

ДОГОВІР № 4NORD11-05111
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «КІ ФАНД» (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Фонду Пащук Лідії Віталіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Розвиток європейського дизайну: навчальний курс» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 927 045 грн. 60 коп. (дев'ятсот двадцять сім тисяч сорок п'ять гривень 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожбечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Зінець Наталія Анатоліївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ

«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «КІ ФАНД»

Юридична адреса:

04119, місто Київ, вул. Хохлових Сім'ї, будинок 8

Адреса для листування:

04119, місто Київ, вул. Хохлових Сім'ї, будинок 8, корпус В11, «КІ ФАНД»

ЄДРПОУ: 39899900

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Лівобережне

відділення №53 АБ «УКРГАЗБАНК»

Р/р: UA6032047800000C26003924885269

Тел.: +380503118915

Виконавчий директор



Б.Т. Берковський

Президент Фонду



Л.В. Пашук

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4NORD11-05111
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD11-05111

**Назва проекту: Розвиток європейського дизайну:
навчальний курс**

Візитна картка

Назва проекту

Розвиток європейського дизайну: навчальний курс

Назва проекту англійською мовою

European design development: study course

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Харків

Початок проекту

2021-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4.5



Пріоритетний сектор

дизайн та мода

Формат проекту

наживо та онлайн

Основний продукт

Освітня програма

Ключові слова за напрямками

прикладний дизайн

неформальна/інформальна освіта

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Зінець Наталія Анатоліївна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

Проектний менеджер

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Даний проєкт – це розробка освітнього курсу «Розвиток європейського



дизайну» та проведення навчання і стажування для студентів випускних курсів закладів середньої та вищої мистецької освіти. Мета проекту – за допомогою розробленої освітньої програми та проведенню навчання і стажування підвищити обізнаність та конкурентоздатність студентів-дизайнерів, розширити їх світогляд, ознайомити з останніми тенденціями та досягненнями європейського дизайну, надати можливість ознайомитись з напрацюваннями та методами, які були використані при реалізації проекту з Модернізації європейського дизайну та підготовці до участі українських дизайнерів у Dutch Design Week 2020.

Коротка інформація про проект англійською мовою

This project is the development of an educational course "European Design Upgrade Development", conducting training and internships for graduate students of secondary and higher arts and design education. As a result of the project, an educational program in the form of an online course will be created. The purpose of the project is to increase the awareness and competitiveness of students-designers, expand their worldview, get acquainted with the latest trends and achievements of European design, provide an opportunity to get acquainted with the developments and methods used in the Modernization project. European design and preparation for the participation of Ukrainian designers in Dutch Design Week 2020.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

927045.60

Загальний бюджет проекту

927045.60

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.0

Сума реінвестиції

0



Партнери проекту

Партнер

-

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація "Благодійний фонд "КІ ФАНД"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

KI FAND Charitable Foundation Charitable Organization

Код ЄДРПОУ

39899900

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1a2w5Xwpcc5xbQpFlCdZdD7T9y46lMWsl/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації



2015-07-17

Юридична адреса організації

вул. Сім'ї Хохлових, 8 Київ, Україна, 04119

Поштова адреса організації

вул. Сім'ї Хохлових, 8 Київ, Україна, 04119

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://kfund.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

ПАЩУК ЛІДІЯ ВІТАЛІЙВНА

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства


Президент Фонду
Пашук Л.В.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ВАСИЛЬ ІВАНОВИЧ, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1) Наявність основних засобів - немає 2) Наявність нематеріальних активів - торгова марка "K.Fund"; веб-сайт <https://kfund.ua/> 3) Наявність трудових ресурсів - 4 штатних працівники 4) Наявність матеріальних ресурсів - немає 5) Фінансові ресурси - членські внески; благодійні внески фізичних та юридичних осіб

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Проєкт 2020 року №3NORD23-5111 «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020»

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Так. Наступний етап проєкту 2020 року №3NORD23-5111 «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020» <https://edupgrade.design/>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Проєкт 2020 року №3NORD23-5111 «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020». Заявник - БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "КІ ФАНД".

Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти". ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну. Сума гранту 532 499, 76 грн.

<https://ucf.in.ua/storage/applications/3/NORD/2/3/3NORD23-5111/agreement/>



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

- Проект: «Європейський дизайн: розвиток та посилення потенціалу через транснаціональну співпрацю» - транснаціональний проект підтриманий Європейською Комісією в рамках програми "Креативна Європа". Загальний бюджет - 333 000 євро, розмір гранту - 200 000 євро.

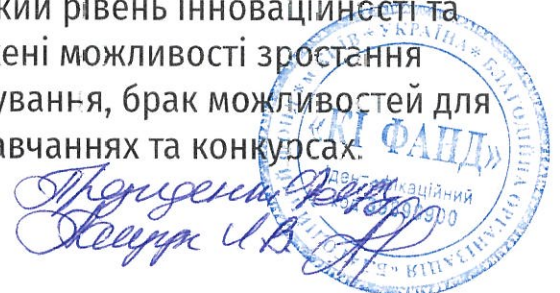
Проект

- Проект: "Школа малого та середнього підприємництва для представників креативних індустрій" - спільний проект Фонду та Unit School of Business. Загальний бюджет - 180 000 грн., розмір гранту - 90 000 грн.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Протягом 10-ти останніх років український дизайн стрімко розвивається. З 2009 року українські дизайнери щороку отримують престижну нагороду у сфері дизайну - Red Dot Design Award. Аналітичні дослідження, які проводяться в сфері дизайну (такі як "Дослідження ринку предметного дизайну в Україні" (2017) та "Стан розвитку дизайну в Україні" (2019), проведені агенцією економічного розвитку PPV Knowledge Networks) підтверджують тенденцію зростання та розвитку ринку дизайну в Україні, проте виявляють цілу низку проблем, які стримують розвиток даної галузі. Серед таких проблем, зокрема: 1. Наявна освіта у сфері дизайну має нахил на теоретичну складову і не приділяє уваги бізнес-компетенціям. Через це близько 2/3 дизайнерів перебувають поза легальним полем та здійснюють свою діяльність без офіційної реєстрації, оскільки не володіють базовими знаннями та навичками для започаткування власного бізнесу. 2. Обмеженість кола замовників дизайнерів внутрішнім ринком та "шаблонність" виконуваних замовлень. Низький рівень інноваційності та унікальності розроблених проектів. 3. Обмежені можливості зростання через брак доступу до прототипування, стажування, брак можливостей для участі у міжнародних форумах, програмах навчаннях та конкурсах.



Враховуючи зазначені вище стримуючі фактори для розвитку креативного дизайну, проєкт покликаний розробити інноваційну освітню програму та провести навчальні заходи, спрямовані на студентів з майбутньою професією у сфері дизайну, щоб сформувати їх професійний світогляд з точки зору сучасних європейських тенденцій; посилити їх конкурентоздатність, як на національному, так і на міжнародному ринках; надати практичні навички роботи з інноваційними матеріалами та обладнанням, для найкращих студентів – надати можливість стажування у компаніях, представлених в інноваційних парках UNIT.City в Києві та Харкові, де вони будуть працювати над вирішенням конкретних проблем суспільства, бізнесу, екології тощо. Використовуючи успішний досвід європейських лекторів - експертів з розвитку культурних та креативних індустрій, проєкт збагатить українських студентів - майбутніх дизайнерів успішними практиками розробки дизайнерських рішень, які виходять далеко за межі вирішення естетичних питань. Зокрема, запрошені лектори з Європи:

Алан Оро, Бельгія

Лаурі Ярвілехто, Фінляндія

Марлен Коморовскі, Бельгія

Ярмо Суомінен, Фінляндія

Карі Міккеля, Фінляндія

Матті Хямяляйнен, Фінляндія

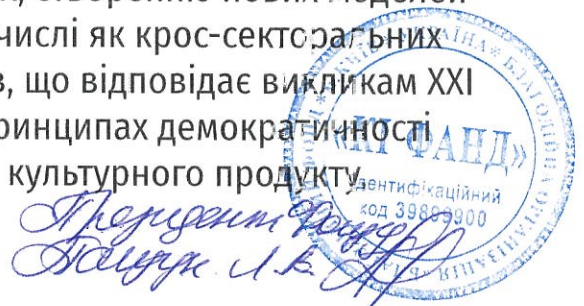
Омар Могут, Бельгія

Крістель Ван Аель, Бельгія

Тімо Ярвенсіву, Фінляндія

Дільноза Шаумарова, Бельгія

Зі свого боку, досвід українських експертів дозволить познайомити європейських представників креативної індустрії з напрацюваннями в сфері креативного дизайну в Україні, що є підсилить промоцію України в світі. Інноваційна навчальна програма проєкту навчить молодих дизайнерів мислити "поза рамками" (out of the box), генерувати розумні рішення для існуючих місцевих, регіональних, національних та навіть глобальних викликів. Проєкт також є актуальним для розвитку культурно-мистецького простору та підтримує один з пріоритетних напрямів нової Державної стратегії регіонального розвитку, розробленої Мінрегіоном, а саме – допомагає розвивати креативну економіку. Проєкт сприяє підтримці інновацій, нових знань в креативних індустріях, створенню нових моделей діяльності закладів освіти та культури, в тому числі як крос-секторальних центрів культурних послуг та креативних хабів, що відповідає викликам XXI століття. Реалізація проєкту відбувається на принципах демократичності (розширення участі громадськості у створенні культурного продукту).



створення горизонтальних мережових зв'язків) та міжкультурного діалогу (повага до поглядів та позицій представників інших культур, спроможність створювати універсальні та багатогранні продукти та концепції, які відповідають запитам представників різних культур).

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Діяльність, запланована в рамках проекту повністю співвідноситься з пріоритетами програми Н.О.Р.Д. на 2021 рік. А саме: 1. В рамках проекту буде розроблено навчальну програму, розраховану для навчання студентів програм «бакалавр» та «магістр» за профільними спеціальностями з дизайну, архітектури та креативної сфери. Завдяки залученню з якості учасників проекту викладачів академічних закладів вищої освіти, що викладають за спеціальністю "Дизайн", розроблена в рамках проекту навчальна програма має стати частиною формальної мистецької освіти (впровадження всієї програми або її частин в навчальні плани освітніх закладів). 2. Для розробки навчальної програми будуть залучені міжнародні фахівці та ментори, які привнесуть свої напрацювання та практичний багаторічний досвід впровадження інноваційних практик в сфері освіти для дизайнерів та представників креативного сектору, щоб імплементувати їх в навчальну програму для української аудиторії. 3. В рамках проекту буде проведено цикл навчальних заходів: онлайн лекцій та презентацій, з чітко окресленню аудиторією слухачів – студенти-випускники бакалаврських та магістерських програм з дизайну; менторів – дизайнери-початківці, які працюють на ринку дизайнерських послуг 1-3 роки; лекторів – викладачі закладів вищої освіти, що здійснюють підготовку студентів за спеціалізаціями дизайн, архітектура, креативна сфера та професійних дизайнерів, які вже мають значний досвід та ім'я в галузі креативного дизайну. Презентація результатів проєктів відбувається у вигляді представлення документу з описом прототипу/концепції/ідеї власного дизайнерського проєкту, апробованого під час стажування. Формат презентації може бути повністю онлайн, або у змішаному форматі, офслайн та онлайн в залежності від карантинних вимог на час проведення заходів.

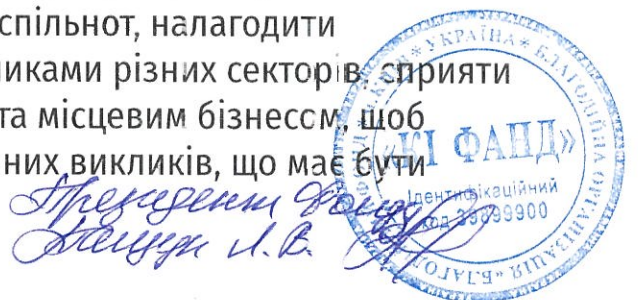
Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Враховуючи попередній досвід реалізації проекту European Design Upgrade та широку залучену аудиторію (майже 600тисяч осіб охоплено за допомогою різних каналів комунікації), яка виявила зацікавленість у подальшій співпраці з дизайнерами – фіналістами, К.Фанд активно



популяризує розвиток підприємництва серед представників культурних та креативних індустрій, а також є інфлюенсером розвитку екосистемного підходу. Даний проєкт повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності К.Фанд та використовує багатий наявний досвід у цій сфері. Освітній курс базується на вже існуючих матеріалах лекцій, які були записані та пройшли апробацію під час успішної реалізації міжнародного проєкту «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020» <https://edupgrade.design/>. Успішність даного проєкту була відзначена в онлайн звіті «КРЕАТИВНА ЄВРОПА» В УКРАЇНІ В 2016-2020 РОКАХ, опублікованому на сайті <https://creativeeurope.in.ua/report> в категорії «Успішні проєкти». Окрім того, маємо на меті продовжити успішний досвід проведення хакатонів, на прикладі хакатонів в проєкті. «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020». Світова практика швидкої розробки нових концепцій, проєктів, технологій, рішень тощо у форматі хакатону стала популярною з 2000 року. Основна особливість цього заходу – створення мінімально можливого життєздатного продукту (MVP) командою учасників за дві доби. Фактично, це змагання, перемога в якому дає можливість створити та реалізувати в майбутньому новий унікальний продукт в широкому розумінні та практично апробувати дизайнерську концепцію на етапі стажування в контексті даного проєкту. Безумовною перевагою застосування даного методу також є створення якісного кола зацікавлених осіб з різних сфер: бізнесу, навчальних закладів, креативної індустрії, експертів ринку тощо. Отже, студенти- слухачі курсу зможуть долучитись до новітніх існуючих світових практик і створити прототип / концепцію / ідею власного дизайнерського проєкту, розвиток та пілотування якого відбуватиметься вже на наступному етапі стажування. Формат хакатону може бути повністю онлайн, або у змішаному форматі, оффлайн та онлайн в залежності від карантинних вимог на час проведення заходів.

