

ДОГОВІР № 4NORD31-26258
про надання гранту

м. Київ

«30» *серпня* 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Державне підприємство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка" (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора-художнього керівника Оріщенко Олега Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/Перша українська музично- театральна резиденція «Light & Space»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 447 423 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста сорок сім тисяч чотириста двадцять три гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкті авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформації (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

і інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від всіх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савчук Олена Віталіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

1. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

2. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436342

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA508201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Державне підприємство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка"

Юридична адреса:

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25

Адреса для листування:

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25

ЄДРПОУ: 38385217

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ "БАНК ВОСТОК"

Р/р: UA113071230000026006020779271

Тел.: +38 (066) 754-72-71

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Генеральний директор-художній керівник



О.В. Оріщенко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD31-26258
від «30» серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD31-26258

**Назва проекту: Молодіжний Музичний Хаб Схід
ОПЕРА/Перша українська музично- театральна
резиденція «Light & Space»**

Візитна картка

Назва проекту

Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/Перша українська музично-
театральна резиденція «Light & Space»

Назва проекту англійською мовою

SKHID OPERA Youth Music Hub/The first Ukrainian music-theatrical residence
"Light & Space"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Харків, Україна

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5



Генеральний директор - художній керівник

ДП ХНАТОБ

О.В. Оріщенко

20 ___р.

Пріоритетний сектор
перформативне та сценічне мистецтво

Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Резиденція

Ключові слова за напрямками
музичний театр
резиденція

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 3. Резиденції

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Савчук Олена Віталіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту, член ради кураторів, тьютор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Музично-театральна резиденція «Light & Space» на базі Молодіжного



Генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

20 __р.

Музичного Хабу Схід ОПЕРА/для художників з освітлення, режисерів, сценографів/ Резиденція направлена на опанування нових знань у сфері цифрових технологій сценічного світла, розвинення навичок при розробці світлової партитури оперно-балетної вистави; поєднує творчі конкурси, концептуалізацію, лекції, воркшопи, пітчінги, практичну роботу над особистим проєктом, прем'єрний показ робіт у вигляді світового шоу під супроводом симфонічного оркестру. Проєкт є наступним кроком в реалізації стратегії розвитку Схід/ОПЕРА у якості європейського центру розвитку української музично-театральної культури, вдосконалення української мистецької неформальної освіти, поєднує можливості державної культурної інституції, творчий потенціал молодих та знайомих в Україні митців, напрацьовує технології та досвід співтворчості.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Musical-theatrical residence "Light & Space" on the basis of the Youth Musical Hub SKHID OPERA/for lighting artists, directors, scenographers / combines creative competitions, conceptualization, lectures, workshops, pitching, practical work on a personal project, the premiere of works in the form of a world show accompanied by a symphony orchestra. The project is the next step in the implementation of the SKHID OPERA development strategy as a European center for the development of Ukrainian musical and theatrical culture, improvement of Ukrainian non-formal art education, combines the capabilities of state cultural institutions, creative potential of young and well-known Ukrainian artists.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1447423.00

Загальний бюджет проєкту

1447423.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0



Генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

20 __р.

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної

діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка» (ДП «ХНАТОБ»)

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

STATE ENTERPRISE «KHARKIV NATIONAL ACADEMIC OPERA AND BALLET THEATRE NAME AFTER M.V.LYSENKO» (SE «KhNATOB»)

Код ЄДРПОУ

38385217

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> код 450912224283

Організаційно-правова форма

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації

2012-11-09

Юридична адреса організації

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25, директор - художній керівник

Поштова адреса організації



О.В. Оріщенко

20 __р.

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25

Область (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Місто Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

www.hatob.com.ua; <https://www.facebook.com/kharkivopera/>; https://instagram.com/skhid_opera

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Оріщенко Олег Володимирович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Держава Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні



О.В. Оріщенко

20 ____р.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

ДП ХНАТОБ має всю необхідну матеріально-технічну базу та світлове технічне обладнання для реалізації проєкту: велику залу на 1500 місць, наявність двох проєкційних екранів, двох великих проєкторів з функціями мульті-екрана, можливостями миттєвої зміни об'єктивів, повною 10-бітною обробкою зображення та системою LCD+Pure Color Control Device, біля 100 світлових гриладів, кваліфіковані творчі та технічні кадри, організаційні можливості (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо). Наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників):

Кількість залучених штатних працівників театру - 107

Кількість залучених фахівців – 7 (тьютори)

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Рік подання: 2020

Реєстраційний номер: 3NORD31-2457

Назва проєкту: "Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА / Перша Українська Музично-Театральна Резиденція

Чи є цей проєкт продовженням або наступним етапом проєкту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Назва проєкту: "Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА / Перша Українська Музично-Театральна Резиденція

Цей проєкт є продовженням сталого розвитку ініціативи ДП ХНАТОБ Молодіжний музичний хаб Схід ОПЕРА. Започаткований у 2018 році проєкт пройшов декілька етапів розвитку. Його попередні ініціативи: «Молодіжний музичний хаб Схід ОПЕРА – конкурс композиторів», «Перша українська музично-театральна резиденція Молодіжний музичний хаб Схід ОПЕРА» та проведений «Другий конкурс композиторів», що були реалізовані за підтримки УКФ, мали на меті розвиток саме музичного напрямку у створенні сучасної вистави та побудову відкритих творчих відносин між великим національним театром та молодими митцями України. Реалізація запропонованого проєкту стане етапом всебічного розвитку сучасного українського музичного театру, і як однієї з найголовніших його складових органічного та професійного поєднання музичної частини вистави з технічною частиною – театральним світлом.



О.В. Оріщенко

20 __р.

<https://skhidopera-hub.com/pro-nas>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 1. Так, у ролі заявника проекту, у 2018 році, № 1392, Конкурс молодих композиторів зі створення національного музичного продукту у галузі опери та балету «Молодіжний Музичний Хаб Схід Опера – конкурс композиторів», сума – 488110 грн.

<https://ucf.in.ua/archive/5f217af8cc8c33566c1a12c4>

2. Так, у ролі ініціатора і заявника проекту, у 2020 році, № 3NORD31-2457, «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА / Перша Українська Музично-Театральна Резиденція», сума - 1472168 грн.

https://ucf.in.ua/m_programs/5dbb7c68fecf907301282c62/register?type=signed_agreement

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Балет «Лебедине озеро. Water Fantasy», 2019 рік, ініціатор і виконавець проекту, партнер – бельгійський продюсерський центр «Classical Productions», (сума інвестицій 1 108 804 грн..) <https://www.youtube.com/watch?v=fB49PNk1Ks4> <http://v-news.com.ua/u-shid-opera-vdruge-u-sviti-ta-vpershe-v-ukrayini-postavyly-balet-na-vodi/> <https://www.objectiv.tv/objectively/2019/10/30/harkiv-yan-zaprosuyut-pobachiti-najdorozhchu-postanovku-za-vsyu-istoriyu-hnatobu-video/> <https://www.newsroom.kh.ua/news/lebedinoe-ozero-v-12-tonnom-basseyne-s-vodoy-harkovchanam-pokazhut-unikalnoe-shou> <https://www.youtube.com/watch?v=T26iLXesCKE> <https://www.objectiv.tv/objectively/2019/09/11/v-opernomu-teatri-rozpovili-pro-majbutni-prem-yeri-video/> <https://atn.ua/dosug/premera-na-vode-harkovchanam-pokazhut-lebedinoe-ozero-v-unikalnoj-postanovke> <http://timeua.info/post/kharkov/giyad---poverh-tekuchin-vod-lebed-belaya-plyvet---17238.html> <https://kn.suspilne.media/news/38742> <https://kryk.com.ua/news/vecherniy-kharkov.ua/news/160774/> <https://gx.net.ua/50shnestvo-region/zarubezhnye-zvezdy-i-tonny-vody-na-scene-chem-budut-udivlyati>



художній керівник

О.В. Оріщенко

iskushennogo-zritelya-v-harkove-foto-video.html <http://uanews.kharkiv.ua/other/2019/09/17/268523.html> <https://varta.kharkov.ua/news/art/1209085> <https://xk5.com.ua/news.php?id=72987> <https://ukurier.gov.ua/uk/news/harkivskij-kreativ-balet-na-vodi/> <https://cometa-kh.news/harkovskij-teatr-dast-pjat-premer/> <http://insidernews.info/xnatob-premery-i-skandalnye-remonty/> <https://newsvideo.su/video/11437042> https://day.kyiv.ua/uk/article/kultura/lebedyne-ozero-na-vodi?fbclid=IwAR1r6fuJdm-ePn6H_BS5sRoqRAP2G0dQuucYjUxhShrq7AHccqBptOEZ7bQ <http://hatob.com.ua/ukr/127-lebecinoe-ozero> <https://x-vymir.com/kultura/u-shid-opera-sogodni-prem-yera-i-nikalnoyi-postanovky/> <https://golos.ua/album/show/291465> <https://ikharkovchanin.com/ru/news-155> <http://visti.news/lebedyne-ozero-na-vodi-vicbulas-unikalna-prem-yera-u-shidopera> <https://kharkov.areas.news/afisha-hatoba-na-fevral-2020-kakie-spektakli-predstavit-shid-opera/> <http://ukr.radio/news.html?newsID=91564> <https://m.day.kyiv.ua/ru/article/kultura/lebedinoe-ozero-na-vode>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В сучасному театрі світло та медіатехнологія є одним з найбільш виразних компонентів вистави. Сьогоднішній глядач, «розбещений» цифровим кіно, відео іграми та мультимедіа ресурсами поп-культури потребує яскравого, емоційного театрального видовища. Видовища, яке не тільки зачепить увагу, а й дасть змогу доторкнутись до глибинних змістів вистави. Це вимагає від академічної культури стрімко опановувати новітні технології, бо її внесок в розбудову культурної ідентичності українця складно переоцінити.

З розвитком цифрових технологій, світло-сценічне обладнання надає необмежені можливості для створення яскравих візуальних рішень. Сучасна світлова апаратура може повністю змінити сприйняття та емоційний настрій декорацій та вистави в цілому. В деяких виставах світло взагалі є головним елементом в сценічному оформленні. Новітні технології не тільки підсилюють емоції глядача, працюючи як «фон» для актора, але й створюють нову реальність.

Сучасна світлова техніка дуже різноманітна та складна. Якщо раніше світлом в ручному режимі керувала ціла команда освітлювачів, то зараз, у сучасному театрі, керування світлом під час вистави здійснюється централізовано – за допомогою комп'ютера, що має спеціалізоване програмне забезпечення. Це вимагає від сучасного художника освітлення



художній керівник

О.В. Оріщенко

20 __р.

не тільки інженерних знань, володіння спеціалізованими програмами для віртуальної розбудови сцени, а також сучасного художнього мислення. Але на сьогоднішній день багато творчих колективів театрів ставляться до можливостей новітніх технологій досить стримано.

Тому є декілька причин:

1. Брак спеціалістів.

На сьогоднішній день в Україні не існує навчального закладу вищого ступеня акредитації, що дає спеціалізацію - художник з освітлення. Окремі факультативи вишів спрямовані на світлове оформлення кіно та івентів поп-культури.

2. Недостатність технічного обладнання в театрах.

Сучасна світлова апаратура дуже багато коштує, тому тільки великі театри, що мають статус національного та державну підтримку мають змогу забезпечити освітлювальні цехи новітньою апаратурою.

3. Недостатність інформації про можливості сучасного світла у працівників театрів.

Заявнику не відомо про існування в Україні профільних тренінгів та майстер-класів для театральних художників з освітлення, що створюють оперно-балетні вистави. Декілька фестивалів, як, наприклад, Фестиваль світла і медіа-мистецтва в Києві та Турнір Junior Light Visual спрямовані на створення світлових шоу, орієнтованих на поп-культуру.

4. Брак можливостей експериментувати з сучасною світловою апаратурою для молодих спеціалістів.

Молоді спеціалісти проходять дуже довгий шлях професійного становлення в великих національних театрах – від освітлювача до художника по світлу 10-15 років. Це є однією з причин чому креативні можливості молоді дуже мало задіяні у створенні сучасних оперно-балетних вистав.

Все це створює умови для відтоку молодих креативних кадрів за для освіти та подальшого творчого розвитку за межами України.

Актуальність нашого проєкту для Харкова та регіону в цілому полягає в тому, що на сьогоднішній день в місті Харкові існує біля 60 театрів. З них 7 стаціонарних державних театрів всіх жанрів театального мистецтва та біля 50 недержавних. Тільки 3 з них мають більш-менш сучасне світлове обладнання. Всі інші працюють із професійно та морально застарілою апаратурою. Тому місцеві художники з освітлення не мають змоги удосконалити свої професійні навички. Про те за даними управління статистики за 2016 рік харківськими театрами було створено 1.6 тисячі постановок, які відвідали 427.1 тисяч глядачів. З однієї сторони це велика цифра, а з іншої 1.5 мільйони населення міста мають бачити більшу частину участі в театральному житті. Сднією з причин високої популярності театального мистецтва серед мешканців міста ми бачимо слабкий рівень



О.В. Орщенко

художньо-виразних засобів вистав, бо художнє світло та мультимедіа технології є одним з найважливіших компонентів сучасного театрального продукту. Запропонована нами резиденція надасть можливість для створення простору для творчого та професійного спілкування між місцевим художниками з освітлення та провідними майстрами галузі. Відкриті для широкого загалу лекції, майстер-класи та воркшопи будуть проводитися як в оффлайн, так і в онлайн форматі. Все це надасть нового дихання професійному розвитку місцевих художників з освітлення та створить можливість для появи творчих колаборацій в нових театральних продуктах не тільки в ДП ХНАТОБ Схід ОПЕРА, а і в проєктах інших театрів міста.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт відповідає пріоритетним напрямкам Лоту відповідно до наступних показників:

- резиденція «Light & Space» є продовженням напрямку діяльності СхідОпера із реалізації комплексної програми підтримки молодих діячів культури та мистецтва в рамках Молодіжного Музичного Хабу СхідОпера, і тому відповідає пріоритету про підтримку інституалізації резиденцій як відкритих просторів для індивідуального та/чи колективного створення культурного продукту в усіх секторах культури та креативних індустрій;
- художники з освітлення, а також режисери та сценографи, які працюють зі світовими рішеннями вистави. є спеціалістами, які потребують фахового навчання та фахових дискусій з приводу власної діяльності, тому запропонований проєкт відповідає пріоритету про сприяння культурному взаєморозумінню, обміну мистецьким досвідом представників культурних та креативних індустрій.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наш проєкт повністю відповідає стратегії розвитку Схід ОПЕРА у якості національного та міжнародного сучасного центру музичної та театральної культури, продовжує та розвиває попередні ініціативи ДП ХНАТОБ, що були втілені в тому числі за допомогою програм УКФ. Такими ініціативами стали:

- створення Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА (2018), що стало розвивається і реалізував низку програм, в тому числі резиденції за підтримки УКФ (Перший український конкурс композиторів, Перша українська театральна-музична резиденція, Другий конкурс композиторів);
- Вся інформація щодо проєктів, реалізованих на базі Молодіжного



О.В. Орещенко

20 __р.

Музичного Хабу доступна широкому загалу на спеціально створеному веб-ресурсі www.skhidopera-hub.com.

