

ДОГОВІР № 4NORD11-28204
про надання гранту

м. Київ

«25» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Зикріавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Асоціація Інноваційної та цифрової освіти» (далі – Грантоотримувач), в особі Голози правління Веретюка Сергія Михайловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Національний онлайн проект з тестування та вивчення української мови» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з кспіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 923 499 грн. 97 коп. (дев'ятсот двадцять три тисячі чотириста дев'яносто дев'ять гривень 97 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з дэдатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору,

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), створенні в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізований за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантостримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» лютого 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 п'ятого розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Богуслав Марія Володимирівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфідальності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Грантоотримувач

Громадська організація «Асоціація інноваційної та цифрової освіти»

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:

03190 , м. Київ, вул. Черняховського, буд. 16/30 оф. 5

Адреса для листування:

03150, м.Київ, вул.Антоновича, б.88, кв.99

ЄДРПОУ: 40486489

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ ПУМБ у м. Києві

P/r: UA42334851000000026008143963

Тел.: +38 (050) 387 80 26

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Голова правління

С.М. Веретюк



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD11-28204
від «25» 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD11-28204

**Назва проекту: Національний онлайн проект з
тестування та вивчення української мови**

Візитна картка

Назва проекту

Національний онлайн проект з тестування та вивчення української мови

Назва проекту англійською мовою

National online project of Ukrainian language testing and learning

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Україна

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Пріоритетний сектор

культурна спадщина



Формат проекту
онлайн

Основний продукт
Освітня програма

Ключові слова за напрямами
формальна освіта
неформальна/інформальна освіта

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Богуслав Марія Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координаторка проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Створення цифрової технології адаптивного тестування української мови, а також онлайн навчального курсу із сучасного українського правопису та розміщення на Національній платформі з вивчення Української мови Міністерства культури та інформаційної політики України, проведений

Госєва Вероніка



широкої інформаційної кампанії у співпраці із профільними державними органами (Мінкульт, Міносвіти, Нацдержслужба, Міграційна служба тощо) серед різних цільових аудиторій, в тому числі іншомовних громадян.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Creation of digital technology of adaptive testing of the Ukrainian language, and online training courses on modern ukrainian grammar and placing them on the National Platform for studying the Ukrainian Language of the Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine, conducting a broad informational campaign in cooperation with relevant government agencies (Ministry of Culture and Informational policy, Ministry of Education and Science, National Agency for Civil Service, Migration Service, etc.) among various target audiences, including foreign-speaking citizens.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

923499.97

Загальний бюджет проекту

1350384.95

Сума співфінансування

426884.98

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

396884.98. Українська біржа благодійності (краудфандингові кошти)

Джерело співфінансування та сума

30000.00. ГО "Асоціація інноваційної та цифрової освіти"

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Міністерство культури та інформаційної політики України



Рєсова Вероніка

Партнер

ДНУ "Інститут модернізації змісту освіти" Міністерства освіти і науки України

Партнер

Українська Біржа Благодійності

Партнер

Освітній Хаб міста Києва (структурний підрозділ КНП "Освітня агенція міста Києва КМДА")

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Асоціація інноваційної та цифрової освіти

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Association of innovative and digital education

Код ЄДРПОУ

40486489

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_074_059996_44, Код: 455543875296

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму



Гелова Вереміїч

программи/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2016-12-10

Юридична адреса організації

03190 м.Київ, Шевченківський район ВУЛИЦЯ ЧЕРНЯХОВСЬКОГО буд. 16/30
оф. 5

Поштова адреса організації

03190 м.Київ, Шевченківський район ВУЛИЦЯ ЧЕРНЯХОВСЬКОГО буд. 16/30
оф. 5

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

Ми пишаємося нашими проектами і ділимося їхніми посиланнями: 1) www.speakukraine.net - Національна платформа з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики, саме тут буде розміщено онлайн тест та навчальний курс з укр.мови, який планується створити в рамках проекту; 2) www.eduhub.in.ua – Освітній Хаб міста Києва, спільний проект з КМДА, тут будуть розміщено онлайн курс щодо вивчення української мови; 3) www.lingva.ua – власний проект, Національна платформа з вивчення іноземних мов, най масовіший онлайн освітній проект України; 4) www.e-learning.in.ua - Онлайн тренінгова платформа Верховної Ради України, створена за підтримки ПРООН та ЄС; 5) <http://profidcz.gov.ua> – Платформа з профорієнтації та побудови кар'єри Державної служби зайнятості України, спільний проект; та інші проекти. За посиланням <https://drive.google.com/drive/folders/16Ic1gxk22wM2zjPb5ZPMUnzrYQ2KR2Xv> можна побачити відзнаки та премії наших проектів. Соціальні мережі, які ми ведемо: Освітнього Хабу міста Києва у Telegram (<https://t.me/eduhubinua>), Facebook (<https://facebook.com/eduhub.in.ua/>), Instagram (<http://bit.ly/2knRWNH>), соцмережі



мережі Lingva Skills у Telegram (<https://t.me/lingvaskills>), Facebook (<https://www.facebook.com/lingvaua/>), Instagram (bit.ly/lingva_skills), канал у YouTube (<https://www.youtube.com/user/SkillsAcademyUA>).

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Веретюк Сергій Михайлович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Фізичні особи, члени громадської організації (громадяни України)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Асоціація налічує понад 20 експертів в сфері електронної освіти, електронних дистанційних курсів, онлайн освітніх платформ, в тому числі мовного спрямування, які є висококваліфікованими спеціалістами, всі вони мають магістерський ступінь з економіки, психології, IT, тощо.

Існує офіс, вся необхідна комп'ютерна техніка.

Сергій Веретюк



Асоціація має підписані меморандуми з наступними організаціями (ознайомитися можна за посиланням <https://drive.google.com/drive/folders/1ikFYOFoO8ZzuQWRWG9a5d-xk2CZjMbZw>):

Національне агентство України з питань державної служби,
Міністерство освіти і науки України,
Київська міська державна адміністрація
Центр оцінювання якості освіти та ін.

Асоціація також має власні фінансові ресурси для оперативного фінансового менеджменту проектів, а також можливості для подальшої підтримки даного проекту.

Надаємо посилання з рекомендаційними листами (минулорічні листи та 3 листи стосовно цього проекту від партнерів проекту - Мінкульт, ІМЗО МОНу, Укр.Біржа Благодійності): https://drive.google.com/drive/folders/1T4F1A2UcLmQD-pMWQj2G_enC6GY1mQsY

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявитика?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Власний проект: Онлайн платформа з безкоштовного вивчення іноземних мов LINGVA.SKILLS www.lingva.ua Запуск проекту травень 2016 року. Вартість власних витрачених коштів 50 000 USD. Зовнішнє посилання на проект: <https://mon.gov.ua/ua/news/usi-novini-novini-2017-11-29-za-2017-rik-ponad-tisyacha-navchalnix-zakladiv>

Голова



doluchilasya-do www.ukrinform.ua/amp/rubric-society/2902700-bezkostovno-vivcati-anglijsku-onlajn-na-lingvaskills-teper-mozna-cilimi-klasami.html <http://radiosvitanok.org.ua/arhiv/novyny/486-проект-lingva-skills-безкоштовно-навчає-англійської.html> <https://podil.kyivcity.gov.ua/news/9198.html> www.ukrinform.ua/amp/rubric-kyiv/2461796-на-vivcenna-anglijskoi-onlajn-zapisalisa-vze-800-bezrobitnih-sluzba-zajnatosti.html www.ukrinform.ua/amp/rubric-society/2343266-vitalij-zubkov-vikladac-metodolog-proektu-lingvaskills.html LINGVA.SKILLS один з найвідоміших онлайн освітніх проектів України. Станом на початок 2021 року англійську мову на ньому вивчають понад 450 000 осіб та виконано понад 120 мільйонів вправ нашими користувачами. На проекті навчаються всі Центральні органи виконавчої влади, понад 1000 навчальних закладів, безробітні, АТО, ВПО, соціальні категорії всіх рівнів. Є відповідні меморандуми про співпрацю з найвищими державними органами - МОН, Нацрежслужба, ДСЗ, КМДА, грифи від Міносвіти, що дають право користуватися платформою для навчання школярів та багато іншого. Найголовніше що це проект не тільки з вивчення англійської мови - а також соціальний ліфт - так як багато державних органів використовують вже його щоб відслідковувати найбільш вмотивованих до саморозвитку співробітників, завдяки унікальному механізму рейтингу за різними критеріями. Проект отримав премію «Фаворит країни», увійшов до ТОП-100 соціальних проектів України, а також увійшов до ТОП-10 соціальних стартапів Європи за версією ЄБРР (2018 р.).

Проект

Освітній Хаб міста Києва <https://eduhub.in.ua/> Запуск проекту 2019 рік. Приблизна вартість проекту 280 00 USD. Зовнішні посилання: <https://www.google.com.ua/amp/s/fakty.com.ua/ru/ukraine/20200128-osvitnij-hab-mista-kyjeva-tse-terytoriya-novyh-mozhlyvostej-dlya-kozhnogo/amp/> <https://www.google.com.ua/amp/s/www.ukrinform.ua/amp/rubric-kyiv/2865496-osvitnij-hab-mista-kyjeva-teritoria-novih-mozlivostej.html> https://news.24tv.ua/osvitniy_hab_mista_kyjeva_chim_vin_korisniy_dlya_ukrayintsv_n1203708/ [amp https://www.youtube.com/watch?v=3VmLYLletGE&t=48s](https://www.youtube.com/watch?v=3VmLYLletGE&t=48s) <https://www.youtube.com/watch?v=GMgjFxzhA-Q> Освітній Хаб міста Києва – це спільний проект Київської міської державної адміністрації та нашої команди. Місія: вперше в Україні, забезпечити системну реалізацію концепції «Навчання Протягом Життя» (Life Long Learning) на території Києва, надавши можливість всім охочим абсолютно безкоштовно отримати або покращити «м'які навики» (soft skills). Проект створює реальну можливість українцям реалізуватись у своїй країні.