Таким чином, головна ідея, яка закладена у проєкт - це бажання продовжити створення єдиного успішного підходу до творчого виховання майбутніх культурних та креативних діячів, який, з одного боку, надасть їм необхідний набір знань та навичок для підвищення їх потенціалу при роботі на міжнародному рівні; навчить думати "поза рамками" (out of the box); зміцнить їх бізнес-компетентності для створення та розвитку сталого креативного підприємства. З іншого боку, концепція проєкту також має на меті закласти основу для місцевих творчих спільнот, налагодити міжгалузеве співробітництво між представниками різних секторів, сприяти співпраці між художниками / дизайнерами та місцевим бізнесом, щоб спільно розробляти нові рішення для поточних викликів, що має бути



забезпечено завдяки запланованому стажуванню.

Чому проект є унікальним?

Навчальна програма, розроблена в рамках проекту, привносить новий зміст "дизайну" в українську систему координат. Проект має на меті донести до української аудиторії ідею, що дизайн - це не про створення різнобарвного призаблывого пакування. Це - практичне, нестандартне та розумне вирішення існуючих у суспільстві проблем, яке узгоджується не лише з існуючою місцевою культурою і традиціями, а також наслідую та підтримує тенденції розвитку локальної екосистеми. Навчальна програма буде охоплювати 4 основні напрямки, які, як ми вважаємо, є ключовими для опанування сучасними представниками культурного та креативного секторів: Дизайнерський блок - включає в себе теми Національної Автентичності, Концептуального дизайну тощо. Підприємницький блок - розкриває питання розробки бізнес-моделі, дизайн-мислення, операційного менеджменту, юридичних аспектів ведення бізнесу в сфері креативу, мистецтва презентації і т.і. Блок, присвячений інноваціям та екосистемі розкриє поняття "креативних екосистем", "приватно-суспільно-державного партнерства", "мислення в рамках платформ та бізнес моделей", залучення місцевих жителів до процесу розробки рішень для існуючих суспільних викликів. Блок з гуманістичного дизайну майбутнього, який охоплює теми інновацій, орієнтованих на людину та гуманізму у соціумі. Орієнтована Програма курсу на базі вебінарів, розміщених на Youtube-каналі проекту, який буде доступний на освітній платформі (Classroom та Moodle) для зареєстрованих слухачів.

Блок 1. Філософія та концепція дизайну

1.1. Не існує креативності та інновацій без стратегії!

Алан Оро, Бельгія

1.2. Філософія творчості та підприємництва.

Лаурі Ярвілехто, Фінляндія

1.3. Національна автентичність предметного дизайну. Чи поглине глобалізація унікальність місцевого дизайну?

Вікторія Якуша, Україна

1.4. А що, якщо? Роздивимось нагальні виклики найближчого майбутнього, та уявлятимемо-будуватимемо навколо них вигадані світи.

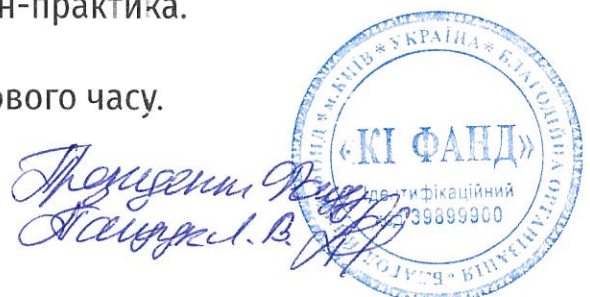
Даша Цапенко, Україна

1.5. Чуйність форми: контекст, метод, дизайн-практика.

Альона Соломадіна, Україна

1.6. Сучасний український стиль і дизайн нового часу.

Сергій Махно, Україна



Блок 2. Міський дизайн та інноваційні технології

2.1. Найважливіші інновації та творчі екосистеми. Дизайн міської технології для міста майбутнього.

Алекс Приходько, Україна

2.2. Сучасні технології для створення дизайну в кондитерському мистецтві.

Дінара Каско, Україна

2.3. Створення та просування на світові ринки власного дизайн бренду.

Катерина Соколова, Україна

2.4. Сила екосистем: роль креативних галузей у сприянні інновацій у містах та регіонах.

Марлен Ксморовскі, Бельгія

2.5. Середовище як послуга.

Ярмо Суомінен, Фінляндія

2.6. Оркестрація інноваційних екосистем.

Карі Міккеля, Фінляндія

2.7. Мистецтво співтворчості.

Матті Хямяляйнен, Фінляндія

2.8. Введення в параметричний дизайн. Інструменти.

Андрій Павлов, Україна

Блок 3. Бізнес стратегії для розвитку сталого дизайну

3.1. Бізнес-моделювання для кращого дизайну.

Омар Могут, Бельгія

3.2. Системне дизайнерське мислення.

Крістель Ван Аель, Бельгія

3.3. Зростаюча еластична економіка.

Тімо Ярвенсіву, Фінляндія

3.4. Архітектура бренда та дизайн стратегії.

Ольга Богданова, Україна

3.5. Досягнення сталого дизайну в паперовій промисловості.

Валентин Фречка, Україна

Блок 4. Гуманістичний дизайн майбутнього

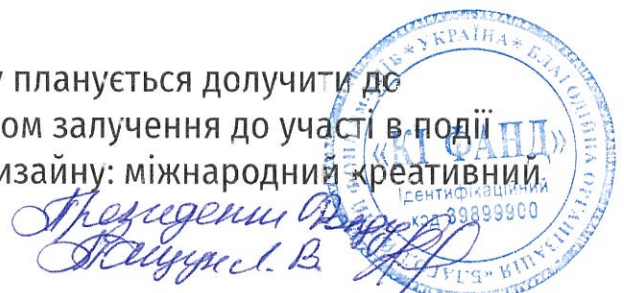
4.1. Відчуття та медитація. Інновації, орієнтовані на людину.

Дільноза Шаумарова, Бельгія

4.2. Що таке «Бути Людиною». Розвиток гуманізму в соціумі.

Анастасія Мікова, Україна

Крім того, студентів-слухачів данного курсу планується долучити до європейського креативного простору шляхом залучення до участі в події міжнародного рівня у сфері креативного дизайну: міжнародний креативний



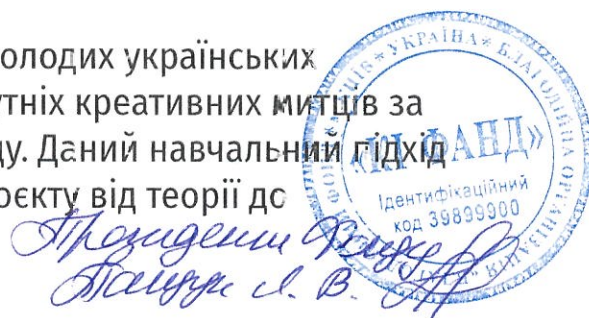
хакатон за участі представників індустрії з України, Бельгії та Фінляндії. Проведення хакатону заплановано на листопад 2021 року.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у тому, що студенти культурного та креативного напрямку отримують можливість навчитись кращим прикладам успішних сформованих фахівців, щоб у подальшому приймати активну участь у створенні та розвитку локальної екосистеми; мистецтво та дизайн спрямовуються в бік вирішення та викорінення існуючих суспільних та соціальних проблем, а не вирішення персональних завдань замовника. Проект розвиватиме та поширюватиме філософію та практики Цифрової платформи та Екосистемного дизайну, які в подальшому можуть бути використані учасниками на місцевому рівні. Інноваційність проекту для української аудиторії полягає також в тому, що він надасть представникам культурних та креативних індустрій успішні європейські приклади реалізації приватно-суспільно-державного партнерства, результатами якого стає спільне створення публічних сервісів (в тому числі і цифрових). Зазначені знання будуть використані учасниками на різних етапах проекту: хакатон, іспити, стажування, фінальна презентація концепцій власних проєктів, спрямованих на вирішення гострих локальних проблем соціального, культурного, урбаністичного спрямування. Окрім суто теоретичного навчання, учасники проекту пройдуть також практичне навчання в рамках хакатонів в Києві та Харкові, стажуванні в бізнес-середовищі, яке представлено різними напрямками на територіях інноваційних парків UNIT.City в Києві та Харкові. Навчання дизайнерів через крос-секторальний підхід – це успішна європейська та світова практика, яка набуває все більшої популярності та поширення в останні роки. Саме на перетині різних дисциплін та галузей народжуються революційні та проривні ідеї, здатні докорінно вирішити існуючі проблеми, принести новий сенс в існуючі суспільні явища та події. Навичка роботи в крос-секторальній команді, яка об'єднуватиме, скрім дизайнерів, спеціалістів з галузі IT, екологів, інженерів, маркетологів, художників тощо, виведе учасників проєкту на якісно новий рівень мислення та творення, допоможе їм створювати продукти та сервіси, які задовольняють потреби максимально ширшої аудиторії.

Основна мета проекту

Основна мета проекту – розкрити потенціал молодих українських художників, дизайнерів, архітекторів та майбутніх креативних митців за допомогою інноваційного навчального підходу. Даний навчальний підхід полягає в поступовому переході учасників проєкту від теорії до



практичного застосування, що дозволяє їм мислити та діяти як креативні підприємці; дає можливість культурним та креативним фахівцям здобувати нові навички, які збагатять їх майбутнє професійне життя, дозволять їм краще зрозуміти мінливий економічний контекст та відкрити для себе нові можливості на ринку дизайну, застосовуючи свої ідеї та концепції в Україні. Сильний фокус на підприємництві в навчальній програмі є ключовим фактором для заохочення дизайнерів до розбудови власного бізнесу, створення нових робочих місць на прикладі стажування в інноваційних парках. Окремою місією проекту є поширення представлення українського дизайну в європейському креативному просторі, відкриття нових імен українських митців та дизайнерів для європейської аудиторії.

Цілі проекту

Ціль

Надати студентами випускних курсів профільних спеціальностей з дизайну, архітектури та креативної сфери доступ до навчання у кращих фахівців галузі, для збагачення їх професійних знань, посилення конкурентоздатності на ринку праці, здобуття необхідних знань для створення власних підприємств у майбутньому.

Завдання

Провести теоретичний навчальний курс, який включатиме онлайн лекції та презентації українських та європейських експертів у сфері дизайну, екосистемних рішень та бізнес-компетенцій. Надати студентам-випускникам за спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера, сучасні знання та практичні навички, які посилять їх потенціал та допоможуть вийти на якісно новий професійний рівень

Результат 1

Проведено теоретичний навчальний курс, який включає онлайн лекції та презентації українських та європейських експертів у сфері дизайну, екосистемних рішень та бізнес-компетенцій

Результат 2

Студентам-випускникам за спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера надано сучасні знання та практичні навички, які посилять їх потенціал та допоможуть вийти на якісно новий професійний рівень

Індикатори досягнення результатів



Створено освітній курс «Розвиток європейського дизайну» на 2х мовах: англійська та українська. Проведено навчальні заходи: кількість навчальних лекцій – 20 онлайн лекцій, презентацій – 4, 2-денний хакатон – 1 в Києві та 1 в Харкові. Кількість залучених українських та європейських експертів – 10. Кількість учасників освітнього курсу, які пройшли навчання в рамках теоретичної частини курсу – 100. Кількість успішно складених іспитів – всі студенти-слухачі курсу, які отримали допуск до іспитів. Кількість відібраних студентів з найвищим балом по результатам складання іспиту, які отримають можливість пройти практичне навчання і стажування – 10.

Ціль

Поділитися сучасним підходом до освіти за профільними спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера з представниками формальної освіти для включення новітніх підходів та тем в навчальні програми академічних закладів.

Завдання

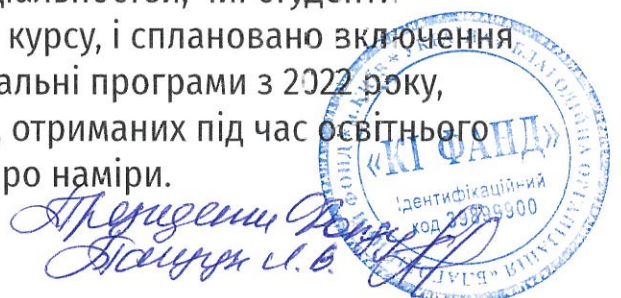
В рамках проходження теоретичної частини курсу продемонструвати студентам та викладачам середніх та вищих навчальних закладів, які здійснюють навчання за профільними спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера, сучасним методам та інноваційним підходам у освоєнні знань та викладанні. Мотивувати викладачів профільних спеціальностей, чиї студенти будуть освоювати теоретичну частину навчального курсу, спланувати включення матеріалів проєкту в модернізовані навчальні програми з 2022 року, оновлені за рахунок знань та інформації, отриманих під час освітнього курсу.

