

ДОГОВІР № 4NORD41-26400

про надання гранту

м. Київ

«30» вересень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Щербенко Арт Центр» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Щербенко Марини Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «МУХі 2021» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 686 000 грн. 00 коп. (шістсот вісімдесят шість тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безгрошковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охоронюю майнових прав на ці об'єкти, а також охоронюю особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) змагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дистрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Хомченко Мілена Ігорівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD41-26400
від «30 вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD41-26400

Назва проекту: МУХі 2021

Візитна картка

Назва проекту

МУХі 2021

Назва проекту англійською мовою

MUXi 2021

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ, вся Україна

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Пріоритетний сектор

візуальне мистецтво



Керівник Щербенко М.Н.



Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Дебют (колективу)

Ключові слова за напрямами
живопис
відео-арт

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 4. Дебюти

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Хомченко Мілена Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
МУХі (Молоді українські художники) – перший незалежний національний конкурс для молодих українських митців у віці до 35, започаткований у 2009 році. Це багатофункціональний проект, спрямований на системну роботу пошуку нових імен молодих українських художників. У межах МУХі



Керівник Індрієнко М.

проходить виставковий проект та паралельна програма лекцій, artist talks чи інших заходів. За результатами обираються фіналісти, які потім мають змогу зробити персональний проект у Щербенко Арт Центрі.

Коротка інформація про проект англійською мовою

MUHi (Young Ukrainian Artists) is the first independent national competition for young Ukrainian artists under the age of 35, launched in 2009. This is a multifunctional project aimed at the systematic work of finding new names of young Ukrainian artists. An exhibition project and a parallel program of lectures, artist talks or other events take place within the Museum. Based on the results, the finalists are selected, who then have the opportunity to make a personal project at the Shcherbenko Art Center.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

686000

Загальний бюджет проекту

686000

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника



Кенівський Ігоренко М.Г.

Повне найменування організації-заявника
ГО "Щербенко АРт Центр"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
NGO Shcherbenko Art Centre

Код ЄДРПОУ
38621122

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1mfohUSW_b25ZNqVbUX-GD30icKZkJts

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації
2013-03-04

Юридична адреса організації
Михайлівська 22в

Поштова адреса організації
Михайлівська 22в

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.shcherbenkoartcentre.com/>



Керівник Іщенко М.І.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Щербенко Марина Петрівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Щербенко Марина Петрівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

0

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Виставковий простір площею 115 кв. м., який можна використовувати з якості майданчика для реалізації подій проекту. Також у просторі Щербенко Арт Центру знаходиться офіс, у якому працює команда проекту. Наявні відео-рамки (3 шт.), ноутбуки (3 шт.) канцелярія та офісні меблі (стільці, столи, шафи, настільні лампи, система освітлення). Сайт shcherbenkoartcentre.com, сторінки в соціальних мережах Facebook (МУХі / молоді українські художники - 2496 підписників, Shcherbenko Art Centre - 7951 підписник), Instagram (Shcherbenko Art Centre - 1935 підписників).



Керівник Щербенко М.В.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Так, у 2019 у якості заявника.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Цьогорічний проект є продовженням масштабного мультиелементного проекту, розпочатого інституцією у 2009 році. У 2019 році конкурс відбудеться за підтримки програми Українського культурного фонду "Н.О.Р.Д." Цього року конкурс проводиться увосьме.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Актуальність проблеми захисту інтересів обдарованої молоді в Україні зумовлена суспільною практикою. В сучасному глобалізованому світі нарastaє жорстка кадрова конкуренція між державами й регіонами: за обдарованих молодих вчених, митців, спортсменів, політиків, економістів. Недостатня підтримка з боку держави у цій сфері спричиняє втрату Україною свого майбутнього внаслідок виїзду обдарованої молоді за кордон. Існує фундаментальне протиріччя між фактичним рівнем підтримки обдарованої молоді в Україні і суспільною потребою в творчій особистості, здатній зрушити тектонічні пласти проблем у всіх сферах життя. Адже саме обдарована людина здатна здійснити якісний прорив, зробити успішною українську державу.

Так склалось, що в сучасному українському арт-просторі сьогодні присутня недостатня кількість галерей для презентації творчості молодих художників. Хоча існує велика кількість молодих митців, які мають бажання та натхнення розвивати власні художні практики, комерціалізувати власну діяльність та розвиватись професіонально.

Конкурс Молодих українських художників (МУХ) – це важливий платформою



Керівник Цервенко М.Г.

в екосистемі розвитку і підтримки молодих українських митців і загалом розвитку сучасного мистецтва в Україні.

Сьогодні українське візуальне мистецтво переживає болісний етап зміни поколінь та ціннісних парадигм, що пов'язані культурно-історичною, естетичною та етичною основами творчості. Художники нового покоління намагаються реагувати на «плинну сучасність», схоплювати її у своїх проектах, але стикаються з проблемами соціального та інституціонального характеру, а отже - із перешкодами для творчого вираження і вільної комунікації як з представниками художнього поля, так і з ширшою аудиторією поціновувачів мистецтва. МУХі дає можливість молодому митцю здійснити важливий крок у своїй творчій кар'єрі, інституалізувавши свою творчу дорогу. Саме тому проект МУХі, що має майже 10-річну історію, головною своєю метою має надання українським художницям та художникам можливості здійснення перших вагомих кроків у своїй кар'єрі: участь у груповій виставці національного масштабу, співпраця з куратором та галереєю, персональна виставка під егідою Щербенко Арт Центру, спілкування з експертами (досвідченими художниками, кураторами, галеристами) національного та міжнародного рівня, консультації та отримання порад від них.

МУХі у 2021 році відзначатиме 10 років свого успішного існування, що є знаковою подією у розвитку українського молодого мистецтва. "МУХі" - у 2021 році представлятиме низку подій: освітню програму, круглий стіл, що зbere навколо українських митців, дослідників та експертів; дослідницьке та систематизоване друковане видання та проведення нового конкурсу серед молодих українських художників та художниць, лауреати та переможець якого отримає подальше інституційну підтримку Щербенко Арт Центру.

Реалізація паралельної програми конкурсу: низки освітніх подій (лекцій, майстер-класів та круглого столу) за участі членів експертної комісії конкурсу та запрощених діячів культурного поля України (галеристів, колекціонерів, кураторів, художників, співробітників художніх музеїв, співробітників установ художньої освіти); персональних проектів переможців конкурсу та групових кураторських проектів за підтримки Щербенко Арт Центру.

Дослідницьке видання буде присвячене історії конкурсу, яке дозволить картину історії мистецтва України ХХІ століття важливим мазком, що покаже досягнення і зростання низки талановитих, працьовитих і в майбутньому видатних українських митців, які дебютували в МУХі. Круглий стіл сприятиме визначення професійної мистецької спільноти, а



Керівник І. Щербенко

також дослідників і поціновувачів сучасного українського мистецтва, щодо ключових тенденцій та можливостей розвитку молодих українських художників та їхньої інтеграції в світовому арт-просторі, адже сьогодні українські митці постають національним брендом, який презентує Україну в світовому контексті.

Наразі актуальною є проблема дефіциту висококваліфікованих працівників у сфері візуального мистецтва. Ми фактично не маємо арт-критиків, ми не маємо достатньої кількості журналістів, які б на адекватному рівні писали б про культурні події. А от, власне, відсутність цього середовища не стимулює розвиток мистецької сфери. Конкурс МУХ разом з освітньою програмою стануть поштовхом та одним з варіантів вирішення цієї проблеми через залучення до паралельної програми як вже визнаних професіоналів з багаторічним досвідом у сфері кураторства та аналізу творів мистецтва, так і молодих мистецтвознавців, істориків мистецтва та практикуючих порівняно недавно кураторів для синтезу знань, обміну досвідом та вирішення актуальних проблем сектору.

В західній мистецтвознавчій науці прийнято вважати, що молодий митець - митець, який перебуває на ранніх стадіях свого творчого розвитку з 2-10-річним досвідом, і має цілеспрямований напрямок і цілі розвивати власну художню практику. Розвиток художньої практики має бути відображені в засобах масової інформації перед широкого кола поціновувачів мистецтва а також визнаний професійним експертним середовищем як такий, що має прогрес та передає унікальну перспективу, запрошує глядачів допитувати, відкривати, досліджувати нові ідеї по-новому; кидає виклик та переосмислює традиційні художні форми.

На відміну від західної мистецтвознавчої науки вітчизняні дослідження не мають чіткого визначення термінологічного поняття «молодий митець». В українському мистецтвознавчому дискурсі прийнято вважати, що молодий митець - український художник віком до 35 років. Звідси варто звернути увагу на ефективність вітчизняних ініціатив з розвитку сучасного мистецтва за відсутністю термінології та чітко окреслених критеріїв.

Важливим аспектом є також те, що у 2019 році оргкомітет конкурсу прийняв рішення скасувати верхній віковий поріг для учасників конкурсу (раніше було в умовах було наявне обмеження до 35 років). Дане рішення доповнюює культурну ініціативу на глобальному боротьби з ейджизмом в художній сфері, що має своє потужне відображення в Україні. Проект МУХ сприяє руйнуванню стереотипів щодо тотожності понять «молодий художник» та



Керівник проекту М.В.

«людина віком до 35 років» та надаватиме можливість для реалізації художньої кар'єри на початковому етапі талановитим митцям будь-якого віку.

Головна ідея проекту – надати можливість людині, що ідентифікує себе як молодий український художник чи художниця, здійснити ключовий крок у своїй творчій кар'єрі – інституціоналізацію. Специфіка саме конкурсу МУХі – поєднання, з одного боку, престижності на національному рівні за рахунок тривалості, стабільності проекту та залучення поважних і авторитетних спеціалістів для оцінювання творів та проведення освітніх подій в межах паралельної програми. З іншого боку, відкритості для широкого кола учасників (художники з усіх регіонів України, незалежно від напряму актуальної творчості, статі, гендеру, віку (21+)). Подальша інституційна підтримка (співпраця) з художниками-лауреатами і фіналістами буде здійснюватися у формах: реалізація персональних виставок переможця та лауреатів спеціальних премій за інституційної підтримки Щербенко Арт Центру, поїздка переможця та/або лауреатів у закордонні резиденції, підтримка навчання переможця/лауреата у закордонному освітньому закладі, що спеціалізується на провідній освіті у сфері сучасного візуального мистецтва. Задля цього планується створення партнерства із резиденціями та освітніми закладами. А також публічне звітування про здійснену інституційну підтримку творчого та професійного розвитку молодих українських художників – учасників конкурсу МУХі 2019 на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook), а також у форматі публікацій, присвячених проведеним виставкам і резиденціям, у виданнях-партнерах проекту. Це вже традиційна практика для проекту МУХі (кожен проведений конкурс обов'язково мав своїм результатом проведення персональних виставок лауреатів та фіналістів проекту, за підтримки інституційних та медіа-партнерів проекту).

