

ДОГОВІР № 4INC31-03621
про надання гранту

м. Київ

« 11 » листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Пчолкіна Віталія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Fashion Inclusia» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 862 092 грн. 00 коп. (вісімсот шістдесят дві тисячі дев'яносто дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Пчолкін Віталій Володимирович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»

Юридична адреса:

04123, м. Київ, вул. Червонопільська
буд. 11/13, корп. літ. А

Адреса для листування:

Київ-04123, а/с 116

ЄДРПОУ: 35912092

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA773206490000026006052739531

Тел.: +38 (093) 922-48-48

Виконавчий директор


В.І. Берковський

Голова Правління


В.В. Пчолкін

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4/INC31-03621
від «01» листопада 2011 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INC31-03621

Назва проекту: Fashion Inclusia

Візитна картка

Назва проекту

Fashion Inclusia

Назва проекту англійською мовою

Fashion Inclusia

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Україна

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Пріоритетний сектор

дизайн та мода



Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Медіаплатформа (інклюзивна)

Ключові слова за напрямками
неформальна/інформальна освіта
інклюзивні мистецькі практики

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Пчолкіна Уляна Олегівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координаторка проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

FASHION INCLUSIA - унікальна програма сектору моди, завдяки якій учасники з інвалідністю отримують теоретичні знання і практичні навички в ключових професіях індустрії: візажист, стиліст, фотограф на бекстейджі Ukrainian Fashion Week. Завданням програми є не тільки теоретичний курс, в



якому провідні фахівці в галузі проведуть лекції і семінари-практикуми з учасниками, але й практичний курс, що дозволить підготуватися до реальної роботи з підготовки моделей для показу, роботи в командах дизайнерів, зйомки подіумних фоторепортажів в рамках UFW. Програма стане поштовхом до професійного зростання, адже серед учасників буде обрано менторів, які продовжать передавати знання в майбутніх проєктах.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

FASHION INCLUSIA is a unique program of the fashion sector, thanks to which participants with disabilities will gain theoretical knowledge and practical skills in key professions of the industry: make-up artist, stylist, photographer on the backstage of Ukrainian Fashion Week. The task of the program is not only a theoretical course in which leading experts in the field will hold lectures and workshops with participants, but also a practical course that will prepare you for real work on preparing models for the show, working in design teams, shooting catwalk reports within UFW. The program will be an impetus for professional growth, as mentors will be selected from among the participants who will continue to transfer knowledge in future projects.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

862092

Загальний бюджет проєкту

862092

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Ukrainian Fashion Week (ТОВ "Тиждень моди")

Boyko Beauty School (Татьяна Бойко, професійна візажистка, засновниця авторської школи - "BOYKO BEAUTY SCHOOL")



Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-government organization «Ukrainian Association of persons with disabilities «Group for Active Rehabilitation»

Код ЄДРПОУ

35912092

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/open?id=1w9pt8N_IQVOER0iyx_DtyvgBwt_9i7ll

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2008-06-06

Юридична адреса організації

04123, м. Київ, вул. Червонопільська 11/13, літ. А



Поштова адреса організації

Київ-04123, а/с 116

Область (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://gar.org.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Пчолкін Віталій Володимирович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

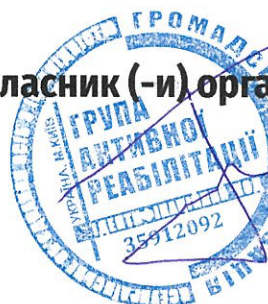
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Пчолкін Віталій Володимирович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

Пчолкін В.В.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

У команди проекту частково наявне необхідне обладнання та матеріально-технічні ресурси для реалізації проекту, в тому числі обладнаний комп'ютерною технікою координаційний офіс команди проекту, штат організації у 5 одиниць. Решту плануємо орендувати на час реалізації проекту.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік, 3AVS41-3621, ІнваФішки - Від дому до культури! був успішно реалізований.

2020 рік, 3NORD11-3621-2, Fashion Inclusia - не набрав достатньо балів від експертів для його реалізації.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Частково так, адже попередній проєкт давав теоретичні знання щодо участі в культурному житті та необхідної підготовки. Цим проєктом ми переходимо до практичної частини.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Заявник, 2020 рік, 3AVS41-3621, ІнваФішки - Від дому до культури!, Аудіовізуальне мистецтво, 746050 грн, <https://invafishki.info/culture/>
Партнер, 2019 рік, №233467, проєкт "Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури". Сайт проєкту - <https://monitorin.org.ua/about/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Перший контакт - інструктори першого контакту для осіб з травмами спинного мозку. Строки реалізації: жовтень-грудень 2020 р. Донор: Фонд



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

соціального захисту осіб з інвалідністю. Мета: проведення онлайн-навчання інструкторів першого контакту для їх можливості подальшої роботи з особами з травмами спинного мозку та співпраці з медичними та реабілітаційними закладами з метою донесення важливої, актуальної та доказової інформації до людей, а також їх близьких і рідних, щодо прав та можливих видів соціальної допомоги та профілактики ускладнень після травми. 419857 грн.

Проект

Онлайн-курс активної реабілітації для жінок з інвалідністю, в рамках проекту «Я зможу!» Фонду Олени Пінчук та Фундації Кока-Кола. 10 по 20 серпня 2020 року. 412000 грн. https://gar.org.ua/ican_online/

Проект

Проект FASHION INCLUSIA покликаний допомогти людям з інвалідністю реалізувати свої мрії у сфері моди та дизайну. Учасниці та учасники проекту отримують можливість опанувати теоретичні знання і практичні навички в ключових професіях індустрії – візаж, стиль, фотографія тощо. В рамках першого етапу проекту, який проходив з 28 серпня по 4 вересня 2019 року, троє лідерок ГО «Група Активної Реабілітації» пройшли курс візажу у кращих фахівців Mary Kay, Y.Vision Creative Group та підготовки до роботи на UFW. Після пройденого навчання вони асистували в нанесенні макіяжу і підготовці моделей до виходу на подіум під час Ukrainian Fashion Week з 31-го серпня по 4-е вересня. Отримані навички стилісток та візажисток дозволять їм і надалі надавати професійні послуги та передавати свої знання іншим учасницям. 2019 рік, приватні та благодійні внески, <https://gar.org.ua/fashioninclusia/>

Проект

Колеса допомоги, серпень-жовтень 2020 року, Міжнародний фонд «Відродження». Мета: створення координаційного штабу, який здійснюватиме моніторинг становища людей з травмами спинного мозку, оброблятиме їх запити та визначатиме потреби в умовах пандемії; проведення інформаційної кампанії з метою привернення уваги до серйозності ситуації, випуск матеріалів про поводження у кризових ситуаціях, профілактику захворюваності, пошук та пропозиція можливостей для саморозвитку. Забезпечення засобами особистої гігієни. 149700 грн. <https://gar.org.ua/kolesa-dopomogy/>

Детальний опис проекту



ГОЛОВА ПРАВИЛІННЯ
ПЧОЛКІН В.В.

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Сьогодні надзвичайно актуальним є питання включення людей з інвалідністю в усі аспекти життя суспільства, працевлаштування та їхньої самозайнятості. У Всесвітній доповіді про інвалідність до числа головних бар'єрів, які не дозволяють особам з інвалідністю відчувати себе на рівні з іншими, невідповідність державних політик, стардатів та заходів запитає людей з інвалідністю, нестача послуг і проблеми з їх наданням, недостатнє фінансування, відсутність безперешкодного середовища, неврахування їх інтересів та комунікації, відсутність консультування та включення у суспільне життя, брак досвіду та даних.

