ДОГОВІР № 4NORD41-02808
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Портян Олександр Олександрович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 04.07.2017 за № 20570000000001286 з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Документальний фільм "Дике дике місто"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 646 789 грн. 00 коп. (шістсот сорок шість тисяч сімсот вісімдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Портян Олександр Олександрович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

ФОП Портян Олександр Олександрович

Юридична адреса:
16100, Чернігівська обл., Сосницький район, селище міського типу Сосниця, вул. Вишнева, буд. 19
Адреса для листування:
16100, Чернігівська обл., Сосницький район, селище міського типу Сосниця, вул. Вишнева, буд. 19
ЄДРПОУ: 3461109530
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA273052990000026003016214233
Тел.: +38(063)5828330

ФОП

_____ О.О. Портян
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD41-02808

від «30» червня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD41-02808

Назва проекту: Документальний фільм "Дике дике місто"

Візитна картка

Назва проекту
Документальний фільм "Дике дике місто"

Назва проекту англійською мовою
Documentary film "Wild wild city"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Київська область

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Фот. Порлик О.О.

БП

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Дебют (індивідуальний)

Ключові слова за напрямами
документальний фільм

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 4. Дебюти

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Портян Олександр Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Режисер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проект виробництва документального фільму - дебюту режисера Олександра Портяна. "Дике дике місто" - фільм про київську команду

ФОП Портян О.О.

Б.П.

порятунку тварин KARG та зоо-захисний рух в Україні. Проблема співіснування людей і тварин у мегаполісі та рух до більш цивілізованого ставлення до тварин - в фокусі майбутнього фільму. Мета проєкту - створення сприятливого середовища та унікальних інструментів задля лобіювання проблемних питань міських екосистем та соціальної відповідальність за диких та домашніх тварин, у тому числі через створення документального фільму про зоо-захисні ініціативи в Україні та таргетовану просвітницько-інформаційну кампанію.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project is a directorial debut by Oleksandr Portian. "Wild Wild City" is a documentary about the Kyiv Animal Rescue Group and the animal welfare movement in Ukraine. The film focuses on a problem of people and animals' coexistence in a megapolis and more civilized attitude towards animals. We aim at creating a favorable environment and the unique instruments for lobbying problematic issues of the city ecosystems and social responsibility regarding the wild and domestic animals. This aim will be reached by creating a documentary about animal welfare organizations in Ukraine and running a targeted informational campaign.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
646789

Загальний бюджет проекту
646789

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що

ФОП Портян О.О.
Б.П.

використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ФОП Портян Олександр Олександрович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
private entrepreneur Oleksandr Portian

Код ЄДРПОУ
3461109530

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телепрограм; 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телепрограм

Дата реєстрації організації
2017-07-04

Юридична адреса організації
Україна, 16100, Чернігівська обл., Сосницький р-н, селище міського типу Сосниця, ВУЛИЦЯ ВИШНЕВА, будинок 19

Поштова адреса організації
Україна, 16100, Чернігівська обл., Сосницький р-н, селище міського типу Сосниця, ВУЛИЦЯ ВИШНЕВА, будинок 19

Область (відповідно до юридичної адреси)
Чернігівська

ФОП Портян О.О.
М.П.

Тип населеного пункту
Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Сосниця

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/profile.php?id=100004767900670

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Портян Олександр Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Портян Олександр Олександрович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

ФОП Портян О.О.

Б.П.

- камера SONY FS100
- оптика SONY 18-200, 3,5-6,3
- оптика SIGMA 17-50 f 2,8
- оптика TOKINA 12-24
- штатив Manfrotto 503 HD
- накамерний мікрофон Rode

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проекти Ради Європи "Децентралізація і реформа місцевого самоврядування в Україні" та "Захист національних меншин, включаючи ромів та мови меншин в Україні" Термін реалізації проекту: 1 липня – 20 вересня 2020 В рамках загальнонаціональної кампанії з підвищення обізнаності громадськості в рамках вищезазначеного проекту та у співпраці з Українським радіо, виготовлено пакет інформаційних продуктів до серії тематичних радіопрограм: • 12 флеш-відео: кожне до 2 хвилин, що містить просту графіку та титрування • 12 інфографік • 12 електронних статей: письмовий підсумок радіопрограми, що містить ключові цитати та факти Загальний бюджет: 93 600 грн Посилання на результати проекту: http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=94187 http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=93819 http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=93722 http://test.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=93672 http://www.nrcu.gov.ua/news.html?newsID=93851

ФОП Портман Э.О.

Б.П.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

За останнє десятиліття в Україні справді відбулося багато позитивних змін щодо утримання та поводження з тваринами. Відтак, діє законодавче поле, яке покликане врегулювати ставлення до домашніх та безпритульних тварин – нова редакція ЗУ «Про захист тварин від жорстокого поводження», який має на меті захист від страждань і загибелі тварин унаслідок жорстокого поводження з ними, захист їх природних прав та укріплення моральності й гуманності суспільства. З 11 грудня 2020 року вступили в силу нові правки до "Порядку утримання та розведення диких тварин, які перебувають у стані неволі або в напіввільних умовах". А також з'явилось Положення, що вводить в законне поле поняття «регіональних центрів порятунку та реабілітації диких тварин» та регулює їхню діяльність. Основну частину роботи з підготовки цих законопроєктів було виконано активістками українських зоозахисних організацій. Деякі міста проводять реформування комунальних підприємств з комплексного вирішення проблеми безпритульних свійських тварин – як-то ЛКП «Лев».

У Києві ситуація гірша – офіційної статистики щодо безпритульних тварин 2020 року не існує. 2019-го на виконання програми з регулювання чисельності бездомних тварин через столичне КП пройшло майже 50 млн грн з місцевого бюджету, тоді як у Львові на ті ж цілі виділено 3,2 млн грн.

На всеукраїнському рівні проблема співіснування людей і тварин у містах не вирішена. Зі зміною ставлення людей до диких та безпритульних тварин намагаються працювати потужні громадські ініціативи. Міжнародний благодійний фонд «Збережи дикість» проваджує просвітницькі ініціативи заради збереження дикої природи. Їх центр реабілітації ведмедів слугує також майданчиком просвіти – «Ми прагнемо, щоб якомога більше людей побачили справжню красу диких тварин в природних умовах та, як наслідок, не змогли більше захоплюватись виставами з ними у цирках». Проєкт Animal ID – міжнародна онлайн-платформа для відповідальних власників домашніх тварин і проект моніторингу чисельності безпритульних тварин у містах. З 2017 року за ініціативи UAnimals в Україні вперше відбувся Всеукраїнський марш за права тварин. Подія одночасно пройшла у 17 містах України. За свідченнями ЗМІ, лише на марш у Києві завітало понад 5000 людей.

Але за свідченнями самих зоозахисників сили їх в Україні дуже розрізнені, рух є молодим і незгуртованим. Зоозахисні організації не надто відомі громадськості, зазвичай вони дуже атомізовані, не мають державної

ФОП Поліщук О.О.

Б.П.

