**ДОГОВІР № 4REG11-29842**
**про надання гранту**

м. Київ «16» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АГРО-ЕКОЛОГО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КЛАСТЕР "ФРУМУШИКА-НОВА" У ТАРУТИНСЬКОМУ РАЙОНІ", (далі – Грантоотримувач), в особі Бондаренко Валерії Валеріївни, що діє на підставі Довіреності КЛ-1/14 від 14.06.2021р, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Створення та смарт розбудова еко-культурного маршруту "Тарутинський степ" на засадах сталого розвитку» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 700 280 грн. 00 коп. (сімсот тисяч двісті вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

## IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

## VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

ПІБ Бондаренко Валерія Валеріївна;

Адерса 04136, Київська обл., м. Київ, вул. Івана Виговського, буд.10Ж, кв. 128;

Телефон +380 (50) 358 16 07;

ел.пошта valeribond07@gmail.com

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

## XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

## XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський

М.П.

**Грантоотримувач**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АГРО-ЕКОЛОГО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КЛАСТЕР "ФРУМУШИКА-НОВА" У ТАРУТИНСЬКОМУ РАЙОНІ"
Юридична адреса: 68544, Одеська обл., Тарутинський р-н, сільрада Веселодолинська, КОМПЛЕКС БУДІВЕЛЬ ТА СПОРУД, будинок 1
Адреса для листування: 68544, Одеська обл., Тарутинський р-н, сільрада Веселодолинська, КОМПЛЕКС БУДІВЕЛЬ ТА СПОРУД, будинок 1
ЄДРПОУ: 41946907
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: Акціонерне товариство "АЛЬФА-БАНК", відділення "Одеське №15"
Р/р: UA983003460000026006025539602
Тел.: +380 (50) 316 90 66

Особа за довіреністю

_____ В.В. Бондаренко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № UREG11-29842

від «16» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-29842

**Назва проекту: Створення та смарт розбудова еко-культурного маршруту "Тарутинський степ"на засадах сталого розвитку**

## Візитна картка

**Конкурсна програма**
Культура. Туризм. Регіони

**Лот**
ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

**Тип проекту**
Індивідуальний

**Назва проекту**
Створення та смарт розбудова еко-культурного маршруту "Тарутинський степ"на засадах сталого розвитку

**Назва проекту англійською мовою**
Creation and smart development of the eco-cultural route "Tarutynskyi steppe".

## Географія реалізації проекту

**Населений пункт**
Бородінська ОТГ Одеської області,

За довіреністю, Бондаренко В.В.

**Населений пункт**
Петропавлівська ОТГ, Одеська область

**Початок проекту**
2021-07

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**
2021-11-15

**Тривалість проекту в місяцях**
4.5

**Формат проекту**
наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**
культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**
Культурно-туристичний маршрут

**Ключові слова за напрямами**
зацифрування об'єктів
туризм

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**
Бондаренко Валерія Валеріївна

**Телефон**
+380 (50) 358 16 07

**Електронна пошта**
valeribond07@gmail.com

**Функції в проекті**
координаторка проєкту

## Загальна інформація про проект

Особа,
За довіреністю, Бондаренко ВВ

**Коротка інформація про проект**

Метою проєкту є збереженню культурного та природного розмаїття території Петропавлівської та Бородінської ОТГ, формування її туристичної привабливості через створення еко-культурного маршруту "Тарутинський степ". Залоризація місцевих етнічних груп – носіїв елементів нематеріальної культурної спадщини - та створення кроссекторального співробітництва за моделлю ДПП для забезпечення сталості розвитку маршруту. Смарт підхід до методів розбудови маршруту: цифровізація туристичних ресурсів, самого туристичного маршруту та об'єктів туристичного тяжіння, які складають його змістове наповнення; використання інструменту ГІС (геоінформаційної системи) для управління розвитком маршруту, моніторингу стану ресурсів та забезпечення навігації туристів шляхом цифрових туристичних карт, розширення інтернет покриття та знакування маршруту. Створення пілотних інструментів розвитку: екостежки та облікової картки елементу НКС.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

This project aims to preserve the cultural and natural diversity of the territory of Petropavlivskf and Borodinska OTG, to form its tourist attraction through the creation of eco-cultural route "Tarutynskyi steppe". Valorization of local ethnic groups - carriers of intangible cultural heritage - and the establishment of cross-sectoral cooperation based on the PPP model to ensure the sustainability of the route. Smart approach to the methods of route development: digitalization of tourist resources, the tourist route itself and the objects of tourist attraction, which make up its content; use of the GIS (geographic information system) tool to manage the development of the route, monitor the state of resources and ensure the navigation of tourists through digital tourist maps, Internet coverage and route marking. Creation of pilot developmental tools: eco-trail and registration card of the ICH element.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

700280.00

**Загальний бюджет проекту**

782103.00

**Сума співфінансування**

81823.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

Особа

За довіреністю, Бондарєва Л.М.

**Джерело співфінансування та сума**
81823.00. Громадська Спілка "Агро-еколого-рекреаційний кластер Фрумушика-нова" у Тарутинськаму районі"

**Сума реінвестиції**
0

**Партнери проекту**

**Партнер**
ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "ДОРОГА ВИНА ТА СМАКУ УКРАЇНСЬКОЇ БЕССАРАБІЇ" (ГС "ДОРОГА ВИНА ТА СМАКУ УКРАЇНСЬКОЇ БЕССАРАБІЇ"), ЄДРПОУ 43545824

**Партнер**
Київський національний університет ім. Т. Шевченка

**Партнер**
Бородінська об'єднана територіальна громада

**Партнер**
Петропавлівська об'єднана територіальна громада

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**
Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**
Не стосується

## Інформація про організацію-заявника

**Повне найменування організації-заявника**
Громадська Спілка "Агро-еколого-рекреаційний кластер "Фрумушика-Нова" у Тарутинськаму районі"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**
"Agro-ecological and recreational cluster "Frumushika-Nova" in Tarutino district"

Особа
За довіреність Бондарєв

**Код ЄДРПОУ**
41946907

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**
https://drive.google.com/file/d/19h0R7eA5cjdKiz2g0c3InqnR-di4iDKL/view?usp=sharing

**Організаційно-правова форма**
Громадська спілка

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**
2018-02-16

**Юридична адреса організації**
68544, ОДЕСЬКА ОБЛ., ТАРУТИНСЬКИЙ РАЙОН, СІЛЬРАДА ВЕСЕЛОДОЛИНСЬКА, КОМПЛЕКС БУДІВЕЛЬ ТА СПОРУД, БУДИНОК 1

**Поштова адреса організації**
68544, ОДЕСЬКА ОБЛ., ТАРУТИНСЬКИЙ РАЙОН, СІЛЬРАДА ВЕСЕЛОДОЛИНСЬКА, КОМПЛЕКС БУДІВЕЛЬ ТА СПОРУД, БУДИНОК 1

**Область (відповідно до юридичної адреси)**
Одеська

**Тип населеного пункту**
Село/селище

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**
Весела Долина

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**
https://www.facebook.com/Cluster-Frumushika-Nova-102073237869767

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**
ПАЛАРІЄВ ОЛЕКСАНДР АНДРІЙОВИЧ

Особа

За довіреністю, Бочарєєва

**Телефон керівника організації**
+380 (50) 316 90 66

**Електронна пошта керівника організації**
389066@ukr.net

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**
ПАЛАРІЄВ ОЛЕКСАНДР АНДРІЙОВИЧ, українець. Паларієв Михайло Олександрович, українець. Паларієв Володимир Олександрович, українець.

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**
ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**
Наявність офісних приміщень для роботи експертів та камеральних робіт; проведення заходів.
наявність тудових ресурсів: керівник кластеру - керівник проєкту, залучення бухгалтера, технічного персоналу (водії)
Надання фінансових ресурсів на реалізацію проєкту: співфінансування в обємі 175 000 тис. грн.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**
Ні

особа

За довіреність, Бецурсько

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**
Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**
Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**
Ні

## Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

**Проект**
1. Знакування маршрутуту Дорога вина та смаку Української Бессарабії. Роль у проєкті - партнер. Рік - 2020. Назва донора: Проект ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні». Сума гранту 300 000 грн. Сума спів фінансування - 80 000 грн. https://www.facebook.com/Wine.and.taste.route.of.Ukrainian.Bessarabia

**Проект**
2. Проект регіонального розвитку «Підвищення конкурентоспроможності сільських периферійних громад півдня Одеської області шляхом диверсифікації їх економіки та впровадження новітніх підходів в господарській діяльності», який отримав бюджетне фінансування в рамках секторальної підтримки ЄС, та впроваджується на території розташування Агрокластеру / роль у проєкті- ініціатор. Загальна вартість проекту регіонального розвитку, тис. грн.: Всього 39 567,637? Державний бюджет 33 067,637? Місцеві бюджети та інші джерела 6 500? Обсяг фінансування проекту регіонального розвитку за рахунок коштів державного бюджету 26 442,496? Строк реалізації проекту регіонального розвитку з дати початку фінансування проекту, місяців 30 Посилання: https://www.kmu.gov.ua/storage/app/uploads/public/5d1/b30/e70/5d1b30e700201220346854.doc Рік: 2019

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Особу

За розвитку, Бондарєво

УКРАЇНА * ОДЕСЬКА ОБЛ. * ТАРУТИНСЬКИЙ РАЙ. * ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «АГРОЕКОЛОГІЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КЛАСТЕР «ФРУМУШИКА-НОВА» * ФРУМУШИКА-НОВА * ТАРУТИНСЬКОМУ РАЙОНІ * FRUMUSHIKA-NOVA AGRO-ECOLOGICAL RECREATIONAL CLUSTER * IN TARUTINO DISTRICT * ОДЕСЬКА ОБЛ. * 41946907

Сучасна проблематика: Території пілотних ОТГ, по яким заплановано прокладання туристичного еко-культурного маршруту «Тарутинський степ», ще декілька років тому були глибоко депресивні в соціокультурному та економічному плані, з відсутністю дорожньої інфраструктури, інтернет покриття; високим відсотком безробіття, високим відтоком молоді та робочих ресурсів. Території були невідомі в інформаційному просторі в Україні.

Одночасно пілотна територія проєкту є унікальною з точки зору історико-культурного розмаїття (історичне підґрунтя давньої німецької колонії, представлені український, молдавський, болгарські, гагаузький етноси). Територія визначається також природною унікальністю - це Тарутинський степ, єдина в Україні ділянка ковилово-типчакових степів, яка представлена ландшафтним заказником з унікальною флорою та фауною, де відбуваються унікальні міжнародні проєкти акліматизації тварин. Однак, у туристичному відношенні ця територія не освоєна.

Новостворені громади Бородинська та Петропавлівська прийняли серйозний виклик щодо комплексного розвитку сільських територій. І наявні всі підстави стверджувати що саме туризм може стати успішним стратегічним напрямком їх розвитку. Туризм для даних ОТГ слід розглядати як дієвий інструмент відновлення та валоризації культурних традицій місцевих спільнот, забезпечення самозайнятості населення та створення робочих місць, тому має бути включений до планів місцевого економічного розвитку громад. Це завдання буде вирішено під час реалізації проєкту, шляхом розробки відповідних рекомендацій. А практичним інструментом розвитку туризму буде створення та смарт розбудова еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ».

Одночасно слід зазначити, що в умовах відсутньої туристичної інфраструктури необхідно розвивати вид туризму, що грунтується на унікальності території та наявному потенціалі: історико-культурних, природних та інших ресурсах території та враховувати сучасні тренди розвитку туризму. Допомога місцевим громадам в аудиті та оцінці ресурсного потенціалу, актуалізації об'єктів нематеріальної культурної спадщини етнічних груп, визначенні об'єктів туристичного тяжіння та створенні туристичних послуг є завданнями даного проєкту. Ця діяльність буде здійснюватися експертами–науковцями з широким залученням місцевих спільнот різних етнічних груп та органів управління ОТГ.

Оцифрування туристичних ресурсів у форматі ГІС дозволить забезпечити сучасний депозитарій інформації та можливість моніторингу, управління розвитком туризму в ОТГ на засадах сталості; забезпечить якісний інформаційний супровід туристів на маршруті «Тарутинський степ».

Створення еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ»

За достовірність, Бондаренко

дозволить валоризувати культурні традиції різних етнічних груп та їх носіїв, відродити народні промисли, дослідити традиційні продукти та напої та перетворити їх в об'єкти туристичного тяжіння, а місцеве населення отримає можливість надавати ці послуги туристам, тому буде зацікавлено у їх збереженні та популяризації. Таким чином буде досягнуто забезпечення зайнятості та сталого розвитку ідентичності та культури громад.
Одночасно складовою туристичного маршруту будуть унікальні природні об'єкти та ландшафти Тарутинського степу, що також приверне увагу місцевого населення до їх збереження. Екологічна складова проєкту важлива і буде втілена у змістовому наповненні туристичного маршруту. Це дозволить зробити туристичний маршрут більш комплексним та насиченим туристичними атракціями. У межах маршруту буде створено пілотну екологічну стежку, як приклад для місцевих громад щодо подальшого розвитку маршруту.
До маршруту планується включити відомий в Україні комплекс сімейного відпочинку, сільського зеленого туризму «Фрумушика Нова» https://www.youtube.com/watch?v=LaByhQqt_vI&t=1s , який вже є частиною регіонального туристичного маршруту Дорога вина та смаку Української Бессарабії https://www.youtube.com/watch?v=T1gr9z2BYho&t=1s . Це дозволить отримати додатковий маркетинговий потенціал на просування туристичного маршруту Тарутинський степ та досить швидко отримати туристичний потік із зазначених локацій та маршрутів. До проекту залучені провідні експерти України, які створювали та здійснюють управління цим відомим еногастрономічним маршрутом.
Таким чином, завдання проєкту спрямовані на забезпечення інтеграції об'єктів культурної спадщини і територій, на яких вони розміщені, в регіональні культурні туристичні маршрути, що відповідає положенням державної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, які задекларували перспективні напрямки розвитку - створення та реалізація конкурентоспроможних комплексних регіональних туристичних продуктів; сприяння інтеграції об'єктів культурної спадщини і територій у міжнародні, національні та регіональні культурні і туристичні маршрути; активізація туризму в сільській місцевості через проведення фестивалів, ревіталізацію та збереження промислової, історичної та культурної спадщини.
Проєкт також відповідає векторам Національної економічної стратегії 2030 по напрямкам креативних індустрій та гостинності/туризму: розвиток конкурентоспроможних туристичних продуктів (проєкту "Туристичні маршрути України"; комплексний розвиток туристичних територій; проблеми мобільності для молоді та підтримка подорожей літніх людей; освітні програми для бізнесу та громад); маркетинг в галузі промоція внутрішнього туризму "Мандруй Україною").

Оста

За довіреність, Бондарен

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Відповідність цілям програми та лоту

Ціль 1 програми «Культура. Туризм. Регіони» (КТР): розвиток культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму регіону через залучення туристів у місцеву культуру та їх взаємодією з культурним життям мешканців регіону;

Відповідність проєкту: еко-культурний туристичний маршрут «Тарутинський степ» буде поєднувати українські, молдавські, болгарські, гагаузькі села у межах Бородінської та Петропавлівської ОТГ та презентувати розмаїття їх культурних традицій. Активне залучення туристів у місцеву культуру буде відбуватися шляхом безпосереднього контакту з представниками місцевих спільнот - носіїв культурних традицій, народних промислів, виробничих обрядових гастрономічних традицій під час на-дання туристичних послуг, майстер класів або залучення туристів до культурних дійств (івентів) на маршруті у кожній громаді. На маршруті заплановано залучити до співпраці мінімум 6 садиб, які будуть надавати туристам послуги сільської гостинності та сільського зеленого туризму з фокусом на локальні культурні традиції гостинності та традиційні продукти та напої; етнографічний музей «Фрумушика Нова» презентує культуру та побут етнічних груп та давньої німецької колонії. До маршруту будуть також включені 3 краєзнавчих музеї , будинки культури, центри культури етнічних груп (української, мол-давської, болгарської, гагаузької).

Ціль 2 програми КТР: підтримка якісних інноваційних культурних продуктів, привабливих для туристів та залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій;

Відповідність проєкту: Інноваційність культурного продукту проєкту еко-культурний туристичний маршрут «Тарутинський степ» полягає у використанні смарт технологій до його розбудови: цифровізації туристсько-ресурсного історико-культурного та природного потенціалу території та створення єдиної геоінформаційної системи для ОТГ учасниць проєкту, що дозволяє управляти розвитком туристичного маршруту і території в цілому, відслідковувати стан культурних та природних ресурсів, забезпечувати туристів інтерактивною картою маршруту.

Концепція проєкту передбачає створення інноваційнсї екосистеми, яка б поєднувала ідею еко-свідомого споживання ресурсів (природних та культурних) та заходи з їх відновлення, збереження задля подальшого сталого розвитку громад.

Наприклад, у межах проєкту буде розбудовано смарт етно поселення хутір Семисотка

Використання сучасних технологій (сонячні батареї, енергозберігаюче обладнання, екологічні локальні будівельні матеріали, тощо) дозволяє створити поселення з нульовим екологічним впливом на природне

Особа

За довіреність, Бондарчо

середовище. Забезпечення швидкісного інтернету дозволить залучити принципово нову аудиторію туристів - людей, які зацікавлені у перебуванні у еко-культурному середовищі та мають можливість працювати віддалено тривалий час (ІТ сфера, творчі професії та інші). Збільшення тривалості перебування нової формації туристів, дозволить глибше зануритись у локальну культуру території, долучитись до пізнання її культурних традицій.

Таким чином не тільки нівелюється сезонний плив, а й формується постійний попит на туристичні та супутні послуги від місцевого населення, що збільшить прибутки громади від туризму.

Ціль 3 програми КТР: стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурен-тоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку.

Відповідність проєкту: одним із продуктів проєкту буде розбудована модель кроссекторального партнерства між агро-еколого-рекреаційним кластером «Фрумушика Нова», органами управління ОТГ, різними місцевими етнічними спільнотами, в тому числі представниками мікро- та малого бізнесу. До розвитку туризму дотичні майже 30 різних сфер діяльності. Створення туристичних послуг та туристичних локацій на маршруті надасть можливість започаткування нових бізнесів у різних сферах для місцевих спільнот. Таким чином, забезпечення самозайнятості та створення робочих місць для місцевих спільнот у сфері культурних, туристичних та супутніх послуг та прямі грошові надходження від туристів - запорука економічної та інституційної сталості розвитку маршруту та його інвестиційної привабливості. Підтвердженням цього є співфінансування даного проєкту заявником Агро-Еколого-Рекреаційним кластером "Фрумушика Нова".

Пріоритет 1 ЛОТ-у: підтримка створення нових культурно-туристичних маршрутів з обов'язковим включенням об'єктів історико-культурної спадщини до них.

Відповідність: змістовне наповнення туристичного маршруту «Тарутинський степ» буде ґрунтуватися на виявлених на території Петропавлівської та Бородінської ОТГ (включають 38 сіл) об'єктах історико-культурної спадщини та атрактивних природних об'єктах.

Дані об'єкти будуть доповнені відповідними послугами для туристів та валоризовані, як об'єкти туристичного тяжіння, які забезпечують унікальний досвід туристу.

Зважаючи на етнічний склад території, особливий фокус буде спрямовано на виявлення елементів нематеріальної культурної спадщини їх промоцію та інтегрування у життя громади. В процесі комунікаційної компанії з просування маршруту автентичність буде декларуватися як основна цінність досвіду. Це дозволить запобігти ризику вихолощення та

Особа
За довіреністю, Бондарєнко

спотворення культурних традицій.
Пріоритет 3 ЛОТ-у: розбудова партнерств між представниками секторів культури / туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття регіону, розвитку культурно-пізнавального туризму.
Відповідність: у межах проекту буде створено модель взаємодії громадськості, бізнесу та влади за принципом ДПП, в межах якої основний фокус буде на залучення членів пілотних територіальних громад до створення/розбудови та просування культурного продукту - еко-культурного туристичного маршруту Тарутинський степ та промоції культурного та природного різноманіття регіону в цілому.
Представникам секторів культури / туризму у межах громад приділено провідну роль у формуванні партнерств, вони будуть безпосередньо задіяні в проекті, пройдуть навчання та набудуть практичного досвіду та будуть виконувати в майбутньому роль оперативного управління створеною моделлю взаємодії. Вже на першому етапі проєкту представники секторів культури/туризму, під експертним супроводом, будуть залучені до заходів з ознайомлення з основними принципами ДПП громадськість обох ОТГ та комунікацій з представниками всіх зацікавлених сторін, які варто враховувати при створенні ефективних механізмів взаємодії громадськості, бізнесу та влади задля створення та впровадження проектів розвитку сільських територій через туризм.
Під супроводом експертів проєкту буде створено матрицю «внесків та дивідендів» для всіх учасників взаємодії. Цей документ стане дорожньою картою для всіх зацікавлених сторін та дозволить в майбутньому здійснювати моніторинг ефективності співпраці. Протягом 6 місяців реалізації проєкту модель буде розвиватися за підтримки експертів; всім зацікавленим сторонам будуть демонструватися конкретні результати, досягнуті завдяки їх співпраці. Це дозволить сформувати кредит довіри до створеної моделі партнерства та надасть їй сталості.
У практичній площині експертами будуть застосовані наступні форми роботи: проведення воркшопів, тренінгів щодо задіяння основних інструментів ресурсної підтримки проектів розвитку сільських територій із залученням громадськості, бізнесу та влади; аналіз можливостей державних та муніципальних програм, міжнародної технічної допомоги, стипендіальних та освітніх програм, конкурсів та грантів, договори соціального партнерства, будуть відпрацьовані принципи монетарного та немонетарного залучення громадян до участі у реалізації проектів.
Таким чином, з перших етапів проєкту постійно буде проходити налагодження зв'язків між представниками секторів культури - туризму, місцевою владою та іншими стейкхолдерами (громадянським суспільством,

Особа
За довіреністю, Бондарєва

бізнесом, культурними та туристичними операторами, тощо) у питаннях розвитку культури та туризму для подальшої їх інституалізації у вигляді сталих партнерств.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Успішне виконання проєкту підсилить результативність діяльності Агр-еколого-рекреаційного кластеру "Фрумушика Нова" за основними стратегічними напрямками діяльності, згідно із зазначеними статутними завданнями:

1. Об'єднання зусиль членів щодо реалізації кластерних ініціатив на відповідних територіях - відповідає цілі 1 проєкту: об'єднання носіїв культурних традицій Бородинської та Петропавлівської ОТГ, мікро- та МСП у єдиний еко-культурний туристичний маршрут, кластеризація територій через туризм;
2. Взаємодія з органами державної влади, місцевого самоврядування, науковими установами, вищими та іншими учбовими закладами для вироблення спільної політики розвитку кластерів в Україні та сталого розвитку території та громад - відповідає цілі 3 та 4 проєкту: забезпечення кроссекторального співробітництва за моделлю державно-приватного партнерства для створення та смарт розбудови еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ»; забезпечення інституційного зміцнення ОТГ через сталий розвиток еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ»;
3. Сприяння у реалізації на територіях діяльності Спілки проектів і планів їх розвитку, державних, регіональних, місцевих, комплексних\цільових програм та стратегій - відповідає цілі 2 та 3 проєкту;
4. Ініціювання, організація та координація розроблення проектів програм, стратегій, планів розвитку територій, секторів економіки, суб'єктів господарювання, надання консультацій та залучення експертів з даних питань - відповідає цілі 1, 2 та 3 проєкту;
5. Ініціювання утворення експертних, консультативних і дорадчих органів, участь представників Спілки у роботі таких органів та сприяння залученню інвестицій з різних джерел, вжиття заходів щодо розширення кількості джерел надходження інвестиційних ресурсів на території діяльності Спілки - відповідає ціль 3,4 проєкту;
6. Залучення та розподіл коштів міжнародної технічної допомоги, грантів згідно зі статутними цілями Спілки та цільового призначення такої допомоги - ціль 3, 4;
7. Організація проведення наукових та прикладних досліджень щодо кола

Особа
За довіреністю, Бондаренко В.В.

