

ДОГОВІР № 4REG11-05327
про надання гранту

м. Київ

«15» липень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) з особи Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Гощанська селищна рада (далі – Грантоотримувач), в особі селищного голови Панчука Миколи Миколайовича, який діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Міста Погориння» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 722 910 грн. 00 коп. (сімсот двадцять дві тисячі дев'ятсот десять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосується Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Глєбова Тетяна Павлівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Гощанська селищна рада

Юридична адреса:

34500, Рівненська область, смт. Гоща,
вул. Застав'я, 22

Адреса для листування:

34500, Рівненська область, смт. Гоща,
вул. Застав'я, 22

ЄДРПОУ: 04385416

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ДКСУ у м Київ

Р/р: UA768201720314201038301024303

Тел.: +380365021425

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



М.П.

Селищний голова

М.М. Панчук



М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 4REG11-05327
від «15» жовтня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-05327

Назва проекту: Міста Погориння

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Міста Погориння

Назва проекту англійською мовою
Pohorynnya Hillfort

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Рівне, Рівненська обл.

Населений пункт
смт Гоща, Гощанський р-н, Рівненська обл.



Селищний голова *[Signature]*

м.м. Панчук

Населений пункт
с. Шпанів, Рівненський р-н, Рівненська обл.

Населений пункт
с. Зоря, Рівненського р-ну, Рівненської обл.

Населений пункт
с. Здовбиця, Здолбунівського р-ну, Рівненської обл.

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Культурно-туристичний маршрут

Ключові слова за напрямами
пам'ятка історії, культури та архітектури
туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Машта Надія Олександрівна

Телефон

Семицумий голова



М.И. Памук

Електронна пошта

Функції в проекті

Координаторка проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проєкту "Міста Погориння" є підвищення обізнаності про історико-культурну спадщину шляхом створення багатофункціональних туристичних маршрутів пам'ятками археології – древніми городищами у Рівненській області. В результаті реалізації проєкту буде створено 5 означеніх багатофункціональних маршрутів древніми городищами, зручний сайт, надруковано паперові путівники. Усі матеріали будуть доступні українською та англійською мовами. Буде розпочато роботу по створенню туристичного кластера "Міста Погориння" на Рівненщині, до якого увійдуть залучені до проєкту громади.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to raise awareness of the historical and cultural heritage by creating multifunctional tourist routes of archeological monuments - ancient settlements in Rivne region. As a result of the project implementation, will be created 5 marked multifunctional routes by ancient settlements, a convenient website, will be printed paper guides. All materials will be available in Ukrainian and English.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

722910.00

Загальний бюджет проєкту

722910.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Семашко гайд



М.І. Панчук

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Громадська організація "Клуб історичної реконструкції "Оствиця". Члени ГО будуть брати активну участь під час проведення круглих столів у проєктованих громадах та будуть ділитися досвідом реалізації проєкту Створення парку історичної реконструкції "Городище "Оствиця", який створено поряд з Басівкутським городищем у м. Рівне.

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Гощанська селищна рада

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Hoshcha Town Council

Код ЄДРПОУ
04385416

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні" <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>

Організаційно-правова форма
Орган місцевого самоврядування

Селищний голова



М.М. Ташук

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

84.11 Державне управління загального характеру

Дата реєстрації організації

1997-05-21

Юридична адреса організації

Рівненська область, смт Гоща, вул. Застав'я, 22

Поштова адреса організації

Рівненська область, смт Гоща, вул. Застав'я, 22, 35400

Область (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська область

Тип населеного пункту

Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Гоща

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/hoshcha.rada>, <http://hoshcha-rada.gov.ua>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Панчук Микола Миколайович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

Семиний гайдай



М.М. Панчук

встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Панчук Микола Миколайович, українське

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Відсутні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Для реалізації проекту Гощанська селищна рада має усю необхідну матеріально-технічну базу: приміщення, відкриті простори (Open Hub), туристичні локації (набережна побачень, Гощанське Городище, Садиба Ленкевичів, місцевий парк, виставкова зала/місцевий музей). Також в смт Гоща протікає річка Горинь, в наявності місцевий ставок, старовинний млин. В Гощанській громаді є туристична локація - Красносільський вітряк, каплиця Сосновського в с. Симонів, костел в с. Тучин та інші місцеві туристичні магніти.

Селище Гоща є логістично зручним для транспортного сполучення, так як знаходитьться біля траси Київ-Чоп та неподалік обласного центру (місто Рівне).

В наявності технічна база: монітори, проектори, оргтехніка.

Залучення фінансових ресурсів є можливим за виділенням коштів через рішення депутатів Гощанської селищної ради.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Гощанська селищна рада є заявником та переможцем конкурсу вже протягом 4 років

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси

Селищний голова  М.М. Панчук

підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. "Інтерактивний гастро альманах "Гощанські традиції", "Культурне", "Оцифрування історико-культурної історичної спадщини Гощанщини"; проєкти, де Гощанська селищна рада була в партнерстві: "Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)", "Перше Digital-сузір'я муралів на карті України", Історико-культурний фестиваль "Погоринські міста. Гоща", Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини, "Медіа-школа прямує в громади" - культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Туристична зона "Набережна побачень", проєкт переможець конкурсу від Рівненської ОДА, сума 215 тис. грн, , <https://www.facebook.com/hoshcha.rada/posts/268427211901372>

Проект

Будівництво сучасного ЦНАПу - програма "ULEAD з Європою", <https://www.facebook.com/hoshcha.rada/posts/2615856928742891>

Проект

Фестиваль "Добре поруч" - переможець конкурсу "Малі міста - великі враження" від Мінкульту, сума 700 тис. грн, <https://www.facebook.com/hoshcha.rada/posts/2392066521121934>

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект «Міста Погориння» передбачає створення унікальних туристичних маршрутів на Рівненщині для ефективного використання історико-культурного потенціалу області, зокрема давніх городищ (поселень), розв'язання соціокультурних проблем, спричинених COVID-19. «Погорина», «Погоринські міста» - саме так неодноразово згадуються в літописах землі над річкою Горинь як окреме територіальне утворення доби Київської Русі.

Селищний голова



м. м. Танчук

Городища (або Погоринські міста, або Міста Погориння) - це давні поселення (нині – залишки поселень), огороженні укріпленнями, що відповідали потребам кругової оборони (були оточені земляними валами з ровами). Городища будувалися переважно у важкодоступних місцях – на високих мисах та останцях. Багато городищ у басейні річки Горинь збереглися до нашого часу у вигляді величезних високих пагорбів різної величини, з яких відкриваються дуже гарні краєвиди та більшість мають статус пам'ятки археології. Багата історичним минулим, яскравою культурою та мальовничу природою, територія Погориння має великий туристичний потенціал. Однак сучасний стан розвитку туризму у регіоні не відповідає природо-ресурсному, історико-культурному та рекреаційному потенціалу. Основними проблемами є: практично повна відсутність інфраструктури, інформаційного забезпечення, кваліфікованих кадрів у сфері туризму, бракує сувенірної продукції тощо. Місцеві жителі не використовують туристичний потенціал території з метою зайнятості та заробітку. Причиною цього є незнання мешканцями цінності та унікальності природних та історико-культурних ресурсів, які зосереджені на території регіону, можливостей їх раціонального та ефективного використання, перспектив роботи у туристичному бізнесі.

У рамках реалізації проєкту «Міста Погориння» пропонується створити 5 туристичних маршрутів давньоруськими городищами, які розташовані на території об'єднаних територіальних громад Рівненщини. Початкова точка усіх маршрутів – Басівкутське городище (м. Рівне), кінцеві точки – Новожуківське городище (Зорянська територіальна громада), Хотинське городище (Шпанівська територіальна громада), Гощанське городище (Гощанська територіальна громада), Кунинське городище (Здовбицька територіальна громада), Варковицьке городище (Варковицька територіальна громада). Усі городища дуже мальовничі та є цікавими місцями туристичного показу, які мають майже тисячолітню історію. До кожного з них буде прокладено та промарковано маршрут маломоторизованими дорогами та стежками, а біля городищ будуть встановлені інформаційні щити з історичною довідкою про кожне з них. Основні користувачі туристичних маршрутів – сім'ї з дітьми, школярі, студенти, працююча молодь, спортсмени та аматори, юнацькі та молодіжні спілки, туристичні клуби, велолюбителі, які проживають у Рівному та проектованих громадах, а також туристи з інших областей та регіонів. Реалізація цього проєкту стане основою для створення туристичного кластера, який активно працюватиме над розвитком туризму в регіоні. Мережа маршрутів буде розвиватися та з часом перетвориться у сітку цікавих туристичних шляхів древніми городищами. Розвиток туризму та правильна промоція історико-культурної спадщини регіону створить

Семашко Ганна М.І. Танчук



можливості для отримання додаткових доходів місцевим бізнесом, збільшить надходження у місцеві бюджети, а це своєю чергою позитивно вплине на економічний та соціальний рівень життя жителів Зорянської, Шпанівської, Гощанської, Здовбицької, Варковицької територіальних громад (далі – територіальні громади). В умовах пандемії COVID-19 суттєво зрос попит на активні види відпочинку на природі та пропозиції на відкритому просторі, які мають пізнавальну цінність, пов’язані з історією та культурою. У зв’язку з цим, туристичні маршрути древніми городищами будуть особливо популярними та активно використовуваними цільовою аудиторією проєкту. Туристичні маршрути будуть доступними для усіх категорій людей, у тому числі для людей з інвалідністю, вразливих груп населення.

