

ДОГОВІР № № 4NORD11-03916
про надання гранту

м. Київ

«11» чervнi 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов’язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Болодимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Фонду Бекреньової Олени Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Креативна молодь змінить Україну» (далі – Проект), опис та мінімальне технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у коштэрисі Проекту згідно з дсдатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання ксштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 964 805 грн. 00 коп. (дев'ятсот шістдесят чотири тисячі вісімсот п'ять григоріанських років) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осбистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди зійни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свягінь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникаєть в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, ще стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату виїзгороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту єе за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про търгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згсди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманцю Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бекреньова Олена Сергіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають сднакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація

«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ

БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

Юридична адреса:

01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 25, кв. 57

Адреса для листування:

01021, м. Київ, вул. Інститутська, 24/7, офіс 49

ЄДРПОУ: 41284159

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен Банк Авалъ»

P/r: UA883808050000000026001659384

Тел.: +38 096 934 93 64

В.о. Виконавчого директора


М.П.



I.V. Осадчая

Голова Фонду



О.С. Бекреньова

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧУДРОД11-03916
від «11» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4NORD11-03916

Назва проекту: Креативна молодь змінить Україну

Візитна картка

Назва проекту

Креативна молодь змінить Україну

Назва проекту англійською мовою

Creative Youth Will Change Ukraine

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Онлайн (уся Україна)

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
ВОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
С.С.ДЕЖЕНЬСОВА

Формат проекту
онлайн

Основний продукт
Освітня програма

Ключові слова за напрямами
культурні та креативні простори
неформальна/інформальна освіта

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бекреньова Олена Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Менеджер гранту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект реалізовується з метою підвищення рівня компетенцій та продуктивної кооперації серед представників культурних та креативних індустрій від 18 до 35 років шляхом онлайн-навчання проектному менеджменту та дотичним темам. У результаті реалізації на першому етапі



ЕЛАГОРДНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ВЛАСДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
ГАВРИЛІВНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



150 представників сектору культурних та креативних індустрій з усіх областей України пройдуть інтенсивне 8-тижневе навчання, отримають досвід взаємодії та побудови проектів на основі спільних цінностей, які визначаються шляхом дизайн-мислення у процесі роботи у групах. Відбудеться мережування та нетворкінг. У результаті онлайн-навчання за другим етапом близько 20000 представників культурних та креативних індустрій отримають цінні знання з проектного менеджменту. Вищезгадане позитивно вплине на якість розроблених ними культурних продуктів.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project is implemented to increase level of competence and productive cooperation among representatives of cultural and creative industries 18-35 years old, through online project management trainings. As a result, at the 1st stage 150 representatives of cultural and creative industries from all regions of Ukraine will receive intensive 8-weeks training, gain experience of construction of projects based on common values in the process of group work and networking. As a result of the 2nd stage of online study 20,000 representatives of sector will gain valuable project management knowledge. It will have positive impact on the quality of their cultural products.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

964805

Загальний бюджет проекту

964805

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0. 0

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІзаціЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕРЕНЬСОВА

Партнер

Український культурний фонд

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable organization "Bohdan Hawrylyshyn Family Charitable Foundation"

Код ЄДРПОУ

41284159

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/open?id=1sNi0tAXxG1sBE1FnfTNj2bM9zfAF1mJG>

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

КВЕД 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2017-04-14



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГСЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Юридична адреса організації
01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 25, кв. 67

Поштова адреса організації
01021, м. Київ, вул. Інститутська, 24/7, офіс 49

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://bhfamily.org/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Бекреньова Олена Сергіївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ
ГРОМАДЯНИН ШВЕЙЦАРІЇ ГАВРИЛИШИН ЛЕСЛІ МАЙКЛ, 09.09.1954 РОКУ



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

НАРОДЖЕННЯ КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНКА КАНАДИ ГАВРИЛИШИН ЛЕОНІДА, 14.03.1930 РОКУ НАРОДЖЕННЯ КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНКА ШВЕЙЦАРІї ГАВРИЛИШИН БАТРУХ КРІСТИНА МАРІ, 01.03.1959 РОКУ НАРОДЖЕННЯ КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНКА ШВЕЙЦАРІї ШМОРГУН ГАВРИЛИШИН ПАТРИЦІЯ АННА, 16.03.1957 РОКУ НАРОДЖЕННЯ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

У Фонду родини Богдана Гаврилишина наявна матеріально-технічна база у вигляді повністю укомплектованого відповідною обсіною технікою та меблями приміщення у Києві, з підключенням до інтернету та мобільним зв'язком. Кількість власних та залучених працівників: 5.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2019 рік "Креативна молодь змінить Україну" (за програмою Фонду "Мережі та аудиторії")

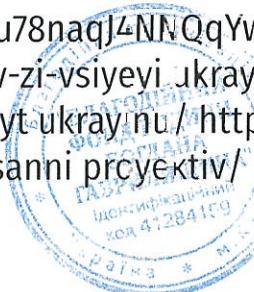
2020 рік "Креативна молодь змінить Україну" (за програмою Фонду НОРД) 3NORD11-3916

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Проект є продовженням навчальної програми "Креативна молодь змінить Україну".

Посилання на проект: <https://creativeyouth.com.ua/> https://www.youtube.com/playlist?list=PLMuG3A4Qnu7_f8XScp_K_t1hNfaCemZC0 <https://www.youtube.com/watch?v=okEONoRGMPY&list=PLMuG3A4Qnu78naqJ4NNQqYwKDFewK097p>

<https://bhfamily.org/150-uchasnykiv-zi-vsiyeyi-ukrayiny-zavershyly-navchannya-na-programi-kreativna-molod-zminyt-ukrayinu/> <https://bhfamily.org/projectguru-tvij-pomichnyk-u-napysannii-prsyektiv/>



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Фонд родини Богдана Гаврилишина в рслі заявника реалізовував наступні проекти за тідтримки Фонду:

1. "Креативна молодь змінить Україну" 2019 , в межах програми "Мережі і аудиторії", бюджет: 1 387 806 гривень; <https://ucf.in.ua/archive/5eff7b8fba65e054e03fd8a3>
2. "Креативна молодь змінить Україну" 2020, в межах програми "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти", бюджет: 1 539 455 гривень <https://creativeyouth.com.ua/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Нижчезазначені 5 з 6 програм/проектів Сонду були і є реалізованими самостійно за власні кошти Фонду, інсді за часткової підтримки партнерів та/або меценатів, але не за грантові кошти (грантовим є лише проект №6 з даного переліку). Фонд родини Богдана Гаврилишина реалізує наступні програми: 1. «Молодь змінить Україну» (МЗУ, 2012-дотепер) Ключова довгострокова програма Фонду родини Богдана Гаврилишина. Була заснована всесвітньо відомим економістом та візіонером Богданом Гаврилишиним у 2012 році та, станом на сьогодні, має більше 900 випускників. Серед них народні депутати та депутати місцевих рад, члени апарату Верховної Ради, працівники міністерств, інших державних установ на національному та місцевому рівнях, у міських радах та державних адміністраціях; керівники соціальних проектів та громадські активісти або молоді підприємці. До 2017 року програма реалізовувалася Фондом Богдана Гаврилишина, який припинив активну діяльність зі смертю Богдана Гаврилишина. Сім'я видатного українця вирішила продовжувати ключові програми в межах Фонду родини Богдана Гаврилишина. Цілью програми є підтримка та підвищення компетенцій активних, етичних, патріотичних молодих українських професіоналів, які сформують критичну масу молоді, спроможну здійснити трансформацію України в ефективну демократичну країну. Цільова аудиторія: молодь віком від 20 до 35 років, які є державними службовцями, представниками соціального бізнесу, місцевого самоврядування, громадських організацій та медіа. Наші



БЛАГОДІНА ОРГАНІЗАЦІЯ
ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 41284159
І.В.І.
Голова фонду
О.С.ВЕКРЕНЬСКА

учасники - це громадяни, які пов'язують своє майбутнє з Україною, прагнуть позитивних змін для країни, вільно володіють англійською мовою та мають ідею / проект, який хочуть реалізувати у своїх рідних містах, щоб змінити життя своєї громади. Пропоновані напрямки проектів: розвиток самоврядування та самоорганізації населення; ребрендинг міста / громади; соціальні інновації; підвищення довіри та соціальної згуртованості; соціальний бізнес та креативні індустрії. У 2018-2020 роках програма МЗУ складалась з наступних етапів. І етап - Школи місцевого розвитку (ШМР); ІІ етап - реалізація проектів місцевого розвитку; ІІІ етап - навчальні поїздки до країн Європи: Швеції, Швейцарії, Австрії, Польщі, Німеччини та Норвегії. Школи місцевого розвитку відбувалися за модульною системою навчання та включали наступні теми навчальних модулів: ефективні зміни на місцевому та регіональному рівнях (соціальні інновації, ефективне місто/громада, досвід європейських країн); управління проектами (стратегічне планування, команда, комунікації, бюджет проекту, залучення ресурсів); особистісне зростання (ефективні комунікації, креативність, саморозвиток). За 3 роки існування оновленого Фонду родини Богдана Гаврилишина ШМР відбулися у 24 областях України. Інтенсивне модульне навчання поєднувало теорію, практичні кейси та індивідуальну роботу над проектами місцевого розвитку в офлайн та онлайн форматах на одну з тем: розвиток самоврядування, ребрендинг міста, соціальні інновації, інклузивність, соціальне підприємництво та креативні індустрії. Всього за 3 роки за результатами ШМР було реалізовано більше 240 проектів місцевого розвитку по всій Україні. Автори найбільш успішних проектів мали можливість отримати малий грант для реалізації своєї ідеї або отримали шанс взяти участь у навчальній поїздці до однієї з європейських країн. <https://bhfamily.org/proekty/molod-zminyt-ukrayinu/> САЙТ ПРОГРАМИ – mzu.bhfamily.org

Проект

2. "Молодіжний делегат України до ООН" – всеукраїнська програма, спрямована на активізацію участі молоді у міжнародній політиці на рівні ООН та поширення принципів роботи організації серед молоді, а також побудову діалогу між урядом України та молоддю. Заснована у жовтні 2014 року. Програма передбачає: 1. Ознайомлення з роботою ООН та Постійного представництва України до ООН у штаб-квартирі організації у Нью-Йорку; 2. Безпосередню участь молодіжних делегатів у засіданнях Генеральної Асамблеї ООН в Нью-Йорку (Третій комітет – соціальні, гуманітарні та культурні питання) та у Молодіжному форумі ЕКОСОР (Нью-Йорк); 3. Знайомство та подальший нейтвіркінг з



ГОПСВА фонду
О.С.БЕКРЕНЬСВА

«БОГДАН ГАВРИЛИШИНА»
ФОНД РОДИННИ

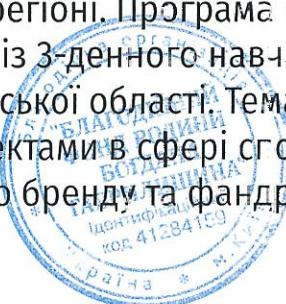
молодіжними делегатами інших країн Світу; 4. Річний мандат для втілення проєкту з поширення досвіду делегатства, цінностей ООН та Цілей сталого розвитку; 5. Взаємодію з молоддю шляхом волонтерства та участі в молодіжних форумах, конференціях, фестивалях, тощо; 6. Зустрічі з основними зацікавленими сторонами та посадовими особами; 7. Розробку молодіжних цільових освітніх програм. За 6 років існування програма дала можливість 16 молодим людям стати Молодіжними делегатами України до ООН з подальшим річним мандатом. <https://bhfamily.org/proekty/molodizhni-delegaty-ukrayiny-on/#more-234>

Проект

“Молодь змінить Україну - Полтавщина” - це програма з неформальної освіти для молодих патріотичних мешканців та мешканок Голтавщини, активних у громадському житті краю та України, які готові бути рушійною силою ефективних змін. Програма розпочалася у березні 2020 року з навчальний модулів онлайн та офлайн для 60 відібраних учасників та учасниць у 3 населених пунктах Полтавщини: Опішня, Щербані та Полтава. Участь взяла патріотична молодь віком 18-35 років, яка проживає у Полтавській області та Полтаві, а саме: працівники місцевих органів влади та самоврядування, об’єднаних територіальних громад, громадські активісти, представники медіа, місцевого бізнесу та креативного сектору. Програма включає 3 етапи: 1 - навчання з проектного менеджменту та розробка власних проектів місцевого розвитку, 2 - втілення проектів, та 3 - навчальні поїздки або малі гранти для авторів кращих проектів. У 2020 році було реалізовано 1 та 2 етап програми, за результатами якого 7 учасників отримали малі гранти, 7 - можливість навчальної поїздки до європейської країни у 2021 році. Програма реалізується за фінансової підтримки Полтавської асоціації бізнесу. <https://bhfamily.org/onlajn-navchannya-iz-chasi-karantynu-dosvid-programy-molod-zminyt-ukrayinu-poltavshchyna/>

Проект

“Молодь змінить Україну - Спорт” - це проект для молоді, яка пов’язує своє майбутнє з Україною, прагне позитивних змін для країни і потребує знань та досвіду для реалізації ідей, що змінюють життя, і здійснює свою основну діяльність в сфері спорту, а також зацікавлена і вмотивована розвивати спортивну галузь в регіоні. Програма відбувалася у листопаді-грудні 2020 року та складалася із 3-денного навчального інтенсиву для 20 учасників та учасниць з Київської області. Тематика навчання: планування та управління проектами в сфері спорту, основи успішних комунікацій, побудови власного бренду та фандрейзингу з метою



Голова фонду
О.С.БЕКРЕНЬОВА

розвитку громад Київщини через спорт та його популяризації. За результатами навчання 19 молодих людей отримали сертифікати курсу та розробили власні проєкти місцевого розвитку, пов'язані із спортом. Проект відбувся за фінансової підтримки Управління молоді та спорту Київської обласної державної адміністрації, в партнерстві із КЗ КОР «Київським обласним молодіжним центром» та Міністерством молоді та спорту України. <https://fb.watch/2ZG3CNZXo5/>

Проект

#BH15 – це проєкт з популяризації Декларації відповідальності людини, створеної Богданом Гаврилишиним у 2014 році. <https://bhfamily.org/proekty/proekty-regionalnogo-rozvytku/#more-230> В межах проєкту були проведені: 1. Презентація #BH15 на Українському Домі в Давосі. У 2018-2020 роках в Українському домі під час Всесвітнього економічного форуму в Давосі відбулися панельні дискусії, організовані Фондом родини Богдана Гаврилишина, присвячені темам відповідальної поведінки на базі Декларації відповідальності людини. У січні 2020 року учасниками панельної дискусії на тему “Молодь змінює Україну. Історії нової України” стали випускники та випускниці програм Фонду родини Богдана Гаврилишина: <https://bhfamily.org/molod-ukrainy-v-davosi/>. 2. Про відповідальність через мистецтво та дизайн. У колаборації з українським брендом Kachorovska створено 2 лімітовані колекції сумок з принтами 15 пунктів Декларації відповідальності людини Богдана Гаврилишина. Сумки з колаборації також були представлені в Українському Домі на Економічному форумі в Давосі. 3. Марафон відповідальності – флешмоб, в рамках якого молоді люди у різних куточках України висаджують соняшники сорту «Богдан Гаврилишин» та за 100 днів намагаються стати більш відповідальними громадянами. У 2020 році було висаджено 10000 соняшників за участі 1800 учасників та учасників та 150 організацій по всій Україні. 3. Responsible Talks - це серія зустрічей з цікавими людьми - професіоналами в різних сферах, метою яких є поширення цінностей відповідальності в українському суспільстві. Кожна зустріч присвячена одному з пунктів Декларації відповідальності людини. В межах цього формату у 2019-2020 роках відбулося більше 35 зустрічей в офлайн та онлайн форматах. 4. День відповідальності онлайн - марафон виступів лідерів думок в різних сферах, відомих українців та українок, які підтримують ідею відповідальної поведінки. Подія відбулася 19 жовтня 2020 року онлайн у прямому ефірі у Фейсбуку за участі Руслахи Лижичко, Уляни Супрун, Анжеліки Рудницької, Павла Шеремети, Євгена Глібовицького, блаженнішого Святослава Шевчука та інших і зібрала більше 15 тисяч



СУСПІЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГДАЧНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.ВІКРЕНЬОВА

переглядів. <https://bhfamily.org/buty-vidpovidalnym-tse-rozduomy-vidomyh-ukrayintsv-pro-rizni-aspekyt-vidpovidalnosti/>

Проект

Проєкт FASHION VS FAKES – це інноваційний крос-секторальний освітній проєкт на перетині моди, культури та медіа екології. Ініціатором проєкту став Фонд Родини Богдана Гаврилишина, проєкт за грантової підтримки Міжнародного Фонду Відродження (бюджет проєкту 120 000 грн)

Аудиторія проєкту – молодь віком 16-25 років, залучена до сектору креативних індустрій. Мета проєкту – розвиток критичного мислення серед молоді зі сфери креативних індустрій, зокрема з малих міст та містечок України, що формують культурне та ціннісне інформаційне поле в своїх спільнотах. Основна частина проєкту – медіа освітня кампанія, реалізована в медіаінформаційному просторі та на сторінках соцмереж впродовж вересня-жовтня 2020 року. Кульмінацією проєкту став “Перформанс про медіаграмотність” 31 жовтня 2020 році в онлайн та фолайн форматах, який включав лекцію-п'ерформанс; створення фешн об'єктів у режимі реального часу; модний гоказ та зоркшопу зі скрайбінгу. <https://bhfamily.org/osvita-moda-performans-ta-media-ekologiya-shho-obyednuye-tsi-taki-rizni-slova/>

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Так як проєкт має охоплення у вигляді учасників з усіх областей України, то він є актуальним для країни в цілому. Згідно результатів досліджень в рамках діяльності програми ЄС та Східного партнерства “Культура та креативність” в Україні у 2015-2018 рр., проєкт актуальний для загального культурного контексту, оскільки є освітньою ініціативою, яка підвищує знання та навички представників креативних індустрій в сфері управління проєктами. Актуальність проєкту зростає з переведенням його повністю у онлайн-формат у зв'язку з карантинними заходами в Україні. Таким чином, проєкт підвищує професійний підхід, сприяє створенню конкурентоспроможного культурного продукту, розвиває молодих митців та представників сфері креативних, культурних індустрій, підсилює міжрегіональну співпрацю в сфері креативних індустрій, змінює творчі мережі та робить внесок у побудову нових підходів в умовах дистанційного онлайн-навчання.