професійних інтересів Спілки та її членів - відповідає цілі 1 та 2 проєкту;
8. Впровадження програм ефективного розвитку сільської місцевості, як особливих територій діяльності Спілки та її членів - відповідає цілям 1;2 проєкту;
9. Налагодження партнерських стосунків із зацікавленими сторонами щодо реалізації кластерних ініціатив та окремих проектів розвитку - відповідає цілям 3;4 проєкту;
10. Підготовка публікацій, каталогів, інформаційних матеріалів щодо кола професійних інтересів членів Спілки, організація та участь у виставкових заходах під її егідою - відповідає цілі 1 проєкту;
11. сприяння у підвищенні рівня економічних знань, реалізації освітніх програм, проведенню професійного навчання, підвищенню кваліфікації членів Спілки та інших осіб - відповідає цілям 2, 3 проєкту.

Заявник має успішний досвід участі у проєктах:

1. Знакування маршруту Дорога вина та смаку Української Бессарабії. Роль у проєкті - партнер. Рік - 2020. Назва донора: Проект ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні». Сума гранту 300 000 грн. Сума спів фінансування - 80 000 грн.
Посилання: https://www.facebook.com/
Wine.and.taste.route.of.Ukrainian.Bessarabia

2. Проект регіонального розвитку «Підвищення конкурентоспроможності сільських периферійних громад півдня Одеської області шляхом диверсифікації їх економіки та впровадження новітніх підходів в господарській діяльності», який отримав бюджетне фінансування в рамках секторальної підтримки ЄС, та впроваджується на території розташування Агрокластеру / роль у проєкті-ініціатор. Загальна вартість проекту регіонально-го розвитку, тис. грн.:
Всього 39 567,637
Державний бюджет 33 067,637
Місцеві бюджети та інші джерела 6 500
Обсяг фінансування проекту регіонального розвитку за рахунок коштів державного бюджету 26 442,496
Строк реалізації проекту регіонального розвитку з дати початку фінансування проекту, місяців 30
Посилання: https://www.kmu.gov.ua/storage/app/uploads/public/5d1/b30/1e70/5c1b30e700201220346854.doc
Рік: 2019

Особа
За довіреністю, Бочарено

3. Є учасником грантової програми Школи організацій з розвитку підприємництва «На варті інтересів бізнесу» що реалізується USAID та Фондом Східна Европа, 2020-2021рр.
Посилання: https://drive.google.com/file/d/1o8Y6GcPJfDI__sO-tB7Fv796N-eZiYQc/view
Таким чином, організаційний досвід заявника є достатнім для реалізації проекту заявленого проєкту.

**Чому проект є унікальним?**

Відмінність даного проєкту від подібних, за метою створення культурних туристичних маршрутів у часовому проміжку останніх 3-5 років, полягає в застосуванні принципу проектування та розбудови маршруту «від ресурсів до туристів», який, як свідчать кращі європейські практики, дозволяє швидко та ефективно актуалізувати ресурсний потенціал сільських територій, визначити найбільш атрактивні для туристів об'єкти матеріальної та нематеріальної культурної спадщини та унікальні природні об'єкти, прокласти оптимальний туристичний маршрут; створити туристичні та супутні послуги на маршруті та сформувати локальні туристичні продукти з максимально широким залученням місцевих спільнот; завести дані продукти в портфель пропозицій туристичних операторів; запустити ефективну маркетингову стратегію та комерціалізувати туристичний маршрут шляхом його виведення на туристичний ринок. Зазначений алгоритм дій покладено в основу створення та розбудови еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ». Жоден із створених туристичних маршрутів на сільських територіях не реалізував всі зазначені етапи, крім еногастрономічного туристичного маршруту Дорога вина та смаку Української Бессарабії, який виступає офіційним партнером проєкту та забезпечить передачу позитивного інноваційного досвіду.
Унікальність проєкту також полягає в тому, що туристичний ресурсний потенціал території для створення маршруту «Тарутинський степ» досліджується за трьома рівнозначними напрямками: природні об'єкти; об'єкти матеріальної і нематеріальної культурної спадщини, які рівноцінно популяризуються у складі маршруту, забезпечуючи комплексність і унікальність туристичного досвіду. Туристичний маршрут пролягає по території Тарутинського степу — одного з найбільших збережених в Україні фрагментів степової екосистеми. Це об'єкт природно-заповідного фонду Одеської області, ландшафтний заказник місцевого значення.
Валоризація та комерціалізація природного біорозмаїття та об'єктів культурної спадщини у межах маршруту засобами сталого туризму, у якості атрактивних туристичних магнітів, спрямовані на забезпечення їх життєздатності (ідентифікації, документування, дослідження, цифровізації,

Особа

За довіреністю, Бочаренко

збереження, захисту, популяризацію, підвищення їх ролі у місцевих громадах та суспільстві в цілому) та відродження через передачу новим поколінням різних аспектів такої спадщини.
Унікальними рисами маршруту є його динамічність та варіативність. В рамках проєкту за науковою методикою будуть створені пілотні маршрути, які об'єднують мінімум 6 сел в двох пілотних ОТГ (Бородинська та Петропавлівська) та дві пілотні екологічні стежки, туристичні атракції яких будуть докладно описані, оцифровані та відображені на інтерактивній цифровій туристичній карті маршруту.
Використання ГІС технологій дозволить постійно розбудовувати маршрут, додаючи нові локації, населені пункти, події (фестивалі, ярмарки, виставки та інше), а туристи зможуть завжди отримувати оновлену карту маршруту за QR кодом. Таким чином, туристичний потенціал громад буде постійно розвиватися на базі дослідження, опису та цифровізації історикокультурних та природних ресурсів та відразу валоризуватися у межах туристичного маршруту.
У рамках проєкту буде створено пілотне номінаційне досьє одного елемента нематеріальної культурної спадщини, як приклад для місцевих громад щодо алгоритму їх діяльності із захисту та валоризації культурного розмаїття території.
Всебічне оцінювання віднайдених елементів культурної спадщини дозволить розробити пропозицій щодо їх популяризації, збереження та невідкладних заходів захисту елементів, які знаходяться під загрозою зникнення.
Імплементація рекомендацій до документів, що визначають стратегічний розвиток громад та їх культурну політику, сприятиме інтеграції культурної та історичної спадщини в життя громади.
З іншого боку, насичення туристичного маршруту елементами матеріальної та нематеріальної культурної спадщини буде підвищувати його автентичність та туристичну атрактивність.
Унікальність проєкту також полягає в організаційній моделі, яка зможе забезпечити об'єднання всіх зацікавлених сторін за моделлю державно-приватного партнерства та мобілізацію ресурсів для створення, смарт розбудови еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ» та довгострокову підтримку його розвитку Це перш за все, партнерські відносини з ГС «Дорога вина та смаку Української Бессарабії», які забезпечать передачу інноваційного досвіду валоризації традиційних продукті, напоїв, обрядових традицій виробництва та вживання локальних продуктів (гастрономічну спадщину етнічних спільнот). Туристи, які приїдуть по вже відомому маршруту Дороги вина та смаку в дестинацію «Фрумушика Нова» будуть цільовою аудиторією еко-культурного туристичного маршруту.

Особа

За довіреність, Бондарєва ВВ

«Тарутинський степ», таким чином, з моменту запуску маршрут вже отримає перший туристичний потік. Партнерство з Агенцією регіонального розвитку Одеської області передбачає високопрофесійну організацію промотуру для провідних національних туристичних операторів для презентації маршруту, передачу інформаційних матеріалів до всіх ТІЦ Одеської області та Одеси, включення ГІС маршруту до смарт туристичного мобільного додатку офіційного порталу Одеської ОДА. Таким чином, маршрут отримає потужний маркетинговий канал за рахунок партнерських ресурсів.
Інформаційну структуру туристичного маршруту буде створено за рахунок ГІС та знакування маршруту та екологічних стежок в його межах (будуть встановлені туристичні знаки та інфостенди).
Команда проекту включає високо кваліфікованих експертів та одночасно 4 локальних менеджерів (2 від ОТГ та представників краєзнавчих музеїв), які з одного боку будуть забезпечувати якнайширше долучення етнічних громад до вирішення завдань проєкту та здійснення громадського моніторингу, а з іншого боку будуть навчатися інноваційним методиками смарт розбудови еко-культурного маршруту «Тарутинський степ» в процесі роботи під експертним супроводом. По закінченню проєкту саме ця команда локальних експертів буде основною рушійною силою управління маршрутом та його розбудови, а також трансферу знань до локальних етнічних спільнот.

**Чому проект є інноваційним?**

Проєкт відповідає інноваційним завданням Державної стратегії регіонального розвитку до 2027 року, щодо розвитку внутрішнього туризму, зокрема шляхом сприяння впровадженню моделі ту-ристичних дестинацій «Smart Tourist Destination» на регіональному та місцевому рівні; сприяння інтеграції об'єктів культурної спадщини і територій в міжнародні, національні та регіональні культурні і туристичні маршрути.
Стратегія розвитку Одещини 2021-2027 рр. передбачає створення сучасних туристичних продуктів, туристичних кластерів, залучення бізнесу до участі у проєктах з розвитку туристичної інфраструктури на принципах державно-приватного партнерства та комунікації між представниками туристичного ринку. Пріоритетним напрямком розбудови туристичного потенціалу регіону є раціональне використання об'єктів історико-культурної спадщини для провадження туристичної та іншої господарської діяльності та зміна концепції управління культурними та історичними пам'ятками - перехід від охорони окремих пам'яток до збереження історичного середовища в цілому. Завдання та активності проєкту цілком відповідають пріоритетам та операційним цілям Стратегії.
Проєкт пропонує наступний інноваційний підхід: активне використання культурного потенціалу для формування туристичної привабливості

Особа

За довіреність, Бондаренко РА

територій шляхом створення еко-культурного туристично маршруту, в межах якого отримують підтримку елементи культурної спадщини, природне розмаїття території, традиційна кухня етнічних спільнот та традиційні народні промисли, буде активовано створення івентів для туристів (фестивалів, виставок, ярмарків та інших). Смарт підхід до методів розбудови маршруту: цифровізація туристичних ресурсів, самого туристичного маршруту та об'єктів туристичного тяжіння, які складають його змістове наповнення; використання інструменту ГІС (гео-інформаційної системи) для управління розвитком маршруту, моніторингу стану ресурсів та забезпечення навігації туристів шляхом цифрових туристичних карт маршруту. Формою представлення (візуалізації) інформації по маршруту будуть растрові зображення, векторні дані, суміщення шарів цифрової інформації за вибором користувача (туриста або оператора маршруту) інформація у вигляді ілюстрацій (умовних позначень туристичних об'єктів, текстів, таблиць) відео, аудіо тощо. Ця складова буде постійно розширюватися в процесі розбудови маршруту .

Інструменти управління цифрової карти забезпечують можливість інтерактивності роботи. Наприклад, вибір об'єкту карти видає додаткову інформацію на запит користувача у вигляді блоків тексту, ілюстрації, аудіозапису, відео або гіперпосилання на інші ресурси. Умовні позначення на цифровій карті також розробляються у відповідності до семантики об'єктів та інформативного наповнення маршруту.

Цифрова карта маршруту буде доступною для користувача після переходу на ресурс розміщення (сайт). Зрозумілість інтерфейсу ресурсу дозволяє зручно управляти інформацією викладеною в ту-ристичний маршрут. Перехід на ресурс буде по QR коду, розміщеному на інформаційних схемах про маршрут, вказівниках та інших інфо матеріалах. ГІС буде мати здатність інтегруватися в інші ресурси або існувати у вигляді окремого додатку

Інноваційним є також підхід до валоризації не окремих об'єктів туристичного тяжіння а громади в цілому, як носія елементів нематеріальної культурної спадщини.

Для туризму важливе значення має активність і позиція місцевої громади. Особливо важливу роль місцева громада відіграє у розвитку культурного туризму, в значній мірі формуючи контекст, в якому представляються відвідувачам культурні пам'ятки, або й сама громада, виступаючи частиною туристичного продукту у випадку, коли одним із туристичних об'єктів виступає жива локальна культура в тому числі гастрономічна. Зацікавлення туристів культурною спадщиною громади дає поштовх для активізації місцевого населення. Окрім значних економічних можливостей у громади виникає почуття гордості за свою локальну історію, що спонукає її оберігати свої місцеві традиції і пам'ятки. Із усвідомленням цінності власних

Особа

За достовірність, Бондаренко

культурних надбань у громаді зростає також загальний рівень поваги до навколишнього простору, відбувається активізація громадського життя та посилюється почуття локальної ідентичності.

**Основна мета проекту**

Метою проєкту є збереження культурного та природного розмаїття території Петропавлівської та Бородінської ОТГ та формуванню її туристичної привабливості через створення еко-культурного маршруту "Тарутинський степ".

## Цілі проекту

**Ціль**

1. Створити еко-культурний туристичний маршрут «Тарутинський степ» на засадах сталого розвитку, з використанням смарт інструментів комплексного аудиту, цифровізації та діджиталізації елементів культурної спадщини та унікальних природних об'єктів населених пунктів Петропавлівської та Бородінської ОТГ та популяризувати його на регіональному та всеукраїнському рівнях.

**Завдання**

Завдання 1.1: Проведення аудиту елементів культурної спадщини етнічних груп та унікальних природних об'єктів Петропавлівської та Бородінської ОТГ методами камеральних та експедиційних досліджень, їх цифровізація інструментами ГІС (геоінформаційної системи) та актуалізація елементів НКС. Завдання:1.2. Створення та розбудова організаційної, інформаційної та територіальної структури еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ» на основі експедиційних досліджень та роботи з місцевими громадами. Завдання 1.3 Популяризація ЕКТМ «Тарутинський степ» на обласному, всеукраїнському рівнях.

**Результат 1**

Результат 1.1 Проведено аудит історико-культурних ресурсів етнічних спільнот (у формі інформаційно аналітичного опису ресурсного потенціалу та описового реєстру історико-культурних туристичних ресурсів), за результатами якого складено реєстр потенціальних елементів НМК та здійснено цифровізацію та діджиталізацію культурної спадщини та унікальних природних об'єктів населених пунктів Петропавлівської та Бородінської ОТГ інструментами ГІС; функціональні інструменти управління, інтерактивної роботи та інтеграції в інші

Особа

За довіреність, Бондарєва

ресурси створено та протестовано; потенціал елементів НСК визначено, пілотну облікову картку елементу НКС створено. Результат 1.2: Відповідно до плану робіт та в рамках бюджету проєкту створений еко-культурний туристичний маршрут «Тарутинський степ» включно з пілотної локальною екологічною стежкою; туристичні локації сформовано, розроблено методику знакування маршруту, інформаційний супровід туристів на маршруті забезпечено; визначено й сформовано структуру управління маршрутом за участі локальних менеджерів; створена цифрова туристична карта маршруту та сформовані навички роботи з ГІС представників ОТГ.

**Результат 2**

Результат: 1.3 Заходи комунікаційної стратегії проекту реалізовано, провідні туристичні оператори обізнані про маршрут та включають його в свої туристичні пакети, зовнішня та внутрішня аудиторія проєкту сформувала позитивний імідж ЕКТМ "Тарутинський степ" та вмотивована подорожувати ним. Виконання робіт по встановленню опорної мережі з налаштуванням інтернет каналу на 100 Mbps для смарт –села Семисотка з подальшою можливістю поліпшення інтернет послуг, в селах Міняйлівка, Старосілля, Миколаївка, Лісне, Петропавлівка, Фараонівка, Пшеничне, Олександрівка з метою покращення та розширення інтернет-покриття в межах еко- культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ» (підготовка пропозицій для ОДА та агентства регіонального розвитку). В рамках проекту за рахунок співфінансування буде встановлена опорну мережа з налаштуванням інтернет каналу на 100 Mbps для смарт – села Семисотка з подальшими можливостями для поліпшення інтеренетпокриття сіл Міняйлівка, Старосілля, Миколаївка, Лісне, Петропавлівка, Фараонівка, Пшеничне, Олександрівка в довгостроковій перспективі.

**Індикатори досягнення результатів**

Індикатори досягнення результатів 1.1.:

Кількісні: відповідно до плану робіт та в рамках бюджету проведено два камеральних дослідження та одну експедицію з метою аудиту ресурсного потенціалу території;

одне опитування місцевого населення Бородинської та Петропавлівської ОТГ (до 100 осіб);

один описовий реєстр туристичних ресурсів, як основу для цифровізації;

один експертний висновок про туристично-рекреаційний потенціал Петропавлівської та Бородинської ОТГ;

Особа

За довіреністю, Бондарен

один установчий семінар для команди проєкту (12 осіб);

один установчий семінар для зацікавлених сторін та представників цільових груп проєкту (мін. охопленням 30 осіб) п. 2.2РП;

одна локальна ГІС культурної спадщини та унікальних природних об'єктів Петропавлівської та Бородінської ОТГ;

10 потенційних елементів НСК визначено;

одна пілотна облікова картка елементу НКС;

один відео звіт для облікової картки елементу НКС (до 30 хв);

фотопрезентація на елемент НКС;

ефективність заходів встановлена шляхом опитування/анкетування учасників 2 семінарів;

Якісні індикатори успішності виконання завдання 1.1:

підвищено рівень обізнаності місцевих спільнот про істрорико-культурний та природний потенціал території;

Індикатори досягнення результату 1.2.

Кількісні:

-одна експедиція;

-один еко-культурний туристичний маршрут, що містить мінімум 20 туристичних локацій, 10 історико-культурних об'єктів;

-одна пілотна локальна екологічна стежка, що містить мінімум 5 природних об'єктів;

- макети трьох інформаційних зовнішніх стендів (150 Х 200 см) з картосхемою маршруту (П.6.4. рп);

- макети знаків маркування екологічних стежок (в українській та англійській транслітерації);

- один методичний посібник по знакуванню еко-культурного туристичного маршруту;

- тематичні напрями 20 ти локацій визначено;

- 6 мікробізнесів (сімейних підсобних господанств, які надають послуги туристам на маршруті) ініційовано;

- для 6 садиб сільського зеленого туризму та мінімум 5 закладів харчування з позиціонуванням етнічних традиційних страв визначено комплекс послуг й засоби їх забезпечення;

- одна цифрова туристична карта еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ»;

- 1 семінар з прокладання маршруту для місцевих громад з мінімальним охопленням 30 осіб ( п.4.2.РП);

- 1 тренінг щодо управління маршрутом з мінімальним охопленням 20 осіб (п.6.6.РП);

- 1 воркшоп на тему спільного маркетингового просування учасників та втілення протоколів безпеки антиковід в рамках маршруту (мін. 20 осіб)

Особа

За довіреність, Бондаренко

(воркшоп 3, п.4.3. РП);
- ефективність заходів встановлена шляхом опитування/анкетування учасників 1 семінару, 1 тренінгу та 1 воркшопу;
Якісні: забезпечено обізнаність місцевих громад щодо управління туристичними ресурсами інструментами ГІС; створено можливість диверсифікації агро виробництва засобами туризму; підвищено бізнес активність представників мікро- та МСП; створено туристичну привабливість територій маршруту; підвищено рівень адаптації туристичних послуг місцевих виробників до вимог безпеки антиковід. Забезпечено навігацію туристів на маршруті; територія візуалізована в інформаційному просторі через комплексну туристичну пропозицію.
Індикатори досягнення результату 1.3:
Кількісні:
100 інформаційно-презентаційних брошур з презентаційна інформацією про ЕКТМ "Тарутинський степ" та його культурні, туристичні, гастрономічні "родзинки";
200 карт ЕКТМ "Тарутинський степ"для маркетингових заходів;
100 буклетів ( А4) з презентаціями локацій маршруту. Входить до презентаційного пакету локації;
1 рекламний тур - 18 осіб-3 дні - п.8.2.РП проведено;
понад 1 000 переглядів публікацій про туристичний продукт на сторінках учасників рекламного туру;
100 туроператорів отримали інформаційні матеріали про маршрут;
опис та ключовий меседж парасолькового бренду ЕКТМ "Тарутинський степ" (п.5.1. РП);
опис брендів 10 локацій маршруту (п.5.1. РП);
логотип маршруту (п.5.1. РП);
1 лендінгова сторінка маршруту;
ФБ сторінка, інстаграм сторінка ЕКТМ "Тарутинський степ";
понад 500 підписників на ФБ та інстаграм сторінках;
понад 50 публікацій учасників рекламного туру;
1 реалізований тур від туроператора за створеним маршрутом;
10 туристичних продуктів на основі ЕКТМ "Тарутинський степ" створено та виведено на туристичний ринок;
понад 200 переглядів тематичних зум воркшопів;
понад 7 публікацій про ЕКТМ "Тарутинський степ" створено амбасадорами проєкту;
понад 1 000 переглядів тематичних публікацій амбасадорів;
2 подкасти та 2 радіоефіри про ЕКТМ "Тарутинський степ" , загальна кількість прослуховувань – понад 500;
1 презентаційно-інформаційне відео ЕКТМ "Тарутинський степ" (5 хв);

0 00 5

За достовірність, Бондаренко

1 презентаційне відео елементу НСК (3 хв);
1 презентаційне відео від учасників рекламного туру (до 5 хв); з охоплення переглядів - 200;
понад 20 загальна кількість публікацій у ЗМІ, 4 000 - перегляд публікацій на ресурсах ЗМІ;
200 згадувань в соцмережах;
1 презентація ЕКТМ Тарутинський степ у інформаційному бюлетені на платформі міжнародного руху "Slow Food International";
Два спеціалізовані туристичні портали Агоов, Zruchno.travel інтегрували ЕКТМ "Тарутинський степ".

Громадський моніторинг проєкту (ефективність заходів встановлена шляхом опитування/анкетування учасників рекламного туру)

Якісні: Громада усвідомлює основну роль в розбудові та управлінні маршрутом, як інструментом валоризації території;
підвищено обізнаність громади щодо стратегії та інструментів маркетингового просування території на засадах сталості; громади почали отримувати фінансові надходження від туристів на ЕКТМ "Тарутинський степ";
маршрут позиціонується як туристична візитівка Бородинської та Петропавлівської ОТГ;
Започатковано формування іміджу Бородинської та Петропавлівської ОТГ як екокультурної туристичної дестинаці;
Сформовано сприятливе ставлення аудиторії Амбасадорів, спікерів та стейкхолдерів проєкту до ЕКТМ "Тарутинський степ";
Підвищено обізнаність учасників туристичного ринку обласного та всеукраїнського рівнів, широкого загалу про ЕКТМ "Тарутинський степ";
пропозицію маршруту в туристичних пакетах туроператорів зафіксовано;

**Ціль**

Ціль 2. Підтримка місцевих етнічних груп – носіїв елементів нематеріальної культурної спадщини та формування цінності культурної спадщини, як об'єкта туристичного тяжіння на туристичному маршруті «Тарутинський степ».

**Завдання**

Завдання 2.1. Провести навчання громад з метою сформувати розуміння цінності культурної, історичної, та гастрономічної спадщини території; здійснити позиціонування культурної спадщини як об'єкта туристичного тяжіння.

Особа

За довіреність, Боярет

**Результат 1**

Результат: 2.1. Розуміння місцевим населенням цінності культурної, історичної, та гастрономічної спадщини території сформовано, позиціонування культурної спадщини, як об'єкта туристичного тяжіння відпрацьовано з громадами в процесі навчання.

**Індикатори досягнення результатів**

Індикатори досягнення результату 2.1.

Кількісні

10 носіїв виробничої/ культурної традиції ідентифіковано;

1 воркшоп на тему маршрут як інструмент підтримки виробників локальної продукції (мін 30 осіб, воркшоп 1, п.4.3. РП);

1 воркшоп на тему нематеріальна культурна та гастрономічна спадщина як надбання та інструмент розвитку громади (мін.30 осіб, воркшоп 2, п.4.3. РП);

ефективність заходів встановлена шляхом опитування/анкетування учасників 2 воркшопів;

6 мікробізнесів (сімейних підсобних господанств, які надають послуги туристам на маршруті) ініційовано;

5 художніх колективів надають програми для туристів;

5 майстрів народних промислів етнічних актуалізовані та виробляють сувенірну продукцію для туристів.

Якісні

Серед місцевого населення, виробників локальної продукції сформовано розуміння цінності культурної, історичної, та гастрономічної спадщини території як об'єкта туристичного тяжіння та інструменту розвитку громади, підтримки локальних виробників;

підвищено рівень інклюзивності громад до осіб похилого віку, носіїв потенційних елементів НСК;

Активований механізм формування локальної гордості у етнічних спільнот (Local Pride).

