

ДОГОВІР № 4INC21-00953
про надання гранту

м. Київ

«14» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови правління Войтюк Анастасії Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Culture Up – освітня інклюзивна програма» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 672 255 грн 00 коп. (шістсот сімдесят дві тисячі двісті п'ятдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється з безготівкової форми у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Покровська Тетяна Вікторівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01610, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Верковський



Грантоотримувач

Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"

Юридична адреса:

79017, Львівська обл., м. Львів, вул. К.

Левицького, буд. 99, кв. 13

Адреса для листування:

79020, Львівська обл., м. Львів, просп.

В. Чорновола, буд. 99, кв. 27

ЄДРПОУ: 26205455

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК"

Р/р: UA3432536500000260000021029025

Тел.: +38 (096) 218-44-47

Голова Правління

А.О. Войтюк



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4INC21-00953
від «04» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INC21-00953

Назва проекту: Culture Up – освітня інклюзивна програма

Візитна картка

Назва проекту

Culture Up – освітня інклюзивна програма

Назва проекту англійською мовою

Culture Up - educational inclusive program

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Харків

Населений пункт

Одеса

Населений пункт

Вінниця

Початок проекту

2021-07

Голова правління Вайтхек А.О.



[Handwritten signature]

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Пріоритетний сектор
перформативне та сценічне мистецтво

Формат проекту
наживо та онлайн

Основний продукт
Освітня програма (інклюзивна)

Ключові слова за напрямками
неформальна/інформальна освіта
інклюзивні мистецькі практики

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Покровська Тетяна Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Голова правління Всеукраїнської А.О.



операційний менеджер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проєкту є розвиток рівня якості інклюзивного мистецтва в Україні шляхом створення художньо-освітньої інклюзивної навчальної програми для професійних митців із галузі перформативного мистецтва, проведення практичних тренінгів для працівників закладів культури та організації інклюзивного мистецького форуму за участю людей без та з інвалідністю.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to develop the quality of inclusive art in Ukraine by creating an inclusive art education program for professional artists in the field of performing arts, conducting practical trainings for workers of cultural institutions, and organizing an inclusive art forum with people without and with disabilities.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

672255

Загальний бюджет проекту

672255

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

0

Голова управління Войтюк А.О.



Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable organization Art & Therapeutic Center „Unbeater Path”

Код ЄДРПОУ

26205455

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/drive/folders/1mnpNU-UN9O2YyNORfiq3ytu2AHYW_bLT?usp=sharing

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (квעד, що призначають організаціям зі статусом благодійної)) Основні/ стратегічні напрями діяльності організації • Сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку • Підтримка розвитку рідкісних видів мистецтва в Україні • Проведення різноманітних мистецьких фестивалів, які сприятимуть розвитку української культури • Доступ всіх верств населення до культурних цінностей • Надання допомоги талановитій творчій молоді • Розвиток інклюзивних практик

Голова правління Вогнюк А.О.



різних видах мистецтва • Проведення лабораторій, досліджень для розвитку нових і сучасних форм у мистецтві • Залучення креативних практик та інноваційних методів у роботі із сучасними мистецькими формами • Розвиток мистецького середовища через проведення навчання у різних формах. Зитяг зі статуту: Пункт 7. Цілі та сфери діяльності 7.2.7 культура та мистецтво, охорона культурної спадщини; Пункт 8. Мета, предмет діяльності, завдання 8.3.27 сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку, доступові всіх верств населення, особливо малозабезпечених, до культурних цінностей та художньої творчості;

Дата реєстрації організації

2002-04-25

Юридична адреса організації

Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13

Поштова адреса організації

Львів, 79000, вул. Художня 2/12

Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://wayfestival.in.ua/> www.stezhyna.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Войтюк Анастасія Олександрівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Голова правління Войтюк А.О.



Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
у організації немає власника

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1) організація має приміщення для виконання статутної діяльності 3) організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проектами на договірних основах 3) організація постійно працює із волонтерами - 20 осіб, які включаються у реалізацію проекту 4) Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проекту: засоби зв'язку та персональні комп'ютери, які є у кожного учасника команди проекту. Також принтер, сканер, обладнання для прості відео зйомки та аудіо запису. 5) організація залучає грантові кошти для ведення своєї діяльності.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2018 ОТП 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури" (реалізовано)

2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу" (реалізовано)

2020 3NCRD11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»" (реалізовано)

Голова правління Войтюк А.О.



2020 ЗІСР81-0953 "Бандуризуймося! IV фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest" (пройден конкурс, скорочено у зв'язку із скороченнями бюджету в чергу пандемію)

2020 ЗІНС11-0953 "Театральний фестиваль Шлях - платформа для розвитку інклюзивного театру" (реалізовано)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Так, цей проект є логічним продовженням проекту втіленого у 2020 році, частиною якого було проведення практичних майстер-класів для фахівців, що працюють в галузі інклюзії та культури. Власне дизайн цього проекту ми змайстрували виходячи з опитувань та моніторингу проведення попереднього проекту.

2020 ЗІНС11-0953 "Театральний фестиваль Шлях - платформа для розвитку інклюзивного театру"

<https://wayfestival.in.ua/>

Також частково цей проект можна назвати продовженням проекту "Гогляд", який ми реалізували у партнерстві із декількома організаціями, а зокрема заявником до УКФ у 2019 був наш партнер Академія Української Молоді. У цьому проекті ми з партнерами втілили кейс залучення професійних митців до співпраці з людьми з інвалідністю. Цей проект був логічним наслідком нашої 20-річної діяльності і був показаний в рамках минулорічного фестивалю інклюзивних театрів "Шлях" і став чудовим прецедентом для зміни ставлення до можливості інклюзивного театру створювати професійні постановки.

<https://www.facebook.com/pohlyadperformance>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Заявник 2018 ОТП 1324 "Lviv Bandur Fest - всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури", 366 298 грн

<https://ucf.in.ua/archive/5f1809f75af8c5563b6b59c3>

Заявник 2019 50953 "Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу", 474 880 грн

<https://ucf.in.ua/archive/5ef865062f6aa226363c2815>

Заявник 2020 ЗІНС11-0953 "Навчальна програма «Бандура йде в он-лайн»"

Голова правління Фойтук А.О.



<https://vivbandurfest.in.ua/banduragoesonline>

<https://vivbandurfest.in.ua/banduragirlvlog>

<https://musicup.in.ua/dusmvideo>

Заявник 2020 3INC11-0953 "Театральний фестиваль Шлях - платформа для розвитку інклюзивного театру"

Партнер 2019, 543678 "Інклюзивний мультидисциплінарний експерформенс «Погляд»", 422 000 грн

<https://ucf.in.ua/archive/5f05d100ed285060196a2dc3>

Партнер 2019, 82578 "Bandura On-line" інтерактивний освітній додаток, 482 168 грн.

www.bandura.app

<https://ucf.in.ua/archive/5f0a1d09572c922363250905>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Заявник, 2018, донор - Львівська Міська Рада, 89000 грн, «Сучасний театр без кордонів – діалог театральних фестивалів «Шлях» та «Ніч театру»

<https://www.facebook.com/events/2292761877659345/>

Проект

Заявник, донор - British Council Ukraine, 2018, 121 870,00 грн. "Організація та проведення перформативної лабораторії в рамках програми UNLIMITED"

<https://www.facebook.com/events/391871873219437>

Проект

Заявник, донор - Henry Nowen Foundation, 2019, 45000.00 грн Музичні та театральні майстер-класи для інклюзивних театрів

Проект

Заявник, 2019, донор - Львівська Міська Рада, 107 000, IV Фестиваль особливих театрів "Шлях"

Проект

Заявник, 2019, донор - U.S. embassy in Ukraine, 544960,00 StepAfrika! - знайомство із степ культурою у США

<https://www.facebook.com/events/1236781746497560>

Проект

Заявник, 2020/2021, донор - U.S. embassy in Ukraine, 21330 USD

Голова управління Войтюк А.О.



"Discovering of American Folk Music" (у процесі реалізації - терміни реалізації змінені через карантин)

Проект

Заявник, донор - Львівська Міська Рада, 2020, 36 600 "Проведення курсів менеджменту та маркетингу для музикантів" <https://www.facebook.com/events/757949544976251>

Проект

Заявник, 2020, донор - Спільнокошт та фонд Відродження, 110 000
"Гастролі інклюзивної вистави "Погляд Мандрує" (у процесі реалізації - терміни реалізації змінені через карантин)

Проект

2020, "Inkultu- за інклюзію в культурі", партнер. https://www.austausch.org/INKuLtur_eng/ реалізовується німецькою організацією DRA e.V. у партнерстві з Благодійним фондом «Крок за кроком», Платформою ініціатив «Теглиця» та Мистецько-терапевтичним центром «Непростою стежина» за фінансової підтримки Європейського Союзу та міністерства закордонних справ Німеччини. Загальний бюджет програми не відомий.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Інклюзивне мистецтво в Україні поступово завойовує місце у професійному мистецькому просторі. Практики колег із таких країн Європи, як Велика Британія, Німеччина, Іспанія, Франція і частково Польща, доводять, що можливо створити систему, яка буде все більш відкритою до інклюзії не лише на архітектурному, але й на психологічному та соціальному рівнях. Йдеться про готовність не лише публіки, організаторів, митців співтворити інклюзивні проекти, але й про бажання та дієвість митців з інвалідністю в цьому напрямку.

На теперішній момент усі галузі креативних індустрій в Україні приблизно однаково освоюють інклюзивні практики, але якщо йдеться про перформативні мистецтва, такі як театр, танець, музика – то всі є дуже сприятливими майданчиками для розвитку інклюзії, що гарно синхронізується із приходом в Україну нових технік і стилів. Цікаво, що саме

Голова правління Войтюк А.О.



інклюзивне мистецтво має потенціал розвивати нові нетипові вектори в цих галузях.

У загальному контексті України можна виділити кілька основних етапів розвитку інклюзивного мистецтва:

- розвиток арт-терапевтичних практик, до яких залучені здебільшого педагоги, психологи, соціальні працівники. Це низка театро-, музико-, арт-терапевтичних практик, які використовують реабілітаційні центри, спеціальні школи, громадські організації. Наприклад, різноманітні гуртки у НРЦ "Джерело" у Львові, де мистецтво використовується саме в терапевтичних цілях.
- зацікавленість та ситуативне включення професійних митців до створення інклюзивного мистецтва (часто в силу життєвих обставин: народження дитини з інвалідністю чи ближче знайомство з людиною з інвалідністю тощо). Зазвичай учасниками таких заходів є непрофесійні митці – люди з інвалідністю, а якість постановок залишається на аматорському рівні.
- через позитивні хвилі фінансування інклюзивних проєктів грантодавцями збільшується інтерес професійних митців та закладів культури і креативних індустрій загалом до інклюзивного мистецтва, які вбачають у цьому соціальний розвиток та культурний потенціал, але зустрічаються із бар'єрами: відсутністю знань про інвалідність, контактів з людьми з інвалідністю, навиків і знань про методи роботи.

У нашій діяльності ми часто ставили акцент на мистецькій освіті керівників інклюзивних колективів (рідше це митці, а в більшості випадків – педагоги, психологи або люди інших професій, які займаються театром). Протягом 20-ти років ми провели десятки тренінгів, лабораторій, навчань, що зміцнювало колективи, інклюзивну театральну спільноту, проте не приносило великого приросту якості. Ми також маємо досвід проведення різного тигу публічних заходів із залученням експертів з галузі мистецтва як фасилітаторів та тренерів. Але.

