

ДОГОВІР № 4INST11-03969
про надання гранту інституційної підтримки

м. Київ

«01» Червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Фонду Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Порядку, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Сторчака Ігора Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку (далі – Проект інституційної підтримки) в умовах обмежувальних заходів, запроваджених упродовж дії режиму карантину, опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект інституційної підтримки на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ
ПІДТРИМКИ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект інституційної підтримки до 31.12.2020 року та надає Фонду пакет звітної документації відповідно до умов договору до 25.01.2021 року.
2. Грантоотримувач здійснює свою діяльність згідно з планом, зазначеним у заявці на Проект інституційної підтримки (проектній заявці) та кошторису витрат, що є Додатками 1 та 2 до цього Договору.
3. Для підтвердження здійснення діяльності Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів (додаток 4) з копіями першінних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення Проекту інституційної підтримки є день підписання Фондом акта про виконання Проекту інституційної підтримки.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 999 995 грн. 01 коп. (дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто г'ять гривень 01 копійка), без ПДВ.

2. Фонд надає суму Гранту інституційної підтримки траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту інституційної підтримки відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) отримати грант інституційної підтримки у стриси, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

3) у разі якщо виконання Проекту інституційної підтримки буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

4) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту інституційної підтримки протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту інституційної підтримки;

5) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

6) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті інституційної підтримки пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту інституційної підтримки;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту інституційної підтримки;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту інституційної підтримки, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту інституційної підтримки.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту інституційної підтримки, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту інституційної підтримки, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації,

мають містити інформацію про те, що Проєкт інституційної підтримки реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту інституційної підтримки, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Типи та види витрат гранту інституційної підтримки:

- оплата праці;
- соціальні внески;
- оренда техніки, обладнання, земельних ділянок та приміщень;
- експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги;
- придбання матеріальних засобів (за винятком капітальних витрат);
- витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення;
- витрати на банківське обслуговування;
- інші витрати, пов'язані з основною діяльністю організації;
- аудиторські послуги.

3. Сторони домовились, що витрати, які не визначено у пункті 2 цього розділу є неприпустимими.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досстрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту інституційної підтримки не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або п'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговсрів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє дс 31 грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими межливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, будинок 10-12
+38 (044) 504-22-66
programa.saveculture@ucf.in.ua

2) контактна осбода Грантоотримувача:

Сторчак Ігор Валерійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту інституційної підтримки ;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту інституційної підтримки;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту інституційної підтримки;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA058201720343120004000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66



Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДALЬNІСТЮ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН»

Юридична адреса:
02222, м. Київ, вул. Закревського, 22
Адреса для листування:
02232, м. Київ, вул. Закревського, 22
ЄДРПОУ: 35619477
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ «Ощадбанк»
Р/р: UA383226690000026005304842780
МФО: 322669
Тел.: +380973844876



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4INST11-03969
від «01» жучн 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура в часи кризи: інституційна
підтримка
Лот: ЛОТ 1. Аудіовізуальне мистецтво

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INST11-03969

Назва проекту: 4INST11-03969

Візитна картка

Конкурсна програма

Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Основний вид діяльності організації-заявника за КВЕД

59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДІСТРИБУШН»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company «FILM UA DISTRIBUTION»

Код ЄДРПОУ

35619477

Директор Сторгак І.В.



Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код 369042796872 для пошуку на ресурсі Міністерства юстиції України

Дата реєстрації організації

2008-01-30

Лот

ЛОТ 1. Аудіовізуальне мистецтво

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Сторчак Ігор Валерійович

Телефон

Електронна пошта

Запит на фінансування

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

999995.01

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оплата праці**

258163.50

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оплата праці штатних працівників**

258163.50

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оплата праці за договорами ЦПХ**

0

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оплата праці за договорами з ФОП**

Директор Сторчак І.В.



