

**ДОГОВІР № 4NORD31- 05358**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» грудня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська Організація "Інститут Культурної Політики" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Третьякова Павла Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Музична резиденція "Джазсва НЕ школа" в рамках проведення 25 -го міжнародного джазового фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST - 2021» (далі – Прєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Прєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Прєкт до 28 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Прєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Прєкту, визначенним у розділі XI прєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Прєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Прєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Прєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Прєкту є день підписання Фондом акта про виконання Прєкту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 817 690 грн. 00 коп. (вісімсот сімнадцять тисяч шістсот дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантостримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Прєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що є перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) змагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансові підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та з будь-яким спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

з придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

з витрат по оплаті посередницьких послуг;

з витрат по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

з витрат, пов'язаних з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

з витрат на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

з витрат на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

з витрат на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

з витрат (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про таргово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розриванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до позного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та грийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що зсно не було відгравлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.nord@ucf.in.ua](mailto:programa.nord@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Третьяков Павло Вікторович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Прєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### **Грантоотримувач**

Громадська Організація "Інститут  
Культурної Політики"

Юридична адреса:

21050, Вінницька область, м. Вінниця,  
вул Пирогова, буд. 11, кв. 14

Адреса для листування:

21018, Вінницька область, м. Вінниця,  
пл Гагарина 4, кв. 57

ЄДРПОУ: 40290580

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ  
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA11302689000026009055376556

Тел.: +38(067)4309702

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



П.В. Третьяков

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD31-05358  
від «30 серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD31-05358

**Назва проекту: Музична резиденція "Джазова НЕ школа" в рамках проведення 25 - го міжнародного джазового фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST - 2021**

## Візитна картка

### Назва проекту

Музична резиденція "Джазова НЕ школа" в рамках проведення 25 - го міжнародного джазового фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST - 2021

### Назва проекту англійською мовою

Music residence "Jazz NOT school" within the limits of carrying out the 25th international jazz festival VINNYTSIA JAZZFEST - 2021

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Вінницька територіальна громада смт Стрижівка, м Вінниця, Вінницька область

### Початок проекту

2021-07-01

### Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-28

### Тривалість проекту в місяцях

Голова Правління



Преторчко В.П.

**Пріоритетний сектор**  
аудіовізуальне мистецтво

**Формат проекту**  
наживо та онлайн

**Основний продукт**  
Резиденція

**Ключові слова за напрямами**  
джаз  
неформальна/інформальна освіта

**Конкурсна програма**  
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

**Лот**  
ЛОТ 3. Резиденції

**Тип проекту**  
Індивідуальний

### **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Третьяков Павло Вікторович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Керівник проекту

### **Загальна інформація про проект**

Голова Правління



Мретьєв Р.В.

## **Коротка інформація про проект**

«Джазова нє школа» - це мистецька резиденція неформальної освіти в сфері «Джазова музика», головним результатом якої є створення першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду. Проект реалізується з метою формування збалансованого джазового ринку України шляхом розвитку неформальної культурно - освітньої платформи інтерактивного характеру, де кожен учасник має можливість вільного творчого самовираження та самореалізації. Цілі: формування аудиторії шляхом залучення молоді до джазового мистецтва; обмін досвідом світових зірок джазу з молодим поколінням з метою створення вітчизняного джазового продукту задля презентації України на престижних джазових фестивалях світу. Результати: Створення платформи музичної взаємодії, яка має перетворитись на постійно діючу резиденцію для інтеграції молодих виконавців в український джазовий простір. Надання поштовху для розвитку фестивального руху джазової музики в Україні, що створить передумови для впровадження нових джазових проектів; збільшення мистецьких ініціатив в обласних центрах та малих містах України, що пов'язані з джазовою музикою.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою**

"Jazz NOT school" is an artistic residence of non - formal education of "Jazz music", which main goal is creation of the first all-Ukrainian session youth Jazz orchestra. Project is created with the aim of forming a Ukrainian balanced jazz market by developing an informal cultural - educational platform of interactive nature, where each participant has the opportunity of free creative expression and self - realization. Objectives: to form an audience by involving young people in jazz art; exchange of experience of world jazz stars with the young generation in order to create a domestic jazz product for the presentation of Ukraine at the prestigious world jazz festivals. Results: Creating a platform for musical interaction, which should become a permanent residence for the integration of young performers in the Ukrainian jazz space. Provision of impetus for the development of the jazz music festival in Ukraine, which will create the preconditions for the introduction of new jazz projects; increase of artistic initiatives in jazz-related regional centers and small cities of Ukraine.

## **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

817690.00

## **Загальний бюджет проекту**

842690.00

Голова

Професор



Президент П.В.

**Сума співфінансування**

25000.00

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)****Джерело співфінансування та сума**

25000. Благодійний фонд сприяння розвитку талантів Піділля

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Ні

**Інформація про організацію-заявника****Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Інститут культурної політики"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

NGO «Institute for cultural policy»

**Код ЕДРПОУ**

40290580

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**<https://drive.google.com/drive/folders/1XIAA0G1aOU7TpZbZnoRLASxEpD0wTUK4?usp=sharing>**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

Голова Правління Марченко Р.В.



**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у. Згідно статутної діяльності: 1. Створення умов для культурного розвитку 2. Сприяння в проведенні культурних заходів 3. Всебічне сприяння розвитку культурних осередків

**Дата реєстрації організації**

2016-02-22

**Юридична адреса організації**

21000 Вінниця, вул. Пирогова 11 кв. 14

**Поштова адреса організації**

21000 Вінниця, вул. Пирогова 11 кв. 14

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Вінницька

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Вінниця

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://iculture.com.ua> <https://www.facebook.com/groups/1719768934904465>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Третьяков Павло Вікторович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповіальності?**

Ні

Голова

Професійний



**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Трет'яков П.В. Ряполов А.А. Ряполова К.А.

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**  
офісне обладнання

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. • Так, у 2018 у ролі заявника

• Так, у 2019 у ролі заявника

• Так, у 2020 у ролі заявника

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. Музичний ко - воргкінг "Джазові сніданки" у 2018 році <http://snidanky.jazz.vr.ua/>

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Музичний ко - воргкінг "Джазові сніданки" у 2018 році <http://snidanky.jazz.vr.ua/>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів**

Госєева Пролінена



Мретяко в. П.В.

## **протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Академія культурного лідера за підтримки Гете Інституту в Україні.

Заявник проєкту з 2018 року. Сума гранту від Гете інституту в Україні: 2018 рік - 400 тис. грн, 2019 рік - 560 тис. грн. 2020 рік: House of Europe, Гете інститут в Україні 2020 рік - 500 тис. грн. <https://iculture.com.ua/akademiiia-kulturnoho-lidera/>

### **Проект**

Міжнародний джазовий фестиваль VINNYTSIA JAZZFEST за підтримки Австрійського культурного форуму, Міністерства культури, молоді спорту Південно Ксрейської республіки, Посольств Німеччини, США, Королевства Норвегії, Польського інституту в Києві. Співпраця з донорами відбувається шляхом підтримки приїзду виконавців з країн.  
<http://www.jazz.vn.ua>

### **Проект**

Проект: Монюшко в джазі в рамках Міжнародного фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST - 2019 за підтримки Генерального консульства республіки Польща у місті Вінниці Сума гранту 170 тис грн. <http://www.jazz.vn.ua/prohrama/prohrama-2019/154-festyval-2019/artysty-2019/447-proekt-moniusko-po-dzhazovomu.html>

### **Проект**

Проект: Дісней - шоу "Кольори вітру" та постановка мюзиклу "Чикаго" за підтримки Посольства США в Україні в рамках 2 - го та 3-го міжнародних фестивалів OPERAFEST TULCHYN. Сума гранту 500 тис грн <http://operafest-tulchyn.blogspot.com>

## **Детальний опис проєкту**

### **Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

З одного боку, багаторічне проведення міжнародних джазових фестивалів у Вінниці демонструє проблеми, які притаманні обласним центрам до 500 тис населення, а саме: нерозвинута концертна інфраструктура, низький попит на український місцевий джазовий продукт та слабка інтеграція молодих музикантів в культурно – мистецьке життя міста та регіону. Ці складові впливають на процеси відтоку молодих творчих сил з регіонів до міст –

*Голова правління*



*Мрежеєво С. Я.В.*

мільйонник із метою пошуку можливостей для самореалізації.

З іншого боку, станом на сьогодні відсутня стала платформа для комунікації джазових музикантів, з метою створення проектів всеукраїнського та міжнародного гатунків не говорячи про те, що реформа мистецької освіти, яка триває майже 3 роки, не передбачає створення джазових відділень в мистецьких школах та коледжах, і як наслідок маємо відсутність програм підготовки пресесійних джазових музикантів в Україні.

Незважаючи на глобальне розповсюдження музики, яка заповнює наш життєвий простір, важко говорити про розуміння сутності музичного мистецтва у професійному сенсі. Тому системна підтримка молодих музикантів та сприяння впровадженню європейських стандартів виконавської майстерності є передумовою виникнення проекту резиденція «Джазова НЕ - школа», який побудований на презентації кращих зразків музичних шкіл європейського гатунку за участі зірок світового джазу з Німеччини, Польщі, України та США, що дасть можливість 25 молодим музикантам за короткий термін підвищити рівень знань у сучасній доступній формі аби зйти на велику сцену 25 –го міжнародного джазового фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST та почуватися вільно у спільному просторі імпровізації з іншими музикантами.

З метою підвищення рівня компетенції та продуктивної кооперації молодих джазових музикантів з України шляхом організації он – лайн та офф лайн спілкування, сприяння культурному взаєморозумінню та обміну мистецьким досвідом відбудеться проект «Джазові сніданки» - Ко воркінг «Джазова НЕ школа», який передбачає в своєї структурі:

- ? Он – лайн відбір музикантів – учасників проекту;
  - ? Проведення майстер класів в форматі он – лайн, з метою підготовки офф – лайн презентації сесійного молодіжного джазового бенду для участі у 25 –му міжнародному джазовому фестивалі «VINNYTSIA JAZZFEST - 2021»;
  - ? Офф – лайн модуль протягом 4 днів під час якого будуть створено відозапис джазових не уроків. тому що репетиції резиденціях відбуваються в неформальному форматі спілкування та музикування із зірками;
- Під час офф – лайн спілкування, окрім репетиційного процесу відбудеться:
- ? Обмін секретами успіху професійних музикантів – учасників фестивалю;
  - ? Невимушнене спілкування за філіжанкою кави з присутністю он – лайн та офф лайн глядачів;
  - ? Обмін здобутим досвідом від он – лайн навчання та обговоренням подальшого мережування досвіду.

Важливим є залучення двох менторів проекту, які є зірками світового джазу. Це музиканти, які вже відбулися і наразі мають зацікавленість щодо обміну пресесійним досвідом та бажання виступу з молодими музикантами, що

Голова правління



Президент Р.В.

вплине на подальший творчий шлях кожного з початківців.

Рей Браун молодший (вокал, США) – єдиний син Ели Фіцджеральд

Роберт Анчіоловський (саксофон, Ізраїль)

Кожен з менторів буде присутнім під час он – лайн репетицій, оффлайн резиденції та підготують сольну композицію з бендом.

Результатом проєкту стане не лише створення сесійного молодіжного джазового бенду, а й поширення новітніх мистецьких практик в сфері джазового мистецтва, інтернаціоналізація українських джазових проектів та залучення міжнародних та українських менторів та митців до створення конкуренто – спроможного мистецького продукту.