Загалом в Україні живе понад 2 мільйони людей з інвалідністю працездатного віку, але працюють, за даними Міністерства соціальної політики, близько 677 тисяч. Річ у тому, що люди з інвалідністю I-ї групи, тобто ті, хто мають суттєві порушення здоров'я та дійсно конче потребують державної підтримки, складають 17,7 тисяч (2,6% від працюючих осіб з інвалідністю).

Чому мова саме про працевлаштування? Бо для того, аби людина з інвалідністю могла вийти з власної оселі, бути незалежною та брати участь у культурному житті країни, їй потрібно подолати ряд перепон, окрім вже звичних психологічних бар'єрів, аби мати можливість бути фінансово незалежною та самостійною. Ці бар'єри стосуються як самообслуговування, так і архітектурних та інституційних бар'єрів, й саме вони стоять на шляху до повноцінного включення у життя.

Наша мета - навчити людину, яка отримала інвалідність, подолати психологічні комплекси, опанувати нові професійні навички, де інвалідність не гратиме ключової ролі та дати можливість бути самозайнятною та незалежною особистістю, сплачувати податки та жити наповненим життям, брати участь й у культурному житті, що є невід'ємною складовою життя кожної людини, тим самим руйнуючи стереотипи, що людина з інвалідністю не може бути незалежною, працювати, а тим більше у сфері fashion.

Про неформальну освіту для дорослих, працевлаштування в культурному середовищі поки що в суспільно-політичному дискурсі України мова не ведеться. На жаль, людям з інвалідністю до цього часу дуже складно отримати нову професію або перекваліфікуватися та влаштуватися на роботу в культурному секторі. Потрібно створювати додаткові інструменти та можливості для їхнього включення.

В рамках проєкту буде створено та реалізовано унікальну секторальну навчальну програму враховуючи потреби для людей з інвалідністю, що дозволить їм опанувати професії світу fashion та практикуватися на наймасштабнішій культурній події у Східній Європі Ukrainian Fashion Week.



Важливою складовою проєкту є руйнування упередження та стигми, що людина з інвалідністю не здатна ні на що.

Проєкт «FASHION INCLUSIA» дозволить учасникам та учасницям отримати нові знання і навички, які дозволять людям стати фінансово незалежними та зробити фешн-індустрію доступною для всіх верств населення. Участь у проєкті підготує до того, щоб стати повноцінними учасниками професійних команд «на рівних», які вирішують відповідальні завдання на головній фешн-події України та вдало використовують ці навички за межами Тижнів моди та пов'язаних подій, з перспективою залучення інших учасників, менторства та можливостю бути самозайнятими у себе на місцях.

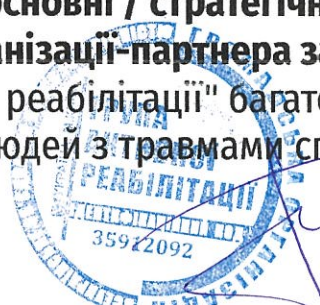
Програма складатиметься з теоретичної частини в декількох напрямках: відео-уроки, онлайн зустрічі з викладачами, розбір кейсів, а в майбутньому практичні заняття та тестування отриманих знань, практика в професійних командах під час тижня моди UFW. Випускники працюватимуть на бекстейджі як стилісти(ки), візажисти(ки), фотографи(ні) та будуть залучені до асистування професіоналам, які працюватимуть під час Ukrainian Fashion Week, щоб отримати цінні практичні навички. Попри пандемію UFW, на відміну від інших тижнів моди, також демонструють діджитальні та відеопрезентації брендів та не зупиняють роботу професійних команд. Створена платформа для навчання на базі Google Classroom дозволить на постійній основі готувати бажаючих до роботи незалежно від наявності фінансування, що гарантує сталість та системність проєкту.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт «FASHION INCLUSIA» подається на ЛОТ «Інклюзивне суспільство» та покликаний забезпечити участь людей з інвалідністю у наймасштабнішій культурній публічній події у Східній Європі - Ukrainian Fashion Week. Так проєкт водночас забезпечує учасників практичним досвідом та має значний інформаційний соціальний ефект, привертає увагу до потреб людей з інвалідністю, формує позитивний імідж людей з інвалідністю та забезпечує їхній особистий розвиток, самореалізацію, чим підсилить реалізацію прав та задоволення особистих потреб людей. Проєкт напрямку вплине на суспільство та на фешн-світ, створивши позитивні кейси працевлаштування людей з інвалідністю у професійних фешн-командах на рівних, адже говорити можна багато, а бачити приклади - зовсім інше.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Громадська організація "Група активної реабілітації" багато років займається підготовкою та навчанням людей з травмами спинного мозку,



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ
ЧОЛАН В.В.

які внаслідок цього вимушені пересуватися за допомогою крісла колісного. Навчання відбувається через проведення різних заходів, зокрема, таборів активної реабілітації, де характерною особливістю є те, що інструктори передають свої знання за методикою "рівний-рівному", адже мають схожі травми. Цей проєкт є наступним кроком в реалізації нашої мети для максимального поширення набутого роками досвіду, адже суспільний запит значно більший ніж наші можливості фізично охопити всіх охочих. Проєкт дозволить організації реалізовувати мету та здійснювати практичні кроки у забезпеченні всебічного розвитку людей з інвалідністю після складних травм хребта та спинного мозку.

Чому проєкт є унікальним?

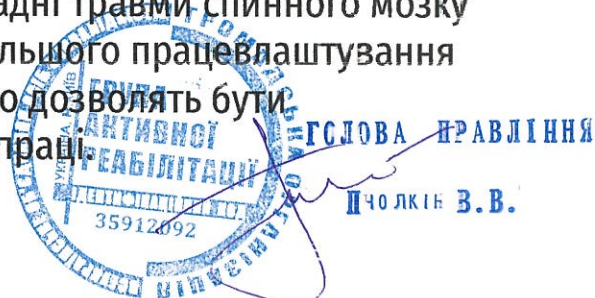
В Україні не має жодного системного проєкту в галузі моди та дизайну для залучення і працевлаштування людей з інвалідністю. У той самий час, мода та дизайн, які включено до списку креативних індустрій, мають високий економічний потенціал, в тому числі й для працевлаштування. В країнах Європейського союзу безпосередньо у сфері fashion дизайну на сьогодні працюють від 5 до 15 відсотків всіх залучених в креативних індустріях, не враховуючи обслуговуючі та суміжні професії. Візія цього проєкту полягає в створенні передумов для роботи людей з інвалідністю в професійних командах "на рівних" і подальше масштабування програми. Також учасники проєкту не тільки отримують знання та навички, але й практичний досвід не в обмежених "тепличних" умовах майстер-класів в пристосованих приміщеннях, а саме включення їх до складу професійних діючих команд, які працюють на показах мод, тим самим провокуючи адаптацію майданчиків до потреб людей з інвалідністю.

Чому проєкт є інноваційним?

Програма базується на актуальних знаннях викладачів, здобутих в міжнародному контексті розвитку фешн-індустрії. Динаміка змін в цій сфері не дозволяє більшості формальних і неформальних навчальних закладів оперативно реагувати на нові тренди та технології. Робота в професійних командах на показах Тижня моди дозволяє отримати кроссекторальні знання поза межами компетенції вузьких спеціалізацій.