Конкурс МУХі 2021 стимулює творчу працю фахівців візуального сектору та захищає таланти, Створюючи умови, які забезпечували б виявлення і розвиток обдарованої молоді.

Проект безпосередньо присвячений аналізу та систематизації історії українського молодого мистецтва останніх 10 років (з 2009 по 2021 рр.), що комплексно буде об'єднано обговоренням експертами, мистецтвознавцями та художниками в рамках круглого столу та дослідницького видання. В книзі будуть представлені аналітичні тексти від експертів конкурсу МУХі різних років (куратор і арт-критик Єжи Онух, кураторка і мистецтвознавиця Оксана Баршинова, куратор Музею в Осло Гуннар Кваран), а також авторитетних

Копійчик Ігор Іванович
Щербенко Ірина Іванівна



культурних журналістів та арт-критиків, що виявили живу зацікавленість та небайдужість до проекту МУХі та висловлювали активну критичну думку (Анастасія Платонова, Ася Баздирєва). Такі тексти, доповнені баченням кураторки та засновниці проекту МУХі Мариною Щербенко та дослідницею молодого мистецтва Євгенією Буцикіною, складуть цілісну дискурсивну картину з поглядів зсередини та ззовні на історію та розвиток проектів, а також на те молоде мистецтво, яке отримала Україна за останні 10 років. Список авторів буде доповнюватись та розширюватись по мірі роботи над продуктом. Проведене та видане дослідження за участі художників-переможців та лауреатів МУХі різних років, експертів і арт-критиків, що постануть авторами текстів для книги, лекторами освітньої програми та учасниками круглого столу, та інших професійний діячів у сфері сучасного мистецтва, що стало працюють з молодими художниками (куратор і арт-критик Єжи Онух, кураторка і мистецтвознавиця Оксана Баршинова, куратор Музею в Осло Гуннар Кваран, Анастасія Платонова, Ася Баздирєва, куратори Катя Тейлор, Олександр Соловйов, Тетяна Тумасьян та інші). Формат зустрічі з ними дозволить в режимі живого спілкування отримати та перейняти досвід дебютанта тим художникам, що з'являться на арені мистецтва вже завтра.

Така систематизація проекту МУХі за останні 10 років дозволить команді Щербенко Арт Центру розробити стратегію розвитку та трансформування конкурсу вже на наступні 10 років, щоб адаптувати проект під нові вимоги нового десятиліття та дозволить через систематизацію набутого досвіду отримати координати для подальшого руху не тільки інституції Щербенко Арт Центру, а й самих художників, кураторів, критиків, арт-менеджерів та інших представників цього поля.

Фінальним акордом і також новою точкою відліку стане конкурс “МУХі X” у 2021 році, під час фіналу якого буде визначений переможець конкурсу, а також презентовані результати дослідження та стратегію розвитку та трансформування конкурсу на наступні 10 років .

Реалізація проекту “МУХі X” у 2021 році сприятиме продовженню появі нових імен молодих митців і професіоналізації сектору через подальшу інституційну підтримку художників-фіналістів, порушуватиме низку питань як до явищ і творів молодого сучасного мистецтва, так і щодо місця молодого художника в українському арт-просторі і стане поштовхом для нових проектів в Щербенко Арт Центрі спільно з митцями.

Реалізація проекту “МУХі 2021” сприятиме розвитку підтримки в Україні, а й звідси економічної привабливості сучасного мистецтва шляхом менторської, професійної та й фінансової підтримки молодих митців



Керівник Щербенко М.В.

(грошовий приз переможцю організація заявник сплачує зі своїх коштів). До відвідування події залучатимуться колекціонери сучасного мистецтва, які зможуть в подальшому купувати роботи молодих митців, а також паралельна освітня програма дозволить популяризувати сучасне мистецтво серед широкої аудиторії споживачів культурних продуктів.

У разі успішного проходження конкурсного відбору Українського культурного фонду - на момент підписання грантової угоди команда проекту матиме зібрані конкурсні заяви та почне відбір фіналістів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Конкурс «МУХі 2021» відповідає обраному Лоту «Дебюти», оскільки присвячений відкриттю нових молодих імен українських художників для професійної мистецької спільноти та більш широкій аудиторії, що цікавиться та розуміється на сучасному мистецтві. Проект “МУХі 2021” відповідає пріоритетним напрямкам Лоту “Дебюти”, оскільки, це поліфункціональний проект, що спрямований на послідовну і тривалу роботу задля підтримки українських художників на етапі їх становлення через системну роботу з формування нових імен молодих українських мистецтвом інституційного підтримку: лауреати та переможці отримують можливість персональних виставок, поїздки у мистецькі закордонні резиденції, підтримка навчання переможця/лауреата у закордонних мистецьких освітніх закладах. Конкурс презентує нові імена серед українського арт-простору та сприяє просуванню сучасного молодого мистецтва на міжнародних ринках, презентує за кордоном актуальнє українське мистецтво. Завдяки конкурсу дебютували такі імена молодих митців,

як

Даніїл Галкін

Анна Звягинцева

Назар Білик

Павло Ковач

Катерина Єрмолаєва

Юрій Білей

Володимир Сай

Михайло Алексєєнко

Науменко Альона

Аліна Копиця

Марина Талютто

Etchingroom 1

Kinder Album



Керрик Ієрбенко М.Г.

Любовь Маликова
Роман Хімей, Ярема Малащук та ін.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Щербенко Арт Центр (ЩАЦ) – інституція, що спеціалізується на експонуванні проектів сучасних українських художників і представників молодого покоління. Арт-центр був відкритий галеристкою і кураторкою Мариною Щербенко в 2012 році на базі однієї з галерей сучасного мистецтва в Києві – Боттега Галереї (2008 – 2015).

Місія Щербенко Арт Центру – створити можливості для розвитку й підтримки сучасного українського мистецтва та діалогу між представниками мистецтва та широкою аудиторією. ЩАЦ створено з метою формування майданчика для регулярної роботи з некомерційними і соціально-критичними проектами, які дають можливість експериментувати з поєднанням візуального мистецтва та літератури, музики, архітектури, предметного дизайну, індустрії моди в форматі кураторських проектів і виставок актуальних українських художників. Також центр виступає майданчиком для проведення лекцій круглих столів, та воркшопів з провідними майстрами сучасного мистецтва та інших країн.

Ключовим і пріоритетним напрямом діяльності Щербенко Арт Центру протягом усього існування інституції був саме проект МУХі і подальша робота з художниками-фіналістами та переможцями над їхніми персональними проектами, груповими кураторськими проектами за їх участю в Україні та за кордоном.

МУХі (Молоді українські художники) – перший незалежний національний конкурс для молодих українських митців у віці до 35, започаткований у 2009 році. Це багатофункціональний проект, спрямований на системну роботу пошуку нових імен молодих українських художників. У межах МУХі проходить виставковий проект та паралельна програма лекцій, artist talks чи інших заходів. За результатами обираються фіналісти, які потім мають змогу зробити персональний проект у Щербенко Арт Центрі.

Експертами є міжнародна комісія, що включала багатьох критиків, кураторів та інших представників сфери культури та мистецтва з усього світу, серед яких у 2017 та 2019 році директор Музею сучасного мистецтва Ассруп-Фернлі в Осло, директор Художнього музею в Рейк'явіку (1989–1997, Ісландія) і Художнього музею Бергена (1997–2001, Норвегія) Гуннар Кварен (*Moores



Любовь Щербенко

University Брайан Геттон; художник та директор відділу образотворчого мистецтва у John Moores University в Ліверпулі, член Contemporary Art Society Pop! Макбет; директорка Hales Gallery, Лондон Олександра Гоменюк; кураторка та засновниця ART REPRESENT Бейчью Гонкар; кураторка та критикиня Катерина Філюк; мистецтвознавиця та співзасновниця IST Publishing Катерина Носко; арт-критикиня Анастасія Платонова, мистецтвознавиця Дарина Якимова, митець Apl 315, мисткиня Марія Куліковська. У 2017 році, крім згаданих вище: кураторка та завідувачка відділом мистецтва ХХ - початку ХХІ ст. Національного художнього музею України Оксана Баршинова, засновниця і координаторка Фестивалю молодіжних проектів NonStopMedia, директорка Харківської муніципальної галереї Тетяна Тумасьян, польський художник та арткуратор, керівник Центру сучасного мистецтва Сороса у Києві (1997-2005) Єжи Онух. У 2015 році: менеджерка культурних проектів та засновниця Port.agency Катерина Тейлор, співзасновник Import-Projects, редактор Near East Magazine Надім Самман, митець, куратор «Днів мистецтва перформанс у Львові» Янош Балдига. У 2012 році: митець та засновник групи “Живописний заповідник”, теоретик сучасного мистецтва Тіберій Сільваши, художник та директор Інституту Проблем Сучасного Мистецтва Віктор Сидоренко, мистецтвознавиця, кураторка та галеристка Вікторія Бурлака, мистецтвознавець та куратор “Мистецького Арсеналу” Олександр Соловйов, галерист та куратор Євген Карась.

Назва МУХі походить від абревіатури - “Молоді Українські Художники і ...”. Перша виставка МУХі була презентована в 2009 році в Боттега Галереї. З тих пір проект був здійснений 7 разів. Партнерами-інституціями, у яких проходив конкурс МУХі також були Національний музей Тараса Шевченка (2019 та 2017 рр.) та Інститут проблем сучасного мистецтва (2015 та 2011 рр.).

Серед фіналістів МУХі: Анна Звягінцева, Марія Куліковська, Данило Галкін, Володимир Сай, Ярема Малащук та Роман Хімей, Дар'я Кольцова, Назар Білик, Зоя Орлова, ETCHINGROOM 1, Світлана Бєдарєва, Андрій Достлєв та Лія Достлєва, Олег Дімов, Марія Прошковська, Світлана Бєдарєва, Олександр Совтисік, Оксана Казьміна, Поліна Карпова, Аліна Якубенко, Лєра Мальченко та Олександр Ганц fantastic little splash, Михайло Алексеєнко, Миколай Карабінович, Дмитро Красний, Іван Драган, Оксана Пиж, Антон Саєнко, Дана Косміна, Ома Шу, Тереза Барабаш, Анна Бикова, Доротія Іванов, Марія Дроздова, Аліна Копиця, Аліна Клейтман, Віктор Мельничук, Kruer Album та інші.