У цьому проєкті ми вперше хочемо змістити фокус на цільову аудиторію професійних митців, які прагнуть розвивати інклюзію. На сьогоднішній день підготовка фахівців та готовність закладів культури співпрацювати із людьми з інвалідністю є тог-пріоритетом, оскільки саме від можливості вдало і професійно фасилітувати інклюзивні процеси залежить швидкість та якість їх втілення.

Дотримуючись принципу "Нічого для нас без нас", нашим пріоритетом у цьому проєкті є включення людей з інвалідністю до різних етапів його

Голова правління Войтович А.О.



реалізації: до команди проєкту, до експертизи доступності, до проведення навчальних програм та публічних обговорень, а також до участі в навчальній програмі, практичних тренінгах та мистецькому форумі.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проєкт відповідає цілям програми "Інклюзивне мистецтво", яка спрямована на розвиток потенціалу митців з інвалідністю та активне залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в Україні і промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві.

Деякі наші розробки та дослідження інклюзивного мистецтва були використані колегами з Британської Ради в Україні у рамках фасилітації процесу творення програми "Інклюзивне мистецтво".

Проєкт повністю відповідає ключовим цілям ЛОТ-2.

Пріоритет "Інклюзивні мистецькі освітні програми для професіоналізації людей з інвалідністю, а також навчання для митців, що прагнуть співпрацювати з людьми з інвалідністю".

У рамках проєкту ми проведемо інклюзивну навчальну програму для митців, які хочуть співпрацювати з людьми з інвалідністю. Під час навчання також буде можлива участь митців з інвалідністю задля створення інклюзивного майданчика та налагодження ближчих контактів.

Також ми плануємо провести практичні тренінги для працівників закладів культури, які хочуть співпрацювати з людьми з інвалідністю та втілювати мистецькі інклюзивні програми.

Пріоритет "Стимулювання збільшення кількості доступних культурних просторів через створення інклюзивного культурного контенту та залучення аудиторії людей з інвалідністю".

Завдяки проведенню навчальної програми та тренінгів усе більше фахівців із культурних просторів зможуть співтворити інклюзивний культурний контент.

Пріоритет "Проєкти, які використовують мистецькі практики як інструменти соціальної адаптації людей з інвалідністю (наприклад, арт-терапевтичні освітні програми)".

Голова правління Воїтчук А.О.



У рамках проекту ми організуємо інклюзивний мистецький форум та проведемо кілька майстер-класів, у яких зможуть взяти участь діти/молодь та дорослі люди з інвалідністю, яким творчість потрібна як соціальна адаптація та розвиток, а також як можливість для реалізації.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Одним із ключових стратегічних напрямків роботи організації "Непротоптана стежина" є розвиток та промоція інклюзивного мистецтва, сприяння створенню конкурентоспроможного культурного продукту та підтримка митців з інвалідністю. Ми стартували як одні з перших в Україні, і вже понад 20 років співтворимо культурне середовище, спрямоване на розвиток перформативного (театр, танець, музика) мистецтва, де безпосередніми учасниками є люди з інвалідністю, фахівці та митці, які з ними працюють/співпрацюють.

Найбільшою складовою втілення інклюзивної стратегії є щорічне проведення Фестивалю інклюзивного театру "Шлях" (<https://wayfestival.in.ua/>). Протягом 20 років ми провели 15 фестивалів інклюзивного театру на професійних сценах в Україні (один з яких у форматі онлайн у 2020 році), залучили понад 60 колективів з різних країн, показали понад 200 театральних вистав у різноманітних техніках (театр танцю, пластичний театр, драматичний театр, театр тіні, ляльковий театр, поетичний театр), співпрацювали із театральними тренерами з різних куточків України, Польщі, Німеччини, США, Великої Британії. Зараз фестиваль "Шлях" є однією з ключових інклюзивних мистецьких подій в Україні.

Від 2018 року триває активне партнерство із British Council Ukraine. Наші представники та експерти брали участь у дослідженні про інклюзивне мистецтво, були учасниками інклюзивної лабораторії, інклюзивної постановки "Аргснавти": ми були співорганізаторами подій за підтримки BCU.

З 2019 року організація розпочала роботу над інклюзивною виставою "Погляд", до створення якої було залучено професійних митців та дітей з порушенням зору. У жовтні 2019 року відбувся прем'єрний показ вистави у Першому театрі у Львові. Вистава піднімає важливі соціальні проблеми надмірної опіки та булінгу, з якими діти з інвалідністю та й без інвалідності зустрічаються в реальному житті. У 2020 році виставу було показано на двох

Голова правління Воїтшук А.О.



міжнародних фестивалів: SANS (Польща) та Arts Access (Україна). У 2021 році колектив планує вирушити в тур містами України та показати виставу за кордоном.

У 2020 році ми стартували співпрацю з німецькими партнерами у межах програми "INKuLtur – за інклюзію в культурі". Метою програми є сприяти доступності закладів культури для людей з інвалідністю, таким чином забезпечуючи їхнє право на участь у культурному та соціальному житті суспільства. У рамках програми ми напрацювали початкові методики тренінгової програми для працівників закладів культури і побачили, наскільки вони є актуальними.

Цей проєкт стане для нашої організації та всіх наших партнерів вдалим продовженням попередніх напрацювань та зміцнить вектор інклюзії на професійне мистецтво.

Чому проєкт є унікальним?

Наш проєкт унікальний бо одним із перших впроваджує професійні навчальні програми для професійних митців з та без інвалідності та ставить вагомий акцент на залученні та навчанні професійних митців, які хочуть співпрацювати і співтворити інклюзивне мистецтво.

В Україні вже впроваджувались навчальні тренінги, які стосувались інклюзії, проте вони були більше зосереджені на адаптації закладів культури для відвідувачів з інвалідністю. До прикладу, навчальний табір Edu Inclusive Camp – освітня програма для культурних агентів/ок. Метою програми було вирішення питання доступу людей з інвалідністю до культурних просторів через надання можливості працівникам/цям культурного сектору розширити свій досвід та інструменти для роботи з інклюзивністю в мистецтві.

У рамках партнерства в міжнародному проєкті INKuLtur наша організація та партнерські організації втілили низку тренінгів, що мали на меті розкрити тему інвалідності для працівників закладів культури.

Також цього року дуже популярним форматом заходів стали круглі столи, які проводили різноманітні організації: "Сенсотека" у Львові, British Council, Театральний фестиваль "Курбас.Технології", інклюзивний форум від Доступно.UA, круглий стіл про інклюзію в культурі від проєкту INKuLtur. Однак усі ці події були теоретичними і виконали добру функцію привернення уваги фахівців культури та мережування між ними та

Голова правління: Войтюк А.О.



представниками інклюзивного сектору. Наступним кроком має бути надання практичних знань і навичок – у цьому й полягає унікальність нашого проєкту.

Наш проєкт складається з трьох частин: навчальної програми для професійних митців без та з інвалідністю, практичних тренінгів для працівників закладів культури та триденного інклюзивного мистецького Форуму.

Навчальна програма для професійних митців. Експертки команди проєкту мають багаторічний досвід роботи на перетині сфер інклюзії та культури, а також досвід створення та проведення практичних тренінгів з інклюзії. Окрім того, вони знають, що таке інклюзія не з тесрі, а з власного життя. Тому здатні розробити унікальну навчальну програму для професійних митців, залучивши до цього фахівців з-за кордону та з інших міст України. Навчальна програма триватиме упродовж двох місяців і включатиме заняття офлайн (два 2-денні з'їзди по 6 год. щодня) та онлайн (4 зустрічі по 2 год.), а також менторський супровід (30 год. – по 2 год. на кожного учасника) під час індивідуальної роботи учасників. Метою програми буде надати професійним митцям інформацію про особливості роботи з людьми з інвалідністю у галузі перформативного мистецтва (театру, танцю, музики). Додатковою цінністю будуть домашні завдання та лабораторні заняття в рамках навчальної програми, коли учасники програми зможуть застосувати отримані знання практично, реалізувати "польову роботу" через взаємодію з інклюзивними театральними колективами.

Практичні тренінги "Інклюзія в культурі" виникли внаслідок численних запитів від працівників різних закладів культурної та освітньої галузей, що зіштовхнулися з проблемою відсутності необхідних знань та навичок для роботи з людьми з інвалідністю. Страх, жалість, гіперопіка, надмірна увага або, навпаки, уникання та виключення – основні стереотипи поведінки більшості людей. Саме тому експертки проєкту розробляють спеціальну програму тренінгів, під час яких можна буде ознайомитися з основами специфіки поведінки людей з різними формами інвалідності та як їх залучити до діяльності закладу культури, розглянемо поняття доступності у багатьох розуміннях цього визначення, а також проаналізуємо публічне ставлення (в тому числі ЗМІ) до людей з інвалідності, та як коректно і одночасно об'єктивно сприймати та висвітлювати культурно-мистецькі події за участю людей з інвалідністю. Важливо, що частину цього тренінгу проведуть люди з різними формами інвалідності, що стане чудовим практичним досвідом для учасників у подоланні бар'єрів та стереотипів.

Голова правління Воїтнюк А.О.



дозволить зробити перші кроки до співпраці з людьми з інвалідністю.

Триденний інклюзивний мистецький форум стане майданчиком для мережування, колаборації, подолання страхів, розвінчування міфів та стереотипів про людей з інвалідністю в українському суспільстві. Це буде подія про і для людей зі сфери інклюзивного мистецтва. Тут зустрінуться учасники навчальної програми – професійні митці, керівники інклюзивних аматорських колективів та працівники закладів культури, щоби познайомитися, налагодити нові партнерства та напрацювати ідеї для нових проєктів; тут відбудуться майстер-класи від митців без та з інвалідністю для всіх, хто хоче розвивати та розвиватися в інклюзивному мистецтві, для журналістів, які хочуть писати про інклюзію на якісно новому рівні, для дітей та молоді з інвалідністю, що хочуть стати професійними митцями; тут партнерські організації зможуть показати успішні кейси інклюзивного мистецтва (вистави, перформанси, відеозаписи). На форумі, в рамках показу шоу-кейсів інклюзивного мистецтва ми плануємо організувати відкритий показ інклюзивної вистави "Погляд", яка була створена у 2019 році за підтримки Українського культурного фонду. Ця вистава є гарним прикладом співпраці професійних митців з людьми з інвалідністю та піднімає важливі теми надмірної опіки та булінгу, з якими діти з інвалідністю та без зустрічаються в реальному житті.

Це буде відкритий простір для кожного і кожної, де люди з інвалідністю, митці зможуть проявити свій творчий потенціал і створити нові можливості для себе та своїх колективів/організацій, чого їм так часто не вистачає у повсякденному житті, а особливо у пандемійному світі.

Чому проєкт є інноваційним?

Проєкт поєднує сучасні формати та методи навчання. Ми врахували зміни через пандемію COVID-19 і пропонуємо гібридний формат заходів: онлайн та офлайн. Це забезпечить гнучкість та максимальну ефективність процесу для досягнення цілей. У навчанні будуть застосовані методи неформальної освіти, що сприятиме засвоєнню знань та здобуття нових навичок у цікавий та креативний спосіб. Водночас проєкт допоможе поглибити обізнаність різних цільових груп у темі інклюзії в культурі у креативний спосіб: через майстер-класи, представлення вдалих кейсів, обговорення. Залучення професійних митців з інвалідністю як тренерів, а також іноземних експертів підсилить розвиток сектору та сприятиме впровадженню новго та розширенню наяв-го досвіду усіх цільових аудиторій. Поєднання різних цільових аудиторій (від працівників сектору культури до дітей та молоді) через створення різних колаборацій стане основою для нових ідей.

