

**ДОГОВІР № 4REG11-03434
про надання гранту**

м. Київ

«23» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ткач Євген Сергійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 22.11.2018 р. за № 2409000000004023, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Terra Podolica» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 659 129 грн. 00 коп. (шістсот п'ятдесят дев'ять тисяч сто двадцять дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пев'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє діє «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових дсговорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ткач Євген Сергійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Ткач Євген Сергійович

Юридична адреса:

82060, Львівська обл.,

Старосамбірський р-н, м. Хирів,

вул. Богдана Хмельницького, буд. 27,

кв. 24

Адреса для листування:

79038, Львівська обл., м. Львів,

вул. Медової Печери, буд. 29, кв. 27

ЄДРПОУ: 3168623035

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ

БАНК"

Р/р: UA273220010000026009310050003

Тел.: +380677855859

Виконавчий директор

В. Е. Берковський



ФОП

М.П.

Є.П.

Є.С. Ткач

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4REG11-03434
від «23» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-03434

Назва проекту: Terra Podolica

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Terra Podolica

Назва проекту англійською мовою

Terra Podolica

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Кам'янець-Подільський

Населений пункт

Червоногородський каньйон на відтинку с.Нирків - с.Устечко.

*к.н. Тарас С.С.
s.n.*

Населений пункт

м.Заліщики

Населений пункт

Каньйон р. Серет на відтинку с. Більче-Золоте – с. Касперівці.

Населений пункт

Долина Нічлави на відтинку с.Кривче – с.Бабинці.

Населений пункт

Долина р. Збруч на відтинку с.Чорнокозинці - с.Завалля

Населений пункт

Пригирлова ділянка р. Жванчик.

Населений пункт

Смотрицький каньйон в межах м. Камянець-Подільський

Населений пункт

Долина р. Тернава на відтинку с. Суржинці – с. Врублівці з
Китайгородським відслоненням

Населений пункт

Бакота

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

к.н. Тимчук С.С.
І.В.Б.Н.

Культурно-туристичний маршрут

Ключові слова за напрямами
туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ткач Євген Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект культурно-туристичного маршруту "Terra Podolica" сприятиме розвитку туристичних спроможностей країни. Він зорієнтований на демонстрацію контраста етнокультурного колориту подільського регіону, зумовлених зміною унікального природного ландшафту. Мета проекту: покращити туристичну привабливість регіону, сформувати умови для розвитку нових та оптимізувати вже існуючі туристичні продукти зі задіянням місцевих суб'єктів господарювання, а також нових атрактивних локацій. Це дозволить збільшити обсяг туристичного відвідування регіону та залучити потужні туристичні ресурси, які раніше майже не використовували як туристичні об'єкти. Таке залучення виступатиме фактором активізації розвитку туристичної сфери в нових туристичних пунктах, що стане потужним двигуном місцевої економіки.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project of the cultural and tourist route "Terra Podolica" will promote the development of tourist projects of the Ukraine. It is aimed at demonstrating the contrast of ethnocultural color of the Podillya region, due to the change of the unique natural landscape. The purpose of the project: [] to improve the

к.н. Ткач Є.С.
[Signature]

tourist attractiveness of the Podillya region [?] to create new conditions for the development of the Podillya region [?] optimize existing tourist products with the involvement of local businesses, as well as new attractive locations of the region. This will increase the volume of tourist visits to the region and attract powerful tourist resources that were previously almost never used as tourist attractions. Such involvement will be a factor in intensifying the development of the tourism sector in new tourist destinations, which will be a powerful engine of the local economy. Ways to implement the project are spread a competitive tourism product and improve communication with different audiences.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
659129

Загальний бюджет проекту
659129

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ФОП Ткач Євген Сергійович

к.н. Ткач Є.С.
б.п.

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Entrepreneur in residence Yevhen Serhiiovych Tkach

Код ЄДРПОУ

3168623035

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/open?
id=0By8xY5I_hTI4eGlZZnJ2cnZEclBOUWV0TU5QMEl3RHRRrUnA4](https://drive.google.com/open?id=0By8xY5I_hTI4eGlZZnJ2cnZEclBOUWV0TU5QMEl3RHRRrUnA4)

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

79.11 Діяльність туристичних агенств

Дата реєстрації організації

2018-02-02

Юридична адреса організації

Україна, 82060, Львівська обл., Старосамбірський р-н, місто Хирів, ВУЛИЦЯ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО, будинок 27, квартира 24

Поштова адреса організації

Україна, 82060, Львівська обл., Старосамбірський р-н, місто Хирів, ВУЛИЦЯ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО, будинок 27, квартира 24

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

(<https://magazine/explorer.life>) <https://www.youtube.com/channel/UCHUwvcRDj9cMMOS1JCQ6b5Q>

и.и Ткач Є.С.
5.к.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ткач Євген Сергійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Ткач Євген Сергійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Камери:

Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K

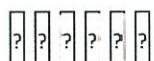
VDSLR - FULL HD / 4K: • Panasonic GH4 (4K)

Canon 5D Mark II - Full HD

Ін. Ткач Є.С.
Ін. О.О.

2. Обєктиви:

- Metabones Speed Booster XL 0.64x
- Canon 24-70 f/1-2.8
- Contax 70-200
- Carl Zeiss 50 f/1.4
- Carl Zeiss 20 f/1.4
- Carl Zeiss 28-70 f/3.5-4.5
- Canon 50 f/1.8
- Sigma 10-20 f/3.5



3. Стабілізація Образу:

- Gimbal Dji Ronin-S
- Onegear glidecam PRO
- Statyw Benro
- Monopod Benro
- Slider Easy flip Pro v.2.0

4. Запис Звуку:

- zoom h4n
- mikrofon sennheiser
- Rode 1Lav+

n.n. Тимчук Е.І.
Іван О.н.

5. Dron: Dji Phantom Pro 3

6. Post-production:

- iMac 23 inch
- Mac Book Pro (2017) Retina
- Mac Book Pro (2013) Retina

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Договір 4INST11-03434 - грант Інституційної підтримки

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Договір 4INST11-03434 - грант Інституційної підтримки

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Промоційний відеоролик "Долина карпатського зубра" на замовлення Львівської обласної державної адміністрації був відзняти в січні 2019 року. За цей час відеороботу переглянуло близько 25 тис. користувачів у соціальній мережі. Презентація відеоролика відбулась на кількох регіональних симпозіумах і конференціях. Сьогодні його демонструють як проморолик для гостей Львівщини в терміналі львівського аеропорту та інших локаціях.

