

**ДОГОВІР № 4NORD21-07081**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "СТАР МЕДІА СКУЛ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Завгородньої Марини Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інтенсив "Я - актор кіно. Нові обличчя"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 27 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 952 599 грн. 80 коп. (дев'ятсот п'ятдесят дві тисячі п'ятсот дев'яносто дев'ять гривень 80 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни упевнованої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує позімлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.nord@ucf.in.ua](mailto:programa.nord@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Завгородня Марина Сергіївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – концепція Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



В.І. Берковський

#### Грантоотримувач

Товариство з обмеженою  
відповідальністю "СТАР МЕДІА  
СКУЛ"

Юридична адреса: 01030, Київська обл.,

м. Київ, вул. Івана Франка, буд. 5-Б

Адреса для листування: 01030, Київська

обл., м. Київ, вул. Івана Франка, буд. 5-Б

ЄДРПОУ: 41252001

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

P/r: UA133206490000026008052727132

Тел.: +38 (093) 303-05-06

Директор



М.С. Завгородня

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD21-07081  
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD21-07081

**Назва проекту: Інтенсив "Я - актор кіно. Нові обличчя"**

### Візитна картка

#### Назва проекту

Інтенсив "Я - актор кіно. Нові обличчя"

#### Назва проекту англійською мовою

Intensive "I am an actor. New faces"

#### Географія реалізації проекту

##### Населений пункт

Дніпро

##### Населений пункт

Одеса

##### Населений пункт

Запоріжжя

##### Населений пункт

Львів

#### Початок проекту

2021-07

директор

Занурянік М. С.



**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

3.5

**Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Основний продукт**

Мобільність

**Ключові слова за напрямами**

художній фільм

неформальна/інформальна освіта

**Конкурсна програма**

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

**Лот**

ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Завгородня Марина Сергіївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

директор

Завгородня М. С.



Директор ТОВ "СТАР МЕДІА СКУЛ"

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Інтенсивні практикуми для професійних акторів та студентів акторських факультетів ВНЗ України спрямовані на інтеграцію, а саме на налагодження та розширення творчих зв'язків між провідними представниками кіносеріального виробництва та досвідченими акторами, акторами-початківцями. Проведення практикуму допоможе його учасникам усвідомити та визначити шляхи розкриття власного акторського потенціалу, самоідентифікуватися у професії, виявити власні сильні сторони та уміло використовувати їх під час побудови кар'єри, самопрезентайції на пробах, створення портфоліо та записі самопроб. Результатом практикуму стане опанування акторами-учасниками спеціальної методології, направленої насягнення стану правдивого та органічного існування актора в процесі роботи перед камерою

### Коротка інформація про проект англійською мовою

Intensive workshops for professional actors and students of the faculties of acting of Ukrainian universities are aimed at integration, namely the establishment and expansion of creative ties between the leading representatives of movie and series production industry on the one hand and experienced and novice actors on the other. The workshop will help participants to understand and identify ways to unleash their acting potential, self-identify in the profession, identify their strengths and skillfully use them in building a career, self-presentation at film tests, creating a portfolio and recording self-tests. The workshop will result in the participant actors mastering special techniques aimed at achieving a state of true and organic existence of the actor in the process of working in front of the camera

### Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

952599.80

### Загальний бюджет проекту

952599.80

### Сума співфінансування

0

директор

Забородина М. С.



## **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**  
0.

**Сума реінвестиції**  
0

## **Партнери проекту**

**Партнер**  
Відсутні

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**  
Товариство з обмеженою відповідальністю "СТАР МЕДІА СКУЛ"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
Limited liability company "STAR MEDIA SCHOOL"

**Код ЄДРПОУ**  
41252001

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
Реєстраційний номер справи: 1\_074\_066271\_05 Код: 303624720359

## **Організаційно-правова форма**

директор Забородня М.С.



## Товариство з обмеженою відповідальністю

## **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

85.52 Освіта у сфері культури, 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у.; 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

## **Дата реєстрації організації**

2017-04-03

## **Юридична адреса організації**

Україна, 01054, місто Київ, вулиця Івана Франка, будинок 5-Б

## **Поштова адреса організації**

Україна, 01054, місто Київ, вулиця Івана Франка, будинок 5-Б

## **Область (відповідно до юридичної адреси)**

## Київська область

## **Тип населенного пункту**

Micro

## **Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

М. Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://starmediaschool.com>

## **Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Завгородня Марина Сергіївна

## **Телефон керівника організації**

### **Електронна пошта керівника організації**

директор Запорожье М. С.



**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Терентьев Олексій Юрійович (країна громадянства: Україна), Ряшин Владислав Віталійович (країна громадянства: Україна)

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

1. наявність основних засобів - немає; 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації - немає; 3. наявність трудових ресурсів - 1 штатний працівник; 4. наявність матеріальних ресурсів - немає; 5. фінансові ресурси - 9944,54 грн власних коштів

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2019 рік; Договір № 353087; Освітня програма для акторів «Аktor без прикриття. Робота в кадрі»

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

директор Зборова Г. М. С.



Ні

### **Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Конкурсна програма: "Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору"; Лот: Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі; Тип проєкту: індивідуальний проєкт; Сектор культури і мистецтв: аудіовізуальне мистецтво; Назва: Освітня програма для акторів «Аktor без прикриття. Робота в кадрі»; Роль у проєкті: заявник; Рік реалізації: 2019; Сума гранту: 625067,00 грн Посилання: <http://starmediaschool.com/actingwithcamera> <https://uaculture.org/events/osvitnya-laboratoriya-aktor-bez-prykryttya-robota-pered-kameroyu/> <https://ucf.in.ua/archive/5f05bff2b8b6aa7faf2a8963>

Запропонований проєкт відрізняється від попередньої програми :

- за змістовою частиною
- різна мета
- інші напрямки підготовки
- попередній проєкт був спрямований на опанування учасниками існування в кадрі і перед камерою (був розрахований на поетапну поглиблена робота з тілом, голосом та загальним психо-фізичним станом актора).

Проект "Я - Аktor кіно. Нові обличчя" спрямований:

на отримання акторами умінь та навичок запису самопроб; розуміння як взаємодіють кастинг-директори та режисери, їх погляди та основні критерії, якими вони керуються при відборі на основні та другорядні ролі кіно- та телесеріалів; на створення індивідуального професійного та конкурентноспроможного портфоліо кожного участника інтенсивів для подальшого акторського розвитку

### **Детальний опис проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Україна залишається виокремленою територією посеред світового кіновиробництва і навчання кінопрофесіям. Індустрія у нашій країні поставала наново після тривалої паузи і зараз надолужує утрачений час у застосуванні новітніх технічних, програмних та освітніх практик кіноіндустрії.

У зв'язку з бурхливим розвитком галузі останні кілька років місцева спільнота стикнулася з проблемою нестачі акторського ресурсу. Довгий час залученими у процес теле- і кіновиробництва були лише актори з столиці і

директор Забородчук М. С.



потреби у розширенні кола саме кіноакторів, за рахунок у тому числі і акторів з провінційних театрів, - не було.

Проте, на сьогоднішній день така потреба стала досить гострою, оскільки збільшилася не тільки кількість кіно- та телепродукції, а й поширилася географія кіно, за рахунок тематики фільмів, культурної та фінансової привабливості просведення знімального процесу в інших регіонах. Певні фільми вимагають від акторів навіть владіння вузькими діалектами, що змушує звертатися до найвіддаленіших міст і містечок країни у пошуках виконавців, здатних повною мірою задовольнити задуми режисерів.

