

ДОГОВІР № 4REG11-28244
про надання гранту

м. Київ

«16» липень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (далі – Грантоотримувач), в особі ректора Безлюдного Олександра Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 827 015 грн. 00 ксп. (вісімсот двадцять сім тисяч п'ятнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осібистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святик, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4 Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантостримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для підання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності інших, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонами-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 5 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонами в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Бідділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa_cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кравченко Оксана Олексіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Уманський державний педагогічний

університет імені Павла Тичини

Юридична адреса:

20300, Черкаська обл., м. Умань, вул.

Садова, 2

Адреса для листування:

20300, Черкаська обл., м. Умань, вул.

Садова, 2

ЄДРПОУ: 02125639

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Державна

казначайська служба України, м. Київ

P/r: UA348201720343170004000004420

Тел.: +38 (098) 4216444

Виконавчий директор

М.П.



О.І. Безлюдний

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧАЛБ11-28244
від «16» жовтня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-28244

**Назва проекту: Культурно-рекреаційно-туристична
Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта**

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта

Назва проекту англійською мовою

Cultural-recreational tourist Cherkasy region: inclusive-social 3D-maps

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Черкаська область

Початок проекту



Ректор університету

нр озр. О.І. Бедльский

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Культурно-туристичний маршрут

Ключові слова за напрямами

3D-моделювання

туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кравченко Оксана Олексіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект спрямований на залучення молоді та людей з інвалідністю до активної участі в організації культурного дозвілля та пізнання об'єктів



Ректор університету

проф. О.І. Беднірський

історико-культурної спадщини регіону. Пропонований проєкт дасть можливість створити сайт з 3D-маршрутами по Черкаській області для молоді та людей з інвалідністю, враховуючи їх нозології (людям з порушенням зору, слуху та опорно-рухового апарату). В рамках проєкту планується обстежити і відібрати 4 локації, які ввійдуть в кінцеву версію; відтестувати маршрути спільно зі студентами з інвалідністю; перенести локації на 3D-карту; залити 3D-карту на сайт і створити версію адаптовану для користування людей з інвалідністю.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims to involve young people and people with disabilities in active participation in the organization of cultural leisure and learning about the historical and cultural heritage of the region. The proposed project will provide an opportunity to create a site with 3D-routes in the Cherkasy region for young people and people with disabilities, taking into account their nosology (people with visual, hearing and musculoskeletal disorders). The project plans to fulfill the following steps: inspect and select 4 locations that will be included in the final version; test routes together with students with disabilities; transfer locations to a 3D map; upload a 3D map to the site and create a version adapted for use by people with disabilities.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

827015

Загальний бюджет проєкту

827015

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Управління праці та соціального захисту населення Уманської міської

Ректор член вченої ради



С.І. Балюжий

ради

Партнер

Уманське міське товариство дружби з зарубіжними країнами

Партнер

Відділ у справах сім'ї та молоді Уманської міської ради

Партнер

Відділ освіти Уманської міської ради

Партнер

Інклюзивно-ресурсний центр Уманської міської ради

Партнер

ГО «Асоціації інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму» м. Черкаси

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University

Код ЄДРПОУ

02125639

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на



Ректор університету

канд. О.І. Беднарчук

Організаційно-правова форма

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

програми/логіку 85.42 Вища освіта (основний); 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Дата реєстрації організації

1998-11-12

Юридична адреса організації

Юридична адреса організації:
вул. Садова, 2, м. Умань, Уманський р-н., Черкаська обл., 20300, Україна

Поштова адреса організації

Почтова адреса зображення: вул. Садова, 2, м. Умань, Уманський р-н., Черкаська обл., 20300, Україна

Область (відповідно до юридичної адреси)

Черкаська область

Тип населенного пункта

Micro

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Умникъ

Perv-mop yhi bescumemy



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://udpu.edu.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Безлюдний Олександр Іванович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Міністерство освіти і науки України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. наявність основних засобів (приміщення 81,3 м² з доступом до швидкісного інтернету, комп'ютери – Intel® Celeron® GPU G1610@ 2.60 GHz x64; ОЗП 2.00 ГБ; HDD 320 GB (12 шт.), проектор – Intel Celeron ® GPU G 1610 – 2 шт., принтер, фотоапарат; 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації – немає; 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та запущених працівників) – 7

Ректор університету



І. Бандура

власних, 2 залучених (бухгалтер, керівник організації-партнера); 4. Наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) – немає; 5. фінансові ресурси – немає.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Hi

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Hi

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Hi

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Hi

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

проекти
Туристичний проект для молоді «Соціально-психологічна реабілітація студентської молоді засобами інклюзивного туризму» за фінансової підтримки Управління молоді та спорту Черкаської облдержадміністрації (2017 р.). Розробка та реалізації проектів щодо впровадження інклюзивного туризму є одним із головних завдань факультету.
Застосування засобів інклюзивного туризму під час соціально-психологічної реабілітації та освітнього процесу передбачає виконання ряду соціальних, освітніх функцій та соціалізації осіб з інвалідністю, їх інтеграції у життя суспільства. <https://fspo.udpu.edu.ua/%d1%80%d0%b5%d0%b0%d0%bb%d1%96%d0%b7%d0%b0%d1%86%d1%96%d1%8f-%d0%bf%d1%8c%d0%be%d1%96%d0%b7%d0%b0%d0%bc%d0%b8-%d0%b7-%d1%96%d0%bd%d0%b3%d1%80%d0%b0%d0%bc%d0%b8%d0%b8-%d0%b7%d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%be%d0%ba%d0%bb%d1%8e%d0%b7%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%be%d0%b3%d0%be-%d1%82/>

Проект

Проект Туристичний проект для молоді «Гендерна культура студентські мосади крізь призму Черкаського художнього музею» за фінансової підтримки

Рекомендации

Ю.И. Безруков



Управління молоді та спорту Черкаської облдержадміністрації (2017 р.). Реалізація проєкту факультетом сприяла соціальній та освітній інтеграції студентів з особливими освітніми проблемами, а також їхній соціалізації. Залучення студентства до пізнання культурної спадщини є пріоритетним завданням факультету, так як це впливає на культурно-емоційний розвиток особистості молодої людини, її становлення на шляху самовдосконалення. <https://fspo.udpu.edu.ua/%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d1%80%d0%bd%d0%b0-%d0%ba%d1%83%d0%bb%d1%8c%d1%82%d1%83%d1%80%d0%b0%d0%b0-%d0%bc%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b4%d1%96/>

Проект

Конкурс учнівських та студентських наукових робіт Конкурс «Сім'я від А до Я» за фінансової підтримки Управління молоді та спорту Черкаської облдержадміністрації (2018 р.). Факультет соціальної та психологічної освіти став співорганізатором конкурсу, а саме кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи та гендерний центр. Залучення та підтримка студентської молоді у розробці та написанні наукових робіт сприяє не лише ефективній підготовці майбутніх фахівців, але й їх саморозвитку та самовдосконаленні. Проведення конкурсу дало змогу учням та студентам вивчати ті проблеми суспільства, які є актуальними та потребують нових ідей для їх вирішення. [https://fspo.udpu.edu.ua/%d0%bd%d0%b0%d1%83%d0%ba%d0%be%d0%b2%d0%be-%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%96-%d1%82%d1%83%d1%80/](https://fspo.udpu.edu.ua/%d0%bd%d0%b0%d1%83%d0%ba%d0%be%d0%b2%d0%be-%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%8f-%d1%96%d1%96-%d1%82%d1%83%d1%80/)

Проект

Участь у програмі CSR Ukraine, Healthy Challenge (Експертна організація Центр «Розвиток КСВ» спільно з UNFPA, Фондом в галузі народоноселення) – отримано міні- грант 15000 грн. (2019 р.). Підтримка студентських ініціатив факультетом сприяє до активної участі студентів у створенні проектів. Участь у програмі Healthy Challenge показала, що студентство підтримує здоровий спосіб життя та його популяризацію серед населення, особливо молоді. <https://fspo.udpu.edu.ua/%d0%bf-%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bc%d0%be%d0%b3%d0%b0-%d1%83-healthy-challenge/>

Проект

Реалізація проекту «Student Action: Програма розвитку лідерських компетенцій студентів». Відповідно проекту «Академічна добросердість»



Permooch университете

о.и. Безмездний

як складова якості освітнього процесу» отримав фінансову допомогу на реалізацію від Британської Ради у 2020 р. Пріоритетним для кслективу факультету є впровадження кращих практик, зокрема академічної добродетелі. Освітня та наукова діяльність вимагає від студентства дотримання академічної етики з метою забезпечення довіри до результатів їх наукових досягнень. Впровадження проєкту на факультет сприяє формуванню відповідного ставлення під час освітньої та наукової діяльності, а також передбачає самовдосконалення студентської молоді, що відображається у вмінні бути чесним з собою.

Проект

Науково-дослідна робота для молодих вчених за рахунок загального фонду Міністерства освіти і науки України: «Система ссціально-психологічної реабілітації дітей та молоді з обмеженнями життєдіяльності засобами інклюзивного туризму» (0119U103978) (2020 р.). Актуальність проблеми щодо доступу осіб з інвалідністю до послуг з охорони здоров'я, абілітації та реабілітації, освіти, соціального захисту, праці та працевлаштування існує досі. Керівництво, колектив та студентство факультету є активними учасниками у розробці та реалізації програм, методик, технологій для вирішення даної проблеми. <https://udpu.edu.ua/news/vitayemo-peremozhtsiv-proyektiv-molodykh-vchenykh>

Проект



Форма универсальная

проф. О. И. Бернштейн

Проект

У 2021 р. університет отримав підтримку від програми Британської ради «Активні громадяни» і отримав фінансування на реалізацію проекту «Вчимося разом чути та долати соціальну ізоляцію». Колектив та студентство факультету є генератором ідей, які сприяють соціальним змінам, пошуку шляхів вирішення нових проблем суспільства, залученню молоді та молодіжних організацій, що являються рушіями змін, реформ. Реалізація проекту сприятиме побудові суспільства, в якому відносини між людьми будуватимуться на засадах рівності та рівних можливостей, поваги та конструктивної побудови діалогу.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Черкащина, яка має унікальну історичну, природозаповідну, культурну спадщину та географічне розміщення в центрі держави. Тут сконцентровані ключові для української історії місця: батьківщина Т. Г. Шевченка, Чигиринщина, Холодний Яр, найбільші в світі поселення трипільської культури, один із найстаріших дубів Європи, каньйони яким по два мільярди років, унікальні храми та замки, Софіївка входить в сім чудес України. Вже раніше був створений туристичний маршрут «Золота підкова Чёркашини»: Черкаси-Чигирин-Канів-Корсунь-Умань-Звенигородка-Кам'янка-Тальне. Проте згідно статистичних даних (<https://ua.igotoworld.com/projects/stat2019/>) Черкащина займає низькі позиції у рейтингу областей України серед відвідувачів туристичних об'єктів. Для усунення цього недоліку, згідно «Програми розвитку туризму в Черкаській області на 2021-2025 роки» запланована реалізація проектів необхідних для створення стійких уявлень про регіон та його позиціонування, збільшення кількості туристів (в 3 рази до 3,5 млн.), збільшення надходження від туристичного збору та створення нових робочих місць в сфері туристичної індустрії.

Водночас пандемія коронавіруса та карантин змінили життя раптово, кардинально і, гірше того, на невизначений термін. Люди замкнені по домівках і сильно обмежені в пересуванні. Суттєво^о уваги потребують люди з інвалідністю як щодо соціально-психологічного супроводу, так і підтримки в умовах соціальної ізоляції. Разом з тим, інформаційно-цифрові технології дають можливість подолати ізоляцію, в умовах карантину необхідну як міру попередження повсюдного поширення інфекції, а з іншого – територіальні, часові, соціальні, психологічні, фінансові та інші бар'єри, чого не можна так легко досягнути у реальному житті в умовах туризму та

Ректор Університету



0. i. Безлогож

соціокультурної діяльності поза інтернет ресурсами.

