

ДОГОВІР № 4INC21-29248
про надання гранту

м. Київ

«22» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СТУДІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ" (далі – Грантоотримувач), в особі керівника Малюського Андрія Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інклюзивна виставка архітектурної спадщини Волині» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 622 600 грн. 00 коп. (шістсот двадцять дві тисячі шістсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Прєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у прєсектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Прєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації прєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Прєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Прєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гощук Олеся Федорівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

"СТУДІЯ РОЗВИТКУ

ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ"

Юридична адреса:

35800, Рівненська обл., м. Острог, вул.

Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

Адреса для листування:

35800, Рівненська обл., м. Острог, вул.

Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

ЄДРПОУ: 41036274

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA743333910000026005054740037

Тел.: +38(097)441-26-84

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

Керівник

А.М. Малюський



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4INC21-29248
від «22» листопада 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INC21-29248

**Назва проекту: «Інклюзивна виставка архітектурної
спадщини Волині»**

Візитна картка

Назва проекту

«Інклюзивна виставка архітектурної спадщини Волині»

Назва проекту англійською мовою

"Inclusive Exhibition of Architectural Heritage of Volyn"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Острог Рівненська обл.

Населений пункт

Клевань Рівненська обл.

Населений пункт

Дубно Рівненська обл.

Населений пункт

Олика Волинська обл.

Населений пункт

Ізяслав Хмельницька обл.

Сергій

Мамосохін А.



Населений пункт

Гоща Рівненська обл.

Населений пункт

Корець Рівненська обл.

Населений пункт

с.Новомалин Рівненська обл.

Населений пункт

с.Великий Загорів Волинська обл.

Населений пункт

Рівне, Рівненська обл.

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Пріоритетний сектор

культурна спадщина

Формат проекту

наживо та онлайн

Основний продукт

Вистава (інклюзивна)

Ключові слова за напрямками

3D-моделювання

архітектура

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

Керівник

Мамонько



ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гощук Олеся Федорівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

проектна менеджерка

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект покликаний надати доступ до української культури для архітектурної спадщини Волині через інклюзивну виставку. Для створення виставкового проекту буде використано інноваційні інструменти – 3D оцифрування, 3D моделювання, 3D друк макетів. В рамках проекту буде оцифровано сучасний стан десяти важливих архітектурних пам'яток історичної Волині, які знаходяться на території трьох областей – Рівненської, Волинської та Хмельницької. Головною аудиторією проекту є незрячі. Проект сприятиме підтримці культури інклюзії.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project aims to provide access to Ukrainian culture for the architectural heritage of Volyn through an inclusive exhibition. Innovative tools will be used to create the exhibition project - 3D digitization, 3D modeling, 3D layout printing. The project will digitize the current state of ten important architectural monuments of historic Volhynia, which are located in three regions - Rivne, Volyn and Khmelnytsky. The main audience of the project is the blind. The project will help maintain a culture of inclusion.

Рівненська

Мамосовий А



Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

622600.00

Загальний бюджет проекту

622600.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

ГО "Братство імені князів Острозьких"

Партнер

Ресурсний центр підтримки інклюзивної освіти (м.Рівне)

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-profit public organization «Tourist image development studio»



Керівник

Мамонтова

Код ЄДРПОУ

41036274

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код: 312941277656 <https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2016-12-19

Юридична адреса організації

Рівненська обл., місто Острог, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

Поштова адреса організації

35800

Область (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська область

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Острог

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/TownImageStudio>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Малюський Андрій Миколайович

Телефон керівника організації

Керівник *Малюський*



Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
відомості відсутні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

відсутні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
офісне приміщення, відеокамера, комп'ютер.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Керівник

Мамасов



Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Партнерство у проекті « SHTETL ROUTES. Об'єкти єврейської культурної спадщини в транскордонному туризмі», який реалізувався за підтримки Європейського Союзу в рамках Програми транскордонного Співробітництва Польща-Білорусь-Україна (2013-2017 рр.).

Проект

Партнери в проекті Державного історико-культурного заповідника м.Острог "Інклюзивний музей у замку" - виготовлення 3D моделей експонатів для створення інклюзивної експозиції. <https://ostrohcastle.com.ua/inklyuzyvnyj-muzej/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

На території Волині розташовано більше 500 пам'яток архітектури національного та місцевого значення, які є важливою складовою культурної спадщини регіону та впливають на формування його туристичної призаблості.

Культурні інституції Рівненщини в останні роки активізували свою роботу в напрямку створення безбар'єрного доступу до історико-культурної спадщини. Реалізовані інклюзивні проекти привернули увагу аудиторії людей з інвалідністю до спадщини регіону. В цьому контексті проект продовжує початі ініціативи та виконує очікування відвідувачів. Також враховано запити аудиторій груп українського суспільства на основі аналітичного звіту «Вивчення інтересів цільових аудиторій українського культурного фонду» (УКФ 2020).

