**ДОГОВІР № 4NORD41-29435**
**про надання гранту**

м. Київ «29» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Бокотей Михайло Андрійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 09.08.2012 за № 24150000000053830, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2021» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 680 070 грн. 00 коп. (шістсот вісімдесят тисяч сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

## IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

## VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Бокотей Михайло Андрійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

## XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

## XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

| **Фонд** | **Грантоотримувач** |
|---|---|
| Український культурний фонд | ФОП Бокотей Михайло Андрійович |
| Юридична адреса:<br>01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19<br>Адреса для листування:<br>01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12<br>ЄДРПОУ: 41436842<br>Банківські реквізити:<br>Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві<br>Р/р: UA608201720343110001000000458<br>Тел.: +38 (044) 504-22-66 | Юридична адреса:<br>79014, Львів, Кривчицька дорога, 43<br>Адреса для листування:<br>79014, Львів, Кривчицька дорога, 43<br>ЄДРПОУ: 2811113491<br>Банківські реквізити:<br>Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"<br>Р/р: UA903052990000026005041019520<br>Тел.: +38(067)595-81-38 |
| Виконавчий директор | ФОП |
| _____ В.І. Берковський<br>М.П. | _____ М.А. Бокотей<br>М.П.<br>Б.П. |

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD41-29435

від «29» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD41-29435

**Назва проекту: Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2021**

## Візитна картка

**Назва проекту**
Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2021

**Назва проекту англійською мовою**
Professor Andriy Bokotey Award for Young Glass Artists 2021

## Географія реалізації проекту

**Населений пункт**
Львів

**Початок проекту**
2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**
2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**
5

**Пріоритетний сектор**
візуальне мистецтво

ФОП Бокотей М.Я. М. Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

**Формат проекту**
наживо та онлайн

**Основний продукт**
Дебют (колективу)

**Ключові слова за напрямами**
декоративне мистецтво

**Конкурсна програма**
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

**Лот**
ЛОТ 4. Дебюти

**Тип проекту**
Індивідуальний

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**
Бокотей Андрій Андрійович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**
керівник проекту

## Загальна інформація про проект

**Коротка інформація про проект**
**Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-скляріз проводиться щорічно з 2018 р. і скерована на підтримку творчості і** промоцію дебютантів і молодих митців до 35 років. У трьох попередніх преміях взяли участь 49 студентів і випускників мистецьких ЗВО. У нагороду призери 2018 і 2019 рр. стали учасниками Міжнародних конференцій

ФОП Бокотей М.А. Ю.П. М.-Бокотей Бокотей М.А.

художників-склярів у Нінбо (Китай) і фінансові винагороди. Проєкт передбачає проведення конкурсу 2021 р., виставку учасників попередніх років, видання альбому про премію, каталога 2021 і спецвипуску часопису "7UA". Троє переможців отримають у нагороду можливість створення творчих робіт на гутній печі, а записаний відеорепортаж буде використано для промоції дебютантів у рамках проєкту.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**
Professor Andriy Bokotey Award for Young Glass Artists has been held annually since 2018. It is aimed to support and promote creativity of debutants and artists under 35 y.o. Three previous competitions were attended by 49 students and graduates of artistic acacemies. As a reward, the winners of 2018 and 2019 participated in Ningbo International Glass Conference (China) and received financial reward. The project includes a 2021 competition and exhibition of previous years participants, publication of the album, 2021 catalog and a special issue of the "7UA" magazine. Three winners will be awarded with the opportunity to create artworks at a blown glass studio. Video reports from this process will be created to promote debutants.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**
680070

**Загальний бюджет проекту**
680070

**Сума співфінансування**
0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**
0

**Партнери проекту**

**Партнер**
Львівська національна академія мистецтв

**Партнер**

ФОП Бокотей М. Я. м.п. Б.П. Бокотей М.Я.

Західний регіональний науково-мистецький центр Національної академії мистецтв України

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**
Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**
Не стосується

## Інформація про організацію-заявника

**Повне найменування організації-заявника**
Фізична особа-підприємець Бокотей Михайло Андрійович

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**
FOP Bokotei Mykhailo

**Код ЄДРПОУ**
2811113491

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**
не передбачається

**Організаційно-правова форма**
Фізична особа-підприємець

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**
90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

**Дата реєстрації організації**
2012-08-09

**Юридична адреса організації**
79014 Львів, Кривчицька дорога, 43

ФОП Бокотей М.А. М.П. Б.П. Бокотей М.А.

**Поштова адреса організації**
79014 Львів, Кривчицька дорога, 43

**Область (відповідно до юридичної адреси)**
Львівська

**Тип населеного пункту**
Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**
Львів

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**
www.glassmuseuminlviv.org

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**
Бокотей Михайло Андрійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**
ФОП Бокотей Михайло Андрійович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**
Ні

Б.П.

ФОП Бокотей М.А. Бокотей М.А.

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**
немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**
ФОП Бокотей Михайло Андрійович є розпорядником Музею скла у Львові за адресою Львів, пл. Ринок 2. Приміщення складається з 180 м.кв. експозиційної та допоміжної площі. У 2020 р. за підтримки УКФ було створено якісне експозиційне обладнання та освітлення. ФОП працевлаштовує трьох штатних працівників. До реалізації проекту планується
залучити досвідчених фахівців на волонтерських засадах. Окрім персональної
комп'ютерної техніки іншої матеріально-технічної бази для виконання проєкту не
планується залучати.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**
Так. 2020 р., 3ICP11-2985 Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у
Львові

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**
Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**
Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**
Так. Заявник, 2020 р., 3ICP11-2985 Створення інтерактивної мультимедійної експозиції
Музею скла у Львові, Інноваційний культурний продукт, 1 685 500,00
www.glassmuseuminlviv.org

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста,**

ФОП Бокотей М.А. М.П. Б.П. Бокотей М.А.

**або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**
Конкурс на премію проф. А. Бокотея - платформа для творчих дебютів, яка створює конкурентне середовище, дає можливість практичних реалізації, сприяє промоції якісного культурного продукту молодої генерації українських художників скла в Україні та світі. Діяльність Премії розпочато 2018 р. як щорічний проєкт. Станом на сьогодні відбулося три конкурси за участю 49 молодих художників: студентів і випускників мистецьких вишів, яким на момент конкурсу не виповнилося 35 років. Переможці конкурсів 2018 та 2019 рр. взяли участь у Міжнародних конференціях художнього скла у м. Нінбо та м. Усі (Китай), а призери 2 і 3 місць отримали грошову винагороду у розмірі 20 000 грн і 10 000 грн відповідно. Роботи всіх завойовників усіх преміальних місць увійшли в колекцію Чженцзянського музею скла у Нінбо (Китай).
Ідея заснувати премію професора Андрія Бокотея виникла в колекціонера українського сучасного мистецтва, китайського бізнесмена та мецената Ю Яоміня під час візиту до Львова у 2017 р. Відразу було прийнято рішення скерувати премію саме для молодих художників-склярів, адже вкрай важливо зберегти та продовжити багатовікові традиції української школи. Саме молоде українське скло потребує особливої уваги й опіки, оскільки після завершення навчання випускники єдиної в Україні кафедри художнього скла ЛНАМ практично не мають бази для творчих реалізацій.
У складі журі конкурсу відомі особистості у світі мистецтва: Президент Національної академії мистецтв України, народний художник України, професор Андрій Чебикін (голова журі); перший віце-президент НАМУ, доктор наук, професор Микола Яковлєв; академік НАМУ, народний художник, професор Андрій Бокотей; засновник Галереї мистецтва Центрально-Східної Європи та Чженцзянського музею скла у Нінбо, іноземний академік НАМУ Ю Яомінь (Китай); засновник скловиробничого підприємства GlassRemis, відомий у світі художник, іноземний академік НАМУ Ремігіюс Крюкас; Перша проректорка Львівської національної академії мистецтв, кандидатка мистецтвознавства, професорка Роксолана Патик; завідувач кафедри художнього скла ЛНАМ, кандидат мистецтвознавства, доцент Михайло Бокотей; доцент кафедри художнього скла ЛНАМ, відомий український художник Олександр Звір, художниця та власниця бренду „Olga Glass", призерка II місця Премії проф. Бокотея 2019 р. Ольга Турецька.
До участі в першому конкурсі на премію проф. Андрія Бокотея 2018 р. (яка відбулася паралельно із відзначенням 80-літнього ювілею всесвітньо відомого українського скляра великим проєктом "Виставка однієї композиції" в НМЛ ім. А.Шептицього), зголосилося 28 художників, більшість з яких – студенти кафедри художнього скла Львівської національної

ФОП Бокотей М. Ф. М. Бокотей Б.П. Бокотей М.Ф.

академії мистецтв. Перемогу здобув Кирило Білан, автор композиції «Бермудський трикутник». Нагородою стала участь у відкритті Музею скла у Нінбо (КНР) та Міжнародній конференції художників-склярів у Нінбо у жовтні 2018 р. До участі в конкурсі на ІІ премію професора Андрія Бокотея у 2019 р. зголосилися 17 молодих митців. Переможцем премії професора Андрія Бокотея 2019 року став студент четвертого курсу кафедри художнього скла ЛНАМ Руслан Лучко з композицією «Суб'єктивні тіла». Роботи переможців традиційно доповнили колекцію Чженцзянського музею скла «Ґрінвейв», а нагородою для Руслана Лучка стала участь у відкритті нової галереї мистецтв у м. Усі та Міжнародній конференції художників-склярів у червні 2019 р. Третя премія професора Андрія Бокотея у 2020 р. перевершили попередні не лише за кількістю учасників, а й якісні робіт: 32 заявки від молодих митців, серед яких не тільки професійні склярі, а й випускники інших кафедр ЛНАМ і Національного університету технологій і дизайну. Призовий фонд премії 2020 року склав 270 тисяч грн. Варто зазначити, що грошову винагороду отримали не тільки лауреати премії, а й усі 25 відібраних учасників. Їхні твори експонувались у Музеї скла у Львові. Проте в умовах обмежень, пов'язаних зі світовою пандемією, опинилася під загрозою стабільна співпраця з китайськими партнерами, фундаторами Премії і визначення переможців конкурсу 2020 року було відтерміноване. Проведення конкурсу премії професора Андрія Бокотея популяризує мистецтво художнього скла, а також мотивує молоде покоління до творчих пошуків та експериментів, що було продемонстровано на практиці конкурсантами попередніх років. У зв'язку із всесвітньою пандемією covid19, що понесла за собою втрату фінансування конкурсу китайською стороною, організатори не мають можливості повноцінно реалізувати проєкт із фінансовою винагородою учасниками та його міжнародною складовою (подорож переможця в КНР). Виникла необхідність адаптуватися до викликів часу та запропонувати новий формат проведення конкурсу, орієнтований на промоцію молодої генерації склярів на загальнонаціональному рівні. Відповідно, винагородою для лауреатів у рамках 4 премії стане можливість виконати творчі роботи в унікальній майстерні - гутній печі, створити авторську серію експериментальних творів та дебютувати з ними на виставковому проєкті. Такий практичний характер винагороди є дуже цінним для молодих склярів, оскільки вони у більшості випадків не мають можливості працювати творчо в надзвичайно коштовних гутних майстернях. Загалом, конкурс сприятиме збереженню та підтримці фаху художника-скляра, його промоції, розкриватиме нові можливості цього унікального матеріалу та матиме вплив на формування естетичних смаків суспільства.