Відповідно, великим кроком для інституції буде проведення МУХі 2021 та



Марія Ігорівна Іщенко

офіційне підведення підсумків десятиліття існування конкурсу, присвяченого яскравому дебюту низки важливих для Щербенко Арт Центру художників. Книга та круглий стіл висвітлять послідовну і цілісну роботу інституції в межах проекту МУХі з підтримки молодих українських художників в, але також дозволить використати проект для виходу не лише на більш якісний та високий національний рівень у новому десятиріччі, але й також на рівень міжнародний, та активніше презентувати українських митців-дебютантів за кордоном.

Чому проект є унікальним?

Конкурс МУХі є єдиним вітчизняним конкурсом, який має сталість більше 10 років, а також це конкурс, який є унікальною ініціативою на мистецькій мапі та єдиною некомерційною подією, яка сприяє розвитку українських молодих митців та підтримує їх професійний розвиток. Адже цей конкурс не має членських внесків за участь та організація ГО “ЩербенкоАртЦентр” за власні кошти покриває витрати на створення мистецьких робіт, що також позитивно впливає на творчу реалізацію митця.

МУХі робить акцент на участі у конкурсі молодих митців саме з України задля відкриття нових імен на вітчизняній художній сцені та їх популяризації серед широкої аудиторії через виставку фіналістів конкурсу. Таким чином - споживачі можуть дізнатись про актуальні тенденції розвитку українського мистецтва, слідкувати у майбутньому за творчістю сподобавшихся митців та інвестувати кошти в придбання їх мистецьких творів.

Завдяки складу експертної комісії, куди входять в більшості відомі міжнародні експерти, конкурс дає поштовх для професійної реалізації молодих митців на міжнародній арені та надає можливість отримання вагомого соціального капіталу для інтеграції у світовий мистецький контекст.

Експертна комісія 2021: Дарина Якимова - мистецтвознавиця, кураторка, співробітниця Національного художнього музею України; 2. Дмитро Голець - мистецтвознавець, експерт аукціонного дому «Корнерс». Куратор візуальних програм форумів «ДонКульт» (2014, 2015) і «ГаліціяКульт» (2016); 3. Анна Бубнова - керівниця мистецьких програм Британської Ради в Україні; 4. Ульф Хаусбрандт - Директор Австрійського Культурного Форуму в Києві; 5. Давід Кеннек - Аташе з питань культури Франції в Україні; 6. Ілля Заболотний - куратор мистецької програми Британської Ради в Україні; 7. Гуннар Кваран - директор Музею сучасного мистецтва Аструп-Фернлі (Astrup Fearnley Museet for Moderne Kunst) в Осло. До того ж, конкурс МУХі надає призи своїм переможцям та володарям спеціальних премій: можливість реалізації персональних проектів, грошова



Лариса Іванівна Щербенко

премія, освіта та участь у міжнародній резиденції.

Слід додати також, що унікальною складовою проекту 2021 стане видання комплексного дослідження, яке полягатиме в системному підході аналізу молодого та актуального українського мистецтва, що зароджувалося та розвивалося протягом останніх 10 років за інституційної підтримки конкурсу МУХі. Адже наразі досі залишається теоретично не дослідженим та не проаналізованим сучасними українськими дослідниками поняття «молодий митець» та «молоде мистецтво». Видання книги в рамках конкурсу буде започатковувати процес концептуалізації та теоретизації тематики молодого мистецтва в Україні.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в сполученні аналогового та цифрового відповідників культурного продукту: книга про історію конкурсу буде відображена на сайті конкурсу (в якому буде викладена вся інформація про конкурс, яку можна сьогодні зібрати в єдине). А також доповнена концептуальними відео-інтерв'ю із дебютантами та переможцями МУХі різних років, які розкажуть про свій досвід першої участі в груповому кураторському проекті, першої персональної виставки, першої проданої роботи тощо. Подібна інформація послугує не лише цікавим матеріалом для дослідників сучасного українського мистецтва, але й буде ґрунтовним освітнім матеріалом для тих українських митців, що сьогодні тільки планують зробити перші кроки в мистецькій кар'єрі і планують подати заявку на той чи інший open-call для молодих художників. До того ж, всі роботи створені в рамках конкурсу митцями учасниками - будуть розміщені на сайті проекту. Паралельна програма матиме онлайн трансляцію - своєрідний мікс онлайну та офлайну у проекті.

Іншим аспектом інноваційності є техніки та жанри, якими будуть представлені роботи митців. Пріоритетом відбору до участі у конкурсі стануть митці, що працюють з новими медіа.

Використання промо-роликів проекту у мережі Youtube дозволить охопити більшу кількість споживачів культурних продуктів та популяризувати сучасне мистецтво серед широкої аудиторії.

Отже, проект містить і елемент живого спілкування у форматі форуму, і створює потужну онлайн-базу, що буде доступна будь-кому у будь-який час після завершення проекту. А також буде поповнюватися разом із проведенням наступних конкурсів МУХі та роботами проектами майбутніх фіналістів та переможців, імена яких нам поки не відомі.

Основна мета проекту

Головною метою проекту є відкриття нових імен українських молодих



Ревілик Іщенко М.Т.

сучасних художників та художниць задля професійної підтримки перших вагомих кроків у своєму мистецькому кар'єрному розвитку.

Цілі проекту

Ціль

Ціль 1. Сприяння розвитку молодого українського мистецтва

Завдання

Завдання 1.1. Організація відкритого конкурсу серед українських митців, що досягли 21-річчя; Завдання 1.2. Реалізація процедури відбору

фіналістів конкурсу в результаті ознайомлення з усіма заявками, що відповідають умовам конкурсу членів експертної комісії, в яку входитимуть: 1. Дарина Якимова - мистецтвознавиця, кураторка, співробітниця Національного художнього музею України; 2. Дмитро Голець - мистецтвознавець, експерт аукціонного дому «Корнерс».

Куратор візуальних програм форумів «ДонКульт» (2014, 2015) ;

«ГаліціяКульт» (2016); 3. Анна Бубнова - керівниця мистецьких програм Британської Ради в Україні; 4. Ульф Хаусбрандт - Директор Австрійського Культурного Форуму в Києві; 5. Давід Кеннек - Аташе з питань культури Франції в Україні; 6. Ілля Заболотний - куратор мистецької програми Британської Ради в Україні; 7. Гуннар Кваран - директор Музею сучасного мистецтва Аструп-Фернлі (Astrup Fearnley Museet for Moderne Kunst) в Осло. Завдання 1.2. Організація паралельної освітньої програми, що включатиме лекції, майстер-класи, круглий стіл. Завдання 1.3.

Організація групової виставки фіналістів конкурсу потенційно у просторі М17; Завдання 1.5 Визначення переможця та володарів спеціальних премій шляхом ознайомлення з експозицією виставки та членами експертної комісії.

Результат 1

Проведення відкритого прийому заявок на конкурс серед українських митців, що досягнули 21-річчя;

Результат 2

Результат 2. Відібрано фіналістів конкурсу МУХі 2021, Результат 3.

Організовано паралельної освітньої програми, що включатиме лекції, майстер-класи, круглий стіл. Результат 4, Організовано та проведено групову виставку фіналістів конкурсу Результат 5 Визнано переможця та володарів спеціальних премій шляхом ознайомлення з експозицією виставки та членами експертної комісії.



Керівник Ігоренко М.В.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори: на конкурс отримано близько 500 заявок; відібрано хоча б 10 фіналістів конкурсу; залучено не менше 7 експертів комісії; організовано та проведено 5 освітніх заходів; задіяно не менше 10 фіналістів до групової виставки; визначено 1-го переможця та 2-х володарів спеціальних премій.

За правилами конкурсу шорт-лист учасників фінальної виставки складає 10 художників/художниць. Кількість творів мистецтва, на яку ми розраховуємо для реалізації виставки відповідає кількості учасників, а саме 10 творів мистецтва.

Ціль

Впровадження та публікація дослідження десяти років діяльності конкурсу МУХі з метою виявлення тенденцій нового покоління сучасного українського мистецтва

Завдання

Завдання 2.1. Написання та систематизація дослідницьких текстів. Завдання 2.2. Систематизація матеріалів про усі конкурси МУХі з 2009 до 2019 р Завдання 2.3. Створення дизайну та макету, та друк книги

Результат 1

Результат 6. Систематизовано матеріали про усі конкурси МУХі з 2009 до 2019 р

Результат 2

Надруковано книгу про конкурс МУХі

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення: задіяно близько 20-ти експертів-мистецтвознавців, кураторів, художників до дослідження та написання текстів, підібрано близько 100 фото-матеріалів до текстів, здійснено переклад усіх текстів англійською мовою (блізько 30-ти текстів), розробка 1 пакету дизайнераського оформлення дослідження, друк 200 примірників; розповсюдження 200 примірників серед фіналістів, партнерів, бібліотек культурних інституцій, а також серед бажаючих через форму гугл-реєстрації.

Ціль

Популяризація конкурсу МУХі та інформування аудиторії щодо етапів



Керівник Ігор Береженко А.В.

реалізації проекту.

Завдання

Завдання 3.1. Залучення до висвітлення про проект українські ЗМІ та професійні мистецькі медіа Завдання 3.2. Висвітлення перебіту реалізації проекту через соціальні мережі - Facebook:<https://www.facebook.com/ShchAC/?rf=434964753215138>; Instagram: <https://www.instagram.com/shchac/?hl=ru> ; веб-сайт - <https://www.shcherbenkoartcentre.com/uk/golovna-storinka/> Завдання 3.3. Зйомка промо-роликів про конкурс з його учасниками різних років

Результат 1

відзнято 3 промо-ролики про конкурс

Результат 2

Залучено не менше 10 ЗМІ до співпраці

Індикатори досягнення результатів

Індикатори: залучено 10 ЗМІ; опубліковано щонайменше 30 публікацій в соціальних мережах; опубліковано щонайменше 5 спецтекстів, створено 3 промо-ролики, охоплення аудиторії становить не менше 10 тисяч.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- молоді митці (emerging artists) віком від 21 років з усіх куточків України, що отримують спеціалізовану художню освіту або є випускниками мистецьких ВУЗ-ів: 10 осіб-учасників конкурсу;
- учасники паралельної програми конкурсу представники культурного поля України (куратори, арт-критики, культурні оглядачі та журналісти, художники, культурні менеджери, науковці: історики, філософи, культурологи, соціологи), (близько 10 осіб, 25 - 55 років, 70% жінки, 30% чоловіки);
- культурні інституції України (галереї, музеї, арт-центри, академії, аукціонні будинки) (25 - 55 років, 70% жінки, 30% чоловіки);
- Дослідники сучасного українського мистецтва, історики мистецтва та мистецтвознавці, арт-критики і культурні журналісти (близько 30 осіб);
- Колекціонери сучасного українського мистецтва, галеристи, арт-дилери, арт-менеджери (близько 10 осіб, 30 - 65 років, 30% жінки, 70% чоловіки)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)



Корбенек Ігоренко М.В.