У «Конвенції про права осіб з інвалідністю» зазначено, що особи з інвалідністю мають право на: доступ до творів культури в доступних форматах; доступ до таких місць культурних заходів чи послуг, як театри, музеї, кінотеатри, бібліотеки й туристичні послуги, а також доступ до пам'ятників і об'єктів, що мають національну культурну значущість; можливість розвивати й використовувати свій творчий, художній та інтелектуальний потенціал не тільки для власного блага, а й для збагачення всього суспільства. Відповідно на рівні держави має забезпечуватися доступ до рекреаційних і туристичних об'єктів; до участі в іграх, у проведенні дозвілля та відпочинку й у спортивних заходах, зокрема заходах у рамках шкільної системи; до послуг тих, хто займається організацією дозвілля, туризму, відпочинку та спортивних заходів.

З метою вивчення ефективності дистанційної соціокультурної діяльності, визначення кількісного та якісного показника використання онлайн-ресурсів для отримання культурно-дозвіллевих послуг шляхом відвідування віртуальних екскурсій, музеїв, галерей та інших пам'яток архітектури було проведено опитування серед здобувачів вищої освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, вибірка складала 138 осіб, серед них 8 осіб (5,8%) мають інвалідність. Вікова категорія респондентів від 16 до 35 років. За статтю розподіл був наступний: 87,7% – жіноча, 12,3% – чоловіча (<http://habitus.od.ua/13-2020-1>).

З метою визначення популярності віртуальних екскурсій та поді рожеї варто визначити відвідуваність театрів, музеїв та галерей до періоду карантину. 32,3% респондентів часто відвідували музеї та театри, інколи відвідували 31,8%, не відвідували взагалі 27,7%, 8,2% не визначились з відвідом. Серед студентів з інвалідністю 75% відповіли «так». Щодо віртуального середовища, як способу відвідування музеїв та інших історичних та культурних пам'яток 9,2% відповіли, що регулярно користувалися такими сервісами ще до карантину та продовжують сьогодні, 4,6% студентів почали користуватись онлайн-сервісами під час карантину. Серед студентів з інвалідністю 25% відповіли що користувались ще до карантину та 25% почали використовувати під час карантину. Варто відзначити що серед студентів з інвалідністю 25% вважає, що такий вид діяльності дозволяє їм позбутися від почуття соціальної ізоляції, в порівнянні зі студентами з нормотиповим розвитком 26,2% підтримують це твердження. Серед поширених сервісів для віртуальних екскурсій Google Arts & Culture, Galerie d' Apollon, онлайн музеї, галереї світу та України. Стеже, аналізуючи результати дослідження варто відзначити збільшення рівня використання онлайн-ресурсів зокрема у сфері відвідування віртуальних екскурсій, що свідчить про сформованості саморозвитку та

Ректор університету



О. і. Безпальчук

самовдосконалення, успішну адаптацію до нових умов життя, які виникли у зв'язку COVID-19 та прагнення до повноцінної заміни втрачених можливостей за допомогою онлайн середовища.

Як в Україні, так і в світі, все більшої популярності набувають віртуальні екскурсії, зокрема вони доступні в Лувр, театр-музей Делі, музей Гетті і багато інших. В Україні ж онлайн екскурсії доступні в таких музеях як: музей-садиба І. Котляревського в Полтаві, Коломийський музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття, історико-археологічний музей «Прадавня Аратта – Україна» в с. Трипілля, музей Волинської ікони, церква Святого Духа в Рогатині, музей Гетьманства, музей скла у Львові (самостійний підрозділ історичного музею Львова), музей модерної скульптури Михайла Дзиндри у Львові, Дубенський замок, літературно-меморіальний музей імені Григорія Сковороди, Острозький замок, Національний військово-історичний музей України, заповідник «Поле Полтавської битви», музей археології в Батурині, Цитадель Батурина фортеці, музей С. Бандери у Лондоні, музей-меморіал «Тюрма на Лонцького» у Львові, Дніпропетровський національний історичний музей ім. Д.І. Яворницького, палац Кирила Розумовського у Батурині, будинок-музей Ігоря Стравінського в Устилузі, Музей історії та культури євреїв Буковини.

На сьогодні 3D-тури – це актуальний культурний продукт, який дає змогу набагато краще показати культурно-туристичні об'єкти та посилити роль культури у суспільстві, ніж це можна зробити під час перегляду фотографій, відеороликів, читання описів. 3D-тур дозволяє побачити простір навколо себе і розглянути деталі навколишнього світу в найдрібніших подroбностях, а також здійснити обертання і переміщення за віртуальним об'єктом. Кожна людина, незалежно від обмежень життєдіяльності, відчуватиме ефект присутності в даному місці й побачить все «на власні очі». Разом з тим такий культурний продукт сприятиме залученню туристів у місцеву культуру та їх взаємодією з культурним життям мешканців регіону.

Таким чином, можна говорити про одразу кілька проблем, які перетинаються між собою. Низька популярність Черкаського регіону, як туристичного, не дивлячись на активну діяльність в цьому нагрямі областної адміністрації. Відсутність суттєвих зрушень, на нашу думку, обумовлено низьким застосуванням нових підходів до роботи з туристами, цікавих новітніх продуктів, залучення молоді тощо. Суттєвою перешкодою останній рік стала пандемія COVID-19, котра не лише знизила поїздки між регіонами і всередині них, але й поставила значні вимоги до самих туристичних проектів. І, нарешті, при підготовці туристичних пропозицій дуже незначну увагу приділяють людям з інвалідністю. Це не тільки відрізає частину аудиторії, але й іде в розріз зі світовими трендами. В рамках нашого проєкту «Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-

Ректор *Черкаському*



Безплюсний

карта» планується здійснити ряд заходів, спрямованих на мінімізацію цих проблем і позиціонування Черкаської області, як провідного туристичного регіону України.

Проект дасть можливість задовольнити свої культурні потреби особистості та продемонструвати культурне розмаїття регіону, що стає приводом для відвідування цих місць вже онлайн, враховуючи свої фізичні особливості. Для школярів проект сприятиме розширенню кругозору і поглибленню знань, вихованню справжнього громадянина, формуванню пізнавального інтересу до предметів, що вивчаються, виникненню мотивації до навчання, підвищенню обізнаності українців історико-культурної спадщини Батьківщини.

В умовах становлення та розвитку інклюзивного суспільства проект сприятиме забезпечення рівних можливостей для людей з інвалідністю щодо туристичної діяльності, тим самим дозволить їм отримати статус активних суб'єктів соціокультурної діяльності.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Зміст і спрямованість проекту відповідає першому пріоритету програми «Культура. Туризм. Регіони» щодо розвитку культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму регіону. Зокрема, культурно-туристична Черкащина: інклюзивна 3D-карта – це культурно-туристичний маршрут онлайн, який включатиме демонстрацію культурної спадщини Черкащини, презентуватиме локальне культурне різноманіття регіону: музеї, церкви, парки, заповідники, місця сили тощо та сприятиме розвитку вже раніше створеного маршруту «Золота підкова Черкащини» видозміненого, вдосконалюваного.

Водночас проект реалізує третій пріоритет щодо стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств, зокрема реалізація проекту передбачає створення мультидисциплінарної команди, до складу якої мають входити професіонали з різних сфер: педагоги, психологи, соціальні педагоги і соціальні працівники, інструктори з туризму, фахівці культури, органи місцевого самоврядування тощо. Партнерство передбачене не лише на рівні вищевказаних фахівців, а й з людьми з інвалідністю, зокрема з регіональними представниками Всеукраїнської спілки громадських організацій «Конфедерація громадських організацій інвалідів України».

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
На сьогодні Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини – провідний заклад вищої освіти європейського рівня на Черкащині,

Ректор Уманського державного педагогічного університету
проф. О.І. Безмурзких



який налічує понад 10000 студентів. З кожним роком збільшується частка серед загального контингенту студентів, молодих людей з інвалідністю. Відтак, для університету є пріоритет – створення умов та розробка дієвих технологій для здобуття освіти молоддю з з інвалідністю, з урахуванням індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів, задля успішної соціалізації та самореалізації. Над розробкою цієї тематики працюють, зокрема, члени Центру соціально-освітньої інтеграції та інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму «Без бар'єрів» (факультет соціальної та психологічної освіти). Проблема соціально-психологічної реабілітації студентської молоді з інвалідністю є темою наукових досліджень співробітників Центру, і в цьому аспекті є наступні результати: - заснування Всеукраїнської асоціації інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму (2015 р.); - проведення Першого Міжнародного науково-практичного симпозіуму «Актуальні проблеми впровадження інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму в Україні» (2016 р.); - участь у створенні та впровадженні маршрутів інклюзивного туризму Черкасиною для соціально вразливих категорій громадян; - видання «Енциклопедії інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму» (авторський колектив: В. Лепський, О. Безлюдний, Н. Коляда, О. Кравченко та ін.) – перший в Україні інформаційний ресурс, покликаний надати всебічне та ґрунтовне уявлення про інклюзивний реабілітаційно-соціальний туризм як вид медичної, психологічної та соціальної допомоги людям з інвалідністю і, водночас, як засіб їхньої комплексної реабілітації; - отримання гран-прі на Міжнародній виставці «Лідер вищої освіти» за конкурсну роботу за назвою «Інклюзивна освіта: рівні права – рівні можливості» (2019 р.); - участь у реалізації проекту «Міжнародний художній симпозіум-плебінер осіб з інвалідністю «Мистецтво без обмежень» за сприяння Українського культурного фонду (м. Умань, 13-24 серпня 2020 року); - з 1 січня 2020 р. молоді науковці університету розпочали розробку ще однієї науково-дослідної теми за кошти держбюджету: «Соціально-психологічна реабілітація дітей та молоді з особливими освітніми потребами засобами інклюзивного туризму». Сроки виконання: 2020-2022 рр.

Таким чином, реалізація проекту відповідає Стратегії розвитку Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини на 2021-2025 рр., зокрема у сфері громадського служіння щодо орієнтації на збагачення національно-історичних, культурно-освітніх традицій, максимальне використання соціокультурних, соціально-економічних та регіональних можливостей Черкащини як центрального регіону України задля розвитку людського капіталу.

Ректор університету



о. і. Безлюдний

Чому проект є унікальним?

Командою проекту було проаналізовано подібні реалізовані продукти в туристичному секторі у 2018-2020 рр. Відповідно до отриманих даних було виявлено наступне: мобільний додаток «Let's Odesa» пропонує культурні маршрути від цифрових персонажів. Кожен персонаж – це уособлення різних одеситів, які мають свої інтереси. Хтось із персонажів покаже класичну та історичну Одесу, а хтось проведе по вузьких вулицях і розповість, де знімалися фільми. Також у додатку окремо за категоріями можна вибрати те, що цікавить користувача – пам'ятки архітектури, креативні локації або ресторани. Наш проект на відмінну від даного проекту охоплює всю Черкаську область, а не місто, привертаючи таким чином увагу до регіону.

В рамках проекту «Інклузія в музеї» створено 9 аудіогайдів для музеїв Харківщини. Послухати цікаву екскурсію за допомогою мобільного додатку можна в 3-х музеях області: Харківському художньому музеї, Національному музеї ім. Г. Сковороди та Пархомівському художньому музеї. За тифлосметодикою створено аудіогайди українською, англійською, німецькою та французькою мовами. Ми врахували нові обставини, які зараз відбуваються у всьому у світі, а саме пандемія. За допомогою нашого продукту можна буде не тільки послухати аудіогіда, але й подивитися музеї в 3D-відео.

Культурно-туристичний маршрут «Шпаків шлях» охопив 15 населених пунктів в Кодимщини. Основним продуктом проекту є розробка культурно-туристичного маршруту «Шпаків шлях», а також проведення онлайн-ярмарку, створення відеофільму. На сайті даного проекту (<http://shpaky-way.ccm/>) розроблені маршрути представлені на фото, без активних посилань на них. Ми врахували, на нашу думку, недоліки проекту, в нас буде інтерактивна карта Черкаської області, де можна буде натиснути на певний маршрут і подивитися 3D-тур, також клікнувши на історико-культурні об'єкти можна отримати детальну інформацію про них та фото. Це всі клікабельні тексти (анкорні тексти) і посилання, за якими користувач може перейти на іншу сторінку цього ж ресурсу. Тобто, це посилання на власні внутрішні ресурси для надання користувачеві повнішої інформації.

Наш проект стає іще унікальнішим за рахунок адаптації сайту для людей з порушенням зору та відео сурдоперекладача для людей з порушенням слуху. Безбар'єрність та доступність – це комфорт.