Підвищено рівень взаєморозуміння та колаборації етнічних меншин - учасників ЕКТМ "Тарутинський степ".

**Ціль**

Ціль: 3. Забезпечення кроссекторального співробітництва за моделлю державно-приватного партнерства (ДПП) для створення та смарт розбудови ЕКТМ «Тарутинський степ».

**Завдання**

Особа

За довіреність, Бо

Завдання 3.1: Об'єднання всіх зацікавлених сторін та формування взаємодії для створення та смарт розбудови маршруту та просування ЕКТМ "Тарутинський степ". Завдання 3.2. Інтеграція смарт інструментів в розбудову маршруту, шляхом ГІС технологій, розширення інтернет покриття, впровадження енергозберігаючих технологій на локаціях маршруту на засадах сталості.

**Результат 1**

Результат 3.1. Створено модель взаємодії стейкхолдерів та матрицю «внесків та дивідендів» створена. Валідація зацікавленими сторонами пройдена.

**Результат 2**

Результат 3.2. ГІС модуль інтегровано в офіційні сайти громад і зацікавлених сторін, інтернет покриття у межах маршруту розширено, енергозберігаючі технології на локаціях запроваджено, сформовані базові знання учасників маршруту про засади сталого розвитку.

**Індикатори досягнення результатів**

Індикатори досягнення результату 3.1.:

Кількісні

1 воркшоп на тему формування управлінської структури маршруту (15 осіб, воркшоп 1 п.7 РП);

1 воркшоп на тему визначення відповідності запуску маршруту стратегічним планам розвитку Бородинської та Петропавлівської ОТГ (15 осіб);

1 воркшоп на тему взаємодія громадськості, бізнесу, влади та організацій міжнародної технічної допомоги задля розвитку маршруту та ОТГ (30 осіб);

1 матриця "внесків та дивідендів" стейкхолдерів;

3 угоди про співпрацю між стейкхолдерами;

Якісні

Підвищення компетенцій учасників заходів проєкту, яка встановлена шляхом опитування/анкетування учасників 3 воркшопів;

сформовано розуміння представників громадськості, бізнесу та влади потенціалу кроссекторального співробітництва за моделлю державно-приватного партнерства;

структурні підрозділи ОТГ відповідальні за розвиток культури та туризму набувають нових компетенцій організації туристичної діяльності та активно залучені у модель ДПП;

підсилення на обласному та національному рівні авторитету ОТГ щодо

особу

За довіреність, Бочаров

розвитку сільських територій;
розширення партнерських зв'язків та набуття досвіду реалізації грантових проєктів для доступу до каналів альтернативного фінансування через проектну діяльність у грантових програмах.
Індикатори досягнення результату 3.2.:
Кількісні
5 тренінгів з навчання представників ОТГ та інших зацікавлених сторін щодо роботи ГІС та засад сталості (10 осіб, п.5.2.2 РП);
на хуторі Семісотка встановлено енергозберігаюче освітлення (50 точок) та системи водоочищення;
опорна інтернет мережа створена у смарт селі Семисотка;
Якісні
Сформовано навички громади використання смарт інструментів на засадах сталості.
Покращено доступ місцевих спільнот до інформації ( через мережу інтернет), підвищено їх культурно-пізнавальний рівень;
Зниження відтоку робочої сили з сільських територій за рахунок самозайнятості у наданні туристичних та інших послуг на маршруті.

**Ціль**
Ціль 4. Забезпечення інституційного зміцнення ОТГ через сталий розвиток ЕКТМ "Тарутинський степ".

**Завдання**
Завдання 4.1: Сприяння визначенню туризму стратегічним напрямком місцевого економічного розвитку та включення ЕКТМ "Тарутинський степ" в програми розвитку туризму Бородінської та Петропавлівської ОТГ.

**Результат 1**
Результат 4.1 Розвиток туризму включено стратегічним напрямком у плани місцевого економічного розвитку обох ОТГ, ЕКТМ "Тарутинський степ" визначено пріоритетним інструментом розвитку туризму.

**Індикатори досягнення результатів**
Індикатори досягнення результату 4.1.
Кількісні:
1 документ - експертні пропозиції щодо розвитку туризму шляхом підтримки ЕКТМ "Тарутинський степ" до планів місцевого економічного розвитку Бородінської та Петропавліської ОТГ;
рішення Ради Петропавліської ОТГ про включення ЕКТМ "Тарутинський степ" до плану місцевого економічного розвитку;

Особа

За довіреність, Воуф

рішення Ради Бородинської ОТГ про включення ЕКТМ "Тарутинський степ" до плану місцевого економічного розвитку;
1 документ - експертні пропозиції щодо співфінансування знакування ЕКТМ "Тарутинський степ" для ОДА в Одеській області.
в Якісні:
закладено засади розвитку сталого туризму територій Бородинської та Петропавлівської ОТГ;
сформовано поняття процесу валоризації території ОТГ у якості еко-культурної туристичної дестинації;
сформовані сталі зв'язки між представниками ОТГ та жителями задля збереження культурної спадщини туристичного еко маршруту.

залучені представники ОТГ до створення та функціонування маршруту;
підвищено професійний імідж керівництва ОТГ у питаннях захисту та валоризації культурної спадщини етнічних спільнот; підтримки мікро- та МСП, комплексного розвитку сільських територій;
Підвищено ресурсний потенціал ОТГ на розбудову та просування ЕКТМ "Тарутинський степ" за рахунок міжсекторального співробітництва із стейкхолдерами.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Потреби визначених цільових груп були попередньо з'ясовані та за результатами цільові аудиторії розділено на групи:
Пряма цільова аудиторія, яка безпосередньо залучена до проєкту включає 2 групи:
Група 1 - безпосередньо отримують допомогу під час реалізації проєкту та в результаті використання його продуктів:
1. Окремі особи-носії обрядових традицій виробництва традиційних продуктів/страв/інгредієнтів, традиційних промислів (з особливим фокусом на людей похилого віку) (мінімум 10 осіб);
2. Мікро-, малі та середні виробники традиційних продуктів, підсобні сільські господарства, зелені садиби у межах туристичного маршруту «Тарутинський степ» (мінімум 20 виробників);
3. Команда проєкту (1 штатний працівник, 3 за договором ЦПХ; 8 осіб ФОП);
5. Туроператори (10 компаній, учасники рекламного туру);
6. Представники ЗМІ ( 8 учасники рекламного туру);
7. Туристи (20 осіб , які відвідують маршрут у період дії проєкту)
Групи 2 - фахівців, яким необхідно передати знання та навички в межах проєкту, учасники моделі Державно-приватного партнерства з розбудови

Особа

За довіреністю, Бочарен

туристичного маршруту «Тарутинський степ»:
1. Представники Бородінської та Петропавлівської ОТГ, комунальних підприємств, селищних рад, відповідальних за розвиток культури і туризму (до 20 осіб).
2. Представники етнічних груп (10 осіб).
3. Співробітники краєзнавчих музеїв с. Лісне та с. Бородіно (4 особи); Центру болгарської культури с. Євгеновка (2 особи); Будинку молдавської культури с Надрічне (2 особи).
4. ГС «Агро-еколого-рекреаційний кластер «Фрумушика Нова» (5 осіб).
5. Керівники художніх колективів обох ОТГ (до 5 осіб).
Таким чином, цільові аудиторії проекту відповідають цілям та завданням проекту; актуальність проекту підтверджується потребами та інтересами цільових аудиторій.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкована аудиторія - цільова група (3) - особи та організації, котрих потрібно переконати сприяти наданню допомоги доступними їм засобами.
1. Громадські організації: Агентство регіонального розвитку Одеської області (2 особи);
2. Керівництво ландшафтного заказника "Тарутинський степ"(1 особа);
3. ЗМІ, спеціалізовані інформаційні портали, лідери думок -амбасадори ( 30 осіб );
4. Туристичні оператори, агенції, гіди (до 15);
5. Співробітники профільних структурних підрозділів Одеської ОДА (Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини та Управління туризму, курортів та рекреації) (до 10 осіб);
6. Український центр культурних досліджень (1 особа);
7. Одеський обласний центр української культури (2 особи);
8. ВНЗ, які готують фахівців у сфері культури та туризму (до 3 провідних ВНЗ);
9. Асоціація виноградарів, виноробів та виробників локальної продукції «Тарутино-терруар» (3 особи);
10. ГС «Наша земля» (3 особи);
11. Волонтери (до 10 осіб).
Опосередкова група (4) , яка отримує бенефітс в результаті використання продуктів проєкту:
1.Місцеві спільноти, що представляють різні етноси Бессарабії, територіально розташовані у межах ЕКТМ "Тарутинський степ" (понад 100 осіб).

особа

За довіреність, Бенуєрей

2. Користувачі соціальних мереж та інформаційних порталів учасників та стейкхолдерів проєкту , понад 6 000 осіб.
3.Туристи (до 3 тис осіб у перший рік запуску маршруту)

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**
ГС "Агро-Еколого-Рекреаційний кластер "Фрумушика Нова" проведено підготовчий період для створення концепції проекту: протягом 2020 року було проведено консультації з керівництвом ОТГ, які показали актуальність розробки стратегій комплексного розвитку сільських територій, пошуку ефективних напрямків спеціалізації. Виявлено запит на розвиток туризму та необхідність напрацювання відповідних рекомендацій щодо включення в плани місцевого економічного розвитку ОТГ. Консультації з представниками місцевих етнічних груп показали ризик занепаду культурних традицій, відсутності ресурсів на їх захист та популяризацію. Моніторинг потреб локального бізнесу через низку робочих зустрічей з мікро- та МСП виявив наступні потреби: розширення виробництва через традиційні продукти та напої; диверсифікація виробництва; пошук нових каналів збуту; необхідність інноваційних підходів до ведення бізнесу. Консультації, проведені з фахівцями провідних ВНЗ (Одеською національною академією харчових технологій та Київським національним університетом ім. Тараса Шевченка) дозволили визначити найкращі світові приклади відродження депресивних сільських територій через туризм; визначити найбільш актуальну модель розвитку, для задоволення потреб місцевих спільнот, їх культурної ідентифікації - створення та смарт розвиток еко культурного туристичного маршруту "Тарутинський степ".
Консультації, проведені з керівництвом краєзнавчих музеїв показали що музеї, елементи КС, унікальні природні об'єкти, етнічні групи та окремі носії культурних традицій, садиби сільського зеленого туризму мають зайняти місце на маршруті, як об'єкт туристичного тяжіння.
Консультації експертами з питань НКС показали потребу активації процесів ідентифікації та представлення досьє на елементи НКС.
Опитування туристів, які зупинялися у центрі сільського зеленого туризму та сімейного відпочинку "Фрумушика Нова" потягом 2019-2020 рр. виявило зацікавленість з ознайомленням з культурною спадщиною етнічних спільнот та ландшафтним заказником "Тарутинський степ" але одночасно показала гостру проблему відсутності інтернет покриття що унеможливлює навігацію територією.
Потреби туристичних операторів у локальному туристичному культурному маршруті з забезпеченим інформаційним супроводом та інтернет навігацією туристів було виявлено під час прийому групи з 15 провідних в'їзних туристичних операторів у серпні 2020 року в ЦСЗТСВ "Фрумушика

Особа
За довіреністю, Бондаренко ВА

нова".

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

Культурні потреби цільових аудиторій проєкту будуть задовольнятися через систему отримання знань, навичок та підвищення кваліфікації учасників проєкту щодо захисту та просування культурної спадщини та природного біорозмаїття території. Цифровізація туристського ресурсного потенціалу території на основі ГІС з особливим фокусом на елементи культурної спадщини всіх етнічних груп; створення на їх основі об'єктів туристичного тяжіння та самого еко-культурного маршруту «Тарутинський степ» дозволить валоризувати етнічні групи та комерціалізувати їх культурну/ туристичну пропозицію.

Задоволення інтересів цільових груп, які отримують прямі вигоди в результаті використання продуктів проєкту;

1. ?місцеві спільноти, що представляють різні етноси Бессарабії, територіально розташовані у межах еко-культурного туристичного маршруту «Тарутинський степ» (отримають можливості культурного та економічного розвитку завдяки зростанню туристичної привабливості території, підвищення уваги інших спільнот до елементів культурної спадщини етносу. Таким чином, зміцниться культурна ідентичність та зросте ступінь консолідації етнічних груп та громади ОТГ в цілому. Еко-туристичний маршрут стане інструментом для візуалізації та захисту елементів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини)

2. ?місцеві спільноти, що представляють різні етноси Бессарабії у межах Петропавлівської та Бородінської ОТГ (отримають можливість безпосереднього залучення до процесу збереження та популяризації культурної спадщини, диверсифікації актуальної діяльності шляхом залучення до створення туристичних та супутніх послуг; етнічна група може набути статусу об'єкту туристичного тяжіння, що призведе до прямих фінансових надходжень від туристів та підвищення рівня життя місцевих громад)

3. окремі особи-носії обрядових традицій, традицій виробництва традиційних продуктів/страв/інгредієнтів, майстри народних промислів (з особливим фокусом на людей похилого віку) отримають можливість збереження та передачі знань та навичок виробничої обрядової традиції, визнання цінності особи для громади, її включення у культурну екосистему громади. особливо важлива інклюзія для людей похилого віку, бо саме вони є носіями традицій і саме їх роль у сучасних громадах знецінена, і вони потребують соціального захисту та підтримки. Також носії виробничої обрядової традиції будуть включені в пілотне досьє елемента НКС регіону.

Особа

За довіреності, Бондарєва

яке буде підготовлено в рамках проєкту.
4. мікро-, малі та середні виробники традиційних продуктів, підсобні сільські господарства у межах туристичного маршруту "Тарутинський степ" зможуть реалізувати додатковий виробничий потенціал через традиційні продукти, як елементи гастрономічної спадщини; підвищать додану вартість своїх традиційних продуктів за рахунок створення гастрономічних брендів та об'єктів туристичного тяжіння, зросте усвідомлення про необхідність збереження традиційного способу виробництва; отримають нові канали збути, на 40% зросте об'єм реалізації традиційних продуктів)
5. Туристи національні та іноземні (отримають якісний комплексний туристичний маршрут (а згодом і туристичний продукт) із високим ступенем автентичності, який презентує багате культурне розмаїття та природну унікальність. Використання ГІС забезпечить покращення інформаційного супроводу туристів, сприяння у планування подорожі, а знакування маршруту і цифрова карта покращать навігацію туристів). Смарт вектор послуг на маршруті, а саме заведення швидкісного інтернету на локації туристичного маршруту, які надають послуги розміщення туристам (наприклад смарт село Семисотка), дозволить туристам збільшити час перебування (тимчасового проживання) за рахунок можливості віддаленої роботи.
Задоволення інтересів цільових груп фахівців організацій- учасників моделі Державно-приватного партнерства з розбудови туристичного маршруту «Тарутинський степ» буде здійснено через передачу інноваційних знання та формування навичок в межах проєкту.
1. Представники підрозділів ОТГ, відповідальні за розвиток культури і туризму (отримують знання та навички з аудиту ресурсного туристичного потенціалу територій, підтримку громад з актуалізації елементів культурної спадщини; додатковий ресурс розвитку через модель ДПП, інструмент ГІС для управління туристичним маршрутом та моніторингу стану культурних та природних ресурсів ОТГ).
2. Керівники та співробітники краєзнавчих музеїв, будинків та центрві культури у межах Петропавлівської та Бородінської ОТГ (отримають доступ до створеної у межах проєкту ГІС, яка буде включати оцифровані відомості про елементи культурної спадщини та унікальні природні об'єкти території та може бути інтегрована в офіційні сайти та сторінки у соц-мережах музеїв, зможуть здійснювати моніторинг стану об'єктів, візуалізацію з метою популяризації, використовувати як інформаційну основу для створення досьє на елементи НКС; отримають знання та навички щодо використання смарт інструментів для подальшого розвитку; створення туристичної атрактивності закладів та входження у структуру туристичного маршруту "Тарутинський степ", таким чином комерціалізацію послуг)

Особа

За довіреністю, Бондарєва

3. ?ГС «Агро-еколого-рекреаційний кластер Фрумушика Нова» (створення та смарт розбудова туристичного маршруту «Тарутинський степ» буде сприяти активізації локального бізнесу для надання туристичних та інших супутніх послуг туристам, формуванню комплексної туристичної пропозиції території, встановлення виробничих зв'язків, т.б. кластеризації території – а це відповідає завданню діяльності ГС).
4. Учасники художніх колективів населених пунктів обох ОТГ (в межах туристичного маршруту художні колективи будуть набувати цінності об'єктів туристичного тяжіння, а їх послуги будуть комерціалізовані безпосередньо, це дозволить фінансово підтримувати учасників колективу, створювати самозайнятість, робити інвестиції в його розвиток )
5 Український центр культурних досліджень - у межах проєкту буде створено унікальний контент щодо гастрономічної спадщини етнічних груп Петропавлівської та Бородінської ОТГ , для занесення в актуальні проєкти Центру: Гастрономічну енциклопедію, гастросайт та гастрокарту України.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Перелік ключових заінтересованих сторін (ЗС) проєкту. Заінтересовані сторони з високим безпосереднім впливом на проєкт, результати проєкту спрямовані безпосередньо на них: 1. ?Агро Еколого Рекреаційний кластер "Фрумушика Нова" – заявник/виконавиць робіт/управитель проєкту/ бенефіціар / здійснює оперативне управління проєктом / контроль виконання робіт партнерами та підрядниками, комунікація та звітність в УКФ. 2. ? Органи управління та відповідальні за розвиток культури/туризму в Бородінській та Петропавлівській ОТГ - партнер/співвиконавці робіт на громадських засадах / бенефіціари 3. Керівники та співробітники краєзнавчих музеїв, будинків та центрів культури у межах Петропавлівської та Бородінської ОТГ 3. ?Пересічні мешканці ОТГ / збір інформації про гастрономічну спадщину, обрядові традиції громади, залучення до створення та надання гастрономічних/культурних туристичних та супутніх послуг. Заінтересовані сторони мають високу важливість для проєкту, але низький вплив: 1. Місцеві спільноти, що представляють різні етноси залучені до участі/ бенефіціари/ від їх сприйняття та залученості залежить позитивний результат проєкту 2. Потенційні туристи- цільова група/ бенефіціари / споживачі культурних туристичних послуг маршруту. 3. Туристичні оператори, агенції, гіди – агенти просування гастрономічної спадщини у якості об'єкту туристичного тяжіння/сприяння створенню бренду туристично привабливої дестинації "Тарутинський степ" та

Особа,
За довіреністю, Бондарен

формуванню туристичного потоку/ цільова група /потенційні партнери. 6.Виробники традиційних продуктів представники мікро-, малого агробізнесу, сімейні фермерські господарства, сільські садиби, приватні підприємці та інші зацікавлені суб'єкти господарювання – цільова група / виробництво традиційної продукції, створення та надання гастрономічної та супутніх послуг з обслуговування туристів 7. Український центр культурних досліджень - потенційний партнер з високим опосередкованим впливом /сприяє збереженню елементів КС у межах туристичного маршруту Тарутинський степ та реалізації маркетингової стратегії його просування через інтеграцію відомостей про гастрономічну спадщину етнічних спільнот маршруту в актуальні проєкту Центру : Гастрономічну енциклопедію, гастрсайт та гастрокарту України. 8. Одеський обласний центр української культури - потенційних партнер/ потенційним високим опосередкований позитивним впливом/ сприяння актуалізації елементів НКС на маршруті "Тарутинський степ" Заінтересовані сторони з високим впливом на проєкт, але результати на них безпосередньо не спрямовані: 1. Експерти проєкту – виконавці робіт з високим позитивним впливом / розробка концепту проєкту, методики реалізації завдань, створення продуктів проєкту; навчання команди та учасників проєкту. 2. Депутати місцевих обласних рад – підтримка (в тому числі фінансова) або протидія ініціативам проєкту. 3. Органи управління ОТГ учасників проєкту – бенефіціари/ партнери але можуть створити високий ризик конфлікту інтересів (наприклад, через спорідненість елементів НКС або управління туристичним маршрутом) . 4.Громадська спілка Дорога вина та смаку Української Бессарабії – партнер з високим позитивним впливом/ співвиконавець робіт - забезпечує трансфер інноваційного досвіду організації та управління маршрутом 5. Одеська обласна державна адміністрація (Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини та Управління туризму, курортів та рекреації)- потенційний партнер з високим позитивним впливом/ сприяє у реалізації маркетингової стратегії просування маршруту, фінансування подальшої розбудови маршруту у межах обласної програми розвитку туризму. 6. СМІ – високий позитивний вплив /підтримка комунікативної стратегії проєкту, сприяння створенню бренду туристично привабливої дестинації "Тарутинський степ" 7. Профільні ВНЗ (які готують спеціалістів у сфері культури, туризму) –високий позитивний вплив / партнери, виконавці робіт через експертів / залучені до консультацій з формування бачення проєкту та його валідації , сприяння реалізації просвітницької та освітньої функції, забезпечення наукового супроводу проєкту. 8. Лідери думок, Амбасадори туристичного маршруту – високий позитивний вплив /формування бренду "Тарутинський степ" формування потенційного туристичного попиту. 9. Волонтери – високий позитивний

Особа

За довіреність, Босуренко

вплив / організаційно-господарська допомога, представництво та залучення етнічних груп/ виконавці робіт; 10. Інституції європейського громадянського суспільства - Slow Food International / може створити високий позитивний вплив на створення туристично привабливого іміджу для маршруту "Тарутинський степ" та України на міжнародному рівні , щодо захисту НКС та популяризації цінностей "повільного туризму".

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**
Ключові повідомлення: - Єдність у різноманітті – етнічне культурне різноманіття потужний фактор привабливості туристичних маршрутів, до того ж розвиток туризму, культури та локального підприємництва є найміцнішими факторами, що сприяють міжнаціональній злагоді; - "Тарутинський степ - унікальне поєднання культурного та природного розмаїття" - на території Петропавлівської та Бородінської ОТГ розміщені села в яких проживають українські, молдавські, болгарські, гагаузькі етнічні групи, тому основна створена цінність маршруту для унікальності туристичного досвіду буде "унікальність культури та природи" (повідомлення для місцевих спільнот, туристів, всіх зацікавлених сторін, широкого кола громадськості). - "Смарт маршрут - це турист-інвестор- роботодавець" - Забезпечення маршруту послугами розміщення з доступом до швидкісного інтернету дозволить залучити нову категорію туристів, які цінують унікальність культурного та природного середовища, поділяють принципи сталого розвитку, мають організований бізнес що дозволяє працювати на відстані, мають капітал для інвестицій у розвиток території. Міжнародний досвід свідчить, що кожний задоволений турист - це потенційний інвестор (повідомлення для керівних органів ОТГ, підрозділів відповідальних за розвиток культури, туризму, економічну політику громад, представників мікро-, МСП) - "Від ресурсів до туристів" - вектор комплексного місцевого розвитку! - туризм має стати стратегічним напрямком громад з низьким економічним потенціалом але визначним культурним та природним розмаїттям (повідомлення для керівних органів ОТГ, підрозділів відповідальних за розвиток культури, туризму, економічну політику громад) - "Пізнай Україну на смак" - кожен громадянин може зробити внесок в ідентифікацію гастрономічної спадщини через її активне пізнання та подальшу популяризацію (повідомлення для широкого загалу туристів) - "Мандруй Україною ! Смакуй Україну! " - заклик в подорожах особливу увагу звертати на гастрономічні туристичні послуги від локальних виробників традиційних продуктів/страв, як складову НКС. Спікери-амбасадори: - Марія Каленська (погоджено) – авторка блогу «Моя Одеська

Особа

За довіреністю,

Кухня», кулінар, амбасадор одеської кухні у м. Лондон. Загальна кількість послідовників у соціальних мережах – 10.432 https://www.facebook.com/mkalenska http://www.myodessacuisine.com/ https://www.instagram.com/mkalenska/ - Даша Малахова (заплановано) – акторка, радіо ведуча, блогер, ресторатор, гастро експерт. Загальна кількість послідовників у соціальних мережах – 62.332; https://www.facebook.com/dasha.malakhova - Мар'яна Олеськів (заплановано) - керівник Державного агентства розвитку туризму України; https://www.facebook.com/m.oleskiv - Юлія Пітенко (погоджено) – лідер Slowfood Україна. https://www.facebook.com/jpitenko

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Місія комунікаційного плану проєкту – створити розвинену систему зовнішніх комунікаційних зв'язків для формування відкритої бази інформації про культурну спадщину та природне розмаїття територій пролягання ЕКТМ "Тарутинський степ", в контексті пропозиції унікального туристичного досвіду для якнайширшого кола кінцевих споживачів, а також комунікації для місцевих спільнот, які створюють середовище маршруту та його атракції.