Посилання на попередні проєкти:

ФОП Бокотей М. А. М.-Бокотей Б. П. Бокотей М. А.

Премія проф. А. Бокотея для молодих художників-склярів: https://glassmuseuminlviv.org/events/awards/
Каталоги Премії проф. Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2018 і 2019 рр.:
https://lnam.edu.ua/uk/faculty/decorative/glass/publikaciji.html
Призери першої премії Андрія Бокотея: https://lnam.edu.ua/uk/236/prizeri-pershoji-premiji-andrija-bokoteja.html
Виставка в рамках Першої премії проф. А, Бокотея: https://lnam.edu.ua/uk/236/vistavka-v-ramkax-pershoji-premiji-profesora-a-bokoteja.html
У Львові назвали переможців премії Андрія Бокотея серед художників склярів:
https://zaxid.net/u_lvovi_nazvali_peremozhtsiv_premiyi_andriya_bokoteya_serед_hudozhnikiv_sklyariv_n1478830
Для художників склярів заснували премію А. Бокотея: https://galinfo.com.ua/news/dlya_hudozhnykivsklyariv_zasnuvaly_premiyu_profesora_andriya_bokoteya_283663.html

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**
Проєкт повністю відповідає таким стратегічним цілям Фонду:
1. Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури: освітня складова проєкту є найзначнішою, зважаючи хоча би на той факт, що левова частка учасників є студентами та випускниками єдиної в Україні кафедри художнього скла, а результати реалізації проєкту слугуватимуть важливим інструментом удосконалення освітньої програми «Художнє скло».
2. "Сприяння створенню конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості": проєкт надає можливість молодим художникам-склярам дебютувати зі своїми роботами у якісних виставкових проєктах, створює професійне конкурентне середовище та сприяє їх творчому розвитку;
3. "Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння": конкурс для молодих художників-склярів сприяє розвитку та популяризації унікального феномену українського декоративного мистецтва - художнього скла, що має глибинні вікові традиції та займає важливу нішу в сучасній вітчизняній культурі. Поширення у світі міжнародного студійного руху вивели художнє скло на новий рівень і утвердили його у ділянці образотворчого мистецтва. **Активними учасниками студійного руху стали українські художники, чий авторитет і творчість є орієнтиром для молодого покоління.**
4. "Підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації": проєкт реалізується за сприяння Західного регіонального

ФОП Бокотей М.Я. Б.П. Бокотей М.Я.

науково-мистецького центру Національної академії мистецтв України, чия діяльність охоплює всі регіони Західної України.
Проєкт повністю відповідає цілі програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» "Створити можливості для творення культурних продуктів молодими митцями та дебютантами": конкурс скерований до дебютантів і початкуючих митців, які в перспективі будуть гідно репрезентувати українське мистецтво художнього скла на міжнародному рівні, та покликаний створити можливості для їх творчої реалізації й промоції.
Проєкт суголосний з усіма пріоритетами ЛОТ-у:
1. "Підтримка професійного становлення випускників закладів мистецької освіти та налагодження співпраці між дебютантом та культурною інституцією: в рамках проєкту": учасниками конкурсу у більшості будуть студенти та випускники кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв, які вперше публічно продемонструють свої творчі роботи. Дві виставки в рамках проєкту відбудуться в експозиційних залах провідних культурних інституцій - Львівської національної академії мистецтв та Музеї скла у Львові, який завдяки реалізації у 2020 р. проєкту за підтримки Українського фонду має сучасне спеціалізоване експозиційне обладнання, мультимедійну складову та користується значною популярністю серед львів'ян та гостей міста.
2. "Стимулювання культурних інституцій запрошувати дебютантів задля відкриття нових імен": проєкт надасть можливість трьом фіналістам у співпраці із провідною інституцією - Львівською національною академією мистецтв - створити експериментальну серію творчих робіт у довільних техніках художнього скла та представити її на огляд широкому загалу. Водночас основним партнером у реалізації проєкту є Західний регіональний центр Національної академії мистецтв України - державної вищої науково-творчої установи в царині художньої культури та мистецтвознавства.
3. "Сприяння створенню якісного інноваційного культурного продукту дебютантом (вистава, виставка, колекція одягу, книга тощо": Музей скла у Львові надасть можливість молодим художникам отримати свій перший виставковий досвід на професійному рівні з кураторською підтримкою, забезпечити якісну репрезентацію та промоцію власної творчості на всеукраїнському та міжнародному рівні. Переможці конкурсу отримають унікальну можливість створити колекцію авторських робіт у найкоштовнішій і найбільш привабливій техніці гутної обробки.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**
Засновниками премії є Західний регіональний науково-мистецький центр

ФОП Боковей М.А. М.Л. Боковей М.А.

Національної академії мистецтв України, Львівська національна академія мистецтв, Чженцзянський музей скла у Нінбо та Музей скла у Львові. Починаючи з 2012 р. діяльність Музею скла у Львові забезпечується ФОП Бокотей Михайло Андрійович. У 2020 р. за підтримки Українського культурного фонду було реалізовано проєкт "Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові", завдяки чому було осучаснено експозиційне обладнання та створено якісні умови для організації виставкових проєктів. Музей скла у Львові є ініціатором і співорганізатором таких значущих культурно-мистецьких проєктів як міжнародні симпозіуми гутного скла у Львові, міжнародні резиденції European Glass Education, міжнародні конференції художників-склярів у м. Нінбо. Водночас Музей скла є співзасновником і головним організатором Премії професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів, а її безперешкодна реалізація належить до першочергових пріоритетів діяльності інституції. В успішній реалізації проєкту зацікавлені також інші співзасновники, чиї зусилля мають важливе значення для функціонування Премії. Усі члени команди проєкту є педагогами єдиної в Україні кафедри художнього скла ЛНАМ, ресурсами якої було організовано дев'ять міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, починаючи з 1995 р. Поряд з педагогічною роботою учасники команди ведуть постійну активну творчу та організаційну діяльність. Незважаючи на доволі тривалий час організації конкурсу та значний масив накопиченої інформації про проєкт і його учасників, до цього часу немає окремого сайту премії, а інформація розпорошена по інших веб-платформах, пов'язаних з діяльністю засновників Премії. Проєкт передбачає створення постійно діючої веб-платформи, а також розробки пакету графічної ідентифікації Премії проф. Андрія Бокотея для молодих художників-склярів.

**Чому проєкт є унікальним?**

Музей скла у Львові так як і кафедра художнього скла ЛНАМ – єдині в Україні. Спеціалізована платформа вищої освіти з підготовки фахівців у галузі упродовж понад тридцятилітньої активної діяльності у галузі утримує постійні контакти з інституціями та індивідуальними художниками з різних країн, які також організовують комплекс заходів з метою підтримки дебютантів і молодого покоління.

1. В Україні упродовж останніх років дещо активізувалася кон'юнктура премій, конкурсів, стипендій і грантів дедикованих творчості початківців у візуальному мистецтві. Активно функціонують проєкти УКФ, Пінчук Арт Центру, премії Future Generations Art Prize, МУХІ, M17 Sculpture Prize, премії Криволапа, Малевич арт прайз у тому числі на регіональному рівні (премія Альтмана, Золотий мольберт) та ін. Разом з тим немає жодної платформи

ФОП Бокотей М.А. М.П. Бокотей М.А.

для підтримки і розвитку конкретно декоративного мистецтва, зокрема художнього скла. 2. Винятково привабливою та розвиваючою є можливість для початкуючих художників, у тому числі інших спеціальностей, працювати на гутній печі. Об'єктивною причиною цього є висока вартість технологічного процесу та відсутність виробничої бази. Загалом до сьогодні найпривабливішою майстернею для кожного художника-скляра у світі є гутна піч, якою володіє дуже незначна кількість вишів у Європі. Саме це до речі і приваблює численних учасників, утім зі світовими іменами, міжнародних акцій, які організовує команда проєкту, починаючи з 1989 р. 3. Опрацьована концепція та умови участі були успішно апробовані впродовж трьох конкурсів на Премію проф. Андрія Бокотея (2018, 2019, 2020). Проведена робота принесла відчутні результати, продемонстровані вже на третьому заході 2020 р., до участі в якому зголосилися 32 дебютанти. Твори відібраних 25 авторів характеризуються високою культурою виконання, інноваційністю, часто глибинним змістом і насамперед вишуканою естетикою та підкресленою авторською індивідуальністю. Саме такого результату очікували засновники конкурсу і саме тому ця платформа не має права припинити свого існування.

**Чому проект є інноваційним?**

Проєкт спрямований на впровадження інновацій у процеси, які відбуваються у формуванні наступних генерацій українських художників-склярів і створення позитивного підґрунтя для появи нових імен на мистецькій арені. В умовах навчання на кафедрі художнього скла чи інших освітніх програм студенти обмежені чітко визначеними завданнями та вимогами до них, при цьому часто всупереч їх стильовим, ідейним чи естетичним уподобанням. Беручи участь у конкурсі на Премію проф. А.Бокотея початкуючі склярі мають абсолютну свободу творчого прояву та можливість до експериментування, водночас розуміючи непросту атмосферу конкуренції та потребу врахування реальних факторів "дорослого" мистецького життя. Проєкт сприятиме модернізації навчально-методичної бази профільних дисциплін на кафедрі художнього скла та забезпеченню сприятливого клімату для заохочення учасників освітнього процесу. Відкритий для студентів і випускників усіх освітніх програм мистецької освіти конкурс створює можливості для розширення діапазону знань і професійного досвіду молодих художників інших напрямків. У попередні роки у конкурсі брали участь випускники кафедри монументального живопису, художньої кераміки, художнього дерева, монументально-декоративної скульптури ЛНАМ і Національного університету технологій і дизайну, більшість з яких уперше зіткнулися з виконанням творчих робіт у складному й цікавому матеріалі - художньому

ФОП Бокотей М.Я. М.Л. Бокотей М.Я.

склі. З метою залучення ширшої аудиторії та поширення знань про сучасне українське художнє скло буде створено серію популярних відео-фільмів за участю переможців проєкту під час виконання ними авторських творів на гутній печі. Разом з тим на популяризацію молодого українського художнього скла спрямоване створення змістовної веб-платформи, наповненої якісним візуальним матеріалом.

**Основна мета проекту**
Підтримка та розвиток постійної платформи для творчих дебютів молодих українських художників-склярів, стимулювання мистецьких ініціатив учасників освітнього процесу, синергія зусиль державних і приватних інституцій у кшталтуванні майбутнього українського художнього склярства.

## Цілі проекту

**Ціль**
Створення платформи для промоції творчості молодих художників-склярів

**Завдання**
Проведення четвертого конкурсу на Премію проф. Андрія Бокотей для молодих художників-склярів.

**Результат 1**
Організовано виставку відібраних до конкурсу робіт у Музеї скла у Львові.

**Результат 2**
Обрано трьох призерів Премії проф. Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2021 р.

**Індикатори досягнення результатів**
Якісні: до участі в конкурсі залучено молодих художників-склярів віком до 35 років; зібрано серію авторських робіт, виконаних авторами у різних технологіях; створено позитивний клімат, який стимулює ініціативність студентів кафедри художнього скла ЛНАМ і недавніх випускників.
Кількісні: участь у конкурсі взяло 25 студентів і молодих випускників кафедри художнього скла ЛНАМ і інших мистецьких вишів; зібрано колекцію 25 авторських робіт; проведено засідання журі конкурсу та обрання переможців, оголошено результати; роздано сувенірну та іміджеву продукцію (по 100 екз): футболки, фартухи, еко-сумки,

ФОП Бокотей М.Я. М.Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

блокнсти, ручки.