Проект

н.н. Ткач С.С.
Іван Б.Н.

Координація проекту з виробництва серії промоційних роликів
"Гслогори - нова ідея сімейної подорожі" для національного парку
"Північне Поділля".

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Поділля має величезний туристичний потенціал, який наразі активно розвивається на внутрішньому ринку. Окремі об'єкти вже стали основою регіональної економічної спеціалізації (Червоногодський водоспад, Печери Кришталева, Млинки та Атлантида, архітектурно-белігративні комплекси Кам'янця-Подільського і Хотина, Бакота). Та крім цього всього, тут залишається низка потужних об'єктів, що майже не задіяні в туристичній індустрії (через відсутність фахівців, адекватних форм їхнього туристичного використання чи відсутності адекватної інформації), але атрактивних, доступних і фундаментальних з позиції історії становлення культурних традицій регіону (це, також, потужні засоби пізнання природи.) Проект зорієнтований на розкриття нових форм туристичної діяльності у вже сформованих центрах та залучення раніше незадіяних локацій (у тому числі – на базі об'єктів, де туристична пропозиція ще не сформована, або раніше вважалась безперспективною, наприклад, закинуті місцеві кар'єри). В першу чергу, це є основою економічного інтересу місцевого населення та дієвим шляхом вирішення локальних інфраструктурних труднощів. Проект також орієнтований на в'їзний туризм. Загалом, зазначені умови розвитку туризму і промоція історико-культурної спадщини з позицій природних локацій сприятимуть економічному зростанню регіону. Факторами підтвердження є вже сформований потужний туристичний попит у регіоні та наявність запитів на нові туристичні продукти.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Ми прагнемо створити туристичний маршрут, який би показав українцям багатогранність культури та ландшафту Поділля. За допомогою унікальних пізnavальних геотурів, інноваційних палеоекскурсій, особливо привабливих для туристів річкових круїзів Дністром, маємо намір урізноманітнити в географічному контексті можливості регіону в сегментах піших походів, сімейної подорожі, еко- та зеленого туризму. Через створення цільового каналу самопрезентації туристичних дестинацій регіону, до співпраці буде залучено національні парки, історико-культурні заповідники та приватний сектор. Рекламне відео, широка медійна кампанія, путівник, а також тур для

к.н. Ткач Є.С.
Інв. № 510.

travel-блогерів орієнтовані на промоцію регіону серед українців із залученням нових сегментів аудиторій.

Усі пріоритети програми "Культура. Туризм. Регіони", а саме: розвиток культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму регіону через залучення туристів у місцеву культуру та їхню взаємодію з культурним життям мешканців регіону; підтримка якісних інноваційних культурних продуктів, привабливих для туристів, та залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій; стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку, реалізуються у нашій проектній діяльності.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Фізична особа-підприємець Ткач Євген Сергійович є власником медіабренду "Explorer Life" – студії продакшена пізнавального медійного контенту (magazine.explorer.life). Діяльність організації здійснюється в рамках кведів, а саме – виробництво кінофільмів (59.11) та компонування кінофільмів (59.12), діяльність у сфері туристичних агентств (79.11). Ми продукуємо та ділимось зі своєю аудиторією такими культурними продуктами: історії про подорожі українців та експедиційні дослідження, продакшн тематичних відеороликів, документальні фільми та фотопортажі про природні локації і об'єкти, що складають культурну, природну та історичну цінність.

Стратегічною метою є: змінити образ України для більшості українців, щоб разом досліджувати її та захищати. Одним із пріоритетних напрямків нашої діяльності є виробництво засобів масової інформації та аудіовізуальної продукції про важливі природні та історичні місця в Україні з їхнім просуванням у майбутньому, зокрема в галузі розвитку туризму.

Крім цього, одним із напрямків роботи команди є організація фотоекспурсій мальовничими місцями України. Під час експедицій, які тривають по кілька днів, професійні фотографи та дослідники діляться з учасниками турів робочими таємницями, після чого публікують результати своїх поїздок у різних журналах. Безліч фотографій, зроблених під час наших експедицій, були відзначені на різноманітних фотоконкурсах.

Чому проект є унікальним?

Проект є реалізацією авторської ідеї інтегрованого розвитку активних туристичних пізнавальних форматів у межах подільського регіону, що

І. І. Ткач Є. С.
І. І. Ткач Є. С.

формують ціннісне сприйняття природних і культурних об'єктів у їхній нерозривній генетичній єдності. Акцентами актуальності проекту виступають:

- пізнання культурних традицій та історії подільського регіону з позицій природного ландшафту (умови розвитку – процес становлення – сформована ідентичність);
- реалізація туристичної концепції як кластерного поєднання активних групових та індивідуальних форм діяльності з урахуванням можливостей та побажань цільової групи (лайт, медіум, екстрим). Вони можуть реалізовуватися окремо, послідовно або як альтернативний (чи факультативний) варіант подолання тої самої ділянки (пішохідний, вело, авто та водний, екстремальний). На кожній ключовій локації пропонується унікальний (спеціалізований до особливостей пізнання) вид діяльності (наприклад, фоссіл хантінг, скельний спуск, бушкрафт, ділінг, фолк крафт тощо), що зорієнтований на максимально ефектне сприйняття об'єктів;
- впровадження нових туристичних продуктів із використанням нездіяних або малозлучених у туристичній сфері об'єктів, що мають виняткове науково-пізнавальне та історико-культурне значення (Китайгородське відслонення, Верхняківське відслонення, Печера «Городище», «Сеноманські Богатирі», Кам'янецька бруківка, Червоногородський олдред тощо). Вони дозволять створити нову додаткову пропозицію, розвантажити і доповнити вже дійсні туристичні продукти (реалізація економічного ефекту «гарячої картоплі»);
- мотивація місцевого населення до участі в системі туристичного обслуговування та розвитку регіональної інфраструктури як необхідної складової ефективного туристичного бізнесу;
- орієнтування на кадровий потенціал, що готують місцеві навчальні заклади (зокрема, Кам'янець-Подільський національний університет ім. Івана Огієнка) для спеціалізованого фахового забезпечення, подальшої креативної розробки та реалізації пріоритетних туристичних продуктів (що в тсму числі забезпечує ефективну практичну реалізацію результатів проекту).

