

ДОГОВІР № 4REG11-01892

про надання гранту

м. Київ

«15» липні 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Шпанівська сільська рада Рівненського району Рівненської області (далі – Грантоотримувач), в особі сільського голови Столлярчука Миколи Анатолійовича, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Екскультурний туристичний маршрут "Поліська Січ"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 416 605 грн. 80 коп. (четириста шістнадцять тисяч шістсот п'ять гравень 80 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, пригнічення нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cultoureg@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сульжук Євгеній Андрійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Коєфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Шпанівська сільська рада Рівненського району Рівненської області

Юридична адреса:

35301, Рівненська обл., Рівненський р-н, с. Шпанів, вул. Шкільна, 1

Адреса для листування:

35301, Рівненська обл., Рівненський р-н, с. Шпанів, вул. Шкільна, 1

ЄДРПОУ: 04387317

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: УДКСУ у Рівненському районі Рівненської

області

P/r: UA608201720314271049301027798

Тел.: +38 (067) 363-39-52

Виконавчий директор

М.П.



В.Г. Берковський

Сільський голова

М.П.

М.А. Столлярчук



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1
до Договору про надання гранту № ЧАВСН-01892
від «15» липня 20Мр.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG11-01892

**Назва проекту: Екокультурний туристичний
маршрут "Поліська Січ"**

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Культурно-туристичний маршрут

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Екокультурний туристичний маршрут "Поліська Січ"

Назва проекту англійською мовою
Ecocultural tourist route "Poliska Sich"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Шпанівська ТГ

Населений пункт
Городоцька ТГ



Сільський голова
М. А. Столярчук

Населений пункт
Деражненська ТГ

Населений пункт
Клеванська ТГ

Населений пункт
Пісківська ТГ

Населений пункт
Костопільська ТГ

Населений пункт
Олександрійська ТГ

Населений пункт
Дядьковицька ТГ

Населений пункт
Цуманська ТГ

Населений пункт
Олицька ТГ

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях
3

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Культурно-туристичний маршрут

Сільський гайд



Ключові слова за напрямами
туризм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сульжук Євгеній Андрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проекту є розвиток культурного та екологічного туризму в Рівненській та Волинській області шляхом ознакування комплексного туристичного еокультурного маршруту "Поліська Січ" та проведення широкої інформаційної кампанії серед цільової аудиторії. Результатами реалізації проекту є створення інфраструктури туристичного маршруту "Поліська Січ", а саме облаштування кемпінгової зони на Острів Фестів біля с. Хотин, ознакування інформаційними щитами та вказівниками. Також буде проведена широка промоційна кампанія, яка буде включати створення та поширення туристичних путівників, фото та відео матеріалів, ребрендинг сайту та широку інформаційну кампанію через соціальні мережі та ЗМІ.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to develop cultural and ecological tourism in Rivne and Volyn regions by marking a comprehensive tourist eco-cultural route "Poliska Sich" and conducting a broad information campaign among the target audience. The results of the project are the creation of the infrastructure of the tourist route "Poliska Sich", namely the arrangement of a camping area on the "Ostriv Festiv" near the village Khotyn, marking with information boards and pointers. There will also be a broad promotional campaign, which will include the creation and distribution of travel guides, photos and videos, rebranding of the

Сільський голова І. А. Сульжук



site and a broad information campaign through social networks and the media.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
416605.80

Загальний бюджет проекту
416605.80

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
ГО "Спілка велосипедистів Рівного"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Шпанівська сільська рада Рівненського району Рівненської області

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Shpaniv Village Council



Сільський голова Н. Стамєчук

Код ЄДРПОУ

04387317

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80>

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

84.11 Державне управління загального характеру (основний)

Дата реєстрації організації

1997-05-21

Юридична адреса організації

Рівненська область, Рівненський район, село Шпанів, вулиця Шкільна, 1

Поштова адреса організації

35301, Рівненська область, Рівненський район, село Шпанів, вулиця Шкільна, 1

Область (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту

Село/селище

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Шпанів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://shpanivskaotg.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Столярчук Микола Анатолійович

Телефон керівника організації

Сільський гайдв



Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Шпанівська територіальна громада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Наявні офісні приміщення для команди проекту, а також необхідне офісне обладнання, засоби зв'язку, меблі. Є приміщення сучасного конференц-залу (система відеозв'язку, великі екрани, Wi-Fi, комфортні меблі).

Наявні власні (у комунальній власності) сміттєвози та комунальне підприємство, яке забезпечить збір та вивіз твердих побутових відходів з локацій на туристичних маршрутах.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. У 2020 році з проєктом "Кравчучка: фестиваль креативних індустрій" (№ ЗІСР81-1892)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. На території нашої ОТГ у 2018 році ГО «Спілка велосипедистів Рівного»

Сільський голова 
M. H. Kovalchuk

реалізувала проект за фінансування УКФ, який мав назву «Історико-культурний фестиваль «Погорина» (<https://www.youtube.com/watch?v=SE73ZAcNHBw>). Бюджет проекту – 378 492,00 грн. Шпанівська сільська рада сприяла реалізації цього проекту.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Етно-культурний фестиваль «Вогняна сова» - <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2466025-turisticnij-etnofestival-vognana-sova-rozpocavsa-na-rivnensini.html>

Проект

Створення зеленого туристичного шляху «Медове коло» - <https://www.facebook.com/Medove.kolo2019/>

Проект

Створення зеленої садиби «Тихий хутір» в с. Шпанів - https://shpanivskaotg.gov.ua/news/1575651553/?fbclid=IwAR35k_4nBhs4nsrt9ArzhWSgP8Gdr0dYAo8gjKJ48CySCjrgO-q2Pitjyv0

Проект

Історико-культурний фестиваль «Погорина. Урочище Чадорож» - <https://cutt.ly/0rxqsvt>

Проект

Міжнародний скаутський злет «Джемборі» - <https://shpanivskaotg.gov.ua/news/1566410381/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста,

Сільський голова  Стадрук

або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Екокультурний туристичний маршрут “Поліська Січ” - це комплексний туристичний маршрут, який складається з 2-х великих маршрутів підвищеного рівня складності загальною протяжністю близько 100 км кожен та 4-х коротких маршрутів протяжністю 20 - 70 км.

Перший великий маршрут (98 км): Острів фестів (с. Хотин), Природна пам'ятка місцевого значення “Хотинське джерело” (с. Хотин), “Білі гори” (с. Рубче), Суський ботанічний заказник, комплексна пам'ятка природи загальнодержавного значення в Україні “Горинські крутосхили”, Парк забутих фігур (с. Деражне), “Свердловина - фонтан” (с. Злазне), геологічна пам'ятка природи місцевого значення Базальтові стовпи (с. Базальтове), озеро Базальтове (с. Базальтове), Кипляча криниця (с. Злазне), Базальтові стовпи в с. Берестовець.

Другий великий маршрут (96 км): Хотинське городище (с. Хотин), Парк історичної реконструкції “Городище Оствиця” (м. Рівне), Костел святого Лаврентія (с. Тайкури), Руїни Тайкурського замку (с. Тайкури), заповідне урочище місцевого значення “Бармаківське” (м. Рівне), Туристичний маршрут “Валерина стежка” (с. Шпанів), Новомильське городище (с. Новомильськ), Пагорб слави (м. Рівне), Заповідне урочище Бармацьке (с. Бармаки), лісовий заказник місцевого значення урочище “Павлівщина”, Решуцький ліс, джерело с. Сергіївка, підвісний міст (поряд с. Решуцьк).

Перший короткий маршрут (69 км): Острів Фестів (с. Хотин), Хотинське джерело (с. Хотин), “Білі гори” (біля с. Рубче), Кінний клуб МСК “Сокіл” (с. Суськ), Лісове озеро (біля с. Оржів), Тунель кохання (сmt Клевань), Благовіщенський костел (сmt Клевань), Клеванський замок (сmt Клевань), Старий вокзал (сmt Клевань), Джерело “Бездня” (сmt Клевань), Старожуківське городище (с. Старожуків), Культурно-археологічний центр “Пересопниця”, Муляж фрагменту укріплення городища (с. Пересопниця), Білівське городище (біля с. Білів).