**Ціль**
Створення умов для творчої реалізації молодих художників-склярів.

**Завдання**
Створити можливість для роботи переможців конкурсу на Премію проф. А.Бокотея 2021 р. на гутній печі та за результатами зйомок їх роботи виконати серію промоційних відео-фільмів.

**Результат 1**
Забезпечено умови для виконання творчих робіт трьома переможцями конкурсу 2021 р. на гутній печі кафедри художнього скла ЛНАМ.

**Результат 2**
Проведено зйомки роботи молодих художників-переможців біля гутної печі виконано та розповсюджено промоційні відео-фільми.

**Індикатори досягнення результатів**
Якісні: переможцям конкурсу в нагороду забезпечено можливість виконати серію творчих робіт в умовах коштовного гутного виробництва, забезпечено всіма необхідними матеріалами та допоміжними майстернями; виконано якісний популярний відео-матеріал для розповсюдження каналами комунікації проєкту та його партнерів.
Кількісні: 10 змін сумарною кількістю 60 годин роботи біля гутних печей (переможець 1 місця – 5 змін, 2 місця – 3 зміни, 3 місця – 2 зміни); орієнтовна кількість створених авторами робіт – 20-30; три промоційні відео-ролики сумарною тривалістю 15 хв.

**Ціль**
Популяризація творчості дебютантів і молодих художників-склярів.

**Завдання**
Створення виставкових проєктів і якісних інформаційних джерел для популяризації творчості учасників конкурсу – молодих художників-склярів.

**Результат 1**
Організовано виставку конкурсу 2021 р. в експозиційних залах Музею скла у Львові та виставку учасників попередніх трьох конкурсів у Галереї

РОП Бокотей М.А. М.П. Бокотей М.А.

ЛНАМ.

**Результат 2**

Видано друком альбом про Премію проф. Андрія Бокотея, каталог конкурсу 2021 р. та мистецький часопис «7UA» (видання Західного регіонального науково-мистецького центру Національної академії мистецтв України).

**Індикатори досягнення результатів**

Якісні: виставка в Галереї ЛНАМ, де експоновано творчі роботи учасників попередніх трьох премій 2018-2020 рр., доповнені візуально-інформаційним контентом, яку відвідають представники мистецького середовище закладу освіти; виставка конкурсу 2021 р., організована в Музеї скла у Львові доступна для широкого кола громадськості – мешканців міста та численних туристів (кількість відвідувачів музею середньо 4000 в місяць); видано якісний альбом Премії про учасників конкурсів попередніх років (2018-2020), каталог премії 2021 р. і мистецький часопис «7UA» про діяльність освітніх, музейних, наукових інституцій і провідних митців Європи та США, пов'язаних з художнім склом.

Кількісні: авторські роботи 35 молодих митців будуть експоновані на огляд понад 1000 учасників освітнього процесу ЛНАМ, 25 авторських робіт будуть відкриті для огляду для орієнтовно 12000 відвідувачів Музею скла у Львові (середня відвідуваність 4000 осіб/місяць, виставка триватиме 3 місяці); до альбому (160 ст., наклад 500 екз.) увійде інформація та ілюстративний матеріал про 49 молодих митців, у каталозі конкурсу 2021 р. (100 ст., 500 екз) буде опубліковано дані про 25 дебютантів, спеціальний випуск мистецького часопису «7UA» (100 ст., 500 екз.) міститиме презентацію 7 молодих художників-склярів, 7 науково-популярних статей та інформацію про 7 подій зі світу художнього скла.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

- учасники конкурсу: молоді художники-дебютанти - 25 осіб;
- викладачі та майстри виробничого навчання кафедри художнього скла ЛНАМ (25 осіб)
- студенти та випускники останніх 5-ти років кафедри художнього скла ЛНАМ (150 осіб), ;
- художники-склярі, представники професії у всьому світі– 300 осіб;
- студенти інших мистецьких спеціальностей ЛНАМ, українських та іноземних мистецьких ЗВО – 1000 осіб;

ФОП Бокотей М.А. М.П. Б.П. Бокотей М.А.

- відвідувачі Галереї ЛНАМ - бл. 1200 осіб;
- відвідувачі Музею скла у Львові - бл. 12 000 осіб

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Професійне співтовариство культурно-мистецького сектора та креативних індустрій (працівники мистецьких ЗВО, закладів культури, менеджери, фахівці, представники приватних компаній, відвідувачі Галереї ЛНАМ (з урахуванням вторинної цільової аудиторії) – 3 тис осіб;
Професійна аудиторія суміжних секторів (освіта, наука,): працівники гуманітарних ЗВО, журналісти, фахівці видавничої справи – 1 000 осіб;
Місцеві та регіональні органи державного управління, інші державні та регіональні інституції галузі освіти і культури: Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство освіти і науки України, Національна академія мистецтв України, Львівська міська рада, Львівська обласна рада, Львівська обласна державна адміністрація та ін. – 300 осіб;
Онлайн-аудиторія: користувачі веб-сайтів, соціальних мереж, пошукових систем, читачі тематичних часописів та спеціалізованих онлайн-платформ – 10 000 осіб
Потенційна аудиторія ЗМІ: споживачі інформаційних матеріалів національних та регіональних ЗМІ, люди, що слідкують за анонсами культурних подій – 10 000 осіб

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Єдиною в Україні кафедрою художнього скла ЛНАМ ведеться постійний моніторинг активності студентів, результатом аналізу якої є виразна потреба мотивації молодого покоління склярів та популяризації їх досягнень й галузі зокрема. Динамічне зростання статистики подачі заявок на участь у попередніх преміях професора А. Бокотея підтверджує інтерес дебютантів не тільки серед професійних склярів, але й митців суміжних напрямків. Підсумкові виставки конкурсу у Музеї скла у Львові отримують схвальні відгуки мешканців та гостей міста. ЗМІ неодноразово відмічали вагоме значення події, окрім того командою було проведено аналіз відгуків у соціальних мережах. Активність онлайн-аудиторії зумовлює потребу створення спеціалізованого веб-ресурсу. Цінність та затребуваність роботи біля унікальної гутної печі встановлено через досвід реалізації Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, де через обмежені технічні можливості українські учасники уже кілька разів поспіль не працюють безпосередньо на гуті.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю**

ФОП Бокотей М.А. М. Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

**або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**
Стимулювання творчих ініціатив молодого покоління митців уможливить формування нової генерації львівської школи художнього скла. Якісний підсумковий виставковий проєкт стане інформаційним приводом для ЗМІ, забезпечить представлення результатів заходу та сприятиме їх додатковій популяризації. Сформована колекція авторських творів уможливить в майбутньому комплексне наочне представлення львівської школи художнього скла у світі. Двомовна поліграфічна продукція (серед якої і спецвипуск мистецького часопису "7UA") виконана в рамках реалізації проєкту забезпечить належний інформаційний супровід, а створений веб-ресурс уможливить легкий доступ до напрацювань іноземній фаховій спільноті і не тільки. Надана можливість переможцям виконання серії робіт на гутній печі із технічною підтримкою професійних майстрів, а також зйомка промоційних відео-роликів слугуватиме каталізатором їх кар'єрного та творчого зростання.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**
Проєкт буде насамперед стимулювати до творчої діяльності учасників, студентів та випускників кафедри художнього скла ЛНАМ, які і є основною зацікавленою стороною. В цілому проєкт сприяє популяризації досягнень Львівської національної академії мистецтв, яка єдина в Україні здійснює підготовку фахівців художнього скла, а даний конкурс надає їм можливість якісно дебютувати на всеукраїнському та міжнародному рівні. Сам освітній процес ЛНАМ та рівень підготовки здобувачів на кафедрі художнього скла ЛНАМ буде у більшості визначати якість і формат робіт, представлених на конкурсі. Також зацікавленими сторонами у проєкту можуть бути й інші ЗВО мистецького профілю, оскільки до участі у конкурсі допускаються також і художники інших напрямків, які зможуть дебютувати своїми скляними творами. Зацікавленими в реалізації проєкту є також партнерські кафедри художнього скла країн Східної Європи, адже деякі їх представники входять до складу жюрі конкурсу. Діяльність премії в цілому впливатиме на розвиток світового склярства і поширення міжнародного студійного руху в тих країнах, де все ще він не набув активного росту. Засновники премії - Західний регіональний науково-мистецький центр Національної академії мистецтв України та китайська сторона - представники Чжецзянського музею скла є напряму зацікавленими у підтримці та розвитку конкурсу молодих склярів. Опісля завершення пандемії заплановано відновити співпрацю з КНР, ділитися досвідом та напрацюваннями молодих

ФОП Бокотей М.Я. М.П. Бокотей М.А.

українських склярів на міжнародному рівні. Музей скла у Львові, на базі якого відбувалися усі попередні виставки премії, є безпосередньою зацікавленою стороною реалізації проєкту так як із конкурсних робіт дебютантів буде сформовано потужну експозицію, яка матиме інноваційний характер (оскільки роботи демонструватиметься вперше), отримає якісну промоцію і тим самим забезпечить високі показники відвідуваності музею.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

1. Проєкт як платформа для творчих дебютів молодих склярів - представників унікального художнього напрямку з глибинними національними традиціями; 2. Конкурс, що мотивує молоду генерацію склярів та дає стимул для професійної самореалізації; 3. Феномен львівської школи художнього скла в Україні та світі. 4. Проєкт, націлений на творення якісного мистецького продукту та підтримку творчої молоді; 5. Проєкт, що актуалізує художнє скло в соціокультурному вимірі. Авторитетні художники-склярі, відомі мистецтвознавці, культурні діячі, почесні гості та представники державної влади і стануть основними спікерами та лідерами думок пропонованого проєкту. Серед них насамперед члені жюрі: президент Національної академії мистецтв України, народний художник України, професор Андрій Чебикін (голова журі); перший віце-президент НАМУ, доктор наук, професор Микола Яковлєв; академік НАМУ, народний художник, всесвітньовідомий скляр Андрій Бокотей; засновник Галереї мистецтва Центрально-Східної Європи та Чженцзянського музею скла у Нінбо, іноземний академік НАМУ Ю Яомінь (Китай); засновник скловиробничого підприємства "GlassRemis", відомий у світі художник, іноземний академік НАМУ Реміґіюс Крюкас (Литва); Перша проректорка Львівської національної академії мистецтв, кандидатка мистецтвознавства, професорка Роксолана Патик; завідувач кафедри художнього скла ЛНАМ, кандидат мистецтвознавства, доцент Михайло Бокотей; доцент кафедри художнього скла ЛНАМ, відомий український художник Олександр Звір, художниця та власниця бренду „Olga Glass", призерка II місця Премії проф. Бокотея 2019 р. Ольга Турецька. Окрім того спікерами проєкту стануть відомі мистецтвознавці, лідери думок в галузі: доктор мистецтвознавства, професор Олександр Федорук; академік НАМУ; академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Галина Стельмащук; член-кореспондент НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Орест Голубець; представники професорсько-викладацького складу ЛНАМ: ректор, народний художник України Володимир Одрехівський, перший проректор, кандидат мистецтвознавства Роксолана Патик, проректор з наукової роботи, відомий

ФОП Бокотей М.Я. М.-лонець Б.П. Бокотей М.Я.