Паралельно проект привертає увагу до важливості теми збереження культурного надбання. Яскравими прикладами є реалізація в м.Острог Рівненської області проекту "Культурний барбакан" - ревіталізація пам'ятки архітектури XVI ст. Татарської надбрамної вежі, приватна ініціатива з відновлення Великої Синагоги XVI ст. в Острозі, реставрація костелу в Олиці Волинської області, проекти популяризації культурної спадщини на базі садиби Залевських в Гощі та замку в Клевани Рівненської області. Важливим

Сергійчук

Мамосович



кроком до збереження матеріальної спадщини є програма "Велика реставрація", яка охопить і пам'ятки Волині. Водночас зростає актуальність внутрішнього туризму, зокрема культурного туризму, в зв'язку з карантинними обмеженнями. Та при цьому туристи потребують цікавих інноваційних засобів демонстрації культурної спадщини. Зважаючи на ці фактори, проект стане вагомим кроком до вирішення важливих проблем в галузі культурної спадщини Волині, та зокрема для обраних для проекту 10 малих міст з наявними архітектурними пам'ятками.

Проект покликаний посилити туристичну привабливість регіону. У цьому контексті проект відповідає завданню 2.2.4. «Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури, підтримка галузі культури та збереження пам'яток культурної спадщини» операційної цілі 2.2. «Стимулювання економічної активності в громадах» Стратегії розвитку Рівненської області до 2027 р. У рамках реалізації «Стратегії розвитку міста Острога на період до 2028 року» проект відповідає заходом щодо підвищення ефективності функціонування туристично-рекреаційного комплексу міста.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект повністю співвідноситься з одним з пріоритетів обраного лоту, проект адаптований для людей з інвалідністю є інклюзивним культурним продуктом. Проект відповідає таким цілям програми «Інклюзивне мистецтво»: розширення доступу для людей з інвалідністю до культурного продукту та створення інклюзивного культурного продукту; широке залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в Україні. Також проект сприяє створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та збереженню культурної спадщини, адже базується на темі архітектурного надбання історичної Волині, яке потребує збереження та промоції на загальнонаціональному рівні.

Проект відповідає пріоритетному напрямку діяльності УКФ: забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект є важливим для організації-заявника зважаючи на основну мету організації та завдання, які вона виконує. Головною метою організації є здійснення культурної і просвітницької діяльності та підтримка розробка

Сервіс

Малювання



будь-яких проектів пов'язаних з розвитком туристичної галузі. Проект повністю співвідноситься з даною метою, адже стане засобом для активної культурної діяльності в регіоні в сфері цифровізації культурної спадщини та сприятиме розвитку туризму. Основними напрямками діяльності Організації є: - сприяння розвитку туристичної галузі малих міст; - сприяння збереження культурної спадщини за допомогою використання інформаційних технологій та інноваційних методів цифрової обробки об'єктів культурної та історичної цінності; - сприяння інклюзії в процесі збереження історичної та культурної спадщини, а саме адаптація сприйняття об'єктів культурної та історичної цінності людьми з особливими потребами. В рамках проекту організація обрала саме ті пам'ятки архітектури, що розташовані в малих містах Волині та є вагомим частиною культурної спадщини регіону. Важливою складовою для організації в кожному проекті, та в даному зокрема, є наявність інклюзивного компонента, адже організація сприяє популяризації пам'яток архітектури серед всіх груп населення. Організація-партнер - Рівненська обласна державна адміністрація - розуміє важливість збереження архітектурної спадщини регіону та розвитку туристичного потенціалу. Саме тому частина з обраних об'єктів (Тараканівський форт, Острог) входять до числа туристичних магнітів регіону та потребують залучення всіх засобів, зокрема й інноваційних, для активізації процесу їхнього збереження та трансформації в потужні туристичні центри.

Чому проект є унікальним?

Проект орієнтований на понад 300 тисяч осіб із порушеннями зору. Така статистика свідчить про необхідність є інклюзивним культурним продуктом, що дозволяють людям з інвалідністю активніше включається до соціального й культурного життя та реалізувати право на інформацію. В рамках проекту буде вперше застосовано інноваційні цифрові методи (фотограмметрія, 3Dмоделювання) на 10 обраних об'єктах архітектури (перелік об'єктів: Дубно- Тараканівських форт, Луцька Вежа; Олика - Олицький замок; Клеваний - Клеванський замок; Гоша - Садиба Валецьких; Корець - Корецький замок; Острог - Кругла вежа; Ізяслав - Палац Сангушків; Новомалин - Новомалинський замок; Новий Загорів - Монастир Різдва Богородиці), що дозволить продовжити загальноукраїнським процес цифровізації архітектурних пам'яток України, який активно триває в інших областях, однак мало охопив саме регіон Волині.

Чому проект є інноваційним?

В проекті будуть застосовані інноваційні прийоми для створення нового культурного продукту на основі архітектурної спадщини - фотограмметрія

Сергійчук Романович



для створення 3D моделей, анімаційні засоби для створення відео, аудіогід з тифлокоментарем, путівника виставкою шрифтом Брайл, друкованими 3D моделями оцифрованих пам'яток з етикетажом шрифтом Брайля. Проект поєднає традиційні засоби представлення спадщини з інноваційними технологіями. В результаті буде створено візуалізацію сучасного стану архітектурних об'єктів, що відкриває подальші шляхи розвитку проекту. Таким чином це буде інноваційний підхід до повернення культурної спадщини регіону через цифрові технології.

Виставка буде розміщена в Рівненській обласній універсальній науковій бібліотеці, що має найкращу оцінку за аудитом доступності серед громадських будівель у Рівненській області.

