ДОГОВІР № 4NORD31-02536
про надання гранту

м. Київ «18» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МИСТЕЦЬКА АГЕНЦІЯ "ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Вишнякова Юрія Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Land art симпозіум «Простір покордоння», Могриця 2021» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 03 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 728 520 грн. 00 коп. (сімсот двадцять вісім тисяч п'ятсот двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не зизначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Гідора Ганна Володимирівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МИСТЕЦЬКА АГЕНЦІЯ "ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 40022, Сумська область, місто Суми, вул. Привокзальна, буд. 15, кв. 4 Адреса для листування: 40021, Сумська область, місто Суми, вул. Герасима Кондратьєва, б.118, кв.12 ЄДРПОУ: 38601813 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк» Р/р: UA353375460000026007055044456 Тел.: +38 (067) 234-30-33
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Г. Берковський м.п.	_____ Ю.І. Вишняков м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD31-02536

від «18» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD31-02536

Назва проекту: Land art симпозіум «Простір покордоння», Могриця 2021

Візитна картка

Назва проекту
Land art симпозіум «Простір покордоння», Могриця 2021

Назва проекту англійською мовою
Land art symposium Prostir pokordonnya, Mohrytsya 2021

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Село Могриця, Сумська область, м. Суми

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-03

Тривалість проекту в місяцях
4

Пріоритетний сектор
візуальне мистецтво

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601613 Україна м.Суми

директор Д.І. Веселтаков

Формат проекту
наживо

Основний продукт
Резиденція

Ключові слова за напрямами
резиденція

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 3. Резиденції

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гідора Анна Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівниця проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Land art симпозіум «Простір покордоння» проходить просто неба в селі Могриця Сумської області з 1997 року. Метою проєкту є створення незалежного мистецького простору, котрий об'єднує художників та діячів культури із різних куточків України задля популяризації мистецтва довкілля та свідомого ставлення до екології; обміну художнім досвідом;

директор Ю.І. Вишняк

популяризації внутрішнього туризму. Результати проєкту: створення ленд-арт об'єктів, перформансів, створення творчих колаборацій, інсгірація митців на пошук нових методів художнього висловлювання та привернення уваги громадськості до культурного туризму.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Land art symposium Prostir pokordonnya is open air annual festival in the Mohrytsya country side since 1997. The aim of the project is to establish independent cultural space to unite artists and cultural actors from all over Ukraine for popularization of environmental art and local tourism; to raise environmental awareness; and to exchange ideas among artists. As a result there are going to appear land art objects, some performances and art collaborations. As well this project is going to inspire artist to find new methods of artistic statements and to draw attention of a media to cultural tourism.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
728520

Загальний бюджет проекту
728520

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601313 Україна м.Суми

Директор О.Вишняк

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація «Мистецька агенція «Простір покордоння»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Civic organization "Art agency "Prostir Pokordonnya"

Код ЄДРПОУ
38601813

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1eRE8wYCHarp9G_NSxnDPb8pCtl7IC36s/view

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2013-04-15

Юридична адреса організації
40022, Сумська область, місто Суми, вул. Привокзальна, 15, кв. 4

Поштова адреса організації
40022, Сумська область, місто Суми, вул. Привокзальна, 15, кв. 4

Область (відповідно до юридичної адреси)
Сумська область

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Місто Суми

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна м.Суми

Директор Ю.І. Вишн.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/Mohrytsya/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Вишняков Юрій Ігорович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
ВИШНЯКОВ ЮРІЙ ІГОРОВИЧ, Країна громадянства: Україна; КУБРАКОВА ТАМАРА ВАСИЛІВНА, Країна громадянства: Україна; КОСЯНЕНКО ЄВГЕН ЄВГЕНОВИЧ, Країна громадянства: Україна; КОСЯНЕНКО АНАСТАСІЯ ВАСИЛІВНА, Країна громадянства: Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
У розпорядженні організаторів земельна ділянка розміром 6,75 гектарів землі. Туди входить: територія ленд-арт локації (75 соток) для розміщення наметового містечка, створення мистецьких об'єктів та організації заходів у

Громадська організація Мистецька організація "Простір покоління" 38601813 м.Суми

Директор Ю.І. Вишняков

межах реалізації проєкту (дискусій, лекцій, перегляду відео, арт-презентацій, воркшопів та майстер-класів, майстерень). На території встановлені металевий контейнер та монтажний будиночок для зберігання інструментів, обладнання та матеріалів. Є в наявності необхідні кухонно-столове обладнання та посуд, рукомийники, баки для транспортування та зберігання води. Також є екран для показу відео, подовжувачі для підведення електричного струму; столи та лавки; стаціонарний критий навіс для столової; обладнане вогнище з лавками. У місті Суми доступне складське приміщення для зберігання обладнання та інструменту.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Організація подавалася на проєкти Українського культурного фонду у 2020 та 2019 році із проєктами Land art симпозіум "Простір покордоння", проте не отримувала фінансування від Фонду.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Land art симпозіум "Простір покордоння" проходить щороку. https://www.facebook.com/Mohrytsya

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Так. У 2020 році Land art симпозіум "Простір покордоння" отримав часткове фінансування від відділу культури Сумської міської ради та підтримку у реалізації проєкту департаменту культури, туризму та інформаційної політики Сумської обласної державної адміністрації.
У 2019 році Land art симпозіум "Простір покордоння" отримав часткове фінансування від відділу культури Сумської міської ради та відділів культури і освіти Сумської районної державної адміністрації, відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації.

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
У 2020 році Land art симпозіум "Простір покордоння" отримав часткове фінансування від відділу культури Сумської міської ради та підтримку у

реалізації проєкту департаменту культури, туризму та інформаційної політики Сумської обласної державної адміністрації. У 2019 році Land art симпозіум "Простір покордоння" отримав часткове фінансування від відділу культури Сумської міської ради та відділів культури і освіти Сумської районної державної адміністрації, відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації. У 2018 році Land art симпозіум "Простір покордоння" успішно провів краудфандингову кампанію на Спільнокошті "Велика ідея" https://biggggidea.com/project/land-art-simpozium-prostir-pokordonnya-mogritsya-2018/. У цьому ж році отримав грант від фонду "Відродження". У 2016-2018 "Простір покордоння" був переможцем конкурсу проектів відділу у справах молоді і спорту Сумської міської адміністрації.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Land art симпозіум «Простір покордоння» — перший та наймасштабніший проєкт мистецтва довкілля на українському просторі. Проходить щороку з 1997 року у форматі резиденцій просто неба поблизу села Могриця Сумської області.

Актуальність проєкту «Простір покордоння» для культурного контексту села та регіону:

Здебільшого, кожен регіон має знакові культурні події, котрі є постійними та важливими чинниками розвитку креативного потенціалу та мають потужний іміджевий аспект. Для Сумщини такою подією є симпозіум «Простір покордоння»;

Щороку до Могриці приїздять митці із різних міст, тим самим, привертаючи увагу спільноти до Сумщини, що сприяє розвитку регіону;

Село Могриця знаходиться на кордоні з Росією, тому симпозіум є важливим культурним форпостом у Сумському регіоні;

Культурне середовище Сум та регіону не має достатньої кількості подій для творчої реалізації митців із Сум, тому щороку на «Простір покордоння» організатори запрошують студентів та викладачів відділу мистецтв Сумського училища культури ім. Д. Бортнянського та факультету мистецтв Сумського педагогічного університету;

Щороку після проведення симпозіуму організатори проводять екскурсії та публічну презентацію мистецьких робіт, створених під час резиденції, що є важливим для розширення мистецької освіти шкільної молоді та культурного дозвілля жителів Могриці та навколишніх сіл і сумчан;

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" м.Суми

директор Ю.І. Вашченко

Територія, поруч із резиденцією — популярна серед туристів, бо є дотичною до Могрицького ландшафтного заказника, тому експонування мистецьких ленд-арт об'єктів спонукає випадкових глядачів зупинитися та задуматися над свідомим та уважним ставленням до місця, в якому вони знаходяться.
Актуальність проєкту «Простір покордоння» для культурного контексту України:
Ініціатива вже 24 роки розвиває мистецтво довкілля в Україні, цей напрямок сучасного мистецтва є популярним у багатьох країнах світу, «Простір покордоння» є найбільшим українським фестивалем у царині ленд-арту, що допомагає включенню України в міжнародний культурний контекст;
«Простір покордоння» щороку об'єднує у творчій співпраці в рамках одного простору митців різних поколінь та регіонів, що надає можливість і поштовх до створення та реалізації ідей сучасного українського мистецтва та неформальних об'єднань митців;
Могрицький простір функціонує без обмежень та правил арт ринку і слугує творчою лабораторією як для молодих, так і досвідчених митців. «Простір покордоння» є місцем, куди завжди можна повернутися за новими ідеями та спілкуванням з колегами;
«Простір покордоння» відбувається щороку, незважаючи на зовнішні та внутрішні негаразди, це є важливим для сталості розвитку культурного середовища України та сприяє постійній зацікавленості проєктом учасниками, новими конкурсантами та глядачами;
Проведення лекційної програми у межах цьогорічного симпозіуму підвищить обізнаність митців в актуальних гуманітарних питаннях;
Проговорення й осмислення взаємозв'язку людини та природи через мистецькі практики є унікальним і актуальним явищем для України

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Пріоритетними напрямками ЛОТ-у «Резиденції» є
- Сприяння культурному взаєморозумінню.

Щороку до Могриці приїздять художники зі Львова, Сум, Харкова, Києва, Ужгорода, Чернігова, Вінниці. «Простір покордоння» є місцем, де можна не лише створити мистецький продукт, а й поспілкуватися з колегами, взяти участь у дискусіях, адже цього року будуть проведені обговорення та лекції українських дослідників/дослідниць культури й мистецтва та гуманітарних дисциплін.
- Обмін мистецьким досвідом.