аудиторію проекту

- студенти профільних навчальних закладів (мистецтвознавство, філософські дисципліни, культурологія, інші гуманітарні напрями) (17-24 років, 60% жінки, 40% чоловіки, близько 2 тисяч осіб);
- широке коло актуальних та потенційних поціновувачів сучасної української культури (18 - 50 років, 65% жінки, 35% чоловіки, близько 5 тисяч осіб);
- бізнес-аудиторія, що потребує натхнення для креативних рішень у своїх індустріях та знаходить його в сучасному молодому мистецтві (блізько 500 осіб);
- представники креативних та культурних індустрій (мода, дизайн, архітектура, урбаністика) (блізько 10 тисяч осіб, 25 - 40 років, 60% жінки, 40% чоловіки, жителі Києва і великих міст України: Харків, Одеса, Львів, Дніпро).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Щербенко Арт Центр щомісячно отримує велику кількість запитів від молодих художників/художниць щодо участі у проекті. Художники зазначають про свої потреби у спілкуванні з досвідченими художниками, в наявній інформації про безпосередніх попередників, про динаміку українського мистецтва за останнє десятиліття.

Також потреби українських художників, що починають свій професійний шлях, були визначені протягом проведення минуліх конкурсів МУХі шляхом аналізу потреби українського художника в кваліфікованій інституційній та організаційній підтримці. До початку проекту командою МУХі заплановане опитування українських художників, що вже брали участь у конкурсі МУХі та подавали заявки на минулорічні конкурси, стосовно їх побажань і потреб у форматі конкурсу та інституційної підтримки і взаємодії з художником. За результатами опитування буде організовано публічну дискусію відповідно до потреб і проблем, виокремлених опитуваними художниками. Відповіді респондентів буде враховано в межах реалізації конкурсу МУХі 2021 з метою задоволення потреб респондентів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Перш за все реалізація конкурсу МУХі X задовольнить потреби молодих митців у

підтримці різноманітних напрямків мистецтва,

сприянні підвищенню мистецького професіоналізму,

підтримці мистецької освіти,

Завдяки виставці фіналістів буде встановлено інтелектуальний та творчий



Керівник Інтернет-М.І. Щербенко

зв'язок між молодими митцями та споживачами культурних продуктів. Паралельна програма конкурсу стане місцем, де відбувається діалог глядача з твором мистецтва, глядача з художником, глядача з глядачом, експерта сектору візуальних мистецтв з молодими представниками сектору. Тут можна буде отримати нові знання та досвід, осмислити побачене. Завдяки розповсюдженню надрукованих книжок серед бібліотек та мистецьких закладів України буде налагоджено зв'язок між світом сучасного мистецтва та глядачем, популяризовано знання про український мистецький контекст та його практики.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Молоді українські художники, що будували кар'єру протягом останніх 10 років, а також ті художники, що тільки планують розпочати свою кар'єру. Українські конкурси молодих художників та їх організатори, куратори, менеджери (Бієнале молодого мистецтва, Non-Stop Media (Харків), Премія PinchukArtCentre, Конкурс молодих художників у Dymchuk Gallery та інші, конкурс молодих кураторів “Go, куратор” від Port Agency). Незалежні куратори, що знаходяться у пошуку талановитих молодих художників для реалізації кураторських виставок в Україні та за кордоном. Галереї, інституції, що працюють з молодими художниками в містах України (Voloshyn Gallery, Я Галерея (Київ, Львів), Dymchuk Gallery, Центр сучасного мистецтва M17, Карась Галерея, Мала Галерея Мистецького Арсеналу, Галерея Лавра, Харківська Муніципальна Галерея, Галерея СОМЕ IN (харків), Музей Сучасного Українського Мистецтва Корсаків (Луцьк), Галерея Дзига (Львів), Галерея Ілько (Ужгород), Галерея Худпромо (Одеса), Галерея Масло (Хмельницький), Галерея Артсвіт (Дніпро) та інші). Експерти конкурсів різних років, що працюють в інституціях з молодими українськими художниками (Олександр Соловйов, Відктор Сидоренко, Катерина Тейлор, Тетяна Тумасьян, Оксана Баршинова, Дарина Якимова, Катерина Філюк, Катерина Носко) Державні та приватні освітні заклади в сфері сучасного візуального мистецтва (Київська академія медіа мистецтв, Школа сучасного мистецтва, Національна академія образотворчих мистецтв та архітектури). Дані особи та інституції є зацікавленими особами проекту, тому що результати проекту безпосередньо вплинути на їхню обізнаність в тенденціях розвитку сучасного мистецтва, послугують додатковим орієнтиром для залучення найбільш плідних та талановитих молодих художників в подальших проектах. Також форм та інформація в книзі і на сайті сприятимуть обміну інформації та розвитку культурного поля в



Реп'йонік Чорбенюк М.Г.

Україні, тісної мережі контактів та взаємозв'язків в межах сектору візуального мистецтва України.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Опрацювання десятилітнього досвіду є ключем до нового розвитку.

Коментар: конкурс МУХі є важливою частиною історії та сучасності молодого українського мистецтва. Опрацювання архіву конкурсу та написання

мистецтвознавчих статей від експертів та критиків допоможе осмислити десятилітній період та надасть новий вектор розвитку конкурсу. 10 років – сотня молодих українських митців, але одиничні мистецтвознавчі

дослідження. Коментар: конкурс МУХі існує і розвивається вже більше 10 років і за цей час його було проведено 7 разів, цього року – увосьме.

Кожного разу цей конкурс відкривав нові імена в сфері українського мистецтва і давав митцям платформу для розвитку і можливість вийти за межі студентських проектів. Але, на жаль, ця десятилітня історія

залишається у архівах інституції. Цей проект покликаний задокументувати важливий десятилітній етап історії та розвитку українського мистецтва. В історії української культури є багато прогалин, що стосується повноцінних історичних досліджень, тому книга про конкурс МУХі дасть можливість

наповнити її і зробити якісний аналіз цього періоду експертами та дослідниками конкурсу. Створення книги є формуванням платформи для

зустрічі різnobічних представників культурного поля. Коментар: створення книги об'єднає у співпраці і самих митців та мисткинь, і експертів конкурсу, і дослідників, кураторів, критиків, і команду проекту МУХі для осмислення сучасної мистецької сцени.

Представники культурних та креативних індустрій: Сергій та Анна Вовки (Київська академія медіа мистецтв), Ольга Жук (Довженко-Центр), представники дизайн-індустрії Виктора Зотова,

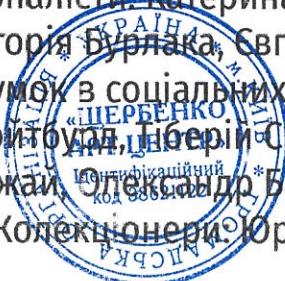
Олега Дроздова, Рина Ловко. Художники-лауреати та фіналісти конкурсів МУХі різних років: Назар Білик, Анна Звягінцева, Марія Куліковська, Іван Семесюк, Данило Галкін, APL 315, Євген Самборський, Павло Ковач, Юрій Білей, Аліна Клейтман, Дар'я Кольцова, Михайло Алексеєнко, Марія

Прошковська, Лія Достлєва та Андрій Достлєв, Ярема Малащук та Роман Хімей, П'єтр Армяновський. Експерти конкурсів МУХі різних років та

впливові куратори, арт-критики і культурні журналісти: Катерина Тейлор, Анастасія Платонова, Олександр Соловйов, Вікторія Бурлака, Євген Карась.

Представники мистецької спільноти – лідери думок в соціальних мережах (художники старшого покоління): Олександр Ройтбурд, Тіберій Сльваші,

Микола Кривенко, Георгій Сенченко, Василь Бажай, Олександра Бабак, Віктор Сидоренко, Володимир Будніков, Влада Ралко. Колекціонери: Юрій Когутяк,



Юрій Шербенюк

Борис Гриньов, Михайло Царьов, Стелла Беньямінова та інші.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

МУХі / молоді українські художники – це поліфункціональний проект, спрямований на послідовну і тривалу роботу з підтримки молодих.

Робити мистецтво ближчим до людей, розкривати його цінність та користь як у формуванні творчої свідомої особистості, так і відкритого, демократичного та культурного суспільства.

Конкурс МУХі існує і розвивається вже 10 років і за цей час його було проведено 7 разів. Кожного разу цей конкурс відкривав нові імена в сфері українського мистецтва і давав митцям платформу для розвитку і можливість вийти за межі студентських проектів. Але, на жаль, ця десятилітня історія залишається у архівах інституції.

Цей проект покликаний задокументувати важливий десятилітній етап історії та розвитку українського мистецтва. В історії української культури є багато прогалин, що стосується повноцінних історичних досліджень, тому книга про конкурс МУХі дасть можливість наповнити її і зробити якісний аналіз цього періоду експертами конкурсу.

МУХі - унікальний конкурс, що йде в ногу з часом і надає можливості митцям, які їх потребують. Створення книги-дослідження цього конкурсу, окрім аналізу мистецького зрізу для професійного середовища, стане джерелом натхнення для початківців. Вона популяризує конкурс та продемонструє реальні приклади для подальшого самовираження нових митців, адже книга збирає історії саме дебютантів. І послугує прикладом натхнення не тільки для художників, а й взагалі початків з інших сфер, адже в Україна з'являється все більше і більше можливостей.

Аудиторії:

Представники культурного поля України.

Дослідники сучасного українського мистецтва.

Молоді українські художники-початківці.

Студенти профільних навчальних закладів.