Чому проект є інноваційним?

Провідними умовами реалізації авторського туристичного продукту є знаходження актуальної туристичної потреби, нестандартного, але прийнятного для споживачів формату її забезпечення та належне інформаційне забезпечення.

1. Потреби, на які орієнтується проект: бажання цікаво і легко сприймати складну наукову інформацію. Інтегроване відчуття природи та культурних традицій регіону через активну участь відвідувача; зміна традиційних умов

к.н. Ткач Г.Г.
б.н.

життя так, щоб екстрем був безпечним і комфортним; розуміння грандіозності історичних змін ландшафту і можливості побачити світ далекого геологічного минулого (ефект «парку юрського періоду»), повіривши при цьому в місцеві легенди про монстрів. Відчути епічність і глобальну роль рідної землі в історії.

2. Пропонується модульний підхід поєднання регіональних складових маршруту з унікальними для базових локацій формами діяльності. Це дозволяє реалізовувати результати проекту як автономний продукт або компонент у складі традиційного туристичного продукту; планувати заходи різної тривалості (один день, вікенд, тиждень) та регулювати навантаження відповідно до можливостей відвідувачів; формувати вузькотематичні (полювання на зуби акул) або комплексні (занурення в романтику ландшафту) тури.

Проходження можна здійснювати самоорганізовано або із залученням фахівців туристичного обслуговування. Залежно від обраного формату, визначаються умови складності проходження та роль туроператора (гід, трансфер, кейтлінг, спеціальне спорядження і засоби, чисельність інструкторського складу).

Наявність кількох альтернативних варіантів проходження одного маршруту дозволяє систематично його долати, отримуючи інші емоції та відкриваючи нові природні і культурні особливості Подільського регіону.

3. Інформаційна кампанія буде реалізована шляхом залучення спеціалізованих рекламних порталів, засобами розробки, просування та підтримки спеціалізованого сайту проекту, сторінок у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм), підготовки відеопродукції (рекламний ролик) та друкованої продукції (путівник), висвітлення результатів роботи та пропозицій в ЗМІ.

Основна мета проекту

Захопити українців до подорожей Придністерським Поділлям, до пізнання його історико-культурної спадщини та природних ландшафтів. Сприяти покращенню туристичної привабливості регіону та збільшенню кількості туристів шляхом створення конкурентоспроможного туристичного продукту та вдосконалення комунікації з різними аудиторіями.

Цілі проекту

Ціль

В рамках реалізації проекту створити конкурентоспроможний туристичний продукт сталої дії: розробити та адаптувати туристичний маршрут “Terra Podolica”.

к.н. Ткач Е.С.
дн.

Завдання

Організувати роботу проектної команди для розробки та адаптації туристичного маршруту, його візуальним і змістовим наповненням. Фіналізувати роботу над елементами маршруту під час їхньої апробації з формуванням необхідних баз даних, зокрема ГІС складової.

Результат 1

Створено не менше 10 модульних складових (маршрутів) туристичного маршруту "Terra Podolica"

Результат 2

Злагоджена робота команди, згідно з календарним планом

Індикатори досягнення результатів

Злагоджена робота команди, згідно з календарним планом – якісне виконання поставлених завдань. Підписані акти виконаних робіт з надавачами послуг. Проведення результативної експедиції зі збору даних та апробації елементів маршруту, внаслідок чого створення не менше десяти модульних складових – екскурсійних програм. Локації для реалізації продуктів розміщені із заходу на схід від р. Джурин до р. Тернава та Бакоти (та будуть адаптовані під різні види туризму: піший, вело, сімейний, екскурсійно груповий)

Програми маршруту (модульні складові - туристичні продукти):

1. Екомаршрут Подільського Придністров'я: природа та ландшафти.
2. Таємниці Смотрицького каньйону.
3. У царстві Товтрових рифів.
4. Китайгородська дорога часу.
5. Міські ландшафти Кам'янця-Подільського.
6. Круїз Дністром (Бакота – річка Тернава).
7. Круїз Дністром (Бакота - Хотин).
8. Каньйон річки Тернава (водний маршрут).
9. Смотрицький каньйон (водний маршрут).
10. Палеомаршрут: Девонська риболовля (Рибні місця червоних Джуринських скель) та підступні сарматські пляжі (пісок із зубами акул).

Ціль

Створення візуальної та інформаційної айдентики маршруту для збільшення привабливості туристичного потенціалу.

к.н. Ткач Е.С.
Іван Борисович

Завдання

Розробка сучасного брендбуку та загального візуального стилю туристичного маршруту. Упорядкування та видання зручного туристичного путівника по маршруту “Terra Podolica” для україномовних туристів.

Результат 1

Розроблений та візуально представлений каналами комунікації брендбук

Результат 2

Видавництво путівника

Індикатори досягнення результатів

Розроблений та візуально представлений каналами комунікації брендбук маршруту (путівник, сайт, соціальні мережі). Видавництво путівника накладом 300 примірників та безкоштовне розповсюдження по туристичних дестинаціях, готелях і зелених садибах регіону для вільного доступу мандрівникам.

Ціль

Створення зручного інтернет-порталу для тримової комунікації та дочесенням довідкової інформації про маршрут, екскурсії, умови перебування та можливості розміщення різних цільових аудиторій.

Завдання

Розробка багатофункційного WEB-сайту за прикладом кращих туристичних маршрутів Європи та США. Наповнення порталу аудіовізуальним, візуальним, інформаційним контентом. озробка інтерактивної карти маршруту з можливістю використання різних фільтрів для практичного та швидкого використання туристами здобутої в рамках проекту інформації.