На «Простір покордоння» 2021 будуть запрошені як досвідчені художники, так і студенти із різних міст України, а також культурні агенти, журналісти, котрі досліджують соціокультурні процеси. Спільне проживання протягом 15-ти днів просто неба та робота в одному просторі сприяє обміну мистецьким

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна, м.Суми

директор
Ю.І. Вишневський

досвідом. Також цьогоріч буде проведено лекторій, який своєю метою має підвищення обізнаності митців в питаннях впливу людини на екосистему.
-Підтримка інституалізації резиденцій як відкритих просторів для індивідуального та/чи колективного створення культурного продукту в усіх секторах культури та креативних індустрій;
Симпозіум існує вже 23 роки й щороку організаторам потрібно шукати фінансування. Підтримка від УКФ сприятиме професійному розвитку команди, котра працює над Симпозіумом та стане чинником розвитку інфраструктури події, якості мистецьких і освітніх продуктів створених під час симпозіуму.
-Сприяння створенню резиденцій у малих населених пунктах, сільській місцевості.
«Простір покордоння» проходить у сільській місцевості
-Підтримка якісних проектів, які сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців.
Практика ленд-арту є популярною у світі, тому проведення симпозіуму створює позитивний імідж мистецького середовища України.
Організатори «Простору покордоння» створюють умови для розвитку незалежного мистецтва. Досвід показує, що завдяки «Простору покордоння» утворюються нові творчі колаборації як тимчасові, так і постійні, що сприяє формуванню об'єднаної української ідентичності.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Ініціативна група, котра і заснувала мистецьку агенцію у 2013 році, щорічно проводить ленд-арт симпозіум «Простір покордоння». Тому, цьогорічний проєкт з назвою «Бездоганний матеріал» є продовженням сталої резиденції, добре відомої серед професійної художньої спільноти України. У симпозіуму існує внутрішня логіка, поступовий перехід від теми до теми. Щороку організатори шукають нові форми проведення резиденцій та запрошують до участі нових учасників. Для постійних учасників резиденція є можливістю повернутися у творчу лабораторію, де можна щоразу виходити за межі своєї усталеної практики, і це стає щорічною сталою традицією.
Стратегічним напрямом діяльності громадської організації є популяризація мистецтва довкілля, розвиток мистецького поля України, тому кожен симпозіум є кроком до реалізації цієї стратегії.

Чому проект є унікальним?

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38621813 Україна м. Ромни

директор

Команда «Простору покордсння» одна із перших, хто розпочав цілеспрямовано працювати із напрямком ленд-арт в Україні. Симпозіум залишається однією із найбільших ленд-арт подій в Україні та задає тон у мистецтві довкілля.
Land art чи мистецтво довкілля як напрям сучасного мистецтва виник у 60-ті роки XX століття у США. Це була відповідь на стрімку урбанізацію та світові екологічні проблеми. Land art означив проблему свідомого ставлення до довкілля, гармонійної взаємодії зі світом, діалогу між людиною і природою.
Важливим є сам формат проведення події: всеукраїнська резиденція для художників просто неба. Результатом цього стають унікальні мистецькі проєкти, створені у взаємодії з ландшафтом. Деякі об'єкти залишаться на території, що сприяє створенню унікального ленд-арт парку, аналогів якого немає в Україні.
Симпозіум є унікальним та сприятливим місцем для проведення лекцій з гуманітарних дисциплін для митців та організації дискусій. Адже питання взаємодії людини й світу є актуальними та необхідними для освіти представників і представниць художньої спільноти.

Чому проект є інноваційним?
У симпозіумі «Простір покордоння» інноватиним є власне місце проведення та організація простору митців. На 15 днів митці віддаляються від міського життя, переносячи мистецтво з галерей на відкритий простір, творячи його без комерційних та інституціональних зв'язків, просто між художником і світом. Ленд-арт нагадує, що довкілля і людина взаємозалежні та кожен з нас є частиною екологічного процесу. «Простір покордоння» створює умови для уповільнення ритму життя, упорядковування думок та концентрацію лише на творчості. Опитування художників-учасників минулих резиденцій показують, що такий підхід є результативним для творчого розвитку митців, пошуку нових форм у творчості та є інноватиним та унікальним для України.
На резиденції формується унікальна ситуація співтворення, співпереживання життя, коли побут, дозвілля, створення мистецтва ти розділяєш з іншими. Це призводить до утворення неформальних зв'язків, що формує міцне мистецьке середовище.

Основна мета проекту
Проєкт реалізується з метою створення незалежного мистецького простору, котрий об'єднує художників та діячів культури із різних куточків України задля популяризації мистецтва довкілля та свідомого ставлення до екології; обміну художнім досвідом; популяризації внутрішнього туризму.

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 36601613 Україна м. Суми

директор Ю.В. Вітковський

Цілі проекту

Ціль
Створення унікального мистецького продукту просто неба відомими митцями українського сучасного мистецтва та митців, котрі знаходяться на початку свого творчого шляху.

Завдання
Облаштувати табір для проживання та забезпечити необхідними матеріалами та інвентарем митців.

Результат 1
Облаштоване місце локації наметового містечка для польового комфортного та екологічно свідомого проживання, співпраці, спілкування та харчування (польова кухня, зона прийому їжі, майданчик особистої гігієни, санітарні споруди, зона лекцій, дискусій і обговорень, перегляду презентацій і фільмів, польова майстерня). Закуплено необхідний матеріал для створення мистецьких проєктів та все необхідне для зручного проживання у польових умовах.

Результат 2
Близько 45 створених унікальних ленд-арт проєктів

Індикатори досягнення результатів
Кількість створених проєктів
Наявність підготовленого та облаштованого для життєдіяльності, спілкування та співпраці наметового містечка;
Наявність сортувальних станцій;
Наявність доступу до інтернету.

Ціль
Створення умов для професійної, освітньої практики та спілкування художників різних поколінь із різних регіонів України, задля особистісного розвитку митців та консолідації творчого потенціалу.

Завдання
Запропонувати кураторам та художникам цьогорічну тему для роздумів та образного втілення "Бездоганний матеріал". Запросити модератора, кураторів художніх груп та кураторку лекційної програми задля створення сприйнятних умов для творчості, освіти та спілкування.

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покоління" 38601812 Україна м.Суми

директор Ю.І. Вишневський

Результат 1
Запрошена група кураторів із 6 провідних митців ленд-арту в активній співпраці створює процес взаємообміну поглядами, ідеями, формами і способами творення. Інноваційна форма роботи в кураторських групах одночасно генерує новий погляд та нові образні рішення в роботах митців Визначення спільних завдань мистецької діяльності, творчих спрямувань груп та кожного учасника. Якісний ріст у реалізації проектів молодих художників.

Результат 2
Проведено 7 лекцій та 14 обговорень

Індикатори досягнення результатів
6 кураторів художніх груп
1 модератор
1 куратор лекційної програми
7 проведених лекцій та 14 обговорень
Близько 35 створених мистецьких продуктів

Ціль
Розвиток культурного туризму та інвестиційної і туристичної привабливості Сумського регіону.

Завдання
Створити об'єкти, котрі залишаться на території проведення симпозіуму на довгий час. Комунікація із місцевою владою, бізнесом та жителями села.

Результат 1
Наявність підтримки від місцевої влади і бізнесу. Залучення місцевої молоді до сучасних мистецьких процесів.

Результат 2
Створення туристично-привабливого місця, популярного серед місцевих жителів та відвідувачів з усієї України

Індикатори досягнення результатів
Близько 20 створених проєктів, котрі залишаться на території
Фінансова, інформаційна підтримка від місцевої влади (3 публікації, 5 зустрічей із місцевим населенням)

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 м. Суми

директор Ю.Г. Вишневський

Ціль
Популяризація ленд-арту як свідомого ставлення до довкілля. Документація та збереження архіву

Завдання
Комунікацій із різними цільовими аудиторіями. Розробка і встановлення інформаційних стендів про охорону та збереження довкілля з екологічними правилами поведінки та про рідкісні рослини на території проведення симпозіуму; Взаємодія зі ЗМІ та дослідниками задля написання аналітичних матеріалів. Документація створених мистецьких об'єктів, перформансів, інше.

Результат 1
Проведення відкритої презентації, що залучить близько 1000 відвідувачів; Проведення експозиційного проєкту про мистецтво довкілля у урбаністичному середовищі, що залучить близько 1000 відвідувачів;

Результат 2
Вихід аналітичних та відео матеріалів після проведення симпозіуму у ЗМІ Створення та друк каталогу (100 екземплярів) із документацією робіт, текстами кураторів та художників Створення світлин та відео із мистецькими об'єктами, перформансами

Індикатори досягнення результатів
1000 відвідувачів відкритої презентації
30 матеріалів у ЗМІ
Охоплення аудиторії (100 000)
10 банерів та стендів із екологічною тематикою
Близько 500 світлин та 4 відео

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Учасники резиденції: 37 митців з України (Київ, Суми, Харків, Львів, Ужгород, Чернігів), котрі працюють у різних техніках та жанрах. Вік художників різний, від 20 до 62 років. Серед них є відомі митці: Сергій Якунін, Олексій Малих, Катерина Бучацька, Станіслав Турина, Люсі Іванова, Єгор Анцигін, Катерина Лібкінд, Олексій Коношенко, Антон Саєнко, Наталля Лісова, Костянтин Зоркін.
27 художників будуть запрошені організаторами, всі вони є постійними учасниками симпозіуму, беруть участь у всеукраїнських і міжнародних

Громадська організація Мистецька агенція "Простір покоління" 38701813 Україна м.Суми

директор Ю.П. Винниченко

виставках і резиденціях.
10 художників будуть запрошені на конкурсній основі. Конкурс буде проводитись серед митців, котрі працюють у різних техніках (скульптора, живопис, відеомистецтво, перформанс і т.д.)
Інформація про конкурс буде поширена через мережу фейсбук та інстаграм на офіційних сторінках симпозіуму та на сторінках фахових інституцій та професійних видань у царині культури. Через особисту комунікацію і запрошення: кураторів, модератора, постійних учасників.
Відбір конкурсних учасників буде проводити команда кураторів та команда організаторів спираючись на багаторічний досвід проведення симпозіуму та на оцінку можливого взаємовпливу учасника і події.
Дослідники культури та візуального мистецтва, котрі відвідають симпозіум для проведення лекцій, дискусій та для написання матеріалів чи фільмування інтерв'ю з митцями.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