Основна мета проекту

Забезпечення реалізації прав осіб з інвалідністю на інформацію через створення путівника шрифтом Брайля культурною спадщиною Волині і аудіогіда з тифлокоментарем та полегшення доступу до культурних продуктів шляхом створення інклюзивної виставки на основі надрукованих 3Dмоделей 10 архітектурних пам'яток Волині (перелік об'єктів: Дубнсько-Тараканівських форт, Луцька Вежа; Олика - Олицький замок; Клевань - Клеванський замок; Гоща - Садиба Валецьких; Корець - Корецький замок; Острог - Кругла вежа; Ізяслав - Палац Сангушків; Новомалин - Новомалинський замок; Новий Загорів - Монастир Різдва Богородиці).

Цілі проекту

Ціль

Розпочати процес цифровізації архітектурних об'єктів культурної спадщини Волині та представити її в доступному форматі для загалу.

Завдання

Здійснити оцифрування 10 архітектурних об'єктів, створити 3D моделі сучасного стану споруд.

Результат 1

Оцифровано 10 архітектурних об'єктів.

Результат 2

Створено 3D моделі сучасного стану споруд

Індикатори досягнення результатів

файли 10 оцифрованих експонатів, 10 3Dмоделей, фотофіксація,

Сергійша Мамоньшич



статистика

Ціль

Розробити продукти для виставки

Завдання

Створити на основі оцифрованих 3D моделей друковані тактильні моделі, путівник шрифтом Брайля, аудіогід з тифлокоментарем.

Результат 1

10 тактильних моделей сучасного вигляду об'єктів архітектури

Результат 2

10 путівників шрифтом Брайля, аудіогід з тифлокоментарем.

Індикатори досягнення результатів

10 тактильних моделей; 10 путівників шрифтом Брайля, 1 аудіогід з тифлокоментарем. Референси від апробації незрячим - запис відеокоментарів після апробації (мінімум 10 записів).

Ціль

Презентація виставки

Завдання

Монтаж та презентація виставки, збір референсів.

Результат 1

Змонтований виставковий простір та макети.

Результат 2

Проведено публічну презентацію виставки

Індикатори досягнення результатів

1 виставка, 1 відкриття виставки, записи обговорень виставки серед відвідувачів (мінімум 15 хв запису), фотофіксація - 50 фото, анкетування - 25 відгуків про виставку (в аудіоформаті).

Ціль

Провести активну інформаційну кампанію проекту

Завдання

Керівник Малочован А.М.



Розробити цікаві інформаційні матеріали та розповсюдити їх в ЗМІ, здійснити рекламну кампанію та представити результати проекту.

Результат 1

Розроблено бренд-бук проекту та розміщено інформаційні матеріали в ЗМІ

Результат 2

Активна інформаційна кампанія в соціальних мережах.

Індикатори досягнення результатів

Бренд-бук, 30 статей в ЗМІ, 3 телесюжети, активні сторінки в соцмережах - у facebook та instagram (мінімум 700 підписників), рекламна статистика в соцмережах, ефірні довідки, рекламні довідки, фотофіксація - 100 фото із заходів проекту, 1 брошура про результати проекту, 1 проморолик про результати проекту, сторінка проекту на сайті rivne.travel, реклама на радіо ТРЕК (20 виходів в ефір).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Люди з інвалідністю, які мають запис на ознайомлення з архітектурною спадщиною Волині - 12500 осіб. 2. Науковці, краєзнавці, дослідники старовини, журналісти, які пишуть/досліджують тему локальної культурної спадщини - 250 осіб. 3. Українські туристи/екскурсанти, які мандрують Україною, відкриваючи нові міста і регіони, та розглядають архітектурні пам'ятки Волині як потенційні туристичні об'єкти - 80 тис. осіб. 4. Іноземні туристи, які зацікавлені у відкритті для себе Великої Волині (поляки, білоруси) хоча б в он-лайн форматі - 4000 осіб. 5. Мешканці населених пунктів, де розміщені пам'ятки - 100 тис. осіб, які цікавлять історією та культурою власного краю, вболівають за розвиток туристичної сфери та прагнуть зберегти культурне надбання. 6. Співробітники управлінь культури, відділів культури і туризму, громадські активісти, які прагнуть реалізувати або вже реалізують проекти по збереженню архітектурної спадщини Волині - 50 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

1. Організації, що працюють над темою інклюзії та мають потенційний запит на використання результатів даного проекту - 2 в Рівненській області, 1 в Хмельницькій, 1 в Волинській області. 2. Мешканці населених пунктів, які недостатньо знайомі з проектом, однак будуть ознайомлені з його результатами через

Керівник

Мамонтов А.М.



рекламну кампанію проекту – 40 тис. осіб. 3. Організації, які також працюють над створенням цифрових продуктів та шукають потенційних партнерів – мінімум 3. 4. Представники владних структур або інших організацій у населених пунктах, які недотичні до проекту, однак матимуть зацікавлення у втіленні такого проекту на своїй території – 30 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проект орієнтований на понад 300 тисяч осіб із порушеннями зору. Інтерес визначено на прикладі виставки “Уявити на дотик” різьбяр Станіслава Кремньова в Рівненському краєзнавчому музеї. <https://suspilne.media/95623-na-rivnensini-pocinaut-stvoruvati-cotiri-novi-rda-i-reorganizuut-stari-so-varto-znati/>