Результат 1

Інтернет- портал

Результат 2

Інтерактивна карта

Індикатори досягнення результатів

Розроблений інтернет- портал з оплаченим недорогим хостингом і доменом на три роки. Наповнені всі розділи порталу та перекладені на

к.н. Ткач С.С.
s.n.

англійську та польську . До фотобази сайту завантажено не менше ста унікальних світлин, зроблених під час експедиції. Функціонує додаток до сайту: інтерактивна карта з необхідною для самостійної подорожі інформацією.

Ціль

Забезпечити активну промоцію туристичного маршруту.

Завдання

Завдання 1. Зйомка рекламного відео про локації маршруту. Завдання 2. Монтаж рекламного відео про маршрут тривалістю 3 хв. Завдання 3. Рекламна кампанія із залученням не менше 150 тис. аудиторії через соціальні мережі. Завдання 4. Створення та наповнення протягом двох місяців сторінок у соцмережах Фейсбук та Інстаграм для сталої комунікації та самопрезентації. Завдання 5. Публікація промоційних матеріалів у відомих українських виданнях і тематичних платформах: Platforma, AIN, Texty, Вічний Мандрівник, Зручно travel, Escapewithpro, Tripadvisor, Viatour. Завдання 6. Організація прес-туру для відомих travel-блогерів по маршруту.

Результат 1

Рекламне відео.

Результат 2

Медійна кампанія з сукупним охопленням більше +250 тис.

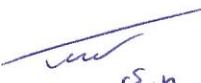
Індикатори досягнення результатів

Опубліковані на YouTube одне (1) рекламне відео (тривалістю 3хв). Звіт діджітал-агентства про реалізовані рекламні кампанії та їхні результати. Контент-план ведення сторінок у соціальних мережах з інтенсивністю публікацій не менше чотирьох постів на тиждень. Додаток з посиланнями на опубліковані промоційні матеріали. Додаток з посиланнями на репортажі та відгуки 5-ти travel-блогерів, учасників прес-туру.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільовою аудиторією: учасники проєкти, майбутні працівники галузі туризму (відповідного фаху студенти Кам'янець-Подільського університету), представники медіа, лідери думок (блогери), власники та працівники місцевих туристичних компаній, власники місцевих об'єктів гостинності, зацікавлені гравці туристичного бізнесу України. Об'єм цільової аудиторії:

K.n. Тим С.С.


S.S.

від 300 осіб. Їм буде презентовано маршрут та серед них буде безоплатно поширено путівники. Лідерів думок ми обирали з активною життєвою позицією, мандрівників, які періодично говорять у своїх каналах про подорожі Україною. Які мають активних фоловерів, яких можна віднести до опосередкованої аудиторії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Активні українці 17 – 55 років, мешканці великих міст та містечок, які мають середній та вище дохід. Подорожують мінімум 1 рази на рік по Україні та закордон. Є активними користувачами соціальних мереж. Серед інтересів: пресесійний розвиток, подорожі, туризм. В рамках проекту через різні засоби комунікації планується контакт : + 250 тис.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Награцювання менеджера з комунікації проекту на посаді офіцера з комунікації , та маркетингові анкетування читачів онлайн-видання Explorer Life дозволили окреслити нам культурні інтереси та потреби означеної аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Путівник, фотографії локацій рекламне відео промуватимуть унікальність туристичного маршруту. Тому проект буде цікавий людям, які люблять активні подорожі та підтримують збереження природоохоронних територій, в тому числі - екоактивіти. Крім того, відзняті матеріали розраховані і на глядачів які полюбляють контент про природу та подорожі. Вікових обмежень проект не має, а кількісні показники залежатимуть від вдалого втілення інформаційної стратегії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

- [] освітні установи – прямо зацікавлені суб'єкти, оскільки головним пріоритетом проекту є просвітництво та освітньо-пізнавальний ефект. - [] суб'єкти туристичного бізнесу, зокрема місцеві – безпосередньо зацікавлена сторона проекту. Саме вони отримають найбільший позитивний ефект від його реалізації, оскільки забезпечиться диверсифікація наявної туристичної пропозиції та відкриються нові можливості формування додаткового попиту. Такі господарські суб'єкти забезпечать підтримку

к.н. Тимчук Е. С.
[]
[]

проекту в процесі його реалізації і гарантовано будуть використовувати його результати в майбутньому. - [] місцеве населення – прямо та опосередковано буде залучене до функціональної частини проекту, оскільки розглядається як носій культурних традицій (і відповідно об'єкт пізнання) та як суб'єкт туристичної діяльності що матиме прямий зиск від туристичного потоку. Опосередкований вплив вивлятиметься у мотивації інфраструктурної оптимізації регіону, покращенні добробуту та формуванні перспектив реалізації «у себе вдома». Негативним фактором може бути упереджене ставлення окремих представників населення щодо появи відвідувачів, труднощі з особами із девіантною поведінкою. Автори проекту вже мають досвід вирішення зазначених ситуацій, шляхом просвітницької діяльності та раціонального переконання оточення таких осіб. Однією з форм взаємодії передбачаються громадські консультації з населенням головних локацій. - [] Природоохоронні організації – сторона що прямо зацікавлена у реалізації проекту, оскільки практично усі головні локації включають території з природоохоронним статусом. Головні суб'єкти: НПП «Дністровський Каньйон», НПП «Подільські Товтри» та НПП «Хотинський». Зазначені організації матимуть практичний зиск завдяки можливості надання фахових послуг в межах локацій, а їх працівники вже виступають гідами з найвищою професійною кваліфікацією саме для пропонованих Проектом форматів туристичної роботи. З такими організаціями будуть проведені консультації щодо збалансованого використання територій і умов дотримання природоохоронних зобов'язань, а їх фахівці будуть залучені до оцінки ефективності компонентів проекту. - [] Підприємства та землевласники – зазвичай є суб'єктами опосередкованої взаємодії при реалізації туристичної діяльності. Вони реалізують погоджувальну функцію. У випадку конкретного проекту окрім господарські об'єкти (кар'єри, штолнь, виробнича інфраструктура) розглядаються як локації чи виробничий ресурс. Відповідно у конкретних випадках будуть обумовлюватися умови вигідного для підприємств використання та вестися діалог щодо інфраструктурного облаштування об'єктів з їх боку. - [] Органи місцевої адміністрації- сторона що реалізує погоджувальну функцію. Їх представники обовязково будуть залучені до обговорення умов ефективної реалізації проекту, апробації та оцінки результатів роботи.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Розрсбка проекту та рекламна діяльність на його основі дозволить активізувати туристичний попит в регіоні, створити нові ніші туристичного ринку і залучити важливі локації що в свою чергу буде сприятиме їх

к.н. Ткач С.С.