"Простір покордоння" цікавить художників, митців різних напрямків, галеристів, кураторів, мистецтвознавців, культурологів, журналістів, режисерів, фотографів, краєзнавців, істориків, археологів, етнографів, туристів, студентську молодь, творчу молодь, молодь шкільного віку. Близько 1000 відвідувачів та читачів статей, відео.
Також дуже важливою цільовою аудиторією є місцеве населення села Могриці та навколишніх сіл. З кожним роком митці все частіше починають взаємодіяти з селянами. У 2018 році, наприклад, "Відкрита Група" зробила проєкт з місцевим населенням і могрицьким Будинком культури. Близько 50 людей.
"Простір покордоння" активно долучається до розвитку обласної і всеукраїнської програми "Зелені шляхи України". Зелені шляхи – Greenways – це багатофункціональні маршрути для пересування безмоторними транспортними засобами чи пішохідним способом, що проходять вздовж природних коридорів, історичних торгових шляхів, річок і закинутих залізничних колій. Ці маршрути координуються місцевими товариствами з метою впровадження концепції сталого туризму і пропаганди здорового способу життя.
Місцевий бізнес: залучення місцевого бізнесу до розвитку інвестиційної і туристичної привабливості Сумського регіона. "Простір покордоння" уже давно і цілеспрямовано працює із залученням коштів місцевого бізнесу. Створення ленд-арт парку і постійних мистецьких об'єктів допоможе у цьому долученні. Адже, у створенні туристичного місця у Сумській області можуть бути зацікавлені багато контрагентів. Близько 10 бізнесменів,

директор Ю.І. Вишневський

Бачимо інтерес до розвитку ленд-арту, бо кількість бажаючих взяти участь у симпозіумі зростає, кількість відвідувачів на презентаціях і експозиційних проєктах збільшується, активних учасників і підписувачів у соцмережах росте, а локацію ленд-арту почали відвідувати місцеві туристи протягом всього року.
Відповідно, подія може стати чинником розвитку екологічної свідомості серед широкого загалу.
Через відкриту презентацію, соцмережі, банери, стенди, репортажі та матеріали ЗМІ, каталоги планується охопити 100 000 людей.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Організатори опитують митців, котрі є постійними учасниками резиденції задля того, щоб правильно і результативно сформувати простір. Більшість митців наголошують на тому, наскільки важливим для них є перебування у Могриці, адже лише тут вони мають широке поле для творчих експериментів і спілкування з колегами.
Все частіше українці задумуються над впливом людини на навколишній світ. І власне, ленд-арт може їх наштовхнути до роздумів та продемонструвати тонкість взаємовідносин: людина-природа.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Резиденція "Простір покордоння" для митців це передусім можливість вийти за межі своєї повсякденної діяльності, потрапити у простір, де відходять на другий план інституційні чи комерційні аспекти, поступаючись місцем безпосередній комунікації (з природним середовищем та одне з одним) і рефлексії. 15 днів резиденції просто неба це — творча лабораторія для експериментів з технікою та форматами, можливість поспілкуватися із колегами із різних міст України. Наприклад, щороку ми долучаємо студентів із Сум, Харкова, Києва та Львова, які зустрічаються лише на "Просторі покордоння".
Запит митців до освітніх подій буде цьогоріч задоволений лекціями від дослідників (иць) культури: Бориса Філоненка, Асі Баздирєвої, Лізи Білецької, Євгенії Моляр, Ксенії Малих, Наталії Маценко, Єгора Анцигіна, Олеся Виноградова.
Інтерес людей до екологічних тем і зацікавленість симпозіумом наштовхує організаторів розширити інформаційну компанію у межах симпозіуму й установити інформаційні стенди про рідкісні та зникаючі рослини на території Могриці та організувати проведення екскурсій із детальним роз'ясненням концепції проєкту.

Громадська організація Мистецька агенція "Простір покордоння" Україна м.Суми

директор Ю.І.Вишневський

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Через те, що ленд-арт симпозіум існує з 1997 року і є одним із небагатьох дійсно професійних подій у царині ленд-арту, навколо нього утворилося широке коло зацікавлених інституцій та окремих людей. Наприклад, проєкт "Гуртобус" платформи культурних ініціатив Izolyatsia та особисто дослідниця культури Олена Масон, кураторки Ліза Герман та Марія Ланько, які відвідували Могрицю минулоріч, керівниця освітнього департаменту PinchukArtCentre Ольга Шишлова, дослідниця культури Євгенія Мсляр, котра є постійною резиденткою "Простору покордоння", кафедра актуальних мистецьких практик Львівської національної академії мистецтв, Фонд Stedley Art Foundation (Київ), Асоціація артгалерей України, Центр сучасного мистецтва «Совіарт» (Київ), Муніципальна галерея (Харків), ЄрміловЦентр (Харків), галерея «академArt» (Суми). Галереї зацікавлені у "Просторі покордоння", адже подія збирає навколо себе багато відомих митців. Арт інституції зацікавлені у тому, щоб виставити їх роботи та результати їх експериментів на своїх майданчиках. Це також є чинником комунікації між культурними агентами із різних регіонів України. Місцева влада, зокрема відділ туризму та промоції Сумської ОДА зацікавлені у проведенні проєкту, адже "Простір покордоння" має позитивний вплив на розвиток туризму в регіоні. Щороку губернатор Сумської області та інші представники влади приїздять на екскурсію та комунікують із організаторами та резидентами. У 2020 році Сумська обласна державна адміністрація додала локацію ленд-арт симпозіуму до державної програми "Магніти України" Місцеві жителі села Могриця можуть як негативно, так і позитивно впливати на проєкт. Наприклад, руйнувати роботи, обкрадати майно. Адже, сучасне мистецтво може бути сприйнято вороже серед консервативно налаштованих людей, або як можливість майнового збагачення, наприклад розібрати мистецтва на дрова чи будівельні матеріали, або прикрасити власне подвір'я. Щоб уникнути подібних ситуацій, організатори завчасно комунікують з місцевими жителями. Інколи, створюються спільні проєкти. Адміністрація Сумського району зацікавлена в "Просторі покордоння", створює інформаційні передачі у місцевому медіа.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення про проект для широкої аудиторії: Інформування про такий напрямок сучасного мистецтва як ленд-арт; Популяризація села

Громадська організація Мистецька "Простір покордоння" 38601813 м. Суми

директор Ю.І. Василенко

Могриці як туристично привабливої місцини; розвиток внутрішнього туризму; Популяризація екологічного ставлення до довкілля; Проблематику екологічної свідомості та розкриття інших моделей відносин людина-природа крім антропоцентричних; Висвітлення та демонстрація мистецьких об'єктів; Для професійної аудиторії: Інформування про розвиток ленд-арту в Україні; Порушення питань комерціалізації і заангажованості мистецтва; Порушення питань взаємовідносин митця і середовища; Обговорення партисипативних проектів; Обговорення формування мистецького середовища серед молодих митців. Ключові спікери: Анна Гідора - керівниця проекту, Віталій Кохан - арт-директор проекту, Катерина Бучацька - кураторка лекційної програми, Єгор Анцигін - модератор проекту, куратори: Наталія Лісова, Наталія Маценко, Олексій Коношенко, Костянтин Зоркін, Антон Саєнко, Сергій Якунін. Адже, ці експерти є відомими митцями, котрі оперують знаннями про стан мистецтва в Україні, мають глибокі теоретичні знання та цікаво доносять матеріал до цільової аудиторії. Приклад матеріалу від наших партнерів проєкту платформи культурних ініціатив Izolyatsia "Гуртобус": https://izolyatsia.org/ua/project/zazemlennya/interaction-with-the-white-earth/?fbclid=IwAR0p76_92dNm_H-zwprq_6SBFK5tDKMOGympEhfSc3zh1UkRjlcmwfYW3Eo https://chernozem.info/journal/prostir-pokordonnya/

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Симпозіум "Простір покордоння" має сторінку в фейсбук: https://www.facebook.com/Mohrytsya
1 463 підписників
Групу в фейсбук:
https://www.facebook.com/groups/334085886668506
1460 учасників
Сторінку в інстаграм:
@landart-mogritsa.org.ua
670 читачів
Та сайт: landart-mogritsa.org.ua
Основними каналами комунікації будуть соцмережі. За 24 роки існування навколо Могриці утворилося широке коло митців, котрі вболівають за подію, слідкують за нею та готові бути амбасадорами "Простору покордоння". Досвід показує, що художники-учасники, гості резиденції також постійно публікують дописи про події та описують свої враження. Тобто, понад 100 дописів від митців та культурних агентів, відвідувачів відкритої презентації.