Мешканці населених пунктів, де розміщені обрані пам'ятки демонструють зацікавлення історією та культурою власного краю. Це спостерігається в обговореннях тематичних груп в соціальних мережах та через відвідуваність культурно-мистецьких заходів, які ґрунтуються на темі культурної спадщини. Науковці, краєзнавці, дослідники старовини періодично звертаються до музейних установ та інших організацій із запитом на додаткову інформацію про пам'ятки архітектури, або ж вони пропонують застосувати їхні дослідження культурної спадщини в практичній сфері. Журналісти Рівненської, Хмельницької та Волинської областей висвітлюють теми архітектурної спадщини, однак в основному в негативному контексті (під час випадків руйнування, пограбування, незаконного втручання в пам'ятку). Українські та іноземні туристи/екскурсанти, які мандрують Україною, відкриваючи нові міста та пам'ятки Волині мають запит на цікавий туристичний продукт, а не суху тематичну інформацію. Тому гіді та турагенства слідкують за інноваційними культурними проектами та використовують їх в своїй діяльності. Люди з інвалідністю, які мають запис на ознайомлення з архітектурною спадщиною Волині, на даний час не мають можливості отримати ці інформацію безпосередньо біля самої пам'ятки архітектури. Співробітники управлінь культури, відділів культури і туризму, громадські активісти, які прагнуть реалізувати або вже реалізують проекти по збереженню архітектурної спадщини Волині, часто не мають достатніх компетенцій та коштів на розробку візуальної продукції та цифрових моделей, які б допомогли їм в реалізації їхніх задумів. Інституції влади декларують бажання зберігати культурну спадщину та розвивати туристичну сферу, однак їм не вистачає ресурсів для втілення планів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Сергій Мамонтов



Мешканці населених пунктів, де розміщені обрані пам'ятки, отримають доступ (он-лайн через розміщення результатів проекту в інтернеті у вільному доступі, та оффлайн через інформаційні стенди та брошури) до цікавого і-новаційного культурного продукту, який підвищить їхню обізнаність та зацікавлення до пам'ятки архітектури. Науковці, краєзнавці, дослідники старовини отримають приклад застосувати їхні дослідження культурної спадщини в практичній сфері, що підтвердить важливість теми їхнього наукового дослідження. Журналісти Рівненської, Хмельницької та Волинської областей отримають цікавий інформаційний матеріал про культурну спадщину регіону позитивного характеру. Українські та іноземні туристи/екскурсанти, які мандрують Україною, відкриваючи нові міста та пам'ятки Волині матимуть доступ до цікавого туристичного продукту. А гіді та турагенства будуть використовувати результати проекту в своїй діяльності. Проект активізує навіть тих туристів, які вже відвідували дані архітектурні об'єкти. Люди з інвалідністю матимуть можливість отримати інформацію про культурну спадщину регіону безпосередньо біля самої пам'ятки архітектури. Співробітники управлінь культури, відділів культури і туризму, громадські активісти матимуть ефективний цифровий контент для просування ідей реновації об'єктів архітектурної спадщини та написання тематичних грантових заявок. Інституції влади отримають додатковий засіб для розвитку туристичної сфери та збереження культурної спадщини регіону.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Рівненська, Хмельницька та Волинська обласні державні адміністрації – позитивно: шукають шляхи розвитку та збереження архітектурної спадщини як засіб для розвитку туристичної сфери. Місцеві мешканці громад, де розміщені пам'ятки архітектури – в основному позитивно або ж нейтрально: цінують культурне надбання своєї громади. Науковці, дослідники культурної спадщини Волині – позитивно: отримають цифрові інструменти, які можна використовувати під час презентації тематичних досліджень. Навчальні заклади, та студенти та викладачі архітектурних спеціальностей –позитивно: отримають зразок можливостей поєднання інновацій та архітектури. Громадські організації-позитивно: зацікавить дослідження та популяризація місцевої історико-культурної спадщини, цікавить запозичення досвіду реалізації подібного проекту. Регіональні туристичні агенції та оператори-позитивно: отримають додатковий інноваційний засіб для представлення культурного надбання регіону українським та іноземним

Сергійчук Мамонтова



туристам, а також людям з інвалідністю. Міська влада –позитивно: зацікавлена у розвитку туристичної привабливості. Представники преси та інших видів ЗМІ: безпосередньо впливають на проєкт, висвітлюючи його результати. Орендарі пам'яток архітектури – важко передбачити: позитивно – популяризація їхнього об'єкту, нейтрально або ж негативно – перешкоджання доступу до пам'ятки.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовими повідомленнями проєкту стануть: «доступність», «інклюзія», «архітектурна спадщина», «спадщина Волині», «цифровізація спадщини». Популяризуватимуть проєкт в Рівненській області: 1. Коваль Віталій – голова Рівненської облдержадміністрації, 2. Гемберг Сергій - заступник голови Рівненської облдержадміністрації з питань культури, туризму. 3. Кичатий Леонід – директор історико-культурного заповідника м.Дубно 4. Львівська Інна – громадська активістка м.Клевань. 5. Ричков Петро – професор архітектури, викладач Університету водного господарства та природокористування. 6. Михайлишин Ольга – історик архітектури, професор. 7. Булига Олександр – директор Рівненського краєзнавчого музею.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Комунікаційна стратегія проєкту передбачає використання різних методів та каналів комунікації, які будуть посилювати одне одного в інформаційному полі. Буде створено окрему вкладку на сайті <https://rivne.travel/>, де буде розміщено актуальну інформацію про реалізацію проєкту. Соціальні мережі. 1. Створення сторінки проєкту у Facebook, подій та сторінки у Instagram. Медійний план постингу про події, цікавинки, перебіг проєкту тощо. 2. Створення 1 промоційного ролика про підсумки проєкту. 3. Створення 10 відеороликів про архітектурні об'єкти культурної спадщини Волині з використанням елементів анімації та поширення в соцмережах. 4. Запуск таргетингової реклами на всю Україну для пошуку учасників за запитом «архітектурна спадщина», «оцифрування архітектури», «збереження спадщини». 5. Пряма трансляція з презентації результатів проєкту. 6. Співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проєкту. 7. Поширення у безкоштовних публіках міста Рівне, Острог, Здолбунів, Вараш, Дубно, Костопіль, Сарни, Гоща, Володимирець, Луцьк, Смига, Кременець, Ізяслав,

