ДОГОВІР № 5INC11-06580

про надання гранту

м. Київ «24» Травня 2023 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Петренко Ірина Вікторівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 14.11.2016 Номер запису: 20700000000016971), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Колекція одягу "Емпатія" - меседж для суспільства від підлітків з вадами слуху» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2023 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 644 364 грн 00 коп. (шістсот сорок чотири тисячі триста шістдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2023 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Фізична особа-підприємець ПЕТРЕНКО ІРИНА ВІКТОРІВНА
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: Україна, 01042, місто Київ, ВУЛИЦЯ ІОАННА ПАВЛА II, будинок 20, квартира 10
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Україна, 01042, місто Київ, ВУЛИЦЯ ІОАННА ПАВЛА II, будинок 20, квартира 10
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ/РНОКПП: 2716511021
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA703052990000026009005022753
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +38(095)137-44-22

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський

М.П.

Фізична особа-підприємець

_____ І.В.Петренко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 5INC11-06580

від «24» Травня 2023 р.

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура без бар'єрів

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 5iNC11-06580

Назва проекту: Колекція одягу "Емпатія" - меседж для суспільства від нечуючих підлітків

Візитна картка Проєкту

Назва проєкту
Колекція одягу "Емпатія" - меседж для суспільства від нечуючих підлітків

Назва проекту англійською мовою
Clothing Collection EMPATHY - Message to Society from Teenagers with Hearing Loss

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2023-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2023-10-31

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту

Левченко Г. В.

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Колекція/ показ (мода)

Конкурсна програма
Культура без бар'єрів

Лот
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проєкту
Індивідуальний

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?
Підтримка якісних інноваційних проектів, у яких митці з інвалідністю є авторами або безпосередніми виконавцями, учасниками культурно-мистецьких проектів, є інтегрованими у процес створення культурних продуктів на рівні людей без інвалідності;
Підтримка інклюзивних мистецьких освітніх програм, що сприяють професіоналізації людей з інвалідністю;

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проект
Колекція одягу «Емпатія» - це відверта «розмова» про проблеми сучасних підлітків з інвалідністю: секс, кохання, дружбу, пошук себе, насилля та булінг. За допомогою кравецької майстерності та розроблених принтів, за підтримки професіональних фахівців та менторів, нечуючи підлітки створять колекцію сучасного одягу із змістом (10 образів / 20 одиниць одягу). Колекція стане дієвим засобом для привернення уваги суспільства до соціально важливих тем і проблем. Попри відчутні зміни у ставленні до людей з інвалідністю та переосмислення потенціалу їхніх творчих здібностей та прагнень, в Україні досі помітний брак освітніх проектів та творчих платформ, які б домотали втілювати мрії та актуалізували інтереси нечуючих підлітків в царині моди та дизайну. Ми ставимо за мету: • надати підліткам з втратою слуху конкурентні знання у напрямку моду та

Лейтренко Г.В.

дизайну одягу; • продовжувати руйнувати комунікативні бар'єри; • надати учасникам необхідні базові навички для самостійного просування власних творчих ініціатив на рівні людей без інвалідності; • створити якісне підґрунтя для можливості отримання ними азів професії, професійної освіти та подальшої творчої реалізації у власному бізнесі. В межах проєкту «Емпатія», який вже має свою передісторію, учасники стануть авторами та безпосередніми виконавцями, які створять та відшиють спільну соціально-значущу капсульну колекцію одягу, що транслюватиме суспільству важливі меседжі. Актуальний культурний продукт дозволить наочно продемонструвати, що втрата слуху не перепона для втілення найсміливіших задумів та стане прецедентом для презентації та широкої промоції створеної колекції одягу зі змістом в рамках масштабної модної події ODESSA FASHION DAY.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Fashion collection "Empathy" is a way for candid discussion about problems contemporary teenagers with disabilities face: sex, love, friendship, finding own self, violence, and bulling. Professional mentors and experts will guide teenagers with hearing loss through tailoring and prints development to creating collection of contemporary clothes, containing 10 designs and 20 items. The collection will attract attention of Ukrainian society to socially important themes and problems. Despite recent positive changes of public attitude towards people with disabilities, reconsidering their creative potential and aspirations, in Ukraine there still is lack of educational projects and creative platforms, which helps teenagers with disabilities actualize their interests in the field of design and fashion. Our project aims at: • Providing teenagers, suffering of hearing loss, with competitive knowledge and skills in the field of Clothing Design and Fashion. • Contribute to removing communication barriers. • Training participants in basic skills to self-promote their creative initiatives among people without disabilities. • To establish solid foundation for teenagers with hearing loss to learn, attain professional basics and further creative self-actualization in their business. The project "Empathy", which has already had its prehistory, involves participants, who will become authors and executors of their designs. They will jointly develop and sew socially important capsule clothing collection, which retranslate important messages to society. The actual cultural product will demonstrate that hearing loss is not the barrier for embodiment of daring art designs. It will become the precedent for presenting and promoting new clothing collection at a renowned fashion event - ODESSA FASHION DAY.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

Лейренко Г.В.

644364

Загальний бюджет проекту
644364

Сума співфінансування
0

Партнери проекту

Партнер
ODESSA FASHION DAY – стратегічний партнер проєкту
Проєкт Odessa Fashion Day є ланцюжком заходів, що беруть свій початок з 2009 року і є міськими культурними та гуманітарними (некомерційними) заходами. Проєкт Odessa Fashion Day та всі події протягом року є ініціативою щодо впровадження заходів захисту та просування вітчизняного виробника у сфері моди на внутрішній ринок Одеси та інших регіонів країни.
Проєкт традиційно збирають велику кількість модників Одеси, блогерів, інфлюенсерів, представників рітейлу, журналістів, потенційних клієнтів брендів із різних регіонів України. У рамках подій Odessa Fashion Day організовують позаподіумні заходи, ділові зустрічі з брендами та презентації. Odessa Fashion Day – це не тільки покази та можливість придбати колекції, а й місце для перспективних зустрічей та ділового спілкування у фешн-середовищі. Під час днів показів гості мають можливість відвідати майстер-класи та дізнатися про новини зі світу моди.
Проєкт Odessa Fashion Day® (OFD®), Summer Weekend та Odessa Fashion Night є зареєстрованими торговими знаками на території України. Проєкт протягом усіх років роботи має некомерційну мету з точки зору відвідування показів та заходів. Гості проєкту відвідують всі покази на запрошення дизайнерів або на сайті ofd.org.ua до старту. У 2016 році між Odessa Fashion Day та Ukrainian Fashion Week http://fashionweek.ua/ було підписано меморандум про стратегічне некомерційне партнерство. З 2020 року проєкт став партнером національного телевізійного каналу Fashiontv Ukraine.

ФУНКЦІЯ: Сприяння поширенню інформації про проєкт. Забезпечення локації для проведення презентації проекту – показу колекції в рамках Odessa Fashion Day.

Петренко І.В.

Константин Леонтьев - амбасадор проєкту
Глава организационного комитета Odessa Fashion Day, учредитель украинского пространства Ukrainian Trend Store, генеральный продюсер Fashiontv Ukraine, управляющий Одесского филиала рекламного холдинга Мегаполис.