Основна мета проєкту

Створення та реалізація навчальної програми задля опанування fashion-професій людьми з інвалідністю, які мають складні травми спинного мозку й користуються кріслами колісними для їх подальшого працевлаштування та особистісного розвитку. Здобуття навичок, що дозволяють бути конкурентними на сучасному динамічному ринку праці.



Цілі проекту

Ціль

Підвищення обізнаності у суспільстві щодо розширення можливостей працевлаштування та самореалізації людей з інвалідністю до працевлаштування та самореалізації як повноцінних членів команд, які працюють в креативних та суміжних індустріях.

Завдання

Підготовка та виконання плану інформаційного медіа супроводу проєкту.
Залучення представників ЗМІ, історії успішних кейсів учасників проєкту.

Результат 1

Створено план інформаційного медіа супроводу

Результат 2

Щонайменше 20 ЗМІ поширили інформацію про проєкт

Індикатори досягнення результатів

приріст кількості переглядів сторінки або охоплення: мінімум 100.тис
людей протягом всього проєкту
приріст вподобань: мінімум 700
приріст підписників: мінімум 300 людей

Ціль

Забезпечення учасників проєкту методологічними знаннями та практичними компетенціями для подальшого професійного розвитку

Завдання

Реалізація трьохтижневої теоретичної частини курсу

Результат 1

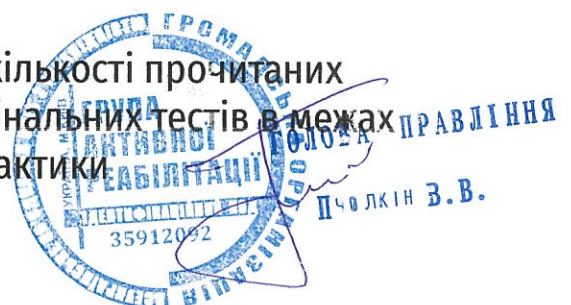
Складено та реалізовано програму курсу

Результат 2

Щонайменше 25 учасників успішно склали всі тести

Індикатори досягнення результатів

1,5 год. x 6 занять/тижд. x 3 тижні = 27 годин, кількості прочитаних дисциплін - 9, кількості успішно складених фінальних тестів в межах курсу - 25, з них 10 найкращих обрано для практики



Ціль

Практика під час Українського тижня моди

Завдання

Робота на бекстейджі в професійних командах

Результат 1

Відпрацьовано отримані навички

Результат 2

Фотофіксація створених образів моделей

Індикатори досягнення результатів

Створено фешн-луки моделей, обрано фешн фотороботи

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

30 учасників програми – люди, що пересуваються за допомогою крісел колісних, попередньо відібрані за методологією Групи активної реабілітації; 10 фахівців креативних індустрій, які залучені в реалізації проекту, також які сприятимуть та допомагатимуть на волонтерській основі його реалізації; спільноти, до яких належать учасники проекту; журналісти до 10, які безпосередньо будуть спілкуватись з учасниками проекту; Люди з інвалідністю, насамперед жінки з травмою спинного мозку, мешканці великих міст України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Поціновувачі культурного продукту сектору моди, Організації, що працюють у секторі та потенційно зацікавлені у залученні нових кваліфікованих кадрів до роботи Активісти громадянського суспільства в Україні, які працюють з людьми з інвалідністю. До 4 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

ГО «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації» безпосередньо працює та щоденно спілкується з людьми з інвалідністю, вивчає їх потреби і інтереси з власного досвіду та результатів діяльності організації.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

Пчолжін В.В.

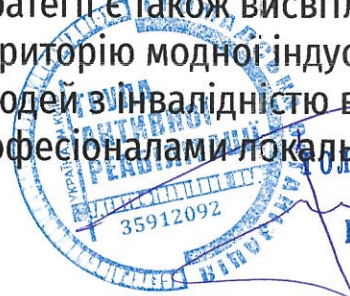
Учасники програми отримають достатній досвід та зв'язки з колегами по роботі для подальшого працевлаштування на початку як незалежні виконавці послуг під час подій, фото та відеознімання. Також по закінченні програми кожен матиме можливість отримати професійне портфоліо, щоб презентувати свої компетенції потенційним замовникам даних послуг. Набуті знання, навички, методології дозволять учасникам проекту вдосконалюватись по закінченні проекту. Дуже великі сподівання є і на те, що вони стануть менторами в своїх спільнотах і зможуть навчити інших, або принаймні стати для них потужними мотиваторами як для людей з інвалідністю, так і без неї, чого дуже не вистачає сьогодні в нашій державі, зможуть бути ментрами у наступних подібних проєктах ГО "ГАР"

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Міністерство соціальної політики України потенційно зацікавлено в реалізації подібних проєктів, які сприяють та розширюють можливості соціальної та професійної інтеграції людей з інвалідністю, а також долучатиметься до поширення інформації про сам проєкт та його результати. Інші громадські організації для людей з інвалідністю, які можуть запозичити досвід для реалізації подібних проєктів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основною метою комунікаційної стратегії проєкту «Резиденція FASHION INCLUSIA» є розвінчання стереотипів про неможливість інтеграції людей з інвалідністю в активне соціальне та професійне життя. Розвінчати стереотипи можна за допомогою просування історій досвіду спільної взаємодії заради збільшення потенціалу позитивних змін у суспільстві в цілому. Інклюзивні програми часто стикаються на своєму шляху з такими перешкодами, як страх. Причому страх як учасників таких програм (бути не прийнятими, не виправдати очікування, не впоратися тощо), так і страх суспільства бути відкритим до різноманіття. Саме тому комунікаційна стратегія буде побудована таким чином, щоб не лише наголошувати на учасниках програми зазначеного напрямку, а показати різнобічну якісну роботу всіх залучених до процесу. Метою стратегії є також висвітлення природної інтеграції учасниць проєкту на територію модної індустрії України, а саме трансляція активної участі людей з інвалідністю в теоретичних заняттях разом із відомими професіоналами локального фешн



ПЧС ЛІН В.В.

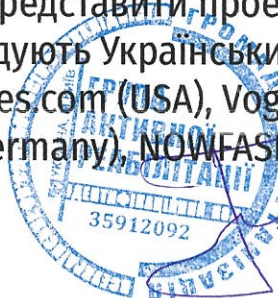
ком'юніті та демонстрація результатів навчання на практиці безпосередньо на майданчику Ukrainian Fashion Week. Команда підтримки проекту планує висвітлювати події таким чином, щоб показати максимально невимуслене залучення учасниць до подій соціальної програми та заходів UFW. Тому інфоприводами стануть активності провідних фахівців індустрії, лідерів думок, редакторів тощо, у колаборативних заходах разом із проектом «FASHION INKLUSIA». "Життя на рівних", "Fashion - це інклюзивно". "Освіта в сфері моди разом із світовими трендами". "Професіоналізм понад усе".

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основним каналом комунікації проекту стануть офіційні сторінки проекту в соціальних мережах, як найбільш популярного сьогодні каналу комунікацій, який дозволяє не тільки транслювати інформацію, але й взаємодіяти з цільовими аудиторіями і отримувати майже миттєву зворотну реакцію. На даному етапі не планується створення окремого веб-сайту проекту. Буде створено окрему сторінку на сайті ГО "Група активної реабілітації".