Другий короткий маршрут (22 км): ботанічний заказник загальнодержавного значення “Вишнева гора”, Городоцький Свято-Миколаївський жіночий монастир (с. Городок).

Третій короткий маршрут “Хотин-Шпанів” (24 км): Хотинське городище (с. Хотин), туристичний маршрут “Валерина стежка”, Маєток Радзивілів (с. Шпанів), Shpaniv Bike Park (с. Шпанів).

Четвертий короткий маршрут “Горинський берег” (45 км): мальовничий маршрут вздовж р. Горинь (гарні краєвиди, цікавий ландшафт).

Маршрут прокладений територією Рівненщини другорядними дорогами та екостежками так, щоб охопити максимальну кількість цікавих історико-культурних місць і об'єктів природно-заповідного фонду. Щороку влітку, починаючи з 2016 року, цим маршрутом проходить найбільший в Україні

Сільський голова 
M. A. Stoliaruk

туристичний велофестиваль “Марафон Поліська Січ” (сайт - <http://way.rv.ua/>).

Учасниками даного заходу є велолюбителі з різних регіонів України, а також з-за кордону. Протягом 3 днів вони долають дистанцію близько 300 км. Захід не є змаганням, головне – отримати драйв від мандрівок на велосипеді, задоволення від спілкування з однодумцями, відвідати максимально можливу кількість історико-культурних та природних місць, провести 2 літні ночі у наметі, скуштувати смачну їжу приготовлену на вогнищі, втомитися фізично й відпочити душою. Найбільшу кількість учасників велофестиваль зібрав у 2019 році - майже 500 осіб (фото з марафону 2019 - <http://way.rv.ua/foto-2019/>).

Організатором щорічного велофестивалю “Марафон Поліська Січ” є ГО “Спілка велосипедистів Рівного”, яка виступає партнером у даному проекті. Заявник - Шпанівська територіальна громада вже 3-й рік поспіль бере активну участь та допомагає у проведенні фестивалю, в тому числі співфінансуючи його.

Місцем старту/фінішу кожного дня марафону є Острів фестів (острівець, утворений старицею річки Горинь), який розташований поряд із с. Хотин Шпанівської ТГ Рівненського району на відстані 10 км від міста Рівного. Дані локація розміщена у дуже мальовничому місці, поряд є джерело з питною водою, пам'ятка археології Хотинське городище та затоплені гранітні кар'єри, які у теплу пору є улюбленим місцем відпочинку місцевих мешканців та рівнян. Це створює передумови для розвитку екотуризму та виокремлення цього напрямку як одного зі стратегічних для Шпанівської громади. Розпочато роботи щодо розбудови туристичної інфраструктури на Острів фестів, зокрема силами громади встановлено дерев'яну сцену, велику альтанку, а також облаштовано навіс для приготування їжі під час проведення різних культурних заходів. У березні 2021 року у с. Хотин розпочне свою діяльність туристично-культурний центр, який надаватиме інформаційно-консультаційну підтримку туристам та промоцію екокультурного туристичного маршруту “Поліська січ”.

Актуальність проекту полягає у потребі привернути увагу до маршруту не тільки учасників туристичного велофестивалю “Марафон Поліська Січ”, а й інших категорій населення України загалом і мешканців громад, територію яких прокладено маршрут зокрема. Завдяки цьому туристичний маршрут “Поліська Січ”, як основний маршрут 3-х денної велоподії трансформується на стабільний багатофункціональний туристичний маршрут, який буде доступний кожному у теплу пору року. Невисокий рівень користування одноіменним туристичним маршрутом пов'язаний насамперед з відсутністю якісного та зрозумілого ознакування, браком інформації про сам маршрут та про цікаві локації вздовж нього, а також з відсутністю позиціювання та

Сільський голова  М.Л. Стомперук

промоції маршруту як окремого туристичного продукту. Особливої актуальності набуває проект у період пандемії COVID-19. Використовувані державою карантинні заходи, зокрема обмеження роботи спортивно-оздоровчих закладів, торгово-розважальних центрів призвели до суттєвого зростання кількості людей, що проводять своє дозвілля на відкритому повітрі. Також відбувається зростання попиту на внутрішній туризм та на активні види відпочинку, зокрема мандрівки на велосипеді безпечними для пересування маршрутами. Наявність промаркованих за національними стандартами, ознакування туристичних маршрутів з можливістю легко завантажити трек на мобільний пристрій буде сприяти розвитку активних видів туризму, зокрема велотуризму, а також культурно-пізнавальному відпочинку на свіжому повітрі.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відповідає пріоритетам ЛОТу "Культурно-туристичний маршрут" конкурсної програми "Культура. Туризм. Регіони": сприяння розвитку сталих (сформованих) культурних маршрутів та розбудова партнерств між представниками секторів культури і туризму та органами місцевого самоврядування з метою промоції культурного різноманіття регіону, розвитку культурно-пізнавального туризму. В рамках проекту промарковано і створено сталий туристичний маршрут, який включає унікальні історико-культурні пам'ятки та об'єкти природно-заповідного фонду Рівненської та Волинської областей. Важливими складовими проекту є сприяння розвитку культурного та екологічного туризму в Україні, а також розбудова партнерств між громадською організацією, органами місцевого самоврядування та представниками бізнесу з метою промоції культурного та туристичного різноманіття Рівненської та Волинської областей.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для Шпанівської територіальної громади (заявника) проект є важливим з точки зору стимулювання розвитку культурного та екологічного туризму на території сіл громади, промоції туристичних об'єктів, підвищення рівня економічної привабливості. Проект є продовженням системної роботи заявника щодо створення туристичних атракцій, участі в проектах розвитку, сприянні створенню та промоції регіональних туристичних маршрутів. Реалізація проекту дасть можливість покращити інфраструктурну та організаційну спроможність Шпанівської ТГ. Проект приверне увагу до необхідності збереження об'єктів історико-культурної спадщини Шпанівської громади та громад, які географічно

Сильський гайд 
Haidy Silyshchuk



входять до екокультурного туристичного маршруту “Поліська Січ” Рівненської області (Городоцька, Клеванська, Деражненська, Головинська, Костопільська, Олександрійська, Білокриницька, Дядьковицька, Великосмелянська, Пісківська, Малолюбашанська ТГ) та Волинської області (Цуманська, Олицька ТГ).

Для ГО “Спілка велосипедистів Рівного” прокладання туристичних маршрутів та розвиток велотуризму є пріоритетними напрямками діяльності. Завдяки реалізації цього проєкту туристичний велофестиваль “Марафон Поліська Січ” трансформується з 3-х денної події, яка відбувається 1 раз на рік, на сталій екокультурний туристичний маршрут “Поліська Січ”, який буде доступним для проходження у будь-який зручний час для всіх охочих.

Культурні менеджери організацій та закладів Шпанівської ТГ, а також представники громадської організації “Спілка велосипедистів Рівного” отримають кроссекторальний досвід участі у партнерському культурно-туристичному проєкті, що буде логічним продовженням вже проробленої роботи даними інституціями в напрямку розвитку культурного й екологічного туризму.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проєкту полягає у тому, що в межах комплексного маршруту буде поєднано туристичну та культурну складові. Екокультурний туристичний маршрут “Поліська Січ” має цікаве змістовне наповнення об'єктами історико-культурної спадщини, пам'ятками археології та об'єктами природно-заповідного фонду Рівненської та Волинської області. Наявність радіальних маршрутів різної складності та протяжності (2 великих і 4 малих) та різнопланових локацій дозволяє створити унікальний туристичний маршрут, який зацікавить широку аудиторію різного віку та рівня фізичної підготовки. Окрім цього, проєкт передбачає використання партисипативного підходу і залучення широкого кола зацікавлених осіб - місцеві громадські організації, органи місцевого самоврядування, місцевий бізнес, активну молодь тощо.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проєкту полягає у застосуванні сучасних геоінформаційних систем та технологій для підготовки туристичних карт із наєсеними маршрутами, об'єктами інфраструктури та локаціями для відвідування. Буде забезпечено можливість завантажити треки у різних форматах під різні гаджети та програми. Буде використано систему QR-кодувань для важливих посилань та завантажень треків на інформаційних щитах. Буде застосовано аерозйомку для отримання фото- та відеоматеріалів. Інформацію про

Сільський голова 
Іванчук

проект буде поширено у соцмережі Facebook з використанням інструменту прямої трансляції, в т.ч. прямі трансляції з дрона.