Результат 1

В рамках проходження теоретичної частини курсу продемонстровано студентам та викладачам середніх та вищих навчальних закладів, які здійснюють навчання за профільними спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера, сучасні методам та інноваційні підходи у освоєнні знань та викладанні.

Результат 2

Мотивовано викладачів профільних спеціальностей, чиї студенти освоїли теоретичну частину навчального курсу, і сплановано включення матеріалів проєкту в модернізовані навчальні програми з 2022 року, оновлені за рахунок знань та інформації, отриманих під час освітнього курсу – схвалено відповідний Протокол про наміри.



Індикатори досягнення результатів

Кількість викладачів, які виявили зацікавленість у модернізації навчальних програм, згідно напрацювань освітнього курсу, шляхом схвалення відповідного Протоколу про наміри – 5.

Ціль

Покращити крос-секторальну взаємодію та співпрацю між фахівцями з різних галузей та індустрій шляхом участі у хакатоні та подальшому стажуванні для спільної розробки дизайнерських рішень, спрямованих на вирішення сучасних викликів та проблем локального, регіонального та глобального характеру.

Завдання

В рамках стажування в інноваційних парках UNIT.City – створити концепції проєктів, рішень, новітніх дизайнів тощо. Крос-секторальні міні-команди за участі представників бізнесу та креативної сфери при залученні менторів на етапі стажування та власне стажери будуть спільно працювати над певною дизайнерською концепцією / проєктом, збагачуючи одне одного власною експертизою, досвідом та знаннями. Завдання ментора – спрямувати роботу студентів на вирішення актуальних викликів та проблем локального, регіонального та глобального характеру, які будуть запропоновані представниками бізнесу на етапі стажування. Таким чином буде продемонстровано, що дизайн – це не суто естетичні рішення, а прикладні рішення, здатні змінити стиль та якість життя сотень та тисяч людей загалом та вирішити конкретні проблеми зокрема.

Результат 1

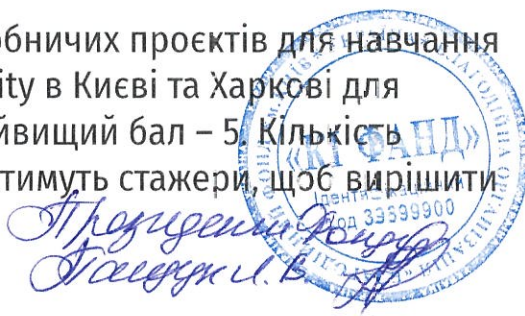
Створено та презентовано концепції проєктів, рішень, новітніх дизайнів стажерами після проходження етапу стажування.

Результат 2

Концепції представлених проєктів, рішень тощо спрямовано на вирішення актуальних викликів та проблем локального, регіонального та глобального характеру.

Індикатори досягнення результатів

Кількість можливих місць/компаній/виробничих проєктів для навчання стажування в інноваційних парках UNIT.City в Києві та Харкові для студентів, які успішно склали іспит на найвищий бал – 5. Кількість проблемних напрямків, з якими працюватимуть стажери, щоб вирішити

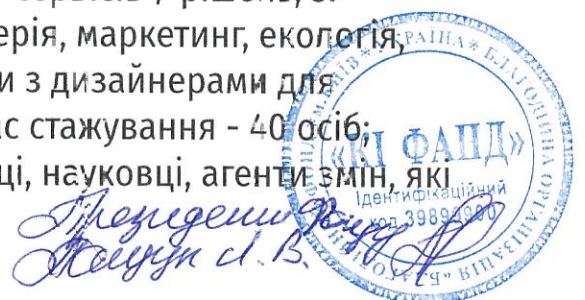


виклики бізнесу або апробувати/застувати вже створені дизайнерські концепції – 10. Кількість підготовлених концепцій проєктів, які учасники теоретичної частини представили експертам проєкту для оцінки після стажування – 5.

Менторські послуги у вигляді наставництва учасника етапу стажування та наставництво у підготовці концепції/проєкту (розробка презентаційних матеріалів, кошторису, проєкту бізнес-плану, при можливості – створення моделі чи прототипу продукту). Надання послуг у вигляді наставницьких сесій – 4 сесії протягом місяця тривалістю близько 4х годин.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Основна цільова група проєкту - молоді художники, дизайнери, архітектори та майбутні креативні митці, які навчаються на програмах рівня «бакалавр» та «магістр» в закладах середньої та вищої мистецької освіти. Ми вважаємо, що активна участь студентів культурних та творчих закладів освіти є важливою для ефективного процесу динамічного та швидкого зростання креативних галузей, які є однією з рушійних сил економічного розвитку країни. Для презентації онлайн курсу в Києві та Харкові планується залучити щонайменше по 100 учасників події як у форматі он-лайн, так і безпосередня участь. При цьому, для етапу теоретичного навчання планується зібрати загалом 100 слухачів онлайн-курсу, для подальшого етапу участі в хакатонах в Києві та Харкові планується залучити щонайменше по 50 учасників, з яких планується відібрати 10 осіб - учасників практичного курсу та стажування. Для максимального поширення інноваційних навчальних підходів та методів викладання, учасниками проєкту також можуть стати викладачі академічних закладів освіти, які матимуть доступ до теоретичного навчального курсу (лекцій) і зможуть використати здобуті знання для модернізації та збагачення своїх навчальних програм. Стосовно кількості учасників: 1. Загальна кількість учасників теоретичного навчального курсу - 100 осіб, студенти випускних курсів навчальних закладів України, що навчаються на профільних спеціальностях; викладачі навчальних закладів, які навчають за профільними спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера - 10 осіб. 2. Загальна кількість учасників практичного курсу та стажування - 10 осіб, з яких: - 10 осіб: учасники, які презентували найкращі концепції дизайнерських продуктів / сервісів / рішень; 3. представники інших сфер та галузей (ІТ, інженерія, маркетинг, екологія, урбаністика тощо), які сформують міні-команди з дизайнерами для доопрацювання розроблених концепцій під час стажування - 40 осіб; експерти у сфері дизайну, українські підприємці, науковці, агенти змін, які



надаватимуть консультаційну підтримку та надихатимуть команди під час роботи стажування - 5 менторів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

Непряма аудиторія проекту включає наступні категорії: 1. Представники професійної дизайн-спільноти, які зацікавлені в розвитку професійного середовища, розширенні погиту на дизайн та отриманні нових можливостей для власного зростання. 2. Представники закладів формальної та неформальної дизайн-освіти, які зацікавлені у відповідності своїх освітніх послуг сучасним запитам дизайнерів. 3. Споживачі дизайн-продуктів різних типів, зокрема бізнес, який зацікавлений в отриманні якісних дизайнерських послуг і підвищенні доданої вартості своєї продукції завдяки дизайну. 4. Місцеві та регіональні органи влади, які зацікавлені у використанні дизайнерських ідей та концепцій для облаштування міського середовища, вирішення інфраструктурних, екологічних та соціальних проблем громад. Кількісні показники охоплення непрямої аудиторії: Загальна кількість охоплення - 1 000 осіб, з яких: - 600 осіб: представники професійної дизайн-спільноти; - 200 осіб: представники закладів формальної та неформальної дизайн-освіти; - 100 осіб: представники українського бізнесу; - 100 осіб: представники місцевих та регіональних органів влади.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Враховуючи, що заявник є організацією, яка здійснює активну діяльність у сфері культурних та креативних індустрій, має успішний досвід реалізації міжнародного проекту «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020» <https://edupgrade.design/> – команда організації у своїй щоденній роботі безпосередньо і тісно взаємодіє з молоддю, яка представляє культурний та креативний сектори та представниками креативної сфери – дизайнери, митці, а також – напрацьовані матеріали (лекції) від профільних українських та європейських митців. Завдяки зазначеному вище проекту, реалізованому у 2020 році, представники заявника усвідомлюють основні потреби та проблеми, з якими стикаються молоді митці та дизайнери, які були виявлені на етапі анкетування учасників проекту у 2020 році. Коло проблем та інтересів цільової аудиторії проекту було також підтверджено результатами аналітичних досліджень, які в останні декілька років проводились Агенцією економічного розвитку "PPV Knowledge Networks". Зокрема, команда проекту спиралась на результати "Дослідження ринку предметного дизайну в Україні" (2017 р.) та дослідження "Стан розвитку дизайну в Україні" (2019 р.).

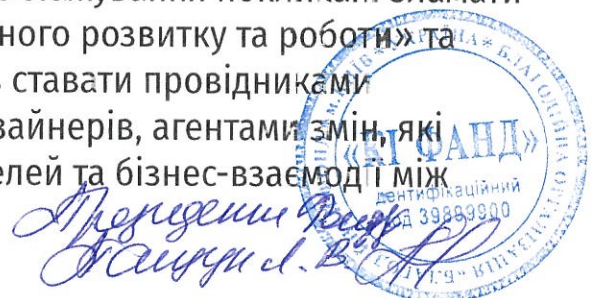
Меридиан
Харченко Л. В.



Зокрема, було виділено наступні потреби цільової аудиторії: 1) Бажання розширити власні знання та навички для посилення потенціалу дизайнерської спільноти. 2) Відсутність навичок підприємницької діяльності та базових ділових знань, що стримує розвиток конкурентоспроможних продуктів та послуг. 3) Недостатній досвід роботи з професіоналами з інших секторів, що призводить до створення рішень, що не відповідають технічним, інженерним чи технологічним очікуванням клієнтів. 4) Бажання скористатися відкритим інноваційним процесом, щоб створювати нові бізнес-моделі та розширювати можливості для співпраці. 5) Прагнення формувати нові та зміцнювати існуючі партнерські відносини.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект розроблений з урахуванням всіх зазначених потреб. 1) Бажання посилити власний потенціал знань та навичок – інноваційний освітній курс, розроблений в рамках проекту, створений з використанням кращого досвіду та успішних європейських практик викладання для представників культурного та креативного секторів та включає в себе актуальні теми та питання, що відповідають сучасним світовим викликам та тенденціям. 2) Відсутність навичок підприємницької діяльності та базових ділових знань – освітній курс включає окремий блок тем, присвячених розвитку бізнес-компетенцій. Даний блок був розроблений експертами заявника, які мають багаторічний досвід викладання бізнес-дисциплін в рамках «Школи МСП», яка пройшла понад 40 ітерацій по всій Україні. Дані експерти якнайкраще знають запит української аудиторії та включають в навчання аналіз практичних кейсів, з якими стикаються підприємці в Україні. Бізнес-блок програми дозволить усунути всі «білі плями», які стримують розвиток підприємств в середі культурних та креативних професіоналів. 3) Недостатній досвід роботи з професіоналами з інших секторів – практичне навчання в рамках стажування в інноваційних парках UNIT.City в Києві та Харкові надасть учасникам досвід налагодження ефективної співпраці з представниками інших індустрій та галузей; навчить їх взаємодіяти заради досягнення спільної мети; чути та сприймати іншу точку зору; ділитись власним досвідом та переймати досвід інших фахівців, взаємно збагачуючи один одного. 4) Бажання створювати нові бізнес-моделі та розширювати можливості для співпраці – Дослідження успішних європейських та українських кейсів, а також співпраця під час стажування покликані зламати існуючі шаблони про «переваги індивідуального розвитку та роботи» та мотивувати молодих українських дизайнерів ставати провідниками екосистемних перетворень в середовищі дизайнерів, агентами змін, які зможуть принести нове бачення бізнес-моделей та бізнес-взаємодії між



основними гравцями міжнародного дизайнерського ринку. 5) Прагнення відкривати нові та зміцнювати існуючі партнерські відносини – Взаємодія з представниками з інших галузей та індустрій в рамках стажування закладе основу створення ефективних крос-секторальних партнерств, психічних пропонувати нестандартні та інноваційні рішення для існуючих суспільних, інфраструктурних та урбаністичних проблем. Крім того, тісна взаємодія з європейськими експертами та прагнення відповідати встановленим ними високим європейським стандартам якості, відкриває можливості для виходу українських концепцій та рішень на європейські ринки, пошуку європейських партнерів та клієнтів. Крім того, на пізніших стадіях реалізації проєкту та за умови відсутності карантинних обмежень щодо відвідання країн, запроваджених на час пандемії, пов'язаної з поширенням COVID-19, найкращі студенти, які будуть відібрані за результатами навчання та допущені до етапу практичного навчання та стажування, отримають змогу поїхати на тиждень стажування та обміну досвідом до партнерських освітніх закладів Європи, де вони зможуть удосконалити свої концепції та рішення з точки зору європейської практики.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами проєкту є: 1. Українські заклади академічної освіти, які навчають за спеціальностями дизайн, архітектура та креативна сфера – зможуть використати результати проєкту (навчальні матеріали) для удосконалення існуючих навчальних планів та програм. 2. Представники українського бізнесу – зможуть ближче ознайомитись з можливостями, які можуть запропонувати українські дизайнери для збільшення доданої вартості продукції та сервісів українського виробництва. 3. Представники органів місцевої влади - отримують можливість ознайомитись з дизайнерськими рішеннями проблем місцевого розвитку, які актуальні для більшості українських міст та містечок: інфраструктурні проєкти; облаштування міського простору; облаштування покинутих промислових зон; покращення доступу до будівель/локацій людей з обмеженими можливостями тощо.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їх), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Головне повідомлення, яке буде транслюватись в ході комунікаційної кампанії проєкту - "Відкриваємо нові українські зірки на небосхилі креативу"

Президент Рівненської області
Валерій Л. В. [підпис]



Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Власні медіа:

- ade.design/
classroom та Moodle
- Сергійчук
Василь І.В.*
- 

5. E-mail розсилки
6. Таргетована реклама у Facebook
7. Особиста презентація проєкту командою на вебінарах, форумах, конференціях та інших тематичних заходах
8. POS-продукція

Партнерська мережа:

1. ☐ Офіційні веб-сайти партнерських організацій та їхні сторінки в соціальних мережах Facebook, Instagram тощо
2. ☐ Сторінка Українського культурного фонду в Facebook.
3. ☐ Офіційні веб-сайти та сторінки в соцмережах основних академічних навчальних закладів в Україні, що викладають за спеціальністю "Дизайн".
4. ☐ Сторінки в соціальних мережах лідерів думок та експертів, які будуть залучені до реалізації проєкту в якості експертів та менторів.
5. ☐ Групи та спільноти у Facebook та Телеграм-канали, присвячені дизайну, культурі та креативним індустріям, а також групи та канали з освітніми можливостями

ЗМІ:

Українські медіа, що висвітлюють питання культури та креативних індустрій, суспільно-політичні видання та інформагенції, регіональні видання, радіо та ТВ, видання громадянського суспільства та агрегатори подій, ресурси з освітніми можливостями.

