ДОГОВІР № 5INC31-06833
про надання гранту

м. Київ «01» травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 20.04.2023 № 11-В та Положення про Фонд, з однієї сторони, та Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Ібрагімової Діни Хасанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 12 вересня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 898 330 грн 00 коп. (вісімсот дев'яносто вісім тисяч триста тридцять гривень 00 копійок) грн без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та

публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

В.о. Виконавчого директора

_____ О.І. Пасічник
М.П.

Грантоотримувач
ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ»

Юридична адреса:
04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 68
Адреса для листування:
04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 68
ЄДРПОУ: 40596834
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA153052990000026009046203638
Тел.: +38 (050) 624-87-18

Голова організації

_____ Д.Х. Ібрагімова
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5INC31-06833

від «01» травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 3. Безбар'єрне суспільство Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5INC31-06833

Назва проекту: «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 3. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
«ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія»

Назва проекту англійською мовою
"KIM: Kid's Inclusive Mediastudio"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Київ

Населений пункт
м. Васильків, Київська область

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Громадська організація «Дитяче інтернет-телебачення «ВЕСЕЛКА-ТВ» м. Київ
Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Початок проекту
2023-05

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-09-12

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка створення інклюзивних креативних просторів з універсальним дизайном для широких аудиторій, в т.ч. людей з інвалідністю.
Підтримка масштабних публічних подій та соціальних інформаційних компаній, які привертають увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю, формують повагу до їх прав та потреб, стверджують інклюзію як базову цінність для суспільного розвитку.
Підтримка промоції мистецтва людей з інвалідністю, промоції позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні.
Стимулювання збільшення кількості доступних культурних просторів через створення культурного безбар'єрного контенту та простору, залучення аудиторії маломобільних груп людей.

Основний продукт
Креативний простір (інклюзивний)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
«ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» – унікальний кроссекторальний проєкт із створення інклюзивного креативного простору для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання. Проєкт органічно поєднає відразу 4 сектори культури та мистецтв: культурні та креативні індустрії, аудіовізуальне, аудіальне, візуальне мистецтво із соціальною та

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

освітньої сферами. 100 дітей-безпосередніх учасників проєкту спробують себе в ролі телеведучих, радіоведучих, тележурналістів, аніматорів, акторів, операторів, фотографів, художників, блогерів. Буде проведено 750 годин майстер-класів, воркшопів, занять, психотренінгів. А ще зйомки, звукописи, виставки творчих дитячих робіт в оригінальних мистецьких техніках. У результаті буде створено 5 різноманітних культурних продуктів з перекладом українською жестовою мовою: ток-шоу, телепрограма, радіопередача, мультфільм, відеоблог, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет).

Коротка інформація про проект англійською мовою

"KIM: Kid's Inclusive Mediastudio" is a unique cross-sectoral project for creating an inclusive creative space for kids with disabilities of various nosological forms of diseases. The project will unite 4 sectors of culture and art: cultural and creative industries, audiovisual, audio, visual arts with social and educational spheres. 100 kids-direct participants of the project will try themselves in the role of TV presenters, radio-DJ, journalists, animators, actors, cameramen, photographers, artists, bloggers. 750 hours of art workshops, classes, psycho-trainings as well as shootings, sound recordings, exhibitions of exclusive kids' works in original art techniques will be held. As a result, 5 different cultural products with translation into Ukrainian sign language will be created: talk show, TV program, radio program, cartoon, video blog, which will be distributed through media (media, television, Web).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

898330.00

Загальний бюджет проекту

920330.00

Сума співфінансування

22000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

22000.00. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гнутов Станіслав Павлович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координація проєкту; взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями; юридичний супровід проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public Kids Internet TV and Radio «Veselka TV»

Код ЄДРПОУ
40596834

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_069_037184_42 Код: 202413129438

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації
2016-06-24

Юридична адреса організації
04211, м. Київ,

Поштова адреса організації
04211, м. Київ,

Область (відповідно до юридичної адреси)
місто Київ

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://veselka.tv (сайт), https://www.youtube.com/user/lotveselka (YouTube), https://www.facebook.com/veselka.tv (Facebook), https://www.instagram.com/veselka_tv/ (Instagram)

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ібрагімова Діна Хасанівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Ні

Тип населеного пункту
Місто

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. У 2020 році в ролі заявника проект №3PLUS1-06833 "МИ В ЕФІРІ плюс" (конкурсна програма "Культура плюс"); у 2020 році в ролі заявника проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ" (конкурсна програма "Інклюзивне мистецтво"); у 2019 році в ролі заявника проект №52092 "Байки UA: діти для дітей" (конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт")

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
22000,00 грн. - співфінансування проєкту (власні кошти організації-заявника); також уже є попередні домовленості із базами, де буде створено інклюзивний креативний простір - дитяча інклюзивна медіастудія (КП "Київкінофільм", Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Васильківський центр комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю «Здоров'я»); команда проєкту готова до його реалізації.

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. У 2020 році в ролі заявника проект №3PLUS1-06833 "МИ В ЕФІРІ плюс" (конкурсна програма "Культура плюс"); у 2020 році в ролі заявника проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ" (конкурсна програма "Інклюзивне мистецтво"); у 2019 році в ролі заявника проект №52092 "Байки UA: діти для дітей" (конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт")

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Соціально-культурний проект «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей» (2021 р.), реалізований спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу. У рамках проекту було створено аудіокнигу, що складається з 15 аудіотворів-казок народів світу, які озвучили діти з інвалідністю, діти-біженці та шукачі притулку з різних країн, зокрема з Афганістану, Пакистану, Таджикистану, Конго, Йорданії, ромське та кримськотатарське населення, що мешкають в різних куточках України, а також діти-переселенці зі Сходу України та АР Крим, віком від 6 до 16 років. Учасниками проекту стали 76 дітей. Створені за проектом аудіотвори було поширено засобами медійного простору https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanitta-kultur-v-ukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentacia-socialnokulturnogo-proektu.html , https://youtu.be/B9nt-F1g4hs , https://youtu.be/tRaGND885Ic , https://youtu.be/uSwMNIfsjOo

Проект
Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» спільно з ГО "КРИМСОС", впроваджений за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні україномовні аудіокниги для дітей з інвалідністю по зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю по зору. https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-unipereselenci-zapisali-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html , https://www.youtube.com/watch?v=L2rg6oseR0U , http://bukovinchiki.cv.ua/sluhayemo-z-veselka-tv-diti-dlya-ditey/

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public Kids Internet TV and Radio «Veselka TV»

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
40596834

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_069_037184_42 Код: 202413129438

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації
2016-06-24

Юридична адреса організації
04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

Поштова адреса організації
04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
місто Київ

Тип населеного пункту

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Громадська організація «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «ВЕСЕЛКА ТВ» Ідентифікаційний код 40596834 м. Київ Україна

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://veselka.tv (сайт), https://www.youtube.com/user/lotveselka (YouTube), https://www.facebook.com/veselka.tv (Facebook), https://www.instagram.com/veselka_tv/ (Instagram)

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ібрагімова Діна Хасанівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
22000,00 грн. - співфінансування проєкту (власні кошти організації-заявника); також уже є попередні домовленості із базами, де буде створено інклюзивний креативний простір - дитяча інклюзивна медіастудія (КП "Київкінофільм", Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Васильківський центр комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю «Здоров'я»); команда проєкту готова до його реалізації.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. У 2020 році в ролі заявника проект №3PLUS1-06833 "МИ В ЕФІРІ плюс" (конкурсна програма "Культура плюс"); у 2020 році в ролі заявника проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ" (конкурсна програма "Інклюзивне мистецтво"); у 2019 році в ролі заявника проект №52092 "Байки UA: діти для дітей" (конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт")

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. У 2020 році в ролі заявника проект №3PLUS1-06833 "МИ В ЕФІРІ плюс" (конкурсна програма "Культура плюс"); у 2020 році в ролі заявника проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ" (конкурсна програма "Інклюзивне мистецтво"); у 2019 році в ролі заявника проект №52092 "Байки UA: діти для дітей" (конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт")

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Соціально-культурний проект «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей» (2021 р.), реалізований спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу. У рамках проекту було створено аудіокнигу, що складається з 15 аудіотворів-казок народів світу, які озвучили діти з інвалідністю, діти-біженці та шукачі притулку з різних країн, зокрема з Афганістану, Пакистану, Таджикистану, Конго, Йорданії, ромське та кримськотатарське населення, що мешкають в

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

різних куточках України, а також діти-переселенці зі Сходу України та АР Крим, віком від 6 до 16 років. Учасниками проекту стали 76 дітей. Створені за проектом аудіотвори було поширено засобами медійного простору https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanitta-kultur-v-ukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentacia-socialnokulturnogo-proektu.html , https://youtu.be/B9nt-F1g4hs , https://youtu.be/tRaGND885Ic , https://youtu.be/uSwMNIfsjOo

Проект
Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» спільно з ГО "КРИМСОС", впроваджений за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні україномовні аудіокниги для дітей з інвалідністю по зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю по зору. https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-unipereselenci-zapisali-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html , https://www.youtube.com/watch?v=L2rg6oseR0U , http://bukovinchiki.cv.ua/sluhayemo-z-veselka-tv-diti-dlya-ditey/

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Актуальність проєкту для культурного контексту країни та місцевих громад закладено в його основній меті, цілях, завданнях і результатах, які планується досягти в рамках реалізації нашого проєкту.

"ДІМ" – це не просто назва проєкту, не простий збіг перших букв трьох слів: «Дитяча», «Інклюзивна», «Медіастудія», а справжнє відображення місії проєкту: зробити такий інклюзивний креативний простір, де діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання почували б себе як удома. Це місце, де про тебе дбають, де тобі допомагають, де тебе поважають, де з тобою поводяться на рівних, де з тобою радяться, де ти можеш відчувати себе членом великої дружної творчої сім'ї однодумців. Це ДІМ без бар'єрів, ДІМ рівних можливостей, ДІМ здійснення дитячих мрій, ДІМ креативу та радості, ДІМ дивовижних справ.

Проєкт матиме велику суспільну значущість як для розвитку місцевих

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

громад, так і для держави загалом, адже він пропагує кращі людські цінності, надає рівний доступ до культурних ресурсів, включає в культурно-мистецьке життя людей з інвалідністю, промотує ідеї безбар'єрності в українській спільноті та сприяє головній меті нашої країни – «створення суспільства для всіх». Він стане успішним кейсом дитячого інклюзивного мистецтва, яскравим прикладом культури без бар'єрів, змістовим практичним доповненням Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні.

Діти з інвалідністю – це не просто одна з категорій соціально вразливих верств населення, з якою працюватиме наш проєкт. Це окремі життя та окремі людські надії на те, що все буде добре. На їх долю випали нелегкі випробування, однак вони, долаючи труднощі, проявляють виняткову силу духу і непохитну віру в життя. Їх мужність та оптимізм – взірець для інших. Вони не вимагають до себе жалю, тому що як ніхто давно усвідомили, що це шлях в нікуди. Вони терплячі, вміють прощати і готові до будь-яких випробувань. Для себе вони не вимагають чогось особливого. Вони просто хочуть мати можливість жити серед людей, бути потрібними суспільству і відчувати себе такими ж повноцінними, як і всі. Саме про це наш проєкт!

У рамках діяльності дитячої інклюзивної медіастудії будуть створені всі умови для особистісного розвитку й самореалізації дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання. Змістове наповнення креативного простору – це великий комплекс взаємопов'язаних інклюзивних культурно-мистецьких заходів: майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу; воркшопи з анімації, психотренінги, майстер-класи з операторської майстерності та ART-творчості, а також репетиції, зйомки, звукописи, виставки творчих дитячих робіт в оригінальних мистецьких техніках, публічні презентаційні заходи тощо. Таким чином, діти зможуть здобути нові знання та отримати цікавий досвід у сфері відразу 4-ох секторів культури та мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального мистецтва, відкриють для себе нові форми творчої самореалізації, отримають рівний доступ до культурних ресурсів і рівні можливості для особистісного розвитку, будуть включеними в культурно-мистецьке життя своєї місцевої громади та країни, стануть більш упевненими та відкритими суспільству.

Крім того, у результаті реалізації проєкту буде створено 5 різноманітних якісних конкурентоспроможних культурних продуктів з перекладом українською жестовою мовою: ток-шоу, телепрограма, радіопередача,

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

мультфільм, відеоблог, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції ідей безбар'єрності в українській спільноті та популяризації творчості дітей з інвалідністю і досягнень інклюзивного мистецтва в Україні.

Діти з інвалідністю стануть телеведучими дитячої пізнавальної культурно-мистецької телепрограми на тему: «Лялька-мотанка – сакральний оберіг українців»; тележурналістами в соціальному дитячому ток-шоу на тему: «На шляху до перемоги» (гостем ток-шоу стане відомий діяч / діячка культури та мистецтв України або паралімпійський чемпіон / чемпіонка України, якого визначать самі діти-безпосередні учасники проєкту під час проведення майстер-класів із журналістської майстерності); радіоведучими та безпосередніми героями дитячої інформаційно-аналітичної радіопередачі соціального спрямування «Відповідально про важливе: Булінг», художниками-аніматорами повнокольорового мультфільму 2D «Я мрію...», спікерами-блогерами пізнавально-розвивального відеоблогу «Поробка з коробки» (оригінальну мистецьку техніку, у якій створюватиметься поробка для відеоблогу, визначать самі діти-безпосередні учасники проєкту під час проведення майстер-класів з ART-творчості); авторами фоторобіт і творчих робіт, що демонструватимуться під час проведення відповідних виставок.