Гелова ВІКТОРІЯ



міста Києва у короткий строк БЕЗКОШТОВНО отримують практичні знання та навики, які необхідні для отримання роботи своєї мрії, успішної кар'єри, відкритті власного бізнесу та саморозвитку: комунікації, вміння працювати в команді, стресостійкості, тайм-менеджменту, емоційного інтелекту, управління проектами тощо. Навчання відбувається за інноваційною моделлю «змішаного навчання» (blended learning), що являє собою поєднання он-лайн навчання на проталі Проекту та практичного відпрацювання навиків (у вигляді тренінгів) в Хабі з тренером. За 1,5 року (2019-2020 рр) на сайті проекту вже зареєстровано понад 500 тис. користувачів зі всієї України. та проведено 1000 тренінгів для киян на тему soft skills, а також 6 міжнародних форумів Людського капіталу, а також на сайті розміщено понад 500 онлайн лекцій та курсів, в тому числі в форматі SCORM.

Проект

Онлайн тренінгова платформа Секретаріату Верховної Ради України (створена за підтримки Проекту ЄС-ПРООН з парламентської реформи) <https://e-learning.in.ua>, а також онлайн курси, що розміщені на ній.

Приблизна вартість проекту 385 000 USD Платформа стартувала у 2020 році, на ній розміщено 190 онлайн уроків у форматі відео, SCORM, а також система адаптивного тестування з англійської мови та ін. <https://www.rada.gov.ua/news/Top-novyna/198813.html>

Проект

Онлайн платформа з вивчення української мови для іноземців Speak Ukrainian <https://ukr.lingva.ua>. Розроблена на замовлення ДП «Центр захисту інформаційного простору України» у 2018 році, і модернізована у Національну платформу з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України у грудні 2020 році www.speakukraine.net (наразі в режимі beta-тестування), яка наразі об'єднує різні безкоштовні сервіси з вивчення української мови (онлайн, офлайн, мобільні додатки, для іноземців, тощо). Також є можливість запропонувати власний сервіс з вивчення укр.мови. Приблизна вартість проекту 34 000 USD Зовнішні посилання: www.ukrinform.ua/amp/rubric-diaspora/2651843-sku-privitav-zapusk-proektu-speakukrainian-z-posirennia-ukrainskoi-movi.html <https://eu-ua.org/novyny/u-merezhi-zapracuyuvav-bezkoshtovnyy-sayt-z-vyvchennya-ukrayinskoyi-movy-dlya-inozemcov> www.ukrinform.ua/amp/rubric-society/2650660-mip-prezentovalo-platformu-z-vivcenna-ukrainskoi-dla-inozemcov.html <https://brest.mfa.gov.ua/news/70870-prezentacija-sajtu-z-vivchennya-ukrajinskoj-movi-dlya-inozemcov-speak-ukrainian>

Рекомендовано
Советом Министров СССР



Проект

"Маркет мов", мовний фестиваль за ініціативи Міністерства інформаційної політики України. Перший Маркет Мов (Київ) відбувся 15 вересня 2018 року, в рамках нього пройшов найбільший урок з англійської мови, що увійшов до Книги рекордів України. В 2019 році Маркет мов відбувався в Чернівцях, Ужгороді, Одесі. Приблизна вартість проекту за обидва роки: 75 000 USD Зовнішні посилання: <https://uatv.ua/v-kyyevi-vidbuvsya-pershyj-lingvistichnyj-festyval-market-mov/> <https://promin.cv.ua/2019/07/20/u-chernivtsiakh-rozpochavsia-osvitnii-festyval-market-mov.html> <http://life.ko.net.ua/?p=88186> <https://ukrreporter.com.ua/suspilstvo/v-odesi-vidbuvsya-osvitnij-festyval-market-mov.html>

Проект

Платформа з профорієнтації та побудови кар'єри Державної служби зайнятості України <http://profi.dcz.gov.ua/>. Створено у 2017 р. ТОВ «Академія навичок» є розробником Технічного завдання, співавтором, контролювала етап розробки даного проекту. Платформа містить 11 авторських тестів (на тему профорієнтації та softskills). Приблизна вартість 15 000 USD. Зовнішні посилання: www.ukrinform.ua/amp/rubric-society/2564632-sluzba-zajnatosti-zapustila-platformu-z-proforientacii-ta-rozvitu-kaeri.html

Проект

Київ заговорить англійською. Проект реалізовувався в 2018 р., як проект Громадського бюджету міста Києва. Приблизна вартість проекту 67 300 USD. Асоціація виступала ініціатором та партнером. В рамках проекту було навчено 20 тис киян, через онлайн навчання та проведення офлайн заходів. Зовнішні посилання: www.ukrinform.ua/amp/rubric-kyiv/2318855-socproekt-lingvaskills-rozpocinae-kampaniu-kiiv-zagovorit-anglijskou.html [https://vechirniy.kyiv.ua/news/27156/](http://vechirniy.kyiv.ua/news/27156/)

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Дані опитування Київського міжнародного інституту соціології станом на початок 2019 року свідчать, що 46% українців зі своїми найближчими родичами (батьки, бабусі і дідуся, рідні брати і сестри) розмовляють переважно українською мовою (у т.ч. 32,4% розмовляють тільки українською мовою).



Гелева

M.

Як повідомляється, переважно або тільки російською мовою розмовляють 28,1% українців (в т.ч. 15,8% розмовляють тільки російською мовою). Ще 24,9% українців у рівній мірі розмовляють українською і російською мовами.

Також експерти Київського міжнародного інституту соціології стверджують, що суржиком спілкуються і пишуть до 20% українців (від 5 до 8 млн осіб)

64% людей виступають за змінення державної мови, 20% – за захист мов меншин і лише 2% – за захист російської мови. І переважання такої думки характерне для всіх практично регіонів України - дослідження Київського міжнародного інституту соціології, 2017 рік

Незважаючи на існування окремих проектів з вивчення української мови, в Україні досі не існує національної системи тестування української мови, яке б моглостати в нагоді не тільки іноземцям, які планують жити та працювати в Україні та українській діаспорі, а й тій частині російськомовного населення України, які хотіли би якісно опанувати українську мову, але не знають, з чого почати, і які знання вони вже мають. Особливо корисно буде дане тестування для тих громадян, які розмовляють суржиком.

Однією із категорій, яка повинна вільно володіти державною мовою є державні службовці. Після введення в силу Закону України від 10 грудня 2015 року № 889-УIII «Про державну службу» та Постанови Кабінету міністрів України від 26 квітня 2017 р. № 301 “Про організацію проведення атестації осіб, які претендують на вступ на державну службу, щодо вільного володіння державною мовою” – всі кандидати, які прагнуть займати посади в державних структурах за конкурсом, мають надати підтвердження володіння державною мовою. Але держава не забезпечила для цього єдиного валідного тестування, таким чином спровокувала маніпуляції. Тепер, щоб отримати сертифікат про володіння державною мовою, лише потрібно у найближчий вищий навчальний заклад подати виписку із диплому університету, в якій зазначено оцінку відмінно, і автоматично на засіданні вченого ради людина отримує сертифікат про володіння мовою. Або здати тестування, якість якого відрізняється у кожного навчального закладу.

Після вступу в дію Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25 квітня 2019 р. № 2704-VIII (далі – Закон 2704), відповідно до ст. 6 кожен громадянин України зобов'язаний володіти державною мовою.

У ст. 9 Закону № 2704 наведено перелік осіб, які зобов'язані володіти

Гусова Верота



державною мовою та застосовувати її під час виконання службових обов'язків. Звісно, він занадто великий, аби наводити його повністю. До нього увійшли не лише такі «звичні» щодо необхідності знання української мови категорії як вищі посадові особи держави, народні депутати, державні службовці, посадові особи органів місцевого самоврядування, прокурори та судді і т. ін., а й, зокрема:

- особи офіцерського складу, які проходять військову службу за контрактом;
- працівники Національної поліції, інших правоохоронних та розвідувальних органів, інших органів, яким присвоюються спеціальні звання;
- адвокати і нотаріуси;
- керівники закладів освіти всіх форм власності;
- педагогічні та науково-педагогічні працівники (крім іноземців чи осіб без громадянства, які запрошені до закладів освіти та/або наукових установ і працюють на тимчасовій основі як наукові, педагогічні, науковопедагогічні працівники або викладачі іноземної мови);
- медичні працівники державних і комунальних закладів охорони здоров'я.

Завдяки співпраці з даними установами, ми проінформуємо про тестування та онлайн курси за результатами проекту всі вищеперераховані категорії осіб, а також зробимо за потреби окремі презентації даного проекту в цих установах (не менше 5 презентацій та 10 листів від державних органів по своїх структурних підрозділах).

Тестування та освітній контент буде враховувати вимоги Проекту Державного освітнього стандарту “Українська мова, як іноземна” Міністерства освіти і науки України та інших мовних українських та міжнародних стандартів.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
“Мова – основний генофонд нашої культури, і все залежатиме від того, чи зуміємо зберегти її в усьому історичному багатстві” О.Гончар.

Російська мова і суржик є мовою спілкування більше ніж для половини населення України (згідно даних Київського міжнародного інституту соціології).

Розвиток регіональних діалектів без збереження сильної стандартної української мови в масовій культурі є ризиком для територіальної цілісності країни.