0

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)
56795.97

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) (штатні працівники)
56795.97

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) (за договорами ЦПХ)
0

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оренда приміщень та земельних ділянок
52380.38

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги
36608.16

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оренда техніки, обладнання та інструменту
0

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)
0

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного
забезпечення

0

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
банківські витрати

0

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
інші витрати пов[?]язані з основною діяльністю організації

Андрій Сторгач І.В.



571047.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
аудиторські послуги
25000.0**

Інформація про організацію-заявника

Юридична адреса організації
02222, м. Київ, вулиця Закревського, будинок 22

Фактична адреса організації
02232, м. Київ, вулиця Закревського, будинок 22

Поштова адреса організації
02232, м. Київ, вулиця Закревського, будинок 22

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
www.film.ua/uk/distribution

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сторчак Ігор Валерійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

Директор Сторчак І.В.



кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції», номер заявки 623969. 2-ге місце у рейтинговому реєстрі.

2020 рік, проект «Організація стенду на ринку аудіовізуального контенту MIPCOM у 2020 році з метою представлення українських аудіовізуальних проектів на міжнародному ринку, популяризації України за кордоном та створення інформаційного майданчику для заохочення здійснення зйомок іноземними продакшен-компаніями в Україні», номер заявки ЗNET31-3969-2. 2-ге місце у рейтинговому реєстрі.

2020 рік, проекту «Організація стенду та скринінгу на ринку телевізійного контенту NATPE Budapest International у 2020 році з метою представлення профільній аудиторії аудіовізуального контенту українського виробництва та пошуку потенційних партнерів», номер заявки ЗNET31-3969. 7-ге місце у рейтинговому реєстрі.

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2019 рік, проект «Організація стенду та скринінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції», номер заявки 623969. Роль у проекті – заявник.

За підтримки Українського культурного фонду, компанія «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» організувала стенд на Американському кіноринку (American Film Market) з 06 по 13 листопада 2019 року, з метою представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції. У рамках роботи стенду, українська делегація провела понад 80 особистих зустрічей із потенційними партнерами, представила 7 вітчизняних проектів, а також каталог із 9-ти українських проектів, відібраних на конкурсній основі, провела 2 скринінги, провела рекламні кампанії для інформування широкої аудиторії щодо сталості проекту, та за результатами кіноринку провела майстер-клас для забезпечення вільного доступу до напрацювань та кінцевих результатів проекту.

<https://film.ua/uk/news/2208>

<https://film.ua/uk/news/2212>

<https://film.ua/uk/news/2219>

<https://film.ua/uk/news/2233>

Директор Струган І.В.



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

немає

Чи отримували або отримаєте бюджетне фінансування на покриття видатків, що виникли/виникнуть у період з 12 березня до 31 грудня 2020 року?

Ні

Сума коштів: оплата праці штатних працівників

0

Сума коштів: соціальні внески

0

Сума коштів: оренда приміщень та земельних ділянок

0

Сума коштів: комунальні послуги

0

Сума коштів: експлуатаційні витрати на утримання приміщень

0

Сума коштів: оренда техніки, обладнання та інструменту

0

Сума коштів: матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)

0

Сума коштів: витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення

0

Опис діяльності

Резюме інституції

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» займається дистрибуцією всіх видів прав

Директор Сторгайла



на показ контенту на різноманітних платформах по всьому світі, дистрибуцією форматів, ліцензуванням, розвитком ринку аудіовізуального контенту України та його представленням на міжнародних профільних івентах та майданчиках.

Наразі компанія уклала понад 1000 контрактів на продаж контенту на більш ніж 100 територій у всьому світі – від Північної Америки до Далекого Сходу. Це телевізійні та кінотеатральні права, платне ТБ і VOD-платформи, мобільний відеоконтент. Стенди FILM.UA Distribution були представлені на найбільших міжнародних ринках контенту: MIPTV, MIPCOM і Marché du Film у Каннах, European Film Market у Берліні, FILMART у Гонконзі, American Film Market у Санта-Моніці.