Усі культурні продукти, що створюватимуться дитячою інклюзивною медіастудією, матимуть сучасне цифрове технологічне оформлення, зокрема комп'ютерну графіку, спецефекти та авторську музику, що посилюватиме емоційне аудіовізуальне сприйняття інформації для всіх дітей і широкого загалу, а їх переклад українською жестовою мовою, який здійснюватиметься дитиною з інвалідністю по слуху, додасть проєкту додаткової унікальної значущості та зробить результати проєкту доступними глядацькій аудиторії, що має інвалідність по слуху. Зазначимо, що створювані в рамках реалізації проєкту культурні продукти з елементами народних звичаїв, національних традицій, символів і оберегів, соціальної проблематики, позитивними історіями успіху та дитячих мрій і досягнень, матимуть надзвичайно велике виховне, пізнавальне, освітнє, розвивальне, а разом із цим державне значення. Завдяки реалізації проєкту здійснюється пропагування та збереження культурної спадщини, культурного розмаїття та національних цінностей через використання новітніх аудіовізуальних технологій, а також забезпечується всебічний розвиток і функціонування української мови, що є дуже важливим у формуванні коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства. Тобто проєкт, крім значущої соціальної цінності, матиме ще й велику культурно-мистецьку цінність його результатів.

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Проєкт зможе змістовно та концептуально доповнити ті інклюзивні мистецькі практики та той україномовний аудіовізуальний контент для дітей, що є в країні, розширити можливості дитячого інклюзивного мистецтва, зробити його доступнішим для людей з інвалідністю, стати гідним позитивним прикладом для наслідування. Водночас завдяки впровадженню проєкту буде розвиватися мистецька інтервенція в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо. Отже, враховуючи загальний культурний контекст проєкту в цілому, його велику соціальну складову та значущість інклюзії в суспільстві на сучасному етапі, проєкт є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Зважаючи на те, що наш проєкт одночасно спрямований на розвиток безбар'єрного суспільства в українській спільноті шляхом створення інклюзивного креативного простору для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, їх безпосереднє залучення до створення культурних продуктів / безбар'єрного контенту, промоцію позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні, популяризацію творчості дітей з інвалідністю засобами медійного простору, що привертають увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю, формують повагу до їх прав та потреб, стверджують інклюзію як базову цінність для суспільного розвитку, проєкт ««ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» прямо відповідає цілям і пріоритетам обраної конкурсної програми «Культура без бар'єрів» і ЛОТу 3 «Безбар'єрне суспільство», а також сприятиме виконанню їх результатів.

Чому проект є унікальним?
«ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» – унікальний кроссекторальний проєкт із створення інклюзивного креативного простору для дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання. Проєкт органічно поєднає відразу 4 сектори культури та мистецтв: культурні та креативні індустрії, аудіовізуальне, аудіальне, візуальне мистецтво із соціальною та освітньої сферами. Ексклюзивом проекту є те, що діти з інвалідністю виступатимуть у ролі телеведучих, радіоведучих, тележурналістів, аніматорів, акторів, операторів, фотографів, художників, блогерів. Це сприятиме формуванню рівних можливостей для різних дітей, їх особистісному розвитку та творчій діяльності. Тим самим відкривається для такої категорії дітей нова форма творчої самореалізації, яка для них поки що залишається недоступною. Незважаючи на будь-які соціальні статуси та захворювання діти матимуть змогу бути побаченими, почутими та

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

включеними в суспільство. Проєкт є доступним для дітей з інвалідністю з різними нозологіями: з інвалідністю по слуху, по зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ) тощо. Уже доведеним є той факт, що молодше покоління краще сприймає інформацію мовою своїх однолітків, ніж дорослих. Звідси виникає цінність цього проекту, який діятиме під гаслом «Діти для дітей»: він є і дитячим, і для дітей, та інклюзивним одночасно. ДІМ створить 5 різноманітних культурних продуктів з перекладом українською жестовою мовою: ток-шоу, телепрограму, радіопередачу, мультфільм, відеоблог, що поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) та які, з одного боку, привернуть увагу громадськості до проблем людей з інвалідністю, а з іншого боку, суспільство зможе зрозуміти, що діти з інвалідністю – це не тягар для місцевих громад і країни, а її яскравий потенціал. Унікальної значущості проекту також додає переклад українською жестовою мовою культурних продуктів, що здійснюватиметься безпосередньо дитиною з інвалідністю по слуху. Отже, унікальність проекту полягає в тому, що діти з інвалідністю завдяки безбар'єрному доступу до культури та мистецтва через створення інклюзивного креативного простору, стануть не просто споживачами культурних продуктів, а й повноправними їх творцями, тобто відіграватимуть ключову роль у реалізації подібних проектів як повноцінні громадяни суспільства.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є сприяння в розвитку безбар'єрного суспільства в українській спільноті та наданні рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку й самореалізації дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання шляхом створення інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії та промоції творчості дітей з інвалідністю і досягнень інклюзивного мистецтва в Україні засобами медійного простору.

Цілі проекту

Ціль

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Ціль 1. Створити інклюзивний креативний простір – дитячу інклюзивну медіастудію на базі кінотеатрів / культурних центрів Києва і реабілітаційних центрів Києва та Київської області.

Завдання

1.1. Укласти меморандуми про співпрацю та взаємодію за проєктом із КП «Київкінофільм», Центром комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Васильківським центром комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю «Здоров'я», які стануть базами дитячої інклюзивної медіастудії. 1.2. Облаштувати / підготувати для діяльності дитячої інклюзивної медіастудії приміщення, що забезпечуватимуть особистісні потреби дітей з інвалідністю з різними формами нозології, на базі визначених кінотеатрів і реабілітаційних центрів з універсальним дизайном.

Результат 1

Створено інклюзивний креативний простір – дитячу інклюзивну медіастудію на базі культурного центру «Арт-Братислава», кінотеатрів «Старт» і «Флоренція» (КП «Київкінофільм»), Центру комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Васильківського центру комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю «Здоров'я».

Результат 2

Належним чином облаштовані / підготовлені для діяльності дитячої інклюзивної медіастудії приміщення, що забезпечуватимуть особистісні потреби дітей з інвалідністю з різними формами нозології, на базі визначених кінотеатрів і реабілітаційних центрів з універсальним дизайном.

Індикатори досягнення результатів

- укладені меморандуми про співпрацю та взаємодію за проєктом з КП «Київкінофільм», Центром комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва і Васильківським центром комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю "Здоров'я" – 3 штуки;
- приміщення інклюзивного креативного простору є адаптованими для людей з інвалідністю;
- дитяча інклюзивна медіастудія розпочала свою роботу згідно з робочим планом реалізації проєкту.

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Ціль

Ціль 2. Надати рівний доступ до культурних ресурсів і рівні можливості для особистісного розвитку та самореалізації дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання

Завдання

2.1. Залучити до безпосередньої участі в проєкті 100 дітей з інвалідністю по слуху, по зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), віком від 6 до 17 років з Києва та Київської області (далі за текстом – Діти), а також їх батьків / опікунів. 2.2. Організувати та провести для Дітей-безпосередніх учасників проєкту майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу; воркшопи з анімації, психотренінги, майстер-класи з операторської майстерності, ART-творчості, а також здійснити репетиції / організаційно-підготовчі заходи для створення основних культурних продуктів за проєктом.

Результат 1

Залучено до безпосередньої участі в проєкті 100 дітей з інвалідністю по слуху, по зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ) тощо, віком від 6 до 17 років з Києва та Київської області (далі за текстом – Діти), а також їх батьків / опікунів.

Результат 2

Згідно з робочим планом реалізації проєкту організовано та проведено для Дітей-безпосередніх учасників проєкту майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, журналістської майстерності, блогінгу; воркшопи з анімації, психотренінги, майстер-класи з операторської майстерності, ART-творчості, а також здійснено всі репетиції / організаційно-підготовчі заходи для створення основних культурних продуктів за проєктом. Діти здобули нові знання, навички та досвід у сфері відразу 4-ох секторів культури та мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального, аудіального, візуального мистецтва, відкрили для себе

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

нові форми творчої самореалізації, отримали рівний доступ до культурних ресурсів і рівні можливості для особистісного розвитку, є включеними в культурно-мистецьке життя своєї місцевої громади та країни, стали більш упевненими та відкритими суспільству. Відгуки батьків / опікунів Дітей є позитивними і схвальними, а результати опитування Дітей демонструють задоволення результатами проєкту.

Індикатори досягнення результатів

- кількість безпосередньо залучених до участі в проєкті Дітей – 100 осіб, а також їх батьків / опікунів – 180;
- кількість населених пунктів, які представлятимуть Діти-безпосередні учасники проєкту – не менш ніж 3;
- загальна кількість годин проведених творчих майстер-класів, воркшопів, занять, психотренінгів – 750 годин, з яких майстер-класів та індивідуальних занять: з акторської майстерності – 120 годин, з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу – 120 годин, з журналістської майстерності – 120 годин, з блогінгу – 120 годин, з психотренінгу – 120 годин; творчих групових майстер-класів: з операторської майстерності – 20 штук по 2 год. (40 годин), ART-творчості (створення творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках: енкаустика, мармурування, айрісфолдинг, декупаж, скрапбукінг) – 20 штук по 2 год. (40 годин), ART-творчості (створення творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках: кімекомі, квіллінг, паперклей, золочення, стринг-арт) – 20 штук по 2 год. (40 годин); творчих майстер-класів / воркшопів з анімації (пластилінова анімація, перекладка cut out (паперові плоскі ляльки), колажна анімація, піксіляція (покадрова зйомка актора), анімація сипучих екоматеріалів, предметна анімація, мальована анімація в рамках стопмоушену, мобільна (кишенькова) анімація, 2D-анімація: розробка персонажів (у т. ч. створення набору реакцій, емоцій, дизайну та стилю, рухи) – 15 штук по 2 год. (30 годин);
- кількість годин проведених репетицій для створення основних культурних продуктів: телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, мультфільму, відеоблогу – 40 годин;
- кількість опитувань / анкетувань Дітей – 2 основних опитування під час реалізації проєкту (на початку та відразу по завершенню проєкту) та ще 1 опитування відбудеться за 3 місяці після проєкту;
- визначено та затверджено склад Дітей-учасників проєкту.

Ціль

Ціль 3. Організувати творчо-виробничий процес діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії, а також

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

розширити доступ до створюваних нею культурних продуктів, зокрема для людей з інвалідністю по слуху.

Завдання

3.1. Створити якісні конкурентоспроможні культурні продукти: дитячу пізнавальну культурно-мистецьку телепрограму, соціальне дитяче ток-шоу, дитячу інформаційно-аналітичну радіопередачу соціального спрямування, повнокольоровий мультфільм 2D, пізнавально-розвивальний відеоблог за безпосередньої участі Дітей у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: здійснити продакшн і постпродакшн, зокрема зйомки, написання сценаріїв, звукозапис, створення музичного оформлення, монтажні роботи, виробництво відеофільму про проєкт згідно з робочим планом реалізації проєкту. 3.2. Здійснити переклад українською жестовою мовою створених дитячою інклюзивною медіастудією культурних продуктів, зважаючи на те, що перекладачем у кадрі буде дитина з інвалідністю по слуху.

Результат 1

Згідно з робочим планом реалізації проєкту в рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії за безпосередньої участі Дітей створено якісні конкурентоспроможні культурні продукти: дитячу пізнавальну культурно-мистецьку телепрограму, хронометражем 19-21 хвилина, соціальне дитяче ток-шоу, хронометражем 34-36 хвилин, дитячу інформаційно-аналітичну радіопередачу соціального спрямування, хронометражем 19-21 хвилина, повнокольоровий мультфільм 2D, хронометражем 60 секунд, пізнавально-розвивальний відеоблог, хронометражем 4-6 хвилин. Написано 5 сценаріїв до вищезазначених культурних продуктів за проєктом. Вироблено відеофільм про проєкт, хронометражем 14-16 хвилин. Проведено зйомки з Дітьми протягом 7 знімальних днів / змін. Завершено повний цикл виробництва запланованих культурних продуктів.

Результат 2

Здійснено переклад українською жестовою мовою культурних продуктів, створених у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, відеоблогу; відеофільм про проєкт і мультфільм мають субтитри. Ексклюзив: перекладачем у кадрі стала дитина з інвалідністю по слуху. Як наслідок: розширено доступ до культурного продукту для людей з інвалідністю по

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

слуху, як в якості творців, так і споживачів.

Індикатори досягнення результатів

- види культурних продуктів та їх хронометраж, що було створено в рамках діяльності дитячої інклюзивної медіастудії за безпосередньої участі Дітей: дитяча пізнавальна культурно-мистецька телепрограма, хронометражем 19-21 хвилина, соціальне дитяче ток-шоу, хронометражем 34-36 хвилин, дитяча інформаційно-аналітична радіопередача соціального спрямування, хронометражем 19-21 хвилина, повнокольоровий мультфільм 2D, хронометражем 60 секунд, пізнавально-розвивальний відеоблог, хронометражем 4-6 хвилин;
- вироблено відеофільм про проєкт, хронометражем 14-16 хвилин;
- кількість культурних продуктів за проєктом – 5 і 1 відеофільм про проєкт;
- кількість написаних сценаріїв до культурних продуктів за проєктом – 5;
- кількість знімальних днів / змін для виробництва культурних продуктів за проєктом – 7, крім відеофільму про проєкт, який створюється протягом 3,5 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту;
- кількість годин звукозапису – 16;
- адаптованість культурних продуктів (телепрограми, радіопередачі, ток-шоу, відеоблогу) для людей з інвалідністю по слуху забезпечено перекладом українською жестовою мовою, що здійснила дитина-безпосередній учасник проєкту, а мультфільм і відеофільм про проєкт мають субтитри;
- якість створених за проєктом культурних продуктів, зокрема їхнього зображення та звуку, відповідає технічним завданням проєкту та загальноприйнятим стандартам в аудіовізуальному секторі культури.

Ціль

Ціль 4. Промоція ідей безбар'єрності в українському суспільстві та досягнень дитячого інклюзивного мистецтва в Україні, популяризація творчості дітей з інвалідністю засобами медійного простору.