мистецтвознавець, професор Роман Яців, декан факультету Декоративно-прикладного мистецтва ЛНАМ Галина Кусько та ін.; представники кафедри художнього скла, художники: Андрій Петровський, Орест Принада, Марія Лосик, Олександр Шевченко, Людмила Литвин, Остап Іванишин, кандидати мистецтвознавства, молоді дослідники Олена Якимова, Наталія Бенях Анна Єфімова які були дотичні до організації попередніх конкурсів тощо. Крім того, спікерами проєкту будуть виступати також лауреати та учасники трьох попередніх конкурсів: Кирило Білан, Руслан Лучка, Ольга Турецька, Андрій Чижов, Наталка Сіра та ін. Також в якості спікерів проєкту та лідерів думок заплановано долучити відомих журналістів, блогерів та представників місцевої влади: на відриття виставок будуть запрошені міський голова Львова Андрій Садовий та його дружина, мистецтвознавиця Катерина Кіт-Садова, директор Департаменту розвитку Львівської міської раді Наталія Бунда; журналісти компанії "ЗахідНет" Марічка Крижанівська, Оксана Сенишин та ін., які робили репортажі із попередніх премій; журналістка Всеукраїнської газети "День" Тетяна Козирєва, яка вже неодноразово публікувала матеріали про Музей скла у Львові; кураторів основних галерей Львова: "Зелена Канапа" (Олесю Домарадську), "ЯГалерея" (Павла Гудімова), PMGallery (Надію Тислюк), ST-H Gallery (Катерину Гай), Gallery 101 (Марту Троцюк), що є відомими учасниками мистецького життя Львова та частими відвідувачами Музею скла у Львові, тощо.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Основними інструментами розповсюдження інформації про проєкт стануть напрацьовані канали комунікації Музею скла у Львові( сайт https://www.glassymposium.org та офіційні сторінки у Фейсбук та Інстаграм); Львівської національної академії мистецтв та галереї ЛНАМ, яка буде напряму залучена до проєкту. Сторінки ЛНАМ мають вже постійну аудиторію, яку було суттєво збільшено завдяки реалізації у 2020 р. проєкту "Комунікаційна кампанія галереї ЛНАМ" за підтримки УКФ. Серед них: офіційний сайт lnam.edu.ua; офіційні сторінки у Facebook: «Львівська національна академія мистецтв» (4 778 підписників) , «Галерея ЛНАМ» (5 620 підписників), та Instagram-акаунтів ЛНАМ: «@gallery_lnam» (4600 підписників); @studentLNAM (2960 підписників); Telegram-канал "Галерея ЛНАМ - 544 підписника).

Також передбачено залучати комунікаційні канали Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові (https://www.glassymposium.org/), сторінки кафедри художнього скла ЛНАМ у Фейсбук (Glass Art Department - Lviv National Academy of Arts та Інстаграм @glass_lnam та ін.

ФОП Боконей М.Я. М.П. Б.П. Боконей М.Я.

Інструменти SMM: передбачене максимальне використання можливостей офіційних сторінок ЛНАМ у соціальних мережах: Facebook: публікації анонсів, планування постів; створення подій, репостинг між офіційними сторінками та партнерськими організаціями, фотозвіти,«stories», грямі трансляції Facebook Live, таргетована реклама тощо)
Instagram: анонсування постів та архівування «stories»; запуск інтерактивних публікацій; розгалужена система переходів за посиланнями з партнерських сторінок на основну; публікація інформації в «stories» партнерів, коментарі під публікаціями;співпраця з мистецькими блогами та блогерами; Live трансляції; «позначення» у публікаціях офіційних акаунтів мистецьких організацій, культурних інституцій тощо пов'язаних з проектом; публікації про проєкт та заходи в рамках проєкту на офіційному Telegram-каналі галереї ЛНАМ, тощо.
Зважаючи на обмеження, спричинені поширенням коронавірусної інфекції, проєкт в першу чергу ставить акцент на комунікацію в онлайн форматі. Передбачено розміщення таргетованої рекламної підтримки постів (див. кошторис) у соціальних мережах з урахуванням особливостей аудиторії. Зокрема акцент буде зроблено на популяризацію відзнятих в рамках проєкту відеороликів та фотозвітів, що забезпечить якісний мистецький контент для соціальних мереж. Планується використовувати диференційований підхід до розміщення реклами. Залежно від тематики статті, буде визначено цільову аудиторію через наступні показники: мистецькі зацікавлення (скульптура, живопис, акварель, художнє скло , дизайн тощо), вікова група, освіта (випускники одного навчального закладу), додаткові налаштування при виборі аудиторії.
Одним з інструментів комунікації стане розповсюдження комплекту промоційних матеріалів (брендовані екосумка, футболка, фартух, блокнот, ручка), які будуть роздані учасникам конкурсу (40 шт.), учасникам команди та лідерам думок (40 шт.). 20 екземплярів будуть розіграні з метою залучення підписників онлайн-каналів проєкту.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**
Музей скла у Львові має сформовану базу контактів ЗМІ, із якими співпрацює на постійній основі. Для поширення інформації про проект серед ширших аудиторій основним каналом комунікації стануть популярні друковані та електронні ЗМІ («ZaxidNET», «ZIK»,, Всеукраїнська газета «День», «Galnet»«Газета по-українськи», «Львівська пошта», «Висoкий замок», «ZBRUCH/Збруч», «Lviv on-line», «Львівська газета»,«Фотографії старого Львова», "Дивись.інфо" та ін., які публікували інформацію про

ФОП Боковей М.Я. М.Боковей Б.П. Боковей М.Я.

попередні результати конкурсів). Зокрема, на відкриття виставок дебютантів будуть запрошені журналісти телеканалів "24". Головні новини Львова", "UA:Львів", "ZIK", "Правда.тут", НТА та ін. За досвідом минулих років, виставкові проєкти, що пов'язані з художнім склом викликають інтерес у представників ЗМІ (зокрема телебачення), так як демонструють глядачеві (читачеві) якісний візуальний контент. (Західнет: "У Львові назвали переможців премії Андрія Бокотея серед художників-склярів":https://zaxid.net/u_lvovi_nazvali_peremozhtsiv_premiyi_andriya_bokoteya_sered_hudozhnikiv_sklyariv_n1478830).Крім того, заплановано публікації у виданнях культурно-мистецького профілю - журналі "Образотворче мистецтво", газеті "Esthete", журналі "7UA", та ін.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Якісні показники: офіційний сайт проєкту, виконаний у фірмовій стилістиці, опубліковано у домені www.bokoteyaward.art з метою ефективної поширення інформації про проєкт, його учасників і організаторів; публікація друкованих матеріалів, прес-анонси та пост-релізи проєкту, публікація промоматеріалів на онлайн-ресурсах, у друкованих та електронних ЗМІ, якісний мистецький контент: відеоролики, фотозвіти та їх поширення усіма можливими каналами комунікації; публікації у спеціалізованих та фахових виданнях, публікації від учасників, гостей тощо. Кількісні: кількість конференцій - 1, кількість онлайн-трансляцій з роботи в майстернях та конференції - 10, загальна кількість відвідувачів проєкту (в т.ч. підсумкових виставкових проєктів)- 8000; кількість переглядів - 5 000; кількість відеороликів-4, кількість репостів відео - 40-50, кількість переглядів відео - 15 000, сумарна кількість публікацій на офіційних каналах про проєкт - 40-50, загальна кількість взаємодій з дописами - 10 000; загальна кількість публікацій у ЗМІ - 20; кількість публікацій у спеціалізованих та фахових виданнях - 4, загальне охоплення аудиторії в рамках проєкту - 50 тис.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

1. Українське професійне мистецтво - культурний феномен, який незважаючи на жодні зовнішні чинники, зберігав власну ідентичність і базувався на багатовіковому національному підґрунті. Якісний продукт - платформа підтримки молодого покоління митців - упродовж багатьох років **слугуватиме об'єднуючим інструментом національно-культурної ідентифікації.**
2. Успішна реалізація проєкту насамперед сприятиме популяризації

ФОП Бокотей М.А. Бокотей М.А.

творчості початкуючих українських художників-склярів, відкриттю нових імен на небосхилі світового студійного склярства. Цей чинник матиме довгостроковий результат у закордонних мистецтвознавчих колах, оскільки художнє скло - один з небагатьох видів українського мистецтва, який так добре зінтеґрований у світові культурно-мистецькі процеси в галузі завдяки активній тридцятилітній діяльності міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові. Водночас створення та промоція на світовій арені якісних авторських композицій молодими виконавцями слугуватиме утвердженню вітчизняного мистецтва з багатим національним колоритом і формуванню позитивного іміджу про сучасну українську культуру.

3. Заснований три роки тому проєкт підтримки початкуючих художників-склярів матиме перспективу продовження у майбутньому та розширення площини діяльності. В умови обмежень, пов'язаних зі світовою пандемією, опинилася під загрозою стабільна співпраця з китайськими партнерами, фундаторами Премії. Фінансова підтримка з боку держави запевнить безперебійне щорічне проведення Премії у 2021 р. і сприятиме заохоченню спонсорів до фінансування у майбутньому (втім і китайських партнерів).

4. Кошти, призначені на створення умов для роботи переможців премії у майстернях кафедри художнього скла будуть використані на удосконалення навчально виробничих майстерень та впровадження нових технік обробки, що у свою чергу розширить спектр можливостей для учасників майбутніх культурно-мистецьких та освітніх проектів, зокрема міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові. Це водночас вплине на якісні та кількісні показники результатів роботи художників та студентів і доповнить колекцію акумульованих авторських творів композиціями, виконаними в інших техніках обробки художнього скла.

5. Готовий виставковий проєкт, доповнений візуально-інформаційним та мультимедійним контентом, і має перспективу експонування в різних локаціях в Україні та за кордоном. У попередніх конкурсах на Премію проф. А.Бокотея взяли участь 49 молодих митців, а кожен конкурс доповнювався новими іменами. Цьогоріч очікується не менш якісний склад учасників, що уможливить формування у наступні роки експозиційного проєкту міжнародного рівня.

6. Друковані видання в рамках проєкту стануть важливим доповненням науково-методичної складової навчального процесу. Відео та фотоматеріали доповнять інформаційну базу мистецької освіти України. Двомовність видань надасть можливість ознайомлення також і закордонної професійної спільноти зі здобутками молодого українського склярства. Багата та достовірна текстова й ілюстративна база стане водночас важливим інформаційним джерелом для фахівців з інших галузей (журналістика, історія, філософія та ін.).

Б.П.