Богдана Веретеніка



В рамках проєкту ми плануємо оптимізувати та налагодити процес вивчення та поширення української мови в Україні, коли кожен бажаючий зможе вільно та безкоштовно вивчити/покращити українську мову та пройти безкоштовне тестування задля визначення рівня володіння державною мовою у будь-який час.

Таким чином даний проект стане не тільки масовим освітнім проектом, який в короткі строки вирішує гостре питання оволодіння українською мовою, а ще є одним із дієвих інструментів інформаційної війни з агресором.

Одним з напрямків лоту «Освітні програми» є якраз застосування інформаційних технологій в освітні проекти. Наше онлайн тестування та онлайн курс є яскравим прикладом застосування IKT в освіті, який особливо стає актуальним під час пандемії COVID-19.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Асоціація інноваційної та цифрової освіти багато років спеціалізується на створенні онлайн освітніх інструментів для вирішення проблем, які постають перед Державою чи Суспільством.

Ми маємо дуже глибоку експертізу в онлайн освіті, в тому числі в мовних проектах.

Один з флагманських проектів нашої організації, який є відомим на всю Україну, – це проект Lingva.Skills (lingva.ua), створений у 2016 р. – безкоштовна онлайн платформа для вивчення англійської мови, створена за краудфандингові та власні кошти у 2016 році. На базі Lingva.Skills створено і інші проекти комерційного та соціального характеру для вивчення мов – Lingva.Live, Lingva.Deutsch, Lingva.Class, Lingva.Show, проведено масштабну інформаційну кампанію «Київ заговорить англійською» за кошти громадського бюджету, сотні заходів (в тому числі Маркети мов), розроблено настільну гру Lingva.Game, книгу Lingva.Book та багато інших активностей. На сайті Lingva.Skills безкоштовно навчаються всі державні органи України.

У 2018 році на замовлення ДП «Центр захисту інформаційного простору» ми створили платформу з вивчення української мови для іноземців SpeakUkraine (ukr.lingva). У 2020 році ця платформа була розширенна і на інші категорії осіб, які прагнуть вивчати українську мову – Онлайн платформа з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України www.speakukraine.net. Тепер вона об'єднує різні проекти для вивчення української мови. Даний онлайн тест та онлайн курс створені в рамках проекту з УКФ будуть також інтегровані у цю платформу.

Jeeoba



Також протягом 2020 році на сайті Української біржі благодійності українськими громадянами було зібрано суму 396 885 грн. на створення онлайн навчального контенту з вивчення української мови, зокрема на тему сучасного українського правопису та сучасного мовлення (1 курс в SCORM-форматі, що складається з 15 модулів), які також наша організація планує розробити та завантажити на дану платформу. Тому ми прагнемо створити не просто окремий набір інструментів для тестування та навчання, а поєднати це в єдину ЕКОСИСТЕМУ з вивчення Української, що звичайно вплине на впізнаваність проекту та призведе до більшого залучення користувачів.

Чому проект є унікальним?

Наша організація розробила унікальний механізм адаптивного тестування знання мови Lingva.Test, алгоритм якого ще у 2017 році схвалений профільною структурою Міносвіти – Центр оцінювання якості освіти (лист додається).

Сьогодні в Україні є платформи з вивчення української мови та онлайн тести з української мови (переважно для учнів шкіл, для підготовки до ЗНО). Серед них Український Ерудит <https://ukrerudyt.com/ukrmova.php>, ЗНО онлайн <https://zno.osvita.ua/ukrainian/>, проект Є-мова <https://emova.language-ua.online> та ін.

Унікальність же нашого тесту від інших в тому, що він буде:

- розрахований на дорослих (матиме на меті не підготовку до ЗНО, а живе використання мови в повсякденному житті),
- із застосуванням цифрових технологій,
- безкоштовний,
- кількість спроб проходжень тесту не обмежена (даний інструмент є «барометром», який на будь-якому етапі навчання «вимірює» прогрес у володінні українською мовою),
- відповідатиме рівням володіння мови згідно Міжнародним стандартам CEFR - Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання (англ. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment), а також Проекту Державного освітнього стандарту “Українська мова, як іноземна” Міністерства освіти і науки України та іншим мовним стандартам України,
- короткий у часі (до 30 хв.) система буде автоматично генерувати приблизно до 50 тестових завдань (із загальної кількості у 1000 тестових завдань) дляожної спроби проходження тестування. Час на проходження тесту обмежений до 1 години, хоча зазвичай для проходження тесту буде



Голуба

потрібно приблизно 30 хвилин.

До того ж даний тест не буде «відірваний від життя», він буде вбудований в цілу екосистему вивчення української – а саме в Національну платформу з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України, розроблену нашою організацією, де кожний зможе знайти для себе онлайн курс щодо вивчення української, в тому числі безкоштовний онлайн курс щодо вивчення української мови, який наша Асоціація планує розробити на початку 2021 року відповідно до угоди з Українською Біржею Благодійності за краудфандингові кошти.

І тестування і онлайн курси є виключно АВТОРСЬКИМИ, ми не використовуємо готові рішення, опен-сорс проекти, не копіюємо західні аналоги. Ми розробляємо максимально ефективні інструменти із використанням кращих практик міжнародних проектів. Робимо всі проекти «під ключ», із проведенням інформаційної та адвокаційної кампанії. І робимо всі проекти від широго серця та з любов'ю до людей.

Чому проект є інноваційним?

Під час вимушеної карантину ми вже звикли використовувати різноманітні інтернет-платформи та електронні ресурси в роботі, для дозвілля та для навчання. Цифрові технології під час карантину відкрили людству доступ до нетрадиційних джерел інформації, підвищили ефективність самостійної роботи, дали зовсім нові можливості для творчості, знаходження і закріплення різних професійних навичок, дозволили реалізовувати принципово нові форми і методи роботи та навчання. І звичайно саме застосування онлайн технологій в освіті дає змогу зробити його відкритим та доступним для всіх, працювати роками без зайвих витрат, охопити максимальну кількість бажаючих.

Всі (майже) проекти Асоціації (в портфоліо вже понад 16 онлайн платформ) ми робимо саме такими – ОНЛАЙН.

Наше тестування також має інноваційну складову. Оскільки, мова йде про тестування знань дорослих людей, які вже мають певний досвід, знання, навички спілкування української, то дуже важливо підібрати таку систему тестування, яка би одночасно підходила всім, але не здавалася занадто легкою для тих, хто вже володіє українською на якомусь рівні, та занадто складною, для тих, хто зовсім не використовує мову. Виходом з цієї ситуації може стати адаптивне тестування – такий підхід до комп'ютерного тестування, який фактично дозволяє врахувати індивідуальні особливості кожного в процесі тестування. Саме адаптивне тестування ідеально



підходить для тестування іноземних мов, і наразі широко впроваджується всіма міжнародними системами тестування.

Інноваційність тестування полягає в тому тестові завдання підбираються автоматично таким чином, що кожне наступне завдання трохи складніше, ніж попереднє правильно виконане завдання, чи простіше за неправильно виконане попереднє завдання. Тобто тестування передбачає зміну послідовності завдань в самому процесі тестування з урахуванням відповідей студента на вже отримані завдання. В такий спосіб, ми отримуємо можливість проводити тест швидко, а рівень визначити точно і надійно.

Розроблена модель адаптивного тестування і програмне забезпечення дозволить ефективно визначити рівень володіння українською мовою відповідно до міжнародної системи CEFR.

Тест можна буде проходити безліч разів. Він буде безкоштовний і відкритий для всіх.

Інноваційність проекту також полягає в тому, що ми комплексно підходимо до вирішення питання поширення мови, створюючи не окремий проект, а цілу систему: тестування -> навчання, до того ж на Національному порталі з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики.

Основна мета проекту

Головна мета проекту є створення державної системи з вивчення та популяризації української мови через розробку адаптивного онлайн тестування української мови, а також онлайн навчального курсу з українського мовлення та сучасного українського правопису для всіх українців, та інтеграція даних цифрових технологій в Національну платформу з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України, розроблену нашою організацією, а також поширення вивчення української мови за допомогою потужної інформаційної кампанії.

Цілі проекту

Ціль

Всі українці зможуть пройти безкоштовне тестування для визначення рівня володіння української мови, із подальшим онлайн навчанням.

Завдання

Розробка адаптивного онлайн тестування української мови та створення

Федора Веретенникова



1 онлайн курсу, що складатиметься з 15 модулів

Результат 1

Створення онлайн інструменту адаптивного тестування, яке включає в себе базу тестових питань, також створення 1 курсу в SCORM-форматі, що складатиметься з 15 модулів на тему сучасного українського мовлення та правопису.

Результат 2

Тестування на різних фокус групах (філологи, іноземці, звичайні українці). У кожній робочій групі будуть брати участь 7 осіб.

Індикатори досягнення результатів

Створено онлайн інструмент адаптивного тестування, який працює надійно, створення 1000 тестових питань, які завантажені в систему тестування, створення 1 онлайн курсу в SCORM-форматі, що складатиметься з 15 модулів, тестування на 3 фокус групах (загалом 21 особа) пройшло успішно.

Ціль

Популяризація української мови серед українців

Завдання

Популяризація тестування та вивчення української мови

Результат 1

Інтеграція створеного тесту та 1 онлайн навчального курсу (15 модулів) в Національну платформу з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України

Результат 2

Проведення інформаційної кампанії щодо безкоштовного визначення рівняолодіння українською мовою, в т.ч. через колаборацію з профільними державними структурами (Нацдержслужба, Міносвіти, Мінкультури, Міграційна служба та інші – щодо інформування цільової аудиторії)

Індикатори досягнення результатів

Тест та онлайн курс (що складатиметься з 15 модулів) розміщено у відкритому доступі на Національній платформі з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України.