Голова правління Войтюк А.О.



проектів та ініціатив, що внаслідок такого партнерства є цінним та унікальним. Через взаємодію з різними цільовими аудиторіями організація отримає ґрунтовну базу для подальшого дослідження та аналітики ситуації для втілення наступних проєктів, а сектор – обізнані в темі інклюзії професійні середовища, здатні змінювати сприйняття людей з інвалідністю в українському суспільстві. "Непротоптана стежина" пропонує інноваційний спосіб популяризації інклюзивного мистецтва в Україні, якого досі ще не було.

Основна мета проєкту

Метою проєкту є розвиток рівня якості інклюзивного мистецтва в Україні шляхом створення художньо-освітньої інклюзивної навчальної програми для професійних митців із галузі перформативного мистецтва, проведення практичних тренінгів для працівників закладів культури та організації інклюзивного мистецького форуму за участю людей без та з інвалідністю.

Цілі проєкту

Ціль

Залучити професійних митців до активної співпраці та співтворення інклюзивного мистецтва.

Завдання

Організувати практичне навчання для професійних митців, які хочуть працювати та співпрацювати з людьми з інвалідністю.

Результат 1

Проведення однієї навчальної програми.

Результат 2

Проведення трьох практичних майстер-класів для інклюзивних груп.

Індикатори досягнення результатів

Проведено 1 навчальну програму на 42 год. для 15 учасників

Проведено три майстер-класи із перформативного мистецтва із залученням щонайменше 24 осіб з інвалідністю та без.

Ціль

Фасилітувати збільшення якості та кількості співпраці працівників закладів культури з людьми з інвалідністю.

Голова правління Вейтук А.О.



І.В.

Завдання

Провести навчальні тренінги про інклюзію в культурі для працівників закладів культури та залучити їх до нетворкінгу під час форуму.

Результат 1

Проведення навчальних тренінгів для працівників закладів культури.

Результат 2

Проведення нетворкінгової події під час форуму.

Індикатори досягнення результатів

Проведено 3 дводенні майстер-класи по 16 год. кожен для щонайменше 30-ти учасників у 3-ьох містах України.

Проведення однієї нетворкінгової події тривалістю 5 год. для щонайменше 30 учасників.

Ціль

Сприяти зміні ставлення до інклюзивного мистецтва та людей з інвалідністю у суспільстві.

Завдання

Розробка та втілення комунікаційної стратегії проекту та проведення публічних подій проекту.

Результат 1

Розробка, видання та розповсюдження онлайн брошури про інклюзію в культурі.

Результат 2

Розробка та проведення тренінгу для журналістів про інклюзію в культурі в рамках форуму (етика та термінологія).

Індикатори досягнення результатів

Створено практичну онлайн брошуру.

Створено набір із 10 інтернет банерів на тему "Інклюзія у закладах культури".

Проведено 1 триденний форум про інклюзію в культурі.

Голова правління Воїниша А.О.



Д.Бойко

Проведено один майстер-клас для щонайменше 8 журналістів.

Проведено три шоукейси (публічна презентація у форматі відео/аудіо/живого виступу), які презентуватимуть інклюзивне мистецтво.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту охоплює кілька груп і залежить від запланованих заходів:

- Учасники навчальної програми (професійні митці в галузі театру, музики і танцю, які здобуватимуть нові знання та навички про роботу з людьми з інвалідністю для розвитку інклюзивної діяльності у своїх середовищах) – 15;
- Професійні митці з інвалідністю – тренери/експерти/ментори/куратори (зможуть поділитися кращими практиками та поділитися досвідом з іншими цільовими групами) – 5;
- Люди з інвалідністю (діти/молодь/дорослі, які будуть учасниками проекту, потенційні майбутні професійні митці, що можуть отримати основні знання та навички у різних мистецьких напрямках) – 10-15;
- Зацікавлені в подіях Форуму професійні митці (митці, які мають на меті брати участь у мистецьких інклюзивних проектах або створювати такі проекти самостійно) – 20;
- Керівники інклюзивних колективів (учасники, які отримають нагоду знайти професійних партнерів у сфері мистецтва, здобути нові знання для професійного розвитку колективу та творчої співпраці) – 10;
- Працівники закладів культури (працівники та керівники закладів, що здобудуть необхідні знання та навички для створення на базі свого закладу інклюзивного колективу та/або адаптації культурного продукту для людей з інвалідністю (наприклад експозиція в музеї чи вистава) – щонайменше 30;
- Представники ЗМІ (журналісти, редактори, що отримають знання про те, як комунікувати, яку лексику вживати в темах про людей з інвалідністю, як коректно та об'єктивно висвітлювати події за участю людей з інвалідністю) – щонайменше 8;

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Митці з інвалідністю, яких учасники навчальної програми Culture Up залучать до мистецької діяльності / групи – 30;

ГС, локальні культурні центри та організації, зацікавлені в розвитку інклюзивного мистецтва – 40 організацій;

Установи соціального спрямування, які можуть співпрацювати із закладами

Голова правління Войтович Л.О.



культури та підтримати створення інклюзивних колективів чи участі у інклюзивних культурних подіях організованих закладами культури – щонайменше 15;

Колеги, родичі та друзі учасників навчальної програми Culture Up та залучених ними митців з інвалідністю – 400;

Інклюзивні театральні колективи – 10 колективів;

Батьки дітей та молоді з інвалідністю, які отримають змогу розвивати та соціалізувати своїх дітей у закладах культури, мистецьких гуртках тощо – щонайменше 30 осіб;

Працівники закладів культури у 3-ьох містах, колеги яких брали участь у тренінгу та зможуть поділитися набутими знаннями та/або налагодити співпрацю – близько 100-150 осіб (по 3-5 осіб для кожного учасника тренінгу);

Потенційні учасники та споживачі культурного продукту, тобто люди з інвалідністю, для яких буде налагоджена можливість участі у діяльності закладів культури, працівники яких брали участь у тренінгу – 50;

Редакції газет, журналів, радіо, ТБ, інтернет-видань – 8 колективів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Оскільки в Україні активно стартувала і вже протягом кількох років успішно реалізується інклюзія в освіті, логічно постало питання і про інклюзію в інших сферах. Як продовження стартували проєктні програми від УКФ, які отримали велике зацікавлення та попит. Слідом й інші платформи включили інклюзивні проєктні програми в свою діяльність, тож з'явилося велике публічне зацікавлення темою інклюзії. Натомість з'ясувалося, що існує низька освіченість фахівців у галузі культури та мистецтв щодо роботи з людьми з інвалідністю. Наша організація протягом більше 20 років реалізує проєкти інклюзивного напрямку у галузі культури, і ми сформулювали кілька важливих запитів від різних фахівців.

Минулого року в рамках XV Міжнародного інклюзивного театального фестивалю "Шлях" ми організували онлайн-курс "Театральна вистава: від ідеї до втілення" для режисерів інклюзивних аматорських театрів. Важливим фактором оцінки заявок була потреба заявників у додаткових знаннях у галузі мистецтва. У результаті ми отримали третину заявок від митців із професійною освітою, що, навпаки, хочуть здобути знання та навички роботи з інклюзією в мистецтві. Тож аналіз заявок допоміг визначити потребу цієї цільової аудиторії у розробці навчальної програми. Це люди з художньою освітою, професійні актори та режисери, митці, які хочуть отримати знання для подальшої реалізації та розвитку інклюзивних проєктів.

Голова правління Войтюк А.О.



Наша організація неодноразово отримувала запити щодо навчань у галузі інклюзії, зокрема як включити людей з інвалідністю в діяльність закладів культури. Це і бібліотеки, і заклади позашкільної мистецької освіти, і приватні мистецькі студії, гуртки. Саме тому була розроблена програма, яка допомагає краще зрозуміти специфіку роботи з людьми із різними формами інвалідності, їх потреби та елементи доступності, переваги та складнощі інклюзивних колективів, стереотипи, пов'язані зі сприйняттям та висвітленням подій, в яких беруть участь особи з інвалідністю тощо. Ще однією перевагою курсу є те, що в ньому беруть участь самі люди з інвалідністю в якості співтренерів та проводять практичні заняття, на яких учасники можуть поспілкуватися з людьми з різними формами інвалідності (порушення ОРА, порушення зору, порушення слуху) та "звикнути до їхнього партнерства". Цей тренінг був проведений у Львові та в Рівному і підтвердив, що подібні тренінги є надзвичайно актуальними.

Потреби професійних митців, митців з інвалідністю та інклюзивних аматорських колективів перетинаються. Митці хочуть більше знати про інклюзивне мистецтво та застосувати свої вміння у цій сфері, митці з інвалідністю прагнуть розвиватися та ділитися здобутим досвідом, аматорські колективи – ставати більш професійними. Створення майданчика, де ці групи зможуть познайомитися та напрацювати спільні ідеї для співпраці/взаємодії – це практична можливість задовольнити потреби всіх. У суспільстві недостатнє/спотворене розуміння теми інклюзії в культурі, інклюзії в мистецтві. Про це свідчать публікації у ЗМІ, випадки, що трапляються не набувають розголосу, ставлення людей до осіб з інвалідністю. Організація просвітницьких заходів в рамках івенту задовольнить потребу знати більше та не боятися.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кожна запланована у проєкті подія буде задовільняти відповідні потреби різних цільових аудиторій.

Інклюзивна навчальна програма задовільняє потреби професійних митців отримати знання та навички роботи з людьми з інвалідністю, довідатись про етичні, педагогічні та медичні особливості роботи, отримати досвід безпосереднього контакту та спробувати себе у мистецькій практичній роботі з людьми з інвалідністю. Крім того, ця програма задовільняє потребу професійних митців з інвалідністю у контакті з професійним середовищем. Саме тому ми не обмежуємо учасників лише до людей "без інвалідності".

Голова правління Веїтмоа А.О.



оскільки в процесі роботи найкраще відбувається інтеграція між учасниками.

Програма тренінгів для працівників закладів культури задовільняє потреби отримати знання та навички роботи з людьми з інвалідністю, довідатись про етичні, педагогічні та медичні особливості роботи, отримати досвід безпосереднього контакту, дізнатися про особливості організації інклюзивних заходів та висвітлення подій у ЗМІ.

Інклюзивний мистецький форум спрямований задовільнити потребу як митців з та без інвалідності, так і організацій, що працюють з інклюзивними групами у контакті одне з одним та налагодженні партнерських стосунків. Крім того, форум задовільнить навчальні потреби для людей з інвалідністю, журналістів, митців з та без інвалідності. А також задовільнить потреби зацікавлених глядачів побачити мистецькі продукти людей з інвалідністю.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною є перш за все митці з інвалідністю та без, які хочуть створювати якісний мистецький продукт, та поціновувачі мистецтва. Також проєкт буде цікавим для закладів культури, громадських, благодійних організацій та їхніх працівників як можливість отримати знання та досвід для оптимізації роботи та створення належних умов для людей з інвалідністю для відвідування закладів культури, участі у подіях та проєктах. Зацікавленою стороною також виступають працівники ЗМІ, оскільки тема інклюзії, зокрема в культурі, на сьогодні є досить популярною. Проєкт надасть змогу журналістам підвищити рівень знань у темі інклюзії та набути практичного досвіду толерантно висвітлювати роботу митців з інвалідністю в медіа, використовувати правильну термінологію. Під час проєкту передбачений один майстер-клас для журналістів. Крім того, це працівники муніципальних та державних органів (управління культури та управління освіти), які в майбутньому можуть бути замовниками послуг проведення інклюзивних тренінгів чи консультування подій та проєктів на предмет інклюзивності.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Можливі ключові повідомлення про проєкт: "Включайся в інклюзію"

Голова правління Воїтук А.О.



Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

- ЗМІ – телеканали та радіостанції, в тому числі інтернет радіостанції: участь у різних передачах (ранкові шоу, передачі про культури). підгтовка

Голова правління Войтович А. О.

Handwritten signature



промоційного відео та аудіо матеріалу (ротація відеороликів на телебаченні та аудіороликів на радіо);

- соціальні мережі (Facebook, Youtube, Instagram);
- e-mail розсилки серед вузької зацікавленої аудиторії;
- зовнішня реклама (сітілайти);
- участь у різноманітних подіях, які є близькі до теми нашого проєкту;
- розміщення інформації на сайті організації.
- створення онлайн-посібника про інклюзію в культурі та її розповсюдження в мережі інтернет.

Із методів будемо застосовувати:

- відеодокументація прогресу проєкту та систематична публікація матеріалів у соцмережах;
- розширені тематичні інтерв'ю із місцевими друкованими/інтернет виданнями;
- виготовлення промо відеоролика;
- розробка візуальної концепції проєкту та виготовлення візуального пакету матеріалів (афіші, інтернет банери різних розмірів);
- написання та розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів;
- розповсюдження інформації про проєкт у соцмережах.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

На постійній основі ми співпрацюємо з такими ЗМІ та організаціями:

Радіо: FM Галичина, Львівське Радіо, радіо Вголос, Львівська хвиля, радіо Воскресіння, радіо Сковорода, Дуже радіо.

Радіо у Києві: Громадське радіо, радіо Культура, радіо Аристократи.

Телебачення: UA перший, НТА, Перший Західний.

Інформаційні агенції: Гал інфо, Твоє місто, Syla News.

Інформаційні інтернет-портали: 032, Афіша, Фотографії старого Львова, Львівська гошта, PIA, От-От. Дивись інфо, Галицькі вісті, Pup Zemli, Lemberg News.

Відділ промоції міста Львова.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

1 підсумковий відеоролик про інклюзивну лабораторію, до 3 хв

1 промс відеоролик про інклюзивний мистецький форум, до 3 хв

15 публікацій/згадок про проєкт в інтернет ЗМІ

2 ефіри на телеканалах

Тимова Ірина Ігорівна

І.Роман



- 4 загдки (анонси, сюжети з подій) на телеканалах
- 3 ефіри на радіо
- 2 прес-аннси
- 2 розширені статті-інтерв'ю в інтернет виданнях
- 1 онлайн гостібник у форматі PDF про інклюзію в культурі (до 15 сторінок)
- 10 онлайн банерів на тему інклюзії в культурі для соціальних мереж

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгострокові результати:

- виникнуть нові інклюзивні колективи, створені професійними митцями;
- будуть реалізовані нові проєкти за участю професійних митців та людей з інвалідністю;
- розробка курсів та їх регулярне проведення для професійних митців і директорів театрів, театральних студій, викладачів мистецьких університетів, працівників закладів культури стане вагомим етапом розвитку неформальної освіти в галузі інклюзивного мистецтва і культури загалом;
- митці з інвалідністю отримають більше можливостей бути працевлаштованими в професійні театри, колективи тощо;
- суспільство буде більш чутливим та толерантним до теми інклюзії і, зокрема, до людей з інвалідністю;
- з'явиться більше публікацій та матеріалів у ЗМІ на тему інклюзії, які будуть комунікуватися професійно та коректно; зросте зацікавленість журналістів у висвітленні теми.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Реалізація проєкту передбачає безпосередню суспільну цінність – увагу до категорій населення, як часто зазнають стигматизації та є ізольованими. Проєкт покликаний сприяти культурно-мистецькому розвитку людей з інвалідністю, які можуть бути як споживачами культурного продукту (відвідувачі музеїв, бібліотек, театрів), так і творцями такого продукту – професійними митцями. Це безпосередньо пов'язане з іншою цінністю – правами людей, зокрема людей з інвалідністю та їх родин, друзів. Оскільки проєкт передбачає події за участю різних категорій населення та різних сфер (соціальна, мистецька, освітня тощо), то суспільна складова цього проєкту є однією з основних. Адже саме доступ до культури, безпосередня участь у різних подіях та діяльностях, різних груп, які є частинами інших великих груп та в загальному публічність самої культурно-мистецької сфери передбачає, що події проєкту отримають широкий розголос, стануть поштовхом до розвитку в цьому напрямку і сприятимуть налагодженню

Голова правління Войтко А.О.

А.Войтко



співпраці між різними людьми, колективами, організаціями та в майбутньому стануть радше тенденцією, а не виключенням.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Інклюзивний триденний форум є публічною подією, більшість заходів якого будуть публічними, а інформація про форум буде розповсюджена серед зацікавлених та у ЗМІ. Під час пошуку учасників навчальної програми та учасників практичних тренінгів ми будемо поширювати інформацію серед різних організацій, приватно, через медіа та через партнерів, що працюють у темі інклюзії в культурі. Створена підсторінка проекту на веб-сторінці організації буде не лише інформувати про події, але й висвітлювати основні цілі проекту. Відео- та фотоматеріали, зібрані під час проекту, будуть опубліковані у соцмережах, і їх зможуть переглянути усі охочі. Публікації та статті у ЗМІ також привертатимуть увагу суспільства та розповідатимуть про проект не лише під час його реалізації, але й після завершення.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створена навчальна програма для включення професійних митців до співпраці та взаємодії з людьми з інвалідністю може бути мультиплікована у майбутньому у форматах онлайн та офлайн, і проводитись як у Львові, так і в інших містах України. Ми можемо розширювати та модифікувати навчальні програми, залучаючи наших партнерів. Наприклад, цього року ми реалізуємо спільний проект щодо продюсування танцювників з інвалідністю разом із британською компанією Candoco Dance Company, тож навчальна програма може в майбутньому мати продовження, об'єднуючи сакхівців у галузі професійного інклюзивного мистецтва з різних країн, які матимуть змогу ділитися досвідом залучення людей з інвалідністю до професійної культури.

Практичні тренінги про інклюзію в культурі отримають поширення і будуть проведені у різних містах для працівників регіональних культурних центрів, адже тренінг задовольняє потреби одразу кількох цільових аудиторій, і ми готові його мультиплікувати.

Інклюзивний мистецький форум є гарною нагодою для нас та наших партнерів, друзів, однодумців знайти шляхи до створення нових партнерств та цікавих проєктів, як з нашою організацією, так і учасниками навчальної

Голова правління Войтюк А.О.



програми та тренінгів.

Протягом більш ніж 20 років ми напрацювали певну тенденцію тягlosti, перетікання проєктів одного в інший, тож це певна гарантія, що цей проєкт не є одноразовою подією. "Непротоптана стежина" на сьогодні є вже досить міцною частиною екосистеми інклюзивного мистецтва і руху за інклюзію в культурі не лише в Україні, а й у міжнародній спільноті.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Матеріали нетворкінгу будуть у відкритому доступі, також плануємо створити гідсторінку на веб-сторінці організації, яка інформуватиме про події. Взяти участь у презентації шоу-кейсів і подивитись на зразки професійного інклюзивного мистецтва зможуть усі охочі.

Цього року ми є партнерами в реалізації міжнародного та всеукраїнського проєкту INKuLtur. Основна мета програми INKuLtur – сприяти доступності закладів культури для людей з інвалідністю, таким чином забезпечуючи їх право на участь у культурному та соціальному житті суспільства. Програму "INKuLtur – за інклюзію в культурі") реалізовує німецька організація DRA e.V. у партнерстві з Благодійним фондом «Крок за кроком», Платформою ініціатив «Теплиця» та Мистецько-терапевтичним центром «Непротоптана стежина» за фінансової підтримки Європейського Союзу та міністерства закордонних справ Німеччини. Тож ми залучимо партнерів цього проєкту, щоб інформувати їх для поширення інформації про навчальну програму та тренінги.

Також ми активно співпрацюємо з British Council та налагоджуємо співпрацю з громадськими організаціями, які займаються інклюзивним мистецтвом у Великій Британії. Цього року ми є партнерами в реалізації проєкту про сучасний танець із Candoco Dance Company, а також контактували із музичним оркестром Paraorchestra, тож сподіваємось на майбутню співпрацю з цими колективами.

Ми постійно перебуваємо у процесі налагодження нових стосунків та створення нових партнерств з організаціями поза межами проєктів, які ми реалізовуємо. І в рамках цього проєкту теж сподіваємось знайти шляхи до створення нових партнерств як нашої організації, так і організацій-учасниць нашого проєкту з іншими організаціями.

Голова правління Войтюк А.О.



Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Людмила Левченко

Роль у проекті

Координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Планування зустрічей команди; координування роботи команди; створення програми (дизайну) заходів проекту; комунікація та формування навчальних програм спільно з експертами курсу; домовленост з тренерами, менторами, фасилітаторами; створення стратегії залучення учасників до всіх заходів; залучення партнерів до проекту; комунікація з учасниками; забезпечення реалізації комунікаційної стратегії проекту через співпрацю із менеджером з комунікацій; підготовка змістового звіту (зведення всіх частин, стратегічна частина) для грантового менеджера; створення плану моніторингу та оцінювання проекту; формування питальника та проведення опитування серед учасників, аналіз інформації спільно з експертами та менеджерами проекту для оцінки досягнення цілей проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освітня координаторка, культурна менеджерка, експертка у сфері стратегічних комунікацій, менторка. У 2019/2020 рр. працювала в кількох проектах, зокрема: у Міжнародному молодіжному проекті «Історія починається з родини: діалог поколінь» (відповідала за координацію проекту від трьох країн-партнерів: Польщі, Німеччини та України), в XV Міжнародному фестивалі інклюзивного театру «Шлях» (відповідала за організацію навчальної частини фестивалю: майстер-клас в для режисерів інклюзивних аматорських театрів та публічних дискусій про інклюзію в мистецтві), в приватному проекті «Пошук майбутнього» (відповідала за організацію навчально-рекреаційної програми для психологів з військових шпиталів та педагогів зі Сходу України). Упродовж 5-ти років працювала на посаді завідувача інформаційно-освітнього відділу в музеї «Територія терору» (Львів).

Голова правління Вейтман А.О.



Україна). Авторка концепції та кураторка виставки "Особистість vs. Тоталітаризм". Упродовж 2-ох років була керівницею з комунікацій в Інституті лідерства та управління Українського католицького університету. Була менторкою з комунікацій кількох громадських організацій на Сході України. Учасниця низки курсів, тренінгів та міжнародних шкіл в Україні та за кордоном у сфері культури. Авторка низки статей та інтерв'ю соціального та культурного спрямування. Стипендіатка Академії Artes Liberales та уряду Польщі. Випускниця Міжнародної програми імені Лейна Кірккланда 2016/2017 рр. Стажувалася в музеї Варшавського повстання (відділи промоції та освіти; Варшава, Польща).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Тетяна Покровська

Роль у проекті
Операційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Пошук та домовленості із партнерами для проведення заходів (практичні тренінги, нетворкінг); формування бази даних учасників усіх заходів; логістика під час заходів з організації тренінгів, майстер-класів, організації форуму (харчування, кава-перерви, проживання, оренда залів, техніки, канцтовари); допомога, асистування в комунікації з учасниками; підготовка змістового звіту (логістична, організаційна частина) для проектного менеджера.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Менеджерка культурних проектів, smm-менеджерка БО "Непротоптана стежина". З 2015 по 2018 рік координаторка волонтерів в ГО Непротоптана стежина. У 2017-2018 роках членкиня ради правління ГО «Граніт», голова НР відділу, менторка. З 2019 року виконавча та smm

Голова правління Вайтман А.О.