ФОП Бокотей М.А. М.Бокотей

7. Усі продукти реалізації проєкту буде розміщено на офіційних каналах комунікації ЛНАМ, НАМУ, Музею скла у Львові, що суттєво підвищує їх доступність і можливість використання зацікавлених представників мистецького середовища у наступні роки.
8. В Україні налічується кілька десятків освітніх інституцій, які готують фахівців спеціальності "023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація". Проте серед них лише одна платформа вищої освіти у галузі художнього скла - однойменна кафедра Львівської національної академії мистецтв. Реалізація проєкту має довгостроковий вплив на становлення та підтримку художників-дебютантів, налагодження їх професійно мистецьких зв'язків, стимулювання культурних ініціатив учасників освітнього процесу та оптимізації діяльності єдиної в Україні кафедри художнього скла ЛНАМ. Подібного плану формат може бути реалізований в тематиці інших видів сучасного українського мистецтва.
9. Створення якісних популярних відео-фільмів про творчість молодих художників-дебютантів, промоційних і звітних відео-репортажів, а також поширення їх усіма доступними каналами комунікації сприятиме залученню більшої кількості охочих абітурієнтів кафедри художнього скла, відвідувачів Музею скла у Львові та розширенню аудиторії комунікаційних каналів ЛНАМ і її партнерів.
10. Виконаний у процесі реалізації проєкту якісний ілюстративний матеріал використовуватиметься для майбутніх видавничих, інформаційних та освітніх проєктів членів команди та партнерських організацій. Матеріали будуть також надані для використання авторам і музейними установам, до чиїх фондів належать фотографовані експонати.
11. Вдала реалізація комунікаційної складової проєкту дозволить провести суттєву навчально-пізнавальну роботу, в тому числі серед молодого покоління. Доступна та цікава форма відео-презентації творчості молодих митців сприятиме поширенню інформації про один з найцікавіших видів українського сучасного мистецтва поза межами професійної спільноти.
12. Широке висвітлення діяльності мистецьких освітніх інституцій та пов'язаних з ними персоналій, сприятиме суттєвому піднесенню іміджу осередків формальної та неформальної освіти і заохоченню молодої ґенерації до здобування знань у вітчизняних навчальних закладах.
13. Створена виставка конкурсних робіт експонуватиметься у Музеї скла у Львові упродовж липня - жовтня 2021 р. Музей скла у Львові відкритий для відвідувачів щоденно з 10:00 до 19:00, тож упродовж періоду експонування (в некарантинних умовах функціонування музею) очікується близько 12 тис. туристів і мешканців міста. Роботи всіх учасників (орієнтовно 25 композицій) увійдуть у фонди Музею скла у Львові, де періодично будуть виставлятися на постійній експозиції. Авторські права залишаються в авторів робіт.

ФОП Бокотей М.Я. м.п. Б.П. Бокотей М.А.

14. Підтримка створеного веб-ресурсу за результатами проєкту здійснюватиметься штатним працівником (адміністратором) ФОП Бокотей М.А. Витрати на продовження функціонування ресурсу після завершення проєкту (оренда сервера, використання доменного імені) будуть покриватися за рахунок ФОП Бокотей М.А., який стане балансоутримувачем сайту.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Мистецтво художнього скла – один з найпопулярніших і найбільш розвинених видів декоративного мистецтва на теренах Західної України, Львівщини зокрема. В серці міста Львова, на пл. Ринок, функціонує єдиний в Україні та один з декількох десятків у світі Музей скла. Щомісяця музей відвідує близько 3-4 тисяч туристів, переважна більшість з яких мешканці Східної та Центральної України. Серед відвідувачів велика кількість учасників АТО, тимчасово переміщених осіб, людей з інвалідністю та дітей-сиріт, для яких вхід у музей безкоштовний. Регулярно на прохання різних громадських організацій відбуваються безкоштовні екскурсії для мешканців геріатричних пансіонатів, учнів спеціалізованих шкіл-інтернатів та груп дітей із малозабезпечених сімей. Створення якісного культурного продукту за участю покоління художників-дебютантів, популяризація кращих взірців професійного мистецтва України сприятиме розвитку та підйому національної культури, підвищенню загального культурного рівня суспільства, активізації формування та поширення ознак національно-культурної ідентичності, створенню позитивного іміджу України в національному і європейському культурному просторі. Соціальна складова проєкту матиме насамперед вплив на розв'язання однієї з найактуальніших проблем сьогоденного українського суспільства - подолання наслідків російської агресії. Участь у проєкті молодих художників із Східних регіонів України та Криму (за досвідом попередніх років) впливатиме на формування спільного бачення культурно-мистецької спадщини всіх регіонів України від Заходу до Сходу, усвідомлення спільного історичного минулого та суспільно-важливих для мистецького середовища процесів, а також допоможе акцентувати увагу на аспектах, які об'єднують різні території та їх мешканців. Веб-платформу проєкту буде виконано з можливістю достосування версії для осіб з вадами зору.

Результати проєкту дадуть змогу самоствердитись у своєму фаху представникам унікальної творчої ніші - молодим склярам, а виконані ними новатрські арт-обєкти за своїми естетичним на концептуальними якостями увійдуть до репрезентативних зразків сучасного декоративного мистецтва, сприятимуть формуванню естетичних смаків та актуалізації культурних потреб суспільства.

ФОП Бокотей М.А. М.П. Б.П. Бокотей М.А.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Двомовні каталоги та альбом (наклад 500 екз.) буде розіслано до організацій-партнерів Музею скла у Львові, ЛНАМ, НАМУ, мистецьких осередків і бібліотек в Україні та за кордоном, безкоштовно розповсюджуватимуться під час заходів у рамках проекту. Таким чином: поштою буде розіслано 150 екз, 150 екз. буде розповсюджено під час тривання виставок; 50 екз. буде розповсюджено як нагорода за публікації відвідувачів у соцмережах, 50 екз. буде передано партнерській інституції Чженцзянському музею скла "Ґрінвейв" у м. Нінбо (Китай) для розповсюдження, 100 буде роздано учасниками конкурсу, членам журі, команди та волонтерам. Паперова версія двомовного мистецького часопису "7UA" буде розповсюджуватись разом з каталогами. 100 екземплярів кожного числа журналу розповсюджується серед культурно-мистецьких інституцій провінцій Чженцзян і Цзянсу, міст Шанхай і Ханчжоу. Колекція конкурсних робіт буде експонована в Музеї скла у Львові упродовж 3 місяців, а згодом у галереї кафедри художнього скла ЛНАМ у вільному доступі. Онлайн: друковані матеріали будуть викладені безтерміново у відкритому доступі у PDF-форматі на офіційній сторінці Музею скла у Львові (https://glassmuseuminlviv.org/pro-muzey/zavantazhennja.html) та кафедри художнього скла у розділі «Публікації» (https://lnam.edu.ua/uk/faculty/decorative/glass/publikaciji.html) та новоствореному офіційному сайті премії. Результати роботи та інформація про події резиденції публікуватимуться на офіційних сторінках ЛНАМ, Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові та Музею скла у Львові у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм) з сумарною аудиторією понад 10 тис. підписників.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників склярів, заснована 2018 р. як щорічна платформа підтримки митців-початківців, промоції сучасного українського склярства та стимулювання культурних процесів у галузі. Група ентузіастів на чолі з професором Андрієм Бокотеєм упродовж вже третього десятиліття веде активну організаційну роботу з промоції українського студійного скла у світі, шляхом організації одинадцяти Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові (1989-2019), Міжнародних конференції у Нінбо (Китай, 2017, 2018) та інших культурно мистецьких заходів. Підтримка молодого покоління та запевнення належних умов для творчої реалізації та розвитку - одне з пріоритетних завдань, яке

ФОП Бокотей М.А. м.п. Бокотей М.А.

потребуватиме значних зусиль і капіталовкладень. Власне це і стало провідною ціллю заснування премії на роки. Сталість даного проєкту водночас сприятиме стимулюванню ініціатив учасників освітнього процесу на єдиній в Україні кафедрі художнього скла ЛНАМ, формуванню унікальної колекції, підтримці міжнародних зв'язків та представлення здобутків львівської школи художнього скла у світі.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Основними партнерами в процесі реалізації проєкту є кафедра художнього скла ЛНАМ та Західний регіональний центр Національної академії мистецтв. До журі конкурсу входять троє дійсних членів НАМУ, у тому числі Президент Андрія Чебикін, перший віце-президент Микола Яковлєв, керівник Західного регіонального центру НАМУ Андрій Бокотей і двоє іноземних академіків: засновник Музею Центрально-Східної Європи м. Усі та Чженцзянського музею скла м. Нінбо (Китай) п. Ю Яомінь та власник скловиробничого підприємства, відомий у світі художник Ремігіюс Крюкас. З боку ЛНАМ до складу журі входять Перша проректорка Львівської національної академії мистецтв, кандидатка мистецтвознавства, професорка Роксолана Патик завідувач кафедри художнього скла Михайло Бокотей та доцент кафедри Олесь Звір. До складу журі 2021 р. впроваджено також художницю та власницю бренду „Olga Glass", призерку II місця Премії проф. Бокотея 2019 р. Ольгу Турецьку. Водночас більшість учасників конкурсу є студентами єдиної в Україні кафедри художнього скла ЛНАМ. Обидві організації зацікавлені в успішній та якісній реалізації проєкту та готові всіляко цьому сприяти. Здобутий у рамках проєкту досвід може бути використаний членами команди під час організації майбутніх заходів з ініціативи НАМУ, ЛНАМ чи інших інституцій.

## Команда проекту (основні виконавці)

**ПІБ члена команди**
Бокотей Андрій Андрійович

**Роль у проекті**
керівник проекту

**Перелік основних обов'язків**
Координація організації проєкту, координація роботи журі

ФОП Бокотей М.Я. М.Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
10

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Народився на Закарпатті (Україна). 1960р. поступив у Львівський інститут декоративно-прикладного мистецтва (сьогодні Львівська національна академія мистецтв). Після закінчення у 1965р. залишився на викладацькій роботі на кафедрі художньої кераміки, де працював до 1972р. Член національної спілки художників України з 1970р. 1972–1988 на творчій роботі 1991–1992 голова Львівської обласної спілки художників України 1992-1996 завідувач кафедри художнього скла, Львівської академії мистецтв 1996-2000 проректор Львівської академії мистецтв 2000-2015 ректор Львівської національної академії мистецтв З 2015 керівник Західного науково мистецького центру Національної академії мистецтв України. Професор, дійсний член (академік) Національної академії мистецтв України, заслужений діяч мистецтв України (1989), Лауреат Національної премії України ім.Тараса Шевченка (2002). Народний художник України (2006). Нагороджений срібною медаллю Академії мистецтв СРСР (1989), Кавалерським хрестом Ордена «За заслуги» Республіки Польща (2009), Орденом князя Ярослава Мудрого V ступеня (2013), Орденом князя Ярослава Мудрого IV ступеня (2016) . Ініціатор проведення у Львові з 1989 р. міжнародних симпозіумів гутного скла. Засновник Музею скла у Львові. Один із піонерів міжнародного руху студійного скла на території колишнього Радянського Союзу. Учасник численних персональних і групових виставок в Україні, Китаї, США, Франції, Бельгії, Ізраїлі, Польщі, Росії, Литві, Естонії, Латвії, Угорщині, Голандії, Данії, Фінляндії, Норвегії.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
волонтер

**ПІБ члена команди**
Принада Орест Богданович

**Роль у проекті**
координатор виставкової складової

**Перелік основних обов'язків**

ФОП Бокотей М.А. М.Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

Координація організації виставок у Музеї скла у Львові та Галереї ЛНАМ, підготовка та збір інформації для друкованої продукції

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
10

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Народився у м. Львові. У 1985р. закінчив Львівське училище прикладного та декоративного мистецтва І. Труша 1992 р. — стажування в Kent Institute of Art & Design,м. Мейдстон, Велика Британія 1993 р. — закінчив Львівський інститут декоративно-прикладного мистецтва, кафедра скла. З 1993 р. працює на кафедрі художнього скла. На сьогодні голова методичної комісії
кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв. З 2000 р. — член Національної спілки художників України. Працює у галузі архітектурного та декоративного скла. Співорганізатор виставки студентських робіт «Українська школа склярства» в рамках IX Міжнародного симпозіуму гутного скла (Музей ЛНАМ, 2013). Автор проекту та упорядник каталогу "Art anthropology" (галерея ЛНАМ, 2016). Куратор виставкового проекту Яни Масалович "Жінка" (галерея ЛНАМ, 2017). Автор науково-методичних праць, серед яких: «Декоративний скляний пласт», «Сучасна львівська школа художнього скла: формування концепції, образно-пластичний пошук та його технологічна візуалізація», «Сучасний вітраж в архітектурному середовищі, типи проектування композиційного простору», «Фігуративна площинна та об'ємно-просторова композиція: ідея, форма, образ». Твори зберігаються у колекціях Національного музею у м.Львові, Національного музеї українського народного декоративного мистецтва (м.Київ), приватних збірках України, Польщі, Франції, Голландії, Великобританії, Китаю

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
волонтер

**ПІБ члена команди**
Петровський Андрій Володимирович

**Роль у проекті**

Б.П.