Завдання

4.1. Провести потужну інформаційну кампанію проєкту: висвітлити інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ, зокрема на телебаченні та радіо (у т.ч. за участю організаторів і Дітей-безпосередніх учасників проєкту в теле- та радіоефірах), поширити публікації про проєкт у мережі Інтернет, зокрема в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube (згідно з індикаторами досягнення результатів). 4.2.

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Ідентифікаційний код 40596934
м. Київ

Організувати та провести із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту та інших зацікавлених осіб публічні презентаційні заходи / інформаційні події за проєктом, зокрема виставки творчих робіт Дітей, демонстрації створених дитячою інклюзивною медіастудією культурних продуктів у столичних кінотеатрах / культурних центрах і реабілітаційних центрах Києва та Київської області, підсумкову презентацію результатів проєкту в Укрінформі з онлайн-трансляцією тощо. 4.3. Забезпечити вільний безперешкодний доступ до культурних продуктів, створених у рамках діяльності інклюзивного креативного простору, безпосередніми учасниками яких є Діти, засобами медійного простору: шляхом їх викладення в мережі Інтернет (зокрема в соцмережах), поширення в ЗМІ та на телебаченні в ефірі телеканалів України.

Результат 1

Проведено потужну інформаційну кампанію проєкту: залучено необхідну кількість ЗМІ, організацій і установ, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом, здійснено необхідну кількість публікацій згідно з робочим планом реалізації проєкту та індикаторами досягнення результатів за комунікаційним планом проєкту, що подаються нижче. Як наслідок: ідеї безбар'єрності в українському суспільстві стають нормою життя, досягнення та успіхи результатів проєкту створюють позитивне ставлення та повагу до людей з інвалідністю, є прикладом для наслідування іншими організаціями.

Результат 2

Організовано та проведено із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту та інших зацікавлених осіб публічні презентаційні заходи / інформаційні події за проєктом, зокрема виставки творчих робіт Дітей, демонстрації створених дитячою інклюзивною медіастудією культурних продуктів у столичних кінотеатрах / культурних центрах і реабілітаційних центрах Києва та Київської області, підсумкову презентацію результатів проєкту в Укрінформі з онлайн-трансляцією тощо. Забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених за проєктом культурних продуктів засобами медійного простору: шляхом їх викладення в мережі Інтернет (зокрема в соцмережах Facebook, Instagram, YouTube), поширення в ЗМІ, у т.ч. на телебаченні і радіо в ефірі телеканалів і радіостанцій України.

Індикатори досягнення результатів

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств тощо), організацій, установ і закладів, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом, у т. ч. телеканалів і радіо,

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

що транслюватимуть створені за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії культурні продукти: телепрограму, ток-шоу, радіопередачу, мультфільм, відеоблог, а також відеофільм про проєкт – не менш ніж 40;
- загальна кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, що поширювали інформацію за проєктом – не менш ніж 250 000;
- загальна кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів/репортажів, теле- і радіоефірів тощо), здійснених ЗМІ, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проєктом – не менш ніж 50;
- кількість публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 5;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів /
інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 1000 осіб;
- кількість органічного охоплення людей і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook, Instagram – не менш ніж 80 000;
- кількість публікацій/постів з відповідним текстовим і візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook та Instagram – не менш ніж 80;
- кількість переглядів на YouTube створених за проєктом культурних продуктів у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, а також відеофільму про проєкт – не менш ніж 15 000.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

З огляду на особливості та специфіку проекту, його основну мету, цілі та завдання, а також зважаючи на результати, які планується досягти в рамках реалізації проекту, прямою цільовою аудиторією проекту є:
- діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання (з інвалідністю по слуху, по зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), віком від 6 до 17 років з Києва та Київської

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

області, що стануть безпосередніми учасниками проекту та інклюзивного креативного простору – 100 осіб;
- батьки/опікуни дітей з інвалідністю – безпосередніх учасників проекту – 180 осіб;
- аудиторія столичних кінотеатрів / культурних центрів та реабілітаційних центрів для людей з інвалідністю з універсальним дизайном Київської області, на базі яких буде створено інклюзивний креативний простір – не менш 1000 осіб;
- учні закладів освіти (у т.ч. спеціальних, культурно-мистецьких) Києва та Київської області, їхні батьки та педагоги, які стануть відвідувачами публічних презентаційних заходів за проектом;
- організації та установи, що об'єднують і/або опікуються питаннями людей з інвалідністю;
- діти, у т.ч. з інвалідністю, їх батьки та педагоги України, які стануть глядачами/слухачами/читачами створених за проектом культурних продуктів (завдяки поширенню засобами медійного простору);
- освітяни, зокрема що опікуються проблематикою інклюзивного навчання;
- культурні спільноти України;
- користувачі мережі Інтернет, зокрема соціальних мереж: Facebook, Instagram, YouTube (кількість органічного охоплення людей і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook, Instagram – не менш ніж 80 000; кількість переглядів на YouTube створених за проєктом культурних продуктів – не менш ніж 15000);
- телеканали та їх глядацька аудиторія, а також ЗМІ (відповідно до індикаторів досягнення результатів за комунікаційним планом).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проекту ми відносимо інші категорії населення України, зокрема сім'ї, які цікавляться культурою та мистецтвом; україномовних жителів країн світу (зокрема українську діаспору), що є користувачами мережі Інтернет і цікавляться аудіовізуальним контентом; інших жителів України (чоловіків і жінок), які цікавляться культурою. Кількісно їх можна визначити опосередковано через інструменти в соціальних мережах (наприклад, за даними рекламного кабінету Facebook розмір аудиторії жителів України віком від 18 до 54 років, які цікавляться культурою та мистецтвом, становить 3,5 – 4 млн., з яких 63% - жінки, 37% - чоловіки, 75% - одружені та 75% мають вищу освіту).

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
«Ви здійснили мою мрію!», - саме так каже переважна більшість дітей з інвалідністю, що вже встигли стати безпосередніми учасниками наших попередніх проектів. Нам досі телефонують батьки/опікуни дітей, керівництво шкіл, інтернатів, інших установ і організацій, які вже знайомі з діяльністю нашої організації (або чули про неї) та запитують, а чи буде ще можливість взяти участь у подібних інклюзивних проектах, чи можна новим діткам якось до вас долучитися?.. Таким чином, є великий запит на таку форму залучення дітей до культурно-мистецького життя в країні як інклюзивний креативний простір, у якому крім активностей (творчих майстер-класів, воркшопів, занять, психотренінгів тощо), ще й створюються телепрограми, радіопередачі, блоги, мультфільми, які поширюються засобами медійного простору, тобто їх побачить уся країна. Діти з інвалідністю зрозуміють, що вони потрібні суспільству. Водночас зазначимо, що під час реалізації попередніх інклюзивних проектів нашою організацією була зібрана інформація про потреби та інтереси дітей з інвалідністю шляхом анкетування, інтерв'ювання та опитувань дітей з інвалідністю, їх батьків/опікунів, профільних організацій і установ, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, представників закладів з інклюзивним навчанням. Також, готуючись до подання цієї проектної заявки, ми вже встигли поспілкувалися з деякими керівниками організацій та установ, які готові будуть сприяти в реалізації проекту та повідомили про свою готовність до співпраці, наголосивши на значущості такого кроссекторального проекту для розвитку місцевих громад Києва та Київської області.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення проекту: «Ми всі різні, але ми всі рівні! Ми всі різні, але ми єдині!», «Суспільство для всіх», «Життя без бар'єрів», «Країна рівних можливостей», «ДІМ здійснення дитячих мрій», «Доступна культура» тощо. Також під час реалізації проекту буде використовуватися слоган нашої організації: «Діти для дітей». Він яскраво визначає свою основну цільову аудиторію. Це – діти. Тобто вони є безпосередніми учасниками як процесу створення культурних продуктів, так і його кінцевими споживачами. У якості спікерів інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом виступатимуть: безпосередні учасники проекту – діти з

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

інвалідністю та їх батьки/опікуни; керівник проекту; керівництво кінотеатрів і реабілітаційних центрів для дітей з інвалідністю Києва та Київської області, на базі яких діятиме інклюзивний креативний простір, створений у рамках проєкту; запрошені представники органів влади та організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, зокрема Урядова уповноважена з прав осіб з інвалідністю Тетяна Баранцова, Уповноважена Київської міської ради з прав осіб людей з інвалідністю Леся Петрівська. Зазначимо, що вони завжди долучаються до реалізації наших проектів. Комунікаційним планом передбачено також залучення лідерів думок, які готові будуть підтримати проект в інформаційному просторі: уже є попередні домовленості із заслуженою артисткою України Олесею Жураківською, заслуженим артистом України Дмитром Суржиковим та ін. Крім того, під час реалізації проекту ми плануємо долучити ще відомих паралімпійських чемпіонів України та інших зацікавлених осіб.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Насамперед, хочемо зазначити, що всі проекти, які реалізуються нашою організацією, мають потужний інформаційний супровід і фідбек від суспільства. А культурні продукти, що створюються за нашими проектами, завжди є у вільному доступі в мережі Інтернет і мають трансляції на телебаченні. Яскравим підтвердженням цьому є інформаційні кампанії, проведені в рамках реалізації наших попередніх проектів за підтримки УКФ. З огляду на встановлені зв'язки із ЗМІ та їх зацікавленість у подальшій співпраці, ми плануємо залучити такі засоби масової інформації: газета Верховної Ради України «Голос України», «Україна молода», Українське національне інформаційне агентство «УКРІНФОРМ», Національна спілка журналістів України, «8 КАНАЛ», телеканал «ДІМ», «UA: Українське радіо «Культура Live», «Громадське радіо», телеканал «Україна 24», телеканал «Глас», телеканал «1+1», телеканал «Київ», «Телерадіокомпанія «СІМОН», «Телекоманія «УТВ» тощо. Перелік не є вичерпним. Заплановано, що ними буде розміщено принаймні 50 публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, теле- і радіоефірів тощо). Також для поширення інформації ми плануємо залучати інші організації, установи та заклади, які готові підтримати проект в інформаційному просторі, зокрема Національну асамблею людей з інвалідністю, УТОГ, ГО «Перекладачів жестової мови «Міст», БО «БФ «З теплом у серці», Державний науково-методичний центр культурно-мистецької освіти тощо.

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

«ВЕСЕЛКА-ТВ» Ідентифікаційний код 40596834 Україна м. Київ

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств тощо), організацій, установ і закладів, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом, у т. ч. телеканалів і радіо, що транслюватимуть створені за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії культурні продукти: телепрограму, ток-шоу, радіопередачу, мультфільм, відеоблог, а також відеофільм про проєкт – не менш ніж 40;
- загальна кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, що поширювали інформацію за проєктом – не менш ніж 250 000;
- загальна кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів/репортажів, теле- і радіоефірів тощо), здійснених ЗМІ, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проєктом – не менш ніж 50;
- кількість публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 5;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 1000 осіб;
- кількість органічного охоплення людей і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook, Instagram – не менш ніж 80 000;
- кількість публікацій/постів з відповідним текстовим і візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook та Instagram – не менш ніж 80;
- кількість переглядів на YouTube створених за проєктом культурних продуктів у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, а також відеофільму про проєкт – не менш ніж 15 000.

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. ЗМІ стали приділяти більше уваги до інклюзивних проектів: в інформаційному просторі з'являється чимала кількість успішних кейсів із впровадження безбар'єрного суспільства в українській спільноті.
2. Активно популяризуються творчість дітей з інвалідністю та досягнення інклюзивного мистецтва в Україні.
3. З боку громадськості спостерігається інтерес до культурних продуктів, що створюються за безпосередньої участі людей з інвалідністю.

Як наслідок: інклюзія стає нормою життя, бар'єри поступово зникають, усе

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

більше з'являється інклюзивних креативних просторів, люди з інвалідністю є включеними в суспільство, зокрема в культурно-мистецьке життя місцевих громад і країни загалом.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Завдяки реалізації проекту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» планується досягти таких довгострокових результатів: по-перше, інклюзія стає нормою життя та наскрізним принципом впровадження будь-яких ініціатив, заходів, проектів; по-друге, люди з інвалідністю будуть включеними в усі сфери суспільства як повноцінні громадяни нашої країни: відсутність будь-яких бар'єрів, доступ до різних ресурсів, можливість реалізовувати себе в різних галузях, зокрема культурно-мистецькій діяльності; по-третє, люди з інвалідністю отримають можливість бути рівноправними як споживачами, так і творцями культурних продуктів; по-четверте, буде зламано негативні стереотипи щодо людей з інвалідністю: це не тягар для місцевих громад і країни, а її яскравий потенціал. Наш проект дійсно може мати довгостроковий вплив на його цільові аудиторії та широкий загал. Важливим довгостроковим результатом проекту стане збереження творчості дітей з інвалідністю у сучасному цифровому технологічному оформленні шляхом його викладення в мережі Інтернет, тим самим буде доповнено культурний, зокрема медійний простір України. Проект зможе стати яскравим прикладом інклюзивного мистецтва, а його результати будуть використовуватися не одним поколінням українців. Показники досягнення довгострокових результатів проекту треба вимірювати в перспективі не одного року шляхом аналізу та моніторингу матеріалів з відкритих джерел, обміну інформацією з організаціями, що були залучені до реалізації проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна (суспільна) цінність результатів проекту стає зрозумілою відразу з огляду на мету проекту та на заплановані результати його реалізації, а саме нашим проектом порушуються така проблематика / такі теми розвитку українського суспільства:

- розвиток безбар'єрного суспільства в українській спільноті (місія проекту);

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

- надання рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку й самореалізації дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, їх повноцінне включення до суспільного, зокрема культурно-мистецького життя (шляхом створення інклюзивного креативного простору – дитячої інклюзивної медіастудії);
- промоція творчості дітей з інвалідністю, позитивних прикладів для наслідування і досягнень інклюзивного мистецтва в Україні (забезпечується в проекті засобами медійного простору);
- надання доступу до культурних продуктів для людей з інвалідністю по слуху (створений культурний продукт матиме переклад українською жестовою мовою);
- підтримка державної мови (створення україномовного аудіовізуального контенту, який доповнить культурний, зокрема медійний простір України).
- підтримка адаптації внутрішньо переміщених осіб до нових умов існування та реалій, які тепер живуть в інших місцевих громадах (зазначимо, що більшість членів команди проекту мають статус ВПО).