Як мінімум 1000 осіб пройшли безкоштовний тест з української мови за час проекту (протягом 2х місяців).

Проведено масштабну інформаційну кампанію як в інтернеті, так і серед окремих цільових аудиторій (за допомогою співпраці з профільними державними органами). Презентація проекту - 24 серпня 2021 р. (до Дня незалежності України).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Однією із категорій, яка повинна вільно володіти державною мовою є державні службовці (загалом – 270 тисяч державних службовців по всій Україні). Після введення в силу Закону України від 10 грудня 2015 року № 889-УП «Про державну службу» та Постанови Кабінету міністрів України від 26 квітня 2017 р. № 301 “Про організацію проведення атестації осіб, які претендують на вступ на державну службу, щодо вільного володіння державною мовою” – всі кандидати, які прагнуть займати посади в державних структурах за конкурсом, мають надати підтвердження володіння державною мовою. Але держава не забезпечила для цього єдиного валідного тестування, таким чином спровокувала маніпуляції. Тепер, щоб отримати сертифікат про володіння державною мовою, лише потрібно у найближчий вищий навчальний заклад подати виписку із диплому університету, в якій зазначено оцінку відмінно, і автоматично на засіданні вченої ради людина отримує сертифікат про володіння мовою. Або здати тестування, якість якого відрізняється у кожного навчального закладу.

Другою важливою категорією є освітяни, зокрема вчителі закладів загальної середньої освіти, професійно-технічної освіти, викладачів закладів вищої освіти). Загалом в Україні налічують 500 тисяч викладачів, а ще окремо – адміністрація навчальних закладів, методичних склад адміністративних установ (відділи та департаменти освіти РДА), тощо

Третією категорією є працівники органів місцевого самоврядування, депутати, їхні помічники, а також члени та керівний склад ОТГ в рамках нової реформи децентралізації в Україні.

Також окремою категорією можна виділити іноземців, які планують жити та працювати в Україні та представників української діаспори закордоном.

Після вступу в дію Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25 квітня 2019 р. № 2704-VIII (далі



Закон 2704)

Відповідно до ст. 6 Закону 2704 кожен громадянин України зобов'язаний володіти державною мовою.

У ст. 9 Закону № 2704 наведено перелік осіб, які зобов'язані володіти державною мовою та застосовувати її під час виконання службових обов'язків. Звісно, він занадто великий, аби наводити його повністю. До нього увійшли не лише такі «звичні» щодо необхідності знання української мови категорії як вищі посадові особи держави, народні депутати, державні службовці, посадові особи органів місцевого самоврядування, прокурори та судді і т. ін., а й, зокрема:

- особи офіцерського складу, які проходять військову службу за контрактом;
- працівники Національної поліції, інших правоохоронних та розвідувальних органів, інших органів, яким присвоюються спеціальні звання;
- адвокати і нотаріуси;
- керівники закладів освіти всіх форм власності;
- педагогічні та науково-педагогічні працівники (крім іноземців чи осіб без громадянства, які запрошенні до закладів освіти та/або наукових установ і працюють на тимчасовій основі як наукові, педагогічні, науковопедагогічні працівники або викладачі іноземної мови);
- медичні працівники державних і комунальних закладів охорони здоров'я.

Завдяки співпраці з профільними державними установами (Мінкульт, Міносвіти, Нацдержслуга, Міграційна служба, Державна служба зайнятості та інші), ми проінформуємо про тестування та онлайн навчання за результатами проекту всі вищеперераховані категорії осіб, а також зробимо за потреби окремі презентації даного проекту в цих установах.

Незважаючи на існування окремих проектів з вивчення та тестування української мови (в більшості орієнтованих на ЗНО), в Україні досі не існує національної системи тестування української мови. А отже представники російськомовного населення України, які хотіли би якісно опанувати українську мову, не знають, з чого почати, і які знання вони вже мають. Особливо корисно буде дане тестування для тих громадян, які досі розмовляють суржиком.

Через проведення масштабної інформаційної кампанії (інтернет реклама, класичні та інтернет ЗМІ, розсилки, тощо) ми зможемо проінформувати не менше 2 млн українців про існування тестування та онлайн курсів.



Таким чином даний проект стане не тільки масовим освітнім проектом, який в короткі строки вирішує гостре питання оволодіння українською мовою, а ще є одним із дієвих інструментів інформаційної війни з агресором.

Як мінімум 1000 осіб пройдуть безкоштовний тест з української мови за час проекту (протягом 2х місяців). Це будуть переважно представники вищезазначених категорій - державні службовці, освітяни, іноземні громадяни.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Всі українці. Особливо проект буде корисний для жителів східних російськомовних областей, української діаспори, тощо.

Також всі українці відчувають на собі з часом, що якість української мови стане вище, особливо коли до них почнуть звертатися грамотною українською мовою в міському транспорті, магазинах, кол-центратах, при наданні державних послуг, або до їхніх дітей в навчальних закладах.

Загалом, через проведення масштабної інформаційної кампанії (інтернет реклама, класичні та інтернет ЗМІ, розсилки, тощо) ми зможемо проінформувати не менше 2 млн українців про існування тестування та онлайн курсів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Основними джерелами визначення доцільності нашого проєкту є моніторинг соціологічних досліджень, публікацій ЗМІ, відвідування різноманітних просвітницьких та освітніх заходів та проєктів в Україні та світі, участь в т.ч. як спікерів у форумах та подіях щодо культурної спадщини, спілкування з колегами.

Запит на вивчення чи покращення рівня володіння українською мовою фактично є в кожного громадянина (в тому числі після схвалення нового українського правопису в 2019 році та вступу в дію Після вступу в дію Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25 квітня 2019 р. № 2704-VIII, відповідно якого кожен громадянин України зобов'язаний володіти державною мовою (ст.6). І саме рівень української кожна людина зможе протестувати завдяки безкоштовному якісному онлайн тесту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?
Всі без винятку українці отримають можливість пройти якісний

Ревова Вероніка



ГРОМАДСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ІННОВАЦІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ОСВІТА"
ІДА № 4046695
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ НОМЕР: 4046695

безкоштовний онлайн тест та оцінити власний рівень володіння українською мовою (його переваги над іншими тестами див. в розділі вище). І відповідно до рівня володіння мови обрати для себе відповідний онлайн курс на Національній платформі вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України, в тому числі онлайн курс щодо сучасного українського правопису та мовлення, створений в рамках проекту.

Представники державної влади, бізнесу, освітія, тощо - потенційно отримають нові можливості на ринку праці, в тому числі через працевлаштування в відповідні структури, іноземці відповідно до нового закону отримають право на життя та роботу в Україні.

Інші учасники проекту – звичайні українці - отримають цікавий досвід, більш глибоке розуміння і задоволення від сучасної української мови.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами нашого проекту є всі громадяни України. Проте якщо говорити про державні інституції, то звичайно це: - Міністерство культури та інформаційної політики України (інформування громадян через повідомлення у ЗМІ, білбордах, плакатах тощо як соціального проекту, розвиток Національної платформи з вивчення української мови), •

Національне агентство з питань державної служби України (інформування всі державні органи, включення до стратегії навчання та оцінки компетентностей державних службовців. Інформування обласні РДА, органі місцевого самоврядування, ОТГ, тощо), - Міністерство освіти та науки України та ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» (інформування про наш проект всіх освітіян України, розилка повідомень по всіх навчальних закладах України через обласні департаменти освіти), • Державний центр зайнятості України (інформування безробітних про проект, в рамках якого вони зможуть оцінити та підвищити рівень державної мови, необхідний для офіційного працевлаштування), • Державна міграційна служба України (інформування іноземців, які в'їжджають на територію України), • Київська міська державна адміністрація (інформування киян) та інші громадські організації, комерційні компанії, окремі державні установи. Загальне охоплення, яке можливе завдяки залученню адмінресурсу для інформування громадян – понад 2 млн. осіб! Ці інституції виявили свою готовність виступити партнерами, наприклад від Міністерства культури та інформаційної політики та ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки України були надані відповідні листи Асоціації



інноваційної та цифрової освіти має меморандум з КМДА, та Нацдержслужбою та Державною Службою зайнятості (ці документи були надані на етапі подачі заявки). Наша співпраця з даними інституціями ведеться багато років, є відповідний рівень довіри та авторитету нашої організації. Також члени нашої команди (команда велика, понад 50 осіб) працюють в даних інституціях на керівних посадах.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: 1. Основним інформаційним меседжем проекту є вивчення та популяризація української мови, і переваги цього для різної цільової аудиторії (див. Розділ «У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти потреби аудиторії»). 2. Основою проекту є запуск ефективного онлайн тестування рівня володіння українською мовою для всіх українців, незалежно від регіону та країни проживання, після оцінки рівня тестування кожен зможе для себе обрати цікавий та ефективний спосіб вивчення української мови на Національній платформі з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики, в тому числі сучасний онлайн курс з нового українського правопису та мовлення у SCORM-форматі! 3. Даний Проект буде доступним безкоштовно 24/7 з будь-якої точки світу. 4. Проект стане не тільки масовим освітнім інструментом, який в короткі строки вирішує актуальне питання тестування української мови, а й посилює мотивацію вивчати та удосконалювати рівень володіння української мови, а також є одним із дієвих інструментів інформаційної війни з агресором. 5. Партнери проекту: Український культурний фонд, Міністерство культури та інформаційної політики, Асоціація інноваційної та цифрової освіти, Українська біржа благодійності. 6. Ключові спіkeri: - Олександр Ткаченко, міністр культури та інформаційної політики; - Ольга Руднєва, директор Фонду Олени Пінчук; - Віталій Зубков, психолінгвіст, поліглот, автор наймасовішого онлайн освітнього проеку LingvaSkills. (Всі меседжі будуть протестовані на 3х фокус групах – філологи, іноземці, звичайні українці).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Ми плануємо залучати такі методи комунікації, як:

- залучення профільних державних структур до інформування різних цільових аудиторій (державні службовці, освітяни, іноземні громадяни, безробітні та ін.),



- проведення промокампаній у соціальних мережах наших проектів Lingva Skills та EduHub та партнерських пабліків та проектів (понад 50 партнерів у соцмережах),
 - таргетована рекламна кампанія у соціальних мережах та у Google,
 - проведення національної прес-конференції 24.08.2021 р., розсилка пресрелізів та пост релізів,
 - інформування національних ЗМІ (наразі понад 100 національних ЗМІ є в нашій партнерській мережі), регіональних та локальних ЗМІ (через Мінкультури та інформаційної політики - партнери проекту),
 - залучення лідерів думок до промокампанії, профільні громадські організації, тощо (О.Ткаченко, Міністр культури та інформаційної політики, О.Руднєва, директор Фонду Олени Пінчук, Віталій Зубков, автор наймасовішого освітнього проекту України Lingva.Skills та ін.),
 - розсилка по базам користувачів наших проектів (зокрема, Освітній Хаб міста Києва, Lingva.Skills) – загалом майже 1 млн користувачів,
 - Залучення інформаційних потужностей основного партнера – Міністерства культури та інформаційної політики, в тому числі інформування представників іноземних діаспор, східних регіонів, заклади культури, тощо.

Серед наших каналів комунікацій є вебсайти www.lingva.ua, www.eduhub.in.ua, соціальні мережі Освітнього Хабу міста Києва у Telegram (<https://t.me/eduhubinua>), Facebook (<https://facebook.com/eduhub.in.ua/>), Instagram (<http://bit.ly/2knRWNH>), соціальні мережі Lingva Skills у Telegram (<https://t.me/lingvaskills>), Facebook (<https://www.facebook.com/lingvaua/>), Instagram (bit.ly/lingva_skills), канал у YouTube (<https://www.youtube.com/user/SkillsAcademyUA>) та електронні пошти користувачів проектів.

Кількісні та якісні показники визначаються моніторингом кількості, залученості та охоплення публікацій у соціальних мережах (у тому числі з неорганічним охопленням), статистикою відвідуваності новоствореної платформи з вивчення української мови та кількість пройдених тестувань та фіналістів онлайн курсу, моніторингом публікацій у ЗМІ та статистикою e-mail розсилки про проект.

Також плануються ТВ, радіоекіри та прес конференція щодо старту проекту, а також презентація проекту окремо у кожному профільному державному органі (не менше 5 презентацій).

Комунікаційний план (тривалість інформаційної кампанії:

Голуба Вера



17.07.2021-24.08.2021 - підготовчий етап,

24.08.2021-17.10.2021 - основний етап,

1) Підготовчий етап: визначення зацікавленості цільової аудиторії щодо проходження онлайн тестування з укр.мови, а також проходження онлайн курсів: тестування на фокус-групах інформаційних меседжів, а також проведення опитування у соціальних мережах. (Кількісні/якісні показники: 12 публікацій у соціальних мережах, 1 e-mail розсилка, проведення 3х фокус груп по 7 осіб в кожній), створення відео- та аудіороликів (промо та навчального характеру),

2) Інформаційна подія - 24 серпня 2021 (День незалежності України) - презентація онлайн тесту та онлайн курсу з сучасного українського правопису та мовлення у форматі прес конференції онлайн або офлайн (залежно від епідеміологічної ситуації). (Кількісні/якісні показники: 1 прес анонс, 1 пост реліз, 1 трансляція у соціальних мережах (якщо онлайн захід), 6 публікацій у соціальних мережах, 1 e-mail розсилка по базі ЗМІ, очікується 100 виходів в інформаційних джерелах);

3) Другий етап: промо кампанія щодо популяризації тестування та онлайн курсів з метою більшого залучення цільової аудиторії (ЦА): не менше 5 презентацій в профільних державних органах та інформаційні листи від цих державних органів, направлені на цільову аудиторію (не менше 10), SMM-кампанія, банерна та контекстна реклама в Google та Facebook, розсилки (500 адресатів). Кількісні/якісні показники: 40 публікацій у соціальних мережах, 50 статей у національних та регіональних ЗМІ, e-mail розсилка по користувачам партнерських проектів.

Всі підтверджуючі документи будуть надані в рамках звітності: медіа-стратегія, прес-анонс, прес-реліз, прес-кліпінги всіх статей, записи інтерв'ю, скріншоти постів, статистика рекламної кампанії в інтернеті та ін.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Наразі понад 100 національних ЗМІ є в нашій партнерській мережі, та понад 300 регіональних. Серед основних наших інформаційних партнерів: телеканал ICTV, 24 канал, Укрінформ, РБК Україна, Обозреватель, телеканал Київ, комунальні ЗМІ, комерційні інтернет пабліки м.Києва - всі зазначені ЗМІ розмістять новину про проект 1 раз на безкоштовній основі), соціальні мережі партнерів Асоціації інноваційної та цифрової освіти тощо (загальне охоплення доступних facebook та телеграм-каналів 65 тис.осіб), таргетована реклама в ФБ та телеграмі - впродовж серпня-жовтня 2021 року. Також обов'язково буде проведена прес-конференція та потужна

Гелова Вероніка



інформаційна кампанія із залученням Міністерства культури та інформаційної політики України, в тому числі в регіонах

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Як мінімум 1000 осіб пройшли безкоштовний тест з української мови за час проекту.

Завдяки потужній інформаційній кампанії та сталості проекту (онлайн проект не потребуватиме подальшої підтримки, навпаки - слугуватиме роками) ми плануємо отримати потужний акумуляційний інформаційний ефект, тобто збільшення кількості користувачів онлайн тесту та онлайн курсів щорічно втрічі.

Таким чином, як мінімум 5000 осіб пройдуть тест у 2022 році, 15 000 – у 2023 р., 45 000 - у 2024 р, тощо

Ми зробимо все можливе, що ця кількість була набагато більшою.

Щодо інформаційних ключових показників ми плануємо протягом інформаційної кампанії створити та розмістити в ЗМІ та в наших соц.мережах:

- 1 прес-конференція,
- 100 виходів в інформаційних джерелах (національних та регіональних),
- не менше 5 презентацій в профільних державних органах,
- інформаційні листи від цих державних органів, направлені на цільову аудиторію (не менше 10 листів),
- SMM-кампанія, банерна та контекстна реклама в Google та Facebook (не менше 40 публікацій у соціальних мережах),
- e-mail розсилка по користувачам партнерських проектів (500 тис. адресатів),
- виготовлено інфографічні відео ролики (20 сек, та 1 хв.).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

В майбутньому ми бачимо даний тест як основний Національний тест української мови, який буде використовуватися при працевлаштуванні державних службовців, або освітян, завдяки сучасним технологіям, які дозволяють встановити ідентифікацію особи при тестуванні та мінімізують фальсифікації.

Також ми широко віримо, що тестування допоможе багатьом людям визначитися із власним рівнем владіння, повірити в свої сили та розпочати або продовжити вивчення української мови та використання її в

Галіва Вікторія



повсякденному житті.

Також даний тест може використовуватися іноземцями, які живуть та працюють на території України та представниками української діаспори з будь якої точки світу.

Даний тест стане дієвим інструментом на виконання Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25 квітня 2019 р. № 2704-VIII

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Також ми щиро віримо, що тестування допоможе багатьом людям визначитися із власним рівнем володіння, повірити в свої сили та розпочати або продовжити вивчення української мови та використання її в повсякденному житті.

В майбутньому ми бачимо даний тест як основний Національний тест української мови, який буде використовуватися при працевлаштуванні державних службовців, або освітіян, завдяки сучасним технологіям, які дозволяють встановити ідентифікацію особи при тестуванні та мінімізують фальсифікації.

Також даний тест може використовуватися іноземцями, які живуть та працюють на території України та представниками української діаспори з будь якої точки світу.

Таким чином даний Проєкт стане не тільки масовим освітнім інструментом, який в короткі строки вирішує актуальні питання тестування української мови, а й посилює мотивацію вивчати та удосконалювати рівень владіння української мови, а також є одним із дієвих інструментів інформаційної війни з агресором.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Тест буде розміщено у відкритому доступі на Національній платформі з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України. Також обов'язково буде проведена прес-конференція та потужна інформаційна кампанія із залученням профільних державних органів – Мінкультури та інформаційної політики, Міносвіти, Нацдержслужба, Міграційна служба та рекламна кампанія в мережі Інтернет та соціальних мережах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого

Geoba



бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальше функціонування тесту не потребує фінансової підтримки.

Власних ресурсів нашої організації буде достатньо для підтримки даного проекту в належному технічному стані.

Асоціація планує ділитися здобутим досвідом з багатьма іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми завжди відкриті до співпраці та обміну досвідом.

Члени та експерти Асоціації входять до різних робочих груп та оргкомітетів, в тому числі робоча група з професійного навчання державних службовців, створеної при Національному агентстві з питань державної служби, робоча група при КНП «Освітня агенція міста Києва» Київської міської державної адміністрації, робочі групи при Міністерстві освіти і науки України, що стосуються електронної освіти, робочі групи при Державній службі зайнятості та багато інших.