ФОП Боботей М.Я. М.Боботей Боботей М.А.

координатор роботи з учасниками конкурсу

**Перелік основних обов'язків**
Координація процесу оголошення та реалізації конкурсу, логістична робота з учасниками конкурсу, координація виконання відео-запису роботи переможців

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
10

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Народився у м. Львів. Закінчив Львівську академію мистецтв (1998 р.). Старший викладач кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв. Педагоги з фаху: Олесь Звір, Андрій Бокотей. У 2014-2018 рр. викладав у навчально-творчій майстерні проф. Андрія Бокотея. Працює в галузі декоративно-прикладного мистецтва (художнє скло), живопису, скульптури. Член Національної спілки художників України (2000р.). Учасник обласних, всеукраїнських та міжнародних персональних і групових виставок. Член організаційного комітету Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові (2013, 2016, 2019) і II Міжнародної конференції художників-склярів у м. Нінбо (Китайська Народна Республіка). Співорганізатор виставки студентських робіт «Українська школа склярства» в рамках IX Міжнародного симпозіуму гутного скла (Музей ЛНАМ, 2013). Твори зберігаються в музеях та приватних колекціях України, Голандії, Китаю, Канади, Латвії, Литви, Китаю, Німеччини, Італії, Швейцарії, Франції.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
волонтер

**ПІБ члена команди**
Угрин Юрій Миронович

**Роль у проекті**
координатор роботи у майстернях

**Перелік основних обов'язків**
Підготовка майстерень для роботи переможців конкурсу, забезпечення

ФОП Бокотей М.А. М.П. Б.П. Бокотей М.А.

безперебійної роботи майстерні гутна піч

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Народився у Львові. У 1976 р. закінчив навчання у Львівському політехнічному інституті, спеціальність хімічна технологія скла і ситалів. Захистив диплом по спеціальності інженер-хімік-технолог. В липні 1976 р. почав працювати на Львівській експериментальній кераміко-скульптурній фабриці в цеху художнього гутного скла. Працював майстром зміни,начальником зміни, начальником цеху, директором скловиробництва. Як технолог розробляв нові рецепти кольорового скла, нові технологічні методи розробляв нові технологічні рецепти кольорового скла, нові технологічні методи обробки. Приймав участь в організації і проведені всіх міжнародних симпозіумів по склу, починаючи з першого. З 2007 р. працює у ЛНАМ завідуючим майстернею художнього скла. Займається підготовкою практичних занять студентів всіх курсів у майстерні гутного скла, а також у майстерні холодної обробки скла. Займається ремонтом і реконструкцією скловарної печі, розробкою нових методів декорування, варкою нових кольорів скла, освоєнням нових методів роботи і технологій. Працював консультантом на фірмі «Галицьке скло». Нагороджений медаллю «За трудову доблесть». У ЛНАМ — почесною грамотою міністерства культури України.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
волонтер

**ПІБ члена команди**
Іванишин Остап Володимирович

**Роль у проекті**
координатор інформаційної складової

**Перелік основних обов'язків**
Координація створення онлайн-ресурсу, підготовка видань, координація роботи над створення фото та відеоматеріалів

ФОП Бокотей М. Я. М.П. Бокотей М.Я.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Народився у Львові. 2000-2004 — навч. в ЛДКДУМ ім І.Труша (відділення художнього дерева). 2004-2010 — студент кафедри художнього скла Львівської Національної Академії Мистецтв у майстерні проф. А.А. Бокотея. З 2018 р. аспірант Львівської Національної Академії Мистецтв, науковий керівник доктор філософії Михайло Бокотей. Член організаційного комітету Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові (2016, 2019) Учасник регіональних та міжнародних живописних пленерів, фотовиставок: • 2000 — фотовиставка "Дорога до храму"(присвячена приїзду Папи Римського Івана Павла 2-го) • 2001 — регіональний пленер "Королівське місто«,м.Жовква • 2002 — живописний пленер у м.Золочеві 2004 — Всеукраїнський живописний пленер «Мальовнича Україна», м.Кам«янець-Подільський; • 2007 — студ. виставка «Glass 4-matic», м.Львів, иузей скла • 2010 — персональна виставка «Структури простору» м. Львів; 2011 — виставка Львівської секції художнього скла : • 2007, 2010, 2013, 2016 — участь у міжнародному симпозіумі гутного скла у Львові; У техніці фюзингу працює з 2008-го року. Також займається декоративною обробкою дерева.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
волонтер

**ПІБ члена команди**
Гринчишин Світлана Петрівна

**Роль у проекті**
координаторка комунікаційної складової проєкту

**Перелік основних обов'язків**
Координація роботи з учасниками та комунікаційної складової проєкту, робота, пов'язана з упорядкуванням друкованої продукції, упорядкування інформаційних матеріалів для наповнення веб-сайта

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

Б.П.

ФОП Бокотей М.Я. М. Бокотей Бокотей М.А.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
У 2007 році закінчила факультет журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка З 2004 р. по 2018 рр. працювала на факультеті культури і мистецтв у Львівському національному університеті імені Івана Франка; З 2020 р. працює старшим лаборантом кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв. Авторка друкованих праць у фахових виданнях, газетних публікацій. У 2020 р. брала участь у реалізації проєктів за підтримки УКФ: І Міжнародна резиденція European Glass Education, Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
волонтер

**ПІБ члена команди**
Бокотей Михайло Андрійович

**Роль у проекті**
координатор

**Перелік основних обов'язків**
Координація організації проєкту, виконання адміністративних функцій, робота з підрядниками, загальні організаційні функції

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв. Народився у Львові. У 1999 р. закінчив Львівську академію мистецтв, спеціальність «художник декоративно-прикладного мистецтва». У 2004 р. закінчив факультет бізнесу і права Львівського національного університету ім. І.Франка, спеціальність «міжнародне право». У 2001 р. закінчив Вищі курси іноземних мов при Міністерстві закордонних справ України (англійська мова). У 2015 р. закінчив аспірантуру ЛНАМ, а 2018 р. захистив дисертацію

ФОП Бокотей М.А. М.П. Бокотей М.А.

на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства на тему: «Львівське гутне скло у контексті міжнародного студійного руху: художні особливості та осередки скловиробництва». У 2000-2002 рр. працював на дипломатичній службі в центральному апараті Міністерства закордонних справ України та Посольстві України в Республіці Польща. У 2010-2012 рр. працював на посаді художника, а згодом виконавчого директора виробничого підприємства «Галицьке скло», м. Львів (Україна). З 2012 р. до сьогодні на педагогічній роботі у Львівській національній академії мистецтв на посаді старшого викладача кафедри художнього скла. У 2013-2014 рр. працював на посаді художнього директора муніципального Інституту дизайну у м. Кельце (Республіка Польща). Автор концепції структури та основних засад діяльності Інституту, за якими заклад функціонує до сьогодні. Співавтор і розробник концепції діяльності та навчальних програм «Школи італійського дизайну» в рамках реалізації проектів фінансування ЄС з регіонального розвитку, Інститут дизайну Кельце (Польща), вересень – листопад 2014 р. З 2013 р. до сьогодні працює на посаді директора Музею скла у Львові (розпорядник музею ФОП Бокотей М.А.). У 2015 р. – автор ідеї та розробник концепції діяльності «Галереї ЛНАМ» – інкубатора творчих ініціатив студентів і недавніх випускників Львівської національної академії мистецтв. З 2016 р. до сьогодні арт-директор та головний редактор видання Західного регіонального науково-мистецького центру НАМУ, мистецького часопису «7UA». З 2017 р. до сьогодні на посаді виконавчого куратора Чженцзянського музею скла «Ґрінвейв» у м. Нінбо (Китайська Народна Республіка). У 2020, 2021 рр. – експерт програми «Знакові події» Українського культурного фонду. Автор понад 100 творчих робіт, виконаних у техніці олійного живопису та понад 200 робіт з художнього скла. Учасник групових виставок в Україні, Китаї, Литві, Франції, Угорщині. Автор понад 30 наукових, науково-популярних і науково-методичних публікацій, учасник 22 міжнародних та всеукраїнських наукових конференцій, симпозіумів, пленерів. Автор 40 наукових, методичних і науково-популярних публікацій у тому числі у фахових виданнях України та виданнях, які входять до наукометричної бази Scopus. Автор-упорядник і дизайнер 32 каталогів виставок, проєктів та індивідуальних митців. Куратор 84 культурно-мистецьких проєктів на теренах України, Китаю, Польщі, Франції, Швейцарії, Чехії, Литви, Угорщини. Нагороджений Подякою Міністра закордонних справ України (2002, 2004), грамотою Міністерства культури України (2016), Срібною медаллю Національної академії мистецтв України (2019).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

ФОП Бокотей М.А. М.Л.М.П. Б.П. Бокотей М.А.

**- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Волонтер

**ПІБ члена команди**
Чешук Наталія Романівна

**Роль у проекті**
бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**
підготовка первинних документів; послуги по обчисленню податків та зборів та по підготовці платіжних документів для їх сплати; послуги по підготовці та впорядкуванню первинних документів для фінансового звіту по позиціях кошторису

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
З 2008 року приватний підприємець у сфері бухгалтерського обліку та консультування
2006-2008 фінансовий директор
1998-2006 головний бухгалтер

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**
Команда проєкту - педагоги кафедри художнього скла ЛНАМ, які мають досвід проведення конкурсу на Премію проф. Андрія Бокотея минулих трьох років, а також організації таких масштабних проєктів як Міжнародні симпозіуми гутного скла у Львові та Міжнародна резиденція European Glass Education. У випадку, коли один або декілька членів команди не зможуть брати участі в реалізації проєкту, їх обов'язки будуть розподілені між іншими членами команди, чий досвід та фахові здібності відповідають поставленим завданням.

ФОП Бокотей М.А. М.Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Основним ризиком, який стоїть перед організаторами проєкту, може бути нерегулярне функціонування діючої навчально-виробничої бази кафедри художнього скла ЛНАМ, де має відбуватися робота переможців конкурсу. Керівництвом навчального закладу та кафедри художнього скла докладається всіх зусиль для організації безперебійної роботи майстерні гутна піч з відповідними технічними можливостями та висококваліфікованими майстрами-гутниками. Створено також усі умови для функціонування інших навчальних майстерень кафедри.