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми плануємо, що інклюзивний креативний простір, створений у рамках проекту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія», продовжить своє функціонування на постійній основі шляхом залучення фінансування з місцевих бюджетів та спонсорської підтримки. Отримані результати проекту продовжать функціонувати на умовах вільного безперешкодного доступу до створених за проектом культурних продуктів завдяки їх викладенню в мережі Інтернет та поширенню на телебаченні. Після закінчення проекту, за деякий час організація планує провести опитування дітей з інвалідністю, які були прямо залучені до його реалізації, а також їх батьків/опікунів, щоб дізнатися про вплив проекту на його безпосередніх учасників. Також продовжуватиметься здійснення моніторингу інформації з відкритих джерел, соціальних мереж, ЗМІ з метою вивчення громадської думки та впливу проекту на українське суспільство. Ми завжди раді ділитися своїми успіхами та здобутим досвідом з іншими інституціями й громадою будь-де: чи на творчих зустрічах, чи на майстер-класах, чи на нарадах, чи на міжнародних фестивалях і конкурсах, чи в мережі Інтернет. Наприклад, по завершенню проекту наша організація планує організувати семінар

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

«Культура для всіх» із залученням організацій у сфері культури, освіти та соціальну захисту населення на основі досвіду, отриманого під час реалізації нашого проекту. Завжди готові співпрацювати з Українським культурним фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації, зокрема засобами медійного простору.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Ібрагімова Діна Хасанівна

Роль у проекті
Керівник, режисер і сценарист проекту (послуги із загального керівництва проєктом, режисури, написання сценаріїв, проведення виставок творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту, здійснення з ними репетицій

Перелік основних обов'язків
- загальне керівництво проєктом; - здійснення внутрішнього моніторингу досягнення результатів за проєктом (зокрема контроль над процесами якості виконання та дотримання строків кожного етапу реалізації проєкту, досягнення кількісних і якісних індикаторів, передбачених проєктом тощо); - управління ризиками проєкту та застосування шляхів їх мінімізації; - ведення переговорів з членами командами та іншими виконавцями проєкту; - здійснення режисури, вироблення ідейного бачення та постановки культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу (далі за текстом – Культурні продукти); - сценарна розробка та написання сценаріїв до Культурних продуктів, у т. ч. робота з аналітикою та достовірністю інформації, літературне редагування, коригування текстів; - здійснення репетицій/ організаційно-підготовчих заходів під час створення Культурних продуктів із дітьми з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (далі за текстом – Діти); - організація та проведення виставок творчих робіт Дітей; - визначення та затвердження складу Дітей-безпосередніх учасників проєкту; - презентації проєкту та його результатів на

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Ідентифікаційний код 40596334

інформаційних подіях / публічних презентаційних заходах за проєктом; - підготовка та складання змістового звіту за проєктом, а також підписання фінальної звітності за проєктом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Ібрагімова Діна Хасанівна – голова громадської організації «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «ВеселкаТВ», засновник дитячої студії телеведучих «Веселка TV»
https://www.facebook.com/dinaveselkatv.
Освіта вища педагогічна. Учитель вищої кваліфікаційної категорії. Стаж роботи з дітьми – 35 років, з них 15 років у виробництві телевізійних програм для дітей. Має психолого-педагогічний досвід роботи з дітьми з інвалідністю з різними діагнозами: порушення розумового розвитку, порушенням розвитку мовлення, дислексією тощо. З 2009 року керує проектами із створення аудіокниг для дітей із вадами зору. Керівник Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 рік)
https://www.youtube.com/watch?v=RqyLq77XqXs,
Керівник культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 рік)
https://www.youtube.com/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBLC4MqckTq2gihu

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)
https://www.youtube.com/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsGyK5nOLbzwfooRZbHOf3p

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура плюс» (2020-2021 рр.)
https://1plus1.video/my-v-efire

Автор ідеї та режисер-постановник телерепортажів з благодійних, соціальних та культурно-мистецьких заходів для дітей з інвалідністю,

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

дітей-біженців та переселенців, дітей-сиріт
https://www.youtube.com/watch?v=01WeeTfaYz4&t=14s
https://www.youtube.com/watch?v=UnSIrdWbKQM
https://www.youtube.com/watch?v=RzpYclfxUkc&t=156s
https://www.youtube.com/watch?v=ZYA5MHjRuAs&list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQofxCZ&index=15&t=0s

Під керівництвом Діни Ібрагімової студія ставала неодноразовим переможцем міжнародних фестивалів телевізійних програм , кіно та анімації в різних номінаціях
https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl

Серед них телепрограми, що мали ефір на каналі UA:ПЕРШИЙ : «Гімн України - ода державності»
https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=191s

«Вишиванка: код життя»
https://www.youtube.com/watch?v=Q9pQYuM0ew&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=8&t=27s.

Студія двічі стала переможцем в номінації створення відеоконтенту «Місцеве самоврядування – це ми» та отримала Офіційне запрошення на відвідування штаб – квартири Ради Європи у Страсбурзі

https://www.youtube.com/watch?v=nfal9KomCsY&t=333s

Ібрагімова Д. Х. – володарка премії «За вагомий внесок у розвиток дитячого телебачення» за версією журналу «Паралель-MEDIA», увійшла в ТОП-50 рейтингу «Успішна жінка» за версією журналу «Life in Motion», володарка «Бурштинової Зірки» Міжнародного форуму «Business Woman 2017». Учасниця премії «100 успішних українців» 2019

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

ПІБ члена команди
Бриль Марина Миколаївна

Роль у проекті
Адміністратор, ментор, координатор роботи з Дітьми (послуги з координації адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом, менторського супроводу Дітей-безпосередніх учасників проєкту, комунікації з їх батьками/опікунами)

Перелік основних обов'язків
- координація та вирішення адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом; - підтримка ефективного комунікаційного зв'язку та діалогу з Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту та їх батьками/ опікунами; - своєчасне інформування Дітей-безпосередніх учасників проєкту та їх батьків/опікунів щодо основних заходів у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентацій/інформаційних подій тощо; - менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту; - проведення зустрічей (зборів) з організаційних питань з Дітьми та їх батьками/ опікунами в рамках проєкту, у тому числі в онлайн-форматі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Бриль М. М. - Заслужений працівник культури України, директор Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти. Освіта: вища, методист із виховної роботи, кандидат психологічних наук. Понад 10 років була проректором з науковопедагогічної та виховної роботи Луганського державного інституту /академії культури і мистецтв. Очолювала Обласну комунальну установу (ОКУ) «Луганська обласна дитяча громадська організація «Лугарі».
Координатор проектів з організаційно-адміністративних питань з дітьми та їх батьками, які реалізує ГО "Веселка ТВ". Зокрема «Подаруймо стареньким щастя!» - спільно з Національною спілкою театральних діячів України та Будинком ветеранів сцени ім. Н.Ужвій (2018 р.) https://www.youtube.com/watch?v=4TvWLkgj9Yw

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

«ВЕСЕЛКА ТВ» Ідентифікаційний код 40596334 м. Київ Україна

- «Гімн – ода державності України» - спільно з 15 освітніми та культурномистецькими закладами з різних регіонів України (2015 р.) https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=0s

На теперішній час у якості директора Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти бере участь у таких проектах у напрямку інклюзії:
-організація Всеукраїнської науково-практичної конференції «ІНКЛЮЗІЯ В МИСТЕЦЬКІЙ ОСВІТІ: ВИКЛИКИ, ПРАКТИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ» з виданням збірника матеріалів у грудні 2019 р. (більше 60 учасників з України та Польщі). Мета конференції: окреслення особливих освітніх потреб дитини в мистецькій освіті – представлення та аналіз досвіду інклюзивного навчання; вироблення моделей психолого-педагогічної та соціально-педагогічної роботи, а також пропозицій щодо організації інклюзивної освіти; об'єднання зусиль щодо практики впровадження інклюзії в мистецьких школах (нормативно-правової та організаційнопедагогічної);
-разом з Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація закладів мистецької освіти», Дитячою школою мистецтв № 5 ім. І. О. Дунаєвського м. Харкова наш Центр є організатором Всеукраїнського проєкту «Педагогічний марафон розвитку інклюзивної початкової мистецької освіти ARTS FOR HEARTS: Одеса-Харків-Львів-2019», спрямованого на розвиток інклюзивної мистецької освіти в початкових мистецьких закладах країни. Мета проєкту – створення комунікаційної платформи довготривалого партнерства для розвитку інклюзивної освіти в мистецьких школах України, яка стане підґрунтям до узагальнення та систематизації педагогічного досвіду викладачів, що працюють з дітьми з особливими потребами, а також до формування позитивного ставлення суспільства, викладацько-учнівської спільноти до інклюзивної освіти в мистецькій школі.
-бере участь у якості члена робочої групи з розробки концепції інклюзивної мистецької освіти початкового рівня, організованої Директоратом мистецької освіти Міністерства культури України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Громадська організація «Всеукраїнське дитяче інтернет-телебачення і радіо «ТОМА» «ВЕСЕЛКА-ТВ» Ідентифікаційний код 40596834 Україна м. Київ

Гарбі Наталія Алімівна

Роль у проекті
Бухгалтер, фінансовий менеджер проекту (послуги з ведення бухгалтерського обліку за проєктом, складання фінансової звітності за проєктом)

Перелік основних обов'язків
- ведення бухгалтерського обліку за проєктом; - складання фінансової звітності за проєктом, заповнення облікових регістрів; - консультаційні послуги з оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках реалізації проєкту; - контроль за виконанням кошторису проєкту, аналітика; - консультації з усіх фінансових питань, що можуть виникати під час реалізації проєкту; - підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проєктом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Гарбі Наталія Алімівна – головний бухгалтер громадської організації "КримSOS" (з березня 2017 року до цього часу). Освіта: вища економічна за спеціальністю економіст організації праці (КУНХА, 1995р); аудиторські державні курси (Київ, 2000р) - отримала диплом аудитора. Має великий досвід роботи в неприбуткових організаціях (22 роки), зокрема на посаді головного бухгалтера.
Бухгалтер Культурного проекту «Байки UA: діти
для дітей» за підтримки Українського Культурного Фонду (2019 р.)
https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBL-C4MqckTq2gihu,
бухгалтер культурно-мистецьких проектів «МИ В ЕФІРІ» і "МИ В ЕФІРІ плюс" за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.) і Програми "Культура плюс" (2020 - 2021 рр.)
Досвід виконання функціональних обов'язків: складання всіх форм податкової, статистичної та бухгалтерської звітності; робота з банківськими документами; розрахунок заробітної плати; ведення касових операцій; ведення документації щодо діяльності ФОП (здача звітності); оплата по банківській On-Line системі в гривні; складання звітів в QuickenBook; інвентаризація матеріальних цінностей; складський

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

облік продукції (прихід, витрата, інвентаризація, списання); розрахунки з постачальниками та підрядниками; звіт по капітальних інвестиціях (оподаткування підприємств); державний сектор контроль з оподаткування підприємств з іноземними інвестиціями валютної інспекції.

Попередній досвід роботи:
- Головний бухгалтер Недержавні організації / NGO «ВБФ «Запорука» (2012-2017 рр.).
- Головний бухгалтер ВГО Українська асоціація сприяння суднового адміністрування (до 20 співробітників) та Недержавної організації / NGO "Кімонікс Інтернешнл Інк." (2010 -2012 рр.). Здійснювала бухгалтерський супровід під час реалізації проекту міжнародної технічної допомоги «Боротьба з корупцією та утвердження верховенства права в Україні».
- Фінансовий та адміністративний директор «Каунтерпарт Інтернешнл» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO). Реалізація програми «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (2008 р.).
- Заступник головного бухгалтера ЗАТ «Мандарин Плаза» (від 50 до 100 співробітників Нерухомість та Девелопмент), 2004 – 2006 рр.
- Помічник директора з фінансових і адміністративних питань «Каунтерпарт Інтернешнл». Бухгалтерський супровід під час реалізації програма «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO), 2003-2004 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Гнутов Станіслав Павлович

Роль у проекті
Координатор, PR-менеджер, юрисконсульт проекту (послуги з координації проєкту, взаємодії та зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, юридичного супроводу проєкту

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Перелік основних обов'язків

- координація і організаційна підтримка проєкту, зокрема у сфері планування, здійснення організаційних заходів, забезпечення ефективності тощо; - комунікація, взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами, організаціями та закладами, зокрема що опікуються питаннями людей з інвалідністю,Українським культурним фондом, медійними партнерами, іншими зацікавленими особами в рамках проєкту; - поширення інформації про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ (інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо), їх залучення з метою висвітлення інформації за проектом, зокрема написання пресанонсів / пресрелізів / статей; - проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту; - здійснення медійного моніторингу за проєктом; - підготовка, складання та підписання медіазвіту за проектом; - розробка/складання/ оформлення всіх юридичних документів за проєктом, зокрема договорів з виконавцями проєкту (членами команди та залученими підрядниками проєкту); - оформлення та підготовка згод від батьків / опікунів на участь їх Дітей у проєкті (юридична складова), зокрема дозволів на теле-, фото-, відеозйомки, звукозапис їх Дітей, використання їх зображення, імені та голосу під час реалізації проєкту та після його завершення, у т.ч. на публічні покази, відтворення та/чи розповсюдження створених у рамках реалізації проєкту Культурних продуктів; - надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських і/або суміжних прав); - юридичний супровід проєкту, зокрема вирішення юридичних питань, які можуть виникати під час реалізації проєкту (ведення переговорів, вирішення спірних ситуацій, загальні консультації юридичного (правового) характеру, участь у зустрічах за проєктом тощо).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гнутов Станіслав Павлович – член Національної спілки журналістів України, член Асоціації діячів кіноосвіти і медіапедагогіки України, головний редактор, журналіст. Освіта: вища, магістр з педагогіки, теорії та методики виховання.

