ДОГОВІР № 4NORD31-00123
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Захарко Андрія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мистецька резиденція ім. Володимира Гагенмейстера на Бакоті» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 575 480 грн. 00 коп. (п`ятсот сімдесят п`ять тисяч чотириста вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Чернова Лариса Владиславівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв. 60 Адреса для листування: 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв. 60 ЄДРПОУ: 37920799 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA933154050000026001052334249 Тел.: -380506321673
Виконавчий директор	Голова Організації
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ А.О. Захарко М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD31-00123

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD31-00123

Назва проекту: Мистецька резиденція ім. Володимира Гагенмейстера на Бакоті

Візитна картка

Назва проекту
Мистецька резиденція ім. Володимира Гагенмейстера на Бакоті

Назва проекту англійською мовою
Volodymyr Hagenmeister Artistic Residency in Bakota

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Хмельницька обл, Староушицька ОТГ, Бакота, с.Гораївка

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

ТЕРИТОРІЯ 37920799

Директор ГО „Територія"

Захарко А.О.

Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Резиденція

Ключові слова за напрямами
живопис
резиденція

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 3. Резиденції

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Чернова Лариса Владиславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
В рамках проєкту планується створення пілотної кроссекторальної резиденції на Бакоті в с.Гораївка спільно зі Староушицькою ОТГ. Метою мистецької резиденції є вирішення проблеми культурної ізоляції регіону та створення умов та надання ресурсу для творчого розвитку митців.

Голова ГО хомго „Територія" Бохарчо А.О.

локальної спільноти, а також для підвищення туристичного потенціалу регіону Бакотської затоки. Результатами проєкту стане створення першої в регіоні кроссекторальної резиденції з фокусуванням уваги на екопроблематиці, а також 40 робіт митців візуального та аудіального секторів мистецтва, які стануть основою колекції музею на базі резиденції.

Коротка інформація про проект англійською мовою
In this project we create a pilot cross-sectoral residence in Bakota in Goraivka village in cooperation with the Staroušice JTT. The purpose of the art-residence is to solve the problem of cultural isolation of the region and to create and provide a resource for creative development of artists, local community, as well as to increase tourist potential of the Bakota Bay region. The results of the project will be the creation of the first cross-sectoral residence in the region, with a focus on ekoprolematics, as well as 40 works by visual and aucio arts artists, which will form the basis of the collection of the museum based on the residence.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
575480.00

Загальний бюджет проекту
593480.00

Сума співфінансування
18000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
18000.00. ГО ХОМГО "Територія": власний внесок організації

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Староушицька ОТГ

Голова ГО ХОМГО „Територія"
А.О.

Партнер
Фестиваль "Respublica"

Партнер
Кам'янець-Подільський державний історичний музей-заповідник

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
NGO "Khmelnytskyi regional youth public association "Territory"

Код ЄДРПОУ
37920799

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_673_008112_39 Код: 441327707983 Посилання на статут в PDF: https://drive.google.com/file/d/19p7a4ldmV57iwsJmSFOk-EHmEvXdhbRa/view?fbclid=IwAR1jda-jLhTSXahJxRN-Yaj0d70-4kSp4NZ7DK0rpAqE-eTW6efNzLnPVxc

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

ГО „Територія"
Ю.Ю. Ю А.О.

94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації
2011-09-21

Юридична адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Поштова адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Область (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницька

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницький

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/territoryNGO/ https://respublicafest.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Захарко Андрій Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Захарко

Голова ГО ХОМГО „Територія"

ТЕРИТОРІЯ 37920799

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Відсутній, не передбачено законодавством.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Організація має 10 працівників, 20 працівників фестивалю "Respublica", 150 волонтерів. Маємо матеріальні ресурси: фарба, комутація для сценічного обладнання, проектор, ноутбуки, автомобіль. Приміщення надане Староушицькою ОТГ.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2018 у ролі заявника, (програма Інноваційний продукт) проєкт "Республіка Інкубатор"
2019 у ролі партнера, (програма Інноваційний продукт) проєкт "Голос нової української хвилі"
2020 у ролі заявника, (програма Знакові події) проєкт "Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій".

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2018 у ролі заявника (програма Інноваційний продукт) проєкт "Республіка Інкубатор"
https://www.youtube.com/watch?v=kBKcDg6rdnQ&t=6s
2019 у ролі партнера (програма Інноваційний продукт) проєкт "Голос нової української хвилі"

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.С.

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ТЕРИТОРІЯ 37920799 Україна

https://www.youtube.com/watch?v=Fx4eZyWiaxU
2020 у ролі заявника (програма Знакові події) проєкт "Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій".
https://www.youtube.com/watch?v=JFdjx_dBmgM

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Music Factory in Dresden EVZ Fund (Germany) (німецько - українські обміни молодими музикантами https://www.youtube.com/watch?v=lLPMZBuASZI, заявник, 2018 рік, 6000 євро.

Проект
2018 Проект: Tandem Frysland Project (The Netherlands) Розвиток локальних спільнот через мистецькі проєкти, MeetUp, (EVZ) (Берлін, Німеччина) 7000 євро, https://www.youtube.com/watch?v=HKdygnp-0nA&fbclid=IwAR3Q6Th_-hzGKeEk0PjKpDnWVUjFLQo5sI_E1TXd_FEkOWcX2-8jQuAvkqs

Проект
Фестиваль "Respublica" в грі Minecraft, 2020 рік, партнер USAID, 10000 євро https://www.unian.ua/games/respublica-2020-festival-proyshov-u-gri-minecraft-igri-11165819.html

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Мистецька резиденція планується у місцевості, яка нині займає перше місце серед туристичних місць України за результатами пошукових запитів Google 2020. Але красиві пейзажі мають за собою трагічну історію екологічної катастрофи. У 1981 році 28 сіл Староушицького регіону опинились під водою внаслідок будівництва Новодністровської ГЕС. Радянська влада змусила жителів Бакоти, Ушиці, Калюс та інших літописних регіонів з давньою історією переселитись та власноруч знищити свої садиби, худобу, церкви, виноградники - все життя та культуру, яку вони мали у той час на місці теперішнього Дністра. Примусове переселення та затоплення земель досі лишилось тягарем в пам'яті місцевих жителів, які вимушені були

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

переселитись, хто куди зміг. Частина мешканців села Бакота переселились в Гораївку, де нині планується мистецька резиденція. Зараз спостерігається економічний застій та низький культурно-освітній рівень регіону, який опинився вдалині від транспортних шляхів та залізничних доріг. Натомість важко було знищити унікальний мікроклімат регіону, який є подібним до кримського – рідкісні птахи, звірі та рослини, які там проживають, занесені у Червону книгу, а природні пейзажі з кожним роком привертають увагу все більшої кількості туристів не тільки з України. До того ж на високому березі Дністровського водосховища зберігся унікальний скельний монастир 14 сторіччя, який раніше мав до 10 ярусів, а зараз лишився один, на який кожного дня з'їзджаються подивитись туристи з різних регіонів України та світу. Будівництво ГЕС не тільки не вирішило питання паводків, але й погіршило екологію Дністровського регіону. В рамках проєкту планується дослідити стан каньйону та зміни в житті локальної спільноти після затоплення в контексті спільних мистецьких практик.

Ми плануємо створити кроссекторальну мистецьку резиденцію у Староушицькому регіоні. Перша частину проєкту включатиме освітню подорож-експедицію Дністром митців аудіального та візуального сектору поруч з так званим Новодністровському водосховищу, яке утворене внаслідок будівництва Дністровської ГЕС від р.Тернава до р.Матерка. Протягом маршруту ми пройдемо через затоплені населені пункти з зупинками в напівзакинутих селах: прогулянки пустими вулицями, екскурсії в закинутих помешканнях, спілкування з місцевими мешканцями, які ще пам'ятають своє життя до затоплення сіл та етапи переселення, рефлексії, накопичення матеріалу та емоцій. В другій частині проєкту, безпосередньо в резиденції у приміщенні в с.Гораївка, митці зможуть відрефлексувати з приводу побаченого та почутого в подорожі та сольно або колективно працювати над створенням культурного продукту. Результатами резиденції стануть 4 виставки: у галереях м.Кам'янця-Подільського, Хмельницького, в Старій Ушиці та на фестивалі «Respublica», а в довгостроковому результаті й в інших галереях України. Пілотна резиденція планується як стала, яка продовжить існувати і в наступні роки та буде надавати місце та ресурс для інших резиденцій після завершення проєкту.

Регіон опинився вдалині від транспортних шляхів та залізничних доріг. З іншого боку, ця відірваність та унікальний мікроклімат (мікроклімат на Бакоті подібний до кримського) спричинили появу великої кількості рідкісних птахів, звірів та рослин, занесених у Червону книгу, що в свою чергу викликало зацікавленість туристів до регіону.

Голова ГО "Територія"

Гайрно А.О.

Ми вже отримали підтримку локальної спільноти та влади, яка настільки зацікавлена створенням мистецької резиденції в регіоні, що готова в рамках співпраці надати приміщення недіючої школи, яка опустіла внаслідок відсутності дітей в селі й зараз ревіталізується під хостел. Розвиток території шляхом мистецьких практик став одним із пріоритетних напрямків локальної культурної політики. Активність громади в цьому напрямку призвела до співпраці ОТГ з низкою активістів культури, екоактивістів, велоактивістів тощо. Резиденція може стати своєрідним детонатором для розвитку місцевої спільноти з одного боку та чудовою локацією для митців та кураторів з різних секторів мистецтва для рефлексій, колективних дослідницьких практик пов'язаних з екологією регіону з іншого.

Наш проєкт працюватиме над вирішенням низки культурних та екологічних проблем, які існують в регіоні. В результаті реалізації проєкту Староушицьке ОТГ отримає чіткіше бачення шляхів реалізації стратегії розвитку, а також завдяки залученню резидентів з різних міст України та локальних митців буде працювати на подолання культурної ізоляції регіону, налагодженню та розвитку партнерства, створення та розвитку локального мистецького середовища, популяризації туризму в регіоні та в довгостроковій перспективі покращенню екології для залучення інвестицій.