Основні методи комунікації:

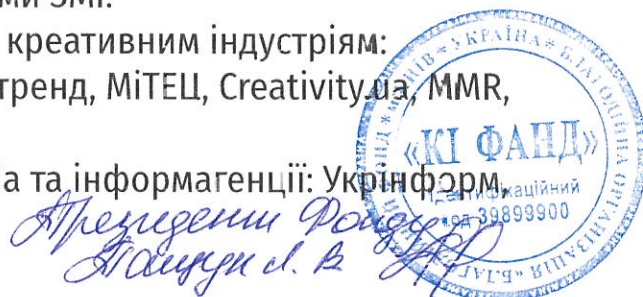
- Тематичні статті
- Пости у соцмережах на сторінці проєкту та сторінках партнерів та онлайн-стріми з подій;
- Прес-релізи;
- Інтерв'ю з експертами та учасниками проєкту;
- Фото- та відеозвіти
- Рекламні кампанії у Facebook (таргетована реклама)
- E-mail-розсилки тощо.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для висвітлення діяльності в рамках проєкту команда проєкту планує співпрацювати з наступними українськими ЗМІ:

Медіа, присвячені дизайну, мистецтву та креативним індустріям: Telegraf.Design, Прагматика, Культурний тренд, MiTEC, Creativity.ua, MMR, Happy Monday

Загальнонаціональні та регіональні медіа та інформагенції: Укрінформ,



УНІАН, Рубрика, ШоТам, На Часі, Vector, Бізнес-Заварник, Delo.ua та ін
Видання та ресурси громадянського суспільства: Громадський простір,
Європростір, Український форум благодійників, Гурт тощо.

Телеканали: Телеканал UA:Культура, Громадське, Суспільне тощо.

Радіо: Українське радіо, Суспільне радіо, Громадське радіо, Радіс

Аристократи тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

1. Тематичні статті - не менше 4

2. Гости - не менше 12

3. Анонси - не менше 10

4. Прес-релізи - не менше 10

5. Інтерв'ю з експертами та учасниками проекту - не менше 3

6. Фото-звіти - 4 звіти

7. Відео-звіти - 4 звіти

Очікуване охоплення цільової та непрямой аудиторії проекту - 50 000 осіб в Україні, 10 000 в країнах Європейського Союзу.

Якісні показники:

Охоплення аудиторії (кластерування за соціальними, віковими, професійними тощо показниками): основну аудиторію проекту складуть особи віком від 18 до 35 років; переважно жінки; зацікавлені в розвитку культури та дизайну в Україні.

Медіа охоплення (канали комунікації): основним каналом комунікації стануть вебсайт проекту, сторінки в соцмережах та таргетована реклама на Facebook, партнерські веб-сайти та сторінки в соціальних мережах, а також вебсайти та соціальні мережі компаній, окремих лідерів думок, спільноти та групи у соцмережах, прив'язані креативним індустріям, а також освітнім можливостям.

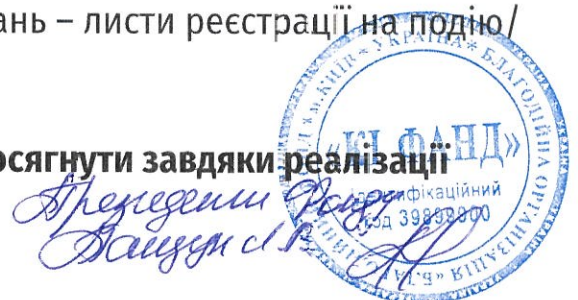
В якості додаткових каналів будуть використовуватись особисті презентації на тематичних заходах, радіо, телебачення, email-розсилки, POS-продукція.

Географічне охоплення: основна комунікація буде націлена на аудиторію міст Києва та Харкова; додаткова комунікація – для жителів Львіву, Харкова, Одеси, Дніпра, а також країн Європейського Союзу.

Для обчислення онлайн охоплення та відвідувань сторінок, пов'язаних з проектом, будуть використовуватись методи Google analytics та Similarweb.

Для обчислення охоплення офлайн відвідувань – листи реєстрації на подію/захід.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації



проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Показники результатів проекту в довгостроковій перспективі:

1. Учасникам курсу надані сучасні знання та практичні навички, які посилять їх потенціал та допоможуть вийти на якісно новий професійний рівень. - впродовж 3-х років з моменту проходження курсу, 50% дизайнерів-учасників започаткували власний бізнес або працевлаштувались у вже існуючій компанії зі сфери дизайну, архітектури чи креативу; - впродовж 2-х років з моменту проходження курсу, 50% дизайнерів-учасників встановили нові контакти з приватними та публічними замовниками, створили свою клієнтську базу; - впродовж 2-х років з моменту проходження курсу, 30% дизайнерів-учасників прийняли участь в європейських чи міжнародних професійних заходах (виставках, фестивалях, презентаціях, навчальних заходах).
2. Діючі викладачі вищих навчальних закладів, які здійснюють навчання за профільними спеціальностями, ознайомлені з сучасними методами та інноваційними підходами у викладанні. - викладачі-учасники використовують інноваційні методики та підходи у викладанні, починаючи з 2022 навчального року; - викладачі-учасники збагатили свою навчальну програму відвіданнями зі студентами таких локацій, як Unit.City в Києві та Харкові; - встановили тісні контакти з провідними українськими та європейськими дизайнерами, які можуть виступати спікерами та/або менторами українських студентів.
3. Викладачів-учасників мотивовано розробити модернізовані навчальні програми - викладачі-учасники використовують оновлені навчальні програми, починаючи з 2022 навчального року; - викладачі-учасники проекту оновили не менше 15% контенту своїх навчальних програм.
4. Роботу дизайнерів-учасників спрямовано на вирішення актуальних викликів та проблем локального, регіонального та глобального характеру - впродовж 3-х років з моменту проходження стажування 80% учасників практичної частини курсу створили дизайнерські продукти, сервіси чи послуги; - впродовж 2-х років з моменту проходження практичної частини курсу 30% учасників знайшли приватного чи публічного замовника та змогли реалізувати розроблене дизайнерське рішення.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Основна суспільна цінність проекту полягає в тому, що він покликаний змінити уявлення суспільства та самих дизайнерів про дизайн. Наразі в українському суспільстві (та подекуди серед окремих дизайнерів) існують шаблони про те, що дизайн - "це щось про форму, а не про зміст", "щось дороге і незрозуміле", "доступне лише обраним", "відірване від реальності". В рамках проекту його учасники отримають знання та практичні навички,

*Президент Фонду
Павлюк Л.В.*

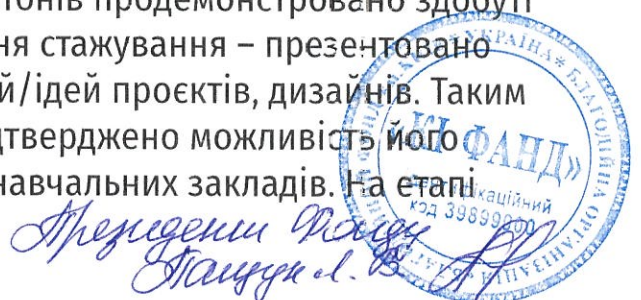


які допоможуть їм створювати дизайнерські проекти, спрямовані на вирішення конкретних соціальних (суспільних) проблем в рамках обраного міста, регіону та країни. Такими проблемами можуть стати, наприклад, облаштування міського простору, покращення доступу людей з обмеженими можливостями до будівель загального призначення, ревіталізація промислових районів, обмеження використання шкідливого пакування та заміна його екологічно безпечним тощо. Розроблені концепції та проекти будуть публічно презентовані широкій аудиторії як на партнерських сторінках, так і на існуючій платформі проекту European Design Upgrade: сайт, фейсбук-сторінка та Youtube-канал, які вже мають постійну аудиторію, включаючи представників приватного та публічного сектору, які можуть виступити інвесторами та профінансувати майбутню реалізацію проекту. Таким чином, українське суспільство зможе не лише ознайомитись із дизайнерськими підходами до покращення рівня життя та комфортності міського середовища для всіх категорій громадян, але й скористатись реальними результатами таких проектів, після їх втілення. На національному рівні команда проекту сподівається на поступову зміну підходів до формального викладання у середніх та вищих навчальних закладах за профільними спеціальностями з дизайну, архітектури та креативної сфери.

Для участі в проекті попередньо відібрані наступні навчальні заклади:

- Київський національний університет будівництва та архітектури
- Київський національний університет технологій та дизайну
- Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Бойчука (КДІ ДПМД)
- Київський національний університет технологій та дизайну (КНУТД)
- Київський національний університет культури і мистецтв (КНУКіМ)
- Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, кафедра дизайну та реклами, кандидат філософських наук
- Арт Академія сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі
- Харківський національний університет будівництва та архітектури
- Харківська Шксла Архітектури
- Харківська державна академія дизайну і мистецтв (ХДАДМ)
- Харківський технологічний університет ШАГ
- Львівська Національна Академія Мистецтв

Тим навчальним закладам, які будуть приймати участь в проекті, буде презентовано новітній навчальний курс з профільних дисциплін на початку проекту, наприкінці навчання під час хакатонів продемонстровано здобуті знання слухачами курсу, а після проведення стажування – презентовано результати у вигляді прикладних концепцій/ідей проектів, дизайнів. Таким чином, освітній курс буде апробовано і підтверджено можливість його включення в початкові плани профільних навчальних закладів. На етапі



підведення підсумків реалізації проєкту планується організація окремої зустрічі з представниками профільних навчальних закладів (членами експертних рад), на якій, крім презентації проєкту, буде запропоновано розглянути можливість оновлення навчальних планів у 2022 році матеріалами даного навчального курсу і доповнення новими знаннями та інформацією, яку учасники здобули впродовж навчання. Потенційна імплементація онлайн курсу в освітню структуру ЗВО планується шляхом мотивації викладачів профільних спеціальностей, чії студенти освоїли теоретичну частину навчального курсу та продемонстрували відповідні навички під час стажування, а саме – проведення відповідних переговорів з ректорами ЗВО та схвалення відповідних Протоколів про наміри, з декларацією щодо плану включення матеріалів проєкту в модернізовані навчальні програми з 2022 року.

На транснаціональному рівні - тісна взаємодія, обмін досвідом та ідеями зміцнить взаєморозуміння та довіру між Україною і Європейською спільнотою та покладе початок більш тісній подальшій співпраці; стане прикладом культурного діалогу, орієнтованого на екосистемний розвиток, який не сприймає конфронтації, а спрямований на пошук інноваційних думок та взаємне вирішення проблем, щоб підвищити рівень життя в суспільстві.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Для висвітлення та поширення інформації про хід реалізації проєкту планується розвивати наступні ресурси: - сайт проєкту <https://edupgrade.design> - Youtube канал проєкту <https://www.youtube.com/channel/UCAL4pq4i1L-s5vQHT4ORjAQ> - Facebook сторінка проєкту <https://www.facebook.com/EDUpgrade/> Також, планується використати можливості платформ Classroom та Moodle, на яких будуть розміщені власне матеріали освітнього курсу. На сайті регулярно буде опубліковуватись актуальна інформація про хід реалізації проєкту, його надбання та результати. Буде розміщено посилання на власне освітній курс на базі Classroom та Moodle, включно з текстами лекцій та відео-посиланнями, корисними матеріалами та екзаменаційними питаннями. Перелік дизайнерських концепцій, розроблених учасниками теоретичної частини навчального курсу, та їх короткий опис будуть розміщені на сайті для проведення онлайн голосування серед відвідувачів сайту за 10 найкращих проєктів. На сайті також будуть розміщені детальний опис, фото- та відео-звіти про 5 проєктів, які пройшли інкубацію в рамках стажування в інноваційних парках UNIT.City в Києві та Харкові.