Завдяки FILM.UA Distribution український контент присутній на Netflix, Amazon, Hoopla, iTunes.

Опишіть негативний вплив та основні втрати у зв'язку із скороченням/зупинкою діяльності

Основний негативний вплив кризи – скорочення оплат від дебіторів та збільшення відстрочки платежів по нових укладених контрактах, зменшення кількості нових продажів контенту у порівнянні з плановими показниками.

Як наслідок компанія вимушена була вдатися до скорочення заробітної плати працівникам на 20%.

Серед інших негативних наслідків коронавірусної кризи для компанії, які унеможливлюють ефективну роботу та досягнення докризових показників продажів, варто відзначити:

1. Закриття кінотеатрів закердоном під час жорсткого карантину та їхня подальша обмежена робота в умовах виходу з карантину, негативні очікування щодо другої хвилі коронавірусу восени 2020 року, і як наслідок нульовий прокатний бюджет партнерів та нульова активність у продажах кінотеатральних картин. Хоча у 2020 році компанія підписала ряд угод на дистрибуцію кінофільмів та серіалів, проте їх розміщення лише на стримінгових платформах знижує кінцевий дохід компанії та компаній виробників. Оскільки у 2020 році іде спад монетизації усіх діджитал платформ, через непропорційний скачок переглядів, введення акційних підписок за зниженою вартістю для заохочення нових користувачів платформ тощо.

2. Відміна міжнародних профільних заходів (телевізійних та кіноринків) позбавила можливості особистих зустрічей, які є ключовими аспектами у налагодженні партнерських відносин із клієнтами та залучення нових.

3. Перехід міжнародних профільних заходів (телевізійних та кіноринків) у онлайн формат поки що не має рівнозначної ефективності (скептичне

Віталій Сторгак 5.В.



ставлення до онлайн форматів деяких міжнародних колег; складніше викликати прихильність та довіру нових клієнтів; менша кількість компаній приймає участь у онлайн заходах; рекламні кампанії профільних ЗМІ повністю перейшли у діджитал видання, що збільшило їх кількість проте тим самим знизило ефективність – розсилка часто потрапляє у папку «Спам» або сприймається отримувачем як спам)

4. Перехід співробітників у режим віддаленої роботи сповільнює комунікацію між командою з продажів та іншими пов'язаними департаментами.

Опишіть, які програми/проекти реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

Компанія була постійним учасником міжнародних профільних заходів, де організовувала власні стенді та скринінги з метою просування контенту українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції. Серед таких заходів були наступні кіно та телевізійні ринки: FILMART (Гонконг), EFM (Берлін), MIPTV (Канни), Marche du Film (Канни), Kyiv Media Week (Київ), MIPCOM (Канни), AFM (Санта-Моніка), International Film & TV Market at SIFF (Шанхай), Кіноринки Одеського Міжнародного Кінофестивалю (Одеса/Київ).

У 2019 році за підтримки Українського культурного фонду організувала національний стенд на Американському кіноринку (AFM), де був представлений каталог українських проектів, відібраних на конкурсній основі.

Проводяться регулярні рекламні кампанії через міжнародні профільні ЗМІ. Компанія була партнером у організації мистецької виставки в честь пам'яті жертв голодомору 1932-33 років в Україні «Гарет Джонс» в партнерстві з ТОВ «СТУДІЯ «КІНОРОБ» (2018 рік).

У зв'язку із пандемією COVID-19 укладені договори у 2020 році не передбачають кінотеатральних релізів фільмів. На відміну від поперець років, якщо за результатами міжнародних ринків у 2018 році анімаційний фільм «Мавка. Лісова пісня» було продано в країни Близького Сходу і Північної Африки, а «Викрадена принцеса» був показаний у кінотеатрах понад 50-ти країн світу, в тому числі у Китаї. У 2019 році формат комедійного фільму «Скажене весілля» був проданий для адаптації у країнах Балтії та на початку 2020 року локальна версія вийшла на великих екранах у Литві. Та укладені угоди у 2020 році передбачають лише діджитал релізи повнометражних фільмів, наприклад:

- [] «Захар Беркут» проданий у Німеччину та США передбачає телевізійні, DVD права та розміщення на VOD платформах;
- [] «Черкаси» у Південній Кореї – телевізійні права та розміщення на VOD платформах;

Фірматор Сторгак І.В.