Тож, у сучасних умовах кіновиробництва постає ряд проблем, найосновнішою з яких стало те, що театральні актори провінцій та віддалених регіонів, котрі не мають досвіду перебування перед камерою, не владіють елементарними знаннями та техніками, цим самим виключаючи можливість таких акторів претендувати на великі ролі у кіно. У той самий час слід звернути увагу й на умови кіновиробництва, часто ускладнені такими труднощами як коротка тривалість знімального періоду, відсутність можливості організувати репетиційний чи ознайомчий процес. Тобто виробники кінопродукції безкомпромісно розраховують на ідеально підготованого, досвідченого актора, котрий майже не має права на хибу. Усі ці обставини й обумовлюють запит на подібні освітні проекти. Курс інтенсивів «Я - актор кіно. Нові обличчя» спрямований на ознайомлення акторів з набором методик і навичок, які допоможуть оптимізувати процес їх пошуку, проходження ними проб, затвердження у кіно- та телепроекти. Актори з провінційних театрів отримають можливість творчої реалізації у вітчизняному кінопроцесі.

Наш проект відрізняється від інших тим, що ми не тільки приїздимо на місця до акторів та обмежуємо спілкування рамками кастингу – ми пропонуємо пройти шлях розкриття власних особливостей та зосередитися на сильних сторонах кожного з акторів. Лекції надають можливість побачити різницю між театральним досвідом та роботою на знімальному майданчику, усвідомити конкретний перелік вимог до проб та самопроб. Наступний крок: закріпити отримані знання на практиці. Кожен під керівництвом викладачів-експертів пропрацює власні уміння та відкорегує свою візитівку та проби, показавши свою сильну сторону.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Одним із напрямків роботи Фонду було обрано підтримку створення освітніх програм для удосконалення мистецької освіти в Україні (формальної і неформальної). Також важливим завданням програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» є обмін досвідом та відкриття нових імен. Тому ТОВ «Стар Медіа Скул», аккумулюючи власний досвід як

директор Зеніадзе М. С.



виробництва проектів в галузі кінематографічного мистецтва, так і впровадження освітніх програм цього напрямку, створила концепцію насичених освітньо-дослідницьких інтенсивів спрямованих на опанування акторами за фахом та акторами-початківцями умінь та навичок існування перед камерою, виявлення свого потенціалу шляхом органічної взаємодії з камерою під час проб. Курс інтенсивів «Я – актор кіно. Нові обличчя» сприятиме виконанню завдань програми Фонду шляхом створення можливості регіональним акторам заявити про себе, отримати якісно нові власні візитівки та портфоліо, які допоможуть у формуванні стійких партнерств та отриманні нових ролей у кіноіндустрії. Проєкт подано у Лот "Мобільність" тому що згідно з визначенням Професійна мобільність – це один із видів соціальної мобільності, спрямований на підвищення рівня свого професіоналізму, а також здатністю швидко освоювати нове освітнє, професійне, соціальне і національне середовище, а Освітня мобільність - це здатність людини використовувати різні методи і способи набуття знань, дистанційне навчання тощо. Тому під час проведення нашого курсу інтенсивів будуть поєднані процеси, пов'язані з професійно-освітньою мобільністю, результатом якої стане підвищення конкурентоспроможності людини (акторів) на ринку праці та людський (акторський) розвиток. Відповідно й Лот покликаний підтримувати внутрішню мобільність представників секторів культури в межах України, зокрема, односторонні робочі візити викладачів задля обміну професійним досвідом.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Компанія «Стар Медіа Скул» - це кіношкола групи компаній Star Media, діяльність якої спрямована на впровадження та проведення освітніх курсів та інтенсивів за спеціальностями кіноіндустрії: актори, сценаристи, продюсери, режисери. Стратегічні цілі компанії: розробляти та реалізовувати освітні програми, які б давали учням актуальні фахові знання та навички задля забезпечення кіноринку кваліфікованими професійними кадрами, які впевнено почуватимуть себе в реальних сучасних умовах кіновиробництва та зможуть вплинути на створення здорового конкурентного середовища на вітчизняному кіноринку; пошук та підвищення кваліфікації творчих кадрів для подальшої співпраці з кіностудією Star Media. Курс інтенсивів "Я – актор кіно. Нові обличчя" як найкраще відповідає стратегічним напрямкам діяльності компанії «Стар Медіа Скул», оскільки викладачі - практики та професіонали індустрії, залучені до проведення інтенсиву не раз доводили на прикладах багатьох реалізованих освітніх програм, що "випускники" цих програм продовжують

директор

Ганна Грома М. С.



співпрацювати з кіностудією Star Media, створюють український продукт та працюють з міжнародними брендами та компаніями, створюючи достойну конкуренцію на кіноринку

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальність проекту обумовлена тим, що він ґрунтуються на багатому практичному досвіді. Поєднує в собі процес навчання та змістового взаємного спілкування акторів та лекторів курсу. У багатьох обласних центрах України є театральні училища, у яких готують майбутніх акторів. Але більшість з них зосереджені на спеціалізаціях "актор драматичного театру" та зовсім не дають важливих знань та умінь, які необхідні саме для роботи у кіно та серіалах. Окрім того, студенти цих закладів мають дуже мало можливостей потрапити на проби та проявити себе у кіно, тому що у своїй більшості, зйомки зосереджені у Києві. Наші викладачі дають практичні поради щодо складання резюме, проходження проб, розкриття власного акторського потенціалу, органічної роботи з камерою. Навзасім викладачі отримають знайомство з новими персоналіями, яких будуть запрошувати до співпраці у кіно та серіалах. Унікальність нашого проекту полягає у змісті навчання: В наш час, ще й в умовах карантину більшість ролей у кіно та серіалах затверджуються через самопроби. Також класичне навчання не дозволяє зосередитися на власних перевагах, відсутні уміння показати їх як у портфоліо, так і у самопробах. За допомогою зв'язку викладачів: режисер - кастинг-директор – актор ми можемо попрацювати над уміннями та навичками кожного з акторів нашого курсу.

### **Чому проект є інноваційним?**

Завдяки розвитку національної кіноіндустрії та появі цікавих молодих режисерів, котрі прагнуть знімати своє кіно за автентичними сценаріями, на даний момент існує великий попит на їх якісне втілення з акторського боку. Даний проект є інноваційним, адже завдяки багаторічному досвіду викладачів інтенсиву усуває прогалини у класичному акторському навчанні, знайомлячи практикантів з тими навичками і знаннями, яким у профільних ВНЗ не приділяється достатньої уваги, проте які є надзвичайно необхідними акторам, щоб бути активно задіяними у кіно- та телесеріальному виробництві.

Проведення інтенсивів в умовах усталеного кіновиробництва є поширеним явищем. Вже понад 20 років подібні заходи є неодмінною частиною кінопроцесу у кінематографії цілого світу. В Україні ж така практика тільки починає набирати обертів, проте за результатами вже проведених подібних заходів прослідковується неабиякий попит та висока зацікавленість у подібних заходах як з боку акторів, так і з боку виробників кіно- та

директор Зонарчук М. С.



телеконтенту. Проведення подібного формату інтенсивів надає українській кіноіндустрії поштовх до розвитку та змогу наблизитися до світових практик.

Інноваційність нашого проекту полягає у змісті навчання, яке зорієнтовано на оволодіння саме практичними навичками роботи перед камерою та розвитком умінь записувати самопроби. Курс розроблено з урахуванням всебічних потреб актора кіно (зв'язок викладачів: режисер - кастинг-директор – актор). Раніше з акторами працювали окремо режисери або кастинг-директора, або ж актори передавали свій досвід. Наш курс за рахунок концентрації досвіду та практики допоможе актору отримати не тільки теоретичні знання, так і розвинути практичні уміння. По закінченню курсу кожен актор отримає портфоліо та запис проб. класичне навчання акторів передбачає роботу у театрі, класичне навчання не навчає роботі на камеру, тим більше запису проб та самопроб. В наш час, ще й в умовах ковіду більшість ролей у кіно та серіали затверджуються через самопроби. Також класичне навчання не дозволяє зосередитися на власних перевагах, відсутні уміння показати їх як у портфоліо, так і у самопробах. За допомогою зв'язку викладачів: режисер - кастинг-директор – актор ми можемо попрацювати над уміннями та навичками кожно з акторів нашого курсу.

