

ДОГОВІР № 4INC32-02815
про надання гранту

м. Київ

«23» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ХЕРСОН ПЛЮС ПРОДАКШН" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Косюка Володимира Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інклюзивна креативна резиденція "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 949 640 грн. 00 коп. (дев'ятсот сорок дев'ять тисяч шістьсот сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінозиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Правс власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимгу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною з установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.in.ua@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Мезенцева Ірина Анатоліївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.І. Берковський



Грантоотримувач

ТОВ "ХЕРСОН ПЛЮС ПРОДАКШН"

Юридична адреса:

73000, Херсонська обл., м. Херсон, вул.

40 років жовтня (Університеська),

буд.110, кв. 15

Адреса для листування:

73000, м. Херсон, вул. Торгова, 37

ЄДРПОУ: 41460314

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "УКРСИББАНК"

Р/р: UA433510050000026001878999590

Тел.: +38067 5551144

Директор

В.В. Косюк



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4/INC32-02815
від «23» серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Національної співпраці

Заявка: 4INC32-02815

**Назва проекту: Інклюзивна креативна резиденція
"Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід"**

Візитна картка

Назва проекту

Інклюзивна креативна резиденція "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід"

Назва проекту англійською мовою

The inclusive creative residence "The virtual workshop "From South to West"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Херсон та Херсонська область

Населений пункт

Рівне та Рівненська область

Населений пункт

Миколаїв та Миколаївська область

Населений пункт

Луцьк та Волинська область

Початок проекту

2021-07

Директор



Косачук В.В.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

4

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Формат проекту

наживо та онлайн

Основний продукт

Креативний простір (інклюзивний)

Ключові слова за напрямками

культурні та креативні простори
резиденція

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту

Національний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Мезенцева Ірина Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті



Президент

Косачук

Координатор проєкту

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Інклюзивна креативна резиденція "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" – проєкт, у якому поєднуюватимуться три складові. 1. Мотиваційні телевізійні історії успіху митців з особливими потребами. 2. Інклюзивні резиденції у вигляді телемостів між студіями в Херсоні та Рівному за участі митців, експертів, журналістів, людей з особливими потребами, де обговорюватимуться проблеми та відбуватиметься обмін досвідом, знаннями, думками та ідеями. 3. У ході цих розмов про НЕобмеженні можливості та подолання УСІХ бар'єрів, у довірі та партнерстві буде створена віртуальна майстерня – онлайн платформа, у якій будуть представлені відео-записи майстер-класів від митців-учасників телемостів. А також збиратимуться й демонструватимуться доробки учасників проєкту – не лише картини, а й твори декоративно-прикладного мистецтва, музичні твори, будь-які інші творчі роботи (у тому числі створені у ході самого проєкту), авторами яких є люди з особливими потребами. На початковому етапі в проєкті братимуть участь митці та експерти із Херсонської, Миколаївської, Рівненської та Волинської областей. Завдяки віртуальній майстерні до проєкту приєднаються учасники з інших областей України.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The inclusive creative residence "The virtual workshop "From South to West" is a project with three components. 1. Motivational television success stories of people with special needs. 2. The inclusive residences in form of live link-ups between Kherson and Rivne with the participation of artists, experts, journalists, and people with special needs, where the problems will be discussed, and the sharing of experience, knowledge, ideas will take place. 3. During these conversations about NOT limited opportunities and eliminating ALL barriers, in trust and partnership a virtual workshop will be created – the online platform that will present the videos of master-classes from artists participating in live link-ups. Besides, the masterpieces of project participants will be collected and demonstrated – not only paintings but also works of arts and crafts, musical compositions, other creative works (including those created during the project), the authors of which are people with special needs. At the outset of the project, the artists from the Kherson, Mykolaiv, Rivne, and Volhynia regions will participate. Thanks to the virtual workshop the participants from other Ukrainian regions will join the project.

Директор



Косюк В.В.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

949640

Загальний бюджет проекту

949640

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ»

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХЕРСОН ПЛЮС ПРОДАКШН"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

KHERSON PLUS PRODUCTION, LIMITED LIABILITY COMPANY

Код ЄДРПОУ

41460314



Директор

[Signature]

Косюк ІІ

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Номер запису в ЄДР 1 499 102 0000 020619 Код 27504293406

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення (основний), 59.11, 59.13, 59.14, 93.29

Дата реєстрації організації

2017-07-14

Юридична адреса організації

ВУЛИЦЯ 40 РОКІВ ЖОВТНЯ (УНІВЕРСИТЕТСЬКА), 11С, КВ. 15, М. ХЕРСОН,
ХЕРСОНСЬКА ОБЛ., 73000

Поштова адреса організації

вул. Торгова, 37, м. Херсон, 73003

Область (відповідно до юридичної адреси)

Херсонська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Херсон

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://khersontv.com/> <https://www.facebook.com/khersontv>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Косюк Володимир Васильович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Директор



Косюк В.В.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Громадяни України Косюк Володимир Васильович та Мезенцева Ірина Анатоліївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Наявні комунікації (власна оптико-волоконна мережа для трансляції у межах області) та повністю укомплектоване обладнанням для зйомки, монтажу та трансляції телеканалу "Херсон плюс", легковий автомобіль Mazda 6 універсал для пересування знімальної групи. 2. Ліцензії на мовлення НР № 01521-м від 29.07.2019 та НР № 01528-м від 15.08.2019, Свідоцтво на знак для товарів і послуг № 262120 від 25.07.2019. 3. 22 штатних працівника, 12 працівників по договорах ЦПХ, у проекті планується задіяти 6 штатних працівників. 5. Власні та залучені фінансові ресурси

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік, 3INC31-2815, "Їх врятувала творчість. Історії успіху"
2020 рік, 3AVS32-2815, "Популяризація української культури засобами телевізійних, мультимедійних та імерсивних технологій через подальший розвиток програми "Культурний променад"

Фкметер



Косюк ВВ.

2020 рік, ЗСFC3-2815, "Херсон & Магдебург: виклики урбанізації"

2019 рік, № 392815 «Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад»

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2019 рік, № 392815 «Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад». Заявник - ТОВ "ТРК Херсон плюс", партнер - «Сфера-ТВ» (Рівне). Сума гранту - 849 411 грн. "Культурний променад"

<https://ucf.in.ua/archive/5f0dbc0366effe536602ed73>

<https://khersontv.com/category/promenad/>

2020 рік, ЗСFC3-2815, "Херсон & Магдебург: виклики урбанізації". Заявник - ГО "Спілка журналістів "Альтернатива", партнер - "Відкритий Канал Магдебурга". Сума гранту - 468 331 грн. <https://khersontv.com/category/kherson-and-magdeburg/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2017-2018 рр., «Край Контрастів. Шлях до Європи». Заявник - ТОВ "ТРК Херсон плюс". Донор - Інститут економічних досліджень та політичних консультацій при підтримці Представництва ЄС в Україні. Сума гранту - 300 000 грн. <https://khersontv.com/category/shlyahdoeurope/>

Проект

2018 рр., «Моя Європа – в Україні! Історії успіху». Заявник - ТОВ "ТРК Херсон плюс". Донор - Інститут економічних досліджень та політичних консультацій при підтримці Представництва ЄС в Україні. Сума гранту - 275 000 грн. <https://khersontv.com/category/history/>

Проект

Директор  Косюк В.В.

2019-2020 рр. "Україна +". Заявник - ТОВ "ТРК Херсон плюс". Донор - ГО "Інтерньюз-Україна" при підтримці Представництва ЄС в Україні. Сума гранту - 210 000 грн. <https://khersontv.com/category/ukraine/>

Проект

2020 р. "Китай у дії". Заявник - ТОВ "Херсон плюс продакшн". Донор - Генеральне консульство КНР у м. Одеса. Сума гранту - 250 000 грн. <https://khersontv.com/category/china/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Головне найменування організації-партнера

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Teleradiokompaniya Sfera TV, Private Company

Організаційно-правова форма

Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

31910609

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

[https://drive.google.com/drive/](https://drive.google.com/drive/folders/1gY8_MjjcyAij5YbPGh9ZXA3ZqDrakB9?fbclid=IwAR0CtjKP5j4f4bi8WKti1nZUdhJUwtoLthmzWUiN87A_yHL53RwJLHvg8I)

[folders/1gY8_MjjcyAij5YbPGh9ZXA3ZqDrakB9?](https://drive.google.com/drive/folders/1gY8_MjjcyAij5YbPGh9ZXA3ZqDrakB9?fbclid=IwAR0CtjKP5j4f4bi8WKti1nZUdhJUwtoLthmzWUiN87A_yHL53RwJLHvg8I)

[fbclid=IwAR0CtjKP5j4f4bi8WKti1nZUdhJUwtoLthmzWUiN87A_yHL53RwJLHvg8I](https://drive.google.com/drive/folders/1gY8_MjjcyAij5YbPGh9ZXA3ZqDrakB9?fbclid=IwAR0CtjKP5j4f4bi8WKti1nZUdhJUwtoLthmzWUiN87A_yHL53RwJLHvg8I)

Код діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

2005-12-01

Сфера діяльності партнера (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська



Директор

Косюк В.В.

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Рівне

Фактична адреса організації-партнера

33013, м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30

Поштова адреса організації-партнера

33013, м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

www.sfera-tv.com.ua ; <https://www.facebook.com/sferatv/> ; <https://www.youtube.com/user/sferadesigner>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Романюк Володимир Іванович

Телефон керівника організації-партнера

+380503752570

Електронна пошта керівника організації-партнера

5sfera@ukr.net

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Громадяни України Романюк Володимир Іванович; Вслксцсвець Тетяна

Директор



Косишук

Борисівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Телевізійне мовлення; виробництво та трансляція телевізійного продукту (телепрограми, сюжети, фільми та ін.)