Партнер
АРТ АКАДЕМІЯ сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі https://mixmd.edu.ua
(IV рівень акредитації) й Мистецький коледж імені Сальвадора Далі (I рівень акредитації) – сучасні вищі навчальні заклади, де оновлено зміст професійного навчання, впроваджено передові педагогічні технології, інноваційні підходи до підготовки фахівців з дизайну та мистецтвознавства.
Становлення майбутнього фахівця неможливе без практичної підготовки, під час якої формується індивідуальний дизайнерський стиль.
У навчальний процес АРТ АКАДЕМІЇ адаптовано сучасні технології професійного навчання, що забезпечують високу продуктивність і сприяють розвитку креативності й творчості майбутніх дизайнерів.
Відмінною рисою навчального закладу є підготовка мобільних і конкурентоздатних спеціалістів в галузі дизайну, які прагнуть до творчого саморозвитку, професійного росту й успішної реалізації своєї кар'єри.

ФУНКЦІЯ:
• Проведення 5-ти денного навчального курс принтингу на одязі (створенню принтів для тканин у програмі ADOBE ILLUSTRATOR) для учасників Проекту.

Курс: «DIGITAL ART» (Діджитал АРТ розробка власного мерчу у програмах цифрової графіки та ілюстрації)
Створення малюнків у програмі растрової графіки, допрацьовуються за допомогою програм векторної графіки. Створення принту – окремого малюнку за власною ідеєю, намальований на графічному планшеті з нуля та переведений у готовий до друку макет.

Викладач: Лора Чабак (С1.04.1988)
• Директор МАЛДалі (Міжнародного Арт Ліцею ім. Сальвадора Далі)
• Викладач комп'ютерної графіки та цифрової ілюстрації у Арт Академії Сучасного мистецтва ім. С. Далі.

Петренко І.В.

• Автор курсу «Digital Art», що базується на використанні кейс-методів, де проєктна діяльність проходить усі основні етапи дизайнерської роботи: від планування та ідеї до готового виробу. Готує студентів до власної проектної діяльності та допомагає монетизувати творчість.
Кількість годин: 15 (3 год*5 робочих днів).
Технічне забезпечення (надає Міжнародний Арт Ліцей ім. С. Далі): комп'ютер з встановленою програмою Adobe Photoshop, Adobe Illustrator); графічний планшет.

Партнер
ГО «Відчуй»
Це організація, яка з 2021 року системно займається допомогою та соціальною адаптацією людей з порушеннями слуху.
ФУНКЦІЯ:
• Активна участь в організації подій та презентацій на яких буде продемонстрована створена в ході проекту колекцію одягу «Емпатія».
• Пропонує і затверджує кандидатуру перекладача жестової мови.
• Сприяння поширенню інформації про проєкт.

Партнер
Міжнародна виставка Art&hobby №1 в Україні - «Handmade - Expo, Ukrainian Exhibition»

ФУНКЦІЯ: Сприяння поширенню інформації про проєкт. Забезпечення локації для проведення презентації проекту – показу колекції в рамках.

Партнер
Міжнародна виставка Kyiv Fashion – найбільший міжнародний виставковий проєкт, що має багаторічну успішну історію, що зберігає найкращі виставкові традиції, та є найбільш авторитетним форумом у сфері модної індустрії України.
Kyiv Fashion об'єднує повний спектр спеціалізованих виставок легкої. Це головна b2b подія модної індустрії України. Протягом 20 років виставка являється місцем зустрічі професіоналів світу моди, дуже точно відображає актуальні тенденції, а також напрямки розвитку галузі.

ФУНКЦІЯ: Сприяння поширенню інформації про проєкт. Забезпечення локації для проведення презентації проекту – показу колекції в рамках.

Партнер
Підтримка сталості проєкту:

Лейфренко І.В.

Національна Асамблея людей з інвалідністю України.
• ?Запланована співпраця по визначенню шляхів удосконалення системи професійної освіти, в питанні формування її інклюзивної складової.
• ?Залучення НАІУ до формування нової групи нечуючих підлітків для проходження безкоштовного навчання на базі Школи кравецької майстерності та дизайну «Tailors School».

Партнер
Шуцька Ганна Володимирівна
Директорка Київського коледжу легкої промисловості (ККЛП).
ККЛП - провідний галузевий навчальний заклад, що готує фахівців освітньо-професійного ступеня бакалавр (щороку до цієї освітньої інституції вступають підлітки, що мають порушення слуху). В Коледжі гармонійно поєднуються значний досвід роботи, співпраця зі стейкхолдерами, міжнародне співробітництво, інклюзія, креативність та сучасні інтерактивні підходи до освітнього процесу.
ФУНКЦІЯ: Влаштування для учасників проєкту Дня відкритих дверей у Київському коледжі легкої промисловості.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Петренко Ірина Вікторівна

Петренко І.В.

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа підприємець Петренко Ірина Вікторівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Petrenko Irina Viktorovna

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2716511021

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://youcontrol.com.ua/catalog/fop_details/42106874/

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
85.52 освіта у сфері культури

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації
2016-11-16

Юридична адреса організації
м. Київ, вул. Іоанна Павла II, буд. 20, кв.10

Поштова адреса організації

Петренко І.В

Школу кравецької майстерності й дизайну «Tailors School» м. Київ, вул. Ярославів Вал, 26-Б, оф. 7.

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
Сайт: https://www.tailorsschool.com Фейсбук: https://www.facebook.com/TailorsSchool/ Инстаграм: https://www.instagram.com/tailorsschool Пинтерест: https://www.pinterest.com/tailorsschool Ютуб: https://www.youtube.com/tailorsschool

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Петренко Ірина Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

Петренко І.В

заявника із вказанням громадянства
Петренко Ірина Вікторівна / Украиїна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
• ? офіс 80 м2 (оренда);
• ? 10 професійних фахових викладачів;
• ? повний спектр необхідної технічної бази: 20 одиниць швейної техніки, 2 парогенератори, лекала тощо.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше
Так. Грантовий сезон 2020
Заявка: 3ICP61-6580
Програма: Інноваційний культурний продукт
Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн
Конкурс: Індивідуальний
Проєкт: «Zero Waste FashionUA: Національні традиції українського крою – крок у майбутнє!»

УКФ (архів): https://ucf.in.ua/archive/602a87c8038dd00fd370a8e2

Відео: https://youtu.be/b_g1gbuJyeo

Сайт: https://www.sustainabilityua.com/all-news

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. Освітня програма від Школи кравецької майстерності та дизайну «Tailors School» з навчання креативних підлітків віком від 9 до 14 років. В Україні подібний проєкт був втілений вперше — з відбором учасників і

Петренко І.В

детальною роботою над їх колекціями сталої моди та пошиттям готового луку.
Програма навчання включила серію зустрічей з 12-ю провідними фахівцями фешин індустрії та Sustainable Fashion;
12-денний воркшоп, в межах якого учасники навчалися кравецькій майстерності за системою нульових залишків (національний український традиційний крій).
Загалом під час Проєкту, з екологічних натуральних матеріалів (льону та коноплі) вітчизняного виробництва, що лягають в сучасне розуміння усвідомленого споживання, було створено 34 одиниці одягу та 10 аксесуарів.