Основна мета проекту

Розвиток культурного та екологічного туризму в Рівненській та Волинській області шляхом означення комплексного туристичного екокультурного маршруту “Поліська Січ” та проведення широкої інформаційної кампанії серед цільової аудиторії.

Цілі проекту

Ціль

Створення туристичної інфраструктури на маршрутах

Завдання

Розмістити малу туристичну інфраструктуру (туристичні вказівники та інформаційні щити) вздовж 2-х великих і 4-х малих маршрутів, додатково означувати маршрути фарбою.

Результат 1

Встановлено 3-х інформаційних щитів у місцях найбільшого сконцентровання туристів (Острів фестів, Культурно-археологічний центр "Пересопниця", Базальтові стовпи).

Результат 2

Встановлено 120 вказівників вздовж 2-х великих і 4-х малих маршрутів “Поліська Січ”.

Індикатори досягнення результатів

Комплексний туристичний екокультурний маршрут протяжністю близько 300 км промарковано 3-ма інформаційними щитами та 120-ма вказівниками.

Ціль

Промоція туристичних маршрутів серед цільової аудиторії

Завдання

Завдання 2.1. Удосконалити сайт “Марафон Поліська Січ”, додати новий функціонал. Завдання 2.2. Розробити та надрукувати паперові туристичні путівники по маршрутах. Завдання 2.3. Створити 6 коротких відеороликів з субтитрами українською та англійською мовами про туристичні

Сільський голова 
М. Г. Гомандрічук

маршрути. Завдання 2.4. Провести широку інформаційну компанію про екокультурні туристичні маршрути “Поліська Січ” у соцмережах та у ЗМІ.

Результат 1

Результат 2.1. Оновлено дизайн та функціонал сайту: додано нові сторінки для кожного маршруту, які містять відео та фотоматеріали, описи; забезпечено можливість завантажити треки маршрутів; додано інформацію про об'єкти історико-культурної спадщини, пам'ятки археології та об'єкти природно-заповідного фонду вздовж маршрутів; створено англомовний варіант сайту. Результат 2.2. Надруковано та розповсюджено 5000 шт. паперових путівників екокультурний туристичний маршрут “Поліська Січ” через Туристично-культурний центр у с. Хотин - 1000 шт., Шпанівську сільську раду - 200 шт., мережу рівненських веломагазинів “Рівело” - 2000 шт. (м. Рівне), Туристично-інформаційний центр Рівного - 1800 шт.

Результат 2

Результат 2.3. Створено 6 коротких відеороликів з субтитрами про екокультурні туристичні маршрути “Поліська Січ”, опубліковано їх на сайті проєкту та на сторінках у соцмережах. Результат 2.4. Налагоджено співпрацю з місцевими та регіональними ЗМІ. 10 місцевих та регіональних ЗМІ зробили публікації про проєкт. Постійне синхронне інформування про хід реалізації проєкту на сторінках сайту “Марафон Поліська Січ”, у соцмережах Facebook та Instagram. Щонайменше 50 тис. осіб дізналися про туристичний маршрут через ЗМІ та 150 тис. осіб через соцмережі; опубліковано 100 фото з маршрутів.

Індикатори досягнення результатів

2.1. Сайт адаптивний до різних гаджетів. 6 сторінок про туристичні маршрути (2 великих та 4 малих); 20 описів про об'єкти історико-культурної спадщини, пам'ятки археології та об'єкти природно-заповідного (Хотинське городище, Суський ботанічний заказник, Горинські крутосхили, Білі гори, Берестовецький кар'єр, Базальтові стовпи, Парк забутих фігур с. Деражне, Білівське городище, Культурно-археологічний центр "Пересопниця", Жуківське городище, Олицький замок, Колегіальний костел святої Трійці, ботанічний заказник "Вишнева гора" та інші). Сайт двомовний: українською та англійською мовами.

2.2. 5000 шт. путівників екокультурним туристичним маршрутом “Поліська Січ” розповсюджено.

2.3. 6 відеороликів з субтитрами українською та англійською мовами. Запланований хронометраж роликів: 1,5-2 хв. Прогнозована кількість

Сільський голова  М.Н. Тимарчук

переглядів (вказані дані для одного ролика) - 10 тис., мінімум 30 поширень, щонайменше 200 реакцій та 10 коментарів.

2.4. 10 публікацій у ЗМІ; 50 тис. осіб дізналися про проект через ЗМІ; соцмережі Facebook та Instagram: 40 постів, 250 фото об'єктів історико-культурної спадщини, пам'яток археології та об'єктів природно-заповідного фонду; 10 прямих трансляцій; 6 відео про туристичні маршрути; загальний показник охоплення аудиторії щонайменше 150 тис. осіб; кількість відгуків, поширень, реакцій, коментарів тощо; щонайменше 80% позитивних відгуків.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Учасники щорічного туристичного велофестивалю "Марафон Поліська Січ" – щонайменше 200 осіб щороку.
2. Відвідувачі туристично-інформаційного центру м. Рівне, туристично-культурного центру с. Хотин, комунальних організацій та закладів Шпанівської територіальної громади, покупці та споживачі мережі рівненських веломагазинів "Рівело", які отримають путівники еокультурних маршрутів "Поліська Січ" - 5000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1. Жителі м. Рівного та громад Рівненського району віком від 16 до 44 років, які ведуть активний спосіб життя, полюбляють кататися на велосипеді, цікавляться подорожами, місцевою історією та культурою, мають потребу у цікавому та змістовному відпочинку на природі - 15 тис. осіб.
2. Велотуристи з інших регіонів України та з-за кордону, які бажають відкрити для себе нові цікаві місця, відчути колорит іншої місцевості, мають потребу у подорожах та в активному відпочинку - щонайменше 200 осіб.
3. Користувачі соціальних мереж, які переглянуть створений в рамках проекту відео, фото, текстовий контент – сумарна кількість переглядів 60 тис.
4. Мешканці Шпанівської територіальної громади – щонайменше 250 осіб. Мешканці громади отримають матимуть можливість користуватись промаркованими маршрутами, відвідуватимуть культурні події в с. Хотин.
5. Місцевий малий та середній бізнес, діяльність якого пов'язана з обслуговуванням туристичних потоків (туристичні оператори, гіди, екскурсоводи, прокати велосипедів та туристичного обладнання, зелені садиби, крамниці, крафтові виробники, місцеві майстри та ремісники тощо) - щонайменше 5 місцевих підприємців.
6. Туристичні всеукраїнські ЗМІ, рівненські регіональні ЗМІ (більше 5), які

Сільський голова  М. І. Станчук



висвітлюватимуть заходи проєкту, публікуватимуть матеріали про екокультурні туристичні маршрути “Поліська Січ” на своїх ресурсах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової групи були визначені за результатами спілкування, спостереження, опитувань під час проведення різних заходів туристичного та історико-культурного спрямування, а також аналізу відгуків користувачів соціальних мереж. Зокрема, впродовж 2016-2020 рр. на Острів фестів було проведено низку туристичних та історико-культурних заходів (зокрема, Туристичний велофестиваль “Марафон Поліська Січ”, Етнофестиваль “Вогняна сова”, Історико-культурний фестиваль “Погорина”, міжнародний пластовий табір “Джемборі” та інші менш масштабні заходи). Аудиторія цих подій та заходів зацікавлена у змістовному та активному відпочинку на природі, який має пізнавальну цінність і пов'язаний з історією та культурою регіону. Адже відвідування цікавих історичних місць – це гарний спосіб дослідження та вивчення місцевої історії та культури. Пандемія COVID-19 привела у 2020 році до сурових обмежень у роботі та до закриття розважальних і спортивних центрів. Тому категорія населення, що займається спортом, регулярно відвідує фітнес-центри, займається бігом та здійснює велопрогулки, має підвищений інтерес до активного відпочинку на природі. Для цих категорій туристичні маршрути стануть місцем відпочинку та заняття спортом. За нашими спостереженнями протягом 2020 року суттєво збільшилася кількість жителів міста та жителів прилеглих до обласного центру територіальних громад, які використовують велосипед як транспортний засіб (однією із причин стало введення карантинних заходів на громадському транспорті). Це люди різних вікових категорій та різних сфер занятості: школярі, студенти, працююча молодь, пенсіонери та інші. Ця аудиторія проєкту зможе використовувати розроблені туристичні маршрути як додаткові безпечні транспортні велопіші шляхи, які з'єднують населені пункти територіальних громад. Особливої актуальності вони набуватимуть у періоди посилення карантинних заходів та обмеження руху приміського транспорту.

