

ДОГОВІР № 4INC31-03565
про надання гранту

м. Київ

«26» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ЄВРЕЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА СОЦІАЛЬНА ІНІЦІАТИВА" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Висоцького Володимира Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Музейно-театральний онлайнмарафон "100 днів українського мистецтва аутсайдерів"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 25 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 388 419 грн. 00 коп. (триста вісімдесят вісім тисяч чотириста дев'ятнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Висоцький Володимир Олександрович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ЄВРЕЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА СОЦІАЛЬНА ІНІЦІАТИВА"

Юридична адреса:

Україна, 01024 Київ, пров. К. Гордієнка, 5, оф. 29

Адреса для листування:

Україна, 01024 Київ, пров. К. Гордієнка, 5, оф. 29

ЄДРПОУ: 38865540

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA853052990000026002006209710

Тел.: +38(068)8053901



Виконавчий директор

В.Г. Берковський

Директор



В.О. Висоцький

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4INC31-03565
від «26» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INC31-03565

Назва проекту: Музейно-театральний онлайн-марафон "100 днів українського мистецтва аутсайдерів"

Візитна картка

Назва проекту

Музейно-театральний онлайн-марафон "100 днів українського мистецтва аутсайдерів"

Назва проекту англійською мовою

Museum and Theater Online-Marathon "100 Days of Ukrainian Outsider Art"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Чернівці

Населений пункт

Одеса



Директор Іванко В.О.

Населений пункт
Харків

Населений пункт
Житомир

Населений пункт
Івано-Франківськ

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-25

Тривалість проекту в місяцях
4

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Формат проекту
онлайн

Основний продукт
Інше

Ключові слова за напрямками
альтернативні медіаплатформи
інклюзивні мистецькі практики

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу



Директор Програми В.О.

Прізвище, ім'я та по-батькові
Висоцький Володимир Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
менеджер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект передбачає проведення культурно-освітнього онлайн-марафону, присвяченого актуалізації, популяризації та промоції українського мистецтва аутсайдерів. Спільно з осередками інклюзивного мистецтва, фахівцями з арт-терапії та митцями різних жанрів ми організуємо 100-денний музейно-театральний онлайн-марафон, який включатиме публічну демонстрацію, відкрите обговорення та дослідження «арт-брют» - мистецтва людей з інвалідністю, «диваків», ув'язнених, інших людей складної долі. Впродовж 100 днів ми організуватемо онлайн-виставки творчих робіт особливих художників різних мистецьких жанрів, онлайн-покази театральних подій, онлайн-інтерв'ю та дискусій з митцями, нетворкінгові сесії, онлайн-екскурсії та інші заходи для відвідувачів з України та з-за кордону. Проектом передбачено активну промо-кампанію, аби максимально широко охопити різні зацікавлені аудиторії – молодь, митців, працівників соціальної сфери.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project implies conduction of cultural and educational online marathon aimed at actualization and promotion of Ukrainian outsider art. Together with inclusive art-groups, professional art-therapists and artists of various genres we shall organize a 100-day museum and theater online marathon, featuring public demonstration, open discussions and research of 'art brut' – the art of people with disabilities, 'weirdos', inmates, other people of harsh fate. During these 100 days we'll organize online-exhibitions of inclusive art of different genres, online-screenings of theatre performances, online interviews and discussions with artists, networking sessions, online excursions and other events for online



Директор Висоцький В.О.

visitors from Ukraine and abroad.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

388419.00

Загальний бюджет проекту

394019.00

Сума співфінансування

5600.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

5600.00. внесок Заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійний фонд "Єврейсько-українська соціальна ініціатива"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable fund 'Jewish-Ukrainian Social Initiative'

Код ЄДРПОУ

38865540



Директор Ірина Шевченко

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/open?id=1L4ljnQ9yKoNmiHTbBvoqsGvOYk7saNQH>

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
94.99

Дата реєстрації організації
2013-08-21

Юридична адреса організації
Україна, 01024 Київ, пров. К. Гордієнка, 5, кв. 29

Поштова адреса організації
Україна, 01024 Київ, пров. К. Гордієнка, 5, кв. 29

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/jusi2013>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Висоцький Володимир Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації



Директор Ініціати́ви В.О.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

засновники - Бражнік Андрій Олегович, Васильченко Ольга Володимирівна, Висоцький Володимир Олександрович (всі особи - громадяни України)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. офісне приміщення у Києві, приміщення для зустрічей та заходів у Боярці, Василькові, Ірпені, Вишневому. 2. немає 3. В штаті – п'ятеро працівників на ставці (директор, головний бухгалтер, 3 місцеві координатори). Долучаємо до 120 волонтерів різного віку. До проектів

залучаємо зовнішніх експертів, серед яких визнані професіонали з різних сфер –

науковці, митці, медики і т.д. 4. Обладнання – 2 ноутбуки, фотокамера, офісний

принтер та витратні матеріали до нього, проектор з екраном, фліп-чарт та витратні

матеріали до нього. 5. немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. у 2019 та 2020 роках



Директор Фонду

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Організація була заявником та реалізовувала проєкт у 2019 році, № 543565.

Назва проєкту - «Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення» (конкурс програми «Інклюзивне мистецтво»), сума гранту 422 813 грн.

<https://ucf.in.ua/archive/5f0a3fc7b8cff82363297275>, <https://www.facebook.com/groups/Chain2019/>, <http://chainreact.in.ua/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект «Підвищення спроможності місцевих єврейських громад для підтримки літніх учасників» - проєкт соціалізації осіб старшого покоління в малих містах Київської області. В рамках проєкту проводилися візити молоді до самотніх осіб похилого віку, організовувалися міжпоколінські заходи – свята, концерти, інтерактивні квести-екскурсії, а також надавалася підтримка місцям для зустрічей та спілкування осіб похилого віку (заявник, 2017-2018, підтриманий британським фондом «Всесвітня єврейська допомога», 720 000 грн).

Проект

У 2018 році на базі Творчого клубу Київської психоневрологічної лікарні було проведено Перший київський фестиваль арт-брют, творчості аутсайдерів, візіонерського, інтуїтивного, маргінального мистецтва України «АРТ-БРЮТ-БРЕНД». Більше інформації про нашу діяльність - <https://tamiroz.wixsite.com/mysite/blog>.

Проект

Проект «Будувати довіру, будувати міста» - проєкт налагодження комунікації між містянами, експертами, підприємцями та міською владою у малих містах Київської області з метою побудови ефективного



Директор Інституту ВД

алгоритму міського розвитку в інтересах всіх жителів. Проект передбачав проведення односторонніх круглих столів з тренінговими елементами у малих містах Київської області (2018, Київська область (Фастів, Боярка, Васильків, Обухів) за участі активістів та міського менеджменту (заявник, <https://www.facebook.com/muzey2.0/>, у партнерстві з ГО «Структура» за підтримки Фонду Фрідріха Науманна, 5200 євро)

Проект

"Забезпечення громади людей похилого віку м. Боярка тренінгами з питань деменції та запобігання падіння; надання практичних рекомендацій експертів та консультування людей похилого віку щодо покращення дотримання безпеки перебування вдома" (2020-21, проєкт триває, заявник, сума гранту - 64200 грн, донор - Благодійна організація "Міжнародний жіночий клуб міста Києва")