Учасники Проєкту мали унікальну можливість презентувати самостійно відшиті речі продемонструвавши їх професійному середовищу та широкому загалу під час двох професійних фото сесій; двох показах дитячої моди; на Міжнародній виставці «Handmade – Expo» (Ukrainian Exhibition) та в рамках IV Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «New Fashion Zone».
В рамках Проєкту було створено та викладено у вільний доступ: •

Методичний посібник (електронна версія) "5 базових моделей одягу пошиття без залишків" (дві спідниці, сукня, штани та сорочка).
• Відео посібник «4 БАЗОВІ МОДЕЛІ ПОШИТТЯ БЕЗ ЗАЛИШКІВ».
Серія 1 – СПІДНИЦЯ: https://youtu.be/MJP8TRgy7r0
Серія 2 – СУКНЯ: https://youtu.be/pxGu9rC4DUU
Серія 3 – ШТАНИ: https://youtu.be/xHU7bIHavC4
Серія 4 – СОРОЧКА: https://youtu.be/M9OqtvwmJrc

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2020 р. - Власним коштом Школа кравецької майстерності й дизайну «Tailors School» реалізується довгостроковий освітній соціальний проєкт «Мода Особливого Призначення» (розробка зручного одягу для дітей, що мають ДЦП). Учасники проєкту батьки діти яких мають ДЦП. В рамках проєкту вони навчаються створювати зручний одяг з урахуванням специфіки захворювання. https://www.facebook.com/ShansUpodarunok/posts/677719489616699

Проект
2019 - 2021 Власним коштом Школа кравецької майстерності й дизайну

Гнетренко Г.В.

«Tailors School» реалізується довгостроковий освітній соціальний проект «Чути СЕРЦЕМ» Це fashion-проєкт для підлітків з вадами слуху, які мріють стати дизайнерами. Учасники проєкту (підлітки 12 – 20 років) навчаються кравецькій майстерності та дизайну одягу. Зустріч групи підлітків з вадами слуху з нечуючим українським дизайнером Олегом Тарнавським: https://www.facebook.com/ShansUpodarunok/posts/824480348273945 Про першу учасницю проекту Софу Кравцову із Дніпра, яка навчилася шити створюючи свою першу власну колекцію. У 2020 році у IV Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів «New Fashion Zone», колекція софи «Кактус» посіла 2 місце у номінації «Z-Generation» https://www.facebook.com/ShansUpodarunok/posts/767733357281978 Відео про конкурс: https://www.youtube.com/watch?v=TiLiQ1-wEmo&t=311s

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Попри відчутні зміни у ставленні до людей з інвалідністю та переосмислення потенціалу їхніх творчих здібностей та прагнень, в Україні досі помітний брак освітніх проектів та творчих платформ, які б допомогали втілювати мрії та актуалізували інтереси нечуючих підлітків в царині моди та дизайну.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект надає підтримку нечуючих підлітків в рамках програми «Культура без бар'єрів». Підлітки пройдуть навчання на спеціально адаптованих для них курсах, власноруч створять колекцію одягу, яка буде презентована українскому суспільству і професійним спільнотам за допомогою каналів масової комунікації і під час спеціальних галузевих подій фешн-індустрії. Таким чином проєкт сприяє дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей особистісного розвитку та самореалізації нечуючих підлітків.

Чому проект є унікальним?
Чи не вперше нечуючі підлітки зможуть відкрито заявити про важливе шляхом творення сучасного, дієвого та «красномовного» способу проявити свою творчість, та звернути увагу оточуючих й представників фешн-кіл на нечуючого підлітка, як на креативну особистість.
Колекція одягу «Емпатія» - це відверта «розмова» про проблеми сучасних

Лемпренко І.В.

підлітків з інвалідністю: секс, кохання, дружбу, пошук себе, насилля та булінг.
За допомогою кравецької майстерності та розроблених принтів, за підтримки професіональних фахівців та менторів, нечуючи підлітки створять колекцію сучасного одягу із змістом (10 образів / 20 одиниць одягу).
Колекція стане дієвим засобом для привернення уваги суспільства до соціально важливих тем і проблем.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Створити умови для творчої самореалізації підлітків і молоді з порушеннями слуху і донести до українського суспільства актуальні соціальні повідомленя за допомогою колекції сучасного одягу «Емпатія».

Цілі проекту

Ціль

Сформувати простір рівних можливостей для творчого самовираження підлітків з порушеннями слуху, їх соціальної і професійної адаптації.

Завдання

Провести додаткові адаптовані навчальні курси для 10 підлітків з порушеннями слуху, які раніше отримали в Школі базові навички кравецької майстерності: • ? Провести навчання згідно 5-ти денного курсу «DIGITAL ART» з розробки власного мерчу у програмах цифрової графіки та ілюстрації по створенню принтів для тканин за допомого комп'ютерної програми ADOBE ILLUSTRATOR, на базі Академії сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі. (Кількість навчальних годин: 15 / 3 год * 5 робочих днів). • ? Провести навчання згідно 6-ти денного авторського курсу Кирила Савченка «Мода та fashion-стиль» (композиційна побудова ідеї колекції, асортимент та фасони одягу). (Кількість навчальних годин: 20/ 4 год * 5 робочих днів).

Результат 1

Учасники навчання (підлітки з порушеннями слуху) отримали необхідні для творчої самореалізації навички і знання

Результат 2
Учасники навчання (підлітки з порушеннями слуху) розробили концепцію колекції одягу «Емпатія».

Індикатори досягнення результатів
• Підлітками створено 10 ескізів (малюнків) за власними ідеями. Роботи створені в програмі растрової графіки, з нуля, та переведені у готовий до друку макет.

• Визначена концепція колекції та 10-ть суспільно важливих мерчів. Обрана композиційна побудова ідеї колекції. Погоджені асортимент та моделі одягу.

Ціль
Ретранслювати важливі соціальні повідомлення підлітків з порушеннями слуху у колекцію одягу «Емпатія» (втілення розробленої концепції колекції у матеріалі)

Завдання
Розробити (побудувати) лекала та відшити 20 одиниць одягу (10 гармонійних образів). Нанести розроблені принти (мерчі) на готовий одяг.

Результат 1
Розроблені (побудовані) лекала 20 одиниць одягу. Відшиті 20 одиниць одягу (10 гармонійних образів

Результат 2
На готовий одяг нанесені розроблені авторські принти (мерчі).

Індикатори досягнення результатів
Повність готова капсульна колекція з 10 гармонійних образів, що складається з 20 одиниць одягу.

Ціль
Донести до українського суспільства, що втрата слуху не є завадою для втілення найсміливіших творчих задумів підлітків.

Завдання
• Провести професійна фотосесію для створення презентацій колекції одягу. • Створити проморолик за результатами проекту (до 5-ти

Гейбенко Г.В.

хвилин). • Презентація цільовій та опосередкованій аудиторії проекту колекції одягу «Емпатія» та промоція результатів проєкту під час визначних загальнонаціональних галузевох подій: «ODESSA FASHION DAY», «Kyiv Fashion», «Handmade-Expo». • Презентація проєкту та його результатів цільовім аудиторіям проєкту на медійних платформах і майданчиках партнерів проєкту.

Результат 1
Проєкт викликав резонанс та значний інтерес: Проведена інформаційна кампанія у соціальних мережах та у ЗМІ. З метою привернути увагу до створеного культурного продукту (колекції). Ефективна піар-компанія посприяла збільшенню інтересу суспільства до творчої діяльності креативної молоді з інвалідністю

Результат 2
Проект презентовано щонайменше на 4-х культурно-масових заходах.