- «Віддана» у Польщі була розміщена на VOD платформі без попереднього кінотеатрального релізу;
- «Пільс» у Франції – телевізійні права та VOD платформи.

Опишіть, які соціальні програми / проекти для окремих цільових груп реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» є співорганізатором таких мистецьких виставок як:

- «Тіні забутих предків. Виставка» (2016 рік);
- Мистецька виставка в честь пам'яті жертв голодомору 1932-33 років в Україні «Гарет Джонс» в партнерстві з ТОВ «СТУДІЯ «КІНОРОБ» (2018 рік) – вхід для усіх бажаючих був на безоплатній основі, що надзвичайно важливо для соціально незахищених верств населення.

Основна соціальна місія компанії – промотувати українську аудіовізуальну індустрію, будувати позитивний та прогресивний імідж України за кордоном. Крім інформації по проектах, які входять до портфелів «Фільм Ю Ей Дистрибушн», на своїх стендах на міжнародних кіноринках компанія проводить роботу з представлення змін у законодавстві України (зокрема, впровадження системи кеш-рібейтів), комунікації з профільною аудиторією щодо можливостей аудіовізуальної індустрії України та можливостей проведення зйомок в країні.

У 2019 році за підтримки УКФ компанія змогла реалізувати ініціативу щодо представлення на Американському кіноринку кращих українських проектів, відібраних на конкурсній основі, та включила на складу делегації незалежного продюсера, також відібраного на конкурсній основі. Були представлені наступні проекти: «UKE», «Крим, як це було», «Крихка Свобода», «Какофонія Донбасу», «Заборонений», «Рубіж. Операція Грубешів», «Шляхетні Волоцюги», «Speech!less», «Сказ».

Просвітницька діяльність компанії:

- співробітники компанії неодноразово на безоплатній основі ставали спікерами лекцій та майстер-класів для студентів Ukrainian Film School та FILM.UA Факультету, де розповідали про систему роботи дистрибуції та кіноіндустрії;
- Тетяна Шершньова була спікером майстер-класу Skill Bill Start «Нові медіа. Інтернет платформи. Нові можливості для монетизації контенту» (листопад 2015 р.)
- Ігор Сторчак та Євген Драчов проводили майстер-клас Skill Bill Pro «Дистрибуція контенту. Локальні і міжнародні продажі. Ринки контенту» (травень 2015 р.)
- Ігор Сторчак та Євген Драчов проводили майстер-клас від FILM.UA Distribution «Як продати український проект на міжнародному

Директор Сторчак І.В.



ринку!» (листопад 2019 р.)

- Ігор Сторчак був одним із запрошених лекторів для студентів Ukrainian Film School, де розповідав студентам структуру роботи напрямку дистрибуції (2017-2018 р.)

- співробітники компанії щорічно є учасниками та спікерами на форумах та сесіях організованих Kyiv Media Week для профільної аудиторії У 2019 році Ігор Сторчак був одним із спікерів панельної дискусії «Український прорив: Від «Чорнобиля» до Китаю», де розповів про останні успішні кейси продажів та необхідність виходити на зовнішні ринки виробництва та дистрибуції контенту.

- після зідвідування міжнародних заходів (телевізійних та кіноринків), співробітники готують звіти щодо результатів відрядження, надають інформацію стосовно новин та тенденцій індустрії для поширення серед українських партнерів.