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

1. На відміну від країн західної та східної Європи, США, Канади, розвинених країн Сходу – в Україні немає постійно діючих інституцій (галерей, музеїв, співтовариств), які б опікувались мистецтвом аутсайдерів. Рух, започаткований у 90-х роках Фондом «Касталія», який займався популяризацією мистецтва душевнохворих, зараз не підтримується на постійній основі жодною організацією. Лише окремі мистецькі події – виставки та фестивальні проекти – періодично оновлюють зацікавлення культурної спільноти у мистецтві маргіналів. Але не сприяють його методичному вивченню, встановленню зв'язків з міжнародними спільнотами, колекціями цього мистецтва, участі в художніх подіях інших країн, постійному розвитку особливих митців та мистецьких осередків.
2. Осередки інклюзивного мистецтва в Україні розпорошені. Бракує зв'язків між колективами, які займаються спорідненою діяльністю. Бракує професійного навчання для педагогів мистецтва, які викладають в інклюзивних колективах. Бракує обізнаності у митців та педагогів в Україні про досвід їх колег в інших країнах світу.
3. За умов ускладнення спілкування та пересування людей між регіонами однієї країни та між країнами під час епідемії проект пропонує створення віртуального простору мистецтва маргіналів для його постійної демонстрації та вивчення, доступності існуючих колекцій у різних куточках



світу. Водночас цей простір стає освітньою платформою для навчання та обміну досвідом в арт-терапії, художній педагогіці та мистецтвознавчих дослідженнях арт-брют, як для фахівців, так і для аматорів різних країн. Двомовність віртуального простору передбачає інтенсивні міжнародні зв'язки. Розробка онлайн-ігор, використання сучасних технологій в дизайні має розширити можливу аудиторію проекту, залучивши до діалогу та спільного навчання молодь різних регіонів світу, причетну до мистецьких практик.

4. [?] Арт-терапія в Україні сьогодні лишається сектором психотерапевтичних практик. Її використовують переважно для психо-діагностичної та психо-корекційної роботи в індивідуальній та груповій терапії. Офіційно, відповідно державним реєстрам, арт-терапія не є окремою сферою професійної діяльності. Арт-терапія та художня педагогіка розмежовані, як розмежоване професійне мистецтво та мистецтво маргіналів. Між цим, в країнах Європи та Америки арт-терапевтичні практики давно набувають самостійного значення як соціально-важлива сфера життєдіяльності, дають поштовх інклюзивним процесам в культурі. Існують професійні спілки арт-терапевтів. Терапія практиками мистецтва розвивається, гуманізує суспільні відносини, створюються школи, організації, які беруть повноцінну участь у загальному мистецькому житті.

5. [?] Стан людей з проблемами психічного здоров'я в нашому суспільстві до недавнього часу визначався:

- поступовою десоціалізацією: внаслідок багаторічного перебігу хвороби та принципової невиліковності багатьох психічних захворювань;
- стигматизацією хворих людей;
- дискримінацією їх у різних сферах життєдіяльності.

У зв'язку з новою ланкою медичної реформи в Україні та зменшенням державного фінансування спеціалізованих закладів психіатричної допомоги (з метою деінституціоналізації психіатрії за прикладом європейських країн) відбувається розформування окремих відділень в лікарнях, або закриття лікарень та психоневрологічних диспансерів в цілому. Соціальний сектор підтримки психічно-хворих людей в Україні, на відміну від Європи, не розвинений. Тому певна категорія пацієнтів, що вимагає постійного догляду та медичного супроводу лишається віч на віч з хворобою, без підтримки родин та суспільства, психологічно та побутово непристосованою до життя поза межами закладів лікування та опіки.

Водночас непоодинокі приклади того, як душевнохворі виявляють мистецькі здібності, високий рівень концентрації уваги та відданості мистецьким практикам (бо це, з часом, стає майже не єдиною мовою для спілкування зі світом), та створюють в усамітненні психіатричних стаціонарів унікальні художні роботи революційного значення для Мистецтва.



Директор Іванко В.О.

6. Діяльність Інтеграційного театру-клубу «Будьмо» багато років спрямована на об'єднання осередків інклюзивного мистецтва в спільних акціях, творчих проєктах різного масштабу та географії подій. Серед них: міжрегіональні фестивалі альтернативного мистецтва та арт-терапії «Павлов-фест», де проводились театральні вистави багатьох театрів людей з інвалідністю, виставки та конференції з арт-терапії (2011, 2012, 2013, 2014 роки), художні сесії-перформанси та вернісаж-інсталяція «Інший Київ» (2016-2017 роки), Київський фестиваль мистецтва аутсайдерів «Арт-брют-бренд» (2018 рік), Міжрегіональний проєкт «Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення» (за підтримки УКФ) з перформансами та широким візуальним сектором творчих активностей (2019 рік). Протягом 13 років театр створив багато вистав, сформував власну колекцію образотворчого мистецтва душевно хворих, але не має можливостей для постійних експозицій та ефективної популяризації цього мистецтва.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

1) підтримка масштабних публічних подій та соціальних інформаційних компаній, які привертають увагу суспільства до проблем людей з інвалідністю, формують повагу до їх прав та потреб, стверджують інклюзію як базову цінність для суспільного розвитку – проєкт передбачає проведення тривалої серії взаємопов'язаних культурно-мистецьких заходів онлайн для демонстрації та вивчення творчих надбань художників-аутсайдерів та колективів таких художників у різних жанрах. Запропонований проєкт має стати «гучномовцем» для трансляції мистецтва художників-аутсайдерів, його споглядання громадянським суспільством, сприяння взаємодії між особливими художниками та аудиторіями. Проєкт передбачає проведення активної кампанії з привернення уваги суспільства до мистецтва українських аутсайдерів та актуалізації мистецьких підходів для соціальної (ре)інтеграції митців складної долі, . Ціннісний вимір інклюзивності виражено у проєкті двічі - як безпосередня спільна участь особливих митців та ширшої мистецької спільноти у реалізації музейно-театрального онлайн-марафону, та як формування відкритого, дружнього, доступного для всіх культурного майданчика для споглядання особливого мистецтва, творчої взаємодії та культурно-мистецької освіти.

2) підтримка промоції мистецтва людей з інвалідністю, промоції позитивних прикладів для наслідування та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні - проєкт спрямовано на подолання негативних стереотипів щодо людей з інвалідністю, інших митців-аутсайдерів у суспільстві, на висвітлення цінності творчого потенціалу і доробку таких митців в Україні, на поширення відомостей про митців-аутсайдерів, їхніх робіт та історій.



Директор Інституту ВОО

також на створення позитивного, продуктивного образу сучасного арт-брют в Україні. На тлі медичної реформи проєкт має додакову цінність - продемонструвати ефективність інклюзивних мистецьких практик для соціалізації людей з інвалідністю, інших людей складної долі, та заохотити професійні спільноти та дотичних до інклюзії професіоналів використовувати методи арт-терапії у своїй роботі з відповідними цільовими групами.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

З вересня 2013 року разом з місцевими громадами ми реалізуємо проєкти з подолання соціальної ізоляції осіб похилого віку в малих містах Київської області. В рамках нашої діяльності проводяться візити молоді до самотніх осіб похилого віку, організовуються заходи, що об'єднують різні покоління – свята, концерти, інтерактивні квести-екскурсії, також утримуються місця для регулярних зустрічей та спілкування осіб старшого покоління. Ми здійснюємо проєкти підтримки жертв нацистських переслідувань, які передбачають організацію дозвілля та спілкування для осіб, що стали жертвами окупації 1941-44 років.