Необхідно зауважити про відповідність проєкту кращим європейським практикам роботи з молоддю в напрямку створення сесійних музичних колективів

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проєкт відповідає наступним пріоритетам ЛОТу:

1.?] Інституалізація резиденції як відкритого простору для колективного створення культурного продукту в сфері джазової музики, враховуючи головне завдання проєкту створення першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду, який має стати постійно діючою резиденцією з періодичністю два рази на рік з подальшою участю в фестивалях джазової музики у Україні та закордоном;

2.?] Сприяння культурному взаєморозумінню, обміну мистецьким досвідом представників культурних та креативних індустрій. В рамках резиденції відбудеться обмін досвідом між молодими та досвідченими музикантами, зокрема вивчення досвіду міжнародних менторів, які братимуть участь в резиденції в якості солістів, зокрема Рея Брауна молодшого (сина Ели Фіцджеральд), який має багаторічний досвід роботи з молодими музикантами світу та інших;

3.?] Сприяння створенню конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню молодих митців. Під час реалізації проєкту «Джазова не школа» відбудеться підготовка концертних творів для здійснення зідеозапису та презентації в рамках 25 – го міжнародного фестивалю «VINNYTISA JAZZFEST – 2021». Окрім цього, планується фільмування репетиційного періоду з подальшим створенням джазових н-уроків та коротких роликів про учасників проєкту в контексті змін, що відбудуться з кожним учасником під час реалізації проєкту.

Голова Правління



\* Трепасеков Р.В.

4. Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. Резиденція передбачає проведення репетиційного періоду у комбінованому форматі: он - лайн та офф лайн. Використання діджітальних технологій в он - лайн підготовці творів передбачає опанування вміння працювати з біт - файлами, що формує виконавську дисципліну та готує молодого музиканта для ефективної роботи в музичних колективах великої форми, робота з комп'ютером та звуковими картами для якісної передачі звукових можливостей інструменту он - лайн, тощо.

5. Якісні проєкти, які сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців. Створення першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду вплине на позиціювання України, як країни в якій є потужний музичний потенціал. Оркестр має стати одним з індикаторів якості джазового ринку України та вплинути на процеси об'єднання джазових музикантів з різних регіонів;

6. Імплементація європейського досвіду щодо створення сесійних молодіжних музичних колективів, як практичної сходинки на шляху професійного музиканта та набуття власного досвіду роботи в он - лайн та офф-лайн умовах.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Голова ГО "Інститут культурної політики" Павло Третьяков з 1996 року є директором міжнародного джазового фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST

В рамках фестивалю було зроблено наступне:

1. З 2011 року відбувається щорічний конкурс молодих джазових виконавців за участі музикантів від 10 до 22 років;
2. Створено 12 програм "Наші діти грають джаз" в рамках проведення фестивалю
3. Проєкт "Джазові сніданки" - відбувається з 2018 року і спрямований на неформальне спілкування молодих джазових виконавців із зірками світового джазу

Створення першого молодіжного сесійного джазового бенду - це логічне продовження багаторічної роботи організації в напрямку інтеграції молодих митців в джазовий ринок України шляхом впровадження інноваційних

Голова Професіональ



Мретякою Р.В.

освітніх мистецьких проектів.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальність проекту полягає:

1. Вперше в Україні буде створено сесійний молодіжний джазовий бенд, репетиції якого відбудуться в он лайн форматі за європейською методикою он - лайн мистецької освіті, що передумовлено COVID - 19;
2. В можливості неформального спілкування молодих музикантів із зірковими музикантами «за сіліжанкою кави», коли руйнуються бар'єри та стереотипи щодо «зірковості» останніх, що створює передумови вільного обміну думками та можливістю відкриття у молодих музикантів «потаєного» творчого та креативного потенціалу та сприяє розкриттю молодих талантів. Проект є "атмосферним" - територією вільного творчого самовираження, що сприяє виникненню нових творчих об'єднань та проектів
3. Під час виконання репетиційного плану будуть використані різноманітні методики он - лайн підготовки аналогічних колективів, які стали звичними для європейської молоді під час пандемії.

### **Чому проект є інноваційним?**

Даний проект є інноваційний за своїм форматом. Резиденція поєднує у собі одразу декілька форматів сприйняття джазової музики та мистецтва.

1. Створення резиденції для культурно-мистецького розвитку особистості у стилі джаз, де будуть проведені майстер - класи від метрів джазового мистецтва та створено перший сесійний молодіжний джазовий бенд за допомогою сучасних технологій: ZOOM платформи
2. На офф лайн локації будуть створені умови для вільного «Джему» - спільного музикування як для молодих виконавців так і для досвідчених джазових музикантів.
3. За результатами проведення резиденції будуть створені "Джазові НЕ - уроки", які розташуються на сайті у вільному доступі і включають в себе: питання - відповіді, таємниці успіху, демонстрація технічних можливостей в джазової імпровізації, Обмін здобутим досвідом від он - лайн навчання, офф лайн виступу та обговоренням подальшого мережування досвіду з метою створення інтернаціональних проектів

### **Основна мета проекту**

Стратегічна мета резиденції: створення умов для формування збалансованого джазового ринку України шляхом розвитку неформальної культурно - освітньої платформи інтерактивного характеру, де кожен учасник має можливість вільного творчого самовираження та самореалізації.

Голова правління



Мрочеков Р.В.

## **Цілі проекту**

### **Щіль**

Надати рівні можливості професійної реалізації, здобуття нових знань, навичок, досвіду, а також молодим талановитим джазовим українським виконавцям в незалежності від місця проживання

### **Завдання**

Проведення кастингу молодих джазових музикантів з метою формування складу першого всеукраїнського сесійного молодіжного бенду

### **Результат 1**

Забезпечення ефективного творчого складу першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду

### **Результат 2**

Формування остаточного варіанта програми шляхом відкритого відбору творів українських виконавців відповідно до рівня учасників

### **Індикатори досягнення результатів**

#### **Результат 1**

Кількісні показники:

1. Кількість молодих музикантів, які братимуть участь у відбірковому турі; (планується понад 100 осіб зареєстрованих зі всієї України);
2. Кількість викладачів, які сприятимуть участі молодих музикантів в проекті; (планується понад 50 викладачів, чиї учні братимуть участь у проекті);
3. Кількість населених пунктів з яких братимуть участь у відбірковому турі молоді музиканти (планується 70 населених пунктів України);

Якісні показники

1. Об'єктивна оцінка професійного рівня молодих джазових музикантів по регіонах України
2. Формування бази даних молодих музикантів для подальшої участі в сесіях першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду
3. Формування бази даних викладачів в сфері джазової музики

#### **Результат 2**

Кількісні показники:

Голова правління



Мротвяко В.П.

1. [ ] Кількість джазових творів, що будуть опрацьовані організаторами проєкту (планується опрацювати 8 творів, три з яких будуть виконані під час презентації);
2. [ ] Кількість аранжувань, що будуть опрацьовані організаторами проєкту (планується опрацювати 10 творів, які будуть прочитані з листа музикантами, та вибрано 8 основних, над якими працюватиме бенд з метою презентації 3 - х найкращих творів);
3. [ ] Кількість композиторів та джазових музикантів, які надають твори для бенду (співграюватиме з двома аранжувальниками та двома композиторами);

### Якісні показники

1. [ ] Об'єктивна оцінка стану композиторської джазової школи України;
2. [ ] Формування музичної бібліотеки першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду; (плануємо зібрати понад 10 партитур);
3. [ ] Формування бази даних композиторів в сфері джазової музики;

### Ціль

Підготовка презентаційної програми першого всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду

### Завдання

Проведення резиденції задля підготовки презентаційної програми першого всеукраїнського сесійного молодіжного бенду

### Результат 1

Забезпечення ефективного репетиційного періоду учасникам резиденції з метою підготовки презентаційної програми на 25 - му міжнародному фестивалі 'VINNYTSIA JAZZFEST - 2021'

### Результат 2

Набуття професійного досвіду учасника джазового бенду та здобуття нових вмінь щодо колективного музикування в он – лайн форматі та під час обміну досвідом

### Індикатори досягнення результатів

#### Результат 1

Кількісні показники:

1. [ ] Кількість проведених он – лайн репетицій (планується відповідно до плану 8 групових он - лайн репетицій та 3 зведених он - лайн репетиції);

Голова Правління



Мроткоєв Р. Р.

2. [?] Кількість годин, які буде інвестовано в опанування нових технологій під час проведення репетицій ( година з кожним учасником);
3. [?] Кількість створених б'єв для індивідуальних занять учасників проєкту (відповідно до кількості музичних творів - 8);
4. [?] Кількість молодих музикантів, які подолають он – лайн бар'єри для спільнотного музикування (25 музикантів основного складу та резервний склад до 10 музикантів);
5. [?] Кількість глядачів (он – лайн і офф лайн) під час презентації результатів резиденції (офф лайн планується до 1 тисячі глядачів, он - лайн .

Якісні показники:

1. [?] Успішна презентація програми;
2. [?] Підвищення досвіду молодих музикантів;
3. [?] Формування ядра джазового бенду для подальшого творчого розвитку.

## Результат 2

Кількісні показники:

1. [?] Кількість молодих музикантів які набудуть досвід роботи в інструментальних музичних колективах роботи в он – лайн форматі (25 основний склад та 10 резервний);
2. [?] Кількість українських професійних виконавців, які візьму участь в неформальної частині резиденції: Спілкування із зірками українського джазу з метою обміну досвідом (12 осіб - українських джазових виконавців);
3. [?] Кількість викладачів, які долучаються до проєкту під час проведення репетиційного періоду (до 20 викладачів).

Якісні показники

1. [?] Зміни свідомості молодих музикантів;
2. [?] Успішна інтеграція молоді в український джазовий ринок;
3. [?] Створення нових якісних джазових проєктів за участі молодих джазових виконавців;
4. [?] Надання поштовху для створення дитячих та молодіжних джазових бендів в містах України .

## Ціль

Формування джазової аудиторії України

## Завдання

Голова

Професія



третє ягота Р.В.

Підвищення обізнаності на джазової музиці пересічних громадян, зокрема молоді та формування активного музичного пулу молодих джазових виконавців і, шляхом створення інформаційних матеріалів про резиденцію та коротких фільмів про учасників проєкту.

## **Результат 1**

1. Створення відео "Джазові не уроки" та 25 коротких інформаційних фільмів про кожного учасника проєкту" з подальшим розташуванням в соціальних мережах та на сайті проєкту

## **Результат 2**

2. Інтеграція молодих музикантів в джазові проєкти відомих українських музикантів – формування активного пулу джазової аудиторії

## **Індикатори досягнення результатів**

### **Результат 1**

#### **Кількісні показники**

1. Кількість відеоматеріалів ( в годинах), який буде зафільмовано під час проведення резиденції (планується 16 годин зафільмованих матеріалів);

2. Кількість глядачів відео контенту резиденції на сайті та в соціальних мережах (планується протягом реалізації проєкту до 1000 осіб, після реалізації проєкту, завдяки розташуванню контенту на сайті - до 10000 осіб);

3. Кількість молодих музикантів, які завдяки промоції проєкту та реалізації проєкту почнуть навчатися джазової імпровізації (планується залучити до джазового мистецтва 35 активних учасників);

4. Кількість крос секторальних музичних проєктів, що виникнуть після проведення резиденції.

#### **Якісні показники**

1. Збільшення кількості глядачів під час джазових концертів;

2. Формування якісної аудиторії, яка знається на українському джазовому контенті;

3. Збільшення активної джазової аудиторії, яка прагне навчатися джазовому мистецтву.

## **Результат 2**

#### **Кількісні показники**

1. Кількість молодих музикантів, які будуть запрошенні до участі у

*Господі*      *Правління*



*Мельников Р.В.*

всеукраїнських проектах (25 учасників основного складу, які стануть відомими завдяки участі у проєкті);

2. Кількість молодих музикантів, які будуть запрошені до участі в міжнародних проектах (розраховуємо на чверть від загальної кількості учасників бенду).

#### Якісні показники

1. Збільшення можливостей для молодих музикантів для професійного розвитку;
2. Успішна промоція учасників резиденції, як таких, що мають потенціал роботи в професійних джазових колективах;
3. Формування платформи спілкування для молодих музикантів та прихильників джазової музики.

#### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проєкту піділяється на дві складові: активна (учасники сесійного молодіжного джазового бенду) та пасивна (глядачі)

Активна аудиторія проєкту:

1. Молоді джазові музиканти від 16 до 27 років
2. Викладачі молодих музикантів

Глядачі:

1. до 25% - молодь 14-27 років, яка не володіє грою на музичних інструментах;
2. до 15% - викладачі мистецьких шкіл та музичних училищ і консерваторій
3. до 15% - професійні молоді музиканти, музиканти початківці
4. до 45% - прихильники джазової музики

- Очікувана кількість учасників:

1. понад 100 осіб - учасники відбіркового туру до джазового бенду
2. 250 осіб кожного дня офф-лайн частини проєкту
3. до 500 осіб он - лайн аудиторія проєкту
4. Очікування кількість користувачів відео «Не-уроки джазових сніданків» до 3000 осіб протягом 2021 – 2022 років

Цільова аудиторія залучається:

1. шляхом проведення відкритої реєстрації на сайті проєкту "Джазові сніданки"
2. цільовою інформаційною розсилкою\* на заклади освіти в сфері культури (мистецькі школи, училища, консерваторії)

Голова Правління



Мартинчук Р.В.

3. шляхом проведення інформаційної кампанії в ЗМІ
4. за допомогою соціальних мереж

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

1. Опосередкованою аудиторією проекту є:

1.1. керівництво українських освітніх установ в сфері культури (мистецькі школи, коледжі, вищі навчальні заклади), діяльність яких пов'язана із підготовкою музикантів, зокрема джазових музикантів. Саме вони є потенційними стратегічними партнерами в розвитку проекту і поширення його результатів на пряму цільову аудиторію. (понад 2000 осіб)

1.2. професійне співтовариство культурно-мистецького сектору (організатори джазових та навколо-джазових фестивалів, музичних подій, конкурсів). (понад 600 осіб)

1.3. викладачі освітніх установ в сфері культури, зокрема викладачі з духових інструментів. диригування, вокалу, ударних інструментів (понад 3000 осіб)

1.4. працівники закладів культури, культурні менеджери. фахівці, представники приватних компаній, які зацікавлені в якісному музичному контенті (понад 3000 осіб))

2. В контексті проведення публічних концертів - опосередкованою аудиторією є професійна аудиторія суміжних секторів (туризм - гіди, екскурсоводи, організація маршрутів з відвідуванням концертів. тощо) до 300 осіб

3. В контексті проведення резиденції (майстер-класів, неформального спілкування) опосередкованою аудиторією є студенти навчальних закладів різних рівнів, журналісти до – 8000 осіб

4. Потенційна аудиторія ЗМІ:

4.1. Споживачі інформаційних матеріалів національних та регіональних ЗМІ України - ,

4.2. Особи, які слідкують за анонсами культурних подій – понад 20000 осіб.

5. Потенційна аудиторія «Користувачі соціальних мереж»

5.1. Попередній прорахунок потенційної опосередкованої аудиторії проекту у Facebook складає:

За віковою ознакою:

16 – 27 років : органічне охоплення 3500 осіб

27 – 55 років органічне охоплення до 3000 осіб

Голова правління



Громчуков Р.В.

За географічною ознакою  
Український користувач – до 6000 осіб  
Закордонний підписник – до 500 осіб

Необхідно зауважити, що органічно сформована аудиторія залишиться з проєктом і на далі.

5.2. За даними Facebook та відповідно до запланованих коштів:

Загальна опосередкована аудиторія проєкту «Джазова Не школа» віком 16-27 років налічує понад 400 тис осіб. в Україні.

Загальна опосередкована аудиторія проєкту «Джазова Не школа» віком 28-55 років налічує понад 600 тисяч осіб. в Україні.

Загальний бюджет на таргетовану рекламу проєкту становить 30 тис. грн. (за курсом 28 грн./дол.=1071 долл.)

Прогнозована вартість охоплення аудиторії = 0,5 дол./1000 чол.

Прогнозована вартість залучення аудиторії = 0,1 дол./за одну взаємодію з публікацією.

Прогнозована вартість одного перегляду відео = 0,05 дол./перегляд ThruPlay.

Вартість досягнення запланованих показників залежить від курсу долару та аукціонів Facebook на момент проведення рекламної кампанії, але коливатиметься до 200000 євро.

Необхідно зазначити, що дана аудиторія вступає у взаємодію з проєктом завдяки СММ менеджменту і має понад 67% відсіву по закінченню проєкту.

5.3. Instagram до 2500 підписників

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Вже віддавна в соціокультурному середовищі озвучуються такі проблеми як затребуваність у створення умов збалансованого розвитку джазового ринку України. Під час підготування проєктної заявки відбулась зустріч з керівниками естрадно – духових оркестрів України в рамках Відкритого молодіжного джазового форуму. Було проговорено необхідність створення такого проєкту.

Окрім цього, в рамках попередніх проєктів, що було реалізовано командою з 2009 по 2020 роки, зокрема «Наши діти грають джаз», «Джазові сніданки»,

*Голова Правління* *Берембеков Р.В.*



Всеукраїнського конкурсу молодих джазових виконавців (Вінниця) проводились опитування, зустрічі, інтерв'ю та електронні листування із стейкхолдерами та було виявлено, що існує гостра потреба у створенні платформи взаємодії молодих джазових музикантів з метою формування збалансованого ринку, мережування та інтеграція молодих музикантів в проекти всеукраїнського та міжнародного рівнів, що вплине позитивно на розвиток української джазової школи

Окрім цього культурні потреби та інтереси визначені:

1. шляхом огитування молоді у мистецьких навчальних закладах
2. голосування за музикантів - учасників проекту на сторінці у фейсбуці;
3. шляхом опитування під час роботи інформаційних центрів джазового фестивалю у Вінниці,
4. аналізу особистих звернень викладачів – прихильників джазової музики у організації неформального ссвітнього продукту.
5. за результатами проведенню проекту "Джазові сніданки" у 2018, 2019 та 2020 роках

Проект несе позитивний меседж, що є необхідним у процесі розвитку джазового простору України та налагодження взаємодії між областями та регіонами України

Проект сприятиме підвищенню обізнаності на українському джазовому контенті, посилив довіру до України та її культури та продовжить процес формування активної та пасивної джазових аудиторій.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

1. Активні учасники проекту: молоді музиканти будуть задоволені, тому що отримають власний досвід щодо участі в он - лайн репетиціях великих мистецьких колективів;
2. Батьки учасників першого сесійного молодіжного джазового бенду будуть задоволені можливістю опанування молоддю, яка професійно навчається музиці, нових форм роботи, особливо враховуючи культуру в епоху обмежень.

Аудиторія проекту (глядачі):

1. Цільова аудиторія офлайн зали повністю буде задоволена кінцевими результатами проекту, враховуючи зміст програми та відпочинкову складову проекту.
2. Цільова аудиторія он - лайн зали задовольняє попит завдяки

Голова Превінція



претселя Р.В.

використанню європейської методіки проведення комбінованих мистецьких заходів в епоху COVID - 19

3. Цільова аудиторія ютуб - каналу є більш спеціфічною, бажання якої є знайомство із українським джазовим контентом отримає якісний відео - продукт, який у вільному доступі, але за необхідністю реєстрації на ютуб каналі буде доступний до перегляду.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

1. а.) Ініціатори та учасники громадських, культурних та освітніх ініціатив, інституцій, державні та приватні освітні інституції та заклади в сфері культури в Україні. Із усіма згаданими вище організаціями та спільнотами працюватимемо декількома способами а.)Переважно взаємодія відбудуватиметься через онлайн зустрічі, перемовини з керівництвом інституцій та стейкхолдерами, які поширюватимуть інформацію про наш проект та залучатимуть аудиторію. б.)Буде використано таргетовану рекламу, щоб схопити цільові групи цих інституцій та ініціатив, зацікавлені в культурних та освітніх подіях. 2. б.)Організатори джазових фестивалів, навколоджазових фестивалів та музичних подій. Співпраця буде відбуватись наступним чином: а.)Цільова розсылка інформації про проведення проекту; б.)Співпраця з організаторами різноманітних майстер класів з метою залучення якнайбільшої кількості учасників до відбіркового туру; с.)Запрошення відвідати фінальну резиденцію проекту. 3. Асоціація естрадних та джазових оркестрів України. На Всеукраїнському відкритому молодіжному джазовому форумі налагоджено співпрацю з керівниками естрадно – духових оркестрів України у листопаді 2020 року. Співпраця відбудуватиметься шляхом: а.)Цільової розсылки інформації; б.)Залучення викладачів, які беруть участь в роботі Асоціації; с.)Запрошення викладачів до участі в проекті та фінальній фазі проекту 4. Організатори міжнародного джазового фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST, враховуючи концепцію проекту в рамках якого до 30 - річчя Незалежності України відбудеться презентація ретроспективи розвитку джазової музики за 30 років.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект перед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Рай Браун молодший (син Ели Фіцджеральд) США, ментор проекту та соліст бенду: ключове повідомлення: «Давай з тобою зіграємо в джаз!». Петро

Гусева Правління



Гусев Р.В.

Полтар'єв - директор мистецької джазової школи (Україна), Наталя Ертнова - художній керівник Міжнародного одеського джазового фестивалю, голова конкурсу ім. Юрія Кузнецова (Україна), Ірина Френкель - продюсер Міжнародного фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST, Олексій Коган, відомий джазовий діяч, радіоведучий, джазовий журналіст, Акт директор фестивалю «Леополіс джаз фест». Ключові повідомлення: 30 років у вільній країні лунає вільна музика ДЖАЗ, Зірковий джаз – для Вас, Комунікаційна платформа для спілкування та обміну досвідом молодих джазових виконавців, Спільне музикування в епоху карантинних обмежень. Набуття досвіду через спілкування. Музичне поєднання регіонів через джаз. Джаз – музика людей, які прагнуть бути вільними. Джаз – це класика 21 сторіччя. Ключові слова українських спікерів: Ексклюзивний культурний продукт, Неформальна мистецька освіта, Он - лайн платформа для музикування, Перший сесійний молодіжний джазовий бенд, Культура в епоху обмежень, Секрети успіху

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть заличені під час реалізації проекту?**

1. Задля формування першого сесійного молодіжного джазового бенду необхідно як найбільш використання інформаційних можливостей соціальних мереж та фахових груп. За допомогою таргетінгової реклами буде проінформовано цільову аудиторю та викладачів;
2. Соціальні мережі: створення та наповнення сторінки проекту;
3. Створення та наповнення сайту проекту;
4. Співпраця із UA: Спільне та регіональними філіями в областях
5. Регіональні інформаційні партнери: ТРК «ВІТА», ТРК «Еверест», ТРК «Місто над Бугом», всі інтернет ресурси Вінницького регіону
6. Співпраця із всеукраїнськими музичними та фаховими сайтами, зокрема сайтом джаз ua , початкова мистецька освіта , тощо
7. Проведення прес конференцій за участі виконавців;
8. Проведення брифінгів за участі всіх партнерів

Результатом медійної роботи має стати створення достатнього інформаційного резонансу для зацікавлення ЗМІ на національному та регіональному рівнях.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Генеральний інформаційний партнер фестивалю МЕДІА КОРПОРАЦІЯ РІА ІНФОРМАЦІЙНА

Голова Правління



Мельников Р.В.