Керівник

Малюсевич А.



Корець. 8. Поширення на сторінках інформаційних партнерів: - Типова Смизька громада (<https://www.facebook.com/smyzkaradaOTG/>); - Агенція розвитку громад «Інтоніяція ЗМІН» (<https://www.facebook.com/changesintonation/>); - Район. Дубно (<https://www.facebook.com/dubno.rayon>); - Типове Дубно (<https://www.facebook.com/typovedubno/>); - Дубно (<https://www.facebook.com/vladdovhay/>); - Дубно Онлайн (https://www.facebook.com/DubnoOnline/?ref=br_rs); - Інформаційний портал міста Дубно (<https://www.facebook.com/informportalubno>); - Новини Тернопільщини (<https://www.facebook.com/tenews.te.ua/>); - Туристично-інформаційний центр Рівного (<https://www.facebook.com/ticrv>); - Тематична група «Рівне. Твоє місто» (<https://www.facebook.com/groups/rovno.online/>); - Рівненська обласна держадміністрація (<https://www.facebook.com/RivneODA/>) та інші. - Агенція сталого розвитку міста <https://www.facebook.com/citydev.in.ua> - Братство імені князів Острозьких <https://www.facebook.com/BratstvoOstrozkykh> 9. Після проведення подій: публікація фотоальбому з тегуванням людей, які зображені на фото та збір відгуків. Інтернет ресурси Розміщення інформації про проект на сайтах: - Культура і Креативність - <https://www.culturepartnership.eu/ua/>; - Журнал про мистецтво в Україні «ArtUkraine» - <http://artukraine.com.ua/>; - Інформаційно мистецький портал «In-Art» <http://be-inart.com/>; - Рівненщина туристична - <http://rivne.travel/>; - Рівненська облдержадміністрація - <https://ror.gov.ua/>; - Туристично-інформаційний сайт - <http://tic.rv.ua/> - сайти громад, яким належать оцифровані архітектурні пам'ятки та інші. Інші канали: 1. Події - прес-конференції про старт проекту та результати. 2. Створення гугл-анкети для реєстрації учасників обговорення концепцій ревіталізації пам'яток архітектури. 3. Поширення інформації у вузах Національний університет водного господарства та природокористування, Національний університет «Острозька академія», Національний університет «Львівська політехніка», Київський університет будівництва та архітектури та серед інших вузів України. 4. Створення та розповсюдження брошури на основі результатів проекту. Кількість 200 шт. 5. Інформаційні таблиці про проект біля арт-об'єктів та на маршруті еко-стежки. 6. Стаття про результати проекту в найбільшому онлайн журналі про мистецтво в Україні «ArtUkraine». В усіх офіційних матеріалах проекту буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Під час всіх прес-конференцій, подій, дописів - буде зазначено, що проект підтримано УКФ. Також після проведення проекту буде проведено моніторинг його розголосу у ЗМІ, про що буде складено відповідний звіт.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість)

Сергій Мамосекін



публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Організація прес-конференцій про старт проекту та результати. Прес-анонс, прес-реліз. Прямі включення з подій. 2. Розміщення реклами на радіостанціях: - «Радіо Трек» - Вихід на Радіо Трек промо-програми про проект протягом тижня. 4. Розміщення анонсів на місцевих телеканалах та їх сайтах: - ТРК Дубно (<https://www.youtube.com/channel/UCFLMU1rf9J8o3p5-HBAhCfG>); - Телеканал Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>). - Телеканал UA: Рівне (<https://www.facebook.com/uarivnetv/>). - Телеканал Рівне1 (<http://rivne1.tv/>). - Телеканал Ритм ТВ (<https://ritm.tv/>) та інші. 5. Участь в програмі «Рівне Культурне» від телеканалу Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>). 6. Співпраця з інтернет-виданнями: - Інтернет-портал Район Дубно: Новини (dubno.rayon.in.ua) - Інформаційний портал Горинь.Інфо (<https://horyn.info/>); - Он-лайн журнал «РІВНЯНИ» (<https://my.rv.ua/>); - Новинний сайт «ОГО» (<http://ogo.ua/>); - Інформаційний портал «Рівненські новини» (<http://www.rivnenews.com.ua/>); - Інформаційний портал «ЧаРівне» (<http://charivne.info>); - Новинний сайт «ВСЕ» (<http://vse.rv.ua/>); - Новинний сайт «Рівне вечірнє» (<https://rivnepost.rv.ua/>) та інші. 7. Анонси в друкованих ЗМІ як: газети «Вісті Дубенщини», Газета «Рівне вечірнє», «Сім днів» тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