- [?] створення Схід ОПЕРА Ensemble - колектив молодих митців, що розвиває напрямок сучасної камерної музики та працює в жанрі перформансу;
- [?] Схід ОПЕРА просто неба stage (2018) – попри складну ситуацію з пандемією COVID 19 в цьому році було зроблено низку концертів, вистав та проведено фестиваль Схід ОПЕРА SUMMER ;
- [?] Схід ОПЕРА камерна сцена – було продемонстровано прем'єри камерних опер «Медіум» та «Чоловік, який сплутав дружину та шляпу» в рамках реалізації заходів Першої української музично-театральної резиденції (УКФ) та низку концертних програм, лекцій та воркшопів;
- [?] Розвиваються започатковані онлайн проєкти: “Театр на диван” (ТО “Два товариша”, медіа група “Накипіло”), інтернет-проєкт “Е-овації”, онлайн трансляції вистав Схід ОПЕРА на власному youtube каналі;

Реалізація всіх цих ініціатив доводить, що такі стратегії, спрямовані на розвиток професійної молоді та створення повноцінної сучасної української оперно-балетної вистави, є пріоритетним для розвитку бренду Схід ОПЕРА в українській та міжнародній культурній спільноті.

Проведена у 2020 році Перша музично-театральна резиденція на базі Молодіжного музичного хабу Схід ОПЕРА та конкурси композиторів та лібретистів створила умови для виникнення багатьох нових партнерств, за яких було створено декілька музичних програм. Та ми очікуємо появи нових партнерств у сфері художнього світла та створення нових творчих команд для гостановки майбутніх вистав у Схід ОПЕРА.

Реалізовані за цей час Резиденції мали на меті розвиток саме музичного напрямку у створенні сучасної вистави. Результатом цього стала поява трьох нових партитур сучасних опер: “Синій птах. Повернення”, «Зелене коло» та «(IN)SIDE».

Ми вважаємо, що сучасний український музичний театр має розвиватися всебічно. Тому в цьому році, як етап сталого розвитку Молодіжного Музичного Хабу, ми пропонуємо проєкт, що фокусується на іншій стороні театрально-музичного процесу. Ми вважаємо за необхідне підняти тему органічного та професійного поєднання музичної частини вистави з технічною частиною – театральним світлом. Слід зазначити, що Схід ОПЕРА має унікальну в Україні світлову апаратуру. Це сучасний пульти управління світлом, що з'явився як результат реалізації гранту Японського уряду у 2015 році. Технічні параметри цієї техніки та закуплених в останній час сучасних світлових приладів дозволяють за допомогою спеціальних програм створювати до 900 варіантів художнього світлового рішення вистави. наявність на базі ДП ХНАТОБ Схід ОПЕРА двох проєкційних екранів, двох



С.В. Оріщенко

великих проєкторів з функціями мульті-екрана, можливостями миттєвої зміни об'єктивів, повною 10-бітною обробкою зображення та системою LCD +Pure Color Control Device надає необмежений простір для сучасного професійного художника з освітлення. Тому ми вважаємо, що саме наша матеріально-технічна база найкращим чином відповідає заявленим цілям.

Чому проєкт є унікальним?

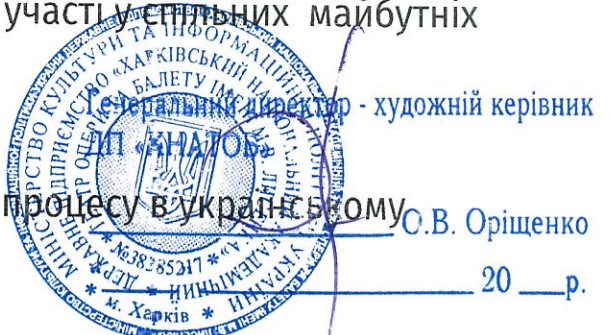
Унікальність нашого проєкту:

- він є наступним етапом сталого розвитку формату музично-театральної резиденції на базі Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА;
- вперше в Україні проводиться резиденція в форматі творчої співпраці художників з освітлення, режисерів музичного театру та сценографів;
- залучення матеріально-технічної бази великого національного театру для забезпечення освітньої програми для молодих художників з освітлення, режисерів та сценографів, відібраних на відкритому конкурсі;
- отримання учасниками резиденції унікального досвіду творчої взаємодії в команді та з постановочними цехами великого театру;
- запрошення до ради кураторів та тьюторського складу лідерів галузі, що мають великий гередовий професіональний досвід та велике бажання ділитися ним з молодими фахівцями;
- відкритість заходів в рамках резиденції для пасивних учасників: проведення відкритих воркшопів, лекцій та майстер-класів, пітчінг концепцій, відкритий формат репетиційного процесу, презентація готового продукту
- створення мульті-медіа перформансу за участю великого симфонічного оркестру.

Наш проєкт є унікальним для українського сучасного театру в цілому ще і тому, що формат нашої резиденції побудований таким чином, що надає резидентам можливість пройти повний цикл створення вистави у співпраці художника з освітлення з режисером та сценографом – від задуму та створення спільної концепції до її втілення та демонстрації глядачу. Такий формат організації надасть молодим митцям можливість отримати реальний досвід роботи в світлових та постановочних цехах великого театру, створити власний культурний продукт у творчій співпраці в команді, отримати нову інформацію та застосувати нові знання у практичних сесіях з менторами а також обмінятися досвідом на воркшопах та налагодити творчі та професійні зв'язки за для можливої участі у спільних майбутніх проєктах.

Чому проєкт є інноваційним?

Проєкт є інноваційним в контексті освітнього процесу в Україні. Тому



культурному просторі. Він стало розвиває інституційну базу, що генерує не тільки сучасний якісний культурний продукт в сфері оперно-балетних вистав, а й імплементує в українські культурні інституції передові європейські технології освітнього процесу в галузі музичного театру. Це сприяє інтеграції українських культурних інституцій у світову мережу локацій для творчого та професійного розвитку молодих митців. Кроссекторальний формат резиденції цілком відповідає передовим напрямкам професійної освіти найкращих закладів Європи: формат відкритості заходів резиденції для всіх професійно зацікавлених осіб, формат роботи над створенням особистого проєкту у творчій взаємодії режисера, сценографа та художника з освітлення, його концептуалізація та презентація широкому загалу. Формат творчого обміну досвідом з колегами та менторами резиденції, формат роботи в постановочних цехах театру, формат інтегрування творчої особистості в професійну команду постановників. Таким чином проєкт не тільки створює умови для розвитку професійної неформальної освіти в сфері музичного театру в Україні, а й впроваджує новітні тенденції європейських освітніх програм.

Основна мета проєкту

Реалізація формату резиденції «Light & Space» для режисерів, сценографів та театральних художників з освітлення в рамках діяльності Музичного Молодіжного Хабу Схід ОПЕРА.

Цілі проєкту

Ціль

Ціль 1. Актуалізувати роль художника з освітлення як творчу одиницю.

Завдання

1. Провести відкритий прозорий та чесний конкурсний відбір учасників резиденції за фаховими вимогами: портфоліо зроблених робіт, CV, розробка концепції на попередньо заданий журі фрагмент музичної партитури (серед конкурсного списку будуть присутні фрагменти партитур композиторів, що здобули перемогу на попередніх резиденціях Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА).; 2. Запросити до участі у проєкті високоякісних фахівців – лідерів галузі у якості тьюторів та членів ради кураторів;

Результат 1

Результат 1: до участі в резиденції відібрано 5 художників з освітлювання, 5 режисерів музичного театру, 5 сценографів. Вони є



громадянами України віком до 40 років (на момент подання заявки), без адміністративних, гендерних та фахових обмежень.

Результат 2

Результат 2: Запрошено до участі в Резиденції у якості тьюторів не менше 6 професіоналів за напрямками фахової діяльності. Створено Раду Кураторів за участі запрошених професіоналів. Результат 3: не менше 25 публікацій у професійних спільнотах

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів: кількість заявок до участі в резиденції за напрямками творчої діяльності (ми очікуємо не менше 80 конкурсних заявок із різних куточків України), професійний рівень фахівців, залучених до резиденції у якості тьюторів та менторів, відгуки активної та пасивної аудиторії учасників конкурсу (анкетування). Відбір буде проведено радою кураторів згідно професійних критеріїв, що базуються на оцінці портфоліо зроблених робіт, CV та анкетуванні претендентів; кількість публікацій у ЗМІ, соціальних мережах, активність у соціальних мережах, в тому числі у професійних спільнотах.

Ціль

Ціль 2. Заповнити дефіцит в сфері теоретичної освіти та практичного застосування навичок серед фахівців - художників з освітлення, режисерів музичного театру та сценографів.

Завдання

Завдання: 1. Підвищити обізнаність учасників резиденції щодо особливостей сучасної техніки з освітлення мультимедіа технологій. 2. Підвищити обізнаність учасників резиденції з особливостей створення художньо-сценічного рішення оперно-балетних вистав. 3. Створити творчі робочі команди за участю режисерів, сценографів та художників з освітлення; 4. Провести читинг концепцій, що будуть створені у творчих робочих групах; 5. Провести менторські сесії з практичного втілення затверджених радою кураторів ідей на сцені ДП ХНАТОБ.

Результат 1

Результат 1: Проведені лекції, воркшопи та майстер-класи за темами: сучасне програмне забезпечення для сучасних пультів, програмне 3D моделювання світлової партитури при створенні оперно-балетної вистави;



О.В. Оріщенко

20 р.

Результат 2

Результат 2: Проведені лекції та майстер-класів за темами: особливості видів та схем освітлення сучасними світловими приладами, принципи художніх рішень освітлення різних фактур та елементів декорацій оперно-балетних вистав; Результат 3: Проведені лекції-воркшопи за темою: принципи використання сучасного світлового та проєкційного обладнання при створенні художньо-образного рішення оперно-балетної вистави; Результат 4: Проведені лекції\воркшопи за темами: принципи музичної режисури оперно-балетних вистав, особливості роботи художника з освітлення, режисера та сценографа під час створення оперно-балетної вистави. Результат 5: створено 5 робочих команд Результат 6: створено не менше 5 концепцій художнього рішення фрагментів вистави Результат 7: проведено не менше 5 менторських сесій

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів: не менше 10 проведених лекцій, майстер-класів, воркшопів, практичних менторських сесій, кількість активних та пасивних учасників лекцій, не менше 5 створених учасниками резиденції концепцій, кількість прийнятих до реалізації проєктів (не менше 5), кількість менторських сесій (не менше 5), якість створених концепцій, що буде оцінена радою кураторів, рівень задоволеності учасників лекцій (анкетування).

Ціль

Ціль 3. Створити мульти-медіа перформанс із залученням матеріально технічної бази ДП ХНАТОБ учасниками резиденції.

Завдання

1. Втілення створених учасниками резиденції проєктів та проведення технічних репетицій на великій сцені ДП ХНАТОБ, ; 2. Проведення постановочних світлових репетицій за участю симфонічного оркестру Схід ОПЕРА, 3. Підготування та проведення презентації мульти-медіа перформансу широкому загалу.

Результат 1

Результат 1: кількість проведених постановочних репетицій (не менше 5)

Результат 2

Результат 2: презентація створеного учасниками резиденції культурного продукту - мульти-медіа перформансу широкому загалу



О.В. Оріщенко

20 ____р.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів: кількість проведених репетицій, якість створеного культурного продукту, що буде оцінений кураторами та глядацькою аудиторією, зацікавленість операторів у галузі музичного театру та професійного середовища художників з освітлення, кількість домовленостей щодо створення колаборацій серед учасників резиденції для постановок майбутніх вистав, кількість запрошень учасників резиденції до створення художнього світлового рішення майбутніх вистав ДП ХНАТОБ.

Ціль

Ціль 4: Проінформувати громадськість, професійні кола та ЗМІ про ініціативи ДП ХНАТОБ щодо реалізації музично-театральної резиденції «Light & Space» на базі молодіжного музичного хабу Схід ОПЕРА.

Завдання

Завдання: 1. Втілити ефективну комунікаційну стратегію проекту з використанням он-лайн та оф-лайн технологій задля своєчасного інформування професійних кіл та широкого загалу про заходи під час перебігу резиденції; 2. Створити доступний, відкритий і зрозумілий комунікативний майданчик для галузі сценічного світла як частини національного загальнокультурного дискурсу; 3. Підготувати та презентувати результати роботи резиденції та організувати їх професійне обговорення задля розробки напрямів подальшого розвитку проекту; 4. Забезпечити якісне фото та відео фіксування всіх заходів під час резиденції задля подальшого використання цих матеріалів при підготовці підсумків резиденції та створення відео лекцій для сайту музичного хабу Схід ОПЕРА;

Результат 1

Результат 1: створено серію матеріалів, що презентуватимуть учасників резиденції та тьюторів протягом терміну реалізації;

Результат 2

Результат 2: Ініційовано та проведено відкриті воркшопи, артіст-тски, зустрічі з лідерами галузі в онлайн та офлайн форматі за темами: новітні світові тенденції в створенні художнього образу вистави за допомогою мультимедіа технологій, роль художника з освітлення у сучасному музичному театрі, перспективи розвитку та інновації у галузі художнього освітлення та мульті-медіа технологій. Результат 3: проведено промс-кампанію проекту та його результатів; Результат 4:

О.В. Оріщенко

20 р.



проведено серію прес-заходів (не менше 4), спеціального інтерв'ювання (не менше 8), виготовлено серію матеріалів (не менше 5 відеороликів,) та поширено їх на веб ресурсах проекту, медіа-партнерів та у соціальних мережах

Індикатори досягнення результатів

Результат 1: 5 рекламних роликів, не менше 5 статей, що будуть розміщені у соц.мережах, створено (не менше 15) прес- релізів щодо заходів резиденції, відкриття конкурсу, перебігу подій під час реалізації проекту, щодо конкурсу, щодо результатів конкурсу, щодо прем'єри мульті-медіа перформансу, надруковано 12 афіш А1 формату, 670 афіш А3 формату, 50 афіш А4 формату, дипломи – 15, банер 2, буклетів 250;

Результат 2: Розроблено 15 програм лекцій, 5 програм воркшопів, 5 програм майстер класів, проведено 5 артiст-токів, проведено не менше 5 зустрічей з лідерами галузі в онлайн та офлайн форматі;

Результат 3: проведено 5 воркшопів, презентовано громадськості мульті-медіа перформанс.

Результат 4: Публікації у ЗМІ: розміщено (не менше 15) прес- релізів у ЗМІ щодо ініціативи ДП ХНАТОБ, відкриття конкурсу, перебігу подій під час реалізації проекту, щодо конкурсу, щодо результатів конкурсу, щодо прем'єри мульті-медіа перформансу. Розміщено прес- релізи у соц.мережах – 2 рази на тиждень (не менше 23 публікацій); Створено та розміщено 5 рекламних роликів для сторінок у соц.мережах (70150) - охоплення від 10 тис. користувачів ролик: Facebook, Instagram, Youtube, Telegram канал; Супровід та технічна підтримка сторінок у соц.мережах SEO, SMM (18000) - від 10 публікацій/міс.: Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, Telegram-канал, Пошукові інтернет ресурси; кількість відвідувачів відкритих заходів резиденції: лекції, воркшопи, майстер-класи, менторські сесії (не менше 1000), відкриті репетиції та артiст-токи (біля 800 осіб), презентації та прем'єрний показ музично-світлового мульті-медіа перформансу широкому загалу (1507 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією є активні учасники резиденції: художники з освітлювання, режисери музичного театру, сценографи (15 осіб учасників резиденції). Всі вони є громадянами України без гендерних, фахових та адміністративних обмежень віком до 40 років на момент подання заявки на участь в резиденції. За результатами конкурсу буде відібрано 5 художників з освітлення, 5 режисерів музичного театру, 5 сценографів. Також прямою цільовою аудиторією є слухачі відкритих лекцій біля 200 осіб оф-лайн, біля

О.В. Оріщенко

20 ___р.