Серед спікерів:

Кураторка Марина Щербенко;

Кураторка та історикиня мистецтва Оксана Барщінова

Сучасний український художник Данило Галкін

Незалежна арт-критикиня, кураторка Аліса Лоржикова, центр «ШЕРБЕНКО»

Куратор та директор Музею сучасного мистецтва Аструл Фернлі Гуннар

Куратор Кваран:



Republiek Nederland *Uitvaartcommissie* *1945*

Сучасна українська художниця Марія Куліковська;
Культурна менеджерка та арт-критиціня Анастасія Платонова;
Художник, куратор та політолог Єжи Онух;
Сучасний український художник Назар Білик.

Методи комунікації:

- Публічний доступ до повної інформації про проект на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook).
- Створення лендінгової сторінки на офіційному сайті Щербенко Арт Центру;
- Анонсування кожного етапу проекту (пост-анонс презентації книги, анонс усіх подій форуму).
- Реалізація спеціальних проектів в межах співпраці з обраними медіа-партнерами: написання та публікація серій матеріалів, присвячених проекту: оглядові матеріали про виставку та аналітичні матеріали щодо проблематики проекту.
- Публікація на сайті Youtube.com промо-роликів та фільму з інтерв'ю з художниками. Публікація фото-репортажів з ключових подій проекту – презентації книги та подій форуму на сторінках в соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook), а також у онлайн-виданнях про культуру.
- Друк і розташування афіш форуму в культурних інституціях Києва, у вищих навчальних закладах гуманітарного та художнього профілю, у закладах громадського харчування, популярних у цільової аудиторії проекту.
- Розповсюдження книги по бібліотеках міста і країни
- Розсылка інформації про сайт по університетам, кафедрам, приватним закладам художньої освіти
- Розповсюдження сувенірної продукції та промоматеріалів проекту: листівки, блокноти, ручки, сумки і пакети, в яких розповсюджуватиметься книга
- поширення проекту в публікаціях та відгуках про книгу, сайт і форум серед популярних українських художників, кураторів, арт-критиків, арт-менеджерів, мистецтвознавців.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Аудиторія – арт-спільнота (в т.ч. молоді художники): газета Воно, Громадське
культура, birdinflight.com, Your Art, prvit.media, koguborg.com.

Заплановано 5 публікацій: анонси, рецензії, огляди.



Керівник Іцхак Іллін

- Аудиторія політично та соціально-орієнтована: lb.ua, Українська правда (Культура), delo.ua, Дзеркало тижня, Фокус, Український тиждень, Новое время (друкована та онлайн версii), itogi.ua, mind.kiev.ua, ukrreporter.com.ua, rubryka.com

Заплановано 8 публікацій про книгу: новини, огляди.

- Жіноча аудиторія 18-45, що цікавиться культурними подіями та світськими хроніками: officiel-online.com, vogue.ua (друкована та онлайн версії), elle.ua, Jetsetter, bestin.ua, buro247.ua, Harper's Bazaar Україна (друкована та онлайн версії).

Заплановано 2 фотозвіти та 3 пост-анонси подій, а також 2 анонси в друкованих виданнях.

- Аудиторія – молодь великих міст 18 – 35, що цікавиться культурними подіями: the-village.ua, bit.ua, platfor.ma, bzh.life, hmarochos.kiev.ua, mayak.org.ua

В усіх ресурсах – анонси, а також 2 матеріали (інтерв'ю з художниками, стаття про сучасне українське молоде мистецтво)

- Радіостанції, орієнтовані на молодь 18-35, що шікавиться культурою: Радіо Аристократи, Old Fashioned Radio, Радіо Сковорода, Urban Space Radio

Новини про книгу.

Анонсування та розповсюдження сайту серед цільових аудиторій

- Аудиторія – арт-спільнота (в т.ч. молоді художники): газета Воно, Громадське культура, birdinflight.com, Your Art, pryvit.media; korydor.in.ua.
 - Аудиторія політично та соціально-орієнтована: lb.ua, Українська правда (Культура), delo.ua, Дзеркало тижня, Фокус, Український тиждень, Нове время (друкована та онлайн версії), itogi.ua, mind.kiev.ua, ukrreporter.com.ua, rubryka.com
 - Жіноча аудиторія 18-45, що цікавиться культурними подіями та світськими хроніками: officiel-online.com, vogue.ua (друкована та онлайн версії), elle.ua, Jetsetter, bestin.ua, buro247.ua, Harper's Bazaar Україна (друкована та онлайн версії).
 - Аудиторія – молодь великих міст 18 – 35, що цікавиться культурними подіями: the-village.ua, bit.ua, platfor.ma, bzh.life, hmarochos.kiev.ua, mayak.org.ua
 - Радіостанції, орієнтовані на молодь 18-35, що цікавиться культурою: Радіо Аристократи, Old Fashioned Radio, Радіо Сковорода, Urban Space Radio

Анонсування форуму та усіх подій в його межах

- Аудиторія – арт-спільнота (в т.ч. молоді художники), газета Воно, Громадське колективне обговорювання, більшість з яких відбувається в інтернеті на сайті birdinflight.com. Your Art, private media: kavkaz.org.ua



Керівник Ієрархії А.І. 

- Аудиторія політично та соціально-орієнтована: lb.ua, Українська правда (Культура), delo.ua, Дзеркало тижня, Фокус, Український тиждень, Нове время (друкована та онлайн версії), itogi.ua, mind.kiev.ua, ukrreporter.com.ua, rubryka.com
- Жіноча аудиторія 18-45, що цікавиться культурними подіями та світськими хроніками: officiel-online.com, vogue.ua (друкована та онлайн версії), elle.ua, Jetsetter, bestin.ua, buro247.ua, Harper's Bazaar Україна (друкована та онлайн версії).
- Аудиторія – молодь великих міст 18 – 35, що цікавиться культурними подіями: the-village.ua, bit.ua, platfor.ma, bzh.life, hmarochos.kiev.ua, mayak.org.ua
- Радіостанції, орієнтовані на молодь 18-35, що цікавиться культурою: Радіо Аристократи, Old Fashioned Radio, Радіо Сковорода, Urban Space Radio

Створення серії відео-інтерв'ю з художниками-переможцями МУХі різних років.

- Аудиторія – арт-спільнота (в т.ч. молоді художники): газета Воно, Громадське культура, birdinflight.com, Your Art, pryvit.media; korydor.in.ua.
- Аудиторія політично та соціально-орієнтована: lb.ua, Українська правда (Культура), delo.ua, Дзеркало тижня, Фокус, Український тиждень, Нове время (друкована та онлайн версії), itogi.ua, mind.kiev.ua, ukrreporter.com.ua, rubryka.com
- Жіноча аудиторія 18-45, що цікавиться культурними подіями та світськими хроніками: officiel-online.com, vogue.ua (друкована та онлайн версії), elle.ua, Jetsetter, bestin.ua, buro247.ua, Harper's Bazaar Україна (друкована та онлайн версії).
- Аудиторія – молодь великих міст 18 – 35, що цікавиться культурними подіями: the-village.ua, bit.ua, platfor.ma, bzh.life, hmarochos.kiev.ua, mayak.org.ua
- Радіостанції, орієнтовані на молодь 18-35, що цікавиться культурою: Радіо Аристократи, Old Fashioned Radio, Радіо Сковорода, Urban Space Radio

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники: кількість відвідувачів - не менше 800
 кількість онлайн-глядачів подій форуму - близько 10 тис.
 кількість відвідувачів події презентація книги та сайту - від 100 кількість відвідувань лендінгової сторінки - 5 тис. під час реалізації проекту, кількість переглядів публікацій в соціальних мережах - 50 тис., зростання підписників сторінок в соціальних мережах - до 2 тис.; кількість переглядів промо-



Керівник Шарбунко Н.Н.

роликів на платформі Youtube - від 1000.

Якісні показники:

відгуки на книгу, розповсюдження (обговорення на подіях форуму, поширення книги та інформації про сайт в інституціях (залучення близько 30 інституцій), поширення сувенірної продукції та промо-матеріалів, поширення фільму та промо-роликів в соціальних мережах); результати обговорень в межах форуму (публікації в соціальних мережах (близько 100 публікацій у соціальних мережах), відгуки, наукові та публіцистичні статті в українських та зарубіжних виданнях (близько 20 статей); популяризація українських молодих художників серед широкої аудиторії (публікації в соціальних мережах (близько 30 публікацій), відвідування подій форума, відвідування сайту (не менше 10 тисяч), перегляд книги в бібліотеках та інституціях, перегляд фільму та промороликів) покращення обізнаності в тенденціях сучасного мистецтва серед художників-початківців (відвідування форуму (близько 5 тисяч осіб), перегляд книги і сайту, перегляд фільму та промороликів) налагодження мережевих зв'язків всередині сектору візуальної культури України (обговорення на подіях форуму, поширення книги та інформації про сайт в інституціях (залучено близько 10 інституцій), поширення сувенірної продукції та промо-матеріалів, поширення фільму та промо-роликів в соціальних мережах представниками сфери візуального мистецтва України).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?

Сприяння розвитку молодого українського мистецтва

Відкриття принаймні 40 нових імен для української арт-сцени

Створення принаймні двох міжнародних партнерств з іноземними

конкурсами для молодих митців

Організація принаймні трьох закордонних виставок для переможця та володарів спецпремій (є потенційні домовленості з галереєю ART REPRESENT (Лондон) та Музеєм сучасного мистецтва в Фінляндії).

поступальна співпраця та інституційна підтримка Щербенко Арт Центром переможця та володарів спеціальних премій конкурсу МУХі 2021 – організація та фінансування персональних виставок, участі в закордонних резиденціях та навчання у провідних закладах сучасної художньої освіти.

Публікація, розповсюдження та популяризація ключових та важливих ідей, проговорених під час подій паралельної програми, поступове руйнування суспільних стереотипів стосовно обов'язкової



Керівник Щербенко М.Д.

«молодості» художника/художниці, що починає свій кар'єрний шлях художника.

Поступове руйнування соціальних стереотипів стосовно необхідності ремісницької майстерності художника, його необхідним володінням традиційними (модерними) видами і жанрами візуального мистецтва.

Популяризація серед більш широкої аудиторії нових медіа та нових форм концептуального мистецтва.