І.І.
з.н.

збереженню (якщо об'єкт приносить прибуток від оглядання то непотрібно його розбирати на каміння, краще обгородити і розмістити тут лоток із сувенірами, столик із смаколиками і напоями, та пропонувати свої додаткові послуги) і відповідно розбудові регіональної інфраструктури . Індикатором Досягненням мети буде статистика відвідувань інформаційних порталів, пропозиція розроблених продуктів суб'єктами туристичного бізнесу та відгуки задоволених відвідувачів і погоджувальних організацій.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації: відео-контент – сторітелінг, рекламне відео про цільові території . Промо кампанії на FB, Youtube та Instagram, які включають платну пряму рекламу та безоплатну кооперацію з лідерами думок та блогерами (серія постів та сторіс про унікальність та привабливість території).

Канали комунікації: Соціальні мережі, Платформа, AIN, Texty, Вічний Мандрівник, Зручно.travel

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Публікація промо-новин у виданнях Платформа - 1 публікація, AIN - 1 публікація, Texty - 1 публікація, Вічний Мандрівник - 1 публікація

Публікація матеріалів на порталі Tripadvisor - 1 публікація, Escapewithpro - 1 публікація, Viature - 1 публікація, Зручно Travel- 1 публікація.

Локальні медіа: Новини. Хмельницький - 1 публікація; Хмельницький Times - 1 публікація; День за Днем - 1 публікація; Поділля News - 1 публікація

Національні ЗМІ: UA: Сусільне мовлення - 1 публікація, Укрінформ - 1 публікація, Depo.News- 1 публікація, Журналіст - 1 публікація

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Збільшити рівень обізнаності серед цільової аудиторії про обрані ділянки на 50%. Кількість запланованих публікацій в медіа: 16. Охоплення в медіа: 50 000. Очікуване сумарне органічне охоплення в соціальних мережах (FB, Youtube та Instagram) – 50 тис. охоплення. Очікуване платне охоплення + 150 тис.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

В подальшому проектна команда має намір підготувати пакет документів

к.н. Ткач Е.С.

с.н.

для сертифікації в мережі Європейських туристичних маршрутів. Перейняти досвід успішного залучення іноземних туристів, розробити стратегію промоції маршруту за кордоном. На засадах самоокупності та інвестицій провести роботи по покращенню інфраструктури, що неодмінно призведе до сталого розвитку.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Реалізація проекту є важливим засобом формування об'єктивного наукового світогляду, розуміння історії та культурних традицій регіону в контексті природних умов, стимулом до самоосвіти і засобом прояву екологічної свідомості. А це на нашу думку головний механізм розвитку нашої держави і розв'язання регіональних депресивних явищ (зокрема соціальних).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

У результаті реалізації проекту буде створено інтернет-портал з викладеною всією здобутою інформацією про маршрут, який буде доступний для всіх зацікавлених 3-ма мовами. Видано путівник і безкоштовно розповсюджено в регіоні, яким зможуть скористатися гости місцевих готелів та зелених садіб.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

В подальшому проектна команда на базі отриманих продуктів в рамках гранту має намір підготувати пакет документів для сертифікації в мережі Європейських туристичних маршрутів. Перейняти досвід успішного залучення іноземних туристів, розробити стратегію промоції маршруту за кордоном. На засадах самоокупності та інвестицій провести роботи по покращенню інфраструктури, що неодмінно призведе до сталого розвитку.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується провести презентацію проекту на щорічній всеукраїнській туристичній виставці у Львові, TourExpo.

На розробленому в результаті реалізації проекту сайті буде розміщено контактну інформацію для отримання консалтингової допомоги організаціями що планують працювати над розробкою туристичних

І.н. Гнат Є.С.
5.н.

маршрутів. Поза межами проекту планується кооперація зі усіма зацікавленими у співпраці стейхолдерами для спільної промоції та якісного надання туристичних послуг.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ткач Євген Сергійович

Роль у проекті

координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Координація проекту, налагодження процесу, продюсування, адміністратор, відповідає за роботу усієї команди. Координує укладання угод з усіма членами команди та надавачами послуг. Розробляє концепцію сайта та його наповнення. Генерує ідеї з наповнення сайту. Координує роботу під час написання промоматеріалів. Написання синопсису рекламного відео. Логістика експедиції під час адаптації маршрутів, фотографування та зйомок. Узгоджує всі робочі моменти під час видавництва та поширення путівника. Формує календарні плани, координує роботу всіх членів команди та підрядників. Затверджує контент-план для соціальних мереж. Відповідальний за презентацію усіх здобутих матеріалів. Готує звітність.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

В 2016 році заснував он-лайн медіа "Explorer Life" для мандрівників та дослідників. Діяльність організації здійснюється зокрема в рамках заявлених кведів, а саме виробництво кінофільмів (59.11) та компонування кінофільмів (59.12). Ми продукуємо та ділимось зі своїми читачами такими культурними продуктами: історії про подорожі українців та експедиційні дослідження, документальні фільми про природні локації та об'єкти, що складають культурну та історичну цінність. Організатор фотоекспедицій національними парками ("Боржава", "Сколівські Бескиди", острів Джарилгач). Організатор турів в М'янму, Китай, Шпіцберген, Румунію, Словаччину, Бутан. Організатор публічних зустрічей та дискусій у Львові з українськими полярниками та

к.н. Ткач Е.С.
5.11.