підтримки, існують за кошти меценатів та виживають завдяки старанням волонтерів.
Для того аби розвивати ідею реабілітації диких тварин, стерилізації безпритульних тварин і покращувати законодавство спільнота має обмінюватись досвідом та розвивати власні компетенції. Тому проєкт покликаний надати зоо-захисникам інструментів лобіювання власної філософії та інтересів.
Завдяки документальному фільму та просвітницько-інформаційній кампанії проєкт не тільки приверне увагу до проблемних питань міських екосистем та соціальної відповідальність за тварин в місті, а й підштовхне професіоналів до дискусії і формування спільного плану дій сучасного зоозахисту в Україні.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Олександр Портян є молодим режисером-документалістом, який ще за часів навчання в Школі журналістики Києво-Могилянської академії почав опановувати мистецтво документального кіно. Його дипломний короткометражний документальний фільм «Інтервал» здобув спеціальну відзнаку фестивалю «Відкрита ніч» 2019 року. Олександр брав участь в якості оператора та режисера монтажу в декількох документальних кіно-проектах відзначених українськими кінофестивалями – «Так мут співати» режисерок Анни Ютченко та Діани Горбань, «Родима пляма» режисерка Марія Шевченко, «Місто довжиною в життя» режисерки Олени Макаренко. Робота над повнометражним документальним фільмом «Дике дике місто» - наступний етап професійного становлення Олександра як режисера. За підтримки УКФ режисер та команда проєкту матимуть змогу не тільки створити фільм, а й провести інформаційно-просвітницьку кампанію - вони отримають досвід і навички структурування роботи не тільки над зйомками та пост-продакшеном фільму, а й використання аудіовізуального твору для ініціації професійної та суспільної дискусії проблем зоо-захисту в Україні. Процес втілення інофрмаційно-просвітницької кампанії сприятиме створенню нових крос-секторальних зв'язків – між екологічним, зоо-захисним рухом та аудіовізуальним сектором.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Оскільки заявник розуміє комплексність проєкту документального фільму «Дике дике місто», до роботи залучені досвічені професіонали кіно-виробництва – від адміністративної групи (лінійний продюсер, бухгалтер) до творчого складу команди (оператор, звукорежисер, комунікаційний менеджер).

ФОП Портян О.О.

БП.

Значна частина досвіду Олександра як режисера-оператора документаліста – етнографічні експедиції в рамках проєкту Ukrainer. Як член знімальної групи Олександр брав участь в усіх етапах виробництва документального проєкту – від пошуку героїв та розробки теми до знімального та монтажного процесу. Процес планування зйомок включав в себе оцінку комунікаційного потенціалу документальних історій.

З 2019 року Олександр є членом команди лабораторії документального кіно для молодих митців Indie Lab. Він бере участь в розробці та втіленні короткометражних проєктів молодих документалістів, має досвід роботи над плануванням основних етапів втілення проекту, підготовки проекту для передачі спеціалістам пост-продакшену.

2019 року Олександр створив серію роликів у рамках програми "Комплексний підхід до вирішення проблеми насильства щодо жінок та дівчат в Україні", яка здійснюється UNFPA Україна за підтримки урядів Великої Британії, Канади та Естонії. В його обовязки входила комунікація з персонажами, пошук локацій, планування та логістика зйомок відео-матеріалів в 5 містах України, пошук локацій, організація монтажу та пост-продакшену відео.

Чому проект є унікальним?

Творчі проєкти навколо зоо-захисного руху є досить рідким явищем українського культурного простору. Нам відомі небагато спроб колег осмислювати розвиток українського суспільства в бік більш відповідального ставлення до тварин засобами кіно. Наприклад, документальний фільм режисерки Тетяни Дородніциної "Де собака заритий?" досліджує культуру відношення українців до безпритульних тварин. Ідея фільму з'явилася, коли режисерка приїхала до свого рідного Миколаєва й дізналася, що у місті мешкає 4 000 безпритульних тварин. Вона почала досліджувати різне ставлення до вирішення проблеми комунальників та активістів.
Документальний фільм «Дике дике місто» охоплює ширшу тему – співіснування диких і свійських тварин з людьми в межах міста, ситуації, з якими стикаються тварини в місті, та намагання активістів змінити правове поле зоозахисту.
Досвід зоо-захисників-персонажів фільму є унікальним. Волонтери KARG (Kyiv Animal Rescue Group) пересвідчились в неефективності підходу до порятунку та утримання тварин комунальними підприємствами міста і створили власну ініціативу, яка не має аналогів в Україні. Команда працює цілодобово й надає допомогу тваринам, які потрапили в надзвичайну

Фото Портман О.О.

БП

ситуацію, коли їм вже важко врятуватися самостійно або силами небайдужих людей.
Спостерігаючи за роботою волонтерів команди порятунку тварин, ми дізнаємося про життя неперсічних людей, які власними силами намагаються вирішити питання державного рівня: від створення власного алгоритму допомоги травмованим тваринам до лобіювання законодавства в сфері регулювання відносин між державою та приватними зоозахисними ініціативами.

Якими є будні людей, які обрали метою свого життя порятунок тварин у мегаполісі? Які мотиви їхніх дій? Як довго зможе існувати таке об'єднання однодумців без фінансової та інституційної підтримки держави? На ці питання доведеться відповісти головним героям фільму.
Документальний фільм "Дике дике місто" має стати унікальним інструментом для дискусії про культуру поводження з тваринами серед широкої аудиторії. Покази фільму планується супроводжувати дискусіями з аудиторією та експертними обговореннями.

Чому проект є інноваційним?
Безсумнівно, розробка та втілення цього проєкту розширює діапазон індивідуального досвіду митця та всіх виконавців. Команда набуває нових навичок та стає провайдером нового досвіду, адже кожен проєкт з виробництва фільму є унікальним і потребує продукування нових підходів та партнерств.

У фільмі «Дике дике місто» режисер віддаватиме перевагу зйомці зсередини процесу, щоб передати унікальність ситуацій, в які потрапляють герої фільму. Для більшого наближення до персонажів режисер використовуватиме матеріал із селфі камери. У результаті, монтажно та структурно фільм буде побудований не хронологічно, а тематично. Такий підхід дозволить за короткий період екранного часу передати скомпресований образ часу, особистих і суспільних процесів.

Всесвітньовідомою є практика інтеграції документальних фільмів у правозахисні кампанії, використання документального кіно, як агента змін. В Україні існують поодинокі випадки такої співпраці митців та правозахисників/активістів. Ми плануємо обговорити можливість співпраці з декількома потенційними партнерами, аби зробити фільм одним з інструментів ведення просвітницької кампанії.
Проект задовільняє потребу професіоналів в дискусії щодо сучасного стану зоозахисту в Україні. Також для професійної аудиторії зоо-захисників

ФОП Поліщук О.О.
Б.П.

проєкт має стати об'єднуючим фактором – для донесення колективної позиції активістів зоозахисного руху до представників державного управління та громадян України.