Актуальність проблеми, особливо в нашій країні, важко переоцінити. Повені у західній частині України стали звичною справою. По Дністру було затоплено понад двадцять сіл, серед них були історично відомі: Бакота, Ушиця, Каліус та інші. Примусове переселення, затоплення земель, де жили їхні предки споконвіку, руйнування маєтків і могил, переривання спадковості поколінь міцно врізалися в людську пам'ять, що досі перегукується болем. Крім того, через будівництво електростанції назавжди зникли природні ландшафти, пошкоджена екосистема, порушено природний баланс. Завдяки унікальному формату плавучої резиденції ми зможемо привернути увагу великої кількості ЗМІ та вірально охопити велику кількість аудиторії, яка дізнається про цей регіон, його історію та знищену культуру. Це в свою чергу збільшить потік туристів, які сприятимуть розвитку регіону.

У всьому світі, починаючи з 1960-х років, мистецькі резиденції, які з'являлись в селах та містечках, були покликані стати місцем підготовки громади до соціальних змін. На сьогоднішній день у світі існують сотні мистецьких резиденцій різних за формами та масштабами - вони стають флагманами змін на тих територіях, де знаходяться. Завдяки резиденціям модернізуються депресивні райони та занедбані території.

Голова ГО „Територія"

Захарко А.О.

В Україні цей процес тільки розпочинається, резиденцій мало - ще менше їх у сільській місцевості. Громади не мають у своїх стратегіях цілей, які стосувалися б культури, що впливає на розподіл бюджетів ОТГ. На відміну від інших громад, Староушицька громада розуміє цінність мистецьких проєктів, тому створення резиденції є одним із пріоритетних напрямків локальної культурної політики. Діяльність резиденції та її публічна програма (лекції, майстер-класи, виставки) поліпшить туристичну привабливість селища.

В нашому проєкті митці візуального та аудіального сектору стануть дієвими агентами локацій, аніматорами культури, які своїми партисипативними методами будуть нести позитивні зміни в місці проведення резиденції. Завдяки створенню першої резиденції в Хмельницькій області ми також активуємо креативність локальних та регіональних митців та створимо платформу для обміну мистецьким досвідом українських, а в перспективі й іноземних митців.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Актуальність нашого проєкту повністю збігається з пріоритетами даної конкурсної програми. Ми плануємо створити першу в регіоні мистецьку резиденцію, відкритий простір для митців, кураторів - місце для співтворення культурного продукту. Наша резиденція проводиться в сільській місцевості в с.Гораївка в 3 кілометрах біля невеликого містечка Стара Ушиця, таким чином ми створюємо та сприяємо створенню резиденцій у малих містах та сільській місцевості. Даний простір сприятиме культурному взаєморозумінню, обміну мистецьким досвідом представників культурних та креативних індустрій. Завдяки обраній місцевості резиденції, яка має унікальну історію та проблематику митці створюватимуть унікальний тематичний культурний продукт, який сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців у світі. За допомогою даної резиденції учасники отримають доступ до неформальної освіти через участь в публічній програмі резиденції, через обмін професійним і життєвим досвідом з колегами з різних областей України, що сприятиме не лише професійному зростанню, але й культурному порозумінню внаслідок індивідуального та колективного створення культурного продукту. Таким чином ми також стимулюємо мобільність представників культури та креативних індустрій для обміну професійним досвідом та новими знаннями та надаємо місце, ресурс та можливість для творення культурних продуктів молодими митцями та дебютантами. Реалізація даного проєкту сприятиме викоханню

Голова ГО ХОМГО „Терасорія"
Захарко А.О.

результатів ЛОТ-у та призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках ЛОТ-у, а саме до мистецької резиденції.
Наш проєкт є пілотним, але бажання і підтримка влади та громади, яку ми вже отримали, дадуть можливість в найближчі роки створити сталу мистецьку резиденцію в с. Гораївка. Спільно з місцевою громадою ми створимо мистецьку резиденцію в маленькому ОТГ, яка надалі буде не тільки приймати митців різних секторів культури, але й слугувати культурним освітнім осередком для місцевих мешканців та туристів.

Програма резиденції передбачає освітню подорож гирлом Дністра по затопленим селам та мандрівки до різних куточків Бакоти. Протягом даних подорожей митці отримають можливість більше дізнатись про історичний, культурний та екологічний стан регіону Бакота. Це стане детонатором, завдяки якому резиденти відрефлексують та створять свої роботи під впливом побаченого та почутого, що і стане змістом їх робіт. За формою передбачені такі роботи: учасники візуального сектору - художні картини (олія, акварель, колажна техніка, графіка), учасники аудіального сектору - пісні, треки.

Ми проводимо відкритий конкурс, після якого надаємо молодим митцям місце та ресурс для творення нового культурного продукту. Враховуючи цікавий та інноваційний формат проєкту ми розраховуємо на те, що він зацікавить ЗМІ і про резиденцію дізнається велика кількість людей. Ми плануємо залучити трьох основних партнерів: 1. Влада ОТГ, яка є партнером проєкту, зацікавлена в проєкті та його сталості та надає в безоплатне користування приміщення школи, яке ми плануємо спільно з партнером підготувати до проєкту та використовувати надалі для проведення резиденцій та культурно-освітніх проєктів та розвитку локальної спільноти.
2. Фестиваль «Respublica»: забезпечує промоцію проекту на фестивальну аудиторію, задіює лідерів думок та партнерські ЗМІ.
3. Кам'янець-Подільський державний історичний музей-заповідник: надає приміщення для виставки експозиції результатів проєкту.

Таким чином, в нашому проєкті ми створимо сталу резиденцію, яка завдяки розташуванню в надзвичайно цікавому, культурно-знаковому та історичному місці має всі шанси стати відомою та цікавою не тільки в Україні, а й поза її межами.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Голова ГО ХОМТО „Територія"
Захарко А.С.

Серед пріоритетів нашої організації - розвиток молодих митців різних секторів культури, децентралізація культури, культурний розвиток локальних спільнот, популяризація екологічної свідомості та практик.
Головними напрямками нашої діяльності є:
- сприяння творчому розвитку та створенню умов для творчої праці, підвищення професійного, наукового та загальнокультурного рівня своїх членів, творчих спільнот і громад;
- сприяння обміну культурним досвідом, розвитку співробітництва між діячами культури різних країн, національними й міжнародними організаціями культури;
- сприяння практичному здійсненню загальнодержавних, регіональних, місцевих та міжнародних програм в області розвитку культури та культурної співпраці;
- сприяння формуванню екологічної свідомості громади;
- співпраця з українськими та закордонними культурними операторами, митцями, діячами культури, іншими компаніями, організаціями та установами задля реалізації мети Організації;

Для нашої ГО цей проєкт є актуальним та необхідним, оскільки останні роки ми сфокусували свою роботу над популяризацією та розвитком мистецьких практик в ОТГ на проєктах пов'язаних з активізацією громади через соціокультурні проєкти та практики. Ми провели 26 проєктів та близько 200 заходів пов'язаних з децентралізацією культури. Наприклад, у 2018 році за підтримки УКФ ми провели пілотний проєкт першої музичної резиденції «Respublica інкубатор» для митців аудіального сектору культури. Тому цей проєкт повністю відповідає основним стратегічним напрямкам діяльності нашої організації, завдяки спільному проєкту з Староушицької ОТГ, розвиток регіону шляхом мистецьких практик є одним із пріоритетних напрямків локальної культурної політики. Проживання здійснюється в наданому Староушицькою ОТГ приміщенні мистецького центру з хостелом яке розташоване в с.Гораївка
Харчування вписане в кошторис пункт 5.1.1.

Чому проект є унікальним?
Наш проєкт є унікальним за наступними причинами:
В нашому регіоні немає жодної резиденції. Створення резиденції є не тільки ініціативою нашої ГО та мистецького середовища, а й збігається з пріоритетним напрямком локальної культурної політики, що надає сталості нашому проєкту та підтримку влади та громади Староушицької ОТГ.
Ми плануємо резиденцію в особливому місці з винятковою природою та унікальним кліматом поблизу давнього скельного монастиря 14 ст.

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

який є об'єктом культурної спадщини та архітектури національного значення – це регіон з багатою історико-культурною спадщиною, який подарує резидентам неабияке натхнення. Даний регіон привертає увагу багатьох туристів України та інших країн, але ще ніколи не був місцем проведення схожих проєктів сектору. Фокус пілотної резиденції вперше заглибить митців в непросту історію цього краю, допоможе відродити імена засновників мистецької освіти на Поділлі, актуалізувати їхні дослідження на тему мистецтва у цьому краю. Перша частина резиденції містить унікальний та інноваційний механізм проведення - вперше в Україні митці зможуть провести частину резиденції та прорефлексувати декілька днів знаходячись на середині Дністра, подорожуючи його гирлом декілька днів. Завдяки цьому митці отримають екскурсії в закинуті та новостворені внаслідок затоплення села, спілкування з локальною спільнотою, занурення у їх життя до будівлі електростанції. Ці архівні матеріали будуть представлені під час виставок, щоб показати відвідувачам, як виглядали затоплені села та Дністер перед екологічною катастрофою та дозволять порівняти минуле та сучасність регіону. Таким чином художні твори, створені під час резиденції, підкреслюють проблему, роблять її видимою та привертають до неї увагу. Унікальною особливістю проєкту є те, що учасниками стануть представники двох секторів – візуального та аудіального, тому результати резиденції будуть представлені не тільки в художніх галереях, але й на фестивалі музики та арту «Respublica».

Чому проект є інноваційним?