1. Поширення інформації через рекламу у соціальних мережах на 200 тис. осіб (Рівненська, Волинська та Хмельницька області). 2. Зареєстровано 100 відвідувачів виставки. 3. Не менше 30 згадок у ЗМІ. 4. Презентацію відвідає 50 осіб офлайн (або менше згідно умов карантину) та 100 осіб онлайн. 5. Охоплення аудиторії приблизно через проморолик - 20 тис. осіб, через статті в ЗМІ - 30 тис., через сюжети по Тб - 50 тис., через рекламу по радіо - 40 тис. 7. Кількість відвідувачів пам'яток архітектури зростає на 20%. 8. Рівень знаності про архітектурні пам'ятки Волині та потребу їхнього збереження зростає серед населення на 30 відсотків.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Поширення культури інклюзії в Україні. Україні розвивається інклюзивне суспільство.

Отримані 3D моделі, отримають своє втілення (хоча б часткове). Можливими проектами можуть бути тактильні бронзові моделі біля пам'яток встановлені коштом місцевих бюджетів, програм громадського бюджету або інших джерел фінансування. Через привернення уваги до стану пам'ятки можливим наслідком може бути реставрація або консервація, та

Сергієм Мамонтом



реалізацією проектів по реновації пам'яток. Зросте туристичний потенціал регіону на основі розробки інноваційних туристичних маршрутів архітектурної спадщиною Волині. Підтвердженням буде туристична статистика, туристичні продукти в форматі он-лайн та оффлайн.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Внаслідок реалізації проекту буде забезпечено право людини на вільний доступ до культурних здобутків та право користування об'єктами суспільної власності - пам'яток архітектури, право на доступ до знань через створення інклюзивного культурного контенту, який допоможе заглибитися у вивчення історії та культури Волині. Інноваційні продукти, зокрема путівник з шрифтом Брайля, аудіогід, тактильні моделі нададуть доступ до інформації людям з інвалідністю. В подальшому оцифровані моделі експонатів можуть бути використані для 3D друку тактильних копій об'єктів архітектурної спадщини.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

а) електронний варіант продуктів буде у вільному доступі на сторінці проекту в соцмережах; б) всі фото- та відеоматеріали буде викладено в мережі інтернет на тематичних сайтах, в соціальних сторінках, в ютуб-каналі, на туристичних інформаційних порталах, на сайтах партнерів в) представники Заявника та його партнери готові та відкриті до обміну інформацією на будь-яких заходах та зустрічах (в т.ч. форуми, конгреси, і т.д.) г) всі основні результати проекту будуть у вільному доступі зібрані на одній сторінці – спеціальній вкладці на сайті rivne.travel.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Можливими проектами можуть бути тактильні бронзові моделі біля пам'яток встановлені коштом місцевих бюджетів, програм громадського бюджету або інших джерел фінансування.

По завершенню проекту планується продовжити процес оцифрування архітектурних пам'яток Волині, оскільки не всі об'єкти будуть охоплені в рамках проекту. Буде здійснюватися пошук рішень для втілення напрацьованих концепцій ревіталізації трьох пам'яток архітектури, які напрацьовані в рамках проекту. Відповідно фінансування планується з джерел обласного/державного бюджетів, грантових коштів, коштів бізнесу, меценатів

Керівник

Малюсевич



Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Окрім проведеної відкритої прес-конференції, буде проведена презентація напрацюваннями в Майстерні міста Рівне для всієї громадськості (за карантинних обмежень - он-лайн формат). Представники Заявника та всі його партнери готові та відкриті до обміну інформацією на будь-яких заходах та зустрічах (в т.ч. форуми, конгреси, і т.д.). По завершенню проекту в майбутньому планується налагодження тісної співпраці з УТОС, Музеєм "3:00", Всеукраїнської громадської організації людей з інвалідністю по зору «Генерація успішної дії» у Рівненській області (ВП ВГО «ГУД »).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1.Малюсський Андрій Миколайович

Роль у проекті

керівник

Перелік основних обов'язків

підписання договорів, комунікація з підрядниками, координація та контроль за розробкою всіх цифрових продуктів, презентація проекту (інтерв'ю, прес-конференція), комунікація з пам'яткоутримувачами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – курси режисури в інституті імені Карпенка-Карого 2010р., Національний університет спеціальність «Психологія», повна, вища. 2014-2016 р.. – фахівець інформаційного відділу НУ «Острозька академія», магістр спеціальності «Журналістика». 2017 р. – фахівець інформаційного відділу компанії «Сварог агро». Створив документальний фільм «Острог в тіні історії», з 2018-2020 рр. співпраця на контрактній основі з міжнародною організацією EUROPEAN JEWISH CEMETERIES INITIATIVE в рамках збереження єврейської пам'яті в Україні (створення відеоконтенту, оцифрування єврейських кладовищ). 2019р. створення візуалізації відновлення Острозької синагоги. Співпраця з ГО «Братство імені князів Острозьких» в реалізації інноваційних проектів

Андрій Малюсський



по збереженню місцевої культурної спадщини (Культурний барбакан, Віртуальний музей спадщини князів Острозьких). Співпраця з Державним історико-культурним заповідником у рамках реалізації інклюзивного проекту «Інклюзивний музей в Острозькому замку» Керівник ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
2.Гощук Олеся Федорівна