З моменту свого заснування БФ «ЄУСІ» надає організаційну та матеріальну підтримку групі самопомоги для людей з психічною інвалідністю «Союз друзів», а також Творчому клубу психо-неврологічної лікарні №1 м. Києва (ТМО «Психіарія»). Основний принцип нашої співпраці: сприяння низовим ініціативам спільноти осіб з інвалідністю, митців-активістів та волонтерів, що руйнують негативні стереотипи та долають стигматизацію «інших». Зокрема, ми підтримуємо місцеву студію образотворчого мистецтва та театральну студію «Будьмо!», які регулярно демонструють свої творчі доробки у залі клубу. Члени команди БФ «ЄУСІ» долучалися до підготовки та проведення щорічних фестивалів альтернативного мистецтва «Павлов-Фест», який святкує творчість особливих митців та є форумом для професіоналів арт-терапії та психіатрії.

Сприяючи соціалізації та реінтеграції людей з психічною інвалідністю, їхній творчій самореалізації й участі у культурному житті громади, ми прагнемо забезпечити вільне художнє самовираження учасників як суттєвий елемент соціальної реінтеграції особистості та джерело її продуктивності. Ми також намагаємося всіляко привертати увагу суспільства до різноманіття та культурної цінності наївного мистецтва.

Однією з цілей створення організації було забезпечення доступності ресурсів громадянського суспільства для вразливих спільнот – людей старшого покоління та людей з інвалідністю. Ми вважаємо, що саме ці групи



Директор Василько В.О.

на сьогодні опинилися у найскрутнішому становищі, і для повноцінного, продуктивного життя потребують термінового створення можливостей соціальної реінтеграції. Довгий час можливості для інклюзивних культурно-мистецьких ініціатив були вкрай обмежені, адже в умовах існуючої радянської та пострадянської моделі психіатричної допомоги потенціал арт-терапії майже не використовувався, а соціального сектору психіатричної допомоги не існувало. Сьогодні ситуація змінюється завдяки поширенню інклюзивних практик у численних сферах нашого життя, і сприяння культурній інклюзії є ключовим елементом повноцінної демократизації суспільства. Ми радо вітаємо створення і запуск програми «Інклюзивне мистецтво», адже протягом років ініціативні групи та організації, що займаються розвитком інклюзивного мистецтва та арт-брюту, напрацьовували досвід та компетенції для впровадження культурних інновацій, доступних та відкритих вразливим групам суспільства. Вже тривалий час в Україні розвиваються різні форми арт-терапії, розкриваються таланти особливих художників й акторів, стверджують себе унікальні творчі світи, і все це робиться завдяки зусиллям ентузіастів та відданих справі професіоналів, до яких має честь себе відносити і команда БФ «ЄУСІ».

Арт-брют та альтернативний театр як приклади мистецтва аутсайдерів є вагомими факторами гуманізації суспільства, дестигматизації та реінтеграції особливих художників. Ми розглядаємо інклюзивне мистецтво як соціально-культурний феномен, який, розширюючи зміст поняття «норми» впливає на глибоке оздоровлення як громад людей з інвалідністю, їх родин та найближчого оточення, так і суспільства в цілому. З іншого боку, ми знаємо, що на індивідуальному рівні, особисто для людини з інвалідністю (або іншими особливостями долі) творчість та долучення до мистецьких практик призводить до нормалізації психічного стану, налагодження та гармонізації стосунків з оточенням, а для людей з хронічними розладами психічного здоров'я – це чи не єдина запорука тривалої ремісії та саморозвитку.

Саме тому у 2019 році за підтримки УКФ ми успішно реалізували проєкт Інклюзивна мистецька інтервенція "Ланцюгова реакція натхнення", який продемонстрував значний нерозкритий та непроявлений потенціал інклюзивних мистецьких колективів та особливих митців у різних куточках нашої країни, а також виявив великий попит на відкриту та позитивну культурну комунікацію, зацікавленість у знайомстві та взаємодії з творчими світами й мистецтвом "поза межами норми".

Чому проєкт є унікальним?

1) Ми проводимо перший в Україні культурно-мистецький онлайн



Директор *Васильченко В.О.*

марафон, присвячений маловідомому і незвичному для українського суспільства мистецтву аутсайдерів, щоб продемонструвати надзвичайні творчі світи особливих митців, зробити їх доступними та спонукати суспільний інтерес

2) Ми створюємо можливості для творчої реалізації особливих художників та їхніх колективів, їхньої творчої взаємодії між собою та з представниками ширшої культурно-мистецької спільноти

3) Ми сприяємо суспільному діалогу та широкій фаховій дискусії на цілу низку важливих для культурної інклюзії тем – арт-терапія, мистецтво у місцях несвободи, інклюзивні мистецькі колаборації, інклюзивна мистецька освіта тощо

4) Ми привертаємо увагу українського суспільства до мистецтва аутсайдерів як до багатовимірного явища, що розкриває глибокі культурні сенси, соціальну проблематику та неповторний особистий досвід творця

Чому проект є інноваційним?

1) Проект сприяє згуртуванню та творчій активізації наразі фрагментованої, часто фізично ізольованої та виключеної з українського культурного нарративу спільноти інклюзивних мистецьких колективів та окремих художників-аутсайдерів різних жанрів

2) Проект покликаний популяризувати мистецтво аутсайдерів, яке, будучи цінним та невід'ємним елементом культури розвинених держав, в Україні залишається на периферії культурного дискурсу

3) Проект ставить амбітну мету - долучити в якості учасників онлайн-марафону (у доступний спосіб) митців та адміністрацію режимних установ (психо-неврологічні лікарні та диспансери, виправні колонії, інтернати), залишаються виключеними з культурного життя

4) Проект прагне висвітлити ефективність та продуктивність мистецьких практик як інструменту соціалізації та соціальної реабілітації, сприяючи поширенню арт-терапевтичних методик серед професіоналів, що працюють з відповідними групами

Основна мета проекту

Основна мета проекту – демаргіналізація мистецтва людей з інвалідністю та митців-аутсайдерів в українському культурному просторі.

Цілі проекту

Ціль

Згуртування та творча активізація спільноти представників інклюзивного мистецтва України



Сергій Кисельов

Завдання

Об'єднати митців-аутсайдерів та інклюзивні мистецькі осередки з різних регіонів України в рамках спільнотворення онлайн-марафону

Результат 1

Митці-аутсайтери та інклюзивні мистецькі осередки з різних регіонів України долучаються до мистецького наповнення програми онлайн-марафону

Результат 2

Митці-аутсайтери та інклюзивні мистецькі осередки з різних регіонів України беруть участь у проведенні заходів онлайн-марафону

Індикатори досягнення результатів

- кількість митців-аутсайдерів, долучених до формування наповнення онлайн-марафону, їхній вік, бекграунд, жанр, формат - 55 осіб
- кількість творів мистецтва аутсайдерів, зібраних в ході підготовки онлайн-марафону, їхній жанр, формат - 200 творів
- кількість митців-аутсайдерів, що беруть участь в заходах онлайн-марафону, роль та формат участі - 150 митців
- кількість контактів (взаємодій) для обміну досвідом між різними долученими митцями-аутсайдерами та їхніми осередками під час реалізації проєкту - 50 контактів

Ціль

Демонстрація та популяризація творчого доробку українських митців-аутсайдерів різних жанрів

Завдання

Зробити доступними твори мистецтва митців-аутсайдерів та привернути до них увагу українського суспільства

Результат 1

Мистецький доробок митців-аутсайдерів різних жанрів є доступним для ознайомлення та вивчення онлайн

