

ДОГОВІР № 5INC21-07069

про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, яка діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 19.06.2023 № 113 к/тр та Положення про Фонд, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Арбатова Ігоря Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інклюзивна художня виставка світових та українських митців "Картини, що оживають"» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 899 720 грн 00 коп. (вісімсот дев'яносто дев'ять тисяч сімсот двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 04210, м. Київ, проспект Володимира Івасюка, будинок 13-А, квартира 108
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 79014, м. Львів, вул. Личаківська, буд. 8, Музей у темряві "Третя після опівночі"
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 40045817
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA683052990000026008036702247
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +380503275141

В.о. Виконавчого директора


М.П.  О.І. Пасічник

Голова Правління


М.П.  Г.В. Арбатов

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5INC21-07069

від «30» листопада 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 2. Мистецтво без бар'єрів

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5INC21-07069

Назва проекту: Інклюзивна художня виставка світових та українських митців "Картини, що оживають"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура без бар'єрів

Лот

ЛОТ 2. Мистецтво без бар'єрів

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Інклюзивна художня виставка світових та українських митців "Картини, що оживають"

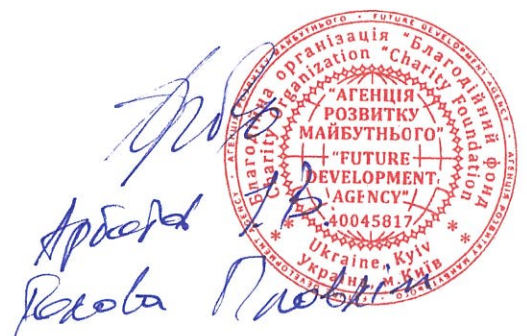
Назва проєкту англійською мовою

Inclusive art exhibition of world and Ukrainian artists' work "Paintings that turn alive"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Львів



Початок проекту

2023-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Виставка (інклюзивна)

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка створення якісних інклюзивних культурних продуктів, які орієнтовані на потреби людей з інвалідністю.

Інклюзивна адаптація вже створених продуктів.

Підтримка проектів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю (наприклад, арт-терапевтичні освітні програми).

Стимулювання збільшення кількості доступних культурних просторів через створення культурного контенту та безбар'єрного простору, залучення аудиторії людей з інвалідністю.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Що, якби картина вийшла за рамку і стала скульптурою? Саме так зроблять відомі світові та українські картини різних художніх напрямків на нашій виставці, де можна буде в буквальному сенсі доторкнутись до посмішки Мони Лізи. В результаті буде створено серію доступних для незрячих картин: тактильна картина, 3д-макет головного об'єкту/героя картини та звукове супроводження для передачі атмосфери. Завдяки цьому у незрячих буде сформовано найбільш повне уявлення про вигляд об'єктів, композицію картини та різницю основних художніх напрямків. Екскурсії



Артем
Тарас

будуть проводити незрячі гіді, а експозиція буде доступна для вільного ознайомлення в новому філіалі музею в темряві "Третя після опівночі" у Львові.

Коротка інформація про проект англійською мовою

What if a painting could leave its canvas and become a sculpture? That's what will happen to famous world and Ukrainian paintings of different artistic directions at our exhibition. There you would literally be able to touch Mona Lisa's smile. As a result we'll create a series of objects adapted for blind people: tactile picture and 3D-model of the painting's main object, as well as sound effects to translate painting's atmosphere. It'll allow blind to form the fullest opinion about objects, paintings' composition and differences between main art movements. Excursions will be held by blind guides and will be performed free of charge for all visitors at new location of museum in the dark "Three after midnight" in Lviv

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

899720

Загальний бюджет проекту

899720

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

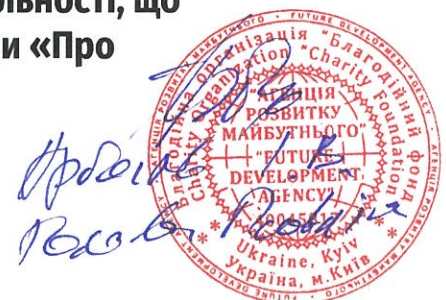
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується



Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Марненко Аліна Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівниця проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

CHARITY ORGANIZATION «CHARITY FOUNDATION «FUTURE DEVELOPMENT AGENCY»

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

40045817

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/open?id=1LVgD3s8vIJCfpbvUsK93U_Zo77-XtMoi

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

КВЕД 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Інформація про організацію-заявника ч.2



Дата реєстрації організації

2015-10-02

Юридична адреса організації

м. Київ, вул. Г. Сталінграду, б. 13а, кв. 108

Поштова адреса організації

м. Київ, вул. Г. Сталінграду, б. 13а, кв. 108

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

www.0300.com.ua, www.fb.com/0300.com.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Арбатов Ігор Валерійович

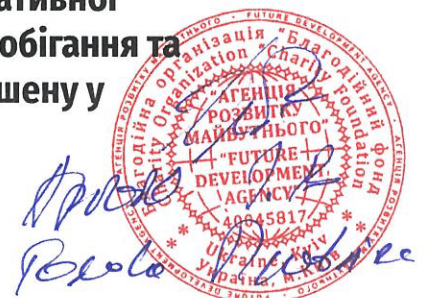
Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?



Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) У ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ
ВІДСУТНІЙ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Приміщення музею, офісна техніка, команда проєкту

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше
Так. Так, у 2020 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Україна на дотик", у 2021 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Кіномистецтво на дотик"

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?
Так. Так, у 2020 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Україна на дотик", у 2021 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Кіномистецтво на дотик"

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

1. Гуманітарний проєкт інклюзивної пекарні "Good Bread From Good People" щодо надання послуг харчування для безхатченків у місті Київ за фінансування GLOBALGIVING FOUNDATION, USA, 2021.