Потреби та інтереси цільової аудиторії були визначені на основі спостережень організаторів “Марафону Поліська Січ”, анкетування та опитування через Google-форми учасників попередніх веломарафонів. Зведений аналіз даних дозволяє стверджувати, що учасники “Марафону Поліська Січ” під час подолання дистанції цікавляться місцевими пам'ятками історії, археології, досліджують місцеву культуру та колорит. Для них дуже важливим є змістовне наповнення мандрівки, насиченість маршруту цікавими локаціями, які можна оглянути, зробити цікаве фото на

Сільський гайдв

Сталенюк

згадку, скуштувати місцеві делікатеси тощо.

Також було враховано результати спостережень Туристично-інформаційного центру м. Рівне, за даними якого існує великий запит (особливо у період пандемії COVID-19 та обмеження поїздок за кордон) на нові туристичні продукти поблизу міста, які є логістично доступними та не потребують далекого трансферу. Найбільший запит є на тури вихідного дня (одно- та дводенні).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

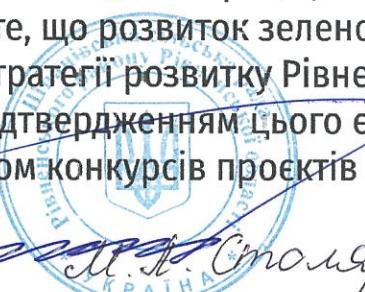
Жителі м. Рівного та громад Рівненського району, туристи з інших громад та регіонів України отримають нові промарковані туристичні маршрути із комфортною інфраструктурою, дізнаються багато цікавої інформації про наявні на маршрутах об'єкти історико-культурної спадщини, пам'ятки археології та об'єкти природно-заповідного фонду, побачать чимало фотота відеоінформації, зможуть використовувати маршрути для активного відпочинку та занять спортом на природі.

Місцевий бізнес отримає додатковий організований потік клієнтів. Це дозволить розширити обсяги діяльності та збільшити їхні доходи, що в кінцевому результаті сприятиме зростанню фінансових надходжень до місцевого бюджету.

Шпанівська територіальна громада отримає удосконалену туристичну інфраструктуру на екокультурному маршруті "Поліська Січ". Це створить умови для сталого розвитку екологічного та культурного туризму на території громади, підвищенню туристичної привабливості регіону.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами проекту є представники органів місцевого самоврядування сусідніх громад, територію яких проходить екокультурний туристичний маршрут "Поліська Січ". Їхній вплив може бути як позитивним, так і негативним. Інструменти роботи – проведення спільних зустрічей представників органів місцевого самоврядування, налагодження особистих контактів, роз'яснювальна та презентаційна робота. Також зацікавленою стороною проекту є Рівненська обласна державна адміністрація, зокрема Управління культури і туризму. Зважаючи на те, що розвиток зеленого і культурного туризму є одним із пріоритетів стратегії розвитку Рівненської області, вплив на проект буде позитивним. Підтвердженням цього є постійне фінансування обласним керівництвом конкурсів проектів щодо

Симоский Голда  *М.А. Столярук*

розвитку місцевого туризму та культурних фестивалів. Органи обласної влади сприятимуть інформаційному висвітленню заходів проєкту на своїх ресурсах, допомагатимуть у його реалізації. Інструменти роботи - пресанонси, консультації.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовими повідомленнями проєкту будуть: "Полісся дивовижне", "Мандруй цікаво". Перший меседж підкреслює особливість та мальовничість туристичних маршрутів, неповторні ландшафти, мальовничі краєвиди й місцевий колорит, який приємно дивуватиме мандрівників. Другий меседж акцентує на цікавих об'єктах історико-культурної спадщини. Для поширення інформації буде залучено таких спікерів: Юрій Ойцюсь - громадський активіст, ідейний натхненник та організатор попередніх п'яти "Марафонів Поліська Січ" з широкою аудиторією підписників та фоловерів у Facebook; Ігор Панчук - власник рівненської мережі веломагазинів "Рівело", місцевий велоактивіст, спортсмен-аматор, організатор щорічних велозмагань на Рівненщині ("РівноДСТІЛ", "100 миль" та інші); Сергій Гемберг - заступник голови Рівненської ОДА, який координує розвиток проєктів в області, в тому числі культурних і туристичних; Вікторія Власюк - координаторка та менеджерка багатьох культурних та іміджевих проєктів міста Рівного, вело- та екоактивістка; Шульга Олена - артдиректорка Міжнародного джазового фестивалю "Арт Джаз".

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Методи комунікації: прямі трансляції і промокампанії у соціальних мережах Facebook та Instagram; фото- та відеоматеріали; тексти (описи, звіти, пресрелізи, історичні довідки, анонси тощо); друковані матеріали (туристичні карти-путівники з позначеннями маршрутами); електронна пошта та месенджери у комунікації із зацікавленими особами (громади, ЗМІ).

Канали комунікації: 1. Сайт проєкту (українською та англійською мовами). 2. Офіційні сторінки проєкту і сторінки партнерів у соцмережах Facebook та Instagram. 3. Друковані ЗМІ, радіо, місцеві та регіональні телеканали. 4. Офіційна сторінка Шпанівської територіальної громади. 5. Туристично-інформаційний центр м. Рівного, туристично-культурний центр с. Хотмин, комунальні організації та заклади Шпанівської територіальної громади, веломагазини "Рівело", які поширюватимуть путівники еокультурних

Сільський голова  І.І. Столярчук

маршрутів “Поліська Січ”. 6. Рівненські групи й сторінки у соціальних мережах (Facebook, Instagram), тематикою яких є туризм, культурний відпочинок, історичні пам'ятки.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Регіональні телеканали: “ITV”, “Рівне 1”, “Сфера”, “UA:Рівне” - 5 матеріалів. Преса (електронні видання): “Рівняни”, “0362.ua”, “ЧаRівне”, “RivneMedia”, “Вісті Рівненщини”, “Горинь.Інфо”, “Район. Рівне”, “Крапка”, “Все”, “Рівне Вечірнє”, “Радіо Трек”, “Рівненські новини”, “7 днів” - кожен ресурс 1-2 публікації.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:

відвідуваність сайту “Марафон Поліська Січ” – 200 унікальних відвідувань щомісяця; кількість підписників сторінки “Марафон Поліська Січ” у соціальній мережі Facebook зросла до 3000 осіб; 50 тис. осіб дізнаються про проект через місцеві ЗМІ (телеканали, інтернет-видання); не менше 150 тис. осіб дізнаються про туристичні маршрути через соціальну мережу Facebook та Instagram, в т.ч. завдяки використанню платних інструментів публікацій; щонайменше 10 прямих трансляцій; розповсюджено 6 відеороликів про туристичні маршрути; досягнуто 100 тис. переглядів відеороликів у соцмережах; опубліковано щонайменше 250 фото про екокультурні туристичні маршрути “Поліська Січ” і об'єкти історико-культурної спадщини, пам'ятки археології, об'єкти природно-заповідного фонду вздовж маршрутів; розповсюджено 5000 примірників паперових карт-путівників екокультурними туристичними маршрутами “Поліська Січ”.