Чому проект є інноваційним?

Інклузивна 3D-карта – це проект, який створить умови для рівної участі, рівного доступу всіх членів суспільства. Створення платформи, зокрема адаптованої для людей з інвалідністю, яка допоможе спланувати свій

Ректор чиїверстинчу



кер. О. і. Безлюдський

відпочинок онлайн, а також за допомогою цифрових технологій відвідати найвідоміші історико-культурні об'єкти та поринути в історичні пригоди. Діджиталізація й технологічні можливості роблять наше соціальне дистанціювання менш зосередженим на чотирьох стінах в умовах ізоляції. Використовуючи карантин та соціальне дистанціювання як можливість (принаймні віртуально) відвідати місця, куди раніше ніяк не виходило з'їздити. Коронавірус та потреба у карантині актуалізували нові формати подорожей, які існували і до цього. Утім, лише зараз ми особливо відчуваємо їхню цінність для нас. Крім цього, подорожувати віртуально значно корисніше для психічного здоров'я, ніж переглядати телебачення та сперечатися через коронавірус у соціальних мережах.

Імплементація в практику 3D туристичних маршрутів в Україні розвиватиме тісний зв'язок соціальних інновацій із суспільством і культурою. Разом з тим, інформаційно-цифрові технології дають можливість подолати ізоляцію, в умовах карантину необхідну як міру попередження повсюдного поширення інфекції, а з іншого – територіальні, часові, соціальні, психологічні, фінансові та інші бар'єри, чого не можна так легко досягнути у реальному житті поза інтернет ресурсами. Збільшення рівня використання онлайн-ресурсів зокрема відвідування віртуальних екскурсій, свідчать про сформовані цінності саморозвитку та самовдосконалення, успішну адаптацію до нових умов життя, які виникли у зв'язку COVID-19 та прагнення до повноцінної заміни втрачених можливостей за допомогою онлайн середовища. Проект забезпечить зацікавлення широкої гудиторії до можливості доступу інформації в легкій формі.

Міжнародний досвід впровадження віртуальних турів переконливо доводить, що даний напрям діяльності створює умови для підвищення конкурентоспроможності туристичної послуги. Такий туристичний продукт, який презентуваний у вигляді віртуального туру є «інформаційно місткішим», презентабельнішим і привабливішим. На момент перегляду сферична панорама є лише інформаційним продуктсм, що виконує пізнавальну функцію, але саме вона може стати поштовхом до купівлі реального туристичного продукту.

Під час пандемії значна частина світових закладів культурної спадщини організовувала свою діяльність, використовуючи цифрові технології. Серед закладів, що надавали онлайн-послуги, онлайн-колекція музею Гуггенхайм, онлайн-колекція Нью-Йорського музею сучасного мистецтва MoMa, Амстердамський музей Ван Гога з функцією google street view, а також проект Google Art and Culture та інші. Онлайн-колекції, віртуальні тури, стріми, відео-експкурсії, YouTube канали, онлайн-трансляції – все це дало можливість не змінюючи своєї геолокації подорожувати та пізнавати світ. Враховуючи практики та досвід зарубіжних країн, ми вирішили створити

Ректор

Чуківському



О.І. Безільський

інклюзивну 3D-карту, яка буде включати кілька культурних об'єктів в єдиний туристичний маршрут, що є зручним та практичним у користуванні.

Розроблена нами інклюзивна 3D-карта може використовуватися не лише як туристичний маршрут, але й бути дієвим інтерактивним інструментарієм гід час освітнього процесу та соціально-психологічної реабілітації, що сприяє задоволенню соціокультурних потреб більш широкої аудиторії.

До того ж, сучасне покоління Z – «цифрові» діти, які народилися у віртуальному світі, тому оцифрована інформація сприймається ними краще, і це ті, кого важко здивувати. Модернізація, трансформація та комфорт є ключевими для них. Онлайн-тур стане продуктом, який буде цікавим для різних поколінь.

Основна мета проекту

Основна мета проєкту є двоєдиною: по-перше, підвищення туристичної привабливості культурного потенціалу Черкащини за допомогою сучасних ІТ інструментів; по-друге, використання їх як засобу соціальної інтеграції людей з інвалідністю, що сприяє підвищенню життєвого потенціалу, створенню оптимальних умов соціалізації людини, підвищенню якості життя, а також зміни соціальної ситуації культурного розвитку.

Цілі проекту

Ціль

Дослідити туристичні маршрути об'єктами історико-культурної спадщини Черкащини та адаптувати їх до рекомендацій щодо їхньої доступності людям з інвалідністю за різними нозологіями.

Завдання

Трансформувати існуючі туристичні маршрути таким чином, щоб вони стали максимально доступними людям з інвалідністю.

Результат 1

Досліджено існуючі туристичні маршрути Черкащини та розроблено рекомендацій щодо їхньої соціо-природно-ресурсної доступності для людей з інвалідністю, відповідно до кожного типу захворювань.

Результат 2

Сформовано інклюзивно-соціальні туристичні маршрути, придатні для повноцінного користування людям з інвалідністю, з урахуванням підготовлених рекомендацій та здійснено їхнє картографування.

Ректор

Університету



О.І. Безгузий

Індикатори досягнення результатів

для забезпечення доступності для людей з інвалідністю до історико-культурної та природної спадщини Черкащини, використання її в умовах реабілітації та з метою соціальної інтеграції, здійснено дослідження (1 шт.) щодо соціо-природно-ресурсної оцінки того чи іншого туристичного об'єкту та визначено параметри їх доступності. З огляду на це, соціо-природно-ресурсна оцінка об'єктів являє сукупність екологічних, економічних, соціальних, інклюзивних та реабілітаційних підходів і дозволяє здійснювати моніторинг природно-ресурсного потенціалу, враховуючи індивідуальні характеристики, доступність туристичного об'єкту та його реабілітаційних можливостей для людей з інвалідністю за різними нозологіями. Визначено критерії оцінки соціо-природно-ресурсного потенціалу туристичних об'єктів для кожного типу захворювань за напрямами: технологічний, психологічний, фізіологічний та реабілітаційний (з технологічної точки зору важливо розробити інноваційні педагогічні технології; для психологічної оцінки важливо враховувати емоційно-естетичний вплив ландшафту на людину, визначити значимість емоційного компоненту для зміцнення здоров'я дітей та молоді з інвалідністю; фізіологічна оцінка визначає ступінь доступності природних умов для дітей та молоді з різними захворюваннями; реабілітаційний потенціал важливий для визначення відновних можливостей туристичних об'єктів для людей з інвалідністю). На основі цих критеріїв будуть розроблені рекомендації як для людей з інвалідністю щодо участі у подорожах (1 шт.), так і для туристичних об'єктів щодо створення безбар'єрного простору (1 шт.), які будуть видрукувані у вигляді довідника (2 шт.). Створені текстові (про 29 історико-культурних об'єктів) і фото (350 шт.) матеріали до кожного з маршрутів, які будуть представлені у 3D відео (4 шт. по 40 хв.) (всього чотири маршрути-тури: Тур 1. Монастирище – Жашків – Звенигородка – Тальне. Тур 2. Корсунь-Шевченківськ – Канів. Тур 3. Чигирин. Тур 4. Умань), а також тестова команда включатиме 35 осіб. Створена карта інклюзивно-соціальних туристичних маршрутів, придатних для певноцінного користування людьми з інвалідністю. Створено опис інклюзивно-соціальних туристичних маршрутів (4 шт.), придатних для певноцінного користування людьми з інвалідністю.

Ціль

Створити якісний конкурентоспроможний продукт – Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта.

Завдання

Ректо:

Університету



С.І. Бедюхік

Розробити інформаційний контент «Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальну 3D-карту», перенести в 3D-проєкцію карту інклюзивно-соціальних туристичних маршрутів, занести її на відповідний сайт разом з зібраними і опрацьованими матеріалами.

Результат 1

Створено «Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальну 3D-карту», яку можна відвідати з телефону або комп'ютера, де будуть прописані відстані між об'єктами, їхня геолокація

Результат 2

Розробити контент (текстові матеріали, фотографії, переклад усіх матеріалів на англійську мову, запис аудіогіда) і трансформовано його у 3D-тури

Індикатори досягнення результатів

Діючий сайт «Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта». Наповнення сайту чотирма 3D-турами за відповідними маршрутами. Створено текстові матеріали (інформація про 29 історико-культурних об'єктів), фото (350 шт.), 4 аудіогідів розміщених на сайті, всі з яких перекладені на англійську мову. 3D відео кожної маршруту (всього чотири) містять сурдопереклад для людей з порушенням слуху, а також адаптовані для людей з порушенням зору.

Ціль

Промоція проєкту та туристичних можливостей регіону

Завдання

Розробити промоцію регіону як привабливого туристичного продукту та моніторинг інформаційної кампанії

Результат 1

Створено проморолики та рекламу продукту.

Результат 2

Здійснено презентацію підготовлених матеріалів в соцмережах Instagram, Facebook, регіональних ЗМІ.

Індикатори досягнення результатів

Два сучасних проморолика з інформаційним повідомленням про історико-культурну спадщину Черкащини (хронометраж: до 3 хв.

Ректор чиєвіситету



О.І. Безкохан

кожний): 1) аерозйомка Софіївського парку, Буцького каньйону, культурно-туристичних об'єктів м. Чигирин, мисливський палац графа Шувалова (м. Тальне), Садиба Даховських (м. Монастирище); 2) представлення результатів проекту. Пости та реклама в соцмережах (кількість поширення проморолику за час проєкту, instagram орієнтовне охоплення аудиторії 60 тис. – 70 тис. та facebook орієнтовне охоплення аудиторії 70 тис. – 80 тис.; посилання на сторінки у соцмережах: <https://www.facebook.com/fspoudpu>; <https://www.facebook.com/udpu.umap>; <https://www.facebook.com/upszn.umap>; <https://www.facebook.com/vykonkomumr>; <https://www.facebook.com/CherkasyCHODA>; <https://www.facebook.com/groups/1134736829878272>; <https://www.facebook.com/nikzchygyryn>); висвітлення роботи проєкту у ЗМІ (1 телеканал, 9 газет), розсылка буклетів по культурно-історичним об'єктам, туристичним агентствам, партнерам для розповсюдження серед ЦА (в кількості 10 000 шт.), навчально-методичний довідник (в кількості 50 шт.). Пспуляризація сайту серед учнів загальноосвітніх шкіл (до 50000 осіб), студентів закладів фахової та вищої освіти (до 40000 осіб), інклюзивно-ресурсних центрів (27 установ), реабілітаційних центрів (до 50) тощо.

Ціль

Створення передумов для подальшого розвитку проєкту і сприяння подальшій адаптації людей з інвалідністю до суспільного життя

Завдання

Презентувати результати проєкту та висвітити участь в його розробці і підготовці людей з інвалідністю і поширити матеріали презентації.

Результат 1

Проведено науково-практичний симпозіум з інклюзивного туризму та підсумкову пресконференцію.

Результат 2

Розповсюджено інформацію про досягнуті результати серед представників громадськості і наукової спільноти.

Індикатори досягнення результатів

Проведене науково-практичний симпозіум з інклюзивного туризму (до 100 осіб) та підсумкову пресконференцію (до 100 осіб). Підготовлені матеріали розіслані в електронній формі по регіональним бібліотекам Черкащини, закладам вищої освіти, відділам освіти, відділам культури, інклюзивно-ресурсним центрам через електронну пошту проекту.