800 слухачів он-лайн та глядачі фінального мульті-медіа перформансу (1507 осіб, що відповідає кількості місць у великій глядацькій залі ХНАТОБ).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

По відношенню до потенційних учасників резиденції непрямою цільовою аудиторією виступатимуть керівники професійних інституцій (не менше 20 осіб), де працюють художники з освітлення, режисери та сценографи. Формат нашої резиденції дозволяє залучити у якості вільних слухачів не менше 200 осіб у форматі оф-лайн та не менше 800 слухачів, що будуть спостерігати за перебігом резиденції он-лайн. Вільний доступ до матеріалів резиденції всім бажаючим буде надано через реєстрацію на сайті Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА.

Схід ОПЕРА міцно пов'язана творчими та робочими контактами з творчими вишами України і є достатньо інтегрованою у професійну спільноту. Це надає догомінні можливості для залучення ЦА за допомогою використання цих контактів. Листи з умовами участі у резиденції будуть надіслані всім професійним інституціям, всім зацікавленим культурним операторам, а також розповсюджені через мережу неформальних зв'язків за допомогою та активною участю членів ради кураторів та професіоналів – лідерів галузі, запрошених до участі в резиденції у якості тьюторів (орієнтовно не менше 45 інституцій). Слід зазначити, що ХНАТОБ нещодавно ініціював проект, що буде реалізовано у червні 2021 спільно з Національною академією музики ім. П.Чайковського та Харківським університетом мистецтв. Проект є одним з етапів розширення програми неформальної освіти для молодих митців та буде включати в себе організацію та проведення виробничої практики на базі ХНАТОБ для студентів магістрів та аспірантів, що здобувають професію музичного режисера та оперно-симфонічного диригента під час випуску прем'єрних вистав (буде залучено орієнтовно 20 осіб).

Також слід зазначити, що Схід ОПЕРА є членом Міжнародної Асоціації Опера Європа <https://opera-europa.org/>, члени якої будуть проінформовані про ініціативи Схід ОПЕРА щодо резиденції. Також непрямою цільовою аудиторією можна визначити як глядачів вистави (1507 осіб, що відповідає кількості місць у великій глядацькій залі ХНАТОБ), культурних менеджерів, фахову спільноту та журналістів, які оцінять високий інноваційний рівень створеної мульті-медіа перформансу. Опосередкована аудиторія прямої реклами, а саме: афіши, банер, відеоролики та аудіо ролики становить не менш 450 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?



художній керівник

О.В. Оріщенко

20 р.

Цільові аудиторії нашого проєкту були визначені, виходячи з мети, цілей та завдань проєкту. Їхні потреби та інтереси були визначені впродовж багаторічного професійного досвіду членів команди проєкту, що був отриманий як в процесі реалізації багатьох проєктів Молодіжного хабу Схід Опера, так і проєктів реалізованих у інших культурних інституціях України. Окрім цього слід зазначити, що аналіз активностей у соц.мережах, відгуки професійної спільноти, аналіз потреб та вподобань глядацької аудиторії та проведені за час існування Молодіжного музичного хабу відкриті зустрічі та обговорення нагальних питань розвитку сучасного музичного театру показали (більш ніж 800 учасників за останні 2 роки), що актуальність нашого проєкту, його формат, програма, мета та цілі повністю відповідають потребам цільової аудиторії.

Для аналізу цільової аудиторії безпосередньо глядацької аудиторії театру було взято статистичні данні з офіційної сторінки театру у соціальній мережі Фейсбук та офіційного сайту театру у період з 11.12.2020 по 11.01.2021.

Порівняння цільової аудиторії сторінки Фейсбук та офіційного сайту

Параметри Сторінка Фейсбук Сайт

Стать Жіноча – 73%

Чоловіча – 27% Жіноча – 45,85%

Чоловіча – 54,15%

Вік 35-44 роки – 24%

25-34 роки – 16%

45-54 роки – 15% 25-34 роки – 33,5%

18-24 роки – 27,5%

35-44 роки – 15,5%

Місцезнаходження Харків, Харківська область – 4 444 осіб

Київ – 509 осіб

Дніпро – 78 осіб

Харків, Харківська область – 920 осіб

Київ – 565 осіб

Дніпро – 36 осіб

Мова спілкування Російська – 4 808 осіб

Українська – 359 осіб

Англійська – 246 осіб Російська – 1474 осіб

Українська – 191 осіб

Англійська – 65 осіб

Виходячи з даних таблиці можна зазначити, що цільовою аудиторією театру взагалі є жінки та чоловіки у віці від 25 до 45 років, мешканці Харкова та область.



О.В. Оріщенко

20 р.

Також, аналізуючи статистичні дані, було виявлено, що більшість користувачів сайту та сторінки Фейсбук театру знаходять ресурси безпосередньо через пошукову мережу, отже аудиторією театру є користувачі, які вже знайомі з діяльністю театру або його приміщенням.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Реалізація даного проекту буде сприяти професійному та творчому розвитку української спільноти художників з освітлення. Відкритий всеукраїнський формат нашої резиденції, опанування цифрових технологій та імплементація набутого досвіду в творчому процесі у довгостроковій перспективі надасть великого впливу на якість та сучасність художнього мислення творців українського культурного продукту, що має стати частиною репертуару національних театрів та пропагувати українську культуру за кордоном. Крім цього резиденція сприятиме привертанню уваги до цієї спільноти, що створить додатковий поштовх для розвитку галузі. Також слід зазначити, що проєкт робить великий крок у бік інтеграції сучасного українського культурного продукту до загально світового культурного простору.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Ми впевнені, що реалізація даного проєкту буде мати вплив на розвиток кількох професійних спільнот України: художників з освітлення, музичних режисерів та сценографів. Також він знайде підтримку в міжнародній спільноті, що працює у сфері створення високоякісного театрального продукту. В Україні спільнота художників з освітлювання оперно-балетних вистав дотепер не мала формату для спілкування з колегами, які представляють іншу ланку культурного простору – художнє освітлення івентів поп-культури. Створення простору, у якому професіонали – лідери галузі та молоді митці, що починають свою кар'єру, зможуть обмінятися досвідом та створити колективний культурний продукт є безпрецедентним прикладом, що знайде підтримку всіх зацікавлених у якісному культурному продукті інституцій. Як то: творчі виші- академії та університети, Спілка театральних діячів України, Спілка художників України, Спілка сценографів України, національні, регіональні та міські театри України, а також художники- freelance, що працюють в Україні та Європі. Всі комунікації проекту передбачають он-лайн та оф-лайн спілкування з всіма зацікавленими сторонами (листи, особисті розмови, три переговорній

О.В. Оріщенко

20 __р.



процедурі). Крім цього слід зазначити, що розвиток сталої музично-театральної резиденції у єдиному на сході України театрі – Схід ОПЕРА, є важливим для українського та міжнародного суспільства знаком, який демонструє: попри всі складнощі, спричинені станом війни та заходами безпеки, що виникли з пандемією COVID 19, Україна підтримує молодих митців у їхньому професійному розвитку та створює умови для створення комфортної локації для професійного та творчого розвитку.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Спікерами, які будуть представляти проект є по-перше члени ради кураторів, бо всі вони є провідними майстрами, лідерами галузі. Також для висвітлення подій Резиденції будуть залучені лідери думок – представники громадського сектору, ЗМІ, театральних та культурологічних кіл.

Найгловніші месенджи проекту: • Схід ОПЕРА єднає; • Україна підтримує молодих митців; • культура без стін та кордонів; • кращі умови для творчої співпраці у резиденції Схід ОПЕРА • сучасній виставі - сучасне світло • світло - молодим Ключові слова: музика, театр, цифрові технології, інноваційний музичний продукт, молодіжний музичний хаб Схід ОПЕРА, Схід опера єднає

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікативна стратегія проекту, виконуючи першочергове завдання просування ідей «Першої української музично-театральної резиденції «Light & Space» в прямі та опосередковані ЦА, має на меті ряд амбітних довгострокових цілей пов'язаних з промоцією сучасного національного культурного продукту, а саме:

- створення доступного, відкритого і зрозумілого комунікативного майданчику для галузі сценічного світла як частини національного загальнокультурного дискурсу;

- розвиток, встановлених в попередніх проектах, сталих партнерських стосунків зі ЗМІ з метою формування в суспільстві розуміння важливості розвитку культурних процесів та формування впливу української культури на внутрішні та світові процеси суспільного та особистого розвитку;

- максимальне залучення глядацької аудиторії та експертного театального середовища до обговорення проекту як на етапах, пов'язаних з відбором і підготовкою спеціалістів, так і підготовкою музично-світлової



О.В. Оршченко

мультимедіа-вистави; постійне отримання реакції кінцевого споживача культурного продукту задля створення актуального дійства.

Продовжуючи стратегії комунікації та методи взаємодії з аудиторіями, закладені в попередніх проектах Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА і Першої української театральо-музичної резиденції, розвиваючи апробовані раніше унікальні інноваційні комунікативні інструменти, команда проекту планує застосовувати ряд комунікативних методів, заходів та каналів як з метою розповсюдження інформації щодо мети, цілей, завдань та результатів проекту для ЦА, так й для збирання індикативної інформації щодо ефективності проекту для прийняття управлінських рішень та систематизації досвіду для подальшого розвитку проектних ідей.

Основними каналами просування ідей проекту стануть:

- офіційні сайти та, враховуючи інтереси ЦА проекту сторінки в Фейсбук.

Трохи менше будуть задіяні мережі Інстаграм та Телеграм:

- веб-ресурси Схід Опера: www.hatob.com.ua та www.skhidopera.com;

- веб-ресурс Молодіжного Музичного Хабу www.skhidoperahub.com

- веб-ресурси медіагрупи Накипіло www.nakipelo.ua

- офіційні сторінки в соціальних мережах: www.facebook.com/SxidOpera4U/, <https://www.facebook.com/kharkivopera/>, та неофіційна сторінка Схід Опера в Інстаграм;

- міські інформаційні портали-партнери проекту та їх сторінки в соціальних мережах:

- веб-ресурси порталу «057.ua» <https://www.057.ua/> та <https://www.facebook.com/057.ua>

- веб-ресурси порталу «ВГороде» <https://kh.vgorode.ua/> та <https://www.facebook.com/vgorode.kharkov/?ref=bookmarks>

- веб-ресурси порталу «ВГороде» <https://kh.vgorode.ua/> та <https://www.facebook.com/vgorode.kharkov/?ref=bookmarks>

- веб-ресурси порталу «ГородХ» <https://gx.net.ua/> та <https://www.facebook.com/gx.net.ua/>

- інформаційний проект Kharkiv Event t.me/kharkiv_event

- поширення інформації щодо проекту серед відвідувачів Схід ОПЕРА (загальна аудиторія впродовж терміну реалізації проекту складає близько 50 000 осіб) шляхом розміщення афіш, прес-воллу в середині будівлі театру та ролл-апу на відкритому майданчику Схід Опера Просто Неба-stage та шляхом розміщення рекламної інформаційного банеру розміром 4x9 м на фасаді будівлі театру (унікальне рекламне місце в середмісті Харкова — збільшить додаткове інформування про проект серед

художній керівник
О.В. Оріщенко

опосередкованої ЦА);

- організація серії прес-конференцій, артiст-ток за участі членів проектної команди, Ради Координаторів, тьюторів та учасників Резиденції на всіх етапах реалізації проекту згідно із планом заходів;
- створення промо-відео, демонстрація у мережі Інтернет та під час низки культурних подій, що проводитимуться в рамках терміну реалізації проекту. Серед них: фестиваль «ОПЕРА SUMMER Fest» (Харків, червень-липень 2021р.), Схід Опера Просто Неба Фест (Харків, серпень-вересень 2021р.), Фестиваль вуличних культур (червень-вересень 2021, Харків), серія кінопоказів на майданчику Схід Опера Просто Неба (червень – вересень 2021р.; ЦА кінопоказів перетинається з опосередкованими ЦА нашого проекту);
- організація прямих трансляцій показу культурного продукту, що створюється в Резиденції, в мережу Інтернет.
- лідери думок – представники громадського сектору, ЗМІ, театральних та культурологічних кіл – будуть залучені до публічної дискусії на актуальні проектні теми та до обговорення ефективності проекту та досягнутих результатів;
- авторитет членів проектної команди, високий рівень комунікативних навичок, структура та план проектних заходів, а також досвід співпраці із ЦА та ЗМІ, у тому числі, напрацьований в рамках вже реалізованих проектів Першої української театральної-музичної резиденції та Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, дозволяють розраховувати на велику кількість персональних контактів із лідерами думок та залучення їх до промоції проектних ідей через персональні ресурси та можливості в он-лайн та – що є дуже важливим – в офф-лайн форматі;
- мережа міжнародних контактів ОПЕРА ЄВРОПА <http://www.opera-europa.org/> та професійних зв'язків партнерів (розповсюдження електронних буклетів, презентацій результатів проекту);
- комунікативна стратегія проекту також спрямована на залучення до співпраці максимально широкого кола ЗМІ, створення спільного контенту та поширення інформації щодо проекту, його результатів, подальшого обговорення проектних ідей, його мети та цілей.

Основними інформаційними партнерами проекту стануть:

- медіагрупа «Накипіло» - незалежна медіагрупа, що розвиває проекти громадської журналістики, починаючи з 2014 р. www.nakipelo.ua Медіагрупа «Накипіло» вже співпрацює з Схід ОПЕРА також по інших напрямках, у тому числі, у проекті «Схід ОПЕРА Просто Неба-stage». Також з весни 2018 р. розпочалася робота щодо створення високоякісного відео-контенту, що розповідає про проекти Схід ОПЕРА та спрямований на молоду

О.В. Оріщенко

глядацьку аудиторію. Також Схід OPERA та Накипіло регулярно співпрацюють у кампанії з розповсюдження інформації та генерації професійного та цікавого для молоді медійного контенту;

- телерадіокомпанія «Симон» та медіа-група «Об'єктив» <https://www.objectiv.tv/> - одна з найстаріших в місті медійних компаній, має стабільну глядацьку аудиторію та активно співпрацює з культурологічними проектами;

- медіа- та інформаційні партнери Схід Опера: «057.ua», «Вгороді», «ГородХ», «Вісті», «Вечірні Новини», «Харьковские Известия», «Время».

В рамках проекту заплановані наступні заходи, спрямовані на інформаційну підтримку проведення конкурсу:

- прес-конференція команди проекту, присвячена оголошенню про початок проекту з презентацією мети, цілей та завдань першої української музично-театральної Резиденції;
- серія матеріалів, що презентуватимуть учасників резиденції та тьюторів протягом терміну реалізації проекту згідно із розробленим детальним планом;
- створення відео- та аудіо- промо роликів;
- проведення промо-кампанії проекту та його результатів у період червень – жовтень 2021р.;
- проведення серії прес-заходів, спеціального інтерв'ювання, виготовлення серії матеріалів та їх поширення на вебресурсах проекту та медіа-партнерів, у соціальних мережах;
- спеціальні «бекстейдж-тури» для журналістів під час сесій у Резиденції, у тому числі, репетиційних сесій;
- передпокази для журналістів;
- організація прямих трансляцій у мережу інтернет показів створених у Резиденції культурних продуктів – з метою залучення додаткової аудиторії та створення цікавих інформаційних приводів;
- проведення спільної прес-конференції за результатами проекту.

