ДОГОВІР № 4NORD31-01188
про надання гранту

м. Київ «17» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ", (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Дзьобака Володимира Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Ладомирія: відкритий простір» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 25.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 310 964 грн. 00 коп. (один мільйон триста десять тисяч дев'ятсот шістдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:
П.І.Б. особи Дзьобак Володимир Васильович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація "Центр дослідження і відродження Волині"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 35500, Рівненська область, м. Радивилів, вул. Шкільна, 1 Адреса для листування: 35500, Рівненська область, м. Радивилів, вул. Шкільна, 1 ЄДРПОУ: 38505491 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК Р/р: UA403339100000260090547127 71 Тел.: +38 (067) 232-42-46
Виконавчий директор	Голова
_____ В.Г. Берковський м.п.	_____ В.В. Дзьобак м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD31-01188

від «17» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD31-01188

Назва проекту: Ладомирія: відкритий простір

Візитна картка

Назва проекту
Ладомирія: відкритий простір

Назва проекту англійською мовою
Ladomiriia: open space

Географія реалізації проекту

Населений пункт
1) місто Радивилів, Рівненської області (місце розташування резиденції «Ладомирія»)

Населений пункт
2) вся Україна (онлайн-резиденція)

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-25

Тривалість проекту в місяцях
5

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 3850549 УКРАЇНА

Голова Дубабан Д.В

Пріоритетний сектор
дизайн та мода

Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Резиденція

Ключові слова за напрямами
мода
резиденція

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 3. Резиденції

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Дзьобак Володимир Васильович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Ладомирія», як етнорезиденція дизайну та моди, має на меті

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 23050549 УКРАЇНА

Голова Дзьобак В.В.

масштабування діяльності та реалізацію одночасно у двох вимірах: не тільки як території, а й як digital-середовища, ставши місцем навчання, спілкування, обміну досвідом та спільної роботи не тільки для модельєрів та дизайнерів, а й для широкого кола людей в Україні та світі, зацікавлених використовувати етнічні мотиви та автентичний крій у створенні одягу. Засобами реалізації мети та результатами проєкту стануть: -розширення діяльності резиденції; -онлайн-платформа (онлайн-резиденція); -оцифровані автентичні вироби, їх лекала; -?двомовний навчальний курс з правил, особливостей, технології створення українського традиційного одягу; -нові вироби автентичного, сучасного етнічного одягу.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The ethno-residence of design "Ladomyria" aims to scale its activity and realize it in two dimensions: as a territory and as a digital-environment. It will become a place of study, exchange of experience and collaboration for designers and a wide range of people, who are interested in using ethnic patterns and authentic cut in creation of clothing. Means of realisation of the aim and the results of the project: the expansion of the residence's activity; the online-platform; digitalised authentic units; bilingual education course teaching technologies of the Ukrainian traditional clothes' creation; new collections of authentic and modern authentic outfits.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1310964

Загальний бюджет проекту
1310964

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Голова

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Центр дослідження і відродження Волині"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non-governmental organization "Research and revival center of Volyn"

Код ЄДРПОУ
38505491

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://ladomyriia.com/media/statute.pdf, https://ladomyriia.com/media/extract.pdf

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 діяльність інших громадських організацій н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2013-04-15

Юридична адреса організації
35500, Рівненська область, м. Радивилів, вул. Шкільна, 1

Поштова адреса організації
35500, Рівненська область, м. Радивилів, вул. Шкільна, 1

Область (відповідно до юридичної адреси)
Рівненська

Голова Дубан В.В.

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
м. Радивилів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://ladomyriia.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Дзьобак Володимир Васильович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Дзьобак Володимир Васильович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Голова Дзьобак В.В.

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо);
Наявність офісу та приміщень, обладнаних усім необхідним для роботи (комп'ютерна та офісна техніка, зв'язок, обслуговуючий персонал), наявність майстерні ручного ткацтва, обладнаної усім необхідним для роботи, 2 реконструйовані старовинні автентичні волинські хати і комора.
2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо);
Немає
3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників);
3 особи
4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси);
Ткацькі верстати – 10 шт., експонати з відтвореними автентичними виробами – 50 шт., швейна машинка промислова – 1 шт., швейна машинка побутова – 1 шт., манекени – 7 шт., стільці – 18 шт., парогенератор – 1 шт., оверлок – 1 шт., стіл розкрійний – 4 шт.
5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти).
За рахунок благодійних внесків

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2018 Заявка OTP2083 День традиційного костюма
2019 Заявка 151188 Запуск етнорезиденції дизайну та моди «Ладомирія»
2020 Заявка 3NORD32-1188 Розширення діяльності етнорезиденції дизайну та моди «Ладомирія»
2020 Заявка 3ORG61-01188

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Цей проєкт є таким, який продовжує та розширює діяльність, розпочату у 2019 році з проєкту «Запуск етнорезиденції дизайну та моди «Ладомирія», реалізованого заявником за підтримки УКФ, залучаючи нові кількісно більші аудиторії.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Голова Драбан В.В.

Так. 2018 рік, у якості заявника – День традиційного костюма, Сума гранту 639773,18 гривень
https://ucf.in.ua/archive/5f18376e3810dd6cb172e365;
http://ridnya.org.ua/event/день-традиційного-костюма/
2019 рік, у якості заявника - Запуск етнорезиденції дизайну та моди «Ладомирія, Сума гранту 925996,00
https://ucf.in.ua/archive/5ef853967fe93e0097685993;
http://project2019.ladomyriia.com/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В рамках проєкту «Ладомирія: відкритий простір», адаптуючись до вимог сучасного світу, інституалізується як максимально відкритий простір, завдяки розширенню діяльності на онлайн-середовище.
Проєкт базується на двох трендах, актуальних для українського та загальносвітового культурного контексту останніх років:
1) Використання нових технологій комунікації, сучасних інструментів для спільної роботи зі створення культурного продукту.
Сучасний світ диктує нові вимоги до швидкості, якості та варіативності методів обміну інформацією, процесів колаборації та комунікацій. Резиденції не можуть залишатися осторонь цих тенденцій, адже головна мета цих культурних інституцій створення умов та інструментів для спілкування, навчання, обміну досвідом між представниками різних культурних секторів.
А 2020 рік показав, що, в умовах пандемії та відповідних карантинних обмежень, використання онлайн інструментів є необхідною умовою безперервної роботи та засобом диверсифікації діяльності.
Саме тому проєктом «Ладомирія: відкритий простір» передбачається створення першої в Україні онлайн-платформи резиденції, де її учасники та широкий загал отримають весь необхідний інструментарій для навчання, відтворення автентичного та створення сучасного етнічного одягу.
Цим проектом також підіймається інша актуальна проблематика та пропонується її вирішення. Майстри, які вміють створювати якісні вироби, часто стикаються з проблемою їх просування та продажу, і відповідно не можуть гідно представити свій продукт аудиторії. Для обраних учасників (фахівців) проєкт передбачає навчальний курс, де учасники у форматі лекцій та майстер-класів отримають знання і навички не лише з особливостей етнічного одягу, а й дізнаються базову інформацію зі

Голота Дробан

створення та позиціонування власного бренду, бізнес-планування, просування та продажу виробів, залучення коштів.
2) Використання народних, етнічних мотивів в дизайні одягу; організація спільного створення етнічних виробів та відтворення автентичного вбрання;
За останні роки в Україні сформувалася мода на використання етніки в одязі. Проте широкий загал зазвичай сприймає український традиційний одяг в першу чергу у вигляді вишиванки. Хоча автентичний костюм налічує понад 20 широковживаних елементів одягу, які використовавули українці в різні історичні часи на різних територіях.
Проєктом передбачається популяризація самих виробів, а також їх відтворення, шляхом обміну досвідом та спільної роботи на базі резиденції, та повсякденний вжиток. Цим самим ми показуємо багатогранність традиційного українського одягу та інтегруємо його у сучасний культурний контекст.
В той же час модельєри та дизайнери сучасного одягу повинні мати більш глибокі знання про традиційний автентичний одяг, особливості його виготовлення та використання, компоновку елементів тощо, аби не спотворювати культурні надбання нації. Ми маємо необхідний досвід та знання в створенні історичного одягу та хочемо поділитись ним.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Серед іншого, пріоритетами ЛОТу «Резиденції», програми «Н.О.Р.Д.» вказано:
1. підтримка інституалізації резиденцій як відкритих просторів для індивідуального та/чи колективного створення культурного продукту в усіх секторах культури та креативних індустрій;
Ладомирія в рамках проєкту інституалізується як максимально відкритий простір завдяки розширенню діяльності резиденції на діджитал середовище.
2.сприяння створенню резиденцій у малих містах, сільській місцевості;
Поєднуючи онлайн та офлайн активності, ми значно підвищуємо зацікавленість широкої аудиторії безпосередньо до етнорезиденції «Ладомирія», яка знаходиться у м. Радивилів Рівненської області. Також проєкт показує можливості для популяризації резиденцій незалежно від їх місця розташування.
3. сприяння культурному взаєморозумінню, обміну мистецьким досвідом представників культурних та креативних індустрій;
Розширення діяльності резиденції дозволяє виконати вказану мету повною мірою, долучивши до обміну мистецьким досвідом якомога численнішу аудиторію представників культурних та креативних індустрій, ліквідуючи

Голота Дробан В.В.