Опишіть, які програми розвитку реалізуються у вашій організації

Для співробітників компанії, діяльність яких напряму пов'язана зі спілкуванням з міжнародними партнерами двічі на тиждень проводяться заняття англійської мови з носієм мови. В умовах карантину заняття проводяться в онлайн режимі.

Компанія заохочує участь співробітників у лекціях та майстер-класах на профільних івентах, де представлена власним стендом – акредитація на ринках надає право співробітникам безоплатно відвідувати усі заходи передбачені програмою профільних івентів.

Компанія диверсифікує джерела надходження замовлень і поступово збільшує свою присутність на зовнішніх ринках. Політика компанії передбачає підтримання сталих стратегічних партнерств на українському та міжнародному ринку, розширення співпраці з онлайн-платформами, розвиток стратегічних партнерств з Netflix, Amazon, Hoopla та iTunes, а також залучення нових клієнтів з різних країн світу.

В умовах коронавірусу компанія трансформує бізнес-стратегію та бізнес-модель, щоб продовжувати ефективно представляти українську аудіовізуальну індустрію у світі та відповідати новим викликам.

Опишіть діяльність вашої організації на розширення зовнішніх зв'язків та встановлення нових партнерств протягом останніх двох років

У 2018-2019 рр. основною діяльністю з розширення зовнішніх контактів та встановлення нових партнерств була участь компанії у міжнародних кіноринках, де відбувалася демонстрація контенту встановлення нових та розвиток наявних партнерств. Серед яких іспанський медіахолдінг Mediaset

Директор Сторчак І.В.



España («Кріосна», «Нюхач»), німецький дистрибутор BETA FILM («Фокстер і Макс», «Пригоди Святого Миколая»), німецька компанія ZDF Enterprises ще на етапі виробництва стала світовим дистрибутором серіалу «Схованки», а у 2020 році досягнуто співпраці з Shout Factory (дистрибуція фільму «Захар Беркут» у США та Канаді). Також опціон на адаптацію формату серіалу «Нюхач» придбала Індійська компанія AK Entertainments.

У 2020 році пристосовуючись до нових умов компанія перейшла до онлайн форматів. Використовуючи власну базу клієнтів та бази учасників міжнародних ринків здійснюються e-mail розсылки з представленням каталогу контенту. Компанія приймає участь у онлайн-скринінгах, де надає змогу міжнародним покупцям і сейлз-агентам ознайомитися з проектами. Можемо з впевненістю говорити про ефективність таких методів:

- серіал «Кріосна» був проданий нашою компанією в Польщу та став найбільш рейтинговим на польському телебаченні влітку 2019 року, обійшовши у вітчизняні польські серіали;
- у 2020 році нами було укладено угоду щодо трансляції «Кріосної» у Японії;
- підписано угоду на п'ятирічну співпрацю с одним з найбільших дистрибуторів у Латинській Америці Olympusat, за якою клієнту щорічно надається 120 годин нового контенту для озвучення іспанською мовою та подальшого розміщення як на власній VOD платформі партнера так і дистрибуції іншим локальним телевізійним каналам та платформам.
- у Японії після довготривалих переговорів була знята локальна версія серіалу «Нюхач», а у 2020 році Індійський кінопродакшен AK Entertainments придбав у нас опціон на адаптацію формату для однієї із локальних відеоплатформ.

План діяльності організації до кінця 2020 року в межах окреслених у попередніх розділах напрямків

До кінця 2020 року заплановано:

- збереження 13 штатних працівників та виплата їм заробітних плат у повному обсязі;
- забезпечення усіх працівників компанії офісним приміщенням;
- забезпечення технічного обслуговування обладнання (обладнання, яке є на балансі підприємства);
- участь в онлайн заході Asian TV Forum & Market (Сінгапур) з 1 по 4 грудня 2020 року, з метою розширення контактів для співпраці у Азійському регіоні та розповсюдження українського контенту;
- проведення рекламних кампаній під час онлайн ринків American Film Market та Asian TV Forum & Market. Передбачено залучення послуг професійних дизайнерів для підготовки рекламних матеріалів;

Директор Столяр І.В.