менеджерка інклюзивного проекту Погляд та фестивалю інклюзивного театру Шлях, pr-manager проекту StepAfrika!. У 2019 р. – експертка від ГО на Тижні соціальних ініціатив УКУ. За період з 2015 по 2020 рік взяла участь в організації: 6 інклюзивних театральних фестивалів «Шлях», 3 фестивалів альтернативного театру «Ніч театру», 3 фестивалів сучасної бандури «Lviv Bandur Fest», 4 тренінгів для режисерів інклюзивних театрів, 5 тренінгів для волонтерів. У 2020 році асистентка тренерки проекту «Простір дії – інклюзивні мистецькі вікенди», Луцьк; виконавча менеджерка програми "INKuLtur – за інклюзію в культурі", Львів. Неформальна освіта: онлайн-курс медіаграмотності (2020), курс менеджменту та маркетингу у музиці (2020), курс з основ маркетингу в соцмережах (2020), інклюзивний тренінг з танцетерапії (2019), табір для волонтерів інклюзивних проєктів у Латвії (2018).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОГ

ПІБ члена команди

Марта Гакало

Роль у проєкті

Грантова менеджерка

Перелік основних обов'язків

Комунікація із грантодавцем; підготовка проміжної та фінальної документації; підготовка інформації для юриста та бухгалтера; підписання документів, договорів із підрядниками, партнерами; технічне асистування під час проведення навчальної програми; збір довідкової інформації про тренерів, експертів, партнерів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта - Бакалавр. Львівський національний університет імені І.Франка, з 2014р. Факультет: ксресційної педагогіки та інклюзії; Професійна кваліфікація: Вчитель-логопед, практичний психолог. Магістратура. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка з

Голова правління Воднюк А.О.

ДП



2019 Професійна кваліфікація: Вчитель-логопед, практичний психолог. Досвід роботи 2017-2019 - Gastroli.ua, менеджер з логістики. Участь у XII та XIII Міжнародному фестивалі особливих театрів «Шлях» - пілот, відпсвідальна за наповненість залів, алярм, допомога у інших відділах. Lviv Bandur Fest 2019 - менеджер з наповнення залів, реєстрація, зустріч глядачів. Українсько-Американський проект StepAfrika! - менеджер з наповнення залів, реєстрація, зустріч глядачів. Допомога в організації вечірки для волонтерів. Серпень 2018 р. Еразмус+ (тренінги, лекції практична робота з людьми із особливими потребами). 2020 - менеджер із залучення глядачів та учасників подій на XV Міжнародному фестивалі особливих театрів «Шлях» online.

Волонтерська діяльність: 3 січня 2017 р. офіційний член грсмдської організації ФРІ+; 3 квітня 2017р. голова соціального відділу громадської організації ФРІ+; 3 квітня 2017р. голова профбюро факультету педагогічної освіти; 7 серпня-20 серпня- волонтер на інклєзивному таборі в Брюховичах;

Тренінги. Маю пройдені тренінги по нейропсихології, нейрориториці, мнемотехніки, психології, арт-терапії, логопедії, участь у психологічному таборі та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Анастасія Войтюк

Роль у проєкті

Експертка із розробки та впровадження навчальної програми для митців

Перелік основних обов'язків

Планування та створення контенту для навчальної програми курсу; рекомендації щодо відбору залучених експертів, тренерів, партнерів; створення критеріїв відбору учасників; відбір учасників за наявними анкетами; формування пакету домашніх завдань; формування критеріїв оцінювання знань учасників; оперативне консультування менеджерів проєкту; проведення занять; менторство під час індивідуальної роботи учасників; підготовка змістового звіту (мериторична частина) для координатора проєкту.

Голова правління Войтюк А.О.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музикантка, культурна менеджерка, керівниця організації «Непротоптана стежина». Дослідниця теми інклюзії в мистецтві (Провела 2 дослідження: «Розвиток аматорського театру як форми роботи з людьми з інвалідністю в Україні» та «Післядипломна освіта для здобуття фаху режисер інклюзивного колективу – моделювання можливих курсів на території України та Польщі»). Ініціаторка музичних, освітніх та театральних проєктів, що мають інклюзивні компоненти. Продюсерка та кураторка музичної частини інклюзивної професійної вистави «Погляд», куди залучила до співпраці професійних митців – режисерку, хоресграфиню, художницю, сценографа, танцівників та музикантів. Членкиня ради консультантів міжнародних інклюзивних театральних фестивалів у Любліні та Бресті. Модераторка дискусій у 2020 р.: «Інклюзивний театр під час карантину» під час фестивалю інклюзивних театр в «Шлях», вересень 2020. «Інклюзія у театральних фестивалях» під час фестивалю інклюзивних театр в «Шлях», вересень 2020. «Для кого творимо: аудиторія мистецтва людей з інвалідністю» під час форуму фестивалю Arts Access, що проводила British Council у партнерстві з House of Europe, Goethe Institut, Українським Культурним Фондом. Авторка практичного тренінгу «Музика в інклюзивному театрі» «Інклюзія в культурі», грудень 2020, в рамках міжнародного проєкту INKuLtur. Спікерка та тренерка ряду інклюзивних подій у 2010-2020 рр. зокрема: співавторка та тренерка практичного онлайн курсу «Театральна вистава: від ідеї до втілення», серпень-вересень 2020. співавторка та тренерка практичного офлайн курсу «Інклюзія в культурі» – курс для працівників в закладів культури, грудень 2020. Як музикантка проєктів Troye Zillia та BanduraGirl брала участь у створенні музичного супроводу до інклюзивних вистав. У минулому – керівниця театральної інклюзивної студії та студентського театру Українського католицького університету. Ініціаторка та викладачка курсу для музикантів «Ефективний менеджмент та маркетинг у музиці» частини якого було використано як зразок для побудови курсів «Театральна вистава: від ідеї до втілення». Співзасновниця краудфандингової платформи свідомої підтримки

Голова правління Войтюк А.О.

Л.В.Войтюк



культури YoKi, де фасилітує підтримку митців з інвалідністю.
Закінчила низку професійних курсів із менеджменту, театротерапії,
театральної та музичної справи в Україні, Польщі та Німеччині.
Випускниця гуманітарних магістерських, бакалаврських та спеціальних
програм в НУ "Києво-Могилянська Академія", Український Католицький
Університет, ЛНУ ім. І. Франка.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди

Анастасія Сімака

Роль у проекті

Експертка із розробки та впровадження практичних тренінгів.

Перелік основних обов'язків

Планування та створення контенту для навчальної програми курсу;
рекомендації щодо відбору залучених експертів, тренерів, партнерів;
створення критеріїв відбору учасників; відбір учасників за наявними
анкетами; формування пакету домашніх завдань; сформування критеріїв
оцінювання знань учасників; оперативне консультування менеджерів
проекту; проведення занять; менторство під час індивідуальної роботи
учасників; підготовка змістового звіту (мериторична частина) для
координатора проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

3С%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Театрознавиця, режисерка, акторка.

Освіта: 2006-2011 – Львівський національний університет імені Івана
Франка Факультет культури і мистецтв (кафедра театрознавства та
акторської майстерності). Спеціальність: магістр театрознавства; вільний
слухач – актор театру та кіно.

2003-2006 Чернівецьке училище мистецтв імені Сидора Воробкевича.

Спеціальність – режисура видовищно-театралізованих заходів.

Стаж роботи: Основне місце роботи – 2011-2012 – Львівський драматичний

Голова правління Воїтчук А.О.

Д.В.Циммерман



театр імені Лесі Українки (завідувач літературно-драматургічною частиною); За сумісництвом – 2011-2012 – НВК Стрілківська школа інтернат (викладач художньої культури, керівник театрального гуртка), 2013-2017 – ЛЗПУ ресторанного сервісу та туризму (керівник драматичного гуртка) Нинішнє місце роботи:
З 2013 – Львівський навчально-реабілітаційний центр «Джерело» (інструктор з трудової адаптації, режисер та керівник Творчого колективу «Злата молодь»)
Загальний досвід:
2010 Сертифікат Міжнародної пересувної академії перформансу (художнє керівництво та створення команди).
2005 Лауреат I премії Всеукраїнського конкурсу читців імені Тараса Шевченка (м. Київ), як виконавець.
2011 Лауреат гран прі Всеукраїнського конкурсу виконавців художнього слова імені Лесі Українки (Міжнародне свято літератури та мистецтва «Лесині джерела», м. Новоград Волинський), як виконавець.
2012 Лауреат III премії Всеукраїнського конкурсу читців імені Тараса Шевченка (м. Київ), як постановник.
2003-2011 Участь у численних студентських постановках та тематичних вечорах (читання поезії, літературні композиції тощо)
2004-2011 Різноманітні статті в пресі, спеціалізованому театрознавчому журналі «Просценіум» та журналі «Театральна бесіда».
З 2014 – Координаторка Міжнародного фестивалю інклюзивного театру «Шлях», Львів.
З 2012 учасниця Майстерні «Мистецький простір»: (2010-2012 театралізовано-сценарні дійства до Івана Купала; - 2012-2013 лялькова вистава «Князь Данило та його блазень Оленько» за «Легендами Львова» Ю. Винничука; - 2012 Вербатім. Документальна драма «Двадцятилітні»; - 2013 Ляльковий вертеп; - 2013 Музично-драматичне дійство «Ніч без світанку» за романом Ю. Винничука «Танго смерті» - 2012-2020 – Вертепи)
Доробок вистав (режисерські роботи) у Творчому колективі «Золота молодь»:
- 2014 «Струни голоснії» за Лесею Українкою;
- 2016 «Людина грішна» за мотивами «Собору Гаризької Богоматері» В. Гюго;
- 2017 «Віяло безсмертя» Стародавня Китайська легенда;
- 2018 «Прадавня легенда» за давніми українськими легендами;
- 2014-2020 – Вертепи
Учасниця численних міжнародних театральних та загальномистецьких фестивалів України, Польщі та Білорусі.

Голова правління Відомок А.О.

А.Винничук





Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського. Факультет філософії, спеціальність - культурологія. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, історичний факультет, спеціальність: етнологія та краєзнавство. Досвід роботи: Липень 2019р. - листопад 2019р. - старший PR-manager у AIR (Agency of Internet Rights). Березень 2019р. - липень 2019р. - контент менеджер, SMM менеджер, PR менеджер у Videozhara (фестиваль). Березень 2018р. - по теперішній час - PR-менеджер, керівник прес-служби у Koktebel Jazz Festival. Жовтень 2017р. - листопад 2018р. - PR директор у Caribbean Club. Червень 2017р. - грудень 2018р. - Головний редактор рубрики «Культура» у Zefr.ua. Грудень 2016р. - травень 2017р. - PR менеджер у ЦСМ ДАХ. 2016-2017 рр. - Редактор рубрики "Асфіша" у Tochka.net Січень-листопад 2016 р. - PR-менеджер, менеджер з комунікацій, керівник прес-служби у GOGOLFEST festival. 2015-2016 рр. - PR менеджер у Moon Records. Ключові навички: Створення PR стратегії проєкту. Досвід управління командою у великих проєктах. Управління комунікаціями з громадськістю (планування, впровадження, контроль, аналіз). Аналіз та націлювання аудиторії для компанії. Аналіз та пошук відповідних комунікаційних платформ та каналів. Планування вмісту для соціальних мереж компанії. Консультування у сфері комунікацій з громадськістю для вищого керівництва. Управління репутацією компанії. Особисте управління брендом. Створення взаємозв'язків з цільовими медіа-сайтами. Виконання необхідної документації (прес-комплект, прес-релізи, справи тощо). Підтримка комунікаційних проєктів компанії: онлайн / офлайн діяльність. Широка мережа контактів з лідерами думок, тенденціонерами та інфлюенсерами. Навички письма та публічного виступу. Організація презентацій, виставок, брифінгів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Оксана Шипош

Роль у проєкті

Експертка з доступності

Перелік основних обов'язків

Голова правління Войтюк А.О.