Участь молодих українських художників у закордонних резиденціях

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту
Проект здійснить вклад в опис та систематизацію сучасної української візуальної культури, надасть орієнтири і тренди щодо ключових представників молодого українського мистецтва як для професійної спільноти та дослідників, так і для широкої аудиторії поціновувачів сучасного мистецтва, а також зацікавить нову молоду аудиторію, що цікавиться актуальними трендами та іменами агентів національної культури.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Буде функціонувати лендінгова частина проєкту. Там кожен зможе ознайомитися з проектом, документацією виставок, прес матеріалами та кураторським текстом, прочитати про художників. друкована версія книги буде репрезентована не тільки у експозиційному просторі Щербеню Арт Центру, а й розповсюджена за його межами у місцеві бібліотеки. Онлайн-версія книги буде доступною у необмеженій кількості і для кожного. Окрім друкованої версії цього мистецького видання, кожен з охочих матиме доступ до повної версії книги онлайн. відео-інтерв'ю з художниками-переможцями буде загальнодоступним на платформі Youtube. По закінченню проекту протягом 2021 року відбудеться реалізація персональних виставок переможця та лауреатів спеціальних премій за інституційної підтримки Щербеню Арт Центру, поїздка переможця та/або лауреатів у закордонні резиденції, підтримка навчання переможця/лауреата у закордонному освітньому закладі, що спеціалізується на провідній освіті у сфері сучасного візуального мистецтва. Задля цього планується створення партнерства із резиденціями та освітніми закладами. А також публічне звітування про здійснену інституційну підтримку творчого та професійного розвитку молодих українських художників – учасників конкурсу МУХі 2021 на сайті shcherbenkoartcentre.com та на сторінках в

Реп. Башк. Челябинск М.Г. 

соціальних мережах Щербенко Арт Центру (Facebook, Instagram) і конкурсу МУХі (Facebook), а також у форматі публікацій, присвячених проведеним виставкам і резиденціям, у виданнях-партнерах проекту. Це вже традиційна практика для проекту МУХі (кожен проведений конкурс обов'язково мав своїм результатом проведення персональних виставок лауреатів та фіналістів проекту, за підтримки інституційних та медіа-партнерів проекту). Після закінчення виставки твори мистецтва будуть збергатися у художників, авторські права належать авторам, тобто художникам та художницям, учасникам виставки.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

МУХі продовжуватиме своє функціонування та масштабуватиметься у подальшому за рахунок спонсорських та партнерських коштів та за рахунок власних коштів організації заявника

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Співпраця з Українським Культурним Фондом під час звітності та реалізації. Передбачається поширення досвіду Щербенко Арт Центру через різні канали комунікації:

відео-записи усіх подій будуть у вільному доступі на каналі Щербенко Арт Центру в Youtube

фільм із інтерв'ю з художниками (переможцями МУХі різних років) буде у вільному доступі на каналі Щербенко Арт Центру в Youtube, а також на сайті, створеному в межах проекту

одним із завдань проекту є обговорення досвіду, отриманого в межах історії конкурсу МУХі Щербенко Арт Центру як інституції.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Щербенко Марина Петрівна

Роль у проекті

куратор

Перелік основних обов'язків



Керівник Щербенко М.П.

створення концепції конкурсу та виставкового простору, комунікація з учасниками форуму (експертами, художниками), експертами-авторами текстів для книги, ведення паралельної програми, запрошення ключових представників культурного поля України, контроль роботи команди проекту. Написання тексту для книги.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2008 - заснувала галерею для сучасного мистецтва Bottega Gallery. 2009 - заснувала щорічний конкурс молодих українських художників МУХі. 2012 - заснувала експериментальний простір для сучасного мистецтва Щербенко Арт Центр. 2014-2016 - член міжнародного експертного журі на чеському конкурсі молодих художників - премії ім. Їндріха Халупецького.

Куратор персональних та групових проектів українських і закордонних художників, зокрема: Виставка фіналістів конкурсу МУХі 2010, 2011, 2012, 2015, Інститут сучасного мистецтва, Київ. Виставка фіналістів конкурсу МУХі 2017, 2019, Національний музей Тараса Шевченка, Київ. «Гестальта», в рамках VI Книжкового Арсеналу книжковий фестиваль, Мистецький Арсенал. «Мистецтво бачити» в межах VIII Art Kyiv Contemporary Art Fair, Мистецький Арсенал, Київ. «ArtUp!» Благодійний аукціон на підтримку збору коштів на ремонтні роботи другого поверху будівлі НХМУ, Щербенко Арт Центр, Київ. «Папір. Світ. Мистецтво», в рамках Арсенального книжкового фестивалю V, Мистецького Арсеналу. «Передчуття: українське мистецтво сьогодні», спів-куратор, галерея Saatchi, Лондон. Проект «Діалог» у рамках IV фестивалю Книжковий Арсенал, Мистецький Арсенал, Київ. Проект «Ukraine Today» за підтримки Чеського центру у Києві, Czech Centre, Прага. «Я люблю Україну», Київська муніципальна галерея «Лавра», Київ. Проект «Harper's Bazaar: Inside the magazine», присвячений 145-річчю журналу, Центр Єрмілова, Харків; Мистецький центр Коробчинського, Одеса, Музей сучасного мистецтва; Київ, Арт Донбас, Донецьк.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП



Керівник Щербенко М.Н.

ПІБ члена команди

Погребняк Олександра Владиславівна

Роль у проекті

контент-менеджер

Перелік основних обов'язків

Координація подій освітньої програми; Верстка статей; Написання новин, анонсів та іншого контенту. Пошук і збір інформації для написання текстів; просування і популяризація проекту в мережі Інтернет; регулярне оновлення інформації в мобільному додатку, перегляд усіх публікацій видалення і редагування матеріалів підтримка основної концепції проекту. Внесення пропозицій щодо її доопрацювання; контроль за дотриманням відвідувачами етичних норм та правил користування додатком; внесення змін у роботу ресурсу з урахуванням кон'юнктури ринку. створення контенту та інформаційних приводів для соціальних мереж

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народилася 1992 року у місті Києві. Закінчила Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Учасниця другої Кураторської платформи PinchukArtCentre. Працює молодшою кураторкою у PinchukArtCentre й задіяна у відділ публічних програм арт-центру. Має досвід: роботи з міжнародними виставковими проектами, програмування групових резиденцій, взаємодії з художниками /-цями й мистецькими проектами, що передбачають дослідження різних контекстів. Протягом останніх років, взяла участь у кураторській резиденції "Easttopics" (Будапешт, Угорщина) та у зимовій школі для кураторів "BAK" (Братислава, Словаччина). Співпрацювала з різними інституціями в Україні, зокрема, з фондом "ІЗОЛЯЦІЯ", "PinchukArtCentre", "Shcherbenko Art Centre", й була задіяна у наступні проекти: "Brave! Factory Festival", "Future Generation Art Prize", "МУХІ", "Coming Out of Isolation 2.0". 2020 року була кураторкою Міжнародної резиденції Донбаських студій "Ландшафт як монумент" за підтримки Українського культурного фонду. Ініціаторка і співавторка видання "Кураторський посібник" за редакції О. Погребняк, Д. Чепурного, К. Яковленко. Живе і працює у Києві.

Карпенко Мария Михайловна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Буцикіна Є.О.

Роль у проекті

упорядник книги

Перелік основних обов'язків

Аналіз інформації, написання статей збір даних, Редагування та внесення інформації до сайту Щербенко Арт Центру про події освітньої програми, редагування та переклад текстів для книги та сайту англійською. Написання матеріалів про проект для публікації в українських ЗМІ. Інтерв'юер художників в межах фільму та промороликів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

PinchukArtCentre, м. Київ, Україна Посада: гід / екскурсовод Період роботи: жовтень 2012 – січень 2014 Обов'язки: - підготовка та проведення загальних та тематичних екскурсій виставковими проектами для відвідувачів арт-центру - зустріч гостей арт-центру, проведення приватних екскурсій англійською Назва компанії: ГО «Щербенко Арт Центр», м. Київ, Україна Посада: менеджер з комунікацій, проектний менеджер Період роботи: березень 2013 – дотепер Обов'язки: - координатор персональних та групових проектів (координатор конкурсів МУХі 2015, 2017, 2019); - написання текстів пресрелізів, концепцій виставкових проектів, анонсів, мистецтвознавчих та критичних статей, коментарів для преси; - запис, редагування та публікація інтерв'ю з художниками, кураторами, мистецтвознавцями, дизайнерами; - редагування та корегування коментарів для преси, інтерв'ю, текстів для колонок на «Новое Время Style» і Mind.ua директорки «Щербенко Арт Центр» Марини Щербенко - пошук медіа-партнерів некомерційних проектів (виставки, конкурси молодих художників, лекції, круглі столи, artist-talks), співпраця з редакторами та



Керівник Ізденко М.Д.

журналістами, розробка медіа-плану проектів, написання рекламних матеріалів (нативна реклама некомерційних проектів); - SMM: ведення сторінки Shcherbenko Art Centre у Facebook та Instagram; - організація виставкової діяльності: співпраця з підрядниками, встановлення завдань і контроль виконання.

Автор інтерв'ю, статей, оглядів, заміток про сучасне мистецтво для онлайн-видань Korydor, Mind.ua, Art Ukraine, Rubryka.com, Elle.ua. Автор наукових статей з естетики та теорії культури.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Михайлов Святослав Юрійович

Роль у проекті

адміністратор подій форуму, відповідальний за технічно-матеріальне забезпечення подій проекту

Перелік основних обов'язків

закупівля і оренда матеріально-технічного забезпечення презентації, технічного та матеріального оснащення подій форуму, контроль технічного забезпечення зйомок відео, контроль роботи підрядників в межах матеріальної частини проекту, складання і контроль реєстраційних списків відвідувачів подій проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Координатор проектів Щербенко Арт Центр Листопад 2019 - До сьогодні

Проектний менеджмент; Комуникація з художниками, відвідувачами; Підготовка подій; Контроль монтажу і демонтажу виставок Арт Центру; Технічна підтримка роботи виставок; Створення афіш, запрошень та рекламних матеріалів виставок; Координатор проекту МУХі 2019 Конкурс Молодих Українських художників від Щербенко Арт Центру Жовтень, 7 - Листопад, 11 Проектний менеджмент; Комуникація з художниками,



Керівник Щербенко М.Д.