*Президент Фонду
Гайсук І.В.*



Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Основними продуктами від реалізації проекту стануть наступні:

1. Загальнодоступний освітній курс на базі платформ Classroom та Moodle.
2. Дизайнерські проекти, розроблені учасниками етапу стажування, які будуть спрямовані на вирішення конкретних актуальних викликів чи проблем локального, регіонального чи національного характеру. Будуть презентовані учасникам проекту, викладачам навчальних закладів, студентами яких вони являються, а також представникам бізнесу, залученим на етап стажування.
3. Протокол про наміри між Заявником на навчальними закладами щодо розробки та впровадження модернізованих навчальних планів у середніх та вищих навчальних закладах профільного напрямку. Окремі методологічні підходи, розкриті експертами в рамках проекту, можуть бути використані викладачами одразу після завершення проекту (в 2021 році). Практична інформація, дослідження кейсів та навчальний контент можуть бути пізніше інкорпоровані викладачами до своїх навчальних програм на пізніших стадіях (з 2022 року).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Всі напрацювання проекту будуть знаходитись у вільному доступі на офіційному сайті проекту, сторінці в соціальних мережах та Youtube-каналі. Команда проекту абсолютно відкрита до контактів з будь-якими профільними організаціями та навчальними закладами. В рамках підготовки концепції даного проекту, команда проводила численні особисті зустрічі з представниками культурних та креативних індустрій для отримання зворотнього зв'язку щодо формату та змісту проекту. Отримані коментарі були використані для удосконалення концепції. В рамках реалізації проекту команда також зацікавлена в налагодженні максимально тісних партнерських контактів між досвідченими українськими дизайнерами та їх колегами-початківцями. Для цього, дизайнерські агенції та бюро будуть максимально залучатись до навчального процесу в якості спікерів, членів журі, менторів тощо. Команда проекту вже має розгалуджену партнерську мережу серед представників культурних та креативних індустрій, що дозволило розробити високоякісний та актуальний проект. В рамках реалізації проекту команда проекту прагне розширювати партнерську базу для охоплення якомога ширшої аудиторії, залучення до процесу всіх

Президент Фонду
Таняна Ів.



зацікавлених сторін для формування міцної креативної спільноти та створення креативної екосистеми. На момент подачі заявки команда проекту веде переговори з наступними навчальними закладами:

- ? Київський національний університет будівництва та архітектури
- ? Київський національний університет технологій та дизайну
- ? Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Бойчука (КДІ ДПМД)
- ? Київський національний університет технологій та дизайну (КНУТД)
- ? Київський національний університет культури і мистецтв (КНУКіМ)
- ? Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, кафедра дизайну та реклами, кандидат філософських наук
- ? Арт Академія сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі
- ? Харківський національний університет будівництва та архітектури
- ? Харківська Школа Архітектури
- ? Харківська державна академія дизайну і мистецтв (ХДАДМ)
- ? Харківський технологічний університет ШАГ
- ? Львівська Національна Академія Мистецтв

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Добrorодне́ва Олена Сергіївна

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація робіт в проєкті згідно робочого плану, підготовка заходів, участь у презентаціях, зустрічах, представницька функція - амбасадор проєкту. Контроль за дотриманням запланованих заходів та строків виконання проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор з організаційного розвитку БФ "Кі Фанд". Основні функціональні обов'язки за займаної посади: • Ініціювання та керівництво новими проєктами: «Креативний Хаб», «Школа МСП для представників креативних індустрій», «Школа продуктового дизайну».



Налагодження партнерських відносин з місцевими та міжнародними компаніями та організаціями в сфері культурних та креативних індустрій.

- Координація трансформаційних проектів всередині компанії
- Коучинг та консультаційний менеджмент для організаційного розвитку

Досвід розробки та управління корпоративними освітніми програмами (наприклад, UFuture Talents, яка є переможцем рейтингу ТОП-100 найкращих роботодавців в Україні). Досвід роботи в якості тренера та дсповідача з наступних тем: «Дизайнерське мислення», «Канва бізнес-моделі», «Управління 3.0», «Змагання всередині кластеру». Регулярно бере участь у дизайнерських заходах: DDW 2017, DDW 2018, FORMEX 2019, DDW 2019 Попередні компанії: KMK Business Training, український філіал TMI / TACK global network; Сінджента Україна, український філіал компанії Syngenta (Швейцарія); OTIS Елевейтор Компані, український філіал компанії OTIS Elevator Company (США). Освіта: 2004 рік – Київський Національний Економічний Університет, «Менеджмент організації». 1998 рік – Національний Університет імені Т.Г.Шевченка, «Психологія та соціологія / Психолог». Наявні сертифікати про додаткове навчання / підвищення кваліфікації: 2018 – Сертифікат проходження курсу «Канва бізнес-моделей»; 2017 – сертифікат KMBS «Розвиток кластерів»; 2014 – Сертифікований тренер мережі TMI/TACK; 2005, 2011 – Сертифікат Hudson Global Resource «Оцінка компетентності»; 2010 – Сертифікат Nowhere Group UK «Управління змінами».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Куценко Наталія Станіславівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Контроль за обігом первинної документації під час реалізації проекту; ведення бухгалтерського та податкового обліку; складання фінансової звітності після закінчення проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)



30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Головний бухгалтер БФ «Кі Фанд». Основні функціональні обов'язки за займаної посади: • Організація та ведення бухгалтерського та податкового обліку з урахуванням національних стандартів та діючого податкового законодавства України; • Взаємодія з контролюючими органами; • Розробка стандартних договорів та контроль за їх виконанням; • Виплата заробітної платні працівникам та інших платежів (соціальні внески тощо); • Розробка облікової політики організації; • Діловодство, формування договірної бази, побудова ефективної системи документообігу; • Підготовка різних видів звітності, в тому числі і для донорських організацій. Загальний досвід на посадах головного бухгалтера – 19 років. Попередній досвід роботи: ТОВ «МРКС-Агрохім», сільськогосподарський сектор; представництво «МРКС АГ» (Швейцарія), консалтинг / аудит; ТОВ «Альянс-Медіа», рекламні послуги; ТОВ «Міжнародна юридична компанія Соломон-груп», консалтинг/аудит; ТОВ «Українська експортно-імпортна промислова компанія», оптова торгівля / дистрибуція / імпорту-експорт; ТОВ «Терра-С», промисловість та виробництво. Освіта: 2003 рік – Державний інститут підготовки кадрів Міністерства промислової політики України (Київ), «Економічний бухгалтерський облік, аналіз та аудит»; 1993 рік – Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова (Миколаїв), «Машинобудівний інженер-механік». Супроводження ЗЕД, правила Інкотермс, експорт/імпорту товарів, операції з іноземною валютою (податковий та бухгалтерський облік), бюджетна компенсація ПДВ, логістика, операції з акціями (долями).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Зінець Наталія Анатоліївна

Роль у проєкті

Проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

Управління проєктом згідно робочого плану, планування активностей,



моніторинг їх виконання та звітування, управління командою проекту та відповідальність за досягнення кінцевого результату проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Основні функціональні обов'язки: • Управління проектами у сфері телекомунікацій та ІТ – досвід роботи на менеджерських посадах у великих компаніях Vodafone та Воля понад 13 років, координація робіт на фінальному етапі проекту «Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі у Голландському тижні дизайну 2020», підтриманого Креативною Європою • Супровід у написанні грантових заявок • Організація форумів та круглих столів із зацікавленими сторонами. • Управління крос-функціональними міжнародними проектами. Освіта та додаткові кваліфікації/сертифікати: Закінчила факультет «Інституту прикладного системного аналізу» НТУУ «КПІ» – здобула фах «спеціаліст з системного аналізу фінансового ринку 2001 – 2007. Володіє англійською на рівні «C2/Upper intermediate», вільно українською та російською мовами, а також німецькою на рівні «A2». Також володіє комп'ютерними програмами Microsoft Office, MS PowerPoint, MS Project, Jira, Trelo. Додаткові навички: стратегічне мислення, саморозвиток, стійкість до стресу, досягнення результатів, медіація та переговори.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

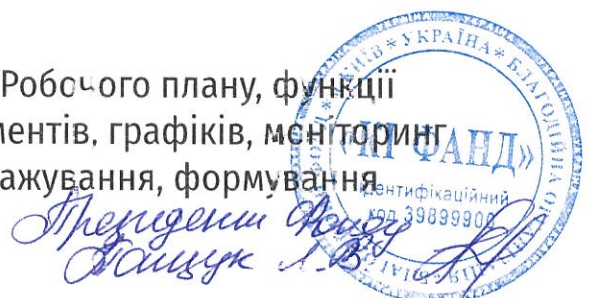
Митник Олена Віталіївна

Роль у проекті

Проектний офіцер

Перелік основних обов'язків

управління певними етапами робіт згідно Робочого плану, функції адміністрування проекту: підготовка документів, графіків, моніторинг прогресу виконання етапу навчання та стажування, формування



матеріалів на платформах Moodle та Classroom

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Основні функціональні обов'язки: • Управління програмами, координація • Планування, впровадження та моніторинг проектів • Планування бюджетів та аналіз • Комунікація з донорами та зацікавленими сторонами • Підготовка/написання грантових заявок • Розробка офіційної документації (концепцій, стратегій, регуляторних документів, політик тощо) • Організація заходів/тренінгових курсів • Підготовка та подача звітності

ОСВІТА

2017-2019 Аспірантура, кафедра конституційного права
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

2010-2016 Магістр права з відзнакою

Юридичний факультет

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

2021 Human Rights Council Training Program

United Nations Institute of Training and Research

2018 Legal Empowerment Leadership Course

Central-European University, Budapest

2013 "Transnational Negotiation Exercise"

University of Arkansas, School of Law

ДОСВІД РОБОТИ

лютий 2020 – березень 2021 Міністерство юстиції України

Керівник експертної групи з прав людини Директорату стратегічного планування та європейської інтеграції

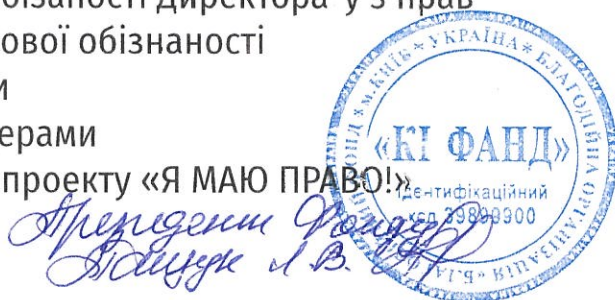
- координація роботи експертної групи
- налагодження співпраці зі стейкхолдерами
- координація розробки оновленої редакції Національної стратегії у сфері прав людини та Плану дій з її реалізації на 2021-2023 роки

квітень 2018 –

лютий 2020 Міністерство юстиції України

Керівник експертної групи з правової обізнаності Директорату з прав людини, доступу до правосуддя та правової обізнаності

- координація роботи експертної групи
- налагодження співпраці зі стейкхолдерами
- координація загальнонаціонального проекту «Я МАЮ ПРАВО!»



- співпраця з міжнародними організаціями та проектами щодо розвитку сфери правової обізнаності громадян

грудень 2017 Міністерство юстиції України

державний експерт експертної групи з прав людини Директорату з прав людини, доступу до правосуддя та правової обізнаності

- формування державної політики у сфері прав людини;
- формування пропозицій щодо альтернативних варіантів розв'язання виявлених проблем у сфері прав людини;
- залучення стейкхолдерів до процесу формування державної політики у сфері прав людини;

- правсва експертиза проектів та підготовка проектів нормативно-правових актів у сфері прав людини;

березень 2017 Міністерство юстиції України

головний спеціаліст відділу з питань діяльності правоохоронних органів Управління національної безпеки Департаменту з питань правосуддя та національної безпеки

- правсва експертиза та розробка проектів нормативно-правових актів з питань діяльності правоохоронних органів;

- аналіз законодавства та правозастосовної практики на предмет дотримання правоохоронними органами прав і свобод людини;

березень Міністерство юстиції України

помічник Міністра юстиції України; головний спеціаліст відділу організаційного забезпечення діяльності керівництва Міністерства;

- координація заходів за участю керівництва Міністерства;
- підготовка звітів, інформаційних довідок, презентацій, аналітичних матеріалів для керівництва Міністерства;

2016-

березень

2017

Жовтень 2015-

березень 2016 Міністерство юстиції України

спеціаліст Управління європейської інтеграції Департаменту міжнародного права (на волонтерських засадах)

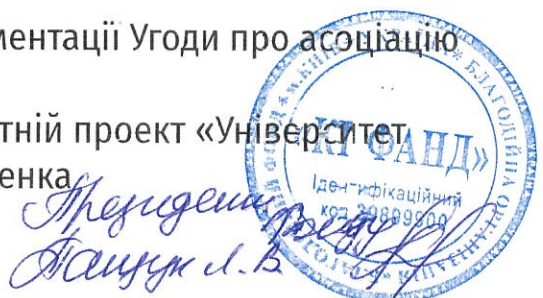
- розробка та актуалізація Національної стратегії з прав людини та Плану заходів з її реалізації, Плану дій з імплементації Угоди про асоціацію;

- експертиза *acquis communautaire*

- моніторинг виконання Плану дій з імплементації Угоди про асоціацію

2014 –

2018 Всеукраїнський соціальний правоосвітній проект «Університет юних правознавців» КНУ імені Тараса Шевченка



- розробка концепції та стратегії проекту
- впровадження освітніх курсів з права із застосуванням інтерактивних методик, які пройшли близько 1000 учнів Києва та областей України
- залучення партнерів проекту та співпраця з громадськими організаціями, міжнародними неурядовими організаціями, внз, школами

2011-2016 Самоврядна організація юридичного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка Студентський парламент

Керівник відділу зовнішніх зв'язків

- координація та загальне керівництво командою з 50 осіб
- співпраця з юридичними внз, органами державної влади, місцевого самоврядування, громадськими організаціями, юридичними компаніями;

- координація правоосвітніх та профорієнтаційних заходів для студентів, учнів, соціально вразливих груп населення;

- організація наукових конференцій, семінарів, тренінгів

жовтень 2014-

січень 2015 Юридична фірма «Asters»

Інтерн, переможець стипендіального конкурсу, практика «Корпоративне право»

- підготовка зовнішньоекономічних контрактів, угод, due diligence
- аналіз корпоративного законодавства зарубіжних країн

січень- червень 2014 Комітет Верховної Ради України з питань верховенства права та правосуддя

Інтерн

- розгляд скарг, заяв, звернень громадян щодо неправомірних рішень суддів судів загальної юрисдикції

- розробка нормативно-правових актів з питань забезпечення прав людини

ЗОЛОДІННЯ МОВАМИ

- українська, російська, англійська – вільно володію
- французька, польська – початковий рівень

ПРОЕКТИ

- Загальнонаціональний правопросвітницький проект «Я МАЮ ПРАВО!»