## Основна мета проекту

Мета проекту:

1. Інтеграція, налагодження та розширення творчих зв'язків між провідними представниками кіносеріального виробництва та досвідченими акторами, акторами-початківцями.
2. Опанування акторами-учасниками спеціальної методології, направленої на осягнення стану правдивого та органічного існування актора у процесі роботи перед камерою, розкриття власного потенціалу.
3. Створення професійних портфоліо для учасників інтенсиву з метою побудови ними успішної акторської кар'єри

## Цілі проекту

### Ціль

Розширити діапазон творчих зв'язків між акторами та виробниками кіно та серіалів. З боку акторів: навчитися розбирати сцени та записувати проби; внести корективи в резюме та якісно оновити власне портфоліо

### Завдання

Організувати та провести: серію онлайн-лекцій в Зумі, серію офлайн-інтенсивів у м. Дніпро, м. Львів, м. Запоріжжя та в м. Одеса, провести

директор

Зарубко І. С.



професійні фотосесії для учасників інтенсиву

### **Результат 1**

У кожному з обраних міст відібрано групу слухачів з 16-ти осіб (4 міста по 16 осіб)

### **Результат 2**

Проведено 11 онлайн-лекцій в Зумі та проведено курс офлайн-інтенсивів у м. Дніпро, м. Львів, м. Запоріжжя та в м. Одеса. Виїзд в одне місто - 1 інтенсив (3 дні практичних занять (10 уроків по 1,5 години)). Слухачі мають відкориговані резюме, записи проб та актуальні оновлені снепшоти

### **Індикатори досягнення результатів**

1.  Актори з різних міст України отримали необхідні навички, знання та матеріали для реалізації себе у кіноакторській професії. 64 відеовізитівки та виправлених резюме з оновленими портфоліо.
2.  Виробники поповнили наявні акторські бази. У нашому списку по співпраці 54 кастинг-директора. Кожному буде розіслано сформовану базу з резюме та снепшоти наших учасників або посилання на сайт зі сторінками учасників та від 120 осіб - це виробники кіно- та телепродукції.
3.  Також результати дозволяють учасникам вільніше і впевненіше почувати себе у кінопроцесі, нададуть можливість творчої реалізації у вітчизняних і, можливо, іноземних кіно- та телепроєктах. Ми надамо учасникам курсу посилання до найбільш відомих та часто використовуваних іноземних ресурсів для акторів для заповнення власних сторінок.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Цільова аудиторія проекту - досвідчені актори та актори-початківці з міст та областей: м. Дніпро, м. Львів, м. Запоріжжя та м. Одеса. З надісланих заявок експерти обиратимуть групу з 16 осіб для проведення інтенсиву в кожному з вищепереліканих міст.

Під час рекламної компанії плануємо отримати від 200 заявок, з яких експерти оберуть 64 особи для курсу інтенсивів.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Виробники кіно- та телепродукції, працівники відділів кастингу, режисери,

директор Зонараджа М. С.



інші актори.

Кастинг-директори: близько 60 осіб, продюсери від 40 осіб, режисери – від 70 осіб.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Під час підготовки та запуску курсів ТОВ «Стар Медіа Скул», а саме під час запуску курсу «Актормська майстерність та робота у кадрі» було проведено опитування студентів, що планують займатися на курсі. З 72 опитаних осіб (вік: від 19 до 54 років) 25 осіб – жителі міст Львова, Дніпра, Запоріжжя та Одеси. Головною потребою було визначено проведення інтенсивів у цих регіонах. Під час підготовки та проведення практикуму «Успішна проба» (курс Алли Самойленко у 2019р.) було виявлено, що у більшості акторів (у середньому 42 з 67) спостерігаються: потреби в уміннях працювати на пробах; нерозуміння вимог режисерів до проб та самопроб; відсутність або незначний досвід роботи перед камерою, і як наслідок, порушення самоідентифікації та відмова працювати в професії

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Актори зможуть отримати реалізацію себе у кіноакторській професії, виробники зможуть поповнити наявні акторські бази і активніше залучати практикантів до своїх майбутніх проектів, що забезпечить і економічний вплив (актори зможуть отримувати додаткові кошти від зйомок фільму), і дасть змогу урізноманітнити акторський склад, зрівняти можливості акторів з усіх регіонів бути залученими у кінопроцес. Наш курс за рахунок концентрації досвіду та практики допоможе акторам отримати не тільки теоретичні знання, так і розвити практичні уміння. По закінченню курсу кожен актор отримає портфоліо та запис проб. Кожен з викладачів проводить заняття (лекції та воркшопи), спрямовані на закриття потреб своєї частини: режисер окреслює, яких акторів шукають, на що режисер звертає увагу в пробах та у відборі акторів, як працює над сценарієм з актором, особливості роботи актора перед камерою, особливості роботи в кадрі. Під час воркшопу режисер (Роман Бровко) працює з актором безпосередньо: розбір сцени та запис проб. Актор (Лариса Яценко) під час лекцій пояснює відмінності роботи в театрі та в кадрі: особливості роботи з камерою під час самопроб, робота в кадрі з партнером, робота голосу. Кастиг-директор Ірина Приходько (Ірма Царьова) під час лекцій розкриє особливості побудови резюме, портфоліо та запису самопроб, окреслити вимоги до актора з боку режисера та продюсера. Під час воркшопу Ірма буде працювати з кожним актором особисто та допоможе зробити необхідні фотографії для портфоліо.

директор Зоя Гардяк М. С.



**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Виробники кіно- та телепродукції отримають досвідчених професійних акторів, котрі шляхом швидкого орієнтування на знімальному майданчику сприятимуть оптимізації знімального процесу; працівники відділів кастингу поповнять палітру акторів та урізноманітнятъ бази даних акторів, матимуть змогу для підбору більш влучних персоналій для втілення тих чи інших образів, особливо пов'язаних з сuto українськими локальними історіями; режисери матимуть ширші можливості для реалізації різних цікавих образів, які відображатимуть сутність та менталітет справжнього українця – жителя певного регіону та відкриють нові, більш цікаві для українського глядача обличя та персоналії за рахунок регіональних акторів

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові спіkeri: режисер Роман Бровко, кастинг-директор Ірма Царьова, акторка Лариса Яценко. Ключові меседжи: "Актори з регіонів мають всі шанси на всеукраїнську славу", "Українському кіно потрібні нові обличчя, українські обличчя", "Аktor кіно значно різниця від актору театру", "Аktorу кіно необхідні специфічні навички роботи перед камерою та на знімальному майданчику"

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Мета курсу інтенсивів – отримати максимальну кількість якісних заявок від потенційних учасників з усієї України та сформувати пул зацікавлених проєктом акторів та представників кіносередовища.

**Інструменти комунікації:**

- сайт проєкту у формі лендінгу з інформацією про проєкт, умовами участі та реєстраційними формами;
- сторінки проєкту в соціальних мережах Facebook та Instagram з умовами участі для генерації трафіку на реєстраційні форми;
- платний трафік (рекламна кампанія) з Facebook та Instagram на посадкову сторінку з формами реєстрації;
- відеозвірнення від викладачів курсу (Лариса Яценко, Роман Бровко, Ірма Царьова) для стимулювання реєстрації та розміщення їх на партнерських майданчиках для провокування репостів;

директор Земцова Н.С.