Моніторинг усіх частин проекту щодо доступності; надання консультацій команді та учасникам проекту щодо доступності; проведення практичних занять щодо доступності та роботи з людьми, що гересуваються на кріслі колісному.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Основна освіта: 1999-2002 – Педагогічний коледж при ЛНУ ім. Франка, ступінь бакалавра з соціальної педагогіки. З 2019 – навчаюся в магістратурі ЛДУФК ім. І. Боберського на факультеті Фізичної культури і спорту, спеціалізація «Спорт вищих досягнень».

Досвід роботи: З вересня 2012 – інструктор з трудової адаптації Відділення трудової реабілітації інвалідів Львівського міського центру реабілітації, напрямки - побутові навички та театральна терапія.

2007-2010 – БУ НРЦ "Джерело". Вихователь соціальний по роботі з неповносправними дітьми, веде гурток рукоділля та театральну терапію.

2003-2007 – БУ НРЦ "Джерело". Бібліотекар, створила каталог для бібліотеки.

Волонтерська діяльність:

З вересня 2014 – інформаційний координатор Львівського фестивалю особливих театрів «Шлях». Спеціалізація «Планування та організація великих масових заходів». Курси, тренінги, семінари, конференції, в яких брала участь:

2019 – міжнародний музичний тренінг-семінар з вокалу та перкусії в м. Скінціце, Польща.

2018 – семінар з театральної арт-терапії, з основами сценографії, драматургії, пластики руху та роботи з голосом. тренер Януш Шиманський, м. Скінціце, Польща.

2017 – семінар з театральної арт-терапії в техніках чорного та тіньового театру, з основами сценографії й драматургії, м. Скінціце, Польща.

2017 – тренінг з особливостей сценічного руху, тренер Марія Бакало.

2016 – тренінг «Театральне ноу-хау» з театральної імпровізації для інструкторів «Непротоптаного Шляху», тренер Зося Дов'ят (Польща), м. Львів.

2016 – курс «Рукоділля» V Всеукраїнської школи майстерності для творчих людей з особливими потребами, м. Шепетівка.

2016 – семінар по підготовці волонтерів для фестивалю особливих

Голова правління Вейтхюс А.О.



театрів «Шлях», м. Львів. 2015 – тренінг по організації різних масових заходів для волонтерів «Непротоптаного Шляху», м. Сквиначе, Польща. 2015 – семінар для педагогів та соціальних працівників, м. Пшеворськ, Польща.

2015 – курс «Рукоділля» IV Всеукраїнської школи майстерності для творчих людей з особливими потребами, м. Шепетівка.

2015 – семінар «Організація активного туризму для людей з неповносправністю» від товариства «Зелений Хрест» та Національної Асамблеї інвалідів України.

2014 – тренінг з театральної імпровізації для інструкторів «Непротоптаного Шляху», м. Сквиначе, Польща.

2014 – курс «Живопису» III Всеукраїнської школи майстерності для творчих людей з особливими потребами, м. Шепетівка.

2013 – курс «Бісероглетіння» II Всеукраїнської школи майстерності для творчих людей з особливими потребами, м. Шепетівка.

2011 – курси «Агент по туризму» в Міжрегіональному центрі реабілітації, м. Львів.

2010 – тренінг «Музика і терапія» Мистецько-Терапевтичного Центру «Непротоптана стежина», м. Львів.

2009 – курси живопису Міжрегіонального центру реабілітації, м. Євпаторія.

2008 – Міжнародний тренінг-семінар з арт-терапії та театрального мистецтва, м. Люблін, Польща.

Особисті досягнення: бронзовий призер чемпіонату України 2016 року з бочка в BC5 класі.

Знання мов: Українська, російська – вільно, польська – розмовна, англійська – середній рівень. 13. Знання ПК: Word, Excel, Skype, e-mail, впевнений користувач.

Ділові якості: організована, відповідальна, комунікабельна, творча, легко навчаюсь, вмію підлаштовуватися до стилю розмови співбесідника.

Хоббі: астрологія, карти Таро, психологічні трансформаційні ігри.

Додаткові відомості: інвалід I групи з дитинства. користуюся інвалідним візком.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та

Голова правління Воїтчук А.О.

Л.В.Вит



шляхи їх мінімізації

Ризик щодо учасників навчальної програми. До участі в інклюзивній навчальній програмі буде запрошено професійних митців, які зазвичай працюють як фрілансери та залучені до великої кількості проєктів. Для забезпечення сталої участі всіх учасників від початку до закінчення лабораторії ми будемо інформувати, що участь у лабораторії та отримання сертифікату можливі лише за умови участі у всій програмі, не будемо приймати на навчальну програму учасників, які не зможуть бути присутніми на всіх заняттях. Крім того, усі заявники на початку навчання підпишуть інформовану згоду про те, що вони зобов'язуються відвідати усі заняття, і цей документ буде допуском до участі у програмі.

Ризик щодо учасників команди. Оскільки всі учасники команди є фрілансерами, то існує ризик, що цей проєкт не буде підтриманий, кожен учасник команди шукає інші можливі шляхи працевлаштування. Відповідно склад команди може змінюватись. Ми відповідаємо на цей ризик таким чином, що налагоджуємо партнерські відносини із різними надавачами послуг, з якими співпрацюємо в рамках різних проєктів, тож є дружнє коло колег, які можуть включитись у проєкт. Також це можуть бути непередбачувані обставини, за яких команда організаторів буде змушена замінити когось із членів (хвороба, зміна місця проживання чи місця основної зайнятості).

Ризик щодо доступності. Ми плануємо провести тренінги у різних містах України і будемо очікувати від наших регіональних партнерів пошуку доступних приміщень та умов. Однак ризиком є, що не завжди це є можливо. Ми мали досвід проведення тренінгу у м. Рівне, де не було готелю із доступним номером. Відповідно ми шукали компромісні варіанти, організовували супровід для тренерки, яка пересувається на візку.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Найвагомішим зовнішнім ризиком, який може вплинути на реалізацію проєкту, є нелева ситуація з пандемією COVID-19 та введення позних карантинних обмежень на період реалізації проєкту. Враховуючи досвід реалізації проєктів у 2020 році, ми впевнені, що у випадку локдауну зможемо гереформувати робочий план у формат онлайн без зниження ефективності роботи команди та учасників проєкту. Проте, зважаючи на зміни епідеміологічної ситуації, ми сподіваємось, що зможемо провести всі заплановані заходи відповідно до плану.

Голова правління Воїтчук А.О.



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації проекту будемо застосовувати такі інструменти:

інструмент онлайн-планування та моніторингу виконання проекту Asana;
Google crive для зберігання документів та всі інші інструменти Google, які оптимізують роботу команди та моніторинг виконання проекту (Google calendar, Google docs, Google sheets, Google forms);
аналіз ризиків проекту на постійній основі;
фінансовий моніторинг бюджету та його планового використання; будуть також одним із індикаторів успішного виконання проекту;
опитування учасників перед початком частин проекту (навчальної програми, тренінгів) та після його завершення про їхню мотивацію, очікування, користь від проекту;
моніторинг кількості згадок про проект у соцмережах та ЗМІ;
моніторинг нових колаборацій, які можуть виникнути між митцями-учасниками проекту після його завершення;
моніторинг перформансів, подій та проектів за участі митців з інвалідністю, організованих чи створених учасниками проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

7

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Голова правління Вайтук А.О.



Л.В.І.

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Голова правління Воїтчук А.О.



Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова правління Воїтнюк А.О.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Войчук А.О.

А.Войчук

Грантоотримувач:





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4/2021-00853
від 24 липня 2021
рррр

Назва конкурсної програми. Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: «Інклюзивний культурний продукт»
Назва Заявника: БО "Мистецько-терапевтичний центр "Ієпротоптана стєжина"
Назва проєкту: Culture Up - освітня інклюзивна програма
Дата початку проєкту: липень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	672 255,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження"			672 255,00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Група правління (посада) А.В. Бачук (підпис, печатка) А.О. (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

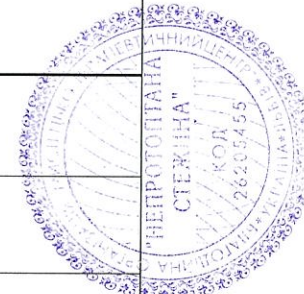
Назва Заявника: БО "Місцевістю-територіальний центр "Непротоптана стежина"

Назва проєкту: Culture Up - освітня інклюзивна програма

Дата початку проєкту: липень 2021

Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій			планова сума витрат по проєкту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові Кількість/ Повод	Витрати відповідно до заявки Вартість за одиночно, грн	Загальна сума, грн	7	Планові Кількість/ Повод	Витрати відповідно до заявки Вартість за одиночно, грн	Загальна сума, грн	10	Планові Кількість/ Повод	Витрати відповідно до заявки Вартість за одиночно, грн	Загальна сума, грн		
Розділ: Стаття: Пункт:	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Розділ: Стаття: Пункт:	II	ВІТРАТИ:														
Стаття: Пункт:	1	Витрати на оплату праці працівників проєкту														
Пункт:	1.1	Оплата праці іпотаних працівників організації за період (лише у випадку)														
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця													
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця													
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця													
Пункт:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця													
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця													
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяця													
Пункт:	1.3	За договорами ЦПХ														
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяця													
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяця													
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяця													
Стаття: Пункт:	1.4	Соціальні внески з оплати праці														
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники														
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ														
Пункт:	1.5	За договорами з ФОП														
Пункт:	1.5.1	Гарбо Марта Вікторівна, послуги грантового менеджменту	місяця	4,5	4850,00	20 925,00										
Пункт:	1.5.2	Левченко Людмила Миколаївна, послуги координації проєкту	місяця	4,5	12000,00	54 000,00										
Пункт:	1.5.3	Покровська Тетяна Вікторівна, послуги з операційного менеджменту	місяця	4,5	12000,00	54 000,00										



Голова правління Раїчук А.О. *А.О. Раїчук*

Кошторис витрат проекту

БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"

Назва Заявника:

Culture Up - освітня інклюзивна програма

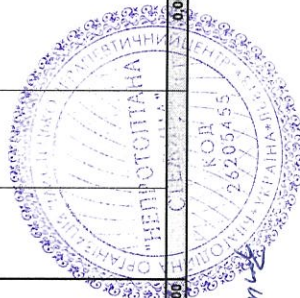
Дата початку проекту:

липень 2021

Дата завершення проекту:

15.11.2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Планово	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/ Планово	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/ Планово	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	1.3.4	Войчук Анастасія Олександрівна, експертні послуги з інклюзії в культурних заходах	місяців	4,5	12000,00	54 000,00			0,00			0,00	54 000,00	Купівля цього факіла стосується методології впровадження інклюзивних проектів у різних галузях культури з точки зору адаптації мистецького продукту, спеціалізації роботи фахівців закладів культури, стратегії інформування публічності, роботи з глядачами та партнерами (музика, театр, танець, перформативні мистецтва), планування та створення контенту для навчальної програми курсу; - експерт буде залучений до виконання наступних заходів: - рекомендації щодо відбору залучених експертів, тренерів, партнерів; - створення критеріїв відбору учасників - відбір учасників та назвими анкетами - формування пакету домашніх завдань - формування критеріїв оцінювання знань учасників - оперативне консультування менеджерів проекту - проведення занять - менторство під час індивідуальної роботи учасників - підготовка змістового звіту (мериторична частина) для координатора проекту
Пункт:	1.5.5	Сіма Анастасія Несторівна, експертні послуги з інклюзії в культурних заходах	місяців	4,5	12000,00	54 000,00			0,00			0,00	54 000,00	експертиза цього фахівця стосується методології включення людей з інвалідністю в інклюзивні проекти у різних галузях культури (методи комунікації та побудови роботи з огляду на особливі потреби здоров'я, психологічні та педагогічні рекомендації щодо роботи, стратегія включення людей з інвалідністю в різні галузі культурного життя). Експерт буде залучений до виконання наступних заходів: - рекомендації щодо відбору залучених експертів, тренерів, партнерів; - створення критеріїв відбору учасників - відбір учасників за назвими анкетами - формування пакету домашніх завдань - формування критеріїв оцінювання знань учасників - оперативне консультування менеджерів проекту - проведення занять - менторство під час індивідуальної роботи учасників - підготовка змістового звіту (мериторична частина) для координатора проекту
Пункт:	1.5.6	Шилош Оксана Миколаївна, експертні послуги з доступності	місяців	4	5000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	моніторинг усьох частин проекту щодо доступності надання консультацій команді та учасникам проекту щодо доступності проведення практичних занять, що доступності та роботи з людьми, що перебувають на кріслі колісному
Пункт:	1.5.7	Литвинова Дарія Вікторівна, послуги комунікаційного менеджменту	місяців	4	9000,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Реалізація комунікаційної стратегії та комунікаційних планів заходів: - збір інформації від менеджерів, експертів, партнерів проекту та написання текстів (анонсів, прес-релізів, новин) - співпраця з підрядниками (дизайнером, фотографом, відеоредактором) у створенні візуальної продукції (каверів, відеороликів, фотографій тощо) - створення стратегії SMM проекту та координація діяльності SMM менеджера з наповнення сторінок проекту на сайті та ведення сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram) - створення розсилки та поширення інформації через різні комунікаційні канали - співпраця зі ЗМІ - підготовка змістового звіту (комунікаційна частина) для координатора проекту
Всього по статті 1 "Визначення членам команди":														292 925,00



Голова правління Ротюк А.О.

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стожина"
Назва проекту: Culture Up - освітня інклюзивна програма
Дата початку проекту: липень 2021
Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції		планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за Погод.	Вартість за оцінювачем, грн.	Вартість за оцінювачем, грн.	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за Погод.	Вартість за оцінювачем, грн.	Вартість за оцінювачем, грн.	Кількість/ Погод.	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Стаття:	1	Витрати пов'язані з відокремленими (для штатних працівників)													
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних)													
Пункт:	2.1.1	Вартість квитка (з деталізацією)	шт.	0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитка (з деталізацією)	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитка (з деталізацією)	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних)													
Пункт:	2.2.1	Розрахунок з готелю (з вказаним прізвиськом)	доба	0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Розрахунок з готелю (з вказаним прізвиськом)	доба				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Розрахунок з готелю (з вказаним прізвиськом)	доба				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)													
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на)	доба	0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на)	доба				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на)	доба				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відокремленими"															
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи													
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар													
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з	шт.	0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією)	шт.				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні													
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією)	послуга				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"															
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою													
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення													
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення Першого Театру, вул. Гетьмана, 11	година	29,00	5,00	2 500,00	0,00		0,00		0,00		0,00	22 100,00	5 год. оренди залу для підготовки та показу вистави "Попел" 9 600,00
Пункт:	4.1.2	Оренда приміщення для проведення занять	година	24,00	400,00	9 600,00	0,00		0,00		0,00		0,00	9 600,00	24 год. оренди приміщення у рамках навчальної програми (оренди) для професійних митців. Точна адреса приміщення буде вказана після здійснення відбору учасників та згідно потреб доступності, оскільки у програмі передбачена участь людей з інвалідністю (якщо буде потреба для доступності приміщення для людей, що перебувають на візку буде орендовано відповідне приміщення з наявністю пандусів/ліфту/доступного туалету. За відсутності такої потреби можемо брати в оренду будь-яке приміщення призначено для проведення тренінгів).
Пункт:	4.1.3	Аренда оренда приміщення, 13	шт. м			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та													
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією)	шт. (ліб)	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з	шт. (ліб)			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з	шт. (ліб)			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту													
Пункт:	4.3.1	Транспортні витрати	км (годин)	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з	км (годин)			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням	км (годин)			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних													
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди													
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	

Юлія правління Вайтук А.О.

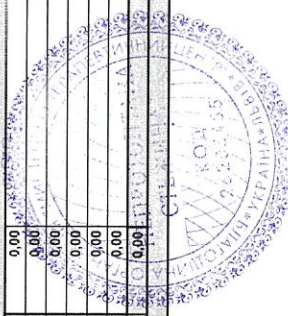
А.В.В.м.з



Кошторис витрат проекту
Назва Заявника: БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"
Назва проекту: Culture Up - освітня інклюзивна програма
Дата початку проекту: липень 2021
Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Планово	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/ Планово	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/ Планово	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Всього по статті 4 "Витрати на інші витрати"														
Стаття:	4	Витрати на інші витрати			29,00	22 100,00	0,00		0,00		0,00		0,00	22 100,00
Всього по статті 5 "Витрати на інші витрати"														
Стаття:	5	Витрати на інші витрати			120,00	15 000,00	0,00		0,00		0,00		0,00	15 000,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування			60,00	12 000,00			0,00				0,00	12 000,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (обід/обід+кава/кава+брейк) в рамках навчальної програми			учасн.	200,00								
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід+кава/кава+брейк) в рамках навчальної програми			учасн.	50,00	3 000,00		0,00			0,00	3 000,00	Кава-брейк для 15 осіб (учасників навчальної програми для митців) - 1 кава-брейк щодня на 4 дні навчання
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування			учасн.		0,00		0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією)			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією)			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією)			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників			20,00	10 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	10 000,00	Проживання для 10-ти учасників навчальної програми для митців, які є з інших міст (2 доби)
Пункт:	5.3.1	Рухомі з готелів (з вказаним прізвищем відпрацьованої особи)			доба	500,00	10 000,00		0,00			0,00	10 000,00	
Пункт:	5.3.2	Рухомі з готелів (з вказаним прізвищем)			доба		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рухомі з готелів (з вказаним прізвищем)			доба		0,00		0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Витрати на інші витрати"														
Стаття:	6	Матеріальні витрати				25 000,00						0,00	25 000,00	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина			20,00	2 480,00	0,00		0,00			0,00	2 480,00	Швидкозношувані витрати (канцтовари, блокноти, ручки, фліпчартний папір тощо) для учасників навчальної програми та експертів (20 осіб на 2 дні)
Пункт:	6.1.1	Канцтовари			набір	124,00	2 480,00		0,00			0,00	2 480,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування			шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування			шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування			шт.		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Матеріальні витрати"														
Стаття:	7	Матеріальні витрати			20,00	2 480,00	0,00		0,00			0,00	2 480,00	
Пункт:	7.1	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	послуги друку промов листівок про проект ФОП Пашук			шт.	500			0,00			0,00	2 000,00	Буде надруковано промов листівок формату 1/3 А4, які будуть розповсюджуватись під час події проекту
Пункт:	7.7	Друк банерів			послуга		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів			шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера			шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги			шт.		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,22		0,22	0,00			0,22	0,00	
Всього по статті 7 "Матеріальні витрати"														
Стаття:	7	Матеріальні витрати			500,00	2 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	2 000,00	
Всього по статті 8 "Виданічні послуги"														
Стаття:	8	Виданічні послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора			сторінка		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки			сторінка		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг			екземпляр		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів			екземпляр		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)			екземпляр		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,22		0,22	0,00			0,22	0,00	
Всього по статті 8 "Виданічні послуги"														
Стаття:	8	Виданічні послуги			0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

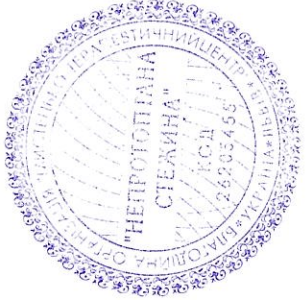
Голова правління Ратюк А.О.
Директор



Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротопана стежина"
 Назва проєкту: Culture Up - освітня інклюзивна програма
 Дата початку проєкту: липень 2021
 Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реінвестиції				планова сума витрат по проєкту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)		
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки					
								Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.			Загальна сума, грн.	Загальна сума, грн.
Пункт:	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга		1,00	6 300,00			0,00				0,00	6 300,00	2 фотозйомки (2 год.) на навчальні програми та 5 (5 год.) на форум (4 майстер-класи, нетворкінгова подія та показ 1 шоукейсу)
Пункт:	9.2	послуги розміщення візуальної реклами	послуга		1,00	6 000,00			0,00				0,00	6 000,00	6000 - розміщення двох сітплайтів у Львові терміном на 1 місяць
Пункт:	9.3	SMM, SO (SEO)	місяця		4,00	5 000,00			0,00				0,00	20 000,00	Втілення комунікаційної стратегії, що створена та координується комунікаційним менеджером проєкту. Підприємчик надаватиме послуги smm-менеджера, який буде вести сторінки у соціальних мережах: фейсбук, інстаграм та youtube, модеруватиме і наповнюватиме сторінки контентом (текст, фото, відео). Буде створено 1 контент план на 4 місяці проєкту, щомісяця плануємо 5 постів на фейсбук, 5 постів на інстаграм; відповіди на коментарі, листування з дописувачами, взаємодія з іншими сторінками, організація кохостингів подій
Пункт:	9.4	Послуги з організації промоційної кампанії в Facebook	послуга		1,00	22 200,00			0,00				0,00	22 200,00	Послуга включає проведення 6 промо кампаній вартістю 2700 грн кожна (6*2700 = 16200): навчального курсу, трьох тренінгів у інших містах України, інклюзивного форуму та запуску кампанії з просування інклюзії в культурі. Налаштування рекламної кампанії у Facebook Business Manager з відповідним таргетуванням на цільову аудиторію проєкту та зацікавлених у культурі, складення аналізу кампанії, оптимізація рекламного тексту та зображень, 6 кампаній * 1000 грн = 6000 грн.
Пункт:	9.5	Послуги аудіо реклами на радіо	послуга		1,00	5 000,00								5 000,00	5000 - реклама на радіо (10 випусків рекламного ролику на 30 сек. *500 грн за ролик (вказана ціна враховуючи партнерську знижку)
Пункт:	9.6	Послуги з промовування події у ЗМІ	послуга		1,00	5 000,00								5 000,00	5000 - оплата послуг розміщення інформації на всеукраїнських ресурсах у формі рекламних банерів (200 грн/доба за розміщення банеру на 25 днів)
Пункт:	9.7	Відеофіксація	послуга		1,00	10 000,00								10 000,00	Підготовка двох відео роликів: 1) промови про інклюзивний форум до 3 хв (1 хв ролику * 1000 грн), як відео матеріал буде використано відео з попередніх інклюзивних проєктів 2) записі ролик про проєкт до 3 хв. Накопичення відео матеріалу протягом 10 год під час навчальної програми, майстер-класів та нетворкінгової події 10000 грн (1 год накопичення * 1000 грн.);
Пункт:	9.8	Соціальні платежі за договорами ЦПУ з				0,22		0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування"	10	Створення веб-ресурсу			9,00		0,00		0,00	0,00			0,00	74 500,00	
Стаття:															