(охоплення – понад 2 млн людей в рік по всій Україні)

- Всеукраїнський соціальний правоосвітній проект «Університет юних правознавців», КНУ імені Тараса Шевченка – (більше 1000 учнів з Києва та областей)

- Правозахисні табори, зоркшопи, школи на правову тематику (ВМГО)

*Тренерка Ольга
Григорук Л. В.*



«Фундація регіональних ініціатив», правозахисна служба)

• Інтерактивні лекції, конкурси, вікторини про права людини для вихованців інтернатів, дитячих будинків, соціально вразливих груп населення

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Гсрдійчук Анна Юріївна

Роль у проекті

PR менеджер.

Перелік основних обов'язків

Функції створення, впровадження та звітність по комунікаційному плану проекту. Розміщення анонсів та прес-релізів ключових подій, створення та адміністрування ФБ-сторінки курсу, телеграм-каналу для зареєстрованих слухачів курсу, доробка існуючих ресурсів: web-сайт, Youtube канал, публікація тематичних статей та постів у соціальних мережах, проведення інтерв'ю з експертами та учасниками проекту, координація робіт щодо фото- та відео-звітів про події.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Основні функціональні обов'язки на займаній посаді: • Ведення комунікаційних та інформаційних кампаній • Створення та управління контентом • Зв'язки з громадськістю, внутрішня та зовнішня комунікація • Управління медіа-платформами (веб-сторінки, соціальні мережі) • Копірайтинг, коректування • Робота з пресою

ДОСВІД РОБОТИ

08/2019 – 01/2020 ЛЬВІВ, УКРАЇНА

Менторка з комунікацій

НГО "Українська академія лідерства"

Робота зі студентами: наставництво, проведення індивідуальних інтерв'ю, моніторинг особистих планів розвитку, консультування та



підтримка; створення комунікаційного плану, відстеження виконання плану, коригування дій; комунікації з журналістами і місцевими установами.

03/2019 – 08/2019 КИЇВ, УКРАЇНА

Менеджерка з комунікацій Mediform Ukraine (Twiga group)

Реалізовано соціальний проєкт для фармацевтичної компанії:

Seni Cup Ukraine - футбольна ліга для людей з інвалідністю з дитячих будинків.

Створення PR-стратегії; щоденне спілкування зі ЗМІ; підтримка журналістів на заході.

11/2017 – 11/2018 РЕЙК'ЯВІК, ІСЛАНДІЯ

Менеджерка з комунікацій Alþjóðleg ungmennskípti (EVS project, Erasmus +)

Просування активностей і діяльності AUS; організація заходів: комунікація з донорами, партнерами і

державними структурами за відповідними проєктами

01/2017 – 09/2017 КИЇВ, УКРАЇНА

Координаторка заходів Internews Ukraine

Організація подій; підготовка бюджетів і забезпечення їх дотримання; проведення рекламних заходів для подій.

03/2015 – 01/2017 КИЇВ, УКРАЇНА

Менеджерка з комунікацій Run Ukraine

Розробка друкованих матеріалів та стратегій брендингу; комунікації з ключовими ЗМІ; організація прес-турів для іноземних журналістів.

09/2014 – 04/2015 КИЇВ, УКРАЇНА

Помічниця керівника Український кризовий медіа-центр

Підтримка і розвиток ключових контактів в ЗМІ; підготовка прес-релізів для місцевих і

національних ЗМІ; 2018 – навчальна програма P.E.A.C.E. – Peace, eActivism & Campaigning Education” (European Youth Centre Budapest, Council of Europe).

2018 – міжнародна конференція “Roots and Wings” (May, Nordic Council of Ministers, The Norwegian Cultural Council, The Icelandic Ministry of Education, Science and Culture, Vigdís World Language Center and the Icelandic UNESCO Committee), Reykjavík. 2018 – навчальна сесія “Star - E project” (March, Erasmus+ project, Iceland, Reykjavík).

2016 – стипендія “Journey: Journalism Bootcamp”

August, The Bakala Foundation, Czech Republic.

ОСВІТА

09/2012 – 06/2014 КИЇВ, Україна Факультет гуманітарних наук і Магістр Національний університет “Києво-Могилянська академія”



09/2008 – 06/2012 Київ, Україна Факультет гуманітарних наук |
Бакалаврат
Національний Університет "Києво-Могилянська академія"
2012 - Сертифікат спеціаліста "Історія мистецтва"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Занадто мало людей подасть заявку на участь в навчанні - команда заявника тісно співпрацює з головними Київськими та Харківськими ВНЗми в сфері дизайну, а також має тісні контакти серед українських дизайнерів, що забезпечить максимальне охоплення цільової аудиторії на стадії промоції проекту та відбору учасників.
2. Забагато людей подадуть заявку на участь в проекті - відбір учасників здійснюється на базі анкетування та обмежується студентами випускних курсів профільних ВНЗ; у випадку необхідності, команда проекту проведе навчання у декілька етапів.
3. Команда проекту не зможе знайти достатню кількість учасників/менторів для стажування: починаючи з осені 2020 року, команда проекту веде переговори з основними стейкхолдерами у сферах IT, маркетингу, бізнесу, органів державної влади з приводу можливості участі їхніх представників в стажуванні в інноваційних парках UNIT.City. Станом на момент подачі даної заявки команда проекту вже має попередню зацікавленість від низки компаній та організацій, що дозволяє сформувати необхідні місця для влаштування на стажування.
4. Окремі види діяльності вимагатимуть більше часу, ніж це передбачено планом реалізації проекту: робочий план проекту включає невеликий часовий запас на реалізацію кожної з активностей.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Нестабільна політична ситуація в Україні та активізація воєнних дій на Сході: основна діяльність проекту буде проводитись далеко від зони воєнних дій, що мінімізує ризик негативного впливу на проект.
2. Реалізація проекту зіткнеться з проблемою корупції: діяльність в рамках проекту не передбачає безпосередніх контактів та взаємодії з представниками органів державної влади; в своїй діяльності всі



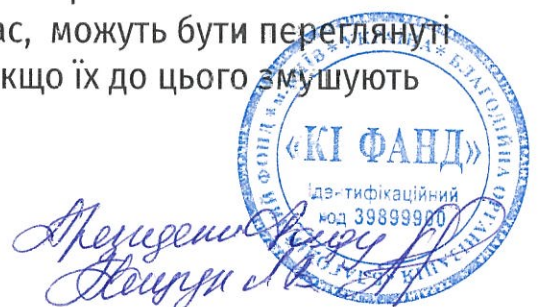
співробітники заявника керуються положеннями внутрішньої "Антикорупційної політики".

3. Затримки у виконанні певних заходів в рамках проекту, пов'язані із поширенням COVID-19 та впровадженням масштабних карантинних заходів: командою проекту розроблено план проведення всіх заходів в рамках проекту в онлайн форматі. Власне освітній курс та всі напрацювання будуть доступні онлайн для широкої аудиторії (відео лекції, презентації ідей/ концепцій, презентації розроблених концепцій проєктів українським та іноземним експертам і колегам) на сайті проекту та спеціальній навчальній платформі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Команда проекту використовує підходи PRINCE 2 та Scrum для створення добре контрольованого проектного середовища для безпечного та ефективного планування та реалізації проекту. Це означає, що робота організовується за поетапним принципом для досягнення конкретного результату (мінімального життєздатного продукту) за короткий проміжок часу після цього додаючи все більше і більше для досягнення кінцевого результату. Даний підхід дає можливість контролювати роботу та ефективно використовувати ресурси, наближаючись крок за кроком до запланованих результатів та показників проекту. Ця методологія мінімізує випадки невиконання зобов'язань контрагентами. Команда проекту регулярно проводить зустрічі, онлайн дзвінки, щоб обговорити хід виконання проекту, поточні плани та прийняти колективні рішення з основних питань. Раз на місяць кожен член команди пише невеликий звіт про хід своєї частини проекту за останній місяць та заплановані заходи на наступний місяць. В кінці кожного місяця відбувається велика нарада (можливий онлайн формат) всієї команди проекту, на якій підводяться підсумки місяця, оцінюється рівень досягнення ключових показників, ставляться завдання на наступний період. Таким чином, проект реалізується з постійним удосконаленням, завдяки постійному обміну здобутим досвідом. Взаємодія між заявником та учасниками проекту будується аналогічно. Координатори проєктів з Києва та Харкова регулярно обмінюються планами та прогресом в реалізації проекту засобами електронної пошти, дзвінками через Skype та під час особистих зустрічей/ відряджень. Детальний робочий план є основним планом реалізації проекту. У той же час, можуть бути переглянуті хронологія та послідовність реалізації заходів, якщо їх до цього змушують непередбачувані обставини.

Моніторингова інформація



Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

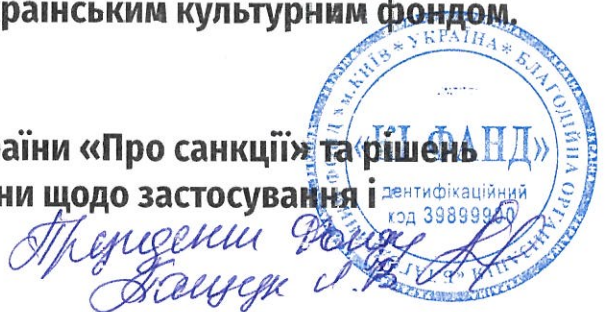
Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача



Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4908/21-05111
від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Освітні програми
Назва Заявника: Благодійна організація "Благодійний фонд "Кі Фанді"
Назва проекту: Розвиток європейського дизайну: навчальний курс
Дата початку проекту: червень 2021
Дата завершення проекту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100.00%	927,045.60
2. Співфінансування* :	0.00%	0.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0.00%	0.00
Всього по розділу І "Надходження":	100.00%	927,045.60

*За наявності співфінансування Гравця, що отримуватиме грант, про виписує, на які статті витрат іде співфінансування.

Менеджер проекту



Директор А.В.

Кошторис витрат проекту
Назва Завдання: Благодійна організація "Благодійний фонд "КІ ФАНД"
Назва проекту: Розвиток європейського дизайну: навчальний курс
Дата початку проекту: червень 2021
Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВІТРАТИ:								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту						
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		10.50		73,800.00	73,800.00	
Пункт:	1.1.1	Добродієва О.С., координатор проекту, 90% залученості в проекті	місяців	4.00	6,220.00	24,880.00	24,880.00	Координатор робіт в проекті згідно робочого плану, підготовка заходів, участь у презентаціях, зустрічах, представницька функція - амбасадор проекту. Згідно штатного розпису та % залученості у проекті обраховано розмір премії при умові досягнення показників проекту
Пункт:	1.1.2	Кученко Н.С., головний бухгалтер, 30% залученості в проекті	місяців	2.00	13,210.00	26,420.00	26,420.00	Контроль за облігом первинної документації під час реалізації проекту. ведення бухгалтерського та податкового обліку, складання фінансової звітності після закінчення проекту. Згідно штатного розпису та % залученості у проекті обраховано розмір премії при умові досягнення показників проекту та затвердження фінансової звітності.
Пункт:	1.1.3	Зінець І.А., проєктний менеджер, 100% залученості в проекті	місяців	4.50	5,000.00	22,500.00	22,500.00	Управління проектом згідно робочого плану: 1. розробка детального плану (участь); 2. Перегляд Прогнозу витрат курсу; 3. Підготовка піврічних, 4. Стакдавання; 5. Підсумки проекту та підготовка звітності, а також - планування активностей, моніторинг їх виконання та звітування, управління командою проекту та відповідальність за досягнення кінцевого результату проекту. Згідно штатного розпису та % залученості у проекті обраховано розмір премії при умові досягнення показників проекту, затвердження
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.2.1	Повіле П.Б., посада (роль у проекті)	місяців	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		8.50		127,550.00	127,550.00	
Пункт:	1.3.1	Митник С.В., проєктний офіцер, 75% залученості в проекті	місяців	4.00	21,875.00	87,500.00	87,500.00	Управління піврічними звітами робіт згідно Робочого плану, функції адміністрування проекту: підготовка документів, розробка, контроль, прогресу виконання етапів піврічних звітів, звітності, фінансових матеріалів на платформах Moodle та Clazzbook, ведення протоколів зустрічей та листів відгукувальних. Калькуляція витрат згідно витратного робочого часу, розрахунок 151 90 грн за 1 робочу годину в 1 місяці досягається 180-годинних робочих днів при умові 75% залученості в проекті