дистанційні та інші обмеження.
4. підтримка якісних проектів, які сприятимуть формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців.
Якісно-новий підхід до передачі знань про різноманіття традиційного одягу дозволить підвищити цінність цього пласту культури України у сприйнятті як аудиторії всередині країни так і поза її межами.
У відповідності до пріоритетів програми «Н.О.Р.Д.» , проєкт «Ладомирія: відкритий простір» сприяє розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури, а також створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Використання етніки у сучасній моді та дизайні є трендом останніх років в Україні. Це довів успіх першого проєкту «Ладомирії» - «Майстерня етнобрендів 2019», який зчинив цілу хвилю запитів і прохань від людей з усієї України про продовження та урізноманітнення навчальних програм та активностей. Бренди, створені в рамках проєкту запуску етнорезиденції успішно функціонують та забезпечують втілення ідей «Ладомирії» в різних регіонах України. Тому на меті заявника продовжувати розпочату роботу, розширивши, завдяки онлайн платформі, охоплення до всеукраїнського масштабу, а також залучити й іноземну аудиторію (завдяки перекладу англійською мовою всіх навчальних матеріалів), чим сприяти відродженню та популяризації традиційної культури як в Україні, так і поза її межами.

Чому проект є унікальним?
1. Поєднання офлайн та онлайн просторів для найефективнішого досягнення головних завдань етнорезиденції: спільного відтворення автентичного та створення сучасного етнічного одягу.
2. Створення унікальної платформи: першої в Україні онлайн резиденції дизайну та моди. На цій платформі будуть зосереджені всі необхідні матеріали та інструменти для комунікацій та спільної роботи з відтворення традиційного одягу.
А саме:
- Оцифровані екземпляри елементів одягу та аксесуарів (у фото- та відео-форматі).
- Галерея старовинних світлин з демонстрацією ужитку запрогонованого одягу.

Голова Дубак В.В.

- Навчальні матеріали: відео-лекції та майстер-класи від фахівців українською та англійською мовами, відео-інструкції для відтворення елементів одягу, література та тематичні статті тощо.
- Унікальні лекала зразків старовинного одягу, представленого на сайті, які будуть розроблені конструкторами в рамках проєкту. Лекала будуть викладені у вільний доступ, що дасть можливість будь-якому користувачеві спробувати відтворити традиційний одяг або його елементи для власних потреб.
- Підтримка у вигляді онлайн-консультацій від фахівців, менторів проєкту.
- Групові форуми та відео-чати для обміну досвіду та спілкування між митцями.
- Функціонал, який дозволить користувачам завантажувати відтворені вироби або їхні елементи та поширювати в соціальних мережах.
- Можливість завантажувати власні дидактичні матеріали або лекала (за попередньою модерацією).
- Можливість подати заявку і стати учасником унікального курсу для майстрів та реконструкторів з відтворення традиційного одягу, який проходитиме в резиденції «Ладомирія» в м. Радивилів, Рівненської обл.

3. Обрані учасники проекту (критерії відбору описані у дод.2) стримають доступ до унікального практичного курсу з реконструкції одягу, який проводитиметься у етнорезиденції дизайну та моди «Ладомирія» у м. Радивилів Рівненської області. Цей курс включатиме в себе як автентичні техніки: ткацтво, вишивка, лозоплетіння тощо, так і актуальні знання з просування на ринку одягу.

4. Результати проєкту стають доступні англомовній аудиторії в усьому світі, в тому числі для української діаспори, що є об'єднуючим елементом її самоідентифікації. Це перший проєкт, який долучає англомовну спільноту до отримання інформації про традиційний одяг України у інтерактивному та DIY-форматах.

Чому проект є інноваційним?

1. В рамках проєкту створюється новий унікальний формат спільної роботи митців.
2. Розробляється унікальна онлайн-платформа. Інструменти, включені до її функціоналу, розробляються таким чином, щоб забезпечити можливість спільної творчості з визначеним результатом (відтворений або створений одяг).
3. Оцифрування традиційного одягу відбувається в тому числі у форматі 360⁰, що є новинкою для предметів культури.
4. Апробується алгоритм, за яким колишні учасники проєктів «Ладомирії» (в даному випадку, проєкту Запуску етнорезиденції –

Голова Дробан В.В.

«Майстерня етнобрендів 2019») будуть серед менторів-волонтерів для нових учасників (проводитимуть онлайн-консультації для користувачів платформи та надаватимуть підтримку учасникам практичного курсу). Тим самим ми зможемо забезпечити безперервність та сталість процесу передачі традицій у автентичних дизайні та моді.

5. У процес відтворення автентичного одягу вперше з'являється можливість інтегрувати практично необмежене коло людей. Це дає змогу ввести культурне явище у сучасний контекст та значно підвищити як рівень обізнаності з ним, так і регулярність вжитку етнічного вбрання.

Основна мета проекту

Метою реалізації проєкту є розширення діяльності резиденції «Ладомирія» як в офлайн так і онлайн форматах, створення відкритого майданчику, навчальних курсів та інструментів для відтворення традиційного українського одягу, популяризація вжитку традиційного та етнічного одягу для широкої аудиторії (практичне необмежене коло споживачів культурної інформації).

Цілі проекту

Ціль

Створення і наповнення онлайн платформи резиденції «Ладомирія».

Завдання

Завдання 1.1. Укладання угод з розробниками. Завдання 1.2. Створення дизайну онлайн платформи. Завдання 1.3. Розробка функціоналу онлайн платформи відповідно до ТЗ. Завдання 1.4 Розміщення матеріалів на онлайн платформі резиденції. Завдання 1.5. Тестування та запуск онлайн платформи. Завдання 1.6. Відбір та підготовка виробів для зацифрування (50 екземплярів). Завдання 1.7. Зйомка виробів (в тому числі у форматі 360⁰) Завдання 1.8. Обробка відзнятого матеріалу та підготовка для розміщення на онлайн платформі. Завдання 1.9. Відбір, сканування та обробка старовинних світлин, де відображений традиційний український одяг. Завдання 1.10. Розміщення зацифрованих виробів та оброблених старовинних фото виробів на онлайн платформі. Завдання 1.11. Укладання угод з лекторами. Завдання 1.12. Підготовка ТЗ для лекцій. Завдання 1.13. Зйомка, монтаж та обробка відео-лекцій. Завдання 1.14. Створення навчальних текстових матеріалів (українською та англійською мовами). Завдання 1.15. Розміщення навчальних матеріалів на онлайн платформі.

Громадська організація «Центр дослідження і відродження Волині» 3850549 Україна

Голова Дробик В.В.

Результат 1

Результат 1. Угоди з розробниками забезпечують гарантію якісного виконання технічного завдання, яке додається до угод. Результат 2. Дизайн платформи забезпечує інтуїтивне користування сайтом, високий рівень юзабіліті та естетичний вигляд сайту. Результат 3. Запуск та повна дієздатність платформи відповідно до мети проекту та його цілей. Забезпечення можливості для спільної роботи відвідувачів сайту з відтворення автентичного одягу. Результат 4. З власної (25 екз.) та приватних (25 екз.) колекцій відібрано 50 екземплярів одягу для зацифрування, за принципами відповідності типам одягу, історичним періодам та географічному розмаїттю їх вжитку. Результат 5. Угоди, укладені з виконавцями гарантують якісне здійснення процесу зацифрування та постобробки. Результат 6. Зроблено та пройшли фотообробку 50 фото 360^0, відповідно до кількості екземплярів одягу, та до 5 фото (з різних ракурсів) кожного з екземплярів (загалом до 250).