відвідувачами; Контроль та обслуговування матеріального забезпечення всіх подій проекту; Ведення комунікації з підрядниками; Контроль монтажу і демонтажу; Організація команди волонтерів. Менеджер Арт Центр Павла Гудимова Я Галерея Серпень, 2019 - Жовтень, 2019
Проектний менеджмент; Менеджмент платформи Української Візуальної Книги; Менеджмент видавництва Артбук; Менеджер платформи Української Візуальної Книги на Львівському форумі видавців 2019 Вересень, 2019 Підготовка майданчика для проведення подій та лекційної частини форуму; Організація лекцій для платформи Української Візуальної Книги для форума; Ведення переговорів зі спікерами, організація простору, модерування подій. МЕДІАТОР Ізоляція. Платформа культурних ініціатив спільно з WRO ART CENTRE Жовтень, 2018 - Грудень, 2018 Робота з дітьми; Ознайомлення відвідувачів з виставкою; Проведення екскурсій, квестів. МЕДІАТОР Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький Арсенал» Жовтень 2018 Ознайомлення відвідувачів з виставкою; Проведення екскурсій. ВОЛОНТЕР Ізоляція. Платформа культурних ініціатив Створення електронного каталогу бібліотеки Ізоляції 2017

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Хомченко Мілена Ігорівна

Роль у проекті

координатор, редактор текстів книги, на сайті, текстів проекту, інтерв'юер, перекладач, автор матеріалів про проект

Перелік основних обов'язків

Написання тексту для книги, створення архівної частини книги, підбір матеріалів та фотографій. Написання статей. Пошук і збір інформації для написання текстів; комунікація зі ЗМІ. Підтримка основної концепції проекту, робота з художниками під час реалізації їхніх робіт на виставці, інтерв'ювання митців. Підготовка текстів для газети конкурсу МУХі 2021. Домовленості з підрядниками, координація роботи художників, експертів, лекторів. Контроль підписання угод з учасниками проекту та підрядниками, координація та контроль вчасного та якісного виконання їх роботи в межах проекту (художники, оператори, арт менеджери).

Керівник Хомченко М.І.



відеограф, фотограф, монтажер, дизайнер, бухгалтер, юрист, аудитор, спеціаліст з SMM, спеціаліст з комунікацій, розробник сайту, кейтерінг). Складання змістового звіту проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

рт менеджер Shcherbenko Art Centre 11/2019 – нині, Київ, Україна.

Обов'язки: Координація мистецьких проєктів; Співпраця та комунікація з митцями, дизайнерами, фотографами; Проведення інтерв'ю з художниками; Написання текстів в межах проєктів, прес релізів, анонсів, матеріалів для українських медіа. 2. Автор мистецтвознавчих статей та інтерв'ю з представниками сфери культури для сучасних українських медіа видань українською та англійською мовами, серед яких Your Art, Korydor. 05/2019 – нині, Київ, Україна. 3. Асистент художниці Dlvaashchenko Art 08/2019 – нині, Київ, Україна. Обов'язки: Написання кураторських текстів до виставок та їхній переклад на англійську; Допомога в організації мистецьких подій та виставкових проєктів. 4. Медіатор Мистецький Арсенал 10/2018 - 08/2019, Київ, Україна. Обов'язки: Проведення екскурсій трьома мовами – українською, російською та англійською; Робота з освітніми програмами у межах проєкту; Допомога в організації виставкових проєктів та робота з художниками. 5. Зонінгер idevelopcity Inc. 10/2017 – 04/2018, Київ, Україна. Обов'язки: Аналіз й систематизація спеціалізованої інформації; Написання текстів; Участь у SCRUM-зустрічах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Кудінова Ніка Володимирівна

Роль у проєкті

графічний дизайнер

Перелік основних обов'язків

розробка візуального стилю проєкту, візуальних елементів для



Ніка Кудінова Іванова І.В.

соціальних сторінок, друкованих матеріалів, сувенірної продукції, дизайн макету, верстка, кольорокорекція книги; дизайн, верстка, наповнення контентом сайту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Графічний дизайнер, учасниця УНА колективу. Співпрацювала з Національним культурно-мистецьким та музеїним комплексом Мистецький Арсенал, British Council Ukraine, British Council Kazakhstan, UNICEF Ukraine. Розробляла оформлення національного стенду України для Франкфуртського книжкового ярмарку 2017.

У складі УНА колективу була куратором виставкового проекту «ЗНАК. Українські товарні знаки 1960–80» (Мала галерея Мистецького Арсеналу, 2017) та є співавтором однойменної книги (грант Українського культурного фонду, 2019; гран-прі та перемога у номінації «Візуальна книга» конкурсу «Найкращий книжковий дизайн», 2020).

Учасниця міжнародного фестивалю плакату у Шеньчжені (Китай, 2018), міжнародної бієнале графічного дизайну у Брно (Чехія, 2010), міжнародної бієнале графічного дизайну «Золотая пчела» у Москві (Росія, 2010, 2006, 2004), міжнародної трієнале екоплакату «4-й Блок» у Харкові (2015, 2012, 2009, 2006, 2003) та інших виставок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Проект передбачає наступні ризики:

- Неспроможність художників та лекторів приїхати до Києва для участі в проекті. Зменшення ризиків: попередня домовленість із художниками та лекторами, резервація квитків та готелю, онлайн-участі в проведенні лекцій.
- Звільнення за власним бажанням членів команди проекту. Зменшення ризиків: попереднє заключення договорів із учасниками команди, введення штрафних санкцій за невиконання умов договору, оперативний пошук



Керівник Ієрійченко Г.Г.

спеціаліста, який може виконати функції звільненого співробітника.

- Зриви робіт через нестачу робочої сили, матеріалів, затримки постачань, помилок у плануванні та проектуванні, незадовільного оперативного управління. Зменшення ризиків: в заявці підібрано оптимальну команду проекту із відповідним досвідом роботи та налагодженими методами співпраці, які зводять до мінімуму ризики незадовільного управління.
- Перевитрати, що виникли внаслідок: зриву планів робіт проекту, низької кваліфікації розробників проекту, помилок у складанні кошторисів та бюджетів, неефективної стратегії постачання та збути, виявлення претензій з боку партнерів, постачальників та споживачів. Зменшення ризиків: в бюджеті проекту закладені кошти, достатні для реалізації проекту на високоякісному рівні (менеджменту, матеріального забезпечення, комунікацій та змісту). Підібрани надійні контрагенти в межах проекту, що надавали якісні послуги за конкурентними цінами у минулих проектах ГО Щербенко Арт Центру. Бюджет перевірений учасниками команди та бухгалтером проекту.
- операційний ризик (відмова від цілей проекту, порушення правил експлуатації та техніки безпеки, неможливість підтримки робочого стану обладнання, споруд і т. п.). Зменшення ризиків: пряма зацікавленість команди проекту у реалізації затверджених цілей та завдань, наявність приміщення Щербенко Арт Центру, його технічного та експозиційного оснащення без загрози втрати простору для реалізації проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Невиконання (невчасне виконання) підрядником послуг. Зменшення ризиків: поперецне заключення договорів з підрядниками із детальним прописуванням послуг та строків їх виконання, введення штрафних санкцій за невиконання умов договору, оперативний пошук альтернативного підрядника, спроможного виконати відповідні послуги.

- Ринковий ризик (zmіна цін, валютних курсів, вимог споживачів, кон'юнктури, конкуренція, інфляція та ін.); Зменшення ризиків: поперецні домовленості з ключовими підрядниками щодо цін на їхні послуги; звернення до сталої та сформованої аудиторії в межах проекту, формування унікального за змістом і форматом продукту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Контроль з боку координатора та куратора проекту виконання функцій членів команди та підрядників проекту

- Щільна комунікація координатора та менеджера проекту з учасниками

Марія Іванівна Щербенко

(художниками, лекторами та експертами, дизайнером) та підрядниками проекту; завчасне узгодження технічних завдань та бачення реалізації проекту. Підписання договорів із усіма контрагентами із узгодженням всіх ризиків та деталей співпраці та надання послуг. Контроль та обговорення на різних стадіях виконання послуг.

- Впровадження онлайн-опитування усіх учасників конкурсу та подій форуму (лекцій) із метою отримання зворотного зв'язку від учасників та відвідувачів проекту. Результати опитування будуть опубліковані на сайті Щербенко Арт Центру.

Також планується впровадити розроблений план моніторингу реалізації проекту: 1) Контроль фінансів та бюджетування на кожному етапі реалізації проекту за допомогою ведення таблиці моніторингу, таймлайну усіх частин та підчастин проекту (дослідження, конкурс, освітня програма, фінал, презентація дослідження та ін); 2) Застосування інструменту управління проектом Trello, що є ефективним інструментом планування, розподілу ефективно завдань та ролей у комаді проекту та оцінки виконання, з яким команда Центру вже працює давно; 3) Відповідальна особа в команді проекту, яка забезпечуватиме внутрішню оцінку динаміки роботи команди та ефективності управління проектом.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0



Репівник Ізбербенко І.В.

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація добroчесності



Лариса Щербенко М.Г.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Хербенек Ігорійчик Ігоренко М.Д.

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Щербенко Оксана Миколаївна

Грантоотримувач:



Щербенко Оксана Миколаївна

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
№ 4761071-26400
до розпорядження
з 30 березня 2021 р.

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| Назва конкурсної програми | НОРД |
| Назва ЛОГ-У: | Дебюти |
| Назва Заявника: | ГО «Щербенко Арт Центр» |
| Назва проекту: | МУХІ 2021 |
| Дата початку проекту: | чвертьень 2021 |
| Дата завершення проекту: | жовтень 2021 |

| Організація-донор | Фінансування проекту, в %% | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|--|----------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 100.00% | 686,000.00 |
| 2. Співфінансування*: | 0.00% | 0.00 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0.00% | 0.00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0.00% | 0.00 |
| 2.3. Кошти інших дононрів (повна назва організації) | 0.00% | 0.00 |
| 2.4. Кошти інших дононрів (повна назва організації) | 0.00% | 0.00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0.00% | 0.00 |
| Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книжок, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту) | 0.00% | 0.00 |
| Всього по розділу I "Надходження": | 100.00% | 686,000.00 |