Результат 2

Відвідувачі онлайн-марафону усвідомлюють цінність мистецтва аутсайдерів для культурного життя країни, ретранслюють її на ширших загал



Індикатори досягнення результатів

- створення сторінок проєкту у мережах YouTube, Facebook, Instagram
- кількість підписників сторінок проєкту - 1000 осіб
- кількість, жанр та формат творів митців-аутсайдерів, розміщених онлайн у вільному доступі (YouTube, Facebook, Instagram) - 200 творів
- кількість, жанр, формат та тривалість мистецьких заходів онлайн-марафону (на платформі ZOOM, у Facebook та на YouTube) - 11 заходів
- кількість відвідувачів мистецьких заходів онлайн-марафону, їхній вік, стать, рід занять, фізичне місцезнаходження - 1000 осіб
- кількість переглядів та репостів матеріалів проєкту у соцмережах - 5000 переглядів та 100 репостів
- результати добровільного анонімного онлайн-опитування відвідувачів заходів онлайн-марафону (фідбек)

Ціль

Сприяння поширенню інклюзивних мистецьких практик як засобу соціальної інтеграції та реабілітації

Завдання

Розширити значення і розуміння феномену «арт-терапії» у суспільній свідомості

Результат 1

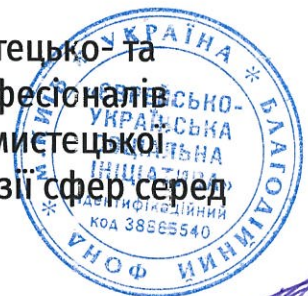
Відвідувачі онлайн-марафону та ширша громада дізнаються про терапевтичну роль мистецтва на прикладах доль окремих художників та у житті українського суспільства в цілому

Результат 2

Відбувається активний широкий, відкритий та публічний фаховий діалог щодо забезпечення сталого впровадження арт-терапії та інших шляхів підвищення інклюзивності у сфері культури і мистецтв

Індикатори досягнення результатів

- кількість, формат та тривалість мистецько- та науково-педагогічних заходів онлайн-марафону (практичні семінари, майстер-класи для професіоналів, панельні дискусії тощо) - 4 заходів
- кількість та кваліфікація професіоналів – учасників мистецько- та науково-педагогічних заходів онлайн-марафону - 20 професіоналів
- кількість фахівців з арт-терапії, соціальної реабілітації, мистецької педагогіки, соціальної роботи та інших дотичних до інклюзії сфер серед відвідувачів різних заходів онлайн-марафону - 40 осіб



Директор Проєкту *Л.О. [Підпис]*

- кількість, тип та місцезнаходження режимних установ, представники яких долучені до проєкту - 2 установи
- кількість публікацій, матеріалів у ЗМІ та онлайн, що популяризують арт-терапію у форматах мистецько-педагогічної роботи - 20 публікацій

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія - митці з інвалідністю, інші верстви «маргінальних» художників, творчість яких соціально актуалізується за рахунок роботи проєкту. Не менше 55 художників, що представляють в колекції театру-музею не менше 200 робіт (у жанрах образотворчого мистецтва), не менше 10 театральних колективів інклюзивного мистецтва, де працюють близько 150 акторів з інвалідністю різних нозологій. Прямою цільовою аудиторією проєкту є також родини таких митців. Творча реалізація людей з інвалідністю докорінно змінює ціннісну складову їх існування, атмосферу спілкування в родині. Темрява боротьби людей хоча б за краплинку смислу життя перетворюється на захист здобутої осмисленості та розгортання осмисленої реальності в масштабах всього життєвого світу людини, включаючи не тільки родину, а все соціальне оточення цієї родини. Самоактуалізація людини з інвалідністю стає, таким чином, механізмом, який вмикає навколо себе духовну енергію, стає джерелом цієї енергії, дієвим мотиватором у життєвій боротьбі для всього соціального оточення людини-митця.

Прямою цільовою аудиторією є також всі учасники освітньо-дослідницької програми заходів проєкту: педагоги колективів інклюзивного мистецтва, дослідники арт-б'ют та молодь, що цікавиться сучасним мистецтвом, психологи, арт-терапевти, всі волонтери інклюзивних колективів – учасники онлайн-акцій, що цікавляться театральними методологіями, акторською справою та саморозвитком в цілому. На 16 освітньо-дослідницьких акціях очікуємо присутність близько 1000 учасників.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Непряма цільова аудиторія охоплює широке коло зацікавлених у мистецтві, питаннях інклюзії та суспільного розвитку людей. Протягом тільки одного тижня після запису онлайн-демонстрації однієї окремої акції в Youtube очікуємо від 100 до 200 переглядів по кожній акції. Протягом тижня після окремої акції з урахуванням всіх освітніх акцій, не пов'язаних з презентаціями та ЗМІ – очікуємо знайомство з подіями проєкту в інтернеті, їх змістом близько 2300 зацікавлених осіб. Окрім зацікавленої аудиторії, яка значно розшириться протягом часу за рахунок просування та реклами



Директор
В.О.

сторінок проекту в соц.мережах, широке коло громадськості буде охоплено інформацією про театр-музей та його діяльність за рахунок публікацій та репортажів в ЗМІ. Очікуємо на багаторівневе суспільне обговорення проблематики нашого проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси людей з інвалідністю та інших соціально виключених груп ми визначали протягом 13 років роботи з митцями, що мають психіатричну інвалідність та інтелектуальні розлади, спілкуючись з їх родинами, соціальним оточенням, проводячи творчі сесії в інтернатах. Інтеграційний театр «Будьмо» влаштовував численні фестивальні проекти, які об'єднували в багатьох мистецьких та науково-дослідницьких акціях тисячі митців з інвалідністю різних нозологій та фахівців, що працюють з ними. Спираємось на безпосередній досвід та багаторічну історію реальної роботи «у полі», на низовому рівні.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект активізує творчу енергію багатьох митців з інвалідністю, які беруть участь в освітній програмі заходів онлайн-марафону, їх діяльність під час заходів набуває великого суспільного резонансу. Творчість художників, чий твори потрапили в онлайн-експозиції і представлені глядачам, отримує суспільне визнання та фахові рецензії дослідників. Змінюється на краще відношення оточення митців з інвалідністю до їх мистецького досвіду, потенціалу їх особистостей, цінності їх роботи для суспільства. Відповідно покращуються умови для занять творчістю. Особливо це важливо для людей з психіатричною інвалідністю та розумовими порушеннями, що утримуються в психіатричних стаціонарах та спеціалізованих інтернатах. Змінюється в цілому ставлення суспільства до мистецтва аутсайдерів. Створюються державні та суспільні заклади, які підтримують особливих митців. Демаргіналізація мистецтва аутсайдерів призводить до зцілення суспільства. "Маргінали" позбавляються стигми маргінальності і перетворюються на чинники суспільного блага, особливий статус яких стає, певною мірою, відзнакою гідності, а не тягарем в очах громади.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

По-перше, ми плануємо налагодити конструктивну взаємодію та спілкування з рядом режимних установ у різних регіонах України



неврологічні лікарні та диспансери, виправні колонії, інтернати. В окремих таких установах творять особливі художники та ведеться мистецько-педагогічна робота. Оскільки проєкт присвячено мистецтву аутсайдерів, для нас принципово висвітлити творчі доробки людей, які тривалий час перебувають в певній соціальній ізоляції. По-друге, ми маємо плани щодо інформаційної співпраці з організаціями та підприємствами культурно-мистецького сектору, які можуть виступити партнерами окремих заходів онлайн-марафону або долучитися в якості відвідувачів або учасників цих заходів. Музеї та музейники, митці та мистецькі галереї, архітектори та урбаністи, громадські об'єднання та меценати – ось неповний перелік тих, хто може стати цінним союзником для промоції мистецтва аутсайдерів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Уся публічна комунікація в рамках проєкту відбуватиметься онлайн.