Ректор

Університетський
інститут
післядипломної
діяльності
Черкаської
області



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Основною категорією є внутрішні туристи, а саме: - молодь віком від 14 до 35 років (здобувачі освіти закладів загальної середньої освіти, професійно-технічної освіти, фахової передвищої освіти та вищої школи), з якими ми будемо використовувати інтерактивний вид комунікації (рекламні засоби інтернет-комунікації через створені сторінки проекту в соцмережах. Разом з тим, пропонуваний культурно-туристичний продукт буде рекомендований до впровадження як освітня технологія, тому будуть залученні здобувачі освіти всіх рівнів). Чисельність молоді від 14 до 35 років в Черкаській області – близько 280 тис., з них 258 тис. «здорові» 87% від загальної кількості (визначено на основі експертної оцінки відповідних східців). Плануємо до проекту долучити близько 50 тис. осіб, з якими ми будемо використовувати організаційний вид комунікації через непряму аудиторію (семінари, конференції, круглі столи з представниками інклюзивно-ресурсних центрів, закладів освіти усіх рівнів, відділів управління праці та соціального захисту населення та ін). Водночас культурно-туристичний продукт буде рекомендований як складова соціальних послуг для лісдей з інвалідністю, зокрема соціальна послуга соціальної реабілітації відповідно до нового Класифікатора соціальних послуг, затвердженого наказом Міністерства соціальної політики України від 23 червня 2020 р. за № 643/34926) – 8% (2443 осіб) (визначено на основі контент-аналізу отримувачів соціальних послуг в громаді); - зовнішній турист, комунікація буде відбуватися через туристичні агентства та англомовну версію сайту – 5% (блізько 1 тис.) (визначено за результатами статистичних даних); - учасники науково-практичного симпозіуму з інклюзивного туризму очно та онлайн (до 100 осіб); - вітчизняні туристи – відвідувачі платформи zruchno.travel від 5 000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- психологи, соціальні працівники, соціальні педагоги вчителі, асистенти вчителів (понад 500 осіб);
- працівники структурних підрозділів Центрів інтегрованих соціальних послуг, інклюзивно-ресурсних центрів, закладів вищої освіти, відділів управління праці та соціального захисту населення, відділів інклюзивного соціально-реабілітаційного туризму (понад 500 осіб);
- представники бізнесу (власники туристичних агенцій, екскурсоводи, готельно-ресторані комплекси), які будуть зацікавлені презентувати продукт потенційним покупцям під час реалізації проекту (орієнтовно до 20 осіб).
- представники органів місцевого самоврядування (відділи освіти, відділи у справах сім'ї та молоді; відділи туризму та відділи культури тощо) –

Ректор чинів систему



О.І. Безускої

орієнтовно 30 представників; - підприємці, громадські та інші організації, сферою діяльності яких є надання туристичних або супутніх послуг, та які не беруть безпосередньо участь у проекті; отримують можливість користуватися результатами проекту для урізноманітнення діяльності, для власних рекламних та інформаційних цілей – орієнтовно 20 представників.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Пандемія Covid-19 внесла зміни в усі сфери нашого життя, породивши чимало кризових явищ та спонукаючи швидко пристосовуватися до нових реалій. Це стосується і внутрішнього туризму. Теперішній споживач шукає інші шляхи відвідування історико-культурних об'єктів України підвищуючи попит на онлайн контент, а саме розробки 3D-турів. На думку академіка З. Г. Панка, пандемія COVID-19 має істотні негативні соціально-психологічні наслідки. Найбільш відомими психогічними ознаками карантину як форми ізоляції є сенсорна депривація, монотонія, одноманітність інтер'єру приміщення, дозвільний характер, гіподинамія, нудьга, похідними від яких може стати певний душевний дискомфорт і навіть депресія. 3D-тури сприятимуть соціально-психологічній реабілітації молоді та людей з інвалідністю. Кожна людини має право на доступ до культурного продукту та вільний розвиток своєї особистості.

Нами проведено дослідження в межах діяльності Центру соціально-освітньої інтеграції та інклузивного реабілітаційно-соціального туризму «Без бар'єрів» Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини для жителів Центральної України за параметрами: віковий (до 35 років; до 55 років; від 55 років); географічний (сільська та міська місцевість проживання); гендерний; за станом здоров'я (люди з інвалідністю та нормотиповим розвитком).

Опитування проводилося у два етапи: перший етап – перед початком оголошення карантину (перша половина березня 2020 р.); другий етап – після карантинних заходів та соціальної ізоляції громадян (вересень 2020 р.), шляхом електронних засобів зв'язку: електронна пошта, вайбер, месенджер тощо. Що стосується літніх людей (від 55 років), то в більшості випадків було проведено інтерв'ю в телефонному режимі з рідними або опікунами. Стосовно людей з інвалідністю, то опитування було проведено через мережеву структуру Конфедерації громадських організацій інвалідів України, яка об'єднує 117 організацій з усіх регіонів України. Організація є незалежною, неприбутковою та благодійною, належить до некомерційного сегменту соціального захисту громадян.

Якщо характеризувати психічне благополуччя, то на момент початку карантину більшість опитаних страждали від депресивного стану (19,2% до 35 років, 17,3% до 55 років та 9,6% від 55 років). На період закінчення

Речник

Університету



О. і. Безлюдний

карантину в дієпресивному стані перебувають 23,1% до 35 років, 9,6% до 55 років та 7,7% від 55 років, крім цього значна кількість українців втратили впевненість у завтрашньому дні (17,3% до 35 років, 15,4% до 55 років та 15,4% від 55 років). Причинами такого рівня психічного благополуччя можна вважати різка зміна соціального стану, відособлення від суспільства, невідомість майбутнього, неможливість забезпечити надійну безпеку собі та близьким.

Дослідження показали, що найбільшим мотиватором до карантину для молоді (13,5 до 35 років) та для осіб від 55 років (21,2%) виступали близькі люди та соціальні онлайн комунікації, для осіб до 55 років (13,5%) долучення до культурної діяльності в інтернет-просторі. Після карантину ситуація майже не змінилася, що свідчить про те, що населення ще не встигло адаптуватися до нормальних умов, а також про значну роль невідомості майбутнього.

Велика роль під час карантину у студентської молоді відводиться онлайн культурно-пізнавальним формам роботи, адже 68,5% регулярно відвідують вебінари, онлайн лекції, прямі трансляції, серед студентів з інвалідністю показник складає 50%.

Серед найпопулярніших сфер є внутрішній туризм, а саме пізнання історії свого народу та рідного краю (68,5%), культурної спадщини (68,5%), відвідування музеїв (50%). Молоді люди починають підкорювати і відпочивати у себе в країні, навіть відкриваючи щось нове.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Діти та молодь, в тому числі з інвалідністю, вікова група, яка потребує постійної новизни, отримати щось нове, активне, пізнавальне. Завдяки проекту матимуть можливість реалізувати право на інклузивний туризм та пізнання культурної, історичної, архітектурної спадщини Черкащини, що задовольняє потреби у духовному збагаченні, самореалізації, соціалізації, окрім цього пізнанні, саморозвитку (неформальна освіта). Особливо створення 3D-карти є актуальним в умовах карантину, коли діти та молодь з інвалідністю стають ще уразливішими та відокремленими від суспільства. В умовах сьогодення у молоді з інвалідністю виступає потреба соціальної інтеграції та соціокультурної реабілітації. Відтак кінцевим продуктом буде сучасний сайт з 3D-турами, адаптований для потреб людей з порушенням зору та слуху, який дозволить широкій аудиторії побачити сбе'екти культурно-туристичної спадщини Черкащини, в тому числі людям з порушенням опорно-рухового апарату. Наразі стрімко формується ринок освітніх, соціальних та соціокультурних послуг в громадах Центрами інтегрованих соціальних послуг, інклузивно-ресурсними центрами,

Ремтодз університет



О.І. Безенко

закладами вищої освіти, відділами управління праці та соціального захисту населення. Тим самим проект дозволить впровадити інноваційну інтегративну послугу для людей з інвалідністю на рівні громади. Представники бізнесу, а саме туристичні оператори, в кризових умовах для туристичної сфери, зможуть зацікавлювати онлайн контентом туристів для відвідування offline місць після завершення карантинних обмежень та робити рекламу України за кордоном.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Всеукраїнська асоціація інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму позитивно впливатиме на проект через розробку заходів щодо підвищення культурно-туристично-рекреаційної привабливості Черкащини за допомогою сучасних IT інструментів для молоді та соціальної інтеграції людей з інвалідністю. Управління праці та соціального захисту населення Уманської міської ради позитивно впливатиме на проект через розробку культурно-туристичних маршрутів у межах діяльності відділу інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму та забезпечення перекладу на жестову мову маршрутів для передачі пізнавальної інформації людям з порушенням слуху. Уманське міське товариство дружби з зарубіжними країнами позитивно впливатиме на проект шляхом забезпечення туристичної привабливості Черкащини за допомогою сучасних IT інструментів для молоді та соціальної інтеграції людей з інвалідністю. в тому числі з міст-побратимів міста Умань. Відділ у справах сім'ї та молоді Уманської міської ради позитивно впливатиме на проект через залучення учнівської та студентської молоді, в тому числі з інвалідністю, до активної участі до організації до культурного дозвілля та пізнання об'єктів історико-культурної спадщини регіону в умовах карантинних обмежень та пандемії. Комунальна установа «Інклюзивно-ресурсний центр» Уманської міської ради позитивно впливатиме на проект через розробку технологій інклюзивного навчання із залученням учнівської молоді, що мають інвалідність, до активної участі до організації культурного дозвілля та пізнання об'єктів історико-культурної спадщини регіону в умовах карантинних обмежень та пандемії. Відділ освіти Уманської міської ради позитивно впливатиме на проект через розробку освітньо-виховних та соціокультурних технологій із залученням учнівської молоді, в тому числі з інвалідністю, до активної участі до організації культурного дозвілля та пізнання об'єктів історико-культурної спадщини регіону в умовах карантинних обмежень та пандемії. Разом з тим, зацікавленою стороною проекту є також Черкаська обласна адміністрація

Ректор

чуківському



б. і. Безльоцький

(лист додається), на проєкт на пряму не залучені, але будуть здійснювати позитивний вплив шляхом поширення інформації про нього.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Спіkers: Кравченко Оксана Олексіївна – декан факультету соціальної та психологічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Тема: «Інклузивний туризм як засіб соціально-психологічної та соціокультурної реабілітації людей з інвалідністю»; Коляда Наталія Миколаївна – доктор педагогічних наук, професор кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи. Тема: «Молодіжна політика: від державних стратегій до локальних практик»; Каштан Сергій Миколайович – виконавчий директор Асоціації інклузивного реабілітаційно-соціального туризму. Тема: «Черкащина – туристичний і рекреаційний ресурс України»; Вдовиченко Наталія Вікторівна – начальник відділу у справах сім'ї та молоді Уманської міської ради. Тема: «Кращі практики молодіжної роботи на рівні громади»; Кучер Галина Михайлівна – начальник Управління праці та соціального захисту населення Уманської міської ради. Тема: «Соціальна послуга інклузивного туризму: міжнародний та український досвід»; Вербовська Оксана Василівна – директор Київського міського центру соціальної, професійної та трудової реабілітації інвалідів. Тема: «Соціокультурна реабілітація людей з інвалідністю»; Лазоренко Віктор Іванович – заступник генерального директора по освітньо-масовій роботі Національний історико-культурний заповідник «Чигирин». Тема: «Історико-культурна спадщина Черкащини»; Рассказова Ольга Ігорівна – доктор педагогічних наук, професор, завідувач Харківської гуманітарно-педагогічної академії. Тема: «Соціалізація та соціальна інтеграція людей з інвалідністю: теорія та практика»; Швець В.В. – кандидат психологічних наук, директор Клініки, дружньої до дітей та молоді Уманської дитячої лікарні. Тема: «Реабілітаційні можливості культурно-дозвіллєвої діяльності»; Чорна С.О., провідний спеціаліст відділу освіти Уманської міської ради. Тема: «Інклузивна освіта: чи можлива без культурної діяльності учасників освітнього процесу?!»; Музичук А.В., директор інклузивно-ресурсного центру Уманської міської ради. Тема: «Діти з особливими потребами: долаємо соціальну ізоляцію культурою і туризмом»; Гекалюк Людмила Юріївна – начальник відділу туризму Уманської міської ради. Тема: «Залишайся здома та мандруй Черкащиною онлайн!»; Гейко Тетяна Миколаївна – начальник відділу культури Уманської міської ради. Тема: «Доступність в умовах карантинних обмежень»; Золотухіна Аліна – Арт-директор молодіжного коворкінгового простору «Софія Хаб» (м. Умань)

Рекомендации



о.и. Бегаевский

Якименко Анна – психолог Григор Григорян – блогер Бистров Олександр – фотограф Сінєта Марина – ведуча Годованюк Олександр – ведучий Мельничук Віталій – ведучий Гичко Юлія – блогер Ключові повідомлення: Інклузивний туризм як засіб соціально-психологічної та соціокультурної реабілітації людей з інвалідністю. Молодіжна політика: від державних стратегій до локальних практики Черкащина – туристичний і рекреаційний ресурс України. Кращі практики молодіжної роботи на рівні громади. Соціальна послуга інклузивного туризму: міжнародний та український досвід. Соціокультурна реабілітація людей з інвалідністю. Історико-культурна спадщина Черкащина. Соціалізація та соціальна інтеграція людей з інвалідністю: теорія та практика». Реабілітаційні можливості культурно-дозвіллєвої діяльності. Інклузивна освіта: чи можлива без культурної діяльності учасників освітнього процесу?! Діти з інвалідністю: доляємо соціальну ізоляцію культурою і туризмом. Доступність в умовах карантинних обмежень. Залишайся вдома та мандруй Черкащиною онлайн! Інклузивний туризм – засіб соціально-психологічної реабілітації. Незабутня 3D екскурсія для сучасних вибагливих дітей.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?