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Крім цього програма “Креативна молодь змінить Україну” містить об’єднуючий фактор, який сприяє підвищенню рівня толерантності, поваги та взаєморозуміння між жителями різних областей та регіонів України. Також це програма, яка навчає не лише процедурним аспектам реалізації ініціатив, а дає можливість творити проекти крізь призму цінностей, чітко визначаючи причини, мету та наслідки.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Актуальність заявленого проєкту співвідноситься з наступними пріоритетами Фонду та обраної конкурсної програми: сприяти розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. Розвитку освітніх ініціатив сприяє створена та впроваджена унікальна освітня програма з проектного менеджменту для представників креативних та культурних індустрій, адаптована під потреби сектору та така, яка показала результативність свого впровадження у 2019 та 2020 роках.

“Креативна молодь змінить Україну” є інноваційним навчальним проєктом, який допомагає розвивати навички проектного менеджменту для представників креативних індустрій, тож його реалізація сприятиме виконанню завдання ЛОТу у створенні проектів в галузі мистецької освіти, що розвивають фахові компетентності спільноти за напрямком - менеджмент культурних проектів.

Інновативність заявленого проєкту полягає у тому, що він пропонує цікаве рішення в контексті наявної проблематики через підхід формування ідеї проєкту у сфері культурних та креативних індустрій шляхом виявлення спільніх цінностей для групи, яка складатиметься з представників різних регіонів України. Це сприятиме підвищенню рівня комунікації, співпраці та взаєморозуміння між учасниками. Також це може стати початком зародження сильних творчих мереж.

Цифрові технології та діджиталізація у заявленому проєкті відображаються у:

Реалізації навчальної програми в онлайн з використанням таких діджитал-інструментів, як: Zoom, Miro, Google-classroom та інших. На 150 учасників та учасниць проєкту чекає 16 навчальних модулів у вигляді онлайн-тренінгів за унікальною навчальною методикою протягом 8 тижнів;

Доступу для учасників та учасниць, а також широкій цільової аудиторії, до створених в межах програми “Креативна молодь змінить Україну 2020” та розміщених у відкритому доступі на YouTube 5 навчальних відео про те, як користуватися згаданими діджитал-інструментами: Zoom, Miro, Google-classroom, Google-документи, навчальний етикет в онлайні.



БОГДАН ГОНЧАРУК
ОФІЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛСВА ФОНДУ
О.С.ВЕКРЕНЬОВА

Надсиланні створених в межах програми “Креативна молодь змінить Україну 2020” 16 відео-модулів до онлайн-тренінгів, які допоможуть учасникам та учасницям після завершення процесу навчання застосовувати унікальну навчальну методику до своїх майбутніх проектів;

Наданні доступу для учасників та учасниць до 7 закритих онлайн-вебінарів, створених в межах програми “Креативна молодь змінить Україну 2019 та 2020” для поглиблення знань з проектного менеджменту, бюджетування та дотичних тематик:

- 1) Розвиток креативних навичок для представників сфери культурних та креативних індустрій
- 2) Практичні аспекти впровадження стратегії та реалізації проектів - найбільш поширені питання та помилки
- 3) Фандрейзинг: який спосіб обрати для свого проекту
- 4) Складання бюджету проекту
- 5) Культурні та креативні індустрії для місцевого розвитку: тренди та інновації
- 6) Захист прав інтелектуальної власності при нагисанні та реалізації проектів у сфері креативних та культурних індустрій
- 7) Фінанси та оподаткування при написанні та реалізації проектів у сфері креативних та культурних індустрій

Поширенні для учасників та учасниць, а також широкої цільової аудиторії, створених в межах програми “Креативна молодь змінить Україну 2020” та розміщених у відкритому доступі на YouTube 7 відео-лекцій на теми, пов’язані з креативними та культурними індустріями та їхнім впливом на державотворення та суспільство:

1. Креативна економіка - <https://bit.ly/33TDsrl>
2. Культура, креативність та громадський активізм - <https://bit.ly/2FKiN0m>
3. Фандрейзинг на культурні проекти: досвід Одеського художнього музею - <https://bit.ly/3jB0Hx0>
4. Побудова персонального бренду - <https://bit.ly/3623Jvs>
5. Як можуть співпрацювати бізнес та культура? - <https://bit.ly/363F8lh>
6. Креативний бізнес у часі змін - <https://bit.ly/304fM2Q>
7. Plan B: робота з ризиками та стійкість вашого проекту в умовах кризи - <https://bit.ly/3kKQKxq>



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
ВОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕЙСКА



Активному використанні учасниками та учасницями робочого чат-боту з проектного менеджменту “Project Guru”, створеного та вдосконаленого в межах програми “Креативна молодь змінить Україну 2019 та 2020” в “Telegram” (https://t.me/ProjectGuru_bot). Project Guru був створений командою Фонду родини Богдана Гаврилишина та експерткою з проектного менеджменту Іриною Прокоф'євою. Дано зозробка слугує для навчання основам проектного менеджменту для представників креативних індустрій у легкій, інтерактивній та знайомій молодій аудиторії проєкту формі.

Наприклад, чат-бот відповідає на питання користувачів: як сформулювати мету, цілі та завдання проєкту, що таке ризики проєкту і якими вони є і т. ін. Завдяки рекомендаціям чат-боту учасники можуть формувати та завантажувати файли з прописаними ідеями своїх проєктів, аналізувати їх, редагувати чи зберігати для подальшого спрацювання, зокрема, під конкретні грантові заяви донорів;

Доповненні та удосконаленні онлайн каталогу розроблених під час навчання проєктів в сфері креативних індустрій учасників та учасниць на базі існуючого web-ресурсу проєкту: <https://creativeyouth.com.ua/> (розділ “Каталог”);

Доповненні та удосконаленні інтерактивної карти учасників проєкту, метою якої є збереження та поширення інформації про проєкти, які реалізовують учасники та учасниці “Креативна молодь змінить Україну” у своїх населених пунктах. Дано карта допоможе спільноті випускників програми і разі потреби швидко відшукати проєкт та учасника/учасницю, який/яка його реалізовує після завершення навчання. <https://creativeyouth.com.ua/> (розділ “Мережа”)

Заявлений проєкт також має на меті зробити внесок у реалізацію наступної основної стратегічної цілі УКФ: сприяти створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців. Кожен конкурентоспроможний культурний продукт є, серед іншого, наслідком застосування якісного проектного менеджменту, який формується шляхом отримання відповідних знань проєктою командою, яка долучена до його створення. Заявлений нами проєкт надає учасникам та учасницям якісні та однакові знання зі створення та управління проєктами у сфері культурних та креативних індустрій завдяки залученню топ-тренерів з проєктного менеджменту, дизайн-мислення, фандрейзингу, креативного мислення, комунікацій та інших дотичних тем. Важливою складовою є онлайн-знайомство та спілкування з практиками зі сфер кulturalних та креативних індустрій. Згадана ціль досягається також за рахунок використання



ГОЛОСА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕЛЬСОВА

«БЕЗПЕЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ
БЕЗПЕДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

інновативних підходів, базуючись на міжнародних стандартах проектного менеджменту, затверджених Project Management Institute (PMI), а також завдяки використанню цифрових технологій та діджиталізації. Навчання за програмою є цікавим, доступним та відповідає освітнім та когнітивним потребам молодої цільової аудиторії проєкту.

Також даний проєкт сприятиме міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства. Заявлений проєкт передбачає одним зі своїх пріоритетів налагодження та розвиток партнерств серед представників культурних та креативних індустрій. Це формується завдяки знайомству учасників та учасниць заявленого проєкту з різних куточків України з діяльністю та досвідом одноного для потенційної подальшої співпраці. Розробка групами учасників та учасниць проєктів на основі спільних цінностей покликана підвищити рівень взаєморозуміння, толерантності та пошуку зближуючих факторів між представниками креативних та культурних індустрій з різних регіонів країни. Відбудеться не лише отримання знань, а й обмін знаннями між учасниками та учасницями, так само, як власним досвідом та ідеями.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для Фонду родини Богдана Гаврилишина проєкт актуальний тому, що неформальна освіта є частиною нашої стратегії для мобілізації активної професійної патріотичної молоді, з метою якісної реалізації позитивних змін в Україні. Школи проектного менеджменту вже присутні у наших програмах. Крім того, у всіх наших проєктах грослідовуються теми культури, соціальних інновацій та креативних індустрій. В межах програми «Молодь змінить Україну» за 3 останні роки ми отримали від учасників та учасниць близько 45 розроблених проєктів місцевого розвитку саме у сфері креативних індустрій.

Проєкт «Молодіжний делегат України до ООН» має складову культурної дипломатії. проєкт «#ВН15» - це промоція цінностей відповідальності через різні сфери, включаючи креативність та мистецтво. Підтриманий УКФ у 2019 та 2020 роках проєкт “Креативна молодь змінить Україну” став логічною частиною роботи Фонду відповідно до згаданих вище стратегії та діяльності організації. Він був успішно реалізований в двох різних форматах та показав свою ефективність, досягнувши заявленої раніше мети, цілей, завдань.

У 2021 році ми прагнемо до удосконалення існуючої освітньої програми в межах проєкту та її повної діджиталізації в умовах тривалої пандемії, а



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬСОВА

також до масштабування навчальних активностей та, як наслідок, надання ще більш повних та якісних знань учасникам та учасницям проєкту, а також опосередкованій цільовій аудиторії. Також фонду було та буде у подальшому корисно долучити до мережі у понад 1300 випускників та випускниць наших програм ще більше представників культурних та креативних індустрій, які є частиною однієї з найперспективніших сфер економіки України. Це також є окремою можливістю розвитку для тих учасників та учасниць наших програм, які прагнуть отримати більш поглиблений знання з проектного менеджменту саме у сфері культури. Фонд родини Богдана Гаврилишина зацікавлений у сталості власних проєктів, що доводиться 9-річною історією реалізації програми "Молодь змінить Україну", 7-річною "Молодіжний делегат України до ООН" та іншими. Окремий вимір актуальності проєкту для Фонду п полягає у тому, що він реалізовуватиметься на 100% в онлайні з урахуванням успішного досвіду у 2020 році, коли програма вперше реалізовувалася як комплексний онлайн навчальний курс.

У 2020 році проєктом було досягнуто такі цілі:

підвищення рівня знань з проектного менеджменту та інших пов'язаних тем серед 150 представників та представниць сфері культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України (за результатами анонімного опитування учасників та учасниць, які успішно завершили навчання за програмою, 96% опитаних дали позитивний відгук про програму; ми провели 16 модульних онлайн-тренінгів з проектного менеджменту тривалістю 8 тижнів паралельно для 6 груп учасників та учасниць зі сфері культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України; провели 4 вебінари та записали відеоконтент для учасників та учасниць програми, а також зацікавлених осіб зі сфері культурних та креативних індустрій - 46 відеолекцій всього, з них 26 у відкритому доступі <https://bit.ly/2ZLTI2c>)

підвищення рівня співпраці серед 150 представників сектору з різних регіонів України (учасниками школи були молоді люди зі всіх областей України - див карту на сайті <https://creativeyouth.com.ua>, а в кожній з 6 груп було не менше 10 представників різних областей: випускники програми продовжують комунікувати в закритих телеграм чатах та спільній FB групі; у відкритому доступі можна переглянути електронний каталог 30 спільно напрацьованих під час навчання у школах проєктів - <https://creativeyouth.com.ua/projects>)

підвищення рівня діджитал-компетенцій серед 150 представників та представниць сфері культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України (97% учасників та учасниць ознайомилися з інформацією у відео роликах: <https://bit.ly/3ml4LxP>, освоїли роботу в таких програмах як Miro



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Google-docs, Zoom, працювали командами в онлайн форматі, створюючи презентації своїх проектів тощо).

Відгуки учасників програми “Креативна молодь змінить Україну - 2020”, записані за ними на останньому модулі - <http://bit.ly/2Ke8Lrx>

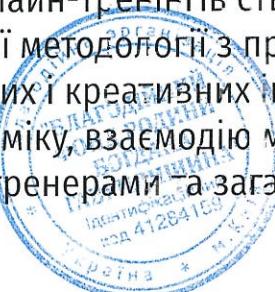
Відтак, ми прагнемо сталості успішно реалізованого проєкту “Креативна молодь змінить Україну” та його продовження за підтримки УКФ у 2021 році.

Чому проект є унікальним?

Унікальність заявленого проєкту полягає у:

- застосуванні ціннісно-орієнтованого підходу до проєктного менеджменту у сфері культурних та креативних індустрій;
- орієнтації проєкту на якісні зміни України молоддю через креативні та культурні індустрії;
- налагодженні порозуміння та співпраці між представниками культурних та креативних індустрій з різних куточків країни через роботу зі спільними цінностями;
- унікальна методологія навчання, адаптована під представників культурних та креативних індустрій та їх когнітивні потреби та переведена в онлайн формат;
- успішний досвід реалізації даного проєкту за підтримки УКФ у 2019 та 2020 роках. Вже наявні методичні напрацювання, створена основа команди проєкту, яка готова працювати над ним надалі, налагоджена робота цієї команди, що підтверджується успішним змістовим та фінансовим звітуванням перед УКФ; удосконалена програма базується на міжнародних стандартах проєктного менеджменту, затверджених Project Management Institute (PMI), а також на попередньому досвіді роботи тренерів, відгуках та побажаннях учасників програми “Креативна молодь змінить Україну 2019 та 2020”;
- поєднанні двох етапів навчання:

Перший для прямої цільової аудиторії проєкту (150 учасників та учасниць) з доступними лише їм онлайн-тренінгами та відео-доповненнями до них, практичною роботою в процесі навчання, мережуванням, онлайн-зустрічами з практиками у сфері культурних та креативних індустрій. Другий для опосередкованої цільової аудиторії проєкту з якісними відео лекціями у відкритому доступі та чат-ботом у Telegram ‘Project Guru’. Навчання 150 учасників та учасниць у вигляді онлайн-тренінгів створене на основі спеціально розробленої навчальної методології з проєктного менеджменту для молоді саме з сектору культурних і креативних індустрій. Воно передбачає групову роботу та динаміку, взаємодію між учасниками, інтерактивність, прямий контакт з тренерами – а загалом практичну роботу,



Голова фонду
С.С.Бекреньова

в той час як усі створені у 2019 та 2020 роках в межах програми “Креативна молодь змінить Україну” відео-продукти є достовірними для 150 учасників та учасниць та самостійними навчальними інструментами для опосередкованої цільової аудиторії.

Чому проект є інноваційним?

Інновативність заявленого проекту полягає у тому, що він пропонує цікаве рішення в контексті наявної проблематики через підхід формування ідеї проекту у сфері культурних та креативних індустрій шляхом виявлення спільних цінностей для групи, яка складатиметься з представників різних регіонів України. Це сприятиме підвищенню рівня комунікації, співпраці та взаєморозуміння між учасниками, що може стати початком зародження сильних творчих мереж та спільних міжрегіональних партнерств та проектів.

До інновативності відноситься розроблений та діючий чат-бот “Project Guru” в “Telegram”. Це перший україномовний чат-бот з проектного менеджменту в Telegram. Він дає можливість отримати знання по кожному з етапів написання проектів з акцентом на можливість подальшої подачі їх на грантове фінансування. Користувач має змогу обрати зручний для ознайомлення з порадами експерта формат: текстовий, аудіо- чи відеолекцію.

Основна мета проекту

Проект реалізовується з метою підвищення рівня компетенцій та продуктивної кооперації серед представників культурних та креативних індустрій віком від 18 до 35 років на основі спільних цінностей.

Цілі проекту

Ціль

Підвищення рівня знань з проектного менеджменту та інших пов'язаних тем серед 150 представників та представниць сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України.

Завдання

Організація та проведення 16-модульних онлайн-тренінгів з проектного менеджменту тривалістю 8 тижнів паралельно для 6 груп учасників та учасниць зі сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України (всього 150 осіб).