Фільм стане засобом ініціювання дискусії щодо поводження з тваринами між широкою аудиторією. Наприклад, батьки та вчителі отримують матеріал для розмови про споживацьке ставлення до тварин і співіснування людини з диким світом.

Основна мета проекту
Мета проєкту – створення сприятливого середовища та унікальних інструментів задля лобіювання проблемних питань міських екосистем та соціальної відповідальність за диких та домашніх тварин, у тому числі через створення документального фільму про зоо-захисні ініціативи в Україні та таргетовану просвітницько-інформаційну кампанію.

Цілі проекту

Ціль
Розробити та реалізувати творчі рішення для кінематографічного втілення теми

Завдання
Провести період продакшену та пост-продакшену фільму

Результат 1
Документальний відео-матеріал та інтерв'ю з персонажами фільму відзнятий

Результат 2
Створена фінальна монтажна версія фільму, розроблено звукове та кольорове рішення фільму

Індикатори досягнення результатів
Проведено 24 зміни документальних зйомок персонажів фільму.

Проведено 5 змін зйомок інтерв'ю (Волонтери КАРГ – персонажі фільму – 5 осіб, експерти зоо-захисного руху – 3 особи, чиновники – 2 особи, зустріч КАРГ – 1)

Проведена 21 монтажна зміна фільму

ФОП Горкіна О.О.

ГП

Проведений пост-продакшн зображення (файл фільму після колір корекції)

Проведено зведення чистого звукового файлу фільму

Розроблено оригінальний шрифт титрів (титр-назва, початкові та фінальні титри)

Фінальні титри та субтитри накладено на відео (файл субтитрів українських та файл фільму з титрами)

Діалоговий лист фільму перекладено українською (Word-файл)

Вироблено фінальні файли фільму з різними технічними характеристиками для різних платформ.

Ціль
Промотувати документальний фільм «Дике дике місто»

Завдання
Інформувати аудиторії про перебіг знімального процесу, знімальну групу фільму та його прем'єру

Результат 1
Сайт фільму розроблений та наповнений інформацією про фільм

Результат 2
Проведено онлайн прем'єру фільму - шляхом разової трансляції на Youtube каналі фільму

Індикатори досягнення результатів
Синопсис, тизер та склад знімальної групи фільму розміщено на сайті фільму

Проведено 7 фото-зйомок знімального процесу

Проведено 5 відео-зйомок знімального процесу

Змонтовано та розміщено на сайті та в соцмережах проєкту 5 відео знімального процесу

ФОП Поліщук О.О.

Б.П.

Сайт фільму промотується через партнерські ЗМІ та сторінки в соцмережах, сторінки Facebook та Instagram проєкту (20 публікацій)

Моніторинг охоплення аудиторії онлайн прем'єри фільму (шляхом сповіщення через Youtube канал фільму)

Ціль
Промотувати основні меседжі зоо-захисного руху України

Завдання
Facebook та Instagram сторінки проєкту, амбасадорів та спікерів проєкту наповнити інформаційними матеріалами

Результат 1
Створено та опубліковано інфографіки, що промотують відповідальне ставлення до тварин

Результат 2
Створено та розповсюджено інформаційні матеріали - інтерв'ю, які доповнені відео - з провідними представниками зоо-захисного руху

Індикатори досягнення результатів
Розроблено дизайн сторінок проєкту в соцмережах - заставки, обкладинки Facebook та Instagram.

20 інфографік, що промотують відповідальне ставлення до тварин меседжі зоо-захисного руху донесені до цільової аудиторії шляхом інфографік та інтерв'ю в партнерських ЗМІ.

5 інтерв'ю з зоо-захисниками-спікерами проєкту -розповсюджено через соцмережі проєкту та партнерські ЗМІ.

Змонтовано 5 відео, які доповнюють інтерв'ю з зоо-захисниками-спікерами проєкту.

40 постів з коментарями команди проєкту та висловлюваннями амбасадорів.

Ціль
Сприяти лобіюванню проблемних питань міських екосистем

ФОП Пєдтєєв О.О.

т.п.

Завдання
Започаткувати дискусійну панель зоо-захисників

Результат 1
Проведено он-лайн зустріч з партнерами для обговорення завдань, програми та учасників дискусійної панелі

Результат 2
За результатами дискусійної панелі розроблено спільний план дій

Індикатори досягнення результатів
Учасники та програма дискусійної панелі визначені (5 учасників та модератор/ка)

Створена база контактів стекхолдерів зоо-захисного руху (Word-файл)

Партнерські ЗМІ та зоо-захисні організації розповсюдили інформацію про проведення панелі (15 публікацій)

Кількість переглядів запису дискусійної панелі (1500 осіб)

Кількість та активність учасників трансляції (150 осіб)

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Пряма цільова аудиторія складається з двох основних груп: професійна і глядацька аудиторія.
Проект має стати інструментом для об'єднання зоозахисного руху та дискусії щодо сучасного стану зоозахисту в Україні для професійної аудиторії.
?? Професійна аудиторія - 1500 осіб
?? волонтери зоо-захисного руху
?? власники приватних притулків для тварин
?? громадяни, які опікуються правами тварин, або є залученими до діяльності екологічних та зоо-захисних організацій
?? чиновники місцевого та державного рівня, які опікуються темою за посадовими обов'язками
Для професійної аудиторії планується проведення спеціальних показів та організація дискусії з метою розвитку зоозахисного руху.
?? Глядацька аудиторія - 10 000 осіб
Окрім показів на онлайн платформах, планується організація показів

ФОП Порхлєн О.О.

Б.П.

фільму на фестивалях кіно, сімейного дозвілля та інш., для прямої глядацької аудиторії:

- креативний клас великих міст України 25-45 років, для яких відповідальне ставлення до навколишнього середовища є нормою життя
- глядачі українського документального авторського кіно
- батьки з дітьми 5-12 років
- вчителі інтегрованого курсу навчання "Я досліджую світ"

В Україні вже формується відповідальне ставлення до навколишнього середовища і важливим для проекту стане залучення до прямої аудиторії батьків, які є потенційними відвідувачами приватних зоопарків та дельфінаріїв, та учнів шкіл. Вчителі отримають матеріал для розмови про споживацьке ставлення до тварин і співіснування людини з диким світом. Очікуване охоплення прямої аудиторії внаслідок реалізації просвітницько-інформаційної кампанії - близько 250 000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована (непряма) аудиторія проекту - 5 000 осіб:

- журналісти, які пишуть на екологічну та зоо-захисну тематику, або цікавляться темою і хотіли б її опанувати
- власники домашніх тварин
- громадяни, які потенційно опікуються правами тварин
- представники міжнародних зоозахисних організацій
- учні середньої школи

Очікуване охоплення опосередкованої аудиторії внаслідок реалізації просвітницько-інформаційної кампанії - близько 200 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Понад 6 років команда проекту KARG (Команда порятунку тварин в Києві) займається порятунком тварин з надзвичайних ситуацій. За цей час був накопичений унікальний досвід рятувальних операцій, а також взаємодії з широким колом професійних зоозахисних організацій та пересічних громадян, які стикаються з ситуаціями, пов'язаними з тваринами. Завдяки цьому досвіду і безпосередньому спілкуванню в щоденній роботі, команда KARG формувала список питань і актуальних тем, які хвилюють як професійну, так і широку аудиторію і стосуються розвитку міських екосистем та соціальної відповідальності за диких та домашніх тварин. Документальний фільм "Дике дике місто" має стати інструментом просвітницьких зоозахисних ініціатив. Лобісти, юристи, та зоо-захисники матимуть матеріал для дискусії щодо сучасного стану зоозахисту в Україні.