Підписав: 
Олександр В. Вітюк
1994, Фінансовий
код 39888800
«КІ ФАНД»
ОБЛІГОВАНА ОРГАНІЗАЦІЯ - БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

Пункт:	1.3.2	Гордійчук А.Ю., PR менеджер, 50% залученості в проєкті	місяців	4.50	8,900.00	40,050.00	40,050.00	Функції створення і впровадження комунікаційного плану проєкту та та підготовка відповідної звітності. Розміщення анонсів та прес-релізів ключових подій, створення та адміністрування Facebook сторінки проєкту, каналу для зареєстрованих службів журна, доробка контенту для існуючих ресурсів: веб-сайти, Youtube канал, публікації тематичних статей та постів у соціальних мережах, проведення інтерв'ю з експертами та учасниками проєкту, координація робіт щодо фото- та відео-звітів про події. Калькуляція витрат згідно встановленого робочого часу, з розрахунку 74,16 грн за 1 робочу годину, в 1 місяці дієвується тис.к 15 в-тидинних робочих днів при умові 50% залученості в проєкті
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		201,350.00		44,297.00	44,297.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		73,800.00	0.22	16,236.00	16,236.00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПТХ		127,550.00	0.22	28,061.00	28,061.00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.5.1		послуга			0.00	0.00	
Пункт:	1.5.2		послуга			0.00	0.00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":								
						245,647.00	245,647.00	

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрадженнями (для штатних працівників)					
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	12.00	4,980.60	4,980.60		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків Київ - Харків -Київ Доброгородцева О.С.	шт. 	4.00 	415.05 	1,660.20 	1,660.20
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків Київ - Харків -Київ Зінець Н.А.	шт. 	4.00 	415.05 	1,660.20 	1,660.20
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків Київ - Харків -Київ Митник О.В.	шт. 	4.00 	415.05 	1,660.20 	1,660.20
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (дл штатних працівників)	12.00	7,200.00	7,200.00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів Добророднева О.С., 2 доби	доба 	4.00 	600.00 	2,400.00 	2,400.00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів Зінець Н.А., 2 доби	доба 	4.00 	600.00 	2,400.00 	2,400.00

[Handwritten signature]

Депинфкашлык
код 39899800

ОБЛАСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЯЛАРУСЬ

Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів Митник О.В., 2 доби	доба	4.00	600.00	2,400.00	2,400.00	Два відрахування з метою участі в події, запланованих згідно Робочого плану: 1 доба, моніторинг статусу створення фінансових курсу, 1 доба: проведення халатності. Вартість вказана за 1 добу проживання в готелі Харкова в стандартному номері на 1 особу. Загалом 4 доби
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		8.00		480.00	480.00	
Пункт:	2.3.1	Добові Добровольцева О.С., 4 доби	доба	4.00	00.00	240.00	240.00	Два відрахування з метою участі в події, запланованих згідно Робочого плану та вказаних в Підстатті 2.2, даного кошторису. Виплата згідно Нказу по компанії. Загалом 4 доби.
Пункт:	2.3.2	Добові Зипець І.А., 4 доби	доба	4.00	60.00	240.00	240.00	Два відрахування з метою участі в події, запланованих згідно Робочого плану та вказаних в Підстатті 2.2, даного кошторису. Виплата згідно Нказу по компанії. Загалом 4 доби.
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахуваннями":				32.00		12,660.60	12,660.60	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання цього при реалізації проєкту грантоотримувача		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	3.1.1	Наймування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)					0.00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0.00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0.00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0.00		0.00	0.00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		10.00		100,000.00	100,000.00	
Пункт:	4.1.1	Оренда конференц-залу в Києві на 100 осіб для проведення презентації курсу та реєстрації учасників навчання	доба	1.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	Оренда конференц-залу з доступним технічним забезпеченням та можливістю ведення фото та відеозйомки, онлайн-включення запланованих гостей, а також відстеження події у соціальних мережах та на YouTube каналі. Заповнення потенційних учасників курсу з попередньою реєстрацією їх як слухачів курсу. Вказано тариф вартості оренди залу з передбаченими характеристиками на 100 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події)
Пункт:	4.1.2	Оренда конференц-залу в Києві на 50 осіб для проведення халатності	доба	2.00	15,000.00	30,000.00	30,000.00	Оренда конференц-залу з доступним технічним забезпеченням та можливістю ведення фото та відеозйомки, онлайн-включення запланованих гостей, а також відстеження події у соціальних мережах та на YouTube каналі. Вказано тариф вартості оренди залу з передбаченими характеристиками на 50 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події). Загалом 2 доби.



 Міністерство освіти і науки України

 Департамент міжнародної співпраці

 08.08.2020

Пункт:	4.1.3	Оренда конференц-зали в Києві на 50 осіб для проведення екзамену та допуску до стажування	доба	1.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	Оренда конференц-зали з доступним технічним забезпеченням та мовністю ведення фото та відеозйомки. Вказано тариф вартості оренди зали з переліченими характеристиками на 50 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події)
Пункт:	4.1.4	Оренда конференц-зали в Києві на 50 осіб для проведення презентації концепцій/проектів	доба	1.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	Оренда конференц-зали з доступним технічним забезпеченням та мовністю ведення фото та відеозйомки, онлайн-включення запрошених гостей, а також відеотрансляції події у соціальних мережах та на YouTube каналі. Запрошення поточітійців учасників курсу з переліченими характеристиками на 50 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події).
Пункт:	4.1.5	Оренда конференц-зали в Харкові на 100 осіб для проведення презентації курсу та реєстрації учасників навчання	доба	1.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	Оренда конференц-зали з доступним технічним забезпеченням та мовністю ведення фото та відеозйомки, онлайн-включення запрошених гостей, а також відеотрансляції події у соціальних мережах та на YouTube каналі. Запрошення поточітійців учасників курсу з переліченими характеристиками на 100 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події).
Пункт:	4.1.6	Оренда конференц-зали в Харкові на 50 осіб для проведення хакатонів	доба	2.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	Оренда конференц-зали з доступним технічним забезпеченням та мовністю ведення фото та відеозйомки, онлайн-включення запрошених гостей, а також відеотрансляції події у соціальних мережах та на YouTube каналі. Вказано тариф вартості оренди зали з переліченими характеристиками на 50 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події). Загалом 2 доби.
Пункт:	4.1.7	Оренда конференц-зали в Харкові на 50 осіб для проведення екзамену та допуску до стажування	доба	1.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	Оренда конференц-зали з доступним технічним забезпеченням та мовністю ведення фото та відеозйомки. Вказано тариф вартості оренди зали з переліченими характеристиками на 50 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події)
Пункт:	4.1.8	Оренда конференц-зали в Харкові на 50 осіб для проведення презентації концепцій/проектів	доба	1.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	Оренда конференц-зали з доступним технічним забезпеченням та мовністю ведення фото та відеозйомки, онлайн-включення запрошених гостей, а також відеотрансляції події у соціальних мережах та на YouTube каналі. Запрошення представників бізнесу та викладачів профільних ВУЗів. Вказано тариф вартості оренди зали з переліченими характеристиками на 50 осіб на 1 добу (8 годин загалом з урахуванням підготовки до події та власне події)
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		10.00		110,000.00	110,000.00	
Пункт:	4.2.2	Обладнання для відео трансляції події, 5 днів, Київ	дів	5.00	12,000.00	60,000.00	60,000.00	Оренда технічного обладнання, яке дозволяє проводити онлайн трансляцію події в соціальних мережах та на YouTube каналі просуту. Капхулуція вартості з розрахунку оренди обладнання в Харкові на 1 день (події тривалістю 4-6 годин), всього 5 днів. 1 день: презентація навчального курсу, 2 дні: хакатон, 1 день: іслит та відбір фіналістів на етап стажування, 1 день: фінальна презентація концепцій/проектів.
Пункт:	4.2.3	Обладнання для відео трансляції події, 5 днів, Харків	дів	5.00	10,000.00	50,000.00	50,000.00	Оренда технічного обладнання, яке дозволяє проводити онлайн трансляцію події в соціальних мережах та на YouTube каналі просуту. Капхулуція вартості з розрахунку оренди обладнання в Харкові на 1 день (події тривалістю 4-6 годин), всього 5 днів. 1 день: презентація навчального курсу, 2 дні: хакатон, 1 день: іслит та відбір фіналістів на етап стажування, 1 день: фінальна презентація концепцій/проектів.
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням)	км (годин)			0.00	0.00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням)	км (годин)			0.00	0.00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту,	км (годин)			0.00	0.00	



 «КІ ФАНД»

 Ідентифікаційний

 код 39899900

Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів	0.00	0.00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.	0.00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди	0.00	0.00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.	0.00	
Всього по статті 4 "Випрати пов'язані з орендою":			20.00	210,000.00	210,000.00

Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду				
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування				
Пункт:	5.1.1	Кава-брейк під час презентації курсу та реєстрації учасників навчання в Києві, 1 день, 100 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	100.00	150.00	15,000.00
Пункт:	5.1.2	Кава-брейк під час хакатонів в Києві, перший день, 50 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	50.00	150.00	7,500.00
Пункт:	5.1.3	Кава-брейк під час хакатонів в Києві, другий день, 50 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	50.00	150.00	7,500.00
Пункт:	5.1.4	Кава-брейк під час проведення екзамену в Києві, 50 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	50.00	150.00	7,500.00
Пункт:	5.1.6	Кава-брейк під час проведення презентації концепцій/ проектів в Києві, 1 день, 50 учасників, 1 кава-брейк	учасн.	50.00	100.00	5,000.00
Пункт:	5.1.7	Кава-брейк під час презентації курсу та реєстрації учасників навчання в Харкові, 1 день, 100 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	100.00	120.00	12,000.00
Пункт:	5.1.8	Кава-брейк під час хакатонів в Харкові, перший день, 50 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	50.00	120.00	6,000.00
Пункт:	5.1.9	Кава-брейк під час хакатонів в Харкові, другий день, 50 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	50.00	120.00	6,000.00
Пункт:	5.1.10	Кава-брейк під час проведення екзамену в Харкові, 50 учасників, 2 кава-брейки	учасн.	50.00	120.00	6,000.00
Пункт:	5.1.12	Кава-брейк під час проведення презентації концепцій/ проектів в Харкові, 1 день, 50 учасників, 1 кава-брейк	учасн.	50.00	70.00	3,500.00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів				
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і привізним секси, що відраховується)	шт.	0.00		0.00
Підстаття:	6.3	Витрати на проживання учасників заходів				
Пункт:	6.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привізом відрахованої особи)	доба	0.00		0.00

Ідентифікаційний
код 396899900

Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці набого винагороду"

76,000.00 76,000.00

Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0.00			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.1	Найматеріалів	шт.				0.00	0.00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		1.00			500.00	500.00	
Пункт:	6.2.1	Флеш накопичувачі для надання відео та фотографій на етапі фінальних звітності	шт.	1.00	500.00		500.00	500.00	Флеш-накопичувач на 128GB з USB для надання матеріалів в комплекті фінальної звітності до Українського культурного фонду; від фотографів та відеомейстерів 4х події, загальний об'ємом близько 128 Gb
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		100.00			16,000.00	16,000.00	
Пункт:	6.3.1	Витратні матеріали для проведення хакатонів в Києві, 100 осіб, 2 дні (папір для фліпчарту, блокнот А5, ручка, папір А4, тощо)	шт.		65.00		6,500.00	6,500.00	Витратні матеріали необхідні для учасників хакатонів в Києві: папір для фліпчарту для візуалізації концепцій/ідей, блокнот А5 для записів, ручки, папір А4 тощо. Комплект з розрахунку 50 грн на 1 особу, всього 100 комплектів (50 учасників кожного дня, всього 2 дні хакатонів).
Пункт:	6.3.2	Витратні матеріали для проведення хакатонів в Харкові, 100 осіб, 2 дні (папір для фліпчарту, блокнот А5, ручка, папка А4, тощо)	шт.		100.00	65.00	6,500.00	6,500.00	Витратні матеріали необхідні для учасників хакатонів в Харкові: папір для фліпчарту для візуалізації концепцій/ідей, блокнот А5 для записів, ручки, папір А4 тощо. Комплект з розрахунку 50 грн на 1 особу, всього 100 комплектів (50 учасників кожного дня, всього 2 дні хакатонів).
Пункт:	6.3.3	Витратні матеріали для проведення екзаменів в Києві, 50 осіб, 2 дні (папір А4, папір для фліпчарту, ручка)	шт.		100.00	15.00	1,500.00	1,500.00	Витратні матеріали необхідні для учасників одної екзаменаційної сесії в Києві: папір А4, ручки. Комплект з розрахунку 15 грн на 1 особу, всього 100 комплектів.
Пункт:	6.3.4	Витратні матеріали для проведення екзаменів в Харкові, 50 осіб, 2 дні (папір А4, папір для фліпчарту, ручка)	шт.		100.00	15.00	1,500.00	1,500.00	Витратні матеріали необхідні для учасників одної екзаменаційної сесії в Харкові: папір А4, ручки. Комплект з розрахунку 15 грн на 1 особу, всього 100 комплектів.
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				101.00			16,500.00	16,500.00	