Результат 2

Результат 7. Відібрані старовинні фото відретушовані та підготовлені до розміщення на онлайн-платформі (не менше 200) Результат 8. Всі зроблені фото розміщені на онлайн-платформі у вільному доступі Результат 9. Укласти угоди з лекторами для забезпечення якості викладу лекцій. Результат 10. Відзнято,підготовлено до розміщення та розміщено на онлайн-платформі у вільному доступі не менш ніж 17 відеолекцій, які відповідають наступним темам: жіночий натільний одяг, чоловічий натільний одяг, жіночий поясний одяг, чоловічий поясний одяг, пояси, крайки, нагрудний безрукавний одяг, нагрудний одяг з рукавами, жіночі головні убори, чоловічі головні убори, верхній одяг (весняно-осінній та зимовий), технологія оздоблення та декорування елементів народного строю, регіональні особливості автентичного одягу.

Індикатори досягнення результатів

Індикатор досягнення 1. Наявність угод з розробниками.

Індикатор досягнення 2. Наявність дизайну платформи на електронному носії.

Індикатор досягнення 3. Наявність готової онлайн платформи у вільному доступі в Інтернеті.

Індикатор досягнення 4. Наявність угоди з фотографами, дизайнерами, фахівцями з зацифрування.

Індикатор досягнення 5. Наявність зацифрованих виробів у форматі jpg та png (для веб-платформи) на електронному носії (не менш ніж 300).

Індикатор досягнення 6. Наявність оброблених старовинних фото у

Голова Дробась В.З.

форматі jpg та png на електронному носії (не менш ніж 200).
Індикатор досягнення 7. Наявність зацифрованих виробів та оброблених старовинних фото на онлайн платформі резиденції у вільному доступі (не менш ніж 450).
Індикатор досягнення 8. Наявність угод з лекторами (не менш, ніж 3).
Індикатор досягнення 9. Наявність ТЗ та письмового варіанту лекцій (не менш ніж 5 авторських аркушів).
Індикатор досягнення 10. Наявність відзнятого матеріалу та оброблених 17 відео-лекцій тривалістю від 20 до 80 хв. (в загальному обсязі – не менше 800 хв) на електронному носії.
Індикатор досягнення 11. Наявність текстових матеріалів лекцій у форматі.doc на електронному носії.
Індикатор досягнення 12. Наявність навчальних матеріалів на онлайн платформі у вільному доступі.

Ціль
Розробка лекал традиційного одягу та аксесуарів.

Завдання
Завдання 2.1. Укладання угод з конструкторами. Завдання 2.2. Створення лекал відібраних виробів традиційного одягу та аксесуарів. Завдання 2.3. Обробка лекал для викладення у вільний доступ на онлайн платформі резиденції. Завдання 2.4. Розміщення лекал на онлайн платформі

Результат 1
Результат 1. Створено лекала

Результат 2
Результат 2. Розміщено лекала на онлайн-платформі у вільному доступі

Індикатори досягнення результатів
Індикатор досягнення 1. Наявність угоди з конструкторами (не менше 1).
Індикатор досягнення 2. Наявність лекал на електронному носії (не менше 50).
Індикатор досягнення 3. Наявність лекал на онлайн платформі резиденції у вільному доступі (не менше 50).

Ціль
Проведення практичного навчального курсу для фахівців (реконструкторів, майстрів, дизайнерів) з відтворення традиційного

Голова Дробан В.К.

одягу – у резиденції «Ладомирія».

Завдання

Завдання 3.1. Відбір учасників для навчального курсу. Завдання 3.2. Укладання угод з учасниками. Завдання 3.3. Організація та підготовка простору та навчальних матеріалів для проведення практичного навчального курсу в резиденції «Ладомирія» в м. Радивилів. Завдання 3.4. Зустріч учасників в резиденції «Ладомирія». Завдання 3.5 Проведення навчального курсу (лекції та майстер-класи).

Результат 1

Результат 1. Успішно апробовано навчальний курс. Результат 2. Проведено 2 набори слухачів, кожний по 13 осіб. Проведено всі заплановані лекції та майстер-класи (7 лекцій та 5 майстер-класів).

Результат 2

Результат 3. Продемонстровано та розміщено на онлайн-платформі результати практичного курсу (нові вироби етнічного одягу).

Індикатори досягнення результатів

Індикатор досягнення 1. Відібрані учасники для навчального курсу (не менше 26).
Індикатор досягнення 2. Наявність угод з учасниками.
Індикатор досягнення 3. Приїзд учасників в резиденцію «Ладомирія».
Індикатор досягнення 4. Проведений навчальний курс для учасників з фото- та відеофіксацією.

Ціль

Створення практичного навчального курсу для фахівців (реконструкторів, майстрів, дизайнерів) з відтворення традиційного одягу.

Завдання

Завдання 4.1. Укладання угод з лекторами. Завдання 4.2. Підготовка ТЗ для лекцій і майстер-класів. Завдання 4.3. Підготовка усіх необхідних матеріалів.

Результат 1

Результат 1. Відібрано та підписано угоди з лекторами, які відповідають таким фаховим вимогам: а) для курсу з відтворення автентичного одягу: мають досвід дослідницької етнологічної роботи з пошуку та

Голова Дробан В.В.

класифікації автентичного одягу; мають успішний практичний досвід у відтворенні автентичного одягу; мають успішний досвід у створенні етнічного одягу; мають викладацький досвід або досвід освітньої роботи з різними аудиторіями. б). для бізнес-курсу: мають теоретичні та практичні знання з маркетингу, дистрибуції та налагодження бізнес-процесів у сфері фешн-індустрії; мають досвід освітньої роботи з різними аудиторіями. Загальна кількість лекторів: не менше 3.

Результат 2

Результат 2. Лекторами розроблені та затверджені матеріали лекцій (17 лекцій) для практичного курсу в резиденції. Лекції розподілено на дві частини: про особливості оздоблення, технологій пошиття та відтворення автентичного одягу; позиціонування, просування та продаж товарів на ринку етнічного одягу. Результат 3. Створені та описані практичні завдання (5 завдань) для учасників відповідно до тематики лекцій

Індикатори досягнення результатів

Індикатор досягнення 1. Наявність угод з лекторами.
Індикатор досягнення 2 Наявність ТЗ лекцій.
Індикатор досягнення 3. Наявність текстових матеріалів лекцій у форматі .doc на електронному носії.
Індикатор досягнення 4. Наявність у форматі word doc переліку практичних завдань для учасників (не менше 5).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Так як проєкт «Ладомирія: відкритий простір» є багаторівневим, то і цільові аудиторії для кожного рівня слід визначати окремо. Нижче ми перелічимо їх починаючи з найменшої за кількістю. 1. Професіонали модної галузі: модельєри, дизайнери, працівники ательє, кравці та кравчині тощо, які вже використовують або зацікавлені у використанні у своїх виробах автентичного крою та/або українських етнічних мотивів та елементів. Загальна кількість даної цільової групи, увагу яких має привернути проєкт: в межах України: 80-200 осіб, включно з англомовною аудиторією: до 300. 2. Кравці-аматори, початківці, швачки та шевці, інші особи, які володіють навичками з пошиття одягу за готовими лекалами (викройками), використовують їх у повсякденному житті та потенційно готові до вжитку одягу у традиційному (етнічному) стилі. Необхідною ознакою цієї аудиторії також є пряме чи опосередковане користування мережею інтернет. Демографічні ознаки групи: переважно жінки, вік: 20-60 років. Кількісна

Голова Дробан К.В.