Ціль комунікаційної стратегії – сприятливе ставлення внутрішньої та зовнішньої аудиторії до діяльності проєкту, формування іміджу еко культурного маршруту.

Комунікаційний план включає всі етапи реалізації проєкту, контент для комунікацій буде формуватися за віхами проєкту, таким чином буде забезпечено системне висвітлення основних результатів та продуктів проєкту.

Цільова аудиторія (дивитись розділ Пряма цільова аудиторія та шифт груп 1:2:3) Усі друковані та цифрові матеріали будуть містити логотип Українського культурного фонду.

Методи комунікації направлені на поширення інформації (знань, досвіду) серед широкої аудиторії, культурного та креативного секторів:

- промо компанії в соціальних мережах – невеликі інформаційні повідомлення до 1000 символів про діяльність та хід проєкту, продукт та культуру. Інформаційні матеріали відповідають цілям та меті проєкту, написані українською мовою, короткими реченнями, розділені змістовно зі зрозумілими заголовками.

Цільова група – 1;2;3; - Амбасадори проєкту – залучення лідерів думок, в тому числі відомих блогерів таких, як:

Маша Каленська (погоджено)

https://www.facebook.com/mkalenska

Особа,
за довіреність, Бондаренко

http://www.myodessacuisine.com/
https://www.instagram.com/mkalenska/
Валерія Микульська (заплановано)
https://www.facebook.com/v.mikulskaya
https://www.youtube.com/channel/UC42i2bTdXacM2lzS7lMbaeQ
https://www.instagram.com/valeria_mikulska
Дарка Горова (погоджено)
https://www.facebook.com/darka.gorova
Юля Пітенко (погоджено)
https://www.facebook.com/jpitenko
Даша Малахова (погоджено)
https://www.facebook.com/dasha.malakhova
Лариса Титикало (погоджено)
https://www.facebook.com/larysa.tytykalo
їх соціальні мережі для:
1. поширення інформації про діяльність проєкту, елементи матеріальної та нематеріальної культурної спадщини регіону, Цільова група - 3;
2. сприяння валоризації культурної спадщини та природного розмаїття території туристичного маршруту «Тарутинський степ». Цільові групи - 1; 2; 3;
3. формування зацікавленості та потенційного попиту на подорож маршрутом «Тарутинський степ» у цільової аудиторії 1.5 та 3.5;
- Партнерська мережа профільних та громадських організацій – залучення міжнародної організація slowfood (погоджено) (що сприяє захисту та популяризації локальної продукції) та її представництва в Україні,
творчого об'єднання змі Славута (погоджено),
ГО «Спілка сільського зеленого туризму України» (заплановано),
мережи Доріг вина та смаку України (погоджено)
ГС «Дорога вина та смаку Закарпаття» (погоджено),
ГС «Дорога смаку Криворіжжя» (погоджено),
ГС «Дорога вина та смаку Херсонщини» (погоджено),
ГС «Дорога вина та смаку Слобожанщини» (погоджено),
ГС «Дорога смаку Прикарпаття» (погоджено)
Цільова група 3; 1.5 та 3.5;
- прес конференції в т. ч. в форматі зум – 2 шт; Цільові групи: 1; 2; 3. - презентація дегустація – підсумкове висвітлення результатів проекту з можливістю для присутніх, одночасно продегустувати продукцію локальних виробників даної території (у разі введення карантину такий формат можливий в режимі «презентація онлайн з дегустацією офлайн (з дегустаційним сетом);

За довіреністю, Бондар

- відео контент – поширення відео матеріалів зібраних під час експедицій та записаних тематичних відео конференцій на створеному каналі проєкту у YouTube. Цільова група - 3;
- аудіо контент (подкасти та радіоефіри) – зібранні під час експедиції короткі інтерв'ю носіїв культури, до 10 хвилин, для популяризації та цифровізації автентичного надбання. Подкасти будуть доступні на каналі проєкту YouTube з коротким описом українською мовою, заставкою, та, за необхідністю будуть супроводжуватись титрами (українська мова).
Цільова група - 3;
- html розсилка (електронна пошта) підготовка та поширення прес-релізів, інформаційних довідок, запрошень на онлайн та офлайн заходи;
- проведення семінарів, тренінгів, прес конференцій, конференцій. Цільова група – 1; 2;
- поліграфія – ілюстровані роздаткові матеріали для поширення інформації про проєкт на офлайн заходах. Цільова група – 3;
- рекламний тур – рекламна компанія ЕКТМ "Тарутинський степ" для поширення інформації серед аудиторії учасників рекламного турів. Цільова аудиторія – 3.
Канали комунікації:
- ЗМІ:
- УНІАН (Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин) (погоджено) — 1 публікація; https://www.unian.ua/
- туристичний портал та туристичний бізнес простір Zruchno.Travel (погоджено) – 3 публікації; https://zruchno.travel/?lang=ua
- єдине національне інформаційне агентство України UkrInform (заплановано) – 1 публікації; https://www.ukrinform.ua/
- Tasty drive (погоджено) – 3 публікації; http://www.tasty-drive.in.ua/
- Gastro Bessarabia (погоджено) – 4 публікації; https://www.facebook.com/groups/735652263535009/
- Lowcost UA (заплановано) – 1 публікації; https://lowcost.ua/
- БессарабіЯ.UA (погоджено) – 3 публікації; https://bessarabia.ua/uk/golovna/
- Bessarabian Secret (погоджено) – 3 публікації https://www.facebook.com/bessarabiasecret/
- Контракти.юа (погоджено) - 1 публікація; https://kontrakty.ua/
- Мандрія (погоджено) - 1 публікація; https://www.mandria.ua/
- Агроновини (погоджено) - 1 публікація https://agronews.ua/
ТО «Славута» - інформаційна підтримка, створення та розміщення п'яти авторських матеріалів в змі Радіо:
- UA:Суспільне (заплановано) – 1 ефіри; https://suspilne.radio/
- Радіо НВ «Картата Потата» (погоджено) – 1 ефіри; https://www.youtube.com/

Особа
За довіреність.

channel/UCVoPOHZYyNUr1GiVnRVm2ig
На міжнародному рівні: інформаційний бюлетень міжнародного руху "Slow Food International" (погоджено) - 1 публікація (англійською та італійською мовами).
https://www.slowfood.com/ru/
- соціальні мережі: Facebook, Instagram;
- поштові ресурси;
- лідери думок (амбасадори).

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**
Проєктом передбачено активний інформаційний обмін:
- УНІАН (Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин) (погоджено) — 1 публікація; https://www.unian.ua/
- туристичний портал та туристичний бізнес простір Zruchno.Travel (погоджено) – 3 публікації; https://zruchno.travel/?lang=ua
- єдине національне інформаційне агентство України UkrInform (заплановано) – 1 публікації; https://www.ukrinform.ua/
- Tasty drive (погоджено) – 3 публікації; http://www.tasty-drive.in.ua/
- Gastro Bessarabia (погоджено) – 4 публікації; https://www.facebook.com/groups/735652263535009/
- Lowcost UA (заплановано) – 1 публікації; https://lowcost.ua/
- БессарабіЯ.UA (погоджено) – 3 публікації; https://bessarabia.ua/uk/golovra/
- Bessarabian Secret (погоджено) – 3 публікації https://www.facebook.com/bessarabiasecret/
- Контракти.юа (погоджено) - 1 публікація; https://kontrakty.ua/
- Мандрія (погоджено) - 1 публікація; https://www.mandria.ua/
- Агроновини (погоджено) - 1 публікація https://agronews.ua/
ТО «Славута» - інформаційна підтримка, створення та розміщення авторських матеріалів в змі Радіо:
- UA:Суспільне (заплановано) – 1 ефіри; https://suspilne.radio/
- Радіо НВ «Картата Потата» (погоджено) – 1 ефіри; https://www.youtube.com/channel/UCVoPOHZYyNUr1GiVnRVm2ig
На міжнародному рівні: інформаційний бюлетень міжнародного руху "Slow Food International" (погоджено) - 1 публікація (англійською та італійською мовами).
https://www.slowfood.com/ru/

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті**

Особа

**виконання інформаційної складової проекту?**

Якісні та кількісні показники:

- створені та наповнені здобутою під час експедицій інформацією сторінки у соціальних мережах для кожної з ОТГ. Надані практичні навички з ведення соціальних мереж відповідальним особам. Заплановані охоплення в момент передачі доступу до сторінок – понад 500 підписників;
- проведений рекламний тур по створеному маршруту. Загальна кількість публікацій учасників заходу – понад 50;
- розповсюдження 100 інформаційних брошур;
- проведені, записані та поширені у соціальних мережах тематичні зум воркшопи – охоплення – понад 200;
- за підсумками промо туру для туристичних операторів створені туристичні продукти та поширена інформація про створений продукт серед підписників та клієнтів туристичних компаній. Запланована кількість створених турів понад 2; перегляди публікацій про туристичний продукт на сторінках учасників промо туру – понад 1 000;
- Створено щонайменше 4 інформаційні публікації на сторінках амбасадорів проєкту. Загальна кількість переглядів – понад 1 000;
- записано щонайменше 2 подкасти та 2 радіоефіри, загальна кількість прослуховувань – понад 500;
- знято щонайменше 2 відео. Загальна кількість переглядів – понад 200.

Загальна кількість публікацій у ЗМІ – понад 20. Перегляд публікацій на зазначених ресурсах – понад 4 000

Та від 200 згадувань в соцмережах.

На міжнародному рівні через інформаційний бюлетень міжнародного руху "Slow Food International" інформаційне повідомлення про ЕКТМ "Тарутинський степ" буде поширено на 160 країн.

Якісні показники: підвищено обізнаність місцевих громад про об'єкти культурної спадщини та їх цінність; підвищився рівень культурної самоідентифікації місцевих спільнот; підвищено обізнаність громадськості на регіональному та створено інформаційне підґрунтя про національному рівні щодо туристичної привабливості території Бородінської та Петропавлівської ОТГ за рахунок атрактивності ЕКТМ "Тарутинський степ"; професійна спільнота (туроператори, турагенти, турблогери) та міжнародна громадськість проінформовані.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Розвиток еко-культурного туристичного "Тарутинський степ" призведе до формування туристичної привабливості території обох ОТГ і, як результат,

Особа

За довіреністю, Бенгарен

буде сприяти збільшення як організованого так і неорганізованого туристичного потоку. Буде поліпшено якість інтернет покриття для 8 населених пунктів маршруту, що буде сприяти ОТГ задля здійснювання управління розвитком туризму та моніторингу його впливу на культурну спадщину етнічних спільнот з використанням ГІС технологій, а також забеспечить доступ до інформації місцевим спільнотам. Маршрут буде постійно розбудовуватися з ініціативи етнічних спільнот. Буде розвиватися підтримуюча маршрут організаційна структура (краєзнавчі музеї, культурні центри етнічних спільнот та ін) .

Елементи НКС будуть актуалізовані, шляхом створення місцевого реєстру елементів НКС. В обох ОТГ буде проводитися, у рамках програми розвитку культури і туризму, системна робота по внесенню локальних елементів до регіонального та Національного переліку елементів НКС.

Культурна спадщина буде пропагуватися як зазальносуспільна цінність і головний об'єкт туристичного тяжіння на еко-туристичному маршруті Тарутинський степ.

Підвищиться розвиток сільських територій, завдяки бізнес активності мікро-, МСП з надання туристичних та супутніх послуг на маршруті. До 80% локальних традиційних продуктів будуть реалізовуватися на локаціях туристам. Місцеві виробники традиційних продуктів можуть встановити нові канали збуту продукції.

Еко-культурний маршрут "Тарутинський степ" включено у проєкти програм розвитку туризму Бородінської та Петропавліської ОТГ.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Важливим аспектом суспільної цінності туристичного маршруту є той факт, що маршрут орієнтований не тільки на туристів, першим споживачем культурного продукту будуть самі мешканці всіх 38 сел Бородінської та Петропавлівської ОТГ, які отримають можливість якісно та змістовно задовольнити свої рекреаційні потреби відвідуючи локації туристичного маршруту, мандруючи пілотними екологічними стежками. Проект буде сприяти як найширшому залученню місцевих мешканців до подорожей маршрутом. Таким чином, буде формуватися культура відпочинку у місцевих громад, без якої неможливо розвивати культуру гостинності. Значний потенціал маршрут має також для забезпечення шкільної мобільності, надання місцевим школярам доступу до сучасних інструментів навігації, унікальної інформації про культурну спадщину.

Туристичний маршрут Тарутинський степ - це не просто механічна візуалізація об'єктів культурної спадщини різних етнічних груп, яка представлена у вигляді туристичної карти, це перш за все сформована модель взаємодії етнічних груп, мікро-, та МСП, органів управління ОТГ та

За довіреністю Бондарєв

інших, завданням яких буде створювати унікальні туристичні пропозиції з фокусом на культурне та природне розмаїття території.
В процесі такої співпраці будуть розвиватися зв'язки між закладами культури Бородінської та Петропавлівської ОТГ (краєзнавчими музеями, художніми колективами, народними майстрами), що буде сприяти інтеркультурному діалогу між різними етнічними групами, та їх взаємодії в процесі створення цінності "Культури етнічних груп" у межах туристичного маршруту.
До галузі туризму дотичні 30 сфер діяльності, це означає що туристичний маршрут надасть можливість самозайнятості для всіх соціальних груп, створення нових робочих місць.
В процесі тренінгів та семінарів експерти проекту будуть приділяти особливу увагу для консультацій для соціально-вразливих прошарків населення, тимчасово переміщених осіб, жінок, ветеранів АТО, інших соціально-вразливих груп населення щодо технології створення послуг для туристів (наприклад, досвіду сільської гостинності, виробництва традиційних продуктів, майстер класів для туристів та інше) або так званих "соціальних підприємств".
Слід відмітити, що носії елементів НКС це в основному люди похилого віку, часто самотні та соціально незахищені. Залучення уваги громадськості до знань та вмінь цих людей, як носіїв культурної традиції буде сприяти їх включенню у життя громади, розширенню соціальних контактів, збереженню та передачі виробничих обрядових традиції молоді та МСП. Це буде сприяти збільшенню прибутків соціально незахищених людей похилого віку та створювати унікальність громади як туристичної дестинації. Всі зазначені зміни будуть сприяти формуванню цінностей традиційної культури, як цінності громадянського суспільства.
Традиційні продукти та етнічні кухні, обрядові традиції виробництва та вживання їжі - важливі елементи НКС, популяризація яких на туристичному маршруті може зменшити екологічне навантаження на навколишнє середовище - так званий "вуглецевий слід" локальних продуктів є мінімальним. Одночасно традиційна їжа виготовляється з сезонних продуктів локального виробництва, що одночасно позитивно впливає на економічну та соціальну стійкість регіону.
Таким чином, проєкт сприяє забезпеченню всіх аспектів сталості: соціального, економічного та екологічного. Відповідає наступним цілям сталого розвитку (ЦСР) ООН та України: сприяє розвитку місцевої культури та продуктів (ЦСР ООН 8.9) та розробці й реалізації стратегій місцевого розвитку, спрямованих на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток туризму, рекреації, місцевої культури і виробництво місцевої продукції (ЦСР України 11.6).

Осоц
За добробут

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

На кожному етапі проєкту передбачено проведення публічних заходів з залученням широкого кола зацікавлених сторін та цільових груп. Проєктом передбачено не просто їх інформування, а залучення до процесу виконання завдань під супроводом експертів проєкту (аудиту історико-культурних ресурсів , прокладення маршруту, розробки туристичних та супутніх послуг, формуванню туристичних локацій). Важливими заходами для публічного представлення результатів та культурних продуктів проєкту будуть престур для провідних СМІ, туристичних блогерів; промотур для національних туристичних операторів, що дозволить досить швидко та ефективно включити туристичний маршрут у портфелі туристичних продуктів, вивести на ринок організованого туризму та забезпечити інформаційну підтримку у мережах інтернет та СМІ каналах, для залучення самоорганізованих туристів. Одним з продуктів проєкту буде ГІС модуль ( із зацифрованими елементами культурної спадщини та унікальними природними об'єктами, цифровою картою туристичного маршруту). Передбачено інтеграцію ГІС до офіційних сайтів ОТГ, модулю смарт туристичного додатку офіційного порталу Одеської ОДА. Цей інструмент має використовуватися для забезпечення інформаційної основи туристичного маршруту, навігації туристів а також для моніторингу якості туристичних ресурсів та планування подальшого розвитку туризму відповідальними органами ОТГ. Цифрова карта маршруту буде доступною для користувача після переходу на ресурс розміщення (сайт). Зрозумілість інтерфейсу ресурсу дозволить зручно управляти інформацією викладеною в туристичний маршрут для широкого загалу користувачів. Перехід на ресурс буде по QR коду, розміщеному на інформаційних схемах про маршрут, вказівниках та інших інфо матеріалах. Інформацію про проєкт та його результати буде розміщено на офіційних сайтах Агро Еколого Рекреаційного кластеру "Фрумушика Нова", Бородінської та Петропавлівської ОТГ за інтернет ресурсах партнерів.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів (ГІС, туристичного маршруту, моделі ДПП) буде здійснюватись за організаційної та фінансової підтримки Бородінської та Петропавлівської ОТГ, як основних бенефіціарів проєкту.

Локальні мікро- та СМП будуть підтримувати розвиток туристичного маршруту за рахунок створення туристичних та супутніх послуг.

Особа

За достовірність, Бондаренко

( виробництво та презентація традиційних продуктів, напоїв, обрядових традицій їх вживання, відкриття закладів харчування з позиціонуванням етнічної кухні, організація івентів для туристів). Місцеві етнічні спільноти будуть виступати об'єктами туристичного тяжіння, а організовані ними заходи з популяризації культурних традицій будуть проходити на засадах самоокупності або часткового співфінансуванні від ОТГ (у межах програми розвитку культури та туризму).
Туристичний маршрут пролягає по території Тарутинського степу — одного з найбільших збережених в Україні фрагментів степової екосистеми. Це об'єкт природно-заповідного фонду Одеської області, ландшафтний заказник місцевого значення, тому задовільний екологічний стан унікальних природних об'єктів та ландшафтів у межах туристичного маршруту буде підтримуватися за рахунок державного фінансування з обласного бюджету. Таким чином, подальший розвиток еко культурного туристичного маршруту "Тарутинський степ" буде відбуватися на засадах фінансування з місцевого бюджету, грантової, спонсорської підтримки та самоофінансування учасників маршруту.
Агро-Еколого-Рекреаційний кластер "Фрумушика Нова" планує поширення досвіду кластеризації території через систему туристичних маршрутів у інших ОТГ Одеського регіону або інших областях України, шляхом партнерства у спільних проєктах; зацікавлена в подальшій співпраці з УКФ щодо популяризації досвіду шляхом участі у просвітницьких заходах та інших ініціативах.
Подальша розбудова маршруту має має високий грантовий потенціал для міжнародних проєктів технічної допомоги. Еко-культурний маршрут "Тарутинський степ" включено у проєкти програм розвитку туризму Бородінської та Петропавліської ОТГ.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

На національному рівні буде розбудовано партнерство з Українським центром культурних досліджень: результати аудиту культурної спадщини етнічних груп у межах маршруту "Тарутинський степ" будуть передані у Центру у якості контенту для актуальних проєктів "Гастрономічна енциклопедія України", Гастро сайт та Гастрокарта України.
На місцевому рівні буду відбуватися подальша розбудова туристичного маршруту та залучення нових учасників і створення нових атракцій та унікальних досвідів для туристів. Створена у межах проєкут за принципами ДПП модель взаємодії всіх зацікавлених сторін, буде розвиватися, залучати нових учасників. На сучасному етапі вже отримано підтвердження

Осоа
За достовірність

зацікавленості ОТГ у розбудові партнерства за основними напрямками діяльності проєкту.
Буде продовжено роботу із створення наступних локальних музеїв: Української культури с Петрівка; староборядської культури с. Антонівка та будинку української культури села Весела; центру гагаузської культури (у межах Бородінської ОТГ) та центру молдавської культури с. Семісотка; музею молдавської культури с. Петропавлівка (у межах Петропавлівської ОТГ) . В основу співпраці будуть покладені напрацювання проєкту, а ініціаторами та виковавцями будуть особи які пройшли пренігри у межах проєкту.

## Команда проекту (основні виконавці)

**ПІБ члена команди**
Бондаренко Валерія Валеріївна

**Роль у проекті**
координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**
Загальна координація проекту та його адміністрування. Формування техзавдань, контроль за їх виконанням.. Відповідальна за моніторинг ходу проєкту. Підтримує в команді відчуття часу для того, щоб завдання було вчасно виконане. Аналіз інформації про стан проєкту, прогнозування показників успіху проєкту на момент його завершення. Створення моделей взаємодії громадськості, бізнесу та влади за принципом ДПП в рамках реалізації проекту, участь у розробці програм , методик та тренінгів з передачі відповідних знань та інновацій з трансферу знань та формування навичок місцевим спільнотам.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Ключові кваліфікації Валерія Бондаренко виступає координатором, креативним менеджером проектів, що стосуються розвитку індустріальних та сільських територій, створення механізмів ефективної взаємодії громадськості та влади, підтримки місцевого самоврядування, туризму, інституційного розвитку міст та сільських територій. Експерт з розбудови моделей взаємодії між громадськістю, бізнесом та владою за принципом державно-приватного партнерства , брендінгу та гастротуризму.

Особа
За довіреність Бондаренко

З 07.07 2000 р – ФОП Бондаренко-організація конгресів, виставок, управління проектами, консалтингова діяльність у сфері брендингу, розвитку індустріальних та сільських територій, тощо.
2019 –2021 Національний експерт проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні» з питань створення та розбудови Доріг вина та смаку (розвиток еногастрономічнго туризму як інструменту розвитку сільських територій)
З 2020 року - член робочої фокус групи «Етно- та енотуризму» у складі Туристичної ради Одеської області при Одеській ОДА.
2020 – членкіня міжнародного руху за чисту та здорову їжу Slowfood, та засновник спільноти Slowfood Gurmama.
З 2019- Креативний директор, партнер програмної ініціатива МБФ «Добробут громад» «Підтримка кооперації, агрокластерів та впровадження smart-технологій, як організаційної платформи сталого розвитку сільських територій 2019-2023».
2017 -2018 Голова експертної групи з «Розробки і створення концепції стратегії розвитку бренду міста Дніпро».
2016-2017 Голова команди експертів та креативний директор з розробки стратегії активізації розвитку туристичного потенціалу м. Дніпро на 2017-2020 рр.

2014 Креативний директор та спів-організатор першого в Україні Аерокосмічного Форуму у співпраці з Американською торговельною палатою в Україні та Космічним агентством України.

2013- Креативний директор та співорганізатор (розробка концепту та співорганізація заходів) дипломатичної підтримки Петриківського розпису (у Києві) «Петриківський птах Щастя з України ». Петриківський Розпис став першим в Україні об'єктом нематеріальної культурної спадщини людства ЮНЕСКО.
2012 Креативний директор ГО «Громадська платформа впровадження земельної реформи у Дніпропетровській області» (створена за підтримки проекту USAID «Агроінвест»).

2012 Автор концепції та спів-організатор першого в Україні регіонального конкурсу проектів «Ярмарок ідей».

2011-2012 Розробник та керівник проекту «Об'єднаємо громаду» (Кращі практики місцевого самоврядування) в рамках Швейцарсько-українського проекту «Підтримка децентралізації в Україні» DESPRO

Осадчий

2003,2005, 2011 Керівник проекту "Івано-Франківщина Туристична".
2003-2008 Координатор проекту у Києві, креативний менеджер з Ребрендингу та розробки маркетингової Стратегії просування бренду Великої Ялти (Крим), проект «Велика Ялта –подарунок для душі» на замовлення Ялтинської міської ради.