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. – для виконання проєкту ПП «ТРК Сфера-ТВ» використовуватиме власне обладнання для відеозйомки та монтажу та оплачуватиме транспортні послуги і комунікації самостійно; є необхідність оренди студії для запису програм; 2. – ПП «ТРК Сфера-ТВ» має ліцензію Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення, яка є необхідною для ведення ефіру телеканалу; 3. – ПП «ТРК Сфера-ТВ» має 15 штатних працівників, серед яких кваліфіковані журналісти, дизайнери, інженери, оператори, адміністративний та технічний персонал. До участі у проєкті буде залучено 6 штатних співробітників телеканалу та 4 особи за угодами ЦПХ; 4. – для реалізації проєкту ПП «ТРК Сфера-ТВ» має власні матеріальні ресурси, забезпечене всіма необхідними витратними матеріалами; 5. – ПП «ТРК Сфера-ТВ» є прибутковим підприємством, має власні та залучені кошти для забезпечення непередбачених витрат.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були

<https://ucf.in.ua/archive/5f23ff98bdfef733a2b2e5764>

Фактор



Косов

<http://sfera-tv.com.ua/programs/cultural-promenade/>
<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=80619>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

1) Висвітлення існуючих та перспективних євроінтеграційних процесів в регіоні в інформаційно-аналітичній телепередачі «Рівненщина європейська» в ефірі ТРК «Сфера-ТВ». Термін реалізації: 01.04.2018 – 30.11.2019. Донор: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій. <http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/> 2) Виробництво сюжету до циклу «Бути 20-річним». Термін реалізації: 19.08.2018 – 30.09.2018. Донор: Open Media Hub. <http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=75077> 3) Проведення журналістського розслідування «Незаконні скиди стічних вод та застарілі очисні споруди». Термін реалізації: 11.12.2018 – 31.07.2019. Донор: Open Media Hub. <https://openmediahub.com/ru/access-stories/corruption-investigation-uncontrolled-drains-pollute-the-river/> 4) Проведення журналістського розслідування «Порушення антикорупційних електронних процедур державних закупівель у Рівному». Термін реалізації: 11.12.2018 – 31.07.2019. Донор: Open Media Hub. <https://openmediahub.com/ru/access-stories/corruption-investigation-abusement-in-public-procurement/> 5) Виробництво циклу телепередач «Бути 20-річним». Термін реалізації: 01.05.2019 – 30.09.2019. Донор: Open Media Hub. <http://sfera-tv.com.ua/programs/be-20th/> 6) Виробництво сюжетів «Результати та виклики медичної реформи на Рівненщині» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=77404>) та «Як громадськість Рівненщини впливає на реформи» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=77422>) в рамках проєкту «Медійна програма в Україні спрямована на розвиток медійного сектору, зміцнення медійних інституцій, а також поліпшення практики цифрової безпеки серед журналістів та медійних організацій», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) через американську неурядову організацію «Інтерньюс».

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?

ТОВ «Херсон плюс продакшн» та ПП «Сфера-ТВ» має досвід реалізації проєкту у 2019 році за підтримки Українського культурного фонду - "Культурний променад". ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» за період спільної роботи зарекомендувало себе надійним та відповідальним партнером. Комунікація та обмін досвідом і контентом між телеканалами відбувається і поза межами програми «Культурний променад», у

Директор



Косюк В.В.

повсякденній діяльності. Ідея такого партнерства між географічно віддаленими одна від одної областями (Херсонщина та Рівненщина) виникла ще наприкінці 2018 року і зараз її вдається успішно реалізовувати. Особливо актуальною вона виявилася у 2020 році в умовах карантинних обмежень та переведення усіх активностей в онлайн формат.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Координування проєкту буде здійснювати ТОВ «Херсон плюс продакшн». Зокрема, організовуватиме обговорення тематики кожної програми, формуватиме план опрацювання кожної теми та контролюватиме його виконання, здійснюватиме комунікацію з УКФ, забезпечуватиме дотримання комунікаційної стратегії Українського культурного фонду, звітування про реалізацію проєкту. Окрім того, «Херсон плюс», як головна організація у партнерстві, бере на себе виготовлення промо-анонсу проєкту, анонсів кожної із п'яти програм. Для того, аби матеріали проєкту були збалансованими, різноманітними та цікавими глядачам Херсонщини, Миколаївщини, Рівненщини та Волині інформаційне наповнення проєкту партнери забезпечуватимуть рівноцінно. Тобто зйомки та монтаж матеріалів для програм здійснюватимуть обидва партнери в однакових обсягах. Організацію майстер-класів та віртуальних резиденцій (онлайн спілкування) між інклюзивними митцями для початку з чотирьох областей, а надалі – з усієї України обидва партнери здійснюватимуть разом, рівноцінно. Координацією процесу виробництва, а також фінальним монтажем кожної програми займатиметься «Херсон плюс». Разом з тим, обидва партнери забезпечили фіксований рейтинговий ефірний час у вечірньому праймі для розміщення телепрограм (п'ятниця, 19:20), що дозволяє залучати до перегляду стабільну аудиторію. Також на сайтах «Херсон плюс» та «Сфера-ТВ» створені односторонні розділи програми "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" де будуть розміщені всі творчі роботи учасників проєкту та відеоматеріали, виготовлені в рамках проєкту. Окрім того, партнери поширюватимуть мультимедійний контент проєкту «Культурний променад» на своїх сторінках у соціальних мережах. Організаційна та технічна частина проєкту належить «Херсон плюс», а виробництво та поширення програм «Культурний променад» партнери здійснюватимуть спільно.

Директор



Косачук В.І.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Отримати визнання для митця – завжди складно. Це велика праця! Отримати визнання для митців з інвалідністю набагато складніше. Тут виникають не лише моральні та матеріальні труднощі, часто заважають навіть побутові проблеми. Утім, у кожному регіоні України є вже відомі художники, музиканти, скульптори, різьбяр з інвалідністю. Але скільки ще є таких невідомих здебільшого молодих талантів! Наш проєкт спрямований на розкриття творчості людей з інвалідністю. Він прокладе міст, що з'єднає цих незвичайних митців з громадянським суспільством та мистецьким середовищем України. У ході проєкту буде створена онлайн платформа "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід", яка виконуватиме одразу дві функції – стане бібліотекою майстер-класів від вже відомих митців та надасть майданчик для молодих творців з інвалідністю для демонстрації своїх робіт.

Телевізійна складова проєкту включатиме в себе не лише майстер-класи, а й мотиваційні історії успіху митців з інвалідністю, інклюзивну креативну резиденцію у вигляді телемостів між студіями в Херсоні та Рівному – повноцінні телевізійні програми, які й дадуть поштовх для створення онлайн платформи.

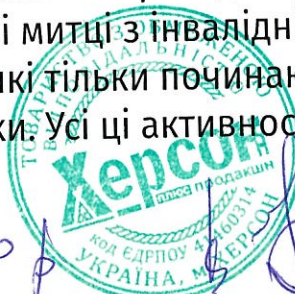
За даними дослідження ГО «Інститут масової інформації» темі культури присвячено лише 6% обсягу матеріалів українських ЗМІ, в той час коли 34% інформації стосується криміналу або надзвичайних подій. Окрім того, через переважний «копіпаст» новин у сфері культури, у місцевих ЗМІ, зокрема і на телебаченні, не вистачає дійсно цікавого, а головне оригінального культурного продукту.

Інклюзивна креативна резиденція "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" – це поєднання телевізійного формату з онлайн платформою, що особливо актуально сьогодні в Україні.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проєкт спрямований на розвиток потенціалу митців з інвалідністю, активне залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві. Мотиваційні історії успіху, майстер-класи та інклюзивна резиденція у вигляді телемостів, у яких братимуть участь і вже відомі митці з інвалідністю, і люди з особливими освітніми потребами, які тільки починають щось творити чи мріють отримати мистецькі практики. Усі ці активності підтримуватимуться й

Директор



Косюк В.В.

просуватимуться на онлайн платформі "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід".

Заявник ТОВ «Херсон плюс продакшн» реалізовуватиме проєкт на півдні України – у Херсонській та Миколаївській областях, а партнер ПП «Сфера-TV» - на заході, у Рівненській та Волинській областях. Реалізація нашого проєкту сприятиме виконанню результатів програми «Інклюзивне мистецтво» та ЛОТ-у «Інклюзивне суспільство» та призведе до отримання культурних продуктів в рамках програми, а саме: чотирьох телевізійних програм хронометражем 40 хвилин із історіями успіху митців з інвалідністю (по одній із Півдня та із Заходу України в кожній програмі), а також з інклюзивними креативними резиденціями у вигляді телемоств (обговорення проблем, обмін досвідом та майстер-клас) та промоція онлайн платформи "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід". У підсумковій п'ятій телевізійній програмі ми підіб'ємо результати діяльності онлайн платформи та резиденції за чотири місяці, й розповімо про нових відкритих талантів, яких ми знайдемо за цей час, про отримані ними мистецькі практики та створені роботи. Впевнені, що до нас приєднаються учасники проєкту не тільки із заявлених чотирьох областей, а й з інших регіонів України. Ми також доведемо, що ставлення у суспільстві до людей з інвалідністю - найкращий показник розвитку самого суспільства.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Основним та стратегічним напрямом діяльності телевізійних мовників є створення якісного контенту. Адже якісний контент забезпечує увагу аудиторії, а отже і популярність каналу. Водночас усі телевізійники розуміють, що без інтернет складової неможливий ні розвиток ТБ, ні залучення нової аудиторії, ні «розкрутка» самого телевізійного контенту. Так, саме інтернет – плщина для майбутнього розвитку телебачення. І все взаємопов'язано. Проте регіональні медіа не завжди мають можливість виготовляти такий контент самостійно, залучаючи місцеві локації та особистості. Тому проєкт, який дозволяє самостійно виробляти якісний культурний продукт, заповнювати ним ефір та виходити на нові можливості заявити про себе в інтернет, привертати увагу аудиторії дуже важливий для телеканалів «Херсон плюс» та «Сфера-TV» з Рівного.

Чому проєкт є унікальним?

Дуже рідкісний формат подачі інформації через історії успіху! А ще й історії успіху людей з інвалідністю! І усе це подається не лише в класичній телевізійній формі, а й доповнено інклюзивними креативними

Директор



Косюк В.К.

резиденціями зі спілкуванням, обговоренням проблем та обміном досвідом, а також з майстер-класами від уже знаних митців. Результат цих резиденцій – онлайн платформа, до якої вже зможуть приєднатися усі бажаючі з усіх куточків нашої країни, розказати про себе, свої досягнення, свої історії успіхів та невдач, продемонструвати свої роботи, створені у тому числі і в ході самого проєкту, після майстер-класів. Ідея поєднати усі ці складові є якісними перевагами нашого проєкту й належить керівнику проєкту – головному редактору ТБ телеканалу «Херсон плюс» Ірині Мезенцевій та куратору проєкту на західній Україні Марії Луцук.

Чому проєкт є інноваційним?

Телевізійна складова проєкту передбачає сучасний підхід до виробництва культурного продукту (поєднання форматів, графічне доповнення, використання технологій сторітелінгу, застосування аерозйомки, сповільненої зйомки, нових прийомів при монтажі). Крім того, виконавці проєкту не обмежуватимуться своєю традиційною аудиторією при поширенні програм (ефіри телеканалів), а застосовуватимуть і інтернет складову – спеціально створену онлайн платформу "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" та соціальні медіа, технології просування контенту на цих платформах задля збільшення та залучення нової аудиторії.

Основна мета проєкту

Основна мета проєкту – створення кількох інформаційних майданчиків та майданчиків для спілкування й просування прагнення НЕобмежених можливостей та подолання УСІХ бар'єрів. Перший майданчик – інклюзивні креативні резиденції у вигляді телемостів між студіями в Херсоні та Рівному за участі митців, експертів, журналістів, людей з інвалідністю. Другий – онлайн платформа "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід", у якій буде створена бібліотека майстер-класів для людей з особливими освітніми потребами та галерея творчих робіт учасників проєкту з різних регіонів України.