оцінка ЦГ, увагу яких має привернути проєкт: 1500-2000 в Україні та близько 3000 загалом. З представників перших двох груп будуть формуватися як учасники онлайн-резиденції, так і учасники практичного курсу. Планована кількість учасників практичного курсу (безпосередньо на території етнорезиденції «Ладомирія») – 26 (орієнтовний конкурс на місце: 1/5). Планована кількість учасників онлайн-резиденції (ті особи та/або організації, які візьмуться за відтворення принаймні одного екземпляру автентичного одягу (з демонстрацією результату або без відслідковуваної демонстрації)) протягом серпня-жовтня 2021 року – 70-80 осіб. 3. Аудиторія української етнічної моди. Люди, які хочуть або потенційно готові до використання у своєму вбранні елементів/виробів етнічного одягу. Ми оцінюємо охоплення даної групи у 8000-10000.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проєкту «Ладомирія: відкритий простір» є всі споживачі та потенційні споживачі продуктів модної індустрії, а також етнічної моди, які тим чи іншим чином можуть стати дотичні до результатів проєкту: відтворених автентичних виробів або сучасного етнічного одягу, створених або запланованих до створення в рамках проєкту.
Кількісна оцінка непрямої аудиторії: до 100 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Заявник протягом усього періоду своєї діяльності активно співпрацює у сфері відродження етнічної культури, розвитку етномоди та дизайну, має широке коло спілкування серед лідерів думок, в експертному середовищі у цій сфері. Уявлення заявника про культурні потреби та інтереси сформовані в результаті цього спілкування, власного досвіду заявника. Також зазначений проєкт є продовженням минулорічного проєкту заявника, а також усієї багаторічної роботи із дослідження і відтворення традиційного автентичного одягу, яким було передбачено широкі можливості комуні кування, у тому числі через соціальні мережі, що дозволило отримати уявлення про проблеми та інтереси у безпосередньо у цільової аудиторії проєкту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

1. Групи вищевказаних аудиторій отримають доступ до навчальних матеріалів та лекал, за допомогою яких зможуть відтворити автентичний одяг, або використати його елементи при створенні сучасного етнічного одягу. Наразі така можливість в українському інтернет-середовищі відсутня.

Голова Дробан

2. Фахівці та аматори, які працюють або дотичні до fashion-індустрії отримають можливість для колаборації та інших видів спільної роботи, а також спілкування між собою незалежно від їх місцезнаходження. Така можливість в даний час відсутня в українському інтернет-середовищі.
3. Фахівці галузі (та ті аматори, які доведуть свою спроможність до створення етнічного одягу) матимуть можливість отримати практичні навички під час навчання у «Ладомирії».
4. Широкий загал отримає доступ до зразків автентичного одягу у цифровому форматі.
5. Всі, хто використовує етнічний одяг у повсякденному житті, завдяки платформі, отримають можливість для демонстрації як власноруч відшитих виробів, так і власного прикладу носіння такого одягу.
6. Групи фахівців інших галузей (реконструктори, представники художньої самодіяльності, діячі кіно- та театральної сфер тощо) отримують для своєї діяльності нові засоби: можливість відтворити одяг минулого самостійно та/або вибір з якісно відтворених (у відповідності з оригіналом) предметів традиційного вбрання.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленою стороною, передусім, є представники fashion-індустрії України, модельєри, дизайнери, кравці та кравчині, а також аматори галузі, які як безпосередньо впливатимуть на перебіг проєкту, так і будуть під його впливом. Окрім розповсюдження інформації через соціальні мережі, до яких вже долучилися дизайнери, модельєри, представники fashion-індустрії, інформація про проект буде розповсюджуватися через ЗМІ, через повідомлення від лідерів думок. Планується робота з професійно-технічними та вищими навчальними закладами. Перелік таких закладів формуватиметься на підготовчому етапі проекту та здійснюватиметься розсилка з інформацією про проект та запрошенням студентів і викладачів взяти активну участь в проекті онлайн-резиденції.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Робочим варіантом головного слогану проєкту «Ладомирія: відкритий простір» є «Навчайся. Створюй. Носи», який висвітлює головні складові меседжів комунікації проєкту, а саме: - заклик до отримання знань у сфері етнічного одягу та автентики; - заклик до відтворення автентичного

Галова Дрюбанова

одягу та створення нових виробів з елементами етніки; - заклик використовувати такий одяг у повсякденному вжитку; - ілюстрація простоти алгоритму створення (відтворення) та використання автентичного та етнічного одягу. Окрім цього, в рамках промо-кампанії проєкту будуть транслюватися повідомлення щодо - можливості спільної роботи та спілкування з колегами, однодумцями у процесі створення (відтворення) одягу; - розширення діяльності етнорезиденції дизайну та моди «Ладомирія»; Макрометою комунікації в рамках проєкту є популяризація української культури та її надбань взагалі. Список спікерів буде остаточно визначений під час підготовчого етапу проєкту. До нього ввійдуть як фахівці галузі, які мають власну аудиторію у соцмережах, так і ті з інфлюенсерів (блогерів, селебрітіз), які користуються повагою та довірою серед означених груп цільової аудиторії.Остаточний перелік лідерів думок буде сформовано на підготовчому етапі проєкту. Колекціонери та науковці Перевертнюк Ігор (колекціонер, знавець етнічного одягу) Сівцева Людмила (колекціонер, знавець етнічного одягу) Пономар Людмила (доктор історичних наук, знавець етнографічного одягу Правобережної України) Чубук Юля (досліджувач одягу середньовічної доби) Шаменков Сергій (досліджувач одягу середньовічної доби, автор ряду монографій і статей) Дизайнери Руслан Лазарев Оксана Полонець Любця Чернікова Анна Козак Лілія Братусь Юлія Магдич Етнобренди Lelitka Korali Foberini Птаха Майстерня чарівної вишивки Зерно Varenyky Fashion Svitlo

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Головним чином, комунікаційна кампанія відбуватиметься в інтернет-середовищі, а саме через такі канали:

- сайт «Ладомирії» та підсайт проєкту;
- соціальні мережі ((Facebook – більше 4000 учасників: https://www.facebook.com/ladomyriia , Instagram – більше 500 учасників: https://www.instagram.com/ladomyriia/ , TikTok (створюватиметься в рамках проєкту), Pinterest (створюватиметься в рамках проєкту));
- YouTube (канал резиденції: https://www.youtube.com/channel/UC29kBP9YbC8Caz6-X3yJwxw);
- сторонні сайти для доступу до перебігу та результатів проєкту широкої аудиторії через банерну рекламну кампанію у Google;
- інтернет-ЗМІ.

В ході реалізації всієї рекламно-інформаційної діяльності в рамках проєкту зазначатиметься роль Українського Культурного Фонду у його реалізації.

У ході комунікаційної кампанії відбуватимуться такі заходи

Головн Дробан В.В

у Online-середовищі
- Створення промо-роликів та рекламних матеріалів для розміщення в Інтернеті
- Розміщення інформації та висвітлення проєкту на сайті ladomyriia.com та підсайті проєкту (online.ladomyriia.com)
- Розміщення інформації та висвітлення новин на сторінках «Ладомирія» в соціальних мережах та YouTube-каналі
- Запуск та підтримка онлайн-челенджів у соціальних мережах: #навчайся_створюй_носи, #не_тільки_вишиванка, #носи_автентичне, #носи_українське та інших.
- Проведення рекламної кампанії в Інтернеті: таргетовані рекламні кампанії у соцмережах, банерні рекламні кампанії у контекстно-медійній мережі Google;
- Розміщення коротких відеоматеріалів у мережі TikTok (командою проєкту);
- Розміщення матеріалів, створених під час проєкту, у мережі Pinterest;
- Розміщення інформації про проєкт в тематичних онлайн-виданнях (регіональні та всеукраїнські) та інтернет-порталах інформаційного спрямування (інтернет-ЗМІ).
- Розміщення інформації в популярних для потрібної ЦА групах соціальних мереж (тематики: дизайн, мода, Україна, культура).
- Крос-комунікація з представниками fashion-індустрії
- пряма комунікація (direct-mail та іншими засобами) з фахівцями галузі.

Offline

- Створення прес-релізів, презентацій проєкту.
- Розсилка та розміщення матеріалів прс проєкт у загальнонаціональні та локальні ЗМІ.
- Проведення прес-конференції та звітних показів (в т.ч. на Дні традиційного костюма)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Остаточний перелік ЗМІ, які висвітлюватимуть реалізацію та результати проєкту буде сформовано на підготовчому етапі проєкту. Попередньо планується співпраця з медіа, інтернет- та друкованими виданнями, радіостанціями, локальними телеканалами (в дужках зазначена орієнтовна кількість публікацій): https://vsisvoi.ua/ (1); https://uamodna.com/ (2) https://

Голова Дробан В.В.

folkmoda.net/ (3); https://shotam.info/ (3); https://www.pravda.com.ua/(1) https://www.volynnews.com/ (3) https://gazeta.ua/ (1); https://zaxid.net/ (2); http://vsviti.com.ua/ (1);https://wz.lviv.ua/(2), а також журнал «Artmodels»(2), 0362.ua(3), RivneMedia(5), ЧаРівне(5), LeoPolis News(1), Рівне Вечірнє(4), Радіо Трек(3), Радивилів.Info(4), Володимир Media(1), Rivne.travel(2), Вісті Рівненщини(3), UA: Рівне (2), Інформаційний Потік (3), Сурми Радзивилів (2), газета «Прапор»(1), Голос України (1), Слово Правди (1), Музеї України (1) та інші видання. Планується до 100 публікацій про проєкт та його результати.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Загальне охоплення повідомлень, якого планується досягти під час перебігу проєкту: 300000. Привернуто увагу до проєкту (за групами аудиторій): -300 фахівців галузі; - До 3000 аматорів галузі да дотичних до процесу створення одягу осіб; - 8000-10000 представників аудиторії користувачів української етнічної моди; - До 80000 представників широкої аудиторії поціновувачів всього українського, нових ініціатив та проєктів; - Не менш як 60 учасників онлайн-курсу; - Не менш як 26 учасників практичного курсу; - Не менш як 5000 переглядів відео проєкту; - До 100 публікацій у онлайн та друкованих виданнях різного рівня охоплення;

Активність в соціальних мережах. За весь період проєкту планується:

- не менше 50 публікацій в facebook (не менше 2 публікацій на тиждень)
- не менше 75 публікацій в instagram (публікації та розповіді). Не менше 2-3 публікацій на тиждень
- не менше 30 публікацій в TikTok.
- не менше 16 публікацій на YouTube каналі.