Індикатори досягнення результатів
Загальна кількість публікацій про проєкт у соціальних мережах – щонайменше 105, у ЗМІ (преса та телебачення) – 10; загальна кількість реакцій – щонайменше 800 000; загальна кількість переглядів відео.контенту – щонайменше 50 000. Загальне охоплення (у соціальних мережах) – 2 000 000
• Створену в рамках проєкту колекцію презентовано на 4-х культурно-масових заходах:
- в рамках Міжнародної виставки «Kyiv Fashion» (Київ)
- в рамках Міжнародної виставки «Handmade-Expo» (Київ)
- в рамках ODESSA FASHION DAY (онлайн)
- 28 вересня - Міжнародний День Глухих /International Deaf Day (в локації ГО «Відчуй»).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
• Підлітки з порушенням слуху, що мріють стати дизайнерами у галузі фешн-індустрії віком від 13 до 21 року. У навчанні братимуть участь – 10 осіб.
• Професіонали фешн-індустрії задіяні у проєкті - 5
• Громадські об'єднання та спільноти, що опікуються людьми з інвалідністю - 5

Пшеничко І.В.

• Кількість залучених до інформаційної кампанії організацій - щонайменше 10

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Широка аудиторія в Україні та за кордоном, що цікавиться модою, дизайном, новинками на ринку України, проєктами за участі людей з інвалідністю - щонайменше 2 млн. осіб в Україні та за її межами.
- Кількість охоплених інформаційною кампанією осіб, колег та друзів - щонайменше 20 тисяч.
- Кількість професіоналів у галузі моди, що є підписниками (глядачами та читачами) професійних видань фешн-індустрії - щонайменше 5 тисяч.
Люди з інвалідністю та їхні родини - щонайменше 20 тисяч.
Опосередкована (непряма) аудиторія буде поінформована про проєкт та його результати шляхом втілення ефективної комунікативної стратегії.
Зокрема через:
- соціальні мережі (прямі включення, стріми, дайджести проекту, інтерв'ю з учасниками проєкту та лідерами думок)
- веб-ресурси (публікації, інтерв'ю)
- українські телевізійні мовники (інформаційні сюжети)
- українське радіо (новини, авторські програми)
- а також, шляхом поширення інформації про проєкт та його продукт представниками прямої цільової аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Останнім часом темі інклюзії приділяється багато уваги. На необхідності соціалізації, зокрема нечуючих підлітків, акцентують перша леді України та радниця-уповноважена Президента із захисту прав дитини. В державі запроваджується все більше івентів та соціальних ініціатив, що пропагують норми рівності та важливість емпатії. В ході таких заходів люди без інвалідності отримують пряму та опосередковану інформацію про важливість формування емпатії до людей з інвалідністю різних нозологій.
• Зацікавленість опосередкованої (непрямої) аудиторії визначені шляхом опитувань, проведених під час ініційованого всеукраїнського проекту «Перевір слух» (проводились представниками організації партнера ГО «Відчуй») .

• Потреби та інтереси інших представників непрямої аудиторії (молоді дизайнери, професіонали фешн-індустрії, учасники фешн показів, читачі фешн-журналів, представники глядацької аудиторії фешн-каналів) були визначені нами під час HANDMADE-Expo та VI Міжнародного конкурсу

Бондаренко Т.В.

молодих дизайнерів New Fashion Zone.
Ввизначення культурних потреб нечуючої молоді було також сформовано під час зустрічі групи підлітків з порушенням слуху з нечуючим українським дизайнером Олегом Тарнавським:
Як відбувалась зустріч: https://www.facebook.com/ShansUpodarunok/posts/824480348273945

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Олег Тарнавський – дизайнер одягу, нечуючий ментор, амбасадор проекту (Харків) «Раніше мені зустрічались люди, які мали необережність образити словом, що ти з інвалідністю. Але їх менше. Більше таких, які завжди готові підтримати і допомогти. Просто всім треба пам'ятати, що кожна людина з інвалідністю – це така ж людина, як і без неї, Емпатія такий самий дар, як і можливість творити без упереджень і озирань» Кирило Савченко – дизайнер одягу, ментор, амбасадор проекту Люди з інвалідністю більш креативні, ніж прийнято вважати. А для креативу потрібно більше власного простору і рівні можливості. Коли ми всі навчимось повазі по потреб іншого – світ стане кращим» Костянтин Леонтьєв - амбасадор та партнер проєкту, голова організаційного комітету Odessa Fashion Day, «Радію від думки, що можу посприяти презентації значущих соціальних мерчів нашій фешн спільноті. Українські креативні підлітки здатні створити продукт вартий подіуму. Відсутність слуху не перепона для творчої особистості» Шуцька Ганна Володимирівна – директорка Київського коледжу легкої промисловості (ККЛП). «Все більше закладів освітити працюють над сприянням інтеграції цілей сталого розвитку Глобального договору ООН в громадські, освітні та соціальні практики. Важливо з позиції справедливої освіти, заохочувати та підтримувати творчі прагнення у підлітків з інвалідністю». Андрій Пишний – нечуючий, засновник ГО «Відчуй» "Це дуже дивне відчуття, коли ти не чуєш нічого. Навіть власного голосу" Нині вроджена емпатія – рідкість. Саме тому так важливо створювати простори рівних можливостей без насильства, абьюзу, булінгу. Ми прагнемо якісно впливати на залучення креативної української молоді, в орбіту європейського освітнього простору, незалежно від особливих освітніх потреб. Тетяна Сахарук - генеральна директорка Глобального договору ООН в Україні «Проєкт не має аналогів вітчизняної інклюзивної освіти у галузі моди та дизайну, Задум має на меті підтримати юних митців, що

Лейтренко Л.В.

частково або повністю втратили слух, у створенні ними дизайнерських колекцій одягу. Для підлітків це можливість якісно змінити світогляд зокрема, і людей без інвалідності. Реалізувати власні дизайнерські задуми, визначитись з майбутньою професією».

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для висвітлення ходу реалізації, мети, завдань та результатів проєкту "Безбар'єрна спадщина" планується залучати наступні партнерські засоби масової інформації: Щоденна всеукраїнська газета «День» Газета "Сьогодні" журнал "Vouge UA" ТРК "Київ" - відео сюжет про виставку Телеканал Інтер - відео сюжет про виставку Радіо Свобода - 1 сюжет про проєкт, його мету та етапи реалізації. Мультимедійний простір "Укрінформ" - 1 прес конференція (заключна конференція щодо висвітлення результатів діяльності та досягнення мети проєкту) Соціальна мережа Facebook - активні сповіщення, фото репортажі на сторінках Партнерів.

