

ДОГОВІР № 4INC31-05877
про надання гранту

м. Київ

«22» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ВСЕУКРАЇНСЬКА БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДАУН СИНДРОМ" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Большаніної Олени Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Всеукраїнська соціальна інформаційна кампанія про музичні здібності дітей із синдромом Дауна "Музика - важлива. Музика - можлива" (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 707 595 грн. 20 коп. (сімсот сім тисяч п'ятсот дев'яносто п'ять гривень 20 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тсму числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислсву та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду правс використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для пспуляризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням симвсліки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Дмитренко Юлія Костянтинівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.І. Берковський



Грантоотримувач

ВСЕУКРАЇНСЬКА БЛАГОДІЙНА
ОРГАНІЗАЦІЯ "ДАУН СИНДРОМ"

Юридична адреса: 02154, м. Київ, вул.
Ентузіастів, б. 43, кв.103

Адреса для листування: 02154, м. Київ,
вул. Ентузіастів, б. 43, кв.103

ЄДРПОУ: 26437941

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA463052990000026006016224071

Тел.: +38 (068) 340-59-93

Президент

О.М. Большаніна



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4/INC31-05877
від «22» листопада 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INC31-05877

**Назва проекту: Всеукраїнська соціальна
інформаційна кампанія про музичні здібності дітей
із синдромом Дауна "Музика - важлива. Музика -
можлива"**

Візитна картка

Назва проекту

Всеукраїнська соціальна інформаційна кампанія про музичні здібності дітей із синдромом Дауна "Музика - важлива. Музика - можлива"

Назва проекту англійською мовою

All-Ukrainian social campaign of musical abilities of children with Down Syndrome "Music - is important. Music - is possible"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ, вся Україна

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-31

Тривалість проекту в місяцях



Пріоритетний сектор
аудіальне мистецтво

Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Інформаційна кампанія

Ключові слова за напрямками
інклюзивні мистецькі практики

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

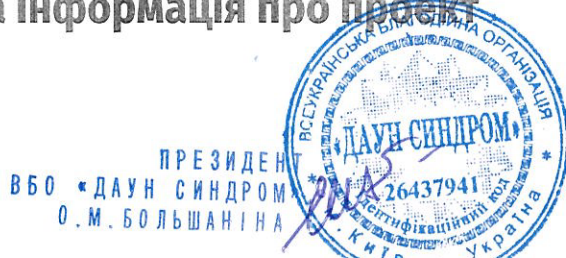
Прізвище, ім'я та по-батькові
Большаніна Олена Михайлівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Розробка концепції проекту, координація проекту, аналіз результатів проекту

Загальна інформація про проект



Коротка інформація про проект

Мета проекту - сприяти розвитку інклюзії у культурній галузі та суспільстві шляхом створення та промоції музичного арт-терапевтичного онлайн-гуртка для дітей з синдромом Дауна та їхніх сиблінгів з Києва та регіонів України. Гурток дозволить дітям з інвалідністю розвинути потяг до музики, вплине на покращення внутрішньо-сімейної атмосфери, продемонструє соціуму впливовість музичної арт-терапії на емоційну сферу дітей, розвиток комунікативних навичок та самоконтролю. Інформаційна кампанія є ключовим продуктом проекту та реалізовуватиметься у кількох напрямках: відео-сюжети для соцмереж та ЗМІ, зовнішня реклама. Для працівників музичного, педагогічного, напрямків буде розроблено педагогічні рекомендації по знайомству з музикуванням дітей з синдромом Дауна, та використання музики в якості терапевтичного інструменту.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project's aim is promoting inclusion development in cultural sector and society through creating and promoting an music art-therapeutic online-group for children with Down Syndrome and their siblings from Kyiv and the regions. Group will allow children with disabilities to develop a desire for music, improve the family-atmosphere, demonstrate to society the impact of music art-therapy on the children's emotional sphere, development of communication skills and self-control. Information campaign is project's key-product and it's implemented through: videos for social-networks and media, outdoor-advertising. We will develop guidelines for teaching music children with DS as therapeutic-tool for musicians, teachers, psychologists.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

707595.20

Загальний бюджет проекту

737595.20

Сума співфінансування

30000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. Власний внесок



Сума реінвестиції
00

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Всеукраїнська благодійна організація "Даун Синдром"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Ukrainian Down Syndrome Organization

Код ЄДРПОУ

26437941

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<http://downsyndrome.org.ua/wp-content/uploads/2017/10/Statut.pdf>

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2003-10-15

Юридична адреса організації

02154, м.Київ, вул.Ентузіастів, кв.103



Поштова адреса організації

02218, Україна, м.Київ, вул. Райдужна, 51

Область (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://downsyndrome.org.ua/> <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/> https://instagram.com/ukrainian_down_syndrome

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Большаніна Олена Михайлівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Спираючись на п. 30 ст. 1 ЗУ «Про запобігання на протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення» № 361-IX (в редакції від 16.08.2020 року), щодо визначення поняття кінцевого



бенефіціарного власника та ознак здійснення прямого та непрямого впливу повідомляємо, що у складі засновників чи органів управління ЗБО «Даун-Синдром» відсутні фізичні особи, які відповідають визначенню кінцевого бенефіціарного власника.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Наявність основних засобів: обладнання, техніка, меблі (380 тис.грн);
2. Наявність нематеріальних активів: програмне забезпечення (6,2 тис.грн);
3. Наявність трудових ресурсів: основних працівників - 5 осіб, залучених - 24 особи;
4. Наявність матеріальних ресурсів: запаси (120 тис.грн);
5. Фінансові ресурси - 2053 тис.грн.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2019 рік - 3INC31-5877 проект "Музика - важлива. Музика - можлива".

Проект не дійшов до реалізації.

2020 рік - 3INST21-05877 проект Інституційної підтримки - 1-й конкурс.

Заявка не пройшла технічний етап.

2020 рік - 3ORG21-05877 проект Інституційної підтримки (додатковий конкурс".

Проект підтримано та реалізовано.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?



Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Тематика проекту 1: «Якісна підтримка сьогодні задля гідного майбутнього людей із синдромом Дауна завтра». Покращення надання послуг з раннього втручання для дітей з ментальною інвалідністю (із синдромом Дауна) та їх батьків. Роль: Заявник/виконавець Тривалість проекту у місяцях: 18 Дата завершення проекту: 12.2021 (проект триває з липня 2020р.) Загальна сума фінансування проекту (у гривні): 703 003,13 грн. Назва донорської організації: БО «Фонд родини Нечитайло» (вклад 507 607,02, на дофінансування залучатимуться треті сторони) Посилання: <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/posts/3047305368649904>

Проект

Тематика проекту 2: Облаштування класу професійної підготовки в школі-інтернаті №26 - "Навчальне кафе". Роль: Заявник/виконавець Тривалість проекту у місяцях: 12 Дата завершення проекту: 12.2020-01.2021 - завершальна стадія пов'язана з офіційним відкриттям, яке затримується через карантинні обмеження та особливості роботи даного навчального закладу. Загальна сума фінансування проекту (у гривні): 265 000 грн. Назва донорської організації: Фундація "Ашан для молоді"

Проект

Тематика проекту 3: «Розробка та впровадження дистанційних форм роботи з дітьми та молоддю з синдромом Дауна та їх сім'ями». Проведення дистанційних занять з підготовки до школи для дітей 6-8 років а також групова онлайн робота з молоддю 16- на тему «Розвиток емоційного інтелекту». Використання відеоуроків для ефективного навчання. Роль: Заявник/виконавець Тривалість проекту у місяцях: 6 Дата завершення проекту: 12.2020 Загальна сума фінансування проекту (у гривні): 400 000 грн. Назва донорської організації: Фундація "Ашан для молоді" Посилання: <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/posts/3008079755905799>

Проект

Тематика проекту 4: Створення онлайн курсу з 4-х модулів на платформі EdEra. Курс націлений на підсилення компетентцій педагогів особливо початковий класів, які працюють з дітьми з особливими освітніми

ПРЕЗИДЕНТ
ВБОО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



потребами (синдром Дауна, аутичний спектр інші інтелектуальні порушення). Курс може бути зарахований для педагогів як підвищення кваліфікації. Роль: Заявник/виконавець Тривалість проєкту у місяцях: 12 Дата завершення проєкту: 08.2020 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 170 000 грн. Назва донорської організації: UKRSIBBANK BNP Paribas Group Посилання: <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/posts/3031510000229441>

Проект

Тематика проєкту 5: «Невідкладна допомога сім'ям, які виховують дітей з синдромом Дауна в умовах карантину». Підтримка і розвиток самозарадності й опірності представників вразливих груп і вразливих громад в умовах поширення COVID-19 в Україні та протидія її прогнозованим соціально- економічним наслідкам. Роль: Заявник/ виконавець Тривалість проєкту у місяцях: 1,5 Дата завершення проєкту: 07.2020 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 93 280,55 грн. Назва донорської організації: Міжнародний фонд "Відродження" Посилання: <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/posts/3102511146462659>

Проект

Тематика проєкту 6: Організація платформи для обміну досвідом між експертами з Європи та України задля створення більш якісної допрофесійної підготовки, профорієнтації молоді із синдромом Дауна та іншими ментальними порушеннями в рамках шкільної освіти, щоб сприяти більш якійсній підготовці до самостійного життя та працевлаштування. Проведення Всеукраїнської конференції "Навчання та працевлаштування людей із синдромом Дауна: практичні рішення та нові можливості" в рамках проєкту «Створюємо гарну систему підготовки сьогодні задля гідного життя завтра». Роль: Заявник/виконавець Тривалість проєкту у місяцях: 4 Дата завершення проєкту: 12.2019 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 375 000 грн. Назва донорської організації: UKRSIBBANK BNP Paribas Group, Deloitte Ukraine Посилання: https://www.facebook.com/events/572420910167332/?active_tab=discussion

Проект

Тематика проєкту 7: «Створення та підтримка діяльності футбольної команди дітей та молоді із синдромом Дауна» для сприяння фізичному розвитку, набуття навичок колективної взаємодії, шанс подальшої соціалізації у суспільстві. Роль: Заявник/виконавець Тривалість проєкту



у місяцях: 6 Дата завершення проєкту: 12.2019 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 57 350,86 грн. Назва донорської організації: Coca-Cola Ukraine (збір через Українську біржу благодійності) Посилання: <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/posts/2425256237521490>

Проект

Тематика проєкту 8: Облаштування класу професійної підготовки в школі-інтернаті №8 - "Навчальне кафе". Роль: Заявник/виконавець Тривалість проєкту у місяцях: 7 Дата завершення проєкту: 04.2019 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 310 000 грн. Назва донорської організації: Фундація "Ашан для молоді" Посилання: <http://downsyndrome.org.ua/vidkrittya-klasu-profesijno-trudovoyi-pidgotovki-sonyachne-kafe>

Проект

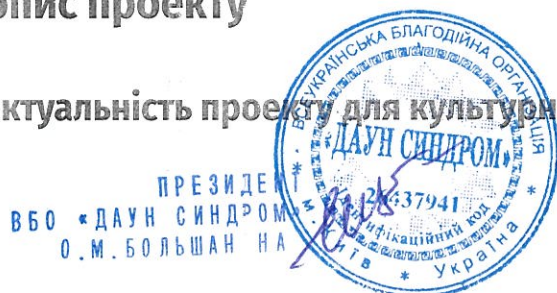
Тематика проєкту 9: Підтримка та обмін досвідом спеціалістів, які працюють із дітьми з синдромом Дауна, проведення Всеукраїнської інформаційно-практичної платформи «Даун синдром: кращі практики для позитивних змін». Роль: Заявник/виконавець Тривалість проєкту у місяцях: 4 Дата завершення проєкту: 12.2018 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 142 594 грн. Назва донорської організації: UKRSIBBANK BNP Paribas Group Посилання: <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/posts/1965349556845496>

Проект

Тематика проєкту 10: Підтримка та обмін досвідом спеціалістів, які працюють із дітьми з синдромом Дауна, проведення Всеукраїнської науково-практичної конференції «Національний та міжнародний досвід, передові практики для підтримки людей з синдромом Дауна та їхніх сімей» Роль: Заявник/виконавець Тривалість проєкту у місяцях: 4 Дата завершення проєкту: 12.2018 Загальна сума фінансування проєкту (у гривні): 291 914,77 грн. Назва донорської організації: UKRSIBBANK BNP Paribas Group Посилання: <http://downsyndrome.org.ua/vtoraya-vseukrainskaya-konferenciya-po-teme-daun-sindrom> <https://www.facebook.com/downsyndrome.org.ua/videos/1524245667622556>

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста,



або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Формування інклюзивного суспільства та подолання бар'єрів у сприйнятті людей з інвалідністю є важливим завданням суспільства в Україні. З 2017 року "інклюзія" стала наскрізною темою національних стратегій, однак залишається все ще новою категорією на практиці.

Місцеві та регіональні стратегії в Україні поки що не включають в себе окремі плани заходів по підтримці розвитку інклюзивного суспільства та інклюзивної культури, хоча ці питання привертають все більше уваги та стають надзвичайно актуальними.