1. У липні - презентація цьогорічної програми проєкту та проведення прес-конференції.
2. Інформаційна кампанія щодо залучення молодих музикантів до участі у першому сесійному молодіжному джазовому бенді;
3. Інформаційна кампанія про учасників проєкту та хроніки он - лайн репетицій
4. Активна трансляція відео- та аудіороликів (протягом 2 місяців - з дня проведення прес-конференції та до проведення проєкту): - на телебаченні: національні UA супільне та всі регіональні філії до 8 виходів на день;  
- на радіо: національні та всі вінницькі радіостанції («Хіт FM», «KISS FM», «Русское радио Україна», радіо «Relax», «Мелодія FM», «Ера FM», радіо «Такт», радіо «Місто над Бугом», - до 8 виходів на день;  
- у Інтернеті: на сайті obozrevatel.com, у всіх соцмережах та на Youtube - до 6 виходів на день;  
- у вінницькому транспорті: у 145 маршрутних таксі, завдяки чому щодня буде 7250 показів відеоанонсу проєкту (по 50 показів у кожній маршрутці), - у найпопулярніших торгово-розважальних центрах Вінниці «Мегамолл», ресторан «Mont Blanc» та у готелі «Франція».
5. Максимальна кількість прямих ефірів за участю організаторів фестивалю на телебаченні і радіо (як національних, так і всіх вінницьких), зокрема UA: супільне
6. публікації на офіційних державних сайтах та офіційних сторінках у соцмережах: - Українського культурного фонду; - ГО Інституту культурної політики - <http://www.vin.gov.ua/> (сайт Вінницької обласної державної адміністрації) - [https://winnica.msz.gov.pl/uk/konsulat\\_generalny\\_rp\\_w\\_winnicy](https://winnica.msz.gov.pl/uk/konsulat_generalny_rp_w_winnicy) (сайт генерального консульства Республіки Польща у Вінниці)
7. Всеукраїнський джазовий сайт

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

Кількісні показники:

1. Кількість публікацій на партнерських платформах:
  - a.) всеукраїнському джазовому порталі : 10 публікацій;
  - b.) Jazz.vn.ua - 25 публікацій;
  - c.) на регіональних сайтах: (інформаційних партнерів): - понад 70 публікацій та фотодепортажів;
  - d.) сюжетів в новинах на регіональних та всеукраїнських каналах – понад 15 сюжетів.
  - e) Кількість постів учасників проєкту в соціальних мережах - до 500 одиниць

Госова Правління



Претворює R.B.

2.  Соціальні мережі (більш детально план роботи з соціальними мережами завантажений у додатку)

Стартова кількість підписників до початку проекту: 578 осіб на сторінці Facebook

a.) Під час реалізації проекту планується збільшити кількість підписників на сторінці Facebook до 4500 підписників;

b.) Під час реалізації проекту планується залучити Instagram до 2500 підписників;

3.  Кількість взаємодії з публікаціями:

a.) органічна взаємодія до 3 000 осіб на кожне повідомлення;

b.) Таргетінговая реклама до 50 000 осіб на кожне повідомлення.

4.  Кількість переглядів відеофільмів:

a.) До 2000 переглядів фільмів – органічне охоплення;

b.) до 20 000 осіб загальне платне охоплення.

5.  Кількість переглядів «Джазових не уроків»

a.) до 5000 переглядів – органічне охоплення;

b.) до 80 000 переглядів – платне охоплення

c.) взаємодія з відео – до 200 000 – платне охоплення

Якісні показники:

1.-Розширення цільової аудиторії джазового мистецтва;

2. Збільшення зацікавленості молоді у навчанні грі на музичному інструменті;

3. Створення пулу молодих музикантів, які готові брати участь у проектах джазового нагрямку

4. Виникнення внутрісекторальної взаємодії між організаторами джазових подій/фестивалів в Україні;

5. Створення комунікаційної платформи взаємодії між молодими музикантами та зірками світового джазу, між прихильниками джазової музики та безпосередніми виконавцями.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?**

Підтвердженням досягнення мети проекту є:

1. Створення та робота першого сесійного молодіжного джазового бенду;

2. Створення "джазових Не уроків"

3. Успішна презентація бенду на 25 -му міжнародному джазовому фестивалі

*Геєрова Прев'ючка*



*Мречкою П.В.*

## VINNYTSIA JAZZFEST - 2021

### 4. Створення 25 коротких фільмів про кожного учасника бенду

Довгострокові результати впливу проекту:

1. Кількість новостворених джазових колективів регіонального, всеукраїнського та міжнародного рівнів
2. Кількість мистецьких шкіл та училищ, в яких відкриються відділи джазового мистецтва;
3. Кількість методик, що будуть впроваджені в закладах позашкільної мистецької освіти
4. Кількість робочих місць, що будуть створені на відділах джазового мистецтва в закладах культури
5. Відсоток, на який збільшився контингент мистецьких шкіл
6. Обсяг коштів фізичних осіб, що інвестуються в отримання музичної освіти
7. Обсяг бюджетних коштів та субвенцій на отримання джазової освіти  
Мережування досвіду в інших містах України
8. Створення міжсекторальних проектів на базі джазової музики
9. Кількість молодих виконавців, які присвятали творчість джазової музиці

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Соціальна цінність результатів проекту:

1. Зміна парадигми сприйняття мистецької освіти, як класичного законсервованого напрямку, який обмежений вимогами існуючих програм
2. Залучення молоді до творчих процесів
3. Підтримка талановитої молоді з малозабезпечених родин
4. Популяризація українських джазових виконавців.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Публікація змонтованих відес "Джазових НЕ уроків" на офіційному Youtube каналу з подальшим розповсюдженням у соцмережах та на офіційному сайті

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

- 1.Проект "Джазова НЕ школа" планує подальшу роботу в контексті проведення щорічних он - лайн та офлайн модулів з метою підготовки програм для участі у всеукраїнських та міжнародних фестивалях.

*Геннадій Пробіжко*  *Заслужений працівник Р.В.*

(відбуватиметься за рахунок грантів);

2. Перший сесійний молодіжний джазовий оркестр має стати освітньою платформою для молодих джазових виконавців на постійної основі за прикладом сесійних молодіжних оркестрів країн ЄС

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

1. Проведення круглого столу з організаторами джазових фестивалів в Україні з метою координації роботи молодіжного бенду та актуалізації створчих програм бенду
2. Підготовка он - лайн методички по роботі з молодіжними колективами в он - лайн форматі
3. Викладення відео матеріалів у відкритий інтернет простір

### **Команда проекту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Третьяков Павло Вікторович

#### **Роль у проекті**

Керівник проекту

#### **Перелік основних обов'язків**

Здійснення заходів щодо творчої реалізації проекту. Загальне координування процесів реалізації проекту

#### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

35%

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Заслужений діяч мистецтв України, громадський діяч, митець, автор та режисер багатьох професійних мистецьких проектів. Загальний стаж роботи в галузі культури і мистецтва понад 28 років. Закінчив Київський державний інститут культури за спеціальністю «Режисер театралізованих та масових свят». Пройшов навчання з проектного та культурного менеджменту (за програмою Гете-Інституту, м. Берлін, ФРН) у 2014 році та за програмою «Державне та приватне партнерство у сфері культури» з рамках освітніх програм Державного Департаменту США (м. Вашингтон, Шарлотт, Остін, Нью-Йорк) у 2015 році. Павло Третьяков є автором,

Георгій Прасолов



Третьяков П.В.

співавтorem та режисером-постановником понад ста мистецьких проектів, серед яких найбільш відомі міжнародні фестивалі «OPERA FEST TULCHYN» та «VINNYTSIA JAZZ FEST», кіно-мистецька постановка «КІНОСИМФОНІЯ», створена за мотивами 7-ї симфонії Дмитра Шостаковича, театрально-музична постановка «КАРМІНА БУРАНА» на музику К.Орфа (2008) до дня міста Вінниця, у т.ч. створення телеверсії проекту, «КЛАСИЧНИЙ МАРАФОН» до дня міста Вінниця і Дня Європи в Україні (2011-2015), Форум молодої музики «БАРВИ МУЗИКИ ХХ СТОЛІТТЯ. АВАНГАРД. КЛАСИКА. ДЖАЗ» (2001-2014), проект «НАШ КОБЗАР» до 200-річчя з днем народження Т.Г.Шевченка (2013-2014), фестиваль «ДНІ АМЕРИКИ У ВІННИЦІ» (2015) спільно з Посольством США в Україні. Протягом трудової діяльності неодноразово заохочувався за трудові досягнення, нагороджений державним званням «Заслужений діяч мистецтв України», почесною відзнакою Міністерства культури України "За досягнення в розвитку культури і мистецтва", почесними грамотами Державного Комітету з питань телебачення і радіомовлення України, Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення України, Секретаріату Національної Спілки журналістів України, грамотами і подяками обласної і міської влади, користується авторитетом у творчій і мистецькій громадськості.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно - правового характеру

**ПІБ члена команди**

Інгульський Ярослав Валентинович

**Роль у проекті**

ІТ супровід проекту та координування техничного сегменту проєкту

**Перелік основних обов'язків**

ІТ супровід проекту, технічне забезпечення он - лайн репетицій, стріми в соціальних мережах

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Георгій

Професійний



Георгій П.В.

): ДОСВІД РОБОТИ 2006 - 2007 - Компанія Фокстрот - на посаді продавця консультанта комп'ютерного відділу. - формування замовлення товару, консультування клієнтів магазину - робота з комп'ютерною та офісною технікою 2007 - 2020 - Фізико-математична гімназія, посада програміст. - розробка, налаштування та верстка сайтів - робота із растрою та векторною графікою (створення банерів та логотипів) 2017 - 2020 - робота із Орестом Зубом, українським блогером, мандрівником, онлайн-підприємцем та письменником. - верстка лендінгів - розробка та налаштування сайтів на Wordpress - робота із платіжними системами та сервісами розсилок - оптимізація сайтів 2018 - 2020 — робота із Інститутом культурної політики - розробка та налаштування сайтів - комплексне обслуговування з наповнення сайтів ОСВІТА: з 09.2006 по 06.2010 - Вінницький національний технічний університет, Електромеханічні системи автоматизації електропривід, Вінниця. з 09.2002 по 06.2005 - Вінницький політехнічний технікум, Монтаж, обслуговування засобів та систем автоматизації технологічного виробництва, Вінниця. ЗНАННЯ: - Adobe Photoshop, InDesign, Corel Draw, Inkscape, Krita, Sublime Text. - Ubuntu/Kubuntu (користувач). - Html, CSS 3, Bootstrap 3/4 - CMS: WordPress, Joomla, Opencart, PrestaShop. Framework: Symfony МОВИ: - Українська; - Російська; - Англійська (початковий). ОСОБИСТІ ЯКОСТІ: Працьовитість, відповідальність, комунікабельність, наполегливість, здатність до швидкого навчання, вміння знаходити індивідуальний похід до людей і вирішення проблем, швидко сходиться з колективом, вміння поставити мету і досягти її.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Кирильчук Валентина Петрівна

**Роль у проекті**

СММ менеджер та прес секретар

**Перелік основних обов'язків**

Інформаційний супровід, зв'язок з ЗМІ та громадськістю

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

Голова Президії



третє сесію Р.В

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

У 2009 рці закінчила Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Ксюбинського за фахом «вчитель української мови, української та зарубіжної літератури». З 2004 року по нинішній час працює у Медіа Корпорації «RIA», є журналістом щотижневої газети «RIA» та сайту 20minut.ua. З 2004 по 2009 рр. була заступником головного редактора журналів «Личное Время» та «Левенятко». З 2007 року по нинішній час є головним редактором газети «Телесенсація». З 2015 року по нинішній час є прес-секретарем компанії «ВІННИЦЯКОНЦЕРТ» та працює у прес- службі гурту «ТИК». З 2017 року по нинішній час є прес-секретарем міжнародних фестивалів OPERAFEST TULCHYN, VINNYTSIA JAZZFEST та Contemporary music days in Vinnytsia. Співпрацює з багатьма журналами, газетами та інтернет-виданнями.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно - правового характеру

**ПІБ члена команди**

Ліхачова Христина Олександровна

**Роль у проекті**

Адміністратор сесійного джазового бенду

**Перелік основних обов'язків**

Організація відбору, он - лайн репетицій, загальна координація перебування учасників сесійного молодіжного джазового бенду оффлайн у Вінниці

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Проектний менеджер, координатор мистецьких проектів. Освіта: Національний університет « Юридична Академія ім. Ярослава Мудрого», Інститут підготовки кадрів до органів прокуратури (2008 - 2013 рр). Досвід роботи: головний спеціаліст відділу культурно-мистецьких

Геєрова Правленко



Геєров Р.В.