Ми також хочемо привернути увагу населення до історій успіху людей з інвалідністю, які "зробили себе" у галузі культури, на необхідності збереження і розвитку української культури через виробництво та поширення на телебаченні, в інтернет та у соціальних медіа відео контенту про культуру.

Цілі проєкту

Ціль

Розширення доступу аудиторії до якісного телевізійного контенту на

Директор



Косов ВВ.

культурну тематику за участі митців з інвалідністю та людей з особливими освітніми потребами.

Завдання

Виготовити 4 телепередачі «3 Півдня на Захід» (орієнтовний хронометраж передач – 40 хвилин), з розповідями про історії успіху людей з інвалідністю, які "зробили себе" у галузі культури, з інклюзивною креативною резиденцією у вигляді телемостів між студіями в Херсоні та Рівному та майстер-класами (загалом 5 майстер-класів) від знаних митців для людей з особливими освітніми потребами та промоцією онлайн платформи "Віртуальна майстерня "3 Півдня на Захід". Виготовити підсумкову телепередачу «3 Півдня на Захід» (орієнтовний хронометраж передачі – 40 хвилин) із презентацією результатів проєкту та знайомством із новими відкритими талантами – з учасниками, які приєдналися до проєкту. Забезпечити анонсування усього відео контенту. Забезпечити доступ до перегляду телепередач якомога ширшій аудиторії.

Результат 1

Виготовлено 4 телепередачі «3 Півдня на Захід» + одна підсумкова програма. Виготовлено 5 відеозаписів майстеркласів.

Результат 2

Виготовлено 5 анонсів програм, визначено найкращий вечірній прайм-тайм для трансляції телепередач.

Індикатори досягнення результатів

Відповідність кількості та якості матеріалів проєкту запланованій; кількість переглядів, кількість та характер коментарів до матеріалів проєкту (статистика сайту www.kherson.tv та www.sfera-tv.com.ua, а також соціальних мереж); реакція аудиторії на проєкт

Ціль

Розширення доступу аудиторії до якісного сучасного інноваційного контенту на культурну тематику в інтернет.

Завдання

Створити онлайн платформу "Віртуальна майстерня "3 Півдня на Захід" із бібліотекою майстер-класів (загалом від 5 майстер-класів) від вже відомих митців для людей з особливими освітніми потребами та галереєю творчих робіт (від 50 робіт) учасників проєкту з різних регіонів

Директор



Косюк ВВ

України. Створити Технічне завдання планової онлайн-платформи.
Забезпечити доступ до онлайн платформи якомога ширшій аудиторії

Результат 1

Створено онлайн платформу "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід".
Виготовлено 5 відеозаписів майстеркласів. Розміщено від 100 робіт
учасників проєкту з різних регіонів України.

Результат 2

Забезпечено просування онлайн платформи у соціальних медіа та на
телебаченні. Загальна кількість переглядів в інтернет від 10 тисяч,
загальна кількість коментарів від 1000.

Індикатори досягнення результатів

Відповідність кількості та якості матеріалів проєкту запланованій -
кількість відео записів майстер-класів у бібліотеці та кількість
представлених творчих робіт у галереї; кількість переглядів, кількість та
характер коментарів до матеріалів проєкту (статистика сайтів
www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua та соціальних мереж); реакція
аудиторії на проєкт

Ціль

Популяризація діяльності УКФ, інклюзивних культурних проєктів,
закладів, об'єктів у сфері культури, а також митців з інвалідністю.

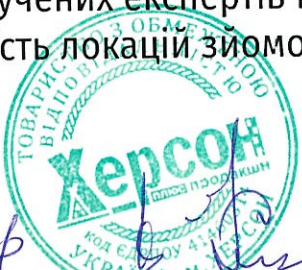
Завдання

Залучити до участі у проєкті не тільки людей з інвалідністю, які відбулися
завдяки своїй творчості, а й діячів культури та мистецтва з різних
регіонів України, молодих та талановитих людей з інвалідністю, які лише
шукають шляхи для розкриття свого таланту, хочуть здобути мистецькі
практики; провести теле та фотозйомки культурних об'єктів та закладів.
Кількість залучених митців від 5 чол., кількість залучених експертів від 20
чол. Забезпечити зворотний зв'язок із учасниками проєкту

Результат 1

Збільшення кількості контенту на культурну тематику в ефірі двох
провідних телеканалів Херсонщини та Рівненщини. Кількість залучених
митців від 5 чол., кількість залучених експертів від 20 чол. у
телепрограмах проєкту. Кількість локацій зйомок від 35.

Результат 2

Директор   Косюк В.В.

Постійна присутність в інтернет усіх складових проєкту, просування у соціальних медіа, залучення нової аудиторії. Кількість нових учасників проєкту, які були залучені завдяки онлайн-платформі, - від 50 учасників. Загальна кількість відгуків про проєкт його учасників - від 50.

Індикатори досягнення результатів

Кількість митців та експертів, залучених до участі у проєкті; кількість нових учасників проєкту, які були залучені завдяки онлайн платформі; кількість локацій зйомок; відгуки про проєкт його учасників; вплив участі у проєкті на просування творчості людей з інвалідністю, діяльність установ культури, митців, популярність культурних об'єктів.

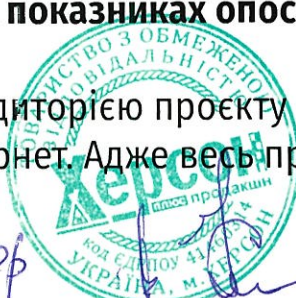
Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Прямою аудиторією проєкту є його майбутні учасники - люди з інвалідністю, зі своїми історіями успіху та бажанням отримати нові мистецькі практики. А також митці, експерти, представники органів місцевого самоврядування та культурних інституцій із Херсонської, Миколаївської, Рівненської та Волинської областей, на яких проєкт, безумовно, матиме вплив. Кожна із чотирьох телевізійних програм, гідсумкова програма, інклюзивні резиденції у вигляді телемостів між студіями в Херсоні та Рівному, онлайн платформа "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" передбачають залучення зосьми головних героїв з їхніми історіями успіху, чотирьох митців для проведення майстеркласів, 10 постійних учасників резиденцій та 20 запрошених експертів (по п'ять у кожному з чотирьох програм). Точно передбачити кількість представників інших регіонів України, які долучаться до онлайн платформи, наскільки, але це щонайменше 20 чоловік. Плюс команда проєкту - це 15 професіоналів у своїх напрямках. Тобто загалом близько 80 людей візьмуть безпосередню участь у проєкті. Навколо кожного учасника проєкту сформовані команди - друзі, знайомі, рідні, громадські активісти - це щонайменше по 20 чоловік. Тож від 1500 до 2000 людей будуть прямою аудиторією проєкту. А судячи із попереднього досвіду, ця кількість може бути набагато більшою. Детальніша інформація по учасниках та кількості серед них митців, експертів, представників державних органів та культурних інституцій, представників громадянського суспільства, які переймаються проблемами інклюзії, буде відома вже в процесі реалізації проєкту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проєкту

Опосередкованою цільовою аудиторією проєкту є населення, пересічні телеглядачі та користувачі Інтернет. Адже весь проєкт має величезний

Директор



Кошук ВВ.

мотиваційний потенціал, пскликаний донести до широкого загалу інформацію про роль та цінність культури; показати її різноманітність та значення для об'єднання країни.

При оцінці непрямої аудиторії проєкту врахуємо кількість телеглядачів телеканалів-партнерів, користувачів сайтів www.kherson.tv.com та www.sfera-tv.com.ua та підписників ТРК «Херсон плюс» та телеканалу «Сфера-ТВ» у соцмережах. Потенційна аудиторія телеканалу «Херсон плюс» - більше 1 млн чол. Охоплює телеканал «Херсон плюс», окрім Херсонщини, частково Миколаївську, Запорізьку та Дніпропетровську області. Потенційна аудиторія ТРК «Сфера-ТВ» - близько 500 тисяч чол. Це мешканці Рівненської та Волинської областей. Згідно даних дослідження Центру інформаційних проблем території НАН України, серед глядачів ТРК «Сфера-ТВ» переважають люди віком старше 40 років, службовці та пенсіонери. «Херсон плюс» позиціонує себе як сімейне телебачення й за замірами соціологічної групи «Рейтинг плюс» аудиторія телеканалу приблизно пропорційно розподілена серед усіх вікових груп: від дітей, школярів і студентів до їхніх батьків та прабабків.

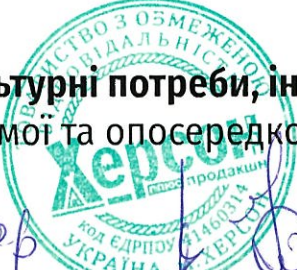
Партнери домовилися, що проєкт в ефірі телеканалів матиме найкращий прайм-тайм - по п'ятницях о 19:20. Тому цей час трансляції буде озвучений в анонсах телевізійної частини проєкту, що сприятиме залученню до перегляду ще більшої аудиторії.

Середня кількість відвідувачів сайту www.kherson.tv.com за місяць становить 112000. Середня кількість відвідувачів сайту www.sfera-tv.com.ua за місяць становить 76000. Створення онлайн платформи та розміщення її на сайтах телеканалів дасть змогу отримати коментарі з їх приводу, тобто зворотний зв'язок від аудиторії.

Ще одним способом поширення матеріалів проєкту та отримання зворотного зв'язку є соціальні мережі. У Facebook «Херсон плюс» має 10600 підписників (<https://www.facebook.com/KhersonTV/>), 69% підписників жінки, 31% - чоловіки; переважають підписники віком 35-44 роки, однаково україномовні та російськомовні, здебільшого мешканці Херсонської області. ТРК «Сфера-ТВ» - 7500 підписників (<https://www.facebook.com/sferatv/>). 65% підписників жінки, 35% - чоловіки; переважають підписники віком 25-34 роки, україномовні, здебільшого мешканці Рівненської області. У YouTube за «Херсон плюс» стежать 11100 підписників (<https://www.youtube.com/user/KhersonTV>); за ТРК «Сфера-ТВ» - 2300 підписників (<https://www.youtube.com/user/sferadesigner>; <https://www.youtube.com/channel/UCxza6969jCYwUhrW9hkRVnA>).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої та опосередкованої аудиторії проєкту

Директор  Косенко В.В.