Проект є актуальним для культурного контексту як міста Києва так і інших регіонів України, оскільки відповідає таким документам/стратегіям, дія яких розповсюджується на всю територію країни:

1. Статті 30 "Конвенції про права інвалідів", яка описує право людей з інвалідністю на участь у культурному житті, організацію дозвілля та ін. нарівні з іншими, в тому числі доступ до культурних цінностей, спектаклів і послуг, а також рекреаційних, відпочинкових та спортивних заходів.

2. Розробленим ООН Цілям Сталого Розвитку 2016-2030 для України, а саме Цілі 10. "Скорочення нерівності всередині країн і між ними", пункт 10.2 "До 2030 року підтримати законодавчим шляхом та заохочувати активну участь усіх людей у соціальному, економічному і політичному житті незалежно від їхнього віку, статі, інвалідності, раси, етнічної належності, походження, релігії та економічного чи іншого статусу".

3. Національній стратегії розвитку інклюзивної освіти 2020-2030 рр., а саме завданню: "забезпечити володіння педагогічними працівниками та фахівцями інших галузей компетентностями для роботи з особами з особливими освітніми потребами".

Також проект сприятиме реалізації Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, сектору 3.2 Культура, пункт 2.1 "Стимулювання культурної пропозиції та просування культурних ініціатив на районному рівні".

Соціальні відео сюжети про музичні здібності дітей з синдромом Дауна будуть поширені по території всієї України за допомогою соціальних мереж та ЗМІ.

Педагогічні рекомендації по знайомству з музикуванням дітей з синдромом Дауна будуть розміщені у відкритому доступі, а також будуть розіслані до музичних установ з різних областей України. Напрацьований досвід можна буде поширювати серед представників сфери музичної освіти, інших громадських та благодійних організацій, які також опікуються дітьми та дорослими із синдромом Дауна в інших містах України.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект спирається на ідеї "рівних можливостей для особистісного розвитку



та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей” та побудовано на реалізації третього пріоритету ЛОТу, а саме “підтримка масштабних публічних подій та соціальних інформаційних компаній, які привертають увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю, формують повагу до їх прав та потреб, стверджують інклюзію як базову цінність для суспільного розвитку”. Ми збираємось привернути увагу суспільства до можливостей та здібностей дітей з синдромом Дауна, використавши їх потяг до музики. Музикування для них не лише творчість та самовираження, а й потужний терапевтичний інструмент, що розвиває ритміку, комунікативні навички та внутрішній самоконтроль – що в свою чергу сприяє можливості соціалізації та самореалізації у суспільстві. У проекті пропонується залучення до занять не лише самих дітей з СД, а й їхніх сиблінгів – молодших чи старших братиків та сестричок. Це робиться для того, щоб у сім’ї не виникала дисгармонія, через перетягування уваги батьків з дитини на дитину. Було помічено, що в сім’ях, де виховується дитина з інвалідністю, дуже часто саме цій дитині приділяється більше часу та уваги батьків. Відповідно, інші діти родини страждають із-за нестачі цієї уваги. Ми хочемо привернути увагу до такої проблеми, підтримати й інших дітей у сім’ї та показати можливості вирішення таких труднощів. А значить, це сприятиме створенню позитивної атмосфери в родині, як одиниці суспільства, яка демонструватиме особливості життя з особливою дитиною і формуватиме якісно-новий погляд на сприйняття інвалідності. Інвалідність - не заборона для самовираження та реалізації, головне знайти потрібний інструмент.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект є актуальним для ВБО “Даун Синдром”, відповідає нашій місії та основним напрямам діяльності організації.

Місією діяльності нашої організації є покращення якості життя і створення нового майбутнього для людей з синдромом Дауна. Тому уже в короткостроковому періоді реалізація проекту створить можливість для дітей із синдромом, залучених до проекту, розвинути свій потяг до музики та знайти спосіб реалізувати себе в соціумі, спілкуватись з однолітками зі спільними інтересами, розвиватись та бути залученими до мистецтва. За належної підтримки у суспільстві можна забезпечити рівні можливості дітей з особливими потребами, створити сприятливу атмосферу для розвитку творчого потенціалу, виявлення індивідуальності в усіх жанрах мистецтва, розширення кругозору та розвитку інтелектуального рівня.

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



Проект відповідає таким основним завданням діяльності Організації, що є закріпленими у Статуті:

1. Розвиток інтелектуальних можливостей і освіти людей з особливими потребами, а також розвиток у них вмінь та навичок для виконання обдумані, кваліфікованої творчої роботи і досягнення ними більшої самостійності в житті в т.ч. сприяння створенню робочих місць для людей з особливими потребами, їх трудовій реабілітації;
2. Проведення культурно-просвітницької пропагандистської діяльності, направленої на позитивні зміни в ставленні нашого суспільства до людей з особливими потребами;
3. Розміщення інформації про людей з особливими потребами та про Організацію в Інтернеті, друкованих ЗМІ, на ТВ і радіо та будь-якими іншими не забороненими законом способами.
4. Інші завдання, що відповідають меті Організації.

ВБО "Даун Синдром" має достатній досвід в організації інформаційних кампаній, оскільки їх організація та проведення складає суттєву частину щорічної діяльності Організації - висвітлення Всесвітнього дня людини з синдромом Дауна та Всесвітнього місяця поінформованості про синдром Дауна. Також ми використовуємо інформаційний супровід для власних та партнерських заходів та проєктів (освітні та культурні проєкти, конференції, акції). Для супроводу інформаційної кампанії буде обрано та залучено досвідченого PR-підрядника.

Чому проєкт є унікальним?

Проблема інклюзії в культурі в першу чергу виникає через певні нюанси впровадження інклюзії в освіті, в тому числі і мистецькій. Україна стоїть на початковому шляху включення дітей з інвалідністю в різні аспекти освіти, і цей шлях досі не простий - недостатня готовність дітей до школи через "молоду" систему якісного раннього розвитку; досі мала кількість фахівців які розуміють як працювати з дітьми з різними нозологіями; суттєва відмінність міст та сіл у центральних/обласних та віддалених/регіональних в плані наявності всіх необхідних ресурсів для розвитку дітей з інвалідністю, соціальної підтримки сімей, професійного та матеріального забезпечення закладів освіти та культури. Відповідно, в глобальному, всеукраїнському масштабі, охоплення дітей з інвалідністю можливостями бути включеними у культурні процеси як безпосередніх учасників а не глядачів/слухачів досі низьке.

Проект є унікальним, оскільки він дає можливість, на прикладі музичної творчості дітей із синдромом Дауна, розповісти суспільству про можливості та потенціал людей із особливостями інтелектуального розвитку (ментальною інвалідністю).



Промоція діяльності музичного арт-терапевтичного онлайн-гуртка як успішного прикладу інклюзивного мистецтва в Україні дозволить акцентувати інклюзію як наскрізний пріоритет розвитку суспільства, створити відкрите суспільство та зменшити бар'єри між суспільством та людьми із ментальною інвалідністю.

Для якісного продовження розвитку інклюзії в культурі важливо донести широкій аудиторії інформацію про таку можливість, про спроможність дітей /людей з інвалідністю за правильного підходу долучатись до різних аспектів соціального та культурного життя.

Чому проект є інноваційним?

В рамках проекту буде створено музичний арт-терапевтичний онлайн-гурток, у якому будуть займатись діти з синдромом Дауна та їхні сибл'ни не лише з метою знайомства з музикою, а й для позитивного впливу на внутрішню сімейну атмосферу. Під заняттями мається на увазі не лише музикування під керівництвом музичних педагогів, а й залучення до занять корекційного педагога та психолога, що проводитимуть супервізії та інтервізії для батьків та педагогів, для корекційної роботи з розвитком дитини через музикування.

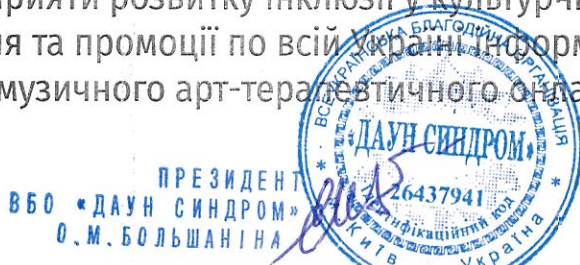
Промоція діяльності цього гуртка буде популяризувати інклюзивне суспільство і мистецтво, та заохочувати людей із інвалідністю долучатись до творчої діяльності.

Комунікаційні заходи проекту також несуть в собі нові підходи до висвітлення проблеми: поширення в соціальних мережах відеороликів про заняття, успіхи та особливості роботи такого гуртка стане інструментом відкритого спілкування із суспільством та підвищить інтерес до проблематики проекту.

Вперше в Україні в рамках проекту для працівників музичного, педагогічного, напрямків та ін. зацікавлених осіб буде розроблено педагогічні рекомендації по знайомству з музикуванням дітей з синдромом Дауна. Враховуючи важливість ролі музичного впливу на розвиток людей із особливостями інтелектуального розвитку та поширення педагогічних рекомендацій у регіонах України, проект дасть значний поштовх для розвитку інклюзивної музичної освіти у музичних та загальноосвітніх школах, як додаткового інструменту забезпечення соціалізації та самореалізації дітей з інвалідністю.

Основна мета проекту

Мета проекту - сприяти розвитку інклюзії у культурній галузі та суспільстві шляхом створення та промоції по всій Україні інформації про досвід функціонування музичного арт-терапевтичного онлайн-гуртка для дітей з



синдромом Дауна та їхніх сиблінгів з міста Києва та регіонів України.

Цілі проекту

Ціль

Ціль 1: Підвищення обізнаності представників музичної, педагогічної сфери та інших зацікавлених осіб в Україні щодо навчання музикуванню дітей із синдромом Дауна та його терапевтичному впливу до кінця реалізації проекту.

Завдання

Завдання 1: Створення та функціонування експериментального інноваційного музичного арт-терапевтичного онлайн-гуртка для дітей з синдромом Дауна та їхніх сиблінгів. Завдання 2: Створення буклету в електронному форматі з педагогічними рекомендаціями по знайомству з музикуванням дітей із синдромом Дауна та поширення серед цільової аудиторії у м. Києві та регіонах України. Завдання 3: Поширення інформації про успіхи діяльності гуртка через соціальні мережі (власні та партнерські). Завдання 4: Формування бази розсилки та поширення буклету з педагогічними рекомендаціями серед музичних шкіл м. Києва та регіонів України, волонтерських та громадських організацій, що опікуються людьми з СД. Завдання 5: Проведення онлайн-зустрічей з зацікавленими педагогами/представниками ГО за участі педагогів проекту, для поширення досвіду.

Результат 1

Серед ЦА поширено досвід створення та функціонування музичного арт-терапевтичного онлайн гуртка для дітей з синдромом Дауна та їхніх сиблінгів

Результат 2

Серед ЦА поширено розроблений в рамках проекту буклет з педагогічними рекомендаціями по знайомству з музикуванням та навчанню дітей з синдромом Дауна

Індикатори досягнення результатів

Підвищення обізнаності 200 осіб: музичних педагогів, волонтерів, представників громадських організацій та інших установ, що опікуються людьми з СД щодо знайомства з музикуванням дітей із синдромом Дауна у Києві та регіонах України. Зворотний зв'язок від 5-10 установ та організацій щодо їх інтересу в інформації викладеній у буклетах з



педагогічними рекомендаціями. Проведення 2-х онлайн-зустрічей за участі педагогів проекту та 10-20 представників ЦА.

Ціль

Ціль 2: Проведення всеукраїнської соціальної інформаційної кампанії про здібності дітей із синдромом Дауна у музичній практиці для підтримки формування інклюзії у культурній сфері та у суспільстві загалом до кінця реалізації проекту

Завдання

Завдання 1: Зйомка та поширення у соціальних мережах коротких відео сюжетів про навчання, успіхи та особливості експериментального музичного арт-терапевтичного онлайн-гуртка для дітей з синдромом Дауна та їхніх сиблінгів
Завдання 2: Трансляція соціальних відео сюжетів через різні типи ЗМІ та використання зовнішньої соціальної реклами.
Завдання 3: Створення зовнішньої соціальної реклами для розміщення на сітілайт у м. Києві та регіонах України.

Результат 1

Під час занять створено та поширено короткі відео та фото для презентації навчання, успіхів та особливості діяльності онлайн-гуртка

Результат 2

Створено та поширено соціальні відеосюжети та зовнішню рекламу про музичні здібності дітей з синдромом Дауна

Індикатори досягнення результатів

Розміщення 25 сітілайт та 30 щитів в м. Києві та регіонах України - охоплення від 100 тис. осіб/день, трансляція соціальних відео сюжетів через онлайн та ТБ ЗМІ - охоплення від 200 тис., інформаційний супровід діяльності гуртка через соціальні мережі власних та партнерських ГО - охоплення аудиторії від 10 тис. осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Діти із синдромом Дауна та їхні сиблінги в Києві та регіонах - 2 групи по 6-8 дітей у кожній, всього 12-16 осіб.