Методи комунікації: відео, буклети, фотоконтент, текстові повідомлення, промокомпанія в соцмережах та інформаційна компанія у ЗМІ, інформація у соцмережах про новини створення проекту з використанням логотипів (USAID, УКФ, ДАРТ), дисклеймерів, відео заставки за підтримки проекту УКФ, хештегів #attr-activeCherkasyRegion#CherkasyRegion360#ResetConsciousness, симпозіум, конференції.

Канали комунікації:

промо заходи на офіційних сторінках факультету соціальної та психологічної освіти, головній сторінці УДПУ імені Павла Тичини, РЕ на соціальних сторінках партнерів, сторінках проекту в соціальних мережах Instagram та Facebook, комунікація з блогерами та лідерами думок – молода;

промо заходи на місцевих та регіональних ЗМІ, розсылка буклетів, прес-конференції. PR на соціальних сторінках партнерів, комунікація з блогерами та лідерами – люди з інвалідністю;

комунікація через провайдерів культурно-туристичних послуг, промо заходи на туристичній сторінці zruchno.travel, «Тур де Львів», екскурсійне бюро «Дива Країни» – потенційні туристи

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та

Ректор

Черкаський національний педагогічний університет імені Івана Яценка

надор. О.Л. Безкоровай



результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Люди з інвалідністю:

- Газета «Вечірні Черкаси» –1 матеріал
- Газета «Акцент» –1 матеріал
- Газета «Мслодь Черкащини –1 матеріал
- Газета «Нова Доба» –1 матеріал
- Газета «Місто» –1 матеріал
- Газета «Черкаський край» –1 матеріал
- Газета «Прес-Центр» –1 матеріал
- Газета «Нова МолодьЧеркашини» –1 матеріал
- Газета «Сільські відомості» –1 матеріал
- телеканал «Рось» – 2 проморолика
- просування 3D-туру на платформі zruchno.travel – 2 місяці
- інтернет-видання центр Черкаських медіа «Zmi.ck.ua»
- громадська організація «молодіжна асоціація людей з інвалідністю м. Умань»

Молодь:

- мслодіжний коворкінговий простір «Софа Хаб» (м. Умань)
- Черкаська обласна молодіжна громадська організація Черкаська спілка скаутів
- Молодіжний Центр сприяння регіональному розвитку «Нам тут жити»
- Молодіжне Товариство «Інтегральне Майбутнє»
- Черкаська обласна громадська організація «Молода Просвіта»
- Черкаська обласна молодіжна громадська організація «Батьківщина Тараса Шевченка»
- Черкаська обласна молодіжна патріотична громадська організація Спілка Молоді Регіонів
- Незалежна спілка студентів Черкащини
- Коаліція молодіжних громадських організацій Черкаської області «Молода Черкащина»
- Черкаське обласне молодіжне громадське об'єднання «Холодний Яр»
- Черкаський молодіжний союз (ЧМС)

Туристи (вітчизняні та іноземні)

- просування 3D-туру на платформі zruchno.travel – 2 місяці
- Науковці
- Журнал «Соціальна робота та соціальна освіта» – 1 стаття
 - Журнал «Психологічний журнал» – 1 стаття

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Ректор університету



О.І. Безельовський

Кількісні показники: - просування сайту за допомогою туристичного порталу [zruchno.travel](#) (Пакет «Стандарт+», 2 місяці) дозволить забезпечити перегляд сторінки від 30 000 осіб та заходів на сайт від 500 осіб, інтернет-видання центр Черкаських медіа [«Zmi.ck.ua»](#) (щоденна аудиторія сайту (в середньому) – 7000-16000 відвідувачів, а у вихідні дні – 4000-5000); - кількість поширення проморолика за час проєкту, орієнтовно 10 тис. переглядів; - [instagram](#) орієнтовне охоплення аудиторії 60 тис. – 70 тис. та [facebook](#) орієнтовне охоплення аудиторії 70 тис. – 80 тис.; - кількість 10000 буклетів, поширенних для популяризації та реклами сайту; - поширення інформації про створення сайту у ЗМІ (11 інформаційних публікацій); - 2 інформативні розсилки про інформування щодо запуску сайту та важливості адаптування сайту для людей з інвалідністю (відділи освіти, заклади професійної та фахової освіти, заклади вищої освіти, заклади культури, інклюзивно-ресурсні центри, туристичні оператори, громадські організації та ін.). Якісні показники: - долання стереотипів щодо людей з інвалідністю, які мають потреби лише у технічних засобах реабілітації та соціальних виплат: саме соціокультурна реабілітація має більший ефект як в економічному, так і соціальному планах. На переконання європейців, здійснення реабілітації може бути дешевшим, ніж її відсутність. Зарубіжний досвід засвідчує, що кошти, витрачені на соціокультурну реабілітацію, повертаються від 5 до 9 раз, перевищуючи ці затрати. Відтак реалізація проєкту може вплинути на розвиток економіки регіону. Реабілітація може покращити життя людей з інвалідністю і їх сімей, проте, що є більш важливим, наслідком відсутності реабілітації може стати скороченням самостійного функціонування і якості життя людини; - створення новітніх технологій покращення якості життя; - посилення культурної та туристичної привабливості Черкащини шляхом розробки та впровадження інноваційного культурного продукту; - подолання соціальної ізоляції для людей, зумовленої як станом здоров'я, так і поширенням пандемії коронавірусу, шляхом долучення до туристичної та культурно-пізнавальної інформації за допомогою ІТ-ресурсів; - передавантаження свідомості (задуматися про справжні життєві цінності, вийти з режиму автопілсту та стати більш толерантнішими, добрішими, стійкішими до змін); - руйнування стереотипів (люди не виходять з дому, оскільки немає інфраструктури доступності та інклюзивного сприйняття у суспільства. Але доступність туристичних об'єктів не з'явиться, поки люди з інвалідністю не почнуть подорожувати); - підвищення мотивації до подорожування Україною та пізнання своєї історії та культури.

Яких довгострокових результатів вдастся досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Рекомендации



Показниками довгострокових результатів є :

- розвиток інклюзивного туризму (покращення доступу людям з інвалідністю до культурного продукту, стійкий інтерес до теми інклюзії в суспільстві);
- здійснено адаптацію людей з інвалідністю до життя, долучено їх до пропагування Черкащини і її туристичних можливостей, усулено стереотипи щодо людей з інвалідністю в суспільстві;
- зменшено негативний вплив карантинних обмежень на свідомість людей та розвиток туристичної галузі в регіоні;
- створено конкурентоспроможний культурний продукт в Україні;
- збільшення зацікавленості до нашого регіону туристів не тільки України, але і з-за кордону (охоплення ширшої аудиторії в соціальних мережах за допомогою проморолика (реагування, коментарі, репости);
- стійке зростання аудиторії сайту (щонайменше на 10% протягом першого року);
- популяризація проекту завдяки публікаціям у ЗМІ та на сторінка проекту в соцмережах;
- накопичений досвід реалізації проекту буде узагальнений та в подальшому буде розроблятися у межах науково-дослідної теми «Соціально-психологічна реабілітація дітей та молоді з обмеженнями життєдіяльності засобами інклюзивного туризму» (державний реєстраційний номер 0119U103978);
- матеріали проекту будуть використані під час написання та захисту дисертацій на здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» за темами: «Соціально-психологічна реабілітація студентів засобами інклюзивного туризму», «Організаційно-змістові засади надання соціальних послуг засобами інклюзивного туризму»;
- залучення грантової підтримки для реалізації проекту в інших областях;
- підтримка створення нових культурно-туристичних маршрутів з обов'язковим включенням об'єктів історико-культурної спадщини до них; розбудова партнерств між представниками секторів культури / туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття регіону, розвитку культурно-познавального туризму;
- підготовка екскурсоводів щодо проведення екскурсій для людей з інвалідністю;
- факультет соціальної та психологічної освіти стане осередком із підготовки фахівців у цій сфері;
- проведення науково-практичного симпозіуму з інклюзивного туризму в інших регіонах для зацікавлених сторін.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Ректор чинівчестивий



0.1 - Безумовий

Даний проект – це збільшення можливостей до пізнання об'єктів історико-культурної спадщини регіону в умовах карантинних обмежень та пандемії та розвитку інклюзивного туризму. Серед головних проблем регіональної соціалізації людей з інвалідністю залишається доступність. Конвенція про права інвалідів передбачає, що держава зобов'язується забезпечувати та заохочувати повну реалізацію всіх прав людини й основоположних свобод всіма особами з інвалідністю без будь-якої дискримінації за ознакою інвалідності. Тому, на нашу думку, сайт з 3D-турами є потужним продуктом для повноцінного життя. Covid-19 став причиною змін як на рівні психіки окремої особистості, так і на мікросоціальному рівні. Розвиток інформаційно-комунікативних технологій також великою мірою зумовлює суспільні перетворення. Наш час можна назвати ще й «віком дистанційності»: дистанційного навчання, дистанційного спілкування, дистанційних розваг. Виклики зумовлені карантином мають бути успішно переборені.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

У результаті реалізації проекту буде адаптований сайт, який буде доступний для всіх зацікавлених двома мовами (українською та англійською) та для людей з інвалідністю..

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проекту, команда і партнери продовжать рекламну компанію у важливості впровадження інклюзивного туризму та підвищення культурної обізнаності молоді. У перспективі будемо залучати грантову підтримку для реалізації проекту в інших областях. Ресурс матиме подальший розвиток, поповнюючись інформацією про нові іще не оцифровані об'єкти та інформацією про тури з можливістю відвідування офлайн. Постійну підтримку роботи сайту, наповнення його матеріалами буде здійснено фахівцями факультету соціальної та психологічної освіти.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Обмін здобутим досвідом з іншими організаціями можливий шляхом проведення конференцій, симпозіумів, форумів, круглих столів, а також за запитом зацікавлених організацій. Поза межами проекту в подальшому

Ректор університету



І.І. Бедигдин

планується створення партнерських відносин з іншими організаціями з метою налагодження майбутньої співпраці.

Зокрема, за підсумками проєкту буде проведена підсумкова конференція та 5 круглих столів. Узагальнений матеріал буде виданий у вигляді науково-методичного посібника для закладів освіти, закладів культури та закладів соціальної сфери щодо соціокультурної реабілітації людей з інвалідністю засобами інклюзивного туризму, а також видані інструктивні матеріали щодо доступності туристичних об'єктів для людей з порушеннями зору та слуху. Надруковані буклети (10000 шт.) плануємо розіслати по культурно-історичним об'єктам, туристичним агентствам, партнерам для розповсюдження серед ЦА.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кравченко Оксана Олексіївна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Контроль виконання обов'язків усіх партнерів та учасників команди, формує календарні плани, підготовка змістового звіту. Забезпечує усім необхідним проєктну команду, домовляється з надавачами послуг.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кравченко Оксана Олексіївна у 2000 р. вступила до Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, який успішно закінчила у 2005 р. Протягом 2005 р. працювала лаборацією науково-дослідної лабораторії «Педагогічне краєзнавство Черкащини», із 2006 р. – викладач кафедри соціальної педагогіки та історії педагогіки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. 1 листопада 2007 р. зарахована до аспірантури цього ж університету зі спеціальності 13.00.01 – загальна педагогіка та історія педагогіки. Тема дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук: «Педагогічна та науково-просвітницька діяльність Пантелеймона Куліша (1819–1897)».