Партнером проєкту є Громадська організація “Клуб історичної реконструкції “Оствиця”.

В місті Рівному, попри офіційну більш як сімсотлітню історію, не збережено пам’яток культурної спадщини, що могли б стати його туристичними принадами. Але у місті на лівому березі озера Басів Кут збереглося давнє поселення, датоване Х – першою половиною XII ст., що було оточене земляними валами й ровами. Це поселення (Басівкутське городище) – пам’ятка археології національного значення. Виник задум щодо цілковитої історичної реконструкції давньоруського поселення Х - XII ст., де можна буде спробувати різні ремесла, доторкнутися до побуту, життя та розваг періоду Давньої Русі. Йдеться про архітектурне та культурне відтворення житлових помешкань, ремісничих майстерень, господарських споруд, оборонних стін, башт, укріплених в’їздів, човнів. Ідея відтворення автентичного давньоруського городища отримала значну підтримку серед містян, проєкт «Створення парку історичної реконструкції «Городище «Оствиця» став переможцем у конкурсі проєктів Громадського бюджету міста Рівне у 2019 р. Територію майбутнього парку власними силами громадської організації та небайдужих рівнян спланували, очистили від чагарників, засіяли травою. За кошти громадського бюджету восени 2020 року зведено 2 великих навіси 12м * 5м, побудовано 2 причали для човнів, вхідний місток, встановлено лави на території парку, прокладено гравійну доріжку. Також у 2020 році було побудовано перше житло зрубного типу. У власності громадської організації є 2 великих човни (історичні реконструкції довжиною 9 та 7 метрів) та 3 човни-довбанки, реконструйовані на основі знайдених на території Західної України човнів. Протягом літа 2020 року на локації відбулася низка культурно-мистецьких заходів, зокрема: Фестиваль прадавніх човнів (онлайн подія), 7 концертів на березі озера, десятки екскурсій по озеру на човнах тощо. Ця локація набирає все більшої популярності як серед рівнян, так і гостей міста, а човни та парк вже є

Семицумий гонба  М.М. Гамук

однією з найцікавіших туристичних атракцій Рівного. Басівкутське городище та Парк історичної реконструкції "Городище "Оствиця" стануть початковими точками усіх маршрутів. Громадська організація "Клуб історичної реконструкції "Оствиця" буде брати активну участь у реалізації проєкту, а саме учасники клубу будуть ділитися досвідом створення Парку історичної реконструкції "Городище "Оствиця" під час круглих столів, які заплановано провести у проєктованих громадах в рамках даного проєкту.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТу?

Проект відповідає таким пріоритетам програми «Культура. Туризм. Регіони»:

Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільнот цінностей громадянського суспільства.

Підтримка проєктів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.

Сприяння кроссекторальним партнерствам.

Єднання та інтеграція різних спільнот навколо історії, культурного надбання, об'єктів тяжіння.

Даний проєкт цілком відповідає усім 3-м цілям програми «Культура. Туризм. Регіони»:

розвиток культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму регіону через залучення туристів у місцеву культуру та їх взаємодією з культурним життям мешканців регіону;

підтримка якісних інноваційних культурних продуктів, привабливих для туристів та залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій;

стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проєктів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Цей проєкт є логічним продовженням вже зробленої роботи Гощанською селищною радою, а також повною мірою відповідає стратегічним напрямкам діяльності. У смт Гоща збереглося давнє городище доби Русі, яке є пам'яткою археології. У 2018 та у 2019 році на городищі було проведено археологічні дослідження за сприяння Гощанською селищної ради. У 2019 році на самому городищі було проведено історико-культурний фестиваль "Погоринські міста. Гоща" та інші події. Завдяки проробленій роботі громада

Селищний голова



М. М. Кочук

багато цікаво дізналася про це городище, його історію, а саме городище перетворилося цікаву туристичну атракцію з тисячолітньою історією, місцем для проведення різних подій, цікавою фотозону.

Партнером проекту є Громадська організація “Клуб історичної реконструкції “Оствиця”. Вже кілька років поспіль учасники КІР “Оствиця” досліджують давні поселення доби Русі («городища»), яких в басейні річки Гринь налічується понад 100. Розпочали цікавий проект - “Аерозйомка цікавих місць Рівненщини”, в рамках якого велику увагу було приділено саме городищам (<http://tvd.rv.ua/tag/mista/>) . Було створено серію відеороликів про давні поселення - <https://www.youtube.com/playlist?list=PLBPCwf6Q54KM3H8qWz32VEa7C5QnIVlqE>.

У 2019 році ГО “Клуб історичної реконструкції “Оствиця” розпочали реалізацію масштабного проекту “Створення парку історичної реконструкції “Городище “Оствиця” поряд з пам'яткою археології національного значення Басівкутське городище у Рівному. Завдяки реалізації цього проекту багато рівнян вперше дізналися про цю пам'ятку та побували там під час екскурсій, яких протягом 2020 року було проведено більш ніж 50. Саме Басівкутське городище та Парк історичної реконструкції “Городище “Оствиця” стануть початком усіх туристичних маршрутів, які будуть створені в рамках даного проекту. Кінцевими точками туристичних маршрутів стануть Новожуківське городище (Зорянська територіальна громада), Хотинське городище (Шпанівська територіальна громада), Гощанське городище (Гощанська територіальна громада), Кулинське городище (Здовбицька територіальна громада), Варковицьке городище (Варковицька територіальна громада).

Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає у підході до визначення основної ідеї туристичних маршрутів. Це буде перша в Україні мережа промаркованих туристичних маршрутів давньоруськими городищами. Городища постануть новими цікавими нестандартними туристичними атракціями, які мають тисячолітню історію і які збереглися візуально до нашого часу. Кожне городище має великий потенціал для розвитку туризму, історичної реконструкції, розвитку давніх ремесел тощо. В рамках проекту буде розпочато процес створення першого на Рівненщині туристичного кластера.

Чому проект є інноваційним?

Проект передбачає застосування сучасних геоінформаційних систем та технологій для підготовки туристичних карт із нанесеними маршрутами та об'єктами інфраструктури, цікавих місць для відвідування. Буде забезпечено можливість завантажити треки у різних форматах під різні гаджети та програми. Буде використано систему QR-кодувань для важливих

Семиціний гайд



М. М. Панчук

посилань та завантажень треків на інформаційних щитах. Буде зроблено 30 фото у форматі 360 градусів та розміщено у відкритому доступі на Google Maps. Буде застосовано аерозйомку для отримання фото- та відеоматеріалів. Інформацію про проект буде поширено у соцмережі Facebook з використанням інструменту прямої трансляції, в т.ч. прямі трансляції з дрона.

Основна мета проекту

Підвищення обізнаності про історико-культурну спадщину шляхом створення багатофункціональних туристичних маршрутів пам'ятками археології – древніми городищами у Рівненській області.

Цілі проекту

Ціль

Ініціювати та запустити процес створення туристичного кластера «Міста Погориння» на території Зорянської, Шпанівської, Гощанської, Здовбицької та Варковицької територіальних громад Рівненської області.

Завдання

Завдання 1.1 Провести 5 круглих столів – презентацій проєкту «Міста Погориння» у проєктованих громадах. До участі запросити представників культурних та креативних індустрій, представників малого та середнього бізнесу, активну молодь, представників органів місцевого самоврядування, ЗМІ. Сформувати місцеві команди, які надалі стануть основою для створення туристичного кластера в регіоні. Отримати зворотний зв'язок від учасників процесу. Завдання 1.2 Провести 2-денне навчання у м. Рівному на тему розвитку туризму на основі ефективного використання історико-культурного потенціалу для 30 чинних та потенційних представників культурних і креативних індустрій, гідів та екскурсоводів, малого та середнього бізнесу, активної молоді з територіальних громад. Залучити високопрофесійних менторів та тренерів. Провести відбір учасників навчання на конкурсній основі. Критерії відбору: мотивація, освіта, досвід. Програма, теми, спіkeri – див. Додаток 2. Попередня програма навчання.

Результат 1

Проведено 5 круглих столів – презентацій проєкту «Міста Погориння». Створено місцеві команди за участю представників культурних і креативних індустрій, малого та середнього бізнесу, активної молоді, представників органів місцевого самоврядування у Зорянській,

Семчушиці голова  *М.М. Танчук*

Шпанівській, Гощанській, Здовбицькій, Варковицькій територіальних громадах. Розпочато процес створення туристичного кластера «Міста Погориння».

Результат 2

Підвищено професійний рівень 30 діючих та потенційних менеджерів культурних і креативних індустрій, гідів, представників сфери туризму та культури з територіальних громад. Під час навчання напрацьовано ідеї щодо створення та промоції нових туристичних продуктів, які стануть частиною туристичного маршруту «Міста Погориння». Розроблено 3 нові концепції туристичних продуктів. Налагоджено особистісні контакти між учасниками навчання.

Індикатори досягнення результатів

1.1. 5 круглих столів – презентацій проєкту «Міста Погориння»; кількість учасників зустрічей не менше 60 осіб; списки учасників; кількість фото; створення 5 місцевих команд за участю представників культурних та креативних індустрій, малого та середнього бізнесу, активної молоді та інших зацікавлених сторін; початок створення туристичного кластера; 5 постів-звітів про проведення круглих столів у громадах у соцмережі Facebook.