Проект

2. Адміністративна підтримка перезапуску соціального підприємства "Inclusive IT - Старт 2.0. Ребрендинг і право" за підтримки МФ "Відродження" Програма «Людяність і взаємодопомога». Категорія 5: Подолання соціально-економічних наслідків пандемії, 2021.

Проект

3. Запуск інтернет-магазину для книжкового соціального підприємства "Буківничка", за фінансування МФ "Відродження", 2020.

Проект

4. Адміністративна підтримка проекту інклюзивної пекарні Good Bread From Good People, яка працевлаштовує людей з ментальною інвалідністю проведення краудфандингової кампанії на платформі "Спільнокошт", 2020

Проект

5. Адміністративна підтримка проекту "Запуск музею 03:00 у Львові", адміністративна підтримка краудфандингової кампанії на платформі "Спільнокошт", адміністрування підтримки від МФ "Відродження", 2020

Проект

6. Проект "Leaders Fund" надає стипендії молодим лідерам у регіонах України, фінансується коштами фізосіб, з 2019 року по цей час.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Статистичні дані: За інформацією УТОС в Україні близько 70 тис. людей, що частково або повністю втратили зір, приблизно 2 тис. з них проживає у Львові. В місті діє лише 1 навчально-реабілітаційний центр для дітей з порушенням зору, в якому навчається більше 200 дітей.

Для залучення незрячих до культурно-мистецького життя та руйнування бар'єрів у спілкування між зрячими та незрячими у 2017 році ми запустили перший музей в темряві "Третя після опівночі". Опинившись у музеї, зряча людина може відчувати як виглядає повсякденний світ для незрячих та буквально доторкнутися до мистецтва. Всі експозиції музею доступні для незрячих, екскурсії для незрячих проводяться безкоштовно. При цьому



важливою місією музею є і працевлаштування незрячих, які є гідями у музеї і щодня проводять екскурсії. В команді музею Києва 9 незрячих гідів, які провели екскурсії для більше 37 тис. людей за цей час.

Музей працює як соціальне підприємство — всі доходи йдуть на підтримку його роботи. Метою музею є:

- створення доступного мистецтва для кожного
- працевлаштування, соціалізація та просвіта незрячих
- знищення бар'єрів в спілкуванні між зрячими та незрячими
- підвищення рівня емпатії та толерантності в суспільстві

Ми використовуємо інноваційні технології у створенні тактильних 3D-моделей експонатів, що робить мистецтво доступним для кожного. Ми провели вже 4 інклюзивні виставки мистецтв в темряві. Останні дві за підтримки УКФ, які продовжують експонуватись і після завершення проекту.

Наприклад, у 2020 році за підтримки УКФ ми створили виставку "Україна на дотик", на якій представлені бюсти діячів та макети будівель, які зображені на українській гривні. Виставка експонувалась в музеї та була доступна безкоштовно для всіх бажаючих, після чого вона вільно експонувалась в просторі партнерів музею Peremoga Space, після чого була розміщена в просторі 5-го інтернату в Києві, в якому навчаються незрячі та слабозорі діти. В кінці січня виставка буде розміщена для ознайомлення в Музеї грошей НБУ і логічно та яскраво доповнить експозицію музею інклюзивними експонатами.

У лютому 2023 року ми в тестовому форматі відкрили наш музей у Львові, офіційне відкриття заплановане на березень 2023 року. Саме в цьому музеї ми хочемо представити інклюзивну виставку "Картини, що оживають". Що, якби картина вийшла за рамку і стала скульптурою? Саме так зроблять відомі світові картини на нашій виставці.

За допомогою інноваційних засобів ми створимо серію доступних для незрячих картин України та світу різних художніх напрямків, яка буде включати тактильне 2d-зображення, яке передає особливості стилю, 3d-макет головного об'єкту/героя картини та звукове супроводження для передачі атмосфери. Завдяки цьому у незрячих буде сформовано найбільш коректне та повне уявлення про вигляд об'єктів, композицію картини та про різницю основних художніх стилів. Таким чином поряд будуть розміщено 3d-об'єкт, а також тактильна картина в 2d, на якій можна буде на дотик



ознайомитись з композицією. Також важливо, що

1. Ми будемо розміщувати представників різних художніх напрямків, що дасть незрячим уявлення в доступній формі про різницю між ними
2. Ми будемо в доступній формі давати і іншу важливу інформацію: масштаб картини та ін.
3. Додатковим важливим елементом виставки буде звукове тематичне супроводження кожного елемента. Таку практику ми вже відтестували на наших виставках і підтвердили, що це допомагає глибше сприймати експонат.

Частину експонатів для цієї експозиції ми вже створили протягом 2023 року за підтримки USVF (наприклад, картину "Кувшинки", К. Моне; картину та бюст "Крик", Е. Мунк; картину "Портрет Аделі Блох-Бауер"; Г. Клімт; картину "Дама з віялом", Пікасо).

Експозицію буде розміщено для вільного ознайомлення незрячими, слабозорими та зрячими людьми в музеї "Третя після опівночі" - центрі культурного діалогу, місці працевлаштування, соціальної адаптації та реалізації культурних потреб незрячих.