На наш погляд проєкт є інноваційним і за формою і за змістом. За формою, тому що вперше митці будуть знаходитись частину резиденції на воді, пропливаючи затопленими селами та рефлексуючи, пропускаючи через себе почуття та викликані подорожжю емоції та вивчаючи цю історичну місцевість, за змістом, тому що в основі проєкту - мистецькі практики з акцентом на експерименти художників з навколишнім середовищем та їх роздуми над екологічними проблемами. Екологічний стан Дністра та його басейну є актуальною проблемою для всього регіону, тому ми хочемо привернути до цієї проблеми увагу такими новоствореними засобами.
Наш проєкт ставить собі за мету не тільки заснування відкритого простору для співтворення культурного продукту, але й розвиток мистецтва в сільській місцевості та покращення соціального контексту, в якому знаходиться. Ми прагнемо до мистецьких практик з фокусом на експерименті художника з довкіллям, його рефлексіями на проблематику довкілля. Екологічний стан Дністра та його басейну є актуальною проблемою для регіону - за допомогою резиденції та мистецтва ми прагнемо звернути увагу громадськості на проблеми екології в регіоні.

Голова ГО хоми "Дзвіночок"
Захарко

Зважаючи на те, що митці є аніматорами культури та найчутливішою частиною соціуму, адже працюють зі смислами та рефлексують на реальність, дослідницькі практики нашої резиденції у співпраці з вузькопрофільними спеціалістами чи експертами набувають прикладної цінності.

Результати спільних науково-культурних досліджень можуть стати основою для побудови стратегії розвитку як окремих міст, так і регіонів. За допомогою першої в Україні плавучої резиденції та її результатів ми прагнемо привернути увагу громадськості до екологічних проблем у регіоні.

Наш проєкт пропонує альтернативний та креативний спосіб вирішення екологічних та історичних проблем найактуальнішого туристичного регіону України, передбачає залучення до результатів всеукраїнської аудиторії та розширює діапазон індивідуального досвіду митців-виконавців проєкту завдяки співпраці представників візуального, аудіального секторів мистецтва, кураторів та завдяки переосмисленню культурної та історичної спадщини регіону.

Основна мета проекту
Заснування кроссекторальної мистецької резиденції в сільській місцевості на Бакоті як нового артпростору з фокусуванням уваги на вирішенні проблеми культурної ізоляції регіону та створенні умов та ресурсу для творчого розвитку митців, поширенню новітніх мистецьких практик, розвитку локальної спільноти, а також для підвищення туристичного потенціалу регіону Бакотської затоки.

Цілі проекту

Ціль
Створити простір для обміну мистецьким досвідом представників аудіального та візуального видів мистецтва

Завдання
Втілити формат кроссекторальної резиденції на базі наданого владою ОТГ приміщення, виявити та надати підтримку молодим та талановитим представникам візуального та аудіального секторів мистецтва

Результат 1
Розроблене положення про участь у резиденції, створений робочий графік

Голова ГО Хом[illegible]
Захарко А.[illegible]

заїзду та логістичний план. Знайдено партнерів проєкту та закуплені необхідні матеріали. Підписані меморандуми з партнерами та договори з підрядниками, розроблена комунікаційна стратегія.

Результат 2

Проведено відкритий конкурс, де відібрано резидентів-учасників проєкту, відібрані куратори проєкту. Влада ОТГ надала підготовлене приміщення для резиденції, яка відбулась у виділені для цього строки. Митці отримали час, ресурс та середовище для мистецьких практик, роботи з кураторами та обміну досвідом.

Індикатори досягнення результатів

- до початку резиденції приміщення готове до прийому учасників та надано на довгостроковий термін владою ОТГ
- 3 партнери знайдено для проекту, підписані меморандуми про співпрацю
- 1000 представників професійної спільноти дізналось про конкурси проєкту
- отримано 100 заявок за напрямками практичної фахової діяльності
- 20 митців відібрано для резиденції
- до проєкту залучені 3 куратори, які мають високий професійний рівень та кваліфікацію: Нечитайло Павло – куратор аудіальної програми, Голубець Орест – куратор візуальної та дослідницької програм, Мельничук Андрій – куратор екологічної частини;
- 40 робіт створено під час резиденції
- медійне охоплення цільової аудиторії в рамках комунікаційної стратегії 100000 осіб

Ціль

Подолання культурної ізоляції депресивного регіону шляхом створення резиденції у сільський місцевісті Гораївки та Бакотського регіону

Завдання

Провести активну піаркампанію згідно розробленій стратегії для популяризації резиденції та регіону серед цільової аудиторії - як професійної, так і опосередкованої; налагодити діалог між представниками мистецької спільноти та локальною спільнотою.

Результат 1

Для популяризації проєкту залучені партнерські ЗМІ, створені та залучені нові комунікаційні канали, залучені професійні та лекальні

Голова ГО ХОМ "Територія"
Захарко А.О.

лідери думок представлених секторів

Результат 2
Проведені спільні зустрічі між представниками мистецької спільноти та локальною громадою, представниками місцевого самоврядування, локальним бізнесом.

Індикатори досягнення результатів
- за результатами резиденції відбулось 4 виставки з презентаціями робіт проєкту на широкий загал
- 4 відеоролики знято під час мобільних виставок з результатами резидентів візуального сектору
- 10 лайв-виступів з результатами резидентів аудіального сектору знято під час проєкту
- 1 документальний фільм знято про перебіг проєкту
- 2 проморолики знято для реклами проєкту
- 40 згадок у ЗМІ вийшло про проєкт
- не менше 5 лідерів думок написали про проєкт
- не менше 50 анонсів у соціальних мережах проєкту та на партнерських сторінках
- проведено 5 зустрічей з представниками локальної громади
- проведено анкетування серед представників місцевої громади та збір ідей щодо їх території та переосмислення простору
- створено 4 фоторепортажі з процесу резиденції та демонстрації результатів проєкту

Ціль
Дослідження екологічних проблем дністровського каньйону та історії регіону шляхом мистецьких практик

Завдання
В рамках резиденції дослідити екологічний стан Дністровського каньйону в регіоні проведення резиденції та його вплив на громаду. Дослідити зміни в житті локальної спільноти та історико-культурної спадщини Бакоти, викликані затопленням 1981 року.

Результат 1
В рамках резиденції проведена експедиція для представників аудіального та візуального сектору гирлом Дністра, проведена екскурсія по затоплених селах від Т.Горбняк, пройдено маршрут по закинутих селах регіону

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське об'єднання "Територія"
Захарко А.О.

Результат 2
Проведено зустрічі митців з представниками заповідника «Національний природний парк «Подільські Товтри» та екологом Андрієм Мельничуком. До резиденції залучено локальних митців та відбувається співпрацця з місцевою громадою.

Індикатори досягнення результатів
- Резиденти отримали інформацію щодо екологічного стану каньйону р.Дністер
- Резиденти відвідали 6 закинутих сіл, провели 6 інтерв'ю з місцевими мешканцями
- Внаслідок рефлексій на задану тему резиденти створили 40 робіт під час резиденції
- Подорож та результати резиденції задокументовані у документальному фільмі про проєкт

Ціль
Розширити мережу творчих та ділових зв'язків резиденції та покращити умови для колаборації та обміну досвідом, практиками, ідеями.

Завдання
Створити професійні партнерства для популяризації резиденції та результатів створених під час резиденції. Якісно забезпечити технічну базу, покращити фінансову, організаційну, комунікаційну, логістичну складові резиденції та виставок. Створити можливості для неформальної освіти та обміну досвідом локальних митців. Надати вільний доступ цільовій аудиторії до результатів проєкту.

Результат 1
Підписані меморандуми про співпрацю з 2 виставковими залами та 1 галереєю. Задокументовано процес створення та результати резиденції, надано вільний доступ всім охочим до результатів резиденції завдяки сайту та сторінкам проєкту в соціальних мережах.

Результат 2
Результати резиденції показані у галереї м.Кам'янця-Подільського, Хмельницького, Старої Ушиці та на фестивалі «Respublica».

Індикатори досягнення результатів
- 40 візуальних та аудіальних робіт створено під час резиденції
- створена фото- та відеофіксація робіт резидентів для подальшого

Голова ГО ХОМО
Захарко А.О.

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

внесення в портфоліо митців
- мобільна виставка результатів проєкту відбулась в містах: Стара Ушиця, Кам'янець-Подільський, Хмельницький та на фестивалі «Respublica» 2021
- 1000 відвідувачів переглянули результати резиденції на виставках в офлайн режимі
- 3000 осіб переглянули результати резиденції завдяки фото- та відеофіксації в онлайн режимі
- 500 представників сіл Гораївка, Стара Ушиця, Грушка, Каштанівка, Рункошів були залучені до проєкту та переглянули його результати
- 20 згадувань у ЗМІ про виставки проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проєкту є:
20 митців, які візьмуть участь у резиденції (10 митців візуального напрямку, 10 аудіального сектору культури)
Мистецьке середовище, яке дізнається про проєкт (1000 осіб)
Фахові митці які візьмуть участь в конкурсі резиденції (100 осіб)
Артменеджери, куратори, гіди (20 осіб)
Спільнота, яка зможе долучитись до результатів резиденції в онлайн режимі (3000 осіб)
Локальна спільнота, яка буде залучена до проєкту та його результатів (500 осіб)
Відвідувачі виставок у містах Стара Ушиця, Кам'янець-Подільський, Хмельницький (1000 осіб)
Туристи, які відвідуватимуть регіон під час проєкту та долучаться до перегляду його результатів (500 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма цільова аудиторія проєкту:
- вся громада Староушицької ОТГ яка дізнається про проєкт та резиденцію, яка діє в їх регіоні (6000 мешканців);
- люди, які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ, анонсам, відеорсликам (документальному фільмі, відео лайв-виступів, промороликам, відеороликам з мобільних виставок) та анонсам в соціальних мережах (100000 осіб);
- органи місцевої та регіональної влади, бізнесу, які зацікавлені у впровадженні культурних заходів та ініціатив на території ОТГ, що сприяють розвитку туризму в регіоні (500 осіб);

Голова ГО хомяк "Територія"
Захарко А.О.

