0,00	22 000,00	
Зйомка в своїй більшості передбачається докumentальним. Монтаж передбачається пізніший. Відповідно розробляка по сумі наступна:	Пригадатська робота (2 дн) таренда техніки для зйомки (2 дн) - 12 000 грн Монтаж і кольорокорекція - 7000 грн Інтування - 1000 грн Саунддизайн - 1000 грн роздрук гравію - 2000 грн Відповідно вартість відео - 23000 грн.	9.3	Рекламні витрати Facebook/Instagram для проекту	шт	1,00	22 000,00	22 000,00	0,00
Прошування відео та публікація про проект за наступними завданнями: - Проведення оренду салону серед представників креативних індустрій для створення AR-філіптра - Прем'єра AR-філіптра 130-ти річчя з дня народження А. Іллєн та Й. Бокшап з промо-кампанією #сфотографуйсязложинком (можливість в доповненні реальності зняти відео чи фото із засновниками школи Закарпатського літопису) - Підсумковий прес-конференція та конкурсу маршруту активностей та конкурсу - Проведення онлайн-трансляції	Пункт:	Пункт:	Пункт:	Пункт:	Пункт:	Пункт:	Пункт:	Пункт:



Іванченко
Ольга
Вікторівна

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:

9.4

Проведення конкурсу в соціальніх мережах для промоції АР-фільтру та продуктів створених в рамках проекту в Гасовоок та Інстаграм

шт

2.00

3 600,00

0,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

7 200,00

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:

9.4

Послуги з SMM

MiC

4,00

37 200.00

0,00

37 200.00

0,00

Пункт:

9.5

послуга

1,00

35 000.00

0,00

35 000.00

0,00

**Поступи з просування в мережі
Інтернет: SEO, Національна та
реклами Google-акаунтів, контекстної**

реклами (PPC)

Інформація та втілення SMM-стратегії.
Дослідження та аналіз цільової аудиторії.
Аналіз конкурентів, створення конкурентного
контент-стратегії/рубрикатора та
плану та рекламної стратегії. Визначення
КРІС. Напаштування бізнесу та
рекламного менеджера Facebook,
Інтернет-менеджера Facebook pixel. Розробка
хештег-хмарі для Instagram та
рекомендаций впровадженням двох
кооперації в соціальних мережах. 1 в
Інстаграм, 1 - в Фейсбук. Сторінки
інтернету оптимізація, мінімум 15
постів в Місці + сторіез. Сторінки по
закінченню проекту мають на 30% більше
підписників, анж до початку проекту.
Проведення рекламної кампанії.
Просування запускається вчасно до
кожної події. Охоплення органічне та
платне понад 30000 осіб. Кофідентні
запущеності та конверсії не менше 15%
шокізично. Відео на YouTube складають
мінімум 500 переглядів кожне.

Поступи з просування в мережі
Інтернет: SEO, Національна та
реклами Google-акаунтів, контекстної

реклами (PPC)

Послуги з просування сайту *atroad digital*.
Підготовка сайту під пошукові системи
Аналіз та розширення структури сайту
Внутрішня оптимізація
Збір семантичного ядра
Підключення системи аналітики
Перевірка наявності санкції з боку
пошукових систем
Аналіз видимості сайту у пошукових
системах
Народування посилальної маси сайту
НРС. - Конкурентне просування сайту
(НРС-просування) – побудова по
підвищенню позиції сайту у пошукових
системах
Розширення ключових категорій

Сайт відвідували мінімум 20 000 унікальник
відвідувачів за час реалізації проекту,
при цьому доля інших аудиторій в соціальних
мережах зростала на 10% щомісяця в ході
реалізації проекту. YouTube-перегляди
складають приблизно 500 переглядів під
кожним відео-матеріалом