Загальне охоплення, яке планується від усіх соціальних мереж – не менше 300 000.

Взаємодії з публікаціями за період проєкту – не менше 50 000.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгостроковими результатами проекту команда проекту бачить такі:

1. Для резиденції «Ладомирія»:

- підвищиться популярність резиденції, її відвідуваність та, відповідно, поширення результатів багатолітньої роботи з відтворення української культури та історії, зокрема, автентичного одягу;
- Діяльність етнорезиденції розшириться на онлайн-середовище.

2. Для регіону:

- підвищиться туристична привабливість міста, кількість згадувань в

Голота Дрозде В.В

загальноукраїнському масштабі;
- мешканці міста долучатимуться до культурних індустрій та ставатимуть отримувачами культурного продукту;
3. Для модної галузі та митців інших напрямів:
- реалізується прецедент перенесення спільної роботи зі створення культурного продукту на спеціально розроблену платформу (онлайн-резиденцію), що, особливо з огляду на нові умови життя при пандемії, є максимально актуальним;
- працівники фешн-індустрії отримують необхідний інструментарій для створення одягу в українському стилі;
4. Для загальноукраїнського культурного контексту:
- ? популяризується вжиток традиційного та етнічного одягу,
- ? підвищиться обізнаність широких кіл аудиторії про розмаїття українського традиційного одягу;
- ? на зміну носінню старого одягу «з бабусиної скрині» популяризуватиметься створення нового одягу за автентичними лекалами.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Одними зі стратегічних (пріоритетних) напрямків розвитку українського суспільства є відродження національних (етнічних) традицій з метою створення сучасних культурних зразків, що опираються у своєму розвитку на стійкий фундамент та розвиток територій, проявом чого є відомий процес децентралізації. Цінність нашого проєкту, насамперед, полягає у тому, що він є органічним та повноправним учасником зазначених напрямків. З одного боку проєкт на основі відродження етнічних традицій сприяє створенню найкращих вітчизняних зразків модно індустрії, а з іншого – через своє розташування він сприяє розвитку території, дає імпульс розвитку маленькому місту, та надає приклад розвитку культурних індустрій в депресивному, з традиційно-економічної точки зору регіоні.
Розширення резиденції «Ладомирія» на діджитал-середовище дасть можливість охопити більше різноманітних цільових аудиторій. А запропоновані нові онлайн-формати та інструменти дадуть можливість не лише переглядати заифровані унікальні об'єкти культурної спадщини, а й відтворювати одяг.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Проєкт створюється в першу чергу для забезпечення сталого доступу широкої аудиторії до навчальних матеріалів, лекал, оцифрованих екземплярів одягу. Заявник планує підтримувати ресурс і після означеного в заявці періоду, ініціюючи не тільки роботу з відтворення автентичного та

Дрюбан В.В

створення сучасного етнічного одягу, а й долучення навчальних матеріалів від інших спеціалістів галузі (з обов'язковою перевіркою та модерацією). Завдяки інтерактивності онлайн-платформи, можливості кожного з користувачів додавати власні матеріали, проєкт забезпечується всім необхідним для постійного саморозвитку. Всі фото та відеозвіти про події проєкту будуть розміщені на сайті резиденції та перебуватимуть у відкритому доступі для широкого загалу. Фото створених учасниками онлайн-курсу будуть доступні на онлайн-платформі, а створені під час перебування в «Ладомирії» учасників практичного курсу вироби стануть складовою виставкової колекції, яка знаходитиметься у резиденції та буде відкрита для майбутніх учасників та зацікавлених осіб. Крім того, ознакою сталості проєкту є участь випускників навчальних курсів резиденції у організаційних процесах наступних проєктів. Це забезпечено на даний час (випускники «Майстерні етнобрендів-2019» залучені до проєкту у якості волонтерів) і буде підтримуватися і надалі.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Етнорезиденція «Ладомирія» та новостворена в рамках розширення діяльності онлайн-платформа є одними з головних напрямків діяльності заявника і він планує її подальший розвиток із залученням усіх можливих засобів та ресурсів, у тому числі – партнерства, самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки тощо. Балансоутривачем ресурса з доменним ім'ям online.ladomyriia.com стає організація-заявник.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Сама суть проєкту – у передачі досвіду та власних знань, напрацювань широкій аудиторії (з т.ч. іншим організаціям). Крім цього, сам алгоритм реалізації спільної роботи та спілкування на спеціально створеній онлайн-платформі буде доступний для інших резиденцій в Україні та світі. Заявник готовий до співробітництва та передачі досвіду за проєктом у будь-яких формах і на будь-яких майданчиках у разі відповідного звернення. Наявний матеріал про проєкт завжди доступний в ЗМІ та на сайті заявника.
В планах заявника – організація міжнародних проєктів розвитку діяльності етнорезиденції «Ладомирія».

Команда проекту (основні виконавці)

Голова

Дубан В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕНЬ І ВІДТВОРЕНЬ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

ПІБ члена команди
Дзьобак Володимир Васильович

Роль у проекті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальне управління проєктом, контроль виконання умов грантодавця, відбір учасників проєкту, звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи на керівних посадах в підприємницьких та непідприємницьких товариствах більше 20-ти років

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Семеник Юлія Вікторівна

Роль у проекті
Бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків
Управління та координація фінансово-економічної діяльності в рамках проєкту, звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи бухгалтером більше шести років

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Голова Дзьобак В.З.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Олійник Мар'яна Сергіївна

Роль у проекті
Координатор практичного навчального курсу для фахівців, ментор проєкту

Перелік основних обов'язків
Організаційні питання стосовно створення навчального курсу, виконання робочого плану, налагодження процесів, відбір учасників, загальна координація та комунікація з учасниками, проведення майстер-класів, менторство

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Ткаля, швачка, працівник компанії «Ткацька майстерня «Серпанок».

Спеціалізація:
- Організація робочих процесів «Ткацької майстерні «Серпанок».
- Просування «Ткацької мацстерні «Серпанок»
- Ткацтво
- Відтворення традиційного одягу
- Створенні сучасного одягу з етнічними елементами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Чорновіл Оксана Василівна

Роль у проекті
Менеджер комунікації проєкту

Громадська організація «Центр дослідження і відродження Волині» 3850549 Україна

Перелік основних обов'язків
Створення деталізованої комунікаційної стратегії та контроль за її виконанням, просування проекту в діджитал-просторі, відповідальність за максимальне поширення інформації про проєкт, генерація креативних ідей

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Створення креативних та комунікативних стратегій.

Більше 15 років досвіду керування проєктами (створення онлайн-ресурсів, розробка стратегій, товарів, програм). -

Більше 10 років досвіду роботи над Інтернет-проєктами, онлайн-продуктами. -
Просування, реклама.