1.2. 30 представників культурних та креативних індустрій взяли участь у навчанні; розроблено концепції 3-х нових туристичних продуктів для проєкту «Міста Погориння»; налагоджено особистісний зв'язок між учасниками; відгуки учасників після завершення навчання (позитивні та негативні).

Ціль

Створити 5 туристичних маршрутів на території Зорянської, Шпанівської, Гощанської, Здовбицької, Варковицької територіальних громад Рівненської області.

Завдання

Завдання 2.1. Провести 15 експедицій (по 3 на кожен маршрут) з метою дослідження територій для прокладання туристичних маршрутів.

Провести інвентаризацію природних та історико-культурних пам'яток, об'єктів художньої та пізнавальної цінності, туристичної бази. Зробити 30 фото у форматі 360 цікавих аtrakцій на маршрутах та прив'язати їх до Google Maps. Прокласти 5 туристичних маршрутів, створити gps-треки маршрутів з позначенням на них давньоруських городищ та інших місць, привабливих з точки зору краєзнавства, природної, культурної та

Семицумий гайдва  М. І. Танчук

історичної спадщини. Завдання 2.2. Розмістити малу туристичну інфраструктуру на маршрутах: встановити інформаційні щити, вказівники. За потреби – розчистити та розрівняти окремі ділянки маршрутів з використанням техніки.

Результат 1

Організовано та проведено 15 експедицій; досліджено проєктовану територію; налагоджено контакти з місцевими краєзнавцями; створено 5 gps-треків маршрутів та позначено цікаві атракції вздовж маршруту; зібрано фото- та відео матеріали; опрацьовано відкриті джерела в інтернеті; детально описано кожен із 5 маршрутів з вказанням технічних характеристик; підготовлено та опубліковано інформацію про маршрути у вигляді фото- та відеозвітів, описів та історичних довідок у соцмережах Facebook та Instagram; підготовлено інформацію для сайту; підготовлено та надіслано прес-релізи для ЗМІ.

Результат 2

Встановлено інформаційні щити та вказівники вздовж маршрутів та біля городищ; означовано 5 туристичних маршрутів загальною протяжністю близько 200 км.

Індикатори досягнення результатів

2.1. 15 експедицій; долучено щонайменше 5 місцевих краєзнавців; 5 gps треків; мінімум 50 цікавих місць вздовж маршрутів; кількість фото- та відеоматеріалів; кількість опрацьованих відкритих джерел; 5 детальних описів маршрутів; мінімум 20 постів у соцмережах Facebook та Instagram; не менше 5 матеріалів у місцевих ЗМІ.

2.2. 11 інформаційних щитів; 120 вказівників; 200 км промаркованих маршрутів; відсутність важкопрохідних ділянок на маршрутах; кількість фото; 5 постів у соцмережах Facebook та Instagram.

Ціль

Промоція проєкту та туристичних маршрутів «Міста Погориння»

Завдання

Завдання 3.1. Створити легкий у використанні та зрозумілий сайт-візитку «Міста Погориння» та зручну мобільну версію для навігації, наповнити цікавою та корисною інформацією про маршрути, городища, цікаві атракції вздовж маршрутів, наповнити фото- та відеоматеріалами. Досягти показника щонайменше 500 відвідувань сайту на місяць (див. додаток 2. Технічне завдання на розробку сайту). Завдання 3.2.

Семашко гайдва  М. М. Танічук

Забезпечити постійний інформаційний супровід проєкту у соцмережах Facebook та Instagram, налагодити співпрацю з місцевими та регіональними ЗМІ. Регулярно (не рідше 1 разу на тиждень) публікувати цікаву інформацію, фото або відео про перебіг проєкту у соцмережах. Підготувати прес-релізи для місцевих ЗМІ. Створити 5 промоційних роликів про кожен туристичний маршрут тривалістю до 1,5-2 хв. Досягти щонайменше сумарного показника 200 тис. переглядів у соцмережах Facebook та Instagram. Завдання 3.3. Розробити, надрукувати та розповсюдити карту-путівник туристичними маршрутами “Міста Погориння”. Завдання 3.4. Організувати та провести підсумкову онлайн конференцію та презентувати результати проєкту у соцмережі Facebook.

Результат 1

Результат 3.1. Створено сайт-візитку проекту “Міста Погориння” та зручну мобільну версію. Завдяки рекламі та платним інструментам просування соцмереж Facebook та Instagram досягнуто показник 500 відвідувачів на місяць.

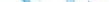
Результат 2

Результат 3.2. Створено сторінки проєкту “Міста Погориння” у соцмережах Facebook та Instagram. Опубліковано щонайменше 40 постів про реалізацію заходів проєкту та цікаву інформацію про туристичні маршрути. Досягнуто щонайменше 200 тис. переглядів у соцмережах Facebook та Instagram. Створено та поширено 5 промороликів про городища. Налагоджено співпрацю з місцевими ЗМІ. Опубліковано щонайменше 30 матеріалів у місцевих та регіональних ЗМІ. Результат 3.3. Надруковано та розповсюджено 7000 карт-путівників туристичними маршрутами: 1000 шт. - Парк історичної реконструкції “Городище “Оствиця”; 500 шт. - рівненський веломагазин “Рівело”; 500 шт. - Туристично-інформаційний центр Рівного, Зорянська, Шпанівська, Гощанська, Здовбицька, Варковицька територіальна громада - кожна по 1000 шт. Результат 3.4. Презентовано результати реалізації проєкту широкій громадськості шляхом проведення онлайн презентації. Презентацію переглянуло щонайменше 200 осіб.

Індикатори досягнення результатів

3.1 Кількість відвідувань сайту - щонайменше 500 осіб щомісяця; задоволеність користувачів функціоналом, зовнішнім виглядом та наповненням (відгуки та коментарі у соцмережах).

3.2. Щонайменше 40 постів у соцмережах Facebook та Instagram; кількість опублікованих фото- та відеоматеріалів, кількість поширень, переглядів,

Семейний зараз  M. M. Панук

вподобань, коментарів у соцмережах. 5 промороликів про городища та туристичні маршрути.

3.3. 7000 путівників поширено у м. Рівному та проектованих громадах.

3.4. 1 онлайн презентація результатів реалізації проекту; кількість учасників презентації (команда проекту та інші зацікавлені сторони); кількість переглядів, поширень, вподобань, коментарів, реакцій тощо; 80% схвальних або нейтральних відгуків; 200 переглядів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Сім'ї з дітьми, школярі, студенти, працююча молодь, спортсмени та аматори, юнацькі та молодіжні спілки, туристичні клуби, велолюбителі, які проживають у м. Рівному та територіальних громадах – 7 тис. осіб.

2. Представники культурних та креативних індустрій, малого та середнього бізнесу, активної молоді територіальних громад (учасники круглих столів) – щонайменше 60 осіб.

3. Представники культурних та креативних індустрій територіальних громад, які візьмуть участь у навчанні - 30 осіб.

4. Туристи з інших регіонів, які будуть досліджувати Рівненщину, в т.ч. відвідувачі Інформаційно-туристичного центру м. Рівного - 100 осіб щороку (враховуючи останні статистичні дані Туристично-інформаційного центру за 2020 рік).

5. Відвідувачі та користувачі сайту – 500 осіб щомісяця.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1. Рівненська територіальна громада – 254,17 тис. осіб.

2. Зорянська територіальна громада – 13355 осіб

3. Шпанівська територіальна громада – 10527 осіб.

4. Гощанська територіальна громада – 23193 особи.

5. Здовбицька територіальна громада - 10045 осіб.

6. Варковицька територіальна громада – 5438 осіб.

7. Аудиторія в соцмережах, які дізнаються про проект – щонайменше 200 тис. осіб.

8. Понад 20 місцевих та регіональних ЗМІ, які поширять інформацію про проект (5 телеканалів, 13 інтернет-видань, місцеві газети, 9 радіостанцій).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової групи були визначені за результатами спілкування, спостереження, опитувань під час проведення різних заходів туристичного та історико-культурного спрямування, а також

Семашко Ганна



М.М. Танчук

аналізу відгуків користувачів соціальних мереж. Зокрема, протягом літа 2020 року на території Парку історичної реконструкції «Городище «Оствиця» було проведено низку заходів, в т.ч. туристичні заходи під назвою «Ніч в наметі». Участь у заходах взяло близько 100 осіб, переважно молодь та сім'ї з дітьми. Ця цільова аудиторія зацікавлена у змістовному та активному відпочинку на природі, який має пізнавальну цінність і пов'язаний з історією та культурою нашою краю. Адже відвідування цікавих історичних місць – це гарний спосіб дослідження та вивчення місцевої історії й культури.

Пандемія COVID-19 призвела у 2020 році до суворих обмежень у роботі та до закриття розважальних і спортивних центрів. Тому категорія населення, що займається спортом, регулярно відвідує фітнес-центри, займається бігом та здійснює велопрогулки, має підвищений інтерес до активного відпочинку на природі. Для цих категорій туристичні маршрути стануть місцем відпочинку та занять спортом.