В Україні гостро стоїть проблема з працевлаштуванням людей з інвалідністю. Найпоширеніший статус незрячих в Україні – «безробітний». Переважна зайнятість серед тих, хто працює – низькокваліфікована праця. Екскурсії в музеї у Львові проводитимуть незрячі гіді, які матимуть цікаву та достойну роботу. Ця експозиція дасть можливість додатково працевлаштувати 4 незрячих гідів у Львові. Подібний приклад працевлаштування незрячих людей спонукатиме своїм прикладом інші компанії працевлаштовувати більше людей з інвалідністю.

Після екскурсій зрячі відвідувачі змінюють своє ставлення до людей з інвалідністю, розуміють більше про їх життя та підвищують свій рівень емпатії. Все це сприятиме розвитку інклюзивного суспільства, все більшому створенню культурних продуктів для людей з інвалідністю та залученню людей з інвалідністю до культурно-мистецьких практик

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Ми створюємо культурний інклюзивний простір для кожного з тактильними експонатами. Гідами в нашому музеї працюють незрячі, які знайомлять відвідувачів з мистецтвом та допомагають отримати абсолютно новий досвід, а експозиція доступна і для зрячих, і для незрячих людей. В результаті реалізації проекту буде задоволено потреби людей з



інвалідністю як споживачів культурних продуктів. Після екскурсій зрячі відвідувачі змінюють своє ставлення до людей з інвалідністю, розуміють більше про їх життя та підвищують свій рівень емпатії. Все це сприятиме розвитку інклюзивного суспільства, все більшому створенню культурних продуктів для людей з інвалідністю та залученню людей з інвалідністю до культурно-мистецьких практик

Даний проєкт відповідає такому пріоритетному напрямку діяльності Фонду:

- забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів, рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
- сприяння впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.
- сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту

Завдяки реалізації проєкту реалізується головна мета програми «Культура без бар'єрів» по сприянню дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот.

Наш проєкт допомагає вирішити проблеми незрячих стосовно можливості повноцінного, безбар'єрного доступу до культури, освіти, зайнятості.

В результаті реалізації проєкту будуть виконані наступні цілі програми:

- забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів, розширити доступ людей з інвалідністю до творення культурного продукту та культурно-мистецького життя в Україні;
- сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту
- сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.
- інтегрувати інклюзивні мистецькі практики в культурне середовище України;
- сприяти творенню інклюзивного культурного продукту;
- промотувати безбар'єрне суспільство в українській спільноті;
- сприяти створенню безперешкодного життєвого середовища усюсоціальних культурній та освітній сферах для маломобільних груп



☐ сприяти вихованню поваги до прав людей з інвалідністю в суспільстві через підтримку культурних продуктів, які актуалізують тему інклюзії.

Наш проєкт повністю відповідає пріоритетам підтримки ЛОТ-у:

- підтримка створення якісних інклюзивних культурних продуктів, які орієнтовані на потреби людей з інвалідністю;
- інклюзивна адаптацію вже створених продуктів;
- підтримка проєктів, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю (наприклад, арттерапевтичні освітні програми);
- стимулювання збільшення кількості доступних культурних просторів через створення інклюзивного культурного контенту та залучення аудиторії людей з інвалідністю.

Чому проєкт є унікальним?

Всі експозиції музею "Третя після опівночі" доступні для незрячих на безкоштовній основі, регулярно поповнюються новими експонатами.

Унікальність експозиції в її доступності та пізнавальності й для незрячих, і для зрячих, а також в підході до адаптації тактильних картин для незрячих. В результаті буде створено експозицію з тактильних 2d-картин та 3d-моделей об'єктів, які зображені на картинах. Картини представляють різні стилі живописи. Крім того, крім тактильного сприйняття на експозиції ще присутнє додаткове тематичне звукове супроводження кожного експоната. В результаті у незрячих буде сформовано максимально повне уявлення і про композицію на картинах, і про вигляд головних об'єктів, які зображені на ній, а також про різницю в основних художніх стилях.

Враховуючи низьку мобільність незрячих людей в Україні, дана експозиція буде унікальним і корисним зібранням тематичних тактильних експонатів в одному місці, доступному для незрячих.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Метою проєкту доступної для незрячих та безкоштовної виставки, на яких будуть представлені відомі світові та українські картини різних художніх напрямків в тактильній формі, 3d-моделі найголовніших об'єктів, а також звукове супроводження для передання атмосфери. Таким чином буде



створено найбільше повне та коректне уявлення про композицію картини, об'єкти на ній, а також різницю між різними художніми напрямками.

Цілі проекту

Ціль

розробити та виготовити тактильні 2d-картини та 3d-макети об'єктів з картин

Завдання

підготувати експонати (2d-картини та 3d-макети), інклюзивну інформаційну табличку про виставку. Розробка віртуальних 3d-моделей: 1-2. Романтизм, "Катерина", Т.Г. Шевченко (картина + бюст) 3. Постімпресіонізм, Ван Гог, Соняшники 4-5. Сюрреалізм, Син людський. Розробка експонатів: 1-2. Відродження, "Мона Ліза", Леонардо да Вінчі (картина + бюст) 3-4. Романтизм, "Катерина", Т.Г. Шевченко (картина + бюст) 5. Постімпресіонізм, Ван Гог, Соняшники (картина) 6. Модерн, символізм "Портрет Аделі Блох-Бауер", Г. Клімт (бюст) 7. Кубізм, "Дама з віялом", Пікасо (бюст) 8-9. Сюрреалізм, Син людський (картина + бюст)