Відео контент на сторінці «Tailors School» https://www.facebook.com/pg/TailorsSchool/videos/?ref=page_internal – 5 (охват - 20 000)
Відео контент на сторінці «Соціальний проект «ШАНС у подарунок» - 10 (охват - 20 000)
https://www.facebook.com/pg/ShansUpodarunok/videos/?ref=page_internal
Відео контент на youtube https://www.youtube.com/c/TailorsSchool/videos
Школа кравецької майстерності та дизайну «Tailors School» - 5 (охват - 20 000)
Публікації на https://www.instagram.com/tailorsschool - 10 (охват - 10 000)
Публікації на сайтах інформаційних партнерів – 5 (охват - 100 000)
Матеріали про менторів та спікерів проекту – 5 (охват - 20 000)
Матеріали про учасників проекту – 10 (охват - 20 000)
Матеріали про викладачів проекту – 5 (охват - 20 000)
Побажання для натхнення учасникам проекту від менторів та спікерів проекту – 5 (охват - 20 000)
Дайджест проєкту (фото, відео, прямі включення, зустрічі, екскурсії тощо) у соціальних мережах – 50 (охват - 20 000)
Матеріали про показ, презентації та фото сесію у ЗМІ – 5 (охват - 20 000)
Публікації на сторінках інформаційних партнерів у Фейсбук – 10 (охват - 250 000)
Публікації інших партнерів – 5 (охват - 50 000)

Яких кількісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання

Ященко Я.В

інформаційної складової Проєкту?

- ? Загальна кількість публікацій – щонайменше 105
- ? Загальна кількість інформаційних платформ – щонайменше 10
- ? Загальна кількість реакцій – щонайменше 800 000
- ? Загальна кількість переглядів відео контенту – щонайменше 50 000
- ? Загальний охват (у соціальних мережах) – 2 000 000

Яких якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Проєкт викличе потужний резонанс, приверне увагу та покладе початок формуванню творчих пріорів рівних можливостей для розвитку і підтримці митців з інвалідністю.

Підвищення інтересу до даної тему на лише у Громадськіх об'єднань та спільноти, що опікуються проблемами людей з інвалідністю а й у професійного середовища (напрямку моди) та у широкої аудиторії про що свідчать:

- Відгуки професіонального середовища
- Коментарі у соціальних мережах
- Висока оцінка результатів проекту

Зацікавленість суспільства темою проєкту можна оцінити за допомогою кількості публікацій на сторонніх (не підконтрольних команді проєкту ресурсах) :

Публікації про заходи і перебіг проекту висвітлені у ЗМІ та веб-ресурсах:
Професійні видання – 4; публікацій – 4
На сторінках партнерів проекту у соц. мережах – 5; публікацій - 15.
Відкритий онлайн-дайджест проекту: веб-ресурси – 3; сторінки у соц.мережах – 3. Публікацій (постів) – щонайменше 50.
Творчі доробки підлітків з порушенням слуху (результати проекту – створена колекція одягу «Емпатія») презентовані:
Веб-ресурси: сайти – 5.
Youtube-канали – 2.
Сторінки у соціальних мережах – 10.
Радіо/Телебачення – ресурсів – 4; матеріалів – 4.
Електронні ЗМІ – ресурсів – 5; публікацій – 5.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації

Бондаренко І.В

проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
Учасники проєкту отримали визнання у професійному середовищі індустрії моди та потужний імпульс для їх подальшого креативного розвитку.
Творчі напрацювання підлітків, які стали учасниками проєкту, високо оцінені професіоналами сфери фешн-дизайну та викликають зацікавленість широкої аудиторії.
Реалізація даного проекту дозволить організації у подальшому продовжити викладання курсу для підлітків та людей з інвалідністю в рамках соціальної програми «Шанс у подарунок» коштом Школи кравецької майстерності та дизайну «Tailors School»: Соціальний проект «ШАНС у подарунок» https://www.facebook.com/ShansUpodarunok

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Проєкт сприяє покращенню ставлення суспільства до дітей та підлітків із втратою слуху. Зокрема завдяки безмежності їхнього творчого потенціалу та існуючому запиту на право рівності у творчій реалізації.
Роботи підлітків з порушеннями слуху стануть прикладом для інших людей з інвалідністю в Україні. Вони сприяють залученню інших вразливих верств населення у креативну діяльність, підвищують якість їх життя.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Сталість проєкту забезпечуватиметься створенням умов для самоокупності проєкту і продовженням співпраці з партнерами, які надають свої ресурси на безоплатній основі:
1. Подальша співпраця з ГО «Відчуй» та іншими громадськими об'єднань та спільноти, що опікуються проблемами людей з інвалідністю;
2. Співпраця з Національною Асамблеєю людей з інвалідністю України по визначенню шляхів удосконалення системи професійної освіти, в питанні формування її інклюзивної складової; залучення НАІУ до формування нової групи нечуючих підлітків для проходження безкоштовного навчання на базі Школи кравецької майстерності та дизайну «Tailors School».

3. Партнерська співпраця з закладами освіти:
• ?АРТ АКАДЕМІЯ сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі https://mixmd.edu.ua

Пєсоренко Г.В

• ? Київського коледжу легкої промисловості (ККЛП).
ККЛП - провідний галузевий навчальний заклад, що готує фахівців освітньо-професійного ступеня бакалавр (щороку до цієї освітньої інституції вступають підлітки, що мають порушення слуху). В Коледжі гармонійно поєднуються значний досвід роботи, співпраця зі стейкхолдерами, міжнародне співробітництво, інклюзія, креативність та сучасні інтерактивні підходи до освітнього процесу.

4. Створення інтернет платформи (інтернет магазину) для реалізації створеної колекції. З метою подальшої монетизації отриманих знань учасників проєкту.

5. Участь міжнародному конкурсі для нечуючих дизайнерів, в яких неодноразово брав участь та перемагав амбасадор проєкту та ментор Тарнавський.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Ірина Петренко

Роль у проекті
керівник проєкту

Перелік основних обов'язків
Комунікація з усіма фізичними та юридичними особами так чи інакше задіяними в проєкті. Контроль за дотриманням кошторису проекту, координація дій з партнерами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
• 2016 рік – «Perfect School – курси крою і шиття» - пошиття жіночого одягу. Тривалість навчання – 4 місяці
• 2016 – стажування протягом одного місяця за темою «Промоція

Петренко І. В.

національних французьких виробників одягу та аксесуарів на виставках в Україні та країнах СНД». Місце проведення стажування: Париж, “France Trade Paris”
• 1998 рік – стажування в рамках міжнародної виставки «Premiere Vision Paris» в Парижі. Місце проведення стажування: Париж, Національна федерація моди.
• 1991 рік – закінчила Дніпропетровський державний університет, факультет журналістик.
Участь у міжнародних заходах у галузі фешн-індустрії:
• 2017 та 2020 роки - член журі Міжнародного Конкурсу Молодих Дизайнерів New Fashion Zone (Київ, Україна)
• 2016 рік – участь у міжнародній виставці моди у Дюсельдорфі «Gallery Dusseldorf» (Autemn)
• 1998 рік – участь у виставці в Парижі «Premiere Vision Paris»
• 2007-2014 – представник «France Trade Ukraine» на щорічній виставці «CPM Moscow –Collection Premier Moscow»
• 2017-2020 - організація безкоштовних майстер-класів в рамках виставок «ALLTEX» (Бізнес. Виробництво. Мода.) ECO-Expo та Handmade-Expo, Ukrainian Exhibition и Украинский Подиум ЧП.