Це безпосередні учасники музичного арт-терапевтичного онлайн-гуртка, які відвідуватимуть заняття.

2. Населення України, що підвищить свою обізнаність щодо інклюзивної культури та музичних здібностей дітей із синдромом Дауна через



всеукраїнську соціальну інформаційну кампанію проекту - від 100 тис. осіб.

3. Представники музичної, педагогічної сфер, волонтери, представники ОГС, що отримають необхідні знання та педагогічні рекомендації щодо особливостей навчання та знайомства з музикуванням дітей із синдромом Дауна – від 200 осіб.

4. Учасники онлайн-зустрічей з педагогами проекту - 10-20 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

1. Заклади культури, волонтерські, громадські та благодійні організації, що отримають можливість підвищити свій інтерес до створення інклюзивних культурних продуктів - 5-10 організацій в Україні;

2. Навчальні заклади різного спрямування, які отримають додатковий інструмент для впровадження інклюзивної освіти для дітей із синдромом Дауна, базуючись на педагогічних рекомендаціях розроблених в рамках проекту - від 5-ти музичних навчальних закладів.

3. Вразливі групи населення м. Києва та регіонів України - від 10 осіб. Батьки дітей з синдромом Дауна, які одночасно є ветеранами/учасниками АТО, тимчасово переміщеними особами, малозабезпеченими чи неповними сім'ями, людьми з інвалідністю, та інші представники близького кола бенефіціарів ВБО "Даун Синдром", що підпадають під вказані категорії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

ВБО "Даун Синдром" має багаторічний досвід роботи із людьми з синдромом Дауна у різноманітних сферах, в тому числі в культурній та музичній.

Реалізовано багато проектів спрямованих на підтримку людей із синдромом та зміну ставлення у суспільстві до людей з інвалідністю. Базуючись на багаторічному досвіді можна стверджувати, що досі суспільство ставить під сумнів можливості та здібності людей із синдромом Дауна, тому відносно них формується некоректне ставлення, виникають бар'єри. Але насправді це хибна точка зору: люди із синдромом Дауна грають в театрі і кіно, пишуть книги, та навіть отримують вищу освіту а потім викладають чи працюють в науковій сфері! Зарубіжний досвід дав світу успішних людей з трисомією 21, серед яких є актори та артисти (Пабло Пінеда, Томмі Джессоп, Зак Готтзаген), спортсмени (Паула Сейдж), моделі, співаки та скульптори (Меделін Стюарт, Laz-D - Камерон Леслі, Джудіш Скот). У людей з синдромом Дауна в Україні також має бути шлях для самовираження та реалізації, проте наразі одиниці отримують доступ до відкритого майбутнього. Головне – підтримати їх з перші роки життя, допомогти знайти та розвинути їхні таланти та можливості.



Творчість є однією із основних сфер для реалізації потенціалу цих людей. Мистецтво сприяє реабілітації та соціальній адаптації, допомагає розкрити і розвинути таланти.

Музичні заняття мають першочергове значення для людей з синдромом Дауна, допомагають у становленні мовлення, почуття ритму впливають на самоконтроль дитини, допомагає навчитись багатьом реакціям на зовнішні фактори та сприяють внутрішній гармонії.

Але незважаючи на важливість музики для розвитку людей із синдромом, вони реально не мають можливості відвідувати заняття, які є доступними для інших людей. Навчання особливих дітей ускладнене не лише соціальними бар'єрами, а й відсутністю в Україні досвіду, коректних рекомендацій щодо їх музичного навчання.

Враховуючи відсутність умов та досвіду музичного навчання особливих дітей, та враховуючи важливість саме "музики" у розвитку багатьох важливих процесів, проект повністю відповідає культурним потребам дітей із синдромом Дауна.

Українське суспільство сьогодні знаходиться на етапі соціальної трансформації, в тому числі у процесі формування інклюзивного відкритого суспільства. Оскільки в цьому питанні бракує досвіду, практичних рекомендацій, існує багато запитів на інформацію, яка допоможе розвиватись у потрібному напрямку. Під час реалізації проекту населення України отримає коректну та актуальну інформацію, що змінить сприйняття людей з інвалідністю в позитивну сторону, а поширення досвіду з проведення музичних занять для особливих дітей сприятиме зменшенню бар'єрів у суспільстві, та допоможе на практиці педагогам та ін. зацікавленим особам розвивати інклюзивну музичну культуру в Україні. Проект є актуальним для працівників музичної, педагогічної сфери, волонтерів, представників ГО, що отримають педагогічні рекомендації по знайомству з музикуванням, які допоможуть розвивати інклюзію в музичній освіті та культурі.

Розуміючи, що розвиток інклюзії можливий не лише за інформування суспільства, а й комунікації з тими, хто потенційно може працювати з людьми з інвалідністю в цьому напрямку, ми плануємо провести 2 онлайн-зустрічі для бажаючих, де музичні педагоги зможуть поділитись досвідом, та відповісти на питання, що виникнуть в аудиторії в процесі реалізації проекту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Під час реалізації проекту заняття будуть постійно адаптовуватись педагогами під культурний запит та потреби учасників.

Інформацію про сформований гурток (як концепцію) та буклет з педагогічними рекомендаціями, що описуватиме підходи до навчання музикування та досвід педагогів, буде поширено з рекомендацією впровадження цього досвіду в інших регіонах України для задоволення культурних потреб більшої кількості дітей та підлітків із синдромом Дауна. Творча реалізація, з урахуванням особливостей інтелектуального розвитку людей з СД, є більш доступною і реальною. Тому поширення інформацію про досвід дитячого музикування може створити підґрунтя для творчої самореалізації людей з синдромом Дауна.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

1. Сім'ї, в яких ростуть діти із синдромом Дауна, є зацікавленою стороною, на яку позитивно вплине реалізація проєкту. Усі кінцеві результати є вагомими та цінними для таких сімей, проєкт сприятиме позитивним змінам у їхньому житті. Ми будемо комунікувати з ними шляхом поширення інформації про успіхи проєкту через наші власні комунікаційні канали у соціальних мережах, та з залученням інших ГО та БО, які підтримують людей з синдромом Дауна. 2. Місцеві органи влади м. Києва та регіонів України, які працюють у сфері культури та освіти, які будуть зацікавлені в успішній реалізації проєкту та поширенні проєктного досвіду серед інших організацій, музичних шкіл та педагогів. Вони отримають змогу дізнатись про проєкт та його успіхи завдяки всеукраїнській соціальній інформаційній кампанії через ЗМІ. 3. Працівники музичної та педагогічної сфер, які будуть зацікавлені в отриманні коректних педагогічних рекомендацій по знайомству з музикуванням дітей з особливими освітніми потребами, а саме - з синдромом Дауна. Ми плануємо розіслати розроблений в рамках проєкту буклет на контактні електронні адреси музичних шкіл м. Києва та регіонів України.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення: діти (люди) із синдромом Дауна (ментальною інвалідністю) мають можливості для реалізації в суспільстві. Зокрема, через культурні проєкти. Амбасадор проєкту (будуть проведені додаткові перемовини з Ніною та Антоніною Матвієнко, Арсеном Мірзояном, Альошою, Тарасом Тополею, Ріанобоєм) Спікерами проєкту будуть наступні особи: представники ВБО "Даун Синдром"; батьки учасників музичного проєкту;

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



діти із синдромом Дауна (розкажуть, яке задоволення вони отримують від музикування) та діти-сиблінги (поділяться тим, як спільне музикування зближує їх з братиками чи сестричками, які мають інвалідність); представники музичних шкіл та інших культурних закладів, які поділяться своїм враженням про отриманий досвід. Період основного періоду кампанії - жовтень - Всесвітній місяць поінформованості (обізнаності) про синдром Дауна. Ми скористаємось послугами PR-агенції, яка буде проводити перемовини з приводу залучення амбасадорів. Ключові повідомлення спільні для сегментів нашої цільової аудиторії, оскільки досі триває процес змін, боротьба з супротивом суспільства щодо повноцінності здібностей людей з інвалідністю: дитина з синдромом Дауна може досягти успіху у суспільстві. У тому числі через музику. Музика та музичне мислення є показником розвитку особистості в цілому. Вдосконалення такого мислення відкриває необмежені можливості для розвитку творчих здібностей і формування духовної культури людини, у тому числі людини з синдромом Дауна. Представники ГО, культурних організацій та музичних навчальних закладів отримають інформацію, яка продемонструє можливість навчання дітей з ментальною інвалідністю. Педагоги отримають інформацію про розроблені рекомендації з навчання музикуванню. Діти та батьки отримають інформацію про наявність підходів, що роблять музикування доступним.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи та канали комунікації:

- публікації з текстами та відео у соціальних мережах Організації та партнерських ГО під час реалізації проекту (5 міс);
- новини, сюжети, публікації, інтерв'ю на онлайн та ТБ ЗМІ (протягом 5 міс);
- зовнішня соціальна реклама у м. Києві та регіонах України протягом місяця (вересень-жовтень);
- залучення для створення інфоконтенту амбасадорів (плануються перемовини з Ніною та Антоніною Матвієнко, Арсеном Мірзояном, Альошою, Тарасом Тополею, Ріанобоєм).

Для поширення через соціальні мережі (Facebook, Instagram, сайт організації) планується написання та публікація наступного типу матеріалів:

- Публікації та короткі відео та фотозвіти з занять (2-4 шт. на місяць);
- Прес-анонс про старт проекту (від 5 місць розміщення);
- Перепублікації новин з каналів ЗМІ;



Тематичні публікації (такі як - про користь музикування в розвитку та самореалізації, успішний досвід інших людей з інвалідністю)
Публікація про завершення проекту та його результати
Охоплення аудиторії: Сторінка ВБО "Даун Синдром" (5264 підписники), Сторінка ЦРР ВБО "Даун Синдром" (1010 підписників), Сторінки дружніх організацій: ОО Винница "ДАУН СИНДРОМ" (858 підписників), ОО "Солнечные дети Херсонщины" (1240 підписників), БО «Криворізька міська організація допомоги дітям та людям з синдромом Дауна «Сонячні діти Криворіжжя» (803 підписники), ГО "Сонячні діти Черкащини" (537 підписників), ГО "Полтава ДАУН СИНДРОМ" (149 підписників), середнє охоплення публікацій сторінки ВБО "Даун Синдром" від 1500 осіб/публ. в середньому за місяць 10 тис. осіб, Instagram підписників – 288 осіб, охоплення публікацій 200-400 осіб, сайт організації – відвідування 300 осіб/міс.

За допомогою PR-агенції, яку ми залучимо в якості підрядника, планується написання та поширення через ЗМІ наступного контенту:
Новини (по 1 шт. на теми: старт проекту, старт інформаційної кампанії в жовтні, завершення проекту);
Статті та інтерв'ю (6 шт. про хід проекту, музичні здібності людей з синдромом Дауна, досвід роботи музичних педагогів з такими дітьми, історії батьків які стикаються з нерівністю та змушені захищати перспективи своїх дітей, зйомку відеоролика з амбасадором;
ТВ-сюжети (від 2-х шт. на національних каналах);
соціальні відео сюжети (2 відеоролика тривалістю 30 та 60 секунд, мінімум на 1 ТВ-каналі та у 2-3х онлайн ЗМІ період "запуску" кінець вересня-жовтень 2021 р., тривалість трансляцій 1 міс.)
Охоплення аудиторії ЗМІ від 200 тис. осіб.

Використання ресурсів зовнішньої соціальної реклами протягом жовтня (попередні домовленості з компаніями BigMedia та Octagon):
Розміщення сітілайт 1,2*1,8м у Києві та регіонах - 25 шт.
Охоплення аудиторії на кожній точці від 6 тис. осіб/день.
Розміщення щитів 3*6м у Києві та регіонах - 30 шт.
Охоплення аудиторії на кожній точці від 12 тис. осіб/день.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Матеріали для публікацій, а також соціальні відео сюжети будуть створені із залученням PR-агенції та запропоновані наступним ЗМІ:



1+1, Інтер, 5 канал, Прямий канал, ТРК Україна, Громадське радіо, Суспільне ТВ, Радіо НВ, ТРК Київ, Радіо Свобода, Укрправда, gazeta.ua, UA Культура, Києз Daily, Лівий берег LB, Хмарочос, Obozrevatel, Бабель, Village, Оокус. Факти, Культурний тренд, Сьогодні Life, znaj.ua, today.ua, Comma, Українер, Слух, Yabl, Bird In Flight, Nashkiev, Еспресо ТВ Культура, Столичний регіон.