Якісні показники:

підвищилась туристична привабливість Рівненської області; підвищився рівень обізнаності про історико-культурну спадщину Рівненщини; зросла відвідуваність об'єктів історико-культурної спадщини, пам'яток археології та об'єктів природно-заповідного фонду; збільшилася кількість людей, які використовують для активного відпочинку та подорожей екологічно чистий вид транспорту - велосипед; Рівненщина стала відкритішою до туристів; підвищився попит на місцеві туристичні маршрути; збільшилась кількість запитів в мережі Інтернет “Туристичні маршрути Рівненщини”, “Поліська Січ”, “Марафон Поліська Січ”; поширено ключове повідомлення проєкту; отримано позитивні відгуки про проєкт від громадськості, фахівців та ЗМІ.

Сільський голова
Іван Сидорчук



Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?

1. Зростання кількості цікавих атракцій шляхом додавання нових - щороку мінімум 3 нові локації.
2. Зростання популярності та відвідуваності туристичних маршрутів - щорічне зростання близько 10 %.
3. Збільшення кількості суб'єктів підприємництва, які займаються обслуговуванням туристичних потоків (створення нових або розширення діяльності наявних) - щороку мінімум 5.
4. Підвищення якості туристичних послуг, в т.ч. за рахунок появи конкуренції між суб'єктами господарювання.
5. Покращення інфраструктури вздовж туристичних маршрутів (покращення якості доріг, створення нових місць для відпочинку).
6. Збільшення чисельності людей, які цікавляться місцевою історією та культурою.
7. Збільшення кількості людей, які використовують екологічні види транспорту для пересування - щорічне зростання близько 5%.
8. Збільшення кількості громад Рівненщини, які беруть участь у створенні туристичної інфраструктури.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Реалізація проекту матиме важливе соціальне та економічне значення для громад, адже буде сприяти зростанню доходів місцевого населення, підвищенню рівня зайнятості, зменшенню трудової міграції, в т.ч. молодіжної, посиленню ділової активності, покращенню фінансових показників діяльності підприємств, формуванню позитивного туристичного іміджу, розвитку туристичної інфраструктури, активізації діяльності народних промислів, зростанню рівня життя місцевого населення та внесе позитивні зміни у суспільну свідомість місцевих жителів.

Важливою соціальною цінністю результатів проекту буде формування моди на здоровий спосіб життя, активний та екологічний відпочинок, пізнання місцевої історії, зелений туризм.

Цінною буде кроссекторальна співпраця між представниками культурних та креативних індустрій, представниками малого та середнього бізнесу, активною молоддю і представниками органів місцевого самоврядування, а також налагодження особистісних контактів між представниками культурних та креативних індустрій територіальних громад.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі напрацювання проекту будуть знаходитись у вільному доступі під час та

Сільський голова



після завершення реалізації проєкту. Буде працювати сайт, сторінки в соціальних мережах (Facebook, Instagram), будуть розповсюджені паперові мапи, встановлені інформаційні щити та вказівники вздовж маршруту. Двомовність напрацювань створить можливість для іноземців користуватись цими продуктами та зробить туристичні маршрути більш доступними для широкої аудиторії

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальше фінансування проєкту здійснюватиметься коштом бюджету Шпанівської територіальної громади. Зокрема, будуть виділятися гроші на утримання кемпінгу, Острову фестів, вивезення сміття та інші організаційно-адміністративні витрати.

Також у майбутньому передбачається участь у грантових та інших позабюджетних програмах для залучення ресурсів щодо розвитку туристичної інфраструктури і створення нових привабливих аtrakцій. Для сприяння розвитку культурно-туристичної галузі територіальної громади буде практикуватися міжсекторна співпраця у форматі “місцева влада - місцевий туристичний бізнес”. Таке співробітництво сприятиме створенню якісних культурно-туристичних продуктів та залученню спонсорської допомоги.

Буде продовжено багаторічну співпрацю з ГО “Спілка велосипедистів Рівного” та спільне проведення туристичного велофестивалю “Марафон Поліська Січ”, який щороку збирає велотуристів з різних куточків України та з-за кордону.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Шпанівська ТГ буде ділитися здобутим досвідом з іншими територіальними громадами в рамках заходів (конференцій, круглих столів, семінарів, презентацій), які проводяться асоціаціями органів місцевого самоврядування (Асоціація міст України, Асоціація об'єднаних територіальних громад, Асоціація сільських, селищних рад та об'єднаних територіальних громад України), облдержадміністрацією, громадськими організаціями, туристичними та культурними інституціями.

Також через публікації, пости на сайті заявитика, власні сторінки в соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram-канал) Шпанівська територіальна громада популяризуватиме розвиток культурного туризму та

Сільський гайд  

висвітлюватиме події, які відбуваються у цьому напрямку.

Поза межами проекту допускається партнерство з туристичними операторами з метою створення культурно-туристичних продуктів на території громади.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Сульжук Євгеній Андрійович

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Керівництво та координація ходу виконання проекту, участь у підготовці та проведенні заходів проекту; виконання представницьких функцій, налагодження та розвиток співпраці з третіми сторонами (органами державної влади та місцевого самоврядування, регіональними та національними медіа тощо); постановка завдань, здійснення моніторингу ходу виконання проекту; функції грантового менеджера; здійснення антикризового менеджменту (за потреби).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Більше 4 років досвіду проектної та грантової діяльності. є автором, координатором, менеджером розвиткових проектів для громад та інституцій громадянського суспільства. Серед яких, зокрема, такі проекти у сфері культури і туризму:

“Створення туристично-культурного центру в с. Хотин Шпанівської громади” у 2020 році (керівник проекту);

“Використання культурного потенціалу Гощанської громади шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій задля економічного розвитку Гощі” за підтримки Українського культурного фонду (автор та керівник проекту); проект реалізований у 2018 році; в процесі реалізації був створений бренд проекту – «Культурне, CulTourne» (керівник проекту, координатор);

“Набережна побачень” - туристичного маршруту в смт Гоща у 2018 році (автор проекту);

Сильський голова 
М. І. Стоярчук



“Медове коло. Активізація громад” у 2019 році (менеджер);
“Open Hub” - створення платформи розвитку підприємництва та
громадського простору в смт Гоща у 2018 році (керівник проєкту).

Досвід роботи:

22.09.2015-22.12.2015 – юрист консультант в ТОВ «Високовольтний союз - РЗВА» (договірне право);
25.02.2016-04.09.2017 – спеціаліст I категорії в Гощанській селищній раді
(проектний менеджер);
04.09.2017-17.04.2019 - начальник відділу стратегічного розвитку
Гощанської селищної ради;
01.08.2019-11.01.2021 – головний спеціаліст відділу фінансів, економіки та
інвестицій Шпанівської сільської ради;
з 12.01.2021 – головний спеціаліст відділу муніципального розвитку та
комунікації Шпанівської сільської ради.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Штатний працівник, отримує заробітну плату за основним місцем роботи

ПІБ члена команди

Ойцюс Юрій Миколайович

Роль у проєкті

Менеджер проєкту, фотограф проєкту

Перелік основних обов'язків

Допомога керівнику проєкту у виконанні усіх завдань проєкту;
відповідальний за налагодження внутрішньої комунікації проєкту;
співпраця з громадами та місцевим бізнесом; контроль за технічною
стороною виконання проєкту; підготовка звітності по проєкту;
відповідальний за підготовку, друк туристичних путівників, вказівників,
інформаційних стендів.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Керівник ГО “Спілка велосипедистів Рівного”. Головний організатор
туристичного велофестивалю “Марафон Поліська Січ”.