- розміщення інформації про проект та набір на інтенсив в тематичних пабліках для акторів;
- залучення акторів, які вже мають досвід проходження курсів, інтенсивів ТОВ «Стар Медіа Скул» до розміщення рекомендацій, посилань та відеозвірнень на власних сторінках;
- розміщення інформації про набір на ресурсах «Стар Медіа Скул» (сайт, ФБ сторінка, Instagram сторінка), сайтах, сторінках та youtube-каналах групи компаній Стар Медіа (більше 1 млн. підписників та переглядів за місяць);
- контактування з регіональними театрами та творчими осередками з метою надання інформації про набір акторів на інтенсив з подальшим її розміщенням на місцях (афіші у приміщеннях, банери на сайтах та сторінках в соціальних мережах)

Заплановано 5 рекламних компаній: 1 - загальна, спрямована на загальноукраїнську аудиторію, та 4 - локальні у містах Львів, Запоріжжя, Одеса, Дніпро.

Також будуть залучені ЗМІ, які зазначені в пункті нижче.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Офіційні сайти, ФБ сторінки, Instagram сторінки ТОВ "Стар Медіа Скул" та ТОВ "Стар Медіа", окремо створений сайт проекту.

Інтернет-портали: «Оглядач», «Сегодня», «The Villige», «Українська Правда», «Lady-TCH».

Газети та журнали: «Факти та коментарі», «Україна молода».

Щотижневик «Новий час».

Портали - 40 публікацій.

Щодо публікацій в соціальних мережах ФБ та Instagram - щоденно (220 за весь час реалізації (по 110 в кожній)).

Заплановано по 2 публікації в ЗМІ (16 шт).

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Інформаційна складова реалізації проекту має на меті підтримання інтересу до проекту, залучення нових аудиторій, формування архіву соціальних доказів для наступних наборів освітньої програми.

На етапі висвітлення ми плануємо підтримувати зацікавленість до проекту за допомогою високоякісного унікального контенту про перебіг навчального процесу, його закулісся, проміжні результати, персональні відгуки у соціальних мережах та ЗМІ.

Кількісний показник можна буде вимірюти за рахунок кількості переглядів

директор Задорожня М. С.



та схвальних реакцій і публікацій, які зазвичай отримують проєкти після свого виходу. Ми ставимо перед собою наступні кількісні показники: перетнути позначку в 1 тисячу переглядів за перший місяць інтенсивів, 1,5 тисячі - за другий місяць, 2 тисячі - за третій місяць.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?**

- актори з провінцій та віддалених регіонів мають велику кількість якісного матеріалу для висвітлення у власному портфоліо, а також вміло працюють з цим матеріалом, регулярно примножують його, вдосконалюють та цікаво висвітлюють результати у власних сторінках соцмереж, на власних сайтах, ютуб-каналах тощо;
- актори з провінцій та віддалених регіонів активно і продуктивно співпрацюють з кастинг-директорами з вмінням вигідно продавати свої сильні акторські сторони;
- актори з провінцій та віддалених регіонів мають велику палітру інструментарію для втілення найрізноплановіших ролей та образів у кіно- та телепроектах;
- актори з провінцій та віддалених регіонів успішно виконують головні ролі, швидко розуміють та втілюють у життя всі задуми творчої команди;
- учасники інтенсивів активно відвідують й інші заходи компанії, а також створюють попит на розробку нових освітніх проєктів;
- актори, які пройшли курс інтенсивів будуть активно запрошенні на проби не тільки в проєкти виробництва групи компаній «Стар Медіа», а й до інших топових продакшенів – виробників кіно- та телепродукції;
- пройшовши інтенсив, актори відрізнятимуться великою конкурентоспроможністю на ринку з перспективами розвитку акторської кар'єри не лише на теренах України, а й закордоном

### **Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проєкту**

Створення більш справедливих, рівних умов конкуренції серед акторів. Залучення ширшого кола акторів у кінопроцес. Виховання кваліфікованих кіноакторів у спробі забезпечити різноманіття образів, яскравих типажів та посприяти підвищенню іміджу акторів кіно в українському суспільстві, викликати з боку українського глядача повагу до кіносеріального виробництва

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?**

Розміщення напрацювань курсу (портфоліо, резюме, проби учасників) на: 1. сайті проєкту; 2. сторінках проєкту у соціальних мережах Facebook та

директор

Захардзе М. С.



Instagram; 3. сторінках учасників та викладачів проекту; 4. розміщення інформації на ресурсах «Стар Медіа Скул» (сайт, ФБ сторінка, Instagram сторінка). Протягом 3 місяців після завершення проекту продовжуватиметься публікування контенту про проект, його перебіг та результати, діяльність школи, учасників інтенсиву та підтримка інтересу цільових аудиторій та потенційних партнерів.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Кіноіндустрія України стрімко розвивається, є великий запит телеканалів на серіальне виробництво, необхідно використовувати власні ресурси. У зв'язку із змінами в законодавстві про україномовний контент на телебаченні стала нагальна потреба у відкритті нових облич в кадрі, з вуст яких якісно та виразно зазвучить українська мова. Наша організація на основі цього проекту буде випробовувати нові методи роботи з акторами. Співробітники чітко визначили особливості запитів та потреб нашої акторської спільноти, тому цей проект необхідний і актуальній у створенні розширеної бази з портфоліо акторів для ведучих кастинг-директорів, режисерів, продюсерів України. Проведена аналітика в регіонах по завершенню курсу інтенсивів буде використана для формування подальших програм курсів "СТАР МЕДІА СКУЛ", реалізація яких планується як на постійній основі за рахунок компанії так і можливо із залученням інших донорів.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Подальший розвиток проекту передбачено або в розширенні географії та отриманні статусу міжнародного, або у масштабуванні у межах України шляхом мережування з регіональними осередками-партнерами.

Компанія «Стар Медіа» співпрацює з більш ніж з 30 кастинг-директорами. Також «Стар Медіа Скул» в рамках своєї діяльності (курси для акторів) співпрацює з більшістю кастинг-директорів українського ринку. Тому зібрана акторська база буде надана кожному з них.

### **Команда проекту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

Бровко Роман Олегович

директор Зображення М. С.



## **Роль у проекті**

Місце для заповнення, викладач інтенсиву та курсів «Акторська майстерність та робота в кадрі», «Другий режисер» від «Стар Медіа Скул»

## **Перелік основних обов'язків**

», «Другий режисер» від «Стар Медіа Скул». • Перелік основних обов'язків: Розробляє концепцію та програму проведення інтенсиву за заданою темою з урахуванням власного досвіду, як фахівця у галузі кінематографічного мистецтва; Приймає участь у відборі анкет учасників. Під час проведення занять, передає Клієнтам свій досвід за темою курсу шляхом надання теоретичної інформації, прямого і коментованого показу послідовності дій, методів та прийомів; координує та надає допомогу Клієнтам у виконанні завдань, передбачених програмою курсу; проводить зйомку проб Клієнтів

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Народився 19.01.1983 р. у місті Києві. Освіта: 2015 - 2016 р. - Варшавський університет, курс документалістики (документальне кіно). Післядипломна освіта 2013-2014р. Кіношкола Анджея Вайди. Курс креативного продюсера Куратори: Ole Wendorff-Østergaard, Andrzej Melin, Anna Wydra 2012-2013р. Кіношкола Анджея Вайди. Режисерський курс «Studio Prob» Куратори: Andrzej Wajda, Wojciech Marczewski, Maciej Sobieszczański 2002-2007р. КНУТКіТ ім.І.К.Карпенка-Карого, факультет кіно і телебачення, диплом – «режисер художнього фільму». Майстерня Михайла Іллєнка Призер міжнародних і національних кінофестивалів: «Місто мрії» (Приз за кращий повнометражний фільм) «Відкрита ніч» (Приз глядацьких симпатій, Кращий дебют) «Золотий вітязь» (Спеціальний приз) «Golden apricot» (Спеціальний приз) «Зеркало» («За вдалий початок»), Кінолітопис (Кращий Дебют, Краща комедія) Державні нагороди, відзнаки, гранти та стипендії: Стипендіат Уряду Польщі «Program Stypendialny dla Młodych Naukowców 2015 р. Стипендіат Міністра Культури Польщі «Gaude Polonia» 2013 р. Грант Президента України на художній короткий метр «18+» 2012 р. Грант Президента України на художній короткий метр «Бумеранг» 2008р. Премія Київського мера О.Омельченка «За особистий творчий внесок у розвиток Києва»; Відзнака Шевченківської державної адміністрації.