Новини (по 1 шт. на теми: старт проекту, старт інформаційної кампанії в жовтні, завершення проекту);

Статті та інтерв'ю (6 шт. про хід проекту, музичні здібності людей з синдромом Дауна, досвід роботи музичних педагогів з такими дітьми, історії батьків які стикаються з нерівністю та змушені захищати перспективи своїх дітей, зйомку відеоролика з амбасадором);

ТВ-сюжети (від 2-х шт. на національних каналах);

Соціальні відео сюжети (2 відеоролика тривалістю 30 та 60 секунд, мінімум на 1 ТВ-каналі та у 2-3х онлайн ЗМІ період "запуску" кінець вересня-жовтень 2021 р., тривалість трансляцій 1 міс.)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Комунікація про хід проекту та успіхи музичних арт-терапевтичних онлайн занять з дітьми з СД та їхніми сиблінгами а також поширення соціальних відео сюжетів - через власні соціальні мережі та з залученням партнерських організацій - охоплення в середньому від 2,5 тис. на публікацію, збільшення аудиторії на 5-7%;

Залучення онлайн та ТВ ЗМІ для створення та розміщення новин, сюжетів, публікацій, інтерв'ю - охоплення від 300 тис. осіб;

Просування відео сюжетів у соціальних мережах та інтернет - охопленні від 200 тис. осіб

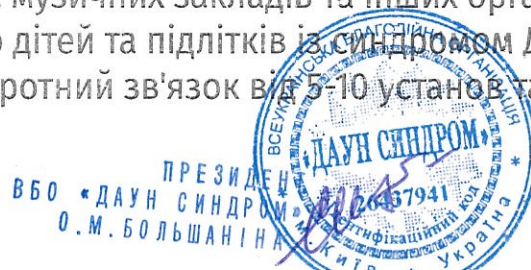
Розміщення соціальної реклами в Києві та регіонах - 30 щитів 3*6м та 25 сітілайт 1,2*1,8м з охопленням від 12 тис. та від 6 тис. осіб по кожній точці на день протягом місяця відповідно.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1. Зменшення перешкод та дискримінації по відношенню до людей із СД у процесі здобуття ними навичок музикування та пошуку творчої самореалізації

Якісні та кількісні показники:

Збільшення кількості освітніх, музичних закладів та інших організацій, готових навчати музикуванню дітей та підлітків із синдромом Дауна у місті Києві та регіонах України. Зворотний зв'язок від 5-10 установ та організацій



щодо їх інтересу в інформації викладеній у буклетах з педагогічними рекомендаціями. Підвищення обізнаності 200 осіб: музичних педагогів, волонтерів, представників громадських організацій та інших установ, що опікуються людьми з СД щодо знайомства з музикуванням дітей із синдромом Дауна у Києві та регіонах України.

2. Підтримка формування інклюзії у культурній сфері та у суспільстві загалом

Якісні та кількісні показники:

Створення нових партнерств із громадськими організаціями України, в тсму числі із культурними організаціями (мінімум з 2 організаціями). Наявність дітей та підлітків із синдромом Дауна, зацікавлених долучитись до участі у гуртку або інших музичних занять Організації чи партнерів після завершення проекту (мінімум 5 осіб). Населення підтримує та цікавиться інклюзивними культурними продуктами людей з синдромом Дауна.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проект представляє значну соціальну цінність, яка є актуальною для українського громадянського суспільства та його тенденцій розвитку протягом останніх років, а саме:

1. Сприяння формуванню інклюзивного суспільства у м.Києві та в Україні загалом.
2. Заохочення людей з інвалідністю в Україні до мистецьких практик та самореалізації у культурній сфері.
3. Подолання бар'єрів та формування усвідомленого ставлення громадян м. Києва та інших міст України до людей із ментальною інвалідністю;
4. Інформаційна підтримка музичної та педагогічної сфер на шляху освітньої реформи в Україні;
5. Сприяння реалізації та забезпечення рівних можливостей і прав для людей із інвалідністю.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

На завершення проекту планується провести 2 онлайн-зустрічі педагогів проекту з представниками ЦА проекту, для сесій питання-відповіді, та презентації досвіду. Розроблений буклет формату pdf з педагогічними рекомендаціями по знайомству з музикуванням дітей із синдромом Дауна буде розповсюджений серед музичних закладів, волонтерських та інших громадських організацій, що опікуються людьми з інвалідністю, у всіх регіонах України. Для охоплення більшої аудиторії та забезпечення вільного доступу до результатів проекту pdf-файл з педагогічними рекомендаціями по знайомству з музикуванням дітей із синдромом Дауна буде розміщений

на офіційному сайті ВБО "Даун синдром", посилання на нього буде також доступним на сторінці Організації у соціальних мережах. Відео сюжети інформаційної кампанії проекту будуть доступні на сайті та YouTube-каналі Організації.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект передбачає можливість продовження діяльності музичного гуртка за наявності зовнішнього фінансування. Ми розглядаємо залучення грантових коштів, а також тих внесків, що Організація отримує проводячи тематичні благодійні збори протягом року - отримуючи підтримку від партнерів та фізичних осіб.

Доступність у мережі Інтернет матеріалів інформаційної кампанії та створених педагогічних рекомендацій дозволить посилатись на них у будь який час.

Ми вбачаємо у цьому проекті перший крок до інформування суспільства про можливість та задатки людей з синдромом Дауна, і будемо планувати нові проекти і знаходити на них фінансування.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Шляхи поширення досвіду здобутого в рамках проекту:

- оприлюднення результатів проекту (педагогічних рекомендацій, відео сюжетів, соціальних відео) на офіційному сайті ВБО "Даун Синдром"
- оприлюднення результатів проекту (педагогічних рекомендацій, відео сюжетів, соціальних відео) на офіційній сторінці ВБО "Даун Синдром" у соціальних мережах власних та партнерських організацій;
- розповсюдження педагогічних рекомендацій в серед музичних педагогів, організацій що опікуються людьми з інвалідністю;
- поширення досвіду під час проведення комунікаційних заходів, а саме онлайн-зустрічей (сесій запитання-відповіді) з педагогами проекту;
- поширення досвіду під час проведення інформаційної кампанії проекту.

Поза межами проекту плануються нові та підтримуватимуться існуючі партнерства з іншими організаціями, діяльність яких також спрямована на: підтримку інклюзії у культурній сфері та суспільстві навчання музикуванню дітей із ментальною інвалідністю, створення інклюзивного культурного продукту, та ін., що відповідає цілям та напрямкам діяльності проекту.

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Дмитренко Юлія Костянтинівна

Роль у проекті

Менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Контроль та управління реалізацією проекту; Формування команд реалізації та адміністрування проекту; Оцінка діяльності проектної команди; Прийняття рішень разом із бухгалтером проекту щодо використання фінансових ресурсів проекту; Розподіл завдань та обов'язків між членами команди; Виявлення та вирішення питань та конфліктів всередині проектної команди; Управління ризиками проекту; Планування етапів реалізації проекту; Розробка та надання звітів про виконання проекту; Аналіз результатів проекту та усунення недоліків; Виявлення потенційних ризиків та розробка планів дій; Мотивація та моніторинг діяльності членів команди проекту та підрядників; Організація внутрішньої комунікації та побудова ділових відносин, життєво важливих для успіху проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2019 – теперішній час – ВБО «Даун Синдром», менеджер освітніх та культурних проектів, фахівець з проектно-грантової роботи (райтер) з листопада 2019 р., адміністратор Центру раннього розвитку (квітень-жовтень 2019 р.).

2016 р. – 2019 р. – Центр підвищення кваліфікації при Інституті післядипломної освіти Київського національного університету ім. Т. Г. Шевченка, посада – старший лаборант з вищою освітою (методична робота).

2009 р. – 2014 р. – ТОВ «УкрФінанси», провідний фахівець відділу супроводження вхідних комунікацій.

Участь у проектах:

березень 2020 р. – теперішній час – підготовка та координаційний супровід реалізації грантового проекту «Якісна підтримка сьогодні задля

ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА
ПРЕЗИДЕНТ



гідного майбутнього людей із синдромом Дауна завтра» за фінансування БО «Фонд родини Нечитайло».

червень - грудень 2020 р. – координаційний супровід реалізації грантового проекту «Розробка та впровадження дистанційних форм роботи з дітьми та молоддю з синдромом Дауна та їх сім'ями» за фінансування Фондації «Ашан для молоді».

березень – липень 2020 р. – підготовка, керівництво та координація реалізації грантового проекту «Невідкладна допомога сім'ям, що виховують дітей з синдромом Дауна в умовах карантину» за фінансування МБФ «Відродження».

листопад 2019 р. – червень 2020 р. – супровід запуску освітнього онлайн модуля «Навчаємося з радістю. Онлайн-курс для спеціалістів, які працюють з дітьми із синдромом Дауна і дітьми з інтелектуальними порушеннями» на платформі EdEra.

листопад - грудень 2019 р. – координаційний та організаційний супровід Міжнародної освітньої конференції «Навчання та грацевлаштування людей з синдромом Дауна: практичні рішення та нові можливості».

Освіта:

2009 – 2011 р. – Інститут післядипломної освіти Київського національного університету ім. Т. Г. Шевченка, освітньо-кваліфікаційний рівень – спеціаліст. Спеціальність – психологія.

2005 – 2009 р. – Київський національний університет культури і мистецтв, Інститут культури, кафедра історії України та музеєзнавства, освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр музейної справи. Спеціальність – охорона і використання пам'яток історії та культури.

Додаткова освіта:

квітень – серпень 2020 р. – Grant Project School, курс «Grant Project #Start». Модуль 1 «Проект та проектне планування», Модуль 2 «Грант та грантова заявка», Модуль 3 «Донори. Секрети отримання грошей».

березень – червень 2020 р. – Центр Громадянських Свобод та Київська школа прав людини, курс «Управління проектами» («Проектний менеджмент для НГО»),

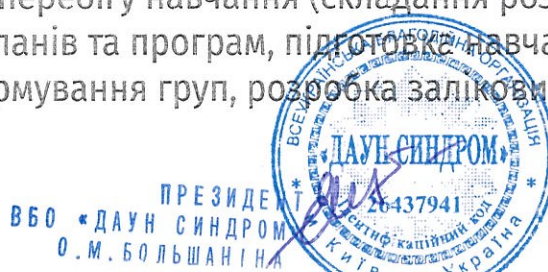
2006 – 2009 р. - учбовий центр Green Forest - підвищення рівня знань з англійської мови. Отриманий рівень – Advanced.

Практичні навички та знання:

□ організація масових заходів (конференції, форуми, прес-конференції, збори).

□ ведення ділового листування з партнерами та клієнтами;

□ організаційний супровід перебігу навчання (складання розкладів, оформлення навчальних планів та програм, підготовка навчально-методичних матеріалів, формування груп, розробка залікових



тестів); організація навчального процесу (семінари, підвищення кваліфікації): підготовка супровідної документації (договори про надання освітніх послуг, накази на проведення навчання, договори цивільно-правового характеру про надання викладацьких послуг, договори на закупівлю/друк навчально-методичних матеріалів);
? проектний менеджмент;

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Павлюк Максим Володимирович

Роль у проекті

Асистент менеджера проекту

Перелік основних обов'язків

виконання доручень менеджера проекту та фінансового менеджера, робота з поточною документацією, збір та систематизація проектних документів, оплата платформи Zoom протягом 5 місяців для організації онлайн-занять та зустрічей з ЦА, комунікаційна робота з підрядниками та учасниками проекту, контроль документообігу, організаційний супровід проектних заходів та нарад, організація занять та зустрічей, формування баз розсилки, проведення анкетувань, участь у закритті вакансій команди реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

вер. 2016 – тра. 2020, 3 р. 9 міс.

Керуючий власник

Компанія «Емблем»

Кваліфікації та обов'язки:

Керування компанією з розробки, виготовлення і продажу сувенірної продукції з металу – лідера галузі України.

Розробка та впровадження стратегії розвитку компанії, формулювання та реалізація цілей компанії.



Управління командою 50 співробітників у 2-х країнах (Україна, Грузія)
Створення системи навчання та оцінки персоналу. Підбір та розвиток підлеглих.

Планування, реалізація і контроль реклами та маркетингу компанії.

Розроблення лінійок нових продуктів.

Оновлення технологічної бази.

Впровадження системи управлінського обліку та бюджетування, оптимізація ресурсів компанії.

Впровадження змін у культурі компанії націлених на відкритість та прозорість діяльності працівників всіх рівнів.

Впровадження системи ціннісно-орієнтованого управління.

Основні досягнення:

Якісна зміна відношення співробітників до завдань, що виконуються.

Впровадження нового мислення щодо цінностей компанії та її розвитку.

Як наслідок - компанія отримала фундамент для довгострокового зростання.

Оптимізація виробничих процесів – економія ресурсів, можливість швидко виявити і усунути потенційні проблеми, багатоступенева система контролю якості виробництва та управління компанією.

Виведення на ринок 3-х нових продуктів.

вер. 2015 – вер. 2016, 1р. 1 міс.

Директор з продажів

Компанія «Емблем»

Кваліфікації та обов'язки:

Структурування системи продажів, мета: стабільне збільшення обсягів продаж, якості і швидкості обслуговування клієнтів.

Формування відділу продажів – команди з 10 професіоналів.

Адміністрування відділу.

Вдосконалення системи мотивації, що сфокусована на постійне зростання та підвищення кваліфікації.