Зовнішнім ризиком для організації проєкту може стати відсутність охочих до участі в конкурсі. За попередні три роки проведення конкурсів участь взяли 49 молодих художників, тож проблем із набором охочих не було, а 2020 р. навіть довелось провести відбір через завелику кількість бажаючих.

У випадку, якщо дозволять умови карантину, робота переможців у майстернях буде організована з дотриманням норм безпеки. Значна складова витрат на організацію проєкту призначена на створення продукту, на виконання якого карантинні умови не мають впливу. Масові заходи (відкриття двох виставок) можуть бути організовані онлайн, а згодом проведені за участю публіки в період після карантину. Заявка передбачає витрати на створення відео та фотоматеріалу, який буде поширений як результат реалізації проєкту.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Опрацьований план моніторингу реалізації проєкту передбачає застосування наступних інструментів: інструменти управління проєктом (google документи) для ефективного розподілу завдань та моніторингу їх виконання; таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу; ефективний розподіл ролей у команді проєкту; відповідальна особа в команді проєкту, яка забезпечуватиме внутрішню оцінку динаміки роботи команди та ефективності управління проєктом; регулярні наради членів команди проєкту з метою обговорення викликів реалізації проєкту; з 2016 року команда проєкту здійснює оцінку потреб мистецького середовища в якісному інформаційному матеріалі, в тому числі наукового характеру, в рамках діяльності видання Західного регіонального науково мистецького центру НАМУ мистецького часопису «7UA», що дозволить правильно сформувати завдання та способи їх досягнення в проєкті; поточна аналітика комунікаційних інструментів допоможе за потреби коригувати формати донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також оцінити результати проєкту і підготувати медіа-звіт; збір і опрацювання відгуків

ФОП Бокотей М. А. М. Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

професійної спільноти (передусім учасників наукової конференції, публічні відгуки в соцмережах). План реалізації проекту передбачає два етапи оцінювання результатів підготовки: наприкінці липня – після завершення підготовчих процесів і детального планування заходу та на початку вересня, перед початком роботи переможців на гутній печі. У рамках оцінки рівня підготовки в першому етапі передбачається моніторинг поточного стану та проведення виставок, визначення завдань для виконання, роботу журі конкурсу, виконання публікацій. Другий етап включає оцінку готовності навчально-виробничих майстерень кафедри художнього скла ЛНАМ, логістичних процесів виконання відеозапису.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**
5

**Кількість жінок у команді проекту**
1

**Кількість людей віком від 17 до 34**
0

**Кількість людей віком від 35 до 50**
2

**Кількість людей віком від 51 до 60**
2

**Кількість людей віком від 61 до 70**
1

**Кількість людей віком старше 71**
1

**Кількість працюючих пенсіонерів**
2

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**
1

ФОП Бокотей М. А. М.П. Бокотей М.А.

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
10

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**
важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**
Так

## Декларація доброчесності

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**
Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної**

ФОП Бокотей М.А. М.Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

**програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**
Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**
Так

ФОП Бокотей М.Я. М.Бокотей Б.П. Бокотей М.А.

# Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансі програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

| ПІБ Грантостримувача | Підпис | Дата заповнення |
|---|---|---|
| ФОП Бокотей М.А. | М. Бокотей<br>Б.П. | |

**Грантоотримувач:**

М. Бокотей

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 18 черв 2021 р., 15:49

ФОП Бокотей М.А. Б.П. Бокотей М.А.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4ПОКД41-29435
від "22" червня 2021 року

**Назва конкурсної програми:** Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
**Назва ЛОТ-у:** Дебюти
**Назва Заявника:** ФОП Бокотей Михайло Андрійович
**Назва проєкту:** Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2021
**Дата початку проєкту:** червень 2021
**Дата завершення проєкту:** жовтень 2021

| | Організація-донор | Фінансування проєкту, в %% | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|---|---|---|
| | **РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ** | | |
| **1.** | **Український культурний фонд** | **100,00%** | **680 070,00** |
| **2.** | **Співфінансування* :** | **0,00%** | **0,00** |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.2. | Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.3. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.4. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | **0,00%** | 0,00 |
| **3.** | **Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)** | **0,00%** | **0,00** |
| | **Всього по розділу І "Надходження":** | **100,00%** | **680 070,00** |

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

ФОП Бокотей М.А. М.Бокотей Бокотей М.А.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

В.П.

**Кошторис витрат проєкту**
**Назва Заявника: ФОП Бокотей Михайло Андрійович**
**Назва проєкту: Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів 2021**
**Дата початку проєкту: червень 2021**
**Дата завершення проєкту: жовтень 2021**

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ | | | Витрати за рахунок співфінансування | | | Витрати за рахунок реінвестиції | | | Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13) | Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | |
| | | | | Кількість/ Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=5*6) | Кількість/ Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=8*9) | Кількість/ Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=11*12) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Розділ: | II | ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Винагорода членам команди проєкту | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | *Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.1 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.2 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.3 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.4 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.5 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.6 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.7 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.2 | *За трудовими договорами* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.3 | *За договорами ЦПХ* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.3.1 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.3.1 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 1.4 | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦПХ | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.5 | *За договорами з ФОП* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.2 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.3 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":* | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 2.1 | *Вартість проїзду (для штатних працівників)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.2 | *Вартість проживання (для штатних працівників)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.1 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.2 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.3 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.4 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.3 | *Добові (для штатних працівників)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.1 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.2 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.3 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |

ФОП Бокотей М.А.
М-Бокотей

Б.П.
Бокотей М.А.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 2.3.4 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":* | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | *Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача* | | 1,00 | | 4 560,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 4 560,00 | |
| Пункт: | 3.1.1 | Конструкція мобільного прес-вола | шт | 1,00 | 4 560,00 | 4 560,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 4 560,00 | Модульна алюмінієва розбірна конструкція, 2500х3000. Прес-вол використовуватиметься під час відкриттів виставок, зйомок роботи переможців на печі |
| Підстаття: | 3.2 | | | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) | послуга | Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи | послуга | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":* | | | | 1,00 | | 4 560,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 4 560,00 | |
| Стаття: | 4 | Витрати пов'язані з орендою | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 4.1 | *Оренда приміщення* | | 1,00 | | 146 000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 146 000,00 | |
| Пункт: | 4.1.1 | Оренда майстерень кафедри художнього скла | послуга | 1,00 | 146 000,00 | 146 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 146 000,00 | Переможці премії отримають у нагороду можливість виконувати творчі роботи га гутній печі та інших майстернях кафедри художнього скла. Виконання творчих робіт у вартісних майстернях обробки художнього скла. Калькуляція на передачу в тимчасове користування майстерень у додатку. |
| Пункт: | 4.1.2 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.1.3 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.2 | *Оренда техніки, обладнання та інструменту* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.2.1 | Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.2.2 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.2.3 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.3 | *Оренда транспорту* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.1 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.3 | Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.4 | *Оренда сценічно-постановочних засобів* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.,4.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4,3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.5 | *Інші об'єкти оренди* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":* | | | | 1,00 | | 146 000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 146 000,00 | |
| Стаття: | 5 | Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 5.1 | *Послуги з харчування* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.1 | | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.2 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |

ФОП Бокотей М.А. Бокотей М.А.

М.П. Б.П.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 5.1.3 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.2 | *Витрати на проїзд учасників заходів* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.3 | *Витрати на проживання учасників заходів* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах* | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 6 | Матеріальні витрати | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 6.1 | *Основні матеріали та сировина* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 6.2 | *Носії, накопичувачі* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.2.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.2.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.2.3 | Найменування | шт | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 6.3 | *Інші матеріальні витрати* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.3.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.3.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.3.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":* | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 7 | Поліграфічні послуги | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 7.1 | Макетування поліграфічної продукції | сторінка | 100,00 | 110,00 | 11 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 11 000,00 | Високоякісна поліграфічна продукція макетується досвідченими дизайнерами, з якими команда проєкту працює упродовж понад 10 років над реалізацією кількох десятків друкованих видань у рамках різних культурно-мистецьких проєктів. Якісний дизайн, виконаний згідно з вимогами до айдентики, сприятиме результативній комунікаційній кампанії проєкту. Після розповсюдження друкованої продукції електронні версії каталогів будуть розміщені у вільному доступі на веб-ресурсах проєкту, Музею скла у Львові, кафедри художнього скла та в репозитерії ЛНАМ і слугуватимуть якісним науковим і навчально-методичним джерелом для студентів мистецьких спеціальностей. |
| Пункт: | 7.2 | Друк альбома про Премію проф. А.Бокотея | шт. | 500,00 | 172,00 | 86 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 86 000,00 | 210x285, 160 ст., колірність 4+4, папір 130 г/м, ArticVolumeWhite обкладинка 300 г/м. До альбома увійдуть результати роботи попередніх проведених конкурсів на Премію А.Бокотея (2018, 2019, 2020 рр.), які були видані та розповсюджені (онлайн-версії: https://lnam.edu.ua/uk/faculty/decorative/glass/publikaciji.html). Каталоги становлять важливий інструмент промоційної кампанії та архівізації результатів проєкту, а також навчально-методичне джерело для студентів освітньої програми "художнє скло" (онлайн версія знаходиться в репозитарії ЛНАМ). Візуальний матеріал буде доповнено змістовою текстовою частиною мистецтвознавчого характеру. Розповсюдження: 120 екз. - опублікованим художникам учасникам премії (40 учасників по 3 екз.) 100 екз. надсилається для розповсюдження у КНР (засновники та партнери премії), 100 екз. буде надіслано до бібліотек, освітніх, наукових і |