Результат 1

експонати готові до монтажу

Результат 2

інклюзивна інформаційна табличка про виставку готова до монтажу

Індикатори досягнення результатів

- експонати та інформаційна табличка готові до монтажу відповідно до плану виставки (для підтвердження буде надано фото)

Ціль

монтаж виставки та звукових ефектів для виставки (в музеї у темряві "Третя після опівночі" у Львові)

Завдання

змонтувати експонати та звукові ефекти

Результат 1

експонати змонтовані та готові для експонування

Результат 2



звукові ефекти встановлено, протестовано

Індикатори досягнення результатів

Виставка (в музеї у темряві "Третя після опівночі" у Львові) готова до експонування (для підтвердження буде надано фото)

Ціль

підготувати екскурсію для проведення

Завдання

розробити сценарій, вивчення сценарію гідами та протестувати

Результат 1

сценарій розроблено та узгоджено

Результат 2

сценарій вивчено, екскурсію протестовано та узгоджено

Індикатори досягнення результатів

Гіди ознайомлені зі сценарієм та готові проводити екскурсії, сценарій повністю узгоджено, вивчено та протестовано

Ціль

Ціль 4. поширити інформацію про виставку

Завдання

Завдання 4. поширити інформацію про виставку в ЗМІ та соціальних мережах.

Результат 1

розповсюдити прес-реліз та інформацію про виставку в ЗМІ,

Результат 2

розповсюдити інформацію про виставку в соціальних мережах та профільних сайтах і групах

Індикатори досягнення результатів

- Медійне охоплення близько 100 000 контактів
- Більше 50 публікацій у соціальних мережах
- Більше 15 згадок в ЗМІ



Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Ми розглядаємо наступні головні цільові аудиторії проєкту:

- незрячі та слабозорі відвідувачі музею (усіх вікових категорій)
- представники профільної професійної спільноти.

Ми очікуємо більше 200 відвідувачів цієї цільової аудиторії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою непрямою аудиторією проєкту є всі зрячі відвідувачі музею - мешканці Львову та гості міста віком від 10-45 років, які зможуть познайомитись з експозицією, які є важливими для сприйняття, на дотик, змінити своє уявлення про сприйняття мистецтва незрячими людьми та підвищити свій рівень толерантності та емпатії.

Ми очікуємо 1 тис. відвідувачів цієї цільової аудиторії.

Також ми очікуємо отримати медійне охоплення близько 100 000 контактів.

Також на процесі обговорення та тестування результатів проєкту будуть залучені представники організацій, які працюють з незрячими

1. Мистецькі державні інститути.
2. Соціальні та медичні інституції, робота яких направлена на реабілітацію людей з інвалідністю (екскурсія в музеї може бути частиною програми реабілітації та адаптації).
3. Навчальні заклади для незрячих (екскурсія в музеї є ефективним доповненням до навчальної програми по орієнтуванню, культурної просвіти).
4. Навчальні заклади для соціальних педагогів, реабілітологів, тифлопедагогів (екскурсія в музей є ефективним доповненням до навчальної програми).
5. Шкільні навчальні заклади (школи, коледжі) (екскурсія у музеї може стати доповненням навчальної програми)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Завдяки проведеному опитуванню у Facebook на сторінці музею, спілкуванні з незрячими та їх родичами, викладачами та адміністрацією



навчальних закладів (спеціальних та інклюзивних), спеціалістів соціальної та культурної сфери, ми дізнались, які картини та скульптури вони б хотіли відчувати на дотик.

Інклюзивна тактильна експозиція враховує потреби незрячих відвідувачів. Зрячі та незрячі люди зможуть познайомитись з живописом в доступній формі та дізнатись цікаву інформацію про них. В свою чергу працевлаштування незрячих гідів зможе задовольнити їх трудові та культурні потреби, ресоціалізувати їх. Функціонування музею є додатковим шляхом включення незрячих людей у суспільство.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Інклюзивна експозиція "Картини, що оживають" Метою проєкту є створити нову тактильну експозицію відомих закордонних та українських картин. Такий досвід сприяє руйнуванню стереотипного відношення до незрячих, руйнуванні бар'єрів у спілкуванні між зрячими та незрячими. Ключове повідомлення 1 - Мистецтво доступне для кожного! Ключове повідомлення 2 - Доторкнись до посмішки Мони Лізи! Ключове повідомлення 3 - Якби відомі картини стали скульптурами? Ключве повідомлення 4 - Картини виходять за рамки! Відчуй мистецтво на дотик! Для поширення інформації буде залучено опініон лідерів в мистецькій та соціальній сфері Львова, а також активних незрячих

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми плануємо розміщувати інформації як в локальних ЗМІ та телеканалах Львова, так і в національних ЗМІ, на які підписано багато жителів Львова та туристів з інших міст (1+1 та інші телеканали, Новое время, Media Zagoriy, bit.ua, The Village, Na Chasi, Освіторія, MC today, Рубрика та ін.).

Також ми будемо поширювати інформацію через тематичні групи для незрячих в Facebook та сайти (ВГО "Асоціація тифлопедагогів України", Світло для прозріння, Інтернет-центр "Окуляр" РОУНБ, Корекційні засоби навчання + реабілітація дітей з інвалідністю, Школа-інтернат 5 и все-все-все, ВГО "Національна Асамблея людей з інвалідністю України", ВГО «Генерація успішної дії», Музеї: практики доступності, Група «Комунальна



реабілітаційна установа "Київський центр незрячих"», Життя наосліп, Соціальний Простір Без Обмежень, Центральна спеціалізована бібліотека для сліпих ім. М. Островського), через інформаційні розсилки для незрячих від УТОС та ГО.