За нашими спостереженнями протягом 2020 року суттєво збільшилася кількість жителів міста та жителів прилеглих до обласного центру територіальних громад, які використовують велосипед як транспортний засіб (однією із причин стало введення карантинних заходів на громадському транспорті). Це люди різних вікових категорій та різних сфер занятості: школярі, студенти, працююча молодь, пенсіонери та інші. Ця аудиторія проєкту зможе використовувати розроблені туристичні маршрути як додаткові безпечні транспортні велопіші шляхи, які з'єднують населені пункти територіальних громад та м. Рівне. Особливої актуальності вони набуватимуть у періоди посилення карантинних заходів та обмеження руху приміського транспорту.

Користувачі соціальних мереж, переважно молодь і сім'ї з дітьми, потребують гарних місць для відвідування та фотографування. Давні городища можуть стати такими місцями. Яскравим прикладом такого місця у 2020 році стало Білівське городище (або Білівські хутори, яке у 2020 році зарекомендувало себе як туристична атракція і популярна фотозона. Завдяки правильному позицюванню та промоції Білівських хуторів сотні людей дізналися та відвідали це місце (знайти фото у соцмережах можна за ключовими запитами «Білівське городище», «Білівські хутори», «Рівненська Ісландія»).

За даними Туристично-інформаційного центру м. Рівне кожен 5-й гість центру (житель м. Рівне чи турист з іншого міста) цікавиться туристичними атракціями, які можна відвідати впродовж одного дня недалеко від Рівного (без ночівлі). Для вказаної категорії населення важливими є наявність кількох маршрутів на вибір, туристичної карти-путівника (досить часто саме паперовий варіант) з позначеннями на ній маршрутами та цікавими місцями.

Семейний заход



M. M. Танчик

Також важлива можливість легко та просто завантажити трек у гаджет. Важливою особливістю туристичної галузі у 2020 році стало закриття кордонів України та обмеження виїзду громадян з туристичною метою за кордон. Ця ж тенденція у зв'язку із продовженням пандемії COVID-19 збережеться і надалі. Тому надзвичайно важливим є розвиток та популяризація туристичних атракцій, зокрема на свіжому повітрі саме для вітчизняних туристів.

Представники культурних та креативних індустрій об'єднаних територіальних громад потребують нових знань у сфері туризму, для того, щоб створити якісні та потрібні туристичні продукти та промотувати їх. ЗМІ отримають змістовний та пізнавальний матеріал, який буде цікавим широкому колу аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Сім'ї з дітьми, школярі, студенти, працюча молодь, спортсмени та аматори, юнацькі і молодіжні спілки, туристичні клуби, велолюбителі, які проживають у м. Рівне та прилеглих територіальних громадах отримають багато цікавої інформації про нові туристичні маршрути, зокрема наявні на маршрутах історико-культурні місця, побачать чимало фото- та відеоінформації, будуть використовувати маршрути для активного відпочинку та заняття спортом на природі.

Представники культурних та креативних індустрій об'єднаних територіальних громад підвищать свій професійний рівень завдяки проходженню навчання.

Туристи отримають якісний туристичний продукт – промарковані та забезпечені навігаційними картами туристичні маршрути цікавими місцями Рівненщини для одноденних подорожей та відпочинку на природі.

Реалізація проекту стане економічним поштовхом для розвитку місцевих територіальних громад. За проектом активна громадськість, представники креативних та культурних індустрій, представники бізнесу будуть залучені до сфери туристичного обслуговування і суміжних галузей, що призведе до збільшення кількості зainteresованих у туризмі працівників та суміжних галузях, зростання доходів місцевих громад, і як результат, до зростання фінансових надходжень до місцевого бюджету.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими сторонами проекту є представники органів місцевого

Семашко Гайдя



М. М. Панчук

самоврядування. Їхній вплив може бути як позитивним, так і негативним. Інструменти роботи – налагодження особистих контактів, роз'яснювання робота, круглі столи-презентації проєкту безпосередньо у громадах, організація навчання.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: Рівненщина – край з багатою історією, досліджуй, подорожуй, пізнавай та вивчай місцеву історію, відпочивай активно та змістово, городища - цікаві атракції з тисячолітньою історією, які варто відвідати. Спіkers: команда проєкту, ЗМІ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проєкту?

Методи комунікації: прямі трансляції; фото- та відеоматеріали; тексти (описи, звіти, пресрелізи, історичні довідки, анонси тощо); промокампанії у соцмережі Facebook та Instagram; друковані матеріали (туристичні карти-путівники з позначеними маршрутами); електронна пошта та месенджери із зацікавленими особами (громади, ЗМІ).

Канали комунікації:

1. Сайт проєкту (українською та англійською мовами).
2. Офіційні сторінки проєкту і сторінки партнерів у соцмережах Facebook та Instagram.
3. Друковані ЗМІ, радіо, місцеві та регіональні телеканали.
4. Офіційні сторінки Зорянської, Шпанівської, Гощанської, Здовбицької, Варковицької громад.
5. Туристично-інформаційний центр м. Рівного.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Регіональні телеканали: «ITV», «Рівне 1», «Сфера», «UA:Рівне», «Суспільне» - 5 матеріалів. Преса (електронні видання): «Рівняни», «0362.ua», «ЧаRівне», «RivneMedia», «Вісті Рівненщини», «Горинь. Інфо», «Район. Рівне», «Крапка», «Все», «Рівне Вечірнє», «Радіо Трек», «Рівненські новини», «7 днів» - кожен ресурс 1-2 публікацій.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Семашко Ганна



М. М. Качук

Кількісні показники:

Відвідуваність сайту – 500 відвідувань щомісяця.

Кількість підписників у соціальних мережах Facebook - 1000 осіб, в Instagram – 500 осіб.

Понад 150 тис. людей дізнаються про проект через місцеві ЗМІ (телеканали, інтернет-видання).

Не менше 200 тис. осіб побачать інформацію про проект через соціальні мережі Facebook та Instagram, в т.ч. завдяки використанню платних інструментів публікацій.

Щонайменше 10 прямих трансляцій з різних заходів реалізації проекту.

Розповсюджено 5 відеороликів про туристичні маршрути та давні городища.

Опубліковано щонайменше 200 фото з заходів проекту.

Розповсюджено 7000 примірників паперових карт-путівників туристичними маршрутами “Міста Погориння”.

Щонайменше 200 осіб переглянуть завершальну онлайн презентацію результатів реалізації проекту.

Якісні показники: підвищився рівень обізнаності про історію Рівненщини; підвищився попит на місцеві туристичні маршрути; з'явилися знання про місцеві туристичні атракції та локації; збільшилась кількість запитів “городище”, “туристичні маршрути Рівненщини”, “міста Погориння” в мережі інтернет; поширино ключові повідомлення проєкту; отримано позитивні відгуки від громадськості, фахівців та ЗМІ про проєкт.

Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженим досягнення мети проєкту?

У перспективі 3-5 років планується досягти наступних результатів:

1. Зростання популярності та відвідуваності туристичних маршрутів “Міста Погориння” - щорічне зростання відвідуваності щонайменше 10%.
2. Збільшення кількості туристичних продуктів у територіальних громадах - щороку 3-5 нових туристичних продуктів.
3. Професійне зростання менеджерів культурних та креативних індустрій об'єднаних територіальних громад.
4. Залучення інвестицій - реалізовано щонайменше 2 грантових проєкти на проєктованих територіях у сфері культури та туризму.
5. Створення туристичного кластера «Міста Погориння»; розширення кластеру шляхом долучення сусідніх громад - щонайменше 3 громади.
6. Підвищення туристичної та інвестиційної привабливості Рівненщини.
7. Розширення мережі туристичних маршрутів “Міста Погориння” - щороку 1-2 нових маршрути, які будуть включати нові городища та цікаві об'єкти туристичного показу.

Самчушик гайдва  М. М. Самчук

8. Зростання популярності активного та здорового відпочинку на природі серед жителів Рівного та прилеглих громад, мода на здоровий спосіб життя.

У перспективі 10-15 років:

1. Створення мережі багатофункціональних (велосипедних, піших, водних тощо) маршрутів "Міста Погориння", що буде включати щонайменше 40 давніх поселень (городищ) та інші цікаві туристичні об'єкти.
2. Створення якісної туристичної інфраструктури на маршрутах.
3. Розвиток подієвого туризму - щотижня відбуваються різні події та заходи різного масштабу.
4. Проведення археологічних досліджень щонайменше на 5 городищах та створення на їх основі щонайменше 3-х 3D-моделей давніх поселень.
5. Створення щонайменше 3-х нових музеїв, у т.ч. приватних.
6. Зростання чисельності внутрішніх та іноземних туристів.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Реалізація проекту матиме важливе соціальне та економічне значення для громад, адже буде сприяти збільшенню доходів місцевого населення, підвищенню рівня зайнятості, зменшенню трудової міграції, в т.ч. молодіжної, посиленню ділової активності, покращенню фінансових показників діяльності підприємств, формуванню позитивного туристичного іміджу, розвитку туристичної інфраструктури, активізації діяльності народних промислів, зростанню рівня життя місцевого населення та внесе позитивні зміни у супільну свідомість місцевих жителів.

Важливою соціальною цінністю результатів проекту буде формування моди на здоровий спосіб життя, активний відпочинок, пізнання історії.