Другим важливим каналом комунікації проекту стануть офіційні канали партнеру проекту Українського Тижня Моди: офіційний сайт fashionweek.ua та офіційні сторінки в соціальних мережах. В термінах реалізації проект пов'язано с датами Українського Тижня Моди, саме в цей час охоплення та відвідування комунікаційних площадок Українського Тижня Моди підвищується, що дозволить інформації про реалізацію проект охопити найбільшу аудиторію. Також медіа-реліз Проекту буде розповсюджений журналістам, які будуть акредитовані на Українського Тижня Моди.

Розглядається можливість організувати презентацію проекту для медіа під час та на локації Українського Тижня Моди. Планується активно використовувати соціальні мережі інфлюенсерів, які долучаться до програми у програми як спікери, експерти та ментори: фотографів Олександра Маслова (New Your Times) та Валентина Кармінського (Україна), Ганни Ганопольської, головної редакторки JetSetter UA, Соні Забуги, головної редакторки ELLE Ukraine, Кирила Харитонцева, дизайнера, стиліста та резидента UFW, Марти Скальської, провідної візажистки бренду Mary Kay, та інших медійних осіб, що будуть залучені до проекту. Висвітлення проекту міжнародними медіа підвищить його авторитет, що позитивно вплине на увагу до проекту як із боку міжнародних донорських організацій, так і українських ЗМІ. Для цього планується представити проект міжнародній програмі журналістів, які постійно відвідують Український Тиждень Моди, серед яких Business of Fashion (UK), Forbes.com (USA), Vogue Italia, Vogue.com (USA), L'Officiel Baltics, Sleek Magazine (Germany), NOWFASHION (France), VEIN



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

Magazine (Spain), Supremeye (Belgium), а також фотографі з Getty Images, NSS Magazine (Spain), Runway Manhattan (USA), Street Style Planet Earth (UK).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Список попередньої акредитації медіа:

JetSetter.ua, Marie Claire Ukraine, The Page, Studioofmydreams, Insider, ELLE Ukraine, Tochka.net, HD Fashion, Новое Время, Телеканал "Україна", Телеканал "1+1", Kyiv Post, SpyFashions, 33 канал, Тсн.ua, 23-59.com.ua, УНІАН, Киев Власть, Woman Magazine, Folga Magazine

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Загалом, Ukrainian Fashion Week висвітлюють понад 200 ЗМІ, що отримують офіційну акредитацію, та понад 300 ЗМІ стежать за проектом, тому проект "FASHION INCLUSIA" матиме суттєву кроспроектну медіапідтримку. Щонайменше 20 прямих публікацій.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

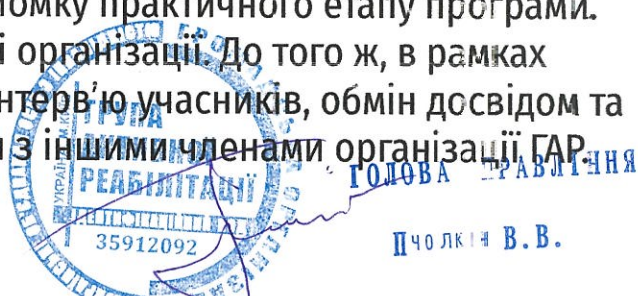
Створений в рамках проекту курс дозволить на постійній основі готувати людей з інвалідністю поки оброблена на 2021-й рік інформація буде актуальною, а також залучати ресурси для актуалізації програми та розкриття нових тем. Набори проводити напередодні чергового тижня моди, що за звичайних умов відбувався двічі на рік.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Головною цінністю проекту є справжнє включення людей з інвалідністю в рамки професійної спільноти фешн-індустрії та підготовка до роботи "на рівних". Ми очікуємо на велику зацікавленість, а зі свого боку будемо додатково апелювати до ветеранів АТО/ООС з інвалідністю та тимчасово переміщених осіб з метою долучення до проходження навчання. Програма може стати прикладом для реалізації ініціатив в сфері креативних індустрій.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В рамках проекту передбачено відео-зйомку практичного етапу програми. Відео-ролик буде опубліковано на сайті організації. До того ж, в рамках сталості проекту передбачено короткі інтерв'ю учасників, обмін досвідом та знаннями учасників освітньої програми з іншими членами організації ГАР.



ПЧОЛКІВ В.В.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми передбачаємо подальшу підтримку та розвиток проекту за рахунок залучення спонсорських та благодійних коштів, як ми це робили в попередні два роки.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Отримана в результаті проекту програма навчання буде проаналізована, а також коментарі дизайнерів і редакторів ЗМІ, що разом з відеоматеріалами виступатимуть як інструмент подальшого масштабування проекту, зокрема, в частині співпраці з іншими ГО з метою поширення набутого досвіду.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

ПЧОЛКІНА Уляна Олегівна

Роль у проекті

координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Координація проекту, стратегічне планування, розробка концепції

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід та участь в проектах: «ВІД ВОЛОНТЕРА ДО ПРОФЕСІОНАЛА» USAID, 2010-2011Р. -тренерка проекту з питань «Волонтерство», «Інвалідність і суспільство», «Універсальний дизайн»; «МЕТРО ДЛЯ ВСІХ» USAID, 2015 - Вперше в Україні було проведено моніторинг Київського метрополітену (52 станцій), створено мобільний додаток для людей з інвалідністю та інших пасажирів; «ТРЕНІНГИ, РОЗШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ, ДОПОМІЖНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПОСЛУГИ МЕДИЧНОЇ/ ФІЗИЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ» USAID, 2016-2018 РР - підтримка зайнятості та працевлаштування внутрішньо переміщеним особам з інвалідністю, які



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.Б.

постраждали внаслідок конфлікту на Сході України, надання реабілітаційних послуг особам з порушенням опорно-рухового апарату, зокрема шляхом їх участі у таборах активної реабілітації, тренерка з загально-фізичної підготовки, лекторка; «ЗДОРОВ'Я ЖІНОК УКРАЇНИ» «РЕПРОДУКТИВНЕ ЗДОРОВ'Я ЖІНОК З ІНВАЛІДНІСТЮ» USAID, 2016 Р. - тренерка проекту з питань інвалідності, переміщення осіб з інвалідністю в медичних закладах, співавторка посібника з переміщення жінок з порушенням; «ЛАБОРАТОРІЯ ТРУДОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ» ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ ВІЛЬНИХ ЛЮДЕЙ, 2018 Р. - експертка з питань інвалідності і працевлаштування осіб з інвалідністю, тренерка проекту «ДИВИСЬКІНОТВОРИДОБРО» РАЗОМ З VISA, MULTIPLEX ТА ЮНІСЕФ; 2018 Р. - медіа підтримка – участь у промо-ролику на підтримку акції «ПРАВОЛЮДЯНІСТЬ: MEDIAFEST»; ЦЕНТР ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПРАВА ЛЮДИНИ, ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ КНУ ІМ. ТАРАСА ШЕВЧЕНКА ТА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ 2018 Р. - менторка проекту з питань осіб з інвалідністю, інклюзії та забезпечення умов для повноцінної участі осіб з інвалідністю у житті суспільства. ТЕЛЕКАНАЛ «НАДІЯ» ПРОЕКТ «МЕДРЕФОРМА - РЕАЛІЇ» КВІТЕНЬ–ЛИПЕНЬ 2018 Р. - ведуча і модератор прямого ефіру Експерт з питань Медичної реформи в Україні ШКОЛА АКТИВНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ ДЛЯ ЖІНОК З ІНВАЛІДНІСТЮ «Я ЗМОЖУ!» БО «ФОНД ОЛЕНИ ПІНЧУК» ТА ФУНДАЦІЯ СОСА-COLA, 2019 Р. - авторка і менеджерка проекту, метою якого є навчання 15 дівчат з після важким травм спинного мозку навичкам незалежного життя, створення власного стилю та умов для щасливого та наповненого життя. Освіта: ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА» Магістр з фізичної реабілітації, викладач ВНЗ (з відзнакою)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