- друзі та члени родин всіх учасників проєкту, які зацікавлені у популяризації творчості, а також сприянні поширенню культурного продукту своїх дітей, дружин, чоловіків тощо (1000 осіб)
- туристи, які відвідують Бакоту протягом року (10000 туристів).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій нами були визначені протягом роботи та співпраці з митцями, задіяними в наших проєктах різних секторів мистецтва. За 10 років існування наша ГО втілила близько 200 мистецьких подій (фестивалів, пленерів, воркшопів, міжнародних проєктів обміну). Також потреби були визначені під час роботи учасників команди в Хмельницькому Обласному Науково Методичному центрі культури та мистецтва та співпраці з відділами культури районів та ОТГ області. Працюючи тривалий час у Хмельницькому обласному художньому музеї та готуючи виставки та експозиції художників ми дійшли висновку, що для розвитку професійної спільноти не тільки нашого регіону, а й взагалі в Україні, не вистачає саме такого формату як мистецькі резиденції, в яких можна отримати час та ресурси для рефлексій та взаємодії з простором для створення нового культурно-мистецького продукту.
Перебування у мистецькій резиденції супроводжується підвищеним рівнем рефлексії щодо почутого, побаченого та створеного, і допомагає арт професіоналам сфокусуватися на своїх власних чи колективних практиках і роботах. Як результат – формуються нові різні типи взаємозв'язків і відносин: до себе, до своєї мистецької практики, до досліджуваної теми й оточення.

З іншого боку резиденція потрібна і як соціальний детонатор культурного розвитку локальної спільноти депресивного регіону затопленої Бакоти. Унікальність та інноваційність проєкту підтверджується інтересами обраних аудиторій. Місія резиденції - збагатити культурний ландшафт території, що є позбавленою культурно-мистецьких подій, яка не дивлячись на великий потенціал залишається малонаселеною, з невисоким рівнем достатку населення та соціальними проблемами у вигляді безробіття. Цих висновків ми дійшли після спілкування з місцевою спільнотою та представниками влади, які зацікавлені в створенні резиденції на території с.Горaївка.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Завдяки резиденції ми створимо якісні умови для співтворення культурного продукту для представників різних секторів культури, не обмежуючи їх конкретним сектором культури та мистецтва. Ми будемо заохочувати їх

Голова ГО ХОМГО
Захарко А.О.

обирати одну з тем, що належать до сфери зацікавлення резиденції та регіону: екологія, етнографічні дослідження, ревіталізація, урбаністика, соціально-політичний активізм або міграція. Через серію кураторських проєктів, обмін навичками та співпрацю митців, а також взаємодію з локальною спільнотою, локальним контекстом та культурною спадщиною регіону ми сподіваємось налагодити діалог, завдяки якому сільську місцевість й околиці Бакоти можна буде розглянути у широкому контексті проблематики регіону, зокрема й усвідомлення наслідків втручання людини в природну екосистему для екології та історико-культурної спадщини краю.

Завдяки постійній резиденції в с.Гораївка ми зможемо підсилити культуру в сільській місцевості, сприяти її розвитку в місцевій громаді та пожвавити внутрішній туризм в регіоні.

Крім того, завдяки першій мистецькій резиденції на Хмельниччині ми зможемо активувати креативність молодих митців візуального сектору, надати їм місце, час, та ресурси для створення нового культурного продукту з подальшою популяризацією його через серію виставок в галереях різних міст, партнерах резиденції. Наш проєкт виконує освітню функцію та надає час, місце та ресурс для творення нового культурного продукту, що є потребою для митців візуального та аудіального сектору. Під час проєкту резиденти ознайомляться з величезним пластом історії та культури історичного регіону України, що матиме позитивний вплив на їх майбутній творчий шлях та створені культурні продукти не тільки в рамках резиденції.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Основними зацікавленими особами нашого проекту є: ГО «Територія», фестиваль «Respublica», Староушицька ОТГ, Управління культури Кам'янця-Подільського, Представники заповідника «Національний природний парк «Подільські Товтри», споживачі проекту (локальні спільноти).

Бенефіціарами нашого проєкту є: - представники різних секторів культури та креативних індустрій, - споживачі культурного продукту, - митці різних секторів культури, - відділи і департаменти культури органів місцевого самоврядування, культурні інституції різних форм власності, - локальні представники культури, молодь, активісти, студенти, які отримають змогу бути учасниками резиденції, зустрічей з митцями та використовувати приміщення резиденції для культурного розвитку, - локальна спільнота, населення міст, в яких будуть відбуватись презентації результатів резиденції, - органи державної влади та місцевого самоврядування які

Голова ГО Холго
Захарко А.О.

отримають додаткову промоцію регіону та ОТГ.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Мистецька резиденція на Бакоті; Бакота - нове бачення території; 40 років затопленій спадщині; Резиденція в с.Гораївка підвищує туристичний потенціал місцевості; Мистецькі резиденції - пріоритетний напрямок локальної культурної політики; Бакота мистецька; Децентралізація культури; Медіатори культурних змін; Мистецька резиденція на Поділлі; Резиденція імені Гагенмейстера; Вирішення екологічних проблем Дністра. Спікери: Микола Шемчук (художник, викладач ЛНАМ) Роман Зілінко (художник, науковець) Сергій Савченко (художник, власник арт-галереї у Гданську) Олег Грищенко (художник, викладач НАОМА) Антон Логов (художник) Олександр Антонюк (художник) Андрій Хір (художник) Віктор Пашник (відомий музикант, бандурист, бард) Григорій Семенчук (поет, публіцист, музикант) Тетяна Родіонова (директорка літературно-перекладацького фестивалю «TRANSLATORIUM») Людмила Ничай (художник, мистецтвознавець, куратор) Андрій Зоїн (директор фестивалю "Respublica") Андрій Попик (топ блогер Хмельницького) Олександр Симчишин (міський голова Хмельницького)

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи та канали комунікації будуть обрані в залежності від цільової аудиторії, яку ми будемо залучати.

Методи комунікації:
- підготовка та розміщення статей, пресрелізів, прес анонсів в друкованих виданнях, в інтернет-виданнях та на сторінках фестивалю в соціальних мережах
- проведення радіо- та телеефірів, пресбрифінгів
- підготовка та розміщення інтерв'ю з учасниками фестивалю в друкованих та інтернет ЗМІ
- створення відеороликів (документального фільму, відео лайв-виступів резидентів аудіального сектору, промороликів, відеороликам з мобільних виставок)
- промокампанія в соціальних мережах проєкту
- висвітлення інформації про проєкт на сайті та партнерських платформах
- адресне розповсюдження інформації
- залучення до реклами проєкту учасників фестивалю, лідерів думок, амбасадорів

Голова ГО
Захарко А.О.

- анонси на сайті фестивалю Староушицької ОТГ, ОДА, фестивалю «Respublica» та партнерів проєкту
- підготовка та розміщення статей, пресрелізів, прес анонсів в друкованих партнерських виданнях
- співпраця з лідерами думок
- інтерв'ю з учасниками проєкту, організаторами, кураторами, жителями Бакоти

Канали комунікації

1. Сайт Староушицької ОТГ, сайт фестивалю «Respublica»

Основні новини які будуть висвітлюватися на сайті у 2021:

- анонси про проєкт, конкурс для митців, інформація про залучених до проекту професіоналів
- анонси щодо представників залучених секторів мистецтва,
- інформація по майданчики проєкту та його результати

2.Соціальні мережі (Facebook, instagram, telegram)

2.1. Facebook

- створення події проекту
- новини проекту в створену подію та на сторінку фестивалю
- знайомство з митцями залученими у проект, з їх проектами, творчими доробками, новинами
- мистецькі новини
- новини щодо участі у проекті представників візуального та аудіального секторів мистецтва
- інформація щодо участі у конкурсі та анонси мобільних виставок

2.2. Instagram, Telegram,

- новини проєкту, фото митців, їх проектів,
- конкурси та інтерактиви з цільовою аудиторією

3. Електронні розсилки
4. СММ
5. ЗМІ (спеціалізовані, всеукраїнські та регіональні)
6. Зовнішня реклама
7. Перехресна реклама в партнерських закладах дотичних до інклюзії
8. Розповсюдження інформації про проект на мистецьких подіях, фестивалях, виставках
9. Залучення лідерів думок, амбасадорів та учасників проекту до поширення інформації про фестиваль та проект

Офіційні сайти:

Голова ГО "Територія"

Захарко А.

ТЕРИТОРІЯ 37920799

Сайт фестивалю «Respublica», Сайт Староушицької ОТГ, Сайт Хмельницького управління культури і туризму.
Facebook, Instagram, Telegram, Twitter: Фестиваль «Respublica», ГО «Територія», сторінки учасників проєкту, сторінки відділів культури і туризму міст Хмельницького та Кам'янця-Подільського. Ми плануємо використовувати соціальні мережі та наш вебсайт для отримання зворотного зв'язку. Ми залучатимемо громадських діячів, блогерів та спікерів для поширення ідеї.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Профільні ЗМІ партнери проєкту:
Korydor: 1 анонс, 1 матеріал про проєкт;
Artefact: 1 анонс; 1 матеріал про проєкт;
Мітєць: 1 анонс; 1 інтерв'ю.
Регіональні ЗМІ партнери проєкту та фестивалю «Respublica»
UA:Поділля: 2 анонси на телебаченні, 2 інтерв'ю про перебіг проєкту;
33 Канал: 2 анонси, 1 інтерв'ю;
ТРК TV7+: 2 анонси, 1 інтерв'ю;
ТРК "Місто": 1 анонс, 11 інтерв'ю;
Газета "Є": 2 анонси;
Подолянин: 2 анонси; 2 інтерв'ю;
"Проскурів","ВСІМ", "Подільські вісті" 1 анонс, 1 репортаж з проєкту.
Інтернет ЗМІ:
Кам'янець-Подільський Онлайн: 3 репортажі;
VDALO: 2 репортажі;
Хмельницький news: 3 репортажі;
Хмельницький інфо: 3 репортажі.
Телеканали: 33 канал, Телерадіокомпанія 7+, Центр Поділля
Радіо: Телерадіокомпанія "Поділля", Телерадіокомпанія "Місто", Телерадіокомпанія "Поділля Центр"
Газети: «Всім», «Подолянин», «Проскурів», «Подільські вісті», «Є».