2020 р. «Одне серце на двох» Режисер серіалу; <https://www.youtube.com/>

директор Зображення М. С.



watch? v=UnCkPt4T\_OY  
2020 р. «Дільничий з ДВРЗ» Режисер серіалу; <https://www.youtube.com/watch? v=zKW0U8hzUYo>  
2018-2019 р. «Заборонений» Режисер. Історичний трилер. Прокатний фільм; [https://www.youtube.com/watch? v=VbIJAB\\_8JJA&t=1s](https://www.youtube.com/watch? v=VbIJAB_8JJA&t=1s) <https://www.youtube.com/watch? v=jafzM7zWkaQ&t=2281s>  
2017 р. «Два послуси любові» Режисер серіалу;  
<https://www.youtube.com/watch? v=4PpAuBeyVj0&t=1s>  
2017 р. «Коли мене полюбиш ти» Режисер телефільму; <https://www.youtube.com/watch? v=GDgc614b3M4>  
2017 р. «Курка» Режисер телефільму; <https://www.youtube.com/watch? v=5Qc6lZOW4X4>  
2017 р. «Квіти дощу» Режисер серіалу; <https://www.youtube.com/watch? v=29mh4bORmrE&t=1s>  
2016 р. «Протистояння» Режисер серіалу; [https://www.youtube.com/watch? v=\\_BH6hPRFujg&t=1288s](https://www.youtube.com/watch? v=_BH6hPRFujg&t=1288s)  
2016 р. «Хірургія – Територія кохання» Режисер серіалу; <https://www.youtube.com/watch? v=sgIDg9ZBYfU&t=2s>  
2015 р. «Вирок ідеально пари» Режисер серіалу;  
<https://www.youtube.com/watch? v=ab3Sg6X4y8c>  
2014 р. «Тільки не відпускай мене» Режисер серіалу; <https://www.youtube.com/watch? v=JS41ajmVC6k&t=98s>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**  
Радченко Ліна Михайлівна

**Роль у проекті**  
продюсер

**Перелік основних обов'язків**

Розробляє концепцію та програму проведення інтенсиву з урахуванням власного досвіду, як фахівця у галузі кінематографічного мистецтва;  
Здійснює керівництво діяльністю з організації та проведення інтенсиву,  
Організовує та координує роботу викладачів, технічної групи та залучає

директор Задорожня Н. С.



до роботи над інтенсивом необхідних фахівців та матеріально-технічні засоби. Спрямовує діяльність на оптимізацію і вдосконалення результатів проведення інтенсиву. Складає КПП проєкту, організовує проведення інтенсиву, раціональне використання бюджету, надає необхідну інформацію для звітності по проєкту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Народилась в м. Київ. В 1996 році закінчила Київський педагогічний коледж № 1. У 2000 році закінчила факультет «Соціології та психології» Київського національного університету імені Т. Шевченка. 1994 – 1998 рр. – учителька англійської мови у середній школі № 309, № 59; 1999 – 2004 рр. – начальниця відділу по роботі з акторами масових сцен на ТОВ «Мелорама», телеканал «Інтер», проєкти: «Розіграш призів від «Гала», «Розіграш призів від «Славутича», «Перехрестя кохання», «Ключовий момент», «Шанс», «Один у полі», «Я все про вас знаю», «Афера», «Показуха», «LG - Евріка»; 2004 – 2007 рр. – директор на знімальному майданчику фільмів-музиклів «За двома зайцями», «Снігова королева», «12 стільців», «Три мушкетери», «День перемоги», кліпів, реклами (агентство «Яскравіше»), концептів; 2004 -2007 рр. - продюсер проєктів «Сейф», «Містер Кук», «Брейн-ринг» «Вечірній квартал», «Пісня року», «Бійцівський клуб», новорічних вогників телеканалу «Інтер»; 2005 р. - оператор голосування на міжнародному конкурсі «Євробачення»; 2006 р. - виконавчий продюсер програми «Судові справи» (студія «1+1»), проєктів «Помогайці» («Новий канал»), «Міс Європа - 2006», «Міс СНД» для телеканалу «ТЕТ», фільму «Охламон» (OPT), «Дискотека 80-х» для «ICTV»; 2008 р. - виконавчий продюсер проєктів «Модний вирок», «Співаючі офіси», новорічного вогнища «Однокласники»; 2009 – 2012 рр. - виконавчий продюсер програми «Ранок з Інтером»; 2012 – 2013 рр. - виконавчий продюсер проєктів «Розбір польотів», «Позаочі», робота з ведучими проєкту «Велика різниця»; 2013 р. - продюсер майданчику новорічного мюзиклу «Аліса в країні чудес» (ТК «Україна»), другий режисер телепередачі «Країна У», другий режисер серіалу «Убити двічі» (4 серії, ТОВ «Стар Медіа»); 2014 – 2015 рр. - редактор – оператор з пошуку програми «Випадковий свідок»; 2015 -2019 рр. - виконавчий продюсер проєкту «Страсті за Ревізором» (Новий Канал); 2019 р. - викладач англійської мови ліцею № 23 «Кадетський корпус»; 16.02.2019 – сьогодні – виконавчий продюсер ТОВ «Стар Медіа Скул».

директор Зонарова М.С.



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
фізична особа – підприємець

**ПІБ члена команди**  
Яценко Лариса Миколаївна

**Роль у проекті**  
Викладачка, фахівець з акторської майстерності, акторка

**Перелік основних обов'язків**

Розробляє програму проведення інтенсиву за заданою темою з урахуванням власного досвіду, як фахівця у галузі кінематографічного мистецтва; Приймає участь у відборі анкет учасників. Під час проведення занять передає Клієнтам свій досвід за темою курсу шляхом надання теоретичної інформації, прямого і коментованого показу послідовності дій, методів та прийомів; координує та надає допомогу Клієнтам у виконанні завдань, передбачених програмою курсу.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

55%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Народилась 04.07.1981 р. у м. Києві. Закінчила Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Івана Карпенка-Карого, майстерня Леся Танюка, диплом з відзнакою. Роботи у кіно: «Літній дощ» (2002 р.), «Танго кохання» (2006 р.), «Маша та море» (2007 р.), «День переможених» (2009 р.), «Мрії Жанни» (2011 р.), «Янголи війни» (2012 р.), «Лука» (2013 р.), «Вилікувати страх» (2013 р.), «Три дороги» (2015 р.), «Додому» (2018 р.) – номінація на кращу жіночу роль другого плану кінопремії «Золота Дзига». Роботи у серіалах: «Повернення Мухтара – 2» (2005 р.), «За все тобі дякую» (2008 р.), «Повернення Мухтара – 4» (2008 р.), «Маршрут милосердя» (2010 р.), «Єфросинія» (2011 р.), «Повернення Мухтара – 8» (2012 р.), «Жіночий лікар» 1 сезон, (2012 р.), «Джамайка» (2013 р.), «Поцілунок» (2013 р.), «Брат за брата - 2» (2014 р.), «Особиста справа» (2014 р.), «За любов я все віддам» (2015 р.), «Відділ 44» (2015 р.), «Інше життя», (2016 р.), «Кандидат» 2 сезон, (2016 р.), «Жіночий лікар - 3» (2017 р.), «Слуга народу», 2 сезон (2017 р.), «Доктор Ковальчук» (2017 р.), «Вікно життя» 2 сезон (2017 р.), «Виходьте без

документів

Знегороджає

М. С.