директор Ю.І. Висоцький

Всі лекції від запрошених експертів буде записано на відео чи зроблено текстове інтерв'ю та оприлюднено.
Плануються публікації аналітичних матеріалів у професійних ЗМІ. До Могриці будуть приїздити дослідники культури та мистецтва, котрі записуватимуть інтерв'ю та відео матеріали. Приклад матеріалу, котрий було зроблено минулоріч від проєкту "Гуртобус" https://izolyatsia.org/ua/project/zazemlennya/interaction-with-the-white-earth/
Теми екологічного й уважного ставлення до природи будуть розкриватися на спеціальних стендах, установлених на території проведення симпозіуму.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
"Простір покордоння" - професійний симпозіум мистецтва довкілля, котрий порушує питання цікаві для широкого загалу. Тому, ми виділили для себе дві цільові аудиторії і відповідно два напрямки комунікації.
Професійна спільнота: заплановані публікації про "Простір покордоння" в професійних інтернет-виданнях: Korydor, Your Art, "Воно", Chernozem, ArtsLooker.
Зокрема існує домовленість із мистецьким виданням ArtsLooker https://artslooker.com/ про запис аудіо подкастів із учасниками, кураторами та організаторами резиденції (3-4 подкасти).
Відеозаписи, текстові записи лекцій будуть опубліковані для широкого загалу.
Широка громадськість: ефір на UA: Радіо Культура, UA: Радіо Промінь
Важливим для нас є проінформувати сумчан про подію, тому, ми співпрацюємо з місцевими ЗМІ, зокрема UA: Суми, телерадіокомпанія ATV, онлайн журнал про місто Суми "Цукр", газета "Панорама", газета "ДС"-Експрес.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Кількісні показники:
Більше 50-ти дописів у власних соціальних мережах, більше 100 дописів від учасників та гостей симпозіуму
Вихід як мінімум 3-ьох аналітичних текстових матеріалів у ЗМІ
7 Текстових чи відеозаписів лекцій
Запис 3-4 аудіо подкастів
Розповсюдження 1000 брошур, 100 плакатів, 10 банерів та стендів із екологічною тематикою
Розповсюдження 100 екземплярів каталогу серед культурних агентів

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" Україна м.Суми

Директор Ю.І. Винников

Створення та оприлюднення понад 200 світлин
Охоплення аудиторії завдяки соцмережам: 100 000,
Охоплення аудиторії завдяки ЗМІ: 20 000,

Якісні показники:
Популяризація ленд-арту в Україні
Розвиток місцевого туризму
Популяризація свідомого ставлення до довкілля
Промоція митців, що беруть участь у проекті. Надання голосу художникам і художницям, котрі ще не дуже часто (або й узагалі не) потрапляють в фокус уваги медіа, а, відповідно, і глядача та критика.
Промоція України як країни, включеної в світовий художній контекст
Популяризація низки ідей, з якими працюватимуть митці та куратори

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Нові творчі колаборації та цікаві мистецькі проєкти, сприяє обміну мистецьким досвідом;
Створення діалогу між художниками різних поколінь, що сприяє культурному взаєморозумінню;
Виховання екологічної свідомості, широке інформування людей про методи невтручання у довкілля, свідоме та обдумане ставлення до нього. мистецтво може стати ефективним інструментом у цьому діалозі;
Переосмислення меж і самого визначення мистецтва ленд-арту, розширення його розуміння. перегляд форматів з огляду на актуальні мистецькі й філософські концепції взаємодії людини й природи в еру антропоцену;
Вихід матеріалів у ЗМІ сприятиме популяризації мистецтва довкілля та тем екології;
Новий професійний досвід, котрий отримають організатори події та учасники, що сприяє інституалізації резиденцій в Україні;
Сформоване партнерство з районною та обласною адміністраціями;
Підвищений якісний рівень українського мистецтва довкілля та сучасного мистецтва;
Популяризація Сумщини, як привабливої туристичної місцини та розвиток сільської місцевості;
Розвиток культурного туризму;
Освітній розвиток митців;
Підтримка репутації довгострокового стабільного мистецького форуму.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покоління" Україна м.Суми

директор Ю.І. Вишневський

Проведення симпозіуму у сільській місцевості сприяє розвитку внутрішнього туризму. Могриця має унікальні за своєю красою краєвиди та історію. Завдяки симпозіуму про Могрицю дізнається все більше людей, що сприяє розвитку села та регіону загалом.
https://life.pravda.com.ua/culture/2018/05/23/231121/
Локація ленд-арт симпозіуму та створені на ній об'єкти стали місцем культурного відпочинку для місцевих жителів та жителів навколишніх сіл і районів області. Місцеві жителі проявляють ініціативу та проводять екскурсії протягом року, запрошують гостей, розповідають про симпозіум. Напроти локації місцевий бізнесмен створив цьогоріч еко-садибу "Крейдяна хата", що працює цілий рік і приймає туристів. Тобто, симпозіум сприяє розвитку місцевого бізнесу.
Проведення екскурсій та інформаційної кампанії для відвідувачів симпозіуму, огляд результатів роботи митців сприятиме підвищенню екологічної свідомості та обізнаності про такий напрямок сучасного мистецтва як ленд-арт. Також, багато проєктів мають екологічне спрямування або вказують на екологічні проблеми. Тобто, симпозіум вже більше 20-ти років працює над такою важливою темою для розвитку українського суспільства як екологічна свідомість.

Задля того, щоб створювати якісний мистецький продукт, митцям потрібно періодично переосмислювати свою творчість, виходити із зони комфорту, залишати звичний простір галерей та центрів сучасного мистецтва. Власне, таким місцем для митців і є "Простір покордоння". Цінність симпозіуму для художників полягає в тому, що перебуваючи у резиденції просто неба, створюючи унікальні мистецькі твори у взаємодії з ландшафтом, художники виходять за межі свого звичного життя, це сприяє формуванню світогляду, виникнення нових ідей та технік.
Комунікація митців між собою та із запрошеними дослідниками, кураторами сприяє розвитку мистецького середовища України.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Резиденція "Простір покордоння" має традицію щорічних презентацій результатів події, на яку приїздять відвідувачі та культурні оператори із Сум, Києва, Харкова, Львова. Деякі мистецькі об'єкти залишаться на території парку після проведення симпозіуму та будуть доступними для перегляду відвідувачами. Село Могриця — відоме своїми краєвидами, тому популярне серед туристів та відпочиваючих. Відповідно, мистецькі напрацювання події будуть доступними для широкого загалу. Об'єкти належитимуть громадській організації та залишуться на території проведення резиденції. Також, за

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 35601813 м.Суми

Директор Ю.І. Висоцький

результатами роботи буде створено виставку у виставковій залі агенції «Промоції Суми». вхід на виставку буде безкоштовним. У межах проєкту буде створено каталог, котрий буде розповсюджуватися серед усіх учасників резиденції, лекторів та журналістів (100 екземплярів).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
"Простір покордоння" проходить щорічно з 1997 року і буде продовжувати своє існування і надалі. Організатори працюють над збереженням архіву українського мистецтва довкілля, ретельно документуючи всі мистецькі об'єкти. У межах проєкту буде створено каталог, котрий буде розповсюджуватися серед усіх учасників резиденції, лекторів та журналістів. У події вже існує 10 каталогів, що є важливим для створення та збереження архіву мистецтва довкілля в Україні.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Через те, що окрім учасників, на симпозіум приїздять культурні оператори з різних міст: Суми, Київ, Харків, Львів, Вінниця організатори планують проведення обговорень щодо розвитку ленд-арту, та загалом культурного поля України. Досвід показує, що обговорення, котрі відбуваються в неофіційній атмосфері, на відкритому просторі, без інституційного тиску відбуваються конструктивно та більш результативно. Адже, це жива розмова, до якої долучаються всі охочі.
Також, обміну досвідом сприяє розповсюдження каталогу симпозіуму серед мистецьких інституцій та культурних агентів. Команда організаторів готова ділитися досвідом, адже проводить симпозіум вже більше 20-ти років.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Гідора Анна Володимирівна

Роль у проекті
Керівниця проекту

Перелік основних обов'язків
Організація та контроль всіх процесів; Супер візія проєкту; Розробка

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 м.Суми
Директор

концепції проєкту; Формування кураторської команди та команди учасників, запрошення дс участі; Відбір та запрошення нових учасників; Контроль створення каталогу, контроль документації проєктів та збору матеріалів. Комунікація із місцевою владою.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід
1997 – 2021 автор ідеї, організатор та куратор ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»
2013 – 2019 автор ідеї, організатор land art парку "Могриця"
1997 – 2018 голова оргкомітету ленд-арт симпозіуму
2013 – 2019 член управління громадської організації "МИСТЕЦЬКА АГЕНЦІЯ "ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ"
2018 - ведення гранту Міжнародного фонду «Відродження» в Україні, як співкураторка ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»;
- успішна участь у проєкті спільнокошту платформи "Велика Ідея", як співкуратора ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»;
- переможець конкурсу проектів відділу у справах молоді і спорту Сумської міської адміністрації, як куратор проекту «Формула горизонту» ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»
2017 переможець конкурсу проектів відділу у справах молоді і спорту Сумської міської адміністрації, як куратор проекту «Перехрестя часів»ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»

2016 переможець конкурсу проектів відділу у справах молоді і спорту Сумської міської адміністрації, як куратор проекту «Виявлення» ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»

2008 грант швейцарського міжнародного фонду «Pro Helvetia» в Україні, як куратору ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»

2003 – 2006 керівник художніх проектів та пленерів Київської галереї "ТРИПТИХ"
2003 член Національної спілки художників України
2000 грант Міжнародного фонду «Відродження» в Україні, як куратору ленд-арт симпозіуму «ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ»

Громадська організація Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна м.Суми

Директор Ю.І. Вашченко

1993 – 2003 засновник, організатор та керівник відділу декоративно-прикладного мистецтва Сумського вищого училища мистецтва і культури ім. Д.Бортнянського

1993 – 1996 співорганізатор керамічного симпозіуму «Раку-Кераміка»
1981 -1994 керівник секції археології Сумського палацу дітей та юнацтва, керівник пошукових та дослідницьких етнографічних та археологічних експедицій у Сумській області
1985 одержання "Відкритого листа" на керівництво пошукових та охоронних археологічніх досліджень Академії наук України
1984 -1992 керівник археологічного загону Сумського палацу дітей та юнацтва Ольвійскої античної причорноморської експедиції Академії наук України

Освіта
1981-1986
Курський педагогічний інститут,
викладач образотворчого мистецтва
1974-1979
Сумський будівельний технікум, промислове і громадське будівництво

Навички
Планування, організація та проведення мистецько-візуальних, культурних, освітніх та просвітницьких заходів; формування та керівництво оргкомітетом заходу; формування та макетування поліграфічних звітних та презентаційних матеріалів та каталогів заходів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
2. Кохан Віталій Олегович