Ми готові залучати до співпраці і інші проекти, метою яких є популяризація української мови. В тому числі проекти, які вже розміщено на Національній платформі з вивчення української мови Мінкульту, або ті, які додаються в процесі. Ці партнери також можуть робити розсилку по базі своїх користувачів, розміщувати посилання на тест на своїх навчальних та інформаційних майданчиках.

Ми готові постійно виступати в ЗМІ з цією темою, закликаючи все більше медіа популяризувати тему української мови.

Також ми хотіли би згодом популяризувати тест, онлайн курс та платформу серед вищих навчальних закладів. Через відповідні листи та адмін-методи ми можемо включити даний пукт до навчальних дисциплін, особливо це стосується навчання іноземних студентів. Ми вже розпочали співпрацю з НАУ, КПІ, МНТУ, Медичним університетом, Університетом Грінченка та багатьма іншими.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Богуслав Марія Володимирівна

Роль у проекті



Координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація діяльності команди відповідно до робочого плану проєкту; Організація та контроль за виконанням кожного етапу з дотриманням часових меж; Фінансовий менеджмент проєкту (розрахунки з підрядними організаціями, членами команди); Організація співпраці з профільними державними структурами; Ризик менеджмент; Затвердження фінансового звіту/звіту по виконанню проєкту; Загальний стратегічний розвиток проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50% (не менше 80 год на міс)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійний досвід:

- Проектний менеджер у сфері освіти (реалізувала понад 120 великих освітніх проєктів і заходів всеукраїнського та міжнародного рівня);
- Автор і координатор 5-ти інноваційних освітніх онлайн платформ: Тренінгова платформа Верховної ради України, Освітній хаб міста Києва (eduhub.in.ua), LINGVA.SKILLS(lingva.ua), Академія Навичок (skillsacademy.com.ua), Платформа з профорієнтації та побудови кар'єри Державної служби зайнятості України (profi.dcz.gov.ua), платформа з вивчення української мови для іноземців Speak Ukrainian(speakukraine.net), співавтор проєкту «Онлайн Будинок Юстиції» (online.minjust.gov.ua) та інших онлайн навчальних інструментів;
- Громадська діяльність (15-річний досвід, тренер тренерів, тренер з участі в процесі прийняття рішень, експерт в сфері освіти),
- Експерт в області електронного навчання / електронної демократії, цифрових навичок,
- Драйвер розвитку людського капіталу , цифрової економіки, електронної демократії, соціального ліфту в Україні та зупинки відтоку «мізків» з України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ



ПІБ члена команди

Роль у проекті

Методологія, експертка з української філології

Перелік основних обов'язків

1. Проведення робочих нарад щодо затвердження загальної методології
 2. Створення контенту для тестування рівня володіння українською мовою у відповідності до українських та зарубіжних рекомендацій
 3. Координація роботи методологів проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50% (не менше 80 год на міс)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Трудова діяльність

Кандидат філологічних наук. Тема кандидатської дисертації: "Історія формування складнопідрядних речень з підрядними означальними". У Київському національному лінгвістичному університеті працює від 2012 року на посаді доцента кафедри української філології та славістики.

Навчальна і методична робота

Дисципліни, які викладає: сучасна українська літературна мова, українська мова як іноземна. Керує науково-проблемною групою “Слово в мовному вимірі”.

Коло наукових інтересів: словотвір, лексикологія, фразеологія, синтаксис.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Роль у проєкті

Методолог проєкту, тестолог

Перелік основних обов'язків
Постановка технічного завдання для онлайн системи адаптивного



тестування та тестових завдань; Слідкування за дотриманням технічного завдання; Написання статей для розміщення в ЗМІ; Допомога у створенні контенту для тестування рівня владіння українською мовою у відповідності до українських та зарубіжних рекомендацій; Проведення тренінгів для команди в ході роботи над проєктом ; Розміщення та тестування контенту на сайті; Проведення фокус груп.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50% (не менше 80 год на міс)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

I. Має понад 20-ти років педагогічної (викладацької) діяльності, насамперед з викладання англійської та інших іноземних мов. Викладає 5 іноземних мов. Говорить 15 іноземними мовами.

II. Має понад 6-ти років успішної співпраці з Асоціацією інноваційної та цифрової освіти (як методолог, викладач-тренер, експерт автор онлайн освітніх проектів), а саме:

- Багаторічний досвід реалізації освітніх проектів (за участі багатьох стейкхолдерів) та утворення онлайн мовних платформ (Lingva.Skills, Lingva.Live, Lingva.Deutsch, Lingva.Class);

- Розробка загальної методології навчальних проєктів та онлайн освітніх платформ;

- Підбір та керування роботою методистів та експертів по створенню контенту онлайн освітніх платформ;

- Постановка технічного завдання для ІТ-команди, методологічне керування командою розробників, тестування;

- Участь у конференціях, семінарах, інших комунікаційних заходах тощо;

- Розробка навчальних матеріалів з вивчення іноземних мов.

III. Автор найбільш масового освітнього проєкту України Lingva.Skills, що в 2011 році здобув нагороду «Краща мовна школа» на конкурсі «Фаворити успіху» та премію Інновації в освіті-2017

IV. У 2009 році написав «LingvalIncognita» - книга з вивчення іноземних мов, яка стала переможцем у Премії «Інновації в освіті 2018».

V. Активно брав участь у якості спікера у міжнародних конференціях, а саме:

- головний спікер Lingva.Show (що увійшов до Книги рекордів України як наймасовіший урок англійської мови),

- iForum 2018 – Український форум інтернет-діячів, Міжнародна науково-практична конференція „Міжкультурна комунікація мова-

Гелена Верес



культура-особистість”,

• International Conference: Teaching English Globally 03 мая 2019,

• Tutor's Forum-2018, 2019,

• Міжнародна науково-практична заочна конференція

„Лінгвокогнітивні та соціокультурні аспекти комунікації»,

• Міжнародна наукова конференція «Мова: класичне, модерне, постмодерне» та багато інших

VI. Має понад 20-ти років результативної співпраці з органами державної влади (КМДА, НАДС, Державна податкова служба, МОН, Мінфін тощо), а також навчальними закладами (зокрема, Національний університет ім. Тараса Шевченка, Українська Школа Урядування (УШУ), Київський національний лінгвістичний університет тощо).

VII. Особисто підготував більш як 140 внутрішніх тренерів з іноземних мов для різних компаній та організацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Кучерина Олена Володимирівна

Роль у проекті

Методологія проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення 1 курсу , що складатиметься з 15 навчальних модулів у форматі SCORM відпрацювання з дизайнером; Написання статей для розміщення в ЗМІ; Розміщення та тестування контенту на сайті Освітнього Хабу міста Києва; Проведення фокус груп (тестування онлайн навчальних курсів на цільовій аудиторії).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50% (не менше 80 год на міс)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має понад 10 років досвіду у навчальній діяльності та проведення навчальних заходів, співпрацю з державними органами (Київська міська державна адміністрація, Київська обласна державна адміністрація та

Белова Валентина



навчальними закладами (Київський Національний лінгвістичний університет, Європейський університет)

Має позитивний та успішний досвід (понад 5-ти років) співпраці з різноманітними організаціями щодо створення масштабних онлайн проектів, а саме:

1. Най масовіший онлайн освітній проект з вивчення іноземної мови Lingva.Skills (www.lingva.ua)
2. Проект Громадського бюджету міста Києва – Київ Заговорить Англійською
3. Створення платформи щодо вивчення англійської мови <http://edu.karena.kiev.ua>
4. Проект «DeTEL», в рамках якого відбувалася модернізація викладання через розвиток магістерських програм на основі комбінованих технологій (в тому числі завдяки створенню в рамках проекту Платформи для електронного навчання з відкритими навчальними ресурсами)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Веретюк Сергій Михайлович

Роль у проекті

IT-менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

1. Координація створення онлайн адаптивного тестування (IT-lead) 1. Завантаження контенту (тестових завдань) від методологів в онлайн тест
2. Тестування платформи 3. Координація напрямку технічної підтримки проекту (під час реалізації проекту та після його закінчення)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50% (не менше 80 год на міс)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

I. Досвід роботи:

2018 – до цього часу – Голова ГО «Асоціація інноваційної та цифрової освіти»

Голова Веретюк



Основні обов'язки:

- Поточне управління діяльністю організації (кадрові питання, фінансовий менеджмент, орг.питання),
- Розробка стратегії діяльності ГО,
- Пошук та залучення нових партнерів (органи державної влади, навчальні заклади, міжнародні інституції),
- Координація співпраці з міжнародними інституціями та донорськими організаціями, зокрема NATO PDP, Посольство США в Україні, Європейська Бізнес Асоціація, тощо.
- Координація впровадження освітніх проектів (в т.ч. онлайн платформ), за участі багатьох стейкхолдерів (в т.ч. Lingva.Skills, Lingva.Live, Lingva.Lingva.Deutsch, Lingva.Book, Lingva.Game, Lingva.Class, Lingva.Show тощо)
- Участь в розробці науково-методичних рекомендацій, концепцій та інших стратегічних документів, а також координація проведення форумів, науково-практичних конференцій та інших заходів з питань розвитку освіти, інноваційного потенціалу, та інтелектуального капіталу;
- Активна участь в розробці онлайн навчальних курсів (понад 10, зокрема такі онлайн курси на сайті Освітнього Хабу як Мистецтво викладання, Чесна країна, Покоління Z, та навчальні курси мовного спрямування тощо) та впровадження навчальних онлайн платформ;
- Пошук та робота з експертами Асоціації;
- Координація роботи з партнерськими організаціями – навчальними закладами (ІПК ДСЗУ, ІПК КНУ імені Шевченка, КНЛУ, КНЕУ), а також з органами державної влади (Київська міська державна адміністрація, ВРУ, КМУ, а також понад 30 центральних органів виконавчої влади – Мініст, Мінфін, МОН, МОЗ та інші)

2015 (лютий) - 2017 - Директор, Українські Новітні Технології

2010- 2015 - Керівник планування, Українські Новітні Технології

2010 липень - жовтень 2010 Українські Новітні Технології, Керівник напрямку RAN

2004-2010 Київстар, Радіоінженер

2002-2003 Київський інститут автоматики лаб.Спецавтоматика, молодший інженер

II. Має досвід у викладанні, проведенні курсів та волонтерської діяльності, зокрема у галузі освіти, розробки навчальних курсів та програм, організації навчальних заходів.