Результат 1



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШНА»

ГОЛСВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Проведено 16-модульних тренінгів для 6 груп учасників та учасниць зі сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України (всього 150 осіб, по 25 в одній групі). Тривалість кожного модульного онлайн тренінгу - 2 год. Загалом 44 навчальних години: 32 години онлайн тренінгів, 4,5 години домашньої групової роботи, 2 години – онлайн зустріч з експертами-практиками з сектору культурних та креативних індустрій для учасників та учасниць програми, 10,5 годин вебінарів (доступ до закритих вебінарів, створених під час реалізації програми у 2019 та 2020 роках).

Результат 2

Рівень знань та компетенцій учасників та учасниць з проектного менеджменту значно зрос. Вимірюється на основі порівняння результатів опитування учасників та учасниць програми до та після навчання.

Індикатори досягнення результатів

85% позитивних відгуків в результаті опитування щодо якості та корисності навчання після його завершення

Ціль

Підвищення рівня співпраці серед 150 представників сектору з різних регіонів України.

Завдання

Розробка та презентація командами учасників та учасниць в межах навчання 30 проектів у сфері культурних та креативних індустрій, заснованих на спільних для груп попередньо визначених цінностях.

Результат 1

Відбулося знайомство та підвищилася взаємодія між учасниками та учасницями заявленого проекту з різних куточків України.

Результат 2

Зародилися спільні ініціативи на основі розроблених командами проектів між учасниками з діяльністю та досвідом одне одного для потенційної подальшої співпраці.

Індикатори досягнення результатів

Наявність та публікація у електронному каталогі 30 спільно напрацьованих під час навчання у школах проектів учасників та учасниць.



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
ВОГДА-ГАВРИЛІШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
С.С.БЕКРЕНЬОВА



Ціль

Підвищення рівня співпраці та створення інструментів для інтенсифікації обміну досвідом серед 150 представників культурних та креативних індустрій. Налагодження партнерських зв'язків із ВНЗ.

Завдання

Формування 6 навчальних груп учасників та учасниць таким чином, щоб у 1 школі проектного менеджменту були рівнопропорційно представлені 4 області України з різних регіонів; оновлення інтерактивної карти учасників; онлайн зустріч учасників програми з практиками з сектору культурних та креативних індустрій. Інформування про методику проведення та результати проекту представників ВНЗ, які спеціалізуються на професійному формуванні представників культурних та креативних індустрій, з метою інтеграції месники та інструментів проекту у систему формальної вищої освіти принаймні у 5 навчальних закладах.

Результат 1

Сформовано 6 навчальних груп з пропорційним представництвом в кожній з них учасників та учасниць з 4 областей з різних регіонів України. Проведено додаткову 2-годинну онлайн зустріч з експертами (щонайменше 3 експертів) з сектору культурних та креативних індустрій, метою якої є отримання додаткової практичної інформації щодо реалізації проектів в умовах українського законодавства та кризових ситуаціях (як-то карантин і тд), а також знайомство та нетворкінг учасників/учасниць з 6 груп між собою та з випускниками/випускницями програми попередніх років. Організовано презентацію методики та результатів проекту під час двогодинної онлайн-зустрічі із представниками культурних та креативних індустрій, за участі представників ВНЗ, які серед іншого мають спеціалізацію у сфері культурних індустрій.

Результат 2

Доповнено та удосконалено інтерактивну карту учасників проекту, метою якої є збереження та поширення інформації про проекти, які реалізують учасники та учасниці "Креативна молодь змінить Україну" у своїх населених пунктах. Даної карті дісталися спільноті випускників програми у разі потреби швидко відшукати проект та учасника/учасницю, який/яка його реалізовує після завершення навчання. Цільно сприятиме подальшій співпраці та полегшить пошуки потенційних партнерів для втілення спільник культурних та креативних проектів.



ЗОРИГНАЛОМ ЗГІДНО
«БЛАГОДАРНІЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНОВИЧІВ»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Усього на карті буде розміщено інформацію про 150 учасників та учасниць програми 2021 року та їхні проекти. Також на карті уже розміщено інформацію про випускників та випускниць програми у 2019 та 2020 роках. Проведено 2-годинну онлайн зустріч з експертами (щонайменше 3 експертів) з сектору культурних та креативних індустрій, метою якої є отримання додаткової практичної інформації щодо реалізації проектів в умовах українського законодавства та кризових ситуаціях (як-то карантин і тд), а також з'яйомство та нетворкінг учасників/учасниць з 6 груп між собою та з випускниками/випускницями програми попередніх років. Презентація методики програми під час 2-годинної онлайн-зустрічі для представників щонайменше 5 ВНЗ. Сформовано розсилку для адміністрацій та навчальних відділів ВНЗ, що мають спеціалізацію з формування представників культурних та креативних індустрій, з результатами проекту та інструментами до використання під час освіти, в т.ч чат-бот Project Guru.

Індикатори досягнення результатів

Пропорційне представництво учасників з усіх областей України на онлайн-тренінгах з проектного менеджменту (пс 6-7 учасників та учасниць з кожної області України). Розміщення інтерактивної карти учасників та учасниць проєкту “Креативна молодь змінить Україну 2021”. Щонайменше 200 учасників 2-годинної онлайн зустрічі з практиками з сектору культурних та креативних індустрій. Налагоджено партнерство із щонайменше 5 ВНЗ з метою розгляду подальшої інтеграції методики проєкту та його окремих елементів, таких як чат-бот Project Guru. Щонайменше 15 ВНЗ отримали розсилку із результатами проєкту та дієвими інструментами, готовими до імплементації у навчальну програму ВУЗів. Представники щонайменше 5 ВНЗ взяли участь у онлайн-презентації методики та результатів проєкту.

Ціль

Уdosконалення та доповнення вже існуючої в межах попередньо реалізованого проєкту методології навчання та бази знань.

Завдання

Доповнення методичних матеріалів, навчальної програми та оновлення чат боту з проектного менеджменту Project Guru, створених для програми “Креативна молодь змінить Україну” у 2019 та 2020, базуючись на досвіді реалізації програми у 2019 році та умовах дистанційного онлайн-навчання.



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
КОЛЛЕГІАЛЬНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА
ГОЛОСА ФОНДУ
О.С.БЕКЕНЬОВА

Результат 1

Наявність плану оновленої навчальної 8-тижневої програми, перевірено та надано доступ до навчальної бази програми.

Результат 2

Оновлення вже існуючого чата бота Project Guru в Telegram.

Індикатори досягнення результатів

Відсоток оновлення попередньо напрацьованої методології та доповнення її актуальними практичними кейсами з сектору креативних індустрій не менше ніж 30 %, оновлення, впорядкування бази знань та чат-бота Project Guru - не є меншим за 15%. Надано доступ до не менш ніж 40 відео-лекції/відео-роликів різної тривалості, створених під час 2019 та 2020 роках для програми “Креативна молодь змінить Україну”.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є 150 представників та представниць сектору креативних та культурних індустрій віком 18-35 років з усіх областей України (по 6-7 людей зожної області з дотриманням гендерного балансу - не менше 50% жінок), які не брали участі у програмі “Креативна молодь змінить Україну” у 2019 та 2020 роках. Це організатори фестивалів і заходів(25%), менеджери креативних просторів (25%), креативні підприємці (25%), митці/мисткині, інноватори у сфері культури та здобувачі відповідних спеціальностей у закладах вищої освіти (25%).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є представники сектору культури та креативних індустрій, представники УКФ, вищих навчальних закладів зі сфери культури та мистецтв, особливо: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Карпенка-Карого, Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, Київський університет імені Бориса Грінченка, Київський Національний Університет Технологій та Дизайну, Львівський державний коледж декоративного і ужиткового мистецтва імені Івана Труша м.Львів; представники державної та місцевої влади, громад, громадські активісти, представники бізнесу у сферах інновацій та культури, медіа-спільнота. Молодь з сектору культурних та креативних індустрій, яка дізнається про проект з сторінок фонду у соціальних мережах (4900 осіб у ФБ, близько 900 в Інстаграм, 800 емейлів людей, які подалися в минулому році на нашу



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.ВЕКРЕНЬОВА

БЛАГОДИНА ОРГАНІЗАЦІЯ
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 41284159
ПАТРИОТІЧНА АСАСІЯ
БОГДАНА ГВРИЛІШІНА»

програму, але не пройшли відбір);

Активна молодь зі всієї України - випускники програм фонду, серед яких є представники органів місцевого управління, члени громадських організацій, соціальні підприємці та представники ЗМІ (лист-розсилка по базі випускників програм фонду - 950 емейлів);

принаймі 450 людей з сектору культурних та креативних індустрій, які є членами команди безпосередніх учасників програми (для розрахунку брали в середньому по 3 людини в команді);

Завдяки платній рекламі в соціальних мережах Інстаграм, Фейсбуку плануємо охопити близько 70000 молодих людей з сектору культурних та креативних індустрій, у YouTube - близько 30000;

Завдяки анонсуванню у всеукраїнських медіа та на інформаційних порталах, наприклад, Гурт, Простір, де про проект дізнається близько 150000 жителів України;

Обласні органи влади отримають листи про старт набору на програму, які згодом розсилаються по відповідних місцевих органах влади (23 листи);

Завдяки залученню випускників програм фонду до поширення інформації про проект, щонайменше 5000 молодих людей дізнається про набір на програму;

Листи-прохання про поширення інформації про проект будуть надіслані до профільних Міністерств та безпосередньо до УКФ (3 листи); Поширення інформації про програму на приватних сторінках команди проекту у соціальних мережах (блізько 30000 охоплення аудиторії). Лист-розсилка по базі партнерів фонду (блізько 300 емейлів), а також по базі навчальних закладів, які готують студентів з сектору культурних і креативних індустрій, включно із наступними: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Карпенка-Карого, Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, Київський університет імені Бориса Грінченка, Київський Національний Університет Технологій та Дизайну, Львівський державний коледж декоративного і ужиткового мистецтва імені Івана Труша м.Львів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси були визначені шляхом аналізу можливостей та потенціалу молоді в 16 містах України за результатами проведення Шкіл місцевого розвитку за програмою "Молодь змінить Україну" в 2018-2020 роках, з урахуванням результатів досліджень в рамках діяльності програми ЄС та Східного партнерства "Культура та креативність" у 2015-2018 рр, а також аналізуючи результати опитування 300 учасників та учасниць програми "Креативна молодь змінить Україну" у 2019 та 2020 рр.



БЛАГОДИНА ОРГАНІЗАЦІЯ
РОДИННИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проекту будуть задовільняти культурні потреби та інтереси аудиторій наступним чином:

учасники отримають необхідні для втілення якісних культурних проектів знання, розширять власний світогляд та долучається до міжрегіональної мережі колег з сектору;

завдяки поєднанню теорії проектного менеджменту та інтенсивної практичної роботи під час навчання, а також розгляду сучасних успішних кейсів у сфері креативних індустрій, учасники пропрацюють власні креативні ідеї, а спільно з колегами створять на основі спільних цінностей креативні проекти (від ідеї до прописаної бізнес-моделі);

інші представники сектору сфери культурних та креативних індустрій зможуть отримати більш компетентних потенційних партнерів для втілення спільних проектів;

представники державної та місцевої влади отримають більше можливостей для кооперації з представниками культурного та креативного сектору за рахунок отримання останніми знань щодо численних можливостей взаємовигідної кооперації з органами державної та місцевої влади; місцеві громади отримають користь у вигляді промоції та підвищення туристичного потенціалу та/або економічної спроможності своїх громад за рахунок втілення у них більшої кількості якісних проектів культурних та креативних індустрій та кращої комунікації про ці проекти; представники бізнесу у сферах інновацій, культурних та креативних індустрій зможуть залучити учасників до своїх команд задля творення більш якісного культурного продукту та підвищення прибутків бізнесу; некомерційні організації, які працюють з сектором креативних індустрій, отримають можливість для взаємовигідної кооперації через ціннісно орієнтовані культурні продукти, які допоможуть у приверненні уваги до соціальних проблем та сгриятимуть їх вирішенню;

Медіа-спільнота на національному та локальному рівнях зможе скористатися процесом втілення даного проекту та його результатами як інформаційним приводом.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами заявленого проекту є: Учасники та учасниці проекту, інституції, у яких вони працюють/навчаються/реалізовують проекти, Український культурний Фонд, Фонд родини Богдана Гаврилишина, члени команди проекту, споживачі культурного продукту, інші представники сектору культури та мистецтв, середніх та вищих навчальних закладів зі сфери культури та мистецтв, представники державної та місцевої влади, громад, громадські активісти, представники бізнесу у сферах інновацій та культури, медіа-спільнота. Робота з зазначеними зацікавленими сторонами буде здійснюватись індивідуально та/або групово залежно від суб'єкта, у переважній більшості онлайн. Із учасниками та учасницями проекту до відбору робота буде здійснюватися онлайн через соціальні мережі, ЗМІ, email-розсилки тощо, а на етапі навчання через онлайн інструменти, зокрема, Zoom, Miro, Google Classroom, чат-бот, групи у Telegram та інші. Із інституціями, у яких працюють/навчаються/реалізовують проекти учасники та учасниці, споживачами культурного продукту, представниками навчальних закладів зі сфери культури та мистецтв, громадськими активістами, представниками бізнесу, державної, місцевої влади, медіа-спільнотою та іншими представниками сектору культури та мистецтв співпраця здійснюватиметься онлайн через email, соціальні мережі, ЗМІ, телефонні дзвінки тощо. Із Українським культурним Фондом, Фондом родини Богдана Гаврилишина, членами команди проекту робота буде здійснюватися переважно онлайн через Zoom, email, телефонні дзвінки, робочі групи у соціальних мережах (у разі наявності) та за необхідності у офлайн-форматі.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові слова: культура, креативність, культурні індустрії, креативні індустрії, проектний менеджмент, креативна молодь, освіта для молоді, фандрейзинг культурних проектів, гранти у сфері культури, проджект менеджмент, молодь, молодь змінить Україну, дизайн-мислення. Меседжі: Маєш нову креативну ідею, прагнеш її розвинути в ефективну бізнес-модель та монетизувати - тобі на школу проектного менеджменту для представників сфері культурних та креативних індустрій! Спікерами цього повідомлення є команда проекту (зокрема, координатори та тренери проекту), випускники програми "Креативна молодь змінить Україну" (2019, 2020), медійні представники сектору культурних і креативних індустрій (Анжеліка Рудницька, Юлія Федів, Ірина Прокоф'єва, Наталка Соліт, Ярослав Белінський, Олександра Ковальчук та ін.), Амбасадори фонду в регіонах



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»



України. Інтенсивне онлайн навчання проектному менеджменту через поєднання теорії і практики, групової роботи і знайомства з іншими представниками сектору - ти зміниш своє уявлення про діджитал освіту! Презентація меседжу здійснюватиметься командою проекту та Амбасадорами фонду. Ти отримаєш свого цілодобового персонального помічника-тренера по написанню проектів, який завжди з тобою (чат-бот в телеграмі)! Комунікація з широкою аудиторією проекту через поширення інформації про можливості чат-бота завдяки партнерським організаціям фонду, зокрема, Всеукраїнському молодіжному центру, Національній молодіжній раді України, Асоціації молодіжних працівників. Окрім поширення інформації на ресурсах цих організацій, залучимо представників організацій для трансляції цього меседжу та анонсу набору на програму на їхніх персональних сторінках. Презентація командою проекту можливостей чат бота для представників щонайменше 5 ВНЗ, включно із наступними - Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені Карпенка-Карого, Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, Київський університет імені Бориса Грінченка, Київський Національний Університет Технологій та Дизайну, Львівський державний коледж декоративного і ужиткового мистецтва імені Івана Труша м.Львів - під час двогодинної онлайн-зустрічі із представниками культурних та креативних індустрій. Пропрацьована тобою і твоєю командою ідея перетвориться на успішну проекту заявку завдяки інтенсивному онлайн навчанню та використанню інноваційних інструментів проектного менеджменту. Ключовими спікерами цього меседжу є успішні випускники програми "Креативна молодь змінить Україну" (2019, 2020).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

З попереднього досвіду та згідно з анкетуванням учасників минулорічних шкіл, наша цільова аудиторія дізнається інформацією про набір на схожі програми фонду переважно з: 1) соцмереж (сторінка фонду, групи у фейсбуці, пости дружніх організацій, платна таргетована реклама, сторінки про освітні можливості для молоді), 2) з інформаційних ресурсів по типу gurt.org.ua, prostir.ua, 3) рекомендації від випускників програм фонду, 4) на інформаційних ресурсах місцевих органів влади (місцева влада була дуже зацікавлена у поширенні інформації про програму у 2019 та 2020 роках).