Радник посадових осіб:
2002-2005 Радник голови Державної туристичної адміністрації Україні Валерія Цибуха.
2001- 2005, 2010-2011 Радник голови Івано-Франківської обласної державної адміністрації Михайла Вишиванюка з питань туристичної та інвестиційної привабливості регіону.
2003-2009 Радник (у Києві) міського голови Ялти Сергія Брайко з питань створення іміджа Великої Ялти та міжнародним зв'язкам
2011-2015 Радник (у Києві) голови Дніпропетровської обласної ради з міжнародних зв'язків, розробки креативних проектів з метою підвищення інституційної спроможності місцевих громад та залучення ресурсів на розвиток регіону .

Тренінгова діяльність
З 2016 – поточний час - Тренер з питань підвищення спроможності місцевих громад: нетворкинг, фандрайзинг, створення моделей взаємодії громадськості, бізнесу та влади, розбудови Доріг вина та смаку. На замовлення Дніпропетровської обласної ради, КП «Агентство розвитку Дніпра» Дніпропетровської обласної ради, КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу , тощо.

Журналістика та PR:
1996-1998 – кореспондент видання "Киевские ведомости"; Київ
1999-2000 – кореспондент газети "Факти і коментарі"; Київ
2000-2004 – заступник редактора журналу "Президент; Київ
2000-2010 – спеціальний кореспондент видання "Дзеркало Тижня»; Київ
З 2011 – freelancer Київ.

Автор інтерв'ю з 14 президентами різних країн світу.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Фізична особа - підприємець

Особа
За достовірність

**ПІБ члена команди**
Паларієв Олександр Андрійович

**Роль у проекті**
керівник проєкту

**Перелік основних обов'язків**
Загальне керівництво проектом, Відповідає адміністративно за проєкт у цілому. Розбудова співпраці з заінтересованими сторонами. Аналіз правового і культурного контексту проєкту (постійне відслідковування змін законодавства, регуляторної та інших політик, тенденцій) . Управління конфліктами у внутрішньому та зовнішньому середовищі проєкту. Здійснення відносин з УКФ.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Фахівець з питань розвитку сільських територій та туристичних дестинацій.
• Голова секції сільського зеленого туризму при Управлінні туризму Одеської обласної адміністрації
• Член Правління Всеукраїнської спілки сільського зеленого туризму
• Депутат Бородінської ОТГ
Голова Громадської спілки «Агро-еколого -рекреаційний кластер «Фрумушика-Нова» у Тарутинському районі Одеської області». Голова громадської організації «Рідна наша земля»

У 1979 році закінчив Одеський інститут народного господарства (бухгалтерський облік в промисловості).
2006- 2009 рр на території колишнього військового полігону у Тарутинському районі Одеської області побудував унікальний в Європі вівчарський комплекс, оснащений передовими технологіями, Центр сільського зеленого туризму та 6 музеїв.
З 2009 по теперішній час займається розвитком сільських територій Болградського та Білгород-Дністровського районів Одеської області.
Засновник та керівник вівчарського комплексу Фрумушика-Нова та Етнографічного музейного комплексу Фрумушика-Нова;
З 2015 року - Голова громадської організації «Рідна наша земля»;
З 2018 року - Голова Громадської спілки» Агро-еколого-рекреаційний

Особа
За достовірність

кластер–Фрумушика-Нова у Тарутинському районі Одеської області». Агрокластер – єдиний з п'яти агрокласткерів, визначених міністерством Аграрної політики та продовольства України, що затверджений розпорядженням губернатора області та один з двох, що активно розвивається;

Компетенції
- Партнер Одеської обласної державної адміністрації в реалізації проекту з питань секторальної ПІДТРИМКИ ЄС через Міністерство регіонального розвитку та інфраструктури «Підвищення конкурентоспроможності сільських периферійних громад півдня Одеської області шляхом диверсифікації їх економіки та впровадження новітніх підходів в господарській діяльності»
- Координатор ініціативної групі від Тарутинського району Одеської області по співпраці з Проектом ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні»
- Засновник смарт села-музею Семисотка в Білгород-Дністровському районі Одеської області.

Нагороди
2009 р. - Почесний знак губернатора Одеської області за внесок у розвиток Тарутинського району та Одеської області
2018 р.- Почесна грамота голови обласної ради за внесок в розвиток Одеської області

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
трудовий договір

**ПІБ члена команди**
Кіптенко Вікторія Констянтинівна

**Роль у проекті**
Провідна експертка проєкту, аналітик

**Перелік основних обов'язків**
Вирішує складні проблеми, пропонує оригінальні інноваційні методи вирішення проблем . Розробка методичних засад діяльності з вирішення завдань проєкту. Координація експертної команди проєкту. Навчання локальних менеджерів проєкту. Підготовка описової бази ресурсного

Особа

потенціалу території ресурси природні підготовка опитування анкет для місцевого населення Аналіз матеріалів опитування щодо історико-культурних та природничих ресурсів території, Оцінка туристичного потенціалу Створення драфту маршруту та презентаційних матеріалів для місцевих спільнот. Участь в аудиті локацій, консалтингова діяльність із створення туристичних послуг за вектором культура, традиційна їжа, Розробка концепту екологічної стежки. Консультант по створенню туристичної карти, підготовка фінального звіту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Освіта:
1992-1997 - Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, Київ Географічний факультет, аспірантура, Кандидат географічних наук Тема дисертації : "Територіальна організація комплексу міжнародного туризму України"

1984-1989 - Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Географічний факультет Географ, методист екскурсійної справи, викладач (диплом ПВ772648). Референт перекладач з/на англійська, сертифікат No52 до диплому ПВ772648

Теперішня посада: Доцент кафедри країнознавства та туризму, географічний факультет, Київський Національний університет імені Тараса Шевченка
1992 – до теперішнього часу - Київський Національний університет імені Тараса Шевченка Географічнй факультет, кафедра країнознавства та туризму
Посада: 1992-1994 Завідувач навчальної лабораторії геоінформації та туризму
1994-2001 асистент
Від 2001 доцент Діяльність: Розробка, впровадження та викладання. Основні дисципліни: ОП «Туризм», бакалавр: Методи дослідження в туризмі; Менеджмент туризму; Туристична політика; ОП «Соціальна та економічна географія»: Географія глобальних проблем людства; Країни світу: макро-та мезо-структури країноустрою; ОП «Туризм», магістр: Туристична політика і управління регіональним розвитком туризму; управління сталим розвитком туризму; НОП «Географічне

Ося

За достовірність

країнознавство та геоглобалістика» та «Політична географія та геополітика»: Геоглобалістика; Геопросторове управління; НОП «Політична географія та геополітика»: Географія інформаційного суспільства; Стратегічна географія; НОП «Географічне країнознавство та геоглобалістика: Сталий розвиток: концептуальний та індикаторний аналіз; Глокалізація: контекстний аналіз; Розробник та лектор у минулому дисциплін Бакалаврських програм: Основи країнознавчих досліджень;Ввступ до країнознавства; Туризмознавство; Країнознавство та світосистемний аналіз; Організація (туроперейтинг) та економіка туризму; Екскурсознавство та музеєзнавство; Магістерських програм: Геоінформаційний менеджмент; Науково-дослідний семінар з регіональних проблем розвитку туризму Куратор, керівник кваліфікаційних робіт бакалавр та магістр за напрямами «Туризм», «Політична географія та геополітика», «Географічне країнознавство та геоглобалістика», кеірвник виробничих практик
Науковий керівних аспірантів. Успішні випускники: Андрій Федчук "Просторова організація Антарктичного туризму"; Тетяна Редько "Суспільно-географічний вимір туристичної привабливості областей України"; Павло Доан "Локальні системи в територіальному управлінні туризмом в Україні" Катерина Долгова "Територіальна організація дитячого туризму України" Консультації молодих дослідників за напрямами: Геостратегічне позиціонування України; Туристична політика та менеджмент туризму

Дослідні проєкти:
2016-2018 Роль рекреаційно-туристчької діяльності у підвищенні якості життя міського населення похилого віку на засадах сталого розвитку у взаємодії з EU Horizon 2020, Marie Skłodowska Curie No645706 (GRAGE-Green and Gray in Europe: Elderly living in urban areas) 2019-2021 Ідкаторний аналіз сталого розвитку в Україні Індивідуальні дослідження за напрямами: Глобалізація, геостратегічне позиціонування України; Цифрова трансформація світосистеми, Геопросторове управління; Туристична політика та менеджмент туризму.

Інша зайнятість:
Дата: 1993 – донині (за сумісництвом)
Місце: Київ Заклад: ФК Динамо Київ Посада: Міжнародний відділ, консультант Діяльність: Консультації Організація участі футбольних команд у міжнародних змаганнях, зарубіжних тренувальних зборів, турнірах; Планування та організація зарубіжних виїздів команд, делегацій, вболівальників з та в Україну; Переклад й впровадження

Особа
За достовірність,

регуляторних документів.

Дата: 2000 – 2012 (за сумісництвом)
Місце: Київ Заклад: Федерація футбола України
Посада: Заступник голови офісу президента (консультант)
Діяльність: Консультації Міжнародна діяльність в рамках УЄФА та ФІФА; Переклад й впровадження регуляторних документів; Організація участі футбольних команд у міжнародних змаганнях, зарубіжних тренувальних зборів, турнірах; Планування та організація зарубіжних виїздів команд, делегацій, вболівальників з та в Україну; Заявка на проведення UEFA EURO 2012 Польщі та України; Підготовка і проведення UEFA EURO 2012 в Польщі та Україні

Дата: 2007-2011 (за сумісництвом)
Місце: Київ Заклад: Науковий центр розвитку туризму
Посада: Міністерство культури та туризму України Діяльність: Дослідні програми та експетиза: Просторовий аналіз туристичного розвитку Полтавської, Донецької, Луганської та Закарпатської областей (2010-2011); Розробки до Закону про туристичні ресурси (2011); Проєкт Державної програми розвитку туризму та курортів, 2011-2015 (2009-2010); Метсдологія створення та впровадження державного реєстру туристичних ресурсів в Україні (2008); Концепція промоції туристичного іміджу України (2007)

Дата:1989-1992
Місце: Київ Заклад: "ІІнтурбюро", Київ
Посада: Менеджер з туристичного обслуговування, гід-перекладач
Діяльність: Переклад документів, організація послуг гостинності та туризму, гід-перекладач, планування послуг

Підвищення кваліфікації, стажування Period Certication Programme:
Жовтень-грудень 2020 Beyond the Sustainable Development Goals (SDGs): Addressing Sustainability and Development, University of Michigan
Жовтень-листопад 2020 The sustainable Development Goals – A global transdisciplinary vision for the future, University of Copenhagen, Denmark
04-29.05. 2020 New and innovative teaching methods, Malopolska School of Public
Administration, the University of Economics in Krakow
23.06 – 15.07.2020 Internationalization of Higher Education. Organization of educational process and innovative teaching methods in higher education

Особа

За довіреністю, Бондаренко

institutions in Poland, Collegium Civitas, Warsaw, Poland
21-25.03.2019 Стажування (фахове підвищення кваліфікації – 108 годин) в рамках тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні у рамках спільного проєкту НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» Erasmus- Jean Monnet Fund та виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури, який підтримано Європейською Комісією «Європейські бізнес моделі: трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» No587138-EPP-1-UA-EPPJMO-MODULE
31.03-29.05. 2017 MOOC: Espace mondial, a French vision of Global Studies, Sciences Po, France
13.01-24.02.2015 MOOC: Geospatial Intelligence and Geospatial Revolution, Pennsylvania State University, USA
16.09-25.10.2014 MOOC: Part 1: Principles of Written English, University of California, BerkeleyX, USA
04.04.20.06.2014 MOOC: Organizational Analysis, Stanford University, USA.
08.01-11.03.2014 MOOC: Critical Perspectives on Management, IE Business School, Madrid.
01.09-15.12.2013 MOOC: Age of Globalization, University of Texas System, USA
01.10 – 02.12.2013 MOOC: Globalization's Winners and Losers: Challenges for Developed and Developing Countries, Georgetown University, USA.
14 November 2013 Certi cate # 111 (qualification exam on English for academic purposes), Taras Shevchenko National University of Kyiv: listening C1, reading C1, writing B2, speaking C1
26.08 – 20.10.2013 MOOC: Introduction to Sustainability, University of Illinois at Urbana-Campaign, USA
17.07 – 27.08.2013 MOOC: Maps and Geospatial revolution, Pennsylvania State University, USA
10.06 - 31.08.2013 MOOC: Model Thinking, University of Michigan, USA.
28.01-18.03.2013 MOOC: Critical thinking in Global Challenges, University of Edinburgh, UK,
24.09.-19.11.2012 MOOC: Writing in the Science, Stanford University, USA

Інше:
Англійська (вільно), російська (вільно), польська (вільно), Spanish (basic), driving license

Нагороди:
Металь «За звитягу» (2006),
Грамота Державної служби туризму та курортів та наукового центру

Особа
Засвідчую

розвитку туризму (2009),
Подяка 92017) та Грамота (2020) Ректора Київського Національного університету імені Тараса Шевченка,
Подяка Київського міського Голови (2020),

Публікації:
понад 150 наукових праць з питань туристичної політики та менеджменту, країнознавчих досліджень та глобалістики

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**
Моісеєнко Ольга Сергіївна

**Роль у проекті**
Експертка з комунікацій, брендингу та гастротуризму

**Перелік основних обов'язків**
Комунікаційна стратегія та PR менеджмент. Спрямовує ідеї проєкту в практичну площину комунікації, послідовно і наполегливо впроваджує комунікаційну стратегію . Надає технічний супровід для учасників туристичного маршруту із створення сторінок локацій у соцмережах. Бере участь в процесі аудиту ресурсів території, проводить аудит гастрономічної спадщини. Проводить консалтингову діяльність для потенційних локацій туристичного маршруту щодо створення гастрономічних туристичних послуг, здійснює передачу відповідних знань та інновацій та формування комунікативних навичок місцевих спільнот. Бере участь у створенні туристичної карти маршруту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Освіта:
2017 - 2019: Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Географічний факультет. Отримала ступінь магістра географії еногастрономічної рекреації та туризму. Тема магістерської роботи:

Особа

За достовірність,

«Еногастрономічного туризм: проблеми та перспективи розвитку. Роль зазначень у створенні еногастрономічного туристичного напрямку».
2017 - 2019: UNICAM Università Degli Studi di Camerino, Камеріно (MC), Італія. Отримала ступінь магістра в управлінні експортом вина. Тема магістерської роботи: «Внутрішньо європейський маркетинг виноробні PRO.VI.MA (Німеччина, Англія і Україна)».
2013 - 2017: Національний Педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Київ, Історичний факультет, бакалавр Отримала диплом бакалавра історії Тема бакалаврської роботи: «Методичні засади організації позакласної та позашкільної роботи з історичного краєзнавства» Теперішня посада: Секретар-референт громадської спілки «Дорога вина і смаку Української Бессарабії» - управитель першого регіонального енгастрономічного туристичного маршруту

Стажування
06-07.2019 - Стажування на виноробні Pro.Vi.Ma Мателіка, Італія. В мої обов'язки входив пошук нових місць продажу вина, розробка стратегії поставок. Завдяки виконаній роботі на стажуванні, отримала найвищий бал в захисті ступеня магістра.

Ключовий досвід:
2019.04 - Участь в 53-й міжнародній виставці VINTALY Верона, Італія.
2019.10 – по цей день Член Slow Food Academy, Київ. 2019.10 - Координація B2B воркшопу «Дороги вина і смаку Української Бессарабії – новий туристичний продукт Одеської області », 26й Міжнародний туристичний салон «Україна» - UITM'2019, м. Київ.
2019.10 - Участь в воркшопі «Slow Food International: a Model for the Sustainable Development of Global Food Systems», Федеріко Маттеї, Головапроектів і міжнародних відносин в Slow Food International (Італія), КНУ ім. Шевченка, м Київ.
2020.05 - Координація B2B воркшопу «Система Доріг вина і смаку України: концепція і стан реалізації регіональних гастрономічних маршрутів на сільських територіях».
2020.05 - Координація семінару-тренінгу та технічна підтримка «Надання послуг гостинності в сільському зеленому туризму для господарів сільських садиб»
2020.05 - Член робочої групи «Розвиток туризму на сільських територіях в умовах корона- і посткоронавірусного періоду» при Торгово-промисловій палаті України при підтримки Проекту ЄС «підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні». Напрямок

Ося

За правильність, Бочкарьова

діяльності: протоколи безпеки для еногастрономічного туризму на сільських територіях.
2020.05 - Координація та технічна підтримка Всеукраїнської науково-практичної конференції «Український туризм в умовах корона та пост корона вірусного періоду: антикризові сценарії, міжнародний досвід та кращі практики»
2020.06 - Технічна підтримка та координація воркшопу «Місце регіональних Доріг вина і смаку в створенні і просуванні національного бренду «Дороги вина і смаку України».
2020.06- Координація та технічна підтримка семінару «Інструменти Slow Food для створення додаткової вартості еногастрономічного об'єктів туристичного тяжіння».
2020.10 - Експертний супровід професійно-орієнтованої практики КНУ ім. Т. Шевченко на тему «Дослідження гастрономічних туристичних ресурсів на локальному рівні та створення їх додаткової вартості шляхом визначення і представлення автентичних продуктів в «Ковчег Смаку» Слоу Фуд».
2020.12 - Технічна підтримка, координація та підготовка інформаційних та ілюстрованих матеріалів для прес туру по Дорозі вина та смаку Української Бессарабії.
2020.10 - Участь у експерт турі SlowFood спільно з Проектом ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні» 2020.11 - Технічна підтримка фінального етапу Всеукраїнського молодіжного конкурсу інноваційних проєктів розвитку туризму на сільських територіях
2020 – по теперішній час Надання консультацій: - студентам КНУ ім. Т. Шевченко з пошуку, виявлення та збереження нематеріальної спадщини, традиційних продуктів харчування та страв, використання ресурсу SlowFood; - учасникам «Дороги вина та смаку Української Бессарабії» зі збереження та занесення гастрономічної спадщини до Ковчегу Смаку Slow Food; - туристичним операторам – побудова туристичних маршрутів «Дорога вина та смаку Української Бессарабії».

Інше:
англійська (B2), італійська (B1), російська (B2), іспанська (A1), посвідчення водія, google експерт 5 рівня.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Фізична особа - підприємець

За особу

**ПІБ члена команди**
Купач Тетяна Геннадіївна

**Роль у проекті**
Експертка з оцифрування ресурсів та ГІС технологій

**Перелік основних обов'язків**
Участь в процесі аналізу туристичного потенціалу території (із використанням інструментів ГІС). Створення методики та специфікація методів аналізу, специфікація методів ГІС аналізу для цілей аудиту та управління туристичними ресурсами, просторовий аналіз та картографічне моделювання Здійснює цифрову формалізацію даних, структурування та опис даних, обробку атрибутивної інформації, узгодження математичної основи цифрових геоданих для подальшого аналізу. Здійснює оцифровування туристичних ресурсів території , створення ГІС , оцифрування маршруту з об'єктами туристичного тяжіння, геопросторова прив'язка туристичних знаків та інформаційних стендів в межах маршруту підготовка карти плану для знакування; Створення туристичної цифрової карти маршруту «Тарутинський степ» Розробка навчального курсу та навчання представників ОТГ . Інтеграція ГІС продуктів в офіційні сайти ОТГ, смарт туристичних додаток офіційного порталу Одеської ОДА. Участь в розробці пілотних екологічних стежок у межах маршруту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Освіта
Заклад Київський Національний університет імені Тараса Шевченка,

Київ
Географічний факультет, аспірантура
Дата: від до 2003-2007
Ступінь або отриманий диплом Кандидат географічних наук
Тема дисертації : "Методика географо-топонімічного аналізу території України (на прикладі ойконімів)"
Заклад Київський Національний університет імені Тараса Шевченка,

Київ

Особа
Зі достовірністю

Географічний факультет
Дата: від до 1993-1997
Ступінь або отриманий диплом Географ-геоеколог, менеджер, викладач (диплом КВ 10492744)
Заклад Київський геолого-розвідувальний технікум
Дата: від до 1990-1993
Ступінь або отриманий диплом технік технолога-еколога
Теперішня посада: Доцент кафедри географії України, географічний факультет, Київський Національний університет імені Тараса Шевченка
Дата 2002 – до теперішнього часу
Заклад Київський Національний університет імені Тараса Шевченка
Посада Географічний факультет, кафедра географії України
2002- 2011 інженер/молодший науковий співробітник НДЛ «Ландшафтної екології та аерокосмічних методів моніторингу навколишнього середовища»
2008-2014 асистент кафедри географії України, географічний факультет
Від 2014 доцент
Діяльність Розробка, впровадження та викладання навчальних курсів за спеціальністями Географія та Туризм (вибрані курси)
Інформаційно-комунікативні системи в рекреації та туризмі, бакалавр, 3 курс
Географічні інформаційні системи, бакалавр, 4 курс
Естетика ландшафту з основами ландшафтознавства, бакалавр, 1 курс
Сучасні рекреаційно-географічні технології, бакалавр, 4 курс
Спеціалізовані інформаційно-комунікативні системи в географії рекреації та туризмі, бакалавр, 3-4 курс
Поведінкова географія, бакалавр, 4 курс
Куратор, керівник кваліфікаційних робіт бакалавр та магістр за напрямами «Географія: Економічна географія», «Середня освіта: географія, керівник навчальних практик
Індивідуальні дослідні проєкти в напрямку рекреаційної географії, рекреаційного ландшафтознавства із використанням інструментів та технологій ГІС
Інша зайнятість

1998 – 2001
Київ
Інститут радіоекології УААН, м. Київ
інженер ІІ категорії
Участь в прикладних дослідженнях радіаційного забруднення природного середовища території України (моделювання перерозподілу

За достовірність

забруднювачів в компонентах ландшафтів Українського Полісся)

2001 – 2002
Київ
Інститут агроекології та біотехнологій УААН, м. Київ
інженер ІІ категорії
Участь в прикладних дослідженнях радіаційного забруднення агроландшафтів території України (моделювання перерозподілу забруднювачів в агроландшафтах В)
Підвищення кваліфікації, стажування

2008-2009р.р
Стажування по впровадженню комплексних програмних рішень щодо бронювання і продажу авіаквитків та інших туристичних послуг. "Galileo Eastern Europe ", Київ, Україна

2009-2010 р.р
Стажування по впровадженню комплексних програмних рішень щодо бронювання і продажу авіаквитків та інших туристичних послуг. "Galileo Eastern Europe ", Київ, Україна

2014-2016 р.р.
Участь в науково-дослідній роботі за темою «Методологія середньомасштабного геоінформаційного картографування ландшафтів України». Інститут географії НАН України. № держреєстрації 0108U001144.

2016-2017 р.р
участь у проекті спрямованаому на створення / оновлення цифрових топографічних карт на території України в масштабі 1:50 000

Липень-листопад 2020 р.
практичний курс «ArcGIS for Desktop 10.X для картографів» та участь в проекті компанії GEONIX (Україна) по створенню цифрових топографічних карт масштабу 1:50 000 в середовищі ArcMap10.X

Листопад-грудень 2020 р.
Стажування за підтримки: General Fisheries Commission for the Mediterranean (GFCM), Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
Aquaculture Ukraine, GIS Association of Ukraine

Оксана
За довіреністю

Практичний курс «The use of Geographic Information Systems (GIS) in the establishment of Allocated Zones for Aquaculture (AZA)».