дзвінка», (2018 р.), «Серце матері», (2018 р.), «Черговий лікар - 5», (2018 р.), «Пошта», (2019 р.), «Слід», (2020 р.), «Великі Вуйки – 2», (2020 р.), «Зцілення любов'ю», (2020 р.), «Вихід без дзвінка – 4» (2020 р.). Робота на телебаченні: «Містичні історії» («Будинок на кістках») (2011 р., телеканал «СТБ»), ведуча на телеканалі «SHOPPING TV» (2012 р.), «Реальна містика», епізод № 41 (2015 р., телеканал «Україна»), «Клініка» (2015 р., телеканал «1+1»), «Реальна містика», епізод № 124 (2016 р., телеканал «Україна»). Робота у рекламі: «Філіпс», «Аміксин», «Валеріана болгарська», «Добряна». Робота у театрі: Київський театр «Нью стейдж» («Нові пригоди Червоної Шапочки»); «DRAMTE» («Божевільний день, або одруження Фігаро»); Київський академічний драматичний театр на Подолі («Мертві душі»); Київський театр «Ательє 16» («Три сестри», «Самогубець», «Бритва в киселі», «Навь» («Коли повертається дощ»), «Марення удвох і вчетирьох» («Голова обертом»), «В очікуванні Годо» (жін.), «Жінка – змія», «Ріверсайд Драйв», «Яйце коня» («Віктор, або діти при владі»), «Тригрошева опера», «Скланий звіринець»); Київський лінгвістичний театр «Voila» («Божевільний день, або одруження Фігаро», «Мухи»); Київський обласний драматичний театр ім. Саксаганського («Сватання на Гончарівці», «Сніжна королева»). З 2017 року є провідним спеціалістом та викладачем з акторської майстерності у ТОВ «Стар Медіа Скул». Викладає акторську майстерність для підлітків при Театрі юного глядача. Викладає акторську майстерність та сценічну мову в приватній школі «Розумняшки» (м. Біла Церква). З 1999 по 2018 рр. активна учасниця творчих програм, акторських майстер-класів та тренінгів Міжнародної організації IUGTE. (Латвія, Австрія, Італія) - [www.iugte.com](http://www.iugte.com). Викладала акторську майстерність та сценічну мову зіркам шоу-бізнесу.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Приходько Ірина Вадимівна (псевдонім Ірма Царьова)

**Роль у проекті**

кастинг-директорка, викладач курсу «Вийти з тіні» від «Стар Медіа Скул»

**Перелік основних обов'язків**

Розробляє програму проведення інтенсиву за заданою темою з

директор Земедуши М.С.



урахуванням власного досвіду, як фахівця у галузі кінематографічного мистецтва; Приймає участь у відборі анкет учасників. Під час проведення занять, передає Клієнтам свій досвід за темою курсу шляхом надання теоретичної інформації, прямого і коментованого показу послідовності дій, методів та прийомів; координує та надає допомогу Клієнтам у виконанні завдань, передбачених програмою курсу; під керівництвом кастинг-директора Ірми Царьової буде відзняте декілька фото для портфоліо.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Сьогодні Ірма Царьова - кастинг – директор, член Національної спілки кінематографістів України, член Української Кіноакадемії, член Української Асоціації кастинг-директорів. Народилася 10.05.1971 року. В 1994 році закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю «товарознавець». Працювала директором ЗАО «Ганзо Україна». 5 років обіймала посаду менеджера по роботі з клієнтами в рекламній агенції «Steirsfor». Перейшла в школу фотографії Тараса Маляревича «Click pictures» на посаду креативного директора. Водночас з цим розпочала діяльність як кастинг-директор. Кастинг-директор таких серіалів та кіно: короткий метр «Віолончель», реж. О. Моргунець , 2014 р.; телесеріал «Ментівські війни. Київ», 36 серій, реж. С. Толкушкін, А. Руденко, 2017 р.; телесеріал «Стоматолог», 20 серій, реж. О. Тименко , 2018 р.; художній фільм « Таємний щоденник Симона Петлюри», реж. О. Янчук, 2018 р.; телесеріал «Садівниця», 4 серії, реж. О. Будьонний, 2019 р.; телесеріал «Тільки скажи», 4 серії, реж. О.Філіпенко , 2019 р.; телесеріал «Циганка», 24 серії, реж. О.Тименко , 2019 р.; «На краю прірви» (у виробництві), реж. В. Савельєв, 2020 р.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Кириленко Ірина Володимирівна

**Роль у проекті**

директор Зображення М.С.



редактор

### **Перелік основних обов'язків**

організовує роботу експертів, бере участь у підготовці до анкетування учасників, збирає та аналізує необхідну інформацію для проведення курсів (інформація про учасників для експертів), комунікує з учасниками інтенсивів.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

#### **Освіта:**

Вища. Львівський Національний Університет ім. І. Франка, факультет журналістики, спеціальність «Телебачення». 2003 рік.

Український Інститут підвищення кваліфікації працівників телебачення і радіомовлення, Київ – курси підвищення кваліфікації, 2001 рік.

Київський Міжнародний Університет - курси підвищення кваліфікації для журналістів з вивчення сучасних інформаційних технологій, 2005 рік.

#### **Досвід роботи:**

2021 - редактор проекту (реаліті-шоу) про готельєрів «Заброньовано» (пілот), Кінокомпанія Star Media.

2020 - редактор соціально-патріотичного проекту «Розбір гри» (пілот), Кінокомпанія Star Media.

2020 - шеф-редактор публіцистичної програми журналістських розслідувань «Гучна справа», ТК Україна

2019... і на теперішній час – заступник директора громадської організації «Спортивний рух Олександра Педана «ДжуниорЗ» ( з питань комунікації і організації)

2019 - 2016 – редактор проекту, ведуча рубрики «Провокації» соціального пост- шоу «Страсті за ревізором», Новий Канал.

2016– 2015 – шеф-редактор, сценарист соціально-психологічного проекту «Один за всіх». ТК СТБ (StarLightMedia)

2015 – 2013 – редактор соціально-психологічного проекту «Один за всіх». ТК СТБ.

2013– 2012 - редактор-сценарист проекту “Давай одружимось”. Студія (Film.UA Group):

2012 – 2011 - кореспондент відділу новин (соціальна тематика). ТК “Business.

2011 – 2010 - журналіст і редактор програми «Ключовий момент» ТК «Інтер».

редактор Занєгрова М. С.



редактор програми "Знак якості". ТК «Інтер».  
керівник телемостів, (прямі включення) і сценарист танцювального шоу «МайданС -1», Кінокомпанія Star Media (на замовлення ТК «Інтер»)  
2009–2005 - керівник і сценарист проекту «ТрансМісія», ТК «Тоніс»,  
Київ.  
сценарист і ведуча публіцистичної програми «Спецпроект», ТК «Тоніс»,  
Київ.  
журналіст інформаційної програми «24 години», ТК «Тоніс», Київ.  
2005–2000 - старший редактор дирекції інформації; ЛОДТРК (Львівська  
обласна державна телерадіокомпанія):  
ведуча і журналіст служби новин, ЛОДТРК  
ведуча, сценарист, редактор ранкової інформаційно-розважальної  
програми «Вже ранок», ЛОДТРК  
Додаткові відомості:  
Два третіх місця у номінаціях «Незвичайний сучасник» і «Соціальний  
телепроект» за публіцистичну програму "Спецпроект. Виклик долі", ТК  
«Тоніс» на III Всеукраїнському телефестивалі "Відкритий Україну" (2008)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**  
ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та  
шляхи їх мінімізації**

Команда курсу інтенсивів «Я – актор кіно. Нові обличчя» володіє  
багаторічним досвідом у сфері кіновиробництва. Кожен учасник команди  
має за плечима великий перелік вже успішно реалізованих проектів.  
Робота над проектом буде спрямована на мінімізацію всіх можливих ризиків  
та на підвищення результативності проекту. Також до внутрішніх ризиків  
можна віднести графік навантаженості викладачів або захворювання, що  
мінімізується зміною дат проведення інтенсивів. Будь-які питання та ризики  
можуть бути вирішенні у процесі обговорення та знайдені шляхи розв'язання  
для досягнення результату. Це можуть бути заміна дат, заміна технічного  
ресурсу, заміна адмінресурсу.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та  
шляхи їх мінімізації**

До зовнішніх ризиків відносимо епідеміологічний стан в Україні. Для  
мінімізації ризиків буде забезпечено дотримання протиепідемічних заходів  
під час проведення інтенсиву

директор

Захардзя Н. С.



## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Внутрішній моніторинг відбудуватиметься згідно робочого плану та відслідковуватиме відповідність виконання вказаних видів та об'ємів робіт у зазначені дати. Маркерні дати передбачають відсотковий показник готовності процесу. У той же час ми усвідомлюємо, що найбільшу загрозу становлять саме зовнішні ризики, вони зрештою можуть і створити внутрішні ризики. Пандемія коронавірусу може становити загрозою для здоров'я окремим учасникам команди проекту, так само непередбачуваність і можливість введення карантину може прямо впливати на зміщення термінів виробництва. Шляхи зменшення ризиків і подолання форс-мажорів: Ми сформували команду проекту та звісно будемо намагатися здійснити проект саме цим заявленим складом. Проте не виключаємо, що в разі форс-мажорів деякі учасники творчої команди можуть бути замінені на інших спеціалістів. Це може трапитись внаслідок проблем зі здоров'ям та якщо це суттєво загрожуватиме зміщенням термінів виробництва. Ми маємо запасні варіанти як серед учасників знімальної групи, так і серед акторів. У більшості випадків можемо гарантувати, що в разі заміни будуть задіяні працівники зі значним досвідом та високими професійними якостями. Заміна не спричинить серйозної шкоди виробництву та якості проекту. Внутрішні терміни виробництва можуть коригуватися у розумних межах, але навіть, в умовах форс-мажору будемо всіляко намагатися здати готовий проект у відповідності до заяленого КПП виробництва у відповідності до умов конкурсу. Кожен з етапів передбачає досягнення конкретної цілі, що буде використане як внутрішній моніторинг проекту: Відбір анкет – формування груп – виявлення потреб та особливостей кожного актора з групи – розбір наявних резюме, портфоліо, проб – внесення правок – відпрацювання навичок на воркшопі – формування оновленого портфоліо та проб – внесення даних акторів у бази кастинг-директорів.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

1

### **Кількість жінок у команді проекту**

4

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

0

Директор

Зоя Гардина М. С.



**Кількість людей віком від 35 до 50**

5

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

8

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

18

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

2

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи**

директор

Зандрович М. С.



**енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добroчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

директор Забородчя М. С.



## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Захардзе М.С.

Підпись



Дата заповнення

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № д  
до Договору про надання гранту № ММД-04027  
від "30. липень" 2021 року

Назва конкурсної програми: "Лавчанин. Обміни. Резиденції. Дебюти"

Назва ПОТ-У: Мобільність та програми обміну

Назва Заявника: ТОВ "СТАР МЕДІА СКУЛ"

Назва проекту: "Я - актор кіно. Нові обличчя"

Дата початку проекту: липень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	952 599,80
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації		
3. книг, книжків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу "Надходження":	100,00%	952 599,80

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор ТОВ "СТАР МЕДІА СКУЛ"  
(посада)

Інн

Завгородня М.С.



(ІМІЕ)



<b>Пункт:</b>	1.5.1							ФОП Бровко Роман Олегович, режисер, викладач курсу "Акторська майстерність та робота в кадрі".
<b>Місце:</b>	3.00	28 700,00	88 00,00	0,00	0,00	86 100,00	0,00	роздобуте концепцію та програму проведення курсу інтенсивів за заданими темами з урахуванням власного досвіду, як фахівця у галузі акторської творчості.
<b>Співтариф:</b>	3.50	26 400,00	92 400,00	0,00	0,00	92 400,00	0,00	ти час проведення заняття, передавати учасникам свій досвід за темами курсу інтенсивів шляхом посиланням на питання та коментарі учасників, що частіше відповідають на питання та пропонують. Принесе коректовані пакети робочих методик та пропозиції. Проведе заняття у відповідності з відповідними (до цієї штатних працівників).
<b>Підстарати:</b>	2.1	Використання з відповідними (до цієї штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстарати:</b>	2.2	Варіант: проживання (до цієї штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстарати:</b>	2.3	Мобільні (до цієї штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по співтарифу 2 "Використання з відповідними":</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття:</b>	3	Обладнання і накладки на акторів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстарати:</b>	3.1	Обладнання і накладки на акторів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстарати:</b>	3.2	Некомерційні активи, які необхідні до приобретення для експлуатації та розширення (за рахунок співфінансування) для експлуатації та розширення (за рахунок співфінансування)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по співтарифу 3 "Обладнання і накладки на акторів":</b>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття:</b>	4	Використання з орендування						
<b>Підстарати:</b>	4.1	Оренда промислових	148,00	91 360,00	0,00	0,00	0,00	91 360,00
<b>Пункт:</b>	4.1.1	м. Дніпро, вул. Гоголя, 26, простір для виступів та подій	година	21,00	700,00	14 700,00	0,00	14 700,00
<b>Пункт:</b>	4.1.2	м. Дніпро, вул. Артемівська, 10, фотостудія "Цігістудіо"	година	16,00	535,00	8 560,00	0,00	8 560,00
<b>Пункт:</b>	4.1.3	м. Дніпро, вул. "Борисоглебська", вул. Терещенка, 5А	година	21,00	700,00	14 700,00	0,00	14 700,00
<b>Пункт:</b>	4.1.4	м. Львів, вул. Заповітна 31 (55 кв. м.), фотостудія "Art Studio Passage"	година	16,00	535,00	8 560,00	0,00	8 560,00
<b>Пункт:</b>	4.1.5	м. Одеса, вул. Дунів, 19, конференц-зала "ADVANCED SPACE"	година	21,00	700,00	14 700,00	0,00	14 700,00
<b>Пункт:</b>	4.1.6	м. Одеса, вул. Красносільська 1/12, фотостудія "Кураж"	година	16,00	430,00	6 880,00	0,00	6 880,00
<b>Пункт:</b>	4.1.7	м. Запоріжжя, вул. Гагаріна, 3, коворінг "Edison Space" (70 кв. м. - Творчества, обмеженого відповідальністю "ЕДІСОН" (код за ЕДРПОУ 42055454)	година	21,00	700,00	14 700,00	0,00	14 700,00
<b>Пункт:</b>	4.1.8	м. Запоріжжя, вул. Леоніда Жаботинського, 50, оф. 407, фотостудія "ЮУ"	година	16,00	535,00	8 560,00	0,00	8 560,00
<b>Підстарати:</b>	4.2	Оренда технічних обладнання та інструменту	260,00	99 500,00	0,00	0,00	0,00	99 500,00
<b>Пункт:</b>	4.2.1	Камера Sony Alpha A7 III	зміна	20,00	760,00	15 600,00	0,00	15 600,00
<b>Пункт:</b>	4.2.2	Камера Sony Alpha A7 III	зміна	20,00	760,00	15 600,00	0,00	15 600,00
<b>Пункт:</b>	4.2.3	Шатлов Schiller Ace L/M GS CF	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Пункт:</b>	4.2.4	Аудіорекордер SoundDevices	зміна	20,00	820,00	16 400,00	0,00	16 400,00
<b>Пункт:</b>	4.2.5	Радіосистема Sennheiser ew-3000	зміна	20,00	420,00	8 400,00	0,00	8 400,00
<b>Пункт:</b>	4.2.6	Радіосистема Sennheiser ew-2000	зміна	20,00	420,00	8 400,00	0,00	8 400,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.7	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.8	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.9	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.10	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.11	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.12	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.13	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.14	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.15	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.16	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.17	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.18	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.19	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.20	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.21	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.22	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.23	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.24	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.25	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.26	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.27	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.28	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.29	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.30	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.31	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.32	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.33	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.34	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.35	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.36	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.37	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.38	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.39	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.40	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.41	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.42	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.43	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.44	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.45	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.46	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.47	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.48	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.49	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.50	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.51	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.52	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.53	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.54	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.55	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.56	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.57	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.58	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.59	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.60	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.61	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.62	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.63	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.64	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.65	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.66	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.67	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.68	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.69	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.70	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.71	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.72	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.73	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.74	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.75	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.76	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.77	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>Підстарати:</b>	4.2.78	Шатлов Zeadio Z-1000	зміна	20,00	275,00	5 500,00	0,00	5 500,00
<b>П</b>								