проектів та організаційно-масової роботи департаменту культури Вінницької міської ради (2014-2016), проектний менеджер концертної агенції «Вінниця Концерт» (2016-2018), брендменеджер ТМ «INDRESSER» (2017-2018рр). За роки роботи у галузі культури реалізована низка проектів у рамках проведення Дня міста Вінниці, Дня Європи у місті Вінниця, циклу новорічно-різдвяних свят, діяльності закладів культури (зокрема, реалізація інклюзивної доступності до закладів культури з продовж 2015-2016рр). Е координатором проектів, таких як «OPERA FEST TULCHYN», «VINNYTSIA JAZZFEST», адміністратор проектів «Академія культурного лідера», «Contemporary Music Days».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно - правового характеру

**ПІБ члена команди**

Палазенюк Валентина Іванівна

**Роль у проекті**

Бухгалтер проекту

**Перелік основних обов'язків**

заключення договорів, фінансова звітність

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Палазенюк Валентина Іванівна народилася 15.10.1963 року. з 1971 по 1980 навчалася в Верхівській середній школі, Барського району Вінницької області. З 1980 по 1983 - роки навчання в Вінницькому технікумі м'ясні та молочної промисловості за фахом бухгалтерський облік. З 06 червня 1985 року робота в Вінницькій обласній філармонії на посадах касироа, провідного бухгалтера, заступника головного бухгалтера із лютого 1997 по сьогодні - головний бухгалтер.. 1997- 2001 рр.навчалася в МАУП - "Облік і аудит".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**

Голова правління



Метрохеков П.В.

**волонтер, інше)**

Договір цивільно - правового характеру

**ПІБ члена команди**

Євген Попель

**Роль у проекті**

Художній керівник проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Відбір учасників бенду, Розробка програми, Організація творчої роботи, співпраця з менторами проєкту, співпраця з українськими джазовими музикантами для проведення зустрічей по обміну досвідом, Презентація програми бенду

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Попель Євген Володимирович

03.12.1982 р.н. місце народження м.Вінниця

Досвід роботи:

- 01.09.2013- теперішній час Заклад «Вінницька дитяча музична школа №1» (викладач по класу саксофона та кларнета)
- 01.10.2013- теперішній час Вінницький естрадно-духовий оркестр «ВінБенд» ( артист оркестру )
- 14.07.2016- 14.07.2019 ЦВММ ПС України ( артист вищої категорії, концертмейстер групи )
- 01.09.2017- теперішній час Вінницький коледж культури і мистецтв ім.М.Д.Леонтовича ( викладач по класу саксофона, диригент духового оркестру )
- 01.02.2009 - 01.03.2013
- АВКОМ трейд (Мінськ , Беларусь), торговий представник
- 10.10.2005 - 01.12.2008
- CD Land Records (Москва, Росія), менеджер по маркетингу , менеджер

Голова правління



\*Претилько Р.В.

конкретного відділу

- 01.10.2004 - 01.10.2005
- Перший показовий оркестр МО РФ ( артист оркестру )
- 15.09.2002 - 08.05.2003
- Свердловська обласна філармонія ( Єкатеринбург , Росія) , соліст інструменталіст
- 01.11.2000 - 01.06.2004
- Ансамбль пісні і танцю Пур Во РФ ( Єкатеринбург , Росія ), артист оркестру

Освіта:

- 01.09.2000 - 20.06.2004 Свердловське обласне музичне училище ім. П.І.Чайковського ( Єкатеринбург , Росія) , інструментальне виконавство ( саксофон )
- 01.09.2004 - 15.01.2006 Російська Академія Музики ім. Гнесіних ( Москва , Росія ) - нє закінчив
- 01.09.2015 - 06.2017 Вінницький державний педагогічний університет ім. М.Коцюбинського (музичне мистецтво , саксофон . бакалавр )
- 01.09.2014 - 05.2018 Університет «Україна»( документознавство та інформаційна діяльність в галузі культура , бакалавр )
- 01.09.2017-01.07.2019 Національна музична академія України ім. П.І.Чайковського ( музичне мистецтво, саксофон , диригент оркестру , магістр )
- 01.10.2019 - Національна музична академія ім. П.І.Чайковського , аспірантура PhD

Іноземні мови: Англійська - розмовний рівень

Додаткова інформація :

- Лауреат міжнародних конкурсів
- Засновник міжнародного фестивалю саксофонної музики ім . А.Сакса ( з 2014 року)
- Засновник та керівник Українського Ансамблю Саксофоністів
  - Засновник та керівник "Popel Sax Quartet"

Голова Превінції



Претензію Р.В.

- Учасник XVI та XVII всесвітнього конгресу саксофоністів у м.Страсбург та Загреб.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Волонтер

**ПІБ члена команди**

Рей Браун молодший (США)

**Роль у проекті**

Ментор проєкту. Виконавець джазової композиції для голосу та бенду

**Перелік основних обов'язків**

Спілкування з молодими музикантами, менторський супровід проєкту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Рей Браун-молодший - жива легенда, єдиний син «королеви джазу» Елли Фіцджеральд і одного з найвидатніших контрабасистів світу Рея Брауна!

Рей Браун-молодший - негеревершений джазсвій і блюзовий співак, що ріс і вихувався в оточенні справжніх «джазових титанів»: Оскара Пітерсона, Луїса Белсона, Дюка Еллінгтона, Нат Кінг Коула і Френка Сінатри. Але його історія – зовсім не той випадок, коли син використовує у своїй кар'єрі прізвище батьків. Рей Браун зумів віднайти власну манеру виконання, стилістику й псевдоніму на сцені, і на надзвичайно високому рівні прсдовжує традиції своєї славетної родини.

Його свободу у співі, близьку імпровізації, вміння грати усіма барвами свого голосу і фірмову, чисто американську манеру треба чути!

Рей Браун народився у Нью-Йорку, згодом з батьками переїхав у Лос-Анджелес. Його талант до музики проявився змалку. Вже у школі Беверлі Хіллз 10-річний Рей почав давати концерти і зі шкільними групами гастролюзував на місцевих фестивалях. Тоді він грав на роялі і співав, а з 14 років ще й захопився ударними, грі на яких навчався у ветерана джазу Біллі Дугласа, джазової ікони Лос-Анджелеса Чака Флореса і знаменитого барабанщика оркестру Дюка Еллінгтона Луїса Белсона.

Геннадій

Професійний



Геннадій Петрович Р.В.

Талант Рея настільки швидко розвивався , що вже за кілька років він став популярним співаком та барабанщиком, а після переїзду до Сієтлу ще й почав писати музику і тексти до пісень.

У 90-х роках Рей Браун мав власне шоу в Лас-Вегасі, а крім постійних виступів на найпрестижніших музичних фестивалях США й Канади, багато гастролюзував у Японії й Кореї.

Рей Браун-молодший випустив диски «Stand by Me», «From the heart» і «Time for Love» у стилях джаз, блюз і r&b, а також знаковий альбом «Friends and Family», що складається з дуетів із найвідомішими співаками США Діоном Уорвіком, Джейном Монхайтом, Полом Вільямсом із групи The Temptations, Dr.John, Лонні Смітом, саксофоністом Девідом Ньюманом, вібрафоністом Террі Гібзом. А ще саме у цьому альбомі можна почути рідкісний запис відомого стандарту «How High The Moon», який Рей виконує разом зі своїми легендарними батьками.

Сьогодні Рей Браун активно гастролює по всьому світу, співаючи не лише джаз та блюз, але й фанк, соул і рок-н-рол. Його розкішний тембр закохує з перших нот, вражаючи надзвичайно професійною, інтелігентною і водночас – драйовою та мегапозитивною манерою виконання. Коли співає, він не схожий ні на кого іншого! Його чарівний голос звучить надзвичайно тепло, з неповторною «чорною» інтонацією, начебто переносячи у знаменитий джазовий клуб Cotton Club 1930-х років, а потім дивує, суперничаючи з насвистуваннями флейти на високих нотах.

На своїх концертах Рей Браун-молодший виконає композиції із золотого фонду класичного джазу, кращі хіти Елли Фіцджеральд, а також наймовірні повільні балади, блюзи і сучасний джаз. А оскільки Рей Браун є ще й приголомшлившим оповідачем, він завжди жиро спілкується із публіксю, розповідаючи ексклюзивні історії про легендарних батьків та інших джазсвих зірок світу, які руйнували бар'єри й створювали Музику з великої букви.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Волонтер

**ПІБ члена команди**

Роберт Анчіполовський (Ізраїль)

**Роль у проекті**

Ментор проекту

Голова Превліхової



Мретселов

Р.В.

## **Перелік основних обов'язків**

Метроство проекту в творчому напрямку, спілкування з молодими музикантами

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Роберт Анчіполовський - унікальний саксофоніст. Він має виняткову технікою гри, блискуче імпровізує. Його фірмове, трохи звучання, з «вудсовським» відтінком підкорило навіть найдосвідченіших любителів джазової музики. Це один з небагатьох музикантів, вихідців з колишнього СРСР, який зміг домогтися визнання за кордоном. У його арсеналі робота з такими світовими зірками, як Ларі Вілліс, Стів Туре, Філ Вудс, Дебора Браун, Уквін Махогані, Луїс Хейс, Ренді Брекер, Бенні Грін, Кенії Барсн, Джиммі Коб, Маргур Міллер, Валерій Пономарьов, Вінсент Херринг, Давид Годощекін, Ігор Бутман, Данило Крамер, Яків Окунь, Олексій Подимкін, Тоні Панчелла, Стефано Болані, Баптист Хербін і багатьма іншими.

Роберт Анчіполовський нарсdivся, виріс і формувався як музикант в талановитої сім'ї. Його батько був джазовим саксофоністом, дід - викладачем київської консерваторії, професором. Саме під їх чуйним і професійним наглядом Роберт з 9 років навчається грі на класичному кларнеті. Однак молодий музикант віддав перевагу не класиці, а творам Джона Колтрейна і Чарлі Паркера. Він почав посилено займатися на альт-саксофоні, потім продовжив навчання в Київському музичному училищі.

У 1991 році Роберт разом з батьками репатріюється в Ізраїль на хвилі великої алії, однак не затримується там, а відразу їде в США на довгих чотири роки. Там він проходить навчання у великого саксофоніста Філа Вудса в Нью-Йорку. Метр джазу відгукується про свого учня з величезною повагою, кажучи, що це один з найталановитіших альт-саксофоністів нового покоління, яких коли-небудь доводилося йому чути.

У 1996 році Анчіполовський повертається до Ізраїлю, де створює відразу кілька джазових ансамблів, а потім активно гастролює по світу. Кертіс Фаллер, легендарний тромбоніст, із захопленням говорить, що майбутнє

Госява

Професія



Претворюючий П.В.

Роберта виглядає досить багатообіцяючим. З цим важко не погодитися, адже саксофоніст брав участь в найяскравіших джазових фестивалях міжнародного рівня. Він виходив на сцену і незмінно користувався успіхом на Wichita Jazz Festival, Paris International Jazz Festival, Red Sea Jazz Festival, Umbria Winter Jazz Festival, Festival Of Israel. В Ізраїлі та інших країнах багато знають і люблять його роботу в популярному міжнародному телешоу «7.40».