першими жінками-підкорювачками Евересту. Одним із стратегічних напрямків нашої діяльності є виробництво медіа та аудіовізуального продукту про цінні природні локації України з подальшою їхньою промоцією. - Продюсер промоційного ролика "Долина Карпатського зубру", 2018 р. - Продюсер промоційного ролика "Гологори – нова ідея сімейної подорожі", 2019 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП

ПІБ члена команди

Касіянік Ігор Петрович

Роль у проекті

проектний менеджер, розробник маршрутів, автор путівника

Перелік основних обов'язків

Розробляє тематичні авторські маршрути - не менше 10. Створює схему маршруту з окресленими найважливішими об'єктами. Відповідальний за створення інтерактивної карти маршруту з ГІС відмітками. Готує тексти та інформаційні довідки для наповнення сайту. Відповідає за екскурсійну частину під час прес туру для travel-блогерів. Залучений до створення рекламного відео. Автор та укладач путівника. Бере участь в організації логістики експедиції зі збору даних та формування аудіовізуальної/візуальної бази маршруту. Контактує з місцевою владою, адміністрацією Національних Парків та Історико-культурних заповідників.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат географічних наук, 15-річний стаж науково педагогічної роботи в сфері геотуристичної діяльності, розробка та апробація геотурів, оцінка туристичного потенціалу території, інфраструктури та умов її оптимізації. Автор 14 публікацій про туристичний потенціал Подільського Придністер'я. Розробник авторських екскурсій "ДОІСТОРИЧНІ МОНСТРИ КАМ'ЯНЕЦЬКИХ СКЕЛЬ", «ТАЄМНИЦІ ШЕСТИ МОРІВ». Працював над проектами: Організації території національного природного парку

v.n.Taraz E.C.


v.n.

«Подільські Товтри», охорони, відтворення та рекреаційного використання його природних комплексів і об'єктів; Розробка генерального плану розвитку м. Кам'янець-Подільський; Інвентаризація природних комплексів територій та об'єктів природо-заповідного фонду Хмельницької і Вінницької областей»; «Встановлення віку геологічних та геоморфологічних компонентів ГППЗЗ «Смотрицький каньйон».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Кузьо Ганна Олександровна

Роль у проекті

медіаменеджер (PR, SMM, комунікації, генерування контенту)

Перелік основних обов'язків

Розробка стратегії інформаційної кампанії проекту. PR організація роботи щодо зв'язків з громадськістю та ЗМІ в рамках просування проекту. Контроль за публікацією виходом матеріалів у ЗМІ. Підготовка текстових публікацій в рамках проведення медіакампанії. Розміщення інформації про маршрут на іноземних профільних платформах. Організація та підготовка виступів з результатів проекту заявником. Роз'яснень для громадськості в разі негативних відгуків щодо діяльності в рамках проекту. Комунікація з travel-блогерами та їх супровід під час прес-туру. Розробка контент плану та генерування контенту для соціальних мереж. Моніторинг публікацій та формування медіазвіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2008-2016: орнітолог та волонтер Західноукраїнської орнітологічної станції

листопад 2013 – листопад 2016: аспірант в Державному природознавчому музеї Національної академії наук України за темою “Просторово-типовідна структура гніздової орнітофауни передмістя Львова”

н.н. Тим С.С.
М.В.Н.

грудень 2013 – листопад 2017: помічник SEO менеджера, помічник керівника проекту “Динамічний музей” Державного природознавчого музею НАНУ
з 2016: гід та координатор проекту “Зелений Ліхтарик”
2017-2020: національний координатор проекту BirdID Ukraine Західноукраїнського орнітологічного товариства
серпень 2018 – грудень 2019: спеціаліст з екологічних та соціальних питань проекту “Консультаційні послуги для нагляду робіт по реабілітації автомобільної дороги М-06 Київ-Чоп на ділянці км 129+600 - 151+730 (обхід м.Житомир) у розпорядженні Інженера” IRD Engineering S.r.l.
2019: орнітолог проекту “Твори зелений Сихів” ГО “Кращий Сихів”
з 2019: менеджер з комунікацій проекту “Збереження карпатських пралісів” Франкфуртського зоологічного товариства

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ільчишин Ярослав Тарасович

Роль у проекті

Режисер рекламного відео

Перелік основних обов'язків

Режисерська робота над зйомками рекламного відео. Формування зйомочної команди.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Займаюся зйомкою і монтажем з 2013 року, засновник Zebra Production.

За цей час вдалося реалізувати і прийняти участь в багатьох різнопланових проектах, в тому числі: Land Art Festival Poland (5 фестивалів, Poland), Lublin Jazz Festival (5 фестивалів, Poland), Lviv Fashion Week (Lviv 2017,2018,2019), Kultura Enter (Poland), Konfrontacje Teatralne (2017, 2018 Poland), Centralny Plac Zabaw (4 фестивалі Poland), Bruno Shulc (фестиваль Україна) приймав участь в зйомках комерційного

n.n.Tom G.C.
M.S.N.

відео: Scan Lab, GT 85, Noyen, Black Red White, Ursus, Ballosa, FJ-A barber, Юрфем, Біанка, Turbat.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

З внутрішніх ризиків ми передбачаємо - невиконання частини взятих на себе зобов'язань підрядниками проекту. Для захисту від цього ми підготуємо договори, згідно яких вони мають компенсувати виплати, які ми зможемо перенаправити іншим контрагентам.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основний ризик - погодні умови. Різка зміна погодних умов або несвоєчасна зміна сезонів може привести до того, що частина об'єктів у найбільш віддалених місцях можуть залишитись поза увагою. Окрім того, ряд об'єктів потребують значного часового ресурсу, тому їх якісна наявність у фотобазах та відеоматеріалах не можна гарантувати. Для уникнення цих проблем тривалість експедиції під час якої заплановано ці роботи триватимуть 15 днів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проекту буде застосовано внутрішній фінансовий моніторинг, що буде здійснюватися після кожної етапу, який буде здійснюватися бухгалтером проекту. Керівником проекту буде розроблено потижневий план виконання проекту і здійснюватися моніторинг його виконання.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

1

н.н. Тим Г.С.
5.11.

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

n.n. Тарз Е.І.
s.n.

1000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього

к.н. Ткач С.С.

Б.Н.

часу.

Так

v.n. Trans E.C.

 v.n.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Ткач Г.С.