Координатор культурно-мистецьких проектів «МИ В ЕФІРІ» і "МИ В ЕФІРІ плюс" за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.) і Програми "Культура плюс" (2020-2021 рр.).

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Координатор, PR-менеджер і юрисконсульт соціально-культурного проекту "Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей" (2021 р.) спільно з УВКБ ООН за підтримки Великого Герцогства Люксембургу.
Координатор культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 рік).

Координатор Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 рік).

Координатор дитячих делегацій від України на міжнародних кіноворкшопах для дітей і молоді «ОДНИМ КАДРОМ» (Леба, Польща), міжнародних анімаційних творчих майстернях «ФАЗА» (Кудова-Здруй, Польща), міжнародних кінофестивалях «ДОЗВОЛЕНО ДО 21» (Варшава, Польща).

Активний учасник всеукраїнських медіафорумів, спеціалізованих проектів з тележурналістики. Організатор конкурсів поезії та прози для молодих публіцистів, сценаристів і письменників-початківців.

Нагороджений грамотами Міністерства молоді та спорту України та Міністерства соціальної політики України «За вагомий внесок у розвиток державної молодіжної політики». Переможець обласного конкурсу «Молода людина Луганщини» в номінації «Лідер року».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Мрихіна Ольга Михайлівна

Роль у проекті
Психолог проєкту, ментор (послуги з надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Дітям-безпосереднім учасникам проєкту та їх батькам/опікунам, проведення психотренінгів, менторського супроводу учасників проєкту)

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Перелік основних обов'язків
- надання консультативно-методичної та психологічної допомоги дітям з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі за текстом – Діти), та їх батькам / опікунам під час реалізації проєкту; - проведення психотренінгів (індивідуальних і групових занять) з Дітьми в кількості 120 годин, а також фахових консультацій-бесід з їх батьками / опікунами; - здійснення заходів із створення комфортних умов та адаптації Дітей до інклюзивного креативного простору, збереження їхнього повноцінного психологічного здоров'я під час активностей / діяльності медіастудії; - проведення психологічних тестувань та оцінки з визначенням особистісних потреб кожного учасника проєкту; - менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів/інформаційних подій тощо; - проведення опитувань / анкетувань Дітей-безпосередніх учасників проєкту, іншої цільової аудиторії проєкту щодо його результативності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Мрихіна Ольга Михайлівна – психологічний консультант, ментор соціальних, інклюзивних і культурно-мистецьких проєктів для дітей соціально вразливих категорій населення, що реалізує ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ», учитель вищої кваліфікаційної категорії, учитель-методист, член Асоціації діячів кіноосвіти і медіапедагогіки України. Нагороджена нагрудним знаком Міністерства освіти і науки України «Відмінник освіти України».

Психолого-педагогічний досвід роботи з дітьми з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, зокрема з розумовими / інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, ДЦП, із синдромами дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), Дауна, Вільямса, з порушеннями зору, слуху, опорно-рухового апарату – понад 20 років.

Освіта: вища педагогічна, методист із виховної роботи; курси з підвищення кваліфікації за напрямами: «Арттерапія» («Психологічна

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

допомога в кризі за допомогою методів інтегративної терапії»), «Психологічне консультування» («Основи травматерапії»). Стаж психолого-педагогічної роботи – 25 років.

Мрихіна О. М. – психолог і ментор культурно-мистецького проєкту соціального спрямування «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи» (2022 р.), реалізованого ГО «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН) у рамках грантової програми з підтримки ініціатив переселенців, що впроваджується ГО «Кримсос». У рамках проєкту Мрихіна О. М. проводила психотренінги та групові й індивідуальні заняття з арттерапії, здійснювала заходи з психологічної реабілітації і соціальної адаптації для дітей-переселенців з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей. У проєкті взяли участь 78 дітей вищезазначених категорій з 35 населених пунктів України, з яких перемістилися постраждалі від війни діти.

Також Ольга Мрихіна була психологом і ментором соціально-культурного проєкту «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей» (2021 р.), реалізованого ГО «Веселка ТВ» спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу. У рамках проєкту Мрихіна О. М. здійснювала менторський супровід 76 дітей-безпосередніх учасників проєкту, надавала їм консультативно-методичну та психологічну допомогу, а також проводила для них психотренінги та здійснювала заходи із створення комфортних умов та адаптації дітей до творчо-виробничого процесу за проєктом, збереження їхнього повноцінного психологічного здоров'я. Учасниками проєкту стали діти з інвалідністю, діти-переселенці зі Сходу України та АР Крим, діти-біженці та шукачі притулку з різних країн, зокрема з Афганістану, Пакистану, Таджикистану, Конго, Йорданії, ромське та кримськотатарське населення, що мешкають в різних куточках України, віком від 6 до 16 років.

Водночас Мрихіна О. М. є провідним фахівцем відділу проєктно-грантової діяльності та зв'язків з громадськістю Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти, що належить до сфери управління Міністерства культури та інформаційної політики

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

України. Понад 5 років була заступником директора з виховної роботи, комунального закладу «Луганський навчально-виховний комплекс спеціалізована школа І ступеня-гімназія №60 імені 200-річчя міста Луганська», керівником соціально-психологічної служби закладів загальної середньої освіти при управлінні освіти Луганської міської ради, координатором міських програм щодо впровадження спеціальних класів для дітей із затримкою психічного розвитку та класів з інклюзивним навчанням.

Крім того, зазначимо, що Мрихіна О. М. була членом проєктних команд культурно-мистецьких проєктів, успішно реалізованих ГО «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Українського культурного фонду в попередні роки: «МИ В ЕФІРІ» (Програма «Інклюзивне мистецтво», 2020 р.), «МИ В ЕФІРІ плюс» (Програма «Культура плюс», 2020-2021 рр.), «Байки UA: діти для дітей» (Програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Московець Наталія Олексіївна

Роль у проекті
Педагог-перекладач жестової мови (консультаційні послуги з перекладу українською жестовою мовою, забезпечення контакту / комунікації дітей з інвалідністю по слуху-безпосередніх учасників проєкту з його командою та іншими особами за проєктом)

Перелік основних обов'язків
- забезпечення контакту (діалогу, комунікації) дітей з інвалідністю по слуху, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (далі – Діти) з членами команди та іншими виконавцями проєкту, зокрема під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів/інформаційних подій тощо; - здійснення належних заходів з адаптації Дітей до інклюзивного креативного простору – медіастудії, у тому числі проведення фахових консультацій-бесід з їх батьками/опікунами; - забезпечення точності/

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

коректності/достовірності перекладу українською жестовою мовою культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, відеоблогу (далі за текстом – Культурні продукти); - проведення індивідуальних занять/репетицій з Дітьми, що виступатимуть у ролі учасників Культурних продуктів, зокрема в якості тележурналістів і перекладачів жестової мови створюваного в рамках проєкту контенту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Московець Наталія Олексіївна - Регіональний координатор програми інклюзивної освіти та спортивної реабілітації дітей та молоді з вадами слуху. Старший викладач кафедри «Соціально-гуманітарного факультету» Відкритого Міжнародного Університету «Розвитку Людини Україна».

Перекладач - дактилолог НТКУ UA:ПЕРШИЙ.

Володіє жестовими мовами, а саме: українська жестова мова (УЖМ, UkSL), російська жестова мова (РЖЯ, RSL).

Має багаторічний досвід синхронного перекладу між українською жестовою та українською/російською словесними мовами заходів різного рівня в різних сферах: виступів найвищих посадових осіб держави та міста Києва (Президента України, голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, міністрів різних міністерств, голів Київської міської ради та Київської міської державної адміністрації тощо); засідань структур органів державної влади та місцевого самоврядування; масових заходів державного та місцевого рівня; міжнародних та національних наукових конференцій, семінарів, тренінгів, майстер-класів; теоретичних лекцій та практичних занять для студентів із порушеннями слуху вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації; телевізійних програм різного жанру на різні теми (інформаційні, публіцистичні, ток-шоу, розважальні), телевізійних художніх фільмів (наживо та в запису), мистецьких заходів та театральних постановок; офіційних та урочистих заходів ВГОІ «Українське товариство глухих», Національної Асамблеї людей з

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

інвалідністю України, Національного комітету спорту інвалідів України тощо. Переклад у суді, поліції, прокуратурі нотаріаті та інших державних установах.

Громадська діяльність:

Віце-президент «Спілка Перекладачів Жестової Мови України».
Член Ради перекладачів жестової мови Українського Товариства Глухих.
Діючий перекладач - дактилолог «Національної Асамблеї Інвалідів України». Член Полтавського обласного комітету доступності при Полтавській ОДА.
Директор ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПЕРЕКЛАДАЧІВ ЖЕСТОВОЇ МОВИ ТА ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ «МІСТ» https://www.facebook.com/mist.poltava/

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Лепський Микола Миколайович

Роль у проекті
SMM-менеджер, виробник відеофільму про проєкт, фотограф/ фотожурналіст (послуги із створення та просування публікацій про проєкт у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube; послуги з виробництва відеофільму про проєкт; послуги з фотозйомки основних заходів за проєктом)

Перелік основних обов'язків
- створення та SMM-просування публікацій про проєкт із відповідним текстовим і візуальним оформленням з використанням прев'ю, тегів, інших інструментів просування; - поширення/просування культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, а також відеофільму про проєкт; - копірайтинг / створення змістової текстової частини для постів у соціальних мережах Facebook, Instagram; - яскраве візуальне оформлення / унікальний дизайн постів (фото-, відеоматеріали, у т. ч. створення графічних матеріалів / прев'ю-картинок проєкту тощо); - ведення офіційних сторінок за проєктом у Facebook та Instagram, у тому

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

числі взаємодія / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках проєкту; - виробництво відеофільму про проєкт соціального спрямування, хронометражем 14-16 хвилин: здійснення зйомок основних активностей за проєктом (майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, психотренінгів, виставок тощо), відеозапис бекстейджу проєкту, синхронів дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проєкту, їх батьків/опікунів, а також коментарів представників органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, організацій, які опікуються питаннями людей з інвалідністю, що долучатимуться до активностей за проєктом тощо; монтаж (монтажні роботи, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, створення титрів і субтитрів, чорновий монтаж, Render матеріалу); кольорокорекція зображення (конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція – DaVinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); комп'ютерна графіка, зокрема розробка вступної заставки відеофільму; зведення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка і реставрація реплік синхронів, аудіооформлення, чистка звуку); - здійснення фотозйомки основних подій/заходів/активностей за проєктом для проведення ефективної інформаційної кампанії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Лепський Микола Миколайович – SMM-менеджер, оператор-постановник, режисер монтажу, фотожурналіст соціальних, інклюзивних і культурно-мистецьких проєктів для дітей соціально вразливих категорій населення, що реалізує ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ».

Освіта: вища, оператор-репортер, диктор телебачення і радіо. Стаж роботи на телебаченні – 20 років. На високому професійному рівні володіє програмами Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition Cleanup&Retouch, Keying, Tracking, Simple Compositing, DaVinci Resolve.

Лепський М. М. є SMM-менеджером і копірайтером офіційних сторінок ГО «Веселка ТВ» у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, а також адміністратором сайту організації:
https://www.facebook.com/veselka.tv/
https://www.instagram.com/veselka_tv/

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

https://www.youtube.com/@lotveselka
https://veselka.tv/

Микола Лепський був одночасно SMM-менеджером, оператором-постановником і фотожурналістом культурно-мистецьких проєктів соціального спрямування: «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи» (2022 р.) та «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей» (2021 р.), реалізованих ГО «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН) у рамках грантової програми з підтримки ініціатив переселенців, що впроваджується ГО «Кримсос», а також за підтримки Великого Герцогства Люксембургу. Зокрема він здійснював публікації про проєкт із відповідним візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook, Instagram, а також поширював створений аудіовізуальний контент на платформі YouTube з використанням прев'ю, тегів, інших інструментів просування, а також здійснював фотофіксацію основних подій за проєктом, відеозйомки телепрограм і виробництво відеофільму в рамках цих проєктів.
https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid02YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGwfvl
https://youtu.be/B9nt-F1g4hs
https://youtu.be/OHTJLUkDCJI

Лепський М. М. був членом проєктних команд культурно-мистецьких проєктів, успішно реалізованих ГО «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Українського культурного фонду в попередні роки: «МИ В ЕФІРІ» (Програма «Інклюзивне мистецтво», 2020 р.), «МИ В ЕФІРІ плюс» (Програма «Культура плюс», 2020-2021 рр.), «Байки UA: діти для дітей» (Програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019 р.). Зокрема він був оператором-постановником 10 випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та виробником відеофільмів за цими проєктами.
https://youtu.be/Dr4O6wi4CWk
https://youtu.be/wKQ-TlAc5hg
https://youtu.be/Z98GPuGmdy4
https://youtu.be/Gl40d6rQEqQ

Лепський М. М. є оператором-постановником і режисером монтажу дитячих телевізійних пізнавальних та розважальних програм, промороликів, відеокліпів, репортажів, телесюжетів, ток-шоу, тревел-

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

проєктів, що ставали
переможцями міжнародних телевізійних конкурсів і фестивалів, у тому числі, але не виключно:
-?«Гімн України – ода державності» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого медіафестивалю «ДИТЯТКО» (м. Харків, 2015 р.), ефір на UA:ПЕРШИЙ
https://youtu.be/me1Cb_F7-eM?
list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl

-?«Вишиванка: код життя» - краща телевізійна програма Міжнародного
дитячого фестивалю «Кришталеві джерела» (м. Київ, 2016 р.), ефір на UA:ПЕРШИЙ
https://youtu.be/Q9pQ-YuM0ew?
list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl

-?«3 IBAH COM.UA» - програма-переможець Міжнародного дитячого кінофестивалю «KINOSVET» (м. Рига, Латвія, 2018 р.)
https://www.youtube.com/watch?v=GkdQ_bry87U

«Weekend на колесах. Veselka TV у Берліні» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого медіафестивалю «ДИТЯТКО» (м. Харків, 2019 р.)
https://youtu.be/hJRy2VRO62g

Акредитований оператор Державного фонду сприяння місцевому самоврядуванню при Президентові України на Міжнародному молодіжному форумі (м. Страсбург, Франція, 2017 р.)
https://youtu.be/nfal9KomCsY

Додаткова інформація щодо роботи: оператор-постановник і режисер монтажу на ТРК «ІРТА» (програма «Репортер» (2000 – 2014 рр.), програма «180 хвилин» (2008 – 2014 рр.). Стаж роботи з дітьми – 15 років. Керівник дитячої медійної студії «FOCUS» КЗ «Луганський палац дитячої творчості» (2008 – 2014 рр.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
У рамках реалізації будь-яких проектів, звичайно ж, можуть виникати певні ризики. На нашу думку, серед внутрішніх ризиків проекту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» можуть бути такі:
- організаційні ризики, пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть спричинити неможливість виконувати роботу тим чи іншим членом команди проекту. У такому разі керівник проекту буде здійснювати заходи з пошуку та заміни фахівця в короткі терміни з необхідним коригуванням поточних планів і заходів за проектом;
- дитина не зможе виконати те чи інше завдання, зважаючи на свої індивідуальні особливості. Тому методики, що будуть використовуватися командою проекту підібрані відповідно до вікових, фізіологічних і розумових можливостей, тобто будуть створюватися сприятливі умови для задоволення творчих амбіцій кожної дитини, яка є безпосереднім учасником проекту, буде формуватися ситуація успіху дитини; - можуть виникнути конфлікти між дітьми-безпосередніми учасниками проекту під час різних активностей за проектом (майстер-класів, воркшопів, репетицій, знімального процесу тощо). Тому організаторами проекту передбачено проведення профілактичних бесід, індивідуальних занять, консультацій з психологом і педагогами, у яких беруть участь і діти, і їх батьки/опікуни, тим самим будуть знайдені шляхи вирішення конфліктних ситуацій. Для того, щоб мінімізувати внутрішні ризики, які можуть вплинути на реалізацію проекту, та створити по-справжньому якісний інклюзивний креативний простір для дітей, який вироблятиме зокрема культурні продукти за безпосередньої участі дітей з інвалідністю, організація залучає у свою команду досвідчених дієвих фахівців і професіоналів.

Зважаючи на великий досвід реалізації командою проекту різноманітного роду та виду проектів, зокрема інклюзивних, зазначимо, що проект не має таких ризиків, які б не можна було зменшити або подолати в робочому порядку, крім форс-мажорних обставин (стихійні лиха, окупація території чи активні бойові дії, де реалізується проєкт тощо). У непрості часи, коли російська федерація продовжує завдавати ракетних ударів, активно застосовує БПЛА / дрони-камікадзе для ураження критичної

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

інфраструктури України та не полишає спроб зупинити життєдіяльність столиці та країни, основним фактором ризику ми вважаємо безпековий. Проте, як зазначалося вище в цій проєктній заявці, наша організація реалізовуватиме проєкт на базах, що оснащені укриттям (зокрема культурний центр «Арт-Братислава» КП «Київкінофільм»). Це мінімізує цей ризик та дозволяє нам створювати безпечні умови для творчо-виробничого процесу за проєктом. У разі оголошення повітряної тривоги ми разом із дітьми-безпосередніми учасниками проєктів матимемо змогу в короткий проміжок часу переміститися з одних проєктних локацій на інші, що розміщуються в укритті, та далі продовжувати проведення запланованих заходів / активностей.

Також актуальним залишається й досі ризик, пов'язаний із пролонгацією жорстких карантинних обмежень. З огляду на специфіку реалізації нашого проекту можемо запропонувати такі шляхи його подолання: по-перше, частину майстер-класів та індивідуальних занять у період локдауну можна проводити в онлайн-форматі з використанням технологій відеозв'язку, зокрема платформи для відеоконференцій ZOOM тощо; по-друге, інклюзивний креативний простір відповідатиме всім санітарним і виробничим нормам, зйомки здійснюватимуться за розробленим графіком і в кожної дитини буде конкретно визначений час, тим самим мінімізується масове скупчення людей; по-третє, етап постпродакшену культурних продуктів за проектом може здійснюватися у віддаленому режимі роботи відповідно до технічних завдань До того ж через можливі обмеження масових зібрань як частини заходів карантинних обмежень ми можемо здійснювати проведення публічних заходів / інформаційних подій за проектом в онлайн-форматі з використанням відповідних цифрових технологій; відеозапис таких інформаційних подій буде у вільному доступі в мережі Інтернет. Водночас поширення створених культурних продуктів на телебаченні, а також участь організаторів і дітей-безпосередніх учасників проекту в теле- і радіоефірах, за потреби, може відбуватися в дистанційному режимі.

Отже, проект може бути реалізовано із забезпеченням необхідної якості створення інклюзивного креативного простору та виготовлення і поширення його культурних продуктів навіть під час воєнного стану та карантинних обмежень, не порушуючи при цьому будь-яких санітарно-епідеміологічних правил і норм, безпекових питань. Це підтверджує й наш досвід із реалізації попередніх проектів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

застосовувати?

Внутрішній моніторинг та оцінка досягнення конкретних результатів проекту здійснюватиметься на підставі щоденного аналізу за запланованими активностями згідно з робочим планом реалізації проекту.

Ефективність і успішність проекту вимірюватимуться за його кількісними та

якісними показниками, передбаченими індикаторами досягнення цілей і завдань проекту. Відповідальною особою, що здійснюватиме внутрішній моніторинг реалізації проекту є керівник проекту. Також у ході реалізації проектних завдань між членами команди проекту та іншими залученими його підрядниками відбуватиметься своєчасний обмін усією необхідною інформацією за проектом. Заходи з оцінки ефективності реалізації проекту

здійснюватимуться безпосередньо під час його впровадження на кожному етапі, зважаючи на відгуки (коментарі, реакції, пропозиції) за проектом у соціальних мережах, особисте спілкування з Дітьми-безпосередніми учасниками проекту, та їх батьками/ опікунами, іншими організаціями та зацікавленими особами. Під час проведення інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом відвідувачам пропонуватиметься заповнити анкету, у якій зокрема передбачено відповідний пункт щодо оцінки проекту на їх погляд.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 51 до 60

5

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Громадська організація «Дитяче інтернет-телебачення «ВЕСЕЛКА-ТВ» Ідентифікаційний код 40596834 «ТОМА» м. Київ Україна

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

«ВЕСЕЛКА-ТВ»
Ідентифікаційний код 40596934
м. Київ

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.
Так

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Громадська організація «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «ВЕСЕЛКА-ТВ» Ідентифікаційний код 40596934 Україна м. Київ

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Ібрагімова Д.Х.		?

Грантоотримувач:

Голова організації

Ібрагімова Д.Х.

Громадська організація «Українське дитяче інтернет-телебачення і радіо «ДЕСЕЛЬКА ТВ» код 40596... Україна м. Київ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 2 трав 2023 р., 11:51

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 51NC31-06833

від "01" травня 2023 року

Конкурсна програма:	Культура без бар'єрів
ЛОТ:	ЛОТ 3. Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"
Назва Проєкту:	"ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія"
Дата початку Проєкту:	травень 2023 року
Дата завершення Проєкту:	12.09.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**97,61%**	**898 330,00**
2.	**Співфінансування* :**	**2,39%**	**22 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**2,39%**	22 000,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**920 330,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова організації — Ібрагімова Д.Х.

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Громадська організація «ГРОМАДСЬКЕ ДИТЯЧЕ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІО «ВЕСЕЛКА ТВ» Ідентифікаційний код 40596834 Україна м. Київ

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів

ЛОТ: ЛОТ 3. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Назва Проєкту: "Дім: Дитяча Інклюзивна Медіастудія"

Дата початку Проєкту: травень 2023 року

Дата завершення Проєкту: 12.09.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	**1.1.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.1.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.1.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.3**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами цивільно-правового характеру***		8,00		104 000,00	0,00		0,00				104 000,00	
Пункт:	**1.3.1**	Ібрагімова Діна Хасанівна, послуги із загального керівництва проєктом, режисури, написання сценаріїв, проведення виставок творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту, здійснення з ними репетицій	місяців	4,00	16 000,00	64 000,00			0,00				64 000,00	Послуги, що надаватимуться Ібрагімовою Д. Х. у рамках реалізації проєкту: - загальне керівництво проєктом; - здійснення внутрішнього моніторингу досягнення результатів за проєктом (зокрема контроль над процесами якості виконання та дотримання строків кожного етапу реалізації проєкту, досягнення кількісних і якісних індикаторів, передбачених проєктом тощо); - управління ризиками проєкту та застосування шляхів їх мінімізації; - ведення переговорів/проведення нарад з членами команди та іншими виконавцями проєкту; - здійснення режисури, вироблення ідейного бачення та постановки культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередач, мультфільму, відеоблогу (далі за текстом – Культурні продукти); - сценарна розробка та написання сценаріїв до Культурних продуктів, у т. ч. робота з аналітикою та достовірністю інформації, літературне редагування, коригування текстів; - здійснення репетицій/організаційно-підготовчих заходів під час створення Культурних продуктів із дітьми з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (далі за текстом – Діти); - організація та проведення виставок творчих робіт Дітей; - визначення та затвердження складу Дітей-безпосередніх учасників проєкту; - презентації проєкту та його результатів на інформаційних подіях / публічних презентаційних заходах за проєктом; - підготовка та складання змістового звіту за проєктом, а також підписання фінальної звітності за проєктом. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.
Пункт:	**1.3.2**	Бриль Марина Миколаївна, послуги з координації адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом, менторського супроводу Дітей-безпосередніх учасників проєкту, комунікації з їх батьками/опікунами	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00			0,00				40 000,00	Послуги, що надаватимуться Бриль М. М. у рамках реалізації проєкту: - координація та вирішення адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом; - підтримка ефективного комунікаційного зв'язку та діалогу з Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту та їх батьками/опікунами; - своєчасне інформування Дітей-безпосередніх учасників проєкту та їх батьків/опікунів щодо основних заходів у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, виставок, презентацій/інформаційних подій тощо; - менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту; - проведення зустрічей (зборів) з організаційних питань з Дітьми та їх батьками/опікунами в рамках проєкту, у тому числі в онлайн-форматі. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.
Пункт:	**1.3.3**	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**104 000,00**		**22 880,00**	**0,00**		**0,00**				22 880,00	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами цивільно-правового характеру		104 000,00	0,22	22 880,00	0,00	0,22	0,00				22 880,00	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**20,00**		**255 700,00**	**0,00**		**0,00**				255 700,00	
Пункт:	**1.5.1**	Гарбі Наталія Алімівна, послуги з ведення бухгалтерського обліку за проєктом, складання фінансової звітності за проєктом	місяців	4,00	8 500,00	34 000,00			0,00				34 000,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Гарбі Н. А. в рамках реалізації проєкту: - ведення бухгалтерського обліку за проєктом; - складання фінансової звітності за проєктом, заповнення облікових регістрів; - консультаційні послуги з оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках реалізації проєкту; - контроль за виконанням кошторису проєкту, аналітика; - консультації з усіх фінансових питань, що можуть виникати під час реалізації проєкту; - підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проєктом. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ" Ідентифікаційний код 40596334 м. Київ Україна