- субтитрування телевізійного контенту (блізько 10 телесеріалів) англійською мовою для розміщення на одній з найпопулярніших у світі VOD платформі Amazon Prime Video. Усього планується розмістити на VOD платформі Amazon Prime Video приблизно 20 телевізійних серіалів.

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

Я, з метою отримання гранту інституційної підтримки та на виконання умов договору, укладеного з Українським культурним фондом (далі - Фонд), цим гарантійним листом підтверджую відсутність інших джерел фінансування (зокрема з Державного бюджету України) на витрати передбачені в проектній заявці поданій до Фонду на конкурс по програмі «Інституційна підтримка». Вказаним усвідомлюю повноту всієї відповідальності за цільове, раціональне та економне використання грантових коштів інституційної підтримки, спрямованих з Державного бюджету України задля забезпечення стабільної діяльності, конкурентоспроможності та створення робочих місць в умовах дії запроваджених відповідно до законодавства обмежень господарської діяльності, зумовлених надзвичайною ситуацією чи надзвичайним станом, або вжиття адміністративних та (або) медико-санітарних заходів (карантин). Також,

Директор Свірзяк Є.В.



гарантую невідкладний та безперешкодний доступ до матеріалів, інформації та документів (первинних бухгалтерських документів) в межах діяльності, визначеної договором про надання гранту інституційної підтримки, та своєчасне інформування Фонду про стан/хід використання коштів, можливі обставини, які можуть вплинути на таке, відповідно до умов та обсягу зобов'язань визначених сторонами Договору про надання гранту інституційної підтримки.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор Свірчак І. В.



Декларація доброчесності

Я, сзнайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

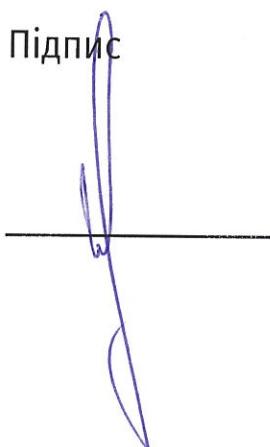
Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Сорока І. В.

Підпис



Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:



КОШТОРИС
проекту інституційної підтримки

Довідка про результати державного підприємства "Луганськоблгаз" за 2011 рік

Розділ: №		Найменування витрат		Одиниця вимірювання		Витрати гранту інституційної підтримки УКФ (кредиторська заборгованість) 3-12.03.2020 року		Витрати гранту інституційної підтримки УКФ (заплановані витрати) до 31.12.2020 року включно		Загальна запитана сума від УКФ		Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
Підстатья: Стаття:				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=*8)	Загальна сума, грн (*6+9)			
Стаття:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
2 розділ:	I	Надходження:											
Стаття:	1	Український культурний фонд	грн			0,00			999 995,01	999 995,01			
Всього по розділу I "Надходження":						0,00			999 995,01	999 995,01			
Розділ:		II Витрати:											
Стаття:	1	Оплата праці											
Підстатья:	1.1	Штатних працівників				0,00			258 163,50	258 163,50			
Пункт	1.1	Директор/Сторчак І.В.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	загальнє управління компанією		
Пункт	1.2	Юрисконсульт/Кольцов А.С.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	юридичний супровід		
Пункт	1.3	Керівник проекту/Івахова М.Д. (сум.)	Місяців			0,00	1,5	6 220,00	9 330,00	9 330,00	управлінням проектними напрямками		
Пункт	1.4	Головний бухгалтер/Скрібіна Ю.О.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	бухгалтерський супровід		
Пункт	1.5	Продукції фахівців з фізичової роботи/Шерохак Т.М. (сум.)	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	фінансовий супровід		
Пункт	1.6	Менеджер із збуту/Драчов С.В.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	менеджер з продажу		
Пункт	1.7	Менеджер із збуту/Шершнікова Т.О.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	менеджер з продажу		
Пункт	1.8	Менеджер з продажу телевізійного контенту/Нагорна К.Ю.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	менеджер з продажу		
Пункт	1.9	Менеджер з продажу телевізійного контенту/Якименко Д.С.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	менеджер з продажу		
Пункт	1.10	Адміністратор бази даних/Колесник Т.П.	Місяців			0,00	1,5	10 030,00	15 045,00	15 045,00	адміністрування бази даних проектів		
Пункт	1.11	Інженер відомонтажу/Келарев А.Б.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	адміністрування роботи техніки		
Пункт	1.12	Відеотекар/Костюк Б.В.	Місяців			0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50	збереження відеоматеріалів		