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Ліліяна Ільїна

</

| | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|
| Пункт: | 1.3.3 | Головний редактор, контент менеджер та координатор проекту | місяців | 5,00 | 8 586,89 | 42 934,45 | 0,00 | 0,00 | 42 934,45 |
| Пункт: | 1.3.4 | Бумкова Светлана, упорядник книж | місяців | 5,00 | 7 000,00 | 35 000,00 | 0,00 | 0,00 | 35 000,00 |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні виставки з оплатами праці (нарахування ЄСВ) | | 0,00 | 36 065,58 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 36 065,58 |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | місяців | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими та рівнинними договорами | місяців | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦТХ | місяців | 5,00 | 7 213,12 | 36 065,58 | 0,00 | 0,00 | 36 065,58 |
| Пункт: | 1.5 | За фіксованими з ФОП | | 5,00 | 122 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 122 000,00 |
| Пункт: | 1.5.1 | ФОП Царченко Марина Петрова, упорядник проекту | місяців | 5,00 | 20 000,00 | 100 000,00 | 0,00 | 0,00 | 100 000,00 |
| Пункт: | 1.5.5 | ФОП Кудінова Ніна, графічний дизайнер | місяців | 5,00 | 5 000,00 | 25 000,00 | | | 25 000,00 |
| Всебільш по статті 1 "Виконавчий членам комітету": | | | | | | | | | |
| Статті: | 2 | Використання підприємствами (дош штатних працівників) | | | | | | | |
| Підстати: | 2.1 | Використання підприємствами (дош штатних працівників) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.1 | Використання підприємствами (дош штатних працівників) з приводом відрядженій особи) | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.2 | Використання підприємствами (дош штатних працівників) з приводом відрядженій особи) | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.3 | Використання підприємствами (дош штатних працівників) з приводом відрядженій особи) | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстати: | 2.2 | Використання підприємствами (дош штатних працівників) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунок з погодів (з вказаним правилом відрядженій особи) | добра | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунок з погодів (з вказаним правилом відрядженій особи) | добра | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунок з погодів (з вказаним правилом відрядженій особи) | добра | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстати: | 2.3 | Добові (за штатних працівників) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, позитивні ГІЦ (розрахунков на відряджену особу) | добра | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |



Керівник управління №

| | | | | | | | | |
|---|-------|---|----------------------|------|------|------|------|------|
| Пункт: | 2.3.2 | Добові витрати ПІВ (з розрахунком на відприємчому обсягу) | до більше | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, витрати ПІВ (з розрахунком на відприємчому обсягу) | до більше | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всесоюз по статтям 2 "Витрати по ході відповідальності". | | | | | | | | |
| Стаття: 3 О惊奇ливий і непотрібний активи | | | | | | | | |
| Паскати: | 3.1 | Убагання, неструменти, інвентар, під підсобнім даним використанням засвоїти презенту, драматизації та ч | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування, обладнання (з додаткою технічних характеристик) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування, інструменти (з додаткою технічних характеристик) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування, інвентар (з додаткою технічних характеристик) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Паскати: | 3.2 | Найменування, які необхідні для підсобного даним використанням засвоїти презенту, драматизації та ч | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.1 | Програми, алгоритми (з додаткою технічних характеристик) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт. | 3.2.2 | Інші нормативні активи | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всесоюз по статтям 3 "Облаштування і непотрібні активи". | | | | | | | | |
| Статті: | 4 | Витрати підприємства на працю | | | | | | |
| Паскати: | 4.1 | Оренда промисловими | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.1 | Адреса, прописаного промисловня із зазначенням містечку, почин, сіриди | кв.м (годин, діб) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.2 | Адреса, прописаного промисловня із зазначенням містечку, почин, сіриди | кв.м (годин, діб) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.3 | Адреса, прописаного промисловня із зазначенням містечку, почин, сіриди | кв.м (годин, діб) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Паскати: | 4.2 | Оренда таунхаусів, обладнання та інструменту | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.1 | Найменування таунхаусів (з додаткою технічних характеристик) | шт (діб) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.2 | Найменування обладнання (з додаткою технічних характеристик) | шт. (діб) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.3 | Найменування інструменту (з додаткою технічних характеристик) | шт. (діб) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Паскати: | 4.3 | Оренда транспортної | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.1 | Оренда легкового автомобіля (з зазначенням містечку, почину, сіриди) | км (годин) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням містечку, почину, сіриди) | км (годин) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.3 | Оренда автобуса (з зазначенням містечку, | км (годин) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Паскати: | 4.4 | Оренда спеціальністю-виробників | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.1 | Найменування (з додаткою технічних характеристик) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.2 | Найменування (з додаткою технічних характеристик) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.3 | Найменування (з додаткою технічних характеристик) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Паскати: | 4.5 | Інші обсяги оренди | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.1 | Найменування (з додаткою технічних характеристик) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.2 | Найменування (з додаткою технічних характеристик) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |



Керівник фірми: М.

Kepinner Gables Ltd.



| | | | | | | | | | |
|---|----------|--|----------|-----------------|-----------|------------------|-------------|-------------|--|
| Пункт: | 7.2 | Навчання логотипа | шт. | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.3 | Друк брошуру | шт. | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.4 | Друк буклетів | шт. | 500,00 | 50,00 | 25 000,00 | 0,00 | 0,00 | 25 000,00 |
| Пункт: | 7.5 | Друк пакетів | шт. | 400,00 | 40,00 | 16 000,00 | 0,00 | 0,00 | 16 000,00 |
| Пункт: | 7.6 | Друк плакатів | шт. | 100,00 | 10,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| Пункт: | 7.7 | Друк банерів | шт. | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.8 | Друк інших видавничих матеріалів | шт. | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.9 | Послуги копіювання | шт. | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.10 | Інші послуги друкарні | шт. | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.11 | Соціальні внески за договорами ЦДХ з підприємствами (ОСЗ) розподілу "Поліграфічні послуги" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги": | | | | 1 000,00 | | 64 000,00 | 0,00 | 0,00 | 51 000,00 |
| Стаття: | 8 | Видавничі послуги | | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректорів | сторінка | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 8.2 | Послуги верстки | сторінка | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | вісемтір | 200,00 | 420,00 | 84 000,00 | 0,00 | 84 000,00 | Друк книг про конкурс. Формат 200x255мм, прошита, пропечена біла матова бумага, 150г. |
| Пункт: | 8.4 | Друк журналів | вісемтір | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 8.5 | Інші видтрати (вказати належну послугу) | вісемтір | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні внески за договорами ЦДХ з підприємствами (ОСЗ) розподілу "Поліграфічні послуги" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 8 "Видавничі послуги": | | | | 200,00 | | 84 000,00 | 0,00 | 0,00 | 84 000,00 |
| Стаття: | 9 | Послуги з просування | | | | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Фотографізація | послуга | 1,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| Пункт: | 9.2 | Відеофіксація | Послуга | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | 0,00 | 15 000,00 |
| Пункт: | 9.3 | Рекламні вигляти (зазначити конкретну назву) | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 9.4 | Рекламні посилки (зазначити конкретну назву) | Послуга | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 0,00 | 20 000,00 | Рекламні посилки та посилки. Живий пост у Instagram та Instastagram. Створення та обробка на рекламу діловодства більші зупинок. Грандіозна рекламування по всіх соціальних мережах та постів. |
| Пункт: | 9.5 | Інші послуги | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 9.6 | Соціальні внески за договорами ЦДХ з підприємствами (ОСЗ) розподілу "Поліграфічні послуги" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 |



АРТ ЦЕНТР
 Центрифікаційний
 код 00021122

УКРАЇНА
 Регулярне фотоведому та інстаграм. Живий пост у Instastagram та Instastream. Зняття та обробка на рекламу діловодства більші зупинок. Грандіозна рекламування по всіх соціальних мережах та постів.
ШЕФЕВЕНКО
АРТ ЦЕНТР
 АДМІНІСТРАЦІЯ

| Всебіо по статті 9 "Поступки з просуванням": | | | | | | | | | | 3,00 | 45 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 45 000,00 |
|---|-------------|--|--|--|--|--------|--|--|--|-----------|-----------|------|------|-----------|--|
| Статті: | 10 | Створення web-ресурсу | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створенням сайту (захамки контенту на замову постути відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 10.2 | Витрати зі створенням сайту (захамки контенту на замову постути відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 10.3 | Витрати зі створенням сайту (захамки контенту на замову постути відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 10.4 | Витрати з обслуговуванням сайту | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 10.5 | Созданій внесок за договорами ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Створення web-ресурсу" | | | | 0,22 | | | | 0,22 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Всебіо по статті 10 "Створення web-ресурсу": | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Статті: | 11 | Прибдання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Всебіо по статті 11 "Прибдання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації": | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Статті: | 12 | Поступки з перекладу | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 | Усний переклад (синхронний посторонній, з якої на яку) на посторонній мову (яку) | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 12.2 | Письмовий переклад (з української на англійську) | | | | 280,00 | | | | 28 000,00 | | 0,00 | | 26 000,00 | Генеральний переклад сторінок вигляду 100 гравень. Кількість сторінок може складати 280. Небіжчики перекладу виконують виключно виконавчого виступу. Офіційного урядівського міністерства у міжнародному контексті. До того ж, експертиза може котримою виконавчими експертами, як будуть створювати матеріали англійською мовою та допоможуть у реалізації видання для іноземної аудиторії. |
| Пункт: | 12.3 | Редагування письмового перекладу | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 12.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Поступки з перекладу" | | | | 0,22 | | | | 0,22 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Всебіо по статті 12 "Поступки з перекладу": | | | | | | | | | | 260,00 | 26 000,00 | 0,00 | 0,00 | 26 000,00 | |
| Статті: | 13 | Інші прямі витрати | | | | | | | | | | | | | |
| Підстати: | 13.2 | Адміністративні витрати | | | | 2,00 | | | | 60 000,00 | | 0,00 | | 0,00 | 60 000,00 |
| Пункт: | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги | | | | 1,00 | | | | 30 000,00 | | 0,00 | | 30 000,00 | Бухгалтерські послуги розраховані на постійне консультування проєкту впровадження його реалізації, тобто 5 місяців. |
| Пункт: | 13.1.2 | Юридичні послуги | | | | 1,00 | | | | 30 000,00 | | 0,00 | | 30 000,00 | Юридичні послуги розраховані на постійне консультування проєкту впровадження його реалізації, тобто 5 місяців. |
| Пункт: | 13.1.3 | Аудиторські послуги | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 13.1.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Адміністративні витрати" | | | | 0,22 | | | | 0,22 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Підстати: | 13.2 | Поступки комп'ютерної обробки, монтування, зведення | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.1 | Задачний контракт на поступок відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | * УКРАЇНА |
| Пункт: | 13.2.2 | Задачний контракт на поступок відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.3 | Задачний контракт на поступок відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Поступки комп'ютерної обробки" | | | | 0,22 | | | | 0,22 | | 0,00 | | 0,00 | |
| Підстати: | 13.3 | Витрати на поступки страхування | | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | ЛІЧИМОСТІ КВІІТНЯ 2022 року |



Leptoneurus *Gigantulus* M. S.

1