Організація тренувань і навчання для менеджерів відділу.

Впровадження автоматизації. Мета: наскрізна аналітика трафіку з різних каналів.

Створення відділу креативного дизайну.

Основні досягнення:

Керованість, планованість та контрольованість продажів.

Збільшення клієнтської бази на 20% за 1 рік, що збільшило прибуток на 35%.



Швидкість та гнучкість - забезпечено постійний приток клієнтів, конкурентоспроможність.

тра. 2010 – сер. 2015, 5 р. 4 міс.

Керівник виробництва

Компанія «Емблем»

Кваліфікації та обов'язки:

Керування 5-ма відділами, 20+ спеціалістами.

Впровадження системи ощадливого виробництва.

Встановлення стандартів: тех.процесів, посадових інструкцій, документів перевірки обладнання, техніки безпеки.

Введення еталонів якості по всіх видах продукції.

Супроводження довготермінових проектів.

Забезпечення потокового проходження проектів по всіх етапах виробництва.

Запуск програм планування замовлень, обліку і контролю заготовок.

Впровадження системи мотивації, що враховує рівня володіння робочими навичками.

Основні досягнення:

Вдосконалення технології.

Збільшені об'єми виробництва на 50% без збільшення потужностей.

Ліквідовані затримки, зменшення кількості браку, товарних запасів.

Припинена практика використання інструментів кризис-менеджменту на виробництві.

Освіта

Key Executive MBA

Lviv business-school of UCU (LvBS)

Роки навчання: 2016 – теперішній час [?] [?]

Структура програми: бізнес как система, іноваційні бізнес-моделі, управлінський облік, бізнес-комунікації і управління репутацією, операційний менеджмент, макроекономіка для бізнесу, міжнародно-правові аспекти ведення бізнесу, етапи реалізації стратегії, стратегічний маркетинг, лідерство, побудова HR системи, емоційний інтелект в переговорах, філософія и етика в бізнесі. [?] [?] [?]

Спеціаліст з організації міжнародного та внутрішнього туризму

УІТ – Український Інститут Туризму

Роки навчання: 1994 – 1999



Сертифікати

2020 Сертифікат програми «Базові навички медіатора» 1й, 2й, 3й модуль, Український Центр Медіації при Києво-Могилянській Бізнес Школі

2015 Сертифікат програми «Управління відділом продажів», БЦ «Національний»

Знання мов

Українська ☐ вільно

Російська ☐ вільно

Англійська ☐ середній

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Чикалова Катерина Сергіївна

Роль у проєкті

Фінансовий менеджер, аналітик, бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Підготовка фінансової документації, ведення бухгалтерії; здійснення закупівель згідно бюджету проєкту; вчасне здійснення платежів; надання фінансових консультацій менеджеру проєкту у разі необхідності; контроль бухгалтерії та фінансового стану проєкту; надання та інтерпретація фінансової інформації; аналіз змін та надання відповідних рекомендацій; участь у формуванні команд реалізації та адміністрування проєкту, та супровід договорних відносин з ними та підрядниками; зв'язок з аудиторами для забезпечення моніторингу; складання точних фінансових звітів у конкретні строки; управління бюджетами.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: 3 03.2016 р. – Фрілансер надання бухгалтерських послуг для Фізичних осіб-підприємців та неприбуткових організацій. 3 09.2010 р. до 03.2016 р. – Головний бухгалтер у Всеукраїнській благодійній

ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИН



організації «Даун Синдром». Сфера відповідальності: підготовка та здача звітності, допомога в підготовці звітів перед грантодавцями, складання фінансової звітності відповідно до вимог донорів, ведення бухгалтерського обліку в електронній формі, кадровий облік та документообіг. З 2008 р. по 01.09.2010 р. – Волонтерська діяльність у Всеукраїнській благодійній організації «Даун Синдром». Бухгалтер: розрахунково-касові операції, авансові звіти, акти звірки з постачальниками, облік матеріалів, основних засобів, нематеріальних активів, інвентаризація, облік послуг. З 2003 р. по 05.2006 р. – Асистент бухгалтера СПД Нехода В.А., ТОВ «Центр Автостекла», посадові обов'язки: ведення первинної документації, підготовка звітності. Освіта: 2016 р. – 2020 р.: Київський національний торговельно-економічний університет, спеціальність «Облік та оподаткування», магістр. 2000–2003 рр. – Економіко-правовий технікум при МАУП, фінансовий менеджмент, ступінь «молодший спеціаліст» Знання мов: російська, українська (вільне володіння), англійська (Pre-Intermediate). Навички роботи з комп'ютером та оргтехнікою: Досвідчений користувач офісних програм, Adobe Photoshop, PC-Banking. 1-C Бухгалтерія версії 7.7 та 8.2. Вільна робота з будь якою оргтехнікою. Особисті якості: відповідальність, пунктуальність, точність, вміння працювати з великими об'ємами інформації, аналітичні здібності, об'єктивність, стресостійкість. Додаткова інформація: Участь в організації конференцій, масових фандрайзингових заходів (турніри, акції).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Василенко Ірина В'ячеславівна

Роль у проекті
копірайтер, редактор

Перелік основних обов'язків
Написання текстів, матеріалів згідно завдань комунікаційної стратегії проекту; Редактура педагогічних рекомендацій що тисатимуть педагоги.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)



30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Київський міжнародний університет, факультет міжнародних економічних відносин, магістр (вересень 2001 - лютий 2007);

Курси приватизації та корпоративного менеджменту (навчання в рамках Білорусія-Україна-Молдова, мова: англійська);

Курси з соціальної психології (Coursera: Wesleyan University, мова: англійська, віддалене навчання);

Вступ до стабільного розвитку (Coursera: Columbia University, мова: англійська, віддалене навчання).

Історія працевлаштування:

ВБО «Даун Синдром» (2019 - наразі):

Менеджер з PR:

Написання текстів, матеріалів для соціальних мереж

Комунікація зі ЗМІ

Переклад матеріалів з англійської мови

Робота з сайтом

Письменниця, копірайтер соціальних, культурних проєктів. у тому числі медичних (наразі);

Клієнти: «Пацієнти України», Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД.

Агентство стратегічних рішень «Голуб та Шинкаренко», PR Агенція, Київ (з лютого 2015 року по квітень 2016 року)

Менеджер з PR:

- Написання широкого кола статей, інтерв'ю, стовпців, приміток (Благодійний фонд, Група підтримки ЄБРР для малого бізнесу, Venum Bank, ICU - інвестиційна компанія).
- Написання та поширення прес-релізів (Благодійний фонд, Група підтримки ЄБРР для малого бізнесу, Venum Bank, IT).
- Розробка соціального медіа-контенту для Групи підтримки ЄБРР для малого бізнесу (FB, LinkedIn) та сторінки FB Агентства.
- Відносини зі ЗМІ: відповіді на запити, підготовку стовпців, ініціювання тем та подальшого спілкування з засобами масової інформації, включаючи затвердження питань, організація інтерв'ю з експертами, координація подальшої підготовки.



- Допомога в організації заходів / прес-конференцій для клієнтів (для групи підтримки ЄБРР для малого бізнесу - підготовка до п'ятої річниці ЄБРР в Україні, включаючи запрошення гостей (150 учасників), запрошення засобів масової інформації, підготовка прес- випуск українською та англійською мовами, просування події у соціальних мережах, висвітлення соціальних мереж під час заходу, допомога журналістам в пост-висвітленні заходу).

- Переклад з російської на англійську та навпаки (статті, прес-релізи).

Досягнення:

- Отримання інтересів ділових мас-медіа представникам бізнесу (Група підтримки ЄБРР для малого бізнесу, Venum Bank).

- помітне зростання послідовників / користувачів сторінок FB клієнтів за рахунок інформативного, цікавого змісту.

Тимчасові проекти - 2014 (консультації щодо просування компаній та послуг через соціальні мережі);

Холдинг IBcontacts, розвиток міжнародних відносин, приватна власність, Київ (серпень 2013 - грудень 2013, компанія була ліквідована; з грудня 2013 - на проектному аутсорсингу)

PR-менеджер, випусковий редактор журналу IBobserver:

- Випуск і інформаційне наповнення журналу IBobserver, спеціалізованого на розвитку міжнародних відносин в Україні та СНД, що виходить в друк раз в два місяці. Журнал спрямований на топ-менеджерів лідируючих експортерів та імпортерів підприємств з регіону СНД і України, представників найбільш впливових світових експортних кредитних агентств і т.д. Вихід: російською та англійською (друкована версія), доступний на сайті в PDF-форматі.

- Написання власних експертних статей, редагування матеріалів інших фахівців компанії, координація подальшого процесу: переклад, літературна вичитка, друк та розповсюдження видання та експертних матеріалів.

- Налагодження та підтримання зв'язків із засобами масової інформації: розвиток довгострокової співпраці з найбільш впливовими іноземними (Trade & Forfeiting Review (TFR), Лондон, Trade Finance, Лондон (EuroMoney), Global Trade Review, Лондон) і національними діловими виданнями, робота з запитами з боку преси, прес-кліппінг.

- Написання та координація поширення прес і пост-релізів, newsletters про діяльність / інноваціях холдингу IBcontacts.

- Налагодження інфо-партнерства в рамках найбільших торгових,

ВБОО *ДАУН СИНДРОМ*
О.М. БОЛЬШАНИНА



промислових, фінансових заходів (через проект IBobserver).

- Робота з підрядниками за всіма існуючими промо і маркетинговим матеріалами Холдингу.

Publicity Creating, PR-агентство стратегічних комунікацій, Київ (квітень - серпень 2013)

PR-менеджер:

- Написання статей, заміток, інформації для сайтів клієнтів (ринок кондиціонерів, товари повсякденного попиту, акумулятори, мансардні вікна, KCB).
- Написання та розповсюдження прес-релізів (ринок кондиціонерів, дистанційна торгівля, поштові послуги, лікувальна косметика).
- Підготовка контенту для корпоративних сторінок в соцмедіа чотирьох клієнтів, і щоденний постинг (FB, TW, LJ і інші блоги), а також підготовка контенту для англомовної корпоративної сторінки агентства в FB.
- Зв'язки із засобами масової інформації: відповіді на запити, підготовка статей, пропозиція цікавих тематик і подальша комунікація з представниками ЗМІ, включаючи твердження питань, організація інтерв'ю з експертами, координація подальшої підготовки матеріалів журналістами (ринок кондиціонерів, виробництво акумуляторів).
- Допомога в організації конференцій і прес-конференцій клієнтів (ринок кондиціонерів).

- Організація on-line конференцій (ринок кондиціонерів).

- Переклад з російської на англійську і навпаки (статті, прес-релізи).

досягнення:

- Залучення уваги ділових ЗМІ до діяльності клієнтів (виробництво акумуляторів): комунікація, залучення, організація інтерв'ю з тематики даного ринку з діловим виданням «Експерт Україна», журнал «Компаньон», вихід матеріалів.

- Значне збільшення послідовників / користувачів корпоративної сторінки в FB клієнтів завдяки інформативному, розважального контенту.

Компанія IBcontacts, розвиток міжнародних відносин, приватна власність, Київ (листопад 2010 - лютий 2012)

Керівник Департаменту зовнішніх комунікацій компанії:

- Планування і координація роботи Департаменту зовнішніх комунікацій, безпосередній керівник трьох співробітників Департаменту (PR менеджер, дизайнери).



- Випуск і інформаційне наповнення спеціалізованої на розвитку міжнародних відносин газети IObserver, що виходить в друк раз в два місяці. Газета спрямована на топ-менеджерів провідних українських експортерів та імпортерів підприємств, представників найбільш впливових світових експортних кредитних агентств і т.д. Вихід: російською (друкована версія), українською та англійською мовами (PDF версії).
- Написання власних експертних статей, редагування матеріалів інших фахівців компанії, координація подальшого процесу: переклад, літературна вичитка, друк та розповсюдження видання та експертних матеріалів.
- Налагодження та підтримання зв'язків із засобами масової інформації: розвиток довгострокової співпраці з найбільш впливовими діловими виданнями, робота з запитами з боку преси, прес-кліппінг.
- Написання та координація поширення прес і пост-релізів, newsletters про діяльність / інноваціях компанії IBcontacts.
- Організація Міжнародних семінарів по торговому фінансуванню для топ-менеджерів комерційних і промислових підприємств України і регіону СНД.

Робота як фрілансер для журналу «Український тиждень», написання сценаріїв для програми "Еко-ТВ" (жовтень 2010 р.)

«Американська торговельна палата в Україні», недержавна некомерційна міжнародна організація, Київ (вересень 2009 р. - серпень 2010 р.)