Ключові повідомлення проєкту: «Мистецтво аутсайдерів – частина нашої культури», «Мистецтво лікує», «Мистецтво рятує», «Мистецтво дарує свободу», «Людину визначають не особливості долі, а духовність», «Мистецтво не знає норми», «Творчість дарує щастя», «Кожен має право на творчість», «Творчість окриляє», «Арт-брют – це любов», «Творчість лікує душу», «Норма – це умовність, талант – даність». Спікерами проєкту стануть його учасники – самі митці-аутсайдери, їхні родичі, долучені до проєкту фахівці та діячі культури й мистецтв. Ми також плануємо долучити до проєкту наших публічних друзів, що системно пропагують інклюзію, а саме Дмитра Щebetюка з ГО «Доступно.UA», телеведучу, спортсменку й фотомодель Уляну Пчолкіну, лідера ГО «Група активної реабілітації» Віталія Пчолкіна, телеведучу Соломію Вітвіцьку. Долучення знаних у суспільстві «промоутерів» інклюзії допоможе підкреслити інклюзивний аспект культури у найширшому сенсі – в контексті створення рівноцінних та рівноправних умов участі усіх членів суспільства у культурних процесах різного масштабу, підтримки гуманізації суспільства через долучення до мистецьких практик.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

1) Вебсайт проєкту – для розміщення віртуальної галереї образотворчого мистецтва аутсайдерів, створюється з урахуванням вимог доступності веб-контенту

2) Відео-контент – буде створено YouTube-канал для розміщення відео



Директор Проєкту

матеріалів проєкту (записи театральних репетицій та виступів, інтерв'ю з митцями та експертами, відеозаписи заходів онлайн-марафону, майстер-класи та ін.)

3) Соціальні мережі – буде створено сторінки проєкту у мережах Facebook та Instagram для регулярного висвітлення проблематики та ходу проєкту, анонсів заходів онлайн-марафону, посилань на медіа-матеріали проєкту, а також для знайомства аудиторії з митцями-аутсайдерами та їхніми творчими доробками.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інтернет ЗМІ: «Журналіст», «Цензор», «Лівий берег»

Газети: «Факти», «День»,

Телебачення: «Суспільне телебачення», «Громадське телебачення»

Журнали: «Фокус», «Кореспондент», «Новий час»

Планується залучення й інших засобів масової інформації.

Для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій будуть використані вже наявні інформаційні можливості, зокрема, фейсбук-спільноти Клубу Друзів Деміургів Павлівки, у яку входить багато журналістів загальноукраїнських видань, які за власною ініціативою регулярно висвітлюють наші події, та сторінку проєкту «Ланцюгова реакція натхнення», яку регулярно відвідують наші друзі з різних регіонів. Ми також маємо попередні домовленості з Національною спілкою журналістів України щодо інформаційної підтримки в регіонах, де активісти Національної спілки журналістів України обіймають позиції керівників ЗМІ, та з порталом JetSetter.ua - про спеціальний тематичний матеріал за участі світських лідерів думок. Нашу ініціативу «100 днів» підтримують лідери громадської думки, дотичні до медицини та психічного здоров'я, які вже вітають нашу ініціативу.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

1. Розміщення прес-анонсів на підготовчому етапі проєкту. Анонси проєкту охопили не менше 50 українських, 25 іноземних організацій, серед яких музеї галереї, театральні об'єднання різних країн. Анонси проєкту вийшли у 5 популярних друкованих виданнях країни. На блогах представлені не менше 15 відео-інтерв'ю з митцями-аутсайдерами.

2. Створення ФБ та Інстаграм –сторінок, сайту на безкоштовній платформі, розміщення матеріалів, просування, модерація дискурсу. Щоденна модерація спілкування, постійне зростання учасників чатів, щоденне



Директор Інформації ФІ

наповнення сторінок, оновлення контенту, присутність системних, змістовних дискусій в ФБ, збільшення переглядів інстаграм-акаунту. Придбано платний Zoom-акаунт (бізнес-план), реклама ФБ-спільноти

3. Представники ЗМІ беруть участь у симпозиумі «Творчість як самопомога»[?] Фахово та виразно (за матеріалами опитувань) представлені на симпозиумі колекції театру-музею, митці-учасники проекту, події освітньо-дослідницької програми. Не менш ніж 50 учасників. В симпозиумі взяли участь представники не менш ніж 10 ЗМІ. Чекаємо не менш ніж 10 відгуків: статей чи репортажів.

4. Друк брошури за матеріалами проекту з презентацією образотворчої та театральної колекції театру-музею. Розповсюдження брошури.[?] Змакетовано брошуру, надруковано 500 примірників, які розповсюджено між партнерами проекту- організаціями та співтовариствами всіх регіонів - учасників

5. Прес-конференція організаторів та учасників проекту в Zoom за підсумками проекту.[?] У прес-конференції беруть участь представники не менш ніж 15 ЗМІ, не менш ніж 20 громадських діячів, чиновників, представників блогосфери. Чекаємо на відгуки в пресі, TV, блогах від кожного з учасників. Не менше 20 анонсів у пресі та блогах, не менше 7 змістовних статей в популярних виданнях, не менше 3 телесюжетів

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- 1)[?]Зміцнено зв'язки і підвищено згуртованість між осередками митців з психіатричною та іншими видами інвалідності по всій країні
- 2)[?]Мистецтво аутсайдерів міцно вкорінюється в суспільній свідомості як загальнокультурна цінність, а особливі митці розкривають творчий потенціал, стаючи рівноправними, повноцінними учасниками культурно-мистецького життя
- 3)[?]Учасники проекту розпочнуть спільну роботу над співзаснуванням першого в Україні Інклюзивного віртуального театру-музею мистецтва аутсайдерів, який буде: а) демонструвати творчі роботи митців на площині та в об'ємах (у 3D-проекціях), вистави театральних колективів у відео-записах; відео та анімацію митців з інвалідністю та митців, дотичних до питань інклюзії; б) досліджувати терапевтичну роль такого мистецтва на прикладах долі окремих художників, у житті українського суспільства в цілому; в) проводити онлайн-педагогічні заходи, онлайн науково-практичні конференції, г) проводити онлайн театральні виступи та тренінги; д) модерувати спілкування митців, педагогів, глядачів, дослідників, громадських активістів на форумах, ж) зберігати у цифровому форматі архів мистецьких творів, освітнього та наукового медіа-контенту; з)



Директор Висоцький В.О.

залучати українських митців з інвалідністю до участі в міжнародних мистецьких подіях. Співтовариство під час арт-марафону, протягом свого формування, має готувати підйому для кожного з цих напрямків роботи театру-музею.