Досвід роботи у профільній галузі:
• 2016 – дотепер: керівник Школи кравецької майстерності й дизайну «Tailors School» від дати заснування організації.
У 2017 році Школа започаткувала нині діючий благодійний соціальний проект «ШАНС у подарунок» - навчання людей з інвалідністю.
У 2017 році організація і проведення майстер-класів з кравецької майстерності у дитячих будинках у партнерстві з «Освіторія» в рамках проекту «Перша професія».
У 2017 році Школа кравецької майстерності й дизайну «Tailors School» увійшла у 20-ку організацій України як піонер з втілення цілей сталого розвитку ООН в Україні.
У 2019 - 2021 роках Школа ставала фіналістом конкурсу партнерських програм Глобального договору ООН в Україні.
• З 2007 до 2017 - представник компанії «France Trade Ukraine»
• З 2017 року - членкиня International Women's Club of Kyiv (IWCK)
• У 2019 році отримала нагороду «Жінка року» медіа-холдингу «Millenium»
Публікації в ЗМІ:
Журнал «Український тиждень» https://tyzhden.ua/Society/249976
Інформаційна платформа «ШоТам?»: https://shotam.info/ne-mozhesh-ne-platy-chym-osoblyva-shkola-shyttia-tailors-school-iaku-vidznachyly-v-oon/?

Петренко Т.В

fbclid=IwAR1hMLet_y9UaJrhAdXLHjLyuj4jzmZhQxp4TN3REfQpFRBZIHucRQ1j0Mw
Інформаційна платформа «44.ua» https://www.44.ua/news/2179463/direktor-skoly-portnovskogo-masterstva-tailors-school-lublu-ludej-kotorye-ne-fantaziruut-a-prevrasaut-mecty-v-plany-i-realizuut-ih?fbclid=IwAR1SdM23Ed5eWIvNOrwMm5o0LzpJNH7c1A9EcavJ5X3K8n293V-jYkPgIhI

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП Петренко Ірина Вікторівна - є основним виконавцем проекту

ПІБ члена команди
Махонько Світлана

Роль у проекті
куратор проекту

Перелік основних обов'язків
Організація та контроль виконання заходів проекту, зовнішні комунікації, контроль за дотриманням кошторису проекту; забезпечення дотримання строків реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2020 р. - отримала відзнаку «Спеціаліст року» за ефективну діяльність та вагомий професійний внесок від Національної експертної комісії Зірка Якості;
Дата народження 11 грудня 1970 р.
Освіта:
• Викладач основ теорії кіно. Київський Національний університет театру, кіно та телебачення ім. Карпенка-Карого (1999)
• Викладач, завуч з позакласної роботи. Сумський державний педагогічний університет ім. Макаренка (1993)
• Режисер. Інститут підвищення кваліфікації співробітників радіо та телебачення. (1995)
• Cameramen. Інститут підвищення кваліфікації співробітників радіо та

Петренко І.В.

телебачення. (2013)
• «Магія PowerPoint». Курс ефективної візуалізації «Освітня платформа LABA» (2017)

Досвід:

• З 2019-2021 роки - координація соціальних проєктів які реалізуються на базі Школи кравецької майстерності й дизайну «Tailors School»:
1. «Шанс у подарунок» проєкт для тих, хто не має фінансової можливості заплатити за освіту (незахищені верстви населення; сироти, багатодітні родини, діти/дружини загиблих в АТО).
2. «Чути СЕРЦЕМ» - fashion-проєкт для нечуючих підлітків, які мріють стати дизайнерами.
3. «Сильні духом» - проєкт для батьків діти яких мають ДЦП. В рамках проєкту вони навчаються створювати зручний одяг з урахуванням специфіки захворювання дітей.
4. «Sustainability Fashion UA» - проєкт для прихильників усвідомленого та освітня програма «Zero Waste FashionUA» для підлітків 8 -14 років.

• 2018 - 2020 роки - Менеджер, координатор проєктів Міжнародної мережі шкіл іноземних мов DS Global.
• ГО "Центр медіарозслідувань "Булава" - віцепрезидент, керівник відділу журналістських розслідувань (2018 р. дотепер)
• Інформаційне агентство "Кий-інформ" / головний редактор 2016-2018 рр.
• 2015-2016 рр. - автор та координатор освітньо-пізнавального проєкту "PRO et CONTRA".
• Мультимедійна платформа іномовлення України / заступник головного редактора (2015-2016 рр.)
• Всесвітня служба іномовлення України - головний редактор (2004 -2015 рр.)
• 2013 - 2014 рр. - автор та координатор проєкту «Музейні скарби України» створеного спільно з Національнсю спілкою краєзнавців України. Досвід координування освітніх прсектів.
• Українська академія банківської справи Національного банку України / провідний фахівець інформаційно-видавничого відділу (2001-2003рр)
• 2002-2003 рр. - координування освітніх проєктів Національного банку України.
• 2004-2015 рр. - автор та координатор освітньо-пізнавального проєкту "Україна:terra incognita".
• Сумська ДТРК - головний редактор (1999 -2001 рр)

Лейтренко Г.В.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Олег Тарнавский - нечуючий дизайнер з Харкова

Роль у проекті
амбасадор та ментор проекту

Перелік основних обов'язків
Менторська та мотиваційна підтримка учасників проекту – підлітків з вадами слуху; допомога у розробці та відшиві колекції «Емпатія»; індивідуальна та колективна робота з усіма групами; промоція основної ідеї проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український дизайнер що підкорив подіум Міжнародного конкурсу для нечуючих кутюр'є International Deaf Fashion Week у Берліні.
Яскравий приклад того, що глухота не здатна стати на заваді втіленню мрій.
https://www.facebook.com/NawskiOleg

На нашу думку, Олег гордість Fashion України! Олег не чує від народження.
Він готувався стати стоматологом, але зробив вибір на користь професії-мрії і не помилився. Олег неодноразово перемагав на міжнародних конкурсах. У конкурсі, який проходить в рамках Міжнародного тижня моди глухих - International Deaf Fashion Week (www.i-d-e-a-f.com) в Німеччині Тарнавський виборов перше місце, обійшовши понад сто конкурентів з усього світу.
Його помітили серед сотень кращих нечуючих дизайнерів світу і запросили на New York Fashion Week.
Олег ніколи не чув звуку швейної машинки, але створює цікаві колекцій, а його моделі побували на подіумах Німеччини, Румунії та Франції.
Олег демонстрував свої колекції в рамках «Ukrainian Fashion Week» у

Лейбренко І.В.

Києві, а також на показах моди у Полтаві, Дніпрі, Харкові та Черкасах.
Публікації в ЗМІ:
• ICTV /Факти: Глухий український дизайнер – перший на подіумах Європи - https://fakty.com.ua/ua/tag/oleg-tarnavskyj
• Мотиви великого міста в колекціях Олега Тарнавського: https://checkroom.com.ua/uk/motivi-velikogo-mista-v-kolekciyah-olega-tarnavskogo

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Анастасія Шинкар

Роль у проекті
перекладачка мовою жестів

Перелік основних обов'язків
переклад мовою жестів, участь у навчальному процесі та всіх подіях проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
Київський коледж легкої промисловості
Спеціальна школа - інтернат № 9
- вільне володіння жестовою мовою

Курси: American Sign Language Course

"Громадська організація "Відчуй"
- приймала участь у заходах клуба "Teens" для підлітків з порушенням слуху
- популяризую та навчаю жестовій мові на сторінці у Facebook та Instagram -каналі
-має досвід волонтерської діяльності у громадських організаціях

Пейченко Г.В.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Юрій Тараненко

Роль у проекті
фотограф

Перелік основних обов'язків
фотографування - репортажна зйомка для інформаційних матеріалів у соціальних мережах (фото дайджест ходу проекту, участь у всіх активності та подіях проекту)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Інвалід дитинства по слуху. Закінчив базовий курс фотографії / «Syndicate Production Stidio»
Має досвід репортажної, фешн та предметної зйомки, вміє працювати з великим об'ємом матеріалу швидко і без втрати якості.
З 2018 р. і дотепер співпрацює зі Школою кравецької майстерності й дизайну «Tailors School»:
– фотографування (фешн та предметна зйомка) бренду одягу «TRUE STAR»
– фотографування (репортажна зйомка) соціальних проєктів: «Шанс у подарунок» проєкт для тих, хто не має фінансової можливості заплатити за освіту (незахищені верстви населення; сироти, багатодітні родини, діти/жінки загиблих в АТО) та «Чути СЕРЦЕМ» - fashion-проєкт для нечуючих підлітків, які мріють стати дизайнерами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Тараненко Ю.В.