Асистентка команди з комунікацій:

- Написання ділових статей (стовпчиків) для ділових видань "Денгі", "Інвестгазети", газети "КиївПост" (як російською, так і англійською мовами).
 - Написати прес-релізи про події в Палаті в українській, англійській, пост-анонсів на тему "Що робити далі" на камерних мережевих заходах.
 - Відповідальний за корпоративні відео (Chamber TV).
 - Відносини зі ЗМІ: робота з запитами національних та міжнародних ЗМІ, розробка спільних проектів (зустрічі журналістів та експертів).
 - Відповідальний за інформаційну підтримку в Палаті (включаючи найбільші бізнес / соціальні заходи, такі як конференції Адама Сміта).
- Тимчасова робота як спеціаліст з PR в Благодійному проекті, Київ (серпень - вересень 2009 р.)

Написати прес-інформацію українською, російською, англійською, новостями на 3 мовами для веб-сайту Фонду, допомагати в організації прес-конференцій, зв'язків зі ЗМІ.

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИН



Робота як фрілансер для ділових журналів «Український тиждень», «Деньги», «Статус» (листопад 2008 - червень 2009)
«Експерт Україна», бізнес-видання, Київ (листопад 2006 - листопад 2008)

Кореспондент відділку економіки й фінансів. Написання статей про іноземні інвестиції, хедж-фонди, IPO у провідних українських компаніях, послуги страхових компаній та основні тенденції страхового ринку України.

Оглядач відділу культури й суспільства. Написання статей про систему освіти, соціально-культурних тенденціях, патронату, фінансових схемах, у тому числі збору коштів для соціальних та культурних закладів.

«Галицькі контракти», бізнес-медіа, Київ (січень 2006 р. - листопад 2006 р.)

Кореспондент відділку економіки. Написання статей про українську банківську систему, страхові компанії, іноземні інвестиції.

Мови: українська, російська - рідні мови; англійська - proficiency;
іспанська - A2.

Комп'ютер: Word, Excel, Internet, WordPress, Outlook Express, MS Power Point, CRM, Photoshop CX5, переглядач зображень FastStone, Lightroom.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ГБ члена команди

Бровко-Дивіна Валерія Миколаївна

Роль у проєкті

музичний педагог, арт-терапевт

Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні групи для занять; Підготовка та проведення музичних арт-терапевтичних занять для дітей із синдромом Дауна та їхніх сиблінгів; Розробка педагогічних рекомендацій з навчання музикуванню дітей із синдромом Дауна; Проведення онлайн-зустрічей з ЦА для обміну досвідом.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
35%



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Навчалася у - Педагогічному Коледжі імені К.Д. Ушинського на музично-педагогічному факультеті (1993-1997 рр.); - Національній Музичній Академії імені П.І. Чайковського на факультеті «Музична педагогіка» (1997-2002 рр.) Додаткова освіта: - Дворічний курс в Українській Академії музичної терапії за фахом «Музичний терапевт» (2009- 2011 рр.); - Курс «Музична терапія з дітьми дошкільного віку» І. Малашевської; - Навчалася на семінарах у провідних орф-педагогів: - Т. Рокитянська «Кожна дитина –музикант»; - Т. Тютюннікова «Учись творить»; - І. Шестопалова «Ігровий простір музики. Практика Орф-Шульверк»; - Є. Белозерова, С. Фір, Т. Черноус; - Підвищення кваліфікації в БФ «Інституті раннього втручання» в м. Харків (Харківський Центр раннього втручання) (квітень 2019 р.); - Майстер-клас «Ігри в логопедичній роботі»; На даний час працюю: - педагогом з фортепіано та концертмейстером у Київській Міській Академії Танцю ім. Сержа Лифаря; - музичним педагогом у Монтессорі просторі; - музичним терапевтом у Центрі Раннього Розвитку Всеукраїнської благодійної організації «Даун Синдром», проведення групових занять у корекційно-розвиткових групах; На базі Центру Раннього Розвитку, у 2019 році рамках студії «Тато й мама в курсі» провела майстер-класи з музичного розвитку для батьків дітей з синдромом Дауна: - «Розвиток мовлення особливих дітей засобами орф-педагогіки»; - «Елементарне музикування з дітьми з трисомією 21: орф-педагогічний підхід» Досвід роботи понад 15 років. Додаткова інформація: Публікувалась у інтернет-журналі «Пізнайко». Також маю власну програму музичного виховання дошкільнят з використанням авторських посібників, музичного матеріалу, відеопроєктів, яка має на меті розвиток почуття ритму та музичного слуху.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Мирончук Юлія Валентинівна

Роль у проєкті

Музичний педагог

Перелік основних обов'язків

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



Підготовка та проведення музичних арт-терапевтичних занять для дітей із синдромом Дауна та їхніх сиблінгів, Проведення онлайн-зустрічей з ЦА для обміну досвідом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

З 2019 року - акомпаніатор-концертмейстер для маленьких скрипалів у Київській дитячій школі мистецтв імені Стефана Турчака. Приймаємо участь у національних та міжнародних конкурсах.

З 2007 року працюю у Заслуженому симфонічному оркестрі Національного (суспільного) радіо. Музикант-соліст групи "рояль"

З 2004 по 2005 роки працювала викладачем спеціалізованого фортепіано у Борівській середній музичній школі.

Освіта:

З 2001 по 2006 рік навчання у Київській Національній музичній Академії імені Петра Івановича Чайковського, за спеціальністю - сольне виконання і викладацька діяльність. Отримала диплом з відзнакою.

З 1998 по 2001 рік навчання у Житомирському музичному коледжі імені Віктора Косенка. Отримала диплом з відзнакою.

З 1989 по 1997 рік навчання у Фастівській музичній школі по класу фортепіано. Отримала диплом з відзнакою.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Головата Юлія Іванівна

Роль у проекті

Психолог-консультант

Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні групи для занять. Допомога у вирішенні виникаючих поведінкових труднощів з метою формування основи для подальшої адаптації та соціалізації. Спостереження на групових заняттях

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



для аналізу психологічного стану колективу. Надання зворотного зв'язку педагогам та батькам щодо психоемоційного розвитку дітей (супервізії/інтервізії). Надання психологічних консультацій для створення педагогічних рекомендацій. Розробка тестування бенефіціарів та ЦА.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2020 - теперішній час - Центр Раннього Розвитку ВБО "Даун Синдром", психолог.

2014 - 2020 - приватна практика, психолог, гештальт-терапевт.

2009 - 2011 - психологічний центр "Мир гармонії", психолог, тренер груп, консультант з ГВ.

2003 - 2006 - міська спеціалізована соціальна служба молоді "Центр психологічної допомоги", соціальний психолог-консультант.

2000 - 2003 - середня школа 320, психолог.

Участь у проектах:

березень 2020 р. - теперішній час - проведення консультацій та ведення груп у рамках реалізації грантового проекту «Якісна підтримка сьогодні задля гідного майбутнього людей із синдромом Дауна завтра» за фінансування БО «Фонд родини Нечитайло».

червень - грудень 2020 р. - проведення занять для батьків у рамках реалізації грантового проекту «Розробка та впровадження дистанційних форм роботи з дітьми та молоддю з синдромом Дауна та їх сім'ями» за фінансування Фондації «Ашан для молоді».

березень - липень 2020 р. - проведення консультацій та ведення груп у рамках реалізації грантового проекту «Невідкладна допомога сім'ям, що виховують дітей з синдромом Дауна в умовах карантину» за фінансування МБФ «Відродження».

Освіта:

1995 - 2000 - Інститут соціальної роботи і практичної психології "Психогенез", спеціальність психолог.

Додаткова освіта:

2000 - Київська асоціація практикуючих психологів і психотерапевтів, курси підвищення кваліфікації за методикою ведення груп особистісного зростання.

2004 - 2006 - Московський інститут Гештальт-Психодрами, освітня



програма по гештальт-консультуванню/терапії.

Лютий – березень 2020 – взяла участь в онлайн-марафоні по метафоричним картам” МАК-експерт”

Березень 2020 – пройшла навчальний міні-курс “Дитяче консультування від А до Я”.

Практичні навички і знання:

Проведення консультацій, як в очному, так і з онлайн режимі.

Ведення психологічних груп.

Здійснення заходів для адаптації дітей.

Проведення супервізій/інтервізій.

Корекція поведінкових проявів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Лісненко Ольга Миколаївна

Роль у проекті

Корекційний педагог-консультант

Перелік основних обов'язків

Участь у формуванні групи для занять. Супервізії та інтервізії для музичних педагогів та батьків з формування у дітей готовності до групової діяльності, навчання, розвитку самоконтролю працездатності, дотримання правил та виконання інструкцій. Надання педагогічних консультацій для створення педагогічних рекомендацій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійні компетенції

Консультування батьків з приводу пізнавального та мовленнєвого розвитку їх дитини. Проведення індивідуальних та групових занять для дітей від 0 до 10 років (ЗПР, РВ, трисомія по 21 парі хромосом). Раннє втручання. Супровід сім'ї у комунікації та взаємодії з дитиною з особливими потребами.



Досвід роботи з 01.2018 по теперішній час - Центр Раннього Розвитку ВБО «Даун Синдром»: Логопед та корекційний педагог в групах різного віку (ранній розвиток, підготовка до садку, підготовка до школи).

Досвід роботи в парі з музичним педагогом в групах дітей 6-8 років. В 2019 році провела разом з музичним педагогом майстер класи: •

«Розвиток мовлення особливих дітей засобами орф-педагогіки» •

«Елементарне музикування з дітьми з трисомією 21: орф-педагогічний підхід»

з 09.2016 по 07.2017 - Центр реабілітації для дітей та молоді з особливими освітніми потребами у Дніпровському районі - корекційний педагог. з

2013-2016 – волонтер в Центрі реабілітації для дітей та молоді з особливими освітніми потребами у Деснянському районі.

з 2016 - 2018 – волонтер у Клубі «Щасливі друзі». Освіта 2018 р. -

Національний педагогічний університет ім. М.П.Драгоманова, Логопедія, дефектологія, спеціаліст Додаткова освіта:

2019р. – «Інноваційні технології запуску та розвитку мовлення у невербальних дітей», «Навчання та працевлаштування людей із Синдромом Дауна» Член Української асоціації корекційних педагогів.

2019р. – «Ігри в логопедичній роботі», «Артикуляційна гімнастика та постановка звуків», «Разом 3.0.Проект підтримки інклюзії в Україні: 2-й модуль», «Цікава фонематика», «Технологія швидкісного читання за методикою Зайцева». Учасниця конференцій:

2018р. – Міжнародна конференція «Раннє втручання: назустріч новій парадигмі через партнерство професіоналів, сімей та суспільства».

2018р. – «Використання балансуючого обладнання в корекційній роботі з дітьми раннього віку та дітьми аутичного спектру розвитку», «Компенсаторне навчання дітей з інтелектуальними порушеннями», «Вчитель та асистент: межі взаємодії».

2017р. – III міжнародний фестиваль арт-терапії «ART-PRAKTIK», II національна конференція по синдрому Дауна «Національний та зарубіжний досвід, передові практики для підтримки людей із синдромом Дауна та їх родин».

2016р. – «Фізична реабілітація дітей з тяжкими порушеннями мовлення», «Теоретичні основи практичної нейропсихології», «Нейропсихологічний інструментарій у руках логопеда».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



ПІБ члена команди

Большаніна Олена Михайлівна

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

розробка концепції проєкту, координація проєкту, аналіз результатів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кваліфікація та досвід:

Лютий 2018 - поточний час Президент Всеукраїнської благодійної організації «Даун Синдром»

- керівництво організацією, стратегічний менеджмент, розробка та реалізація всіх видів стратегій (стратегія розвитку організації та її підрозділів, комунікаційна стратегія, фандрейзингова стратегія);
- активна участь в розробці проєктів, керівництво деякими з них;
- активна участь в підготовці проєктної документації (грантові заявки та бюджети);
- представництво інтересів організації в державних органах, в рамках партнерств з іншими організаціями як всередині країни, так і за кордоном;
- розробка благодійної програми організації;
- співпраця / партнерство з профільними міністерствами та відомствами.

Червень 1998 - червень 2015 Representative office of Bayer AG in Ukraine (Байер Лтд. та представництво компанії Байер АГ в Україні), детально лютий 2013 - червень 2015 Senior Communications Manager / в.о.

Керівника відділу комунікацій

жовтень 2008 – січень 2013 Head of Procurement Department / Керівник відділу постачання (закупівель)

серпень 2006 – вересень 2008 Marketing Manager / менеджер відділу маркетингу

лютий 2004 – липень 2006 Key Customer Service Manager / менеджер по роботі з ключовими клієнтами

січень 2003 – січень 2004 Logistic and Customer Service Manager / логістик



менеджер і менеджер по роботі з клієнтами

червень 2001 – листопад 2002 Assistant of the Head of Representative office Representative office of Bayer AG in Ukraine / Асистент голови представництва компанії Байєр АГ в Україні

червень 1998 – травень 2001 Administrator Representative office of Bayer AG in Ukraine / Адміністратор представництва компанії Байєр в Україні
Освіта:

1994 – 1999 Київський національний лінгвістичний університет -

Спеціаліст, Факультет перекладачів (німецька та англійська мови)

2002 – 2005 Київський національний економічний університет (КНЕУ) -
Магістр, Міжнародна економіка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Ризик затримки реалізації заходів проекту.