13 липні 2021

Грантоотримувач:

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони
номеру № 23 «Український культурний маршрут і напряму
№ УКРЕБА-03434
р.ч. 23 з метою розвитку
комунального підприємства

Назва конкурсної програми: Культура. Туризм. Регіони
назва ПОТУ: Культурно-туристичний маршрут
назва Завівника: ФОП Ткач Євген Сергійович
назва проекту: Terra Podolia

Дата початку проекту: 07.2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розподіл і надходження	Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, сума в грн.
1. Український культурний фонд		100,00%	659 129,00
2. Співфінансування:		0%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)		0%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)		0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)		0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)		0%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника		0,00%	0,00
3. Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)		0,00%	0,00
Всього по розділу "Надходження":		100,00%	659 129,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витратіде співфінансування.

керівник проекту
(посада)
Іван Ткач

Ткач Євген Сергійович
(ПІБ)
Іван Ткач

републіканське підприємство (Державне підприємство) «Е.С.С.
Іван Ткач

Дата початку проекту: 07.2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№ Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранти УКФ Планові витрати відповідно до заявки Кількість/ Період, Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+3) (=5*6)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
1	2	3	4	5	6
Розділ:	ІІ ВИТРАТИ:				
Стаття:	1 Винагорода членам команди проекту				
Підстаття	1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випадку премії)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяць		0,00	0,00
Пункт:	1.1.2 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяць		0,00	0,00
Пункт:	1.1.3 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяць		0,00	0,00
Підстаття	1.2 За трудовими договарами		0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяць		0,00	0,00
Пункт:	1.2.2 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяць		0,00	0,00
Підстаття	1.3 За договорами ЦПХ		5,00	127 300,00	127 300,00
Пункт:	1.3.1 Касянчик Ігор Петрович (проектний менеджер, розробка маршруту)	Місяць	4,00	24 575,00	98 300,00
Пункт:	1.3.2 Ярослав Ільчшин (режисер)	Місяць	1,00	29 000,00	29 000,00
Стаття:	1.4 Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		127 300,00	28 006,00	28 006,00
Пункт:	1.4.1 Штатні працівники		0,00	0,22	0,00

к.н. Ткач Є.С.

5.5.

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		127 300,00	0,22	28 006,00	28 006,00	
Підстатья	1.5	За договорами з ФОП		6,00	115 370,00	115 370,00		
Пункт:	1.5.1							
		ФОП Ткач Святен Сергійович (координатор проекту, розробник маршруту, продюсер, контент менеджер)	Місяців	4,00	22 680,00	90 720,00	90 720,00	
Пункт:	1.5.2	ФОП Кузьо Ганна (менеджер)	Місяців	2,00	12 325,00	24 650,00	24 650,00	
Всього по статті 1 "Винагороді членам команди":						270 676,00	270 676,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстатья	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (з легалізацією маршруту і привезцем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (з легалізацією маршруту і привезцем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (з легалізацією маршруту і привезцем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відрядженої особи)	дoba			0,00	0,00	
Підстатья	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відрядженої особи)	дoba			0,00	0,00	

v.v. Ткач С.С.

5.11.

Пункт:	2.2.3 Рахунки з готівкою (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	Доба	0,00	0,00	0,00
Підстатья	2.3 Добої (для штатних працівників)				
Пункт:	2.3.1 Добої, вказати ПІБ (роздрібнок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2 Добої, вказати ПІБ (роздрібнок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3 Добої, вказати ПІБ (роздрібнок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати по їжані з відрядженнями":			0,00	0,00	0,00
Стаття:	3 Обладнання і нематеріальні активи				
Підстатья	3.1 Обладнання, інструментарій, інвентар, які необхідні для використання цого при реалізації просуву грантоотримувача		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1 Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	ШТ.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.2 Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	ШТ.		0,00	0,00
Пункт:	3.1.3 Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	ШТ.		0,00	0,00
Підстатья	3.2 Нематеріальні активи, які необхідні до приобумагання для використання їх при реалізації просуву грантоотримувача (за програмами, спільними з надавачами послуг)			0,00	
Пункт:	3.2.1 Нематеріальні активи, які необхідні до приобумагання для використання їх при реалізації просуву грантоотримувача (за програмами, спільними з надавачами послуг)	послуга		0,00	
Пункт:	3.2.2 Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":			0,00	0,00	0,00
Стаття:	4 Витрати по їжані з орендою				
Підстатья	4.1 Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням меж року оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00
Пункт:	4.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням меж року оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням меж року оренди	кв.м (годин,		0,00	0,00
Підстатья	4.2 Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1 Найменування техніки	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.2.2 Найменування техніки	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.2.3 Найменування техніки	шт.		0,00	0,00

ukr. Текст Е.С.
Іван

Пункт:	4.2.3	Найменування техніки	шт.		0,00	0,00
Підстатья	4.3	Оренда транспорту		2 334,00	74 950,00	74 950,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням км)	км (годин)		0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вітрильника на Дністрі (маршрут Бровари-Бакота - Врублівці - Холмівський білець - Бровари) (для зйомок рекламного відео та розробки водної частини маршруту - 1 вітрильник на 1 день)	днів	4,00	10 000,00	40 000,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобісу 8 місць (Львів-Кам'янече-Подільський-Львів, Львів-Кам'янече-Падільський-Львів, КП-Княже-КП; КП-Врублівці-КП-Китайгород-КП; КП-Заліщики-КП; КП-Біличе-Золоте - КП; КП-Кривче-КП; 2010 км для зйомок маршруту та зйомок рекламного відео та фоторобів) КП-Врублівці-КП-Китайгород-КП; КП-Заліщики-КП - 320 км - прес-тур для блогерів)	км	2 330,00	15,00	34 950,00
Підстатья	4.4	Оренда сучасного-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Підстатья	4.5	Інші обсяги оплати		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати по юані з орендою":				2 334,00	74 950,00	74 950,00
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду				
Підстатья	5.1	Послуги з харчування		4,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк) 5 учасників	днів	4,00	1 250,00	5 000,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк) Анна Уулака (Івано-Франківськ-Чернівці-Івано-Франківськ)	учасн.		0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк) 5 учасників	учасн.		0,00	0,00
Підстатья	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		10,00	3 934,00	3 934,00
Пункт:	5.2.1	Стини Ігор (Мукачево-Львів-Чернівці-Чернівці-Львів-Мукачево)	шт.	2,00	400,00	800,00
Пункт:	5.2.2	Анна Уулака (Івано-Франківськ-Чернівці-Івано-Франківськ)	шт.	2,00	340,00	680,00
Пункт:	5.2.3	(Ків-КП-Ків)	шт.	2,00	356,00	712,00
Пункт:	5.2.4	(Львів-КП-Львів)	шт.	2,00	515,00	1 030,00
Пункт:	5.2.5	Артем Чапай (Ків-КП-Ків)	шт.	2,00	356,00	712,00
Підстатья	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		20,00	7 000,00	7 000,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (Стинин Віктор)	добра	4,00	350,00	1 400,00
Пункт:						1 400,00