ПЧОЛКІН Віталій Володимирович

Роль у проекті

Керівник проекту



Перелік основних обов'язків

Підписання договорів, контроль за фінансуванням, фінансовий звіт, добір учасників навчальної програми

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: 2020 р - керівник проекту ІнваФішки - Від дому до культури! за підтримки УКФ. 2020 р. - керівник проекту Перший контакт - підготовка інструкторів для людей з травмами спинного мозку. 2013-2014 рр. Проект «Доступ до послуг з репродуктивного здоров'я чоловіків з травмою хребта та спинного мозку в м. Києві», донор USAID - комунікаційний менеджер. 2016-2018 рр. Міжнародний проект «Тренінги, розширення економічних можливостей, допоміжні технології та послуги медичної/фізичної реабілітації», за підтримки USAID - організатор таборів активної реабілітації для осіб з травмою спинного мозку, тренер-наставник у відділенні реабілітації Київської обласної клінічної лікарні. 2019 р. Школа активної реабілітації для жінок з інвалідністю «Я зможу!», донор Фонд Олени Пінчук, адміністратор проекту. 2019 р. Проект «Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури MonitorIN», донор Український культурний фонд (УКФ) - експерт з прав людей з інвалідністю. 2019-2021 рр. Проект «Покращення реабілітаційних послуг в системах охорони здоров'я», донор USAID - збір та надання інформації про доступні реабілітаційні послуги та допоміжні технології у Київській області та місті Києві, тренер-наставник у відділенні реабілітації Київської обласної клінічної лікарні. Освіта: Національний авіаційний університет, кваліфікація фахівця з методів розширення ринків збуту (маркетолога). З вересня 2019 навчається в магістратурі Національного університету фізичного виховання і спорту України, Кафедра фізичної терапії та ерготерапії, спеціальність Ерготерапія.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

КОЗИНА Світлана Вікторівна

Роль у проекті

Бухгалтер



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.Б.

Перелік основних обов'язків

Супровід фінансів та підготовка фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: Ведення бухгалтерського та податкового обліку : ТОВ»Констант-ЛТД» з 1998 року по 2006 рік; ТОВ»Вісла» з 2007 року по 2013 рік ТОВ «МК-трейдс» з грудня 2013 року по теперішній час; Київський обласний центр ре соціалізації наркозалежної молоді з липня 2017 по листопад 2018 року; Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації» з вересня 2008 року по теперішній час (ведення бух обліку по Договору ЦПХ); Громадська організація «Асоціація фахівців з розв'язання конфліктів та соціальної і психологічної підтримки «Слова Допмагають» з 1 березня 2019 року по теперішній час (ведення бух обліку по Договору ЦПХ) Досвід роботи бухгалтером з 1994 року по теперішній час. Освіта: Київський топографічний технікум 1988-1991 р.(технік-картограф); ПТУ-18, бухгалтерські курси 6 місяців в 1994 році; ННІНО Національний авіаційний університет (Україна, Київ) навчання заочної форми , 3 курс (облік і аудит) теперішній час .

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудовий договір

ПІБ члена команди

ЩЕРБІНА Віра Андріївна

Роль у проекті

комунікаційна менеджерка



Перелік основних обов'язків

Створення комунікаційної стратегії, ведення соціальних мереж та сайту, інформування про етапи реалізації проекту, комунікація зі ЗМІ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Участь у проектах: 2018 р. Участь у Міжнародній конференції «Як домовитись з минулим?»; 2018 р. Участь у конференції «Сила безсилих?»: явище дисидентства у творенні незалежної України; 2019 р. Участь у воркшопі: “Wartime resilience and wellbeing” by NGO “The Center for Mind-Body medicine” 2019 р. Участь у антишколі від DRI «Перші кроки в політиці»; 2019 р. Проходження онлайн-курсу з маркетингу «Як створювати власний культурний продукт»; 2019 р. Участь у національному обміні «GoxChange» у місті Запоріжжя; 2019 р. Участь у медіа-марафоні «72 години на Подолі»; 2019 р. – донині – комунікаційна менеджерка в ГО «Група активної реабілітації». Освіта: Національний університет «Києво-Могилянська академія», спеціальність «історія та археологія, рік випуску: 2020.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

ВЕДУТА Валерій

Роль у проекті

керівник навчальної програми з фешн-фотографії

Перелік основних обов'язків

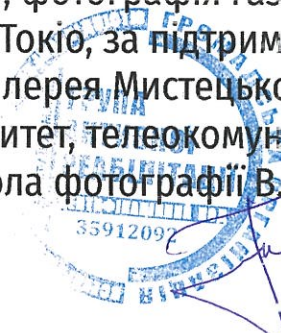
Розробка і координація освітньої програми напрямку фешн-фотографії

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Публікації: Harper's Bazaar, Vogue.it, vogue.ua, Officiel-online, fashionweek.ua Участь а проектах: ментор, фотографія Fashion Visual Art Residence (FVAR). Fashion Experiment 01 у Токію, за підтримки УКФ, виставка CONSCIOUS SENSATION - Мала Галерея Мистецького Арсеналу Освіта: Національний Авіаційний Університет, телекомунікації, радіозв'язок та телебачення; магістр. Школа фотографії В. Марушенка,



ПЧОЛКІН В.В.

поглиблений курс фотографії.авторський курс фотографії С. Руденські
(yale university)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

БОЙКО Тетяна Василівна

Роль у проекті

Куратор освітньої програми з візажу

Перелік основних обов'язків

доступ до авторського відео-курсу з візажу, менторський супровід
учасників під час навчання

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Візажист, художник по стилю міжнародного класу. Керівник і викладач
провідної в Україні Авторської Школи Стилю і макіяжу BOYKO Beauty
School (з 2010) і салону краси макіяжу BOYKO Beauty Salon (з 2016), б'юті
експерт і один з найбільш затребуваних українських візажистів з 19-
річним досвідом роботи в beauty індустрії (з 2000р).
Творець формули грамотного нанесення макіяжу, безлічі авторських
методик і схем в створенні макіяжу, заснованих на художніх прийомах
світла і тіні, чіткої геометрії, за допомогою акварельних і тінювих технік.
Автор патентів: «Формула макіяжу Тетяни Бойко», «Інтелектуальний
макіяж Тетяни Бойко». Протягом п'яти років провідний візажист
французького салону краси Dessange (Ukraine).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