Цінною буде співпраця між представниками культурних та креативних індустрій, представниками малого та середнього бізнесу, активною молоддю і представниками органів місцевого самоврядування, а також налагодження особистісних контактів між представниками культурних та креативних індустрій територіальних громад, які були залучені до навчання.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі напрацювання в ході проекту (туристичні маршрути, треки, описи, фото- та відеоматеріали) будуть розміщені у вільному доступі у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному сайті проекту, інформаційних ресурсах партнерів та Українського культурного фонду. Паперові карти-путівники маршрутів будуть безкоштовно розповсюджуватися у м. Рівні та у залучених до проекту територіальних громадах через Туристично-

Сашукуній Гайдая  *М.І. Гайдук*

інформаційні центри, заявника та партнерів проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так. Після завершення реалізації даного проєкту усі продукти (туристичні маршрути, карти-путівники, фото- та відеоматеріали) будуть знаходитися у вільному доступі на сторінках проєкту у соцмережах Facebook та Instagram, буде працювати сайт. Планується, що подальше утримання туристичних маршрутів буде здійснюватися за кошти громад, на території яких вони розташовані. Розширення мережі туристичних маршрутів буде здійснюватися коштом місцевих громад або грантових коштів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

В рамках реалізації проєкту планується залучення широкого кола партнерів з громадського і бізнесового секторів, а також представників органів місцевого самоврядування. Уся інформація про хід реалізації буде регулярно публікуватися на офіційних сторінках проєкту у соцмережах Facebook та Instagram. Команда проєкту готова ділитися досвідом реалізації з іншими організаціями у формі зустрічей, презентацій, обговорень та шляхом надання персональних консультацій, участі у різноманітних заходах. В рамках проєкту буде розпочато процес створення туристичного кластера «Міста Погориння».

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Машта Надія Олександровна

Роль у проєкті

Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Керівництво та координація ходу виконання проєкту, участь у підготуванні та проведенні всіх заходів проєкту; налагодження внутрішньої комунікації проєкту; виконання представницьких функцій; налагодження та розвиток співпраці з третіми сторонами (органами державної влади та місцевого самоврядування, регіональними та національними медіа

Семчушиць

голова



М. М. Семчуць

тощо); постановка завдань, здійснення моніторингу ходу виконання проєкту; застосування засобів актикризового менеджменту (за потреби).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вересень 2005 - до цього часу - доцент кафедри менеджменту

Рівненського державного гуманітарного університету, кандидат технічних наук.

2016 - 2020 pp. - участь у науково-дослідній роботі кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету на тему «Регіональні особливості організації та розвитку ринку сільського туризму», державний реєстраційний номер – 0116U007706. За результатами досліджень опубліковано роботи у 2-х колективних монографіях: 1) Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму: Монографія / За заг. ред. М.Х.Шершуна. – Рівне, Вслин. обереги, 2016. – 264 с. (Машта Н.О. Проблеми та перспективи розвитку велосипедного туризму на території Надслучанського регіонального ландшафтного парку. – С. 170-176; 0,5 д.а.) 2) Микитин Т.М. Еколо-економічні механізми створення та функціонування екологічних стежок: Монографія / Т.М. Микитин, С.М. Остапчук, Н.О. Машта, А.В. Прокопчук (під заг. ред. Микитина Т.М.). Рівне: Волин. обереги, 2018. – 182 с. (рекомендовано до друку Вченюю радою РДГУ протокол №12 від 18.12.2018). Фіксований власний внесок – 20%.

2015 - 2016 pp. - участь у реалізації проєкту „Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району”, що фінансувався Європейським Союзом у частині розробки велосипедних маршрутів та підготовки відповідної звітної документації.

з 2005 року - до цього часу - організація і проведення публічних заходів (відкритих лекцій, круглих столів, навчальних семінарів, презентацій, захистів бакалаврських та магістерських робіт тощо) у форматах офлайн та онлайн.

з 2005 року - до цього часу - проведення наукових досліджень, підготовка тез доповідей та наукових статей, патентів на корисні моделі

Самчушиць Ганна



М. М. Остапчук

(загальна кількість публікацій: навчальний посібник - 1, методичні рекомендації - 66, статті у фахових виданнях - 7, статті у інших виданнях - 17, колективні монографії - 3, патенти на корисні моделі - 5, тези доповідей - 45).

Відповідна освіта (курси, програми, тренінги):

Вища школа "Uni-Terra" у м.Познань (Польща), факультет суспільних та медичних наук, стажування з метою удосконалення професійних умінь, дидактичних і наукових компетентностей, опанування європейських методів проведення занять з менеджменту: 25.04.2019 - 25.10.2019 (180 год.), сертифікат № 38/19 від 25.10.2019 р.

2016 - онлайн курс на платформі Prometheus "Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності". Сертифікат доступний за посиланням:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/458eedf480c440499b1ec7402ed5dd1d>.

2014 - онлайн курс на платформі Prometheus "Фінансовий менеджмент". Сертифікат доступний за посиланням: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/43942593aa414c5cae626793add514b2>.

2014 - кандидат технічних наук, диплом ДК 023083, виданий 26.06.2014.

2005 - вища освіта за спеціальністю "Товарознавство та експертиза в митній справі", Рівненський інститут слов'янознавства КСУ, диплом РВ 28049697, виданий 24.06.2005.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Комар Дар'я Василівна

Роль у проекті

Піарниця

Перелік основних обов'язків

Інформаційний та медіасупровід проекту; відповідальна за реалізацію комунікаційної стратегії проекту у соцмережах Facebook та Instagram; робота із ЗМІ; підготовка інформаційних матеріалів та медіапродуктів по проекту (повідомлення, інфографіки, пости тощо); відповідальна за розширення спільноти у соцмережах Facebook та Instagram (кількість

Семашко Івана Миколайчука



людей, які стежать за сторінками або вподобали сторінку); спілкування у соцмережах шляхом коментування; аналітика та звітність; підготовка змістового звіту по проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вересень 2020 р. - до цього часу - SMM-менеджерка офіційної сторінки "Психолог Микола Кідер" <https://www.facebook.com/psyhologkider/>
Листопад 2018 р. – жовтень 2019 р. - SMM-менеджерка та асистентка студії свідомого материнства «Яммі Маммі» <https://www.facebook.com/yammimammii/>

Липень 2015 р.-листопад 2016 р. - менеджерка з маркетингу у групі компаній РЕНОМЕ. З-поміж інших обов'язків - співпраця зі ЗМІ, ведення сторінки ЖК "Spectrum" <https://www.facebook.com/spectrumrenome/>
Березень 2014 р. - липень 2015 р. - начальниця відділу маркетингу та реклами групи компаній «УкрТехноФос».

Лютий-березень 2014 р. - співорганізаторка встановлення рекорду, занесеної до Книги рекордів Гіннесса: найдовше безперервне читання поетичних творів (19 діб студенти та викладачі НаУ "Острозька академія" цілодобово читали "Кобзар" Т. Шевченка).

Жовтень 2007 р. – березень 2014 р. - директорка Культурно-мистецького центру Національного університету «Острозька академія».

З серпня 2010 р. - менеджерка проєктів та член правління ГО „Культурно-мистецький форум ім. князів Острозьких”.

Травень 2013 р. - співорганізація участі молодіжного камерного хору „Елеос” у XXXII Міжнародному фестивалі церковної музики „Хайнувка-2013”, Польща, супервайзер групи.

Червень 2011 р. - співорганізація встановлення рекорду „Найбільше письмове вшанування історії української пісні” для „Книги рекордів України” у Національному університеті „Острозька академія”.

Квітень - травень 2011 р. - співорганізація VII Всеукраїнського турніру юних журналістів у Національному університеті „Острозька академія”.

Березень 2011 р. - співорганізація круглого столу „Сучасний стан і тенденції розвитку медіасфери в Україні”.

Січень 2011 р. - організація участі молодіжного камерного хору „Елеос” у Міжнародному фестивалі східнослов'янських коляд, Люблін-Тересполь, Польща, супервайзер групи.

Вересень 2010р. - організація участі хорового колективу НаУОА у

Самчушиць Ганна  М. М. Самчук

Міжнародному фестивалі академічних хорів IFAS у м. Пардубіце, Чехія, супервайзер групи.

Травень 2010 р. - співорганізація VI Всеукраїнського турніру юних журналістів у Національному університеті „Острозька академія”.

Червень, серпень 2008 р. - мистецька обмінна програма «Острог-Плужніца -2008» (співорганізатор).

2005-2008 р. - волонтерка Відділу зв'язків з громадськістю Національного університету «Острозька академія».

Червень 2007 р. - одна із супервайзерів групи дітей у міжнародній мистецькій обмінній програмі «Острог-Плужніца-2007».

2006 - 2007 р. - дописувачка у Всеукраїнській газеті "День" (м. Київ).

2006-2007 р. - pr-працівниця Культурно-мистецького центру Національного університету «Острозька академія».

Відповідна освіта (курси, програми, тренінги)

Червень 2020 р. - онлайн-курс «Google Digital Workshop» (Google).

Травень 2020 р. - онлайн-курс «English for media literacy» (Prometheus).

Грудень 2019 р. - тренінг «PR-менеджмент для громадських організацій» (Майстерня міста Рівного, тренер – Марина Говорухіна).

Липень 2016 р. - Вільна школа журналістики (Лекторій Вільної школи журналістики, Д. Раїмов, м. Київ).

Грудень 2015 р. - “Digital Day: можливості цифрових комунікацій” (Роман Гавриш, kmbs, м. Рівне).

Квітень 2014 р. - III Міжнародний бізнес-форум «Brand&Com» (Харківський національний економічний університет ім.. С. Кузнєца, м. Харків).