Квітень-травень 2020 р.
Online course authorized by University of California, Davis and offered through Coursera «Geospatial and Environmental Analysis»

Інше

Мовні компетенції
Російська – вільно
Англійська – загальна кваліфікація

Цифрові компетенції
програмні продукти цифрової картографії - ArcGIS, MapInfo Pro, QGIS, Surfer.
стандартні програмні продукти роботи із графічними даними, текстами, таблицями та БД

публікації: понад 70 наукових праць з питань рекреаційної географії, рекреаційного ландшафтознавства, питань впровадження технологій ГІС в прикладні дослідження та популяризації ГІС, серед яких зокрема

Навчальні посібники
Географічні інформаційні системи: навчальний посібник для студентів денної форми навчання спеціальностей «Географія» та «Середня освіта: географія» К.: ЦОП «Глобус», 2020. (з табл. та рис.) 71 с. Ресурс розміщення – http://www.geo.univ.kiev.ua/images/doc_file/navch_lit/GIS_Trenings_KUPACH.pdf
Атрактивність географічного середовища: методичні рекомендації по проведенню практичних та семінарських занять для студентів спеціальності «Географія рекреації та туризму» К.: ФОП "Черенок К.В.", 2015 Ресурс розміщення - http://geo.univ.kiev.ua/images/Atractyvnist_geogr_seredovyshcha.pdf
Інформаційні технології в туризмі: навчально-методичний комплекс для студентів, що навчаються за напрямами географія та міжнародний туризм. К.: ФОП "Черенок К.В.", 2015 Ресурс розміщення - http://geo.univ.kiev.ua/images/IT_v_tur.pdf

Наукові статті
Ukrainian castles as the centers for developing European enogastronomic

особа
За сумісництво

tourism// Kupach T., Kazantseva K.A., Tanasychuk O.Yu. Colloquium-journal № 6(17) – Warszawa: «Colloquium-journal» 2018. – pp.61-65 Ресурс розміщення - http://colloquium-journal.org
Analysis of the recreational resources of Kaniv in the context of the programme of development of Ukrainian small-cities// Kupach T., Mykhailenko T. Journal of Geology, Geography and Geoecology, 28(3), pages 457-474. doi: 10.15421/111942 Ресурс розміщення – https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/issue/view/29
Розвиток сільського зеленого туризму Київщини в контексті туристичної кластеризації регіонів// Купач Т.Г., Олішевська Ю.А., Дем'яненко С.О. Географія та туризм: Наукова збірка /Ред.кол.:Любіцева О.О. (гол.ред.) та ін. – К.: Альфа-ПІК, 2019. – Вип.50 – 186 с. с. 111-114 // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток сільського зеленого туризму в Україні: стан, виклики та перспективи імплементації Європейського досвіду» 30.05.19, м. Київ, Україна
The aesthetic value of landscapes of the upland right bank area of the Dnieper River of the Kaniv Nature Reserve, Ukraine// Kupach T., Demianenko S., Arion O. Journal of Geology, Geography and Geoecology, 28(3), pages 457-474. doi: 10.15421/111942 Ресурс розміщення – https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/issue/view/34
Освітній еко-маршрут урочищем «Зміїні острови» Канівського природного заповідника// Купач Т.Г., Дем'яненко С.О. Геотуризм: практика і досвід. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (22-24 жовтня 2020, Львів). – Львів: Каменяр, 2020. — 188 с.– с. 178-182
ГІС можливості 3D-моделювання в освітніх цілях Збірник наукових праць до науково-практичного круглого столу Перспективи впровадження ГІС-технологій у прикладні дослідження (18 листопада 2020 року, Київ). – Київ: 2020. – 61 с. Ресурс розміщення – http://geo.univ.kiev.ua/images/doc_file/navch_lit/GIS_coll_of_research_papers_2020.pdf

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**
Карпенко Вікторія Анатоліївна

**Роль у проекті**
Експертка з питань нематеріальної спадщини

Ocoby
За довіреність

**Перелік основних обов'язків**
Проводить збір та опис первинної інформацію історико-культурних ресурсів, виявляє потенційні елементи нематеріальні культурні спадшини та надає рекомендації щодо їх захисту та просування Формує інформаційну основу для оцифровування виявлених ресурсів . Складає описові картки. Проведення експедиційних та камеральних робіт. Створює пілотне досьє на один елемент НКС (обласний рівень)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Досвід роботи:

3 грудня 2019
ФОП Карпенко В.А.
Послуги з консультування та підтримка компаній, ГО та органів місцевого самоврядування з питань проведення соціологічних досліджень, створення Стратегії розвитку громади на основі смарт-спеціалізації та складання планів реалізації стратегії розвитку сфери креативних індустрій, надання ТГ методичної і практичної допомоги у дослідженні культурної спадщини, її збереженні, ревіталізації та інтеграції в життя громади, створення кластерів з виробництва продукців та проведення навчальних семінарів для підприємців сфери ККІ, розробки туристичних та культурних маршрутів, проектного менеджменту.

Грудень 2019 - Грудень 2020
Проєктна менеджерка, членкиня правління ГО «Одеса Вау» 65086, м. Одеса, вул. Ак. Сахарова, буд. 44, кв. 73
Співпраця з донорами, інвесторами, спонсорами, грантодавцями, громадськими активістами.
Складання стратегічних та оперативних планів організації; підготовка проєктних заявок.
Розробка та організація навчальних програм для підприємців креативної сфери економіки.
Ініціатор та грантова менеджерка проєкту «Формування культурної політики у сфері розвитку культурних та креативних індустрій об`єднаних територіальних громад Одеської області».
Проект спрямовано на формування культурної політики сприяння розвитку сфери культурних та креативних індустрій новостворених

Ося 19
За довіреністю

громад Одещини на основі аналізу сфери ККІ з урахуванням найкращих практик. В рамках проекту було здійснено мапування, оцінку наявних ресурсів ККІ, надання рекомендацій з їх розвитку а також розроблено концепцію створення креативних просторів у громадах в рамках Плану реалізації Стратегії розвитку Одещини 2021-2027 рр. на умовах залучення широкого кола стейкхолдерів. Особливу увагу за проєктом було приділено дослідженню та актуалізації громадою наявної нематеріальної культурної спадщини.

Листопад 2015 – Грудень 2019 ?
Заступник директора
Комунальна установа «Одеський обласний центр української культури»
20 Polska str. Odesa Ukraine 65014
Складання фінансових та творчих стратегічних та оперативних планів, кошторисів, звітів; підготовка аналітичних матеріалів для Міністерства культури за результатами отриманих звітів;
розробка комплексної програми з оцінки потреб для зміцнення культурного потенціалу громад Одещини та стратегії щодо захисту НКС в Одеському регіоні;
реалізація проекту з картування культурних ресурсів районів та громад Одещини;
досвід написання та втілення у життя успішних проєктів (проєкт реекспозиції музею Центру української культури (створення мультифункційного, мультимедійного музейного простору), проєкт з актуалізації елемента НКС та проєкт з картування культурних ресурсів Одеської області мета якого створення електронної карти ресурсів громад Одещини за допомогою сервісу Google Maps);
організація регіональних семінарів-тренінгів для керівників закладів культури, пошук спікерів та експертів для проведення заходів навчального характеру;
організація та проведення обласного конкурсу «Майстер клубної справи», як майданчика обміну досвідом та найкращими практиками;
складання медіа-плану та співпраця з засобами масової інформації, координація роботи сайту Центру та сторінки у FB;
координація роботи відділів та служб, забезпечення фінансово-господарської діяльності організації, договірна робота, представництво у судах;
співпраця зі спонсорами, грантодавцями, громадськими активістами;
взаємодія з культурними інституціями Одеси, області та України.
Червень 2013 – Листопад 2015 ? Завідуючий господарським відділом.

Особу
Засвідчив

Communal Institution "Odessa regional center of Ukrainian culture"
20 Polska str. Odesa Ukraine 65014
Матеріально-технічне забезпечення діяльності Центру, договірна робота, представництво у судах, складання кошторису витрат та його виконання

Лютий 2004 – Травень 2013
Директор приватного підприємства
Приватне підприємство «МАКАР»
Вул. Чорноморського козацтва, 237, м. Одеса, Україна
Організація повного циклу діяльності підприємства, що займалось оптовою торгівлею продуктами харчування

Вересень 2003 – Лютий 2004
Головний бухгалтер приватного підприємства
Приватне підприємство «МАКАР»
Вул. Чорноморського козацтва, 237, м. Одеса, Україна
Організація та ведення бухгалтерського обліку діяльності підприємства, що займалось оптовою торгівлею продуктами харчування

Вересень 2000 – Вересень 2003
Бухгалтер приватного підприємства
Приватне підприємство «Аір»
Одеська область, Комінтернівський район, село Свердлово, вул. 30 років Перемоги, будинок 44
Організація та ведення бухгалтерського обліку діяльності підприємства, що займалось оптовою торгівлею зерновими

Серпень 1996– Вересень 2000
Менеджер-маркетолог
ЗАТ «ЮРІЯ» Черкаська область, м. Черкаси, Кобзарська вул., 108, 18030
Складання та виконання планів маркетингу, створення та просування ТМ «Волошкове поле», складання медіа-плану, співпраця з засобами масової інформації, проведення і участь у виставках, виставках-продажах, організація тренінгів менеджерів відділів збуту і постачання, співпраця з кураторами підприємства з Western Union Fund, Tetra Pak, Tetra Laval Agri з написання та виконання проекту з установки обладнання в господарствах-партнерах та ЗАТ «ЮРІЯ», розробка планів продажу та аналіз їх виконання з наданням рекомендацій для вирсбничого відділу, співпраця з постачальниками обладнання та матеріалів, оптовими продавцями продукції

Особу
За достовірність

Освіта:

Грудень 2020 Курс «Школа адвокації 5.0»
Освітній проєкт для представників організацій громадянського суспільства, які вже мають базовий досвід адвокаційної діяльності та зацікавлені у поглибленні своїх знань та подальшій роботі у сфері адвокації під час якого учасники розробляли та презентували власні адвокаційні стратегії, організований Центром демократії та верховенства права завдяки фінансовій підтримці Швеції

Листопад 2020 Сьома Всеукраїнська академія інтегрованого розвитку міст Цикл вебінарів з запровадження концепції інтегрованого розвитку міст, де учасниками розроблялись практичні кейси вровадження ідеї сталої міської мобільністі при проєктуванні привабливих та комфортних міських центрів на прикладі м. Житомир Організатори: Житомирська міська рада та німецька урядова компанія «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH» у рамках проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні II» за фінансування Урядів Німеччини і Швейцарії

Серпень 2020 Курс «Інструменти фасилітації для проведення ефективних навчальних заходів в онлайн форматі» Цикл вебінарів з професійної організації процесу і простору для спільної роботи групи та досягнення спільних цілей, супроводу групи в процесі розвитку та навчання, роботі з групами онлайн, організований ГО «Асоціація проектних менеджерів України» та Фундацією Central European Academy Studies and Certifications

3 жовтня 2019 – по травень 2020 Секторальна освітня програма для українських креативних підприємств та експортерів CREATIVE EXPORT UKRAINE: START Програма реалізована ДУ "Офіс з просування експорту України" та фінансується Міністерством закордонних справ Естонії

20 – 23 листопада 2019 Школа соціального проєктування і грант-менеджменту «Спадщина» Навчальна програма з підготовки менеджерів галузі культури з питань розробки та реалізації проєктів у сфері охорони, розвитку і використання культурної спадщини ГО «Інститут соціальної політики регіону» та Спільнота «GrantManagement» за підтримки «Українського культурного фонду»

Особа
За довіреністю

3 травня 2018 – по червень 2019 Академія культурного лідера Навчальна програма з підготовки топменеджерів галузі культури для ОТГ та малих міст України Міністерства культури України спільно із Goethe-Institut

Листопад – грудень 2018 Курс «Управління проєктами місцевого розвитку-8» Швейцарсько-український проєкт «Підтримка децентралізації в Україні»
DESPRO

3 вересня 2018 Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України
Слухач ф-ту «Регіональне управління», спеціальність: «Публічне управління та адміністрування», магістратура; магістерська робота на тему: «Культурні та креативні індустрії – як інструмент розвитку малої території» 65009 м. Одеса, вул. Генуезька, 22, к.200 (048) 7059725, тел./факс:(048)7059732

Липень – жовтень 2018 Серія відкритих лекцій та воркшопів на тему «Креативна економіка» що проходили в рамках проекту Common Space for Cultural and Creative Industries

Травень – червень 2018 Курс «Трансформаційні процеси в Україні» Організатор Центр неперервної культурно-мистецької освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

Липень – серпень 2017 Школа організаторів культурних подій Організатори ГО «Вишиванковий фестиваль» за підтримки Інституту Лідерства та Управління та фондації Чарльза Стюарта Мотта

Грудень 2015 Тренінг «Елементи національної культурної спадщини»
UKRAINIAN CENTRE FOR CULTURAL STUDIES
I.Mazepy Str., 21, buiding 5, Kyiv, 01015
+38-044-2543544 uckd2014@gmail.com
www.uckd.org

Листопад 2015 Семінар в рамках міжнародного проекту «Еко-міста: спільне бачення у прикордонному регіоні» у рамках Спільної операційної програми «Румунія-Україна-Молдова 2007-2013» Румунія, м. Яси

Особа
За достовірність

Листопад 2015 Тренінг зі складання заявки для програми Територіальне співробітництво країн Східного партнерства (ЕаРТС) Одеський регіональний інститут державного управління http://eaptc.eu/ru/support-programme.html

2013 р.? Курс "Бухгалтерського та податкового обліку + 1С:Бухгалтерія" Навчальний Центр "Люстдорф", м. Одеса вул. Люстдорфська дорога, 27, м. Одеса

2012 - 2013 р «Майстерня європейської політики» ВГО "Інститут Політичної Освіти" вул. Паторжинського, 4, Київ, 01034

2001 – 2005? Юрист, спеціалізація – цивільне право Одеський національний університет імені І. І. Мечникова вул. Дворянська, 2, Одеса, 65082

2000 р.? Курси менеджерів-маркетологів Малої академії управління товариства фахівців з промислового менеджменту.

1998 р? Курс «Маркетинг у діяльності підприємства» Бізнес-центр міжнародної фінансової корпорації агенції міжнародного розвитку США

1993 – 1997 Інженер - економіст
Національний університет харчових технологій
Україна, 01601, м. Київ-33, вул. Володимирська 68

1991 – 1996 Інженер технолог харчової промисловості
Національний університет харчових технологій
Україна, 01601, м. Київ-33, вул. Володимирська 68

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**
Корусь Олена Петрівна

**Роль у проекті**
Особа За довіреністю

дизайнер

**Перелік основних обов'язків**
Розробка макетів інформаційних стендів, презентацій, карто схем маршрутів, презентаційної продукції проекту, розробка інформаційних ресурсів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Освіта:

2001 - 2010
Київський Державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука, Київ
Дизайн середовища, спеціаліст

Досвід роботи:

2011 – до теперішнього часу
Київ
Креативна агенція Арт ОК
Директор та головний дизайнер
1. ? Управління агенцією
1.1. ? Фінанси
1.2. ? Підбір команди
1.3. ? Менторство

2. ? Дизайн:
2.1. ? Розробка концептів дизайн-проектів індивідуально та в команді
2.2. ? Розробка логотипів, логобуків, гайдлайнів, брендбуків
2.3. ? Дизайн та верстка поліграфії для виставок, презентацій, фестивалів, концертів тощо
2.4. ? Розробка зовнішньої реклами (банери, білборди тощо)
2.5. ? Розробка поточної рекламної продукції клієнтів
2.6. ? Розробка веб-сайтів
2.7. ? Дизацн графічного наповнення для соц.мереж

3. ? Проектний менеджмент

Особа за довіреністю

3.1. Брифування клієнтів
3.2. Підбір референсів та створення мудбордів
3.3. Створення прототипів веб-сайтів на основі брифу
3.4. Створення дорожної карти проекту для графічного дизайну
3.5. Розробка технічних завдань з дизайну
3.6. Розробка технічних завдань для верстки та програмування веб-сайтів
3.7. Контроль виконання проектів на кожному етапі
3.8. Створення / контроль створення контенту для веб-сайтів і соц.мереж (текстового та графічного)

ДЕЯКІ ПРОЕКТИ
Дизайн павільону та поліграфії для Міжнародної виставки органічних продуктів «БіоФах» (2016-2020)
PR для мультиплікаційних колискових для дітей «Колискова Країна»
Розробка оновленого пакування для мережі «Ашан»
Графічний дизайн та розробка сайтів для інших мистецьких проектів, що проводяться за підтримки УКФ

Лютий 2010-квітень 2011
Київ
Фриланс
Графічний дизайнер
• Розробка концептів дизайн-проектів
• Розробка логотипів
• Дизайн та верстка поліграфії для виставок, презентацій, фестивалів, концертів тощо
• Розробка зовнішньої реклами (банери, білборди тощо)
• Розробка поточної рекламної продукції клієнтів
ПРОЕКТИ:
Еко-культурний фестиваль Трипільське Коло
Ярмарок органічних продуктів «Органічний Дивограй»
Міжнародний літературний конкурс «Коронація Слова»
Маскарадний бал «Карнавалія»

Жовтень 2007 – лютий 2010
Київ
Типографія Інтертехнодрук
Начальник відділу дизайну та додрукарської підготовки
• Додрукарська підготовка макетів:
• Контроль та вивід друкарських плівок

Досвід. За достовірність,

• Управління дизайн-процесами
• Дизайн та верстка поліграфії для офсетного друку
• Дизайн та верстка макетів для широкоформатного та цифрового друку
• Підготовка макетів до друку
• Звітність

Листопад 2005 – вересень 2007
Графічний дизайнер
• Дизайн та верстка поліграфії для офсетного друку
• Дизайн та верстка макетів для широкоформатного та цифрового друку
• Підготовка макетів до друку

Інша зайнятість:

2014-2015
Київ
Соціальний проект, всеукраїнський конкурс соціальних плакатів «Шлях до моєї країни»
Співавтор, співорганізатор
Повний шлях від ідеї до реалізації проекту
• Опис проекту
• Створення візуальних матеріалів
• Інформаційна кампанія
• Залучення партнерів та спонсорів
• Інформування потенційних учасників
• Отримання конкурсних робіт
• Розподіл за темами та проведення журі
• Проведення презентаційної виставки та нагородження переможців у Київській Фортеці у лютому 2015
• Проведення наступних виставок з метою поширення інформації про результати конкурсу та показу робіт переможців. Було проведено виставки у Парламентській бібліотеці, бібліотеці для дітей та юнацтва, у Львівському музеї-тюрмі на Лонцького
• Аналіз та представлення результатів на конгресі з організаційної психології у Кам'янці-Подільському, травень 2015.

2015-2017
Київ
Центр спеціальної тактичної підготовки «Білий вовк»

Особа

Учасник PR-групи
• ? Створення дизайн-макетів Центру
• ? Фото подій
• ? Написання статей
• ? Ведення сторінки центру в Фейсбук

Підвищення кваліфікації, воркшопи:

Червень-Липень 2017 ? Курс з Управління студією дизайну, Projector
Листопад-грудень 2017 Курс зі створення проектів та підготовки документації від association4u
Жовтень-листопад 2019 Бізнес Школа Нової пошти
2018-2019 Воркшопи з мобільної фотографії у школі комунікацій «Базилік»
Липень 2019 ? Воркшоп з рекламних стратегій у школі комунікацій «Базилік»
Жовтень 2019 Воркшоп зі сторітейлінгу у школі комунікацій «Базилік»
Вересень 2020 - січень 2021 UX/UI дизайн в Apollo Design Center

Інше ?
Українська (native)
Англійська (pre-intermediate)
Російська (native)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**
Куделя Богдан Дмитрович

**Роль у проекті**
фінансовий менеджер

**Перелік основних обов'язків**
ефективне використання ресурсів; оптимізація грошового обороту. Аналіз виконання кошторисів, оперативної та і бухгалтерської звітності по фінансовій діяльності підприємства. – Забезпечення правильності складання звітної документації та достовірність інформації, що міститься в ній. Відповідальна за Фінансовий моніторинг проєкту та звітність.

Особа За довіреність, Бодуре

Виконує функцію радника керівника підприємства з фінансових питань.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Досвід роботи:
З 01.02.2019 р - фахівець з публічних закупівель ТОВ «МК «АЙНА», м. Київ
17.07.2018 – 31.01.2019 р. – фахівець з публічних закупівель ТОВ «СВІТМЕД», м. Київ
11.12.2017 - 05.05.2018 менеджер з продажу у ТОВ «Авант Трейдінг», м. Київ.
22.09.2014– 05.05.2017 – завідуючий канцелярією, потім фахівець з публічних закупівель у ДП «Східтеплоенерго» КП «Дніпротеплоенерго» ДОР», м. Дніпро.
07.02.2013 – 06.07.2014 рр. – менеджер у ГО «Громадська платформа впровадження земельної реформи», м. Дніпро.
2009 – 18.12.2012 рр. – офіс-менеджер, пізніше менеджер проектів у ТО «Славута», м. Київ.

Освіта:
2007-2011 рр. – навчання у Національному університеті «Києво-Могилянська академія», Факультет гуманітарних наук, за спеціальністю «історія», незакінчена вища.

Додаткова освіта:
20.10.2020 р. - навчальний семінар «Практика здійснення публічних закупівель», компанія "ПРО-ТЕНДЕР"
17.12.2019 р. - навчальний семінар «Аналізуємо нову редакцію Закону України «Про публічні закупівлі», компанія "ПРО-ТЕНДЕР"
бухгалтерські курси в учбовому центрі «Успіх» за спеціальністю «Бухгалтер».
Професійні навички:
Повний супровід процедури публічних закупівель(підготовка КП, консультування Замовника, підготовка документації для участі, узгодження та укладання договорів тощо). Знання законодавства у сфері публічних закупівель.
Моніторинг нових тендерів за профілем компанії та аналіз перспектив участі

Особа, за довіреністю, Бондренко

Складання баз даних та ведення ділової документації.
Досвід складання аналітичних довідок та документів, вміння працювати з інформацією.
Досвід адміністрування сайту на платформі Joomla.
Володіння мовами: українська, російська - вільно; англійська – рівень «Intermediate - Upper-Intermediate».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**
Димитрова Ольга Михайлівна

**Роль у проекті**
Локальний менеджер від громади Бородінської ОТГ

**Перелік основних обов'язків**
Організація комунікації з громадою на місцях: з етнічними осередками, окремими носіями культурних традицій та майстрами народних промислів та з локальним мікро- та МСП. Організація збору первинної інформації : організація опитування місцевих спільнот, допомога в організації оф лайн та онлайн заходів, забезпечує збір інформації для моніторингу ходу проєкту, здійснює організаційну роботу (спільно з експертами та координаційним менеджером) з підготовки та проведення експедицій виконавців проекту в межах Бородінської ОТГ Організовує проведення громадського моніторингу.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Освіта: вища
1996 – 2000 р. Білгород-Дністровське педагогічне училище. Спеціальність - вчитель початкових класів та педагог-організатор.
2000-2004 р. Ізмаїльський Гуманітарний Педагогічний Університет.
За фахом – вчитель початкових класів.
Досвід роботи: 2000-2004 р. Білгород _ Дністровська ЗОШ № 1 – вчитель початкових класів

Особа за довіреністю, Бондренко

2009-2021 р. – Бородінський БК , посада – директор
31 січня 2021 р. – заступник начальника відділу культури, туризму, молоді та спорту Бородінської селищної ради.
Політична діяльність - З 2015 р. – місцевий депутат селищної ради
Професійні навички:
організація та проведення культурних масових заходів
участь у шкільних заходах;
ведення документації;
вміння працювати в команді;
виступи на селищних зборах;
знання оргтехніки;
навички роботи з працівниками культури;
володіння мовами: російська мова вільно;
активна діяльність у розвитку селища;

Особисті якості:
Відповідальність, комунікабельність, креативність та творчість, особистий підхід до кожної людини, присвячую час творчому та професіональному розвитку , уважність до кожної людини, рішучість.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**
Гацапук Людмила Сергіївна

**Роль у проекті**
Локальний менеджер від громади Петропавлівської ОТГ

**Перелік основних обов'язків**
Організація комунікації з громадою на місцях: з етнічними осередками, окремими носіями культурних традицій та майстрами народних промислів та з локальним мікро- та МСП. Організація збору первинної інформації : організація опитування місцевих спільнот, допомога в організації оф лайн та онлайн заходів, забезпечує збір інформації для моніторингу ходу проєкту, здійснює організаційну роботу (спільно з експертами та координаційним менеджером) з підготовки та проведення експедицій виконавців проекту в межах Петропавлівської ОТГ. Організовує проведення громадського моніторингу.