Світлана Мартус

Роль у проекті
пиар менеджер

Перелік основних обов'язків
стратегічне планування та розміщення матеріалів (публікації, сюжети, інтерв'ю) у ЗМІ; формувати позитивний іміджу проєкту та його тематики в цілому;

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
• Інтерньюз Україна / радіо та тележурналістика
• Київський педагогічний університет ім. Драгоманова/ філологічний факультет
• Полтавський кооперативний інститут / реклама і маркетинг
Досвід роботи
• Компанія «Епицентр К» / директор з реклами
• ВАТ Київський завод безалкогольних напоїв «РОСИНКА» / директор департаменту реклами і PR
• Дитяче громадське об»єднання УМАКО «Сузір`я» / керівник проєктів
• ТРК «ЛІДЕР» м.Київ /випусковий редактор новин. Диктор.
• Полтавська обласна телестудія «ОЛЯ» / автор програм, керівник проектів, диктор телебачення.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Олена Скипко

Роль у проекті
Психолог

Перелік основних обов'язків

Пенфренко Т.В.

Психологічна підтримка учасників проекту, супровід всіх подій в рамках всього терміну реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2013-2015 Національний педагогічний університет /Факультет Психологія
2013-2016 Національний педагогічний університет /Факультет Логопедія
008-2010 Національна академія статистики, обліку та аудиту /Факультет Обліку та аудиту
2002-2004 Державний Екологічний Інститут/ Факультет Менеджменту та управління
1994-1999 Національний Аграрний Університет/Факультет Електрифікації та Автоматизації с\г.
Професійні навички та знання
Фахівець з інклюзивної освіти. Психолог, логопед, тренер з більш ніж 10 літнім досвідом розробки, організації та проведення власних тренінгових програм, семінарів, практикумів для молоді, батьків дітей з інвалідністю та ООП.
Сертифікати, навчання, підвищення кваліфікації
1997 - Курси комп'ютерної грамоти, Teta ltd
2006 - Курс ООН «Особи з інвалідністю: можливості, потенціал, працевлаштування»
2010 – тренінг «Ефективний менеджмент командоформування».
2010 - 2011 – серія тренінгів з питань організації та проведення соціальних комунікаційних кампаній
2011 – навчально-інформаційний тренінг «Стратегічне планування. Аудит особистісної та управлінської діяльності»
2011 – Програма професійного обміну Державного департаменту США «Інклюзивне навчання осіб з інвалідністю» (США)
2011 - навчально-інформаційний тренінг «Управління конфліктом. Практичні прийоми та техніки»
2012 – Школа тренерів ТЦК (1-2 рівень)
2012 р. - тренінг ПРООН "Ефективні комунікації для ОГС"
2012 р. - тренінг «Ефективний PR» (Школа лідерства НАІУ)
2012 р. - тренінг «Маніпуляції. Як їх уникнути? "(Школа лідерства НАІУ)
2014 р. – Навчальна програма «Діагностика та корекція в роботі дитячого психолога»

Лисенко Т. В

2014 р. – Майстер-клас «Логопедична робота з корекції звуковимови у дітей та дорослих»
2015 р. - тренінг «Конструювання психологічних ігор»
2016 р. – Тренінг ЮНІСЕФ з етики та доброчесності
2016 р. – Тренінг ЮНІСЕФ з проектної звітності
2017 р. - семінар «Комунікація між медичним персоналом та батьками. Досвід Іспанії»
2018 р. – семінар «Перегляд існуючої в Україні законодавчої бази з раннього втручання та розробка рекомендацій щодо її вдосконалення» (Центр підвищення кваліфікації працівників сфери управління Міністерства соціальної політики України)
2018 р. - тренінг «Особливості доказової практики у галузі раннього втручання»
2018 р. - тренінг «Робота з представниками ЗМІ та основи ефективних комунікацій в соцмережах»
2018 р. - семінар «Міжнародна класифікація функціональних обмежень життєдіяльності (МКФ)» (ICF Research Branch)
2019 р. – навчання ля педагогічних працівників за програмою «Основи сім'ї. 10-11 кл.»
2019 р. - тренінг зі спрощеного мовлення
2019 р. - тренінг «Патопсихологічна діагностика»
2019 р. - тренінг з громадської адвокації

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Ольга Михайлюк

Роль у проекті
куратор І (першої) вікової групи (13-16 років)

Перелік основних обов'язків
- кураторська робота над І віковою групою нечуючих підлітків (13-16 років), індивідуальна та колективна робота з І вікової групою, допомога у розробці та відшиві одягу для колекції «Емпатія», координація дій з усіма групами, організація і контроль за виконанням завдань проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Пейченко І.В

основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Викладачка курсів:
«Легкий СТАРТ» - базовий жіночій гардероб, «Верхній Одяг», «МАЙСТЕР +» (метод наколки & орігамі з тканин);«Fashionable Palette» (курс про способи декорування тканин).
Освіта
07.12.21 захистила дисертацію на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю «Дизайн»
• Київський національний університет технологій та дизайну / художнє моделювання костюма
• Київський національний університет технологій та дизайну / моделювання, конструювання та художнє оформлення виробів
Відповідний досвід:
• ?Член спілки дизайнерів України;
• ?Модельєр-конструктор;
• ?Співпраця зі студіями дизайну і творчими майстернями
• ?Творча діяльність в області розробки і виготовлення одягу, взуття, аксесуарів і декоративного текстилю;
• ?Дизайн-проектування моделей взуття і одягу для масового виробництва
• ?Індивідуальний дизайн та виготовлення одягу, взуття, аксесуарів та інших виробів
• ?Дизайн та виготовлення декору для інтер'єрів, м'яких іграшок.
• ?Співпраця з театральними студіями в розробці і виготовленні сценічних костюмів.
• ?Дизайн-проектування і виготовлення костюмів для телевізійних проектів.
• ?Розробка і виготовлення спортивного одягу та одягу для танців.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Ісакова Олена

Роль у проекті

Ситниченко І.В

куратор II (другої) вікової групи (17 – 18 років)

Перелік основних обов'язків
- кураторська робота над II віковою групою нечуючих підлітків (17-18 років), індивідуальна та колективна робота з II вікової групою, допомога у розробці та відшиві одягу для колекції «Емпатія», координація дій з усіма групами, організація і контроль за виконанням завдань проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
• Магистр дизайна одежды по специальности «Дизайн» (Киевский национальный университет культуры и искусства);
• Бакалавр по специальности «Искусство» (Киевский национальный университет культуры и искусства);
• Курс швидкісного конструювання за італійською методикою без формул та розрахунків «Метод крою G. Guarino»;
• Курс японського модельєра конструктора Shingo Sato, TR Pattern Cutting – 1 рівень трансформаційної реконструкції.