Планується співпраця з лідерами думок. Проект буде просуватися через різні канали комунікації на кожному етапі його реалізації. Заплановані аудиторії: мешканці міст та сіл Хмельницької області, особливо села Гораївка, орієнтовані на художню аудиторію всієї України, громадські організації, творчі спілки; цільова та нецільова аудиторія проекту в цілому регіоні, працівники відділів культури, влади міст та сіл області, представники ЗМІ, працівники та фахівці з екології.

Голова ГО хмельницьке "Територія"
Захарко А.О.

"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Лідери думок: Олена Правило (Конгрес культурних активістів), Ірина Соловей (засновник платформи краудфандингу «Спільнокошт»). Андрій Хір (художник, дослідник українського архаїзму).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проєкту ми плануємо досягти таких кількісних показників:
100 митців взяли участь у конкурсному відборі проєкту;
20 митців взяли участь у проєкті;
40 робіт створено під час резиденції та представлені на виставках в Кам'янці-Подільському, Хмельницькому, Старій Ушиці та на фестивалі «Respublica» 2021;
20 робіт залишаться в місці резиденції та стануть основою майбутнього музею в с.Гораївка;
500 представників локальної спільноти долучаться до перегляду результатів резиденції під час мобільної виставки в Старій Ушиці;
1000 людей професійної цільової аудиторії відвідали виставки та переглянули результати резиденції в селищі та 3 містах;
3000 людей долучились до результатів проєкту завдяки соціальним мережам, відеороликам та друкованій продукції;
30 згадувань в ЗМІ про проєкт;
5 нових партнерів резиденції;
100000 медійне охоплення проєкту.
Створено документальні матеріали для демонстрації результатів проєкту: 4 фоторепортажі, фотофіксація робіт резидентів для подальшого внесення в портфоліо митців, 1 документальний фільм, 10 відео лайв-виступів резидентів аудіального сектору, 2 проморолики, 4 відеоролики з мобільних фиставок.

Якісні:
Промоція нової резиденції для представників різних секторів культури.
Промоція регіону Бакоти як напрямок подієвого туризму.
Промоція молодих представників різних секторів культури, учасників проєкту.
Промоція українського культурно-мистецького продукту в Україні.
Завдяки комунікаційній стратегії створено 3 журналістських матеріали, які розміщено в часописах - Korydor, Artefact, Мітець, що спеціалізуються на культурі, 30 згадувань про проєкт в ЗМІ, щонайменше 8 сюжетів на каналах регіонального телебачення, 2 пресконференції, щонайменше 30 публікацій про резиденцію на сторінках проєкту в фейсбук, анонси про проєкт на сайті.

Голова ГО ХОЛ... Захарчо А.О.

фестивалю «Respublica» та на сторінках фестивалю в соц.мережах. Поширено інформацію про проєкт на сторінках всіх учасників проєкту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- зміна ставлення локальної спільноти до території свого проживання
- збільшення кількості туристів в регіоні
- збільшення кількості мистецьких резиденцій в Україні
- збільшення культурної обізнаності митців аудіального та візуального секторів
- підвищено рівень культури в регіоні, більша кількість локальних митців бере участь в проєктах резиденції
- розширено партнерські зв'язки резиденції з іншими культурними установами України, розширено географію резиденції
- розширення резиденції та створення на її базі мистецького хостела, який працює цілий рік та фінансує проєкти резиденції, приміщення використовуються для культурних потреб місцевої громади; до резиденції залучаються місцева молодь та місцеві художники. Щорічно в резиденції відбуваються 10 заходів
- активація локального творчого середовища (художників, музикантів, етнографів, дослідників) та представників локальної спільноти через залучення до публічних заходів проєкту, партисипативних практик, рефлексій, виставок в рамках резиденції
- розвиток культурно-мистецьких проєктів в регіоні стає пріоритетним напрямком локальної культурної політики, креативний сценарій розвитку регіону Бакота
- подолання культурної ізоляції та активна участь мистецької спільноти в проєктах резиденції
- зацікавленість підприємців у створенні нових туристичних маршрутів та супутнього малого бізнесу (сувенірна продукція, хостели, кафе, екопродукти)
- створення нових робочих місць
- приток інвестицій в регіон завдяки привабливості території та промоції резиденції
- сталий розвиток території Староушицької ОТГ
- фінансування резиденції локальною владою та бізнесом
- зростання кількості мистецьких проєктів поданих на грантові програми представниками локальної мистецької спільноти

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Мистецька резиденція на Бакоті стане вагомим внеском у творчий шлях та

Голова ГО "Хмельницьке обласне молодіжне громадське об'єднання "Територія"
Захарчо А.О.

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

професійне становлення як досвідчених, так і молодих митців та художників, студентів локальних та всеукраїнських художніх вузів. Завдяки проєкту вони отримають можливість створення та представлення свого культурного продукту на широку цільову аудиторію, а відвідувачі резиденції та виставок в рамках проєкту в інших містах отримають можливість долучитись до результатів проєкту, переглянути створені під час резиденції роботи нового українського мистецтва. Окрім того, резиденція сприятиме майбутній співпраці митців, їх знайомству з широким колом колекціонерів, меценатів та спонсорів, які зможуть підтримувати їх творчість надалі. Проєкт може стати каталізатором соціальних та культурних змін в депресивному регіоні, початком сталого розвитку регіону завдяки «аніматорам культури» - учасникам резиденції, що несуть позитивні зміни партисипативними методами. Суспільна цінність результатів проєкту буде виражена у подальшому зростанні соціально-економічного розвитку Староушицького ОТГ та Бакоти через розвиток культури та туризму, популяризації та збереження історико-культурної спадщини регіону. Важливою частиною проєкту є дослідження екологічних проблем Дністровського каньйону, оскільки це є історичною трагедією регіону. Планується проведення експедиції берегом Дністра та зустрічі з представниками заповідника «Національний природний парк «Подільські Товтри». Екологічна катастрофа, яка трапилась внаслідок затоплення 28 сіл, зумовила зникнення багатьох видів флори та фауни, обміління річки, зникнення води в селах, декількох видів тварин та птахів. Тому в рамках проєкту є важливим дослідити стан каньйону та зміни в житті локальної спільноти та адаптація їх після затоплення та переселення в контексті мистецьких практик.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі заходи проєкту передбачають вільний вхід, публічну програму, виставку робіт для локальних відвідувачів, що має за мету підсилення локального культурного середовища. Усі відеоматеріали проєкту (1 документальний фільм, 2 промороликі, 10 лайв-виступів з результатами резидентів аудіального сектору, 4 відеоролики з мобільних виставок) будуть у вільному доступі на сторінках соціальних мереж проєкту. Створені під час резиденції роботи також будуть доступні для перегляду завдяки мобільній виставці в м.Стара Ушиця, Кам'янець-Подільський та на музичному фестивалі «Respublica». Інші роботи створені резидентами під час резиденції залишаються у резидентів для власної промоції, участі у виставках, галереях.Також результати резиденції можна буде переглянути та почути в мобільному павільоні від House of Europe, який буде знаходитись б.м.

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське об'єднання «Територія»
Захарко А.О.

Кам'янець-Подільський в кінці серпня протягом трьох тижнів.Під час резиденції буде фільмуватись її перебіг, експедиції та результати проєкту - це можна буде переглянути на сайтах партнерів та на сторінках проєкту у соціальних мережах. Після закінчення проєкту частина робіт стане власністю музею, створеного на базі резиденції в с.Гораївка і буде доступна для перегляду. В резиденції будуть брати участь митці візуального та аудіального секторів, які створять 10 творів аудіального жанру (пісня, трек) та 30 творів візуального жанру. Одразу після завершення резиденції ми проведемо 4 виставки з презентаціями робіт резидентів, які будь зафільмовані в 4 відеоролика з мобільних виставок та знаходитимуться у вільному доступі на сторінках проєкту та партнерів. Із 40 творів резиденція залишає 10 створених робіт візуального сектору мистецтва, які будуть знаходитись у приміщені наданому громадою під резиденцію, а вся локальна спільнота буде мати вільний доступ до них до них протягом року - в такий спосіб за декілька років проведення резиденції ми створимо в Старсушицькому ОТГ новий музей. Результати резидентів аудіального сектору будуть записані в 10 лайв-виступів, які будуть у вільному доступі на сторінці резиденції та фестивалю «Respublica». Основні сторінки, де буде розміщено інформацію та результати проєкту: Сторінка БакотаХабу – приміщення для резиденції: https://www.facebook.com/bakota.ua ; Фестиваль «Respublica»: https://www.facebook.com/respublicafest ; https://respublicafest.com/ ; Сторінка Староушицької ТГ: https://www.facebook.com/Staroushytska.otg/ ; https://staroushytska-gromada.gov.ua/ ; Сторінка ГО «Територія»: https://www.facebook.com/territoryNGO ; Сторінка ГО «Культурний Клуб»: https://www.facebook.com/cultureclubua ; Сторінка Дім мандрівника на Бакоті: https://www.facebook.com/bakota.ua ; Сайт Хмельницького управління культури і туризму: https://www.kult.km.ua/ ; Зелені стежки України: https://www.facebook.com/greenwaysworld ; Також інформація буде поширюватись на сторінках команди проєкту та кураторів: Андрій Мельничук: https://www.facebook.com/CheremoshFest ; Павло Нечитайло: https://www.facebook.com/ne4it ; Орест Голубець: https://www.facebook.com/orest.holubets ; Лариса Чернова: https://www.facebook.com/larisa.chernova.73 ; Олександр Чернов: https://www.facebook.com/profile.php?id=100015249251655 ; Інна Пас: https://www.facebook.com/innapas2 ; Лідери думок, зазначені в проектній заявці: Андрій Хір: https://www.facebook.com/hirdnk ; Олена Правило: https://www.facebook.com/pravylo ; Ірина Соловій: https://www.facebook.com/soloveyiryna ; Андрій Зоін: https://www.facebook.com/andriy.zoin