СТОРОЖУК Сергій

Роль у проекті

виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

логістика, забезпечення супроводу, допомога учасникам інвалідністю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи та участь в проектах: вересень 2018 - березень 2019 - МК ТРК ICTV - інформаційний продюсер. Інформаційна програма новин ФАКТИ. Пошук і домовленості на проведення інтерв'ю з героями і експертами. Оформлення дозволів на проведення зйомок і акредитації знімальної групи на заходи. Пошук інформації та збір матеріалів по темі, допомога в час зйомки сюжетів. Оформлення запитів в держструктури, підрозділ і установа. Липень 2017 – вересень 2018 - ПрАТ ММЦ СТБ - інформаційний продюсер. Програма розслідувань Інсайдер. Пошук і домовленості на проведення інтерв'ю з героями і експертами. Оформлення дозволів на проведення зйомок і акредитації знімальної групи на заходи. Пошук інформації та збір матеріалів по темі, допомога в час зйомки сюжетів. Оформлення запитів в держструктури, підрозділ і установа. Освіта: 2000-2004р.р. Академія праці і соціальних відносин. Спеціальність: соціальне управління, психологія.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

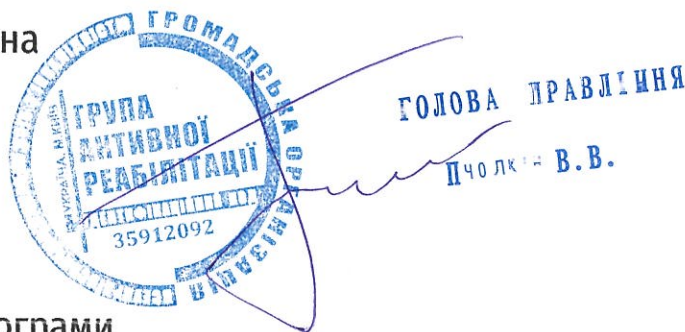
НЕЧИПОРУК Богдана Володимирівна

Роль у проекті

психологиня

Перелік основних обов'язків

Робота з учасниками освітньої програми



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: 2017 рік- проект O'Girls. Тренінг для дівчат підлітків. Робота з батьками. Щоденник з елементами тренінгу. 2017 рік - ТОВ «Медіа Група України», ТРК Україна, Психолог проектів: «Свекруха та Невістка», « Місія Краса». 2017 березень-травень -Конгрес національних громад України, тренер педагогічного складу проектів організації. 2016 березень-липень; 2017 р. Березень- червень - Приватне акціонерне Товариство «Міжнародний медіа центр». Психолог на проекті «Топ модель по Українськи». З 2012 психотерапевт, консультант, приватна практика. 2007- 2010 рр. - Організація "YARADA". "Інститут розвитку особистості та громадянського суспільства ". Помічник тренера, со-тренер, тренер спеціальних програм, психотерапевт, тренер програм для жінок (групова терапія), тренер програм для жінок (групова терапія, Туреччина). З 2002-2013 рр. - Ukrainian Fashion Week. Керівник обслуговуючим персоналом. Директор backstage. Менеджер відділу роботи з іноземними гостями. Менеджер з міжнародних проектів. Голова міжнародного відділу. Освіта: 2003 - 2008рр. КНУ імені Т.Г. Шевченка. Факультет психології. Кафедра "Медична психологія". Бакалавр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

МАЙСТРЕНКО Денис Іванович

Роль у проекті

технічний спеціаліст



Перелік основних обов'язків

Ремонт та налагодження технічного устаткування для реалізації освітньої програми

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Участь в проєктах: УКФ, 2020 - Технічний спеціаліст проєкту ІнваФішки - Від дому до культури. USAID, 2016-2018 РР. - надання реабілітаційних послуг особам з порушенням опорно-рухового апарату, зокрема шляхом їх участі у таборах активної реабілітації, тренер з загально-фізичної підготовки, техніки їзди на кріслі колісному, лектор, майстер з ремонту та налаштуванню крісел колісних. Team Ukraine 2017-2019 поїздка в Румунію по обміну досвідом забезпечення технічними засобами реабілітації та засобами інконтиненції, «Тренер-наставник» працював тренером-наставником у відділенні реабілітації Київської обласної клінічної лікарні, відповідальний за підбір та налаштування крісел колісних. 2019 р. Школа активної реабілітації для жінок з інвалідністю «Я зможу!» - майстер з ремонту та налаштуванню крісел колісних. 2019-2021 «Покращення реабілітаційних послуг в системах охорони здоров'я» збір та надання інформації про доступні реабілітаційні послуги у Київській області та місті Києві та про доступні типи послуг з фізичної терапії та допоміжних технологій для здійснення картування у Київській області, тренер-наставник у відділенні реабілітації Київської обласної клінічної лікарні. З 2019 року лаборант на кафедрі реабілітації у Національному університеті фізичного виховання і спорту України. Освіта: Київський славістичний університет, спеціаліст з менеджменту митної справи, економіст. З 2019 навчаюсь на першому курсі магістратури Національного університету фізичного виховання і спорту України, кафедра реабілітації, спеціальність ерготерапевт.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

АЛТУХОВА Варвара Сергіївна

Роль у проєкті

Керівниця навчальної програми зі стилю

Перелік основних обов'язків

Тренерка проєкту, створення відео-уроків зі стилістики, супровід учасників під час навчання

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фешн-стилістка журналу PINK Magazine Ukraine. Авторка колонки про моду на Styleinsider.

Засновниця вінтажного проекту Bronza. Працювала та співпрацювала, як фешн-стилістка з журналами JOY, Forbes Ukraine, Elle, L'Officiel Online Ukraine, Vogue, Sicky, Recens Paper. Створювала образи для відомих українських артистів та артисток - ONUKA, Аліна Паш, Тараса Тополі, Monatik, Івана Дорна, Kazka, Pianoboy, Jamala, Alyona Alyona, телеведучих Марії Єфросиніної та Яніни Соколової, прима-балерини Катерини Кухар та ін.

Серед інших, коментує тему відповідального споживання, еко-шопінгу та апсайклінгу (трансформації старого одягу в новий).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Психологічно люди з інвалідністю можуть відчувати страхи роботи на майданчику тижня моди, існує хибний стереотип fashion індустрії, як гламурного майданчику для елітного кола - усунення ризику через презентації та поширення коментарів дівчат з інвалідністю, які регулярно працюють на UFW, починаючи з 2011 року (в складі команди волонтерів, шоу-румі, арт-інсталяції).

- виникнення інших термінових пріоритетів у інструкторів та менторів програми, які не дозволять їм виділити кількість годин згідно розробленої програми. Усунення цього ризику: при розробці програми запланувати достатню кількість інструкторів з невеликим об'ємом годин та розглянути можливість їх взаємозаміни під час програми у разі виникнення потреби.

- доступність майданчика при зніманні відео для людей з інвалідністю. Усунення ризику - врахувати технічні потреби на етапі вибору локації.

- психологічне та фізичне навантаження на учасників під час роботи на події - зменшення - складання графіку роботи з необхідними перервами. До того ж в команді проекту є психолог, який постійно працюватиме з учасниками програми.

- хвороби пов'язані з пандемією та інші травми. Передбачати можливість



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКА В.В.

взаємозаміни учасників процесу включно з керівниками.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Фінансові ризики – терміни оплати. Вирішення – погодження із субпідрядниками можливості виплати коштів із відтермінуванням платежу. Технічні ризики – доступність робочих місць практичної частини курсу під час проведення UFW. Вирішення – узгодження із Оргкомітетом UFW нюансів забудови локації на етапі проектування.