ФОП: Поршин О.О.

Б.П.

Для громадян інфографіки надають інструкції, як діяти, якщо тварина потрапила в надзвичайні обставини, та інструменти для розмови з дітьми про відповідальне ставлення до тварин у місті. Наприклад, пояснення, чому погано фотографуватися з дикими тваринами чи плавати з дельфіном у приватних дельфінаріях.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Професійна аудиторія - проект задовільняє потребу професіоналів в дискусії щодо сучасного стану зоозахисту в Україні. Також для професійної аудиторії зоо-захисників проєкт має стати об'єднуючим фактором - для донесення колективної позиції активістів зоозахисного руху до представників державного управління та громадян України. Інформаційні матеріали проєкту – інфографіки та інтервю з зоозахисниками – є інструментами просвітництва в сфері зоозахисту, що задовільняють інтереси професійної спільноти.
Глядацька аудиторія - інтереси глядацької аудиторії задоволені через перегляд нового сучасного українського кіно на актуальну тему. Проєкт задовільнятиме інтереси глядачів з активною соціальною позицією і закликатиме їх приєднатися до зоо-захисного руху. Батьки та вчителі отримують матеріал для розмови про споживацьке ставлення до тварин і співіснування людини з диким світом.
Опосередкована аудиторія – журналісти, власники домашніх тварин, представники міжнародних зоозахисних організацій, учні середньої школи – мають інтерес до теми зоозахисту та хотіли б поглибити свої знання щодо того, що входить у відповідальне ставлення до тварин, якими є світові практики вирішення проблемних питань – фільм та просвітницько-інформаційна кампанія задовольняють цей інтерес.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
? волонтери зоо-захисного руху, які не залучені до знімального процесу – через Facebook та Insta-сторінку проєкту, залучаємо до перегляду фото- та відео знімального процесу, запросимо до перегляду дискусійної панелі
? власники приватних притулків для тварин – надаємо можливість висловити свою позицію – через інтерв'ю з представниками зоо-захисного руху ? громадяни, які тримають тварин для отримання прибутку – запросимо до участі в дискусійній панелі ? чиновники місцевого та державного рівня, які опікуються темою за посадовими обов'язками –

ФОП Порман О.О.

Б.П.

через особисте спілкування через емейл, через Facebook-сторінку проєкту ? представники комунальних підприємств, які опікуються тваринами – через особисте спілкування через емейл, через Facebook-сторінку проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Для професійної аудиторії будуть залучені активісти зоозахисного руху – спікери проєкту: ? Марія Чиж, Михайло Сторожук, лідери команди KARG (Команда порятунку тварин в Києві) ? Марина Шквиря, голова міжнародного благодійного фонду "Збережи дикість" ? Олександр Тодорчук - лідер проекту UA Animals ? Наталя Вишневська, ГС "Українське об'єднання захисників тварин" ? Овчинникова Юлія Юріївна, політик, комітет з питань екологічної політики та природокористування Ключові повідомлення: ? зоо-захисний рух в Україні зростає, потребує законодавчого врегулювання та волонтерської підтримки ? лобіювання інтересів руху можливе засобами кіно, необхідно гуртуватись для досягнення своїх цілей ? що входить у відповідальне ставлення до тварин Метод: публічний показ фільму, дискусійна панель Канал: через Facebook-сторінку проєкту Для глядацької широкої аудиторії будуть залучені відомі особистості, з активною зоозахисною позицією – амбасадори преєкту: ? Христина Головко - співачка, журналістка ? Alyona Alyona - співачка, еко-активістка ? Майкл Щур - ведучий, журналіст Ключові повідомлення: ? фільм «Дике дике місто» є мистецьким твором вартим уваги, знімальний процес є захоплюючим та непередбачуваним, ? зоо-захисний рух в Україні зростає, потребує законодавчого врегулювання та волонтерської підтримки, що входить у відповідальне ставлення до тварин ? бути більш відповідальним за тварин легко/волонтерство в цій сфері дуже поширене Метод: інфографіки та висловлювання амбасадорів, публічний показ фільму, фото та відео знімального процесу, коментарі команди проєкту про зйомки фільму Канал: Facebook-сторінка, Insta -проєкту, публічний показ фільму Для опосередкованої аудиторії Ключові повідомлення: · що входить у відповідальне ставлення до тварин бути більш відповідальним за тварин легко/волонтерство в цій сфері дуже поширене Метод: інфографіки та висловлювання амбасадорів, публічний показ фільму Канал: Insta -проєкту, публічний показ фільму.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

ФОП Пормен О.О.

Б.П.

Для поширення інформації про проєкт будуть обрані канали, які забезпечують максимальне охоплення:

- онлайн ЗМІ
- радіо і ТБ
- соціальні мережі (Facebook, Instagram), Telegram-канали

Для розміщення найбільш повної інформації про проєкт будуть розроблені:

- сайт фільму
- профілі проєкту у соцмережах для постійної комунікації з аудиторією: Facebook, Instagram
- інфографіки зоозахистного руху для розповсюдження у соцмережах (20 матеріалів)
- 5 відео знімального процесу, що поширюватимуться у соцмережах та ЗМІ
- 5 інформаційних матеріалів зоо-захисного руху – інтерв'ю зоо-захисників з відео

Окрім спікерів проєкту, до поширення інформації про проєкт планується залучити лідерів думок, які мають популярність/впізнаваність серед широкої аудиторії. Амбасадорами проекту стануть:

- Христина Головко - співачка, журналістка
- Alyona Alyona - співачка, еко-активістка
- Майкл Щур - ведучий, журналіст

Завдяки підтримці амбасадорів і публікацій інформації про проект на їхніх сторінках в соцмережах з кількістю підписників від 30 0000 планується поширити інформацію про фільм серед широких мас глядачів

4 жовтня 2021, Всесвітній день захисту тварин (World Animal Day), планується проведення дискусійної панелі зоозахисників з трансляцією через Facebook-сторінку проєкту

Інформаційно-просвітницька кампанія буде проходити в три етапи:

1. Створення та наповнення інформаційних ресурсів проєкту (сайт, соцмережи) розгорнутою інформацію про проєкт, про творчі задуми команди проєкту та початок знімального періоду фільму
2. Анонсування процесу зйомок фільму, поширення інформації про стан зоо-захисного руху, соціальну відповідальність за тварин
3. Анонсування та підготовка до дискусійної панелі зоо-захисників та прем'єри фільму онлайн

Прем'єра фільму буде анонсована із залученням всіх інформаційних ресурсів та підтримки амбасадорів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість

Ф.П. Потієн О.О.