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Надалі ми передбачаємо розвиток та функціонування резиденції:
- завдяки грантовій підтримці;
- фінансуванню з бюджету ОТГ;
- шляхом проведення на базі резиденції семінарів, кемпів, музичних акустичних концертів, виставок;
- шляхом часткового фінансування з обласного бюджету;
- шляхом створеного в наданому приміщені мистецького хостела
Всі результати проєкту та резиденцій будуть у вільному доступі на сторінках соціальних мереж резиденції, фестивалю "Respublica", Староушицької ОТГ. Крім того, експонати та роботи митців залучених до резиденції будуть експонуватись в галереях та мистецьких фестивалях Хмельниччини.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Ми плануємо долучитись до заходів з мережування, до мережі мистецьких резиденцій України, а надалі й до європейської мережі резиденцій; до організації заходів з обміну досвідом, до публічних лекцій та воркшопів; на лекціях та воркшопах з розвитку громад та ОТГ. Наша організація готова співпрацювати з Фондами, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації. Також плануємо ділитись досвідом, результатами резиденції та приміщенням резиденції з локальною спільнотою Бакоти. Ми готові надавати консультації всім зацікавленим особам.
Ми плануємо створювати нові партнерства та надавати приміщення та ресурс резиденції для представників різних секторів мистецтва, для воркшопів та лекцій, для волонтерських кемпів, та для розвитку локальної громади.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Чернова Лариса Владиславівна

Роль у проекті
керівник проекту

Перелік основних обов'язків
- концептуалізація резиденції і виставок в співпраці з кураторами, - представницька функція, - налагодження нових партнерських зв'язків, -

Голова го хомт
Захарко А.О.

фінансовий менеджмент в співпраці з бухгалтером, - підготовка звітності в співпраці з бухгалтером, спеціалістом з PR-у

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Чернова Лариса Владиславівна
Мистецтвознавець, куратор, менеджер культурних проєктів. м. Хмельницький Освіта: 2019 р.Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії. 1983-1988рр. Кам'янець-Подільський педагогічний інститут ім. В.П. Затонського. Факультет історії і права. Досвід Куратор та співкуратор всеукраїнських проєктів "Expectative" (29.08.19 галерея MASLO), "Ідентифікація"(8.05.19 ХОХМ), "І дим Батьківщини солодкий"(21.12.18 Музей Етнографії та Екології Карпатського краю). З 2017 р. - куратор, лектор музею-бібліотеки ГО "Подільське товариство ім.Г.С.Сковороди". 2014 - 2017 рр. – директор КЗК «Хмельницький обласний художній музей». Організація науково-освітньої та адміністративно-господарської роботи закладу. Ініціатор та організатор проведення у музеї всеукраїнських мистецьких проєктів «Живопис. Музика. Поезія»(2014), «До Дерева»(2014), «Забобони»(2016), «Венеція-Україна: погляд крізь час»(2017). Започаткувала роботу «Мистецького дворика», щорічний проєкт «Художній календар». Організувала видання першого музейного часопису «Музейні хроніки». 2012-2014 рр. – заступник директора з наукової роботи. Планування наукової та освітньої роботи музею. Організація і проведення семінарів, круглих столів, масових заходів. Рецензування усіх інформаційних матеріалів музею. Засновниця щорічного музейного фестивалю «ART' колаж». Управлінські навички прояв тактовності й толерантності; творчий підхід; уважність до дрібниць; здатність до вирішення конфліктів; наявність критичного мислення; Особисті якості вміння працювати в команді; вміння переконувати; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; почуття гумору; стресостійкість.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Голова ГО хомта
Захарко А.О.

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Пас Інна Анатоліївна

Роль у проекті
координатор роботи з владою та локальною спільнотою, робота волонтерів

Перелік основних обов'язків
- комунікація між учасниками і кураторами резиденції та представниками локальної спільноти, - супровід резидентів і кураторів під час резиденції, - розробка та проведення публічних заходів, - участь у підготовці змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Пас Інна Анатоліївна Дата народження: 02.07.1995 Освіта Художник, ілюстратор, педагог. 2019 р. Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19); -Школа культурного менеджера "Менеджмент 24/7"; -Школа-інкубатор культурного менеджменту для сектору "Дизайн та мода" 2016-2018 рр. Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К.Д.Ушинського. Магістр образотворчого мистецтва. 2014-2016 рр. ЧНУ ім. Ю.Федьковича. Бакалавр декоративно-прикладного мистецтва. Досвід. 2018-2019 рр. ПП "Подільське Рікамо". Дизайнер текстилю. Ведення веб.контенту. 2017-2018 рр. Приватна студія "Натхнення". Викладач живопису, рисунку та композиції. 2016-2017 рр. Хмельницька дитяча школа мистецтв. Викладач. Організація та проведення майстер-класів з різних видів мистецтва. Організація виставок. Управлінські навички: аналізаторські здатності, необхідні для знаходження варіантів вирішення проблемних ситуацій; навички ефективного спілкування; здатність до навчання і сприйняття інформації; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; Особисті якості: працьовитість; впевненість в собі; комунікабельність; лояльність; справедливість; самоконтроль; самокритичність

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір)

Голова ГО Хомто "Територія"
Захарко А.О.

волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Мельничук Андрій Ярославович

Роль у проекті
куратор екологічної частини

Перелік основних обов'язків
- лекції для резидентів щодо екологічного стану Дністра та каньону, - гід по затоплених селах, - проведення експедицій берегом Дністра

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Мельничук Андрій Ярославович. 12.12.1986 р. м.Чортків
Освіта: 2019-2020 – Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
(магістр екології); 2008-2010 – Тернопільський національний педагогічний університет ім. Володимира Гнатюка (бакалавр мистецтв); 2002-2006 – Дрогобицьке державне музичне училище ім. В. Барвінського.
Досвід роботи: 2020 - до сьогодні: головний держаний інспектор відділу охорони водних біоресурсів «Рибоохоронний патруль» Управління державного агентства рибного господарства у Івано-Франківській області (зокрема, відповідальний за зв'язок із пресою). 2019: провідний фахівець гуманітарного відділу Заводської ОТГ (Тернопільська область); 2015-2018: організатор рафтинг-табору «ЧеремошФест» на річці Чорний Черемош; 2013-2015: організатор еко-фестивалю «Черемош-Фест» (Верховинський район, Карпати); 2008-2013: організатор дозвілля в Дністровському каньйоні (туристичні сплави), зокрема в 2012-13 рр. на фестивалі «Артполе. Звуки/дії в просторі» в с.Уніж Івано-Франківської області – організатор Сцени-на-воді; 2004-2010: гід-провідник в печері Млинки. Професійні навички: Логістика та оптимізація туристичного процесу. Професійний гід активного туризму (к.м.с. з водного туризму). Організатор культурних масових заходів. Керівництво, логістика, організація процесів. Комунікація, аналітика, робота з текстами. Контент-менеджер веб-ресурсів. Особисті якості: Стійкий до стресів з проактивною життєвою позицією, зі значним досвідом створення.

Голова ГО ХОМГО
Захарко А.О.

вирішення конфліктних ситуацій. Критичний аналіз ситуації. Досвід роботи в турборежимі. Активний учасник громадських кампаній «Врятуй Черемош від ГЕС» та «Врятуй Дністер від ГЕС». Водійське посвідчення: категорії В. Іноземні мови: англійська/російська (базовий рівень).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

ПІБ члена команди
Чернов Олександр Сергійович

Роль у проекті
менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків
- організація логістики, - пошук підрядників, працівників на вакантні посади, - проведення співбесід з кандидатами на вакантні посади, - забезпечення харчування та логістики резидентів, - моніторинг виконання проєкту в співпраці з координатором

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Чернов Олександр Сергійович. Менеджер культурних проєктів, мистецтвознавець, куратор, колекціонер, краєзнавець. м. Хмельницький Освіта. 2019 р.Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії. 1985-1990рр. Кам'янець-Подільський педагогічний інститут ім. В.П. Затонського. Факультет історії і права. 1977-1980 рр. Одеський технікум газової та нафтової промисловості. Досвід: Організатор, куратор 2014-2017 рр. виставковий проєкт «Народна ікона Поділля» (Хмельницький, Тернопіль, Збараж, Теребовля, Вінниця, Львів, Галич, Івано-Франківськ, Яремче). 1998 – 2019 рр. серія виставкових проєктів з приватних колекцій: «І дим батьківщини солодкий...»(Яремче, 2018), «З історії єврейської культури» (Меджибіж, 2013), «Українська хата»(2019), «Антоніо Каналетто. Венеційська

Голова ГО хорошо "Територія"
Захарко А.О.