Роль у проекті
менеджер проекту

Перелік основних обов'язків
загальне управління проектом, комунікація з УКФ, контроль над виконанням проекту згідно робочого плану, комунікація з рівненської ОДА, координація діяльності надавачів послуг, контроль виконання графіку роботи, моніторинг, формування звітних документів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Проектна менеджерка ГО«Агенція сталого розвитку міста» (м.Рівне) та ГО "Братство імені князів Острозьких". Досвід підготовки та реалізації проектів – 6 років. Тісно співпрацюю з місцевою та регіональною владою в напрямках регіонального розвитку, розвитку людського капіталу, розробці комунікаційних стратегій та кампаній, створенню освітніх та мистецьких проектів. Викладачка Національного університету «Острозька академія» з курсу «Проектний менеджмент в сфері культури». Брала участь як автор, виконавець та комунікаційний менеджер у понад 20 проектів регіонального, місцевого розвитку, міжнародного партнерства, зокрема в проектах від Міністерства молоді і спорту (2017 р.) та Міністерства культури "Малі міста - великі враження" (Культурний барбакан - 2018, Інноваційний музей стародруків - 2019 р. та EnergyArtFestVarash2019), від Erasmus + (2015-2018 pp.), від

Сергійчук

Мамонтова



Українського культурного фонду (2018, 2019 рр.) та обласного конкурсу розвитку територіальних громад (2018, 2019 рр.), Програмі транскордонного співробітництва «Польща-Україна-Білорусь». Досвід роботи в сфері культури і туризму сфері – 12 років. Співробітниця музею історії НУ «Острозька академія» 2010-2019рр. - організація більше 60 виставкових проектів. - розробка та проведення театралізованих екскурсій музеєм та м.Острог. Завідувачка відділом туризму та охорони культурної спадщини м.Острог Рівненської області 2013-2020р. - організація мистецьких заходів – фестивалі «Острог. Ренесанс», «Культурний барбакан», «EnergyArtFest», міжнародні художні пленери в м.Острог (2016р, 2018р, 2019р.) - відкриття першого в області центру туристичної інформації. - розробка туристичного бренду м.Острог. Освіта – вища, магістр культурології Національного університету «Острозька академія»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

З. Денисюк Інна Іванівна

Роль у проекті

комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Написання та розсилка прес-релізів, комунікація зі ЗМІ, підготовка текстів для статей та реклами, організація прес-конференції, проведення рекламної кампанії, контроль над роботою SMM спеціаліста, моніторинг відгуків про проект в ЗМІ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

5 років стажу роботи у сфері комунікацій та журналістиці. 3 роки – головна редакторка газети «Замкова гора». Один рік стажу роботи фахівчиною інформаційного забезпечення відділу освіти відділу освіти Рівненської РДА. Журналістка видань «Район. Острог», «RV.news»

Сергійчук Наталія Іванівна



обласної газети «Вільне слово». Редакторка інтернет видання «Горинь.інфо». У 2018 році була учасницею групи з реалізації проєкту «Інтерактивний музей стародруків» (проєкт від Малі міста — великі враження. Міністерство культури України). У 2020 року була менеджеркою зв'язків із громадськістю у проєкті «Інклюзивний музей в острозькому замку», який реалізовували за підтримки Українського культурного фонду. Менторка програми ГО «Будуємо Україну разом» «BUR.LAB'20» у команди, яка створювала україномовне видання «Що в Одесі». Проєкт отримав фінансову підтримку.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Організаційні - виконання робочого плану із затримками буде мінімізовано за рахунок проведення регулярних зустрічей команди проєкту для обговорення проєкту (Trello, Skype). Розрив партнерських відносин з підрядниками. Мінімізація ризику шляхом укладання договорів, які передбачають штрафні санкції за невиконання. За необхідності буде здійснено швидкий пошук іншого партнера. Технічні ризики пов'язані з наявністю інноваційних елементів у проєкті. Будуть нівельовані завдяки залученню спеціаліста з технічного забезпечення. Низький інтерес громадськості до проєкту та недобір учасників резиденції. Буде здійснена додаткова інформаційна кампанія, залучення локальних лідерів думок задля підвищення рівня лояльності та збільшення кількості зацікавлених до проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Коливання валютного курсу, що може спричинити зміни в кошторисі проєкту. Ризик буде мінімізовано завдяки залученню додаткових інвестицій.
2. Несприятливі погодні умови. Процес оцифрування пам'яток буде проведено в сприятливий погодний період.
3. Карантинні обмеження, спричинені пандемією. Всі публічні заходи (презентації) відбудуться он-лайн. Обговорення в громадах концепцій реновації/реставрації пам'яток теж відбудеться з використанням Zoom та анкетування.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете

Сергійчук Мамосовий



застосовувати?

Для координації заходів проекту використовуватиметься діаграма Гантта, яка буде уточнена на основі робочого плану. Задля дотримання дедлайнів будуть проводитись щомісячні зустрічі команди проекту та за потреби керівник проекту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами із застосуванням техніки SCRUM. Також буде застосовне програмне забезпечення для поліпшення командної комунікації, наприклад Trello або Skype, в першу чергу, як засоби для комунікації та координації дій. Щомісяця будуть опрацьовані та заархівовані згадки про проект в ЗМІ та коментарі про проект в соціальних мережах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Керівник Мамонтова А.



Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

Керівник

Мамонтова



програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Керівник

Мамонтова А.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Малюсевич А.М.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:





Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 41/21-29248
від "22" липня 2021 року

Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Інклюзивний культурний продукт
Назва Заявника: Громадська організація "СТУДІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ"
Назва проєкту: «Інклюзивна виставка архітектурної спадщини Волині»

Дата початку проєкту: 07.2021

Дата завершення проєкту: 15.11.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	622 600,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реплікації (доход отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Находження"			622 600,00

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



Керівник
(посада)

Малюський А М

(ПІБ)

Дата завершения проекта: 15.11.2021

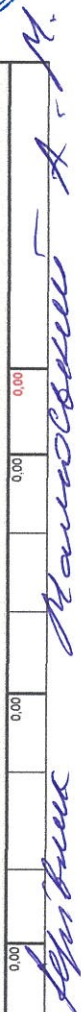
Key: Boxes

Гамбаров А. Р.

Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією тотожних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по строку 4 "Витрати по плану з орендою":										
Стаття:	6	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду		1 200,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (свідоцтво/договір/кава-брейк)	учасн		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (підданство/пенсія/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (свідоцтво/договір/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідується)	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідується)	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідується)	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відвіданої особи)	доба		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відвіданої особи)	доба		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відвіданої особи)	доба		0,00		0,00		0,00	0,00
Всього по строку 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду":										
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина	м.м		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.1.1				0,00		0,00		0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		1,00	3 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 300,00
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск	шт.	1,00	3 300,00	3 300,00	0,00		0,00	3 300,00
Для зберігання інформації (для звітності УО) продукти, що будуть створені в рамках проекту, будуть дуже великі за об'ємом, покласти їх разом можна буде лише на жорсткому диску										
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування								
Пункт:	6.3.3	Найменування								
Всього по строку 6 "Матеріальні витрати":										
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		1,00	3 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 300,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів								
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів								
Пункт:	7.3	Друк брошур								
Пункт:	7.4	Друк буклетів								
Пункт:	7.5	Друк листівок								
Пункт:	7.6	Друк плакатів								
Пункт:	7.7	Друк банера на конструкцію-пауза	шт	1,00	800,00	800,00	0,00		0,00	800,00
Пункт:	7.8	Друк публіки виставкою шрифтом Брайля, 30 ст.	шт.	10,00	1 500,00	15 000,00	0,00		0,00	15 000,00
каталог буде поширений на презентації виставки серед представників організації Волин, що спеціалізуються на роботі з особами з порушеннями зору, формат А4, кількість сторінок - 30, тираж - 2200 екз. Обладнання, повний колір, папір - 220г/м.кв. Виконання шляхом отримання комерційних пропозицій від друкарень, що спеціалізуються на друку шрифтом Брайля										
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера								
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги								



Handwritten signature: М. М. Мачарський

[illegible]

Пункт:	13.4.7	Послуга 3D друку архітектурних об'єктів (10 шт)	послуга	10,00	20 000,00	200 000,00	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00	Складання послуги для 1 об'єкта. Підготовка моделей (створення G-коду) для 3D друку - 5 000 грн. Друк - 10 000 грн. Фінальна обробка моделі (очистка від підтримок тощо) - 5000 грн. Буде надано три комерційні пропозиції. Вартість друку 1 моделі - 20 000 грн. середній розмір - 40х30х40 см. матеріал - PLA пластик. надруковані архітектурні об'єкти після експонування на виставі в рамках проекту. Будуть передані в музей міст, в яких розміщені фотопункти пам'яті, для розміщення в постійній експозиції
Пункт:	13.4.8	Послуга дизайну та 3D друку підписів-табличок шрифтом Брайля	послуга	10,00	1 800,00	18 000,00	0,00	18 000,00	0,00	18 000,00	Складання послуги: Розробка дизайну табличок - 2000 грн. переказ тексту на шрифт Брайля - 3000 грн. Підготовка моделей (створення G-коду) для 3D друку - 3000 грн. друк - 9000 грн. Фінальна обробка моделі (очистка від підтримок тощо) - 1000 грн. Буде надано три комерційні пропозиції. 10 табличок розмір - А6, PLA пластик. таблички будуть розміщені на виставі-презентації проекту, після демонтажу вистави - таблички будуть передані в комплект з надрукованими архітектурними об'єктами в музей міст, де розташовані архітектурні об'єкти
Пункт:	13.4.9	Апробація результатів незалежною особою. Послуга консультування	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	0,22	16 000,00	Консультації. Аудит доступності проекту. Консультації з фахівцями по роботі з людьми з порушеннями зору під час створення вистави, аудиту та каталогу. Апробація всіх продуктів перед презентацією незалежною особою. Тривалість консультації - 10 год. вартість за год - 1600 грн
Пункт:	13.4.10	Послуга диктора для запису аудіогда	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	0,22	10 000,00	Тривалість роботи 25 год. вартість за год. 400 грн
Пункт:	13.4.11	Сопівані висновки за договором ЦПХ з підписанням (ССВ) розуму "лиш гроші витрати"									
Всього по статті 13 "Інші гроші витрати":				37,00		418 000,00	0,00	418 000,00	0,00	418 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						622 800,00	0,00	622 800,00	0,00	622 800,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											
											0,00
											0,00



Корівник
(посвід)

Малюський А.М.

(підп)