Карантинні обмеження. Неможливість проведення UFW у фізичному форматі через пандемію. - усунення: проведення закритого благодійного модного показу в онлайн трансляції, де свої навички покажуть найкращі випускники курсу. Фото та відеофіксація, широке висвітлення у ЗМІ, за підтримки UFW.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1) Моніторинг прогресу під час програми: В навчальну програму будуть включені проміжні та фінальний тести перевірки рівня набутих знань та практичних навичок. При потребі будуть корегуватись подальша програма занять. Після кожного навчального дня заплановані сесії для обговорення складнощів та інших пов'язаних питань. Можливість надати допомогу чи скорегувати дії наступного навчального дня. По закінченню програми учасники заповнюють анкету та складають особистий план подальшої професійної інтеграції.

2) Моніторинг після закінчення програми: через три та шість місяці після закінчення навчання планується телефонне опитування учасників.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

9

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

9

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

5

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?



ПІСЛІДКІН В.В.

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ
ПЧОЛКІН В.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання ксрупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

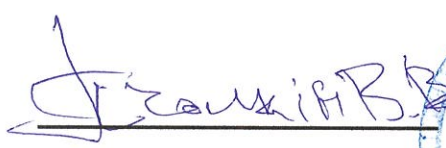
Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення





Грантоотримувач:
ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ
Полік В.В.



Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Інклюзивне суспільство
Назва Заявника: Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»
Назва проєкту: Fashion Inclusia
Дата початку проєкту: 07.2021
Дата завершення проєкту: 10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	862 092,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":		100,00%	862 092,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада)

Голова Правління



(підпис, печатка)

Пчоліян Віталій Всеволодимович

(ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»

Назва проєкту: Fashion Inclusion

Дата початку проєкту: 07.2021

Дата завершення проєкту: 10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)			
1	2	3	4	5	6	7	14	15	
Розділ: II ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту							
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у випаді премії)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:									
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами			8,00		90 000,00	90 000,00	
Пункт:	1.2.1	ПІОЛКІН Віталій Володимирович, керівник, керівник проєкту	місяців	4,00	13 000,00		52 000,00	52 000,00	Підписання договорів та угод. Загальний контроль процесів виконання та дотримання строків, підписання договорів. Підготовка змістовного та описового звітів.
Пункт:	1.2.2	КОСІНА Світлана Вікторівна, бухгалтер	місяців	4,00	9 500,00		38 000,00	38 000,00	Створення платіжних документів, контроль оплати інших фінансових питань проєкту, підготовка фінансового звіту.
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ			6,00		78 600,00	78 600,00	
Пункт:	1.3.1	ВЕДУТА Валерій, керівник навчальної програми з фешн-фотографії	місяців	3,00	13 500,00		40 500,00	40 500,00	Створення відео-уроку по основах фотографії, фешн-фотографії, тренер проєкту. Супровід учасників під час навчання - розробка та підготовка навчального курсу з фешн-фотографії, викладення курсу у відеореєстрації, викладення курсу у онлайн уроках, супровід під час навчання, супровід під час практичного відпрацювання.
Пункт:	1.3.2	НЕЧИПОРУК Богдана Володимирівна, психологиня	місяців	3,00	12 700,00		38 100,00	38 100,00	Психологічний супровід учасників, особисті консультації за запитом - проведення загальних психологічних тестувань та оцінки, визначення потреб кожного учасника, персональна робота за запитом людини, на основі аналізу тестів, пропрацювання психологічних проблем.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці			68 600,00		37 092,00	37 092,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			90 000,00	0,22	19 800,00	19 800,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			78 600,00	0,22	17 292,00	17 292,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП			20,00		227 000,00	227 000,00	
Пункт:	1.5.1	ПЧСЛКІНА Уляна Олегівна, координаторка проєкту	місяців	4,00	14 500,00		58 000,00	58 000,00	Загальна координація проєкту, робота з членами команди, узгодження програм та графіків, домовленості з виконавцями, виконання проєкту, мотивація та заохочення учасників, менторство, підготовка описового звіту.
Пункт:	1.5.2	ЩЕРБИНА Віра Андріївна, комунікаційна менеджерка	місяців	4,00	8 500,00		34 000,00	34 000,00	Підготовка текстових матеріалів та публікацій, направлених на утримання уваги аудиторії щодо перебігу проєкту. Аналіз ключових повідомлень та покращення каналів комунікації - аудит та звітність у публікаціях про плани та перебіг проєкту, його результати, співпраця зі ЗМІ та журналістами задля коректного висвітлення мети проєкту та філософії, етичного висвітлення теми інвалідності. Збір та аналіз статистичних даних щодо поширення інформації про проєкт. Звітність щодо залучених ЗМІ та охоплення.
Пункт:	1.5.3	СТОРОЖИХ Сергій, виконавчий продюсер		3,00	9 000,00		27 000,00	27 000,00	Помічник під час переміщення, трансферу учасників з інвалідністю, під час роботи на бекстейджі UFW та проведення зйомок. Виконує функцію виконавчого продюсера проєкту - організація транспортних засобів для перевезення учасників у кріслах колісних, фізичний супровід при переміщенні (пересадження, складання крісел колісних, переміщення в умовах недоступності), супровід з місця проживання на місце призначення, зазначені в рамках проєкту, організація вільного часу учасників та супровід під час.
Пункт:	1.5.4	МАЙСТЕРЕНКО Денис, технічний спеціаліст	місяців	3,00	9 000,00		27 000,00	27 000,00	Консультації учасників по технічних питаннях, допомога у підбірці крісел колісних, ремонт та заміна швидкозношуваних елементів крісел колісних - приведення у належний стан крісел колісних - заміна підшипників, камер та покришок, ремонт гальм, під'ясування/пошив ремня крісла. Тренінги з користування кріслом колісним в умовах безпечного середовища, догляду за кріслом в домашніх умовах, правильному підбору ТЗР та важливості правильного позиювання у кріслі.
Пункт:	1.5.5	АЛТУХОВА Варвара Сергіївна, керівниця навчальної програми зі стилю	місяців	3,00	13 500,00		40 500,00	40 500,00	Тренерка проєкту, створення відео-уроку зі стилізацією, супровід учасників під час навчання - розробка та підготовка навчального курсу зі стилізації зйомок та модних показів, викладення курсу у відеореєстрації, викладення курсу у онлайн уроках, супровід під час навчання, супровід під час практичного відпрацювання.
Пункт:	1.5.6	БОЙКО Тетяна, керівниця навчальних програм з візажу	місяців	3,00	13 500,00		40 500,00	40 500,00	Тренерка проєкту, доступ до авторського відео-курсу з візажу, менторський супровід учасників під час навчання - розробка та підготовка навчального курсу з фешн-візажу та модних тенденцій у візажі, викладення курсу у відеореєстрації, викладення курсу у онлайн уроках, супровід під час навчання, супровід під час практичного відпрацювання.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди"							432 692,00	432 692,00	