Цей досвід, а також досвід членів команди, які працюють у сфері креативних індустрій, дозволяє окреслити наступні методи та канали комунікації як пріоритетні:



ОФІЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
ГАВРИЛОВИЧ ФОНД РОДИНИ
«ГІДДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

- надсилання прес-релізу про набір на програму по нашій медіа базі (всеукраїнські та регіональні ЗМІ);
- залучення Амбасадорів фонду (база волонтерів в усіх областях України) до поширення прес-анонсу про програму по регіональних медіа;
- поширення інформації про набір на програму по базі Міністерства культури та інформаційної політики, Міністерства молоді та спорту (завдяки багаторічній співпраці міністерство включає наші анонси у свою всеукраїнську розсилку). Завдяки такій розсилці ми інформуємо про проект відділи у справах сім'ї, молоді та спорту, молодіжні центри, навчальні заклади, а також регіональні центри культури та мистецтв; надсилання листів на обласні ради з проханням інформаційної підтримки проєкту (у попередні роки реалізації проєкту ми спостерігали значний інтерес від обласних і місцевих рад до програми);
- анонс набору на програму на інформаційних ресурсах gurt.org.ua, prostir.ua, Європейський простір та ін.;
- поширення анонсу про проєкт на ресурсах УКФ;
- ефіри на UA.Суспільне, Громадське радіо, з якими фонд має багаторічне партнерство;
- промо-новина на platfor.ma, NaChasi (ці ресурси читає наша цільова аудиторія);
- статті на ресурсі “The Ukrainians”;
- оновлення лендінгу програми та його просування в інтернеті; промоція програми на сайті фонду та сайті ГО “Молодь змінить Україну”;
- соцмережі (створення події на сторінці фонду в Фейсбуці та її просування;
- створення контенту, налаштування реклами на цільову аудиторію в FB та Instagram,
- поширення інформації про проєкт у YouTube, в Telegram, на ресурсах у соцмережах партнерських організацій, анонсування набору на програму в групах, де комунікує наша ЦА по типу “Creative Enterprise Ukraine”, “Креативне місто Львів”, “Події Києва” і т.п.,
- поширення інформації про проєкт на сторінках у соцмережах молодіжних центрів України, а також в закритих групах громад;
- створення стікерпаку програми для Телеграм та AR-маски для Instagram з метою брендування програми, а також зацікавлення креативної молоді до участі у програмі за рахунок використання сучасних візуальних інструментів;
- e-mail розсилка по базі випускників програм фонду та партнерів (150 учасників програми “Креативна молодь змінить Україну” - 2019, 150 учасників “Креативна молодь змінить Україну” - 2020, понад 1300 учасників Асоціації програми “Молодь змінить Україну” зі всієї України та 300

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



БОГДАН ГАВРИЛІШІН
БОГДАН ГАВРИЛОВИЧ
ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШІНА»

контактів друзів та партнерів фонду);

- e-mail розсылка по базі контактів аплікантів на програми фонду (близько 1500 email, аудиторія - молодь віком 18-35 років з усіх областей України);

- зауваження випускників програм фонду до поширення інформації про набір на програму;

- розсылка унікальної поліграфічної продукції учасникам програми, тренерам та членам команди: а) брендовані робочі зошити для роботи над проектами впродовж 2 місяців навчання; б) брендована багаторазова пляшка для води, яка буде на столі перед учасниками, тренерами, координаторами програми і об'єднуватиме їх всіх в навчальному процесі впродовж 2 місяців (цей мерч є актуальним тід час інтенсивного навчання влітку, особливо в умовах онлайн формату, адже дає можливість учасникам та учасницям відчувати свою приналежність до програми, а також є додатковим ресурсом комунікації проекту завдяки поширенню фотографій брендованої стильної продукції в соцмережах учасниками та учасницями програми. 150 штук для учасників, 3 для тренерів, 6 для координаторів, 1 для предметної фотозйомки фотографом, 5 для членів команди і УКФ); в) брендовані наклейки програми.

- надсилання візуальних нотаток, створений професійним скрайбером під час кожного з 16 навчальних модулів програми "Креативна молодь змінить Україну 2020" (<http://bit.ly/38F7GCz>). Скрайбінг - це живий візуальний конспект, своєрідний літопис заходу, який створюється прямо в його процесі. На ньому зафіковано ключові ідеї контенту від тренерів у візуальній привабливій формі.

- проведення онлайн фотосесій під час навчання. окрім використання таких світлин в соціальних мережах, проведення фотосесій онлайн додатково буде поширено як комунікаційний кейс для інших освітніх, культурних та креативних проектів;

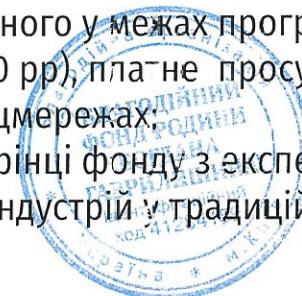
- розсылка креативних наклейок учасникам, тренерам, команді програми з метою поширення ними цих матеріалів по закінченні школ серед креативної та активної молоді в своїх містах, громадах тощо;

- модерація Facebook-групи для усіх випускників даної програми з метою підтримання між ними комунікації;

- відкритий доступ до відцифрованого варіанту напрацьованих групами учасників та учасниць проектів в межах навчання, а також до онлайн карти з інформацією про випускників програми 2019 та 2020 років;

- поширення відеоконтенту, створеного у межах програм "Креативна молодь змінить Україну" (2019 і 2020 рр), пла-не просування цього контенту на ширшу аудиторію з сектору в соцмережах;

- проведення прямих ефірів на сторінці фонду з експертами та практиками з сектору культурних і креативних індустрій у традиційному форматі



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ФОНД РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ МОЛОДІ»»
ПІДПІСКА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

#ResponsibleTalks Фонду родини Богдана Гаврилишина (e.g. з Юльою Федів у 2020 році - <https://www.youtube.com/watch?v=jDzW4lXZn88>)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До медіа партнерства програми та поширення інформації про спільний з УКФ проект плануємо залучити: UA: Суспільне та Грэмадське радіо (радіоєфіри про програму і розвиток сектору культурних і креативних індустрій, неформальну освіту для молоді), Рубрика (партнерське медіа, в якому маємо спільний блог “Молодь змінить Україну” для поширення кращих ініціатив української молоді. Понад 49 тис фоловерів в FB), Na Chasi (щонайменше 10 тис осіб охоплення анонсу про набір на програму - з досвіду співпраці у 2020 році. Аудиторія медіа в соцмережах: понад 26 тис фоловерів в FB), Платформа (охоплення аудиторії на сайті і в соцмережах ресурсу завдяки анонсу про набір на програму - щонайменше 20 тис осіб. Це медіа має понад 63 тис фоловерів в FB та понад 4 тис читачів в Instagram), The Ukrainians (публікація на ресурсі The Ukrainians має на меті популяризацію культурних та креативних проектів української молоді для широкої аудиторії. Ресурс має широке охоплення в соцмережах, зокрема, понад 72 тис фоловерів у FB, та понад 17 тис читачів в Instagram.). Окрім того, анонси програми та статті про наші ключові досягнення по проекту плануємо викладати на таких інформаційних ресурсах як gurt.org.ua, prostir.ua, Європейський простір (очікуване охоплення аудиторії завдяки цим ресурсам - 150000 осіб). Регіональні ЗМІ також будуть залучені до інформування про реалізацію проекту. Мінімум 15 гублікацій в ЗМІ про програму з залученням цільової аудиторії щонайменше 50000 контактів.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Завдяки реалізації комунікаційного плану плануємо отримати понад 600 заявок на програму, серед яких оберемо ~50 учасників та учасниць віком від 18 до 35 років. Серед представників культурних та креативних індустрій мають бути представлені організатори фестивалів і заходів, менеджери креативних просторів, креативні підприємці, інноватори у сфері культури зі всіх регіонів України з досвідом втілення понад 3 креативних проектів. Не менше 50 % жінок залучених до навчання по програмі. Мінімум 15 публікацій в ЗМІ про програму з залученням цільової аудиторії щонайменше 50000 контактів. Мінімум 500 людей провзаємодіє з чат ботом до моменту подачі звіту в УКФ, прописавши за його допомогою свій проект. Планові органічні показники: ФЕЙСБУК: охоплення цільової аудиторії 90 000



БЛАГОДІНА ОРГАНІЗАЦІЯ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

користувачів, рівень залученості 9-10%, приріст підписників 400-500 користувачів. ІНСТАГРАМ: охоплення цільової аудиторії 20 000 користувачів, рівень залученості 7-8%, приріст підписників 100-200 користувачів. Планові рекламні показники: ФЕЙСБУК + ІНСТАГРАМ: 70 000 - 90 000 користувачів, кількість переходів на ресурси Фонду 15-20%.

Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Довгостроковими результатами є:

підвищення якості та кількості реалізованих проектів у сфері креативних та культурних індустрій; принаймні 60% учасників програми реалізовують якісні культурні та креативні проекти;

підвищення якості та конкурентоспроможності культурного продукту, до творення якого залучені випускники шкіл проектного менеджменту; принаймні 30% учасників програми отримали відзнаки/нагороди у сфері креативних та культурних індустрій та/або їхні проекти є комерційно успішними;

підвищення рівня кооперації та порозуміння між учасниками та учасницями з різних регіонів країни; показник - наявність спільніх проектів на етапі реалізації у принаймні 20% учасників та учасниць, які відвідали заходи за програмою і проживають у різних регіонах країни; принаймні 10% учасників вивели свої проекти на міжнародний рівень; розроблена для програми методика навчання проектному менеджменту інтегрована у систему формальної вищої освіти принаймні у 5 навчальних закладах;

розроблена для програми база знань використовується принаймні 5 навчальними закладами вищої освіти та має охоплення переглядів близько 100 000 унікальних відвідувачів відповідних ресурсів;

подальша самоосвіта учасників та учасниць у тематиці проектного менеджменту та інших дотичних тематиках; наявність мінімум 50% випускників шкіл серед слухачів інших подібних проектів або серед стипендіатів/грантоотримувачів на проекти в сфері креативних індустрій; збільшення кількості якісних грантових заявок на програми у сфері культурних та креативних індустрій; принаймні 65% учасників подають грантові заяви;

ознайомлення та зацікавлення темою проектного менеджменту інших представників сектору культурних та креативних індустрій через роботу з розробленим в межах заявленого проекту базами знань та чат-ботом в "Телеграм" (блізько 100 000 унікальних відвідувачів за 3 роки).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Соціальна цінність проєкту полягає у тому, що при відборі учасників та учасниць за умови однакової кількості балів, перевага надаватиметься наступним категоріям населення: людям з інвалідністю, ветеранам АТО/ООС та особам, на яких поширюється чинність ЗУ “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”, внутрішньо переселеним особам. Таким чином вищезгадані категорії населення отримають знання з проектного менеджменту у сфері культурних та креативних індустрій, долучається до мережі однодумців з усієї країни, що якісно зглине на їхню подальшу діяльність, рівень освіти та саморозвитку. Уесь навчальний процес відбувається державною мовою. Методичні матеріали також створені українською. При відборі учасників та учасниць та комплектуванні груп для навчального процесу буде дотриманий принцип не менше 50% учасниць жіночої статі. Під час навчання буде дотримано принципів рівноправності, толерантності та відсутності дискримінації за будь-якою ознакою. З досвіду проведення програми “Креативна молодь змінить Україну” у 2019 році та аналізу тематики розроблених під час навчання учасниками та учасницями культурних та креативних проєктів, близько 70% мали яскраво виражену соціальну складову. Це відбувається, у першу чергу, через те, що навчальна методика проектного менеджменту за програмою базується на ідентифікації та роботі із цінностями. Після навчання учасники та учасниці використовуватимуть саме ціннісний підхід до формування своїх майбутніх проєктів, які нестимуть соціальне значення як для окремих громад, так і країни загалом.

Також соціальною цінністю є те, що проєкт на 100% відбувається в онлайні, тому він є доступним для маломобільних груп населення.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту забезпечуватиметься через: відкритий аналітичний звіт про реалізацію проєкту на сайті Фонду та в соцмережах; відкритий доступ до чат-боту з проектного менеджменту ProjectGuru та усього його контенту, в тому числі усіх відео-лекцій з проектного менеджменту; відкритий доступ до бази знань програми “Креативна молодь змінить Україну” у мережі Інтернет (відео-лекції та вебінари, створені в межах проєкту “Креативна молодь змінить Україну” у 2019 та 2020 роках); відкритий доступ до онлайн-каталогу напрацьованих групами учасників та учасниць проєктів в межах навчання; відкритий доступ до онлайн-карти проєктів, які реалізовують учасники/ учасниці програми; відкритий доступ до переліку матеріалів (доступних онлайн) для подальшого самостійного навчання учасників відповідно до тематик, опрацьованих під час навчання. Через соціальні мережі



ВЛАДИМИР СТАНІСЛАВОВИЧ
ФОНД «ВОЛОНТЕР»
БОГДАНА ІВАНИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНОВА

поширюватимуться, зокрема: 10 відео-лекцій з проектного менеджменту, інтегровані у чат-бот Project Guru <https://projectguru.com.ua/7> відео-лекцій на теми: Креативна економіка - <https://bit.ly/33TDsrL> Культура, креативність та громадський активізм - <https://bit.ly/2FKiNOm> Фандрейзинг на культурні проєкти: досвід Одеського художнього музею - <https://bit.ly/3jB0F-x0> Побудова персонального бренду - <https://bit.ly/3623uvs> Як можуть співпрацювати бізнес та культура? - <https://bit.ly/363F8lh> Креативний бізнес у часі змін - <https://bit.ly/304fM2Q> Plan B: робота з ризиками та стійкість вашого проєкту в умовах кризи - <https://bit.ly/3kKQKxq> 5 навчальних відео про те, як користуватися наступними діджитал інструментами: Zoom - <https://bit.ly/2HnDDnr> Miro - <https://bit.ly/2RURtjk> Google-classroom - <https://bit.ly/3iYHxkR> Google-документи - <https://bit.ly/3iKDtUE> Навчальний етикет в онлайні - <https://bit.ly/34jPcFZ> Для спільноти учасників та випускників проєкту "Креативна молодь змінить Україну" (2019-2021 років), а також випускників інших програм фонду (близько 1300 осіб) будуть поширюватися 7 снайон-вебінарів. Лише для учасників проєкту "Креативна молодь змінить Україну" (2021) поширюватимуться 16 записаних відео-модулів, відповідно до тем онлайн-тренінгів. Дані відео є унікальним продуктом, створеним на основі спеціально розробленої навчальної методології з проектного менеджменту для молоді з сектору культурних і креативних індустрій. Ці відео дозволять учасникам та учасницям програми краще засвоїти навчальний матеріал, який вони проходитимуть під час онлайн занять, продивитися у головні відеоматеріал при підготовці домашніх завдань від тренерів. Також у подальшому ці відео учасники разом з членами своїх команд зможуть опрацьовувати при роботі над власними креативними проєктами. Структура відеоматеріалу, онлайн навчання і матеріалів у робочому зошитісинхронізована з метою кращого засвоєння отриманих знань за рахунок поєднання теорії і практики, візуального та аудіального матеріалів.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так, передбачається подальша діяльність за проєктом шляхом роботи з мережею випускників програми. Після завершення проєкту відбудеться Щорічна звітна конференція Фонду родини Богдана Гаврилишина (грудень 2021 року), в якій зможуть також взяти участь випускники шкіл культурного менеджменту. Також Фонд запрошує випускників на інші заходи в межах його роботи: відкриття програми "Молодь змінить Україну", інші лекції, семінари та тренінги, які проводить Фонд у межах своєї основної діяльності.



«БОГДАНІВСЬКИЙ ФОНД РОДИНИ
О.С.БЕКРЕНОВА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНОВА

діяльності. Таким чином відбудеться також мережування молоді у межах проекту. Фонд заохочуватиме випускників та випускниць програми брати участь у інших програмах та проєктах Фонду.

Планується подальше використання розробленої методології навчання проектному менеджменту для інших програм та проєктів Фонду, а досвід проведення повноцінної онлайн програми ляже в основу інших програм фонду. Передбачається продовження програми "Креативна молодь змінить Україну" у 2022 році за рахунок грантової підтримки або самоокупності за рахунок здійснення учасниками оплати за навчання за програмою. Так, як "Креативна молодь змінить Україну" 2021 - повноцінний, комплексний онлайн-проєкт, у майбутньому планується доповнити його та забезпечувати подальше поширення на засадах самоокупності. У розробленому чат-боті 'Project Guru' в майбутньому передбачається платна опція гошуку грантових конкурсів за ключовими словами та описом проєкту (продукт буде розвиватися та наповнюватися і поза терміном фінансування проєкту Українським культурним фондом).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Фонд родини Богдана Гаврилишина планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями шляхом: звітування про реалізацію заявленого проєкту в межах Щорічної звітної конференції Фонду родини Богдана Гаврилишина (грудень 2021 рр); відображення досягнень заявленого проєкту у щорічному друкованому звіті Фонду (грудень-січень 2021-2022); емейл-розсилки Фонду; Facebook та Instagram поширення результатів проєкту; участі та презентації здобутого досвіду на конференціях та інших заходах для громадянського суспільства; написання статей про реалізацію заявленого проєкту та використання інноваційних креативних інструментів в освітніх проєктах; згадки в інтерв'ю для ЗМІ; участь у заходах Українського культурного фонду; співпраця та обмін досвідом із ВНЗ завдяки інформуванню про методику проведення та результати проєкту для представників ВНЗ, які спеціалізуються на професійному формуванні представників культурних та креативних індустрій, з метою інтеграції методики та інструментів проєкту у систему формальної вищої освіти принаймні у 5 навчальних закладах. . Фонд сприятиме створенню партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Бекреньова Олена Сергіївна

Роль у проекті

Менеджерка гранту, фахівець з управління проектами та програмами

Перелік основних обов'язків

Загальна координація та контроль відговідного цільового розподілу коштів за грантом. Підготовка фінансового звіту. Комунікація з Українським культурним фондом з фінансових та юридичних питань Представництво роботи за проектом у ЗМІ (участь у ефірах, інтерв'ю) Участь у публічних заходах за проектом та презентація його діяльності та результатів. Підписання грантових документів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ДОСВІД РОБОТИ

2017-дотепер – БО «Благодійний фонд родини Богдана Гаврилишина», м. Київ, Голова фонду, фахівчиня з управління проектами.