Також ми будемо розміщувати інформацію про виставку в telegram-каналах ("Куди піти Львів" та ін.)

Також ми будемо розміщувати інформацію на сайті музею (<https://0300.com.ua/>) та в соціальних мережах музею (facebook.com/0300.com.ua)

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті реалізації інформаційного плану проєкту ми плануємо досягти наступних кількісних показників:

- Медійне охоплення близько 100 000 контактів
- Більше 50 публікацій у соціальних мережах
- Більше 15 згадок в ЗМІ про запуск інклюзивної експозиції

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Якісні показники:

Органічний ріст кількості підписників на сторінки музею у соціальних мережах (станом на день подачі заявки 12720 підписника в Фейсбук та 7263 в Інстаграм)

Збільшення кількості позитивних згадок в ЗМІ про інклюзивні практики в Україні на світі, поширення практики адаптування експозицій для людей з інвалідністю.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгостроково ми очікуємо наступні результати проєкту:

- поширення практики створення доступних експозицій для незрячих, яке в перспективі сприятиме їх включенню в культурне життя
- збільшення кількості культурних установ, які забезпечують доступність своїх експозицій для всіх категорій населення
- збільшення кількості культурних заходів для незрячих
- підвищення включеності незрячих у культурно-мистецьких процесах та суспільному житті



Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Внаслідок реалізації даного проєкту, крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, можна говорити про суспільну цінність в таких важливих питаннях як дотримання прав людини та впровадження інклюзивного безбар'єрного середовища.

Після екскурсії відвідувачі екскурсії також знайомляться зі шрифтом Брайля, можуть ознайомитися з книжками та пристроями, якими користуються незрячі у побуті. Впродовж відвідування виставки, гідтакож вчить людину правильно супроводжувати незрячого, користуватися білою тростиною.

Відвідувачі після екскурсії стають більш толерантними та змінюють своє ставлення до людей з інвалідністю, знають як надати допомогу незрячій особі у транспорті чи на вулиці, що наближає нас до інклюзивного суспільства та звертає увагу на необхідність адаптувати культурні установи для всіх категорій населення. При цьому незрячі отримують доступ до мистецтва і можуть ознайомитися з шедеврами української і світової культурної спадщини.

Проєкт виконує наступні Цілі сталого розвитку ООН:

Ціль 4 - якісна освіта, забезпечуючи доступ людей з інвалідністю до мистецтва.

Ціль 8 - гідна праця та економічне зростання, надаючи людям з інвалідністю гідну роботу та спонукаючи інших працевлаштовувати людей з інвалідністю.

Ціль 10: Скорочення нерівності, через руйнування стереотипного ставлення до незрячих, підвищення рівня емпатії та толерантності в суспільстві

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Музей "Третя після опівночі" працює як соціальне підприємство — дохід від платних екскурсій повністю спрямовується на його роботу та створення нових тактильних експонатів та виставок. Всі екскурсії в музеї та створена в рамках проєкту експозиція для незрячих доступні безкоштовно. Музей ділиться своїм досвідом на постійній основі в форматі онлайн та офлайн



Владислав Мельничук
Музей "Третя після опівночі"
Україна, м. Київ

Розія Песенко

презентацій, конференцій та інших подій для представників професійної спільноти. Буде здійснено обмін досвідом з іншими соціальними та культурними установами для підвищення рівня інклюзії та доступності мистецтва в Україні.

Експозиція не має кінцевої дати, проєкт не втрачає своєї актуальності і після завершення та буде доступним для аудиторії.

Ми вже маємо успішний досвід проведення 4-х мистецьких досвідів, які продовжують експонуватись. Наприклад, у 2020 році за підтримки УКФ ми створили виставку "Україна на дотик", на якій представлені бюсти діячів та макети будівель, які зображені на українській гривні. Виставка експонувалась в музеї та була доступна безкоштовно для всіх бажаючих, після чого вона вільно експонувалась в просторі партнерів музею Peremoga Space, після чого була розміщена в просторі 5-го інтернату в Києві, в якому навчаються незрячі та слабозорі діти. В кінці січня виставка буде розміщена для ознайомлення в Музеї грошей НБУ і логічно та яскраво доповнить експозицію музею інклюзивними експонатами.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Марненко Аліна Ігорівна

Роль у проєкті

керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

Планування та організація робіт і взаємодії учасників проекту, складання робочої та звітної документації проекту, вирішення організаційних питань, контроль виконання, партнерські відносини, оприлюднення результатів, моніторинг та контролінгу проекту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)



5 років досвіду управління інклюзивним культурним простором (музей в темряві "Третя після опівночі" в Києві), 7+ років в маркетингу та бізнес-аналізі.

Результати музею:

1. Процеслаштовано 8 незрячих гідів
2. Проведено екскурсії для більше ніж 30 тис. відвідувачів, майже половина з яких - школярі
3. Проведено екскурсії для більше ніж 500 незрячих (біля 12% від кількості незрячих в Києві)
4. Узято участь в більше 30 фестивалях з виїзною інсталяцією для ознайомлення більшої групи населення зі світом незрячих
5. Проведено 4 мистецькі виставки в темряві.
6. На постійній основі діють 3 екскурсії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Арбатов Ігор Валерійович

Роль у проєкті

Фінансовий менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Консультавання з адміністрування проєкту, фінансовий контроль за видатками у проєкті, ведення бухобліку, здійснення платежів, документообіг, ведення фінансової звітності та фінального фінансового звіту за проєктом