Роль у проекті
Арт-директор

Перелік основних обов'язків
Супер візія проєкту; Розробка концепції симпозіуму; Розробка програми; Формування команди кураторів та художників; Комунікація з

Громадська організація Мистецька агенція "Простір покоління" 38601813 Суми

директор Ю.І. Висоцький

дизайнерами, фотографами та відео операторами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народився 1987 року в місті Суми. Мешкає та працює в Харкові.
Освіта
2002–06 Сумське вище училище мистецтв і культури ім. Д. С. Бортнянського
2006–12 Харківська державна академія дизайну і мистецтв.
Учасник Другої Національної бієнале молодого мистецтва, 2019,
Номінант премії PinchukArtCenter, 2018.
Кураторський досвід
2013-2019 - учасник оргкомітету " Простір покордоння"
2018 - куратор експозиційного проекту "Дайджест "Простір покордоння" - 20 років" Харківська Муніципальна галерея
2019 - куратор експозиційного проекту "Більший простір" ЦСМ ЄрміловЦентр/Харків
Персональні виставки
2017 «Капсула часу», Stedley Art Foundation (Київ) «Мара II», разом із Катериною Бучацькою, Port creative hub (Київ)
2016 «Мара I», разом із Катериною Бучацькою, Port creative hub (Київ)
2015 «ПЦ 1 500 Н», Муніципальна галерея (Харків, Україна)
2014 «Cerstve ovocie», Галерея «Єфремова 26» (Львів, Україна)
«Фундамент», у межах Міжнародного бієнале молодіжних проектів NonStopMedia,
Муніципальна галерея (Харків, Україна) «Нічого нового», галерея «АкадемArt» (Суми, Україна)
2013 «Other/Unknown technique», галерея «VOVATANYA» (Харків, Україна)
«Indeed for a while», в межах програми резиденцій K.A.I.R. (Кошице, Словакія)
2012 «Без назви», Муніципальна галерея (Харків, Україна), «Між собакою та вовком», «галерея 21» (Суми, Україна)
2009 «Консервація ідей». разом з Іваном Світличним, галерея «Гараж» (Харків, Україна) «Нова історія», разом з Іваном Світличним, Харківський художній музей, (Харків, Україна)
2006 «Ніч», разом з Олегом Карпєєвим та Артуром Самофаловим, галерея «СГА» (Суми, Україна); галерея «Ірена» (Київ)
Резиденції, симпозіуми та фестивалі

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна м.Суми

Ю.І. Висоцький

2019 — 2006 Ленд-арт симпозіум Могриця (Могриця, Україна)
2017 Фестиваль ленд-арту «Баба Род» (Львів, Україна) Ленд-арт програма Міжнародного фестивалю кіно та урбаністики «86» (Славутич, Україна) «Від спільного кореня», Нова арт-резиденція українців у Європі. Міжнародний симпозіум сучасного мистецтва BIRUCHIY
2016 Резиденція в програмі «ПогранКульт: ГаліціяКульт» (Харків, Україна)
Ленд-арт симпозіум Хортиця (Запоріжжя, Україна)
2015 Резиденція «Над Богом» (Вінниця, Україна) Міжнародний симпозіум «Іршанськ. Рекреація» (Іршанськ, Україна)
2014 Міжнародний симпозіум сучасного мистецтва BIRUCHIY 014 (півострів Бірючий, Україна)
Симпозіум «Артполе» (Уніж, Україна)
2013 Міжнародний симпозіум сучасного мистецтва BIRUCHIY 013 (півострів Бірючий, Україна) Indeed for a while, у межах «Ночі музеїв», Муніципальна галерея (Харків, Україна)
2011 «В очікуванні наповнення», ленд-арт програма фестивалю «АртПоле» (Чуфут-Кале, Крим, Україна)
2008 «Каляки-маляки», Міжнародне бієнале молодіжних проектів NonStopMedia, Муніципальна галерея (Харків, Україна)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
3. Вишняков Юрій Ігорович

Роль у проекті
Директор Громадської організації, Технічний директор

Перелік основних обов'язків
Контроль документообігу, організація інфраструктури в наметовому містечку; контроль і здійснення закупівель, комунікація з підрядниками та волонтерами; монтаж, демонтаж табору; Організація польової кухні; Організація перевезень.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покоління" 33601813 Україна м.Суми

Директор Ю.І. Вишняков

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
29 березня 1983 народився в місті Суми.
Художник, реконструктор, археолог, волонтер та організатор.
Директор Громадської організації «Мистецька агенція «Простір Покордоння»
Директор Торгового Дому «Петр та Павел»
Голова Військово історичного клубу «ЧАС»

1999-2002 Навчався у Вищому училищі мистецтв і культури ім.Д.С.Бортнянського
2003-2019 Працював в торгівлі. Займався туризмом. Військово-історичною реконструкцією. Приймав участь у археологічних експедиціях. Займався організацією та адмініструванням симпозіумів, фестивалів, та акцій.
2009-2013 Як голова Вік «Час» приймав участь в благодійних акціях, акціях допомоги інтернатам, акціям допомоги людям з особливими потребами в місті Суми.
В 2007 році організував з друзями польовий гурт технічної підтримки симпозіуму «Простір Покордоння» .
З 2008 року постійний учасник орг. комітету ленд-арт симпозіуму «Простір Покордоння».
З 2013 директор громадської організації «Мистецька агенція «Простір Покордоння».
В 2018 році приймав участь як член команди, у здобутті та освоюванні гранту Міжнародного фонду «Відродження».
В 2018 участь у платформі спільнокошт «Велика ідея».
Брав участь в фестивалях та симпозіумах та виставках: 2015 Запоріжжя «Хортиця»,2013-2019 Вінниця «Міфогінез»,2016 Баранівка «Удаленный доступ», 2015 Вінниця «Над Богом», 2017 Славутич «86», 2017 Чернігів «Екс Пленер», 2017 Львів «Ленд – Арт –Фестиваль Баба-Род».
Автор об'єктів та інсталяцій в просторі Загальної кількістю більше 160 об'єктів.
Живе та працює в Сумах.
Перша персональна виставка травень 2015 року « Не прим'явши трав» м. Суми галерея «Академ Арт»
Другий виставковий проект спільно з Сергієм Тонкановим липень 2019 року
«Горизонтальна динаміка» м. Суми галерея «Академ Арт»
2010-2019 Учасник виїздних виставок могрицького ленд-арта «Простір Покордоння» в таких містах:
Київ, Харків, Вінниця, Львів, Хмельницький, Чернігів.

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" Україна м.Суми

директор Ю.І. Виткалов

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Бронза Вікторія Юріївна

Роль у проекті
Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків
Участь у розробці концепції, оформлення документації та грантового звіту, збір інформації від арт директора та технічного директора, налаштування комунікації із ЗМІ і художниками, організація відкритої презентації. Написання та розсилка прес релізів. Організація моніторингу проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2008 -2013 - Харківська державна академія культури, факультет культурології, спеціальність: менеджмент соціокультурної діяльності, спеціалізація: менеджмент реклами

Досвід роботи:
2019 по сьогоднішній час координаторка проєктів Громадської організації "Еммаус"
2017 по сьогоднішній час координаторка ленд-арт симпозіуму "Простір покордоння"
2018-2019 координаторка основної програми Бієнале молодого сучасного мистецтва, подія відбувалася за підтримки УКФ
2017-2019 авторка статей та матеріалів, менеджерка роботи зі ЗМІ, PR-агенція "Bagels&Letters"
2015 – 2017 координаторка проектів в ГО "Театр "Арабески"/ Харків
Найбільші проекти:
"Документальний триптих" гастролі театру: Київ, Львів, Варшава.
"Чорнобиль ТМ" Спільний проект з Théâtre Sans Frontières Ньюкасл/

Директор
Ю.І. Витязь

Великобританія, “Театр після трансформації” цикл лекцій від Театрального інституту/Варшава.

2013 - 2015 галерея сучасного мистецтва “VOVATANYA”
Найбільші проекти:
PR координатор:
2014 Фестиваль молодіжних проектів Non Stop Media VII
2014 Куратор проекту “Ніч музеїв” в “VOVATANYA Gallery”
2013 Проект "Unrespectable", присвячений повілею Бориса Михайлова

Індивідуальні проекти:
Липень 2016 Польсько-український театральний проект "Мапи страху/ Мапи ідентичності". Координація проекту в Харкові.
Додаткові освітні курси:
2016 PACE.V4 Подорожуюча театральна конференція "Транспорт і інфраструктура країн Вишеградської групи": Угорщина, Словаччина, Чехія, Польща.
2015 Театральний фестиваль «Божественна комедія» Краків/ Польща
2015 VI Літня літературна школа, організована Центром літературної освіти
2014 -2015 Семінар культурної критики і репортажу. Фундація “Центр сучасного мистецтва”

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Тонканов Сергій

Роль у проекті
Технічне і матеріальне забезпечення

Перелік основних обов’язків
Здійснення закупівель матеріалів та продуктів харчування, налаштування інфраструктури табору, контроль роботи волонтерів та видачі інвентаря. Монтаж, демонтаж табору та допомога у монтажі великих арт об'єктів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

директор Ю.І. Вишневський

основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народився 1 лютого 1983 року в місті Чернігів.
Творчу діяльність розпочав у 2005 році після чотирирічних занять у творчих майстернях під керівництвом Євгена Кріпа.
Основні напрямки мистецької діяльності: станковий живопис та графіка, фото мистецтво, монументальне мистецтво, створення музейних експозицій, ленд-арт інсталяції, кураторська діяльність.

2008-2014 " Музей катастроф на водах " Алушта, с.Малоріченське, АР Крим - створення декорацій, музейної експозиції, макетів та робота на посаді заступника директора в діячому музеї. У лютому 2014 року проект увійшов до 7 сучасних чудес Криму.

З 2015 року куратор чернігівського музею сучасного мистецтва "Пласт-Арт".