З огляду на значну кількість заходів проекту, які є взаємозалежними та взаємопов'язаними, існує ризик затримки реалізації цих заходів.

Для мінімізації даного ризику до проектної команди залучено менеджерів та спеціалістів із необхідним досвідом роботи на управлінських посадах та у сфері "інклюзії".

Під час реалізації проекту буде організована постійна та якісна комунікація між членами команди, що забезпечить ефективне управління проектом, моніторинг досягнення запланованих результатів проекту та мінімізує ризики затримки реалізації заходів проекту.

2. Ризик низької зацікавленості музичних педагогів в участі у заходах проекту.

Для мінімізації даного ризику та привернення уваги спеціалістів та суспільства загалом до проблем культурної інклюзії, в рамках проекту буде реалізовано всеукраїнську інформаційну кампанію.

Інтерес цільових груп до проекту буде підвищено та забезпечено позитивне ставлення до його результатів.

3. Брак працівників команди.

У вересні-жовтні заплановано більшість заходів проекту, включаючи звітність проекту, тому у цей період існує ризик браку працівників.

У випадку виникнення даного ризику до проекту будуть залучені інші працівники ВБО "Даун Синдром" на волонтерських засадах.

ПРЕЗИДЕНТ
ВБО «ДАУН СИНДРОМ»
О.М. БОЛЬШАНИНА



4. Неможливість виконувати функціональні обов'язки кимось з членів команди з об'єктивних причин (хвороба, звільнення): пошук виконавця з резерву Організації – серед інших співробітників, зовнішніх співробітників та/або розподіл обов'язків між іншими членами команди.

5. Забезпечення дотримання якості та впливу обраної методики.

Для дотримання якості та впливу обраної методики проведення занять, запланована проектом група дітей буде розділена на дві підгрупи по 6-8 дітей. Перші 1-2 заняття будуть проведені для всіх дітей разом, з залученням психолога та корекційного педагога з метою визначення критерію розподілу (за віком чи рівнем розвитку). Для підсилення онлайн занять планується поширення серед батьків відеозаписів з занять та спеціальних відео, де педагог показуватиме як працювати з тим чи іншим інструментом, як відпрацьовувати елементи мелодій, грати мотиви чи пісеньки. Таким чином, діти зможуть займатись додатково, за допомогою батьків, які матимуть інструкції від педагогів.

Педагоги залучені до проекту мають необхідний досвід роботи з дітьми зазначеного віку та особливостей інтелектуального розвитку.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Низька відвідуваність музичних занять дітьми у літній період.

У випадку впливу даного ризику на діяльність групи, будуть внесені тимчасові зміни до розкладу занять. Так як діти отримують інструменти для занять поштою, а педагоги використовуватимуть додаткові відео-записи для дистанційних занять, то діти зможуть займатись самостійно під наглядом батьків.

2. Фінансові ризики, пов'язані із інфляцією за зміною цін у країні.

Для зменшення фінансових ризиків буде забезпечено якісний фінансовий менеджмент проекту.

3. Ризики карантинних обмежень.

За досвідом 2020 року та тенденціями поширення вірусу що поки зберігаються, ми одразу плануємо проводити заняття у онлайн форматі. У випадку карантинних послаблень, залежно від регіонального наповнення групи, ми розглядаємо варіант у літній період провести кілька занять на відкритому повітрі, щоб урізноманітнити обстановку.

Прозедення фото та відео зйомок для зовнішньої соціальної реклами та соціального відео буде проходити з дотриманням всіх рекомендацій щодо безпеки.

4. Зниження ефективності комунікаційної стратегії в розділі співпраці зі ЗМІ внаслідок іншої резонансної події в країні чи світі. Ми плануємо розширювати комунікації у соціальних мережах, залучати лояльних

партнерів серед інших організацій та шукати інші джерела поширення інформації, в разі потреби.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг проекту під час реалізації проекту буде здійснюватись проектною командою як безперервний процес збору та аналізу інформації/показників щодо усіх аспектів проекту.

Основна мета - забезпечення досягнення результатів та кількісних і якісних показників проекту.

Для досягнення мети внутрішнього моніторингу будуть використані такі інструменти:

- аналіз належним чином оформленої фінансової документації та витрат на реалізацію проекту відповідно до цілей та термінів проекту;
- аналіз реалізації заходів проекту відповідно до робочого плану;
- аналіз відповідності комунікаційних заходів проекту Комунікаційній стратегії Українського культурного фонду та правилам, визначеним Довідником УКФ "Як правильно планувати комунікації щодо проекту та використовувати бренд УКФ";
- проведення щотижневих нарад проектної команди для покращення внутрішньої комунікації та обміну інформацією;
- використання засобів внутрішньої комунікації для оперативного вирішення питань та реагування на поточні потреби (gmail, viber)
- під час заходів проекту проведення опитувань згідно анкети УКФ "Портрет відвідувача заходу за підтримки УКФ";
- оформлення змістового звіту та фінансового звіту реалізації проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

8



Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти



Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Галущанина О.М.

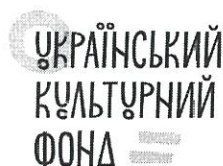
Підпис



Дата заповнення



Грантоотримувач:

Додаток № 2до Договору про надання гранту № 41AC31-06877від 22 " листопада " 2021 року

Назва конкурсної програми:

Назва ЛОТ-у:

Назва Заявника:

Інклюзивне мистецтво

Інклюзивне суспільство

Всеукраїнська благодійна організація "Даун- Синдром"

Назва проєкту:

Дата початку проєкту:

Дата завершення проєкту:

Всеукраїнська соціальна інформаційна кампанія про музичні здібності дітей з синдромом Дауна "Музика - важлива Музика - можлива"

07.2021

10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	95,93%	707 595,20
2.	Співфінансування* :	4,07%	30000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	4,07%	30000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":		100,00%	737 595,20

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Президент
(посада)

Большаніна Олена Михайлівна

(ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Всеукраїнська благодійна організація "Даун Синдром"

Назва проекту: Всеукраїнська соціальна інформаційна кампанія про музичні здібності дітей із синдромом Дауна "Музика - важлива. Музика - можлива"

Дата початку проекту: 07.2021

Дата завершення проекту: 10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				кількість	середня ціна	загальна сума	середня ціна	кількість	середня ціна	загальна сума	середня ціна	кількість	середня ціна	загальна сума	середня ціна		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Розділ: II ВИТРАТИ:																	
Стаття: 1 Винагорода членам команди проекту																	
Підстаття: 1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)																	
Пункт:	1.1.1	Большанина Олена Михайлівна, Президент, Координатор проекту	місяць	4,00		9 937,88	0,00		0,00				0,00			9 937,88	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00			0,00				0,00			0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		4,00		55 900,64	0,00		0,00				0,00			55 900,64	
Пункт:	1.2.1	Дмитренко Оля Костянтинівна, керівник проекту та програм у сфері матеріального виробництва: (нематеріального) виробництва: керівник освітніх та культурних проектів	місяць	4,00	13 975,16	55 900,64			0,00				0,00			55 900,64	2484,47 грн/міс. включно з ВЗ та ПДФО Додаткове навантаження в якості координатора проекту 10% функції в проекті: розробка концепції проекту, координація проекту, аналіз результатів проекту
13975,16 грн/міс. включно з ВЗ та ПДФО протягом 4 міс. Навантаження 75% в якості менеджера проекту. Функціональні обов'язки в рамках проекту: Контроль та управління реалізацією проекту; Формування команд реалізації та адміністрування проекту. Оцінка діяльності проектної команди. Прийняття рішень разом із бухгалтером проекту щодо використання фінансових ресурсів проекту, розподіл завдань та обов'язків між членами команди. Виявлення та вирішення питань та конфліктів всередині проектної команди. Управління ризиками проекту. Планування етапів реалізації проекту. Розробка та надання звітів про виконання проекту. Аналіз результатів проекту та усунення недоліків. Виявлення потенційних ризиків та розробка планів дій. Мотивація та моніторинг діяльності членів команди проекту та підрядників. Організація внутрішньої комунікації та побудова ділових відносин, життєво важливих для успіху проекту.																	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00			0,00				0,00			0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		20,00		77 018,15	0,00		0,00				0,00			77 018,15	



Президент Всеукраїнської благодійної організації "Даун Синдром"

Большанина Олена Михайлівна

Пункт:	1.3.1	Бровко-Дієна Валерія Миколаївна, послуги муз.педагога	місяців	4,00	3 726,71	14 906,83				0,00		0,00	14 906,83	3726,71 грн/міс. включно з ВЗ та ПДФО. Функції у проєкті: Участь у формуванні групи для занять. Підготовка та проведення музичних арт- терапевтичних занять для дітей із синдромом Дауна та їхніх сиблінгів, розробка педагогічних рекомендацій з навчання музикуванню дітей із синдромом Дауна. Проведення онлайн-зустрічей з ЦА для обміну досвідом.
Пункт:	1.3.2	Мирончук Юлія Валентинівна, послуга муз.педагога	місяців	4,00	3 726,71	14 906,83				0,00		0,00	14 906,83	3726,71 грн/міс. включно з ВЗ та ПДФО. Функції у проєкті: Підготовка та проведення музичних арт- терапевтичних занять для дітей із синдромом Дауна та їхніх сиблінгів. Проведення онлайн-
Пункт:	1.3.3	Головата Юлія Іванівна, послуги психолога-консультанта	місяців	4,00	3 478,20	13 912,80				0,00		0,00	13 912,80	3478,2 грн/міс. включно з ВЗ та ПДФО. Функції у проєкті: Участь у формуванні групи для занять. Допомога у вирішенні виникаючих поведінкових труднощів з метою формування основи для подальшої адаптації та соціалізації. Спостереження на групових заняттях для аналізу психологічного стану колективу. Надання зворотного зв'язку педагогам та батькам щодо психоемоційного розвитку дітей (супервізії/інтервів). Надання психологічних консультацій для створення педагогічних рекомендацій. Розробка анкетування для ІА щодо інтересу до проєкту, попереднє та фірмек анкетування сімей безпосередніх учасників онлайн- туртка - необхідні для моніторингу якості реалізації проєкту, досягнення бажаних результатів занять туртка.
Пункт:	1.3.4	Василенко Ірина Вячеславівна, послуги копірайтера, редактора	місяців	4,00	4 844,72	19 378,88				0,00		0,00	19 378,88	Написання текстів, матеріалів згідно завдань комунікаційної стратегії проєкту. Публікації та короткі відео та фотозвіти з занять (2-4 шт. на місяць). Прес-анонс про старт проєкту (від 5 місць розміщення). Перепублікації новин з каналів ЗМІ; Тематичні публікації (такі як - про користь музикування в розвитку та самореалізації, успішний досвід інших людей з інвалідністю); Публікація про завершення проєкту та його результати. Редактура педагогічних рекомендацій що писатимуть педагоги.
Пункт:	1.3.5	Лісенко Ольга Миколаївна, послуги корекційного педагога- консультанта	місяців	4,00	3 478,20	13 912,80				0,00		0,00	13 912,80	3478,2 грн/міс. включно з ВЗ та ПДФО. Функції у проєкті: Участь у формуванні групи для занять. Супервізії та інтервів для музичних педагогів та батьків з формування у дітей готовності до групової діяльності, навчання, розвитку самоконтролю працездатності, дотримання правил та виконання інструкцій. Надання педагогічних консультацій для створення педагогічних рекомендацій.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		143 866,67		31 420,47				0,00		0,00	31 420,47	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	грн	9 937,88	0,22	2 186,33				0,22	0,00	0,00	2 186,33	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	грн	55 900,64	0,22	12 298,14				0,22	0,00	0,00	12 298,14	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	грн	77 018,15	0,22	16 943,99				0,22	0,00	0,00	16 943,99	
Підсумок:	1.5	За договорами з ФОП		4,00		28 400,00				0,00		0,00	28 400,00	



Пункт:	1.5.1	Павлюк Максим Володимирович, асистент менеджера проекту	місяців	4,00	7 100,00	28 400,00				0,00	0,00	0,00	28 400,00	Функції у проекті: виконання доручень менеджера проекту та фінансового менеджера, робота з поточною документацією,бір та систематизація проектних документів, оплата платформи Zoom протягом 4 місяців для організації онлайн- занять та зустрічей з ЦА, комунікаційна робота з підприємствами та учасниками проекту, контроль документообігу, організаційний супровід проектних заходів та нарад, організація занять та зустрічей, формування баз розсилки, проведення анкетувань, участь у закритті вакансій команди реалізації проекту.
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":										0,00	0,00	0,00	202 685,13	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)												
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)												
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	2.3	Добові (для штатних)												
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при												
Пункт:	3.1.1	Маракаси (пара)	набір	18,00	100,00	1 800,00				0,00	0,00	0,00	37 890,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна ніжньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується



Пункт:	3.1.2	Трикутник	шт.	18,00	180,00	3 240,00	0,00	0,00	3 240,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.3	Барабан боцонек	шт.	18,00	400,00	7 200,00	0,00	0,00	7 200,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.4	Бубен	шт.	18,00	280,00	5 040,00	0,00	0,00	5 040,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.5	Тарілочки (пара)	набір	18,00	200,00	3 600,00	0,00	0,00	3 600,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.6	Клавери	шт.	18,00	100,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.7	Ксилофон	шт.	1,00	830,00	830,00	0,00	0,00	830,00	Інструмент для використання на заняттях одним з педагогів. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.