4) Інклюзивні мистецько-педагогічні практики та арт-терапія системно інтегровані у комплекс реабілітаційних заходів для вразливих груп

5) Сформовано суспільний запит на інклюзію у культурній сфері та рівноцінні можливості творчої самореалізації для всіх

6) Українське суспільство усвідомлює та визнає високу культурну цінність мистецтва, творчий потенціал і продуктивність людей з інвалідністю, важливість всебічно забезпечити участь таких митців у культурному житті

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Мистецтво аутсайдерів - вагомий фактор гуманізації суспільства, дестигматизації та реінтеграції особливих художників, митців з особливостями здоров'я і долі. Ми розглядаємо інклюзивне мистецтво як соціально-культурний феномен, який, розширюючи зміст поняття «норми» впливає на глибоке оздоровлення як громад людей з інвалідністю, інших шутчно маргіналізованих та фактично виключених з культурного життя груп суспільства, їхніх родин та найближчого оточення, так і суспільства в цілому. З іншого боку, ми знаємо, що на індивідуальному рівні, особисто для митця творчість та долучення до мистецьких практик призводить до нормалізації психічного стану, налагодження та гармонізації стосунків з оточенням, а для людей з хронічними розладами психічного здоров'я – це чи не єдина запорука тривалої ремісії та саморозвитку.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Проект передбачає різноманітні формати вільних до відвідування онлайн-заходів (платформа ZOOM) та розміщення значних масивів інформації онлайн у різних медіа-форматах та різних платформах (веб-сайт проекту, канал YouTube, сторінки у соціальних мережах). Оскільки популяризація та розповсюдження мистецтва аутсайдерів й арт-терапевтичних практик є важливою ціллю проекту, ми прямо зацікавлені у якомога більшій відкритості та доступності заходів онлайн-марафону, зібраних та оцифрованих творів мистецтва, інформації про історію арт-б'ют та його розвиток в Україні. Наше прагнення до максимальної публічності в рамках проекту підсилюється особливостями культурно-мистецької комунікації в умовах пандемії та непередбачуваних карантинних обмежень, коли саме онлайн-формати стають основним каналом суспільного культурного діалогу та мистецьких взаємодій.



Директор Інституту мистецтва

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проектом передбачено сформувати Інтернет-ресурси та підтримувати взаємодію з гостями-учасниками через сайт та соціальні мережи після закінчення проекту. Онлайн-марафон «100 днів українського мистецтва аутсайдерів» стане важливою мистецькою, духовною, життєтворчою подією для її учасників та гостей, справжнім трампліном у творче майбутнє для спільноти особливих митців. Учасники онлайн-марафону отримають досвід творчої співпраці, побудують механізми та інформаційно-методичні ресурси для сталого обміну досвідом, взаємодопомоги та просування цінностей інклюзії в культурі.

В групах соцмереж, на сайті, на каналі YouTube, на відкритих та популярних інтернет-платформах, присвячених як проблемам людей з інвалідністю, так і культурному життю країни, залишатимуться у вільному публічному доступі численні та мультимедійні матеріали проекту – мистецькі, методичні, публіцистичні. До проекту в якості експертів, волонтерів та гостей будуть запрошені представники дотичних мистецьких та наукових кіл, представники організацій громадянського суспільства, представники культурних інституцій та аташе з питань культури іноземних держав, що дасть змогу провести ефективний нетворкінг та встановити якомога більше корисних зв'язків на майбутнє.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В різні часи ми працювали з понад 80 організацій, дотичних до інклюзивного мистецтва – запропонований проєкт прагне створити умови для згуртування цієї та ширшої спільноти, що має стати запорукою сталого розвитку мистецтва аутсайдерів, його інтеграції у «велику» культуру та повсюдного впровадження інклюзивних мистецьких практик. Це буде однією з головних цілей комунікаційної стратегії проєкту – нарівні з, наприклад, якомога ширшим залученням ЗМІ.

Наша візія майбутнього – це створення зусиллями інклюзивних осередків різних регіонів та дотичних до культурної інклюзії сторін першого в Україні інклюзивного віртуального театру-музею арт-брют, де мають демонструватися художні твори, творчі досягнення людей з інвалідністю та суспільно маргіналізованих груп України як рівноцінної частини сучасної культури, проводиться широка освітньо-педагогічна та науково-дослідницька діяльність, присвячена інклюзивному образотворчому



Директор Інституту
В.О.

театральному та іншим видам мистецтва.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ененберг Сергій Леонідович

Роль у проекті

координатор

Перелік основних обов'язків

Загальне керівництво проектом на всіх етапах. Куратор всіх театральних заходів програми «100 днів»

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисер драми за фахом

Режисер-педагог з 29-річним досвідом роботи з людьми різного віку

Драма-терапевт, керівник творчого колективу людей з інвалідністю з 12-річною практикою

Організатор та керівник міжрегіональних творчих проектів, які об'єднали сотні особливих митців (Фестиваль-лабораторія «Павлов-фест» (2011, 2012, 2013, 2014рр), Київського фестивалю мистецтва аутсайдерів «Арт-брют-бренд» (2018), міжрегіонального проекту за підтримки УКФ «Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення» (2019)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

Кузнецов Володимир Вікторович

Роль у проекті

художник



Директор фінансів ВО

Перелік основних обов'язків

Відбір, комплектація та створення образотворчої колекції театру-музею.
Ведучий колективних художніх сесій програми «Малюємо разом».
Координатор лекторіїв програми, пов'язаних з мистецтвом аутсайдерів
(арт-брют)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Художник-скульптор за фахом. Чл. НСХУ

2001-2013 рр. співорганізатор і художник у фестивалях піскової та крижаної скульптури в Києві та інших містах України 2000-2001рр. - скульптор в професійній творчій команді з виготовлення скульптури Незалежності на Майдані Незалежності в Києві.

2009р. – скульптор творчій команді в Батурині з виготовлення монументальної композиції "Гетьмани" (керівник автор Мазур Б.М).

2007 рік – створив низку скульптур та просторову композицію "Шоколадний фонтан" в Українському домі (Київ), який увійшов до Української книги Гінеса як найбільша скульптура із незвичного матеріалу - шоколаду.

2017р - творчий куратор скульптурного об'єкту "Перше Швейне дерево" (метал, синтетичні матеріали)

Автор багатьох паркових скульптур (бетон, камінь, дерево, метал)

Багато працював як художник-декоратор для кінопроектів, декорацій сцен різноманітних шоу і театральних постановок . З 2005 року створював дизайн і ілюстрації багатьох книжкових проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Агам'ян Ануш Радіковна

Роль у проекті

арт-терапевт

Перелік основних обов'язків

Ануш Радіковна

Помічник керівника проекту. Координатор всіх заходів програми, які стосуються арт-терапії. Координатор роботи по створенню англо-мовних коментарів для відео-презентацій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

1995-2006. Художник-модельєр, художник-декоратор в театральних колективах. Учасник художніх виставок, фестивалів.

2006-2016. Печерська Міжнародна Школа, викладач драми, художник.

2015 Диплом про закінчення міжнародної освітньої програми «Методи арт-терапії»

2014 – 2019. Досвід проведення арт-терапевтичних занять та тренінгів з людьми різного віку, різних особливостей здоров'я і розвитку.

ПІБ члена команди

Висоцький Володимир Олександрович

Роль у проекті

адміністратор

Перелік основних обов'язків

Організаційно-фінансові питання забезпечення роботи команди проекту. Організація перемовин з регіонами, взаємодії партнерів – співзасновників театру-музею. Логістика поїздок фото-відео-оператора, логістика формування та проведення програми заходів «100 днів».