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

15 років досвіду фінансового менеджменту та аудиту проєктів з підтримки вразливих груп населення в Україні, фінансованих ПРООН, USAID, Глобальним Фондом (GFATM), CDC. Зокрема, був координатором грантів зі створення нових робочих місць для ВПО у проєкті UNDP Ukraine / ПРООН в Україні «Швидке реагування на соціально-економічні



проблеми ВПО в Україні», обіймав посаду менеджера проєкту «Розширення підтримки ВПО у пошуку роботи» USAID Ukraine - USAID Україна. Працював фінансовим фахівцем у команді підтримки НУО у проєктах за фінансової підтримки Глобального Фонду (GFATM), CDC та інших.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Дідус Володимир Олександрович

Роль у проєкті

Технічний спеціаліст

Перелік основних обов'язків

Спеціаліст забезпечує повний контроль всіх технічних процесів реалізації експозиції, а також безпосередньо монтаж кожного експонату, розроблення столів та стендів для експозиції (картин, табличок, скульптур), звукового супроводження. 1. Технічний контроль замовлення та процесу виготовлення експонатів 2. Розробка та монтаж звукових ефектів для виставки (з матеріалом). 3. Розробка та монтаж столів та стендів для виставки (з матеріалом) 4. Монтаж виставки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Успішний попередній досвід розробки та монтажу інтерактивних інсталяцій для музею в темряві в Києві, 8+ років в ІТ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Дуднік Тетяна



Роль у проєкті

контент-менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка контент-плану, розробка публікацій та сторіз для соціальних мереж, розробка прес-релізу, розповсюдження прес-релізу, співпраця зі ЗМІ, підготовка інформації про виставку для сайту та листівки

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

4+ досвіду роботи в комунікаціях, успішне комунікаційне супроводження двох попередніх мистецьких виставок музею

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Людські ресурси.

В процесі реалізації проєкту може виникнути необхідність в додаткових людських ресурсах. Для мінімізації цього ризику керівник проєкту на регулярній основі на кожному етапі реалізації проєкту буде здійснювати контроль та оцінку ефективності виконання всіх завдань. Для розв'язання цієї проблеми будуть залучені волонтери музею та за необхідності будуть підшукуватись додаткові спеціалісти на волонтерських засадах або за кошти музею.

2. Зменшення термінів реалізації проєкту

Існує ризик зсуву старту проєкту, через що зменшиться період реалізації



проекту. Команда проекту вже має успішний досвід реалізації минулих виставок (у 2020 та 2021 роках) в більше стислі терміни: для чого більшість етапів проекту відбувається паралельно, а для розробки експонатів обирається більша кількість підрядників, які виконують завдання за менший термін паралельно.

3. Фінансові ризики

У зв'язку зі зміною економічної ситуації в країні можуть суттєво змінитись вартість виконання послуг. Для мінімізації цього ризику координатор проекту заздалегідь узгоджує та за можливості фіксує вартість з усіма підрядниками. Для розв'язання цієї проблеми координатор може здійснити перерозподіл коштів між статтями бюджету (із попереднім узгодженням з УКФ)

4. Погіршення ситуації в країні через агресію рф проти України, загрози ракетних обстрілів, відключення електроенергії.
Виставка не має кінцевої дати, актуальна і після завершення проекту і буде доступна для відвідувачів. Музей у темряві у Львові знаходиться в підвальному приміщенні з двома виходами та вентиляцією, тож продовжується використовуватись як приміщення тимчасового захисту під час повітряної тривоги. Також ми забезпечуємо можливість проведення екскурсій і під час відключень електроенергії (звуки для екскурсій на акумуляторах, маємо світло на акумуляторах тощо).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Проект буде реалізовуватись відповідно до плану реалізації проекту з регулярним моніторингом ефективності виконання кожного етапу.

Керівник проекту на регулярній основі (кожні 2 тижні) буде перевіряти ступінь виконання завдання відповідно до кількісних та якісних показників. Також на всіх етапах будуть проводитись зустрічі та консультації з технічними спеціалістами, з цільовою аудиторією проекту для тестування продукту та оперативного внесення покращень, коментарів, пропозицій.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2



Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

4

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

4

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в



рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

І.В. Арсенов

[Підпис]



Грантоотримувач:

БО "БФ" АРМ"
Арсенов І.В. Арсенов

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
ЛОТ: Мистецтво без бар'єрів
Заявник (найменування): БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ
Інклюзивна художня виставка світових та українських митців
Назва Проєкту: "Картини, що сживають"
Дата початку Проєкту: липень 2023
Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	899 720,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	899 720,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова Правління
(посада)


т.д.п.п., печатка (за наявності) Арбатова
(П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура без бар'єрів
 ЛОТ: Мистецтво без бар'єрів

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО"

Назва Проекту: Інклюзивна художня виставка світових та українських митців "Картини, що оживають"

Дата початку Проекту: липень 2023

Дата завершення Проекту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Вартість за одиницю, грн (=11*12)			
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності),	місяців			0,00		0,00						0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності),	місяців			0,00		0,00						0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності),	місяців			0,00		0,00						0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	0,00						0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності),	місяців			0,00		0,00						0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності),	місяців			0,00		0,00						0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності),	місяців			0,00		0,00						0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового		0,00		0,00	0,00	0,00						0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності),													
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності),													
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності),													
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці		0,00		0,00	0,00	0,00						0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	