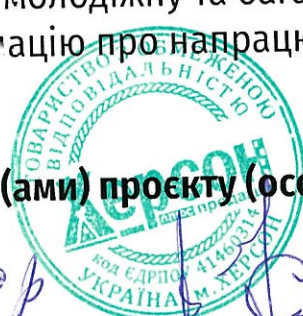
були визначені шляхом аналізу попереднього досвіду роботи - телеканал "Херсон плюс" вже підготував і випустив одну історію успіху актора Херсонського обласного театру, який має інвалідність <https://kherson.tv.com/vitalij-pronko-u-mrii-ne-maie-pereshkod/>. Успіх уже самсі програми був досить значним - її дивились, обговорювали, репостили, показували друзям. Саме після цього й виникла ідея створення резиденції. А у спілкуванні із художниками з інвалідністю народилася ідея створення віртуальної галереї. Роблячи сюжет про херсонську художницю Світлану Юр'єву <https://kherson.tv.com/maliuvaty-vynom-ta-shafranom-iak-khersonska-khudozhnytsia-stvoriuie-oryhinalni-lystivky/>, вирішили все це доповнити майстер-класами й об'єднати в один великий проєкт національної співпраці. Також ми проаналізували результати обробки даних аналітичних досліджень щодо переважної тематики, яку висвітлюють ЗМІ; особистого спілкування із діячами культури, представниками органів місцевого самоврядування, представників громадських організацій, які безпосередньо займаються проблемами людей з інвалідністю.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцевий результат проєкту – онлайн платформа "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" із бібліотекою майстер-класів та галереєю творчих робіт учасників проєкту; 4 телевізійні програми із інклюзивними креативними резиденціями у вигляді телемостів між студіями в Херсоні та Рівному та історіями успіху людей з інвалідністю; одна підсумкова телевізійна програма за участі учасників резиденцій із Херсонської, Миколаївської, Рівненської та Волинської областей та нових учасників проєкту, які долучаться до проєкту завдяки онлайн платформі з інших регіонів України. Усі матеріали проєкту будуть максимально поширені у всіх наявних ресурсах. Завдяки своїй високій якості та доступності значній аудиторії весь контент проєкту задовольнятиме культурні потреби населення (цільової групи) – продемонструє величезний мотиваційний приклад: як не скласти руки, як досягати мети. А також у сприйнятті формі інформуватимуть про культурні об'єкти, заклади, події, митців та їх творіння. Представники профільних державних органів, культурних установ, митці та експерти, громадські активісти зі свого боку зацікавлені, щоб про їх роботу дізналися. І участь у проєкті задовольнить цей інтерес, адже контент охопить значну аудиторію (у тому числі нову – молодіжну та багато інтернет користувачів), тим самим поширивши інформацію про напрацювання та ідеї цієї цільової групи.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть

Директор



Косачук

– безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами проєкту є герої наших програм та усі учасники онлайн платформа "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" - люди з інвалідністю, які або вже реалізували себе у мистецтві, або шукають нові мистецькі практики, готові вчитися та розвивати свої таланти; громадські організації, які займаються проблемами людей з інвалідністю з усієї України; упразднення культури та туризму на обласному рівні, органи місцевого самоврядування різних рівнів (у тому числі – новостворені ОТГ) на території реалізації проєкту, заклади культури – бібліотеки, музеї, театри та ін., митці та мистецькі об'єднання, експерти, інші культурні проєкти, які реалізуються в цільових регіонах, освітні заклади у сфері культури.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основний акцент у анонсах та інформаційних повідомленнях про проєкт буде зроблений на назві програми, на особливих героях проєкту, а також фразах про НЕобмеженні можливості та подолання УСІХ бар'єрів, про різноманітність, протекдність української культури. Комунікація проєкту відповідає принципам толерантності, підтримки розмаїття, сприяє налагодженню міжрегіонального діалогу. Для поширення інформації про проєкт серед його прямої цільової аудиторії, а це потенційні учасники проєкту, буде застосовуватися особисте спілкування. У журналістському середовищі Херсона, Миколаєва, Рівного та Луцька добре відомі фахівці, експерти та головні герої, які обрані для програм проєкту. Серед лідерів думок – авторитетні представники творчої, наукової еліти, що готові підтримати проєкт в інформаційному просторі: Лариса Польська, голова Фонду громади Херсона «Захист», Галина Лугова, секретар Херсонської міської ради, Яна Лебедєва, паралимпійська чемпіонка з легкої атлетики, Михайло Лебедєв, голова Херсонського осередку ВГО інвалідів «Велід», Віктор Булка, соціальний працівник Херсонського міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, Олександр Книга, директор Херсонського Академічного облмуздрамтеатру ім. М. Куліша, Аліна Доценко, директор Херсонського художнього музею ім. О. Шовкуненко, Олександр Бондаренко, директор УВП «УТОС», Маріанна Таріш, мисткиня, Світлана Юр'єва, художниця, Віталій Процько, актор Херсонського обласного театру. А також учасники театру особливих акторів "Намисто"; Ірина Первушевська, директорка Рівненського ПДМу; Юлія Шигорева, директорка Департаменту розвитку адміністративних послуг, соціальної, молодіжної політики та

Директор



Косовенко

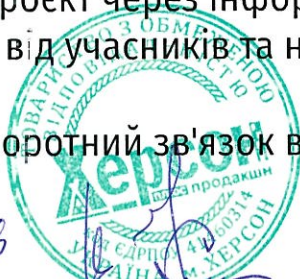
спорту РОДА; Ігор Подранецький, директор Рівненського УВП УТОС; Ольга Новицька, керівниця ГО "Клуб Ротарі міста Рівне"; Петро Поліщук, ГО "Генерація успішної дії"; Олександр Майструк, фотохудожник; Михайло Гончаров, виготовляє сувенірні кораблики; Любов Чубик, дизайнерка; Іван Сівак, танцюрист; Барина Бобровицька, співачка; Наталія Дячук, співачка; Катерина Крук, майстриня; Олександра-Ксенія Медвідь, поетеса. Додатково ми використовуватимемо й принципи open-call і сподіваємося, що завдяки інтернету та соціальним медіа в ході реалізації проекту знайдемо ще невідомих широкому загалу молодих талантів.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту буде витриманий наступний план комунікації:

1. Розміщення іміджевого промо-ролику проекту в ефірі «Херсон плюс», в ефірі «Сфера-ТВ», на сайтах www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua, на сторінках телерадіокомпаній у соціальних мережах, у тематичних спільнотах у соціальних медіа – від початку і впродовж усього терміну реалізації проекту.
2. Розміщення анонсів кожної програми «З Півдня на Захід» в ефірі «Херсон плюс», в ефірі «Сфера-ТВ», на сайтах www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua, на сторінках телерадіокомпаній у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – за 2-4 дні до прем'єри.
3. Розміщення кожної програми «З Півдня на Захід» в ефірі «Херсон плюс», в ефірі «Сфера-ТВ», на сайтах www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua, у прямому ефірі на сторінках телерадіокомпаній у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – відразу після прем'єр (1 раз на місяць).
4. Розміщення на сайтах телеканалів www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua онлайн платформи "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід" з перехресним анонсуванням інклюзивної креативної резиденції, майстер-класів та галереї у всіх доступних соціальних мережах – ФБ, Інстаграм, Телеграм, Твіттер – через офіційні профілі телеканалів та особисті профілі учасників проекту. Думаємо про те, як з нашим продуктом потрапити у ТікТок.
5. Окреме розміщення бібліотеки майстер-класів на ЮТуб та окреме анонсування майстер-класів в ефірі телеканалів, і в усіх перерахованих інтернет ресурсах.
6. Поширення інформації про проект через інформаційні джерела його учасників – органічно, залежно від учасників та наявності і рівня розвитку у них інформаційних ресурсів.
7. Контроль та реагування на зворотний зв'язок від аудиторії – постійно, в

Директор



Косачук

міру його надходження.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для висвітлення реалізації та результатів проекту будуть використовуватися власні інформаційні ресурси організацій-партнерів. А це:

- ефір «Херсон плюс»;
- ефір «Сфера-TV»;
- сайти www.khersontv.com та www.sfera-tv.com.ua;
- сторінки «Херсон плюс» та «Сфера-TV» у Facebook, канали на YouTube та Телеграм.

У всіх згаданих медіа будуть опубліковані всі матеріали проекту Іміджевий анонс транслюватиметься в ефірі кожного із телеканалів щоденно впродовж всього періоду реалізації проекту орієнтовно по 10 виходів на добу. Анонси кожної із програм «3 Півдня на Захід» транслюватимуться на «Херсон плюс» та «Сфера-TV» за 2-4 дні до прем'єри по 10 виходів на добу. Кожна телепередача «3 Півдня на Захід» транслюватиметься в ефірі кожного з телеканалів-партнерів по 4 рази (прем'єра + 3 повтори).

Підсумкова програма за результатами проекту буде розміщений в ефірах обох телеканалів по 5 раз (прем'єра + 4 повтори). Окремо транслюватимуться майстер-класи із закликом долучатися до онлайн-платформи та надсилати свої роботи до галереї "Віртуальної майстерні "3 Півдня на Захід".

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

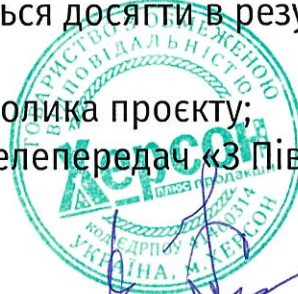
В результаті реалізації комунікаційного плану проекту планується досягти наступних якісних показників:

- підвищення впізнаваності проекту «Інклюзивна креативна резиденція «Віртуальна майстерня «3 Півдня на Захід»;
- розкрутку та подальшу багаторічну роботу онлайн платформи «Віртуальна майстерня «3 Півдня на Захід»;
- отримання зворотного зв'язку від прямої та опосередкованої аудиторії проекту;
- виникнення зацікавленості поширювати результати проекту у інших медіа, наукових, культурних освітніх установ, громадських організацій.

Кількісні показники, яких планується досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту:

- від 3000 виходів в ефір промо-ролика проекту;
- від 400 виходів в ефір анонсів телепередач «3 Півдня на Захід»;

Директор



Косишук І.В.

- мінімум 32 виходи в ефір телепередачі «3 Півдня на Захід»;
- від 10 виходів в ефір підсумкової програми проєкту;
- забезпечення передбаченої комунікаційним планом кількості публікацій усього відео контенту проєкту на інтернет-ресурсах;
- зростання кількості переглядів (загалом від 10 тисяч), поширень (від 1000) та коментарів (від 1000) до матеріалів проєкту у соціальних мережах.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Довгостроковий результат – створення мережі для спілкування та обміну досвідом, навчальної платформи для поширення принципів інклюзивного мистецтва. Все це буде втілено на онлайн платформі «Віртуальна майстерня «3 Півдня на Захід» із бібліотекою майстер-класів, галереєю творчих доробків учасників проєкту та усім відео контентом проєкту. Онлайн-платформа працюватиме й розвиватиметься завдяки підтримці партнерів проєкту протягом багатьох років.