Організаційна участь у проведенні PR-заходів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор благодійного фонду «Єврейсько-українська соціальна ініціатива»

10 років досвіду роботи у секторі благодійності (проектний менеджмент, фандрейзинг, бюджетування) та управління проектами з соціалізації та

підтримки літніх громадян, осіб з інвалідністю, їх родичів

Учасник розробки та реалізації проектів розвитку громади у містах



Директор Висоцький В.О.

Київської області – Боярці, Вишневому, Обухові, Василькові, Славутичі, Білій Церкві, Фастові та ін.

Експерт з доступності та просторової інклюзії у проектах USAID/ENGAGE, ГО «Озон», ГО «Доступно.UA», Конгресу національних громад України, Національного художнього музею України та ін.

Член оргкомітетів щорічного літнього дитячо-підліткового табору «Джерела толерантності» та міжнародного єврейського дитячого табору «Шорашим»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

у штаті

ПІБ члена команди

Кацкова Олена Гаврилівна

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Здійснення платежів та забезпечення належної фінансової звітності. Оформлення облікових документів. Забезпечення своєчасності та повноти виплати заробітної плати та гонорарів, податків і зборів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

25 років досвіду бухгалтерської роботи у проектному форматі в секторі благодійності.

Бухгалтер організації-заявника з 2013 року. Понад 5 років досвіду роботи у проектному форматі з міжнародними донорами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

у штаті

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та



Директор Програми ЄО

шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики складаються з людських та організаційно-технічних факторів. Проект працює з художниками, які мають захворювання, особливості фізичного та психічного здоров'я. Це обумовлює можливу нестабільність психічного стану, фізичного само-почуття учасників у період реалізації завдань проекту, включаючи участь в заходах онлайн-марафону. Тому передбачена гнучка система побудови репетиційної роботи на місцях, максимальне зменшення ризику можливих стресів під час онлайн-участі. Кожен митець та колектив будує підготовчу роботу відповідно до усталених форматів та ритмів своєї творчої діяльності у комфорті знайомих просторів та за максимальної соціальної підтримки. Команда проекту забезпечує максимально комфортні умови участі особливих митців з урахуванням докладних відомостей про особливості стану здоров'я та потреби кожного учасника. Під час онлайн-заходів, взаємодії та спілкування з гостями-учасниками акцій за цими процесами, їх врівноваженістю, станом само-почуття митців стежить психолог з клінічним досвідом, який, у разі необхідності, може надати дистанційну підтримку. Програма онлайн-марафону враховує можливість заміни номерів у разі загострення стану здоров'я окремих виконавців.

Кадрові та адміністративні ризики проекту знижуємо завдяки чіткому розподілу ролей та зон відповідальності.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основний зовнішній ризик проекту пов'язаний із налагодженням продуктивної взаємодії з потенційними партнерами з-поза меж спільноти інклюзивного мистецтва та долученням широкої аудиторії до взаємодії з цим мистецтвом онлайн. Для мінімізації цих ризиків заплановане завчасне встановлення комунікації та підтримка зв'язків з організаціями та інституціями, ЗМІ та соціально-активними волонтерськими групами, що дозволить залучити якомога більше стейкхолдерів та забезпечити сталість результатів проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Починаючи з етапу консультацій та узгодження творчих та організаційних питань проекту, формування програми онлайн-марафону в цілому та особливостей участі окремих учасників та їхніх груп, проект передбачає регулярні онлайн-планівки керівників творчих осередків та команди проекту для координації, узгодження можливих змін та уточнення деталей. Щотижня керівник проекту збирає інформацію про стан реалізації завдань



Директор Анатолій ВР

згідно робочого плану проєкту, приймає оперативні рішення щодо управління ресурсами, публічної комунікації, кадрових змін, активізації окремих напрямків роботи тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту

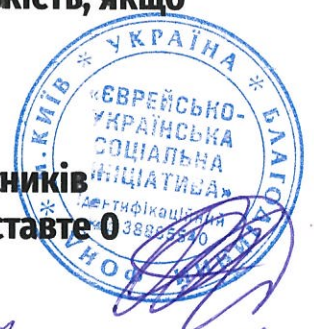
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

35

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Директор Іванко В.О.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за



Директор Висоцький О.О.

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Директор Іншого Б.О.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Висоцький В.О.



Грантоотримувач:

директор



Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Інклюзивне суспільство
Назва Заявника: Благодійний фонд "Єврейсько-українська соціальна ініціатива"
Назва проєкту: Музейно-театральний онлайн-марафон "100 днів українського мистецтва аутсайдерів"
Дата початку проєкту: 07.2021
Дата завершення проєкту: 10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	98,58%	388 419,00
2.	Співфінансування* :	1,42%	5600,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,42%	5600,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":		100,00%	394 019,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор
(посада)

Васюцький В.О.
(ПІБ)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Благодійний фонд "Єврейсько-українська соціальна ініціатива"

Назва проекту: Музейно-театральний онлайн-марафон "100 днів українського мистецтва аутсайдерів"

Дата початку проекту: 07.2021

Дата завершення проекту: 10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колона обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Розділ: II ВИТРАТИ:																
Стаття: 1 Винагорода членам команди проекту																
Підстаття	1.1	Оплата праці італійських працівників організації: заваника (лише у випадді премії)				50 000,00				0,00				0,00	50 000,00	
Пункт:	1.1.1	Висоцький В.О., директор, менеджер проекту	місяців	8,00	4,00	30 000,00				0,00				0,00	30 000,00	організація і модерування комунікації команди, учасників та фахівців проекту, організація та супровід технічної підтримки проекту, контроль документообігу та витрат проекту, забезпечення своєчасного виконання завдань командою проекту, контроль якості виконання завдань проекту
Пункт:	1.1.2	Кашкова О.Г., головний бухгалтер, бухгалтер проекту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00				0,00				0,00	20 000,00	ведення бухгалтерії проекту, підготовка звітної документації, забезпечення своєчасного виконання проектних виплат, перевірка даних контрагентів та членів команди проекту для здійснення виплат
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00				0,00	0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами				36 000,00				0,00				0,00	36 000,00	
Пункт:	1.2.1	Ененберг С.П. адміністратор, координатор проекту	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00				0,00				0,00	36 000,00	художнє керівництво проектом, взаємодія з митцями-аутсайдерами та їхніми осередками з метою їх долучення до проекту, формування концепції заходів проекту, організація відбору творчих робіт, взаємодія з фахівцями, модерування онлайн-заходів проекту
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00				0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00				0,00	0,00	
Підстаття	1.3	За договорами ЦПХ				60 000,00				0,00				0,00	60 000,00	
Пункт:	1.3.1	Кузнецов В.В., художник	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00				0,00				0,00	30 000,00	підготовка та проведення онлайн-заходів проекту, творча робота з митцями-учасниками, відбір творчих робіт учасників, методологічна підтримка творчих онлайн-заходів проекту
Пункт:	1.3.2	Агамлі А.Р. арт-терапевт	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00				0,00				0,00	30 000,00	підготовка та проведення онлайн-заходів проекту, творча робота з митцями-учасниками, методологічна підтримка онлайн-заходів проекту на тему арт-терапії, взаємодія з фахівцями
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00				0,00				0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		146 000,00		32 120,00				0,00				0,00	32 120,00	



Директор Висоцький В.О.