ФОП. Бокотей М.А. Б.П.
м.п. Бокотей М.А.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 7.3 | Друк каталога конкурсу 2021 | шт. | 500,00 | 98,00 | 49 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 49 000,00 | 210x285, 100 ст., колірність 4+4, папір 130 г/м, ArticVolumeWhite, обкладинка 300 г/м. Щороку, починаючи з 2018 р. організаторами видавався каталог конкурсних робіт (онлайн-версії: https://lnam.edu.ua/uk/faculty/decorative/glass/publikacijI .html). Каталоги становлять важливий інструмент промоційної кампанії та архівізації результатів проєкту, а також навчально-методичне джерело для студентів освітньої програми "художнє скло" (онлайн версія також знаходиться в репозитарії ЛНАМ). Розповсюдження: 125 екз. - опублікованим художникам-учасникам премії (25 учасників по 5 екз.) 100 екз. надсилається для розповсюдження у КНР (засновники та партнери премії), 100 екз. буде надіслано до бібліотек, освітніх, наукових і музейних інституцій, 100 екз. буде розповсюджено під час відкриттів виставок (2 виставки, по 50 учасників), 55 екз. буде розповсюджено між членами команди, лідерами думок (у т.ч. для звіту УКФ), 20 екз. будуть розіграні для заохочення аудиторії комунікаційних каналів. |
| Пункт: | 7.4 | Широкоформатні роздруки для реклами та оформлення експозицій | м.кв. | 40,00 | 260,00 | 10 400,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 10 400,00 | плакати виставок, оформлення експозицій виставок друкованими широкоформатними ілюстраціями та інфографікою |
| Пункт: | 7.5 | Друк спеціального випуску мистецького часопису "7UA", присвяченого освітній тематиці, у т.ч. програмі та учасникам премії та діяльності УКФ | шт. | 500,00 | 99,00 | 49 500,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 49 500,00 | 210x285, 80 ст., обкл. 300 г мат, колірність 4+4, папір 130 г/м, обкладинка 300 г/м. Видання Західного регіонального науково-мистецького центру НАМУ є одним із декількох українських друкованих видань на мистецьку тематику. Якісне двомовне видання супроводжує всі заходи, організовані командою проєкту (у т.ч. три спецвипуски були видані за підтримки УКФ у 2019 та 2020 рр.) і становить важливе інформаційне джерело, результативний інструмент популяризації українського мистецтва, значимий науковий та навчально-методичний ресурс. Розповсюдження: 80 екз. - опублікованим художникам - переможцям трьох попередніх премій (8 учасників по 10 екз.) 25 екз. - учасникам премії 2021 р., 100 екз. надсилається для розповсюдження у КНР (засновники та партнери премії), 100 екз. буде надіслано до бібліотек, освітніх, наукових і музейних інституцій, 100 екз. буде розповсюджено під час відкриттів виставок (2 виставки, по 50 учасників), 55 екз. буде розповсюджено між членами команди, |
| Пункт: | 7.6 | Друк пресвола | шт. | 1,00 | 1 860,00 | 1 860,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 1 860,00 | Мобільний пресвол використовуватиметься під час відкриття виставок, проведення зйомок на печі |
| ***Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":*** | | | | **1 641,00** | | **207 760,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **207 760,00** | |
| **Стаття:** | **8** | **Видавничі послуги** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Літературна редакція | сторінка | 50,00 | 252,00 | 12 600,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 12 600,00 | вступні статті до каталогів виставок, спецвипуск 7UA (50 стор. рукописного тексту) |
| ***Всього по статті 8 "Видавничі послуги":*** | | | | **50,00** | | **12 600,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **12 600,00** | |
| **Стаття:** | **9** | **Послуги з просування** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Репортажна фотозйомка в рамках програми (відкриття виставок, робота учасників у майстернях, 9 днів, 5 год./день) | година | 45,00 | 650,00 | 29 250,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 29 250,00 | 80 готових фотографій, матеріал використовуватиметься для ілюстрації всіх публікацій про захід у ЗМІ та інформаційних ресурсах, виготовленні поліграфічної продукції |

ФОП Бікова Я.А. Б.П.

М-ковська Волотєєв М.В.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 9.2 | Відеозйомка виставок і роботи переможців на гутній печі (10 днів, 6 год щодня) | година | 60,00 | 900,00 | 54 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 54 000,00 | Запис у майстернях відбуватиметься під час роботи трьох переможців упродовж 10 днів, по 6 годин виконання окремих авторських робіт на гутній печі та в інших майстернях кафедри художнього скла ЛНАМ. Такий тривалий період зйомок необхідний з огляду на специфіку виконання робіт з гарячого скла, водночас в умовах виробництва якісний відео матеріал становить дуже незначну частину загального відзнятого матеріалу Зйомки експозиції виставок, інтерв'ю з лідерами думок, учасниками події, матеріал з роботи в майстернях буде використаний для виготовлення проморолика тривалістю 2-3 хв. з метою публікації на Youtube-каналі міжнародних симпозіумів гутного скла, розміщенні на інформаційних ресурсах ЛНАМ, Музею скла у Львові з можливістю завантаження для використання ЗМІ та підготовки трьох промоційних роликів про переможців конкурсу тривалістю по 15 хв кожен. |
| Пункт: | 9.3 | Виготовлення відео-ролика за результатами проведення заходу | послуга | 1,00 | 24000,00 | 24 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 24 000,00 | Монтаж промоційного відео-ролика та відео-матеріалу з роботи переможців та виставок (проморолик 2 хв., три відео-ролики по 15 хв ) |
| Пункт: | 9.4 | Предметна фотозйомка робіт для каталога | шт. | 100,00 | 160,00 | 16 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 16 000,00 | Предметна фотозйомка виробів зі скла - трудоємкий процес як під час самої зйомки, так і обробки матеріалу (виставлення світла, ретуш бліків, віддзеркалювань тощо). |
| Пункт: | 9.5 | Послуги з розміщення таргетованої реклами у соціальних мережах | послуга | 1,00 | 18 000,00 | 18 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 18 000,00 | Реклама у соціальних мережах окремих постів, що стосуються проєкту: презентації видання - 3 шт., онлайн платформи - 4 шт., відеоматеріали проєкту - 5 шт., результатів проєкту - 1 шт. |
| Пункт: | 9.6 | Інформаційний супровід проєкту | послуга | 1,00 | 16 000,00 | 16 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 16 000,00 | Підготовка прес-релізу та інших інформаційних матеріалів по проєкту, організація публікацій у республіканських друкованих ЗМІ, підготовка медіа-звіту |
| ***Всього по статті 9 "Послуги з просування":*** | | | | **206,00** | | **157 250,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **157 250,00** | |
| **Стаття:** | **10** | **Створення web-ресурсу** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створення веб-ресурсу премії | послуга | 1,00 | 36 000,00 | 36 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 36 000,00 | Веб-платформа надає можливість розмістити вичерпну інформацію про три попередні конкурси та їх учасників, дозволяє отримання зворотнього зв'язку та онлайн-заповнення анкети для участі в конкурсі (надіслати матеріали згідно вимог). Команда проєкту тісно співпрацює з іноземними інституціями, а на веб-сайті передбачено розміщення інформації англійською мовою, що у перспективі дозволить зробити конкурс міжнародним. На веб-платформі буде викладено структуризовану повну інформацію про проєкт двома мовами, чого не вдасться зробити засобами СМ. Дизайн веб-сайту буде створено на основі опрацьованої айдентики проєкту, що неможливо зробити інструментами СМ. Пошук інформації про проєкт у найпопулярніших пошукових системах оптимізований для веб-ресурсів, а не сторінок у соцмережах. Деталізоване технічне завдання по виконанню сайту в додатку |
| Пункт: | 10.2 | Послуги з наповнення сайту, тестування та внесення правок | послуга | 1,00 | 14 000,00 | 14 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 14 000,00 | виконавця веб-платформи. Матеріали надаються підряднику в електронному вигляді, розміщення матеріалів двома мовами відбувається на потужностях виконавця. Технічне завдання та калькуляція в додатку. |
| Пункт: | 10.3 | Оплата хостингу веб-ресурсу | місяців | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |

ФОП Боднар М.А. Б.П.
М.Боднар Боднар М.А.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 10.4 | Реєстрація доменного імені bokoteyaward.art | послуга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ розділу "Створення web- | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 10 "Створення web-ресурс":*** | | | | **2,00** | | **50 000,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **50 000,00** | |
| **Стаття:** | **12** | **Послуги з перекладу** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 | Письмовий переклад | сторінка | 60,00 | 205,00 | 12 300,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 12 300,00 | Тексти для веб ресурсу, методичних рекомендацій та посібників, вступних статей у каталогах, спец-випуску 7UA, англ. мова |
| ***Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":*** | | | | **60,00** | | **12 300,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **12 300,00** | |
| **Стаття:** | **13** | **Інші прямі витрати** | | | | | | | | | | | | |
| **Підстаття:** | **13.2** | ***Адміністративні витрати*** | | **5,00** | | **20 000,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **20 000,00** | |
| Пункт: | 13.1.1 | Аудиторські послуги | послуга | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.1.2 | Бухгалтерські послуги | послуга | 5,00 | 4 000,00 | 20 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 20 000,00 | Послуги по підготовці первинних документів, послуги по підготовці та впорядкуванню первинних документів для фінансового звіту по позиціях кошторису. Калькуляція в додатку. |
| **Підстаття:** | **13.4** | ***Інші прямі витрати*** | | **501,00** | | **69 600,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **69 600,00** | |
| Пункт: | 13.4.1 | Розробка ідентифікації проєкту | послуга | 1,00 | 23 900,00 | 23 900,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 23 900,00 | Опрацювання бренд-бука проєкту, фірмової стилістики, проєктів сувенірної продукції, інформаційних матеріалів, експлікацій виставок, рекламного контенту, банерів, конумікаційної графіки та ін. |
| Пункт: | 13.4.2 | Брендована екосумка | шт. | 100,00 | 78,00 | 7 800,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 7 800,00 | Сумки використовуватимуться для формування комплекту промоційних матеріалів, які будуть роздані учасникам конкурсу (40 шт.), учасникам команди та лідерам думок (40 шт.). 20 екземплярів будуть розіграні з метою залучення підписників онлайн-каналів проєкту. Комплект якісної брендованої сувенірної продукції використовуватиметься учасниками професійного середовища та упродовж тривалого періоду становитиме результативний інструмент популяризації діяльності в рамках проєкту. |
| Пункт: | 13.4.3 | Брендовані футболки | шт. | 100,00 | 86,00 | 8 600,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 8 600,00 | Футболки увійдуть до комплекту промоційних матеріалів, які будуть роздані учасникам конкурсу (40 шт.), учасникам команди проєкту та лідерам думок (40 шт.). 20 екземплярів будуть розіграні з метою залучення підписників онлайн-каналів проєкту. Комплект якісної брендованої сувенірної продукції використовуватиметься учасниками професійного середовища та упродовж тривалого періоду становитиме результативний інструмент популяризації діяльності в рамках проєкту. |
| Пункт: | 13.4.4 | Брендовані фартухи для роботи | шт. | 100,00 | 120,00 | 12 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 12 000,00 | Фартухи увійдуть до комплекту промоційних матеріалів, які будуть роздані учасникам конкурсу (40 шт.), учасникам команди проєкту та лідерам думок (40 шт.). 20 екземплярів будуть розіграні з метою залучення підписників онлайн-каналів проєкту. Комплект якісної брендованої сувенірної продукції використовуватиметься учасниками професійного середовища та упродовж тривалого періоду становитиме результативний інструмент популяризації діяльності в рамках проєкту. |

ФОП Бокотей М.А В.П.

М. Бокотей М. А.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 13.4.5 | Брендований блокнот для зарисовок | шт. | 100,00 | 89,00 | 8 900,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 8 900,00 | Блокноти для зарисовок увійдуть до комплекту промоційних матеріалів, які будуть роздані учасникам конкурсу (40 шт.), учасникам команди проєкту та лідерам думок (40 шт.). 20 екземплярів будуть розіграні з метою залучення підписників онлайн-каналів проєкту. Комплект якісної брендованої сувенірної продукції використовуватиметься учасниками професійного середовища та упродовж тривалого періоду становитиме результативний інструмент популяризації діяльності в рамках проєкту. |
| Пункт: | 13.4.6 | Брендована ручка | шт. | 100,00 | 84,00 | 8 400,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 8 400,00 | Ручки увійдуть до комплекту промоційних матеріалів, які будуть роздані учасникам конкурсу (40 шт.), учасникам команди проєкту та лідерам думок (40 шт.). 20 екземплярів будуть розіграні з метою залучення підписників онлайн-каналів проєкту. Комплект якісної брендованої сувенірної продукції використовуватиметься учасниками професійного середовища та упродовж тривалого періоду становитиме результативний інструмент популяризації діяльності в рамках проєкту. |
| *Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":* | | | | 506,00 | | 89 600,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 89 600,00 | |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | | | | 680 070,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 680 070,00 | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |

ФОП Бомотей М.А. — (посада)

М.П. — (підпис, печатка)

Бомотей М.А. — (ПІБ)

М.П.