Б.П.

публікацій/матеріалів, які заплановані)?
30 публікацій ТБ, радіо та онлайн:

• онлайн ЗМІ segodnya.ua, Vogue, Новое время, the-village.com.ua, lb.ua, zaxid.net, «День», «Дзеркало тижня», «Збруч», «Фокус», Україна молода
• радіо «Культура», «Hromadske», Аристократи
• ТБ «Hromadske», UA:Суспільне, Ukrinform TV

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
30 публікацій про проєкт на ТБ, радіо та онлайн. Метод збору інформації – внутрішня звітність

KPI - 2000 відвідувачів веб-ресурса проекту. Метод збору інформації – google аналітика.

KPI - 150 000 чол - охоплення аудиторії соцмереж проєкту. Метод збору інформації – кількість підписників соцмереж.

KPI - 100 000 чол - охоплення аудиторії інтернет-видань, у яких розміщено інформацію про проєкт. Метод збору інформації – кількість підписників.

KPI - 50 000 чол - охоплення аудиторії завдяки рекламі у соціальних мережах. Метод збору інформації – аналітика facebook, instagram.

KPI - 30 000 чол – соцмережі трьох амбасадорів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
• Документальний фільм «Дике дике місто» розвинув режисерські підходи до висвітлення активістського руху
• Кіно-клуби та громадські органзіації України демонструють документальний фільм «Дике дике місто» задля для ініціації дискусії щодо відповідального ставлення до тварин у місті
• Зоо-захисний рух регулярно проводить дискусійні панелі для визначення спільних цілей та напрямку роботи
• Зросла кількість волонтерів зоо-захисних організацій в Україні
• Зросла кількість матеріалів в ЗМІ, які висвітлюють будні зоо-захисного руху в Україні, персони, що опікуються правами тварин, стали більш видимими для суспільства.

ФОП Пархан О.О.

М.П.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Незважаючи на те, що ідея гуманного ставлення до тварин є для багатьох українців моральною цінністю, не можна стверджувати, що вона стала ознакою ментальності. Випадки жорстокого поводження з домашніми тваринами окремих осіб та масове знищення безпритульних тварин комунальними службами свідчать про наявність системних порушень норм суспільної моралі в ставленні до тварин.

В Україні сформувалося середовище активістів, які визначають новий порядок денний зоозахисного руху, стверджують необхідність змін до законодавства, формування інфраструктури допомоги тваринам, ведуть просвітницьку роботу з популяризації ідеї гуманного та відповідального ставлення до тварин у суспільстві. Саме задяки зусиллям зоозахисників в Україні започатковано комплексний підхід щодо системних змін у поводженні з тваринами та їхнього захисту.

Результати проєкту – документальний фільм «Дике дике місто» – спрямовані на те, аби актуалізувати в громадській свідомості проблему захисту тварин, змінити ставлення українців до масштабу проблеми та інформувати про сучасні стандарти її вирішення. У подальшому покази фільму мають стати підставою для дискусії щодо стану зоозахисту в Україні та потреб руху. Завдяки проведенню публічного обговорення, а також розповсюдження серед професійної спільноти інформаційних матеріалів проєкту, зокрема інфографік та інтерв'ю з лідерами зоозахисного руху, формується розуміння необхідності консолідації позиції зоозахисників задля формування чіткої стратегії їх суспільно-політичної діяльності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
•?В межах проєкту документальний фільм «Дике дике місто» оприлюднено шляхом онлайн-премєри, тобто одноразового показу шляхом трансляції на Youtube-каналі фільму. •?Поза межами терміну виконання проєкту документальний фільм «Дике дике місто» стає частиною каталогу української документалістики - англомовне видання поширюється на спеціалізованих міжнародних кіноринках •?Поза межами терміну виконання проєкту документальний фільм «Дике дике місто» подорожує кіно-фестивалями, кіно-клубами та громадськими організаціями України. Покази фільму супроводжуються дискусіями щодо відповідального ставлення до тварин у місті •?Поза межами терміну виконання проєкту документальний фільм «Дике дике місто» буде розміщено онлайн у вільному доступі на Youtube-каналі фільму •?В межах проєкту інфо-

ФОП Гюртзи О.О.

Б.П.

графіки, що промотують відовідальне ставлення до тварин – у вільному доступі на сторінках проєкту в соцмережах, розповсюджуються спікерами та амбасадорами проєкту • ? В межах проєкту інформаційні матеріали про зоозахист в Україні – інтерв'ю з зоозахисниками доповнені відео – розповсюджені серед стейкхолдерів проєкту, онлайн ЗМІ • ? В межах проєкту запис дискусійної панелі зоозахисників – у вільному доступі через Facebook-сторінку проєкту, розповсюджений серед стейкхолдерів проєкту

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Документальний фільм «Дике дике місто» подорожує кіно-фестивалями, кіно-клубами та громадськими органзіаціями України. Командою проекту вже напрацьована мережа не менш ніж з 20 партнерів в обласних центрах та малих містах України. Покази фільму супроводжуються дискусіями щодо відповідального ставлення до тварин у місті. Фільм використовується фахівцями екологічного руху та зоозахисниками для проведення просвітницьких заходів для широкої аудиторії.

Завдяки проведенню панелі зоозахисників, а також розповсюдження серед професійної спільноти інформаційних матеріалів проєкту формується розуміння необхідності консолідації позиції зоозахисників задля формування чіткої стратегії їх діяльності.

Документальний фільм «Дике дике місто» та інфографіки, що промотують відповідальне ставлення до тварин можуть використовуватись в освітньому процесі – в рамках загальної середньої шкільної освіти.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Природнім для життя документального фільму є прокат фестивалями та кіноклубами регіонів України. Для реалізації цієї мети команда проекту вже заручилася підтримкою близько 20 партнерів в обласних центрах та малих містах України. Також задля обміну досвідом зі створення документального фільму планується провести окремий освітній захід для команд режисерів-документалістів, які розробляють власний проект – в рамках Лабораторії документального кіно для молодих митців Indie Lab восени 2021.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

ФОП Портман О.О.

Б.П.

Портян Олександр Олександрович

Роль у проекті
режисер

Перелік основних обов'язків
Дослідження та осмислення теми, пошук творчих прийомів для кінематографічного втілення теми, комунікація з персонажами та творчою групою фільму, разом з оператором пошук візуального рішення фільму, пошук виразних драматургічних ходів під час структурування матеріалу в монтажі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олександр Портян – незалежний документаліст та режисер-оператор. У 2018 році закінчив Національний університет «Києво-Могилянська академія», отримавши ступінь магістра з журналістики. Режисурі документального кіно навчався у Катерини Горностай та Дмитра Тяжлова. Як оператор та режисер монтажу працював над документальними проектами у команді мультимедійного проекту Ukrainer та Лабораторії документального кіно для молодих митців Indie Lab. Як член знімальної групи під час експедицій Ukrainer Олександр брав участь в усіх етапах виробництва документального проєкту – від пошуку героїв та розробки теми до знімального та монтажного процесу. Процес планування зйомок включав в себе оцінку комунікаційного потенціалу документальних історій. Під час роботи над проектами короткометражних фільмів молодих документалістів в рамках лабораторії Indie Lab Олександр разом з режисерами розробляв монтажні рішення фільмів та підготовлював проект для передачі його колегам з відділу пост-продакшену.
Навички та набутий досвід роботи на цих проектах стануть у нагоді під час реалізації повнометражного документального дебюту Олександра.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

ФОП Портян О.О.