2020 - менеджерка гранту, фахівчиня з управління проектами в межах програми “Креативна молодь змінить Україну”.

2019 - фахівчиня з управління проектами в межах програми “Креативна молодь змінить Україну”.

2012-2017 БО «Благодійний фонд Богдана Гаврилишина», м. Київ
Директорка

Ініціювала створення Асоціації учасників програм Фонду (на той час понад 400 осіб, а на даний час понад 1300 осіб);

Координувала проведення Місцевої школи депутатів та Політичної школи Богдана Гаврилишина.

Запустила програму «Молодіжний делегат України до програми ООН».

2010-2012 рр. Благодійний фонд Богдана Гаврилишина, м. Київ

Координаторка програм

Допомогла розробити та запустити ключову довгострокову програму «Молодь змінить Україну».

2006-2013 Міжнародний інститут менеджменту (MIM-Київ), м. Київ

Асистент Голови Наглядової ради Бізнес-школи MIM-Київ Персональний асистент професора Богдана Гаврилишина Адміністративна підтримка

Голови Наглядової ради, організація засідань членів Наглядової ради та спілкувався з членами Правління, підготував



ІДЕНТИФІКАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОСОВАНИЯ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

матеріалів правління та звітів Інституту.

2005-2006 рр. Центральний державний архів громадських організацій України, м. Київ

Перекладачка

ЧЛЕНСТВО

З 2015 року Асоційований член Всесвітньої академії мистецтва і наук. З лютого 2016 року член Українсько-польської ради Міжурядової програми молодіжних обмінів.

З 2017 учасниця ініціативи «Жінки в політиці «Україна-ЄС»

ОСВІТА І КВАЛІФІКАЦІЇ

2000-2005 Київський національний лінгвістичний університет Магістр (спеціаліст) з філології та педагогіки

2012- 2013 Бізнес-школа MIM-Київ

Сертифікована програма управлінського розвитку "Mini-MBA"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Елейко Маріанна Ярославівна

Роль у проекті

Координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

1. Загальна координація та управління проектом на усіх його етапах.

2. Розробляє змістовий та фінансовий план роботи за проектом та стежить

за його виконанням 3. Здійснює пошук членів команди та підрядників

для реалізації проекту 4. Організовує розподілення обов'язків між

членами команди проекту та узгодження їх взаємодії між собою. 5.

Організовує оформлення договірних відносин з членами команди

проекту 6. Здійснює розробку ключових показників ефективності

реалізації проекту 7. Організовує процес відбору учасників проекту та

створює системи відбору учасників проекту 8. Організовує роботи в

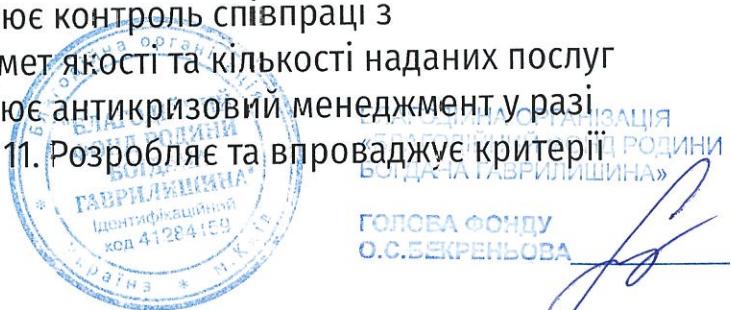
межах проекту та контролює виконання поставлених завдань усіма

членами команди проекту 9. Здійснює контроль співпраці з

підрядниками за проектом на предмет якості та кількості наданих послуг

попередньо заявленим; 10. Здійснює антикризовий менеджмент у разі

виникнення відповідних обставин; 11. Розробляє та впроваджує критерії



оцінки ефективності наданих учасникам та учасницям проєкту знань; 12. Здійснює комунікацію з Українським культурним фондом та контролює виконання вимог Українського культурного фонду щодо реалізації проєкту 13. Здійснює перевірку відповідності проведення усіх заходів в межах проєкту вимогам Українського культурного фонду та заявленій попередньо програмі проєкту 14. Проведить моніторинг та оцінку рівня ефективності управління та реалізації проєкту 15. Здійснює підготовку фінансового звіту проєкту та змістового звіту проєкту для Українського культурного фонду.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ДОСВІД РОБОТИ:

08.2020 - 12.2020 - координаторка кроссекторального проєкту на перетині моди, освіти та медіа "Fashion VS Fakes" Фонду родини Богдана Гаврилишина, реалізованого за підтримки Міжнародного фонду "Відродження" (розробка ідеї та концепції проєкту, плану роботи за проєктом, пошук членів команди для реалізації проєкту, організація їх роботи, договірних відносин з членами команди проєкту, розробка ключових показників ефективності реалізації проєкту, моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проєкту, підготовка звіту по проєкту).

2019 - 2020 Менеджерка з комунікацій та співкоординаторка програми «Креативна молодь змінить Україну» (написання комунікаційної стратегії програми, координація розробки брендового стилю, розробка контент-плану, організація прес конференцій, комунікація про програму у соцмережах, написання статей про програму, координація роботи тренерів, робота над впровадженням телеграм-бста з проєктного менеджменту)

03.2018 – дотепер Менеджерка з комунікацій та піару Фонду родини Богдана Гаврилишина (створення на впровадження комунікаційної стратегії фонду, завдяки якій кількість атлікантів на освітні програми організації сягнула більше 2000 заявників, а учасниками стали понад 650 молодих людей зі всієї України; співорганізація та піар Благодійного гала вечору фонду для 150 гостей, проєкту з популяризації Декларації відповідальності людини Богдана Гаврилишина, а також «Марафону відповідальності», до якого долучилося близько 5 тис учасників)



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

08.2019 Презентація колекції верхнього одягу на міжнародному конкурсі V New Fashion Zone Contest, 3 місце

07.2017 Учасниця української команди дослідницького проекту від Горизонт 2020 «EUNPACK: the conflict sensitive unpacking of the EU comprehensive approach to conflict and crisis mechanism»

02.2016 – дотепер Приватний підприємець:

- засновниця бренду аксесуарів warmMYears, учасниця проекту Unlimit Ukraine від ЕВА

- фотограф

10.2015 – 02.2018 - менеджерка бренду GOZEE enamel mugs (ведення онлайн магазину на міжнародній площині Etsy, комунікація англійською мовою з клієнтами, співрозробка брендингу проекту)

2012 – дотепер Ініціатор і куратор проекту «Події Києва»

www.facebook.com/KyivEvents

2012 – 03.2013 Головний спеціаліст відділу подій Київського міського туристично-інформаційного центру

06.2012 – 12.2012 Учасниця дослідницького проекту «Themis. Theorizing the evolution of European migration systems» Міжнародного інституту міграції Оксфордського університету (пошук респондентів, проведення з ними глибинних інтерв'ю, підготовка транскриптів інтерв'ю англійською мовою

01.2010 – 05.2010 Співорганізаторка фестивалю «Дикий Захід» (Верховина, Івано-Франківська обл.)

2004 – 2005 Інтерн за програмою «Помічник Голови Верховної Ради України» у Комітеті з питань прав людини, національних меншин і міжнаціональних відносин ВРУ (підготовка аналітичних звітів, виконання доручень Голови Комітету Гудковенка, участь у семінарах, організованих програмою)

2003 Ініціатор і співорганізатор I Всеукраїнської соціологічної конференції «Соціологія: минуле, сьогодення, майбутнє» (Львів)

2001 – 2003 Координатор соціологічних проектів у Львівському обласному молодіжному центрі

2001 – 2003 Брала участь у проектах:

-“Пілот-Трускавець”, зокрема, допомога в організації маркетингового дослідження для даного проекту. Трускавець, 2002р.;

-“Львів-Центр” - збір та аналіз інформації, експертне опитування, проведення інтерв'ю та спостереження;

-Інтерв'юер у проектах: “Проблеми корупції в Україні” в рамках проекту “Партнерство за прозоре суспільство”; “Політичне та соціально економічне становище в м. Львові”; “Стан здоров'я, умови та спосіб життя населення України” – інтерв'юер.



БЛАГДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»

ГОЛОСА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

ОСВІТА:

2006 – 2013 Кандидат соціологічних наук. Дисертаційна робота на тему «Соціальне самопочуття населення у тра-сформаційному українському суспільстві: методологія та методи дослідження», Інститут соціології Національної академії наук (Київ)

2000 – 2005 Навчання у Львівському національному університеті імені Івана Франка, економічний факультет, спеціальність «Соціологія» (диплом магістра з відзнакою)

1998 – 2000 Навчання у Малій академії наук, економічна секція.

ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ:

2016 – дотепер Співзасновниця ГО «Міжнародна Амбасада Жінок Підприємців»

2016 – дотепер Член організаційного комітету проекту «Покоління Z» (профорієнтаційна і фінансова освіта дітей)

2014 – 2015 Ініціатор і співорганізатор З Благодійних пікніків для громади с. Чубинське (Київська обл.)

2004 Член Ради МГО “Молодіжний соціологічний центр”. 2001 – 2003

Заступник голови ГО «Студентське братство ЛНУ ім.І.Франка»;

2001 – 2004 Член Молодіжного департаменту громадської організації “Центр ринковизнавства “ІНТЕРЕКО”:

ЗНАННЯ МОВ Українська (рідна), англійська (вище середнього), російська

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Мірошниченко Дарина Дмитрівна

Роль у проекті

Комунікаційний супровід проекту

Перелік основних обов'язків

Здійснює напрацювання комунікаційної стратегії проекту, його виконання та контроль за реалізацією; · створює єдиний стиль та бренд проекту. Координує та контролює надання послуг дизайнером, фотографом та іншими виконавцями, зворенні креативної поліграфічної, брендованої продукції, візуальних матеріалів для соціальних мереж та сайту в межах проекту (з метою просування проекту); організовує прес-конференції щодо проекту; · поширює розміщення



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКЕНЬСВА

інформацію про набір на проект (в медіа, в соціальних мережах, через органи місцевої влади, через аудиторію фонду, за діяльності блогерів та діячів культури тощо); організовує загальну координацію комунікації в соціальних мережах, координує надання послуг СММ спеціалістами, здійснює співнаписання постів, статей, анонсів про перебіг реалізації проекту; створює e-mail-розсилки про набір на проект; здійснює модерацію Facebook-групи для усіх випускників проекту з метою підтримання між ними комунікації; · організовує загальну комунікацію з учасниками проекту; · координує роботу осіб, які надають послуги з рекламиванням проекту в мережі Інтернет, · контролює якість, зміст та своєчасність надання ними послуг; · співкоординує діяльність експертів та тренерів проекту; · здійснює підготовку комунікаційної частини аналітичного матеріалу про реалізацію проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід:

“Fashion VS Fakes”, проект Фонду родини Богдана Гаврилишина, комунікаційна менеджерка (напрацювання комунікаційної стратегії проекту, її виконання та контроль за реалізацією; організація та проведення стратегічної комунікаційної сесії, акаунтинг роботи залучених спеціалістів, налагодження контактів та досягнення домовленостей з інфлюенсерами та ЗМІ, організація комунікації в соціальних мережах, координація надання послуг СММ спеціалістами, підготовка прес-релізів) – 08.2020 - 12.2020.

ZVYAZOK, комунікаційна агенція, співзасновниця, креативний директор – 2020 р.

AXIS, інтер'єрний дизайн, розробка та запуск нового бренду, 2019 р. - теперішній час;

WE ARE, платформа для жінок, PR стратег, 2019 - теперішній час.

Yakusha Design/Faina, PR менеджер, бренд стратег, 2019 р.

Chef Bakery та Школа пекарів Дениса Суховія, медіа-консалтинг, 2018 р.;

Oberig, ювелірна компанія, медіа-консалтинг, брендування, 2017-2018 р.;

International Week in Bergen (ООН), спеціаліст зі зв'язків з громадськістю, організатор національної частини 2016 р.; Простір Жінки, благочинна ініціатива для жінок та дівчат переселенок з



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬСКА

зони АТО, співорганізатор та спеціаліст зі зв'язків з громадськістю, 2015 р.;
МОЗ, спеціаліст зі зв'язків з громадськістю, 2014 р.;
Трипільське Коло, міжнародний еко-культурний фестиваль голова медіа-групи, 2012 р.;
ЕССМ (Earth Citizens for Conscious Media), міжнародна громадська медіа-освітня організація, співзасновник та співорганізатор Літніх шкіл, освітніх імітаційних ігор та навчальних програм для журналістів, 2011-2014 рр.;
МАМА-86, всеукраїнська екологічна громадська організація прес-секретар, 2010 р.;
Перший Національний телеканал, асистент головного літературного редактора, член знімальної групи телепроекту про етнічні меншини «Між Нами...», 2009-2010 рр.;
Газета «ДЕНЬ», спеціальний кореспондент (матеріали під прізвищем Дарина Галатченко), 2009-2011рр.

Освіта:

Ступінь магістра журналістики, ЛНУ ім. І. Франка, 2004 – 2009 рр.;
Стипендіатка українсько-польської освітньої програми МІГУС, 2006-2008 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

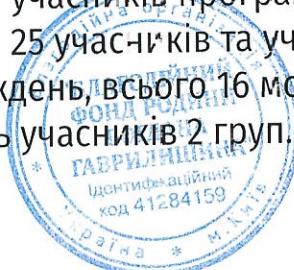
Волинець Діна Юріївна

Роль у проекті

Методолог проєкту, тренер

Перелік основних обов'язків

1. Вдосконалення наявної методології проведення онлайн-тренінгів програми “Креативна молодь змінить Україну”
2. Підготовка методичних матеріалів для тренерів та проведення 2-денного тренінгу для тренерів
3. Розробка робочих зошитів для учасників школи (онлайн версія для 30 команд і друкована версія для учасників програми)
4. Проведення онлайн-тренінгів для 2 груп по 25 учасників та учасниць паралельно 8 тижнів поспіль, 2 модулі на тиждень всього 16 модулів дляожної групи
5. Перевірка домашніх завдань учасників 2 груп.
6. Менторство до 10



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕРЕЧЬСЬКА

проєктів протягом 2 місяців після навчання за запитом учасників (не більше 2 годин на проєкт).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- Методолог та тренер проєкту “Креативна Молодь Змінить Україну” від Фонду Родини Богдана Гаврилишина за підтримки Українського Культурного Фонду (2019-2020)
- Спеціаліст з питань стратегічного розвитку
- Сертифікований фасилітатор (із 10-річним досвідом фасилітації)
- Сертифікований лайф коуч (із 3-річним досвідом коучингу) ·Надихаючий тренер (із 5-річним досвідом тренерства) ·Методолог, тренер та ментор проєкту #прокачайсвою ГО від ГО “Центр управління розвитком “Кайт” за підтримки America House Kyiv (2016-2017)
- Тренер та ментор Synergy Academy від Synergy Development Consulting (2019-дотепер)

11 років досвіду розробки та реалізації проєктів управління, розвитку громадянського суспільства, місцевих громад та гуманітарної допомоги, за підтримки USAID, DANIDA, UNDP та ECHO на території Білорусі та України.

Технічна підтримка для громадських організацій та бізнесу

- Фасилітація стратегічних сесій та зустрічей (в тч з є методологіями Пошук Майбутнього та Відкритий Простір)
- Розробка стратегій, що базуються на цінностях
- Розробка людино/клієнто-центриваних комунікаційних стратегій
- Оцінка та розробка планів організаційного розвитку ·Менторство, коучинг, консультації (в тч через Платформу Організаційного Розвитку ICAP Єднання)

Тематики тренінгів, що проводяться найчастіше:

- Стратегічне планування діяльності та комунікацій на основі цінностей команди
- Проєктний цикл та проектний менеджмент на основі цінностей ·Основи НДО: роль, принципи та засади існування
- Інновації для НДО (дизайн мислення для інновацій)
- Лідерство персональне та групове
- Стандарти якості та підзвітності НДО
- Проект Сфера: Гуманітарна Хартія та Мінімальні стандарти



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
Богдана Гаврилишина»

ГОЛОСУ ФОНДУ
СТАВІЧЕРСЬКА

гуманітарного реагування

• Принципи самодопомоги для волонтерів та активістів (профілактика вигорання)

Клієнти

• UN Volunteers in Ukraine

• Українська волонтерська служба

• Офіс розробки гуманітарної політики МКМС

• Фонд Родини Богдана Гаврилишина

• Goethe Institut

• Synergy Development Consulting

• ГО "Громадське радіо"

• Рада громадського контролю при НАБУ/ ГО «Секретаріат РГК НАБУ»

• Ініціатива Design for Ukraine

• Інститут геостратегії ім. Ісмаїла Гаспринського

• Та інші

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Белінський Ярослав Віталійович

Роль у проекті

Тренер

Перелік основних обов'язків

1. Проведення онлайн-тренінгів для 2 груп по 25 учасників та учасниць паралельно 8 тижнів поспіль, 2 модулі на тиждень, всього 16 модулів для кожної групи. 2. Участь у 2-денному тренінгу для тренерів 3. Менторство до 10 проектів протягом 2 місяців після навчання за запитом учасників (не більше 2 годин на проект). 4. Перевірка домашніх завдань учасників 2 груп.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Експерт з візуальних комунікацій та брэндингу, діяч культури, спікер, лектор



Голоса фонду
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Власник та арт-директор дизайн-бюро SuperGraphica, графічний дизайнер. Викладає авторські курси з розвитку презентаційних навичок, креативності та методології Design Thinking. Займається проектами у сфері соціального дизайну. Співзасновник ГО «Конгрес Активістів Культури». Майстер-фасилітатор програми Active Citizens від British Council. Ментор та викладач курсу Creative Management Camp (Київ). Тренер з проектного менеджменту для представників культурних та креативних індустрій програми "Креативна молодь змінить Україну" Фонду родини Богдана Гаврилишина; засновник Асоціації Design for Ukraine; співзасновник громадського об'єднання «Конгрес Активістів Культури»;

Закінчив Національну академію мистецтва та архітектури у Києві (відділення графічного дизайну). Вивчає та досліджує візуальну культуру та сформуванням сталого впливу дизайну на розвиток культури, економіку та креативні індустрії.