У 2004 році Роберт Анчіоловський отримує першу премію на міжнародному конкурсі саксофоністів в Італії. В якості нагороди він укладає контракт з компанією грамзапису «Philology Records». Музикант працює в декількох італійських ансамблях, а також має престижний ангажемент в оркестрі Пиетро Іодічі (Італія).

З 2007 року активно гастролює по світу в якості соліста з різними джаз оркестрами, а також в якості лідера власного квартету / квінтуetu.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Волонтер

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

1. Внутрішні ризики з організаційних питань відсутні, враховуючи досвід учасників команди проекту та якість контролю за виконанням робочого плану проекту. Досвід команди проекту на практиці, у 2020 році довів спроможність швидкого реагування на обставини та гнучкого переведення проектів в он - лайн формат, враховуючи санітарно - епідеміологічну ситуацію (на прикладі фестивалю VINNYTSIA JAZZFEST - 2020, який відбувся у вересні 2020 року в комбінованому форматі: фізичне створення джазового продукту на території міста Вінниця із он - лайн трансляціями, стрімами та залученням глядача).

2. Про те маємо взяти до уваги людський фактор. Зокрема:

a.) Неможливість одного або декількох членів команди брати участь у проекті. Враховуючи багаторічний досвід організації міжнародних та всеукраїнських культурних подій, організатори проекту мають "short list", з метою можливого оперативного залучення інших фахівців за напрямком діяльності в проект. Окрім Необхідно зауважити, що частина учасників

*Дарія Правеєлена*



*Губарєв Р.В.*

команди володіють суміжними здібностями допомогти під час короткострокової відсутності одного з членів команди.

b.) Недобір учасників. Враховуючи багаторічний досвід організаторів з проведення Всеукраїнського джазового конкурсу молодих виконавців, (понад 9 років) ми маємо базу даних молодих музикантів – учасників конкурсу гогередніх років, які будуть залучені до проєкту. Існують попередні домовленості з міжнародним фестивалем ODESSA JAZZFEST та ART JAZZ (місто Рівне) щодо цільового залучення молодих виконавців до проєкту, враховуючи, наприклад, недостачу музикантів за фахом «тромбон». Під час подання заявок, організатори бачимуть кількість аплікантів по інструментах і корегуватимуть ситуацію шляхом цільової розсилки інформації по інструментах, враховуючи необхідність комплектування складу джазового оркестру.

c.) Неможливість одного з учасників продовжувати участь в проєкті :

i.) Після відбору учасника з ним буде заключено угоду про участь в проєкті з відповідними вимогами щодо участі та графіком репетицій. Угода додатково буде підписана батьками учасника (якщо не має 18 років) та погоджений з навчальним закладом, в якому навчається учасник;

ii.) Необхідно зазначити, що під час проведення відбору, будуть складені листи очікування та учасники, які набрали недостатню кількість балів, але мають бажання взяти участь в проєкті – будуть допущені до он – лайн репетицій, що створить умови конкуренції для участі в офлайн – лайн частині проєкту.

d.) Технічні негаразди під час проведення репетицій:

i.) Організатори повідомлять дирекцію навчального закладу про відбір учня/студента/молодого викладача до першого всеукраїнського молодіжного джазового бенду та складуть меморандум про створення умов для участі в репетиційному процесі, зокрема щодо участі в офлайн процесі;

ii.) Організатори повідомлять владу міста/ ОТГ/селищної ради про відбір учасників до всеукраїнського сесійного молодіжного джазового бенду в разі, якщо технічний збій участі в репетиційному процесі пов'язаний з інтернет провайдерами. Необхідно зазначити, що Кристина Лихачова та Ярослав Інгульський протягом року вирішували питання он – лайн зв'язку учасників 2 – го кола проєкту МКП, Інституту культурної політики та Гьоте Інституту «Академія культурного лідера» та мають великий досвід роботи з малими містами та сільськими територіями, знають специфіку інтернет зв'язку та мають відповідні інструкції, які будуть

Голова правління



Голова правління Р.В.

актуалізовані для музичного оркестру.

е.) Щодо відмови закордонних менторів:

і.) Ментори з інших країн – солісти першого всеукраїнського молодіжного сесійного джазового бенду, які готують програму спільно з оркестром, що надає додатковий стимул участі у проєкті;

ії.) Враховуючи досвід організаторів проєкту, які мають розгалужені зв'язки з міжнародними фестивалями, до яких мають відношення заявлені музиканти, питання буде вирішено шляхом заміни музиканта на рівнозначного;

іii.) В разі обмеження пересування кордонами, питання буде вирішуватись на рівні Амбасад відповідних країн.

3. Враховуючи епідеміологічні умови:

a.) За три тижні та за три дні до початку проєкту, будуть зроблені експрес тести кожному учаснику команди;

b.) Впровадження дистанційної роботи під час підготовки проєкту, зокрема проведення он - лайн координаційних нарад;

c.) Вся команда, враховуючи волонтерів проєкту отримають засоби індивідуального захисту;

d.) Під час проведення буде організовано термометрія та встановлені рамки для дезінфекції для входу до службових приміщень проєкту;

e.) Забезпечено одноразовий посуд для води та ланч - бокси для харчування.

f.) Резиденція зібудеться в приміської резиденції з метою обмеження зовнішніх контактів учасників під час проведення проєкту

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації**

1. Впровадження надзвичайної ситуації, що буде пов'язана з відвіданням масових заходів: враховуючи, що створення культурного продукту відбувається офлайн - мінімізація: здобуття нового досвіду: виступ бенду он - лайн із використанням європейського досвіду організації он - лайн навчання та концертних заходів

2. Форс мажорні обставини: загострення бойових дій на Сході України

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

1. Моніторинг виконання завдань робочого плану та виконання окремих дій проєкту здійснюватиметься постійно командою проєкту, координатором та керівником проєкту; 2. Моніторинг вражень глядачів шляхом: опитування,

Глебова

Працевелася



Глебова РВ

кількості позитивних та/або негативних постів в соціальних мережах. 3. Оцінка можливості впровадження в практику методики організації подій; 4. Фінансовий моніторинг проекту фахівцями –аудиторами.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**

3

**Кількість жінок у команді проекту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

3

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

*Голосова Правління*



*Чорновідмінний Кульгусько Б. Р.В.*

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переселених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

7

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

ні

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добросовісності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за**

*Глісова*

*Правників*



*Левченко Р.В.*

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голубова Грабілевська



Мретинська Р.В.

# Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з змогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Григорій П.В.

Підпись



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Григорій П.В.





Додаток № 2

до Договору про надання гранту  
№ УКРДОЗ-31-СБ3550  
від "30" січня  
р. 2021

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Назва ЛОТу: 3. Резиденції

Національний Громадська організація "Інститут културної політики"

Назва проекту: Музична резиденція "Джазова НЕ школа"

Дата початку проекту: липень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	97,03%	817 690,00
2. Співфінансування* :	2,97%	25000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших фондів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Благодійний фонд сприяння розвитку талантів Піділля	0,00%	25000,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестміні (дохід отриманий від реалізації книжок, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розряду I "Надходження".	100,00%	842 690,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на якість якого засобу фінансування.

Голова правління ГО "Інститут културної політики"

(посада)

Трет'яков П.В.  
(ІІ/Б)



а завершення проску: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстать: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранти УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок рентнестії			Загальна планова сума витрат по проску, грн. (=+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (копонка обов'язкова для заповнення)	
				Іланові витрати відповідно до заявки Кількість / Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Загальна сума грн. (=5*7)	Іланові витрати відповідно до заявки Кількість за одиницю, грн. (=8*9)	Вартість за одиницю/ Період	Загальна сума грн. (=11*12)	Бартість за одиницю/період	Загальна сума грн. (=13*14)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>згідно:</b> II ВИТРАТИ:															
11.1.	1	Винагорода членам команди проску			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.1.	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у випадку премії)													
11.1.1.1.	1.1.1	Гонве ПБ посада (роль у проску)	місяців		0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.1.2.	1.1.2	Гонве ПБ, посада (роль у проску)	місяців		0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.1.3.	1.1.3	Гонве ПБ посада (роль у проску)	місяців		0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.2.	1.2	За трудовими договарами			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.2.1.	1.2.1	Гонве ПБ, посада (роль у проску)	місяців		0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.2.2.	1.2.2	Гонве ПБ, посада (роль у проску)	місяців		0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.2.3.	1.2.3	Гонве ПБ, посада (роль у проску)	місяців		0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.3.	1.3	За договорами ЦЛХ			19,00	170 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170 000,00		
11.1.3.1.	1.3.1	Лихачова Христина, головний адміністратор та логіст-менеджер	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00		0,00						30 000,00	задбаничення виконання політичної цільної плану координація графіку, он-лайн репетицій фестивалю, організація збору конкурсних заявок, технічний вибір складання графіка
11.1.3.2.	1.3.2	Крімільна Ганна, перший професійний	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00		0,00						40 000,00	Членів проекту, юніорів, 18-річніх дівчат, які виступають у фестивалі, що відбувається в ЦЛХ з керівництвом проекту особами, які мають повноваження, про що зазначено в СДР, надано окремим листом № 155 від 09.06.2021), які беруть участь в виконанні сцену, створення електронних форм, для реєстрації учасників, затвердження он-лайн репетиції з підключенням зроку світового дназу
11.1.3.3.	1.3.3	Кириличук Ганна, прес-секретар, інформаційний супровід	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00		0,00						30 000,00	Задбаничення виконання сцену, створення електронних форм, для реєстрації учасників, затвердження он-лайн репетиції з підключенням зроку світового дназу
11.1.3.4.	1.3.4	Папазенок Валентина Головний бухгалтер	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00		0,00						40 000,00	Задбаничення виконання сцену, створення електронних форм, для реєстрації учасників, затвердження он-лайн репетиції з підключенням зроку світового дназу
11.1.3.5.	1.3.5	Інгульський Ярослав, технічний супровід Наповнення сайту	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00		0,00						30 000,00	Задбаничення виконання сцену, створення електронних форм, для реєстрації учасників, затвердження он-лайн репетиції з підключенням зроку світового дназу
11.1.4.	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСБ)			170 000,00	37 400,00		0,00						37 400,00	
11.1.4.1.	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.1.4.2.	1.4.2	За стиковими трудовими договорами			0,00	0,22		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Голова  
Правління

Мироненко Олег

НКТ:	1.4.3	За договорами ЦПХ		170 000,00	0,22	37 400,00	0,00	0,22	0,00	0,00	37 400,00
Істата:	1.5	За договорами з філі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	1.5.1	Гоне ПБ, замінити конкретну назву посту/виконання робіт	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	1.5.2	Гоне ПБ, замінити конкретну назву посту/виконання робіт	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	1.5.3	Гоне ПБ, замінити конкретну назву посту/виконання робіт	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>юого по статті 1 "Винагородя членам комітету".</b>											
ТР:	2	Витрати повязані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Істата:	2.1	Вартисть працівників (для штатних працівників)		шт							
НКТ:	2.1.1	Вартисть кантків (з дегалізацією маршурут і працівців відрядженої особи)		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.1.2	Вартисть кантків (з дегалізацією маршурут і працівців відрядженої особи)		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.1.3	Вартисть кантків (з дегалізацією маршурут і працівців відрядженої особи)		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Істата:	2.2	Вартисть прокідання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.2.1	Рахунки з горелів (з вказаним прізвищем відображені по строку)		асба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.2.2	Рахунки з горелів (з вказаним прізвищем відображені по строку)		асба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.2.3	Рахунки з горелів (з вказаним прізвищем відображені по строку)		асба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Істата:	2.3	Добої (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену особу		асба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.3.2	Лібові, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену особу		асба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену особу		асба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>юого по статті 2 "Витрати повязані з відрядженнями".</b>											
ТР:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Істата:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання їх при реалізації проекту транспортно-розвідувальних операцій		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	3.1.3	Лаймінгування ішвейтав (з дегалізацією технічних характеристик)		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Істата:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту транспортно-розвідувальних операцій		шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
НКТ:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик)		послуга							
НКТ:	3.2.2	Інші нематеріальні активи		послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранті УКФ					
<b>юого по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи".</b>											
ТР:	4	Витрати повязані з френдою		4,00		24 000,00	0,00	*	0,00	0,00	24 000,00
Істата:	4.1	Оренда приміщення						*	0,00	0,00	