Травень 2013 р.- Молодіжний форум „Проектні дні” (Рівненська ОДА, Національний університет „Острозька академія”).

Квітень 2013 р. - «Форум молодих лідерів Рівненщини» (РММО «Smart People», ВГО «Українська асоціація маркетингу», м. Рівне).

Липень 2012 р. - II Міжнародна Літня Медіа-школа «Свідомі медіа. Україна на перетині культур» (Міжнародна освітня організація «Громадяни землі для свідомих медіа» за підтримки Міжнародного руху «Еко-Культура», Ужгород, Закарпаття).

Травень 2009 р. - «Study Tours to Poland» (Вроцлав, Польща).

Січень-грудень 2008 р. - «Острозька школа журналістики» (МГО «Рівненський прес-клуб», Фонд розвитку українських ЗМІ посольства США, Національний університет «Острозька академія»).

Липень 2008 р. - Літня школа молодіжної преси в Одесі.

Липень 2007 р - Літня школа журналістики у газеті «День» (м. Київ).

2006-2007 н. р. - сертифікатна програма з журналістики (Рівненська

Сашумий гайдв



М. М. Гайдук

медіа-профспілка, НаУ «Острозька академія»).

Липень 2006 р. - Літня школа журналістики у газеті «День» (м. Київ).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Машта Олексій Анатолійович

Роль у проекті

Фахівець з прокладання та маркування туристичних маршрутів

Перелік основних обов'язків

Участь у круглих столах; фізичне прокладання велосипедно-пішохідних туристичних маршрутів, запис gps-треків прокладених маршрутів, контроль за знакуванням та встановленням туристських знаків на маршрутах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Брав участь у прокладанні та маркуванні велосипедних туристичних маршрутів:

1. Веломаршрут (екостежка) "На колесах Соколиними горами" для одноденного походу на території Надслучанського регіонального ландшафтного парку, договір № 20 від "28" травня 2015 р., укладений між Березнівською районною радою та громадською організацією "Спілка велосипедистів Рівного", в рамках реалізації проекту „Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району”, що фінансувався Європейським Союзом (2015 – 2016 рр). Загальна протяжність 165 км.

2. Веломаршрут (екостежка) "Велосипедна мандрівка Соколиними горами" для прогулянок територією Надслучанського регіонального ландшафтного парку, договір № 20 від "28" травня 2015 р., укладений між Березнівською районною радою та громадською організацією "Спілка

Семчушицький гайдва



М.І. Танчук

велосипедистів Рівного", в рамках реалізації проекту „Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району", що фінансувався Європейським Союзом (2015 – 2016 рр). Загальна протяжність 28 км.

3. "Марафон Поліська Січ" - обласний туристичний маршрут, назва якого збігається з туристичним велофестивалем, який з 2016 року щорічно проходить на Рівненщині. Загальна протяжність близько 300 км.
Детальніше про маршрут: <http://tvd.rv.ua/611-2/>

4. Велосипедний маршрут "100 миль+", що проходить територією Рівненської області переважно ґрутовими лісовими дорогами Дермансько-Острозького Національного природного парку. Загальна протяжність 160+ км. Маршрут щорічно з 2013 року використовується для проведення ґрутового веломарафону "100 миль+". Детальніше про маршрут: <http://rivelocom.ua/event/33/show/>

5. Велосипедний маршрут "Рівно 100", що проходить територією Рівненської області (Суський ботанічний заказник, Тунель кохання, руїни Клеванського замку, культурно-археологічний комплекс "Пересопниця"). Загальна протяжність 100 км. Маршрут щорічно використовується для проведення велопробігу/велозмагань "Рівненська сотка "Рівно 100".
Детальніше про маршрут: <http://rivelocom.ua/event/14/show/>

6. Велосипедний маршрут "Медовий трейл", що проходить територією Рівненської області (торфові ставки, Тунель кохання, Вишнєва гора). Загальна протяжність 90 км. Маршрут щорічно використовується для проведення ґрутового веломарафону "Медовий трейл". Детальніше про маршрут: <http://rivelocom.ua/event/19/show/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Ойцюс Юрій Миколайович

Роль у проекті

Консультант зі створення та ознакування туристичних маршрутів

Синичук Голова



043854

М.М. Панчук

Перелік основних обов'язків

Інформаційно-консультаційний супровід проєкту з питань прокладання, ознакування, мапування туристичних маршрутів; створення фото формату 360 цікавих атракцій вздовж маршрутів та прив'язка до google мапи

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Проклав та промаркував перші туристичні маршрути Рівненщиною маломоторизованими шляхами, які проходять природними, історико-культурними та іншими цікавими місцями. А саме:

1. "Марафон Поліська Січ" - обласний туристичний маршрут, назва якого збігається з туристичним велофестивалем, який з 2016 року щорічно проходить на Рівненщині. Загальна протяжність близько 300 км.

Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/611-2/>

2. "Велика пригода у Дермансько-Острозькому національному природному парку" - цікавий туристичний маршрут прокладений територією Дермансько-Острозького НПП. Довжина 64 км. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/6104-2/>

3. "Валерина стежка" - місцевий маршрут протяжністю 5,7 км, вздовж залізничної колії між селами Шпанів та Решуцьк Рівненського району. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/6101-2/>.

4. "Горинський берег" – це туристичний велопіший маршрут прокладений понад правим берегом р. Горинь від с. Олександрія до с. Хотин Рівненського р-ну. Загальна протяжність - 15 км. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/6102-2/> .

5. "Гощанське Погориння" - місцевий велопіший та водний туристичний маршрут протяжністю 35 км. Детальніше - <http://tvd.rv.ua/6103-2/> .

Туристичні маршрути "Марафон Поліська Січ", "Велика пригода у Дермансько-Острозькому національному природному парку", "Валерина стежка", "Горинський берег" внесено у Реєстр промаркованих та прознакованих туристичних маршрутів Рівненської області (реєстр - <http://www.old.rv.gov.ua/sitenew/main/ua/487.htm>).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Семашко гайдва



І. І. Панчук

ПІБ члена команди
Войтюк Олексій Петрович

Роль у проекті
Консультант з історії та археології

Перелік основних обов'язків

Інформаційно-консультаційний супровід проєкту з питань історії та археології, підготовка матеріалів по пам'яткам археології - городищам, допомога в розробці туристичних маршрутів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2017 – 2018 рр. – в.о. директора (за сумісництвом) ДП «Рівненська старовина» ДП НДЦ «ОАСУ» ІА НАНУ.

2018–2019 рр. – молодший науковий співробітник (за сумісництвом) ДП НДЦ «Охоронна археологічна служба України» ІА НАНУ.

2018 - 2020 рр. керівник Рівненської обласної археологічної експедиції.

Брав участь в роботі археологічних експедицій: 2003 – 2012 рр. – багатошарове поселення с. Хрінники Рівненської області (кер. Козак Д.Н.); 2006 р. – рятівні розкопки на поселенні доби бронзи у м. Рівне (кер. Прищепа Б.А.); 2007–2008 рр. – рятівні розкопки у центральній частині м. Острог (кер. Прищепа Б.А.); 2007–2010 рр. рятівні розкопки у центральній частині м. Рівне (кер. Прищепа Б.А.); 2008 р. – рятівні розкопки у центральній частині м. Корець (кер. Прищепа Б.А.); 2009 р. рятівні розкопки у центральній частині м. Дубно (кер. Прищепа Б.А.) 2010–2018 р. – археологічна експедиція на території с. Пересопниця (кер. Прищепа Б.А.); 2009-2020 рр. - систематичні археологічні розвідки на території Рівненської області; 2012 р. – участь в археологічній рятівній польсько-українській експедиції на території м. Володимир-Волинський (кер. Златогорський О.Є.). 2013–2019 р розвідкові експедиції по території Рівненської області (кер. Войтюк О.П.); 2017–2018 рр. дослідження замкового острова у м. Рівне (кер. Войтюк О.П.); 2017–2018 рр. рятівна археологічна експедиція на території середньовічного Острога (кер. Войтюк О.П.). 2019 – рятівна археологічна експедиція на поселенні «Пляж

Семашко гайдука  *М. М. Панчук*

1А» у м. Рівне (кер. Войтюк О.П.). 2019 – археологічна експедиція у с. Пересопниця Рівненського району (кер. Войтюк О.П.).