Ректор університету



О.І. Безмоєжий

Аспірантка, як учасник стипендіальної програми Ośrodek Badań nad Tradycją Antyczną w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej (Uniwersytet Warszawski), пройшла наукове стажування в Європейському Колегіумі імені Яна Павла II протягом 01.09. 2007 р. – 01.12.2007 р. (м. Гнезно, Польща), а також взяла участь у двох сесіях Міжнародної Гуманістичної Школи (м. Заршава, Польща).

Із листопада 2008 р. призначена стипендіатом Президента України. У 2009 р. досрочно захистила дисертацію.

У 2010 р. обрана на посаду декана факультету соціальної педагогіки та практичної психології.

Протягом 2011–2013 рр. – стипендіат Кабінету Міністрів України.

У 2015 р. Кравченко О.О. присуджено премію для молоді за особливі заслуги у розбудові молодіжної політики в Черкаській області (протокол № 5 засідання комісії з розгляду клопотань, поданих на здобуття обласної премії для молоді за особливі заслуги у розбудові молодіжної політики в області від 18.06.2015).

Оксана Олексіївна співробітник: науково-дослідного Центру педагогічного краєзнавства подвійного підпорядкування (МОН України та НАПН України); науково-дослідної лабораторії «Педагогічне краєзнавство Черкащини»; брала участь у розробці держбюджетних тем: «Становлення та розвиток педагогічного краєзнавства в Україні (друга половина XIX – початок ХХ ст.)» (2010–2012), «Розвиток дитячого руху в Центральній Україні (друга половина XIX – початок ХХ ст.)» (2010–2012), «Педагогічно-просвітницька діяльність громадських організацій України (друга половина XIX – початок ХХ ст.)» (2013–2015).

У 2016 р. переобрана на посаду декана факультету соціальної та психологічної освіти. Цього ж року закінчила Академію праці, соціальних відносин і туризму (м. Київ) та здобула ступінь «магістра соціальної роботи».

За керівництва Оксани Олексіївни на факультеті створено ряд інноваційних структурних підрозділів: Центр соціально-освітньої інтеграції та інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму «Без бар'єрів», Національно-патріотичний табір для студентської молоді «Дія», Школа соціального досвіду «Школа соціальних знань», Центр родинного виховання, Гендерний центр, Центр психологічного діагностування та тренінгових технологій, Молодіжний центр «Start». Із 2018 р. – Стипендіат Кабінету Міністрів України для молодих вчених. Керівник науково-дослідної теми «Система соціально-психологічної реабілітації дітей та молоді з обмеженнями життєдіяльності засобами інклюзивного туризму» для молодих вчених.

Експерт Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти зі

Ректор університету



проф. О.І. Бєлько

спеціальності «231 Соціальна робота»;

Член науково-методичної комісії сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (НМК 11 з охорони здоров'я та соціального забезпечення).

Автор більше 90 наукових праць, з них 8 монографій (4 у співавторстві), 10 навчальних посібників для студентів вищих навчальних закладів, 5 наукових видань.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Коляда Наталія Миколаївна

Роль у проекті

Модератор проекту

Перелік основних обов'язків

Планування та впровадження комунікаційних компаній з організації науково-практичного симпозіуму з інклюзивного туризму. Відповідальна за підготовку і організацію презентації проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Коляда Наталія Миколаївна – доктор педагогічних наук, професор, професор

кафедри суспіальної педагогіки та соціальної роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Державні нагороди/відзнаки/стипендії/премії: нагрудний знак «Відмінник освіти України» (2006); нагрудний знак «А. С.

Макаренко» (2012); стипендіат Кабінету Міністрів України для молодих учених (2008–2010 роки); лауреат обласної премії ім. О. А. Захаренка (2013); почесна грамота МОН України (2009); почесна грамота Головного

управління освіти і науки Черкаської обласної держадміністрації (2010); почесна грамота Черкаської обласної ради (2018); почесна грамота НАН

України (2019).

Речник університету



нр. 0.1. Беджубей

Основні досягнення Коляди Н.М.:

- керівник наукової теми кафедри соціальної педагогіки, соціальної роботи та історії педагогіки «Актуальні проблеми соціально-педагогічної теорії та практики» (реєстраційний номер 0111 U 00 75 47);
 - керівник Науково-дослідного центру педагогічного краєзнавства подвійного підпорядкування МОН України та НАПН України при Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини;
 - завідувач науково-дослідної лабораторії «Педагогічне краєзнавство Черкащини»;
 - головний редактор журналу «Соціальна робота та соціальна освіта», внесеної до переліку наукових фахових видань України (Категорія Б);
 - заступник головного редактора фахового видання «Історико-педагогічний альманах», внесеної до переліку наукових фахових видань України;
 - член редколегії журналу «Порівняльно-педагогічні студії», внесеної до переліку наукових фахових видань України (Категорія Б);
 - член редколегії журналу «Social Work and Education» – міжнародного рецензованого журналу відкритого доступу;
 - член редколегії наукового видання «*Studia Gdańskie. Wizje i rzeczywistość*» (Гданська вища школа гуманістична, Польща);
 - член спеціалізованих вчених рад: Д 23.053.02 у Центральноукраїнському державному педагогічному університеті імені Володимира Винниченка. Спеціальності 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти; 13.00.01 – загальна педагогіка та історія педагогіки; Д 74.053.02 в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини. Спеціальності: 13.00.07 – теорія і методика виховання; 13.00.05 – соціальна педагогіка;
 - Член Міжвідомчої ради з координації наукових досліджень з педагогічних та психологічних наук НАПН України (з 2015 р.);
 - Член секцій за фаховими напрямами Наукової ради МОН. Секція 19 Педагогіка, психологія, проблеми молоді та спорту.
- Коляда Н.М. є автором більше 200 друкованих праць, з них 1 підручник у співавторстві («Педагогічне краєзнавство»), затверджений МОН України, та 2 навчальних посібники, рекомендовані МОН України («Розвиток недільних шкіл в Україні (друга половина XIX – початок ХХ ст.)», «Соціальна молодіжна політика»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Ректор університету



надр. О.І. Бережний

Волонтер

ПІБ члена команди

Каштан Сергій Миколайович

Роль у проекті

Керівник організації-партнера, консультант з питань інклюзії

Перелік основних обов'язків

Розробка заходів щодо підвищення культурно-туристично-рекреаційної привабливості Черкащини за допомогою сучасних ІТ інструментів для молоді та соціальної інтеграції людей з інвалідністю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Каштан Сергій Миколайович 1962 року народження, освіта вища, розпочав трудову діяльність в 1980 році в збройних силах СРСР а потім в ЗС України.

Починаючи з 2000 року його трудовий шлях пов'язаний з громадськістю діяльністю осіб з інвалідністю з початку в якості заступника голови Черкаської обласної організації ВОІ «СОІУ», а потім з 2003 року голови президії Обласного громадсько-соціального об'єднання «Асамблея інвалідів Черкащини».

З 2006 року по теперішній час є Головою Представництва ВСГО «Конфедерація Громадських організацій осіб з інвалідністю України» в Черкаській області, яке об'єднує в своїх лавах 17 громадських організацій осіб з інвалідністю області.

В 2009 році Указом Президента України було присвоєно Почесне звання «Заслужений працівник соціальної сфери України» 2009 р. В 2014 році спільно з Черкаською ОДА та обласною Радою був ініціатором створення Асоціації «Інклюзивного Реабілітаційного Соціального Туризму» - засновниками якої стали разом з інститутами громадського суспільства національні, державні та комунальні установи науково-освітянського, історико-культурного та медико-реабілітаційного напрямку діяльності. В даній Асоціації обіймаю посаду виконавчого директора .

На сьогоднішній день маю 27 наукових творів, на які видані Патенти Державної служби інтелектуальної власності України за розробку нового виду соціальної послуги та реабілітації – Інклузивний Реабілітаційно-

Peymanop

Wibergenmeny



О.І. Баженов

Соціальний Туризм різних напрямків та видів з урахуванням економічної складовою. Також по даному напрямку щодо розробки нового виду соціальної послуги та реабілітації є 3 монографії одна з них міжнародного статусу та Довідник – Енциклопедія «Інклюзивний Реабілітаційно-Соціальний Туризм».

В 2018 році для підвищення свого фахового рівня в соціальній сфері закінчив магістратуру Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичин за спеціальністю «Соціальна робота».

За громадську діяльність осіб з інвалідністю є нагороди місцевого та державного рівня: Подяка Мінсоцполітики 2006 р., Почесна грамста Мінсоцполітики 2007 р., Подяка Мінсоцполітики 2008 р., Почесна грамота головного управління праці та соціального захисту населення

Черкаської ОДА 2007 р., Почесна грамота головного управління праці та соціального захисту населення Черкаської ОДА 2010 р., Подяка міського голови МВК м. Черкаси 2008 р., Почесне звання «Заслужений працівник соціальної сфери України» 2009 р., Почесна грамота Черкаської СДА 2009 р.. Почесна грамоти Черкаської обласної ради 2010 р., Почесна грамоти Черкаської обласної ради 2015 р., Почесна грамота Держслужби з питань інвалідів та ветеранів України 2013 р., Грамота КЗ «ЧОЦ МСЕ ЧОР» 2014 р., Грамота КЗ «ЧОЦ МСЕ ЧОР» 2015 р., Подяка головного управління Пенсійного Фонду України в Черкаській області 2015 р., Почесна грамота Черкаської ОДА і Черкаської обласної ради 2016 р., Грамота Верхсвінської ради України 2016 р., Почесна грамота Кабінету Міністрів України 2018 р., Почесна Грамота Верховної Ради України 2020 р., Відзнака-медаль МВК м. Черкаси «за сумлінну працю» 2020 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Міщенко Марина Сергіївна

Роль у проекті

Менеджер з комунікації

Перелік основних обов'язків

Менеджер проекту буде займатися комунікацією між представниками культурно-туристичних об'єктів, екскурсоводами, туристичними операторами, промоційною кампанією протягом всього проекту.

Речник зустрічний



О. І. Безкодій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Міщенко М. С. 1989 року народження. У 2010 році закінчила Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини й отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Практична психологія» та здобула кваліфікацію викладача психологічних дисциплін, практичного психолога, соціального педагога.

У 2016 році захистила дисертацію на тему «Психологічні чинники запобігання синдрому емоційного вигорання у майбутніх практичних психологів» та отримала науковий ступінь кандидата психологічних наук, 2017 – доцент кафедри психології.

Основні етапи науково-педагогічної діяльності у вищих навчальних закладах освіти:

01.11.2010 – 31.10.2012 – практичний психолог Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини; 01.02.2012 – до цього часу викладач кафедри психології.

Науковий співробітник держбюджетної теми «Соціально-психологічна реабілітація дітей та молоді з особливими освітніми потребами засобами інклюзивного туризму», член редколегії журналу «Соціальна робота та соціальна освіта», внесеної до переліку наукових фахових видань України (Категорія Б).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Поліщук Слена Романівна

Роль у проекті

Кспрайтер

Перелік основних обов'язків

Працює над розробкою матеріалу екскурсій, готує тексти для перекладу і начитки. Підготовка матеріалів про проект у засобах масової комунікації та соціальних мережах.



Ректо^р училищем

канд. О. і. Безугорський

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2017 році закінчила Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти бакалавр, напрям підготовки «Соціальна педагогіка», професійна кваліфікація Соціальний педагог.

У 2015 році вступила на військову кафедру при Одеській військовій академії Сухопутних військ, за два роки навчання у 2017 році присвоєно первинне офіцерське звання «Молодший лейтенант запасу».

У 2018 році закінчила Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «231 Соціальна робота», освітня програма «Соціальна робота. Психологія», професійна кваліфікація Соціальний працівник. Психолог.

У 2019 році закінчила Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «011 Освітні, педагогічні науки», освітня програма «Освітні, педагогічні науки» (Педагогіка вищої школи), професійна кваліфікація Викладач вищих навчальних закладів.

З 2019 році навчається в аспірантурі за спеціальністю 231 Соціальна робота.

З 2019 року по теперішній час експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

З 2017-2020 р. працювала лаборантом кафедри психології Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

З 2020 року координатор центру Психологічного діагностування та тренінгових технологій «Інсайт».

З 4 вересня 2020 р. викладач-стажист кафедри психології Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Член Української Асоціації Сімейних Психологів. Сертифікат № СА-1C. (Протокол №9 від 28 жовтня 2020 р.).