Сільський гайд

H. Stoychuk

Проклав перші туристичні маршрути Рівненщиною маломоторизованими шляхами, які проходять природними, історико-культурними та іншими цікавими місцями. А саме: 1. "Марафон Поліська Січ" - обласний туристичний маршрут, назва якого збігається з туристичним велофестивалем, який з 2016 року щорічно проходить на Рівненщині. Загальна протяжність близько 300 км. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/611-2/> 2. "Велика пригода у Дермансько-Острозькому національному природному парку" - цікавий туристичний маршрут прокладений територією Дермансько-Острозького НПП. Довжина 64 км. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/6104-2/> 3. "Валерина стежка" - місцевий маршрут протяжністю 5,7 км, вздовж залізничної колії між селами Шпанів та Решуцьк Рівненського району. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/6101-2/>. 4. "Горинський берег" – це туристичний велопіший маршрут прокладений над правим берегом р. Горинь від с. Олександрія до с. Хотин Рівненського р-ну. Загальна протяжність - 15 км. Детальніше про маршрут - <http://tvd.rv.ua/6102-2/> 5. "Гощанське Погориння" - місцевий велопіший та водний туристичний маршрут протяжністю 35 км. Детальніше - <http://tvd.rv.ua/6103-2/>. Туристичні маршрути "Марафон Поліська Січ", "Велика пригода у Дермансько-Острозькому національному природному парку", "Валерина стежка", "Горинський берег" внесено у Реєстр промаркованих та прознакованих туристичних маршрутів Рівненської області (реєстр - <http://www.old.rv.gov.ua/sitenew/main/ua/487.htm>).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Машта Надія Олександрівна

Роль у проекті

Менеджер з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Інформаційний та медіа супровід проекту; відповідальна за реалізацію комунікаційної стратегії проекту у соцмережах Facebook та Instagram; робота із ЗМІ; підготовка інформаційних матеріалів та медіапродуктів по проекту (повідомлення, інфографіки, пости тощо); відповідальна за розширення спільноти у соцмережах Facebook та Instagram (кількість

Сільський голова
І.А. Глібчук

людей, які стежать за сторінками або вподобали сторінку); спілкування у соцмережах шляхом коментування; аналітика та звітність; наповнення сайту інформацією; підготовка змістового звіту по проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вересень 2005 - до цього часу - доцент кафедри менеджменту

Рівненського державного гуманітарного університету, кандидат технічних наук.

2020 - цього часу - SMM-менеджерка офіційної сторінки у соцмережі Instagram "Кафедра менеджменту РДГУ" (<https://www.instagram.com/kafedramen>)

2016 - до цього часу - SMM-менеджерка офіційних сторінок у соцмережі Facebook "Кафедра менеджменту РДГУ" (<https://www.facebook.com/kafedramen>) та "Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики РДГУ" (<https://www.facebook.com/fakultetdkm>).

2016 - 2020 - піарниця туристичних велофестивалів "Марафон Поліська Січ".

2016 - до цього часу - участь у науково-дослідній роботі кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету на тему «Регіональні особливості організації та розвитку ринку сільського туризму», державний реєстраційний номер – 0116U007706. За результатами досліджень опубліковано роботи у 2-х колективних монографіях: 1) Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму: Монографія / За заг. ред. М.Х.Шершуна. – Рівне, Волин. обереги, 2016. – 264 с. (Машта Н.О. Проблеми та перспективи розвитку велосипедного туризму на території Надслучанського регіонального ландшафтного парку. – С. 170-176; 0,5 д.а.) 2) Микитин Т.М. Еколо-економічні механізми створення та функціонування екологічних стежок: Монографія / Т.М. Микитин, С.М. Остапчук, Н.О. Машта, А.В. Прокопчук (під заг. ред. Микитина Т.М.). Рівне: Волин. обереги, 2018. – 182 с. (рекомендовано до друку Вченою радою РДГУ протокол №12 від 18.12.2018). 2015 - 2016 pp. - участь у реалізації проєкту „Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району”, що фінансувався Європейським Союзом у частині розробки велосипедних маршрутів та підготовки відповідної звітної документації.

з 2005 року - до цього часу - організація і проведення публічних заходів

Сільський голова  М.А. Стадніук



(відкритих лекцій, круглих столів, навчальних семінарів, презентацій, захистів бакалаврських та магістерських робіт тощо) у форматах онлайн та онлайн.

З 2005 року - до цього часу - проведення наукових досліджень, підготовка тез доповідей та наукових статей, патентів на корисні моделі (загальна кількість публікацій: навчальний посібник - 1, методичні рекомендації - 66, статті у фахових виданнях - 7, статті у інших виданнях - 17, колективні монографії - 3, патенти на корисні моделі - 5, тези доповідей - 45).

Відповідна освіта (курси, програми, тренінги):

Вища школа "Uni-Terra" у м.Познань (Польща), факультет суспільних та медичних наук, стажування з метою удосконалення професійних умінь, дидактичних і наукових компетентностей, опанування європейських методів проведення занять з менеджменту: 25.04.2019 - 25.10.2019 (180 год.), сертифікат № 38/19 від 25.10.2019 р.

2016 - онлайн курс на платформі Prometheus "Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності". Сертифікат доступний за посиланням:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/458eedf480c440499b1ec7402ed5dd1d>.

2014 - онлайн курс на платформі Prometheus "Фінансовий менеджмент". Сертифікат доступний за посиланням: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/43942593aa414c5cae626793add514b2>.

2014 - кандидат технічних наук, диплом ДК 023083, виданий 26.06.2014.

2005 - вища освіта за спеціальністю "Товарознавство та експертиза в митній справі", Рівненський інститут слов'янознавства КСУ, диплом РВ 28049697, виданий 24.06.2005.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Машта Олексій Анатолійович

Роль у проекті

Фахівець з означування туристичних маршрутів

Перелік основних обов'язків

Означування туристичних маршрутів вказівниками та фарбою

Сільський гайд  М. Н. Стомерчук



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Брав участь у прокладанні та маркуванні велосипедних туристичних маршрутів: 1. Веломаршрут (екостежка) "На колесах Соколиними горами" для одноденного походу на території Надслучанського регіонального ландшафтного парку, договір № 20 від "28" травня 2015 р., укладений між Березнівською районною радою та громадською організацією "Спілка велосипедистів Рівного", в рамках реалізації проєкту „Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району”, що фінансувався Європейським Союзом (2015 – 2016 pp). Загальна протяжність 165 км. 2. Веломаршрут (екостежка) "Велосипедна мандрівка Соколиними горами" для прогулянок територією Надслучанського регіонального ландшафтного парку, договір № 20 від "28" травня 2015 р., укладений між Березнівською районною радою та громадською організацією "Спілка велосипедистів Рівного", в рамках реалізації проєкту „Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району”, що фінансувався Європейським Союзом (2015 – 2016 pp). Загальна протяжність 28 км. 3. "Марафон Поліська Січ" - обласний туристичний маршрут, назва якого збігається з туристичним велофестивалем, який з 2016 року щорічно проходить на Рівненщині. Загальна протяжність близько 300 км. Детальніше про маршрут: <http://tvd.rv.ua/611-2/> 4. Велосипедний маршрут "100 миль+", що проходить територією Рівненської області переважно ґрунтовими лісовими дорогами Дермансько-Острозького Національного природного парку. Загальна протяжність 160+ км. Маршрут щорічно з 2013 року використовується для проведення ґрунтового веломарафону "100 миль+". Детальніше про маршрут: <http://rivelocom.ua/event/33/show/> 5. Велосипедний маршрут "Рівно 100", що проходить територією Рівненської області (Суський ботанічний заказник, Тунель кохання, руїни Клеванського замку, культурно-археологічний комплекс "Пересопниця"). Загальна протяжність 100 км. Маршрут щорічно використовується для проведення велопробігу/велозмагань "Рівненська сотка "Рівно 100". Детальніше про маршрут: <http://rivelocom.ua/event/14/show/> 6. Велосипедний маршрут "Медовий трейл", що проходить територією Рівненської області (торфові ставки, Тунель кохання, Вишнева гора). Загальна протяжність 90 км. Маршрут щорічно використовується для проведення ґрунтового веломарафону "Медовий

Сільський гайд
І. Г. Столярук

трейл". Детальніше про маршрут: <http://rивело.com.ua/event/19/show/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Постнікова Ольга Вікторівна

Роль у проекті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід проекту; складання фінансового звіту по проекту; підготовка документів для аудиторської перевірки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи бухгалтером більше 15 років, в т.ч. на посаді головного бухгалтера великого підприємства (основний вид діяльності гуртова торгівля хімічними добривами, штат 140 осіб) - 8 років. Знання стандартів бухгалтерського обліку, податкового законодавства та трудового законодавства. З грудня 2017 року працює як фізична особа - підприємець. Бухгалтер проектів: 1) Історико-культурний фестиваль "Погорина" (фінансування Український культурний фонд, 2018 рік); 2) Історико-культурний фестиваль «Погорина. Урочище Чадорож» (фінансування Шпанівська ОТГ); 3) Історико-культурний фестиваль «Погоринські міста. Гоща» (фінансування Український культурний фонд, 2019 рік); 4) Міжнародний туристичний велофестиваль «Марафон Поліська Січ» (2016, 2017, 2018, 2019, 2020); 5) Проект «Медове коло. Активізація громад» (фінансування Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської обласної державної адміністрації, 2019); 6) Проект «Ярмарок-фестиваль громадських організацій Рівненщини» (фінансування Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської обласної державної адміністрації, 2019); 7) Інноваційна культурно-освітня програма для навчання та реалізації молодих джазових музикантів "ART

Сільський гайдва  М.Н. Сташчук

JAZZ School" (фінансування Український культурний фонд, 2019 рік) та багато інших проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Організаційний ризик. Буде мінімізований шляхом долучення до команди фахівців, які вже мають досвід роботи у команді та будуть володіти всіма необхідними знаннями та вміннями, необхідними для реалізації своєї ролі у проекті.