Ю. Ставненський



Маркіянович Іван Іванович

Іван Іванович Маркіянович

Пункт:	9.6	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) з розділу "Поступи з пропускання"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Поступки з пропускання":									
Стаття:	10			22,00		172 200,00	0,00	0,00	172 200,00
Створення web-ресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створенням окремих нових дієвих сторінок сайту для окремих мап про художників	поступ.	1,00	33 000,00	33 000,00	0,00	33 000,00	Безпека одиниці спонсорованої сторінки сайту - 1500 грн. Перевага настала, що було створено верстку нових десяти сторінок сайту https://artsoft.com.ua/ для відмінення інформації про Шлях кожного з десяти художників, а також безпека для піддомену сайту "ОРНАМЕНТ". Верстка 12 додаткових сторінок.
Пункт:	10.2	Диграфія із створенням окремого розділу сайту у вигляді піддомену "ORNAMENT" на сайті https://artsoft.com.ua/	постуга	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	28 000,00	Піддомен містить в собі інформацію про художників (7 точок) - кожна з яких містить унікальну інформацію, що оформлено на сайті - фото та відео-галерею проекту - команду проекту - форму зворотного зв'язку - посилання на АР-файли проекти - інформація про партнерів проекту Всього передбачається 12 окремих сторінок
Пункт:	10.3	Витрати зі створенням сайту (зазначити конкретну назву і технологічно (точковішоєм заразивши)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Диграфія з обслуговуванням сайту	місяців	4,00	4 375,00	17 500,00	0,00	17 500,00	Публікація новин, оновлення інформації на сайті до болю
Пункт:	10.5	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) з розділу "Господарческі зобов'язання"		0,77	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":									
Стаття:	11	Прибирання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		6,00		70 500,00	0,00	0,00	78 500,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Прибирання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
				0,00		0,00		0,00	

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ постійний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	0,00
	12.2	Письмовий переклад з української на арабську	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	35 000,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00
	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Послуги з обслуговуванням"		0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":								
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстатя:	13.2	Адміністративні витрати						
Пункт:	13.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00
	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	6 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	6 000,00
	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) разому "Адміністративні витрати"	послуга	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	13.2	Послуги комп'ютерного обробки		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Сергій
Левченко

Сергій
Левченко

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області

Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні вислуги за готово-рамами ІПХ з підрядниками (ЕСВ) згідно з "Посути з комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстать:	13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування	0,00		0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.4	Інші прямі витрати	18,00	101 840,00	0,00	0,00	101 840,00
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання поступу)	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги з розробки AR-фільтру з 3D моделлю І. Бокшаз та А. Ерделі	шт	1,00	49 000,00	49 000,00	0,00
							Послуга включає в себе роботу спеціалістів з розрахунку на погодинну роботу (990 грн/годину), а саме: 10 градусів географічна пристраїсть (зведення моделей в програму Sketch AR, візуалізація на публікацію) 2-32 годин - створення 3D-моделей художників згідно концепт-арту 3-10 годин - адаптування персонажів згідно з технічного завдання



Лебедев
Михаил
Лебедев

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області						
Пункт:	13.4.6	Поступи з програмування (зазведення в програму Spark AR) зображені для AR-діяльності, створених в результаті опен call художників	шт	1,00	19 800,00	19 800,00
Пункт:	13.4.7	Поступи з виготовлення рекламних дорожніх знаків	шт	8,00	2 245,00	17 960,00
Пункт:	13.4.8	Послуги з виготовлення інформаційних табличок для арт-інсталляції формату А3	шт	7,00	880,00	6 160,00
Пункт:	13.4.9	Послуги з вантажного перевезення	постуга	1,00	4 920,00	4 920,00

Назва Заявника: Ставненська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області	Пункт: 13.4.10	Поступки з поштового перевезення	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00	0,00	4 000,00	Відправка книг монографій до зазначенних в проекті установ, а саме 200 книг та мінімум 10 наборів мат
Пункт:	13.4.11	Соціальні витрати підприємствами ЦПХ і підрядниками (ЕСВ) разому "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
				20,00	137 840,00	0,00	0,00	137 840,00	
Всього по розділу II "Витрати":									
Всього по розділу II "Витрати":									
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ проекту									

Ставненська сільська рада

(посада)

Шандрук . І.І.

(ПІБ)