Особа

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Освіта середня

Досвід роботи:
Працюю в Петропавлівському ОТГ директором КП "Петропавлівський сількомунгосп", в роботу входить забезпечення питною водою населення с.Петропавлівка яка відповідає всім санітарним нормам, ведення бухгалтерського обліку, звітності та збір грошей за водокористування у громадян.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**
Прокудіна Катерина Петрівна

**Роль у проекті**
Бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**
Веде облік коштів, розрахунків, та витрат за прийнятою формою бухгалтерського обліку. Забезпечує повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документах, на рахунках бухгалтерського обліку. За погодженням фінансовим менеджером та керівником підприємства.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
? Освіта:
Харківський державний університет залізничного транспорту
Харків, 2004
Курси, тренінги, сертифікати:

Особа за довіреністю Боцуренко

ОЦ Фактор
Харків, 2014
Підвищення кваліфікації у сфері податкового законодавства.
Тренінг центр Лідер
Харків 2016
Тренінг для керівників
Тренінг центр Лідер
Харків 2016
Маніпуляції
? Досвід роботи:
ДР 04.2000 -07.2001
Головний бухгалтер ДП "Поліпрофіт"
Послуги для населення – виробництво, торгівля, імпорт/експорт
1 рік 3 місяці
ДР 08.2001 - 04.2004
Головний бухгалтер ПП «АВІТАН»
Сфера діяльності підприємства: послуги / торгівля / виробництво
2 роки 8 місяців
ДР 05.2004 - 12.2009
Головний бухгалтер ТОВ «ЄВРОКОМ»
Сфера діяльності підприємства: послуги / будівництво
9 років 7 місяців
ДР 01.2010-
Головний бухгалтер ТОВ «БІОПРОМІНЬ»
Сфера діяльності підприємства: послуги / виробництво

11 років 4 місяців
Останні 10 років є суб єктом підприємцицьої діяльності з наданням послуг з обліку та консультування у питаннях подактового законодавства
та бухгалтерського обліку
Основні функції:
Подача звітності
Розрахунки податків
Аналіз податкового навантаження
Планування витрат та будування податкового обліку в рамках чинного законодавства
Ведення всіх ділянок бухобліку (1С, 7.7, 8.2. Word, Exel) з ПДВ і без ПДВ:
- каса, зарплата, відпускні, лікарняні, авансові звіти;
- банк (Клієнт-банк);
- ОС, МБП;

Особа за довідками

- прихід-витрата ТМЦ, договори, акти виконаних послуг,
податкові накладні, реєстри податкових накладних, проведення інвентаризації, ведення обліку товаро-матеріальних цінностей, звірки з постачальниками і покупцями.
Здача звітності в електронному вигляді через m.e.doc або ДПС.
Вміння організовувати роботу з великим об'ємом інформації та вести
бухоблік.
Знання податкового законодавства.
Ведення кадрової документації.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**
Кашуба Світлана Григорівна

**Роль у проекті**
Експерт з організації туристичної діяльності

**Перелік основних обов'язків**
Участь в процесі оцінки туристичного потенціалу; створення драфту маршруту. Участь в аудиті локацій, консалтингова діяльність із створення туристичних послуг за вектором культура, традиційна їжа. Розробка концепту екологічної стежки. Консультант по створенню туристичної карти . Розробка стратегії розвитку туризму ОТГ. Розробка маркетингової стратегії просування туристичного маршруту. Розробка концепту промотура маршрутом Тарутинський степ. Участь у підготовці фінального звіту, опис продуктів проєкту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
90%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
ПРОФІЛЬ

Створення авторських туристичних маршрутів у межах України та за кордоном .

Особа за достовірність

Створення та просування на ринку туристичних продуктів.
Організація туристичного супроводу.

ДОСВІД РОБОТИ

жов 2002 - січ 2004
менеджер по туризму
ТК Світлана (туроператор), Київ
Перша чартерна програма з України в Словенію, створення та продаж турів, супровід групп в автобусному турі Угорщина+Словенія

січ 2004 - січ 2005
замісник директора
ТА Світ подорожей (Галопом по Європам), Київ
Консультації, оформлення пакетних турів Єгипет, Туреччина, Туніс, Маврикій, Сейшели, Куба, Домінікана, Мальдіви. Іспанія, Греція та ін.
Ведення обліку заявок та прибутків, первинна документація.

січ 2005 - лис 2007
замісник директора
ТК Надра Маріна (туроператор), Київ
Створення та продаж турів в екзотичні країни, острови. Співпраця з агентами, Ведення звітності, в підпорядкуванні 4 менеджери.

гру 2007 - лип 2012
Директор (співвласник)
ТА Два Чемодана, Київ
Продаж пакетних турів, ведення фінансової та бухгалтерської звітності

лип 2012 - теп. час
Власниця
SKtravel (ФОП Кашуба С.Г), Київ
Турагенція: продаж пакетних турів, а також
створення власних маршрутів та програм, супровід груп до: Індії, Італії, Туреччини, Молдови та ін. і звичайно тури по Україні.
Створила кілька успішних турпродуктів – групові тури на власних авто по Миколаївській та Херсонській обл.України.
Акцентом в моїх маршрутах стали як природні атракції: Мигія – Арбузинський каньйон – Трикрати (Білі скелі) – Олешківські піски, Асканія Нова - ретро фотосафарі, Рожеві озера: о.Сиваш, Лемурійське оз, Актівський каньйон

Так і обов'язкові культурно розважальні атракції: м. Херсон (Херсонська фортеця, Катерининський собор), Олешківська та Кам'янська січ, Дегустація вин та знайомство з процесом виготовлення вина в Виноробному господарстві князя П.М. Трубецького, знайомство з ремеслами Таврії в ЕКОпарку «Зелені хутори Таврії».
Також займаюсь рекламою в соц мережах: таргетована реклама, просування блогу агенції та власних турів в соц мережах.
Створення відео та фото контенту.
Ведення фінансової та бухгалтерської звітності ФОП.

ОСВІТА І КВАЛІФІКАЦІЇ
вер 1997 - чер 2002
магістр
Київський Національний Університет імені Тараса Шевченка., Київ
Магістр географії, диплом з відзнакою. Менеджер з туризму.
ІНТЕРЕСИ
Фото тури, живопис, handmade

НАВИЧКИ
Користувач ПК - Дуже добре
Створення маршрутів, логістика, таймінг - Дуже добре
Створення турпродукту - Дуже добре
Швидко переорієнтуюсь в непередбачених ситуаціях - Добре
Навички узгодження та злагодження конфліктів
МОВИ
Українська ? Рідна мова
Російська ? Вільно
Англійська ? Середній рівень

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Фізична особа-підприємець

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**
1. Відхилення від календарного плану робіт проєкту (за часовими, якісними та фінансовими показниками)
Ймовірність - низька
Стратегія мінімізації ризиків - Проєктом передбачено проведення двох типі

Особа, за довіреністю Бузько

моніторингу: моніторингу ходу реалізації проєкту та громадський моніторину. Це забезпечить постійне і спеціально організоване спостереження за ходом виконання робіт зі створення продуктів проєкту відповідно до запланованих вимог щодо якості, тривалості, вартості з метою оцінювання прогресу та здійснення необхідних змін.
Керівник проєкту, координаційний менеджер та фінансовий менеджер відповідальні за проведення моніторингу на всіх етапах проєкту за чітко визначені віхами (опорними точками), визначеними під час планування та відображеними в календарному плані робіт.
Проєкт багатовекторний тому управління буде гнучким, аби змінити (прискорити /розширити/звернути) певні проєктні роботи залежно від вимог та обставин і внести необхідні коригувальні дії.

2. Хвороба членів команди
Ймовірність - Висока
Стратегія мінімізації ризику - Більшість активностей проекту відбуваються онлайн, тому співробітники (при легкій формі хвороби) зможуть працювати з дому. В проєкті буде впроваджено горизонтальний метод організації робіт, коли всі виконавці знають про діяльність інших членів команди та можуть допомагати у разі хвороби частини команди.

3. Недостатня кількість персоналу на виконання завдань проекту
Ймовірність - низька
Стратегія мінімізації ризику - Цей ризик стосується в основному збору первинної інформації щодо історико-культурного та природного потенціалу території. Проект ґрунтується на вже збудований партнерській взаємодії з пілотними ОТГ, які будуть представлені в проєкті локальними менеджерами. Це забезпечить можливість залучення широкого кола місцевих спільнот до збору інформації, з громад також буде можливо залучити волонтерів для проведення опитувань та інший додатковий людський ресурс.

4. Недостатній рівень професійної компетенції членів команди проекту в інноваційних напрямках діяльності, смарт розбудові маршруту.
Ймовірність - низька
Стратегія мінімізації ризику - Всі члени команди мають найвищу кваліфікацію та практичний досвід щодо виконання відговідних завдань проєкту. Партнерство з провідним ВНЗ України – Київським національним університетом імені Тараса Шевченка забезпечує можливість наукового супроводу виконуваних завдань, дозволить залучити секторальних експертів та забезпечити міжгалузеву та міжрегіональну співпрацю експертної команди.

Особа, за розгляд відповідальна

5. Обмежені бюджетом технічні потужності /можливості для проведення цифровізації історико-культурних,природних ресурсів, туристичного потенціалу та створення цифрової туристичної карти маршруту
Ймовірність - низька
Стратегія мінімізації ризику - Високий фаховий рівень експертів - виконавців дозволить знайти відповідні технічні рішення з максимальною оптимізацією бюджету. На сьогоднішній день заплановано використання відкритих інструментів.

6. Конфлікт інтересів учасників проекту/ бенефіціарів на локальному або міжрегіональному рівні
Ймовірність - середня
Стратегія мінімізації ризику - Команда проєкту буде працювати з мотиваціями учасників щоб допомогти їм усвідомити вигоди та переваги від співробітництва та побудувати ефективну модель державно-приватного партнерства.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

1. Інертність громад у процесі залучення до збору базової інформації про історико – культурний потенціал території.
Ймовірність - середня
Стратегія мінімізації ризику - На етапі валідації проєкту в ОТГ та під час його виконання експертами місцевим спільнотам будуть представлені кращі приклади, як розвиваються території за рахунок туризму, як громади валоризують свої ресурси через інструменти культурної спадщини, географічних захищених найменувань, традиційних продуктів, промислів та ін.

2. Низька бізнес активність у пілотних ОТГ з розбудови туристичних та супутніх послуг на туристичному маршруті «Тарутинський степ» .
Ймовірність - середня.
Стратегія мінімізації ризику - Партнерство з ГС Дорога вина та смаку Української Бессарабії дозволить на практиці показати місцевим спільнотам як зростають прибутки особистих селянських господарств, мікро, малого та середнього бізнесу, які створили туристичні локації у межах туристичного маршруту, дотичного до території проєкту. Проектом передбачено під час семінарів організацію зустрічей з успішними учасниками туристичного маршруту Дороги вина та смаку для поширення досвіду. Експерти проекту будуть надавати персональні консультації для розбудови туристичних

Особа за зовнішнім виглядом

локацій, садиб сільського зеленого туризму та ін. Одночасно ми заявляємо, що всі учасники повинні бути вмотивованими для входження в проєкт.

3. Низька активність етнічних спільнот у межах маршруту «Тарутинський степ» для презентації культурних традицій, промислів, традиційної кухні для туристів
Ймовірність - середня
Стратегія мінімізації ризику - Партнерство з КНУ Тараса Шевченка дозволить залучити фахівців для демонстрації та передачі кращого світового та національного досвіду валоризації найбільш депресивних територій засобами туризму (через створення культурних брендів та культурних подій та активностей з фоксом на локальні фольклорні колективи, майстрів народних промислів, локальну гастрономію та ін.) Тобто ті активності, які забезпечують надходження коштів від туристів до етнічних спільнот та продемонструють що культурна традиція є об'єктом туристичного тяжіння. Фокус уваги буде також на роботі з конкретними особами - носіями виробничих обрядових традицій.

4. Посилення карантинних обмежень, пов'язаних з ковід пандемією
Ймовірність - висока
Стратегія мінімізації ризику - Алгоритми роботи в проєкті вже розроблені таким чином, що дозволять перевести в он-лайн формат значну кількість видів діяльності. Це забезпечує реалізацію основних заходів для всіх задіяних учасників проекту без персонального контакту, а після послаблення карантину будуть проведені офлайн заходи та експедиції. Будуть створені та запроваджені протоколи безпеки анти Covid19 для всіх видів діяльності у межах проекту (облаштування приміщень, проведення заходів, формат спілкування у межах команди, під час експедицій).

5. Значна бюрократична система, що уповільнює процес прийняття рішень на всіх рівнях.
Ймовірність - середня
Стратегія мінімізації ризику - Робота буде розпочата вже з дуже вмотивованими ОТГ, та ГО з попереднім досвідом роботи з місцевими громадами з розбудови гастрономічних маршрутів Доріг вина та смаку та їх просування. Організація -заявник підтримує партнерські відносини з Агенцією регіонального розвитку Одеської області, що надає кредиту довіри до ініціатив проєкту. Буде активно розбудовуватися модель ДПП із залученням всіх стейкхолдерів.

6. Низька активність та зацікавленість керівництва ОТГ, у межах яких буде

Особа
За довіреність

проходити еко-культурний туристичний маршрут «Тарутинський степ»
Ймовірність - середня
Стратегія мінімізації ризику - Команда проекту демонструє переваги запропонованих інструментів як найширшому колу потенційних учасників, але принципово розпочне роботу з ОТГ та селами, які зацікавлені у проекті, а не буде нав'язувати ініціативу "зверху".
7. Конфлікт інтересів між організаціями, в портали яких буде інтегровано ГІС по туристичному маршруту "Тарутинський степ".
Ймовірність - середня
Стратегія мінімізації ризику - Всі зацікавлені сторони, в інформаційні ресурси яких буде інтегровано ГІС туристичного маршруту «Тарутинський степ» вже під час проєкту будуть об'єднані в єдину модель взаємодії, будуть визначені їх мотивації та спільні цілі, завдання, зони відповідальності. А головне будуть визначені переваги спільного використання ГІС для управління та ефективного маркетингового просування туристичного маршруту.

8. Зменшення або затримки фінансування від УКФ, що унеможливлює вчасну реалізацію завдань проекту.
Ймовірність - висока
Стратегія мінімізації ризику - Команда проекту буде системно шукати різні можливості співфінансування проекту, серед яких є: залучення фінансових партнерів, фінансової участі ОТГ, АРР та ін.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**
Проєктом передбачено проведення двох типі моніторингу: моніторингу ходу реалізації проєкту та громадський моніторинг. Це забезпечить постійне і спеціально організоване спостереження за ходом виконання робіт зі створення продуктів проєкту відповідно до запланованих вимог щодо якості, тривалості, вартості з метою оцінювання прогресу та здійснення необхідних змін.
В процесі моніторингу ходу реалізації проєкту буде здійснюватися:
1. Аналіз інформації про стан проєкту, прогнозування показників успіху проєкту на момент його завершення,
2. Розробка та оцінювання різних варіантів можливого перепланування частини проєкту, яка залишилась, з метою досягнення запланованих показників успіху проєкту (наприклад, додаткове залучення спеціалістів або співфінансування).
Відповідальні: керівник проєкту, координаційний менеджер
Моніторингу ходу реалізації проєкту буде включати два напрямки:

Згідно з оригіналом

моніторинг витрат та моніторинг прогресу проєкту.
Моніторинг витрат - забезпечення повної та достатньої інформації про прогрес проєкту, буде проводити фінансовий менеджер. Він буде проводити постійний збір, обробку та узагальнення таких видів інформації: 1. Відомості про витрати, що містять інформацію про виконання бюджету проєкту; регулярний розрахунок понесених витрат за проєктом і визначення відхилення витрат бюджету від запланованого. Завдання фінансового менеджера буде виявити потенційні проблеми й отримати час на їхнє вирішення. Вартість проєкту – один із найважливіших критичних показників якості управління.
Моніторинг прогресу проєкту: відповідальний координаційний менеджер. Він відповідає за організацію збору та аналіз наступної інформації: відомості про виконання графіка робіт; дотримання термінів робіт; відомості про досягнуті фактичні показники (інформація про реально виконані обсяги робіт). Оскільки координаційний менеджер не завжди може особисто контролювати всі роботи, що виконуються, інформація про виконання робіт буде формуватися на основі звітів інших виконавців – локальних менеджерів, експертів проєкту, субпідрядників- виконавців послуг.
Проєкт багатовекторний тому управління буде гнучким, аби змінити (прискорити /розширити/звернути) певні проєктні роботи залежно від вимог та обставин і внести необхідні коригувальні дії.
Керівник проєкту, Координаційний менеджер та фінансовий менеджер – це команда управління проєктом, будуть враховувати як ситуацію, що вже склалася, так і потенційні ризики, які можуть негативно позначитися на завершенні проєкту в задані часові межі, згідно з бюджетом і його специфікою
Команда управління проєктом буде здійснювати контроль за виконанням за віхами (опорними точками), визначеними під час планування та відображеними в календарному плані робіт.

Віхи проєкту:
Віха 1. Підготовчі етапи закінчено (включає етапи 1,2)
Індикатори: Розподілені функції в комані проєкту, затверджені технічні завдання по кожному з напрямків діяльності та по кожному виконавцю. Відповідність компетенцій виконавців рівню поставлених завдань встановлена. Роль зацікавлених сторін визначено. Бенефітс цільових груп визначено та прокомуніковано.
?
Віха 2. Ресурси ідентифіковано, описано, оцифровано (включає етапи 3;4)
Віха 3. Маршрут прокладено, туристичні локації визначено.

Основ. за потребою

З місцевими громадами узгоджено (включає етапи 5; 6).
Віха 4. Інформаційну структуру створено: ГІС інтегровано в сайти всіх ОТГ, соц сторінки всіх учасників маршруту, передано АРР; знаки, схеми встановлено) Створено туристичні послуги на локаціях маршруту (включає етапи 7;8)
Віха 5. Модель державно-приватного партнерства для управління та просування еко-культурного маршруту Тарутинський степ; маршрут включений в туристичні продукти туроператорів та широко представлений в інформаційному просторі Інтернет для індивідуального туризму (включає етапи 9;10)
Віха 6. Проєкт завершено (етап 11)
Проєкті віхи розставлені з урахуванням специфіки (вимог до якості або інших критичних факторів) та тривалості проєкту задля забезпечення необхідної періодичності моніторингових спостережень з огляду на забезпечення контрольованості ситуації. При цьому визначається і контролюється набір робіт, які завершені або виконуються, а також стан створення продукту проєкту в цілому з дотриманням вимог до його якості (вимоги відображені у ТЗ до продуктів та послуг, дивись Додаток Концепція проєкту)
Рівень виконання проєкту в цілому буде оцінюватися експертним шляхом за шкалою «Ступінь відхилення / Рівень індикатора»: незначні відхилення/ 0.9-1.0; відчутні відхилення/ 0.75-0.89; відставання /0.5-0.74; загроза невиконання / менше 0.5.
У межах проєкту буде також організовано спостереження представниками громадськості за ходом виконання проєкту – громадський моніторинг.
Громадський моніторинг буде за двома напрямками:
1. як діяльність з визначення фактичного рівня виконання діяльності;
2. як комунікаційна діяльність (зокрема, у ЗМІ та представників усіх; зацікавлених сторін, представників громадськості, професійних і громадських експертів, туристичній спільноті.
Координуючий менеджер відповідальний за організацію громадського моніторингу: визначає та погоджує з керівником проєкту набір показників, що відображають стратегічні результати; встановлює періодичність проведення контролів та звітів з виконання робіт проєкті; відповідальний за надання інформації учасникам проєкту та всім зацікавленим сторонам; організовує оприлюднення і доведення інформації до заінтересованих сторін.
Локальні менеджери відповідальні за практичну реалізацію заходів з організації збирання інформації у межах пілотних громад.

## Моніторингова інформація

Осоя за розрахунок

**Кількість чоловіків у команді проекту**
2

**Кількість жінок у команді проекту**
10

**Кількість людей віком від 17 до 34**
3

**Кількість людей віком від 35 до 50**
7

**Кількість людей віком від 51 до 60**
1

**Кількість людей віком від 61 до 70**
0

**Кількість людей віком старше 71**
0

**Кількість працюючих пенсіонерів**
0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
20

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
3

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із**

**малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
7

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
3

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**
так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**
Так

## Декларація доброчесності

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**
Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**
Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і**

Досвід
За повторності, Бондарець

**скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

Особа за добросовісності, Бондар

# Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

| ПІБ Грантоотримувача | Підпис | Дата заповнення |
|---|---|---|
| | | |

**Грантоотримувач:**

особа за довіреністю

Бондаренко

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 9 лип 2021 р., 14:55

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4866-21-29842
від "16" липня
2021 року

**Назва конкурсної програми: "Культура. Туризм. Регіони"**
**Назва ЛЮТ-у: "Культурно-туристичний маршрут"**
**Назва Заявника: ГС "Агро-еколого-рекреаційний кластер "Фрумушика -Нова"**
**Назва проєкту: Створення та смарт розбудова еко-культурного маршруту "Тарутинський степ» на засадах сталого розвитку"**
**Дата початку проєкту: липень 2021**
**Дата завершення проєкту: 15.11.2021**

| | Організація-донор | Фінансування проєкту, в %% | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|---|---|---|
| | **РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ** | | |
| **1.** | **Український культурний фонд** | **89,54%** | **700 280,00** |
| **2.** | **Співфінансування* :** | **10,46%** | **81 823,00** |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.2. | Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.3. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.4. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | **10,46%** | 81 823,00 |
| **3.** | **Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)** | **0,00%** | **0,00** |
| | **Всього по розділу І "Надходження":** | **100,00%** | **782 103,00** |

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Особа за посадою (посада) (підпис, печатка) Бондаренко Валерія Валеріївна (ПІБ)

УКРАЇНА * ОДЕСЬКА ОБЛ., Р-Н. ВЕЛИКОМИХАЙЛІВСЬКИЙ * ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «АГРО-ЕКОЛОГО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КЛАСТЕР «ФРУМУШИКА-НОВА» У ТАРУТИНСЬКОМУ РАЙОНІ» * "AGRO-ECOLOGICAL AND RECREATIONAL CLUSTER «FRUMUSHICA-NOVA» IN TARUTINO DISTRICT" * ГС "АГРО-ЕКОЛОГО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КЛАСТЕР "ФРУМУШИКА-НОВА" * КОД 41946967

Особа за дорученням
Вондеренко В.В.