Іван С. С.
Іван

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів	Доба	4,00	350,00	1 400,00	1 400,00 проживання учасників прес-туру (блогерів)
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (Анна Бурлака)	Доба	4,00	350,00	1 400,00	1 400,00 проживання учасників прес-туру (блогерів)
Пункт:	5.3.4	Рахунки з готелів (Артем Чапай)	Доба	4,00	350,00	1 400,00	1 400,00 проживання учасників прес-туру (блогерів)
Пункт:	5.3.5	Рахунки з готелів	Лоба	4,00	350,00	1 400,00	1 400,00 проживання учасників прес-туру (блогерів)
Всього по статті 5 "Витрати учасників прокету, які беруть участь у заходах прокету та не отримують оплату праці під час єзидороду"					15 934,00	15 934,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати					
Підстатья	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накладніча		1,00	1 560,00	1 560,00	1 560,00
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск 1TB 2.5 USB 3.0	шт.	1,00	1 560,00	1 560,00	1 560,00 Для зберігання здобутого під час експедиції мультимедійної інформації
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				1,00	1 560,00	1 560,00	1 560,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) за розподілу "Поліграфічні			0,22	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00

к.н. Ткач С.С.

Іван С.С.

р.н. Творч. с.
с.р.

Стаття:	8	Видавничі послуги				
Пункт:	8.1	Послуги коректора/літературного редактора	сторінка	130,00	115,00	14 950,00 для укладання та видавництва публіка
Пункт:	8.2	Послуги верстки та дизайну	сторінка	110,00	70,00	7 700,00
Пункт:	8.3	Друк публіка	екземпляр	300,00	200,00	60 000,00 Друк тиражу публіка в 300 примірників
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) роділу "Видавничі послуги"		14 950,00	0,22	3 289,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				15 490,00	85 939,00	85 939,00
Стаття:	9	Послуги з просування				
Пункт:	9.1	Послуги з фотодієсії	кількість фото	150,00	245,00	36 750,00
Пункт:	9.2	Послуги копірайтаря з наповнення сайту	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00 Для вичатки адаптації інформації та наповнення сайту
Пункт:	9.3	Послуги дизайну	послуг	2,00	2 800,00	5 600,00 Графічний дизайнер (брэндбук маршуруту та супровід проекту в соц. мережах)
Пункт:	9.4	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)	кількість кампаній	10,00	1 500,00	15 000,00 просування матеріалів в соціальних мережах Instagram та Facebook, YouTube. З охопленням 100 тис.
Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO)	місяців		0,00	0,00
Пункт:	9.6	Промоційний матеріал на платформа, AIN, Texty, Вічний Мандрівник, Зустріч Travel	видань	5,00	7 700,00	38 500,00 В рамках комунікаційної стратегії та просування маршруту будуть заплановано скрипстися ціловими видачами для розширення промо-матеріал для різних груп цільової аудиторії. Загальні охоплення не менше 50 тис. Гла. сторінка (промо-новина) - 10 тис. грн; Вічний Мандрівник (журнал - електроник) - 3 тис. грн; AIN (промо-новина) - 10 тис. грн; Texty (промо-новина) - 5 тис. грн; Зустріч Travel (медіа проект) - 10500 грн
Пункт:	9.7	Інші просування			0,00	0,00
Пункт:	9.8	Інші просування			0,00	0,00
Пункт:	9.9	Інші просування			0,00	0,00
Пункт:	9.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) роділу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				168,00	105 850,00	105 850,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу				

Пункт:	10.1	Розробка (верстка, пошук та викридання базошного коду) веб-сайту та його розширення на безкоміттоному хостингу та домені	кількість	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00
Пункт:	10.2	Розробка інтерактивної карти до сайту	кількість	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	10.3	Виготовити зі створенням сайту (заняннити конкретні назву послуги відповідно до технічного завдання)												
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговуванням сайту		0,00										
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення веб-												
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				2,00										
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.											
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.											
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00										
Стаття:	12	Поступги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний поспідовий, з якою на яку мовою)	година											
Пункт:	12.2	З української на польську (письмовий переклад)	сторінка	20,00	150,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
Пункт:	12.3	З української на англійську (письмовий переклад)	сторінка	20,00	190,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00	3 800,00
Пункт:	12.4	Поступги перекладу	сторінка											
Пункт:	12.5	Поступги перекладу	сторінка											
Пункт:	12.6	Редагування письмового перекладу	сторінка											
Пункт:	12.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступги з перекладу":		0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Поступги з перекладу":				40,00										
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстатя:	13.2	Адміністративні затрати		19,00										
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	поступа	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	поступа	17,00	2 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00	34 000,00

v.v. Тетяна С.С.
v.s.

к.н. Ткач С.С.

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		0,22	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Адміністративні послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		2,00	12 420,00	12 420,00	
Підстатья	13.2						
Пункт:	13.2.1	Інші послуги					
Пункт:	13.2.2	Монтаж рекламного відео	відео	1,00	8 920,00	8 920,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Ліквідація	відео	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи"		0,22	0,00	0,00	0,00
Підстатья	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00
Підстатья	13.4	Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до терміну обслуговування банку)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до термінів обслуговування банку)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до термінів обслуговування банку)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				21,00	62 420,00	62 420,00	
Всього по розділу II "Витрати":					659 129,00	659 129,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	

о р проєкту Ткач Євген Сергійович
(ім'я, прізвище)
о р проєкту

Іван
(ім'я, прізвище)