З 2016 року - куратор арт-напрямку культурно-мистецького простору «Зелена сцена» - щорічного опен-ейр фестивалю, який проводиться в Чернігові впродовж всього літа.

Виставкова діяльність

Персональні проекти:

2005, Чернігів. Молодіжний театр – «Синхронізація»
2007, Чернігів. Музей сучасного мистецтва "Пласт-Арт" - "Их Дневники" з Романом Закревським
2015, Чернігів. Музей сучасного мистецтва "Пласт-Арт" - "Вільний простір"
2015, Чернігів. Фестиваль «Зелена сцена» - фотовиставка
2016, Чернігів. Фестиваль «Зелена сцена»
2017, Київ. Платформа культурних ініціатив «Ізоляція» - персональна виставка.
2018, Чернігів. Музей сучасного мистецтва "Пласт-Арт" "Перше тепло"
2018, Чернігів. "Library Art Centr" "Рух по дотичній"
2019, Чернігів. Музей сучасного мистецтва "Пласт-Арт" "Сонце нового часу"

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покоління" 38013 Україна м.Суми

Директор Ю.І. Висоцький

Основні групові проекти:
2007, 2011, 2012, 2015, 2017, Чернігів. Музей сучасного мистецтва "Пласт-Арт" – фестиваль сучасного мистецтва "Територія душі".
2008, 2009, 2016, Чернігів. Музей сучасного мистецтва "Пласт-Арт" молодіжний арт-фестиваль "Перехрестя".
2010, 2011, Чернігів. Міжнародний фестиваль "Чернігів фото-фест"
2012, Сімферополь, АР Крим. Сімферопольський художній музей.
2014, Київ. Музей Т.Г.Шевченка.
2017, Київ. "Гогольфест"
2017, Харків. ЄрміловЦентр «ех. Пленер. Віддалений доступ»
2018,2019, Суми, с.Могриця. Міжнародний ленд-арт симпозіум "Простір покордоння".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Остапець Ольга Василівна

Роль у проекті
Бухгалтерські послуги

Перелік основних обов'язків
Бухгалтерські послуги: послуги з обробки усієї фінансової документації; ведення бух обліку: відображення господарських проведених операцій в реєстрах бухгалтерського обліку; складання фінансової та іншої звітності, що передбачена законодавством, подання цієї звітності у встановлені законодавством терміни, складання звітності, передбаченої проєктом та надання її в установлені терміни та встановленим користувачам; розрахунок податків (зборів, внесків), що сплачуються відповідно до чинного законодавства України; визначення облікової політики підприємства, її коригування та узгодження з усіма учасниками проєкту; забезпечення збереження майна, раціонального й ефективного використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів; комунікація з контрагентами та переговори з ними, пошук в обговореннях з останніми найоптимальніших цінових рішень при отриманні якісних послуг від них.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна м.Суми

Директор Ю.І. Вишневол

основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2006-2012 р. – головний бухгалтер двох фірм з загальним штатом працівників до 20 людей – рекламний, видавничий бізнес.
З липня 2011р. – головний бухгалтер підприємства ТОВ «Медіапорт 19»
Вересень 2012р.-2016 р.– головний бухгалтер фірми з загальним штатом працівників до 5 людей – розробка комп'ютерного забезпечення.
З 23.09.2016 р. по теперішній час - директор ПП «Телентсофт». підприємство займається розробкою комп'ютерного забезпечення.
/Ведення підприємств та суб'єктів підприємництва з різною формою оподаткування: загальною системою оподаткування та платників ПДВ, на єдиному податку, громадських формувань, ФОП у галузях рекламного бізнесу, комп'ютерного програмування/.
З 01.05.2016 р.-31.03.2018 р. – Фінансове ведення проєкту Субгрант від Internews для ГО «Медіапорт 20»
У 2019 р.- фінансова директорка Другої національної бієнале молодого сучасного мистецтва. Подія відбувалася за підтримки УКФ та Міністерства культури України
Фінансовий звіт про реалізацію проєкту 53373 «Дитяча програма Другої бієнале молодого мистецтва» для МФ «ВІДРОДЖЕННЯ».
У 2020 р. фінансова складова ведення проєкту Перша виставка для ГО «Гараж 127», Гранту від Німецького культурного центру «Ґете Інститут» при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Існує ризик конфліктів в команді. Задля його мінімізації, члени команди проводять постійні обговорення. Було проведено нараду, щодо визначення спільних цінностей організації, визначено місію, мету та завдання.
Ризик, що хтось з членів команди через незалежні обставини не зможе працювати над проєктом. У разі цього буде проведено пошук нових відповідних кандидатів.
Ризик проблем в комунікації між кураторами, організаторами події та художниками. Щоб уникнути дискомунікацій та вчасно вирішувати

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір порозуміння" (38601741) Україна м.Суми

директор Ю.І. Вишняков

конфлікти запрошено модератора події, кстрий буде налаштовувати комунікацію між усіма учасниками проєкту.
Також, щоб уникнути непорозумінь та створити комфортні умови для роботи митців буде постійно проводитися моніторинг та спостереження.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Найголовніше для успішного проведення резиденції це запрошені люди. Існує ризик, що через незалежні обставини, хтось із учасників не зможе приїхати. Задля цього організатори завчасно запрошуватимуть резидентів і у випадку неможливості приїхати до Могриці, запросять інших художників із додаткового списку.
Ризик низького рівня відгуку на відкритий конкурс на участь в резиденції. Щоб мінімізувати цей ризик буде проведено широку інформаційну кампанію і долучено експертів для набору нових учасників.
Фінансові ризики: відсутність постійного фінансування, залежність від грантових коштів та коштів спонсорів. Організатори постійно проводять пошук додаткового фінансування.
У роботі на природі завжди є ризик штормового попередження. Інфраструктура наметового табору має бути розрахована на зливи з грозами та сильні вітри.
Непередбачуваність поведінки серед населення. Місцеве населення може зруйнувати роботи, адже територія арт-резиденції поки не охороняється. Для цього організатори планують проводити інформаційну кампанію серед місцевого населення.
Резиденції проходять поблизу кордону з Росією, тому є дуже важливим культурним форпостом у цьому регіоні, але у ситуації війни з цією країною, завжди існує небезпека погіршення ситуації, оголошення воєнного стану.
Ризик карантинних обмежень. У цьому разі формат резиденції буде змінено і митці приїжджатимуть невеликими групами.
Нестабільна економічна ситуація в країні може зашкодити виплаті коштів донорами. Для цього потрібно обдумати можливість залучення інших коштів в проєкт

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Так як «Простір покордоння» існує вже багато років. Цьогоріч до Могриці будуть приїздити художники, котрі вже були на резиденції раніше. Власне, вони і є головними критиками та порадниками. Більшість художників-учасників - досвідчені митці, котрі відвідують багато резиденцій як в Україні, так і закордоном. Тому, опитування митців методом анкетування, буде

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 36601833 Україна м.Суми

Директор Ю.І. Висоцький

найбільш результативним для моніторингу та збору інформації. Це допоможе зрозуміти чи має розвиток події позитивну динаміку. Та у разі відхилень, вживати заходів.
Одним із інструментом внутрішнього моніторинга будуть кураторські обговорення, які будуть відбуватися щодня. Під час розмови куратори будуть обговорювати позитивну чи негативну динаміку симпозіуму.
Методи збори моніторингової інформації під час симпозіуму:
спостереження,
анкетування,
інтерв'ю.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601413 Україна м.Суми

директор Ю.І. Васютков

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покоління" м.Суми

директор Ю.І. Вишневе

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

директор

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Ю.І. Висиленков		

Грантоотримувач:

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір Закордоння"

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 16 черв 2021 р., 10:14

яй

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ 4MOIRD31-02536

від "18" червня
2021 року

Назва конкурсної програ Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Лот 3. Резиденції
Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МИСТЕЦЬКА АГЕНЦІЯ "ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ"
Назва проєкту: Land art симпозіум «Простір покордоння», Матриця 2021
Дата початку проєкту: червень 2021 року
Дата завершення проєкту жовтень 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**728 520,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходже	**100,00%**	**728 520,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

директор
(посада)

(підпис, печатка)

Ю.І. Вишневський
(ПІБ)

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна м.Суми

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МИСТЕЦЬКА АГЕНЦІЯ "ПРОСТІР ПОКОРДОННЯ"

Назва проєкту: Land art симпозіум «Простір покордоння», Могриця 2021

Дата початку проєкту: червень 2021 року

Дата завершення проєкту: жовтень 2021 року

директор Ю.І. Вишняков

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**4,00**		**24 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**24 000,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Вишняков Юрій Ігорович, технічний директор резиденції/премія/	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	Вишняков Юрій отримує щомісячну премію, так як він виконує обов'язки технічного директора події. Його обов'язки: контроль облаштування табору і технічного забезпечення події (це потребує повної занятості), домовленість із підрядниками, підписання всіх документів і контроль документації. Контроль і здійснення закупівель, комунікація з підрядниками та волонтерами. Організація виставки після симпозіуму. Його робота як технічного директора триває всі 4 місяці події. Положення про преміювання додається. Премія для директора за підсумками роботи за місяць встановлюється в розмірі до 100% посадового окладу
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**13,00**		**70 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**70 000,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Анна Володимирівна Гідора, координаторка та керівниця проєкту Land art симпозіум «Простір покордоння», Могриця 2021	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Координаторка та керівниця проєкту. Обов'язки: Організація та контроль всіх процесів Супер візія проєкту Розробка концепції проєкту Формування кураторської команди та команди учасників. Відбір нових учасників Контроль створення каталогу, контроль документації проєктів та збору матеріалів. Комунікація із місцевою владою. Мінімальна заробітня плата становить 6000 грн. Ганна працює 80 %, тому було прийнято рішення установити винагороду у розмірі 5000 грн за місяць
Пункт:	**1.3.2**	Віталій Коханн, арт-директор події	місяців	3,00	4 000,00	12 000,00			0,00			0,00	**12 000,00**	Обов'язки: Супер візія проєкту Розробка концепції симпозіуму та написання текстів. Формування команди кураторів та художників Комунікація з дизайнерами. Комунікація з кураторами та художниками, фотографами та відеооператором. Так як бере участь у відборі художників та створенню каталогу працює три місяці. Віталій працює 70 % повної зайнятості, тому було прийнято рішення установити винагороду за роботу 4000 грн в місяць.
Пункт:	**1.3.3**	Тонканов Сергій, менеджер технічного і матеріального забезпечення проєкту	місяців	2,00	3 000,00	6 000,00			0,00			0,00	**6 000,00**	Обов'язки: Здійснення закупівель матеріалів та продуктів харчування, налаштування інфраструктури табору, контроль роботи волонтерів та видачі інвентаря. Бере участь у підготовці табора та демонтажу табору. а також організації виставки після симпозіуму. Тому, працює 2 місяці. Працює 70 % тому було прийнято рішення установити винагороду у такому розмірі.