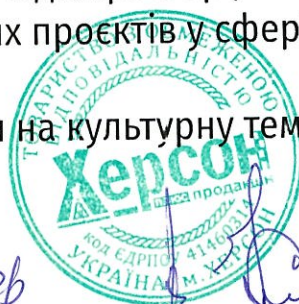
Якісні показники для довгострокових результатів проєкту:

- чи зріс рівень зацікавленості виробництва відео контенту про людей з інвалідністю, які реалізували себе в житті з допомогою мистецтва;
- чи зріс рівень зацікавленості аудиторії контенту на культурну тематику;
- чи з'явилися нові методи просування культурного контенту;
- чи зріс рівень зацікавленості виробництвом телепередач на культурну тематику партнерами даного проєкту та іншими українськими телеканалами;
- чи підвищилася якість українського телевізійного культурного продукту;
- чи зріс рівень впізнаваності діячів культури та мистецтва;
- чи підвищилася популярність культурних закладів та об'єктів;
- чи поліпшився рівень взаємодії між ЗМІ та митцями і культурними інституціями;
- чи зріс рівень розвитку публічних культурних діалогів;
- як контент, відзнятий гід час роботи над проєктом, використовують заклади культури, митці, творчі спілки, про яких він був вироблений.

Кількісні показники для довгострокових результатів проєкту:

- чи зросла кількість учасників проєкту на онлайн платформі «Віртуальна майстерня «3 Півдня на Захід» протягом наступних років;
- чи зросла кількість проєктів про людей з інвалідністю, які реалізували себе в мистецтві, в українському медіапросторі;
- чи зросла кількість партнерських проєктів у сфері культури між засобами масової інформації;
- чи зросла кількість телепередач на культурну тематику в українському медіапросторі;

Директор



[Signature]

[Signature]

- чи збільшилася кількість ефірного часу, виділеного телеканалами під культурний контент;
- чи збільшилася аудиторія культурного продукту у соціальних медіа;
- чи збільшилася присутність митців та діячів культури в ефірі телебачення;
- чи збільшилася кількість інформаційних приводів для ЗМІ від діячів та закладів культури;
- чи збільшилася кількість культурних проєктів у співпраці з медіа.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Соціальна цінність результатів проєкту «Інклюзивна креативна резиденція «Віртуальна майстерня «3 Півдня на Захід» у величезній мотивуючій складовій - якщо люди з інвалідністю знайшли себе в мистецтві, досягли успіху, то це під силу всім! В рамках проєкту буде створена мережа для спілкування та обміну досвідом, навчальної платформи для поширення принципів інклюзивного мистецтва. Ми доведемо на конкретних прикладах, що у будь-якої людини - НЕобмеженні можливості і якщо є бажання – будуть подолані УСІ бар'єри.

Також наш відео контент формуватиме в суспільстві попит на споживання українського культурного продукту, посилюватиме роль культури у розвитку соціуму, поліпшить ставлення суспільства до запитів людей з інвалідністю, даруватимуть естетичну насолоду та усвідомлення культурної єдності та самодостатності українського суспільства. Легка форма подачі матеріалів дозволить донести основні меседжі кожному, хто дивитиметься програми, і тим самим зробити внесок в усвідомлення українським суспільством культурних цінностей.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Онлайн платформа «Віртуальна майстерня «3 Півдня на Захід» із бібліотекою майстер-класів, галереєю творчих доробків учасників проєкту та усім відео контентом проєкту працюватиме й розвиватиметься завдяки підтримці партнерів проєкту протягом багатьох років. Весь телевізійний контент проєкту буде у вільному доступі на сайтах партнерів, а також на їх каналах у YouTube, у соціальних мережах. Тобто кожен охочий зможе з ними ознайомитись і висловити свої думки чи побажання у коментарях.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Директор



Косюк М.

Як вже неодноразово було підкреслено, онлайн платформа «Віртуальна майстерня «З Півдня на Захід» із бібліотекою майстер-класів, галереєю творчих доробків учасників проєкту та усім відео контентом проєкту працюватиме й розвиватиметься завдяки підтримці партнерів проєкту протягом багатьох років. Партнери проєкту – «Херсон плюс» та «Сфера-TV» планують ділитися здобутим досвідом з багатьма іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Телеканали «Херсон плюс» та «Сфера-TV» планують ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями в кулуарах професійних зустрічей, під час медіа-конференцій, семінарів, нарад, професійних обмінів та ін., а також усіма доступними онлайн засобами. Адже синергія між партнерами, розвинена в рамках проєкту, може бути прикладом та стимулом для появи й інших схожих партнерств між регіональними ЗМІ. Такий проєкт може бути апробованим і у інших областях України. Результати проєкту будуть у відкритому доступі і популяризовані з допомогою всіх наявних ресурсів, тобто багато хто зможе побачити такий приклад і почерпнути щось для себе.

Телеканал «Херсон плюс» зацікавлений у постійному розвитку та удосконаленні. Тому зазвичай охоче бере участь у партнерствах і навіть їх ініціює. Для подальшого розвитку проєкту поза межами грантової програми УКФ можливе залучення й інших партнерів з інших регіонів України або з-за кордону – на це й спрямоване подальше існування, розвиток та підтримка безперебійної роботи онлайн платформи «Віртуальна майстерня «З Півдня на Захід».

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Мезенцева Ірина Анатолівна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Організація роботи команди проєкту, а також здійснювати комунікацію з експертами, залученими до участі у програмах проєкту, підбирати



Директор

Косачук І.І.

локації зйомок та узгоджувати часові межі із відповідальними особами. Основна розробка тем програм проекту та написання сценаріїв програм.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мезенцева Ірина Анатоліївна працює на посаді головного редактора телебачення телеканалу «Херсон плюс» з липня 2010 року (липень 2010 р. – жовтень 2019 р. – ТОВ «ТРК Херсон плюс», з листопада 2019 р. – ТОВ «Херсон плюс продакшн»). Працює на телебаченні з жовтня 1999 року, має великий досвід роботи у прямому ефірі на ХОДТРК «Скіфія», супутниковому телеканалі «Віта». За час роботи на посаді головного редактора телеканалу «Херсон плюс» вона проявила себе як відмінний організатор всього творчого процесу, ідейний натхненник нових телевізійних проектів телеканалу «Херсон плюс», вимогливий керівник служби Новин телеканалу та об'єктивний журналіст. У своїй роботі Мезенцева Ірина Анатоліївна застосовує як традиційні, так і новітні методики подачі інформації, які дозволяють об'єктивно й оперативно висвітлювати події на Херсонщині, в Україні та світі. До виконання службових обов'язків ставиться сумлінно, контролює й навчає сумлінній праці молодих журналістів. Має високий фаховий рівень, виявляє творчу активність у висвітленні культурно-мистецького життя Херсонщини. Була ідейним натхненником проекту «Культурний променад», який у 2019 році реалізував телеканал «Херсон плюс» разом з ТРК «Сфера-ТВ» із Рівного за підтримки Українського культурного фонду. Також є автором та режисером циклу програм «Край контрастів», «Херсонщина – територія можливостей», «Долі пронизані Чорнобилем», «Шлях до Європи». Не один раз в різноманітних конкурсах та номінаціях визнавалася найкращим нарисовцем області – усі її програми розкривають глибинний внутрішній світ людини. Честь, гідність, Людина з великої літери, патріотизм, любов до України, самовіддача, волонтерський рух, найкращі людські якості – доброта, любов, милосердя, самопожертва – все це в нарисах журналіста та головного редактора телеканалу «Херсон плюс» Ірини Мезенцевої. Показує приклад наполегливості, конструктивного підходу до справи. Доброзичлива, щира, відповідальна, компетентна у технічних питаннях виробництва телевізійного контенту. Критична в оцінці своїх вчинків і вимоглива до співробітників.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор



Косенко В.В.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний співробітник ТОВ "Херсон плюс продакшн"

ПІБ члена команди

Кучеров Олексій Анатолійович

Роль у проекті

старший оператор та відеоінженер

Перелік основних обов'язків

зйомка та монтаж відеоматеріалів проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кучеров Олексій Анатолійович, відеоінженер ТОВ «Херсон плюс продакшн», 1984 р. н., освіта вища, високо професійний відеоінженер монтажу та відеооператор. З 2005 по 2015 рр. працював на телебаченні на ХОДТРК «Скіфія». З 2015 р. працює на телеканалі "Херсон плюс". Добре знає комп'ютерну та відео техніку, вміє самостійно відремонтувати техніку, що вийшла з ладу. У проекті – координуватиме роботу технічних служб ТБ Херсона та Рівного, та інтернет-сайтів, а також монтажерів, макетувальників, верстальників та відео операторів. Професійні навички: монтаж та дизайн відеоматеріалів різної складності: ролики, фільми, сюжети, телепередачі; обробка відео; титрування; конвертація відео; стабілізація відео; володіння програмами Adobe, Avid, Adius, Coral; вільне володіння англійською мовою; технічна грамотність; знання основ режисури. Великий досвід монтажу інформаційних, технічних, художніх відеоматеріалів, в тому числі телепрограм; презентаційних фільмів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний співробітник ТОВ "Херсон плюс продакшн"

ПІБ члена команди

Коробов Вадим Леонідович



Косач ІВ

Роль у проекті
відеооператор

Перелік основних обов'язків

відеозйомка матеріалів проєкту на Херсонщині та Миколаївщині

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Коробов Вадим Леонідович, відеооператор ТОВ "Херсон плюс продакшн", 1976 р.н., освіта вища, вчитель російської мови та літератури - філологічний факультет Херсонського державного педагогічного університету. Професійний відеооператор з величезним досвідом роботи та вмінням розледіти красу у повсякденних речах, майтер художньої відео зйомки. У 2004-2006 рр. працював оператором на ХОДТРК "Скіфія", у 2006-2016 рр. - на приватному херсонському телеканалі "ЗТВ плюс". З 2016 р. працює на телеканалі "Херсон плюс". Відповідальний, чітк слідкує за виконанням технічного завдання, здатен проявити ініціативу. Професійні навички: зйомка сюжетів, програм, фільмів, роликів та інших відеоматеріалів; студійні зйомки; прямі ефіри; фото-зйомка; підбір локацій; проведення багатокамерної зйомки. Навички роботи із сучасною та портативною технікою для відеозйомки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний співробітник ТОВ "Херсон плюс продакшн"

ПІБ члена команди

Самко Яна Дмитрівна

Роль у проекті

журналіст, редактор ТБ

Перелік основних обов'язків

участь у зйомках відеоматеріалів проєкту в Херсонській та Миколаївській областях, написання анонсів програм

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор



Косачук

основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Самко Яна Дмитрівна, редактор телебачення ТОВ «Херсон плюс продакшн», 1995 р. н., освіта вища – журналіст, факультет журналістики Національного університету "Одеська юридична академія". На телебаченні працює 3 роки, весь цей час на телеканалі «Херсон плюс». Молодий і дуже перспективний тележурналіст. Безпосередній учасник (в якості телевізійного журналіста) усіх нових проектів телеканалу. <https://khersontv.com/category/hystory/> <https://khersontv.com/category/ukraine/> <https://khersontv.com/category/shlyahdoeurope/> У проекті «Культурний променад» <https://khersontv.com/category/promenad/> розкривала кілька тем, серед яких – сучасні бібліотеки та культурні інноваційні простори. Добре знається на проблемах культурної галузі. У роботі відзначається творчим підходом, вміє чітко побудувати структуру й донести до глядача будь-яку тему. Вміє працювати в колективі; відповідальність, обов'язковість, пунктуальність – кращі риси співробітника телеканалу "Херсон плюс", які має Яна Самко. Професійні навички та досягнення: пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин; написання сюжетів на соціально-економічні, політичні, культурні теми; написання аналітичних матеріалів, репортажів, коротких інформаційних повідомлень та журналістських розслідувань; підготовка та проведення інтерв'ю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний співробітник ТОВ "Херсон плюс продакшн"

ПІБ члена команди

Дайнега Поліна Олександрівна

Роль у проекті

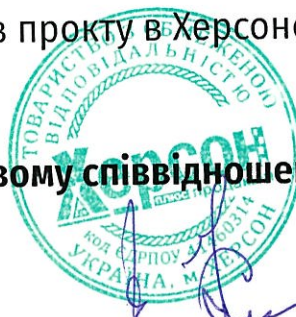
журналіст, редактор ТБ

Перелік основних обов'язків

участь у зйомках відеоматеріалів прокту в Херсонській та Миколаївській областях

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор



Косюк В.В.

основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дайнега Поліна Олександрівна, редактор телебачення ТОВ «Херсон плюс продакшн», 1998 р. н., освіта вища – журналіст, факультет української філології та журналістики Херсонський державний університет. На телебаченні працює 1 рік. Молодий і дуже перспективний журналіст. З 16 березня 2017 року до 6 червня 2018 року працювала журналістом на інформаційному сайті «Херсон Daily». Займалася копірайтингом новин. З 24 червня до 30 вересня 2018 року працювала журналістом в інтернет-виданні «0552.ua». В обов'язки входило написання новин, відвідування заходів. З 1 жовтня 2018 року до початку 2020 року працювала журналістом в інтернет-виданні «Гривна». В обов'язки входило написання інтерв'ю, новин та репортажів з місця подій. Добре знається на проблемах культурної галузі. У роботі відзначається творчим підходом, вміє чітко побудувати структуру й донести до глядача будь-яку тему. Вміє працювати в колективі; відповідальність, обов'язковість, пунктуальність – кращі риси співробітника телеканалу "Херсон плюс", які має Поліна Дайнега. Професійні навички та досягнення: пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин; написання сюжетів на соціально-економічні, політичні, культурні теми; написання аналітичних матеріалів, репортажів, коротких інформаційних повідомлень та журналістських розслідувань; підготовка та проведення інтерв'ю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний співробітник ТОВ "Херсон плюс продакшн"

ПІБ члена команди

Вітвінін Ігор Вячеславович

Роль у проекті

відеоінженер

Перелік основних обов'язків

В обов'язки входить прийняття, обробка та сортування для архіву усього масиву відео, яке буде відзнято в 4 областях. А також попередній (чорновий) монтаж відеоматеріалів проекту, знятих на Херсонщині та

Дайнега П.



Вітвінін І.

Миколаївщині.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вітвінін Ігор Вячеславович, відеоінженер ТОВ "Херсон плюс продакшн", 1978 р.н., освіта вища, професійний технічний працівник телебачення: відеоінженер монтажу, інженер з обслуговування передавальної та відеоапаратури. З 2005 по 2015 рр. працював на посадах оператора, монтажера цеху відеовиробництва, інженера з телевізійного устаткування ХОДТРК "Скіфія". З квітня 2018 р. працює на телеканалі "Херсон плюс". Завжди готовий прийти на допомогу, підставити плече. Технічний бік телевізійного виробництва знає досконало. Професійні навички: монтаж відеоматеріалів різної складності: ролики, фільми, сюжети, передачі; робота з програмами Adobe, Avid, Adius, Coral; обробка відео; титрування; конвертація відео; стабілізація відео; кольорокорекція; підготовка файлів для телевізійного ефіру. У 2019 році захворів раком, переніс операцію з видалення щитовидної залози, інвалід 3 групи. На сьогодні повернувся до активного життя й роботи. Незамінна людина на телеканалі "Херсон плюс"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний співробітник ТОВ "Херсон плюс продакшн"

ПІБ члена команди

Луцюк Марія Олександрівна

Роль у проекті

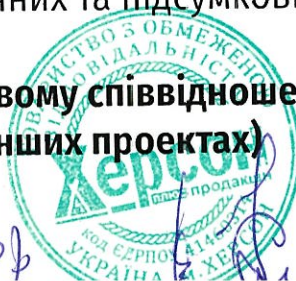
координатор проєкту від ПП «ТРК Сфера-ТВ»

Перелік основних обов'язків

Організація проєктної діяльності на Рівненщині та Волині, комунікація із партнерами, організація роботи команди проєкту, контроль за ходом виконання проєкту, аналіз поточних та підсумкових показників проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Фіксіатор



Косенко ІВ

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Луцук Марія Олександрівна, 1991 р. н. Освіта – вища

Професійні навички: комунікації, продажі, управління персоналом, стратегічне планування, проєктний менеджмент, журналістика, в тому числі авторські програми.

Досвід роботи:

- 2010 – 2012рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - менеджер з реклами;
- 2013 – 2014рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - журналіст;
- 2014 – 2015рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - керівник спеціальних проєктів;
- з 2016р. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - заступник директора.

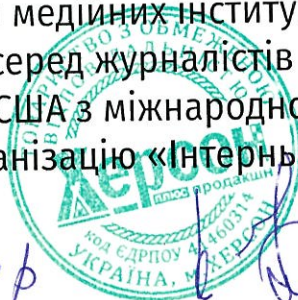
Досвід реалізації проєктів:

Керівник проєктів «Висвітлення регіонального аспекту преевропейських реформ у Рівненській області в ефірі ТРК «Сфера-ТВ», «Висвітлення існуючих та перспективних євроінтеграційних процесів в регіоні в інформаційно-аналітичній телепередачі «Рівненщина європейська» в ефірі ТРК «Сфера-ТВ» та «Висвітлення позитивних змін в регіоні, пов'язаних із виконанням Україною Угоди про асоціацію з ЄС, у циклі телепередач «Рівненщина європейська. Історії успіху» в рамках проєкту «Просування реформ в регіоні» за сприяння Європейського Союзу (<http://ec.europa.eu/europeaid>), який реалізується Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій та «Європейською правдою», <http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/>

Авторка відеоісторій «Майстер спорту на інвалідному візку» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=75077>) та «Допомагаючи іншим» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=80436>) в рамках проєкту «Бути 20-річним» за фінансової підтримки Open Media Hub.

Авторка сюжетів «Результати та виклики медичної реформи на Рівненщині» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=77404>) та «Як громадськість Рівненщини впливає на реформи» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=77422>) в рамках проєкту «Медійна програма в Україні спрямована на розвиток медійного сектору, зміцнення медійних інституцій, а також поліпшення практики цифрової безпеки серед журналістів та медійних організацій», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) через американську неурядову організацію «Інтерньюс».

Директор



[Signature]

[Signature]

Керівник проєкту «Цикл історій «Бути 20-річним» за підтримки Open Media Hub.

Керівник проєктів “Art-Rv” (<http://sfera-tv.com.ua/programs/art-rv/>) та “Art-громада” за підтримки Українського культурного фонду.

Координатор на Рівненщині спільного із ТОВ «ТРК Херсон плюс» проєкту «Культурний променад» (<http://sfera-tv.com.ua/programs/cultural-promenade/>) за підтримки Українського культурного фонду.

Сертифікати та нагороди:

2014 рік – сертифікат про успішне проходження тренінгу «Написання проєктів. Фонди ЄС» від Central European Academy Studies and Certification;

2017 рік – грамота Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за внесок у розвиток телевізійного мовлення в регіоні;

2019 рік – сертифікат про успішне проходження курсу «Інновації в сторітелінгу» від Open Media Hub;

2020 рік - сертифікат Всеукраїнського рейтингу ТОП-100 найкращих медійників, блогерів і трендмейкерів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Сидорук Роман Дмитрович

Роль у проєкті

відеоінженер, дизайнер

Перелік основних обов'язків

графічне оформлення та монтаж відеоматеріалів проєкту, знятих на Рівненщині і Волині

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сидорук Роман Дмитрович, 1981 р. н. Освіта – вища технічна (Львівський політехнічний інститут за спеціальністю «Розробка програмного забезпечення»).

Директор



Косишук ІВ

Професійні навички: монтаж та дизайн відеоматеріалів різної складності: ролики, фільми, сюжети, телепередачі; забезпечення технічних можливостей передачі даних; обробка відео; титрування; конвертація відео; синхронізування відео зі звуком; стабілізація відео; володіння програмами Adobe, Avid, Final Cut, Adius, Coral; вільне володіння англійською мовою; технічна грамотність; знання основ режисури та драматургії. Є досвід монтажу інформаційних, технічних, художніх відеоматеріалів, в тому числі телепрограм; презентаційних фільмів.

Досвід роботи:

- 2006-2008рр. – ПП «РІА «Пілон» - режисер відеомонтажу;
- 2008-2012рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - режисер відеомонтажу;
- з 2012р. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - головний відеоінженер;
- учасник команди проєктів «Art-RV», «Культурний променад» за підтримки УКФ у 2017-2018 роках (графічний дизайн, монтаж відеоматеріалів).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди

Чигир Михайло Сергійович

Роль у проєкті
відеоінженер

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
монтаж відеоматеріалів проєкту, знятих на Рівненщині і Волині

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Чигир Михайло Сергійович, 1994 р. н. Освіта – вища (Національний університет водного господарства та природокористування за спеціальністю «Комп'ютерна інженерія»), курс «Комп'ютерна графіка та дизайн» у комп'ютерній академії «ШАГ».

Професійні навички: монтаж відеоматеріалів різної складності: ролики, фільми, сюжети, передачі; дизайн, комп'ютерна графіка; робота з програмами Adobe, Avid, Final Cut, Adius, Coral; обробка відео;

Директор



Косаків

титрування; конвертація відео; синхронізування відео зі звуком; стабілізація відео; кольорокорекція; підготовка файлів для телевізійного ефіру; монтаж відео з використанням анімаційних елементів. Є досвід монтажу інформаційних, технічних, художніх відеоматеріалів, в тому числі телепрограм; презентаційних фільмів; навички користування CMS Wordpress.

Досвід роботи:

Інтернет-магазин E-star.ua. Контент менеджер. Досвід роботи: 2 місяці (липень 2016 – вересень 2016). Посадові обов'язки: додавання товарів на сайт, створення категорій товарів, редагування тексту.

Інтернет-магазин E-star.ua. Створення відеоконтенту. Досвід роботи: 1 рік, 2 місяці (вересень 2016 – листопад 2017). Посадові обов'язки: зйомка рекламних відеороликів, подальша озвучка та відеомонтаж.

ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ». Відеоінженер. З січня 2018 року до цього часу. Посадові обов'язки: монтаж роликів, телепередач, сюжетів, фільмів та інших телевізійних матеріалів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Пучка Аліна Анатоліївна

Роль у проекті

журналіст проекту

Перелік основних обов'язків

Збір інформації, підготовка та запис інтерв'ю, написання сюжетів та сценаріїв до програм, участь у зйомках, комунікація із учасниками телепередач, формування концепцій та структур програм

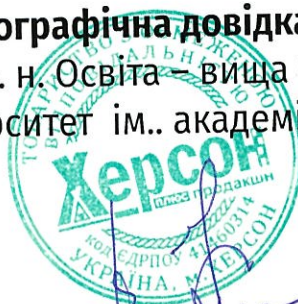
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Пучка Аліна Анатоліївна, 1999 р. н. Освіта – вища (Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академіка Степана Дем'янчука, факультет журналістики)

Директор



Косачук

Досвід роботи:

З 15 червня 2019 р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - журналіст.

Професійні навички та досягнення:

- Пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин;
- Написання сюжетів на різні теми;
- Написання рекламних сюжетів;
- Написання стендапів;
- Написання інформаційних матеріалів для інтернет-ресурсів, газет.
- Учасниця всеукраїнського конкурсу з журналістики та реклами 2019 (3 місце з реклами);
- авторка соціальних та рекламних фільмів, роликів, репортажів, іміджевих відеоматеріалів;
- авторські проекти, проведення інтерактивних прямих ефірів, написання інформаційних сюжетів, сценаріїв;
- лауреатка та переможниця конкурсів професійних здобутків у телевізійній журналістиці від Національної спілки журналістів України
- слухачка курсу «Інновації в сторітелінгу» від Open Media Hub.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Шепетюк Анастасія Ігорівна

Роль у проекті

журналіст проекту

Перелік основних обов'язків

Збір інформації, підготовка та запис інтерв'ю, написання сюжетів та сценаріїв до програм, участь у зйомках, комунікація із учасниками телепередач, формування концепцій та структур програм

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Шепетюк Анастасія Ігорівна, 1996 р. н. Освіта – вища (Міжнародний

Директор



Косяк І.В.

економіко-гуманітарний університет ім. академіка С. Дем'янчука,
факультет журналістики)

Досвід роботи:

- [?] Липень-грудень 2018р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - редактор сайту www.sfera-tv.com.ua, SMM-менеджер;
- [?] 3 грудня 2018р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - журналіст, редактор телевізійних проєктів.

Професійні навички та досягнення:

- [?] написання статей та інформаційних повідомлень для онлайн-ресурсів;
- [?] просування матеріалів у соціальних мережах;
- [?] пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин;
- [?] написання сюжетів на соціально-економічні, політичні, культурні теми;
- [?] написання аналітичних матеріалів, репортажів, коротких інформаційних повідомлень та журналістських розслідувань;
- [?] розробка сценаріїв рекламних роликів, фільмів;
- [?] підготовка та проведення інтерв'ю;
- [?] учасниця команди проєкту «Культурний променад» за підтримки УКФ у 2018 році (підготовка сюжетів та інтерв'ю до програм);
- [?] одна із співавторів циклу телепередач «Рівненщина європейська» на ТРК Сфера-ТВ;
- [?] учасниця команди проєкту «Бути 20-річним» на ТРК Сфера-ТВ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Солодовник Дарія Валеріївна

Роль у проєкті

журналіст проєкту

Перелік основних обов'язків

Збір інформації, написання сценаріїв до телепередач, запис інтерв'ю, написання сюжетів та підводок до програм, формування структури телепередач, озвучення закадрового тексту.

Директор



Восновець

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Солодовник Дарія Валеріївна, 2000 р. н.

Освіта:

– 2016р. - 2020р. – Національний університет «Львівська політехніка», Інститут права, психології та інноваційної освіти, спеціальність – журналістика. Курси – основи цифрового маркетингу.

Досвід роботи:

- 3 червня 2019 р. - ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - журналіст, редактор служби новин.

Професійні навички та досягнення: пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин; написання сюжетів на соціально-економічні, політичні, культурні теми; написання аналітичних матеріалів, репортажів, коротких інформаційних повідомлень та журналістських розслідувань; розробка сценаріїв рекламних роликів, фільмів; підготовка та проведення інтерв'ю; авторські проекти, проведення інтерактивних прямих ефірів; лауреатка та переможниця конкурсів професійних здобутків у телевізійній журналістиці від Національної спілки журналістів України; автор та ведуча телепередач «Art-громада» за підтримки Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди

Мельник В'ячеслав Едуардович

Роль у проекті

відеооператор проекту

Перелік основних обов'язків

відеозйомка матеріалів проекту на Рівненщині і Вслині

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%



Директор

[Signature]

Косюк ВВ

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мельник В'ячеслав Едуардович, 1999 р. н. Освіта: 1) Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука, вища освіта, ступінь бакалавра. Спеціальність – журналістика.

Професійна кваліфікація: журналіст. Навчався з 2018р. до 2020р. Зараз там же навчається на освітній ступінь магістра.

2) Житомирський коледж культури і мистецтв ім. Івана Огієнка (нова назва – Житомирський фаховий коледж культури і мистецтв ім. Івана Огієнка»). Освітньо-кваліфікаційний рівень: молодший спеціаліст. Спеціальність: «Кіно-, телемистецтво». Професійна кваліфікація «Кіно-, телеоператор». Навчався з 2014р до 2018р.

Досвід роботи:

• З червня 2018р.– ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - оператор. Професійні навички та досягнення: зйомка сюжетів, програм, фільмів, роликів та інших відеоматеріалів; студійні зйомки; гримі ефіри; фото-зйомка; монтаж відеоматеріалів; організація знімального процесу; підбір локацій; підготовка запису звуку та його синхронізація з відео; забезпечення взаємодії професійного звуку, освітлення, відеотехніки на знімальних майданчиках; проведення багатокамерної зйомки. Навички роботи із сучасною та портативною технікою для відеозйомки; технічна грамотність та відстеження тенденцій професійної відеозйомки. Навички режисури та редагування відео. Досвід праці з системами стабілізації Dji ronin, steadicam, flycam, а також з кранами до 5м.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Сидор Дмитро Богданович

Роль у проекті

оператор проєкту

Перелік основних обов'язків

відеозйомка матеріалів проєкту на Рівненщині і Волині

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%



Директор [signature] Кошук ВВ.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сидор Дмитро Богданович, 1978 р. н. Освіта: Вища
1995-2000рр. - Рівненський державний гуманітарний університет,
спеціальність «Кіно- і телемистецтво».

Досвід роботи:

3 лютого 2020 р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - відеооператор;
2019 р. - Телеканал «Ритм» - телеоператор, монтажер відео;
2017-2019рр. - Телеканал «Прямий» - телеоператор відділу
телевиробництва;
2013-2017р. - Рівненська обласна державна телерадіокомпанія – оператор
телебачення І-ої категорії відділу документальних програм ТВС
«Телевізійного мовлення»;
2008-2011 рр. - Приватний підприємець по наданню відео та фото послуг
населенню.

Професійні знання та навички: зйомка сюжетів, програм, фільмів,
роликів та інших відеоматеріалів; студійні зйомки; грями ефіри; фото-
зйомка; монтаж відеоматеріалів; організація знімального процесу; підбір
локацій; підготовка запису звуку та його синхронізація з відео;
забезпечення взаємодії професійного звуку, освітлення, відеотехніки на
знімальних майданчиках; проведення багатокамерної зйомки. Навички
роботи із сучасною та портативною технікою для відеозйомки; технічна
грамотність та відстеження тенденцій професійної відеозйомки. Навички
режисури та редагування відео.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Ковтунець Олена Олександрівна

Роль у проєкті

SMM, SO (SEO) PR менеджер проєкту на Рівненщині та Волині

Перелік основних обов'язків

Наповнення розділу проєкту на сайті www.sfera-tv.com.ua, створення та
просування публікацій проєкту та про проєкт у соціальних мережах,
комунікація зі ЗМІ Рівненщини та Волині, підготовка прес-анонсів, прес-
релізів та ін.

Директор



Косюк ВВ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

06.2020 - 10.2020 - SMM, SO (SEO) PR менеджер проекту "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини" за підтримки УКФ;

У 2019 році реалізувала проект за підтримки УКФ «Культурно-мистецька медіа школа для дітей та підлітків» як автор та керівник.

Окрім основної роботи веду індивідуальну творчу співпрацю з різними місцевими телеканалами, допомагаю з медійним супроводом творчим проектам. Викладаю у школі ARTmodels основи телевізійної майстерності. Займаюсь індивідуальною професійною діяльністю.

З жовтня 2015 року - працюю в Офісі Реформ Рівненської області Асоціації міст України, на посаді експерта з медіа-комунікацій та просування реформ. Продовжую працювати і донині у проекті ПУЛЬС USAID.

Грудень 2015 – вересень 2016 – регіональний кореспондент телеканалу 1+1 у Рівненській області.

З березня 2006 року до 7 жовтня 2015 р. працювала журналістом служби новин, телекомпанії «Рівне 1». Ведуча і журналіст щоденної інформаційної програми «Новини Рівного», ведуча прямих ефірних токшоу «На часі», «Про гловне». Весна – літо 2015 року – працювала над проектом «Близький : переселенці», журналіст та ведуча. Автор і ведуча підсумковсі програми тижня «Рівне за тиждень».

У 2013 -2014 рр. співпрацювала з Першим національним телеканалом УТ-1.

У різні роки співпрацювала з різними центральними телеканалами України – «5 канал», Студія «1+1».

У 2013 році співпрацювала з банківським телеканалом «БТ5», журналіст.

Серпень 1999р.- березень 2006р.- РОДТРК, друга програма радіостанції «Край», журналіст, ведуча і автор проектів.

Січень – жовтень 2000р. – Всеукраїнська мережа «Вуличне телебачення», журналіст, ведуча телепроектів.

Лютий – серпень 1999р.- телекомпанія «10 канал», автор і ведуча дитячої програми.

Червень – грудень 1996р. - радіостанція «Трек», ведуча радіопрограм.

Освіта:

1996-2001 – Рівненський Державний гуманітарний університет, Інститут



Ферето

Г. —

Херсон Вк

мистецтв, спеціальність – «Керівник театрального колективу, викладач фахових дисциплін».

1994-1996 – Бізнес-школа, Рівненський міський палац дітей та молоді, спеціальність – менеджер малого і середнього бізнесу.

Нагороди:

Відзначена Подякою Прем'єр-міністра України (2018р.)

Участь у тренінгах, семінарах, та ін. заходах:

Серпень 2000р.- Реформа української освіти в середній школі. (Артек)

Липень 2004р.- Експрес – кредити в Україні за програмою ЄБРР і НУФ. (м. Київ)

Лютий 2012 – тренінг ІРРП «Нсвітні технології для роботи у нових (конвергентних) медіа», м. Львів.