*Муратовський*

*Гонова*

*М.Бінчук*

*Муратовський*



нк:	4.1.1	Оренда концертної зали (у варіанті входять стільці користування WiFi, іншими зручностями), в комплексі Гостевій (Вінницька ТТ споживача) 1 доба х 600.00 грн/доба х 4 доби для проведення резиденції (репетиції бенду)	4.00	6 000,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00	Оренда концертної зали (у варіанті входять стільці користування WiFi, іншими зручностями), в комплексі Гостевій (Вінницька ТТ споживача) 1 доба х 600.00 грн/доба х 4 доби для проведення резиденції (репетиції бенду)
нк:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, кв м (годин,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
нк:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, кв м (годин,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
істатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	164,00	216 000,00	0,00	0,00	0,00	216 000,00	забезпечення проведення офін лайн репетиції та здійснення відеозапису результату проску
нк:	4.2.1	Оренда звукової складання (урочинце Тартири відповідні 1, Вінниці смт Стрижавка)	дБ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Бравоуочення звукоупислення кожного участника бенду та спілків
	4.2.1.1.	Акустична система (уф)	дБ	4	3 600,00	14 400,00	14 400,00	14 400,00	ІРУХ8265Р (1500W) Акустична система (уф) система пристроя забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 18000 грн/шт х 2 шт)
	4.2.1.2.	Лінгутонна система (пінні магні)	дБ	4	1 400,00	5 600,00	5 600,00	5 600,00	ІРУХ932-ЛА (600W) Акустична система (пінний магні). Система пристроя для витворення звуку для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 18000 грн/шт х 2 шт)
	4.2.1.3.	Пристрій для підсилення звуку	дБ	4	1 600,00	6 400,00	6 400,00	6 400,00	Вендер Пнк6 6000бр (2x300Wx4Q). Пристрій для підсилення звуку, забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 800 грн/шт х 2 шт)
	4.2.1.4.	Підсилювана потужності звуку	дБ	4	3 600,00	14 400,00	14 400,00	14 400,00	Lexon РСМ13 Підсилювана (4x200Wx4 Om). Пристрій для підсилення потужності звуку, забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 900 грн/шт х 4 шт)
	4.2.1.5.	Мікшер аналоговий	дБ	4	1 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	Алієн/Ієлі 2 УФХ мікшер аналоговий. Альюній Мікшерний пульт забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 1000 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.6.	Комп'ютерна цифрова мультисистема забезпечення звукоупислення	дБ	4	700,00	2 800,00	2 800,00	2 800,00	Уматва TIO 1608 Stagebox. Комп'ютерна цифрова мультисистема забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків (700 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.7.	Мікшер цифровий	дБ	4	1 100,00	4 400,00	4 400,00	4 400,00	Уматва CL5/72IN/24OUT Цифровий мікшерний пульт DBX DJ DiBoxe 2 канали. Пристрій для забезпечення звукоупислення ( 1100 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.8.	Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника	дБ	4	450,00	1 800,00	1 800,00	4 800,00	DBX db-112 DiBoxe Пристрій для забезпечення звукоупислення ( 450 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.9.	Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника	дБ	4	1 200,00	4 800,00	4 800,00	8 000,00	ІРУХ-915М (800W) Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 500 грн/шт х 4 шт)
	4.2.1.10.	Монітор	дБ	4	2 000,00	8 000,00	8 000,00	1 800,00	Іогубук DBX DJ DiBoxe 2 канали. Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 500 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.11.	Наогубок	дБ	1	600,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Мікрофон для бас-бочки
	4.2.1.12.	Мікрофон для бас-бочки	дБ	4	100,00	400,00	400,00	400,00	Мікрофон для бас-бочки АКД 112. Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 100 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.13.	Мікрофон конденсаторний	дБ	4	100,00	400,00	400,00	400,00	АКД С100 мікрофон конденсаторний. Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 100 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.14.	Мікрофон конденсаторний	дБ	4	100,00	400,00	400,00	400,00	Саммізайзер E 606 мікрофон динамічний Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 100 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.15.	Мікрофон динамічний	дБ	4	100,00	400,00	400,00	400,00	Shure Beta 57A мікрофон динамічний Пристрій для забезпечення звукоупислення кожного участника бенду та спілків ( 100 грн/шт х 1 шт)
	4.2.1.16.	Мікрофон динамічний	дБ	4	100,00	400,00	400,00	400,00	Мікрофон динамічний



Пробовій показ  
Голос

Мартиненко Р.В.

4.2.1.17.	Радіомікрофон динамічний	ДБ	4	1 000,00	4 000,00						<b>4 000,00</b>	Shure SLX Beta58A радіомікрофон динамічний Пристрій для забезпечення звукоподіллення кожного учасника бенду та солістів ( 500 грн/шт х 2 шт)	
4.2.1.18.	Опінка мікрофонна Хуравель	ДБ	4	100,00	400,00						<b>400,00</b>	Вереско MS20 стійка мікрофонна журавель - пристрій для забезпечення звукоподілленя кожного учасника бенду та солістів ( 50 грн/шт х 2 шт)	
	<b>Оренда обладнання обслуговування Устроїще Тabori відеочекингу 1, Вінниця симп. Стрижавка)</b>	ДБ										<b>Забезпечення телевізійного та сімейного світу задля якісного запису</b>	
19.1	Комп'ютерний інтерфейс.	ДБ	4,00	3 600,00	11 000,00						<b>11 000,00</b>	Комп'ютерний інтерфейс DMX 512 LightControl's 1024U Забезпечення телевізійного та сімейного світу задля якісного запису ( 6500 грн/шт х 1 шт)	
	<b>Пристрій для забезпечення телевізійного та сімейного світу</b>	ДБ	4,00	11 900,00	47 600,00						<b>47 600,00</b>	Halogen Gamma+ (LED Wash RGBWA 273W) голова - забезпечення телевізійного та сімейного світу задля якісного запису ( 650 грн/шт х 1 шт)	
4.2.2.2	Пристрій для забезпечення телевізійного та сімейного світу	ДБ	4,00	2 000,00	8 000,00						<b>8 000,00</b>	Halogen Beam (PT189B-R) голова - забезпечення телевізійного та сімейного світу задля якісного запису ( 500 грн/шт х 4 шт)	
4.2.2.3	Пристрій для забезпечення телевізійного та сімейного світу	ДБ	4,00	1 090,00	4 000,00						<b>4 000,00</b>	Широкий прожектор (2x15 W) генератор туману ( 500 грн/шт х 1 шт )	
1.2.4	Сідуюча пушка	ДБ	4,00	900,00	3 600,00						<b>3 600,00</b>	Широкий генератор туману ( 1600 W ) генератор туману забезпечення телевізійного та сімейного світу задля якісного запису ( 500 грн/шт х 1 шт )	
4.2.2.5	Генератор туману	ДБ	4,00	1 090,00	4 000,00						<b>4 000,00</b>	Широкий генератор туману ( 1600 W ) генератор туману ( 500 грн/шт х 2 шт )	
4.2.2.6	Пульт управління	ДБ	1,00	1 090,00	4 000,00						<b>4 000,00</b>	Широкий генератор туману ( 1600 W ) генератор туману ( 500 грн/шт х 2 шт )	
4.2.2.7	Консигнація	ДБ	4,00	1 450,00	5 800,00						<b>5 800,00</b>	Комунація DMX Забезпечення телевізійного та сімейного світу задля якісного запису ( 1450 грн/шт х 1 компл )	
	<b>Оренда сценічних конструкцій Устроїще Тabori відеочекингу 1, Вінниця симп. Стрижавка)</b>	ДБ										<b>8 000,00</b>	Оренда сценічних класичних конструкцій для бенду ( 2000 грн/шт х 1 компл. - видповідно до технічніх вимог розсадки музикантів бенду (на різні висоти)
4.2.3.1	Сценічний подиум розміром (комплект)	5 на 2	ДБ	4,00	2 000,00	8 000,00						<b>3 200,00</b>	Оренда сценічних класичних конструкцій для бенду ( 1000 грн/шт х 8 шт ) видповідно до технічніх вимог розсадки музикантів бенду (на різні висоти)
4.2.3.2	Ніжки подіумні оснащені спеціальними п'ятками з пластику ( 0,5 м )	ДБ	4,00	800,00	3 200,00							<b>160,00</b>	Оренда сценічних класичних конструкцій для бенду ( 1000 грн/шт х 4 шт ) видповідно до технічніх вимог розсадки музикантів бенду (на різні висоти)
4.2.3.3	Сходинки маршові (anti-slip) (комплект)	ДБ	4,00	400,00	1 600,00							<b>320,00</b>	Оренда сценічних класичних конструкцій для бенду ( 1000 грн/шт х 8 шт ) видповідно до технічніх вимог розсадки музикантів бенду (на різні висоти)
4.2.3.4	Зажими міжподіумні	ДБ	4,00	40,00	160,00							<b>920,00</b>	Оренда сценічних класичних конструкцій для бенду ( 115 грн/шт х 2 компл. видповідно до технічніх вимог розсадки музикантів бенду (на різні висоти)
4.2.3.5	Зажими для ніжок подіуму	ДБ	4,00	80,00	320,00							<b>800,00</b>	Оренда сценічних класичних конструкцій для бенду ( 1000 грн/шт х 1 шт ) видповідно до технічніх вимог розсадки музикантів бенду (на різні висоти)
4.2.3.6	Ферма для підвісу світильників	ДБ	4,00	230,00	920,00								
4.2.3.7	Тапі ланцюгова 3м ( 1000кг )	ДБ	4,00	200,00	800,00								
4.2.4	Оренда обладнання для відеозапису офілайн редагування (Устроїще Тabori відеочекингу 1, Вінниця симп. Стрижавка)	ДБ	4,00	600,00	2 400,00						<b>2 400,00</b>	Для здійснення відеозапису програми бенду ( 600 грн/шт х 1 шт )	
4.2.4.1	Філан провідний 3x2 м	ДБ											

Макет скоб R.B.