2018 - по даний час "Спортивно культурний центр Плоскирів"; 2018 - Кластер виробників жіночого одягу Podillia Women Apparel Cluster, бухгалтер та юрист (Хмельницький); Управлінські навички: навички ефективного спілкування; прояв тактовності й толерантності; творчий підхід; уважність до дрібниць; здатність до вирішення конфліктів; наявність критичного мислення; аналітичне мислення. Особисті якості: вміння працювати в команді; вміння переконувати; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; стресостійкість; Знання мов: українська, російська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Серед головних внутрішніх ризиків проєкту ми виділяємо такі:
Ризик: затримка або неможливість участі деяких митців, учасників проєкту
Можливість виникнення: низька
Вплив: менша кількість учасників проєкту та результатів резиденції
Стратегія уникнення: Передбачити резерв та у разі неможливості участі учасника та запросити іншого учасника з резерву
Ризик: Низька зацікавленість цільових груп у відвідуванні заходів проєкту
Можливість виникнення: середня
Вплив: менше охоплення цільової аудиторії, сповільнений процес освіти локальних спільнот
Стратегія уникнення: Передбачити додаткову рекламу проєкту, взаємодію з локальною спільнотою, з місцевими лідерами думок
Ризик: неможливість члена команди (підрядника) продовжувати роботу над проєктом
Можливість виникнення: середня
Вплив: неналежне виконання всіх завдань проєкту
Стратегія уникнення: Моніторинг всіх стадій проєкту. Наявність кадрів для швидкої заміни членів команди та запасних підрядників
Ризик: пошкодження окремих робіт під час мобільної виставки під час транспортування
Можливість виникнення: середня
Вплив: неповна кількість результатів резиденції у вільному доступі
Стратегія уникнення: передбачити в кошторисі упаковку для крихких речей та транспортування власним транспортом експозиції

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

ведута»(2017), «Склодиво»(2013), «Весна. Подільська Мадонна»(2012), «З історії польської культури»(2010,2011), «Різдвяний дзвін»(2011)... Хмельницький. З 1998 р. - ФОП Хмельницький громадський музей-бібліотека ім. Г.С.Сковороди. З 2011р. – директор. 1998–2010 рр. куратор виставкових проєктів. КЗК «Хмельницький обласний краєзнавчий музей» 1991 – 1994 рр. – науковий співробітник, художник-реставратор. Досліджував історію цукрових заводів та ковальства на Поділлі, займався науковим описом експонатів, виставковою роботою, брав участь в етнографічних експедиціях. Здійснював реставрацію предметів з металу. Управлінські навички: необхідні для знаходження варіантів вирішення проблемних ситуацій; навички ефективного спілкування; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; аналізаторські здатності, Особисті якості: впевненість в собі; комунікабельність; лояльність; справедливість; самоконтроль; самокритичність; працьовитість.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Сердюк Валентина Петрівна

Роль у проекті
бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків
- підготовка фінансової документації, - оплата рахунків за проєктом, - нарахування заробітної плати, - збір систематизація фінансових документів, - підготовка фінансової звітності в співпраці з координатором

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Сердюк Валентина Петрівна. м.Хмельницький.
Освіта: м.Хмельницький,"Технологічний університет Поділля" вища, за спеціальністю "Облік та аудит". Досвід роботи:

Голова ГО Хм. "Територія"
Захаров А. О.

"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Ризик: зрив термінів виконання проєкту
Можливість виникнення: низька
Вплив: проблеми з логістикою учасників резиденції, партнерами, запланованими заходами
Стратегія уникнення: постійний моніторинг проекту починаючи з начального етапу, створення графіку проекту та слідкування за його виконанням всіх членів команди на всіх етапах

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Головні зовнішні ризики проєкту на наш погляд такі:
Ризик: несприятливі погодні умови
Можливість виникнення: середня
Вплив: зсув таймінгу проєкту
Стратегія уникнення:Тривалість резиденції два тижні, тому ми впевнені, що за цей час вистачить днів з сонячною, сприятливою для створення культурного продукту погодою. Крім того, ми передбачили 2 великих критих приміщення на випадок дощу.
Ризик: форс-мажорні обставини техногенного, політичного, економічного характеру, ескалація конфлікту.
Можливість виникнення: низька
Вплив: зміщення таймингу, зміна дат резиденції
Стратегія уникнення: У випадку виникнення таких обставин ми будемо діяти згідно з законодавством України.
Ризик: продовження карантину та обмеження щодо кількості людей на масових заходах
Можливість виникнення: середня
Вплив: проблеми з логістикою учасників та можливо з відвідуванням мобільної виставки в містах
Стратегія уникнення: Проєкт не передбачає велику кількість учасників - логістично заздалегідь розглянути різні логістичні варіанти, мобільні виставки прописувати з урахуванням можливості їх переносу на відкриті простори: вулиці, мистецькі дворики, парки

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для моніторингу ефективності реалізації проєкту ми використовуємо графік проєкту, де зображаються відповідальні особи, взаємозалежності та контрольні точки.
Анкетування, моніторинг ЗМІ, аналіз та моніторинг соціальних мереж.
На етапі планування проєкту ми розробляємо і узгоджуємо план обміну

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, структура та відповідальні. Завдяки цьому ми тримаємо в полі зору і відстежуємо всі складові та загальний стан великого проєкту.
Для моніторингу рівня ефективності управління та реалізації проєкту ми будемо використовувати такі кроки:
система робочої комунікації, планові наради всієї команди;
постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проєкту;
контроль за відповідністю отриманих результатів;
нагляд за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх корегування та мінімізації негативних наслідків;
моніторингові сесії з партнером задля його участі в усуненні ризиків та моніторингу виконання проекту;
контроль за відповідністю отриманих результатів.
Всі етапи моніторингу та його часовий ресурс включено в робочий план реалізації проекту. Результати проєкту, особливо кількісні, повинні відповідати показникам успішності. Одним з основних показників успіху є численні публікації в ЗМІ та зацікавленість в реалізації проєкту органів місцевого самоврядування. ЗМІ висвітлюють подію на національному рівні, що стане великим успіхом для проекту, якщо влада підтримує ідею та допомагає в її поширенні та вдосконаленні.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70

Голова ГО "ТЕРИТОРІЯ" Григоріє
Захарко А.О.

0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
30

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Голова Територія
Захарко А.

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Голова ГО "Територія"
Захарко

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Захарко Андрій Олександрович		

Грантоотримувач:

Захарко

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 16 черв 2021 р., 10:16

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4NORD31-00123
від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми:Н.О.Р.Д.
Назва ЛОТ-у: Резиденції
Назва Заявника: Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"
Назва проєкту: Мистецька резиденція ім. Володимира Гагенмейстера на Бакоті
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**96,97%**	**575 480,00**
2.	**Співфінансування* :**	**3,03%**	**18000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**3,03%**	18000,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**593 480,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Назва проєкту: Мистецька резиденція ім. Володимира Гагенмейстера на Бакоті

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (коленка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**		місяців						0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**													
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**14,00**		**108 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**108 000,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Пас Інна Анатоліївна Менеджер з побутових питань резиденції	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00			0,00			0,00	**16 000,00**	Перелік основних обов'язків: комунікація з представниками ОТГ, комунікація з локальною спільнотою, забезпечення матеріалами учасників резиденції, робота з волонтерами.
Пункт:	**1.3.2**	Чернов Олександр Сергійович Проєктний менеджер	місяців	4,00	7 000,00	28 000,00			0,00			0,00	**28 000,00**	Перелік основних обов'язків: організація логістики резидентів та кураторів, пошук підрядників, працівників на вакантні посади, проведення співбесід з кандидатами на вакантні посади, моніторинг виконання проєкту в співпраці з координатором, домовленості та менеджмент мобільних виставок резиденції, участь у підготовці змістового звіту
Пункт:	**1.3.3**	Чернова Лариса Владиславівна Керівник проєкту	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	**32 000,00**	Перелік основних обов'язків: концептуалізація резиденції і виставок в співпраці з кураторами, представницька функція, налагодження нових партнерських зв'язків, фінансовий менеджмент в співпраці з бухгалтером, підготовка звітності в співпраці з бухгалтером. Чернова Л. не є штатним сотрудником ГО, тому перенесли її в ЦПХ.
Пункт:	**1.3.4**	Сердюк Валентина Петрівна Бухгалтер проєкту	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	**32 000,00**	Перелік основних обов'язків: підготовка фінансової документації, оплата рахунків за проєктом, нарахування заробітної плати, збір та систематизація фінансових документів, підготовка фінансової звітності в співпраці з координатором
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**108 000,00**		**23 760,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**23 760,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		108 000,00	0,22	23 760,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**23 760,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				**108 014,00**		**131 760,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**131 760,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" "ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2"Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	оренда техніки для митців аудіального жанру	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	послуги з оренди обладнання для фото і відеозйомки	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда автобусу для поїздок, 5 поїздок кожна на 7 днів, 7 днів 5 раз=35 днів 70 000	км (годин)						0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Оренда	доб						0,00			0,00	0,00	
Підстаття:				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проекту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	5.1	***Послуги з харчування***		530,00		73 500,00	0,00		0,00	0,00		0,00	73 500,00	
Пункт:	5.1.1	Харчування артистів та волонтерів проекту 20 осіб 14 днів	учасн.	280,00	200,00	56 000,00			0,00			0,00	56 000,00	Харчування отримують тільки резиденти - 20 осіб (волонтери не отримують оплату праці та інші винагороди) на час роботи за цим проектом, команда проекту харчування не отримує