Пункт:	1.5.2	Гнутов Станіслав Павлович, послуги з координації проєкту, взаємодії та зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, юридичного супроводу проєкту	місяців	4,00	17 300,00	69 200,00			0,00				69 200,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Гнутовим С. П. у рамках реалізації проєкту: - координація і організаційна підтримка проєкту, зокрема у сфері планування, здійснення організаційних заходів, забезпечення ефективності тощо; - комунікація, взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами, організаціями та закладами, зокрема що опікуються питаннями людей з інвалідністю,Українським культурним фондом, медійними партнерами, іншими зацікавленими особами в рамках проєкту; - поширення інформації про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ (інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо), їх залучення з метою висвітлення інформації за проєктом, зокрема написання пресанонсів / пресрелізів / статей; - проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту; - здійснення медійного моніторингу за проєктом; - підготовка, складання та підписання медіазвіту за проєктом; - розробка/складання/оформлення всіх юридичних документів за проєктом, зокрема договорів з виконавцями проєкту (членами команди та залученими підрядниками проєкту); - оформлення та підготовка згод від батьків / опікунів на участь їх Дітей у проєкті (юридична складова), зокрема дозволів на теле-, фото-, відеозйомки, звукозапис їх Дітей, використання їх зображення, імені та голосу під час реалізації проєкту та після його завершення, у т.ч. на публічні покази, відтворення та/чи розповсюдження створених у рамках реалізації проєкту Культурних продуктів; - надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських і/або суміжних прав); - юридичний супровід проєкту, зокрема вирішення юридичних питань, які можуть виникати під час реалізації проєкту (ведення переговорів, вирішення спірних ситуацій, загальні консультації юридичного (правового) характеру, участь у зустрічах за проєктом тощо). Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.
Пункт:	1.5.3	Мрихіна Ольга Михайлівна, послуги з надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Дітям-безпосереднім учасникам проєкту та їх батькам/опікунам, проведення психотренінгів, менторського супроводу учасників проєкту	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00			0,00				56 000,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Мрихіною О. М. у рамках реалізації проєкту: - надання консультативно методичної та психологічної допомоги дітям з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (далі за текстом – Діти), та їх батькам / опікунам під час реалізації проєкту; - проведення психотренінгів (індивідуальних і групових занять) з Дітьми в кількості 120 годин, а також фахових консультацій-бесід з їх батьками / опікунами; - здійснення заходів із створення комфортних умов та адаптації Дітей до інклюзивного креативного простору, збереження їхнього повноцінного психологічного здоров'я під час активностей / діяльності медіастудії; - проведення психологічних тестувань та оцінки з визначенням особистісних потреб кожного учасника проєкту; - менторський супровід Дітей-безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, вистав, презентаційних публічних заходів/інформаційних подій тощо; - проведення опитувань / анкетувань Дітей-безпосередніх учасників проєкту, іншої цільової аудиторії проєкту щодо його результативності. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.
Пункт:	1.5.4	Московець Наталія Олексіївна, консультаційні послуги з перекладу українською жестовою мовою, забезпечення контакту / комунікації дітей з інвалідністю по слуху-безпосередніх учасників проєкту з його командою та іншими особами за проєктом	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00							40 000,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Московець Н. О. у рамках реалізації проєкту: - забезпечення контакту (діалогу, комунікації) дітей з інвалідністю по слуху, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (далі – Діти) з членами команди та іншими виконавцями проєкту, зокрема під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, зйомок, вистав, презентаційних публічних заходів/інформаційних подій тощо; - здійснення належних заходів з адаптації Дітей до інклюзивного креативного простору – медіастудії, у тому числі проведення фахових консультацій-бесід з їх батьками/опікунами; - забезпечення точності/коректності/достовірності перекладу українською жестовою мовою культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, відеоблогу (далі за текстом – Культурні продукти); - проведення індивідуальних занять/репетицій з Дітьми, що виступатимуть у ролі учасників Культурних продуктів, зокрема в якості тележурналістів і перекладачів жестової мови створюваного в рамках проєкту контенту. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.
Пункт:	1.5.5	Лепський Микола Миколайович, послуги із SMM-просування публікацій про проєкт у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube; виробництва відеофільму про проєкт; фотозйомки основних заходів за проєктом	місяців	4,00	14 125,00	56 500,00			0,00				56 500,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Лепський М. М. у рамках проєкту та передбачають блок послуг з просування: SMM, виробництво відеофільму про проєкт, фотозйомку основних подій за проєктом, необхідних для ефективної реалізації комунікаційної стратегії за проєктом. Послуги надаватимуться протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту: 1) SMM-просування публікацій за проєктом у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, у т.ч. копірайтинг, згідно з такими кількісними та якісними показниками (мінімальними технічними вимогами / обсягами): - створення та просування публікацій про проєкт із відповідним текстовим і візуальним оформленням з використанням прев'ю, тегів, інших інструментів просування – кількість органічного охоплення людей і взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) – не менш ніж 80 000; - поширення/просування культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, а також відеофільму про проєкт; кількість переглядів на YouTube – не менш ніж 15 000; - створення змістової текстової частини для постів у соціальних мережах Facebook, Instagram – не менш ніж 80 постів; - яскраве візуальне оформлення / унікальний дизайн постів (фото-, відеоматеріали, у т. ч. створення графічних матеріалів / прев'ю-картинок проєкту тощо); - ведення офіційних сторінок за проєктом у Facebook та Instagram, у тому числі взаємодія / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках проєкту. 2) Виробництво відеофільму про проєкт соціального спрямування, хронометражем 14-16 хвилин, є комплексною послугою, що включає в себе такі технічні завдання/види робіт: - здійснення зйомок основних активностей за проєктом (майстер-класів, індивідуальних занять, воркшопів, психотренінгів, вистав тощо); - відеозапис бекстейджу проєкту, синхронів дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проєкту, їх батьків/опікунів, а також коментарів представників органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, організацій, які опікуються питаннями людей з інвалідністю, що долучатимуться до активностей за проєктом тощо; - монтаж (монтажні роботи, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, створення титрів і субтитрів, чорновий монтаж, Render матеріалу); - кольорокорекція зображення (конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція – DaVinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); - комп'ютерна графіка, зокрема розробка вступної заставки відеофільму; - зведення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка і реставрація реплік синхронів, аудіооформлення, чистка звуку). У вартість послуги вже включена вся необхідна техніка (знімальне, освітлювальне, звукове обладнання) для здійснення знімального процесу / виробництва відеофільму про проєкт, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на оренду техніки / обладнання. Зауважимо, що ці послуги не є простою відеографічною роботою, а є справжнім відеофільмом соціального спрямування з логічно побудованим сюжетом для максимального відображення того, що відбувалося протягом реалізації всього проєкту. 3) Фотозйомка основних подій/заходів/активностей за проєктом у кількості не менш 20 годин. Зауважимо, що створені фотоматеріали/репортажні світлини необхідні для проведення ефективної інформаційної кампанії за проєктом. Отже, вартість за ці послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт / технічних завдань (кількісних і якісних показників), тривалості / терміну надання послуг, складності виконуваної роботи, вимог/характеристик щодо якості матеріалів, що створюються за проєктом. Калькуляція формування ціни на послуги: 1) SMM-просування: 6 000, 00 грн./ міс * 4 міс. = 24 000, 00 грн.; 2) Виробництво відеофільму про проєкт: 6 375, 00 грн / міс * 4 міс. = 25 500,00 грн.; 3) Фотозйомка основних подій за проєктом: 350,00 грн. * 20 год. = 7 000, 00 грн. Загальна вартість наданих за 4 місяці послуг становить 56 500, 00 грн. і в місячному розрахунку дорівнює 14 125, 00 грн.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						382 580,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції			382 580,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ
ІБРАГІМОВА Д. Х.

Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.2.2**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.2.3**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.,4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Голова організації
Ібрагімова Д. Х.

Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.5**	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**22 000,00**	**0,00**		**0,00**	22 000,00	

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	22 000,00	22 000,00			0,00	22 000,00	Підготовка, складання та надання Звіту незалежного аудитора з надання впевненості щодо достовірності та відповідності фінальної звітності грантоотримувача про реалізацію проекту вимогам Українського культурного фонду. За рахунок співфінансування (власні кошти організації)
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**4,00**		**44 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**44 200,00**	
Пункт:	13.2.1	Постпродакшн дитячої пізнавальної культурно-мистецької телепрограми із перекладом українською жестовою мовою	послуга	1,00	15 800,00	15 800,00			0,00			0,00	15 800,00	Одним із основних культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – медіастудії, є дитяча пізнавальна культурно-мистецька телепрограма з перекладом українською жестовою мовою, що поширюватиметься засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції мистецтва дітей з інвалідністю, позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні. У ролі телеведучих виступатимуть діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання. Послуга з постпродакшену телепрограми, хронометражем 19-21 хвилин, є комплексною та включатиме в себе такі технічні завдання / види робіт: - монтаж (монтажні роботи, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, створення титрів, трекінг зображення, чорновий монтаж, Render матеріалу); - кольорокорекція зображення (конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція – DaVinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); - комп'ютерна графіка, спецефекти, зокрема розробка вступної заставки телепрограми, відбивок між її блоками; - зведення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка звуку). Вартість за ці послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт / технічних завдань, фінального хронометражу телепрограми, складності виконуваної роботи, зокрема обробки великої кількості відзнятого матеріалу, вимог / характеристик щодо якості аудіовізуального культурного продукту, що створюється за проєктом. Отже, одиницею виміру є послуга (комплексна), що передбачає постпродакшн телепрограми із зазначеними вище технічними завданнями та хронометражем (середній показник – 20 хвилин), тобто вартість 1 хвилини готової телепрограми становить 790,00 грн * 20 хв. = 15 800, 00 грн.
Пункт:	13.2.2	Постпродакшн дитячої інформаційно-аналітичної радіопередачі соціального спрямування	послуга	1,00	6 200,00	6 200,00			0,00			0,00	6 200,00	Дитяча інформаційно-аналітична радіопередача соціального спрямування «Відповідально про важливе: БУЛІНГ» є одним із основних культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – медіастудії та поширюватиметься засобами медійного простору (ЗМІ, радіо, мережа Інтернет) з метою промоції мистецтва дітей з інвалідністю, позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні, привернення уваги громадськості до проблемних соціально важливих тем. Крім того, щоб зробити радіопередачу доступною для слухацької аудиторії з інвалідністю по слуху буде зроблено її переклад українською жестовою мовою. Таким чином радіопередача матиме 2 формати: аудіо (для поширення на радіо) і аудіовізуальний (для мережі Інтернет). У ролі радіоведучих і героїв радіопередачі виступатимуть діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання. Послуга з постпродакшену радіопередачі, хронометражем 19-21 хвилин, є комплексною та включатиме в себе такі технічні завдання / види робіт: - монтаж і зведення створених аудіоматеріалів для радіопередачі (завантаження матеріалів: музичне оформлення, голосові звукові доріжки); - редагування та корекція радіопередачі; - мастеринг (фінальна обробка) радіопередачі; - розробка заставки радіопередачі для створення відеофайлу; - монтаж і зведення відеофайлу радіопередачі (завантаження відзнятого матеріалу перекладу українською жестовою мовою, відбір дублів, чорновий монтаж, Render матеріалу); - створення радіопередачі у 2 форматах: аудіо і відео. Вартість за ці послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт / технічних завдань, фінального хронометражу радіопередачі, складності виконуваної роботи, вимог / характеристик щодо якості культурного продукту, що створюється за проєктом. Отже, одиницею виміру є послуга (комплексна), що передбачає постпродакшен радіопередачі із зазначеними вище технічними завданнями та хронометражем (середній показник – 20 хвилин), тобто вартість 1 хвилини готової радіопередачі становить 310,00 грн * 20 хв. = 6 200, 00 грн.
Пункт:	13.2.3	Постпродакшн соціального дитячого ток-шоу з перекладом українською жестовою мовою	послуга	1,00	17 500,00	17 500,00			0,00			0,00	17 500,00	Соціальне дитяче ток-шоу з перекладом українською жестовою мовою у форматі творчої телевізійної зустрічі / великого інтерв'ю є одним із основних культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – медіастудії та поширюватиметься засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції мистецтва дітей з інвалідністю, позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні. У ролі тележурналістів виступатимуть діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, а гостем ток-шоу стане відомий діяч / діячка культури та мистецтв України або паралімпійський чемпіон / чемпіонка України, якого визначать самі діти-безпосередні учасники проєкту під час проведення майстер-класів із журналістської майстерності. Послуга з постпродакшену ток-шоу, хронометражем 34-36 хвилин, є комплексною та включатиме в себе такі технічні завдання / види робіт: - монтаж (монтажні роботи, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, створення титрів, чорновий монтаж, трекінг зображення, Render матеріалу); - кольорокорекція зображення (конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція – DaVinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); - комп'ютерна графіка, спецефекти, зокрема розробка вступної заставки ток-шок, відбивок між його блоками; - зведення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка і реставрація реплік синхронів, аудіооформлення, чистка звуку). Вартість за ці послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт / технічних завдань, фінального хронометражу ток-шоу, складності виконуваної роботи, вимог / характеристик щодо якості аудіовізуального культурного продукту, що створюється за проєктом. Отже, одиницею виміру є послуга (комплексна), що передбачає постпродакшн ток-шоу із зазначеними вище технічними завданнями та хронометражем (середній показник – 35 хвилин), тобто вартість 1 хвилини готового ток-шоу становить 500,00 грн * 35 хв. = 17 500, 00 грн.
Пункт:	13.2.4	Постпродакшн дитячого пізнавально-розвивального відеоблогу з перекладом українською жестовою мовою	послуга	1,00	4 700,00	4 700,00			0,00			0,00	4 700,00	Дитячий пізнавально-розвивальний відеоблог з перекладом українською жестовою мовою «Поробка з коробки» є одним із основних культурних продуктів, що створюватиметься за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – медіастудії та поширюватиметься в мережі Інтернет (зокрема в соцмережах Facebook, Instagram, YouTube) з метою промоції мистецтва дітей з інвалідністю, позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні. У ролі відеоблогерів виступатимуть діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, а оригінальну мистецьку техніку, у якій створюватиметься поробка для відеоблогу, визначать самі діти-безпосередні учасники проєкту під час проведення майстер-класів з ART-творчості. Послуга з постпродакшену відеоблогу, хронометражем 4-6 хвилин, є комплексною та включатиме в себе такі технічні завдання / види робіт: - монтаж (монтажні роботи, завантаження відзнятого матеріалу, відбір дублів, створення титрів, чорновий монтаж, трекінг зображення, Render матеріалу); - кольорокорекція зображення (конформ для DaVinci Resolve, кольорова корекція – DaVinci Resolve, Render – DaVinci Resolve); - комп'ютерна графіка, спецефекти, зокрема розробка вступної заставки відеоблогу, відбивок між його блоками; - зведення звуку, тонування (експорт і чорновий монтаж звуку, чистка звуку, аудіооформлення). Вартість за ці послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт / технічних завдань, складності виконуваної роботи, зокрема створення великої кількості аудіовізуальних спецефектів, вимог / характеристик щодо якості аудіовізуального культурного продукту, що створюється за проєктом. Отже, одиницею виміру є послуга (комплексна), що передбачає постпродакшн відеоблогу із зазначеними вище технічними завданнями та хронометражем (середній показник – 5 хвилин), тобто вартість 1 хвилини готового відеоблогу становить 940,00 грн * 5 хв. = 4 700, 00 грн.
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	

Голова Організації
Ібрагімова Д. Х.

Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	*Інші прямі витрати*		675,00		471 550,00	0,00		0,00	0,00		0,00	471 550,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга			1 000,00			0,00			0,00	1 000,00	Комісії за обслуговування банківського рахунку під час реалізації проєкту, а також за виконання платежів у національній валюті України.
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги з проведення майстер класів та індивідуальних занять з акторської майстерності	година	120,00	410,00	49 200,00			0,00			0,00	49 200,00	Майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Вони передбачають практичні вправи з пластики та міміки, особистої виразності й акторської гри, усунення затисків тощо. Діти з інвалідністю-безпосередні учасники проєкту зможуть здобути нові знання та отримати цікавий досвід у сфері культури та мистецтв, відкриють для себе нові форми творчої самореалізації, отримають рівний доступ до культурних ресурсів і рівні можливості для особистісного розвитку, будуть включеними в суспільне, зокрема культурно-мистецьке життя. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проєкту, зважаючи на кількість дітей-учасників проєкту – 100 осіб, а також на форми проведення заходу - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.6	Послуги з проведення майстер-класів та індивідуальних занять з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу	година	120,00	400,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Майстер-класи та індивідуальні заняття з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Вони передбачають практичні вправи з техніки мови, артикуляції, вправи з вироблення гарної дикції та правильної вимови, інтонації тощо. Ці послуги передбачені зокрема для якісної підготовки дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проєкту до творчо-виробничого процесу створення культурних продуктів за проектом: телепрограми, ток-шоу, відеоблогу та радіопередачі. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проєкту, зважаючи на кількість дітей-учасників проєкту – 100 осіб, а також на форми проведення заходу - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.7	Послуги з проведення майстер-класів та індивідуальних занять з журналістської майстерності	година	120,00	400,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Майстер-класи та індивідуальні заняття з журналістської майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Вони передбачають практикум юного журналіста з основ професії, роботу в різноманітних телевізійних жанрах, роботу над образом телеведучого і радіоведучого, секрети публічних виступів, створення власного неповторного іміджу; навчання ставити доречні питання або як здійснити успішне інтерв'ю, як створити цікавий контент, імпровізація під час зйомки тощо. Ці послуги передбачені зокрема для базової підготовки дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проєкту до творчо-виробничого процесу створення культурних продуктів за проектом: ток-шоу, телепрограми та радіопередачі. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проєкту, зважаючи на кількість дітей-учасників проєкту – 100 осіб, а також на форми проведення заходу - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.8	Послуги з проведення майстер-класів та індивідуальних занять з блогінгу	година	120,00	410,00	49 200,00			0,00			0,00	49 200,00	Майстер-класи та індивідуальні заняття з блогінгу є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Діти матимуть змогу дізнатися про те, як запустити та оформити власний YouTube-канал, про секрети та засоби його просування, як створити відеоблог удома та на вулиці, цікавинки про соціальні мережі та особливості контенту для кожної з них, про помилки початківців тощо. Ці послуги передбачені зокрема для базової підготовки дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проєкту до творчо-виробничого процесу створення культурного продукту за проектом – відеоблогу. Кількість годин розраховано відповідно до потреб проєкту, зважаючи на кількість дітей-учасників проєкту – 100 осіб, а також на форми проведення заходу - групові та індивідуальні заняття. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	13.4.9	Послуги з проведення творчих групових майстер-класів з операторської майстерності	шт.	20,00	2 450,00	49 000,00			0,00			0,00	49 000,00	Творчі групові майстер-класи з операторської майстерності є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Діти навчаться здійснювати фото- та відеозйомку (фоторепортаж, композиція кадру, пейзажна та портретна зйомка, робота із світлом і кольорами, із використанням різної техніки: від гаджетів до професійної камери тощо). Такі знання та навички вони потім зможуть застосовувати поза межами нашого простору: наприклад, створювати свої власні відеоролики, фотографії тощо, у т.ч. для поширення в мережі Інтернет, брати участь з ними в різноманітних фестивалях і конкурсах тощо. Ці послуги передбачені зокрема для створення фоторобіт, які демонструватимуться під час виставок творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту з метою промоції дитячого інклюзивного мистецтва. Кількість майстер-класів розраховано відповідно до потреб проєкту – 20 штук по 2 год. (40 годин). Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг з урахуванням специфіки проєкту. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні технічні засоби / устаткування для проведення майстер-класів, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на оренду техніки / обладнання.
Пункт:	13.4.10	Послуги з проведення креативних групових майстер-класів з ART-творчості (енкаустика, мармурування, айрісфолдинг, декупаж, скрапбукінг)	шт.	20,00	2 490,00	49 800,00			0,00			0,00	49 800,00	Креативні групові майстер-класи з ART-творчості є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Діти навчаться створювати творчі роботи в різних оригінальних мистецьких техніках: енкаустика, мармурування, айрісфолдинг, декупаж, скрапбукінг. Цим послугам приділяється велика увага, адже вони спрямовані на розвиток ініціативи, фантазії та креативності Дітей в атмосфері естетичних переживань і захоплення, формування індивідуальності. За своєю суттю – це арттерапія, тобто лікування «мистецтвом». Вона є вкрай важливою для всіх дітей, у т.ч. що мають інвалідність. Ці послуги передбачені зокрема для створення творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / виставок з метою промоції дитячого інклюзивного мистецтва та творчості дітей з інвалідністю. Кількість майстер-класів розраховано відповідно до потреб проєкту – 20 штук по 2 год. (40 годин). Такий комплекс послуг є унікальним щодо роботи з дітьми з інвалідністю, зважаючи на технології та методики, що застосовуються під час їх надання. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні витратні матеріали та інвентар для проведення майстер-класів для кожного учасника – 100 осіб (фарби для мармурування, воскові олівці, рулони фоамірану та флексики, скульптурна глина тощо), що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на матеріальні витрати / сировину та інструменти / інвентар.
Пункт:	13.4.11	Послуги з проведення креативних групових майстер-класів з ART-творчості (кімекомі, квіллінг, паперклей, золочення, стринг-арт)	шт.	20,00	2 490,00	49 800,00			0,00			0,00	49 800,00	Зауважимо, що ця стаття передбачає 5 інших оригінальних технік, не передбачених у попередній статті кошторису проєкту. Тобто п. 13.4.10 і 13.4.11 є різними. Цим послугам приділяється велика увага, адже вони спрямовані на розвиток ініціативи, фантазії та креативності Дітей в атмосфері естетичних переживань і захоплення, формування індивідуальності, розвиток пізнавальних процесів (увага, сприйняття тощо). За своєю суттю – це арттерапія, тобто лікування «мистецтвом». Вона є вкрай важливою для всіх дітей, у т.ч. що мають інвалідність. Креативні групові майстер-класи з ART-творчості є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Діти навчаться створювати творчі роботи в різних оригінальних мистецьких техніках: кімекомі, квіллінг, паперклей, золочення, стринг-арт. Ці послуги передбачені зокрема для створення творчих робіт Дітей-безпосередніх учасників проєкту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / виставок з метою промоції дитячого інклюзивного мистецтва та творчості дітей з інвалідністю. Кількість майстер-класів розраховано відповідно до потреб проєкту – 20 штук по 2 год. (40 годин). Такий комплекс послуг є унікальним щодо роботи з дітьми з інвалідністю, зважаючи на технології та методики, що застосовуються під час їх надання. Крім того, у вартість послуги вже включені всі необхідні витратні матеріали та інвентар для проведення майстер-класів для кожного учасника – 100 осіб (листи поталі та сусального золота, пінопластові форми для кімекомі, клейові основи, крафтовий папір тощо), що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на матеріальні витрати / сировину та інструменти / інвентар.

Голова організації
Ібрагімова Д. Х.

Пункт:	**13.4.12**	Послуги з проведення групових творчих майстер-класів / воркшопів з анімації	шт.	15,00	3 300,00	49 500,00			0,00			0,00	**49 500,00**	Групові творчі майстер-класи / воркшопи з анімації є одними з основних активностей інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії, її вагомим змістовим наповненням. Діти зможуть ознайомитися та попрацювати в різних анімаційних технологіях: пластилінова анімація, перекладка cut out (паперові плоскі ляльки), колажна анімація, пікселяція (покадрова зйомка актора), анімація сипучих екоматеріалів, предметна анімація, мальована анімація в рамках стопмоушену, мобільна (кишенькова) анімація, 2D-анімація. Ці послуги передбачені зокрема для створення культурного продукту за проєктом – мультфільму (в частині розробки персонажів із набором реакцій, емоцій, стилю тощо), що поширюватиметься засобами медійного простору з метою промоції інклюзивного аудіовізуального мистецтва в Україні. Кількість майстер-класів розраховано відповідно до потреб проекту з урахуванням загальної кількості Дітей-безпосередніх учасників проекту (100 осіб) – 15 штук по 2 год. (30 годин). Крім того, у вартість послуги вже включено всю необхідну техніку / обладнання та витратні матеріали з інвентарем для проведення майстер-класів, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на техніку/обладнання, матеріальні витрати/сировину та інструменти/інвентар.
Пункт:	**13.4.13**	Послуги із створення музичного оформлення, у т. ч. аранжування треків-музичних композицій для культурних продуктів за проєктом	шт.	10,00	1 600,00	16 000,00			0,00			0,00	**16 000,00**	Створення музичного оформлення, у т. ч. аранжування 10 треків-музичних композицій, хронометражем від 1 до 5 хвилин кожен, для 5 культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії: телепрограми, ток-шоу, радіопередачі, мультфільму, відеоблогу, які поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет).
Пункт:	**13.4.14**	Послуги із здійснення зйомок телепрограми, ток-шоу, відеоблогу, у тому числі відеозапис їх перекладу українською жестовою мовою	зміна	7,00	2 350,00	16 450,00			0,00			0,00	**16 450,00**	Ці послуги передбачають здійснення зйомок телепрограми, ток-шоу, відеоблогу – основних культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії (зокрема втілення на екрані оптимальних композиційних, світло-тональних і колористичних рішень, що забезпечують максимально повну і глибоку передачу теми та ідеї культурних продуктів за проєктом), у тому числі відеозапис їх перекладу українською жестовою мовою. Тривалість 1 зміни = 10 годин. Тобто середня вартість 1 години роботи оператора-постановника становить 235 грн. Крім того, у вартість послуги вже включена вся необхідна техніка (знімальне, освітлювальне, звукове обладнання) для здійснення знімального процесу, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на оренду техніки / обладнання.
Пункт:	**13.4.15**	Послуги із здійснення зйомок другою камерою телепрограми, ток-шоу, відеоблогу	зміна	7,00	2 200,00	15 400,00			0,00			0,00	**15 400,00**	Ці послуги передбачають здійснення зйомок другою камерою телепрограми, ток-шоу, відеоблогу – основних культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії та поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) з метою промоції досягнень інклюзивного мистецтва в Україні та популяризації творчості дітей з інвалідністю, просування ідей безбар'єрності в українській спільноті. Тривалість 1 зміни = 10 годин, тобто середня вартість 1 години = 220 грн. У вартість послуги вже включена вся необхідна техніка (знімальне, освітлювальне, звукове обладнання) для здійснення знімального процесу, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет і не витрачати кошти за рахунок гранту УКФ на оренду техніки / обладнання.
Пункт:	**13.4.16**	Ілюстрація мультфільму за проєктом. Повнокольоровий, 2D.	кадр	20,00	550,00	11 000,00			0,00			0,00	**11 000,00**	Ці послуги є невід'ємною частиною виробництва мультфільму – одного із основних культурних продуктів, що створюватиметься за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії з метою промоції мистецтва дітей з інвалідністю, позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні. Зазначимо, що ці послуги не є подібними до тих, що передбачено іншою статтею витрат, яка стосується майстер-класів/воркшопів з анімації, під час яких Діти працюватимуть в різних анімаційних техніках, у т.ч. розроблятимуть персонажів до мультфільму. Ці послуги передбачено для створення ілюстрацій мультфільму за проєктом. Кількість кадрів обумовлена творчим задумом і хронометражем створюваної анімації – 60 секунд. Вартість за одиницю визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	**13.4.17**	Виробництво мультфільму / анімація	сек.	60,00	140,00	8 400,00			0,00			0,00	**8 400,00**	Ці послуги завершують цикл процесу виробництва мультфільму за проєктом, хронометражем 60 секунд. Вони включають у себе безпосередню професійну анімацію: рух героїв / предметів / об'єктів, взаємодія з інтер'єром, а також постпродакшн: монтаж, зведення, аудіооформлення. Вартість за одиницю виміру визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	**13.4.18**	Послуги із звукозапису для створення аудіоматеріалів	година	16,00	675,00	10 800,00			0,00			0,00	**10 800,00**	Послуги із звукозапису передбачені для створення вихідних аудіоматеріалів / голосових звукових доріжок, що начитуватимуть діти з інвалідністю-безпосередні учасники проєкту, для подальшого виробництва радіопередачі та мультфільму – культурних продуктів, що створюватимуться за проєктом у рамках діяльності інклюзивного креативного простору – дитячої медіастудії. Кількість годин розрахована, зважаючи на фізіологічні та психологічні особливості дітей з інвалідністю, що озвучуватимуть мультфільм і виступатимуть радіоведучими. У вартість послуг включена робота звукорежисера. Вартість послуги визначена відповідно до моніторингу середніх цін на ринку цих послуг.
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**679,00**		**515 750,00**	**0,00**		**22 000,00**	**0,00**		**0,00**	537 750,00	
Усього "Витрати"						**898 330,00**			**22 000,00**			**0,00**	**920 330,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	

Голова організації

(посада)

(підпис (печатка (за наявності)))

Ібрагімова Д.Х.

(П.І.Б.)

Громадська організація «Всеукраїнське інтернет-телебачення «ІРОМАСЬКЕ РАДІО» Ідентифікаційний код 40596334 Україна * м. Київ