НТУУ КПІ: Лектор курсів: «RnD в телекомі», «Методи математичної оптимізації»

Белова Валентина



III.Досвід роботи з органами державної влади, зокрема з Міністерством економічного розвитку та торгівлі (2015-2016): Експерт, консультант IT і HiTech (співавтор Стратегії розвитку високих технологій в Україні), позаштатний радник, а також Київською міською державною адміністрацією, USAID, науково-дослідними інституціями.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Козиренко Ольга Леонідівна

Роль у проекті

PR-менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

1. Створення інформаційної стратегії та детального контент-плану 2. Загальна координація проведення інформаційної кампанії 3. Написання прес-анонсів та прес-релізів 4. Робота зі ЗМІ, блогерами, 5. Ведення діджитал маркетингової кампанії в інтернеті 6. Ведення соцмереж 7. Проведення прес-конференції, присвяченої старту проекту (до Дня Незалежності)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100% (не менше 160 год на міс)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи:

Вересень 2020 р. – до цього часу

Товариство червоного хреста в Україні – проведення інформаційної

кампанії щодо протидії

Поширенню COVID-19

Березень 2020 р. – Жовтень 2020 р

Освітній хаб міста Києва – координація інформаційної кампанії

Гелова Вероніка



Листопад 2019 - Лютий 2020
UkraineHouseDavos Менеджер проекту

Серпень 2018 – лютий 2020
“B&M” Event Company
Виконавчий директор

2017 - 2019
Громадська організація «Українські СГС за зміни: сприяння правам людини, деінституціоналізація та соціалізація людей, які мають інтелектуальні та/або психосоціальні обмеження»
PR спеціаліст

Липень, 2017 – Серпень, 2018
“ConverGo” івент агенція
Директор з обслуговування клієнтів

Лютий - Травень 2017
Євробачення 2017
Менеджер проектів (департамент івентів)

2014 - 2017
ГО “Агенція іміджу України”
Менеджер проекту

2010-2011
"D'n'KWebStudio"
Директор

2008 - 2016 жила та працювала за кордоном (Індія, Португалія).
Chillout Restaurant. European cuisine, Pizza, BBQ
Власник

2007-2009
КТІЦ (Київський туристичний інформаційний центр, створений в рамках організації проведення чемпіонату ЄВРО-2012)
Менеджер проекту

2005-2007
"D'n'KWebStudio"

Голова *Бережанської*



Дизайнер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Даниліна Олена

Роль у проекті

методолог-філолог

Перелік основних обов'язків

допомога під час створення онлайн-курсу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олена Даниліна - тренерка курсів української мови для дорослих, курсу креативного письма для підлітків, курсів академічного письма в Лабораторії ефективних досліджень SSLab; літературознавиця й критикеса, редакторка художніх і наукових видань (серія "Шкільна бібліотека" видавництва "Фоліо"); педагогиня-коуч, викладачка, кандидатка філологічних наук; казкотерапевтка й письменниця.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Блощинська Людмила Вікторівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Ведення фінансової звітності, бухгалтерський супровід проекту

Голова Верхови


Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Людмила має профільну освіту та 10-річний досвід роботи з грантовими коштами, ведення бухгалтерії громадських організацій. Є позаштатним бухгалтером Асоціації інноваційної та цифрової освіти.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

До цих ризиків відносяться виробничі ризики. Затримки у виробництві онлайн продукту (як програмної частини так і контенту) оптимізуються шляхом вибору партнерів, що вже мали досвід роботи один з одним та вміють передавати результати роботи на наступний етап створення проекту, а також залучають лише найвищого рівня програмістів для технічної реалізації проекту (senior рівня).

Також попередній успішний досвід Асоціації інноваційної та цифрової освіти у створенні багатьох онлайн продуктів доводить, що ми вміємо слідкувати за якістю, термінами виконання, а також проводити якісну інформаційну кампанію щодо популяризації напрацьованих продуктів.

Якість контенту буде протестована під час фокус груп (разом з інформаційними меседжами), в тому числі серед експертів-філологів.

У команду проекту запрошено дуже сильних менеджерів з досвідом 15 років у керуванні масштабними проектами. Але в нашому колі працівників та експертів є інші колеги, які на випадок форс-мажорних обставин зможуть оперативно замінити будь-якого члена команди проекту.

І головний ризик ми вже передбачили – неможливість відвідувати заходи під час епідемії – завдяки онлайн складовій проекту люди зможуть проходити тестування та вивчати українську дистанційно, сервіс буде доступний 24/7.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Політичні: Будь які важливі політичні моменти можуть відволікати аудиторію проекту в період запуску проекту. Якщо буде відбуватися

Геліва

Вер



накладання строків, можна застосувати більше рекламного бюджету для пошуку учасників, шукати напряму через партнерські організації потенційних учасників, залучати адмінресурс, тощо.

Економічні: кошти фонду можуть надаватися з затримкою. Наша організація має власні та партнерські фінансові потужності, які дозволять перекрити тимчасово фінансові борги, таким чином щоб затримка у фінансах не вплинула на строки здачі проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Як і всі наші проекти, управління цим проектом команда буде вести в TASK-менеджері (asana.com). За потреби може бути наданий доступ працівнику Українського культурного фонду для оперативного відстеження статусу реалізації проекту відповідно до робочого плану.

Також на початку ми ретельно все плануємо - проводимо стратегічні сесії, менторські сесії, експертні засідання щодо якості тестових завдань та освітніх курсів, створюємо медіа-стратегію та контент-план.

Зовнішній моніторинг з залученням експертів-філологів у форматі регулярних звітних зустрічей по етапах виконання.

Щодо інформаційної кампанії – кількість виходів з ЗМІ, статистика соціальних мереж Фейсбук та Інстаграм, кількість згадування у медіа, приріст, ріст охоплення, ріст партнерів, медіа моніторинг.

Щодо кількості проведених тестувань – наша технологія дозволить отримати операцівну статистику щодо кількості протестованих, аналогічно до онлайн навчального курсу, створеного в рамках проекту, ми зможемо відстежити кількість користувачів, які закінчили курс або знаходяться в процесі проходження.

Після розробки тестування з української мови будуть проведені фокус групи серед філологів, іноземців, звичайних громадян.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34



0

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Гелова Валентина



Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Бельбі С.А.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Веденок С.



Грантоотримувач:

Г

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 23 черв 2021 р., 17:51

**УКРАЇНСЬКИЙ
КІЛЬЦУЧНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 25-УК-ДД-2021
від "25" липня 2021 року

Назва конкурсної програми: Навчання. Обмінні. Резиденції. Дебюти
 Назва ЛО1-у. Освітні програми
 Назва Заявника: ГО "Асоціація інноваційної та цифрової освіти"
 Назва проекту: Національний онлайн проект з тестування та вивчення української мови
 Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 30 жовтня 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	68,39%	923 499,97
2. Співфінансування :	31,01%	426684,98
2.1. Кошти юридичного піарнерства (повна наазва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна наазва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (Українська біржа благодійності)	29,39%	396684,98
2.4. Власні кошти організації-заявника	2,22%	30000,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квотків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)		
3. Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 350 384,95

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, чи підстежити виплату іде співфінансування.

Голова Асоціації інноваційної та цифрової освіти
(посада) ЕП на підставі
(подпис, печатка)

(7/15)



(7/15)

Назва проекту: Національний онлайн проект з тестування та вивчення української мови

Дата початку проекту: червень 2021

卷之三

Дата завершения проекта: 30 жовтня

Розділ: Стаття: Пункт:		№		Найменування витрат		Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок співфінансування/прати за рахунок реинвестування								Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)				
Одиниця видимості	Індекс/код Період	Планові витрати відповідно до затвердженого		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки								Загальна сума пінгута по проекту, грн. (=7*10*13)				
		Кількість заявки	Період	Кількість заявки	Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=3*9)	Кількість заявки	Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=3*9)	Кількість заявки	Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=3*9)	Кількість заявки	Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=3*9)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Розділ:		ІІ ВИТРАТИ:																		
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту																		
Підпункт:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у випадку премії)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Поян ПІБ, посада (роль у проекті)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Поян ПІБ, посада (роль у проекті)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Поян ПІБ, посада (роль у проекті)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підпункт:	1.2	Зарплатні зобов'язання										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Поян ПІБ, посада (роль у проекті)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Поян ПІБ, посада (роль у проекті)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Поян ПІБ, посада (роль у проекті)										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підпункт:	1.3	За зобов'язання ЦПХ										11,00	156 557,35	0,00	0,00	0,00	0,00	156 557,35	0,00	
Пункт:	1.3.1	Болугав Марія Володимирівна, координатор проекту										5,00	12 295,08	61 475,40	0,00	0,00	0,00	0,00	61 475,40	0,00
Пункт:	1.3.2	Зубков Віталій Сергійович, методолог, тестолог										3,00	12 295,08	36 885,24	0,00	0,00	0,00	0,00	36 885,24	0,00