Тренерка програми особистісного та професійного розвитку «Державотворець Умань, 2020».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Ректор Уманського



о. і. Безлюдко

ПІБ члена команди
Песоцька Юлія Юріївна

Роль у проекті
Розробниця маршрутів

Перелік основних обов'язків

Розробляє авторські маршрути, створює схему маршруту з окресленими найважливішими об'єктами маршруту. Готує текст для створення сценарію маршруту для аудіогіда.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2018 – 2019 рр. – Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (спеціальність 231 Соціальна робота, кваліфікація «Соціальний працівник»).

2018 – 2019 рр. – Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (спеціальність 073 Менеджмент, кваліфікація «Керівник закладу освіти»).

Досвід роботи: з листопада 2019 року працювала секретарем навчально-методичного відділу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

З вересня 2020 року працюю лаборантом кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

У квітні 2019 року здобула перемогу у обласному конкурсі студентських та учнівських наукових робіт «Сім'я від А до Я».

У грудні 2020 року брала участь у програмі «Державотворець», де з командою здобули перемогу на регіональному рівні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди
Скочко Максим Олександрович

Реквізити: цивільно-правовий



О.І. Безгодин

Роль у проекті

Розробник маршрутів

Перелік основних обов'язків

Розробляє авторські маршрути, створює схему маршруту з окресленими найважливішими об'єктами маршруту. Готує текст для створення сценарію маршруту для аудіогіда.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи, аспірант кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Народився 12 листопада 1993 року.

Світла вища. Закінчив Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини.

З 2018 року навчаюсь в аспірантурі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини за спеціальністю 231 «Соціальна робота», тема дисертаційного дослідження «Організаційно-змістові засади надання соціальних послуг у сільській місцевості».

Працуює викладачем кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Науковий співробітник держбюджетної теми «Соціально-психологічна реабілітація дітей та молоді з особливими освітніми потребами засобами інклюзивного туризму».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Салата Назар Тарасович

Роль у проекті

Технічне супроводження веб-сайту

Ректо

університету



о.і. Безгузий

Перелік основних обов'язків

Здійснює комунікацію з розробниками сайту та відповідає за розміщення інформації на сайті

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Салата Назар Тарасович, народився 27 червня 1972 року в с. Іваньки, Черкаські області (Україна). У 2001 році пішов в 1 клас Іваньківської загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів. У 2010 році закінчив 9 клас, отримавши базову середню освіту.

Після закінчення 9-го класу школи у червні 2010 року вступив до Смілянського промислово-економічного коледжу на технічне відділення, спеціальність «Розробка програмного забезпечення». У 2014 році отримав диплом молодшого спеціаліста зі спеціалізацією «Технік-програміст». Під час навчання приймав участь в олімпіаді з програмування, де посів друге місце.

Після закінчення навчання в коледжі вступив до Черкаського державного технологічного університету на Факультет інформаційних технологій і систем. У 2016 році отримав диплом бакалавра з Розробки та тестування програмного забезпечення. В 2017 році закінчив університет та отримав диплом спеціаліста зі спеціальністю «Фахівець з програмного забезпечення, інженер програміст».

У вересні 2017 влаштувався на роботу до Уманського державного педагогічного університету на посаду інженер-програміст, де працюю і в даний час.

У 2017 вступив до Уманського державного педагогічного університету на факультет Соціальної та психологічної освіти. В 2019 році закінчив університет та отримав диплом магістра за спеціальністю «Педагогіка вищої школи». У вересні 2019 вступив до аспірантури дс Уманського державного педагогічного університету, на даний час навчаюсь на 2-му курсі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Ректор

Чуйкевич Михайло



о. і. Беджегум

Назаренко Людмила Олексіївна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід проєкту та підготовка звітності

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – вища. Спеціальність «Фінанси і кредит», спеціалізація «Бухгалтерський облік». Досвід роботи головним бухгалтером з 1992 року.

Напрямки діяльності: «Виробництво; Торгівля; Сільське господарство; Громадські організації».

Професійні навички: ведення бухгалтерського обліку від початкових реєстрів до підготовки та подання фінансової та податкової звітності; розробка та економічне обґрунтування різних напрямів господарської діяльності підприємств та установ; надання інформаційних послуг шодо законодавства України з приводу економічних та господарських питань.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Швець Владислава Володимирівна

Роль у проекті

Консультант з питань проведення заходів з людьми з обмеженими можливостями

Перелік основних обов'язків

Підготовка до проведенню науково-практичного симпозіуму з інклюзивного туризму та підсумкової конференції.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Речник членкини



0.1. Берегиня

основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

01.09.2007-30.06.2013 – Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» 6.020303 Філологія. Українська мова і література; спеціаліст» 6.020303 Філологія. Українська мова і література; «магістр» 8.02030301 Українська мова та література; «магістр» 8.03010301 Трактична психологія).

01.09.2013-28.09.2018 – Національна академія Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького. Диплом кандидата психологічних наук. Вікова та педагогічна психологія.

Додаткова освіта:

25.05.2017-26.05.2017 – Проект Координатора проект в ОБСЄ в Україні «Вдосконалення доступу для організації громадянського суспільства в Україні до надання соціальних послуг» семінар-тренінг «Організації громадянського суспільства як надавачі соціальних послуг: існуючі механізми регулювання та державного фінансування надання соціальних послуг».

01.09.2017-17.03.2018 – Український інститут Позитивної крос-культурної психотерапії та менеджменту. Участь у навчальній програмі післядипломної освіти «Основи консультування в руслі Позитум-підходу».

07.04.2019-12.04.2019 – Innove. Освітня система Естонії (24 год.)

06.04.2019 -18.05.2019 – Навчальна програма Фонду сім'ї Богдана Гаврилишина для державних службовців, представників місцевого самоврядування, громадських активістів, соціальних підприємців та представників медіа «Молодь змінить Україну»

Проектна діяльність у сфері культури:

Вересень 2015 – наш час – учасниця, регіональний куратор, модератор арт-терапевтичного напрямку Всеукраїнського мистецького проекту «Військово-польовий АРТ».

24.08.2017 – спільно з жителями міста встановила рекорд України «Найдовший пояс, сплетений на старовинному ткацькому станку» в рамках музично-мистецького фестивалю «Шіді Ріді».

Вересень 2017 – ініціювала створення мистецької платформи «студія Народні ремесла» із вивчення та популяризації народних промислів дітьми та підлітками, проведення навчальних сесій від заслужених майстрів декоративно-ужиткового та декоративного мистецтва України.

Ректо^р університету



0.1. Безкоштовний

Атестована на народного майстра Національною спілкою народних майстрів України.

14.05.2019 – отримала орден «Берегиня України».

24.08.2019 – координатор групи зі створення рекорду України «Найбільший тризуб вишитий атласними стрічками» в рамках музично-мистецького фестивалю «Шіді Ріді».

Учасниця Всеукраїнських та Міжнародних виставок робіт майстрів декоративно-ужиткового мистецтва, учасниця художніх пленерів у якості майстра, автора майстер-класів.

Вересень 2019 – позмічник куратора Міжнародного культурно-мистецького пленеру «Барви Нетішина».

2020 – менеджер Міжнародного художнього симпозіуму-plenеру осіб з інвалідністю «Мистецтво без обмежень».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Технічний ризик – неспівпадіння запланованого періоду для етапу розробки сайту та 3D-турів. Шляхи мінімізації ризику: гідписання договорів з надання послуг та гисьмова домовленість щодо виконання вчасно (передбачення виплати неустойки, штрафів) 2. Зрив термінів виконання – через помилку розробників або складність продукту. Шляхи мінімізації ризику: залучення кваліфікованих консультантів з технічних питань у разі помилок технічних. 3. Тимчасова відсутність певного члена команди проекту. Шляхи мінімізації ризику: забезпечення перерозподілу обов'язків між членами проектної команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Фінансово-економічна криза, збільшення темпів інфляції. Шляхи мінімізації ризику: забезпечити широкий вибір підрядних організацій для здійснення запланованих послуг 2. Затримка термінів виконання робіт надавачів послуг. Шляхи мінімізації ризику: Забезпечити перевірку репутації майбутніх підрядників 3. Covid-19 та жорсткі умови карантину. Шляхи мінімізації ризику: зйомки 3D-туру унеможливлюють передачу інфекції на свіжому повітрі, а в приміщеннях зйомки будуть проходити за відсутності людей. Послуги екскурсовода можуть виконуватися в режимі

Ректор

Університету



проф. О.І. Беднорук

онлайн шляхом проведення відеоконференції. Команда проєкту здатна працювати дистанційно, виконуючи всі необхідні завдання заради досягнення проєктної мети.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Буде проводитись систематичний та безперервний збір, аналіз та використання інформації з метою ефективного управління проєктом, вчасне прийняття необхідних рішень, постійна комунікація з усіма членами команди. Кожні два тижні буде проводитися моніторинг виконання завдань по розробці сайту та створенню 3D-турів, раз на тиждень зустрічі з командою проєкту на яких кожен член команди надають інформацію про виконання роботи та своєчасне виявлення проблем в реалізації проєкту, звіт від партнерів проєкту про виконану роботу. Керівник проєкту відповідає за аудит разом із бухгалтером та третьою незалежною стороною, що дасть оцінку ефективності використання ресурсів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

6

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Ректор *чуківським*



О.І. Безлюдний

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду

Речник чинний



О.І. Беджумий

Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Реміс

чл. відповідальному



О.І.Безлюдний

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи своє відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моеї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Белютин Олександр Іванович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Фонд підтримки
культурної та гуманітарної діяльності

Назва комп'ютерної програми: Культура Туризм Регіони

Назва ЛОТу: Культурно-туристичний маршрут

Назва Заявника: Уманський державний педагогічний університет імені Гавла Тичини

Назва проєкту: Культурно-реабілітаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта

Дата початку проєкту: липень 2021

Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 1122-УКР-2021 року
від 20.11.2021 2021 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	827 015,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших дононрів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших дононрів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (доход отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	827 015,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які цілі витрати іде співфінансування.

(підпись) Ректор університету

(підпись, печатка)

Безподібний Олександр Іванович
(підпись)



Кошторис витрат проєкту

Назва Заявник Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Назва проєкту: Культурно-рекреаційно-туристична Черкащина: інклюзивно-соціальна 3D-карта

Дата початку проєкту: липень 2021

Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021

		Витрати за рахунок гранту УКФ				
Розділ	Статя	Найменування витрат	Одиція	Планові витрати відповідно до заяви	Загальна	Обґрунтування та деталізація витрат
Підста ття:	№	Пункт:	вимірю	планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	(копонка обов'язкова для заповнення)
1	2	3	4	5	6	7
				14		15
Розділ II ВИТРАТИ:						
Статя:	1	Винагорода членам команди проєкту		0,00	0,00	0,00
Підста	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у вигляді премії)	місяців	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	ПІБ штатного працівника	місяців	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ штатного працівника	місяців	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ штатного працівника	місяців	0,00	0,00	0,00
Підста	1.2	За трудовими договарами		0,00		

Геннадій

Чубаревський

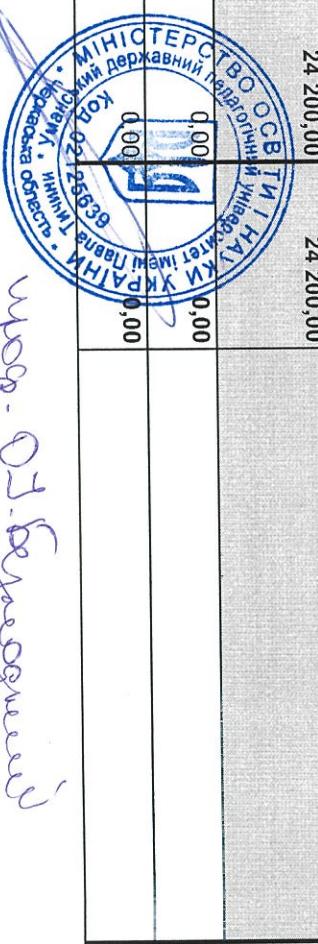


г. О. І. Бородюк

Пункт:	1.2.1	ПІБ працівника за трудовими договорами	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ працівника за трудовими договорами	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ працівника за трудовими договорами	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста	1.3	За договорами ЛПХ		18,00	110 000,00	110 000,00	
Пункт:	1.3.1	Кравченко О.О. - керівник проєкту	місяців	4,00	6 500,00	26 000,00	26 000,00
Пункт:	1.3.2	Міщенко М.С. - менеджер з комунікацій	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00	24 000,00
Пункт:	1.3.3	Поліщук О.Р.– Копрайтер	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	1.3.4	Скочко М.О. – Розробник маршрутів	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	1.3.5	Песоцька Ю.Ю. – Розробниця маршрутів	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	1.3.6	Сапата Н. Інженер-програміст	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00
Стаття	1.4	Соціальні енески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		110 000,00	24 200,00	24 200,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00