Пункт	1.13	Референт/Мордас Ю.В.	місяців		0,00	1,5	14 169,00	21 253,50	21 253,50 секретар
Підстатя:	1.2	За договорами ЦПХ			0,00			0,00	0,00
Пункт	1.2.1	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуг/виконання робіт						0,00	0,00
Пункт	1.2.2	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуг/виконання робіт						0,00	0,00
Пункт	1.2.3	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуг/виконання робіт						0,00	0,00
Підстатя:	1.3	За договорами з ФОП			0,00			0,00	0,00
Пункт	1.3.1	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуг/виконання робіт						0,00	0,00
Пункт	1.3.2	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуг/виконання робіт						0,00	0,00
Пункт	1.3.3	Повне ПІБ, зазначти конкретну назву послуг/виконання робіт						0,00	0,00
Всього по статті 1 "Оплата праці"					0,00			258 163,50	258 163,50
Стаття:	2	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)						56 795,97	56 795,97
Пункт	2.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	56 795,97	56 795,97
Пункт	2.2	За договорами ЦПХ			0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)"					0,00			56 795,97	56 795,97
Стаття:	3	Оренда приміщень та земельних ділянок						52 380,38	52 380,38
Пункт	3.1	Оренда офісного приміщення за адресою: м. Київ, Закревського,22, площею 138,94 кв.м	місяців		0,00	2	26 190,19	52 380,38	52 380,38
Пункт	3.2		місяців		0,00			0,00	0,00
Пункт	3.3		місяців		0,00			0,00	0,00
Всього по статті 3 "Оренда приміщень та земельних ділянок"					0,00			52 380,38	52 380,38
Стаття:	4	Експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комуналітетні послуги						36 608,16	36 608,16
Пункт	4.1	Водопостачання	місяців		0,00			0,00	0,00
Пункт	4.2	Електроенергія	місяців		0,00	3	12 202,72	36 608,16	36 608,16
Пункт	4.3	Опалення	місяців		0,00			0,00	0,00
Пункт	4.4	Експлуатаційні витрати (обслуговування похідної сигналізації, охоронні послуги, послуги прибордання, доступ на еркторю тощо)	місяців		0,00			0,00	0,00
Всього по статті 4 "Експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комуналітетні послуги"					0,00			36 608,16	36 608,16
Стаття:	5	Оренда техніки, обладнання та інструменту							
Пункт	5.1	Найменування техніки (з легалізацією технічних характеристик)	місяців					0,00	0,00
Пункт	5.2	Найменування обладнання (з легалізацією технічних характеристик)	місяців					0,00	0,00
Пункт	5.3	Найменування інструменту (з легалізацією технічних характеристик)	місяців					0,00	0,00
Всього по статті 5 "Оренда техніки, обладнання та інструменту"					0,00			0,00	0,00