Пункт:	1.3.3	Вереток Сергій Михайлович, ГГ-координатор	МІСЦІВ	3,00	9 836,07	29 508,21	0,00
Пункт:	1.3.4	Бюцьницька Людмила Василівна, Букалітеря	МІСЦІВ	5,00	5 737,70	28 888,50	0,00
Статус:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)					29 998,50
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт..	1.4.3	За договорами ЦПХ		156 557,35	0,22	34 442,02	0,00
Підсумати:	1.5	За договорами з фоп				75 000,00	0,00
Пункт:	1.5.1	Кучеріна Олена Володимирівна, методологічна проекту	МІСЦІВ	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00
Пункт:	1.5.2	Козиренко Ольга Леонідівна, піар-менеджер проекту	МІСЦІВ	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00
Статус:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					265 999,97
Підсумати:	2.1	Вартисть проїзду (до штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (з легалізацією маршруту і прізвищем відряджені особи)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (з легалізацією маршруту і прізвищем відряджені особи)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (з легалізацією маршруту і прізвищем відряджені особи)		0,00	0,00	0,00	0,00

Підстатья:	2.2	<i>Варітість проживання (для штатних працівників)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з потепів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з потепів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з потепів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	2.3	<i>Добові, вказати ІІІ (розрахунок на відряджену особу)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ІІІ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ІІІ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ІІІ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
<i>Відповідь на питання 2 "Витрати под'язні з ефірдаженнями":</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	<i>Обладнання і нематеріальні активи</i>										
Підстатья:	3.1	<i>Обладнання, інструменти, інектар, які необхідні для експлуатації власної реалізації</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інектаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	3.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до прибуття для експлуатації їх при реалізації проекту ефірдаження (за рахунок спільнотування)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
<i>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	<i>Витрати под'язні з орендою</i>										
Підстатья:	4.1	<i>Оренда промислового обладнання</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислового, із зазначенням метражу, годин, одиниць	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислового, із зазначенням метражу, годин, одиниць	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислового, із зазначенням метражу, годин, одиниць	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	4.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт (шт)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	4.3	<i>Оренда транспорту</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	4.4	<i>Оренда енергетично-ресурсоєкономічних засобів</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00



Зелова Валентина Степанівна

Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Підстать:	4.5	<i>Інші обсяги оренди</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00		0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати посїдані з орендою":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статя:	5	Витрати учасників прокату, які беруть участь у заходах проскуту та не отримують оплату праці та/або винагороду										
Підстать:	5.1	<i>Поступаючи з харчування</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/авто-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/авто-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (сніданок/обід/вечеря/авто-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00	0,00
Підстать:	5.2	<i>Витрати на проїзд учасників заходів</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість тактик (з деталізацією маршруту і привезцем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість івентів (з деталізацією маршруту і привезцем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість івентів (з деталізацією маршруту і привезцем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Підстать:	5.3	<i>Витрати на підтримання учасників заходів</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відрядженої особи)	добра			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відрядженої особи)	добра			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привезцем відрядженої особи)	добра			0,00			0,00		0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проскуту, які беруть участь у заходах проскуту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статя:	6	<i>Матеріальні витрати</i>										
Підстать:	6.1	<i>Основні матеріали та спортивна</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Статя:	6.2	<i>Носії, накотичувачі</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Статя:	6.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Голова Ведомства

Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":													0,00
Статя:	7	Інформаційні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.1	Розподілення матеріїв	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк фольєр	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.8	Друк інших розмікових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.9	Послуги копіювання	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з піардниками (ССВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22		0,00		0,22		0,00		0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":													0,00
Статя:	8	Видавничі послуги	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.2	Інші послуги відгуті	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші видання (вказати назву постуту)	екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з піардниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22		0,00		0,22		0,00		0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":													0,00
Статя:	9	Послуги з пресування	послуга		16 800,00		16 800,00		0,00		0,00		16 800,00
Пункт:	9.1	Оплата за проведення прес-конференції та розсилку прес-релей	послуга		1,00		16 800,00		16 800,00		0,00		16 800,00
Пункт:	9.2	Оплата послуг розсилочних сервісів	послуга		1,00		30 000,00		30 000,00		0,00		30 000,00



Солова Вероніка

Оплата до гарячих розсилочних сервісів за 30 тис грн можна зробити
500 000 поводжень по базі користувачів партнерської мережі Unisender
Цінні власті з сайту <https://www.unisender.com/prices/>

Пункт:	9.3	Рекламні витрати (банерна та контекстна реклама) в Google, YouTube, Facebook	Місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00
Пункт:	9.4	ШММ, єБО (SEO) ведення соціальних мереж Facebook та Instagram	Місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00
Пункт:	9.5	Створення проморолику (20 сек) та навчального ролику щодо проходження тестування (1 хв)	шт	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00
Пункт:	9.6	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступок в просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Поступок з просування":				8,00	164 800,00	0,00	0,00	0,00	164 800,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу							
Пункт:	10.1	Виграти із створенням онлайн технології аддативного тестування українською мовою	послуга		235 200,00	0,00	0,00	235 200,00	Розробка відповідно до створеного та затвердженого технічного завдання. В рамках даних котрі передбачається оплата дизайнерами, версальниками, та програмістами за створення онлайн технології, відповідно до наступних ринкових тарифів (верста дизайн 1 год. 10,0., програмування 1 год. 20,0.).
		Аддативне тестування передбачає зміну послідовності завдань в самому процесі тестування з урахуванням відходів користувача на квік отриманих завдання. В такий спосіб, ми отримуємо можливість проводити тест швидко, а рівень виключно точно і надійно.							Тарифи взято відповідно до аналітичного IT-порталу aip.ua
		Тест-майлі та булінг (предбулінг) багато разів. Після реалізації							та інші події опрацювати комерційною компанією https://4ebn.com/paraprof
		Ідеї буде реалізовані після готовності рішення, проекті та ін через уникальності алгоритму, в тому числі:							
	10.1.1.	Поступки веб-дизайнера	години	15,00	280,00	4 200,00		4 200,00	Якісний дизайн та верстка - запорука зручного сервісу. Обов'язковим є використання принципів UX/UI дизайну
	10.1.2.	Поступки веб-верстальника	години	45,00	280,00	12 600,00		12 600,00	Якісний дизайн та верстка - запорука зручного сервісу. Обов'язковим є використання принципів UX/UI дизайну
	10.1.3.	Поступки програмістів (фронт-енду)	години	150,00	560,00	84 000,00		84 000,00	Якісні послуги програмістів (рівня серп) - запорука того, що проект буде працювати роками. Тому не можна економити на гонорарі програмістам, які в IT-сфері є достатньо високими і українські розробники працюють до міжнародних
	10.1.4.	Поступки програмістів (бек-енду)	години	240,00	560,00	134 400,00		134 400,00	Якісні послуги програмістів (рівня серп) - запорука того, що проект буде працювати роками. Тому не можна економити на гонорарі програмістам, які в IT-сфері є достатньо високими і українські розробники працюють до міжнародних
Пункт:	10.2	Виграти з інтеграцією даної технології до Національного порталу з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00		40 000,00	Дане тестування повністю інтегрується в фронт-енда, та також передбачає оплату верстальнику та фронт-енда пропорційно роботі з ними
Пункт:	10.3	Виграти з обслуговуванням сайту	Місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
Пункт:	10.4	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00

Всесоюзний статистичний державний облік							
Підсумки за результатами державного обліку							
Статистичні дани							
Співставлення результатів державного обліку з результатами державного обліку							
Пункт:	11	Прийняті методичні, наукові, інформаційні матеріали, в т.ч. на електронних носіях інформації	453,00	285 200,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Створення тестових завдань для адаптивного тестування, укр мові відповідно до текущого завдання, тестування, завантаження в онлайн технологію адаптивного тестування	шт.	1 000,00	160,00	160 000,00	0,00
Пункт:	11.2	Створення онлайн курсу на тему сучасного українського правопису та воржаки SCORM. фінансування надається Українським буржуєм благодійності (кошти, які були зібрані на сайті добро за проектом 2020 р.)	шт.	0,00	15,00	26 459,00	396 884,98
Пункт:	12	Поточні	12.1	Усий переклад (синхронний, з якої на яку мову)	година	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступи з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00
Всесоюзний статистичний державний облік	13	Інші прямі витрати	13.1	Адміністративні витрати	2,00	6 000,00	1,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	Місяців	0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	Місяців	2,00	3 000,00	6 000,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга	0,00	1,00	30 000,00	30 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00
Підсумок:	13.2	Послуги ком'ютерної обробки, монтування, зведення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Завантажити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Завантажити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00		0,00	0,00

Пункт:	13.2.3	Завантажити конкретну наяву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступки компетентної обробки, монтажу,			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстатья:	13.3	Вимірювання на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Призвісні предмети "страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Нижче вказані предмети страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підпідстатья:	13.4	"Інші прямі вимірювання"		5,00	31 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31 500,00		
Пункт:	13.4.1	Інші прямі вимірювання (вимірювання періодів під час виконання поступу)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська компенсація за перевезак (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		5,00	300,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00		
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Проведення трьох фокус-груп	заходи	3,00	10 000,00	30 000,00	0,22	0,00	0,22	0,00	30 000,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі вимірювання":												
Всього по розділу II "Вимірювання":												
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												
Всього												

Пункт:	7,00	37 500,00	1,00	30 000,00	0,00	0,00	67 500,00	
Всього по розділу II "Вимірювання":		922 499,97		426 884,98		0,00	1 350 384,95	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00		0,00	0,00	



Голова Асоціації інноваційної та цифрової освіти
(на замовлення)

ЕЦП НАКЛАДЕННЯ
Веретен С.М.
(згідно з чинним законодавством)