Б.П.

ПІБ члена команди
Штика Елла Іллівна

Роль у проекті
Продюсерка

Перелік основних обов'язків
Загальний менеджмент, комунікація між членами команди, проведення моніторингових заходів, координація з фінансовим та комунікаційним менеджером, проведення моніторингових заходів, підготовка звітності за проєктом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Елла Штика – голова громадської організації «Інді Медіа Поліс», менеджерка культури, продюсерка документального кіно, кураторка лабораторії документального кіно для молодих митців Indie Lab, кураторка документальної програми та тематичних панелей фестивалю американського кіно Незалежність. Елла розробляє навчальні програми для молодих кінематографістів, працює над нарощуванням професіоналізму менеджерів культури та активних громадян. Одним з прикладів вдалої співпраці Елли Штики та посольства США в Україні є Indie Media Camp – табір для учнів 9-11 класів. У цьому просторі вільного спілкування молоді з різних міст України юнаки і дівчата вчаться висловлювати свої погляди за допомогою різних мистецьких та медіа-методів, отримують знання про розмаїття спільнот та їх мирне співіснування, урбанізм та участь містян в житті міста, дізнаються про новітні медіа та практикують спільну творчість. Школярі беруть участь в майстер-класах з відео, анімації, фотографії, відеомапінгу та розробляють свій перший аудіо-тур. Елла Штика сповідує розвиток засобами культури, досягнення соціальних змін шляхом впровадження нових культурних практик, а також активізації діалогу і співпраці між регіонами України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ФОП Подуляк О.О.

БП

ПІБ члена команди
Пашко Павло Олександрович

Роль у проекті
Оператор

Перелік основних обов'язків
Разом з режисером розробка спільного бачення та візуального рішення фільму, підбір відповідного технічного обладнання для реалізації задуму, втілення творчого задуму та контроль технічної якості зображення під знімального процесу, обговорення відзнятого матеріалу разом з режисером та удосконалення операторських прийомів та монтажних рішень задля реалізації єдності та виразності візуального стилю фільму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Павло – незалежний оператор-документаліст. Народився в місті Нікополь. З 2014 по 2017 роки працював оператором на Громадському ТБ Запоріжжя. Після початку війни на сході України знімав роботу волонтерів на фронті. Для Павла було важливим заповнити інформаційну лакуну про ситуацію на фронті, тож він вирішив знімати документальні репортажі про тих, хто навряд чи потрапить в об'єктиви загальнонаціональних каналів.
У 2016 році Павло приєднався до команди мультимедійного проекту Ukraïner. Він був оператором двох антропологічно-етнографічних експедицій, що охопили 16 історичних регіонів України. У співпраці з продюсерами проекту Павло розробляв візуальний стиль кожної історії, структурував та архівував матеріал задля передачі його колегам з відділу пост-продакшену. Також Павло має досвід роботи оператором над повнометражним документальним фільмом "Ukraïner. The Movie". Наразі Павло Пашко продовжує знімати документальні репортажі про різні куточки України, досліджуючи її етнічне та культурне різноманіття.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ФОП Портнов О.О.

Б.П.

ПІБ члена команди
Хоменко Олександр Миколайович

Роль у проекті
Фотограф та відеограф бекстейджу

Перелік основних обов'язків
Провести заплановану кількість фото та відео-зйомок робочого процесу проєкту та відео для інформаційних матеріалів про зоо-захист.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олександр Хоменко – документальний фотограф. Працює фоторедактором і фотографом видання Hromadske. Займається фотографією більше 10 років. Мав персональну фотовиставку у Львові, брав участь у колективних фотовиставках присвячених подіям Євромайдану в США та Україні. Фото Олександра були представлені в рамках проекту «24 години Києва» на однойменній колективній виставці в Москві (2013). Переможець фотоконкурсу газети "День" (2017, 2018). Його фото публікувалися у книгах "RECвізити: Антологія письменницьких голосів", "Майдан: Революція духу", виданнях The Guardian, Wall Street Journal, The Daily Signal, Deutsche Welle, Reporters, "Українська правда" тощо. У фокусі історій Олександра – проста людина, яка гідно зустрічає життєві виклики. Це і вимушені переселенці, й хворі на ковід студенти, й звільнені з полону військові, власні дружина та син. Документальні проекти Олександр знімає з 2015 року. Значна частина з них – історії з етнографічних експедицій проекту Ukraïner.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Кондратенко Ірина Анатоліївна

Роль у проекті
Комунікаційна менеджерка

Фот. Поштен О.О.

Б.П.

Перелік основних обов'язків
Комунікація з партнерами по комунікації, ЗМІ, спікерами та амбасадорами проєкту, розробником сайту та дизайнером проєкту, робота над інформаційними матеріалами проєкту, ведення сторінок Facebook та Instagram

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
«Громадське радіо» (жовтень 2016) - Виконавча продюсерка - координація грантових проектів на всіх етапах співпраці; організація, супровід та проведення рекламних та PR кампаній в рамках проекту; логістика та супровід виїзних студій, від пошуку локацій до залучення у проект місцевого населення; координація та управління процесом виробництва мультимедійного продукту (радіо програми, соціальні відео ролики, рекламні аудіо та відео ролики, інфографіка для соцмереж); укладання та подача звітності, що стосується оплати праці учасників виробничого процесу, графіків чергувань/робочих змін; тощо.
«Радио Вести» (вересень 2013 – липень 2016) - Старший продюсер ефіру, заступник програмного директора радіостанції В 2013 році розпочала роботу на радіостанції як лінійний продюсер ефіру. В серпні 2014 зайняла посаду старшого продюсера ефіру, а згодом заступника програмного директора: ефірне планування; забезпечення та контроль виходу в ефір матеріалів радіостанції згідно ефірної верстки; прийняття оперативних рішень щодо зміни ефірної сітки при позаштатних ситуаціях; генерування та реалізація нового програмного продукту, координація на всіх рівнях створення; управління процесом мовлення як у студії так і на виїзді; тощо. З травня 2016 також була автором і ведучою програми про мандри «Контурні карти» http://radio.vestiukr.com/programs/26958—konturnye-karty-.html
ПАТ «Київгаз» (січень 2009 – липень 2013) - Керівник прес-служби, заступник директора департаменту інформаційної політики У 2009 році розпочала роботу в ПАТ "Київгаз" на посаді менеджера зв'язків з громадськістю. Протягом року була призначена прес-секретарем компанії, а на початку 2010 року очолила прес-службу і стала заступником директора департаменту інформаційної політики: написання новин, прес-релізів, заміток і повідомлень для преси; моніторинг преси; аналіз ринку та конкурентів; розробка стратегій, планування та проведення рекламних кампаній; моніторинг

ФОП Порхачек О.О.