ДОСВІД РОБОТИ

2019 - 2020 / Тренер з проектного менеджменту для представників культурних та креативних індустрій програми "Креативна молодь змінить Україну" Фонду родини Богдана Гаврилишина за підтримки УКФ

2018 - 2019 / Лектор програми "Молодь змінить Україну" Фонду родини Богдана Гаврилишина

2018 - дотепер / засновник Асоціації Design for Ukraine

2017 / квітень—вересень / Координатор Українського форуму дизайну Design for Ukraine: From Design Thinking to Design Doing, який організовувала Програма Східного партнерства «Культура та Креативність» (EU-Eastern Partnership Culture & Creativity Programme)
2017 / Розробка Дизайн-коду (довідник з візуальності впорядкування міського простору) для м. Чернігів на замовлення Чернігівської міської адміністрації

2015 – і дотепер / Фасилітатор та ментор програми Active Citizens від British Council.

2015 - дотепер / ментор та тренер шкіли для креативних підприємців та менеджерів культури Creative Management Camp

2015 – Учасник робочої групи проекту «Нова міфологія України». Спільне творення нового світу українських історій та сучасних міфів. Цей проект є складовою частиною розробки Стратегії Нової Країни. Організація мережевих візитів, тренінгів, планування, менеджмент, навчальні програми з підвищення кваліфікації

2015 / 25–26 лютого / 31 травня–2 червня / Hotel Ramada Encore Kiev
Active Citizens Partnership Workshop.



БЛАГОДІЙНА ОСНОВАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.ВЕРЕНЬСКА

Захід зі стратегічного планування для партнерів програми Active Citizens

від British Council

2015 / січень—лютий / Консультант зі створення загальних правил по дизайну систем візуальних комунікацій та навігації для «Довідника з блаштування міського простору» / Департамент містобудування та архітектури КМДА

2014—дотепер / Співзасновник ГО «Конгрес Активістів Культури». Стратегічний розвиток та брендинг організації. Підготовка, реалізація та менеджмент подій Конгресу 2014, 2015 та 2016-го років. Організація численних освітніх заходів (воркшопи, тренінги), гублічних дискусій, лекцій

2008—дотепер / Заснував власне дизайн-бюро візуальних комунікацій SuperGraphica, яке займається графічним дизайном, брендингом та надає консалтингові послуги.

Клієнти: Hilton, Bosch, Nokia, Pernot Ricard, UKRECO, Town House, GoodWine, Grand Prestige, InkoMarine, AF Law Group, Account Auditing & Consulting, Kodokan Distributions, Sun Promo, Town House, HomeParty, «Діамантбанк», Lotus Communications, Frank Research Group, Центр інновацій «Сколково», United Traders, LuAnn, Aromaco, «Новоскор», Ciklum, Head Hunter та інші.

2001—2011 / Працював у наступних періодичних виданнях: Locks International / перший глянцевий журнал в Україні — ілюстратор; Panorama / бортовий журнал «Міжнародних Авіаліній України» — ілюстратор; Kyiv Post / провідна англомовна газета в Україні — дизайнер; Cosmopolitan / всесвітньо-відомий жіночий глянець — арт-директор; «Власть денег» / діловий щотижневик — арт-директор; BIGUDI / альтернативний глянець для професіоналів індустрії краси — співзасновник та арт-директор; Також розробляв дизайн журналів «Мандри», Aqua, Magazine, Royal Club, Bosch Magazine, «Фамілія», «Критика», The Essence, Fresco та інших.

ЛЕКЦІЇ, ПУБЛІЧНІ ВИСТУПИ

Теми лекцій:

«Вплив мистецтва, дизайну і нових технологій на розвиток сучасних міст»,

«Розвиток креативних індустрій в Україні»,

«Design Thinking vs. Design Doing: дизайн-мислення для креативних підприємців»,

«Динамічна та генеративна айдентика для культурних проектів»,
«Проектний менеджмент для активістів з сектору культурних та



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

креативних індустрій"

ВОЛОДІННЯ МОВАМИ

Українська, російська – вільно, англійська – intermediate, польська – poczatkowy, французька.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гладка Анна Геннадіївна

Роль у проекті

Тренер

Перелік основних обов'язків

1. Проведення онлайн-тренінгів для 2 груп по 25 учасників та учасниць паралельно 8 тижнів поспіль, 2 модулі на тиждень, всього 16 модулів дляожної групи. 2. Участь у 2-денному тренінгу для тренерів. 3. Менторство до 10 проектів протягом 2 місяців після навчання за запитом учасників (не більше 2 годин на проект). 4. Перевірка домашніх завдань учасників 2 груп.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сфери експертизи: проектний дизайн та менеджмент, бізнес – планування, соціальне підприємництво, дизайн – мислення, організаційний розвиток, фасилітація та модерація заходів. Випускниця програми Professional Fellows Program (USA), переможець Alumni Impact Award (USA, Washington DC), стипендіат програми Chevening. Має досвід розробки та реалізації грантових проектів за підтримки Посольства США, Британської Ради, Міжнародного фонду Відродження, Ради Європи, Посольства Королівства Нідерландів, UNICEF. Майстер – фасилітатор Британської Ради в Україні з 2016 р.), національний консультант проекту Ради Європи. Співзасновник громадського ресторана "Urban Space 500". Член грантового комітету програми малих



ГОЛОВА ФОНДУ
ОСНОВНИХ ПРОЕКТАХ
[Signature]

грантів Британської Ради.

ДОСВІД РОБОТИ

2019 - 2020

Тренерка з проектного менеджменту та фасиліторка програми

"Креативна молодь змінить Україну" Фонду родини Богдана

Гаврилишина за підтримки УКФ;

Серпень 2018 - теперішній час

Проект Ради Європи "Внутрішнє переміщення: пошук рішень" Посада:

Національний консультант Листопад 2015 – теперішній час ГО "Міцна громада"

Посада: проектний координатор Грудень 2010 – теперішній час тренер, фасилітор Нещодавні тренінгові сесії:

- старший тренер Акселератору соціальних підприємців в рамках проекту

"Активне соціальне підприємництво в Україні" (ГО "School of me", Український католицький університет, Львів, за підтримки фонду "Східна Європа" 2019-2020 pp.);

- сесія про соціальне підприємництво в рамках "Фестивалю ідей" КримSOS, жовтень 2019;

- тренерка - фасиліторка тематичного блоку з соціального підприємництва тренінгу для фасиліторів програми "Активні громадяни" від Британської Ради;

- тренерка тренінгу "Upgrade 4.0" з проектного менеджменту для фасиліторів програми "Активні громадяни" Британської Ради, жовтень 2019;

- тренерка з проектного менеджменту програми "Креативна молодь змінить Україну", Фонд родини Богдана Гаврилишина, листопад 2019;

- тренерка проекту Британської Ради в Україні "Школа як осередок соціальної згуртованості у громаді";

- тренінги по проектному менеджменту в рамках програми "Активні громадяни" від Британської Ради (запуск програми у Молдові та Сербії, тренінгові сесії в Україні, майстер – фасилітор програми); • тренер з розвитку навичок фасилітації для нових фасиліторів програми "Активні громадяни" (Британська Рада);

- тренінговий курс з соціального підприємництва та дизайн – мислення в рамках проекту "Школа соціального бізнесу для молоді Сходу України" (за підтримки USAID);

- тренінговий курс із започаткування соціального підприємництва у Луганській, Донецькій, Харківській та Одеській областях за підтримки Фонду Східна Європа;

- тренінги з дизайн – мислення як методу пошуку інноваційних ідей в



СЛАВОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.ВЕКРЕНЬОВА



рамках проекту “Давай зміни” за підтримки Міністерства іноземних справ

Німеччини та “Київський діалог” (Відродження”);

•розробник станцій та гід антикорупційних турів в рамках проекту Міждисциплінарного науково – освітнього центру протидії корупції (Києво – Могилянська академія);

•тренер в рамках проекту «Впровадження Конвенції ООН про права дитини» (з 2017р.);

•тренінги з “живого права” у малих громадах Донецької області та у Культурному центрі “Печерськ” (Київ);

•фасилітація тематичних сесій на заходах Ради Європи в рамках проекту “Внутрішнє переміщення: пошук рішень”;

•тренінги з проектного дизайну та менеджменту в рамках програми малих грантів UNICEF (Донецька область);

•тренінги з проектного дизайну в рамках проекту Польської гуманітарної акції (Донецька область).

Січень 2015 – Жовтень 2015

ВБФ “Право на захист”, проект за підтримки УВКБ ООН “Адвокація та моніторинг внутрішнього переміщення в Україні” Посада: аналітик Січень 2014 – Грудень 2014

МБФ “Ізоляція. Платформа культурних ініціатив” Посада: юрист та менеджер з написання грантових заявок

Квітень 2011 – Жовтень 2014

Муніципальна установа “Донецький обласний дитячо – молодіжний центр” Посада: юрист

Січень 2010 – Листопад 2013

ГО “Центр європейської співпраці” Посада: проектний менеджер, юрист ОСВІТА

2015 - 2016 – Королівський Коледж, Лондон, Великобританія, магістр з Європейського права

2006 – 2007 – Донецький національний університет, магістр з права України

2002 – 2006 - Донецький національний університет, бакалавр, “Право України”

2002 – 2006 – Донецький національний університет економіки та торгівлі ім. Туган –

Барановського, “Міжнародна економіка”

ДОДАТКОВА ОСВІТА

Курс з проектного менеджменту та планування (goal-oriented project planning), Італія, Рим(2015)



ІНІЦІАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Курс з медіації та фасилітації діалогів від Фонду Східна Європа та
Childfund Deutschland (липень-листопад 2017)

Курс “Майстерність фасилітації” (Humartime, Київ, вересень - листопад
2019)

Освітня програма “Інженери порозуміння”

Тренінг для тренерів від Фонду Східна Європа з соціального
підприємництва (9 місяців, 2018 рік)

Міжнародний семінар з розвитку фасилітаторських навичок від
Британської Ради
(Лондон, Великобританія)

Сертифікатна програма з антикорупції, Києво-Могилянська Академія,
2018-2019 рр. Тренінговий курс “Розробка та менеджмент європейських
проектів”, Інститут Європейської політики, Берлін (2018); Стажування у
Законодавчій раді штату Каліфорнія, США (квітень – травень 2013);
Стажування “Інструменти розвитку для НГО” (Кенія, 2012). ЗНАННЯ МОВ
Російська-вільно, українська – вільно, англійська - зільно

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди

Антків Володимир Васильович

Роль у проекті

Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 1

Перелік основних обов'язків

- здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до попередньо
напрацьованих критеріїв - особиста присутність, адміністрування та
технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та
індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад -
комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді
щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними
матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення
відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в
умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до
навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні
результати.



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНОВА

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Інститут законодавчих ідей, аналітик з питань фінансів, публічних закупівель, транспорту та промислової політики

-Аналітика законопроєктів у сфері фінансів, публічних закупівель, транспорту та промислової політики

-Надання експертних висновків до законопроєктів

-Співпраця з громадськими організаціями, державними установами та експертами стосовно підготовки висновків (Жовтень 2016 – теперішній час)

Координатор навчальної групи програми «Креативна молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина за підтримки УКФ (2019 - 2020)

Регіональний координатор школи «Могодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина (Травень 2018 – Травень 2019)

Помічник-консультант Народного депутата України (Жовтень 2016 – теперішній час)

Секретар кредитного комітету Акціонерного банку «Кліринговий дім»
Липень 2013 – Жовтень 2016

Провідний економіст відділу супровождження кредитів юридичних осіб корпоративного бізнесу та сегменту «банк на роботі» Управління кредитування та контролю кредитних ризиків Акціонерного банку «Кліринговий дім»

Практика ПАТ КБ «Приват Банк» (Квітень – Травень 2013)

Інтерн Комітету Верховної ради України з питань фінансів та банківської діяльності (Листопад 2012 – Липень 2013)

Інтерн Відділу зв'язків з громадськістю та ЗМІ Тернопільської міської ради (Лютий – Червень 2012)

Практика ПАТ КБ «Ерсте Банк» (Січень – Лютий 2012)

ОСВІТА:

Тернопільський Національний економічний університет. Магістр, фінанси і кредит, банківська справа 2008-2013

Львівський національний університет імені Івана Франка, Бакалавр, журналістика, 2009-2014

Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного, Молодший лейтенант запасу 2010-2012

АКТИВНІСТЬ:

Член Коаліції з розвитку електронної демократії в Україні (2018)



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
О.С.БЕНКЕНЬОВА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕНКЕНЬОВА

теперішній час)

Член моніторингового комітету Ініціативи «Відкритий парламент» -
Оцінка грантових заявок (Грудень 2017)

Експерт Ради громадських експертіз при Комітеті Верховної ради
України з питань запобігання і протидії корупції

-Надання експертних висновків до законопроектів (Жовтень 2016 –
теперішній час)

Співзасновник громадської організації «Інститут законодавчих
ідей» (Грудень 2017)

Співзасновник громадської організації «Ренесанс міст» -Дослідження
сфери муніципального транспорту, урбаністики та залучення
інвестицій

-Дослідження практик міського розвитку

-Аналітична робота (Серпень 2016 – теперішній час)

Співзасновник і Голова Правління громадської організації «Центр
інтелектуального та громадського розвитку» - Керівник проектів
молодіжних обмінів і розвитку -Управління та модерація проектами
(Березень 2014 – теперішній час)

Співзасновник та член Координаційної ради, Прес-секретар
Тернопільської міської молодіжної громадської організації «Файнє
місто»

-Написання матеріалів щодо проведених заходів організацією -
Організація прес-конференцій та спільніх зустрічей з партнерськими
організаціями

-Координаційне навчання (Вересень 2011 – Грудень 2012)

Член редакційної колегії газети Тернопільського національного
економічного університету «Банківський аналітик» -Написання
аналітичних статей (Вересень 2011 – Жовтень 2012)

Член наукового товариства Кафедри банківської справи «Банківський
аналітик»

-Написання наукових публікацій

-Член редакційної групи газети «Банківський аналітик» -Організація
наукових конференцій і семінарів (Березень 2010 – Листопад 2012)

НАВИЧКИ ТА ВМІННЯ:

-Розвиток сторінок у соціальних мережах

-Робота в команді

-Навички презентації

-Тайм-менеджмент

-Комунікативність

-Швидке прийняття рішень



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛСВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

-Комплексний підхід у вирішенні питань

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гагарінов Олексій Валерійович

Роль у проекті

Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 2

Перелік основних обов'язків

- здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до попередньо напрацьованих критеріїв - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2017 - теперішній час - директор Консалтингової компанії FSS

2019 - 2020 - Координатор навчальної групи програми «Креативна молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина за підтримки УКФ

Листопад 2018 - теперішній час - молодший науковий співробітник Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

Лютий 2015 - по теперішній час - співзасновник інтернет - магазину, що спеціалізується на дизайні та виробництві аксесуарів ручної роботи;

Жовтень 2014 - теперішній час - директор з розвитку, тренінг - центр «Лідер»



«БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

Голова фонду
О.С.ВЕКРЕНЬОВА

Серпень 2014 - теперішній час – співзасновник соціально орієнтованого проєкту, який спрямовано на збереження територіальної цілісності та єдності України

Фахівець у галузі системного розвитку організацій. Більше 4 років досвіду в прикладних дослідженнях у галузі системного створення, організації функціонування та розвитку бізнес-систем. З моєю участю було розроблено конструктивний системний інструментарій для системної діагностики організацій, який був успішно апробований та став основою для розробки рекомендацій для стратегічних змін та системного розвитку: ТОВ «Бриз», ПАТ «Харківський підшипниковий завод», а також - реалізації системного консалтингу для малих підприємств, в тому числі: фотобізнесу текстильного бізнесу. Автор та ведучий тренінгів з розвитку системного мислення для підприємців, власників та керівників бізнесу. Понад 750 підприємців, власників та керівників підприємств пройшли навчання на публічних та корпоративних заходах.