Вересень 2016р. - Конгрес Ініціатив Східної Європи 2016. (м. Люблін)

Жовтень - листопад 2016р. – навчання – «Управління проектами, що базуються на зовнішньому фінансуванні» (м. Рівне)

Лютий 2017 р. – тренінг «Створення ефективної команди» – Teambuilding. (м. Рівне)

Березень 2017р. – семінар « Імплементация Угоди про асоціацію Україна – ЄС: як працювати регіональному журналісту». (м. Рівне)

Червень 2018р. – семінар «Як писати про медичну та освітню реформи?» (м. Рівне)

Жовтень 2018р. – «Тренінг для тренерів з поширення інструментів медіаграмотності» (м. Рівне).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту:

- ризик неповноти й неточності інформації проекту;
- ризики, пов'язані зі зривом плану робіт і перевитратою коштів;
- ризик, пов'язаний з управлінням;
- ризик, пов'язаний з партнерськими стосунками.

Для мінімізації внутрішніх ризиків партнери передбачають інтенсивне планування роботи, посилену комунікацію, створення резерву грошових засобів на покриття випадкових витрат, здобуття додаткової інформації, активний моніторинг проекту.

Директор



Косачук

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту:

- ризик погіршення епідеміологічної ситуації пов'язаної з пандемією COVID-19, інших захворювань;
- ризик несприятливих політичних змін у країні;
- ризик недобросовісності контрагентів по проекту;
- ризик природних катаклізмів;
- ризик непрогнозованої інфляції;
- ризик податкового тиску;
- ризик зміни законодавства;
- форс-мажорні ризики (пожежі, страйки тощо).

Для мінімізації зовнішніх ризиків передбачається постійний моніторинг ситуації в країні та в секторі, оперативне реагування на зміни, пошук альтернативних контрагентів, страхування, створення резерву грошових засобів. Більшість активностей проекту передбачено в онлайн режимі, сам проєкт здебільшого медійний, усі карантинні вимоги партнерами проєкту виконуються на постійній основі, що підтверджено безперебійною роботою телеканалів у 2020-му «короновірусному» році.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації проекту будуть застосовуватися наступні інструменти:

- оцінка відповідності реалізації проекту робочому плану;
- аналіз кількісних та якісних показників реалізації проекту;
- аналіз ступеня досягнення цілей;
- аналіз відповідності ресурсів проекту його потребам.

Тобто внутрішній моніторинг проекту відбуватиметься шляхом безперервного спостереження за його перебігом та за дотриманням всіх передбачених заходів і технологій.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

8

Директор



Косачук В.

Кількість людей віком від 17 до 34

8

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

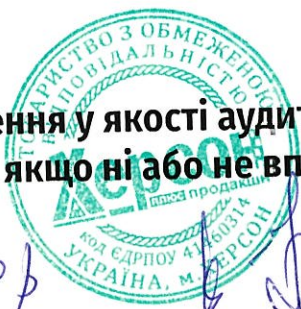
2

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор



[Signature]

Косовий В.В.

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

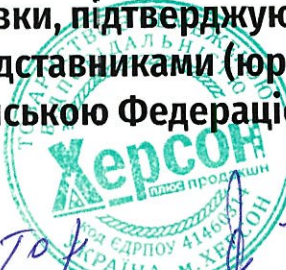
Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього

Директор  *[Signature]* *Косенко В.*

часу.
Так

Директор  Іван Косовик.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансії програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Косиук ВВ



[Handwritten signature]

Грантоотримувач:



[Handwritten signature]



Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Інклюзивне суспільство
Назва Заявника: ТОВ "ХЕРСОН ПЛЮС ПРОДАКШН"
Назва проєкту: Інклюзивна креативна резиденція "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід"
Дата початку проєкту: 07.2021 р.
Дата завершення проєкту: 11.2021 р.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4/INCSA-02815
від "23" червня 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	949 640,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":			949 640,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



Директор

В.В. Косюк
(підпис)

(посада)

Назва Заявника: ТОВ "ХЕРСОН ПЛЮС ПРОДАКШН"

Назва проєкту: Інклюзивна креативна резиденція "Віртуальна майстерня "З Півдня на Захід"

Дата завершения проекта: 11.2021 г.

	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00

Депутат

Пункт:	1.3.3	Чир Михайло Сергієвич, монтаж відеоматеріалів проекту від ПП "ТРК Сфера-ТВ"	послуга	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00	0,00	0,00	32 500,00	Послуги монтажу відеоматеріалів проекту, відзнятих в рамках проекту на Рівненщині і Волині. Прийм та сортування матеріалів проекту, які відзняті на Західній Україні, передача відео для остаточного монтажу в Херсон - заданий увесь термін реалізації проекту.
Пункт:	1.3.4	Пучка Аліна Анатоліївна, написання сценарію, проведення телепередач, зйомка, написання та оформлення відеоматеріалів проекту від ПП "ТРК Сфера-ТВ"	послуга	5,00	7 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	Послуги з написання сценарію, проведення інтерв'ю, зйомки, зйомки та оформлення відеоматеріалів проекту на Рівненщині та Волині
Пункт:	1.3.5	Шелетюк Анастасія Горічна, зйомка, написання та підготовка до ефіру відеоматеріалів проекту від ПП "ТРК Сфера-ТВ"	послуга	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Послуги з написання сценарію, проведення інтерв'ю, зйомки, зйомки та оформлення відеоматеріалів проекту на Рівненщині та Волині
Пункт:	1.3.6	Солодовник Дарія Валеріївна, збір коментарів, зйомка, написання та підготовка до ефіру відеоматеріалів проекту від ПП "ТРК Сфера-ТВ"	послуга	5,00	5 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Послуги збору коментарів, проведення інтерв'ю, зйомки, зйомки та оформлення відеоматеріалів проекту на Рівненщині та Волині
Пункт:	1.3.7	Мельник Вікторія Євгенівна, відеозйомка відеоматеріалів проекту від ПП "ТРК Сфера-ТВ"	послуга	5,00	8 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Послуги відеозйомки матеріалів проекту на Рівненщині та Волині
Пункт:	1.3.8	Сидор Дмитро Бєлданович, відеозйомка відеоматеріалів проекту від ПП "ТРК Сфера-ТВ"	послуга	5,00	8 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Послуги відеозйомки матеріалів проекту на Рівненщині та Волині
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування БСВ)	грн	601 000,00		132 220,00	0,00	0,00	0,00	132 220,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	грн	312 500,00	0,22	68 750,00	0,00	0,00	0,22	68 750,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	грн	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	грн	288 500,00	0,22	63 470,00	0,00	0,00	0,22	63 470,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		4,00		37 200,00	0,00	0,00	0,00	37 200,00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Костунець Олена Олександрівна, SMM, SO (SEO) PR менеджер проекту на Рівненщині та Волині	послуга	4,00	9 300,00	37 200,00	0,00	0,00	0,00	37 200,00	Західна Інтернет складова. Наповнення розділу проекту на сайті www.sfera-tv.com.ua, поширення публікацій проекту та про проект у соціальних мережах (щонайменше 10 публікацій в місяць), просування публікацій про проект та його відеоматеріалів, комунікація зі ЗМІ Рівненщини та Волині, підготовка прес-анонсів, прес-релізів та ін. Контент - публікації, відеог, фото, відеосторії.
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						770 420,00	0,00	0,00	0,00	770 420,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Директор

Воссе 16.11.2023

Пункт:	2.3.2	Добові, аказати ППС (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00			0,00		0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, аказати ППС(розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00			0,00		0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відорядженнями":														
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача												
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)												
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга						0,00			0,00		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00		0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":														
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення												
Пункт:	4.1.1	Оренда телевізійної студії для запису телемов	доба						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)						0,00			0,00		0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту												
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)						0,00			0,00		0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту												
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00			0,00		0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів												
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди												
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00			0,00		0,00



Директор

Восов 66.

Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00				0,00			0,00			0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00				0,00			0,00			0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":																		
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду																
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування					0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк) учасн.										0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк) учасн.										0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк) учасн.										0,00			0,00			0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів					0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проїздом осіб, що відряджається	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проїздом осіб, що відряджається	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проїздом осіб, що відряджається	шт.									0,00			0,00			0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів					0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.3.1	Разумний зготів (з вказаним розміром відрядженої особи)	доба									0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.3.2	Разумний зготів (з вказаним розміром відрядженої особи)	доба									0,00			0,00			0,00
Пункт:	5.3.3	Разумний зготів (з вказаним розміром відрядженої особи)	доба									0,00			0,00			0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду":																		
Стаття:	6	Матеріальні витрати																
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина					0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Стаття:	6.2	Носії, напілчувачі					0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати					0,00					0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.									0,00			0,00			0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":																		
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																

Косовська

Директор



Пункт:	10.1	Створення онлайн платформи "Віртуальна майстерня "З Падія на Захід"	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Створення онлайн платформи "Віртуальна майстерня "З Падія на Захід" і бібліотеки майстер-класів, галерею робіт учасників проекту, всього відео контенту проекту. Розміщення на сайтах партнера
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				1,00		5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Уцілий переклад (еміраційний) перекладений, з якої на яку мову	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги ТОВ "ТРК Херсон +"	послуга	4,00	6 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	ведення бух. обліку, звітність
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення									
Пункт:	13.2.1	Розробка загального графічного дизайну проекту (ФОП Асютин М.В.)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Створення бренду, бую проекту. Логотип проекту, кольори, шрифти, варіанти, правила побудови та використання елементів фирмового стилю, рекомендації з управління фірмовим стилем, створення окремих графічних елементів для подальшого використання при відео монтажу та в інтернеті. Такий комплекс робіт на ринку коштує 20-25 тисяч гривень, як постійний партнер ФОП Асютин М.В. надає суттєву знижку для реалізації необхідного кількісного обсягу роботи.
Пункт:	13.2.2	Розробка відеомонтажу проекту (ТОВ "ТРК Херсон плюс")	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00			0,00	22 000,00	Відео заставки (початкова - 30 сек., фінальна - 120 сек.), пороходи, титри для трьох форматів - Full HD, SD. Усе експоноване відео оформлення з правом використання як на ТБ, так і в інтернеті.
Пункт:	13.2.3	Запис аудіо для програми проекту хронометраж 40 хвилин для кожної (ТОВ "ТРК Херсон плюс")	послуга	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Вирівнювання та комп'ютерна обробка аудіо із залученням професійного звукоінженера.
Пункт:	13.2.4	Монтаж промомороліку - 3 хвилини (ТОВ "ТРК Херсон плюс")	послуга	1,00	15 500,00	15 500,00			0,00	15 500,00	Обробка 180 хвилин відеозапису, корекція, баланс, стилістична обробка, монтаж, накладання графічних елементів та елементів оформлення.
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	



Косовська