Б.П.

ефективності рекламних і PR-кампаній; тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
З точки зору командних ризиків – наразі проєкт забезпечений людськими ресурсами. Команда має досвід співпраці і нами напрацьовані функціонуючі робочі відносини з персонажами фільму. Є ризик втратити когось з членів команди через іншу професійну зайнятість - чітке планування, інформування про графік робіт та вчасне фінансування зменшать цей ризик. Наразі всі члени команди є вмотивованими й залученими до виробництва. Технічні ризики - робочий план проекту є чітким та ефективним для досягнення результатів в шести-місячний термін реалізації проекту, нами проведений детальний аналіз підрядників Задля мінімізації планово-фінансових ризиків використовується моніторинговий інструмент – чек-ліст проєкту, який дозволяє більш детально моніторити процес втілення проєкту. Команда має попередній досвід втілення грантових проєктів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Пандемія та заборона публічних заходів: проєктом передбачено онлайн заходи – такі як дискусійна панель зоо-захисників та прем'єра фільму. Також одним із зоінішних ризиків може бути відмова інформаційних партнерів від співпраці на постійній основі. Спосіб зменшення ризику – створення контенту у форматі, який був би релевантним для всіх партнерів. Інфляція в рамках існуючих показників (2020 р.) передбачена бюджетом та узгоджена з підрядниками проєкту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Робочий план проєкту наразі відображає ефективне використання людських, фінансових та часових ресурсів. У робочому плані проєкту заплановане проведення моніторингу та оцінки проєкту. Додатково задля мінімізації планово-фінансових ризиків використовується внутрішній моніторинговий інструмент – чек-ліст проєкту, який дозволяє більш детально моніторити процес втілення проєкту та відповідність

Фот. Портнєк О.О.

Б.П.

запланованих завдань та індикаторів їх виконання. По завершенню проєкту буде представлено загальну оцінку проєкту та фінальний фінансовий аудит.

Аналіз втілення комунікаційної складової проєкту проводиться різними методами – в залежності від каналу комунікації. Методом внутрішньої звітності буде проведено моніторинг згадування проєкту у ЗМІ. За допомогою google-аналітики проводиться моніторинг кількості відвідувачів веб-ресурсу проєкту. Окремо проводиться моніторинг аудиторії соцмереж – через кількість підписників та охоплення публікацій/учасників трансляції прем'єри фільму на сторінках проєкту та партнерських сторінках.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

ФОП Порхун О.О.

Б.П.

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

ФОП Порпан О.О.

Б.П.

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФОП. Порхаєв О.О.

5.17.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кіртен О.О.	Б.П.	

Грантоотримувач:

Б.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 25 черв 2021 р., 13:47

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4N0RD41-02808

від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Начання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Лот 4: Дебюти
Назва Заявника: ФОП Портян Олександр Олександрович
Назва проєкту: Документальний фільм "Дике дике місто"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**646 789,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**646 789,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

(посада) (підпис, печатка) Б.П. ФОП Портян О.О. (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Портян Олександр Олександрович

Назва проєкту: Документальний фільм "Дике дике місто"

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.3.2**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.3.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**18,00**		**193 750,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**193 750,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Продюсер (ФОП Штика Елла Іллівна)	місяць	5,00	11 830,00	59 150,00			0,00			0,00	**59 150,00**	загальний менеджмент, комунікація між членами команди, проведення моніторингових заходів, підготовка звітності за проєктом
Пункт:	**1.5.2**	Комунікаційний менеджер (ФОП Кондратенко Ірина Анатоліївна)	місяць	5,00	10 300,00	51 500,00			0,00			0,00	**51 500,00**	Імплементація просвітницько-інформаційної кампанії - ведення сторінок в соц-мережах - Facebook та Instagram, налагодження комунікації з представниками зоо-захисного руху, комунікація з медіа, дизайнером, розробником сайта)
Пункт:	**1.5.3**	Фото-фіксація (ФОП Хоменко Олександр Миколайович)	місяць	2,00	4 025,00	8 050,00			0,00			0,00	**8 050,00**	фото фіксація знімального процесу (7 змін з розрахунку 1150,00 грн за зміну, виробітка в зміну 10 фото, які відібрані з більшого обсягу документальних фото, оброблені та придатні для використання в рамках комунікаційної кампанії
Пункт:	**1.5.4**	Відео-фіксація ((ФОП Хоменко Олександр Миколайович)	місяць	2,00	4 900,00	9 800,00			0,00			0,00	**9 800,00**	5 змін відео-фіксація знімального процесу, 5 змін відео з провідними представниками зоо-захисного руху для виробництва 5 інтерв'ю з відео з зоо-захисниками-спікерами проєкту - в рамках просвітницько-інформаційної кампанії (10 змін з розрахунку 9800,00 за зміну)
Пункт:	**1.5.5**	Оператор (ФОП Пашко Павло Олександрович)	місяць	4,00	16 312,50	65 250,00			0,00			0,00	**65 250,00**	втілення творчого задуму фільму та контроль технічної якості зображення під час знімального процесу (29 знімальних змін з розрахунку 2250,00 грн за зміну, 24 зміни зйомки документального матеріалу, який є основою драматургічної та монтажної структури майбутнього фільму, та 5 змін зйомки інтерв'ю з персонажами фільму, які є частиною драматургічної та монтажної структури майбутнього фільму. Всі матеріали вироблені виконавцем за 29 змін використані як частина фільму і не є матеріалами просвітницько-інформаційної кампанії, тобто дублювання з фото, відео матеріалами за ст. 1.5.3, та 1.5.4, не існує)
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**193 750,00**			**0,00**			**0,00**	**193 750,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

ФОП Портян О.О.

Б.П.

Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		**5,00**		**9 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**9 000,00**	
Пункт:	4.1.1	Оренда студії для зйомки інтерв'ю з персонажами	змін	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	оренда студії з можливістю монтажу світлового обладнання (Київ, оренда приміщення 27-35 кв м, години оренди 10:00-17:00)
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструментів***		**62,00**		**81 630,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**81 630,00**	
Пункт:	4.2.1	Камера	змін	29,00	800,00	23 200,00			0,00			0,00	23 200,00	Sony Alpha A7s II дозволяє писати відео Full HD, у тому числі зі швидкістю 120 кадрів/с, має досконале автофокусування
Пункт:	4.2.2	Оренда супровідного комплекту до камери	змін	29,00	320,00	9 280,00			0,00			0,00	9 280,00	акумулятори, конвертори, компендіум
Пункт:	4.2.3	Світлове обладнання	змін	5,00	3 450,00	17 250,00			0,00			0,00	17 250,00	Для зйомок інтерв'ю: Світло - 4 одиниці, Aputure 650 - 2 одиниці, Kinoflo - 1 одиниця, softbox - 1 одиниця
Пункт:	4.2.4	Звукове обладнання	змін	29,00	1 100,00	31 900,00			0,00			0,00	31 900,00	радіосистема Sennnheiser EW 112P G4 - 2 комплекти, рекордер Zoom H5 - 1
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ФОП Портман Б.П.

Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**97,00**		**90 630,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**90 630,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**2,00**		**6 149,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**6 149,00**	
Пункт:	6.2.1	картка пам'яті для запису відео	шт.	1,00	2 800,00	2 800,00			0,00			0,00	2 800,00	картка пам'яті для запису відео (SanDisk SDXC Extreme Pro 256GB)
Пункт:	6.2.2	Вінчестер	шт.	1,00	3 349,00	3 349,00			0,00			0,00	3 349,00	жорсткий диск для архівування відео (Western Digital Elements 4TB WDBU6Y0040BBK-WESN 2.5 USB 3.0 External)
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**2,00**		**6 149,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**6 149,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ФОП Поритех О.О. Б.П.

Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Створення дизайну сторінки в Facebook, Instagram, постеру фільму, елементів графічного дизайну сайту	змін	10,00	1 850,00	18 500,00			0,00			0,00	18 500,00	Просвітницько-інформаційна кампанія передбачає залучення різних вікових категорій через різні соціальні мережі. Facebook - обкладинка, лого 5 000 грн, елементи графічного дизайну сайту - 5600 грн, Instagram - обкладинка, рубрікатори, адаптація всіх візуальних матеріалів Facebook під формат Інстаграм - 4000, постер фільму та його варіації під використання на сайті - 3900 грн
Пункт:	9.2	Створення візуальних матеріалів для Facebook, які промотують соціальну відповідальність за тварин - в рамках просвітницько-інформаційної кампанії проєкту	змін	20,00	1 250,00	25 000,00							25 000,00	Інфо-графіки, які промотують соціальну відповідальність за тварин - 20 матеріалів. Інфо-графіки є окремим продуктом дизайну і частиною просвітницько-інформаційної кампанії проєкту. Дублювання зі статтею 9.1. не існує
Пункт:	9.3													
Пункт:	9.4.	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5.	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**30,00**		**43 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**43 500,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати з програмування та дизайну сайту фільму	посл.	1,00	20 400,00	20 400,00			0,00			0,00	20 400,00	Розробка сайту на платформі Tilda Publishing - лендінгова сторінка фільму є необхідним компонентом його просування до глядачів та пошуку міжнародного дистриб'ютора. Наявність соцмереж не є достатньою. Сума витрат включає в себе оплату акаунту Tilda та хостингу на 5 місяців - 1800 грн та роботу програмера 18600 грн. ТЗ на виробництво сайту додається
Пункт:	10.2	Придбання доменного імені та хостинг				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.0	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**1,00**		**20 400,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**20 400,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад субтитрів з російської на українську	сторінка	30,00	450,00	13 500,00			0,00			0,00	13 500,00	переклад субтитрів персонажів, які розмовляють російською. Кількість сторінок прорахована з урахуванням середнього діалогового листа повнометражного документального фільму (450 грн за сторінку з яких 300 грн переклад та 150 грн літературне редагування)
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**30,00**		**13 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**13 500,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**6,00**		**45 390,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**45 390,00**	

ФОП Портнак О.О. Б.П.

Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	8 520,00	42 600,00			0,00			0,00	**42 600,00**	ведення бухгалтерськоготь обліку проєкту - є необхідним виходячи з вимог УКФ щодо звітування та ведення обліку по проєкту
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	1,00	2 790,00	2 790,00			0,00			0,00	**2 790,00**	розробка авторського договору з оператором та режисером монтажу
	13.1.4													
Пункт:	**13.1.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**124,00**		**167 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**167 600,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Втілення монтажної концепції фільму	змін	21,00	3 800,00	79 800,00			0,00			0,00	**79 800,00**	оренда монтажного обладнання та послуги з монтажу відео. Монтаж є невід'ємною технічною складовою періоду пост-продакшену фільму. Вартість зміни складається з вартості оренли техніки з монтажу (1800 грн за зміну та 2000 грн оплата праці режисера монтажу). Кількість змін вирахована виходячи з хронометражу фільму та приблизному корисному виробленню в зміну, та з огляду на кількість віднятого документального матеріалу (3-3,5 хв). Середня вартість оплати праці спеціалістів встановлена Гільдією кінематографістів України - для приклада - за посиланням https://www.facebook.com/alexander.chernobrovkin.7/posts/3787499711330368
Пункт:	**13.2.2**	Відбір, синхронізація та фазування чистового звукового матеріалу	змін	5,00	2 700,00	13 500,00			0,00			0,00	**13 500,00**	Підготовка звуку до монтажу. Відбір, синхронізація та фазування чистового звукового матеріалу є невід'ємною технічною складовою періоду пост-продакшену фільму
Пункт:	**13.2.3**	Розробка звукового рішення фільму та зведення звуку	змін	6,00	2 900,00	17 400,00			0,00			0,00	**17 400,00**	Зведення чистового звукового файлу фільму. Є невід'ємною технічною складовою періоду пост-продакшену фільму та виготовлення майстер-копії фільму
Пункт:	**13.2.4**	Розшифрування відзнятого матеріалу	годин	80,00	300,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	1 година розшифрованного матеріалу - 300 грн. Розшифрування відзнятого матеріалу э невід'ємною складовою періоду пост-продакшену фільму - частиною адаптації драматургічної структури фільму
Пункт:	**13.2.5**	Пост-продакшн зображення	змін	5,00	2 800,00	14 000,00			0,00			0,00	**14 000,00**	колір-корекція зображення. Є невід'ємною технічною складовою періоду пост-продакшену фільму та виготовлення майстер-копії фільму
Пункт:	**13.2.6**	Субтитрування та титрування епізодів	змін	7,00	2 700,00	18 900,00			0,00			0,00	**18 900,00**	розробка шрифту та накладання титрів та субтитрів. Є невід'ємною технічною складовою періоду пост-продакшену фільму та виготовлення майстер копії фільму
Пункт:	**13.2.7**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.7**	***Витрати на послуги страхуевання***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**74,00**		**65 870,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**65 870,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Запис звуку в знімальному періоді (ФОП Фурдин Д.Б.)	змін	29,00	2 250,00	65 250,00			0,00			0,00	**65 250,00**	Запис звуку в знімальному періоді є (кількість змін відповідає кількості знімальних змін, оскільки запис звуку є невід'ємною складовою знімального процесу)
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	платіжка	40,00	3,00	120,00			0,00			0,00	**120,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	100,00	500,00			0,00			0,00	**500,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.6**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.7**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**204,00**		**278 860,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**278 860,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**646 789,00**			**0,00**			**0,00**	**646 789,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Б.П.
(посада)

ФОП
(підпис печатка)

Горбачек О.О.
(ПІБ)