Пункт:	1.4.2	За строковими		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00																
Пункт:	1.4.3	За договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00																
Підстат	1.5	За договорами з фізичними особами-		13,00		287 000,00		0,00											287 000,00																
Пункт:	1.5.1	ФОП Марченко Аліна Ігорівна, керівник проекту	місяців	4,00	27 500,00	110 000,00		0,00											110 000,00																
Пункт:	1.5.2	ФОП Дідусь Володимир Олександрович, технічний спеціаліст	місяців	2,00	38 000,00	76 000,00		0,00											76 000,00																
Пункт:	1.5.3	ФОП Арбатова Ігор, фінансовий менеджер проекту.	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00		0,00											56 000,00																
Пункт:	1.5.4	ФОП Луднік Тетяна, контент-менеджерка проекту.	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00		0,00											45 000,00																
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"																						287 000,00													287 000,00

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Підстат	2.1	Вартість проїзду (для штатних)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з шт.	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з шт.	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з шт.	шт.			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Підстат	2.2	Вартість проживання (для штатних)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з доба	доба			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з доба	доба			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з доба	доба			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Підстат	2.3	Добові (для штатних)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(доба	доба			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ(доба	доба			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(доба	доба			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00												
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"																						0,00												0,00



Стаття: 3	Обладнання і нематеріальні активи										
Підстат	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для		0,00						0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування	шт.							0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування	шт.							0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування	шт.							0,00	
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при діяльності. Проєкти							0,00		
Пункт:	3.2.1	Програми	послуга							0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні	послуга							0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і матеріалі"				0,00					0,00		0,00

Стаття: 4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстат	4.1	Оренда приміщення		0,00						0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого	кв.м							0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого	кв.м							0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого	кв.м							0,00	
Підстат	4.2	Оренда техніки, обладнання та		0,00						0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки	шт. (діб)							0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування	шт. (діб)							0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування	шт. (діб)							0,00	
Підстат	4.3	Оренда транспорту		0,00						0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового	км (годин)							0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного	км (годин)							0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з	км (годин)							0,00	
Підстат	4.4	Оренда сценічно-постановочних		0,00						0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з	шт.							0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з	шт.							0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з	шт.							0,00	
Підстат	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00						0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з	шт.							0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з	шт.							0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з	шт.							0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з ор"				0,00					0,00		0,00

Стаття: 5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду										
Підстат	5.1	Послуги з харчування		0,00						0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.							0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.							0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.							0,00	



Пункт: 7.8	Друк наліпок	шт.	1 000,00	5,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Рекламні тематичні наліпки для розміщення у партнерів та для відвідувачів, кольоровий друк, кількість обумовлена досвідом попередніх виставок - достатня кількість для партнерів та частини відвідувачів.	
Пункт: 7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00				0,00										0,00	
Пункт: 7.10	Інші поліграфічні	шт.			0,00	0,00				0,00										0,00	
Пункт: 7.11	Друк листків шрифтом Брайля	шт.	150,00	5,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Друк інформаційного листка для незрячих, а також коротких тематичних фраз шрифтом Брайля для розшифрування відвідувачами Друк - шрифтом Брайля на спеціальному принтері підприємця на папері щільністю 150 грам	
Пункт: 7.12	Послуги дизайну	шт.	1,00	14 000,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1. розробка дизайну буклету, 2. розробка дизайну плакатів, 3. розробка дизайну наклеєк, 4. розробка ресайзу ілюстрацій для публікацій для соціальних мереж 5. розробка дизайну банерів 300 грн/год	
Пункт: 7.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00				0,22	0,00					0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"					24 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття: 8 Видавничі послуги																					
Пункт: 8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00					0,00										0,00	
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00					0,00										0,00	
Пункт: 8.3	Друк книг	екземпляр			0,00					0,00										0,00	
Пункт: 8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00					0,00										0,00	
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати)	екземпляр			0,00					0,00										0,00	
Пункт: 8.6	Соціальні внески за			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00				0,22	0,00					0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 9 Послуги з просування																					
Пункт: 9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"					10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00
<p>Перелік фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Якісні фото всіх експонатів в "імітації темряви" (вертикальні (для сторін) та горизонтальні (для фрейбуку), квадратні (для інстаграму), біля 50-ти фото - Фото експонатів зі зрячими та незрячими відвідувачами/відвідувачами, які в темряві їх досліджують (горизонт, вертикаль, квадрат), до 10-ти фото - Фото з обличчями відвідувачів, які досліджують деталі на фотозоні при світлі (емоції захоплення), біля 5-ти фото - Фото деталей експонатів та рук/пальців на них в імітації темряви, біля 5-х фото - Фото загального вигляду приміщення музею з фотозоною (2 різних ракурси) - Відвідувачі за столом пишуть шрифтом Брайля, вгадують малюнки, грають в гру на дотик (а на фоні видно фотозону з виставки), біля 5-ти фото - Відвідувачі на фото активно взаємодіють з фотозоною - Предметне фото з 1-2 експонатами, на якому зображені вони та інші деталі з цієї тематики. <p>Тривалість зйомки - 4 години.</p>																					