Під час проведення показів створених у Резиденції вистав застосовуватиметься технологія прямої трансляції на декілька веб-ресурсів одночасно, із застосуванням 3 професійних камер, зйомкою back-stage та режисурою прямого ефіру.

Наведена вище інформація в більшій мірі стосується комунікацій з основною ЦА проекту – фахівці з освітлення, працівники театрів та сфери аудіо-візуального мистецтва. При цьому важливою, особливо на фінальному етапі – створення музично-світлової мультимедіа-вистави,

О.В. Оріщенко

20 __ р.



залишається комунікація з отосередкованою ЦА проекту, що представлена значною мірою ядерною глядацькою аудиторією Схід Опера, театральною аудиторію Харкова та глядацьким загалом національних музичних театрів. Опосередкована ЦА, крім наведених вище засобів комунікації, користується більш звичними засобами отримання інформації через друковані носії, "звичні" канали комунікацій: радіо, телебачення, мультимедійні екрани та стаціонарна реклама в місті, афіші, тощо. Саме тому частина бюджету промоційної та інформаційної кампанії буде спрямована на виготовлення та розповсюдження поліграфічної та аудіо-візуальної продукції. Заплановано виготовлення та розміщення у низці партнерських локацій Схід ОПЕРА (театральні заклади, навчальні заклади, бібліотеки, музеї, арт-хаби, кафе, мережа ТЦ "Куліничі", тощо) афіш проектних подій форматів А1 – 12 штук, А3 - 670 штук та А4 – 50 штук. Створення аудіо та відео промо-роликів різних форматів (15 секунд, 20 секунд, 60 секунд, 90 секунд) та розміщення їх на телеканалах, ФМ-станціях, в торговельних центрах. Важливою частиною комунікативної кампанії є комунікації з міжнародними мережами, інституціями та лідерами думок. Для включення в презентаційний пакет Резиденції заплановано друк обмеженого накладу (250 екземплярів) двомовного буклету (українська та англійська мови), що доповнює електронну .pdf версію буклету.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Комунікативна стратегія базується на пріоритетності органічного просування проекту, то ж, ми не передбачаємо прямих витрат на розміщення платного контенту в ЗМІ. Акцентуємось на співробітництві з «новими ЗМІ». Підтвердженням є партнерство з медіагрупою «Накипіло» та регулярними інформаційними партнерами, а саме: телерадіокомпанія «Симон» та медіа-група «Об'єктив», «057.ua», «Вгороді», «ГородХ», «Вісті», «Вечірні Новини», «Харьковские Известия», «Время», група РЕТРО FM; планується співпраця із національними ЗМІ, серед яких Суспільне телебачення та Радіо Культура, які також регулярно цікавляться проектами Схід ОПЕРА. Ми сподіваємось також на зацікавленість з боку загальнонаціонального каналу «Культура» та інших національних ЗМІ, які також отримуватимуть релізи прес-служби проекту. Програмою співробітництва з медіа партнерами передбачається щомісяця (всередньому) розміщення не менш 3 матеріалів (реліз, інтерв'ю, стаття)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

генеральний директор - художній керівник
О.В. Оріщенко
20 р.

В результаті виконання інформаційної складової проєкту ми очікуємо, що досягнення цілей будуть підтверджені вказаними нижче індикаторами:

- надходження заявок від потенційних учасників резиденції зі різних регіонів України у загальній кількості не менше 80. Це має забезпечити високий рівень творчої конкуренції; за результатами проведеного конкурсного відбору буде відібрано 5 художників з освітлення, 5 сценографів, 5 режисерів музичного театру;
- запрошено не менше 10 фахівців у якості тьюторів для проведення лекцій, майстер-класів та менторських сесій в онлайн та оф-лайн форматі; зі складу запрошених тьюторів створено раду кураторів для вирішення організаційних та творчих питань та проведення відкритого оцінювання результатів роботи резиденції: пітчінг, визначення кращих проєктів; шляхом анкетування отримати відгуки щодо корисності проєкту від резидентів (~5 осіб), тьюторів (10 осіб) та пасивних учасників резиденції (40 осіб);
- кількість відвідувачів показу створеного за результатами резиденції музично-світлового мульті-медіа перформансу (1507 осіб за умови відсутності карантинних обмежень);
- отримання відгуків безпосередніх глядачів та фахівців щодо якості, художньої цінності та інноваційності створеного під час резиденції культурного продукту шляхом анкетування (не менше 50 відгуків);
- кількість пасивних учасників Резиденції: відвідувачів лекцій, майстер-класів, менторських сесій, пітчінгів тощо, що будуть проходити під час резиденції в онлайн та офлайн форматі (не менше 1000). Серед короткострокових результатів ми також очікуємо зростання уваги ЗМІ до фахової спільноти художників з освітлення а також до проєктів у сфері культури.

Буде створено (не менше 23) публікацій у ЗМІ, створено та розміщено 5 рекламних роликів для сторінок у соц.мережах з охопленням від 10 тис. користувачів ролик, супровід та технічна підтримка сторінок у соц.мережах SEO, SMM (18000) - від 10 публікацій/міс. (загальна аудиторія охоплення впродовж терміну реалізації проєкту складає близько 50 000 осіб).

Проведена у 2020 році Перша музично-театральна резиденція на базі Молодіжного музичного хабу Схід ОПЕРА та конкурси композиторів та лібретистів створила умови для виникнення багатьох нових партнерств, за яких було створено декілька музичних програм. Та ми очікуємо появи нових партнерств у сфері художнього світла та створення нових творчих команд для постановки майбутніх вистав у Схід ОПЕРА (кількість запрошень до участі в створенні нових вистав у Схід ОПЕРА та інших театрах міста).

О.В. Оріщенко

20 р.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Ми вважаємо, що реалізація проекту у середньо- та довгостроковій перспективі сприятиме розвитку професійної спільноти художників з освітлення України, створенню творчих об'єднань та виниканню нових проєктів. Розвиток саме цієї спільноти дасть можливість вивести на якісно новий рівень український культурний продукт та сприятиме підвищенню конкурентоспроможності вистав українського музичного театру на європейських ринках. Формування професійних зв'язків під час перебування резиденції серед починаючих свою кар'єру молодих митців та професіоналів галузі створить умови для притоку в українські театри молодих креативних кадрів. Створення відеозаписів та онлайн трансляцій лекцій првідних майстрів галузі та відкриття їх для широкого загалу починає поступово заповнювати інформаційні проломи в освіті художників з освітлення та сценографів. Поява сталих регіональних, національних та міжнародних резиденцій сприятиме розвитку креативних галузей країни в цілому.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Стрімкий розвиток цифрових технологій, що стався за останні 15-20 років показав, що сучасна людина вже не може обійтись без цифрового простору. Новітні технології спричинили великий вплив як на особистість, так і на соціум в цілсму. Не залишився осторонь і музичний театр. Опанування сучасних цифрових технологій, що активно впроваджується європейськими театрами, досить повільно проходить в українському культурному просторі. Прсте за останні роки ситуація почала змінюватись на краще за рахунок створення нових партнерств, у тому числі між державними та незалежними культурними інституціями, за участі меценатів та активних громадських спільнот. На теренах України вже не одне свято не відбувається без участі мульті-медіа технологій та світлових шоу. Ця тенденція вже є трендсм, що повністю завоював простір поп-культури. Тому сучасний якісний прсдукт музичного театру, що створюється у взаємодії академічного мистецтва та цифрових технологій поступово займає своє місце в репертуарах українських оперних театрів. Саме тому ми зважаємо за необхідне створити умови для розвитку професійної спільноти художників з освітлення саме музичного театру. Проект резиденції цього року фокусується на освітньому процесі у сфері застосування можливостей цифрових технологій та створенні якісного сучасного культурного продукту на базі великого національного театру. Для самого театру Схід ОПЕРА реалізація резиденції це можливість не тільки створити умови для розвитку молодим митцям, а й стимулювати професіональне зростання команди

О.В. Оріщенко

художників з освітлення, що зараз працюють в ДП ХНАТОБ, а також залучити до створення нових вистав професіоналів - лідерів галузі, що будуть запрошені у якості менторів та ради кураторів. Таким чином, проєкт не тільки доповнює культурно-мистецькі процеси у сфері музичного театру, а є необхідним етапом у творчому та професійному зростанні української спільноти художників з освітлення, сценографів та режисерів музичного театру.

Суспільна цінність нашого проєкту задля розвитку та просування українського культурного продукту в європейські культурні простори полягає в тому, що запропонована нами резиденція по перше створює умови для розвитку сфери художнього освітлення в театрах різного формату на всій території України; по друге залучає до творчої співпраці найкращих професіоналів галузі і молодих митців, що в свою чергу надає змогу підвищити якість та конкурентоспроможність українського культурного продукту. Таким чином український культурний продукт стає привабливим не тільки для пересічного глядача, що сприяє становленню культурної ідентичності українця через прилучення його до найкращих зразків української академічної культури, а й привертає увагу європейської спільноти.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Вільний доступ до заходів резиденції буде забезпечуватись декількома способами: • відкритість лекцій, майстер-класів та менторських сесій для пасивних учасників: • онлайн трансляція всіх заходів резиденції; • створення відеороликів та поширення їх у мережі інтернет; • поширення інформації щодо резиденції на веб-ресурсах: Молодіжного музичного хабу Схід ОПЕРА skhidopera-hub.com, Схід ОПЕРА hatob.com.ua, сторінці ФБ Схід ОПЕРА <https://www.facebook.com/kharkivopera/> та інстаграмканалі <https://www.instagram.com/explore/locations/1026209067/opera/> та на власному каналі youtube <https://www.youtube.com/channel/UCxUj6XoM373GQj7AUmQlJmw> • відеоролики, що будуть створені під час резиденції будуть викладатися на платформах інформаційних партнерів • всі напрацьовані під час резиденції матеріали будуть у доступі широкого загалу. • можливість пересічного глядача долучитися до перегляду в великій залі ДП ХНАТОБ прем'єри мульті-медіа перформансу.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

О.В. Оріщенко

20 __р.



Створений гід час резиденції мульти-медіа перформанс за участі великого симфонічного оркестру Схід ОПЕРА буде прийнято до поточного репертуару, та буде виконуватися не менше 3 разів на рік. Надалі ми плануємо перетворити започаткований та напрацьований на базі Музичного Молодіжного Хабу резиденції досвід в Школу театральної майстерності Схід ОПЕРА, що буде працювати на постійній основі та буде самоокупною. В ній ми плануємо застосувати напрацьовані за час реалізації резиденцій програми та методи та залучити фахівців з декількох інститутів театру Європи задля створення умов постійного розвитку театрального музичного мистецтва та перетворення Схід ОПЕРА на насправді міжнародну інституцію. Через реалізацію цього наміру ми намагаємося створити на теренах України сталу інституцію, що надасть творчій молоді України умови та можливість для творчого обміну, професійного розвитку та інтеграції в міжнародне професійне суспільство. На цей час вже існує домовленість між Схід ОПЕРА, Національною академією музики ім. П.Чайковського (Київ) та Харківським університетом мистецтв про організацію та проведення декількох сесій виробничої практики для студентів, що здобувають професію музичного режисера та оперно-симфонічного диригента, на базі ХНАТОБ під час постановки прем'єрних вистав цього та наступного театрального сезону. Перша сесія відбудеться у червні цього року – театр випускає прем'єру опери Ж.Оффенбаха «Орфей у пеклі».

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Той досвід, що команда проекту отримає під час реалізації резиденції, ми узагальнимо та разом з фото, відео матеріалами, електронними матеріалами, що будуть напрацьовані під час резиденції, сформуємо в єдину презентацію та оприлюднено на офіційному веб-ресурсі та будемо активно розповсюджувати серед потенційних партнерів та творчих інституцій.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Олена Віталіївна Савчук

Роль у проекті

Керівник проекту, спів координатор, тьютор, член ради кураторів, художній керівник

Перелік основних обов'язків



О.В. Оріщенко

20 __р.

Перелік основних обов'язків: координація взаємодії членів команди проєкту під час проведення та підготовки всіх західів, координатор ради кураторів. розробка умов участі в резиденції, програми резиденції, підготовка звітності за проєктом, лекції та майстер класи з ролі сучасних технологій у світловому оформленні оперного-балетних вистав (авторка курсу «Сучасні арт технології в музичному театрі» для оперних режисерів кафедри оперної підготовки КНМАУ ім.П.Чайковського)

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Національну музичну академію України за фахом «режисер музичного театру» та стала першим асистентом-стажистом в історії кафедри оперної підготовки. В оперній студії поставила монооперу Мікаела Тарівердієва «Ожидание», була режисером опер «Травіата» Верді та «Любовний напій» Доницетті.

З 2010 по 2019 рік активно працювала режисером-постановником музичних перформансів, фестивалів, концертних програм для телебачення та сценічних виконань у складі провідної event-агенції України S*EVENT. Отримала досвід постановок в Палаці Україна та Палаці Спорту, на Майдані Незалежності та знімальних майданчиках. Також має досвід роботи за межами України, проєкти у Франції та Туреччині. Є одним з провідних режисерів у event сфері України.

Після років реалізації у сучасних сценічних проєктах Олена повертається у коло оперного мистецтва з важливим досвідом використання сучасних технологій в сценічно-перформативному просторі.

Спільна робота над музичним перформансом «Свідок» Святослава Луньова принесла першого для України Каннського Лева.

Сьогодні Олена – режисер оперної студії НМАУ, викладач кафедри оперної підготовки та музичної режисури, режисер-постановник.

https://www.youtube.com/watch?v=Nobw4PAZqSg&feature=emb_logo

<https://www.youtube.com/watch?v=AZRQfu-lquxA&t=268s>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше) ЦПХ

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



Генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

20 р.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Євдокимова Ольга Володимирівна

Роль у проекті

Співкоординатор проєкту, член ради кураторів

Перелік основних обов'язків

Координація та забезпечення проєктних заходів, інформаційної, маркетингової та PR-кампанії, координація підготовки брифінгів, організація промо заходів. взаємодія із постачальниками послуг

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

15 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вища. Роки навчання: 1997-2003.

Професійний досвід:

2002 – 2005 рр – керівник відділу реклами Харківського регіонального центру інвестицій. Під час роботи був підготовлений та успішно реалізований Міжнародний Форум «СЄЗ та території пріоритетного розвитку» (Харків, 2002 р).

З 2006 по 2012 рік – директор виставкової компанії «Х-Експо». Займалась розробкою нових виставкових проєктів, розробкою рекламних стратегій та організацією продаж.

Обіймана посада – заступник генерального директора Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М.В.Лисенка. У посадові обов'язки входить розробка та впровадження системи заходів щодо вивчення попиту на ринку відповідних послуг, залучення ширшої глядацької аудиторії та створення позитивного іміджу Театру. Забезпечує рекламно-видавничку діяльність з метою підвищення показників заповнення глядацької зали, позитивного впливу на глядацький споживчий попит, своєчасного та якісного інформування громадськості щодо творчої діяльності Театру. Забезпечує ефективне функціонування офіційного сайту Театру, присутність новин про театр у медіа-просторі і



О.В. Оріщенко

20 р.