директор Ю.І. Вишневський

Пункт:	1.3.4	Бухгалтерські послуги. Остапець Ольга Василівна. ЦПХ	місяці	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	Бухгалтерські послуги: -послуги з обробки усієї фінансової документації; - ведення бух обліку У зв'язку з великою кількістю документів та підрядників, учасників резиденції, потрібна постійна комунікація із учасниками для збору даних та створення бухгалтерської документації. Бере участь у підготовці та створення фінансового звіту. Було взято мінімальну винагороду у цій сфері за такий обсяг роботи.
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці***		**94 000,00**		**20 680,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**20 680,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		24 000,00	0,22	5 280,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	5 280,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		70 000,00	0,22	15 400,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	15 400,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з ФОП***		**4,00**		**16 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**16 000,00**	
Пункт:	1.5.1	ФОП Бронза Вікторія Юріївна. Послуги з організації подій, дослідження й експериментальні розробки в галузі суспільних і гуманітарних наук, промоція події	місяців	4,00	4 000,00	16 000,00			0,00			0,00	16 000,00	Участь у розробці концепції, оформлення документації та грантового звіту, збір інформації від арт директора та технічного директора, налаштування комунікації із ЗМІ, і художниками, написання прес-релізів і розсилка,організація відкритої презентації Зайнятість у проєкту 80% тому було прийнято поставити таку вартість оплати послуг ФОП Бронза.
Всього по статті 1						**130 680,00**			**0,00**			**0,00**	**130 680,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	2.1	***Вартість проїзду (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт.	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти,***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт.	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.2.1		шт (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		**15,00**		**36 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**36 000,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда невеликого автобуса на весь період симпозіума (15 днів, 2400 грн. за добу)	днів	15,00	2 400,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Для оперативності перевезення продуктів, води та безперебійного функціонування резиденції. Організації перевезення резидентів із Сум (адже саме сюди приїздять художники із різних міст України) до Могриці, потрібно мати постійний транспорт
Пункт:	4.3.2	Оренда автобуса (із зазначенням	км			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

директор

Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4				15,00		36 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	36 000,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		41,00		72 450,00	0,00		0,00	0,00		0,00	72 450,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (30 гостей симпозіуму та учасників 150 грн. 15 діб)	осіб	30,00	2 250,00	67 500,00			0,00			0,00	67 500,00	Організація польової кухні для гостей симпозіуму та відкритої презентації. Так як резиденція проходить під відкритим небом, дуже важливо організувати якісне харчування. Адже місцеві магазани незабезпечені достатньою кількістю продукції та працюють непостійно. Ми врахували ваші зауваження, тому прибрали учасників та членів команди, котрі отримують винагороду чи оплату праці.
Пункт.	5.1.2	Послуги з харчування (волонтери, журналісти) 150 грн.по 3 доби)	осіб	11,00	450,00	4 950,00			0,00			0,00	4 950,00	Організація польової кухні для волонтерів та журналістів. Так як резиденція проходить під відкритим небом, дуже важливо організувати якісне харчування для учасників. Адже місцеві магазани незабезпечені достатньою кількістю продукції та працюють непостійно.
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						72 450,00			0,00			0,00	72 450,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Матеріали для продакшену арт об'єктів*		783,00		74 800,00	0,00		0,00	0,00		0,00	74 800,00	**Створення арт об'єктів є однією із основних задач резиденції. Кожен мистецький об'єкт потребує матеріалів. Всі об'єкти буде зафіксовано на фото, відео. Деякі об'єкти залишаться на території резиденції.**
Пункт:	6.1.1	**Придбання канцелярських товарів**												
Пункт:	6.1.2	клей ПВА (200 мл.)	шт.	3,00	27,00	81,00							81,00	
Пункт:	6.1.4	шнур кріпильний 50м	шт.	6,00	56,00	336,00							336,00	
Пункт:	6.1.6	скотч прозорий	уп.	5,00	43,60	218,00							218,00	
Пункт:	6.1.7	скотч двосторонній	уп.	2,00	32,00	64,00							64,00	
Пункт:	6.1.8	шпилька кріпильна	уп.	1,00	35,00	35,00							35,00	
Пункт:	6.1.9	бумага для принтера (кольорова)	шт.	1,00	157,70	157,70							157,70	
Пункт:	6.1.10	бумага для принтера (біла)	шт.	1,00	80,00	80,00							80,00	
Пункт:	6.1.11	маркери чорні	шт.	10,00	25,00	250,00							250,00	
Пункт:	6.1.12	ножиці	шт.	5,00	29,00	145,00							145,00	
Пункт:	6.1.13	ножі канцелярські	шт.	5,00	80,00	400,00							400,00	
Пункт:	6.1.14	**Придбання інструментів**				0,00							0,00	
Пункт:	6.1.15	пензлі-флейці	шт.	6,00	40,00	240,00							240,00	
Пункт:	6.1.16	валик для фарбування	шт.	6,00	50,00	300,00							300,00	
Пункт:	6.1.17	лопата штикова	шт.	3,00	150,00	450,00							450,00	
Пункт:	6.1.18	молоток будівельний	шт.	2,00	123,00	246,00							246,00	
Пункт:	6.1.19	кувалда	шт.	1,00	423,00	423,00							423,00	
Пункт:	6.1.20	граблі садові	шт.	2,00	144,00	288,00							288,00	
Пункт:	6.1.21	сокира будівельна	шт.	2,00	317,00	634,00							634,00	
Пункт:	6.1.22	пилка по дереву	шт.	2,00	236,00	472,00							472,00	
Пункт:	6.1.23	лопатка з ручкою	шт.	2,00	76,00	152,00							152,00	
Пункт:	6.1.24	тачка	шт.	1,00	670,00	670,00							670,00	
Пункт:	6.1.25	бур ямний	шт.	1,00	1 250,00	1 250,00							1 250,00	
Пункт:	6.1.26	степлер будівельний	шт.	1,00	294,00	294,00							294,00	
Пункт:	6.1.26	тент сонцезахистний	шт.	2,00	800,00	1 600,00							1 600,00	
Пункт:	6.1.27	**Придбання матеріалів**				0,00							0,00	
Пункт:	6.1.28	скоби № 10	уп.	10,00	25,00	250,00							250,00	
Пункт:	6.1.29	скоба будів. кругла	шт.	40,00	12,00	480,00							480,00	
Пункт:	6.1.30	марля 5м	уп.	4,00	24,00	96,00							96,00	
Пункт:	6.1.31	Агро волокно	м.	100,00	21,00	2 100,00							2 100,00	
Пункт:	6.1.32	фарба будівельна різнокольорова 0,8 л.	уп.	7,00	225,00	1 575,00							1 575,00	Створення арт об'єктів є однією із основних задач резиденції. Кожен мистецький об'єкт потребує матеріалів. Всі об'єкти буде зафіксовано на фото, відео. Деякі об'єкти залишаться на території резиденції.
Пункт:	6.1.33	лак покривний	л.	3,00	102,00	306,00							306,00	
Пункт:	6.1.34	дерев'яні заготовки	шт.	12,00	120,00	1 440,00							1 440,00	
Пункт:	6.1.35	картон пакувальний, 10м	шт.	5,00	90,00	450,00							450,00	
Пункт:	6.1.36	дротяна сітка рабіца	шт.	1,00	390,00	390,00							390,00	

директор Ю.Вишнев

Громадська організація "Мистецька агенція "Простір покордоння" 38601813 Україна м.Суми