2. Недостатнє фінансування. Даний ризик буде мінімізований шляхом підготовки деталізованого бюджету, за потреби – буде здійснюватися перерозподіл коштів між статтями бюджету за погодженням з УКФ або пошук додаткового фінансування, в тому числі створення кризового фонду за кошти сільського бюджету Шпанівської ТГ.

3. Ризик захворіти на COVID-19 буде мінімізований шляхом використання засобів індивідуального захисту і соціального дистанцювання під час проведення усіх зустрічей та переговорів. Участь у круглих столах у територіальних громадах можна буде взяти як в офлайн, так і в онлайн форматі (буде використано змішаний формат, якщо окремі учасники з певних причин не зможуть бути присутніми в офлайн форматі).

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Головний ризик - поширення COVID-19 та запровадження карантинних заходів. Команда проекту має досвід проведення заходів в онлайн режимі, тому за потреби частина заходів буде частково або повністю переформатовано в онлайн режим. Усі заходи проекту будуть максимально адаптовані до можливих карантинних обмежень, що дозволить мінімізувати даний ризик.

2. Невчасне виконання контрагентами своїх зобов'язань. Даний ризик буде мінімізовано шляхом досвіду попередньої співпраці, відгуків в інтернеті, репутації, перевірки потенційного контрагента у відкритих інформаційних реєстрах.

3. Погані погодні умови. Прокладання й маркування маршрутів, фото-, відео-, аерозйомка повинна здійснюватись за сприятливих погодних умов. Даний ризик буде мінімізований шляхом застосування гнучкого

Сільський голова *І.І. Стасівчук*

планування, в результаті чого виконання окремих заходів можна буде змістити у часі на кілька днів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проекту будуть використані такі інструменти внутрішнього моніторингу:

аналіз досягнення показників плану проекту;

аналіз відповідності ходу реалізації проекту його робочому плану;

фінансовий моніторинг;

статистика з відвідуваності сайту, сторінок в соціальних мережах, переглядів відео;

анкетування користувачів екокультурного маршруту “Поліська Січ” через Google-форми;

дані від ЗМІ про кількість переглядів їхніх матеріалів.

Індикаторами для моніторингу будуть:

виконання всіх заходів проекту;

злагоджена робота команди проекту та виконавців;

схвалальні відгуки в соціальних мережах користувачів туристичних маршрутів;

позитивні сюжети та матеріали ЗМІ;

досягнення кількісних результатів проекту, виконання комунікаційної стратегії;

охоплення цільових аудиторій.

Моніторинг буде здійснюватись двічі на місяць на предмет виконання робочого плану проекту та перевірки показників виконання заходів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Сільський голова 
* М. А. Сташчук



Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Сільський гайд
І.Н. Стамерчук



Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповіальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Сільський голова 
 * УКРАЇНА
M. A. Stamenchuk

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача
Сільський голова

М. А. Стамарчук



Підпис

Дата заповнення

08.07.2021

Грантоотримувач:

Іваніївська сільська рада
Рівненського району Рівненської області



Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ УКУ-Л-РДБУ
від "23" липня 2021 року

Назва конкурсної программи:
Назва ЛОГ-у:
Назва Заявника:
Назва проєкту:
Дата початку проєкту:
Дата завершення проєкту:

Культура. Туризм. Регіони
Культурно-туристичний маршрут
Шпанівська сільська рада
Етнокультурний туристичний маршрут "Поліська Січ"
Липень 2021
30.09.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	416 605,80
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках здачі).	0,00%	0,00
Всього по розділу "Надходження":	100,00%	416 605,80

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статі виплат єдиного фінансування.

Сільський голова *А. Столярчук*
(посада) *А. Столярчук*
* У КРАЇНА
ПІДПІСКА ПІДПІСКА

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Шпанівська сільська рада
 Назва проекту: Екокультурний туристичний маршрут "Поліська Січ"
 Дата початку проекту: липень 2021
 Дата завершення проекту: 30.09.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранті УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)				
				Планові витрати відповідно до заявки								
1	2	3	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)	4	5	6	7	14	15	
Розділ: II ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту										
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявитика (лише у випадку премії)				0,00		0,00		0,00		
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)										
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00		0,00				
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00		0,00				
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами				0,00		0,00				
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00		0,00				
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00		0,00				
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00		0,00				
Підстаття:	1.3	За договорами ЧПХ				8,50		93 960,00		93 960,00		
Пункт:	1.3.1	Ойцюс Юрій Миколайович, менеджер проекту	місяців	3,00	10 660,00	31 980,00		31 980,00		31 980,00		
Допомога керівнику проекту у виконанні усіх завдань проекту; відповідальний за нападодження внутрішньої комунікації проекту; співпраця з громадами та місцевим бізнесом; контроль за технічною стороною виконання проекту; підготовка звітності по проекту; відповідальний за підготовку, друк туристичних путівників, вказівників, інформаційних стендів; фотограф реалізації даного проекту												
Не зважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, заміщення і проміжну підписання договору про падаптираному обсягу запланованих робіт залишається незмінним погоди скорочення терміну реалізації даного проекту												



Сільський голова Станіслав

Пункт:	1.3.2	Маша Надія Олександровна, менеджер з комунікацій	місяців	3,00	10 660,00	31 980,00	31 980,00	Інформаційний та медіа супровід проекту; відповідальнь за реалізацію комунікаційної стратегії проекту у соцмережах Facebook та Instagram; робота із ЗМІ; підготовка інформаційних матеріалів та медіа-продуктів по проекту (пояснення, інфографіки, пости тощо); відповідальна за розширення спільноти у соцмережах Facebook та Instagram (кількість людей, які стежать за сторінками або вподобали сторінку); спілкування у соцмережах шляхом коментування, аналітика та звітності; наповнення сайту інформацією; підготовка змістового звіту по проекту. Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах) - 50%.
							Не зважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проєкту.	
Пункт:	1.3.3	Машта Олексій Анатолійович, фахівець з ознакування туристичних маршрутів	місяців	2,50	12 000,00	30 000,00	30 000,00	Роботи з ознакування туристичних маршрутів. В результаті отримаємо якісно промарковані 2 великих і 4 малих туричих маршрути (близько 300 км). Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах) - 50%.
							Не зважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проєкту.	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)			93 960,00	20 671,20	20 671,20	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦГХ			93 960,00	0,22	20 671,20	20 671,20 22% ЕСВ на винагороду за договорами ЦГХ
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП			3,00	27 990,00	27 990,00	
Пункт:	1.5.1	Постійкова Ольга Вікторівна, бухгалтер проекту	місяців	3,00	9 330,00	27 990,00	27 990,00	Бухгалтерський супровід проекту; оплатація фінансового звіту по проєкті; підготовка документів для аудиторської перевірки. Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах) - 50%.
							Не зважаючи на зміщення графіку проведення переговорних процедур, зміщення терміну підписання договору про надання гранту, обсяг запланованих робіт залишається незмінним попри скорочення терміну реалізації даного проєкту	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну роботу	місяців			0,00	0,00	