Пункт:	9.2	Послуги зі створення відеороліка	послуга	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Створення двох рекламних відеороліків про виставку, будуть розміщуватись на сайті проекту, в соціальних мережах проекту, у анонсах про виставку в ЗМІ, а також в таргетованій рекламі. Кожен відео тривалістю 30 секунд, із зазначення інформації про фінансування Фондом. Орієнтовна кількість годин роботи на створення готового продукту - 8 годин, орієнтовна вартість години - 2500 грн.
Пункт:	9.3	Послуги в розміщенні реклами в засобах масової інформації	місяців	3,00	9 750,00	29 250,00	29 250,00	0,00	0,00	0,00	29 250,00	Послуги в розміщенні реклами в засобах масової інформації - таргетована реклама в соціальних мережах (Facebook, Instagram) в рамках проекту. Вартість складається з бюджету таргетованої реклами в соціальних мережах протягом 90 днів та гонорару виконавця в сумі 6000 грн (загалом за весь період).
Пункт:	9.3					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				6,00		59 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	59 250,00	
Стаття: 10 Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Інформаційні послуги по розробці сторінки виставки на сайті музею	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00	розробка сторінки виставки на сайті музею та наповнення готовим текстом та зображеннями, додавання виставки на головну та в меню, бронювання виставки. Сторінка буде доступною для незрячих відповідно до стандартів WCAG 2.1
Пункт:	10.2	Витрати зі створення			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				1,00		3 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00	
Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 12 Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад	година			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Юркова Діана

Пункт:	13.4.6	Послуги з виготовлення експонатів	шт	9,00	21 000,00	189 000,00	189 000,00	0,00	0,00	189 000,00	0,00	Виготовлення експонатів (тактильних картин та 3д-моделей головних об'єктів). Розробка експонатів: 1-2. Відродження, "Мона Ліза", Леонардо да Вінчі (картина + бюст) 3-4. Романтизм, "Катерина", Т.Г. Шевченко (картина + бюст) 5. Постімпресіонізм, Ван Гог, Соняшники (картина) 6. Модерн, символізм "Портрет Адели Блох-Бауер", Г. Клімт (бюст) 7. Кубізм, "Дама з віялом", Пікасо (бюст) 8-9. Сюрреалізм, Син людський (картина + бюст) Детальний розрахунок вартості буде розраховано після отримання фінальних віртуальних 3д-моделей експонатів. Середні ціни: 7-12 грн за грам при точності друку 100 мікрон: https://3ddevice.com.ua/uk/3d-%d0%b4%d1%80-%d1%83-%d0%ba/3d-%d0%b4%d1%80-%d1%83-%d0%ba-1dm/ https://3dmanufacture.com.ua/?qclid=C0KCC0WwYdVbDhARIsAEiMsxhAxoDqdYlv73WV9VnRphstV_5NjPW4gHYdUkT4-1gsXYMzDSNbwkIAAocQEALw_wcB https://3dway.com.ua/#printing_prices
Пункт:	13.4.7	Розробка та виготовлення інформаційної таблички, адаптованої для людей з порушенням зору	шт.	1,00	860,00	860,00	860,00	0,00	0,00	860,00	0,00	Виготовлення інформаційної таблички про виставку з назвою виставки та інформації про підтримку УКФ пласким шрифтом, а також шрифтом Брайля. Інформаційна вивіска розміщується біля входу на експозицію, є доступною для незрячих.
Пункт:	13.4.8	Розробка та виготовлення тематичної фотозони експозиції	шт	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00	0,00	0,00	22 000,00	0,00	"Тематична фотозона" - частина експозиції, яка знаходиться на світлі. Вона так само доступна для сприйняття відвідувачами на дотик, але з нею можна фотографуватись для популяризації виставки Вартість обумовлена тим, що фотозона - це не картинка або друк, а так само тактильна частина експозиції, яка доступна для сприйняття на дотик, але розміщення на світлі.
Пункт:	13.4.9	Консультаційні послуги з питань проведення екскурсій (ФОП)	послуга	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00					Тренування незрячих гідів у Львові для проведення екскурсій двома незрячими гідями музею в Києві (гонорар включає транспортні видатки, проживання та харчування)
Пункт:	13.4.10	Послуги адміністрування, ЦПХ	год.	800,00	90,00	72 000,00	72 000,00					Адміністрування експозиції (бронювання, відповідає на телефонні дзвінки, зустрічає гостей, проводить анкетування, спілкується з відвідувачами після екскурсії, 40 годин на тиждень, позмінно). Двоє виконавців протягом 10 тижнів. З кожним виконавцем послуг (адміністратором) буде укладено окремі договір ЦПХ.
Пункт:	13.4.11	Інформаційні послуги по розробці екскурсійного сценарію виставки, ЦПХ	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00					Розробка екскурсійного сценарію виставки, за яким будуть вести екскурсію гіді - тут всі тексти та інформація, яку треба розказувати, техніка пояснення дослідження експонатів на дотик, акценти та перелік всіх деталей тощо.



Пункт: 13.4.12	Діяльність експурсоводів (підів), ЦПХ	год.	800,00	130,00	104 000,00	104 000,00							Незрячі гіді, які проводять екскурсії позмінно. Всі екскурсії в музеї проводяться незрячими гідями. Планова кількість гідів - 3 (точна кількість людей залежить від можливої кількості робочих днів протягом тижня кожного. Буде відома та узгоджена перед стартом проєкту. Деякі гіді працюють кілька днів на тиждень, деякі - 1-2. Кількість людей буде обумовлена забезпеченням безпекою роботи виставки). Період - 10 тижнів (80 робочих годин на тиждень на всіх виконавців), в різні дні в залежності від завантаженості музею працює від 8 до 12 годин на день (працівники працюють позмінно). З кожним виконавцем послуг (підом) буде укладено окремих договір ЦПХ.
Пункт: 13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"		186 000,00	0,22	40 920,00	40 920,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"			187 824,00		525 780,00	525 780,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього "Витрати"					899 720,00	899 720,00							
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00						0,00	

Голова Правління
(посаду)

І. Арбатів
(підпис)