Гендер

штод - ОЛ-Будівництво



Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		110 000,00	0,22	24 200,00	24 200,00
Підста	1.5	За договорами з ФОП		3,00	58 500,00	58 500,00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Назаренко Людмила Олексіївна, бухгалтерські послуги	послуги	3,00	19 500,00	58 500,00	Ведення бухгалтерського обліку, аналізу та звітності. Контроль за доцільністю витрат. Консультації з питань фінансової звітності.
Всього по статті 1 "Винагороди членам команди":				192 700,00	192 700,00		
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженням (для штатних працівників)					
Підста	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	
Пункт.	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	
Підста	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba		0,00	0,00	
Підста	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добови, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00	
Пункт.	2.3.3	Добови, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00			

Democracy
and
representatives

W. O. S. Bergmann

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				
Підста	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		1,00	550,00	550,00
Пункт:	3.1.1	флеш накопичувач		1,00	550,00	550,00
Пункт:	3.1.2	Гаймекування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	550,00	550,00	Прибирання флешнакопичувача для фінального звітування (змістовий звіт, аудіо та відеофайли, фінансовий звіт)
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	
Підста	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":			1,00		550,00	550,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				
Підста	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, і один оренди	кв. м (годин, діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Підста	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Наименування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	

Директор
Університету



М.Ю. О. Рємніков

Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00	
Підста	4.3	<i>Оренда транспорту</i>				
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км	1 170,00	20,00	23 400,00
						23 400,00
						Поїздки по Черкаській області для ЗД зйомок куп.туло туристичних об'єктів 1км – 20 грн Протяжність маршруту 11/0 км (1ур 1 Умань- 55 км-Монастирище-48 км-Жашків-81 км-Звенигородка-35 км-Тальне-44 км-Умань; Тур 2. Умань-136 км-Корсунь-Шевченківськ-50 км-Канів-231 км-Умань; Тур 3. Умань-240 км-Чигирин-240 км-Умань). Аренда легкового автомобіля з водієм потрібна для поїздки 2 осіб команди проекту на культурно-туристичні об'єкти з метою чіткого та якісного виконання роботи. Потреба в аренди зумовлена віддаленістю місцем роботи команди від запланованих маршрутів.
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			



Семко

Букереско

О.Д. Бережний

Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км	1 170,00	30,50	35 685,00	35 685,00	Тестування турів 4 поїздки (ФОП Колесник, автобус Isuzu Visigo на 35 місць): Тур 1. Монастирище – Жашків – Звенигородка – Тальне (263 км) Тур 2. Кирсун – Шевченківськ – Калів (427 км) Тур 3. Чигирин (480 км). Розробка оцінки соціо-природно ресурсної доступності неможлива без попереднього дослідження за участі подей з інвалідністю туристичних об'єктів на предмет доступності за критеріями: технологічний, психологочний, фізіотерапійний. У тестуванні прийматимуть участь 21 особа з інвалідністю та 10 осіб супроводжуючих. Ця стаття витрат сприятиме практичній значущості результатів цих досліджень, адже можуть використовуватися турystичними агентствами, громадськими організаціями, керівниками культурно-туристичних об'єктів для створення умов відвідування людей з інвалідністю, що вимагає Конституція ООН про права людей з інвалідністю, Національна стратегія зі створення безбар'єрного простору в Україні.
Підста	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підста	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Всього по старті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				2 340,00		59 085,00	59 085,00	
Статя:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці						

Завдання

Чиновник



М.р. О.У. Бережанець

Підста	5.1	<i>Послуги з харчування</i>		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00
Підста	5.2	<i>Витрати на проїзд учасників заходів</i>		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідується)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з легапізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідується)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідується)	шт.	0,00	0,00	0,00
Підста	5.3	<i>Витрати на проживання учасників заходів</i>		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00
<i>Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"</i>				0,00	0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати				
Підста	6.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Стаття	6.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00

Директор Академії



Івановський О. І.

Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Статя:	6.3	<i>Інші матеріальні експлатуації</i>		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні експлатуації":				0,00		0,00	
Статя:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	4,00	500,00	2 000,00	2 000,00
Пункт:	7.2	Друк буклетів	шт.	10 000,00	0,20	2 000,00	2 000,00
Пункт:							Послуга з виготовлення дизайна макетів для бюджету, банера, створення логотипу для промокомпанії та Мапи Черкащини з турами 4 шт *500 грн= 2000 грн
Пункт:	7.3	Друк листівок	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк банерів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00

Засновник
мэр. О.Я. Бондаревский



Пункт:	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Попіллядичні послуги"			0,22	0,00	0,00
Всього по стамті 8 "Іллюстративні послуги":							
Стаття:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк копія (півторного методичний довідник)	окремий	50,00	150,00	7 500,00	7 500,00
							Друк півторального методичного довідника «Культурно-туристична Черкащина: інклюзивна 3D карта» - популяризація досвіду для впровадження у загальноосвітніх школах, інклюзивно-ресурсних центрах, закладах культури та ін.
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00	
Всього по стамті 8 "Видавничі послуги":				50,00	7 500,00	7 500,00	
Стаття:	9	Послуги з просування					
Пункт:	9.1	Фотофіксація	шт	1,00	39 000,00	39 000,00	39 000,00
							фотофіксація культурно-туристичних об'єктів для розміщення на сайті з наданням туристовій інформації про конкретний туристичний об'єкт. В послугу входить: зломка, транспортні витрати, обробка всіх фото.

Однор
член вересня



мэр. О.І. Борисов

Пункт:	9.2	Виготовлення 3D відеоматеріалів	шт	3,00	103 180,00	309 540,00	309 540,00	Виготовлення промоційних відеороліків для реклами в соціальних мережах для привернення уваги туристів та жителів області. Один відеоролик не перевищує 3 хв., щоб передати емоції і д захоплення.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (публікації в газетах, проморолик, просування сайту, інтернет-видання, статті в журналах)	шт	1,00	21 700,00	21 700,00	21 700,00	Відеофіксація вікопочатими: аерозйомка Софіївського парку, Буцького кайль-йогу, куп-турюю туристичних об'єктів М. Чигирин, мисливський палац графа Шувалова (М. Тальне), Садиба Лаховських (м. Монастирище) та відкриття проекту підвіденьня підсумків. В пошуку входить: зйомка, траспортні витрати, монтаж відеороліка, анимашія, озвучка професійного диктора (21 540 грн). Зйомка виртуальних 3D турів культурно-туристичних об'єктів Черкащини. Вартість 3D туру складається з кількості панорам – точок зйомки. 30 точок складає 4500 грн. В ціну входить: зйомка сферичних панорам, створення і публікація віртуального 3D туру (корекція кольору, зшивання та експозиція), надання необхідних консультацій по напашуванню, передача готових файлів (завантаження файлів у систему google street view), технічна підтримка. Зйомка 30 точок і монтаж складає один день. Для реалізації проекту необхідно три місяці для зйомки. 4500*64= 288 000 грн.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (публікації в газетах, проморолик, просування сайту, інтернет-видання, статті в журналах)	шт	1,00	21 700,00	21 700,00	21 700,00	Публікації в газетах в ЗМІ Черкаської області (9 шт.), 2 відео проморолика проекту (телеканал Рось), просування сайту на платформі ztuchno.travel (2 місяці 3000 грн.), інтернет-видання «Zmi.sk.ua» – 2000 грн., журнал «Соціальна робота та соціальні освіта» – 800 грн., журнал «Психологічний журнал» – 800 грн.

Генер

Черкаський державний педагогічний університет імені Івана Яковлєва



Завідувач кафедри О.І.Богданович

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00	Просування проморолика проекту в соціальних мережах Instagram (30 днів - 13500 грн) орієнтовне охоплення аудиторії 60 тис. – 70 тис. (30 днів - 13500 грн) орієнтовне охоплення аудиторії 70 тис. 80 тис. Поширення рекламного посту по всій Україні, аудиторія: вік 13-55 років. Загальна реакція вартист. постів становить, 27 000.
Пункт:	9.5	Менторські послуги за проведення соціальної сесії	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємниками (ЕСВ) розділу "Послуги з		0,22	0,00	0,00		
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				8,00	397 240,00	397 240,00		
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Послуга адаптації існуючого веб-сайту та контенту для комфорктного використання людьми з інвалідністю (Світовий стандарт WCAG 2.0)	шт	1,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00	Адаптація офіційного сайту факультету соціальної та психологічної освіти https://fspro.udri.edu.ua/ до світових стандартів web-доступності WCAG 2.0 спрямована на забезпечення більшої доступності веб-контенту для більш широкого кола користувачів з інвалідністю, таких як порушення зору (сліпих та слабозорих), порушення слуху (гучих і слабочуючих), порушення опорно-рухового апарату, порушення мови, порушення ментальної сфери, а також різні комбінації багатьох і поєднаних порушень. Крім того, адаптація сайту зробить веб-сайент сайту більш доступним для користувачів, незалежно від наявності або відсутності у них тих чи інших обмежень.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00		
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)						
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців					

Генеральний директор

Університету

урод. О.І. Ревноград



0,00

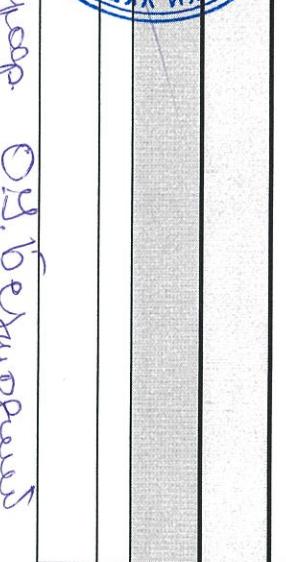
0,00

Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,00
Всього по стамті 10 "Створення web-ресурсу":						
Статя:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		1,00	80 000,00	80 000,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	
Всього по стамті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".						
Статя:	12	Поступи з перекладу				
Пункт:	12.1	Поступи сурдоперекладу	місяців	1,00	6 000,00	6 000,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	75,00	200,00	15 000,00
Пункт:	12.3	Поступи іноземного філолога	місяців	1,00	6 000,00	6 000,00
Пункт:	12.4	Демчук Вікторія Володимирівна, Переклад текстів аудіогода на жестову мову	поступа	1,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	12.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи з перекладу"		12 000,00	0,22	2 640,00
Всього по стамті 12 "Поступи з перекладу":				12 078,00	39 640,00	39 640,00
Статя:	13	Інші прямі витрати				
Підста	13.2	Адміністративні витрати		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські поступи	поступа	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Інші консультаційні поступи	поступа	0,00	0,00	0,00

Денежор

Жиб'єржевський

Шкода О.М.Ведмідь



Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00
Підста	13.2	Послуги комп'ютерного обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		0,22	0,00	0,00
Підста	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00
Підста	13.4	Інші прямі витрати		61,00	46 300,00	46 300,00
Пункт:	13.4.1	Послуги гіда-експурсовода	послуга	1,00	15 001,00	15 001,00
Пункт:	13.4.2	Поступи звукозапису текстових сценаріїв	шт	30,00	993,30	29 799,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (Авторське право)			0,00	0,00

Drop subpens

нр. о. б. бензин

Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (Оплата посту	шт	30,00	50,00	1 500,00	1 500,00	Відправка бюджетів в інші міста України (відділи освіти, відділи культури, інклюзивно-реабіліаційні центри та ін.)
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид та причі)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
		Всього по статті 13 "Інші прямі витрати".		61,00		46 300,00	46 300,00	
		Всього по розділу II "Витрати":				827 015,00	827 015,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСКРУ

Ректор університету
(посада)



Ім'я: *[Signature]*
Должність: *[Signature]*
Підпільник: *[Signature]*
Підпільник: *[Signature]*