Кошторис витрат проєкту
Назва Заявника: Громадська — Громадська Спілка "Агро-еколого-рекреаційний кластер "Фрумушика-Нова"
Назва проєкту: — Створення та смарт розбудова еко-культурного маршруту "Тарутинський степ" на засадах сталого розвитку
Дата початку проєкту: липень — липень 2021
Дата завершення проєкту: — 15.11.2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ | | | Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13) | Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | |
| | | | | Кількість/ Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=5*6) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 14 | 15 |
| **Розділ:** | **II** | **ВИТРАТИ:** | | | | | | |
| **Стаття:** | **1** | **Винагорода членам команди проєкту** | | | | | | |
| **Підстаття:** | **1.1** | ***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)*** | | **4,00** | | **24 000,00** | **24 000,00** | |
| **Пункт:** | **1.1.1** | ПАЛАРІЄВ Олександр Андрійович - керівник проекту | місяців | 4,00 | 6 000,00 | 24 000,00 | **24 000,00** | Загальне керівництво проектом, Відповідає адміністративно за проєкт у цілому. Розбудова співпраці з зацікавленими сторонами. Аналіз правового і культурного контексту проекту (постійне відслідковування змін законодавства, регуляторної та інших політик, тенденцій). Управління конфліктами у внутрішньому та зовнішньому середовищі проекту. Здійснення коммунікації з УКФ. |
| **Пункт:** | **1.1.2** | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **1.1.3** | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | |
| **Підстаття:** | **1.2** | ***За трудовими договорами*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **1.2.1** | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **1.2.2** | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **1.2.3** | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | 0,00 | 0,00 | **0,00** | |
| **Підстаття:** | **1.3** | ***За договорами ЦПХ*** | | **12,00** | | **52 000,00** | **52 000,00** | |
| **Пункт:** | **1.3.1** | ПРОКУДІНА Катерина Петрівна - бухгалтер проекту | місяців | 4,00 | 3 000,00 | 12 000,00 | **12 000,00** | Веде облік коштів, розрахунків, та витрат за прийнятою формою бухгалтерського обліку. Забезпечує повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документах, на рахунках бухгалтерського обліку. За погодженням фінансовим менеджером та керівником підприємства |
| **Пункт:** | **1.3.2** | ДИМИТРОВА Ольга Михайлівна - локальний менеджер від Бородинської ОТГ | місяців | 4,00 | 5 000,00 | 20 000,00 | **20 000,00** | Організація комунікації з громадою на місцях: з етнічними осередками, окремими носіями культурних традицій та майстрами народних промислів та з локальним мікро- та МСП. Організація збору первинної інформації : організація опитування місцевих спільнот, допомога в організації оф лайн та онлайн заходів, забезпечує збір інформації для моніторингу ходу проєкту, здійснює організаційну роботу (спільно з експертами та координаційним менеджером) з підготовки та проведення експедицій виконавців проекту в межах Бородінської ОТГ |
| **Пункт:** | **1.3.3** | ГАЦАПУК Людмила Сергіївна - локальний менеджер від Петропавлівської ОТГ ) | місяців | 4,00 | 5 000,00 | 20 000,00 | **20 000,00** | Організація комунікації з громадою на місцях: з етнічними осередками, окремими носіями культурних традицій та майстрами народних промислів та з локальним мікро - та МСП. Організація збору первинної інформації : організація опитування місцевих спільнот, допомога в організації оф лайн та онлайн заходів, забезпечує збір інформації для моніторингу ходу проєкту, здійснює організаційну роботу (спільно з експертами та координаційним менеджером) з підготовки та проведення експедицій виконавців проекту в межах Петропавлівської ОТГ Організовує проведення громадського моніторингу. |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Стаття:** | **1.4** | ***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*** | | **76 000,00** | | **16 720,00** | **16 720,00** | |
| **Пункт:** | **1.4.1** | Штатні працівники | | 24 000,00 | 0,22 | 5 280,00 | **5 280,00** | |
| **Пункт:** | **1.4.2** | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **1.4.3** | За договорами ЦПХ | | 52 000,00 | 0,22 | 11 440,00 | **11 440,00** | |
| **Підстаття:** | **1.5** | ***За договорами з ФОП*** | | **31,00** | | **479 360,00** | **479 360,00** | |
| **1.** | **1.5.1** | БОНДАРЕНКО Валерія Валеріївна - координаційний менеджер проекту | 5 місяців | 4,00 | 26 250,00 | 105 000,00 | **105 000,00** | Координаційний менеджер. Загальна координація проекту та його адміністрування. Формування техзавдань, контроль за їх виконанням.. Відповідальна за моніторинг ходу проекту. Контролює своєчасне виконання завдань у межах проекту. Вирішує складні проблеми, пропонує оригінальні інноваційні методи вирішення проблем . Здійснює аналіз інформації про стан проекту, прогнозування показників успіху проекту на момент його завершення. Розробляє моделі взаємодії громадськості, бізнесу та влади за принципом ДПП в рамках реалізації та проводить відповідну консалтингову діяльність для керівництва ОТГ, місцевого бізнесу, потенційних локацій туристичного маршруту; бере участь у розробці програм , методик та тренінгів з передачі відповідних знань та інновацій з трансферу знань та формування навичок місцевим спільнотам. |
| **2.** | **1.5.2** | КУДЕЛЯ Богдан Дмитрович - фінансовий менеджер проекту | місяців | 4,00 | 11 250,00 | 45 000,00 | **45 000,00** | Здійснює контроль за ефективним використанням ресурсів, оптимізацією грошового обороту; Аналізує виконання кошторисів, оперативної та бухгалтерської звітності з фінансової діяльності підприємства. Відповідає за правильне складання звітної документації та достовірність інформації, що міститься в ній. Відповідальний за фінансовий моніторинг проекту та звітність. Виконує функцію радника керівника підприємства з фінансових питань. |
| **3.** | **1.5.3** | КІПТЕНКО Вікторія Константинівна - провідний експерт проєкту, аналітик | місяців | 4,00 | 18 750,00 | 75 000,00 | **75 000,00** | Розробляє методичні засади діяльності з вирішення завдань проєкту. Координує експертну роботи проєкту. Проводить навчання локальних менеджерів проєкту. Готує описову базу природничого ресурсного потенціалу території.<br>Готує опитування (анкети) для місцевого населення. Здійснює аналіз матеріалів опитування щодо історико-культурних та природничих ресурсів території. Проводить оцінкц туристичного потенціалу. Створює драфти маршруту та презентаційних матеріалів для навчання місцевих спільнот. Бере участь в аудиті локацій, консалтинговій діяльності зі створення туристичних послуг. Відповідальний за підготовку фінального звіту. Реалізує інтеграцію принципів сталого розвитку в управління маршрутом. Проводить або бере участь у тренінгах для навчання команди проєкту та місцевих спільнот |
| **4.** | **1.5.4** | МОІСЕЄНКО Ольга Сергіївна - експерт з комунікацій, брендінгу та гастротуризму | місяців | 4,00 | 15 000,00 | 60 000,00 | **60 000,00** | Комунікаційна стратегія та PR менеджмент. Спрямовує ідеї проєкту в площину комунікації, послідовно і наполегливо впроваджує комунікаційну стратегію . Надає технічний супровід для учасників туристичного маршруту із створення сторінок локацій у соцмережах. Бере участь в процесі аудиту ресурсів території, проводить аудит гастрономічної спадщини. Проводить консалтингову діяльність для потенційних локацій туристичного маршруту щодо створення гастрономічних туристичних послуг, здійснює передачу відповідних знань та інновацій та формування комунікативних навичок місцевих спільнот. Бере участь у створенні туристичної карти маршруту. |
| **5.** | **1.5.5.** | КУПАЧ Тетяна Генадіївна експерт з ГІС технологій | місяців | 4,00 | 11 875,00 | 47 500,00 | **47 500,00** | Участь в процесі аналізу туристичного потенціалу території (із використанням інструментів ГІС). Створення методики та специфікація методів ГІС аналізу для цілей аудиту та управління туристичними ресурсами, просторовий аналіз та картографічне моделювання<br>Здійснює цифрову формалізацію даних, структурування та опис даних, обробку атрибутивної інформації, узгодження математичної основи цифрових геоданих об'єктів для подальшого аналізу.<br>Здійснює оцифровування туристичних ресурсів території , створення ГІС , оцифрування маршруту з об'єктами туристичного тяжіння, здійснює геопросторову об'єктів маршруту , прив'язку туристичних знаків та інформаційних стендів в межах маршруту, підготовка карти плану для знакування;<br>Створення туристичної цифрової карти маршруту «Тарутинський степ»<br>Розробка навчального курсу та навчання представників ОТГ з використання ГІС для ресурсного моніторингу та управління туристичним маршрутом.<br>Інтеграція ГІС продуктів в офіційні сайти ОТГ, смарт туристичний додаток офіційного порталу Одеської ОДА.<br>Участь в розробці пілотних екологічних стежок у межах маршруту, їх цифровізації. |

Особе де ґрунтом
Документо В.К

Особа за дорученням

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. | 1.5.6. | КАРПЕНКО Вікторія Анатоліївна - експерт з питань нематеріальної культурної спадщини | місяців | 4,00 | 9 000,00 | 36 000,00 | 36 000,00 | Проводить збір та опис первинної інформацію історико-культурних ресурсів, виявлає потенційні елементи нематеріальні культурні спадшини та надає рекомендації щодо їх захисту та просування Формує інформаційну основу для оцифровування виявлених ресурсів . Складає описові картки.<br>Проведення експедиційних та камеральних робіт.<br>Створює пілотної облікової картки елементу НКС із фаховим заповненням облікової картки на один елемент нематеріальної культурної спадшини для включення до національного переліку елементів нематеріальної культурної спадшини відповідно стандартів, що затверджені міністерстовом культури України, згідно ТЗ 1.5.6. |
| 7. | 1.5.7 | КАШУБА Светлана Григорівна - експерт з організації туристичної діяльності | місяців | 4,00 | 16 465,00 | 65 860,00 | 65 860,00 | Участь в процесі оцінки туристичного потенціалу; створення драфту маршруту. Участь в аудиті локацій, консалтингова діяльність із створення туристичних послуг за вектором культура, традиційна їжа. Розробка концепту екологічної стежки. Консультант по створенню туристичної карти . Розробка стратегії розвитку туризму ОТГ. Розробка маркетингової стратегії просування туристичного маршруту. Розробка концепту промотура маршрутом Тарутинський степ.<br>Участь у підготовці фінального звіту , опис продуктів проєкту . |
| 8. | 1.5.8. | КОРУСЬ Олена Петрівна - експерт з брендінгу та розробки дизайну - експерт з питань візуалізації | місяців | 3,00 | 15 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | Створення текстового та графічного контенту для презентаційної продукції проєкту Розробка макетів інформаційних стендів, презентацій, карто схем маршрутів, оформлення документації. Розробка презентаційних пакетів для туристичних локацій маршруту. Надає туристичним локаціям основи компьютерної грамотності та дизайну. Проводить з локаціями маршруту навчання з питань компьютерної грамотності та основ дизайну з метою візуалізації брендів локацій. Участь у розробці програм, методик та тренінгів з передачі відповідних знань та інновацій з трансферу знань та формування навичок місцевим спільнотам. |
| ***Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":*** | | | | | | **572 080,00** | **572 080,00** | |
| **Стаття:** | **2** | **Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)** | | | | | | |
| **Підстаття:** | **2.1** | ***Вартість проїзду (для штатних працівників)*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **2.1.1** | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **2.1.2** | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **2.1.3** | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **2.2** | ***Вартість проживання (для штатних працівників)*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **2.2.1** | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **2.2.2** | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **2.2.3** | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **2.3** | ***Добові (для штатних працівників)*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **2.3.1** | Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **2.3.2** | Добові, вказати ПІБ ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **2.3.3** | Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **3** | **Обладнання і нематеріальні активи** | | | | | | |

Особа, яка перевіряє
Бондаренко В.В.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Підстаття:** | **3.1** | ***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **3.1.1** | | шт. | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **3.1.2** | | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **3.1.3** | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **3.2** | ***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*** | | | | | 0,00 | |
| **Пункт:** | **3.2.1** | | послуга | Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ | | | 0,00 | |
| **Пункт:** | **3.2.2** | Інші нематеріальні активи | послуга | | | | 0,00 | |
| ***Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **4** | **Витрати пов'язані з орендою** | | | | | | |
| **Підстаття:** | **4.1** | ***Оренда приміщення*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **4.1.1** | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.1.2** | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.1.3** | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **4.2** | ***Оренда техніки, обладнання та інструменту*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **4.2.1** | Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.2.2** | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.2.3** | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **4.3** | ***Оренда транспорту*** | | **650,00** | | **13 000,00** | **13 000,00** | |
| **Пункт:** | **4.3.1** | Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.3.2** | Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.3.3** | Оренда автобусу ( Мерседес на 18 місць на 3 дні у/кількості годин) разом із послугами водія. | км | 650,00 | 20,00 | 13 000,00 | 13 000,00 | Оренда автобусу з послугами водія для проведення презентаційного рекламного туру для представників медіа та туроператорів за маршрутом Одеса - Фрумушика-Нова і далі екокультурним маршрутом "Тарутинський степ" . у кількості 18 осіб, з метою реклами маршруту та включення його до пропозицій туристичних операторів. Презентаційний гур розраховано на 3 дні. Драфт програми у Додатку 4.3.3. |
| **Підстаття:** | **4.4** | ***Оренда сценічно-постановочних засобів*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **4.4.1** | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.,4.2** | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.4,3** | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **4.5** | ***Інші об'єкти оренди*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **4.5.1** | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **4.5.2** | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":* | | | | 650,00 | | 13 000,00 | 13 000,00 | |
| Стаття: | 5 | Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду | | | | | | |
| Підстаття: | 5.1 | *Послуги з харчування* | | | | 25 500,00 | 25 500,00 | |
| Пункт | 5.1.1 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) на 3 дні (презентаційний тур медіа та туроператорів) | учасн . | 18,00 | 750,00 | 13 500,00 | 13 500,00 | Харчування в рамках триденного презентаційного туру для представників ЗМІ та туроператорів у кількості 18 осіб, з метою реклами маршруту та включення його до пропозицій туристичних операторів. Презентаційний тур розраховано на 3 дні. Драфт програми у Додатку 4.3.3. До переліку учасників туру входять лише учасники, які не отримують оплату праці або винагороду |
| Пункт: | 5.1.2 | Послуги з харчування. Кава -брейк в рамках навчально семінару для учасників маршруту ОТГ | учасн. | 30,00 | 200,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | кава брейк для учасників навчального семінару: представників сільських та селищних рад Бородинської та Петропавлівської ОТГ, місцевих підприємців, громадських активістів, потенційних власників зелених садиб, керівників будинків культур, народних умільців, тощо |
| Пункт: | 5.1.3 | Послуги з харчування. Кава брейк в рамках навчального семінару для учасників маршруту | учасн. | 30,00 | 200,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | кава брейк для учасників навчального семінару: представниківсільських та селищних рад Бородинської та Петропавлівської ОТГ, місцевих підприємців, громадських активістів, потенційних власників зелених садиб, керівників будинків культур, народних умільців, тощо |
| Підстаття: | 5.2 | *Витрати на проїзд учасників заходів* | | 36,00 | | 25 200,00 | 25 200,00 | |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квітків на потяг Київ-Одеса(купе) | шт. | 18,00 | 700,00 | 12 600,00 | 12 600,00 | Проїзд у купейному вагоні потягом Київ-Одеса в рамках трьоденного презентаційного туру для представників медіа та туроператорів у кількості 18 осіб, з метою реклами маршруту та включення його до пропозицій туристичних операторів. Презентаційний тур розраховано на 3 дні. Драфт програми у Додатку 4.3.3.До переліку учасників туру входять лише учасники, які не отримують оплату праці або винагороду. .Оскільки в турі прийматимуть участь представники медіа та турокомпаній всеукраїнського статусу - проїзд розбито на дві частини: потягом з Київ до Одеси, а потім автобусом а 13.4.1 |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків на потяг Одеса-Київ (купе) (презентаційний тур медіа та туроператорів) | шт. | 18,00 | 700,00 | 12 600,00 | 12 600,00 | Проїзд у купейному вагоні потягом Одеса-Київ в рамках трьоденного презентаційного туру для представників медіа та туроператорів у кількості 18 осіб, з метою реклами маршруту та включення його до пропозицій туристичних операторів. Презентаційний тур розраховано на 3 дні. Драфт програми у Додатку 4.3.3.Оскільки в турі прийматимуть участь представники медіа та турокомпаній всеукраїнського статусу - проїзд розбито на дві частини: потягом з Київ до Одеси, а потім автобусом а 13.4.1 |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.3 | *Витрати на проживання учасників заходів* | | 18,00 | | 13 500,00 | 13 500,00 | |
| Пункт: | 5.3.1 | Вартість проживання (презентаційний тур медіа та туроператорів) 18 чол. в центрі етнографічного сільського зеленого туризму та сімейного відпочинку "Фрумушика-Нова " . | 2 доби | 18,00 | 750,00 | 13 500,00 | 13 500,00 | Передбачено проживання групи на території комплексу.Презентаційний тур розраховано на 3 дні.https://frumushika.com/ 2 х местній номер с кондицинером 750 грн за добу, проживання по дві особи в номері етнографічного сільського зеленого туризму та сімейного відпочинку "Фрумушика-Нова " . |
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"* | | | | | | 64 200,00 | 64 200,00 | |
| Стаття: | 6 | Матеріальні витрати | | | | | | |
| Підстаття: | 6.1 | *Основні матеріали та сировина* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.1.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.1.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.1.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |

Особа зарахована
Бондаренко

Особе ж дорученнє Бондаренко В.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Стаття:** | **6.2** | ***Носії, накопичувачі*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.2.1** | Флешнакопичувачи | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **6.2.2** | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **6.2.3** | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Стаття:** | **6.3** | ***Інші матеріальні витрати*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.3.1** | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **6.3.2** | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **6.3.3** | Найменування | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **7** | **Поліграфічні послуги** | | | | | | |
| **Пункт:** | **7.1** | Виготовлення макетів | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **7.2** | Нанесення логотопів | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **7.3** | Друк брошур А4 формат (у розвороті А3) , 1 згин, папір крейдований150 гр/м.кв, друк 4+4. | шт. | 100,00 | 20,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Презентаційна інформація про екокультурний туристичний маршрут "Тарутинський степ" та його культурні, туристичні, гастрономічні "родзинки". Брошури, будуть передані адміністраціям Бородинської та Петропавлівської ОТГ, управління туризму, рекреаціх та курортів ОДА Одеської області , агенції регіональногьо розвитку одеської області, створеним локаціям маршруту, представникам медіа та туроператорів для формування презентаційних туристичних пропозицій |
| **Пункт:** | **7.4** | Буклет. А4 в Евро, 2 згини внамотку | шт. | 100,00 | 15,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | Буклети з презентаціями локацій маршруту. Входить до презентаційного пакету локації. Буклети будуть передані насамперед, створеним локаціям адміністраціям Бородинської та Петропавлівської ОТГ, правління туризму, рекреаціх та курортів ОДА Одеської області агенції регіональногьо розвитку одеської області, маршруту, представникам медіа та туроператорів для формування презентаційних туристичних пропозицій. |
| **Пункт:** | **7.5** | Друк флаєрів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **7.6** | Друк Карти маршруту А4 4+4 200 г/м2<br>1+1 ламінація | шт. | 200,00 | 10,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | Карта "Екокультурного туристичного маршруту Тарутинський степ" розповсюдживатеметься в рамках промотур, на локаціях маршруту, правління туризму, рекреаціх та курортів ОДА Одеської областії, Бородинської та Петропавлівської ОТГ, агенції регіональногьо розвитку одеської області, та в турагенціях які прийматимуть учатсть в промротурі |
| **Пункт:** | **7.7** | Друк інформаційних банерів для вулиці 1500см*1200см | шт | 3,00 | 1 500,00 | 4 500,00 | 4 500,00 | Банери будуть розміщені біля будівель адміністрацій / будинків культури Бородинської ОТГ та Петропавлівської ОТГ , а також, на території комплексу Фрумушика Нова, що дозволить забезпечити максимальне охоплення туристичної та іншої аудиторії |
| **Пункт:** | **7.8** | Друк | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **7.9** | Послуги копірайтера | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **7.10** | | шт | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **7.11** | **Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"** | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":*** | | | | **403,00** | | **10 000,00** | **10 000,00** | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Стаття:** | **8** | **Видавничі послуги** | | | | | | |
| **Пункт:** | **8.1** | Послуги коректора | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **8.2** | Послуги верстки | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **8.3** | Друк книг | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **8.4** | Друк журналів | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **8.5** | Інші витрати (вказати надану послугу) | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **8.6** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 8 "Видавничі послуги":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **9** | **Послуги з просування** | | | | | | |
| **Пункт:** | **9.1** | Фотофіксація оцифрування маршруту та створення фото презентації для пілотного досьє для облікової картки на один елемент нематеріальної культурної спадшини для включення до національного переліку елементів нематеріальної культурної спадшини відпловідно стандартів, що затверджені міністерстовом культури України. | шт | 200,00 | 50,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | Фотофіксация об'єктів культурної, туристичної , історичної спадщини в рамках екокультурного маршруту "Тарутинський степ", як основи для його для оцифрування. Створення 10 презентаційних фото для пілотного досьє облікової картки на один елемент нематеріальної культурної спадшини для включення до національного переліку елементів нематеріальної культурної спадшини відпловідно стандартів, що затверджені міністерстовом культури України, згідно ТЗ 1.5.6. |
| **Пункт:** | **9.2** | Відеофіксація. Виготовлення презентаційного інформаційного відеороліку маршруту (5 хв);та презентаційного роліку ( до 3 хв) елементу нск , також, відеозвітів (до 30 хв) , для облікової картки на один елемент нематеріальної культурної спадшини для включення до національного переліку елементів нематеріальної культурної спадшини відпловідно стандартів, що затверджені міністерстовом культури України. | шт | 2,00 | 8 000,00 | 16 000,00 | 16 000,00 | Відеоконтент для промоції маршруту еко культурного туристичного маршруту "Тарутинський степ" та для облікової картки на один елемент нематеріальної культурної спадшини для включення до національного переліку елементів нематеріальної культурної спадшини згідно стандартів, що затверджені Міністерстовом культури України. |
| **Пункт:** | **9.3** | Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг) | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **9.4** | SMM, SO (SEO) | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **9.5** | Інші послуги | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **9.6** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 9 "Послуги з просування":*** | | | | **202,00** | | **26 000,00** | **26 000,00** | |
| **Стаття:** | **10** | **Створення web-ресурсу** | | | | | | |
| **Пункт:** | **10.1** | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **10.2** | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **10.3** | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **10.4** | Витрати з обслуговування сайту | місяців | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Пункт:** | **10.5** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web ресурсу" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **11** | **Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації** | | | | | | |

Особа за дотрим
Бондаренко

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **12** | **Послуги з перекладу** | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 | Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) | година | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.2 | Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову) | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.3 | Редагування письмового перекладу | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **13** | **Інші прямі витрати** | | | | | | |
| **Підстаття:** | **13.2** | ***Адміністративні витрати*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| Пункт: | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги | послуга | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.1.2 | Юридичні послуги | послуга | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.1.3 | Аудиторські послуги | послуга | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 13.1.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **13.2** | ***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| Пункт: | 13.2.1 | Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.2 | Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.3 | Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **13.3** | ***Витрати на послуги страхування*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| Пункт: | 13.3.1 | Вказати предмет страхування | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.2 | Вказати предмет страхування | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.3 | Вказати предмет страхування | | | | 0,00 | 0,00 | |
| **Підстаття:** | **13.4** | ***Інші прямі витрати*** | | **1,00** | | **15 000,00** | **96 823,00** | |
| Пункт: | 13.4.1 | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.4.2 | Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.4.3 | Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | | | | 0,00 | 0,00 | |

Особа, що розмістила Бондаренко В.В.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 13.4.6 | Співфінансування: Виконання робіт по встановленню опорної мережі з налаштуванням інтернет каналу на 100 Mbps для смарт –села Семисотка з метою поліпшення інтернетпокриття в рамках еко культурного туристичного маршруту "Тарутинсткий степ" (за рахунок співфінансування) | закупка | | | 0,00 | 81 823,00 | Поліпшення інтернет зв'язку надасть можливість суттєво підвищити якість надання туристичних послуг, інформування щодо культурної та історичної спадшини даної території, дозволить залучати більше туристів на маршрут (з наявністю якісного інтернету попит зростає), а також залучити нову категорію туристів ( які працюють віддалено і подорожують як самі так і сім'ями одночасно). При цьому етнографічне смарт село Семисотка стає майданчиком для віддаленої роботи, де для цього створюються всі умови. До цього додаються того, залучення спонсорського співфінансування . Тож встановлення опорної мережі на 100 Mbps для села Семисотка, (опорна мережа) та в довгостроковій перспективі - покращення якості інтернет послуг сіл Міняйлівка, Старосілля, Миколаївка, Лісне, Петропавлівка, Фараонівка, Пшеничне, Олександрівка, сприятимуть вирішенню вищезазначених питань, а також, нададуть поштовх розвитку всієї території. |
| Пункт: | 13.4.7 | Послуги з розробки методики знакування маршруту,опису інформаційних стендів, знаків маршруту, знаків маркування та інформаційних стендів,пілотної екологічної стежки в рамках еко-культурного туристичного маршруту:«Тарутинський степ», що проходитиме в межах Бородинської та Петропавлівської ОТГ Одеської області. | послуга | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Розробка макетів інформаційних дорожних стендів та знаків маркування екологічних стежок (в українській та англійській транслітерації) для забезпечення інформаційної інфраструктури еко культурного туристичного маршруту "Тарутинсткий степ" є інструментом орієнтування для туристів та відображенням комплексної туристичної пропозиції території. Суттєве підвищення обізнаності туристів щодо природної, культурної та еногастрономічної спадщини Бородинської та Петропавлівської ОТГ , Підвищиться поінформованість та комфортність пересування туристів у межах маршруту. Підсилиться бренд нового туристичного продукту. |
| Пункт: | 13.4.8 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":*** | | | | 1,00 | | 15 000,00 | 96 823,00 | |
| **Всього по розділу II "Витрати":** | | | | | | 700 280,00 | 782 103,00 | |
| **РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ** | | | | | | 0,00 | 0,00 | |

Особа за дорученням Бондаренко В.В.

(посада) (підпис, печатка)