Пункт:	4.2.7	Гарнітура для мікрофону DPA 4088 - F	Зміна	20,00	210,00	4 200,00	0,00	0,00	4 200,00	захисне обладнання для запису проб службів Кругу інтенсивів
Пункт:	4.2.8	Накамерний Led	Зміна	20,00	110,00	2 200,00	0,00	0,00	2 200,00	світлове обладнання для висвітлення та затемнення зйомок проб службів Кругу інтенсивів
Пункт:	4.2.9	Накамерний Led	Зміна	20,00	110,00	2 200,00	0,00	0,00	2 200,00	світлове обладнання для висвітлення та затемнення зйомок проб службів Кругу інтенсивів
Пункт:	4.2.10	Кінофло 2fixbank	Зміна	20,00	320,00	6 400,00	0,00	0,00	6 400,00	світлове обладнання для висвітлення та затемнення зйомок проб службів Кругу інтенсивів
Пункт:	4.2.11	Кінофло 2fixbank	Зміна	20,00	320,00	6 400,00	0,00	0,00	6 400,00	світлове обладнання для висвітлення та затемнення зйомок проб службів Кругу інтенсивів
Пункт:	4.2.12	Ліна пропор	Зміна	20,00	136,00	2 700,00	0,00	0,00	1 700,00	світлове обладнання для висвітлення та затемнення зйомок проб службів Кругу інтенсивів
Пункт:	4.3	Справка про паспортну	Шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підпільник:	4.4	Оренда сієнітично-постіковоческих засобів	Шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підпільник:	4.5	Інші освітні, спортивні	Шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Склад:	5	Використання учасників проекту, які беруть участь у заходах		408,00	1 90 800,00	0,00	0,00	0,00	190 800,00	зимовий оплату праці та/бо виконавця
Всеоюзний проект по стапті 5 "Використання учасників проекту, які беруть участь у заходах				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стати:	6	Матеріальні витрати								
Підстать:	6.1	Осібні матеріали та зустрічна		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стати:	6.2	Носії, накопичувачі		9,00	2 920,00	0,00	0,00	0,00	2 920,00	зонній накопичувач для зберігання видавного матеріалу на інтенсивах
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск	Шт.	1,00	1 640,00	1 640,00	0,00	0,00	1 640,00	(1 ТБ.)
Пункт:	6.2.2	Карта пам'яті	Шт.	8,00	160,00	1 280,00	0,00	0,00	1 280,00	карти пам'яті для запису відео та фото-проб акторів під час зйомок
Всеоюзний проект по стапті 6 "Матеріальні витрати":				9,00	2 920,00	0,00	0,00	0,00	2 920,00	портфоліо (32 ГБ пікселів)
Стати:	7	Ілюстративні послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всеоюзний проект по стапті 7 "Ілюстративні послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стати:	8	Візуальні послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стати:	9	Послуги з пресування								
Пункт:	9.1	Фотографізація	Зміна	12,00	1 200,00	14 400,00	0,00	0,00	14 400,00	послуги з фотодокументації курсу 3-х інтенсивів, проведеніми фотографом участника проекту для портфоліо (фотограф 1 особа, 12 ЗМН, варіант 1200,00 грн за 1 ЗМН) 1-12-1200=14400,00 грн
Пункт:	9.2	Відеофіксація	Зміна	24,00	3 600,00	86 400,00	0,00	0,00	86 400,00	послуги операторської зонки курсу 3-х інтенсивів оператори 2 особи, 12-12-3600=86400,00 грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (рекламний бюджет ФБ, Google)	рекламна компанія	5,00	13 000,00	65 000,00	0,00	0,00	65 000,00	вартість рекламних послуг соціальних мереж Фейсбук, Інстаграм, реклама веб-сайту інтересів та проведених 4 х рекламих компаній
Пункт:	9.4	SMM, SEO (SEO)	інтенсив	4,00	8 600,00	34 400,00	0,00	0,00	34 400,00	запоріжкою (вартість окремого пошуку однієї одної рекламного посту від 6-8 грн). Для запуску курсу необхідно 10 постіг (текст, посткети та відео) з мінімумом 10 показань на одну особу. Для набору групи (загалом 10 постігів рекламних компаній; загальна кампанія курсу та рекламні компанії у кожному місті провадиться інтенсив (4 міста))
Всеоюзний проект по стапті 9 "Послуги з пресування":				45,00	200 200,00	0,00	0,00	0,00	200 200,00	0,00
Стати:	10	Створення web-ресурсу								
Пункт:	10.1	Обслуговування сайту та програмного забезпечення (підтримка сайту сервісів, жалоби)	Місяця	3,00	500,00	1 500,00	0,00	0,00	1 500,00	телекомунікаційна послуга (розміщення та підтримка) сайту ТОВ "СТАР МЕДІА СКУП" із розробкою ГІДА
Всеоюзний проект по стапті 10 "Створення web-ресурсу":				3,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	0,00
Стати:	11	Підтримка методичників, наставників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Всеоюзний проект по стапті 11 "Підтримка методичників, наставників, інформаційних матеріалів":										
Стати:	12	Підтримка з перевідату								
Стати:	13	Підтримка по стапті 12 "Послуги з пересування":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.1	Адміністрування витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.2	Поступки комп'ютерної обробки, монітору, зв'язок		60,00	98 400,00	0,00	0,00	0,00	98 400,00	0,00

Директор Держурядка №. С. С. Серпівська  
06.07.2021 р.



Держурядок України  
06.07.2021 р.

Пункт:	13.2.1	Відемонтаж 4-х інтегрілів	змін	36,00	1 800,00	64 800,00			0,00		0,00	64 800,00	постути комп'ютерної обробки, монтажу, зведення від'ємного матеріалу
Пункт:	13.2.2	Відемонтаж 6-х візиток учасників	змін	24,00	1 400,00	33 600,00			0,00		0,00	33 600,00	постути комп'ютерної обробки, монтажу, зведення від'ємного матеріалу
Пункт:	13.4	Інші постачані автотранспортні	місце	3,00	29 400,00	88 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29 400,00	поставка
Пункт:	13.4.1	менеджер з логістики	місце	3,00	9 800,00	29 400,00			0,00	0,00	0,00	29 400,00	організація прибуття учасників інтегрілів на місце проведення засідань
Всього по статті 13 "Інші проміжні автотранспортні":				63,00	127 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 800,00		
Всього по роздрібу 11 "Автотранспортні":					952 599,80				0,00	0,00	952 599,80		
<b>РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕДАЧІ ЗАХІДІВ</b>					0,00				0,00	0,00	0,00		
Директор ТОВ "СТАР МЕДІА СКУП"													
(посада)													



Завгородні М.С.  
(п/з)