Сторона 2 з 4
Сторона 2 з 4

Стаття:	6	Матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)					
Пункт	6.1	Найменування	шт			0,00	0,00
Пункт	6.2	Найменування	шт			0,00	0,00
Пункт	6.3	Найменування	шт			0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)"				0,00		0,00	0,00
Стаття:	7	Витрати на послуги зв'язку, інтернету, обслуговування сайтів та програмного забезпечення,					
Пункт	7.1	Послуги зв'язку	місяців	0,00		0,00	0,00
Пункт	7.2	Послуги інтернету	місяців	0,00		0,00	0,00
Пункт	7.3	Обслуговування сайтів та програмного забезпечення (демалізувати назву послуги)	місяців	0,00		0,00	0,00
Всього по статті 7 "Витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування програм"				0,00		0,00	0,00
Стаття:	8	Банківські витрати					
Пункт	8.1	Банківською компією за переказ		0,00		0,00	0,00
Пункт	8.2	Розрахунково-касове обслуговування		0,00		0,00	0,00
Пункт	8.3	Інші банківські витрати		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 8 "Банківські витрати"				0,00		0,00	0,00
Стаття:	9	Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації					
Пункт	9.1	Технічне обслуговування обладнання	послуга	3	9 768,00	29 304,00	29 304,00
Пункт	9.2	Участь в онлайн заході Asian TV Forum & Market 3 1 по 4 грудня 2020 року	послуга	1	42 593,00	42 593,00	42 593,00
Всього по статті 9 "Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації"							



Адміністратор Форуму І. В.

Пункт	9.3 Поступи з розміщення рекламиної інформації у профільних ЗМІ під час проведення профільних онлайн-заходів American Film Market та Asian TV Forum & Market.	постуга
Пункт	9.4 Поступи дизайнерів для підготовки макетів проектів для розміщення рекламиної інформації у профільних ЗМІ	постуга
Пункт	9.5 Поступи з субтитрування телевізійного контенту англійською мовою	постуга

Payette County, Idaho

Склад: _____
Директор _____ (посадка)



Григорій Іванович
Борисюк І. В.

Варітість розраховано як середньозважену ціну на міжнародному ринку на аналогічні поступки.

Заплановано 2-3 розміщення у онлайн виданнях з публікацією просування анимайтного фільму "Мавка. Лісова сказка" для пошуку нових партнерів для подальшої міжнародної пропаганди фільму, для нагадування міжнародного публікації, для отримання підтримки від українського аудиторіального сектору під дію COVID-19, а також промоції України та Міністерства културних подій та спорту, а також промоції драматичних та музичних театрувальних та музичних колективів.

卷之三

1	257 300,00	257 300,00	257 300,00	Вартість розраховано як середньозважену ціну на міжнародному ринку на аналогічні постути.
				Заплановано 2-3 розширення у онлайн виданнях з метою просування анимайзного фільму "Мавка. Лісові пісни" для пошуку нових партнерів, для подальшої міжнародної дистрибуції, для нагадування міжнародній спільноті про потенціал українського аудіовізуального сектору та очікувані реалії в умовах фактичної станції аудіовізуального сектору під дію COVID-19, для промоції України із Міністерством культури та через промоцію філамінських культурних продуктів.

Праз ведуться переговори щодо публікацій у
чиєнстві згаданих пакетів пропозиції за

Інформація про варіанти розміщення буде надано на початку жовтня осіннього року.

Інформаційне рішення щодо варіантів розміщення буде надано на аналогічній платформі, якщо відсутні зв'язки із COVID-19. Доступ до даних зберігається для підготовки Максимою проекту для розміщенням рекомендованої інформації у профільних ЗМІ та агентствами.

о субтитрування піднімуться 10 телевізійних серіалів з пальним хронометражем 4:38:44 хвилин для їх надавального розміщення на одній з найпопулярніших у світі VOD платформи – Amazon Prime Video.

до 10 серіалів увійдуть у т.ч. серіали "Вір мені", "Розгини", "Жіночі секрети", "Годинник із зоулею", "Кафедра", "Сарайові", "Коротке слово ні", "Країще за всіх", "Любовні відносини" тощо.

卷之三

5571 047,00 | 571 047,00

卷之三

25 000,00 | 25 000,00

ANSWER

25 000,00

999 995,01

卷之三

卷之三

卷之三

1