2015 – 2018 – аспірант Харківського національного економічного університету ім.. С. Кузнеця; Спеціальність: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності);

2008 - 2014 - Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця; Факультет: «Економіка і право»; Спеціальність: «Економіка підприємства»; Магістерська програма: «Менеджмент: проєктів і консалтинг».

Організатор та тренер Школи системного мислення для активної молоді

Тренер та експерт Школи державного управління та управління проєктами

Тренер та експерт школи лідерства при Харківській обласній раді
Тренер та експерт Міжнародної студентської ділової гри «Корпорація ідей»

Тренер та експерт молодіжного соціального проєкту «Бізнес інкубатор план Б»

Лектор молодіжного освітнього проєкту «МОСТ»

Цивільний активіст – підтримував Євромайдан у Харкові, був активним учасником патріотичних заходів

Учасник програми «Молодь змінить Україну 2016», дослідницька поїздка до Швейцарії

Спікер форуму неформальної освіти

Експерт та учасник кластеру неформальної освіти «Kharkiv EDU Cluster»

Постійний експерт Європейської Бізнес Асоціації (Харківський офіс)



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Постійний експерт Харківського обласного фонду підтримки підприємництва

26 наукових публікацій (окрім та у співпраці)

Співавтор книги «Культура як основа системної конкурентоспроможності організації або нова парадигма розвитку людства»

Постійний спікер бізнес івентів

Автор колонки у журналі «Бізнес-Компаньйон»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Михальчук Богдан Сергійович

Роль у проекті

Координатор та технічний адміністратор навчальної групи З

Перелік основних обов'язків

- здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до попередньо напрацьованих критеріїв - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2018-2020 Національний університет «Эстразька академія» •Магістр

права (Інститут права ім. І. Малиновського)

2014-2018 Національний університет «Сстрэзыка академія» Бакалавр



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІзація
СОНДРОГІДІНІ
БОГДАНА ГЛВРИЩИНА
Голова фонду
О.С.БЕКРЕНЬОВА

права (Інститут права ім. І. Малиновського)

Лютий 2019 – по теперішній час Асистент програм та менеджер спільноти
Фонду родини Богдана Гаврилишина

2019 - 2020 Координатор навчальної групи програми «Креативна молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина за підтримки УКФ

08.2020 - 12.2020 Юріст міждисциплінарного проекту "Fashion VS Fakes"
Фонду родини Богдана Гаврилишина (за підтримки МФВ)

2019 рік Стажування в Апараті Верховної Ради України (Комітет з питань правової політики та правосуддя)

Вересень 2019 року Співзасновник програми студентських національних обмінів «Плацкарт»

листопад-грудень 2018 року Учасник програми «Молодь змінить Україну» від Фонду родини Богдана Гаврилишина

2017-2020 роки Керівник ГО «Братство спудеїв Острозької академії»,
голова студентського самоврядування Національного університету
«Острозька академія»

2017 рік Стажування в міжнародній юридичній фірмі 'Armadum lawyers'
Мова: українська – рідна; англійська – З-2; польська – А-2

Інші навички: музична освіта (клас гітари та вокалу), спорт (великий теніс), учасник обмінних програм (Ostroh-Lublin exchange program,
програма національних обмінів «Плацкарт»)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Котляр Альона Анатоліївна

Роль у проекті

Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 4

Перелік основних обов'язків

- здійснює відбір учасників та учасниць зіповідно до попередньо напрацьованих критеріїв - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-рэзилок з навчальними матеріалами - контроль відвіданості учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбілдінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійний досвід

2017 – дотепер - співзасновник та консультант Консалтингової компанії FSS

2019 - 2020 Координатор навчальної групи програми «Креативна молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина за підтримки УКФ

2019 - 2020 Локальний координатор програми «Молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина

Лютий 2015 - дотепер - засновник і керівник майстерні, яка спеціалізується на дизайні та виробництві унікальних аксесуарів «Be Different»

Лютий - вересень 2015 - координатор тренінгових програм, рекрутингове агентство «Prof - Consulting»

Серпень 2014 - дотепер – співзасновник соціально орієнтованого проекту, який спеціалізується на виробництві та продажі товарів з українською символікою Вересень - листопад 2013 - переддипломна практика на ПАТ «Харківський підшипниковий завод»: була проведена системна діагностика стану підприємства і розроблені заходи щодо усунення виявлених проблем. Спеціаліст з системного мислення і системного розвитку організацій.

В рамках науково-дослідної групи я проводила дослідження в галузі застосування системного підходу до створення, організації функціонування і розвитку таких організацій як підприємство і держава.

Я спеціаліуюсь на стратегічних змінах в організаціях на основі системного підходу, і проводила консалтингові проекти у цій галузі: працювала з ПАТ «Харківський підшипниковий завод» і ТОВ «SABO консалтинг», допомагаючи їм проводити системну діагностику іх



ЕЛАГІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БОДІАНІЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
С.С.БІЛІЦЕНКО

[Handwritten signature of Bogdan Gavrilishyn]

стратегічних цілей та розробляти конструктивні рекомендації щодо поліпшення їх системного стану. Наразі активно працюю у напрямку просування бізнесів та організацій у соціальних мережах Facebook та Instagram.

Організатор та тренер Школи системного мислення для активної молоді Тренер програми «Перший крок до усіх» Міжнародного благодійного фонду «Український жіночий фонд» Громадянська активістка - підтримувала Харківський Євромайдан, бере участь у численних патріотичних заходах, допомагаю українській армії в якості волонтера Волонтер проекту «Наукові пікніки» (2012 р.) Волонтер Харківської дебатної школи (2011 р.) Додаткова інформація Учасниця програми «Молодь змінить Україну 2016» Постійний експерт Харківського офісу Європейської бізнес асоціації Співавтор книги «Культура як основа системної конкурентоспроможності організації або нова парадигма розвитку людства» 11 опублікованих наукових робіт (індивідуально і в співпраці, присвячені, головним чином, застосуванню системного підходу для управління організаційними системами) Постійний спікер бізнес івентів у Харкові та Києві Російська, українська – рідні мови; Англійська – Upper Intermediate.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

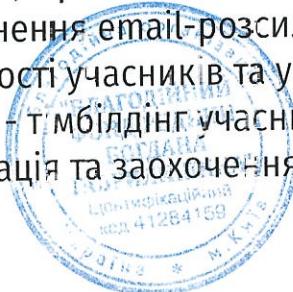
Васильківський Олександр Леонідович

Роль у проекті

Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 5

Перелік основних обов'язків

- здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до попередньо напрацьованих критеріїв - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - табліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до



ГОЛОСА ФОНДУ
О.С.БАКРЕНЬСЬКА

навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Координатор навчальної групи програми «Креативна молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана Гаврилишина за підтримки УКФ (Червень - Вересень 2020)

Локальний координатор програми “Молодь змінить Україну” Фонду Родини Богдана Гаврилишина (Лютий 2019 – Травень 2019) (Анкетування і відбір учасників проекту; - Організація місця проведення лекцій; - Пошук та запрошення спікерів проекту; - Модерування заходу)

Верховна Рада України Жовтень 2019 – Теперішній час
Помічник-консультант народного депутата України - Оформлення депутатських звернень і запитів; - Законопроектна робота (внесення пропозицій і поправок до законодавчих актів); - Підготовка аналітичних висновків по законопроектах що відносяться до відання комітету; - Підготовка матеріалів та реєстрація тимчасової слідчої комісії Верховної Ради України; - Аналіз та внесення пропозицій до проектів доповідей та інших матеріалів до участі народного депутата на ПА НАТО - Підготовка матеріалів на брифінги та виступи народного депутата у Верховній Раді України

Аналітичний центр "Dlpart" Вересень 2017 – Листопад 2017 Науковий стажер - Проведення соціологічного дослідження; - Оформлення аналітичних звітів; - Презентація результатів проектів Центру вивчення Демократії Жовтень 2016 – Червень 2017 Співробітник проекту - Участь у розробці та наповненні онлайн платформи по залученню людей з місцевих громад до громадянської активності

Бакалавр історії Вересень 2009 – Червень 2013

ЖДУ імені Івана Франка

Магістр гублічного адміністрування Вересень 2014 – Лютий 2016 НАДУ при Президентові України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)



Голоса фонду
О.С.БЕКРЕНЬОВА

ФОП

ПІБ члена команди

Петрик Дем'ян Ярославович

Роль у проекті

Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 6

Перелік основних обов'язків

- здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до попередньо напрацьованих критеріїв - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2014 рік. – член Студентської ради Луцького НТУ

2015 рік. – голова соціального відділу Студентської ради Луцького НТУ (проекти – акція Серце до серця, збори речей для воїнів АТО, поїздка в зону АТО);

Вересень 2015 рік. – Лютий 2016 рік. – волонтер Молодіжного центру Волині (проект – нічні кіноперегляди Lutsk Night Cinema) Лютий 2016 рік.

– Вересень 2016 рік. – заступник голови з господарських питань Студентської ради Луцького НТУ (проекти – Квартирники до Дня закоханих та до Міжнародного жіночого дня, тренінги з особистісного розвитку);

Травень 2016 рік. – Травень 2017 рік. – В.о. голови первинної профспілкової організації студентів Луцького НТУ (організація відпочинку студентів на базі відпочинку «Технічний»)

Вересень 2016 рік. – Травень 2017 рік. – перший заступник голови ГОЛОСОВАНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ ВРИЛИШІНА» Студентської ради Луцького НТУ (проекти – LNTU_FeastDay, посвята



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

студентів у першокурсники, День «П» - неофіційна посвята студентів)
Лютий 2016 рік. – Червень 2018 рік. – член Вченої ради Луцького НТУ
Лютий 2016 рік. – Червень 2018 рік. – член постійно діючої комісії з
питань науки Вченої ради Луцького НТУ
Вересень 2017 рік – Червень 2018 рік. – заступник голови Студентської
ради Луцького НТУ (проекти - LNTU_FeastDay'17, Битва факультетів,
Король та Королева Луцького НТУ – 2017,2018)
Вересень 2017 рік – Червень 2018 рік. – член комісії з питань міжнародної
мобільності та проектно-грантової діяльності Луцького НТУ Вересень
2017 рік – Червень 2018 рік. – член ради правління, бухгалтер ГО
«Студентська рада Луцького НТУ»
Жовтень 2017 рік. – Серпень 2018 рік. – менеджер студентських програм
Молодіжного центру Волині (проекти – клуб настільних ігор «Вулик»,
клуб інтелектуальної гри «Мафія», акція «Зробимо Волинь чистою –
2018», Студентський форум Волині)
Червень 2018 рік. – до сьогоднішнього дня – голсва Наглядової ради
Студентської ради Луцького НТУ
Червень 2018 рік. – до сьогоднішнього дня - член ГО «Студентська рада
Луцького НТУ»
Листопад 2017 рік. – Молодіжний працівник за програмою Інституту сім'ї
та молоді та Програми розвитку ООН (UNDP),
Жовтень 2017 рік – до сьогоднішнього дня - фасилітатор програми
«Active Citizens» від Британської ради в Україні на національному рівні,
Серпень 2018 рік – до сьогоднішнього дня – Менеджер освітніх програм
Молодіжного центру Волині.
3 жовтня 2018 рік – до 13 червня 2019 рік – Голова Молодіжної ради при
Луцькій міській раді.
11 червня 2019 рік – до сьогоднішнього дня – секретар Молодіжної ради
при Волинській обласній державній адміністрації.
Червень - вересень 2020 - координатор навчальної групи програми
«Креативна молодь змінить Україну» Фонду родини Богдана
Гаврилишина за підтримки УКФ

5 лютого 2020 року – до сьогоднішнього дня – проектний менеджер ГО
«Молодіжна платформа»

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
С.С.БЕКРЕНЬСКА

ПІБ члена команди

Щербаков Олександр Вадимович

Роль у проекті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

-ведення бухгалтерського обліку доходів і витрат за Проектом; - підготовка та подання звітів в межах реалізації Проекту; -контроль за відповідністю витрат Замовника, що здійснюються в межах реалізації Проекту, витратам, передбаченим у кошторисі Проекту; -складання звіту про використання суми гранту та/або іншої звітності, що вимагається Українським культурним фондом в рамках реалізації Проекту; -надання консультацій з питань бухгалтерського обліку та оформлення операцій необхідних для реалізації Проекту тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи головним бухгалтером понад 23 роки. Досвід роботи головним бухгалтером в неприбуткових організаціях понад 18 років.

Досвід роботи:

2019 - 2020 роки - бухгалтерський супровід програми "Креативна молодь змінить Україну" Фонду родини Богдана Гаврилишина.

1997 – 1998 роки – Товариство з обмеженою відповідальністю «Авіценна» - головний бухгалтер.

1998 – 1999 роки – старший інспектор Державної податкової інспекції у Шевченківському районі м. Києва.

1999 – 2000 роки – Товариство з обмеженою відповідальністю «Прагос Буд» - фінансовий директор.

2000 рік – по теперішній час - самозайнята особа (фізична особа – підприємець), надаю послуги з ведення бухгалтерського та податкового обліку.

Освіта:

Закінчив у 1998 році Національну Академію Управління (НАУ) і отримав повну вищу освіту за спеціальністю «Бухгалтерський облік та аудит», (диплом магістра)

Додаткова освіта:

В 2002 році отримав сертифікат аудитора України класу А від Асоціації аудиторів України



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
Г.А. ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С. СЕКРЕТЬЄВА

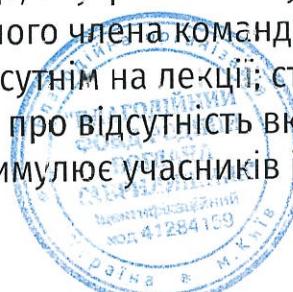
сьогоднішній день є активним членом та делегатом на з'їздах Аудиторської Палати України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- відсутність запланованих тренерів через форс-мажорні обставини; стратегія зменшення ризику - перелік альтернативних тренерів та попередні домовленості з ними; - відмова участі у проєкті певних членів команди на етапі початку втілення проєкту; стратегія зменшення ризику - перелік альтернативних членів команди та попередні домовленості з ними; - низький рівень підготовки або несвоєчасне звітування за проєктом; стратегія зменшення ризику - щоденний моніторинг виконання завдань та інтенсивні комунікації з учасниками та командою проєкту; - затримки фінансування з боку грантодавця; стратегія зменшення ризику - наявність резервного фонду; - непередбачувано велике навантаження на скремих членів команди; стратегія зменшення ризику з врахуванням досвіду втілення аналогічного проєкту у 2020 році - передбачені додаткові члени команди, у порівнянні з 2020 роком; недобір учасників на курс; стратегія зменшення ризику - активна медіа кампанія про набір на проєкт, підсилення платною реклами в соцмережах, щоденний аналіз показників набору на програму і коригування комунікаційний дій; - неможливість одного або кількох учасників курсу продовжувати навчання; стратегія зменшення ризику - постійна комунікація з учасниками закріпленими за групою координаторами, вивчення побажань учасників проєкту після кожного навчального модуля, персональна комунікація з учасником чи учасницею, які озвучили, що не можуть продовжити навчання на проєкті; низький рівень підготовки учасників, а як результат неможливість досягти запланованого кількісного показника у 30 спільніх проєктів; стратегія зменшення ризику - якісний підхід до відбору учасників та учасниць проєкту згідно прописаних критеріїв, сприяння в процесі навчання командній роботі учасників та учасниць, внутрішній комунікації між ними, що допоможе "підтягнути" рівень кожного члена команди; неможливість учасника з особистих причин бути присутнім на лекції; стратегія зменшення ризику - наперед обговорене правило про відсутність включеного запису навчання в зумі під час модулів, що стимулює учасників і учасниць



ГОЛОСА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬСВА

ООО "ІНІЦІАТИВНА АСАСІЯ"
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИННІХ
ВОДОДІЛІВ НА ГАВРИЛИШНА»

планувати своє відвідування, а також надісланий чіткий графік навчання. У разі ж попередження про необхідність пропуску заняття по особистих причинах - надсилання в приватному форматі записаної лекції під час програми "Креативна молодь змінить Україну - 2020", яка відповідає конкретному навчальному модулю (маємо якісний запис теоретичної частини усіх модулів програми).