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до				0,00
Пункт:						
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		25,00	17 500,00	17 500,00
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для зйомки навчальних відео	година	25,00	700,00	17 500,00
						Оренда студії для зйомки навчальних відео доступної для користувачів кісела колісного. Адреса: м. Буча, вул. Нове шосе 8-А. Площа - 43 кв. м.
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				25,00	17 500,00	17 500,00
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду				
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		50,00	12 500,00	12 500,00
Пункт:	5.1.1	Харчування учасників	доба	50,00	250,00	12 500,00
						Харчування 10 учасників, які братимуть безпосередню участь в рамках UFW проєктом 5 днів та як не отримують
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		40,00	24 000,00	24 000,00
Пункт:	5.3.1	Проживання учасників	доба	40,00	600,00	24 000,00
						Проживання учасників, які набрали найбільшу кількість балів та будуть запрошені до участі в Ukrainian Fashion Week (1-5.09.2021р.) - 10 учасників, 5 днів
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду":					36 500,00	36 500,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати				
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00
Пункт:						
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		2,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск TRANSCEND StoreJet 2.5 USB 3.0 M3G 2TB Military Green (TS2TSJ25M3G)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00
						Проект передбачає фіксацію всіх етапів на відео з метою створення навчальних та промо матеріалів, які будуть архівуватися для подальшого використання в навчальних та інших матеріалах організації.
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		40,00	60 000,00	60 000,00
Пункт:	6.3.1	Навчальний набір для мейкапу	шт.	10,00	3 000,00	30 000,00
						Курс по візажу передбачає практичне відпрацювання, тому дуже важливо надати учасникам курсу стартовий набір для відпрацювання набутих навичок - під час роботи на бекстейджі українського тижня моди, потрібен інструмент для відпрацювання. В нього входять пензлями 5 шт (середня ціна 300 грн), тональна основа, набір тіней та хайлайтер.
Пункт:	6.3.2	Набір для належного обслуговування кісел колісних учасників	шт.	30,00	1 000,00	30 000,00
						Крісло колісне є одним ключових елементів незалежного життя та можливості бути ефективним. Протягом навчання нами буде проаналізовано стан кісел колісних учасників та проведено необхідні ремонтні та інші роботи, що дозволять впевнено почувати себе під час роботи - буде закуплено ремонтний комплект: камери та інші комплектуючі, в залежності від індивідуальної потреби, які будуть використані під час практичного навчання.
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				42,00	65 000,00	65 000,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги				
Пункт:						
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00	0,00	0,00
Стаття:	8	Видавничі послуги				
Пункт:	8.1					
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":						
Стаття:	9	Послуги з просування				
Пункт:	9.1	Реклама в соціальних мережах (Facebook, Instagram)	місяців	4,00	4 500,00	18 000,00
						Для охоплення якнайширшої аудиторії буде налаштовано таргетовану рекламу на цільову аудиторію. 150 гривень є оптимальним варіантом для залучення необхідної уваги аудиторії.
Пункт:	9.2	Послуги з SMM, SO (SEO)	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00
						Залучення фахівця з розробки стратегії просування, аналіз аудиторії, створення та ведення рекламної кампанії, оптимізація оголошень та аудиторії з метою максимально ефективного використання наявного бюджету.
Пункт:	10.2	Відеофіксація	шт.	11,00	6 000,00	66 000,00
						Відеофіксація матеріалів лекцій та бекстейджу участі в UFW. Вартість послуги зумовлена використанням власного обладнання виконавцем послуги, що дозволяє суттєво економити загальний бюджет на оренду обладнання.
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				9,00	168 000,00	168 000,00



ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ

ПЧОЛКІН В.В.

Стаття:	10	Створення веб-ресурсу						
Пункт:	10.1	Створення сторінки на сайті організації (дизайн, верстка)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Створення унікального стилю для сторінки проекту, комп'ютерна верстка та програмування сторінки для сайту організації www.gar.org.ua
Пункт:	10.2	Витрати з обслуговування сайту	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	Послуга з розміщення інформації, верстка матеріалів, стилізація та підтримка загального функціонування сайту www.gar.org.ua
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				5,00		16 000,00	16 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:								
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:								
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати			1,00	12 400,00	12 400,00	
Пункт:	13.1.1	Юридичні послуги	послуга	1,00	12 400,00	12 400,00	12 400,00	Юридичний супровід проекту щодо коректності оформлення договірних відносин та інших юридичних аспектів
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			11,00	66 000,00	66 000,00	
Пункт:	13.2.1	Монтаж відео (зведення, кольорокорекція, звукокорекція тощо)	од	11,00	6 000,00	66 000,00	66 000,00	Постпродакшн - монтаж відео для навчального курсу промо-відео з бейстейджу UFW. Вартість послуги виходить з необхідності обробки великої кількості матеріалу та його постобробки, зведення та монтажу.
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування			0,00	0,00	0,00	
Пункт:								
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати			1,00	108 000,00	108 000,00	
Пункт:	13.4.1	Створення індивідуального стилю проекту виготовлення сувенірної продукції для учасників проекту	шт.	1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00	Розробка унікального стилю та виготовлення пам'ятного мерчу для учасників, а також робочого брендованого одягу для відібраних учасників до роботи під час UFW. розробка брендингу проекту - 8 000 грн розробка фасону та індивідуальний пошив футболки для 30 учасників проекту, нанесення брендінгу на футболки - 500 грн x 30 шт = 15 000 грн закупка та друк на емблках - 200 грн x 30 шт = 6 000 грн
Пункт:	13.4.2	Трансфер осіб в кріслах колісних на час зйомок	годин	30,00	300,00	9 000,00	9 000,00	Організація трансферу осіб на кріслах колісних під час участі в Ukrainian Fashion Week від місця проживання місця проведення враховуючи час простоя тощо.
Пункт:	13.4.3	КРАВЧУК Ромелана, тренерка з майдфулнес	місяців	1,00	12 700,00	12 700,00	12 700,00	Психологічні тренінги для підвищення самооцінки, налаштування та мотивація для особистого та кар'єрного росту учасників - курсів з особистісного росту, методика контролю емоційного стану та управління гнівом, мотиваційні зустрічі - як стати кращою версією себе. як бути незалежним від сторонньої думки та жити ефективним життям.
Пункт:	13.4.4	ГРИШУК Ромелана, адміністраторка програми, менторка	місяців	2,00	9 000,00	18 000,00	18 000,00	Координація роботи навчальної платформи, технічний супровід учасників, менторський супровід в якості старшої інструкторки під час Ukrainian Fashion Week. Має досвід проходження тестової версії проекту fashion inclusion та буде супроводжувати учасників етапами навчання та проходження практики, як наставниця, мотивувати їх поза проходженням програми до активного способу життя, консультувати з інтимних питань та питань що стосуються інвалідності.
Пункт:	13.4.5	ОСТАНКОВА Ганна Олександрівна, менторка та асистентка координатора проекту	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00	Добір учасників, анкетування, введення в курс, контроль за доступом до навчальної програми, доступи для учасників, супровід по програмі учасників, менторський супровід в якості старшої інструкторки під час Ukrainian Fashion Week - консультації щодо заповнення заявок на участь, пошук резервного списку учасників, технічний супровід у доступі до курсу та контроль присутності та виконання ДЗ, має досвід проходження тестової версії проекту fashion inclusion та буде супроводжувати учасників етапами навчання та проходження практики, як наставниця, мотивувати їх поза проходженням програми до активного способу життя, консультувати з інтимних питань та питань що стосуються інвалідності.
Пункт:	13.4.6	СЕРПІЧУК Віталій Олегович, викладач курсу власний бренд та просування	місяців	1,00	12 300,00	12 300,00	12 300,00	Підготовка та викладання онлайн-блоку на тему створення особистого бренду та просування в соціальних мережах - тренінг та особисті консультації з розвитку особистих та професійних сторінок в медіа, просування особистого бренду, рекомендації.
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				13,00		186 400,00	186 400,00	
Всього по розділу II "Витрати":						862 092,00	862 092,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						0,00	0,00	

Голова Правління
(посада)



Пісчкін Віталій Володимирович
(підпис, прізвище)