Більше 7 років досвіду в просуванні Інтернет-проєктів, SEO, SMM.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Міскевич Анна Юріївна

Роль у проекті
Куратор напрямку сучасного одягу

Перелік основних обов'язків
Навчання та консультації використання етномотивів у сучасному одязі, відбір учасників, супровід діяльності учасників в рамках проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Голова Дробан В.В.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Перемогла у конкурсі молодих дизайнерів “1Look III" в рамках FASHION TIME RIVNE. На базі коледжу створила першу авторську колекцію одягу “Каріатиди" в авангардномі стилі з шифону. Другу колекцію одягу “Тропічний політ" представина у рамках FASHION TIME, як самостійний бренд одягу. Колекція виготовлена з принтованого льону. Проходила практику у весільному салоні “Inna Morato". Створила дизайн форми для команди по велоспорту в місті Рівне “Nerro Rosso". Розробила дизайн костюмів для гумористичного проєкті “Смайл ШОУ" та костюми для оркестру обласної філармонії у місті Рівне. Приймала участь у міжнародному конкурсі “Печерські каштани".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Мусєвич Олександр Анатолійович

Роль у проекті
Менеджер розробки онлайн-платформи

Перелік основних обов'язків
Створення детального ТЗ онлайн-платформи; управління роботою зі створення онлайн-платформи; управління роботою з наповнення сайту; пошук та координація роботи підрядників; забезпечення своєчасного виконання всіх завдань, пов'язаних з розробкою онлайн-платформи

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Загальний досвід у відповідній задачам проєкту діяльності:
? Веб-розробка - 17 років;
? SEO - 13 років (з 2005 року);
? Управління проєктами - близько 10 років; ? Розробка програмного забезпечення - 0,5 року;
? Консультування, кризовий менеджмент - час від часу;
? Веб-аналітика; Місця роботи: 1.

«ЦЕНТР ... ВІДРОДЖЕННЯ ... ІНІ» 38505491

Співвласник стартапу «The Great Catalog» – онлайн-платформи для розміщення, продажу та завантаження моделей, створених 3d-моделерами, дизайнерами, архітекторами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Орищина Галина Павлівна

Роль у проекті
Помічник координатора, ментор

Перелік основних обов'язків
Організаційні питання, допомога в підготовці виробів до оцифрування, підготовка старовинних світлин, кмунікації з лекторами, учасниками, конструкторами, організаційні питання щодо приїзду учасників, допомога в проведення майстерк-класів (шиття, ткацтво), менторство (консультації

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Ткаля, швачка, працівник компанії «Ткацька майстерня «Серпанок». Спеціалізується на відтворенні традиційного українського одягу та створенні сучасного одягу з етнічними елементами

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Заявник в 2019 році за допомогою УКФ успішно реалізував запуск етнорезиденції, чим довів свою здатність успішно втілювати масштабні проєкти. Цього року ми прагнемо поліпшити, розширити та поглибити

Голова Дробаш В.В.

якість, охоплення та інші параметри ефективності проєкту. Відповідно, існує ймовірність таких ризиків: 1. Недобір учасників програм (в т.ч. онлайн), на яких розраховано проєкт. Для уникнення цього ризику заявником розроблено комунікаційну стратегію та програму широкого охоплення аудиторії через соціальні медіа, видання інформ-партнерів, власний сайт та інші ресурси. Як показав попередній досвід, проєкт є на часі. Уже на першому відборі кількість бажаючих в пять разів перевищувала кількість потенційних учасників проєкту. 2. Неякісне опрацювання учасниками за обмежений термін великого обсягу інформації та створення якісного продукту. Щоб зменшити цей ризик проєктом передбачено поетапний відбір тих учасників, хто проходитиме повний курс на території «Ладомирії». А закріплення за відповідними кураторами (менторами), які консультуватимуть та допомагатимуть створювати власні вироби протягом всього періоду проведення проєкту, зможе фактично нівелювати можливість цього ризику. 3. Ризик неприїзду на локацію окремих членів навчальної команди або учасників через хворобу або інші, в т.ч. форс-мажорні обставини. Для уникнення цього ризику організаторами буде проведена масштабна робота з залучення потенційних замін серед лекторів та менторів, резервний склад учасників практичної частини проекту; а також з акумуляції та комбінування навчальних матеріалів таким чином, щоб мінімізувати людський фактор в даному питанні. Крім того, для максимального підвищення якості лекцій та майстер-класів, організатори, поза грантовою заявкою, мають намір не просто обрати, а провести конкурсний відбір лекторів, шкіл, тренерів та інших членів навчальної команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основний зовнішній ризик – зміна стратегічних пріоритетів в діяльності держави, або форс-мажорні обставини, що не дозволять фінансувати культурні заходи в минулих обсягах. В такому випадку заявник реалізовуватиме проєкт власними силами, зменшивши його масштаб. Також істотним ризиком є погіршення епідеміологічної ситуації та відповідний локдаун. Проте територія резиденції та планована кількість учасників є такими, що зможуть забезпечити проведення практичного курсу навіть при найжорсткіших карантинних обмеженнях. В разі ж обмеження пересування (і, відповідно, відсутності можливості для приїзду учасників та членів навчальної команди до резиденції) буде забезпечено доступ до всіх матеріалів курсу через онлайн-платформу.

Команда проекту вбачає також ризики у можливому недотриманні термінів виконання робіт підрядниками, проте попередній досвід організації

Голова Дробан В.В

культурних проектів дозволяє знівелювати цей ризик завдяки а). наявності перевірених підрядників; б). наявності альтернативи по кожному з процесів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. Своєчасність реалізації пунктів робочого плану.
2. Кількісні показники охоплення та залучення основної та опосередкованої аудиторій.
3. Якість навчальних матеріалів та лекцій. Для цього будуть застосовані регулярні опитування осіб, які проходять навчання, на основі анкет, які вже використовувалися для оцінки лекцій стартового проєкту «Ладомирії» у 2019 році.
4. Кількісні показники згадувань проєкту у мережі інтернет, у друкованих виданнях та інших медіа.
5. Рівень засвоєння матеріалу учасниками онлайн-резиденції. Для цього курс створюється максимально інтерактивним, для відслідковування якості засвоєння буде застосоване візуальне оцінювання результатів роботи учасників.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 33505491

Голова Дзюба В.В.

0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Голота Дрогай В.В

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491

Голова

Дробан В.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Зубчак В.В.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 16 черв 2021 р., 10:13

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ 4NORD31-01188
від 17 червня 2021
року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Резиденції
Назва Заявника: ГО "Центр дослідження і відродження Волині"
Назва проєкту: Ладомирія: відкритий простір
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 310 964,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 310 964,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова В.В Гудзак
(посада) (підпис уповноваженої особи) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38595491 УКРАЇНА

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ГО "Центр дослідження і відродження Волині"

Назва проєкту: Ладомирія: відкритий простір

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**8,00**		**48 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	48 000,00	
Пункт:	1.1.1	Дзьобак Володимир Васильович, голова (керівник проєкту)	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Функції в рамках проєкту: загальне управління проєктом, контроль виконання умов грантодавця, відбір учасників проєкту, звітність
Пункт:	1.1.2	Олійник Мар'яна Сергіївна, ткач ручного художнього ткацтва (ментор)	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Функції: організаційні питання стосовно створення навчального курсу, виконання робочого плану, налагодження процесів, відбір учасників, загальна координація та комунікація з учасниками, проведення майстер-класів, менторство
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**8,00**		**48 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	48 000,00	
Пункт:	1.3.1	Семеник Юлія Вікторівна, бухгалтер проєкту	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Функції: управління та координація фінансово-економічної діяльності в рамках проєкту проведення платежів і розрахунків з контрагентами, звітність
Пункт:	1.3.2	Міскевич Анна Юріївна, ментор	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Функції: навчання та консультації використання етномотивів у сучасному одязі, відбір учасників, супровід діяльності учасників в рамках проєкту
Пункт:	1.3.3	Орищина Галина Павлівна, ментор	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Функції: організаційні питання, допомога в підготовці виробів до оцифрування, підготовка старовинних світлин, комунікації з лекторами, учасниками, конструкторами, організаційні питання щодо приїзду учасників, допомога в проведення майстер-класів (шиття, ткацтво), менторство (консультації)
Пункт:	1.3.4													
Пункт:	1.3.5													
Пункт:	1.3.6													
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**96 000,00**		**21 120,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	21 120,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		48 000,00	0,22	10 560,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	10 560,00	Відповідно чинного податкового законодавства
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		48 000,00	0,22	10 560,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	10 560,00	Відповідно чинного податкового законодавства

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

Дзьобак В.В.

Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**10,00**		**60 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**60 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Мусєвич Олександр Анатолійович, менеджер розробки онлайн-платформи	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Функції: Створення детального ТЗ онлайн-платформи; управління роботою зі створення онлайн-платформи; управління роботою з наповнення сайту; пошук та координація роботи підрядників; забезпечення своєчасного виконання всіх завдань, пов'язаних з розробкою онлайн-платформи
Пункт:	**1.5.2**	Чорновіл Оксана, менеджер комунікації проєкту	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Функції: створення деталізованої комунікаційної стратегії та контроль за її виконанням, просування проєкту в діджитал-просторі, відповідальність за максимальне поширення інформації про проєкт, генерація креативних ідей
Пункт:	**1.5.3**	Повне ПІБ. зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**177 120,00**			**0,00**			**0,00**	**177 120,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за***				0,00			0,00	0,00		**0,00**	0,00	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	

Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

Бондарук В.В.