інтернет просторі. Бере участь у складанні бізнес-планів, фінансових планів, здійснює пошук інвесторів та меценатів для реалізації довгострокової комерційної діяльності Театру.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Жанна Валентинівна Чепела

Роль у проекті

спів координатор, тьютор, член ради кураторів,

Перелік основних обов'язків

спів координатор, координатор ради кураторів, розробка умов участі в резиденції, програми резиденції, підготовка звітності за проектом, координація он-лайн та оф-лайн взаємодії членів ради кураторів, під час проведення конкурсного відбору учасників резиденції, координація співпраці тьюторів за всіма напрямками, Проведення лекцій\воркшопів за темами: принципи музичної режисури оперно-балетних вистав, принципи взаємодії художника з освітлення, режисера та сценографа під час створення оперно-балетної вистави; проведення серії презентацій створених під час резиденції проектів, режисура фінальної вистави резиденції.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта.

2001 - 2005 - Київська національна академія музики імені П.

Чайковського, кафедра оперної режисури, майстерня заслуженого

артиста України В. Курбанова - кваліфікація – режисер-постановник

1995 - 2000 - Харківський університет мистецтв, кафедра диригування,

кваліфікація - хормейстер

1991 - 1995 - Харківський педагогічний коледж, кваліфікація - викладач

музики

1981 - 1991 - Харківська спеціальна музична школа, клас спеціального

фортепіано



О.В. Оріщенко

20 __р.

Досвід.

20-річний досвід створення музичних вистав та шоу в оперних театрах України та Східної Європи.

10 -річний досвід викладача акторської майстерності в музичних академіях України та Східної Європи (акторська підготовка).

Режиссер, композитор.

2020 – Open Grants school Харків (диплом про закінчення 4 Харківської міської школи соціального проектування і грантрайтингу)

Місце роботи:

1998 - 2001 - хормейстер Харківського національного академічного театру опери та балету. Н. Лисенко

2001 - 2003 - режисер Театру молоді опери Київської національної музичної академії ім. П. Чайковського

2003 - 2010 - режисер-постановник Харківського національного академічного театру опери та балету. Н. Лисенко

2006 - 2008 - викладач на кафедрі сольного співу у Дніпровській консерваторії ім. М. Глінки

2008 - 2010 рр. - режисер та викладач дитячого музичного театру Харківської школи театрального мистецтва

2010 - 2015 - режисер-постановник Воронежського державного театру опери та балету (Росія)

2012 - 2015 - Художній керівник та режисер-постановник творчого об'єднання «Sensus opera»

2013 - 2015 – режисер-постановник та викладач на кафедрі сольного співу Воронежської державної академії мистецтв

2016 - 2019 - режисер-постановник у Дніпровському академічному театрі опери та балету

2016 - 2018 - – режисер-постановник на кафедрі сольного співу у Дніпровській консерваторії ім. М. Глінки

2020 - режиссер ДП ХНАТОБ

Вистави та реалізовані проекти:

2019 – «Із піни морської» гостановка та автор музики до вистави (Дніпропетровський Історичний музей ім. Д.Яворницького)

2019 - «BaROKko» - постановка вистави для симфонічного (ДАТОБ),

2019 - «Кіцин дім» С. Бедусенко постановка дитячого мюзиклу (ДАТОБ),

2018 - «Норма» В. Белліні постановка опери (ДАТОБ),

2018 - «Снегін.life» П. Чайковський постановка опери (ДАТОБ),

2017 – постановка опери «Запорожець за Дунаєм» С. Гулак-Артемівський (консерваторія ім.М.Глінки)

2017 - «Опера-гала» - постановка вистави концерту до відкриття театрального сезону (ДАТОБ),



О.В. Оріщенко

20 __р.

2017 - «Симфо-шоу» постановка мультимедіа-концерту для симфонічного оркестру на музику до фільмів (ДАТОБ),
2017 - «Новорічний карнавал» - постановка вистави-концерту, присвяченого святкуванню нового року (ДАТОБ),
2017 - «Квітка» - постановка м'юзиклу-біографії (виставу було створено за допсмоги фонду «Культурна столиця»)
2016 – постановка опери «Любовний напій» Г. Доніцетті (ДАТОБ),
2014 - «Людина розсіяна». Постановка поетичного мультимедіа-моноспектаклю народного артиста Росії В. Сміхова (ВДТОБ);
2014 - «Мелодії закоханих сердець» постановка шоу-ревю з класики естради та оперети, присвячене Дню всіх закоханих (ВДТОБ);
2014 - «Служниця-пані» Дж. Перголезі постановка опери (Воронезька академія мистецтв);
2013 - «9 життів очікування» сценарій, аранжування, постановка (ВДТОБ);
2013 - «MoZ-ART» постановка вистави-притчі за щоденниками, вокальною та інструментальною музикою В. Моцарта (ВДТОБ);
2013 - «Новорічний карнавал» постановка оперної шоу-вистави, (ВДТОБ);
2013 - «Юланта» П.Чайковський постановка опери (Воронезька академія мистецтв);
2012 - «Орlando» Г. Гендель постановка вистава в рамках спільного проєкту Воронезького театру опери та балету з музеєм ім. Н. Крамського «Опера в музеї»;
2013 - «Кармен.Геометрія кохання» Ж.Бізе постановка опери (Творче об'єднання «Sensus opera»);
2013 - «Реквієм. 14 молитов » постановка концерту, музика (Творче об'єднання «Sensus opera»);
2013 - Вокальна кантата на вірші А. Ахматової, музика Ж. Чепела (ВДТОБ);
2010 - «Лицар танцю» постановка вистави-концерту, присвяченої 75-річчю народного артисту СРСР Т. Попеску (ХНАТОБ ім.М.Лисенко);
2010 - «Гоголь. Феєрія » постановка вистави-концерту, присвяченої 200-річчю від дня народження М. Гоголя (ХНАТОБ ім.М.Лисенко);
2008 - «Жнива скорботи» постановка сценічної ораторії-вистави, присвяченої голодомору 1930-1960 р на Україні, музика Є.Станковича (ХНАТОБ ім.М.Лисенко);
2006 - «Сдруження» постановка вистави на музику М. Мусоргського (ХНАТОБ ім.М.Лисенко);

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

20 ___р.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Марія Євгенівна Волкова

Роль у проекті

член ради кураторів, тьютор

Перелік основних обов'язків

робота у якості тьютора, проведення лекцій та майстер класів на тему: програмне 3D моделювання світлової партитури при створенні оперно-балетної вистави;

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

технічний директор Щорічного міжнародного багатодисциплінарного фестивалю сучасного мистецтва GOGOLFEST

дизайнер світла та відео, технічний директор кабаре-фрїк "Dakh Daughters"

дизайнер світла та відео, технічний директор арт-руху NOVA OPERA
світлий дизайнер великої кількості арт-проектів та музичних подій в Україні

ОСВІТА

Семінар «Сенсорний дизайнер», Москва, 2013

Майстерня «Обладнання звукової екскурсії», студія VitaliySzyk, Київ
Управління проектами, Moving Academy of Performing Art, Белград, Сербія, 2008

Світло та проекція, Рухлива академія виконавського мистецтва, Київ, 2007

Лідерство та тимбїлдінг, Рухлива академія виконавського мистецтва, Київ 2007

зак нчив природничий факультет Національного університету "Києво-Могилянська академія", 2006 р

ДИЗАЙНЕР СВІТЛА

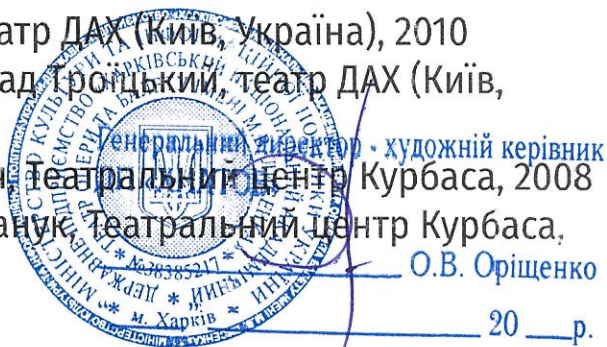
Екскурсії "Даха Браха"



О.В. Оріщенко

20 __р.

"Газ", міжнародна співпраця, Київ, прем'єра у червні 2019 року
"ПАРАДОКСИ", театр Чоконай, Дебрецен, Угорщина, прем'єра у квітні 2019 року
"DON JUAN", міжнародна співпраця, Мішкольц, Угорщина, прем'єра у червні 2018 року
"Український Декамерон", Театр на Подолі, прем'єра в березні 2018 року
"DETACH SIMFACH", група DETACH, Київ, прем'єра в березні 2018 року
"Пастка Opera WOZZEK", реж. Роман Григорів, NOVA OPERA (Київ, Україна), прем'єра 18.12.2017
«АРК» (опера-балет), реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна), прем'єра 10.09.2017
"Карнавал" реж. Тетяна Нільсен, Konservatorietssal, Копенгаген, прем'єра 24.08.2017
«БАВІЛОН» (опера-цирк), реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна), прем'єра 18.09.2016
Рекламне шоу Ferrari, ПЛОЩАНЕ НЕБО (США), Берлін, вересень 2016 року
Рекламне шоу Magnus, ПЛОЩАНЕ НЕБО (США), Істамбул, травень 2016 року
Український тур ДЖАМАЛА, 2016 рік
"IYOV", реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна), прем'єра 21.09.2015
"Мистецтво війни, шматок і любов", пентологія, прем'єра у вересні 2015 року
"Гамлет, Вавилонська вежа", реж. Дмитро Костумінський, Київ, прем'єра 29.05.2015
"Аль Андалус", реж. Костянтин Красноухов, "Студія вулиці Фламенка" (Київ, Україна), 05.2015
"КОРІОЛАН", реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна) прем'єра 28.02.2015
"ДАХ ... вечір", реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2013
"Карретера", реж. Костянтин Красноухов, «Студія вулиці Фламенка» (Київ, Україна), 2012
"Захист", реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2011
"Урод", реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2011
"ЕДІП. КЛЕТКА СОБАКИ ", реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2010
"Подушник", реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2010
"Мрії про загублену дорогу", реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2010
"МарЛені", реж. Анна Олександрович, Театральний Центр Курбаса, 2008
"Ніч Елеснори. День ", реж. Оксана Танук, Театральний Центр Курбаса, 2008



«Авва і смерть», реж. Євген Курман, Театральний центр Курбаса, 2008
«Хозаріа-ський словник, або Театральний реквієм», реж. Анна
Олександрович, Театральний центр Курбаса, 2007
“Курбас. Реконструкція”, Танклабораторій, Театральний центр Курбаса,
2007

ТЕХНІЧНИЙ ДИРЕКТОР

«АРК» (опера-балет), реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ,
Україна), прем'єра 10.09.2017
«ВАВІЛОН» (опера-цирк), реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ,
Україна), прем'єра 18.09.2016
Рекламне шоу Magnus, ПЛОЩАНЕ НЕБО (США), Істамбул, травень 2016
року
"IYOV", реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна), прем'єра
21.09.2015
“КСРІОЛАН”, реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна)
прем'єра 28.02.2015
Фестиваль сучасного мистецтва DONKULT, Київ, 2014
Щорічний міжнародний багатодисциплінарний фестиваль сучасного
мистецтва GOGOLFEST, Київ, 2011-2017
“Мрії про загублену дорогу”, реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ,
Україна). 2010

ВІЗУАЛЬНИЙ ДИЗАЙНЕР

ПАРАДОКСИ ", театр Чоконай, Дебрецен, Угорщина. прем'єра у квітні 2019
року
"DON JUAN", міжнародна співпраця, Мішкольц, Угорщина, прем'єра у
червні 2018 року
“Український Декамерон”. Театр на Подолі, прем'єра в березні 2018 року
«ВАВІЛОН» (опера-цирк), реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ,
Україна). прем'єра 18.09.2016
"IYOV", реж. Владислав Троїцький, NOVA OPERA (Київ, Україна), прем'єра
21.09.2015
“Аль Андалус”, реж. Костянтин Красноухов, “Студія вулиці
Фламенка” (Київ, Україна), 05.2015
Відеопродукція “Rentmedia”, 2011-2014
“Захист”. реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ, Україна), 2011
“Мрії про загублену дорогу”, реж. Влад Троїцький, театр ДАХ (Київ,
Україна). 2010

АДМІНІСТРАТОР

«Запоріжжя через Дунай», реж. Микола Засєєв-Руденко, Національна

О.В. Оріщенко

20 р.



студія художнього кіно імені Довженка, Київ, 2007

Театр ходулей Києво-Могилянської академії, 2004-2006

«Світ зловив мене і не зловив», реж. Юрій Зморевич, Національна студія художнього кіно ім. Довженка, Київ, 2004

“Татарианський триптих”, реж. Олександр Муратов. Національна студія художнього кіно імені Довженка, Київ, 2004

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Дмитро Петрович Морозов

Роль у проєкті

спів координатор проєкту. член ради кураторів, тьютор

Перелік основних обов'язків

робота у якості тьютора, проведення лекцій на тему: особливості музичної драматургії оперних та балетних вистав, проведення постансовочних та генеральних репетицій фінального проєкту резиденції, диригент проєкту, підготовка нотного матеріалу, координація репетиційного процесу з гідрозділами Схід Опера.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

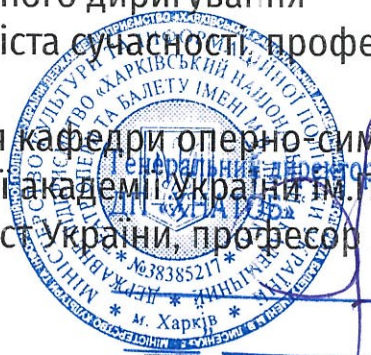
1991 - 1995 Харківське музичне училище ім. Б. Лятошинського, факультет хорового диригування, факультативний курс органного виконавства.

1995 - 1999 Харківський інститут мистецтв ім. І. Котляревського: кафедра хорового диригування, факультативний курс органного виконавства

2001 - 2005 Національна музична академія України ім. П. Чайковського (м. Київ): кафедра оперно-симфонічного диригування

2004 майстер-клас видатного органіста сучасності, професора академії «Санта Чечілія» Луїджі Челегіна.

2005 - 2008 асистентура-стажування кафедри оперно-симфонічного диригування Національної музичної академії України ім. П. Чайковського, - науковий керівник - народний артист України, професор Гнедаш Вадим Борисович.



С.В. Оріщенко

20 __р.

1998 - 2006 спільно з викладачем Харківського інституту мистецтв, видатним альтистом Феліксом Щелкановцевим (1928 - 2006) підготували і провели цикл концертів камерної музики «Альт і срган».

2002 - 2010, 2015-2017 диригент, потім диригент-постановник Харківського академічного театру опери і балету ім.М.Лисенка.

2002 - 2006 органіст і головний диригент Дніпропетровського будинку органної та камерної музики.

2003--2008 Головний диригент Харківського Молодіжного академічного симфонічного оркестру «Слобожанський».

2004 перша постановка в Україні моноопери М.Таривердієва «Очікування», м.Київ (режисер-постановник Є.Савчук). Майстер-клас Органного виконавства під керівництвом професора Академії Санта Чечілія Луїджі Челегіна.

2004 - 2005 інструментування і перша постановка в Україні опери М.Мусоргського «Одруження»: 2004 - Київ, 2005 - Харків (постановник Ж.Чепела).