Пункт:	3.1.8	Чайм-Бар (набір)	шт.	2,00	2 800,00	5 600,00	0,00	0,00	5 600,00	Інструмент для використання на заняттях педагогами. Дистанційний формат не дозволяє організувати обмін інструментами. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.9	Бумажеро	набір	2,00	1 300,00	2 600,00	0,00	0,00	2 600,00	Інструмент для використання на заняттях педагогами. Дистанційний формат не дозволяє організувати обмін інструментами. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.10	Гурт	шт.	1,00	300,00	300,00	0,00	0,00	300,00	Інструмент для використання на заняттях педагогами. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.11	Бубенці	набір	18,00	160,00	2 880,00	0,00	0,00	2 880,00	Кількість розрахована для забезпечення можливості сформувати 2 групи по 6-8 дітей. Додатково - інструменти для 2х музичних педагогів. Оскільки заняття дистанційні, ми маємо забезпечити дітей набором з різних інструментів, можливості обмінюватись та розподіляти онлайн формат не дозволяє. У вартість закладена середньоринкова ціна нижньої межі вартості інструменту, з ймовірністю коливання у співвідношення до курсу валют, оскільки продукція імпортується.
Пункт:	3.1.12	Офісні витратні матеріали	набір	3,00	1 000,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Офісний папір 2 блоки, чорнила для картриджа, блокноти, ручки, файли та папки для документів, скотч для степлера. Папір - 1250 грн. Файли - 150 грн. Папки - 600 грн. Канцтовари - 1000 грн. Ми зазначили вартість для закупівлі необхідного обсягу витратних матеріалів для супроводу реалізації проекту (забезпечення документообігу з командою, підрядниками, учасниками проекту, підготовка звітності, архівація первинної документації тощо)
Підстатт:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при виконанні проекту.					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних	послуга					0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				135,00		37 890,00	0,00	0,00	37 890,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою								
Підстатт:	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням	кв.м (годин,			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням	кв.м (годин,					0,00	0,00	



Пункт:	9.2	Зйомка для створення соціального відео сюжету	послуга	1,00	53 000,00	53 000,00	0,00	0,00	0,00	53 000,00	Послуга не може бути розподілена на окремі витратні статті оскільки надається комплексно одним постачальником. Послуга включає в себе: Написання сценарію - 4240 грн., робота операторів 4 години - 10600 грн., оренда обладнання для зйомки (2 камери) 4 години - 10600 грн., монтаж, пост-продакшн (сагіто та звукокорекція, титри, графіка) від 4 годин - 15900 грн., оренда студії - 4240 грн., оренда обладнання для світла - 1060 грн., звук (написання чи купівля треку) - 1590 грн., колоркорекція - 1060 грн., робота гримера 1590 грн., організатори, транспорт - 2120 грн. Продукт: відео сюжет тривалістю 60 сек. для поширення у мережі Інтернет та залученням ЗМІ
Пункт:	9.3	Виготовлення короткої відеореєсї соціального ролику до 30 сек для трансляції на ТБ	послуга	1,00	11 130,00	11 130,00	0,00	0,00	0,00	11 130,00	Послуга не може бути розподілена на окремі витратні статті оскільки надається комплексно одним постачальником. Послуга включає в себе: Написання сценарію - 2120 грн., монтаж - 7420 грн., звукорежисер - 1590 грн. Продукт: відео сюжет тривалістю до 30 сек. для поширення із залученням ЗМІ.
Пункт:	9.4	Фотозйомка бекстейдж для інформаційного супроводу проекту	послуга	1,00	10 600,00	10 600,00	0,00	0,00	0,00	10 600,00	Послуга не може бути розподілена на окремі витратні статті оскільки надається комплексно одним постачальником. Послуга включає в себе: Робота фотографа 4 години - 8480 грн., пост-обробка фото - 2120 грн. Продукт: оброблені фото (корекція, експозиція, контраст, різкість, корекція перспективи і геометричних спотворень) що будуть використані в комунікації у соціальних мережах 50 фото
Пункт:	9.5	Рекламні витрати (друк та розміщення соціальної реклами на щитах 3*6м)	послуга	30,00	2 310,00	69 300,00	0,00	0,00	0,00	69 300,00	Послуга включає розміщення 30 плакатів на щитах 3*6м в Києві та регіонах України в рамках інформаційної кампанії терміном на 1 міс. у жовтні. В кол. 6 зазначена середня вартість послуг запропонованих двома підрядниками. Сума в кол. 14 складається з вартості друку та розміщення 15 плакатів з вартістю 2820 грн/шт, та розміщення 15 плакатів з вартістю 1800 грн/шт, а друк передбачено в п. 7.6. Формат послуги попередньо узгоджено з підрядниками.
Пункт:	9.6	Рекламні витрати (друк та розміщення соціальної реклами на щитах 3*6м)	послуга	25,00	1 296,00	32 400,00	0,00	0,00	0,00	32 400,00	Друк та розміщення 25 плакатів на щитах 1,2*1,8 м в Києві та регіонах на 1 міс. у жовтні
Пункт:	9.7	Рекламне просування соціального відео сюжету в соціальних мережах та Інтернет	послуга	1,00	15 900,00	15 900,00	0,00	0,00	0,00	15 900,00	Оплата рекламного просування постів у соціальних мережах Facebook/Instagram на весь період проекту 13780 грн., робота таргетолога з настройкою реклами 2120 грн. Послуга включає в себе: просування інформаційних дописів про створення соціального відео в рамках інформаційної кампанії, та самого відео на термін від 1 місяця з використанням інструментів Facebook/Instagram з передбаченою витратою 433 грн/день. Фактична вартість буде заласкувати від конкретного допису, періоду розміщення та реакції аудиторії але не виходитиме за загальну суму витрат.



Пункт:	9.8	Послуги з проведення медіакампанії в ЗМІ	послуга	1,00	45 580,00	45 580,00	45 580,00	0,00	0,00	0,00	45 580,00	Період 4 міс. Послуга включає: - 3 новини, вартість роботи за 1 шт. - 6360 грн., всього 19080 грн, а саме - робота з написання та розсилки новин на ЗМІ, ведення переговорів зі ЗМІ щодо розміщення, а також розміщення матеріалів на сторінках проекту (по 1 шт на теми: старт проекту, і т.д. інформаційної кампанії в жовтні, завершення проекту). від 5 тижнів/доплатів (різного обсягу) = 12720 грн, а саме - робота з написання та розсилки новин та інтерв'ю на ЗМІ, ведення переговорів зі ЗМІ щодо розміщення, а також розміщення матеріалів на сторінках проекту (від 5-ти шт. на теми: про хід проекту, музичні здібності людей з синдромом Дауна, досвід роботи музичних педагогів з такими дітьми, історії батьків які стикаються з нерівністю та змушені захищати перспективи своїх дітей, зйомку відеореаліза, організація вебінару). - від 2-х ТВ-сюжетів = 10600 грн, а саме - робота з генерування тематики, пошуку героїв та перемовин з ТВ та радіо каналами. - Тематичні публікації = 3180 грн, а саме - робота з пошуку та перепублікації новин з каналів ЗМІ (такі як - про користь музикування в розвитку та самореалізації, успішний досвід інших людей з
Пункт:	9.10	Інші послуги				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ)			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				61,00	255 930,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	255 930,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу										
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту (зазначити конкретну назву)	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ)			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Узний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Президент Всеукраїнської благодійної організації "Даун Синдром"

Борщаніна Олена Михайлівна

Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка						0,00				0,00			0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ІПТХ з підприємствами (ЄСР)			0,22				0,00				0,00			0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00					0,00				0,00			0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати														
Підстатті:	13.2	Адміністративні витрати														
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	134,00	4,00	13 000,00	52 000,00	91 000,00	1,00				30 000,00	0,00		121 000,00
													0,00			52 000,00
													0,00			0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	година	130,00	130,00	300,00	39 000,00						0,00			39 000,00
													0,00			0,00
													0,00			0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга						1,00			30 000,00	30 000,00			30 000,00
													0,00			0,00
													0,00			0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ІПТХ з підприємствами (ЄСР)				0,22	0,00					0,22	0,00			0,00
Підстатті:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення														
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного						0,00					0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного						0,00					0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ІПТХ з підприємствами (ЄСР)				0,22	0,00					0,22	0,00			0,00
Підстатті:	13.3	Витрати на послуги страхування														
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00					0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування						0,00					0,00	0,00		0,00



Підстатті	13.4	Інші прямі витрати		110,00		101 090,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	101 090,06	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00		0,00				0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів)				0,00		0,00				0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунок касово обслуговування (відповідно до тарифів)				0,00		0,00				0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговування)				0,00		0,00				0,00	
Пункт:	13.4.5	Поштові послуги (перевезення відправлень, доставки тощо)	шт	100,00	150,00	15 000,00		0,00				15 000,00	Доставка замовлених інструментів, розсилка та повернення інструментів для учасників дистанційного навчання та педагогів; документообіг; відправка плакатів зовнішньої реклами на точки розміщення; відправка інструментів учасникам, а також повернення після закінчення проекту - 30 відправлень - отримання документів-згод на умови участі в проекті від учасників - 15 відправлень - надсилання/отримання матеріалів (муз.інструменти, поліграфічна продукція) та документів від контрагентів - 40 відправлень - надсилання отримання документів від команди проекту - 15 відправлень
Пункт:	13.4.6	Послуги Комунікаційного менеджера	місяць	4,00	8 695,65	34 782,61		0,00				34 782,61	Вимоги, досвід роботи у проектах, досвід розробки та реалізації комунікаційної стратегії проекту, досвід роботи зі ЗМІ та аудиторією у соціальних мережах. Досвід роботи від 3-х років. Функції у проекті: Підготовка та реалізація комунікаційної стратегії проекту згідно правил та вимог УКО; Постановка задач для копірайтера для виконання завдань комунікаційної стратегії проекту; Комунікація зі ЗМІ та іншими цільовими групами проекту; Підтримка інформаційної кампанії проекту. Оскільки грантова угода не підписана, немає можливості найняти співробітника і вказати конкретне прізвище. Відкрити вакансія



Пункт:	13.4.7	Послуга написання педагогічних рекомендацій	послуга	1,00	12 422,36	12 422,36	0,00	0,00	0,00	12 422,36	Заключення авторського договору на створення педагогічних рекомендацій з винагородою 12422,36 грн. включно з ПДФО та ВЗ. Розробка на тему «Музична терапія з дітьми та підлітками з трисомією 21. Активне музичування з використанням шумових інструментів». Обсяг 20-35 сторінок А4 по 1800 знаків. Приблизний план розробки: Введення Актуальність теми впровадження музикотерапії у роботі з дітьми та підлітками з трисомією 21. Мета: розвиток творчого потенціалу дітей, засобами музичного мистецтва 1 Музикотерапія. Виникнення, становлення, особливості впровадження. 2 Музикотерапія у роботі з дітьми з особливими освітніми потребами. 3. озброєнні та психологічні особливості дітей та підлітків з трисомією 21. 4 Методики та технології, які впроваджені в роботі. 5. Специфіка роботи ансамблю шумових інструментів 6. Зміст програми. Музичний та практичний матеріал 7. Приклади, додатки. 8. Оцінка ефективності програми 9. Література.
	13.4.8	Заправка картриджів для принтеру	послуга	4,00	500,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	Необхідна кількість послуг для забезпечення роботи принтерів в рамках реалізації проекту
Пункт:	13.4.9	Послуги з координації знімального процесу фото та відео, залучення до участі амбасадору в проєкт, ведення медіамоніторингу та аналіз успішності інформаційної кампанії	послуга	1,00	26 500,00	26 500,00	0,00	0,00	0,00	26 500,00	Компонент організації та проведення інформаційної кампанії. Послуги включають в себе: ведення координації та супроводу технічних аспектів фото- та відеозйомки підбір та залучення амбасадору в проєкт, медіамоніторинг, узгодження технічних сторін використання відео для ЗМІ в якості соціальної реклами, аналіз успішності інформаційної кампанії для підготовки звітності за проєктом. Середня вартість послуги 6625 грн/міс, залежно від навантаження, період надання послуги дорівнює періоду реалізації проєкту.
Пункт:	13.4.10	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Інші прями витрати"		47 204,97	0,22	10 385,09	0,22	0,00	0,00	10 385,09	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				244,00		192 090,06	1,00	30 000,00	0,00	222 090,06	
Всього по розділу II "Витрати":						707 595,20		30 000,00	0,00	737 595,20	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00		0,00	0,00	0,00	

Президент
(посада)

Большаїна Олена Михайлівна
(п/п)