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**26,00**		**20 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	20 800,00	
Пункт:	**4.1.1**	Оренда студії, з розрахунку 2 лекції за 3 години	годин	26,00	800,00	20 800,00			0,00			0,00	20 800,00	Використовуватиметься для створення відеолекцій.
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.2.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.2.2**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.2.3**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**25,00**		**75 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	75 000,00	
Пункт:	**4.4.1**	Костюми	шт.	25,00	3 000,00	75 000,00			0,00			0,00	75 000,00	Оренда костюмів з приватних колекцій, щоб наглядно ілюструвати весь перелік використовуваних у традиційному вбранні видів одягу та їх різноманіття. Вони будуть використані: для зацифрування; під час створення відеолекцій для онлайн-курсу; під час лекцій та майстер-класів практичного курсу у етнорезиденції. В Україні обмежена кількість колекціонерів, які колекціонують костюми, що є предметом нашої заявки і які при цьому згодні надавати їх в оренду. Вартість оренди костюмів встановлена колекціонерами і визначалась під час попередніх переговорів в процесі підготовки проектної заявки.
Пункт:	**4.4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**51,00**		**95 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	95 800,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**182,00**		**18 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	18 200,00	
Пункт:	**5.1.1**	Кава-брейки, 26 осіб 7 днів	людино-день	182,00	100,00	18 200,00			0,00			0,00	18 200,00	1-й набір учасників практичного курсу: 13 осіб*7 днів перебування в резиденції; 2-й набір учасників: 13 осіб*7 днів перебування в резиденції.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

Зубчак В. В.

Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**182,00**		**100 100,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	100 100,00	
Пункт:	5.3.1	Проживання учасників- 26 осіб 7 днів	людино-день	182,00	550,00	100 100,00			0,00			0,00	100 100,00	1-й набір учасників практичного курсу: 13 осіб*7 днів перебування в резиденції; 2-й набір учасників: 13 осіб*7 днів перебування в резиденції
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**118 300,00**			**0,00**			**0,00**	118 300,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**2,00**		**5 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	5 000,00	
Пункт:	6.2.1	Зовнішні жорсткі диски (по 2 Тб кожен)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Для збереження результатів проєкту.
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**2,00**		**12 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	12 000,00	
Пункт:	6.3.1	"Прозорий" манекен, чоловічий та жіночий	шт.	2,00	6 000,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Манекен-невидимка, зі зйомними частинами, який забезпечує "невидимість" манекену на фото під час зацифрування
Пункт:	6.3.2		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**4,00**		**17 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	17 000,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

Бонов

Ждобак В.В

Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фото та відеофіксація практичного курсу та Дня традиційного костюма	днів	14,00	1 000,00	14 000,00			0,00			0,00	14 000,00	Фото- та відеофіксація проводиться відповідно до цілей проєкту в частині популяризації та поширення інформації та задля звітності по проєкту.
Пункт:	9.2	Створення проморолику проєкту (відео):	шт.	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Сучасний світ диктує умови рекламно-інформаційного контенту, серед якого відео займає провідну роль. Тому для потреб проєкту необхідним є створення якісного ролику, який буде позитивно сприйнятим всіми групами аудиторій та зможе залучити необхідну кількість реципієнтів результатів проєкту.Виходячи з того, що в зовнішній промоції проєкту ставка зроблена на відеоконтент, анонсуюче відео має бути сучасним, якісним та таким, що привертає увагу. Вказана у кошторисі вартість включає в себе: написання сценарію та покадрового плану, пошук та підготовка локацій, зйомка, монтаж та постпродакшн, моушн-дизайн, оплата роботи операторів, монтажерів, акторів тощо.Також треба зауважити, у вартість зйомки входить і адаптація під різні платформи та соцмережі.
Пункт:	9.3	Створення креативів (дизайн+копірайт)	шт.	10,00	1 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Створення текстів та слоганів, а також дизайн рекламних повідомлень проєкту.Креативи розроблятимуться у відповідності до цілей проєкту та його етапів, а саме: - анонсуючі проект банери для розміщення у мережі інтернет; - банери, які інформуватимуть про початок роботи проекту (та відповідної платформи); - креативи, які спрямовані на широку ЦА щодо долучення до результатів проекту та з промоцією носіння відтвореного автентичного одягу; - креативи для залучення учасників онлайн-платформи та практичного курсу (офлайн); - креативи, направлені на просування окремих результатів проекту (унікальні лекала, оцифрований в 360 автентичний одяг, унікальний функціонал онлайн-платформи для спільного створення та відтворення традиційного одягу)
Пункт:	9.4	Ведення профілів у соціальних мережах	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Всі стадії проєкту будуть активно висвітлюватися в соцмережах (детальніше у заявці проєкту, частина Комунікаційний план).

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПІДРОЗВИТКУ ВОЛИНІ» 38595491

Ізобак В.В

Пункт:	9.5	Рекламна кампанія у мережі Instagram	місяців	2,00	5 600,00	11 200,00			0,00			0,00	11 200,00	З таргетуванням на Україну, Канаду та інші країни.Проект має на меті не тільки активізацію професіоналів галузі для спільної роботи з відтворення автентичного одягу, а й залучення широких мас до цього процесу, а також промо власне самого одягу та його вжитку. Для цього має бути забезпечено запуск декількох рекламних хвиль, відповідних етапам проекту. Враховуючи, що при цьому таргетуватися кампанії будуть не тільки на Україну, а й на зарубіжжя, для досягнення попередньо поставлених цілей щодо охоплення в 500 000 вказана вартість є обгрунтованою. Проте, з огляду на загальні експертні рекомендації щодо охоплення ми зменшили витрати на рекламування у соцмережах пропорційно до зменшення запланованого загального охоплення (до 300 000).
Пункт:	9.6	Рекламна кампанія у мережі Facebook	місяців	2,00	5 600,00	11 200,00			0,00			0,00	11 200,00	З таргетуванням на Україну, Канаду та інші країни.
Пункт:	9.7	Рекламна кампанія у контекстно-медійній мережі Google	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	Банерна рекламна кампанія, яка допоможе залучити широку аудиторію користувачів на онлайн-платформу та долучить її до отримання інформації про проект
Пункт:	9.8	Рекламні інтеграції у блогерів	шт.	7,00	7 000,00	49 000,00			0,00			0,00	49 000,00	Одним з найефективніших методів просування у даному сегменті є рекламні інтеграції у блогерів (інфлюенсерів). Вони мають чітко окреслену за інтересами аудиторію з високим рівнем довіри до блогера (інфлюенсера). Наразі ведуться перемовини з низкою блогерів, які є трендсетерами для визначених ЦА проекту. У кошторисі вказано середню вартість інтеграції, так як вона коливатиметься від 500 грн. за згадування до 20000 грн. за інтеграцію. **Для обраних блогерів пропонуватиметься "пакетна" інтеграція: *2* дописи (пости) та 4 сторіз впродовж дії проекту. Відповідно, середня вартість розміщення допису запланована у розмірі 2500 грн., середня вартість розміщення сторіз - у розмірі 500 грн.**
Пункт:	9.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**41,00**		**167 400,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	167 400,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Дизайн онлайн-платформи	годин	45,00	200,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	Онлайн-платформа матиме цілком оригінальний дизайн, з високим рівнем юзабіліті та легким, інтуїтивним користуванням.
Пункт:	10.2	Програмування онлайн-платформи (розробка функціоналу, верстка і т.д.)	годин	168,00	345,00	57 960,00			0,00			0,00	57 960,00	На платформі планується велика кількість різноманітних функцій, розробка рішень для яких потребує залучення декількох спеціалістів (HTML, CSS, Java, jQuery та ін.) та, відповідно, значних часових та трудових витрат. Детальніше функціонал онлайн платформи описаний у документі "Опис платформи"
Пункт:	10.3	Тестування та підтримка онлайн-платформи	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00			0,00			0,00	21 000,00	Необхідний для якісного функціонування сайту пункт. Під час активного користування платформою великою кількістю користувачів можлива необхідність швидкого реагування та вирішення виникаючих питань.
Пункт:	10.4	Створення матеріалів онлайн-платформи	шт.	60,00	300,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Копірайт загальних матеріалів на сайті, підбір літератури, описи лекцій та експонатів (екземлярів автентичного одягу). У кошторисі вказано гранично мінімальну кількість текстів. Так як створюватиметься наступний копірайт: - опис костюмів (до 50); - опис лекцій; - супровідні тексти; - тексти репортажі про перебіг проекту, зокрема офлайн частини; - навігаційні та допоміжні тексти.
Пункт:	10.5	Хостинг онлайн-платформи	місяців	4,00	1 041,00	4 164,00			0,00			0,00	4 164,00	Хостинг має передбачати можливість одночасного трафіку на платформі у відповідності до кількісних показників поставлених цілей. На онлайн-платформі має бути забезпечено можливості для одночасної спільної роботи декількох майстрів, перегляду відео, вивантаження та завантаження об'ємних файлів, створення скетчів тощо. До того ж, враховуючи роботу в тому числі з широкою ЦА, хостинг має бути здатен витримати пікові (для подібних проектів) трафікові навантаження. З огляду на вищесказане, тариф складатиме вказану у кошторисі суму.