Пункт: 1.4.1	Штатні працівники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 000,00
Пункт: 1.4.2	За страховими трудовими договорами	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 920,00
Пункт: 1.4.3	За договорами ЦПХ	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 200,00
Підстаття:	За договорами з ФОП	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.5.1	місяця																				0,00
Пункт: 1.5.2	місяця																				0,00
Пункт: 1.5.3	місяця																				0,00
Всього по статті 1 "Вингорода членам команди":		178 120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	178 120,00

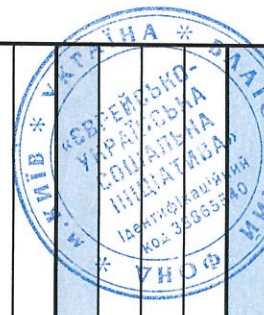
Стаття: 2		Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																			
Підстаття:	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)																				0,00
Пункт: 2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)																				0,00
Пункт: 2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)																				0,00
Підстаття:	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)																				0,00
Пункт: 2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)																				0,00
Підстаття:	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)																				0,00
Пункт: 2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)																				0,00
Пункт: 2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)																				0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття: 3		Обладнання і нематеріальні активи																			
Підстаття:	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)																				0,00
Пункт: 3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)																				0,00
Пункт: 3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)																				0,00
Підстаття:	Нематеріальні активи, які необхідні для реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок спільного фінансування)	5 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 600,00
Пункт: 3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)																				0,00
Пункт: 3.2.2	ZOOM-акаунт Pro								4,00	1 400,00											5 600,00
											Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖФ										



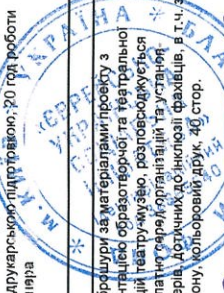
Дурденко Пасучьова Р.О.

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":										
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою								
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення								5 600,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із вказівкою маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-посадовочних засобів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":										
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду								
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



В. Г. Костомар
 Директор

Пункт: 5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату грошів та/або вилучення"											
Стаття: 6	Матеріальні витрати										
Підстаття: 6.1	Основні матеріали та сировина										
Пункт: 6.1.1	Фарби (різні), вугілля, пастелі	шт.	161,00	120,00	0,00	16 800,00	0,00	0,00	0,00	16 800,00	0,00
Пункт: 6.1.2	Полотно для малювання (холст на підрамнику)	шт.	63,00	80,00	0,00	5 040,00	0,00	0,00	0,00	5 040,00	0,00
Пункт: 6.1.3	Пластлін	шт.	14,00	120,00	0,00	1 680,00	0,00	0,00	0,00	1 680,00	0,00
Стаття: 6.2	Носії, накопичувачі										
Пункт: 6.2.1	Найменування	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 6.3	Інші матеріальні витрати										
Пункт: 6.3.1	Клеєвий пістолет	шт.	7,00	120,00	0,00	840,00	0,00	0,00	0,00	840,00	0,00
Пункт: 6.3.2	Папір (ватман, А3, А4)	шт.	140,00	20,00	0,00	2 800,00	0,00	0,00	0,00	2 800,00	0,00
Пункт: 6.3.3	Меблеві степлери зі скобами	шт.	7,00	325,00	0,00	2 275,00	0,00	0,00	0,00	2 275,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":											
Стаття: 7	Поліграфічні послуги										
Пункт: 7.1	Виготовлення макетів	шт.	4,00	3 000,00	0,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	0,00
Пункт: 7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 7.3	Друк брошур	шт.	500,00	25,00	0,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":											
Стаття: 8	Інші витрати										
Пункт: 8.1	Послуги з графічного дизайну - розробка ідентички проекту та макета поліграфічної продукції для використання у реалізації проекту, 4 макети індивідуального дизайну з переддрукарською підтримкою; 20 год роботи дизайнера	шт.			0,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	0,00
Пункт: 8.2	Друк брошур за матеріалами проекту з презентацією образотвірної та театральної колекції театру-музею, розповсюджується безоплатно серед організації та учасників партнерів. Друкована інформація фахівців, в т.ч. з нарду, кольоровий друк, 48 стор.	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.3	Друк брошур за матеріалами проекту з презентацією образотвірної та театральної колекції театру-музею, розповсюджується безоплатно серед організації та учасників партнерів. Друкована інформація фахівців, в т.ч. з нарду, кольоровий друк, 48 стор.	шт.			0,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	0,00
Всього по статті 8 "Інші витрати":											
Всього по статті 1 "Матеріальні витрати":											



Дурашор

Лисовська Л.О.

Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.				0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	1 000,00	4,00	4 000,00		0,00		0,00	4 000,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	35,00	200,00	7 000,00		0,00		0,00	7 000,00		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	7,00	812,00	5 684,00		0,00		0,00	5 684,00		0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.	7,00	800,00	5 600,00		0,00		0,00	5 600,00		0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Поліграфічні"	шт.		0,22	0,00		0,22		0,00	0,00		0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":							1 553,00			0,00			46 784,00

Стаття:	8	Видавничі послуги											
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00		0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":							0,00			0,00			0,00

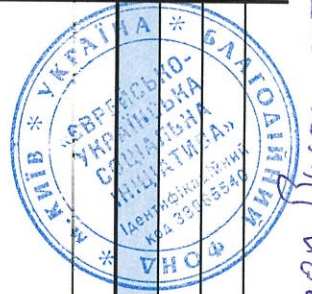
Стаття:	9	Послуги з просування											
Пункт:	9.1	фотофіксація	вирні работ	200,00	50,00	10 000,00		0,00			10 000,00		0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація	Інтерв'ю	24,00	2 400,00	57 600,00		0,00			57 600,00		0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)				0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяць	4,00	6 000,00	24 000,00		0,00			24 000,00		0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги	послуга			0,00		0,00			0,00		0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Послуги з просування":			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00		0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":							228,00			0,00			91 600,00

Стаття:	10	Створення веб-ресурсу											
---------	----	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Дурослов Р.О.
Міністр освіти і науки
 (Signature)

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) - створення веб-сайту проекту та його техпідтримка	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00			
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) - хостинг на 1 рік	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць																				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Створення веб-ресурсу";		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":																							
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																					
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00																	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00																	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":																							
Стаття:	12	Послуги з перекладу																					
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) - укр - англ, англ - укр	година	20,00	1 050,00	21 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		21 000,00	синхронний переклад для носіємних гостей під час обраних заходів онлайн-марафону
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (укр-англ)	сторінка	100,00	120,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		12 000,00	переклад текстової частини брошури та сторінок у соцмережах, в середньому 20 16 стор. на місяць
Пункт:	12.3	Редугування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,22	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":																							
Стаття:	13	Інші прямі витрати																					
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати																					
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	4,00		12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		12 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	4,00	3 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		12 000,00	консультації з питань авторського права та коректного оформлення публікації творів мистецтва онлайн
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення																					
Пункт:	13.2.1	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.2.2	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	13.2.3	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	



Директор
14.10.2018
Р.О.

Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги									0,00							0,00					0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00			0,00		0,00		0,00			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування																					
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування																					
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування																					
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		35,00		4 200,00		0,00			0,00		0,00		0,00		0,00					4 200,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00					0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00					0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-насове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00					0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00					0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги поштового відправлення				120,00		4 200,00		0,00						0,00						0,00	4 200,00
		послуга		35,00							0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00					0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00					0,00					0,00						0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"				0,00		0,00		0,22						0,00						0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				39,00				16 200,00			0,00				0,00					0,00		16 200,00	
Всього по розділу II "Витрати":								388 419,00			0,00				5 600,00				0,00			394 019,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ																							
																					0,00	0,00	0,00

Висоцький Володимир (ПБ)

Директор (позаш)