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захаріса

Пункт:	5.1.2	Кава-брейк під час виставки в Хмельницькому	осіб	100,00	70,00	7 000,00							7 000,00	Після завершення резиденції в нас заплановано 3 презентації результатів проекту в 2 галереях та на фестивалі, кава-брейки призначені саме для відкриття цих виставок. Кава брейк під час відкриття виставки в Хмельницькому, 100 осіб по 70 грн=7000 грн
Пункт:	5.1.3	Кава-брейк в Кам'янці Подільскому	осіб	100,00	70,00	7 000,00							7 000,00	Після завершення резиденції в нас заплановано 3 презентації результатів проекту в 2 галереях та на фестивалі, кава-брейки призначені саме для відкриття цих виставок Кава брейк під час відкриття виставки на фестивалі в Кам'янці-Подільському: 100 осіб по 70 грн = 7000 грн
Пункт:	5.1.4	Кава брейк під час виставки в Старій Ушиці	осіб	50,00	70,00	3 500,00							3 500,00	Після завершення резиденції в нас заплановано 3 презентації результатів проекту в 2 галереях та на фестивалі, кава-брейки призначені саме для відкриття цих виставок Кава брейк під час відкриття виставки в Старій Ушиці для презентації локальному глядачу: 50 осіб по 70 грн = 3500 грн
Підстаття:	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, що приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплати праці та/або винагороди"				**0,00**		**73 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**73 500,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Всього по	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**25 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**25 000,00**	
Пункт:	6.1.1	Канцелярія	шт.			5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Папки, стікери, блокноти, фліпчарти
	6.1.2	Матеріали для резидентів візуального сектору (полотна, рамки, фарба, матеріали для графіки)				20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Забезпечення матеріалами резидентів візуального сектору (10 осіб) = 20.000грн. Матеріали для резиденції : Полотно на підрамнику, грунтоване дрібне зерно, бавовна, розмір 100х160, 1000 грн/шт Кількість 20 шт. 1000х20 = 20.000 грн
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**202,00**		**39 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**39 500,00**	
Пункт:	6.3.1	Фірмові футболки для учасників проекту	шт.	100,00	250,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	Футболки використовуються для учасників проекту та волонтерів для популяризації проекту. Вони будуть присутні на фото- та відеозвітах від проекту, на пресконференціях та брифінгах та залишиться резидентам на згадку про резиденцію та слугуватиме промоцією проекту під час та після завершення проекту. За нашим досвідом для піаркампанії проекту та резиденції це один з найбільш вдалих варіантів промоції, оскільки всі учасники проекту є лідерами думок та мають широку цільову аудиторію.
Пункт:	6.3.2	Мобільний стенд Х-банер Premium 60х160 см	шт.	1,00	500,00	500,00			0,00			0,00	500,00	Банер-павук проекту та УКФ ми використуємо під час пресконференцій, брифінгів ЗМІ, а також для фотозвітів. Це підсилить популяризацію проекту та фонду згідно комунікаційної стратегії УКФ.
	6.3.3	Носій-накопичувач	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00							4 000,00	Носій-накопичувач для зберігання фото та відео результатів резиденції (TRANSCENID 4TB TS4TSJ25M3S USB 3.1 StoreJet 2.5" M3S (TS4TSJ25M3S) В резиденції беруть участь 10 митців аудіального сектору (музиканти), які протягом резиденції будуть створювати та записувати музику. Для подальшого зведення її в студії нам треба записати на якісний носій весь об'єм, який буде створений під час резиденції. Оскільки файли у форматі мр3 втрачають якість - вся музика має бути записано у файли форматів FLAC, або WAV. Дані файли займають більше місця, ніж може вмістити ПК, тому для цього потрібен носій-накопичувач. Носій-накопичувач також буде використовуватись для зберігання фото- та відеоматеріалів для їх обробки та подальшого зберігання.
Пункт:	6.3.4	Фірмові сумки для учасників проекту	шт.	100,00	100,00	10 000,00						0,00	10 000,00	Сумки використовуються для популяризації проекту. Резиденти використовують сумки для зручності - в них зручно переносити знаряддя праці: пензлики, фарбу, розчинник тощо, резиденти аудіального жанру - штекера, дроти, семплер, рекордер. Це зручно для резидентів і корисно для промоції проекту, як під час так і після його завершення.

Голова ГО хомго „Територія" Захарко А.О.

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**202,00**		**64 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**64 500,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.2**	Послуга з дизайну та верстки брошури за результатами резиденції	сторінка	36,00	70,00	2 520,00			0,00			0,00	**2 520,00**	послуга з верстки брошури про перебіг та результати проекту, 32 сторінки, текст+ілюстрації. Формат А5 , повнокольоровий друк, 32 сторінки, папір 115 г-см обкладинка 150, ламінація.
Пункт:	**7.3**	Друк брошур 500 шт	шт.	500,00	50,00	25 000,00			0,00			0,00	**25 000,00**	Брошура з інформацією про резиденцію та проект та результатами проекту потрібна для подальшої промоції митців резидентів та резиденції. Брошура буде розповсюджуватись в галереях, музеях Кам'янця Подільського та Хмельницького, серед кураторів та критиків на інших мистецьких заходах тощо. Формат А5 , повнокольоровий, 32 сторінки, папір 115 г-см обкладинка 150, ламінація
Пункт:	**7.4**	Друк банера для мобільних виставок 60х160	шт.	1,00	400,00	400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	**400,00**	Банер потрібен для промоції проекту під час резиденції, для фотофіксації та пресконференцій, розмір 1 на 4, люверси.
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**536,00**		**27 920,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**27 920,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"				0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Фото та відеофіксація резиденції та мобільних виставок	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00			0,00			0,00	**32 000,00**	20 заходів (вартість за 3 години захід = 700 грн, 700х20 = 14.000 грн), обробка фото з проекту (500 фото = 2000 грн), зйомка та монтаж 4 відеороликів з мобільних виставок (4 ролики по 2 хвилини, 1 ролик = 4000 грн, 4000х4 = 16000 грн)
Пункт:	**9.2**	Відеозйомка лайв-виступів резидентів аудіального сектору на фестивалі «Respublica»	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	10 лайв-виступів знятих на 3 камери та 10 відеороликів змонтованих зі зведеним звуком. 2000 грн за ролик (загальний хронометраж знятого матеріалу = 100 хвилин, загальний хронометраж змонтованого матеріалу = 50 хвилин) = 20 000 грн
	9.3	Виготовлення промороликів	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00							**10 000,00**	Зйомка та монтаж, 90 секунд кожний ролик. 2 проморолики по 5000 грн за одиницю = 10.000 грн
	9.4	Послуги реклами та просування проекту	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00							**30 000,00**	Копірайтинг, ведення соціальних мереж, підготовка текстового та фото-контенту, викладка матеріалу 3 місяці = 30000 грн
Пункт:	**9.5**	Зйомка та монтаж документального фільму за результатами резиденції	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Зйомка документального фільму протягом 14 днів резиденції та монтаж (загальний хронометраж відзнятого матеріалу = 800 хвилин, фінальний хронометраж = 25 хвилин) = 20.000 грн
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**5,00**		**112 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**112 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web ресурсу**												
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення лендінгу (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного							0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ТЕРИТОРІЯ 37920789 УКРАЇНА

Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**18 000,00**	**1,00**		**18 000,00**	**0,00**		**0,00**	**36 000,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	місяців			18 000,00			0,00			0,00	**18 000,00**	Юридичні послуги потрібні для коректного заповнення договорів та документів щодо авторських та суміжних прав резидентів аудіального та візуального жанру, тому що кожний твір є авторською роботою. Крім того, аудіотреки ми плануємо заливати на стрімінгові платформи, що також вимагає від нас додаткових знань, тому ми залучаємо професіонала в кожен наш проєкт.
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга				1,00	18 000,00	18 000,00			0,00	**18 000,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні	послуга			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.2**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**5,00**		**147 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**147 800,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Автоперевезення	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00			0,00			0,00	**16 000,00**	комплексна послуга з перевезення митців за маршрутом: Київ-Хмельницький-Гораївка-Хмельницький-Київ (1000 км); Гораївка-Київ-Гораївка (1000 км)
Пункт:	**13.4.2**	Послуга з забезпеченням обладнанням резидентів аудіального сектору	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00							**30 000,00**	Для роботи під час резиденції та запису власної музики митці аудіального сектору (музиканти) потребують звукопідсилюючої апаратури - для запису та відтворення музики, створеної під час резиденції. Послуга передбачає надання повного комплекту необхідної апаратури протягом 14 діб: Звукопідсилююча апаратура 6квт, 2 портала JBL, 2 саббуфера JBL, цифровий пульт (1 шт), інструменти згідно райдерам резидентів: семплер Roland 555, Midi-контроллер Ableton Push 2, гітарін комбо Fender, комутація, ноутбук, звукова обробка, компресор = 30.000 грн. Для надання послуги був обраний постачальник, який запропонував найекономічнішу ціну, доставку, підключення та обслуговування апаратури протягом всіх 14 днів резиденції.
Пункт:	**13.4.3**	Послуги автоперевезення мобільної виставки	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00							**9 000,00**	Маршрути: Гораївка-Стара Ушиця (10 км=1000 грн), Гораївка Кам'янець Подільський (100 км=3000 грн); Гораївка-Хмельницький-Гораївка (200 км=5000 грн)
Пункт:	**13.4.4**	Послуга розробка комплексної комунікаційної стратегії	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00							**20 000,00**	Проведення зовнішнього аналізу цільових аудиторій, затвердження брифу, розробка портрету бренду резиденції, формування основних меседжів для кожної з цільових груп для використання в СММ, консультування перед заходами, аналіз та моніторинг кампанії, розробка меседжів для офлайн та онлайн кампанії

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарчо А.О.

Пункт:	13.4.5	Послуги з дизайну проєкту	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00							24 000,00	Послуга з дизайну та створення візуального стилю проекту Розробка фірмового стилю проекту - 8000 грн; оформлення сторінок в соціальних мережах - створення аватару та обкладинки (фейсбук, інстаграм) - 1000 грн; підготовка світлин з фірмовим дизайном та за вимогами стандартних розмірів (фейсбук, інстаграм) для ведення соц.мереж протягом проекту 100 шт х 50 грн = 5.000 грн; дизайн банеру проекту для прес-конференцій - 500 грн; дизайн брошури (32 сторінок) - 8000 грн; дизайн футболок для резидентів проекту – 1500 грн 24.000 грн.
	13.4.6	Послуги куратора резиденції Голубець Орест Михайлович (куратор)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00							20 000,00	Куратор візуальної та дослідницької програм: розробка наповнення програми, критеріїв відбору учасників, відбір учасників відповідно до розроблених критеріїв, консультування резидентів, участь в публічній програмі: лекції, Artist Talk, відкриття виставки, дискусія-презентація проекту, участь в комунікаційних заходах
	13.4.7	Послуги куратора резиденції Нечитайло Павло Олександрович (куратор)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00							20 000,00	Куратор аудіальної програми, розробка та наповнення програми, критеріїв відбору учасників, відбір учасників відповідно до розроблених критеріїв, консультування резидентів, участь в публічній програмі: лекції, Artist Talk, відкриття виставки, дискусія-презентація проекту, участь в комунікаційних заходах, куратор експедиції по берегу Дністра та по археологічних пам'ятках.
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"	%	22,00		8 800,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	8 800,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**5,00**		**165 800,00**	**1,00**	**0,00**	**18 000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**183 800,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**575 480,00**			**18 000,00**			**0,00**	**593 480,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			**0,00**		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" ТЕРИТОРІЯ 37920799