Голова

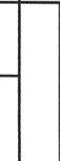
Іванова



	4.2.4.2	Відеокамера	ЛБ	4,00	2 000,00	8 000,00							8 000,00	Відеокамера Камера Sony HVR-Z7 Для здійснення відеозапису
	4.2.4.3	Відеокарта	ЛБ	4,00	250,00	1 000,00							1 000,00	Відеокарта DBSTAR (1 x DVI) Для здійснення відеозапису программи
	4.2.4.4	Ноутбук	ЛБ	4,00	900,00	3 600,00							3 600,00	Ноутбук Acer Aspire E 15 Для здійснення відеозапису программи бенчу
	4.2.5	Оренда обладнання для трансляції на YouTub											0,00	
	4.2.5.1	Гнучкий управління	ЛБ	4,00	1 500,00	6 000,00							6 000,00	Гульт Алер з системою Tally ( 1500 гристи x 1 шт) Відгахувачі
	4.2.5.2	Система титування і відтворення контенту	ЛБ	4,00	800,00	3 200,00							3 200,00	Санітарні вимоги забезпечення публічності репетиційного періоду з метою обміну викладальників досьядом та другого діректора Рей Браун - молодшого (США) ( 800 гристи x 1 шт)
	4.2.5.3	Система службового зв'язку операторів та режисера	ЛБ	4,00	400,00	1 600,00							1 600,00	Відгахувачі санітарні римки, забезпечення публічності репетиційного періоду з метою обміну викладальників досьядом та забезпеченням участі другого діректора Рей Браун - молодшого (США) ( 100 гристи x 1 шт)
	4.2.5.4	Сервер трансляції	ЛБ	4,00	2 000,00	8 000,00							8 000,00	Відгахувачі санітарні вимоті, забезпечення публічності забезпеченням участі другого діректора Рей Браун - молодшого (США) ( 2000 гристи x 1 шт)
	4.2.5.5	Квадрокоптер з системою трансляції з реальному часу	ЛБ	4,00	1 300,00	5 200,00							5 200,00	Відгахувачі санітарні вимоги, забезпечення публічності репетиційного періоду з метою обміну викладальників досьядом ) ( 1300 гристи x 1 шт)
НКТ:	4.2.6												0,00	0,00
<b>Ітого:</b>	<b>4.3</b>	<b>Оренда транспорту</b>			<b>520,00</b>	<b>14 040,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>14 040,00</b>				
НКТ:	4.3.1	Оренда автобусу для перевезення менторів виконавця Київ – Вінниця – Київ ( 2 трансфери ) 260 км х 2 x 270 грн/км	км (годин)	520,00	27,00	14 040,00							14 040,00	Трансфери для учасників бенчу в Україні , та менторів Оренда автобусу для перевезення менторів виконавця Київ – Вінниця – Київ, Київ – Вінниця – Київ ( 2 трансфери ) 260 км х 2 x 270 грн/км
НКТ:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зачлененням маршруту, кілометражу/кількістю годин)	км (годин)										0,00	0,00
НКТ:	4.3.3	Оренда автомобіля (з зачлененням маршруту, кілометражу/кількістю годин)	км (годин)										0,00	0,00
<b>Ітого:</b>	<b>4.4</b>	<b>Оренда сучасно-постановочних засобів</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				
НКТ:	4.4.1	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.										0,00	0,00
НКТ:	4.4.2	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.										0,00	0,00
НКТ:	4.4.3	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.										0,00	0,00
<b>Ітого:</b>	<b>4.5</b>	<b>Інші обсяги оренди</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				
НКТ:	4.5.1	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.										0,00	0,00
НКТ:	4.5.2	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.										0,00	0,00
НКТ:	4.5.3	Найменування (3 деталізацією технічних характеристик)	шт.										0,00	0,00
<b>Ітого по статтям 4 "Витратами по залізничні з орендою":</b>					<b>688,00</b>	<b>254 040,00</b>	<b>0,00</b>						254 040,00	

*Голова*  
*Проваджувача*

*М. Вінничук*



*М. Вінничук*

*Підпільник*

ТРЯ:	5	Б	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проскути на отримання оплату праці та/або винагороду	
ІСТАРТ:	5.1	Популуз з харчування	600,00	41 500,00
НКТ:	5.1.1	Харчування учасників – сесійного молодіжного дніща	100,00	16 500,00
ІСТАРТ:	5.1.2	Популуз з організації кави - брейк для глядачів реаліценці	50,00	25 000,00
НКТ:	5.1.3	Гості/послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кавабрейк)	0,00	0,00
ІСТАРТ:	5.2	Витрати на пройді учасника заходу	0,00	0,00
НКТ:	5.2.1	Вартість квитків (з дестаплацією маршруту і привізом особи, ця відрідждається)	0,00	0,00
НКТ:	5.2.2	Вартість квитків (з дестаплацією маршруту і привізом особи, ця відрідждається)	0,00	0,00
НКТ:	5.2.3	Вартість квитків (з дестаплацією маршруту і привізом особи, ця відрідждається)	0,00	0,00
ІСТАРТ:	5.3	Витрати на проекування учасника заходу	0,00	0,00
НКТ:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відбулися особи)	добра	0,00
НКТ:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відбулися особи)	добра	0,00
НКТ:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відбулися особи)	добра	0,00
ІСТАРТ:	5	"Витрати учасників проскути, які беруть участь у заходах проскути та не отримують оплату праці та/або винагороду"	41 500,00	0,00
ТРЯ:	6	Матеріальні витрати		
ІСТАРТ:	6.1	Основні матеріали та спорядження	0,00	0,00
НКТ:	6.1.1	Наменування	шт.	0,00
НКТ:	6.1.2	Наменування	шт.	0,00
НКТ:	6.1.3	Наменування	шт.	0,00
ІСТАРТ:	6.2	Носії, наклади/засі	0,00	0,00
НКТ:	6.2.1	Наменування	шт.	0,00
НКТ:	6.2.2	Наменування	шт.	0,00
НКТ:	6.2.3	Наменування	шт.	0,00
ІСТАРТ:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00
НКТ:	6.3.1	Наменування	шт.	0,00
НКТ:	6.3.2	Наменування	шт.	0,00
НКТ:	6.3.3	Наменування	шт.	0,00
ІСТАРТ:	6	"Матеріальні витрати":	0,00	0,00
ТРЯ:	7	Поліграфічні послуги		

*Миренко Олег*

*Толобе*



НКТ:	7.1	Розробка дизайну лакету	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00			0,00	10 000,00
НКТ:	7.2	Друк інформаційних плакатів щодо участі у сесійному бенду	шт.	500,00	8,00	4 000,00	0,00			0,00	4 000,00
НКТ:	7.3	Друк бюджетів	шт.	1 000,00	37,00	37 000,00	0,00			0,00	37 000,00
НКТ:	7.4		шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.5		шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.9	Приготування матеріалів	шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.10	Інші Попілля/Фінанси/Послуги	шт.		0,00		0,00			0,00	
НКТ:	7.11	Спільні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги".		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Ітого по статті 7 "Поліграфічні послуги".		1 501,00		51 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51 000,00	
ТРН:	8	Видавничі послуги									
НКТ:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00			0,00	0,00
НКТ:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00			0,00	0,00
НКТ:	8.3	Друк КМГ	екземпляр		0,00		0,00			0,00	0,00
НКТ:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00			0,00	0,00
НКТ:	8.5	Інші видрати (вказати наявну послугу)	екземпляр		0,00		0,00			0,00	0,00
НКТ:	8.6	Спільні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги".		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Ітого по статті 8 "Видавничі послуги".		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
ТРН:	9	Послуги з просування									
НКТ:	9.1	Послуги з фото та відео зйомки (4 дні )	день	4 500,00	18 000,00	18 000,00	0,00			18 000,00	Фото фіксація процесу обф лайн реалізації
НКТ:	9.2	Виготовлення відеоролів та аудіоролів проекту (2 одиниці)	од	2,00	1 000,00	3 000,00	0,00			8 000,00	Виготовлення інформаційних відеороликів
НКТ:	9.3	Послуги з трансляції на канал You Tube та професійна зйомка проекту (4 дні)	день	4,00	4 500,00	18 000,00	0,00			18 000,00	Забезпечення якісної трансляції заходів працю
НКТ:	9.4	SMM, SEO (SEO)	місяць	2,00	15 000,00	30 000,00	0,00			30 000,00	З метою охоплення цільової аудиторії, молоді потенційних учасників семінарного молодіжного бенду, проведення потужної СІМ кампанії (за окремим планом див. додаток)
НКТ:	9.5	Виготовлення коротких інформаційних відеофіlmів з репортажами успіху музичних - учасників проекту		25,00	2 000,00	50 000,00	0,00			50 000,00	Кожен учасник бенду візьме участь у проекті з метою демонстрації своїх сильностей учасників, вразховуючи комбінованим форматом проекту (25 фільмів по 2 тис. грн.)
НКТ:	9.6	Спільні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Ітого по статті 9 "Послуги з просування".		37,00		124 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	124 000,00	
ТРН:	10	Створення web-ресурсу									
НКТ:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00			0,00	0,00

*Миретською О.П.*  
*Україна, м. Вінниця*  
*29.05.20*

*Продовжено*  
*Тарасова*

НКТ:	10.2	Витрати зі створенням сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00						0,00				
НКТ:	10.3	Витрати зі створенням сайту (зазначені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00						0,00				
НКТ:	10.4	Витрати з обслуговуванням сайту	Місяців			0,00						0,00				
НКТ:	10.5	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Створення web-сайту по статті 10 "Створення web-ресурсу":		0,22	0,00	0,22	0,00					0,22	0,00			
ТРЯ:	11	Приобладання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації				0,00						0,00				
НКТ:	11.1	Підміненоуваний методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	Шт			0,00						0,00				
НКТ:	11.2	Наміненоування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00						0,00				
<b>заго по статті 11 "Приобрідання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації".</b>				0,00	0,00	0,00	0,00					0,00				
ТРЯ:	12	Послуги з перекладу				0,00						0,00				
НКТ:	12.1	Усний переклад (синхронний, послідовний з якої на яку мову)	година			0,00						0,00				
НКТ:	12.2	Переклад на українську мову та англійську текстів для цілей джаззивів не уроків	сторінка	30,00	200,00	6 000,00	0,00					0,00				
ІНТ:	12.0	Покупка з підряду булетету з урядницької під апілітівської мову (10 сторінок) × 200	сторінка	40,00	100,00	0 000,00	0,00					0,00				
НКТ:	12.4	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Постачання з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00					0,22	0,00			
<b>заго по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>				70,00	14 000,00	0,00	0,00					0,00				
ТРЯ:	13	Інші прямі витрати				0,00	1,00		25 000,00	0,00		0,00				
статя:	13.2	Адміністративні витрати				0,00										<b>25 000,00</b>
НКТ:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00						0,00				
НКТ:	13.1.2															
НКТ:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00										
НКТ:	13.1.4	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Адміністративні послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00					0,22	0,00			
статя:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення				0,00	0,00					0,00				<b>0,00</b>
ІНТ:	13.2.1	Заявлені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			25 000,00			0,00				
ІНТ:	13.2.2	Заявлені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00						0,00				
ІНТ:	13.2.3	Заявлені конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00						0,00				
ІНТ:	13.2.4	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Постачання		0,22	0,00	0,22	0,00					0,22	0,00			
статя:	13.3	Витрати на постачання спорудження				0,00	0,00					0,00				<b>0,00</b>
ІКТ:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00						0,00				<b>0,00</b>
ІКТ:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00						0,00				<b>0,00</b>
ІКТ:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00						0,00				<b>0,00</b>
статя:	13.4	Інші прямі витрати		77,00	125 750,00	0,00	0,00					0,00				<b>125 750,00</b>

Приміський Р.Д.

Голова  
Правління



НКТ:	13.4.1	Готельні послуги (25 осіб) × 3 доби × 450 грн	75,00	450,00	33 750,00				0,00		0,00	33 750,00
НКТ:	13.4.2	Послуги з написання текстів для сценаріїв лжазвітів наступові 1а обробку інформації про артистів	1,00	20 000,00	20 000,00				0,00		0,00	20 000,00
НКТ:	13.4.3	Послуга по проведенню майстер-класів за учасників іноземних менторів	1,00	72 000,00	72 000,00				0,00		0,00	72 000,00
НКТ:	13.4.4	Інші послуги (бланківіділ А і Гарифів обслуговувального банку)			0,00				0,00		0,00	0,00
НКТ:	13.4.5	Інші прямі витрати (дегалузувати кошків вид витрат)			0,00				0,00		0,00	0,00
НКТ:	13.4.6	Інші прямі витрати (дегалузувати кошків вид витрат)			0,00				0,00		0,00	0,00
НКТ:	13.4.7	Інші прямі витрати (дегалузувати кошків вид витрат)			0,00				0,00		0,00	0,00
НКТ:	13.4.8	Соціальні внески за договарами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподілу "інші прямі витрати" щого по сплатім 13 "інші прямі витрати";	77,00	125 750,00	1,00	25 000,00	0,00		0,00	150 750,00		
		кого по розподілу 11 "Витрати";			817 690,00	26 000,00			0,00	812 600,00		
		<b>ЗУЛЬГАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>										

Голова правління ГО "Інститут культурної політики"

(підп.№6)

Третячук ГВ



(підп.)