Голова Дроздик В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

Пункт:	10.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**280,00**		**110 124,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	110 124,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Транскрибування лекцій в текстовий формат	лекцій	17,00	800,00	13 600,00			0,00			0,00	13 600,00	Для полегшення сприйняття та користування матеріалами відеолекцій. **Середній розмір лекції: 10 аркушів А4 (по 1900 символів). Внесена вартість транскрибування розрахована по формулі: 80грн (вартість транскрибування одного аркушу А4)*10*17 (к-ть лекцій)**
Пункт:	12.2	Переклад лекцій англійською мовою	лекцій	17,00	2 500,00	42 500,00			0,00			0,00	42 500,00	Для залучення англомовної аудиторії. **Середній розмір лекції: 10 аркушів А4 (по 1900 символів на аркуш). Ціна перекладу 1900 знаків англійською мовою: 250 грн. 10*250 грн. = 2500 грн.*17 (к-ть лекцій)**
Пункт:	12.3	Переклад матеріалів сайту (крім лекцій) англійською мовою	шт.	60,00	300,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Для залучення англомовної аудиторії. Всі текстові матеріали сайту мають бути перекладені англійською мовою для забезпечення вільного користування ними відповідною аудиторією. **Середній розмір тексту для опису костюму - 2300 знаків. Ціна перекладу 1900 знаків - 250 грн. Відповідно, вартість перекладу одного опису складатиме приблизно 300 грн.** Інші тексти (допоможні, навігаційні,ОГО, описові і т.п.) за власним обсягом близько 25000 знаків.
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**94,00**		**74 100,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	74 100,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**267,00**		**167 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	167 000,00	
Пункт:	13.2.1	Сканування та обробка старовинних фото	шт.	200,00	100,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Віднайдені та зібрані в рамках проекту старовинні фото потребуватимуть ретушування та кольорокорекції. **Середньоринкова вартість ретушування звичайного фото: 80-100 грн. Враховуючи те, що старовинні фото потребують більш детальної та кропіткої праці, ми вважаємо, що вказана ціна є найменш можливою для якісної обробки фото та плануємо досягти її, отримавши знижки, завдяки великій кількості фото.**
Пункт:	13.2.2	Обробка фото та фото 360 (наборів: 5 ракурсів фото та 1 фото 360)	шт.	50,00	900,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	Після зацифрування потрібно буде провести процеси обробки фото (видалення з фото каркасу манекену-"невидимки", кольорокорекція тощо). (25 власних та 25 орендованих костюмів)
Пункт:	13.2.3	Постпродакшн: монтаж/колір/звук/титри (лекції)	шт.	17,00	6 000,00	102 000,00			0,00			0,00	102 000,00	Необхідні процеси для створення якісного відеоматеріалу лекцій.

Голова Дубаш В.В.

Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		**177,00**		**384 120,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	384 120,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Створення лекал	шт.	50,00	600,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Для забезпечення можливості відтворення автентичного одягу (25 власних та 25 орендованих костюмів) необхідне надання аудиторії проекту лекал. Один з головних пунктів для успішної реалізації проекту
Пункт:	13.4.6	Робота оператора (+камера)	зміни	9,00	7 500,00	67 500,00			0,00			0,00	67 500,00	Зйомка відеолекцій. Тут і далі вказано 9 змін, за які планується відзняти 17 певнеціїних лекцій, які включатимуть такі 4 компоненти: види пошиття, види компонентів, види орнаментування, види швів.Планована кількість змін: 9. Орієнтовна тривалість однієї зміни: 3 години, мінімальний час для зйомки 2 лекцій. Так як планована кількість лекцій: 17, вказана тривалість змін і їх кількість видається мінімально допустимою. В ході підготовки матеріалів проекту було здійснено запити до декількох продакшн-студій та обрано мінімальну вартість для якісної зйомки відеолекцій. Додаткова техніка (камера, додаткове освітлення) потрібна виходячи з самої суті лекцій з відтворення автентичного одягу, адже крім безпосередньо лектора, відео має демонструвати деталі одягу та роботу з ними, стати відеоінструкцією для учасників онлайн-платформи та цікавим відеоматеріалом для всіх груп ЦА.
Пункт:	13.4.7	Другий оператор (+камера)	зміни	9,00	5 000,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	Зйомка відеолекцій. Другий оператор здебільшого фільмуватиме матеріали, які використовуватиме лектор під час зйомки (екземпляри одягу, його оздоблення, деталі, процеси відтворення).
Пункт:	13.4.8	Освітлювач(+прилади)	зміни	9,00	5 000,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	Спеціаліст, який відповідає за освітлення.
Пункт:	13.4.9	Зйомка 360 (експонати)	шт.	50,00	700,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	На платформі реалізуватиметься можливість оглянути експонати одягу (25 власних та 25 орендованих костюмів) з усіх сторін. Для цього необхідна зйомка у форматі 360 градусів.
Пункт:	13.4.10	Зйомка (5 ракурсів), (експонати)	шт.	50,00	400,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Фотографування експонатів одягу (25 власних та 25 орендованих костюмів) з 4 сторін та "зсередини"
Пункт:	13.4.11	Оренда камери (третьої),	зміни	9,00	1 500,00	13 500,00			0,00			0,00	13 500,00	Для якісного відображення матеріалу лекцій необхідно встановлення трьох відеокамер. Перші дві камери зараховуються як послуги оператора. Третя (статична) - внесена у цю статтю кошторису.
Пункт:	13.4.12	Транспортування виробів до місця зйомки	км	700,00	7,00	4 900,00			0,00			0,00	4 900,00	Об'єкти традиційного автентичного одягу будуть доправлятися з етнорезиденції "Ладомирія" (Рівненська обл.) до Києва, де наявна база для якісного зацифрування і повертатися до резиденції.
Пункт:	13.4.13	Лектори онлайн-курсів	лекції	17,00	3 000,00	51 000,00			0,00			0,00	51 000,00	Лектори загального курсу, який буде викладено на онлайн-платформі. Теми відповідають типам одягу: жіночий натільний одяг, чоловічий натільний одяг, жіночий поясний одяг, чоловічий поясний одяг, пояси та крайки, нагрудний безрукавний одяг, нагрудний одяг з рукавами, жіночі головні убори, чоловічі головні убори, верхній одяг.
Пункт:	13.4.14	Лектори офлайн-курсів	лекції	10,00	3 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Лекції з особливостей оздоблення, пошиття автентичного одягу. По 5 лекцій у одному наборі слухачів (2 набори).

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА

Голова Хребтан В.В.

Пункт:	13.4.15	Лектори бізнес-курсу	лекції	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Лекції з особливостей позиціонування, продажів, бізнес-процесів на ринку одягу. По 2 лекції у одному наборі слухачів (2 набори)
Пункт:	13.4.16	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		101 000,00	0,22	22 220,00		0,22	0,00		0,22	0,00	22 220,00	За договорами ЦПХ з лекторами
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**444,00**		**551 120,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	551 120,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 310 964,00**			**0,00**			**0,00**	**1 310 964,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			**0,00**		**0,00**		**0,00**	0,00	

Голова

(посада)

(підпис, печатка)

Збобак В.В.

(ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР ДОСЛІДЖЕННЯ І ВІДРОДЖЕННЯ ВОЛИНІ» 38505491 УКРАЇНА