Стаття:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів для банерів 4х події, макетів листівок, дипломів про навчання, макетів сертифікатів про стажування	шт.	7.00	500.00		3,500.00	3,500.00	Послуги з виготовлення макетів з розрахунку 500 грн за 1 макет, загальною 7 макетів: 1 макет для банеру: презентація курсу і запрошення для реєстрації учасників, буде використаний в соціалізаційній мережі та для друку і встановлення під час проведення події (постер, оголошення, мета заходу) та подання на реєстрацію) 1 макет для банеру: хакатон (історія, описання, мета і заходу і та перелік учасників) 1 макет для банеру: екзаменаційна сесія (постер, оголошення, мета заходу, таймінг та перелік учасників) 1 макет для банеру: фінальна презентація дизайнерських концепцій/ідей (історія компаній-учасників, описання та мета заходу) 1 макет листівки із запрошенням для участі у програмі та наданням курсу та подальшої реєстрації на курс 1 макет диплому учасника навчального курсу 1 макет сертифікату стажера про стажування



Пункт:	7.2	Виготовлення макетів для брошури на 8 сторінок	шт.	8.00	500.00	4,000.00	4,000.00	Послуги виготовлення макету брошури на 8 сторінок з розрахунку 500 грн за макет 1 сторінки: 1 сторінка - опис Програми 6 сторінок - опис блоків навічання та інформації про лекторів 1 сторінка - етапи Програми та контакти організаторів/ посилання на Інтернет-ресурси
Пункт:	7.3	Друк брошури, 2 комплекти по 100 брошур в 1 комплекті	шт.	2.00	1,040.00	2,080.00	2,080.00	Послуги друку з розрахунку вартості: 1 Євро-брошура 99x210 мм (8 ст.), планшечки 90 г папір, комплект 100шт - 1040грн. Всього 2 комплекти. Планується поширення брошури на етапі підготовки до події з презентації навічальної ІІІ програми для залучення викладачів профільних навчальних закладів Києва та Харкова.
Пункт:	7.4	Друк листівок, 2 комплекти по 500 шт в 1 комплекті	шт.	2.00	680.00	1,360.00	1,360.00	Послуги друку з розрахунку вартості: 1 листівка 148x210 мм, 130 г/м2 папір, друк з двох сторін (4+4), комплект 500шт - 680 грн. Всього 2 комплекти. Планується поширення листівок на етапі підготовки до події з презентації навічальної Програми для залучення студентської спільноти у Києві та Харкові.
Пункт:	7.5	Друк банерів для 3х подій	шт.	6.00	1,000.00	6,000.00	6,000.00	Послуги друку банерів для прес події з розрахунку вартості 1 банер 2400x2400 мм, 1080 dpi, 440 г - 1000грн. Банери планується надрукувати для 3х подій у кожному місті Києва та Харкові: презентація курсу, хештеги та фінальна презентація дизайнерських концепцій/ідей проєктів. Загалом 6 банерів.
Пункт:	7.6	Друк сертифікатів слухачам курсу	шт.	2.00	1,050.00	2,100.00	2,100.00	Послуги друку сертифікатів слухачам курсу у Києві та Харкові з розрахунку вартості: 1 комплект 100шт - 1050грн. 214x301 мм, картон MONDI DNS Premium 300-. Загалом 2 комплекти.
Пункт:	7.7	Друк дипломів про стажування	шт.	2.00	105.00	210.00	210.00	Послуги друку дипломів стажерів у Києві та Харкові з розрахунку вартості: 1 комплект 10шт - 105грн, 214x301 мм, картон MONDI DNS Premium 300-. Загалом 2 комплекти.
Пункт:	7.8	Послуги копірайтера зі створення брошури, роздаткових матеріалів на екзамени та текстів макетів, договір ЦПХ	послуга	1.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	Послуги копірайтера на етапі створення макетів: брошури (8 сторінок), роздаткових матеріалів на екзамени (20 білетів - 20 сторінок), текстів опису дизайнерських концепцій/ідей для фінальної презентації (40 сторінок) з розрахунку вартості послуги за 1000 знаків (2 сторінки А4) - 150 грн. Загалом 68 сторінок - 34000 знаків, 5100грн.
Пункт:	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	година	5,100.00	0.22	1,122.00	1,122.00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				5,130.00		25,472.00	25,472.00	
Стаття:	8	Видаткові послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0.00	0.00	0.00	0.00	
Всього по статті 8 "Видаткові послуги":				0.00		0.00	0.00	
Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	Фотофіксація під час 4х подій в Києві, 5 днів	шт.	5.00	4,500.00	22,500.00	22,500.00	Послуги фотофіксації подій та обробки фото з розрахунку вартості: 1 знімальний день тривалістю 4-6 годин - 4500грн. Всього планується 5 знімальних днів в Києві. 1 день: презентація навічального курсу, 2 дні: хештег-флеш-моб, заходів флешмоби на етапі стажування, 1 день: фінальна презентація концепцій/ідей проєктів. Матеріал буде використано для просування навічального курсу з соціальних мереж, на сайті проєкту та прес-релізних ресурсах.

«КІ ФАНД»
 Інформаційно-аналітичний фонд
 КОД 39899900
 15.04.2023

Пункт:	12.2	Письмовий переклад фінальних презентацій концепцій/ідей з української мови на англійську, ідоговір ЦПХ	сторінка	30.00	60.00	1,800.00	1,800.00	Послуга письмового перекладу фінальних презентацій концепцій/ідей з української мови на англійську для забезпечення можливості презентації європейській спільноті, як під час проведення подій, так і для публікації презентацій на Інтернет ресурсах проєкту, так і сайтах європейських партнерів. Розрахунок вартості: 5 концепції по 6 сторінок кожна, 120грн за 1800 знаків тексту (2 сторінки).
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0.00	0.00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрайониками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		1,800.00	0.22	396.00	396.00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				30.00		2,196.00	2,196.00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		0.00		215,000.00	215,000.00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга				0.00	
Пункт:	13.1.4	Експерт - методист курсу (фахівець з розробки методичних навчальних матеріалів)	місяця	2.00	20,000.00	40,000.00	40,000.00	Відповідальний за розробку та фіналізацію повного пакету методичних матеріалів згідно затвердженого Робочого плану: Послуга "1". Підготовка лекційних матеріалів по темам для формування профільних груп студентів. - вартість 10000грн, виконується протягом 1 місяця, 23 робочих дні. Послуга "2". Редагування та фіналізація текстів лекцій та відомостей. - вартість 40000грн, виконується протягом 10 робочих днів. Послуга "3". Підготовка екзаменаційних матеріалів (білети, критерії оцінки, форми таблиць результатів та критерії відбору фіналістів). - вартість 40000грн, виконується протягом 10 робочих днів. Послуга "4". Формування навчального курсу на навчальних платформах Moodle та Slazoom. вартість 20000грн, виконується протягом 5 робочих днів.
Пункт:	13.1.5	Координатор проєкту в Харкові	місяця	4.50	10,000.00	45,000.00	45,000.00	Функції координатора проєкту в Харкові, здійснення заходів з веденням списків ресурсів та анкет, адміністрування проєкту в Харкові, казначейство витрат згідно затвердженого робочого часу, з розрахунку 454.54 грн за 1 робочий день, в 1 місяць допускається 22-8-годинних робочих днів.
Пункт:	13.1.6	Експерт №1 (член експертної ради та екзаменаційної комісії)	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	Член екзаменаційної комісії на двох етапах іспитів. Проведення та оцінювання результатів іспитів та відбір кращих слухачів з навищими балами для доступу до етапу стажування. Казначейство витрат з розрахунку вартості одиниці послуги, надані за 0,5 місяця. Послуга проведення іспитів вартістю 40000грн, всього 2 іспити. Послуга фінального оцінювання та відбору кращих слухачів вартістю 20000грн
Пункт:	13.1.7	Експерт №2 (член експертної ради та екзаменаційної комісії)	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	Член екзаменаційної комісії на двох етапах іспитів. Проведення та оцінювання результатів іспитів та відбір кращих слухачів з навищими балами для доступу до етапу стажування. Казначейство витрат з розрахунку вартості одиниці послуги, надані за 0,5 місяця. Послуга проведення іспитів вартістю 40000грн, всього 2 іспити. Послуга фінального оцінювання та відбору кращих слухачів вартістю 20000грн

«КІ ФАНТ»
Ідентифікаційний код: 4485609900
Державна реєстрація
Відомості про підприємство

Пункт:	13.1.8	Експерт №3 (член експертної ради та експертної комісії)	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	Член експертної комісії на двох етапах іспитів. Проведення та оцінювання езуальтатів іспитів та відбір кращих слухачів з найвищими балами для доступу до етапу стажування. Калькуляція витрат з розрахунку вартості одиниці послуги, наданої за 0.5 місяця. Послуга проведення іто іспиту вартістю 4000грн, всього 2 іспити. Послуга фінального оцінювання та відбору кращих слухачів вартістю 2000грн
Пункт:	13.1.9	Експерт №4 (член експертної ради та експертної комісії)	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	Член експертної комісії на двох етапах іспитів. Проведення та оцінювання езуальтатів іспитів та відбір кращих слухачів з найвищими балами для доступу до етапу стажування. Калькуляція витрат з розрахунку вартості одиниці послуги, наданої за 0.5 місяця. Послуга проведення іто іспиту вартістю 4000грн, всього 2 іспити. Послуга фінального оцінювання та відбору кращих слухачів вартістю 2000грн
Пункт:	13.1.10	Ментор №1 - наставництво учасника етапу стажування та підготовки концепції/проекту	місяців	1.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	Наставництво учасника етапу стажування та наставництво у підготовці концепції/проекту. Калькуляція витрат з розрахунку 4 наставницьких сесій за період стажування протягом місяця вартістю 4500 грн за 1 сесію тривалістю не більше 4х годин.
Пункт:	13.1.11	Ментор №2 - наставництво учасника етапу стажування та підготовки концепції/проекту	місяців	1.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	Наставництво учасника етапу стажування та наставництво у підготовці концепції/проекту. Калькуляція витрат з розрахунку 4 наставницьких сесій за період стажування протягом місяця вартістю 4500 грн за 1 сесію тривалістю не більше 4х годин.
Пункт:	13.1.12	Ментор №3 - наставництво учасника етапу стажування та підготовки концепції/проекту	місяців	1.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	Наставництво учасника етапу стажування та наставництво у підготовці концепції/проекту. Калькуляція витрат з розрахунку 4 наставницьких сесій за період стажування протягом місяця вартістю 4500 грн за 1 сесію тривалістю не більше 4х годин.
Пункт:	13.1.13	Ментор №4 - наставництво учасника етапу стажування та підготовки концепції/проекту	місяців	1.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	Наставництво учасника етапу стажування та наставництво у підготовці концепції/проекту. Калькуляція витрат з розрахунку 4 наставницьких сесій за період стажування протягом місяця вартістю 4500 грн за 1 сесію тривалістю не більше 4х годин.
Пункт:	13.1.14	Ментор №5 - наставництво учасника етапу стажування та підготовки концепції/проекту	місяців	1.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	Наставництво учасника етапу стажування та наставництво у підготовці концепції/проекту. Калькуляція витрат з розрахунку 4 наставницьких сесій за період стажування протягом місяця вартістю 4500 грн за 1 сесію тривалістю не більше 4х годин.
Пункт:	13.1.15	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0.22	0.00	0.00	0.00	
Підстава:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		8.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	
Пункт:	13.2.1	Послуга з монтажу відсортування 4х подій в Києві та 4х подій в Харкові		8.00	2,500.00	20,000.00	20,000.00	Послуги монтажу, зведення та накладання субтитрів відеозапису матеріалів подій з розрахунку вартості. І відсортування тривалістю до 4х годин - 2500грн. Всього планується 8 відсортувань про 4 події в Києві та 4 - в Харкові: презентація навчального курсу, хештег, іспит та відбір фіналістів на етап стажування, фінальна презентація концепції/ідей проекту. Матеріал буде використано для просування навчального курсу в соціальних мережах, на сайті проекту, Youtube каналі та партнерських ресурсах.
Пункт:	13.2.2	Залучити копиретту назву післюку відповідно до технічного завдання				0.00	0.00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0.00	0.00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0.22	0.00	0.00	0.00	
Підстава:	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предіме і страхування			0.00	0.00	0.00	



 Ідентифікаційний код 38685004

Підстава:	13.4	Інші прямі витрати		4,254.50		3,670.00	3,670.00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4.50	60.00	270.00	270.00	Банківська комісія за переказ відповідно до тарифів обслуговуючого банку: 60 грн за 1 місяць
Пункт:	13.4.3	Поразумовно-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	4,250.00	0.80	3,400.00	3,400.00	Поразумовно-касове обслуговування відповідно до тарифів обслуговуючого банку: 0.80 грн за 1 операцію, срібні картки клієнтів операції за чек, прорізу - 4250
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0.00	0.00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				4,262.50		238,670.00	238,670.00	
Всього по розділу II "Витрати":						927,045.60	927,045.60	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ			0.00	0.00	
------------------------------	--	--	------	------	--

Поліцейський *Поліцейський*
(посада)

Р *Володимир Д.Б.*
(підпис, печатка)