Пункт:	6.1.37	мотузка жгутова 8 мм	м.	20,00	22,00	440,00							440,00	
Пункт:	6.1.38	тканина поліестер	м.	12,00	35,00	420,00							420,00	
Пункт:	6.1.39	дріт каркасний 10мм	шт.	5,00	50,00	250,00							250,00	
Пункт:	6.1.40	дріт 3мм	м.	30,00	7,00	210,00							210,00	
Пункт:	6.1.41	трос метал. 5мм	м.	40,00	25,00	1 000,00							1 000,00	
Пункт:	6.1.42	дріт електричний	м.	50,00	11,00	550,00							550,00	
Пункт:	6.1.43	лампочка електор	шт.	7,00	70,00	490,00							490,00	
Пункт:	6.1.44	подовжувач 6 гнізд.	шт.	1,00	412,00	412,00							412,00	
Пункт:	6.1.45	подовжувач 4 гнізд	шт.	1,00	367,00	367,00							367,00	
Пункт:	6.1.46	подовжувач на катушці	шт.	1,00	567,00	567,00							567,00	
Пункт:	6.1.47	стрічка сигнальна червоно-біла	шт.	5,00	31,00	155,00							155,00	
Пункт:	6.1.48	плівка поліетел. прозора 80мм х1500	м.	50,00	7,00	350,00							350,00	
Пункт:	6.1.49	плівка поліетел. чорна 80мм х1500	м.	20,00	14,00	280,00							280,00	
Пункт:	6.1.50	плівка поліетел. прозора 200мм х1500	м.	50,00	11,00	550,00							550,00	
Пункт:	6.1.51	плівка стрейч	рул.	2,00	91,00	182,00							182,00	
Пункт:	6.1.52	Штукатурка гіпсова 30 кг.	шт.	6,00	115,00	690,00							690,00	
Пункт:	6.1.53	суміш плиточна морозостійка	шт.	2,00	439,00	878,00							878,00	
Пункт:	6.1.54	цемент марка 500 25кг	шт.	4,00	62,00	248,00							248,00	
Пункт:	6.1.55	дрова	м.куб	1,00	1 350,00	1 350,00							1 350,00	
Пункт:	6.1.56	кругляк необрізний 4х0,3м	уп.	3,00	800,00	2 400,00							2 400,00	
Пункт:	6.1.57	Обрізь обапіл сосновий (для будування	шт.	27,00	227,00	6 129,00							6 129,00	
Пункт:	6.1.58	брус 100*100*4м для будування	м.куб	1,00	2 601,30	2 601,30							2 601,30	
Пункт:	6.1.59	доска обрізна 25*250	м.куб	2,00	1 400,00	2 800,00							2 800,00	
Пункт:	6.1.60	шалівка необрізна некалібрована	шт.	18,00	66,00	1 188,00							1 188,00	
Пункт:	6.1.61	шпилька сталева м16	шт.	100,00	8,00	800,00							800,00	
Пункт:	6.1.63	стовбур сухостійний 6м.ф40см	шт.	11,00	2 260,00	24 860,00							24 860,00	
Пункт:	6.1.64	стовбур сухостійний 1.5м ф40см	шт.	17,00	375,00	6 375,00							6 375,00	
Пункт:	6.1.65	стовбур сухостійний 1.5м.,ф 15см	шт.	45,00	53,00	2 385,00							2 385,00	
Стаття:	6.2	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**783,00**		**74 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**74 800,00**	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	6,00	3 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Для того, щоб комунікація із цільовою аудиторією була влучною, потрібно залучити до роботи професійних дизайнерів. Які розроблять макети: 2 види афіш, 2 види банерів, екостендів, інформаційної брошури. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері.
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	1 000,00	16,00	16 000,00			0,00			0,00	16 000,00	Оскільки ми розраховуємо на понад 5 000 відвідувачів, то, за досвідом попередніх проектів, тираж у 1000 екземплярів є оптимальним.
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	100,00	40,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	Плакати будуть розвішуватися на локації резиденції, в селі Могриця та в місті Суми. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері.
Пункт:	7.7	Друк банерів і стендів з екологічною тематикою	шт	10,00	500,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Задля широкого інформування громадськості та популяризації екологічного, свідомого ставлення до довкілля, збереження культурної та природньої спадщини буде надруковано банери та екостенди, котрі будуть розміщені на території проведення резиденції. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері.
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера та мистецтвознавця для упорядкування каталогу та написання текстів для каталогу та інших інформаційних матеріалів	сторінка	170,00	100,00	17 000,00			0,00			0,00	17 000,00	З метою збереження та документації мистецтва довкілля організатори щороку випускають каталог. У каталозі міститимуться фото та аналітичні тексти присвячені дослідженню сучасного мистецтва та ленд-арту, художніх практик та інформація про митців. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері.
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**1 286,00**		**60 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**60 000,00**	

директор Ю. Вашко

Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки каталогу.	сторінка	170,00	300,00	51 000,00			0,00			0,00	**51 000,00**	З метою збереження та документації мистецтва довкілля організатори щороку випускають каталог. У каталозі міститимуться фото та аналітичні тексти присвячені дослідженню сучасного мистецтва та ленд-арту, художніх практик та інформація про митців. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері.
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Друк каталогу резиденції.	екземпляр	100,00	200,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	З метою збереження та документації мистецтва довкілля організатори щороку випускають каталог. У каталозі міститимуться фото та аналітичні тексти присвячені дослідженню сучасного мистецтва та ленд-арту, художніх практик та інформація про митців. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері.
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**270,00**		**71 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**71 000,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Послуги з фотографування	дні	15,00	1 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Для сталого розвитку мистецтва довкілля потрібна якісна фотофіксація перформансів, інсталяцій та арт об'єктів. Всі фото будуть збережені в архіві, основні використані в каталозі. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері із партнерськими знижками.
Пункт:	**9.2**	Послуги із відеозйомки.	години	20,00	1 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Для сталого розвитку мистецтва довкілля потрібна відеозйомка перформансів, документування підсумкової екскурсії та 7 лекцій під час проведення симпозіуму. Було взято мінімальну оплату послуг у цій сфері із партнерськими знижками.
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати (зазначити конкретну				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO). Задіяно ФОП	місяці	4,00	2 000,00	8 000,00			0,00			0,00	**8 000,00**	Для широкого залучення аудиторії та комунікації в соц мережах, потрібен фахівець, котрий писатиме тексти та підбиратиме візуальний матеріал. Робота смм потрібна протягом 5-ти місяців, адже перед симпозіумом буде оголошено відкритий конкурс, після буде відбуватися виставка, також залучений експерт публікуватиме аналітичний та дослідницький матеріал. Було взято мінімальну вартість оплати послуг
Пункт:	**9.5**	Послуги із написання аналітичних матерілів у ЗМІ, запису подкастів.	шт	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Для того, щоб познайомити цільову аудиторію із дослідженнями сучасного мистецтва, художніми практиками, історією ленд-арту, практиками музейного збереження природи та галерейними мистецькими практиками, що використовують природні матеріали. А також із митцями, котрі працюють у царині ленд-арту потрібно запросити дослідників та журналістів. Котрі зможуть опублікувати створені матеріали. Було взято мінімальну винагороду за написання яксісного матеріалу.
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**44,00**		**58 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**58 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/	година			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.1.1**		місяці			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга						0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,00		0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		237,00		225 590,00	0,00		0,00	0,00		0,00	225 590,00	
Пункт:	13.4.1	Кураторські послуги /8 осіб на протязі 2 місяців/	осіб /в місяць	16,00	3 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	В події беруть участь один модератор, одна кураторка освітньої програми та шість кураторів, котрі працюють із художниками. Вони беруть участь у формуванні програми, проводять лекції, створюють художні проєкти на території резиденції. Модератор під час симпозіуму налаштовує комунікацію кураторів між собою, модерує роботу в різних групах. Всі куратори пишуть тексти до каталогу. Комунікують з художниками, беруть участь у написанні концепції проєктів. Беруть участь в обговореннях, відбору та запрошенні учасників, комунікація з дослідниками культури щодо написання матеріалів. Кураторкм освітньої програми створює програму лекцій у межах симпозіуму. Комунікує з лекторами щодо визначення тем. Куратори та модератор перебувають у постійній залученості до роботи та працюють 2 місяці: червень-липень. Тому, організаторами було прийнято рішення установити винагороду у розмірі 3000 грн за місяць
Пункт:	13.4.2	Індивідуальні мистецькі послуги у створенні арт об'єктів, перформансів, відео	Особи	29,00	3 500,00	101 500,00			0,00			0,00	101 500,00	Художники створюють мистецькі об'єкти у просторі, що є основним результатом симпозіуму. Деякі об'єкти залишаться на території та стануть мистецькими пам'ятками не лише для глядачів у липні а й протягом року Мінімальна заробітня плата становить 6000 грн. Художники будуть працювати щодня протягом 15 днів, тобто півмісяці. Також, митці потребують часу на обдумування ідеї до симпозіуму та створенню концепції, написання концепції для відкритої презентації, фінальної виставки та каталогу.
Пункт:	13.4.3	Освітньо-лекційні послуги /3 особи на протізі 2 місяців/ ЦПХ	Осіб/ в місяць	6,00	3 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Експерти готують та презентують лекції у межах освітньої програми резиденції. Проводять дослідження перед лекцією та під час перебування на резиденції Створюють авторські тексти для каталогу чи беруть участь у їх створенні. Весь процес роботи займає у експерта 2 місяці. Також, організатори не покривають експертам витрати на проїзд та харчування. Мінімальна заробітня плата становить 6000 грн. Тому, організаторами було прийнято рішення установити гонорар у розмірі 3000 грн за місяць, враховуючи навантаження та можливі витрати експертів, котрі приїдуть у Сумську область на резиденцію.
Пункт:	13.4.4	Освітньо-лекційні послуги (ФОП)	Осіб/ в місяць	6,00	3 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Експерти готують та презентують лекції у межах освітньої програми резиденції. Проводять дослідження перед лекцією та під час перебування на резиденції. Створюють авторські тексти для каталогу чи беруть участь у їх створенні. Весь процес роботи займає у експерта 2 місяці. Також, організатори не покривають експертам витрати на проїзд та харчування. Мінімальна заробітня плата становить 6000 грн. Тому, організаторами було прийнято рішення установити гонорар у розмірі 3000 грн за місяць, враховуючи навантаження та можливі витрати експертів, котрі приїдуть у Сумську область на резиденцію.

директор Ю.І. Вишнев

Громадська організація "Мистецька агенція "Пастір покоління" (38601813) Україна м. Суми

Пункт:	4.3.5	Транспортні послуги (4 рейси: Суми-Могриця, Могриця- Суми по 90 кілометрів, 18 грн. за км)	км	180,00	18,00	3 240,00			0,00			0,00	3 240,00	Наприкінці симпозіуму відбувається відкрита екскурсія для всіх охочих. Для широкого розголосу про подію та доступності до культурного продукту потрібно організувати перевезення відвідувачів із Сум та наближчих сел до Могриці. Для цього потрібно зробити декілька рейсів.
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі		167 500,00	0,22	36 850,00		0,22	0,00		0,22	0,00	36 850,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**237,00**		**225 590,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**225 590,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**728 520,00**			**0,00**			**0,00**	**728 520,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				**0,00**		**0,00**		**0,00**	**0,00**

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Ю.І. Вишневський
(ПІБ)

Громадська організація Сумська агенція "Простір покоління" 33601813 Україна м.Суми