2005 оркестровка, виконання та видання фортепіанного твору В.Ковтун «Дума про Батурин», екземпляр якого зберігається в Бібліотеці конгресу США.

2006 - 2008 Головний запрошений диригент і куратор оркестрового, хорового, вокального та оперного факультетів Дніпропетровської державної консерваторії ім.М.Глінки.

2007 перша постановка на Україні опери К. Монтеверді «Орфей» силами студентів Дніпропетровського музичного училища та консерваторії. (Режисер-постановник - Ж. Чепела).

2008 редакція і прем'єрні виконання в Україні «Реквієму» Антоніо Сальєрі (Харків, Дніпропетровськ); прем'єра вистави-реквієму Є.Станковича "Жнива скорботи» (або «Панахида за померлими з голоду»). Режисер-Ж.Чепела. Постановка в Харківському театрі Опери та балету.

2011--2014 головний диригент Київського Національного академічного театру Оперети.

2013 внесений до енциклопедичне видання «Національні лідери України». «Золотий Фонд Нації», запрошений диригент Національної Опери Єгипту (Каїр).

З 2017 головний диригент Харківського Національного академічного театру опери та балету імені М. Лисенка.

З 2018 органіст Храму Святого Сімейства (м.Харків, Україна); з 2019 підписав угоду про культурне співробітництво з Ватиканом, органіст органу на месях Папи Римського Франциска. Почетний професор Університету New Spaine (Майамі, Флориди, США); Нагороджений



О.В. Оріщенко

20 __р.

Золотими медалями католицького Ордену Св.Георгія короля Іспанії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Олександр Володимирович Лапін

Роль у проекті

член ради кураторів, тьютор

Перелік основних обов'язків

співкоординатор проєкту, підготовка програм резиденцій у напрямку сценографії, проведення лекцій та майстер класів за темами: співвідношення простору та об'єкту в художньому рішенні оперно-балетної вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

у 1998 р.закінчив Донецьке педагогічне училище

у 2003 р. закінчив ХДІМ ім. І. Котляревського

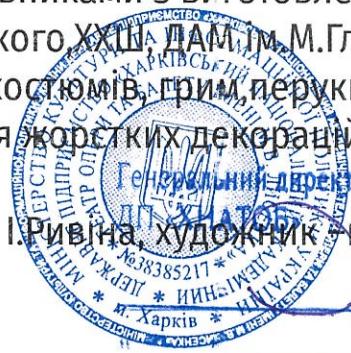
у 2019 р.закінчив ХНПУ ім..Г.С.Сковороди за фахом дизайнер одягу, викладач дизайну

У ХНАТСБ ім..М.В.Лисенка грийшов з 1997р.на посаду артиста хору, за рік перейшов працювати до гостановчої частини театру під керівництвом засл.працівника культури України В.Б.Доценко у якості художника гримера, де пропрацював до 2006 р. поєднуючи з посадою артиста – вокаліста 2-ої категорії з 2003 р.

За період з 2000р. по сьогодні здійснив театральні постановки та приймав участь у співпраці з постановниками з виготовлення вистав у оперній студії ХДІМ ім. І.П.Котляревського ХХШ ДАМ ім.М.Глінки такі як:
- „Дидона та Еней„ ХДІМ, оздоблення костюмів, грим, перуки.

- «Кам'яний гість» ХДІМ, виготовлення жорстких декорацій, оздоблення костюмів. грим, перуки, реквізит.

- «Шлюбний вексель», ХДІМ, режисер І.Ривіна, художник – постановник О.Лапін.



О.В. Оріщенко

20 р.

«Весілля Фігаро» ХДІМ реставрація вистави (гастрольний тур), режисер І.Ривіна художник-реставратор О.Лалін
2015

Опера «Кармен» Ж. Бізе. Сценограф та дизайнер з костюмів. (режисер - А. Калоян).

2016

Балет «Маленький принц». Художник-постановник, дизайнер технологічних розробок для акробатичних трюків. (балетмейстер - Й. Нусс).

2017

Прсект «Ніч в опері. На кришталевих пуантах» Сценограф та дизайнер з костюмів. (балетмейстер - Засл.арт.України А. Радієвська).

2019

Балет «Містерії Пандори», Р. Вагнер. Сценограф та дизайнер з костюмів. (балетмейстер – заслужена артистка України А. Радієвська).

Балет «Ромео та Джульєтта», С. Прокоф'єв. Дизайнер з костюмів. (балетмейстер - народний артист Республіки Молдова А. Літвінов. сценографія та реквізит - Н. Коцар).

Балет «Лебедине озеро. WATER FANTASY», П. Чайковський Художник з декорацій та дизайнер складно технологічних костюмів та взуття для водяного простору (балетмейстер - Й. Нусс).

Хореографічна школа:

«Снігова королева та Гаррі Поттер». Оздоблення костюмів, часткова реставрація.

«Пригоди Піноккіо». Виготовлення та оздоблення технологічних ксстюмів для акробатичних трюків.

Дніпропетровська державна консерваторія

2008

«Орфей» К. Монтеверді. Сценографія,грим, перуки, реквізит (2007) (режисер Ж.Чепела).

ДИПЛОМІ ТА НАГОРОДИ

2001 2-ий міжн. конкурс вокалістів ім.І. Алчевського, приз Надії

2002 Лауреат всеукраїнського конкурсу „Нові імена України,,

2005 диплом лауреата міжн .фестивалю вокалістів ім. І Алчевського

2006 степендіат премії М.Манойло

2015 „людина театру,, СТДУ м Харкова

2017 степендіат премії М. Манойло

2018 орден Мазепи

2018 засл.арт України



Генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

20 __р.

2018 Перший лауреат премії В.Панченка
Засл.арт.України, провідний майстер сцени

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Орій Олегович Мозир

Роль у проекті

менеджер технічно-експлуатаційної підтримки

Перелік основних обов'язків

Технічне забезпечення сценічної постановки, забезпечення репетиційного процесу під час реалізації фінальної вистави проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

В 1998 році був призначений на посаду керівника монтувального цеху.

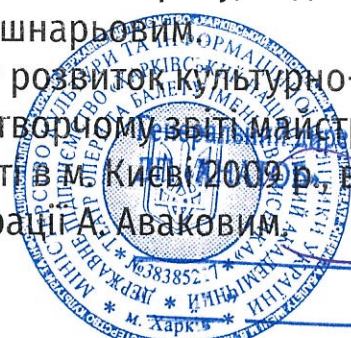
В 2005 році був призначений на посаду завідувача постановочної частини з експлуатації. На даній посаді працює по теперішній час.

У 2019 році був прийнятий до Національної Спілки театральних діячів України.

Під час роботи був відзначений : диплом від Харківської міської ради за участь в організації творчого звіту майстрів мистецтв та художніх колективів Харківської області у місті Києві 22 жовтня 2004р, виданий міським головою В. Шумілкнім.

Подяка від Харківської обласної державної адміністрації за участь в організації творчого звіту майстрів мистецтв та художніх колективів Харківської області у місті Києві 22 жовтня 2004 року, видана головою Харківської облдержадміністрації Є. Кушнар'овим

Подяка за вагомий особистий внесок у розвиток культурно- мистецької спадщини України та активну участь у творчому звітї майстрів та художніх колективів Харківської області в м. Києві 2009р. видана головою Харківської облдержадміністрації А. Аваковим. Художній керівник



О.В. Оріщенко

20 р.

Нагороджений відзнакою “Театральна людина року”, за особистий внесок у розвиток театрального мистецтва Харкова та Харківської області, головою правління ХМВ НСТДУ С. Бичко, 03 березня 2017р.,

За час своєї роботи в театрі, неодноразово був технічним директором багатьох фестивалів, а саме:

- 2009,2010 роки – міжнародний фестиваль «Харківський бузок» м. Харків
- 2017 рік – фестиваль «Гетьманська слава» м. Коломак, Харківська область
- 2018,2019 – фестиваль «Чайковський fest» м. Тростянець, Сумська область
- 2018,2019 – міжнародний фестиваль «Tulchin Opera Fest» м. Тульчин, Вінницька область

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Андрій Володимирович Лукін

Роль у проекті

Менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідає за розробку та реалізацію маркетингових заходів в рамках проекту: взаємодія з відповідними підрядниками з виготовлення та розміщення рекламних банерів, афіш; продаж квитків на концертні програми для забезпечення рефінансування відповідних статей кошторису.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2002р. – 2003р. Харківський державний економічний університет, магістратура держслужби з спеціальністю «Економіка»



О.В. Оріщенко

20 __р.

1995р. – 2000р. Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, економічний факультет, спеціальність «Фінанси та кредит»

Досвід роботи:

з 2014р. по теперішній час - ДП «ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка» Начальник рекламно-видавничого відділу.

В посадові обов'язки входить:

- виконання рекламної і маркетингової політики театру, направленої на якісне, повноцінне, достовірне та вичерпне інформування про події, що відбуваються в театрі;
- визначення напрямків організації реклами прем'єрних вистав та вистав поточного репертуару. Розробка планів рекламних кампаній та медіа-планів;
- робота з визначення місць розміщення реклами і розповсюдження рекламних матеріалів;
- розробка та забезпечення виготовлення рекламних матеріалів (дизайн; фото- та відеозйомка; виготовлення рекламних і презентаційних роликів);
- задоволення потреб театру в рекламно-видавничих і поліграфічних роботах (друк афіш, банерів, буклетів, листівок, тощо);
- створення сайту театру, сторінок театру в соціальних мережах, їх постійне адміністрування і наповнення контентом, ведеться робота з SEO-просування веб-сайт
- визначення дієвості затрат на рекламно-інформаційну діяльність;
- формування позитивного іміджу театру;
- робота з партнерами та інформаційними партнерами театру щодо підтримки ними інформаційної діяльності ДП «ХНАТОБ»

2005р.- 2014р. «Х-Експо», «ХРЦІ», «АЕК», «АМС» Заступник директора з комерційної роботи, менеджер проектів .

В посадові обов'язки входило:

- участь в розробці концепцій заходів, їх рекламних кампаній;
- організація роботи з учасниками виставок, діяльність по укладенню договорів, напрацюванню нових клієнтів, роботі з дебіторською заборгованістю;
- участь в розробці концепцій заходів, їх рекламних кампаній;
- розробка фінансових і організаційних планів, контроль фінансових результатів заходів;
- робота з органами державної влади, контрольними органами

2004р. – 2005р. «Унікод-Технологія» (косметика, товари особистої гігієни) Менеджер з продажів.



О.В. Орщенко

20 __ р.

2003р. – 2004р. «АМС» Заступник директора
2003р. «Державінська мануфактура» (товари легкої промисловості)
Торговельний представник
2000р. – 2002р. Управління економіки Краснокутської
райдержадміністрації
В.о. начальника управління, спеціаліст
Мови: українська, російська
Комп'ютер: MS Office, Internet, CorelDraw, Photoshop, CRM, 1С

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Олександра Євгенівна Крмджян

Роль у проекті

член ради кураторів, тьютор

Перелік основних обов'язків

підготовка програм резиденцій у напрямку сценографії, проведення лекцій та майстер класів за темами: співвідношення простору та об'єкту в художньому рішенні оперно-балетної вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Школа мистецтв №2:

- Танцювальне відділення 2000 –
2008 рр.

- Театральне відділення 2003 –
2004 рр.

Національна академія образотворчих мистецтв та архітектури (НАОМА)
Факультет архітектури

- Архітектор. Рівень - бакалавр 2008 –
2012 рр.

- Архітектор-художник. Рівень – магістр 2013 –

2015 рр.



О.В. Оріщенко

20 __р.

Тема наукової роботи «Архітектурно-планувальна організація сценічного простору»

Тема дипломної роботи «Центр фестивалів мистецтв по вул. Інженерній в Голосіївському районі у місті Києві»

ТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ

Ландшафтний архітектор, художник. Фірма «Neto» 2009
– 2015 рр.

Створення інсталяцій. Виставка квітів на Співочому полі 2000
– 2004рр.

Дизайнер плакатів театральна дизайнерська творча лабораторія
"ЖИВИ"

(Крим. У сансіонаті «Солнечная долина»; с. Оленівка Чорноморського району) 2013р. Куратор ворк шопу. "Кишенька Вінсента" (м. Познань) 2014р.

Сценограф:

Опера-жарт «Медведь» композитор І. Губаренко 2014 р.
(Громадська організація «Культурне об'єднання «Hronotor.UA»» м. Київ, реж. А. Литвинов)

Співавтор сценографії до опери «Трояндовий бутон» 2015 р.
(Коллабораційний проєкт онлайн трансляції «Betv» та гурту «Хамерман знищує віруси» м. Київ, реж А. Литвинов)

Мюзикл «Танго Марії» композитор А. П'яццолла 2016 р.
(Музично-драматичний театр ім. Т. Г. Шевченка. м. Черкаси, реж. А. Гнатюк)

Передпоказ опера-нуар «Доля Доріана» композитор К. Цепксленко 2016 р.

(Громадська організація «Культурне об'єднання «Hronotor.UA»» м. Київ, реж. А. Литвинов)

Вистава-абсурд «В открытом море» С. Мрожек 2017 р. (театр-студія «Splash» м. Київ, реж. О. Бадаламенті)

Ескіз до конкурсу «Taking the stage 2017» «Загадливе нічне вбивство собаки» 2017р. (Реж. А. Литвинов)

Іронічна комедія «Потвора» 2018 р (Театр ім. Л. Українки. м. Кам'янське, реж. Юлія Мороз)

Камерна містична трагедія-опера «Медіум» композитор Дж. Менотті 2018 р. (Реж. О. Співаковський)

Еротичний трилер «Весілля Фігаро» композитор В. А. Моцарт 2019 р. (Київський академічний театр опери та балету дітей та юнацтва, Реж. О. Оксана Тараненко)

Адміністративна та організаційна діяльність 2014 р.



О.В. Оріщенко

20 р.

Організатор та куратор візуально-перформативного проєкту на
 ГОГОЛЬfest «Куб зору»
 2015 р – до тепер
 Співзасновник, художник-постановник, куратор візуальних проєктів
 культурного об'єднання «HRONOTOP.UA»
 Організатор театральньо-дизайнерського фестивалю
 «ЖИВИ» 2018 р.
 Куратор пілотного проєкту
 «Відродження
 занедбаних історичних Київських будинків. Пам'ять міста» (Проект
 здійснений при підтримці КМДА)
 Організатор фестивалю камерних опер «Оперний
 вікенд» (Проект здійснений при підтримці УКФ)
 2020 р .Автор ідеї та координатор проєкту «Опера
 «Ніч»
 (Проект здійснений за підтримки УКФ)
 Досвід роботи у онлайн трансляціях:
 Вечірне шоу з Майклом Шуром
 (бекстейдж) 2017 р.
 Вечірне шоу з Юрієм Марченком
 (бекстейдж) 2018 р.
 «Рада Регіонального
 Розвитку» 2019 р.
 Національні дебати України «Зворотний
 Відлік» 2019 р.
 Музичний фестиваль «Upark»
 2019 р.
 «Відповідальне лідерство: онлайн
 дебати» 2019 р.
 «VK
 fest»
 2020 р.
 Ukrainian Fashion Week no
 season 2020 р.
 «Scary &
 Beautiful» 2020
 р.
 «I am in
 Jazz» 2020 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



Генеральний директор - художній керівник
 О.В. Оріщенко

20 р.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Оксана Сергіївна Тараненко (Юджель)

Роль у проекті

член ради кураторів, тьютор

Перелік основних обов'язків

підготовка програм резиденцій у напрямку музичної режисури, проведення лекцій та майстер класів за темами: аналіз музичної драматургії, співвідношення музичної драматургії та художньо-просторового рішення оперно балетної вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2019 Akashic Academy of OSHODONTICS. Transomatic Dialog Therapy

1995-2000 Київський Державний інститут театрального мистецтва ім. Карпенка-Карого, спеціальність – режисура драматичного театру (дипломна робота – постановка опери “Коцій безсмертний” М. Римського-Корсакова, оперна студія НМАУ ім. Чайковського)

1990-1994 Київське державне музичне училище ім. Глієра

1992-1994 Перші державні курси іноземних мов

З 2006 року знімає серіали та художні фільми. Серед них:

Досвід:

2020 “Не хочу тебе втрачати” 4 серії FILM.UA

2019-2020 “Роман с детективном” 16 серій FILM.UA

2019 «Ти — мій» 4 серії STAR MEDIA

2017 «Вікно життя» другий сезон, фільми 20,21,22 FILM.UA

<https://www.kino-teatr.ru/kino/movie/post/126341/annot/>

2016 «Друге життя» 16 серій «Золоте руно»

<http://www.hdfilmlenta.com/load/russkie/2654-ulozaya-zhizn-2016->

onlayn.html

2011 «Година лиса» повнометражний (не вийшов)



Художній керівник

О.В. Оріщенко

20 р.