Сивковий Голова
І.А. Сивкович

Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців		0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винаорода членам команди":						
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)			142 621,20	142 621,20
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витратами пов'язані з відрядженнями":				0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатація цього при реалізації проекту зрангоутримувача	0,00	0,00		
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для експлуатація їх при реалізації проекту зрангоутримувача (за рахунок державного бюджету)			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга	Недопустими витрати за рахунок гранту УФ	0,00	

Сільський голова
М.А. Солов'янук



Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.1	Оренда проміщення	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин, діб) метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	72,00	48 000,00	48 000,00
Пункт:	4.2.1	Оренда квадрокоптера DJI Mavic Air 2 Fly More Combo	Доба 24,00	1 000,00	24 000,00
Пункт:	4.2.2	Оренда 2-х акумуляторів до квадрокоптер DJI Mavic Air 2 Fly More Combo	Доба 24,00	400,00	9 600,00
Пункт:	4.2.3	Оренда камера GoPro Hero 9	Доба 24,00	600,00	14 400,00
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням км маршруту, кілометраж/кількості годин)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобілів	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда сучасного-постановочних засобів	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Підстатья:	4.5	Інші обсяги оренди	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00

Сільський земський
Кримської області

Укр. Спіл. Офіцій

Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати поєднані з орендою":						
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду				
Підстатья:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00
Підстатья:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привищем особи, що відрідждається)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привищем особи, що відрідждається)	шт.		0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привищем особи, що відрідждається)	шт.		0,00	0,00
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	добра		0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						
Стаття:	6	Матеріальні витрати				
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина		32,00	23 964,60	23 964,60
Пункт:	6.1.1	Фарба для Маркування Маршрутів акрилова - для маркування на рівних поверхнях, в т.ч. на асфальті	банка	1,00	247,30	247,30



Сільський голова

Пункт:	6.1.2	Аерозольна фарба для маркування на стовбурах дерев	балон	31,00	68,30	2 117,30	2 117,30	Фарба аерозольна буде використана для маркування маршруту на стовбурах дерев. Кількість фарби розрахована на основі попереднього досвіду маркування маршруту (7-9 фляконів на великий маршрут, 4-5 - на короткий маршрут)
								https://epicenterk.ua.ua/shop/emaal-akrilovaya-biodur-tal-1023-zhelezy-vysokiy-slyanets-400-ml.html
Пункт:	6.1.3	Вказівники з композитного матеріалу розміром 70 см * 25 см	шт.	120,00	180,00	21 600,00	21 600,00	Інформаційні вказівники з композитного матеріалу розміром 70 см * 25 см відповідно до ДСТУ 7450-2013 "Туристичні послуги. Знаки туристичні активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування".
Стаття:	6.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	<i>Інші матеріальні засоби</i>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні засоби":				32,00		23 964,60	23 964,60	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів інформаційних щитів розміром 110 см * 70 см	шт.	2,00	1 500,00	3 000,00	3 000,00	Макетування головного інформаційного щита, який буде встановлені поряд з археологічним Центром "Переселенчя" та геологічною пам'яткою природи місцевого значення "Базальтові отоди" 2 шт
Пункт:	7.2	Виготовлення макетів інформаційного щита розміром 150 см * 100 см	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Макетування головного інформаційного щита, який буде встановлено на оточенні фскотів (блія о. Хортиця) "Шпагівської ГТ" з описом екокультурного туристичного маршруту "Поникла Січ" 1 щт

Сільський голова
І. Смирнук



Пункт:	7.3	Виготовлення макетів вказівників для кожного туристичного маршруту (орієнтовний розмір 70 см * 25 см)	шт.	6,00	200,00	1 200,00	1 200,00	Макетування туристичних вказівників для комплексного екокультурного маршруту "Толіська Січ", який складається з 2-х великих маршрутів та 4-х коротких. Для кожного маршруту будуть різні вказівники (різне цифрове позначення).
Пункт:	7.4	Виготовлення макету буклету А4 формату - туристичного путівника по маршруту	шт.	1,00	2 200,00	2 200,00	2 200,00	Макетування туристичних путівників формату А4 , 2 сторони
Пункт:	7.5	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00	
Пункт:	7.6	Друк брошуру	шт.		0,00		0,00	
Пункт:	7.7	Друк буклетів	шт.	5 000,00	0,90	4 500,00	4 500,00	Друк буклетів - паперових путівників екокультурний маршрут "Толіська Січ", 5000 шт (плануємо розповсюдити через Туристично-культурний центр у с. Хотин - 1000 шт., Шпанівську сільську раду - 200 шт., мережу рівенських веломагазинів "Рівело" - 2000 шт. (м. Рівне), туристично-інформаційний центр Рівного - 1800 шт.).
Пункт:	7.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				5 010,00		12 900,00	12 900,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00		0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	
Статя:	9	Послуги з проробування						
Пункт:	9.1	Фотофіксація	год		0,00		0,00	
Пункт:	9.2	Виробництво 6 промоційних відеороликів	попула	6,00	7 800,00	46 800,00	46 800,00	Вартість 1 ролики складає: робота оператора 800 грн, сценарій - 1500 грн, постановка зйомки - 500 грн, робота режисера 1000 грн, робота режисера Монтажу 2000 грн, комп'ютерна графіка 1500 грн, транспортні витрати 500 грн.



Словоцій голова Рівненської міської ради

Словоцій

Пункт:	9.3	Рекламні витрати - просування проекту у соцмережах Facebook та Instagram	Mic	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	Реклама сторінки "Марафон Поліська Січ" у Facebook, реклами окремих постів та відео, реклама оновленого сайту для охоплення за планової кількості аудиторії.
Пункт:	9.4.	Інші послуги			0,00	0,00		З метою досягнення показників зазначених у комунікаційному плані проекту потрібно обов'язково виконати заплановий обсяг робіт щодо просування проекту.
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00		
Всього по статті 9 "Послуги з просування":			9,00	64 800,00	64 800,00			
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Створення нового сайту "Марафон Поліська Січ"	послуга	1,00	77 800,00	77 800,00	77 800,00	Створення нового двомовного аддаптивного сучасного сайту про екокультурний туристичний маршрут відповідно до технічного завдання (див. Аддаток). Буде повністю створений новий функціонал та дизайн, меню та розділи сайту.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00		
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00		
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту			0,00	0,00		
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-		0,22	0,00	0,00		
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":			1,00	77 800,00	77 800,00			
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00		
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":			0,00	0,00	0,00			
Статя:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Письмовий переклад з української на англійську мову	сторінка	40,00	150,00	6 000,00	6 000,00	Переклад карт-путівників англійського, передана інформації на інформаційних стендів; переклад текстів для сайту; супутні для відео

Сільський голова сільської ради села Піщанка



Пункт: 12.2 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступи з перекладу"

Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":

40,00

7 320,00

Стаття: 13 Інші прямі витрати

Підстаття: 13.2 Адміністративні витрати

Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	послуга	3,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	місяць	4 000,00	12 000,00	12 000,00

Юридичний супровід протягом реалізації проєкту.

Пункт: 13.1.3 Аудиторські послуги

послуга

0,22

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Пункт:	13.4.4	Виготовлення та встановлення двомовних інформаційних щитів з композитного матеріалу розміром 110 см * 70 см на металевих ніжках довжиною 2 м	шт.	2,00	4 500,00	9 000,00	9 000,00	Виготовлення та встановлення двомовних інформаційних щитів поряд з культурно-археологічним центром "Пересопниця" та геополічного пам'яткою природи місцевого значення "Базальтові стовпи" - 2 шт.
Пункт:	13.4.5	Виготовлення та встановлення інформаційного щита з композитного матеріалу розміром 150 см *	шт.	1,00	5 600,00	5 600,00	5 600,00	Виготовлення та встановлення головного інформаційного щита на Острів фестів (біля с. Хотин Шполянської ТГ) з описом екокультурного туристичного маршруту "Поліська Січ" - 1 шт.
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			1 209,00		39 200,00	39 200,00		
Всього по розділу II "Витрати":					416 605,80	416 605,80		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00		



Сільський голова

(посада)

Іван Столярович

(підпис, печатка)