Досвід участі у проєктах:

2018 – 2019 рр – консультант-археолог в рамках Грантової угоди №395825 для виконання проєкту «Таємничі підземелля Рівного. Культурна спадщина, як елемент інтерактивного вивчення історії краю»;

2019 р. – консультант-історик в рамках грантової угоди № 50406 для виконання проєкту “Історико-культурний фестиваль “Погоринські міста. Гоща”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Постнікова Ольга Вікторівна

Роль у проєкті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід проєкту; складання фінансового звіту по проєкту; підготовка документів для аудиторської перевірки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи бухгалтером більш ніж 15 років, в т.ч. на посаді головного бухгалтера великого підприємства (основний вид діяльності оптова торгівля хімічними добривами, штат 140 осіб) - 8 років. Знання стандартів бухгалтерського обліку, податкового законодавства та трудового законодавства. З грудня 2017 року - працює як фізична особа - підприємець. Бухгалтер проектів: - Історико-культурний фестиваль “Погорина” (фінансування Український культурний фонд, 2018 рік); - Історико-культурний фестиваль «Погорина. Урочище Чадорож» (фінансування Шпанівська ОТГ); - Історико-культурний

Самчуший гайдва



м. М. Панчук

фестиваль «Погоринські міста. Гоща» (фінансування Український культурний фонд, 2019 рік); - Міжнародний туристичний велофестиваль «Марафон Поліська Січ» (2016, 2017, 2018, 2019, 2020); - Проект «Медове коло. Активізація громад» (фінансування Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської обласної державної адміністрації, 2019); - Проект «Ярмарок-фестиваль громадських організацій Рівненщини» (фінансування Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської обласної державної адміністрації, 2019); - Інноваційна культурно-освітня програма для навчання та реалізації молодих джазових музикантів "ART JAZZ School" (фінансування Український культурний фонд, 2019 рік) та багато інших проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Організаційний ризик. Буде мінімізований шляхом долучення до команди фахівців, які вже мають досвід роботи у команді та будуть володіти усіма необхідними знаннями та вміннями, необхідними для реалізації своєї ролі у проекті.
2. Недостатнє фінансування. Даний ризик буде мінімізований шляхом підготовки деталізованого бюджету, за потреби – буде здійснюватися перерозподіл коштів між статтями бюджету за погодженням з УКФ або пошук додаткового фінансування.
3. Ризик захворіти на COVID-19 буде мінімізований шляхом використання засобів індивідуального захисту і соціального дистанціювання під час проведення усіх зустрічей та переговорів. Участь у круглих столах у територіальних громадах можна буде взяти як в офлайн, так і в онлайн форматі (буде використано змішаний формат, якщо окремі учасники з певних причин не зможуть бути присутніми в офлайн форматі).

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Головний ризик - поширення COVID-19 та запровадження карантинних заходів. Команда проекту має досвід проведення заходів в онлайн режимі, тому за потреби частина заходів буде частково або повністю переформатовано в онлайн режим. Усі заходи проекту будуть максимально

Семицумій Ганова



М.И. Ганова

адаптовані до можливих карантинних обмежень, що дозволить мінімізувати даний ризик.

2. Невчасне виконання контрагентами своїх зобов'язань. Даний ризик буде мінімізовано шляхом досвіду попередньої співпраці, відгуків в інтернеті, репутації, перевірки потенційного контрагента у відкритих інформаційних реєстрах.

3. Погані погодні умови. Прокладання й маркування маршрутів, фото-, відео-, аерозйомка повинна здійснюватись за сприятливих погодних умов. Даний ризик буде мінімізований шляхом застосування гнучкого планування, в результаті чого виконання окремих заходів можна буде змістити у часі на кілька днів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. Моніторинг ходу виконання проєкту - не рідше 1 разу на місяць. Буде здійснюватися для того, щоб оцінити наскільки хід виконання проєкту відповідає його робочому плану. Відповідальний - координаторка проєкту.
2. Моніторинг результативності та ефективності комунікації проєкту – не рідше 1 разу на тиждень. Відповідальний - піарниця проєкту.
3. Фінансовий моніторинг – не рідше 1 разу на тиждень. Оцінка рівня забезпеченості проєкту фінансами, аналіз видатків на предмет відповідності потребам та плановому кошторису проєкту. Відповідальний - бухгалтер проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

Семашко Ганна



М.М. Панчук

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Семинский гайды



М. М. Камчук

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Семенчук гайдва

М.М. Семенчук

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

М.М. Гамчук



Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:
Гощанська селищна
рада

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Інформаційна платформа
для підтримки та розвитку
народної та місцевої культури

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4РЕБ11-05227
від "15" липня 2021 року

Назва конкурсної программи:
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Культура. Туризм. Регіони
ЛОТ 1: Культурно-туристичний маршрут
Гощанська селищна рада
"Міста Погориння"
Липень 2021 року
30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОРДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	722 910,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Реинвестиції (доход отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	722 910,00

*За наявності співфінансування Грантообмінувач самостійно виршує, на які статті витрат іде співфінансування.

М. М. Станчук
(підпись)

М. М. Станчук
(підпись)

Станчук М.М.
(підпись)



04385416

(підпись, печатка)

* УКРАЇНА *

(підпись)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника:
Гощанська селищна рада
"Міста Гогориння"
Дата початку проєкту: Липень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Статя: Підстатя: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Статя:	1	Винагорода членам команди проекту					0,00	
Підстатя:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)					0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00	
Підстатя:	1.2	За труду осібами дозорами					0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00	
Підстатя:	1.3	За дозорами ЦПХ					160 000,00	160 000,00
Пункт:	1.3.1	Машта Надія Олександровна, координаторка	місяців	4,00	11 250,00	45 000,00	45 000,00	Керівництво та координація ходу виконання проєкту, участь у підготовці та проведенні всіх заходів проєкту; налагодження внутрішньої комунікації проєкту; виконання представницьких функцій; налагодження та розвиток співпраці з третіми сторонами (органами державної влади та місцевого самоврядування, регіональними та національними медіа тощо); постановка завдань, здійснення моніторингу ходу виконання проєкту; застосування засобів актикузового менеджменту (за потреби).

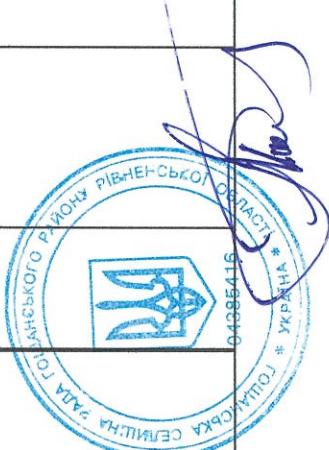
Не зважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проєкту.

Сенчуковий голова



M. M. Сенчук

1.3.2	Комар Дар'я Василівна, піарниця	місця	4,00	10 625,00	42 500,00	42 500,00	Інформаційний та медіасупровід проекту; відповідальні за реалізацію комунікаційної стратегії проекту у соцмережах Facebook та Instagram; робота із ЗМІ; підготовка інформаційних матеріалів та медіапродуктів по проекту (повідомлення, інфографіки, пости тощо); відповідальна за розширення спільноти у соцмережах Facebook та Instagram (кількість людей, які стежать за сторінками або вподобали сторінку); спілкування у соцмережах шляхом коментування, аналітика та звітності; підготовка змістовного звіту по проекту.
							Не заважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проекту.
Пункт:	1.3.3	Машта Олексій, фахівець з проектировання туристичних маршрутів	місця	3,00	8 000,00	24 000,00	Участь у проведенні круглих столів; організація та проведення 15 експедицій на велосипеді, фізичне прокладання маршруту, створення первинних GPS-треків маршрутів; інвентаризація цікавих місць вздовж маршрутів (памятки історії, архітектури, фотозони, отглядові майданчики тощо)
Пункт:	1.3.4	Войтюк Олексій Петрович, археолог, консультант проекту	година	30,00	450,00	13 500,00	Інформаційно-консультаційний супровід щодо памяток археології - давніх городищ; виїзд на городища; допомога у підготовці інформаційних матеріалів про городища та інші археологічні памятки вздовж маршруту. На кожен маршрут буде витрачено близько 6 годин робочого часу.
Пункт:	1.3.5	Ойцюсь Юрій Миколайович, консультант зі створення та означування туристичних маршрутів	міс	4,00	8 750,00	35 000,00	Участь у круглих столах - 20 год; інформаційно-консультаційний супровід проекту щодо розробки туристичних маршрутів, означування; допомога у створенні цифрових map маршруту, тощо - кожен маршрут - 8 год. Всього: 20 год + 8*5 год = 60 год. 60 год * 450 грн = 27 000,00 грн. Створення 30 фото формату 360, підготовка та привязка на 360*360*. Це фото цікавих місць по ходу туристичних маршрутів, які будуть обрані під час прокладання маршруту, в т. ч. 6 фото формату 360 самих городищ. 30 фото * 500 грн = 15000 грн.
							Не заважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проекту.



Семенчук Ганна

М. М. Семенчук

Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)	160 000,00	35 200,00	35 200,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦГХ	160 000,00	0,22	35 200,00
Підстатя:	1.5	За договорами з фОП	4,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.5.1	Постійкова Ольга Вікторівна, бухгалтер проекту	Mіс	4,00	10 000,00
					40 000,00
					40 000,00
					Бухгалтерський супровід проекту; складання фінансового звіту по проекту; підготовка документів для аудиторської перевірки.
					Не зважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проекту.
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	Місяців	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	Місяців	0,00	0,00
					235 200,00
					235 200,00
					235 200,00
					235 200,00
					Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)			
Підстатя:	2.1	Варгість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Варгість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варгість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Варгість квитків (з дегалізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00
Підстатя:	2.2	Варгість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба	0,00	0,00
Підстатя:	2.3	Добої (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00

м. м. Танчук

Спільнучий згадка



Ісього по стаммі 2 "Витрати поє'язані з відрядженнями":

Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":						
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00		0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для еккористування його при реалізації проекту зрантоотримувача	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для еккористування їх при реалізації проекту зрантоотримувача (за рахунок співфінансування)			0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":						
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення	2,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для проведення навчання (по 8 год щодні)	Доба	2,00	5 000,00	5 000,00
					Оренда приміщення для проведення навчання (2500 грн - рибкова ціна, що включає оренду приміщення, проектора з екраном).	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	90,00	63 000,00	63 000,00	63 000,00
Пункт:	4.2.1	Оренда квадрокоптер DJI	діб	30,00	30 000,00	30 000,00
					Буде використано створення цікавого відеоматеріалу та фотоматеріалу про туристичні маршрути, цікаві атракції та місця для відвідування, створення коротких відео про маршрути (по 6 днів на кожен маршрут)	
Пункт:	4.2.2	Оренда 2-х акумуляторів до квадрокоптер DJI	діб	400,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	4.2.3	Оренда камера GoPro	700,00	21 000,00	21 000,00	Гід час прокладання маршруту буде використано для зйомки процесу та цікавих відрізків маршруту з подальшою публікацією цікавих відео у соцмережі facebook (6 днів на кожен маршрут)
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту			0,00	0,00

Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші обсягти оренди		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витратами поєднані з орендою":				92,00	68 000,00	68 000,00
Статя:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду			21 000,00	21 000,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		90,00		
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування - кава-брейк для учасників круглих столів	участ.	60,00	100,00	6 000,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (2 кави брейк + обід)	участ.	30,00	50,00	15 000,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	участ.			
Підстаття:	5.2	Витратами на проїзд учасників заходів			0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищом особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00

M.M. Танчук

Секундний гайдва



Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осбі, що відряджеться)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем осбі, що відряджеться)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"					21 000,00	21 000,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":					0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів інформаційних щитів розміром 110 см * 70см					
Пункт:	7.2	Виготовлення макетів візажника для кожного туристичного маршруту (орієнтовний розмір 70 см * 25 см)	шт.	500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Пункт:	7.3	Виготовлення макету буклету А4 формату - туристичного путівника по маршрутом	шт.	1,00	2 200,00	2 200,00	2 200,00

М.М. Танчик

Селищний світ

Ін.

* УГАІА *

Пункт:	7.4	Друк буклетів - А4	шт.	7 000,00	0,80	5 600,00	5 600,00	Друк путівників по туристичним маршрутам, 7 тис. з фальцювкою, металеваний папір.
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	Канали розповсюдження путівників: 1000 шт. - Парк історичної реконструкції "Городище "Осьвиця"; 500 шт. - рівненський веломагазин "Рівнено", 500 шт. - Туристично-інформаційний центр Рівного; Зорянська, Шпанівська, Гощанська, Здовбильська, Варковицька територіальні громади - кожна по 1000 шт.
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				7 012,00		19 300,00	19 300,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	Фотографісація	година	55,00	400,00	22 000,00	22 000,00	1. Послуги фотографа під час круглих столів та обробка фото - 5 зустрічей по 3 години = 15 годин. 2. Фотофіксація цікавих місць туристичних маршрутів - 8 год на кожен маршрут. 8 год * 5 маршрутів = 40 год.
Пункт:	9.2	Виробництво 5 діджитал-роликов тривалістю до 2 хв про городища та туристичні маршрути	послуга	5,00	7 800,00	39 000,00	39 000,00	Вартість 1 ролику складає: робота оператора 800 грн, сценарій - 1500 грн, постановка зйомки - 500 грн, робота режисера 1000 грн, робота режисера Монтажу 2000 грн, комп'ютерна графіка 1500 грн, транспортні витрати 500 грн.

М. М. Жанудук

Секундуній Ганна



04385416

* Україна *

Пункт:	9.3	Послуги організації та забезпечення прямої трансляції презентації результатів проекту у facebook	послуга	1,00	12 800,00	12 800,00	12 800,00	Послуги організації та забезпечення прямої трансляції презентації результатів проекту у facebook включають транспортні послуги, оренда генератора, оренда техніки та обладнання (камери, мікрофони, стійки, програмне забезпечення), робота технічного персоналу.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	Mic	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Просування проекту у соцмережах facebook та Instagram для максимального запущення та поширення інформації про проект серед цільових аудиторій
Пункт:	9.6	Рейтинг круглих столів серед цільових аудиторій у соцмережі facebook	послуга	5,00	1 500,00	7 500,00	7 500,00	За 2 тижні до проведення круглих столів запустити платну рекламу про проект та можливість прийняття у ньому участі (онлайн та офлайн) для цільової аудиторії у проектованих громадах використовуючи платні інструменти просування facebook. Реклама про подію буде запущена окремо для кожної проектованої громади для цільової аудиторії
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"				0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				70,00	121 300,00	121 300,00		
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту та зручної мобільної його версії - технічна розробка	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Завдання на розробку сайту та його мобільної версії. Термін виконання - 5 міс, що включає макетування, реалізацію та тестування.
Пункт:	10.2	Послуги дизайну сайту	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00	30 000,00	Простий, зрозумілий, привабливий, функціональний дизайн сайту.
Пункт:	10.3	Послуги створення 5 діджитал карт маршрутів	послуга	5,00	2 000,00	10 000,00	10 000,00	Створення 5 цифрових карт для кожного маршруту, з позначенням цікавих місць.
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту - реєстрація доменного імя	послуга	1,00	360,00	360,00	360,00	РЕєстрація доменного імені
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	грн	80 000,00	0,22	17 600,00	17 600,00	22% ЕСВ п. 10.1 22% ЕСВ п. 10.2 22% ЕСВ п. 10.3
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				14,00	97 960,00	97 960,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	

М. С. Накачук

Секретаріат засова



Всього по статті 11 "Прийбання методичних, наочальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":

Стаття:	12	Послуги з перекладу	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	7 500,00	7 500,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з перекладу"	1 650,00	1 650,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			9 150,00	9 150,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати		
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати	4,00	7 500,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	7 500,00	7 500,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Адміністративні витрати"	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати	143 500,00	143 500,00



Семенчук Ганна

ел.п. Семенчук

Пункт:	13.4.1	Послуги організації та забезпечення проведення 2-х денноого тренінгу по створенню туристичних продуктів	послуга	1,00	36 400,00	36 400,00	36 400,00	Поступи проведенню 2-денноого тренінгу для представників проектованих громад у м. Рівне.
		Підвищено професійний рівень 30 діючих та потенційних менеджерів культурних і креативних індустрій, гідів, представників сфери туризму та культури з проектованих громад. Під час навчання напрацювано дії щодо створення та промоції нових туристичних продуктів, які стануть частиною туристичного маршруту «Міста Погориння», розроблено 3 нові концепції туристичних продуктів.						Підвищено професійний рівень 30 діючих та потенційних менеджерів культурних і креативних індустрій, гідів, представників сфери туризму та культури з проектованих громад. Під час навчання напрацювано дії щодо створення та промоції нових туристичних продуктів, які стануть частиною туристичного маршруту «Міста Погориння», розроблено 3 нові концепції туристичних продуктів.
Пункт:	13.4.2	Послуги встановлення інформаційних щитів	послуга	11,00	2 700,00	29 700,00	29 700,00	Поступи по встановлення виготовлених в рамках проекту інформаційних щитів розміром 110 см * 70 см на металевих ніжках на маршрутах. У вартість входить варість матеріалів (шебінь, пісок, цемент), транспортні витрати (транспортування матеріалів та щитів з Рівного до місця встановлення), роботу виконавців.
Пункт:	13.4.3	Послуги встановлення інформаційних вказівників	послуга	120,00	100,00	12 000,00	12 000,00	Встановлення інформаційних вказівників з композитного матеріалу розміром 70 см * 25 см на маршрутах у точках, визначених під час прокладання маршруту. У вартість входить транспортування (автомобілем або велосипедом у вакупорюючих місцях) робота та матеріали
Пункт:	13.4.4	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	200,00	800,00	800,00	Згідно тарифів обслуговуючого банку
Пункт:	13.4.5	Послуги виготовлення інформаційних щитів з композитного матеріалу розміром 110 см * 70 см на металевими ніжками розміром доажинно 2 м	шт.	11,00	3 400,00	37 400,00	37 400,00	Інформаційні щити будуть виготовлені відповідно до ДСТУ 7450:2013 Туристичні послуги. Знаки туристичного туризму. Класифікація, опис і правила застосування". 1 щит з занесеними усім маршрутами буде встановлений у м. Рівне біля Баскіутського городища. На кожен туристичний маршрут буде встановлено по 2 щити з інформацією про конкретний маршрут.
Пункт:	13.4.6	Послуги виготовлення вказівників з композитного матеріалу розміром 70 см * 25 см	шт	120,00	180,00	21 600,00	21 600,00	Вказівники будуть виготовлені з композиту відповідно до ДСТУ 7450:2013 Туристичні послуги. Знаки туристичні активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування"



Спільноти
сайда

Спільноти
сайда

М. І. Станчук

Пункт:	13.4.7	Транспортні послуги - послуги пасажирських перевезень команди проекту для участі у круглих столах у проектованих громадах за	КМ (годин)	280,00	20,00	5 600,00	5 600,00	Оренда авто для транспортування команди проекту для участі у круглих столах у проектованих громадах за наступними маршрутами з врахуванням простою 4 год у кожній громаді: Рівне - Гоща - Рівне - 70 км, Рівне - Зоря - Рівне - 50 км, Рівне - Хотин - Рівне - 30 км, Рівне - Кунин - Рівне - 60 км Рівне - Варковичі - Рівне - 70 км.
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"		0,22	0,00		0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				551,00		151 000,00	151 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":					722 910,00		722 910,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00	



РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Сенчуков Ігор

(посада)

(підпис, печатка)

І.І. Сенчуков