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- хвиля пандемії, яка співпадає з активною фазою втілення проекту та повторення карантинних заходів в Україні; стратегія зменшення ризику - весь проект повністю в онлайн; - недостатня кількість якісних аплікантів на проект; стратегія зменшення ризику - потужна промо кампанія про набір, залучення лідерів думок та випускників програм Фонду родини для поширення інформації про програму; - недостатня кількість відібраних учасників та учасниць з'явились на онлайн-заходи в межах проекту; стратегія зменшення ризику - включена у форму підтвердження участі угорді між учасниками та Фондом, яка міститиме опис важливості навчання та перелік зобов'язань учасників до Фонду та Фонду до учасників у процесі проходження онлайн-тренінгів; резервний список від браних до проекту учасників та учасниць; - небажання учасників та учасниць проходити навчання до кінця через довгу тривалість у 8 тижнів; стратегія зменшення ризику - постійна індивідуальна та групова комунікація координаторів навчальних груп з учасникам, їхня підтримка у процесі навчання, акцент на тімблдинг; небажання або невпевненість учасників щодо втілення культурних проектів після закінчення тренінгів; стратегія зменшення ризику - вебінари та відео-лекції після завершення онлайн тренінгів, ознайомлення з роботою чат-боту для консультацій із проектного менеджменту - відсутність цікавості аудиторії до бази знань проекту; стратегія зменшення ризику - посилається пресмо та рекламна кампанія у соцмережах.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Будуть застосовані наступні інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту. На етапі планування - створення координаторкою проекту відповідних чеклістів для кожного члена команди проекту, за яким у майбутньому здійснюватиметься моніторинг діяльності та виконання поставлених завдань, відповідно до попередньо затвердженого робочого плану. Погодження командою основних ключових показників ефективності за проектом. На етапі реалізації - це щоденний моніторинг координаторкою



ГОЛОСА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕЛЬСОВА

проекту виконання поставлених завдань та дедлайнів, відповідні до вищезгаданих чеклістів. Моніторинг виконання попередньо визначених ключових показників ефективності (кількість учасників заходів, відповідність фактичної програми заявленій, відповідність таймінгу попередньо заявленному, кількість напрацьованих учасниками проектів попередньо заявленному та ін.). Передбачається особиста присутність окремих членів проектної команди на усіх онлайн-заходах в межах заяленого проекту. Робочі наради з обговореннями та аналізом попередньо втілених етапів проекту та заходів в його межах. На етапі завершення (звітування) - це щоденний моніторинг координаторкою проекту своєчасного виконання поставлених завдань командою проекту, згідно попередньо затвердженого робочого плану та чеклістів зі звітування.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

8

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
С. СВЕКРЕНЬОВА

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

24

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добросердечності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
ВОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬСКА

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу проектного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу проектного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИЛИ
БОГДАНА ГАРИЛЬНИЦЬКОГО»
ГРАДСТА ФОНДУ
«ДЕБІРЕНЬСКА»

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Бекрекова О.С.



Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано [ГУ СУП УКФ](#), [СРГ](#) в 2021 р., 16:15
«БЛАГДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕКОВА

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ МР-Г-2021
від "27" липня
2021 року

Назва конкурсної програми:

Назва ПОТ-у:

Назва Заявника:

Назва проекту:

Дата початку проекту:

Дата завершення проекту:

Навчання, Обміни, Резиденції, Дебюти

ЛОТ 1. Освітні програми

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

Креативні молоді змінити Україну

червень 2021

вересень 2021

Організаціє-донор

Фінансування проекту, в %%%

Фінансування проекту, Сума в грн.

РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ

1. Український культурний фонд	100,00%	964 805,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реинвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження"	100,00%	964 805,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, які які статі витрат іде співфінансування.



Голова правління
(підпись, підголівка)
Богдана Гаврилишина
(ім'я)

вересень 2021

Дата завершення проекту:

вересень 2021

Розподіл:

Статті:

Післяст:

Рівні:

Наименування витрат:

Найменування витрат:

Витрати за рахунок гранту укру

Витрати за рахунок співфінансування

Витрати за рахунок реальності

Загальна

запланована сума

витрат по

проекту (грн.

(грн. 1+1+2)

15

Розділ:

II ВИТРАТИ:

Статті:

1 Винагорода членам комісії проекту

Індекс:

1.1 Оплата праці штатного та приведено

одиниць

планові витрати відповідно до

заявки

планові витрати відповідно до заявки

Обґрунтвання та дегаланізація витрат
(когдана обсяг витрат для запланованого)

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОДНА ГАВРИЛІШИНА»
ІДНІЧНІСТЬ
КОД 4284159
ДАГД № 5-1/2

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

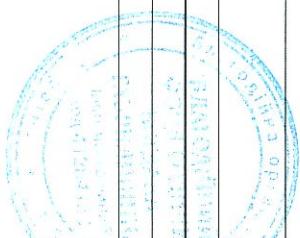
Пункт:	1.5.1	Координатор проекту ФОП Степко Маріана	МСН/В	4.00	19 000,00	76 000,00	0,00	0,00	76 000,00	Обсяг якісного координатора проекту 1 Управління проектом на рівні керівництва 2. Розроблені змістовні та фінансові планування за проектом та склади за рахунок інвесторів 3. Здійснені під这样一им виконанням та здійснені розробку докладного плану за проектом 4. Організація реалізації діяльності по здійсненню обсягів робіт з членами консультантів та підрядниками за проектом 5. Організація фінансування діяльності по здійсненню обсягів робіт з членами консультантів та підрядниками за проектом 6. Здійснене розробку докладного плану за проектом 7. Організація проведення вибору учасника проекту та створення системи вибору учасника проекту 8. Організація збору та обробки даних про участника проекту та створення системи вибору учасника проекту 9. Дійснене під扫一им виконанням та здійснені розробку докладного плану за проектом 10. Виконання фінансових та підготовчих робіт з підготовкою до проведення явищ 11. Розроблені та запроваджені засади, норми та правила здійснення обсягів робіт з членами консультантів та підрядниками за проектом 12. Здійснене проекту координацією з Урядом України та Урядом Кримської Автономії та здійснені розробка докладного плану за проектом 13. Здійснене переведення фінансовості представлення всіх засобів в межах проекту виконання Українського фінансового фонду та здійснені розробка докладного плану за проектом 14. Підписані та реалізовані угоди з місцевими органами та землевласниками 15. Корпоративне управління фінансового апарату та змістовного залучення до місцевого фінансового фонду
Пункт:	1.5.2	Бухгалтер проекту ФОП Ціфербасик Олександер Вікторович	МСН/В	4.00	17 000,00	68 000,00				68 000,00
Пункт:	1.5.3	Координатор проекту ФОП Мартишко П. І.	МСН/В	4.00	12 400,00	49 600,00	0,00	0,00	49 600,00	Черговий - 1 місяць керівництво роботами та провадженням заходів
Пункт:	1.5.4	Координатор та технічний адміністратор Навчальної групи 1 ФОП Альфа В. В	МСН/В	2,50	11 600,00	29 000,00				29 000,00



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ»
«БОГДАНА ГАВРИЛІШНА»

О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт 2.1	Варіант працює (для штатників та підштурманів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.1.1	Варіант пакету в Деплановано парашуту	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.1.2	Варіант пакету в Деплановано парашуту	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.1.3	Варіант пакету в Деплановано парашуту	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.2	Варіант працює (для штатників та підштурманів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.2.1	Рахунок з готовим з вказаним працює	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.2.2	Рахунок з готовим з вказаним працює	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.2.3	Рахунок з готовим з вказаним працює	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.3	Добре (для штатних підштурманів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.3.1	Добре, вказати ПБ, (роздумчик на відряджену особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.3.2	Добре, вказати ПБ, (роздумчик на відряджену особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 2.3.3	Добре, вказати ПБ, (роздумчик на відряджену особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всесоюзний рахунок по пунктам і відповідними:											
Старт:	3	Обладнання, не матеріальні активи									
Пункт 3.1	Обладнання, не матеріальні активи при реалізації проекту здійсненням ідеї при реалізації проекту здійсненням		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 3.1.1	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 3.1.2	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 3.1.3	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 3.2	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 3.2.1	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 3.2.2	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всесоюзний рахунок по пунктам і відповідними:											
Старт:	4	Витрати по пунктам і з орієнтою									
Пункт 4.1	Оренда промисловості		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.1.1	Аренда промислового підприємства	кв.м	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.1.2	Аренда промислового підприємства	кв.м	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.1.3	Аренда промислового підприємства	кв.м	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2.1	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт (зб.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2.2	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт (зб.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.2.3	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт (зб.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3.1	Оренда пасажирської автомобільності (з застосуванням км/годин)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3.2	Міжміську автомобільну перевезення (з застосуванням км/годин)	шт (зб.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.3.3	Міжміську автомобільну перевезення (з застосуванням км/годин)	шт (зб.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.4	Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 4.4.1	Надання умов для здійснення ідеї при реалізації проекту здійсненням	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

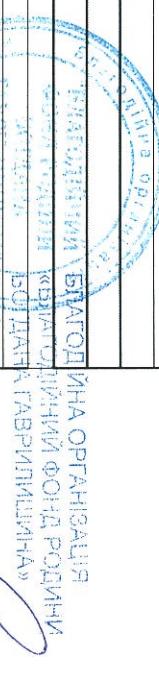


Голова фонду
О.С.БЕКРЕНОВА

О.С.БЕКРЕНОВА
БОГдан Гавриліч

Пункт: 4.4.2	Науково-дослідний із дотепніческими харктєристиками	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.4.3	Науково-дослідний із дотепніческими харктєристиками	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Післяпункт: 4.5	<i>Інші обсяги розподілу</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.5.1	Науково-дослідний із дотепніческими харктєристиками	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.5.2	Науково-дослідний із дотепніческими харктєристиками	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.5.3	Науково-дослідний із дотепніческими харктєристиками	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витратами под залоги з орендуно".				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у залогах проекту та не отримують сплату при підбобі винограду			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Післяпункт: 5.1	Послуги з користування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.1.1	Послуги з користування (спільнота обладнення та бригади)	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.1.2	Послуги з користування (спільнота обладнення та бригади)	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.1.3	Послуги з користування (спільнота обладнення та бригади)	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Післяпункт: 5.2	Витратами на продаж винограду за залогу			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.2.1	Витрати на продаж винограду за залогу	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.2.2	Витрати на продаж винограду за залогу	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.2.3	Витрати на продаж винограду за залогу	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Післяпункт: 5.3	Витрати на приведення у виноградника			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.1	Витрати на приведення у виноградника	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.3.2	Рахунки з готівкою з виноградного виробничого обсягу	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.3.3	Рахунки з готівкою з виноградного виробничого обсягу	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витратами учасників проекту, які беруть участь у залогах проекту та не отримують сплату при підбобі винограду".				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 6	Матеріальні витрати								
Післяпункт: 6.1	Особовий матеріал та спорядження			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.1.1	Найменування	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 6.1.2	Найменування	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 6.1.3	Найменування	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Статті: 6.2	Насіннєві речовини			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.1	Насіннєві речовини	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.2	Насіннєві речовини	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.3	Насіннєві речовини	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті: 6.3	Інші матеріальні витрати			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.1	Найменування	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.2	Найменування	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.3	Найменування	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати".				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 7	Помірочні витрати								
Пункт: 7.1		шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.2		шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.3	Друк робочих змін	шт	160,00	200,00	32,00	0,00	0,00	32,00	0,00
<i>Для участника, Тренера та команди при роботі Робочий змін документ АД, 80 сторінок, квадратний формат</i>									
<i>ВІДПОВІДЬ</i>									

ІСКАНИДОРІЙСКИЙ БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ВІДОЛІНІЙ ФОНД РОДИНІ
"БОДАЛА ГАВРИЛІЙНА"



СЕРЕБРЕНІВА

С.С. СЕРЕБРЕНІВА

Пункт:	7.4 Друк букулета	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5 Друк сертифікатів для учасників	шт.	160,00	13,00	2 080,00	0,00	2 080,00
Пункт:	7.6 Друк прасата	шт.					Будьть наділеними членством та учасництвом проекту по завершення наявності ми на проєкті і отриманням сертифіката учасника та учасниці проекту Вами членом та як підтверджено під час підписання спільними з сертифікатами про завершення свого навчання
Пункт:	7.7 Друк бланка	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8 Друк брошураційні матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9 Друк комплекта	шт.	300,00	10,00	3 000,00	0,00	3 000,00
Пункт:	7.10 Інші постачальни і послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11 Складання відокремлених документів ЦІХ З подричниками ЄС/ВІ роздому "Помогарії"	шт.	0,22	0,00	0,22	0,22	0,00
Всього по ставам 7 "Помогарії постуки".			620,00	37 000,00	0,00	0,00	37 000,00
Ставки:	8 Видавничі послуги						
Пункт:	8.1 Поступка ксерокса	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2 Поступка верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3 Друк лінг	бланків	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4 Друк журналів	випадок	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5 Інші відпраці (видачі тощо)	видача	0,00	0,07	0,00	0,07	0,00
Пункт:	8.6 Складання відокремлених документов ЦІХ З подричниками ЄС/ВІ роздому "Помогарії"	шт.	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по ставам 8 "Видавничі послуги".			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ставки:	9 Послуги з просування						
Пункт:	9.1 Фотозйомка на заходах	година	10,00	500,00	5 000,00	0,00	5 000,00
Пункт:	9.2 Відеозйомка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3 Альбом програм на реєсції Нацбанку	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00
Пункт:	9.4 SIMM SO (SEO)	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	48 000,00
Всього по ставам 9 "Послуги з просування".			0,00	55 000,00	55 000,00	0,00	55 000,00
Пункт:	9.5 Прокот-канвінга на реєсції						
Пункт:	9.6 Громадянські права The Ukrainians	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00



ГЛАДІНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИННЯ
БОГДАНА ГАВРИЛІШНА»
ГЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Підпись: 4/284159

4 спортивний АР-ланак для Instagram
- технічне підключення на мережу
3 спортивний склеропігічний дріжер для елітним
- промисловий концептуальний спортивний (міні-зображення, тексти)
4 спортивний склеропігічний дріжер для Instagram
- технічне підключення на мережу
- дикані маскі

10 000,00
Аудиторський розрахунок згода з юристом угоди зі згодою діючої
Фотограф в FB після 4 міс. після

Громадянські права The Ukrainians
Місії на меті популяризації кінофільмів прорів Української
FB та після 17 міс. після в Instagram

Пункт:	13.2.Юридичні послуги	мснр.	3,50	17 600,00	61 600,00	0,00	0,00	61 600,00	чорвень - 0,5 місяця інтенсивної роботи та проведення заходів піпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів серпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів вересень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів жовтень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів листопад - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів грудень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів
Пункт:	13.3.Аудиторські послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1.Системи та високотехнологічні ПКХ з обслуговуванням Аналітичної системи підприємствами (СУБ) розробленою Аналітичної системою підприємствами		0,22	0,00	0,22	0,00	0,77	0,00	0,00
Пункт:	13.2.Послуги комп'ютерного обробки, комп'ютеру, зберігання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1.Завершити комп'ютерну наяву послуги відповідно до тендерного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2.Завершити концепцію наяву послуги відповідно до тендерного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3.Завершити комп'ютерну наяву послуги відповідно до тендерного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4.Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками СУБ розробленою "Інститутом		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підсумат:	13.3.Виконання на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1.Виконання предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2.Виконання предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3.Виконання предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підсумат:	13.4.Інші прямі оплати		207,00	78 385,00	0,00	0,00	0,00	78 385,00	
Пункт:	13.4.1.Послуги інтернет-провайдера (вимагає передачі наданого посту)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2.Банківська комісія за переказ (вимагає передачі наданого посту)	шт.	200,00	2,00	400,00	0,00	0,00	400,00	
Пункт:	13.4.3.Розрахунково-касове обслуговування (вимагає передачі наданого посту)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4.Оренда на керівного кадрового агентства (вимагає передачі наданого посту)	шт.	1,00	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00	13 000,00	1) Методична матеріалість створені час реалізації проекту "Відновлення молоді жителів України" у 2020 році. будуть отримані актуальними практичними ефектами з ефекту суспільних креативних ініціатив 2-го покоління для тренерів
Пункт:	13.4.5.Поступання з підсвітлення	поступа	2,00	9 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00	2) Підсвітлення розташованої біля будинку підприємства та учасників, які проводяться в усіх 24 областях України. Буде залишатися у етапі: перед стартом онлайн-тренінгу у червні та після першого 4 тижня навчання для фахівців отримання фахівцями розташованої матеріалів та більшою частиною проекту створювати більш міцну принципальну практику їх діяництва, але практикувати їх теж в течії Тижня підготовки та після завершення карантинних заходів відмінити на Нова Погода
Пункт:	13.4.6.Прикріпання забезпечення	мснр.	2,00	3 087,50	6 195,00	0,00	0,00	6 195,00	Прикріпання доступу до розширеної версії програми на 2 місяці для 7 користувачів Програми для 7 користувачів до 150 учнів та учасників
Пункт:	13.4.7.Прикріпання забезпечення	мснр.	2,00	18 860,00	37 720,00	0,00	0,00	37 720,00	Прикріпання доступу до розширеної версії програми на 2 місяці для 7 користувачів Група межевих підприємниць комерційного професійного розрівку відповідно до Кодексу законодавства України Прикріпання доступу до розширеної версії загальнопризначеної у 2023 року Курс дозволу розробленою у 2023 року з правом використання право власності не передходить до користувача, а лише надається право на підприємство використання програмним забезпеченням (2 місяці)



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
**«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИЧІВ
 ВОЛОНТЕРІВ»**
 БОДНА ГАВРИЛІШНА
 дистанційно
 код 4124159

ГОДОВА ФОНДУ
 О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	13.4.4	Соціальні витрати за договорами ЦПХ-3 надрівниками (ЕСВ) з розрахунку "Наша праця" вартості:		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по розрахунку 13 "наші праці виплати":			210,50	136 955,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	136 955,00	
Всього по розрахунку 11 "Виплати":				964 805,00		0,00		0,00	0,00	964 805,00	
РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ											

Година *Година*



Голова фонду
О.С.Бекреньова