Художник зі сценічного освітлення

- Арт - центр ім. Івана Козловського (Мистецько-концертний центр ім. Івана Козловського) 2021
- Фестиваль «Am I Jazz» 2020
- Опера «Чорнобильдорф» об'днання Нова Опера 2020
- Опера «НІЧ» - ГО «Хронотоп», технічний директор 2020
- Вистава «Дім таємничого М» (реж.Олена Коляденко) 2019
- Опера «Фігаро» (КМАТОБ) (реж.Оксана Таращенко) 2019
- Фестиваль «Гогольфест» 2016-2019
- 4DCD Art Festival 2019
- TDSF-Totem Dance Solo Festival 2019
- Концерти «Київ фантастик оркестра» 2018
- Вистава «Вартові мрій» (реж. Костя Томільченко) 2018
- Проект «VR-Opera»-технічний директор 2018
- Фестиваль «Оперний вікенд» - технічний директор 2018
- Моно вистава «Суперстар»(реж. Костя Томільченко) 2018
- Вистава «Кольорові ігри» (реж. Берута Беневічуте) 2018
- Фіналіст турніру «lvsdesign» 2017
- Starlight rental : «Один за всіх», «Зважені та щасливі», «Цієї миті рік го тому», «Дім таємничих пригод» 2017
- Dakn Daughters Banc 2016-2017
- Вистава «Коридор» (реж. Ю. Пристаєцький) 2016
- Вистава «Три сестри» (реж. І. Мощицький) 2016
- Вистава «Священна весна» (реж. К. Шишкарьова) 2016
- Опера-нуар «Доля Доріана» (реж. А. Литвинсв) 2016

Фотограф

- «Лауреанський календар-2020» календар для видавництва «Лаурус»

- Фотопроєкт «Вибір»

2018

- Фотографка проєкту «Філіжанка» книжковий арсенал спільно з

О.В. Оріщенко

20 р.



майстернею образотворчого мистецтва АГУФ, Олени Агуф

2015

- Засновниця фотостудії «Impression of soul» 2014-2015
- Оо-ографка проєкту «Куб» (куратор Сандра Крмджян) на «Гогольфест»

2014

- Календар для видавництва «Лаурус»

2014

- Фіналіст конкурсу театральної фотографії «5-а стіна»

2012-2013

Адміністративна діяльність

- Куратор ворк шопу «кишенька Вінсента» м. Познань 2014
- Співзасновник, технічний директор візуальних проєктів, куратор проєктів, фотограф культурного об'єднання «HRONOTOP.UA» 2015

Освіта

- Київська філія Малсі Пітерської Академії Мистецтв 1998-2002

- Київський Технологічний Інститут 1999-2002

- Курси татуювання

2001

- Школа Фото-АЗ, Фоташоп

2012

- Фіналіст турніру «lvsdesign»

2017

- Chamsys light console training in Ukraine 2019

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Юрій Олександрович Костенко (представник <https://frontpictures.com/> company творці мультимедійних шоу, піонери і інтегратори цифрових медіа, постачальники повнокупольних систем і розробники медіа-сервера Screenberry)



О.В. Оріщенко

20 __ р.

Роль у проекті

член ради кураторів, тьютор

Перелік основних обов'язків

підготовка програм резиденцій та проведення лекцій\майстер-класів за темами: художній потенціал технологій у створенні сучасних оперно балетних вистав.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

Київський національний економічний університет

Досвід:

Співзасновник та генеральний директор Front Pictures, київської творчої студії, орієнтованої на створення яскравих шоу, захоплюючих вражень та найсучасніших візуальних технологій по всьому світу.

<https://frontpictures.com/works>

Набув значного досвіду роботи з цифровими медіа за свою семирічну кар'єру режисера, а згодом - директора студії в українському офісі глобального комунікаційного агентства Лео Бернетт.

З 2003 року є партнером і генеральним директором творчої студії Front Pictures. Front Pictures стала піонером і продовжує експериментувати з новими захоплюючими форматами та інноваційними медіа-технологіями, включаючи галереї медіа, архітектурне картографування, мультимедійні водні шоу, інтерактивні голографічні танцювальні вистави та проєкцію купола. Front Pictures є розробником медіасерверу Screenberry, потужною та інтуїтивно зрозумілою медіа-платформсю для відтворення багатоекранного режиму в режимі реального часу у надзвичайно високих роздільних здатностях. Це чудовий інструмент для 3D-відображення, проєкції купола, сценічних екранів та мультимедійних інсталяцій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ



О.В. Оріщенко

20 р.

ПІБ члена команди

Євгеній Михайлович Костира (представник Alight — найбільшої української компанії, яка займається орендою світлового обладнання, технічним менеджментом, сценографією і світловим дизайном <https://alight.com.ua/d/about>)

Роль у проекті

підготовка програм резиденцій та проведення лекцій\майстер-класів

Перелік основних обов'язків

спів координатор проекту, підготовка програм резиденцій та проведення лекцій\майстер-класів за темами: особливості видів та схем освітлення сучасними світловими приборами, принципи рішень освітлення різних фактур та елементів декорацій оперно-балетних вистав; проведення лекцій\воркшопів за темами: принципи використання сучасного світлового та проекційного обладнання при створенні художньо-образного рішення оперно балетної вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Як художник по світлу створював художнє рішення для таких великих українських проектів: ТВ-шоу «Голос країни», «Танці з зірками», музичного фестивалю Atlas Weekend, музичної премії M1 Musik Awards, «Українська пісня року» та сольних концертів солістів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Артем Васильович Мороз

Роль у проекті

Менеджер з технічного забезпечення

Перелік основних обов'язків

Підготовка та технічне забезпечення проведення проектних подій



О.В. Оріщенко

20 ___р.

(підготівка приміщень, обладнання та взаємодія з технічними та адміністративними службами Схід ОПЕРА

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вища освіта. Харківський Авіаційний Університет ім. Н.Є.

Жуковського «ХАІ», Диплом спеціаліста за напрямом «Інформаційні комп'ютерні системи та мережі»

Посада: Chief Technical Officer

Загальний робочий стаж - 14 років

Основний напрямок діяльності:

Технічна реалізація, підтримка та супровід різноманітних заходів, як бізнесового так і розважального напрямку. Формування технічних завдань. Генерація та впровадження нових ідей, щодо вдосконалення процесів, які впливають на реалізацію проектів в установлені строки. Контроль за якістю виконання робіт.

Втіленні проекти: за період з 2005 р. до 2020 р., було втілено понад 50 проектів у таких містах як Київ, Харків, Дніпро, Запоріжжя у тому числі:

-Виставкові заходи: Технічний супровід виставок. Проектування виставкових стендів з використанням стандартних компонентів (Октанорм), узгодження вимоги з замовником і підрядником по забудові

виставки. Розрахунок вартості стенду, обладнання, оформлювальних робіт, формування рахунків.

-Форуми та семінари: Технічне забезпечення заходів в тому числі з використанням обладнання для синхронного перекладу.

-Концерти та дискотеки.

-Показ мод

Особисті якості:

Із особистих сильних сторін, вважаю знання сучасних digital-маркетингових, телекомунікаційних та комп'ютерних технологій, які були придбані на попередніх місцях роботи, таких як ПАТ «Укртелеком» та ПРАТ «КІІВСТАР».

Додаткові професійні навички:

-Сертифікований фахівець міжнародного звання Miller Heiman Certificate

С.В. Оріщенко

20 р.



- Strategic Selling and Conceptual Selling
- навички ведення ділових переговорів;
- володіння навичками активних продажів;
- досвід роботи на посаді менеджера з продажу - 1 рік;
- знання технологій і методів продажів сегмента B2B;
- знання ринку cloud рішень;
- володіє знаннями і навичками системного адміністрування (практикую)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Марія Павлівна Олефір

Роль у проекті

Графічний дизайнер, motion-дизайнер, фахівець з інформаційних технологій

Перелік основних обов'язків

Розробка, візуалізація та підготовка до друку рекламних матеріалів (афіш, банерів, листівок, буклетів, банерів для мережі Інтернет); створення рекламних анімаційних відеороликів; взаємодія з партнерами для розповсюдження афіш у мережі Інтернет.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

15%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

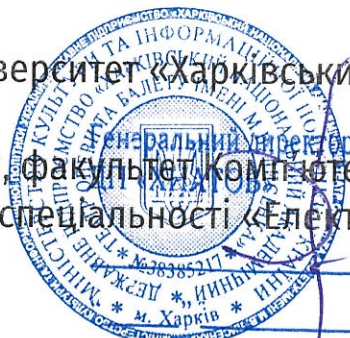
Освіта:

2013р. – 2017р. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,

факультет комп'ютерних та інформаційних технологій, спеціальність «Акустотехніка» освітня програма «Мультимедійні інформаційні технологія та системи»

2017р. – 2019р. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,

Центр заочного та дистанційного навчання, факультет комп'ютерних та інформаційних технологій, магістратура зі спеціальності «Електроніка»,



генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

освітня програма «Мультимедійні інформаційні технологія та системи»

Досвід роботи:

З 2017р. по теперешній час - ДП «ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка»

Фахівець з інформаційних технологій рекламно-видавничого відділу. В посадові обов'язки входить:

- Адміністрування, редагування та наповнення офіційного сайту театру;

- Супровід сторінки у Фейсбук;

- Взаємодія з Інтернет-партнерами для просування афіші та новин театру;

- Розробка та виготовлення афіш театральних вистав;

- Розробка та виготовлення рекламних банерів, буклетів, листівок та ін.

Мови: українська, російська

Комп'ютер: MS Office, Internet, Photoshop, Illustrator, After Effect, Premiere Pro

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (ФОП, ЦПХ, Трудовий договір, волонтер інше)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ШТАТ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризики, пов'язані із малою кількістю заявок на участь у резиденції команда проекту планує мінімізувати шляхом потужної інформаційної кампанії.

Досвід Конкурсу композиторів та Першої музично-театральної резиденції доводить, що особливу увагу потрібно приділити інформаційній кампанії у соціальних мережах, персональних контактних мережах та неформальних спільнотах. Інформація щодо умов участі у резиденції буде максимально поширена у безпосередніх ЦА – через персональні контакти фахівців – лідерів галузі, що будуть запрошені у якості тьюторів, та через

інформаційні листи до всіх творчих вишів, професійних та творчих союзів України.

Організаційні ризики, що пов'язані з інтенсивністю запланованих заходів



О.В. Оріщенко

20 р.

резиденції. Враховуючи досвід попередньої резиденції та складність у координації заходів резиденції з поточною роботою такого великого театру, ми дійшли такого висновку для того, щоб забезпечити високу якість запланованих у резиденції подій та збалансувати навантаження на задіяні постановочні потужності ДП ХНАТОБ, ми вирішили провести основні події резиденції у серпні місяці. Це дозволить мінімізувати ризики перезантаження. У цей період велика сцена ДП ХНАТОБ буде надана повністю для майстер класів, менторських сесій та постановочних репетицій резидентів.

Неможливість одного з членів сформованих команд продовжувати працювати над проєктом підкріплена кадровим потенціалом запрошених у якості тьюторів фахівців та можливістю запропонувати участь у резиденції спеціалістам ДП ХНАТОБ. В разі необхідності фахівці Схід ОПЕРА зможуть замінити будь-кого з членів команди на людину, що має схожий професійний досвід та навички роботи.

Щодо можливого виникнення технічних неполадок. ДП ХНАТОБ має достатні потужності для того, щоб забезпечити матеріально-технічну базу для проведення резиденції.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Головним на сьогоднішній день є ризик, що виникнуть спричинені пандемією COVID 19 протиепідеміологічні заходи, що не дозволять учасникам резиденції та тьюторам зібратися для оффлайн заходів.. Але слід зауважити, що всі заходи, що заплановані у перебігу резиденції, враховують можливі карантинні обмеження. Так, проведення лекцій та майстер-класів можливо перевести в он-лайн формат. Майстер-класи та менторські сесії будуть проходити у великій залі ДП ХНАТОБ, що дозволяє дотримуватися всіх карантинних обмежень.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Ефективний моніторинг реалізації завдань проєкту є найважливішим елементом належного управління проєктами. Він підтримує інформованість та своєчасність прийняття рішень керівниками проєктів та іншими зацікавленими сторонами, постійну комунікацію між учасниками проєкту та підзвітність для досягнення результатів. Ця ключова частина управління проєктом буде реалізована проєктною командою через щотижневі робочі зустрічі-наради, під час яких будуть вирішуватися актуальні нагальні питання. До проєктної команди залучені всі необхідні спеціалісти, що за своїми фаховими напрямками відповідають за оперативне управління



О.В. Оріщенко

20 р.

проектом та координацію роботи в команді .Розробка детального робочого плану з шотижневими завданнями, де чітко та детально будуть розписані завдання для кожного з членів команди надасть керівнику проекту можливість ефективного внутрішнього узгодження ключових кроків з усіма учасниками проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

8

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

14

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників



Генеральний директор - художній керівник

О.В. Оріщенко

20 ____р.

ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

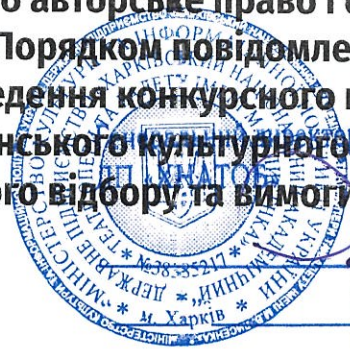
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до керівник



О.В. Оріщенко

20 ___р.

заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так



художній керівник

О.В. Оріщенко

20 __ р.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурс-ого відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

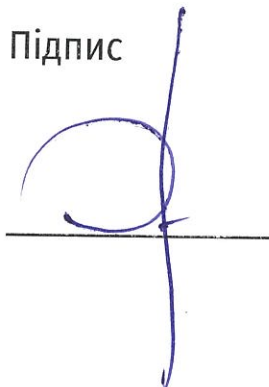
Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Оріщенко
Олег
Володимирович

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:





Додаток № 2
до Договору про надання гранту № УМОРД31-26258
від 30 серпня 2021 року

Назва конкурсної програми: «Навчання. Обміни. Резиденції. Доблоти»
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Резиденції
Назва Заявника: Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»
Назва проєкту: Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/Перша українська музично-театральна резиденція «Light & Space»
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 447 423,00
2. Співфінансування:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації залпника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу "Надходження":	100,00%	1 447 423,00



*За наявності співфінансування проєкту, кошти повинні бути використані виключно на цілі, зазначені в статті витрат іде співфінансування.

*Генеральний директор
художній керівник*
(посада)

О.В.Оріщенко
(п.і.б.)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»

Назва проекту: Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРАЛПЕРша українська музично-театральна резиденція «Light & Space»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (-1+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колона обов'язкова для затоварення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
II ВИТРАТИ:																
Стаття: 1 Виягорода членам команди проекту																
Підстаття: 1.1 Оплата праці італіанських працівників організації-заявника (пільне у відеоліній проєкті)																
Пункт: 1.1.1 Євдокимов Оляга Володимирівна, співкоординатор проекту, член ради кураторів																
			місяця	26,00	7 200,00	203 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	203 000,00	Координація та забезпечення проєктних заходів, інформаційної, маркетингової та PR-кампанії, координація підготовки брифінгів, організація промо заходів, взаємодія із постачальниками послуг	
			місяця	5,00	7 200,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	спів координатор, координатор ради кураторів, розробка умов участі в реалізації програми реалізації підготовки звітності за проектом	
			місяця	5,00	7 200,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	координація он-лайн та оф-лайн взаємодії членів ради кураторів, під час проведення конкурсного відбору учасників резиденції, координація співпраці тьюторів за всіма напрямками, Проведення лекцій/воркшопів за темами: принципи музичної режисури оперно-балетних вистав, принципи взаємодії художника з освітлення, режисера та сценаріста під час створення оперно-балетної вистави; проведення серії презентацій створених під час резиденції проєкту, режисура фінальної вистави резиденції.	
Пункт: 1.1.3 Мерсов Дмитро Петрович, співкоординатор, член ради кураторів, тьютор																
			місяця	2,00	11 200,00	22 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 400,00	співкоординатор, член ради кураторів, робота у якості тьютора, проведення лекцій на тему: особливості музичної драматургії оперних та балетних вистав, проведення постановочних та генеральних репетицій фінального проєкту резиденції, диригент проєкту, підготовка нотного матеріалу, координація репетиційного процесу з підрозділами Схід Опери.	
Пункт: 1.1.4 Лавін Олександр Володимирович, співкоординатор, член ради кураторів, тьютор																
			місяця	3,00	10 400,00	31 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31 200,00	спів координатор проєкту, підготовка програм резиденції у напрямку сценорафії, проведення лекцій та майстер класів за темами: співвідношення простору та об'єкту в художньому рішенні оперно-балетної вистави.	
Пункт: 1.1.5 Мозир Юрій Олександр, менеджер технічно-експлуатаційної підтримки																
			місяця	2,00	12 450,00	24 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 900,00	Технічне забезпечення сценічної постановки, забезпечення репетиційного процесу під час реалізації фінальної вистави проєкту.	
Пункт: 1.1.6 Луїн Андрій Володимирович, менеджер з реклами																
			місяця	5,00	4 500,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	Відповідає за розробку та реалізацію маркетингових заходів в рамках проєкту, взаємодія з відповідними підрядниками з виготовлення та розміщення рекламних банерів, афіш.	
Пункт: 1.1.7 Мороз Артем Васильович, менеджер з технічного забезпечення																
			місяця	2,00	7 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Підготовка та технічне забезпечення проведення проєктних подій (підготовка приміщень, обладнання та взаємодія з технічними та адміністративними службами Схід ОПЕРА	
Пункт: 1.1.8 Опефвір Марія Павлівна, графічний дизайнер, поліон-дизайнер, фахівець з інформаційних технологій																
			місяця	2,00	7 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Підготовка та реалізація та підготовка до друку рекламних матеріалів (афіш, банерів, буклетів, банерів для мережі Інтернет); розробка візуальної частини проєкту (розробка логотипу, кольорової гамми, шрифтів, графічних елементів);	
Підстаття: 1.2 За трудовими договорами																
Пункт: 1.2.1 Поєва ПІБ, посада (роль у проєкті)																
			місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт: 1.2.2 Поєва ПІБ, посада (роль у проєкті)																
			місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		



О.В. Оріщенко

20 р.

Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяць					0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		15,00	186 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	186 450,00			
Пункт:	1.3.1	Юджель (Гараненко) Оюана Сергіївна, член ради кураторів, тьютор	місяць	3,00	37 290,00			0,00		37 290,00			підготовка програм резиденцій у напрямку музичної режисури, проведення лекцій та майстер класів за темами: аналіз музичної драматургії, співвідношення музичної драматургії та художньо-просторового рішення оперно балетної вистави.
Пункт:	1.3.2	Знесва Євгенія Юрївівна, член ради кураторів, тьютор	місяць	3,00	37 290,00			0,00		37 290,00			підготовка програм резиденцій у напрямку сценографії, проведення лекцій та майстер класів за темами: особливості видів та схем освітлення сучасними світловими приборами, принципи рішення освітлення різних фактур та елементів декорації оперно-балетних вистав; проведення лекцій/воркшопів за темами: принципи використання сучасного світлового та проекційного обладнання при створенні художньо-образного рішення оперно балетної вистави.
Пункт:	1.3.3	Костенко Юрій Олександрович, член ради кураторів, тьютор	місяць	3,00	37 290,00			0,00		37 290,00			робота у якості тьютора, проведення лекцій та майстер класів на тему: програмне 3D моделювання світлової партитури при створенні оперно-балетної вистави;
Пункт:	1.3.4	Костина Євгенія Михайлівна, підготовка програм резиденцій та проведення лекцій/майстер класів	місяць	3,00	37 290,00			0,00		37 290,00			робота у якості тьютора, проведення лекцій та майстер класів на тему: програмне 3D моделювання світлової партитури при створенні оперно-балетної вистави;
Пункт:	1.3.4	Гудіваєва Марія Євгенівна, член ради кураторів, тьютор	місяць	3,00	37 290,00			0,00		37 290,00			підготовка програм резиденцій та проведення лекцій/майстер-класів за темами: особливості видів та схем освітлення сучасними світловими приборами, принципи рішення освітлення різних фактур та елементів декорації оперно-балетних вистав; проведення лекцій/воркшопів за темами: принципи використання сучасного світлового та проекційного обладнання при створенні художньо-образного рішення оперно балетної вистави.
Пункт:	1.3.6	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяць		0,00			0,00		0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		389 450,00	85 679,00	0,00	0,00	0,00	0,00	85 679,00			
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		203 000,00	44 660,00	0,00	0,22	0,00	0,22	44 660,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		186 450,00	41 019,00	0,00	0,22	0,00	0,22	41 019,00			
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		10,00	72 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	72 000,00			
Пункт:	1.5.1	Савчук Олена Віталіївна, керівник проєкту, співкоординатор, тьютор, член ради кураторів	місяць	5,00	36 000,00			0,00		36 000,00			Перелік основних обов'язків: координація взаємодії членів команди проєкту під час проведення та підготовки всіх заходів, координатор ради кураторів, розробка умов участі в резиденції, програми резиденції, підготовка звітності за проєктом, лекції та майстер класи з ролі сучасних технологій у світловому оформленні оперно-балетних вистав
Пункт:	1.5.2	Крмаджян Олександр Євгенівна, член ради кураторів, тьютор	місяць	5,00	36 000,00			0,00		36 000,00			підготовка програм резиденцій у напрямку сценографії, проведення лекцій та майстер класів за темами: співвідношення простору та об'єкту в художньому рішенні оперно-балетної вистави.
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяць		0,00			0,00		0,00			
Всього по статті / "Визначити членами команди":					547 129,00			0,00		547 129,00			
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00		0,00			
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00		0,00			
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00			0,00		0,00			
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			



Директор художній керівник
О.В.Оріщенко
20 р.

Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для шпальних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для виконання їх при реалізації проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга						
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр					
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		45,00	95 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Оренда проектору (Різкість: 7000 ANSI лм, Лампа 250 w)	годин	33,00	1 500,00	49 500,00	0,00	0,00	49 500,00

Оренда мультимедійного відеопроєктору з додатковим обладнанням (Різкість: 7000 ANSI лм, Лампа 250 w).
 Без додаткового обладнання, робота відеопроєктору неможлива.
 Проєктор використовується для організації майстер-класів.
 Заплановано 11 майстер-класів тривалістю 3 години протягом десяти днів. Кожен майстер-клас проводиться у різних локаціях театру.
 Вартість за годину складається з наступних чинників:
 1. Оренда проектору – 800 грн.
 2. Оренда ноутбук з професійним ліцензійним софтом для відеопроєкції. – 400 грн.
 3. Оренда проекційного екрану 2х3м. -300 грн.



художній керівник

О.В. Оріщенко

20 р.

Пункт:	4.2.2	Оренда мультимедійного відеопроєктору (Яркость: 16000 ANSI лм)	годин	12,00	3 850,00	46 200,00	0,00	0,00	46 200,00	Оренда мультимедійного відеопроєктору з додатковим обладнанням: (Яскравість: 16000 ANSI лм). Без додаткового обладнання, робота відеопроєктору неможлива. Проектор використовується під час постановочних репетицій та прем'єрних показів вистав. Заплановано 8 постановочних репетицій та однієї прем'єрної показ протягом 5 днів. Вартість за годину складається з наступних чинників: 1. Оренда проєктору – 2000 грн. 2. Оренда ноутбуку з професійним ліцензійним софтом для відеопроєкції. 400 грн. 3. Оренда проєкційного екрану 16x12м. – 1100 грн. 4. Оренда додаткового обладнання (комутація) 350 грн.
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражності години)	км (години)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражності години)	км (години)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражності години)	км (години)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				45,00	95 700,00	0,00	0,00	0,00	95 700,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-Брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-Брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-Брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем особи, що відраджується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду":						0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати				0,00	0,00	0,00	0,00	



Директор - художній керівник
О.В. Оріщенко
20__ р.

Підстаття:	6.1 Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1 Найменування	шт.																		
Пункт:	6.1.2 Найменування	шт.																		
Пункт:	6.1.3 Найменування	шт.																		
Стаття:	6.2 Носії, навіолучувачі																			
Пункт:	6.2.1 Найменування	шт.																		
Пункт:	6.2.2 Найменування	шт.																		
Пункт:	6.2.3 Найменування	шт.																		
Стаття:	6.3 Інші матеріальні витрати																			
Пункт:	6.3.1 Найменування	шт.																		
Пункт:	6.3.2 Найменування	шт.																		
Пункт:	6.3.3 Найменування	шт.																		
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":																				
Стаття:	7 Поліграфічні послуги																			
Пункт:	7.1 Друк презентаційних буклетів, формат А4, повкольоровий, 16 сторінок, папір 115 г/см3, обкладинка 150/гсм3 ламінація; для учасників Резиденції, кураторів та тьюторів, а також для розповсюдження через мережу партнерських фахових культурних інституцій	шт.	250,00	45,00	11 250,00															
Пункт:	7.2 Виготовлення банеру (загальною площею 36 кв.м. включно з монтажем та демонтажем) Банер розміщується на фасаді Схід ОПЕРА	кв.м.	36,00	245,00	8 820,00															
Пункт:	7.3 Друк інших роздаткових матеріалів - афіші А3 для низки проектних заходів	шт.	670,00	15,00	10 050,00															
Пункт:	7.4 Друк інших роздаткових матеріалів - афіші А4 для низки проектних заходів	шт.	50,00	10,00	500,00															
Пункт:	7.5 Друк інших роздаткових матеріалів - афіші А1 для низки проектних заходів	шт.	12,00	30,00	360,00															
Пункт:	7.6 Друк інших роздаткових матеріалів - дипломів Резиденції	шт.	40,00	50,00	2 000,00															
Пункт:	7.7 Послуги копірайтера (тексти для сайту, соцмереж, буклету, програм заходів, афіш, запрошень, листів тощо, впродовж 5 місяців	місяця	5,00	5 000,00	25 000,00															
Пункт:	7.8 Інші поліграфічні послуги - друк нотних матеріалів (оркестрові партії для великого симфонічного оркестру)	листів	1 687,00	2,00	3 374,00															
Пункт:	7.9 Інші поліграфічні послуги - брошування нотних матеріалів (оркестрові партії для великого симфонічного оркестру)	шт.	45,00	30,00	1 350,00															
Пункт:	7.10 Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЄСН) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00															0,22
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":																				
Стаття:	8 Видавничі послуги																			
Пункт:	8.1 Послуги корректора	сторінка																		



Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (візанти надану послугу)	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":														
Стаття:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.1	Відеофіксація, 11 змін по 1900 грн	зміна	11,00	1 900,00	20 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	фотошопінг та фотосесії під час заходів, 40 годин по 700 грн	послуга	40,00	700,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	Виготовлення промо-відеороликів, 5 роликів (15, 20, 30, 60 і 90 секунд) по відповідно: 2000, 2250, 3000, 5000, 7000 грн. за одиницю. Для 7000 грн. за одиницю	послуга	1,00	19 250,00	19 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO), впродовж 5 місяців	місяць	5,00	3 600,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.6	Виготовлення банеру для пресволу	послуга	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.7	виготовлення аудіоролику 20 секунд	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.8	послуги з розміщення рекламно-інформаційного аудіоролику на трьох ФМ-станціях	послуга	1,00	10 800,00	10 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.9	інші послуги				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":														
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу		60,00	100-150,00	100-150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":														
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":														



О.В. Оріщенко
ХУЛОЖНИЙ КЕРІВНИК

Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську мову)	сторінка	50,00	200,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Переклад з української на англійську мову промоматеріалів
Пункт:	12.3	Рекдаування письмового перекладу (з української на англійську мову)	сторінка	50,00	70,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Рекдаування письмового перекладу з української на англійську мову
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "І" послуги з перекладу"	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":											
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	5,00	14 400,00	87 840,00	0,00	0,00	0,00	87 840,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	0,22	72 000,00	0,22	15 840,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення									
Пункт:	13.2.1	Значення конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Значення конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Значення конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування									
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати									
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ відповідно до тарифів обслуговуючого банку	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) - премія за додаткове навантаження музикантів оркестру, що є штатними працівниками	осіб	60,00	2 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120 000,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) - премія за додаткове навантаження працівників монтажного цеху, що є штатними працівниками	осіб	24,00	2 500,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) - премія за додаткове навантаження працівників цеху сценічного освітлення, що є штатними працівниками	осіб	16,00	2 500,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00



Пункт:	13.4.8	Інші прями витрати - Вингорода Учасникам Резиденції за створення власного проєкту в команді: художник з освітлення-сценораф-режисер	осіб	15,00	15 000,00	225 000,00				0,00	0,00	225 000,00
Пункт:	13.4.9	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"		445 000,00	0,22	97 900,00	0,22		0,22	0,00	0,00	97 900,00
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				120,00		630 740,00			0,00	0,00	0,00	630 740,00
Всього по розділу II "Витрати":						1 447 423,00				0,00	0,00	1 447 423,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												
0,00												
0,00												

Генеральний директор -
художній керівник

О.В. Фріщенко
(підп.)