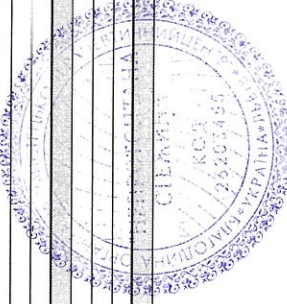
Голова правління Ротюк О.О. *Ротюк О.О.*

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стожина"
 Назва проекту: Culture Up - освітня інклюзивна програма
 Дата початку проекту: липень 2021
 Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Плано	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/ Плано	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/ Плано	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	10.1	послуги створення веб сторінки проекту (на території на території організації)	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00			0,00			0,00	13 000,00	5000 робота веб дизайнера із створення простого проекту з розгалуженнями на 3 напрямки розвитку: проєктування, цвг flow та оформлення сторінки у візуальному стилі, підбір та дизайн кнопок, розміщення текстів та зображень, підбір кольорів, розрахунок роботи на 12,5 год*400 грн/год, 8000 – робота технічного розробника для підготовки технічних деталей програмування, функціонування сторінки, оцінюємо у 20 год. роботи вартість 400 грн.). У час онлайн події веб сторінка є ключовим джерелом інформації і від її якості залежить оцінка проекту потенційними хазинниками. Підготовка сайту була розміщена на сторінці www.kyivutahop. Для адаптації потреби людей з порушенням зору буде підібрана відповідна кольорова гама, що спростить читання інформації. Ми будемо старатись лавати більшість візуального матеріалу і менше текстів, що єспрестити сприйняття для людей із затримкою лужінного розладу.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				1,00		13 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	13 000,00	
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, шт.				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, шт.				0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої сторінки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прями витрати				25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати				18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Проведення платежів; проведення операцій в реєстрах бухгалтерського обліку; авірка з контрагентами; нарахування та сплата податків, координація здійснення аудиторського супроводу.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Підготовка та укладення угод з коміцією проекту та надавачами послуг; вивчення актуального законодавства щодо галузей та предметів угод.
Пункт:	13.1.3	Юридичні послуги												
Пункт:	13.1.4	Оцінвальні візеси за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки.		1,00		3 000,00		0,00		0,00		0,00	3 000,00	Монтаж 3 хвилинного звітного ролика 3000 грн (1 хв відео* 1000 грн.)
Пункт:	13.2.1	Послуги монтажу	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00			0,00	3 000,00	
Пункт:	13.2.2	Значити конкретну назву послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Значити конкретну назву послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні візеси за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		54,00		209 250,00		0,00		0,00		0,00	209 250,00	

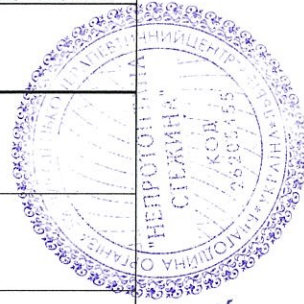
Голова правління Ватюк А.О. *Ватюк*



Кошторис витрат проекту
Назва Заявника:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"
Culture Up - освітня інклюзивна програма
липень 2021
15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю	Вартість за одиницю	Вартість за одиницю	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю	Вартість за одиницю	Вартість за одиницю	Кількість Планово	Вартість за одиницю	Вартість за одиницю	Вартість за одиницю		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Пункт:	13.4.1	послуги із організації навчальної програми у Львові	година	1,00	21 500,00	21 500,00			0,00				0,00		21 500,00		Послуга передбачає наступну діяльність: організація навчальної програми (26 год), реєструмент та комунікація з учасниками (25 год), технічний супровід проведення тренінгу (32 год – 24 год онлайн та 8 год. офлайн), опитування учасників та аналіз результатів (4 год). Разом 86 год. Вартість 1 год = 250 грн. Послуга не передбачає оплати посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.2	експертні послуги проведення тренінгів по темі інклюзії в мистецтві "Специфіка поведінки, комунікації, можливостей та особливостей різних форм інвалідності"	година	12,00	2 500,00				0,00				0,00		30 000,00		оплата праці залучених експертів, які проведуть частини навчальної програми у Львові. Вартість тренінгової години роботи фахівця складає 2500 грн., що включає до себе розробку, підготовку та проведення заняття, а також зворотний зв'язок від експерта.
Пункт:	13.4.3	послуги з організації тренінгів "Післязвіз в культурі" регіональними партнерами	тренінг	3,00	16 000,00	48 000,00			0,00				0,00		48 000,00		Послуга передбачає наступну діяльність: організація тренінгу (16 год), реєструмент та комунікація з учасниками (16 год), поширення інформації про події у ЗМІ (8 год), проведення фото зйомки (4 год), технічний супровід проведення тренінгу (16 год), опитування учасників та аналіз результатів (4 год). Вартість 1 год = 250 грн. Послуга не передбачає оплати посередницьких послуг.
Пункт:	13.4.4	експертні освітні послуги у галузі інклюзивного мистецтва в рамках візних тренінгів про інклюзію в культурі	тренінг	3,00	8 000,00	24 000,00			0,00				0,00		24 000,00		оплата праці залучених експертів, які проведуть частини тренінгів про інклюзію в культурі у різних містах (міста будуть визначені під час проекту). Частини тренінгу будуть розроблені практичними рекомендаціями та міститимуть теоретичну та практичну частину щодо взаємодії з людьми з інвалідністю. Вартість роботи фахівця на одну годину тренінгу складає 8000 грн. (підготовка до тренінгу (6 год 500 грн.), безпосереднє проведення (4 год 1000 грн.).
Пункт:	13.4.5	Послуги виступу театрального колективу з інклюзивною виставкою "Поліпад"	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00			0,00				0,00		22 000,00		послуга виступає внаслідок за підготовки та виконання театральної вистави виконавцем під час форуму, участь організації у промові заходів форуму, а також організація та залучення 5 дітей-акторів, 5 професійних танцівників та 2 музикантів до проведення репетицій та виступу.
Пункт:	13.4.6	послуги фасилітації нетворкінгу	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00			0,00				0,00		5 000,00		16 годин вартістю 250 грн/год. Пояснення послуги: аналіз запитань учасників, формування програми нетворкінгу, безпосереднє модерування події, написання звіту про проведення нетворкінгу
Пункт:	13.4.7	експертні тренерські послуги для проведення 4 майстер-класів про інклюзію в культурі в рамках інклюзивного форуму	послуга	4,00	4 000,00	16 000,00			0,00				0,00		16 000,00		проведення чотирьох різних двогодинних практичних тренінгів в рамках інклюзивного форуму (оплата кожного тренінгу 4000 грн.). У послугу включено 6 год 4 тренінги = 24 години підготовки тренера до тренінгу (підготовка дидактичного матеріалу, адаптація матеріалу до потреб учасників, що зручніше на тренінг) та 2 год 4 тренінгів = 8 годин тренерської роботи. Кожна година вартістю 600 грн;
Пункт:	13.4.8	послуги створення візуальної концепції проекту ФОП Пашук	послуга	1	5000	5 000,00			0,00				0,00		5 000,00		Буде створено візуальну концепцію яка матиме чіткий стиль, кольорову гаму, підбір компонентів дизайну. Дизайнер проаналізує вимоги замовника і запропонує декілька концепцій візуального стилю проекту, якого буде дотримано у всіх візуальних компонентах проекту. Буде підібрано кольори, шрифт, створено ключові розпізнавальні зображення, які стануть керівництвом для дизайну всіх компонентів проекту. Створення візуальної концепції є важливим компонентом комунікаційної стратегії, адже стиль безпосередньо впливає на формування ставлення до інформації.



Голова правління Вартюк А.Д. *В.В.В.В.В.*

Кошторис витрат проекту

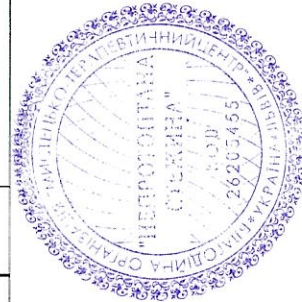
Назва Заявника: БО "Містечко-тератичний центр "Непротоптана стержня"

Назва проекту: Culture Up - освітня інноваційна програма

Дата початку проекту: липень 2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Витрати за рахунок співфінансування		Планові витрати відповідно до заявки		Витрати за рахунок реінвестиції							
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
Пункт:	13.4.9	послуги виготовлення онлайн брошури ФОП Ляшук	послуга	1	15000	15 000,00			0,00					15 000,00	Буде створено 1 онлайн брошуру на 15 сторінок яка буде містити інформацію оформлену візуально з тренінгу про інклюзію в культурі. В рамках послуги передбачено послуга вичитки та верстки тексту, створення візуального оформлення онлайн брошури (створення унікальних зображень для брошури, адаптація брошури до потреб людей з інвалідністю)		
Пункт:	13.4.10	послуги виготовлення 10 інтернет банерів ФОП Ляшук	послуга	1	6000	6 000,00			0,00					6 000,00	Буде створено 10 інтернет банерів на тему інклюзії в культурі. В рамках проекту запланована інтернет промокампанія про інклюзію в культурі. З рамках кампанії ми виготовляємо інформаційні банери (візуальна складова та текстова складова), які супроводжують мотиваційними історіями. Ці банери будуть використані для створення рекламних постів від сторінок на яких буде відбуватись висвітлення подій проекту.		
Пункт:	13.4.11	послуги дизайнерський промо пакет для подій проекту ФОП Ляшук	послуга	1	13000	13 000,00			0,00					13 000,00	10 банерів та зображень для сайту (закладка та мобільна версії) по 400 грн, 9 банерів для фейсбук події по 400 грн, афіші подій для розповсюдження в інтернеті 4 шт * 500 грн, банери для ZOOM трансляції 2 шт*350грн, опрацювання зображень тренерів, експертів та команди для промо 18 шт*150 грн. Додаткове пояснення: банери для сайту мають певний розмір, а також інші текстові компоненти ніж банери для соціальних мереж, тому розробка цих банерів здійснюється окремо, а кожна одиниця дизайну має вартість відповідну до обсягу роботи. Також необхідним є розробка різних візуальних частин окремо для комп'ютерної та мобільної версії, оскільки у них різні розміри. В час онлайн заходів ми звертаємо велику увагу на якість веб сторінок, оскільки це є ключовим джерелом інформації про проект. Опрацювання зображень команди та експертів залучених до проекту є необхідним перед розміщенням їх на сайті для збереження загальної візуальної стилістики проекту і також є дизайнерською послугою. Банери у пунктах 13.4.10 та 13.4.11 не дублюються. У п. 13.4.10 зазначено про створення 10 інтернет банерів для інтернету (не зазначено, що це для інтернет сторінок). Маються на увазі зображення, які будуть використані у соціальних мережах для проведення промокампанії з популяризації інклюзії в культурі. Банери для веб сторінок та промо банери для інформаційної кампанії це різні види макетів.		



Голова правління Ватюк А.О.

А.В. Ватюк

Кошторис витрат проекту	
Назва Заявника:	БО "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"
Назва проекту:	Culture Up - освітня інклюзіяна програма
Дата початку проекту:	липень 2021
Дата завершення проекту:	15.11.2021

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Войтюк А.О.
(ПИБ)