Досвід:
• Викладачка курсів: «Легкий СТАРТ» - базовий жіночий гардероб: спідниця, сукня, штани, блуза, «Мода & Спорт» (одяг з трикотажу), «Дитяча Одяг», «Верхній Одяг», «Magic Design» (італьська методика швидкісного КОНСТРУЮВАННЯ без формул і розрахунків);
• Дизайнер одягу
• Модельєр-конструктор / технолог
• Специалист по пошиву вальдорфской куклы;
• Автор и ведущая мастер-классов по пошиву комнатных тапочек «Family Look»;
• Автор и ведущая мастер-классов по пошиву мягкой игрушки "Новогодний талисман"; Ведущий модельер - конструктор в ТМ "True Star".
• 2019 - 2020 роки - член журі конкурсі Міжнародного Конкурсу Молодих Дизайнерів New Fashion Zone (Київ, Україна).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Лесненко І.В.

волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Лілія Кільдерова

Роль у проекті
куратор III вікової групи (19 - 22 рік)

Перелік основних обов'язків
- кураторська робота над III віковою групою нечуючих підлітків (19 - 21 рок), індивідуальна та колективна робота з III вікової групою, допомога у розробці та відшиві одягу для колекції «Емпатія», координація дій з усіма групами, організація і контроль за виконанням завдань проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Викладачка курсів: «Основи крою та шиття» (курс для дітей та підлітків), «Легкий СТАРТ» - базовий жіночий гардероб: спідниця, сукня, штани, блуза, «Мода & Спорт» (одяг з трикотажу), «Затишний ДІМ - печворк»; «Усе для КРИХІТКИ» «HandMade»

Освіта:
• У 2003 році закінчила навчання у Національному педагогічному університеті імені М.П. Драгоманова за спеціальністю «Педагогіка та методика середньої освіти. Трудове навчання» та отримала кваліфікацію вчителя трудового навчання, технологій, конструювання та моделювання одягу, креслення та безпеки життєдіяльності. (Диплом з відзнакою).

• Кандидат педагогічних наук, доцент Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова.
Тема дисертаційного дослідження: «Методичні умови розвитку творчих здібностей старшокласників у системі проєктно-технологічної діяльності». Рік захисту – 2012 рік.
• Автор-розробник програми «Декоративне клаптикове шиття», навчально-методичних комплексів, програм профільних навчальних дисциплін. Учасник міжнародних та всеукраїнських конференцій,

Лесненко Н.В

присвячених вивченню проблем розвитку предметної галузі «Технології», творчої активності, творчих здібностей особистості.
• Учасник міжнародних та всеукраїнських конференцій, присвячених вивченню проблем розвитку предметної області «Технології».
• Основне місце роботи з 2002 року дотепер: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова
Посада: доцент кафедри теорії та методики технологічної освіти, креслення та комп'ютерної графіки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Ризик 1 Різниця у віці: 14- 22. Нерівнозначне сприйняття теоретичного та практичного матеріалу.

Рішення: Підлітки поділені на групи за віковими категоріями. Кількість викладачів та їхні навички роботи з нечуючими підлітками дозволяють приділити учасникам проєкту належну увагу.

Ризик 2 Емоційна нестабільність, що обумовлена особливостями слуху (нечуючі та слабочуючі підлітки) та невпевненістю у гарному результаті.

Рішення: Наявність в команді професійного психолога та менторів, які будь працювати з підлітками протягом всього проєкту.

Ризик 3: Діючий військовий стан.
Тривалий військовий стан (загроза ракетних обстрелів та відключення електроенергії) можуть ускладнити виконання зобов'язань за проєктом та виконання затвердженого робочого плану.

Лейпренко Л.В.

Рішення:
1. Безумовно очна практична робота та заняття є найбільш зручною формою реалізації проекту (навчання та відшив колекції). Але в разі зміни умов спричинених військовим станом команда проєкту забезпечить проведення безпечної індивідуальної та гупрової роботи з учасниками проекту.

2. У випадку неможливості кого-небудь з викладачів, менторів чи когось зі складу команди виконувати свої обов`язки, буде оперативно підібрана заміна, що мінімізує ризик внесення змін до Робочого плану.

Ризик 4: Соціальний ризик
Низький рівень емпатії. Низька обізнаність українського суспільства про сенси подібних проєктів та їхню значущість для людей з інвалідністю. Слабке залучення до заходів проекту цільових аудиторій.

Рішення:
Залучення широкого кола партнерських організацій та відомих осіб до заходів проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?
Кожен етап проєкту має відповідальних осіб та передбачає оцінку наявних ризиків, виконання індикаторів і конкретних проміжних результатів, які ведуть до досягнення цілей проєкту в цілому. Оцінка проводится відповідальнмими особами та контролюється керівником проєкту. Результати обговорюватимуться на регулярних нарадах (щотижневих) команди проєкту.
Саме тому, є можливість внутрішнього об'єктивного оцінювання успішності реалізації проєкту на кожному етапі. Для цього ми будемо використовувати кількісні та якісні показники які заплановані у проєкті. Також для внутрішнього моніторингу реалізації проєкту буде використовуватись «Робочий план», щоб всі етапу проєкту реалізовувались у заплановані терміни.
Процес внутрішнього моніторингу передбачає регулярний контроль (завдяки заздалегідь визначеним інтервалам часу) Для внутрішнього моніторингу будуть застосовуватися такі показники як короткострокові результати, кількісні та якісні показники ефективності.
Результати внутрішнього моніторингу ми використаємо для покращення процесів виконання проекту. Комплексна система моніторингу реалізації проекту проводитиметься на регулярній основі координатором проєкту. На

Пестренко І.В.

етапі підсумків та звітності показником ефективності буде успішна здача творчого та фінансового звітів до УКФ.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту
2

Кількість жінок у команді проєкту
8

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
6

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
2

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
2

Петренко Г.В

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Пєнєнко Т.В.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

Ткаченко І.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Тютюренко Т.В.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 5INC11-06580

від "24" травня 2023 року

Конкурсна програма:	**«Культура без бар'єрів»**
ЛОТ:	**ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю**
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :	**ФОП Петренко Ірина Вікторівна**
Назва Проєкту:	**Колекція одягу "Емпатія" - меседж для суспільства від нечуючих підлітків**
Дата початку Проєкту:	**червень 2023**
Дата завершення Проєкту:	**31.10.2023**

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**644 364,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**644 364,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Керівник проєкту

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) І.В.Петренко (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: «Культура без бар'єрів»

ЛОТ: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ФОП Петренко Ірина Вікторівна

Назва Проєкту: Колекція одягу "Емпатія" - меседж для суспільства від нечуючих підлітків

Дата початку Проєкту: червень 2023

Дата завершення Проєкту: 31.10.2023

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.1.2**		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.1.3**		місяців			0,00								
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**55,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.2**		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.4**		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.6**		місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами цивільно-правового характеру***		**39,00**		**268 700,00**	**0,00**		**0,00**				**268 700,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Ольга Михайлюк послуги викладача Школи Tailors School, куратор І вікової групи (13-16 років)	місяців	3,00	6 800,00	20 400,00			0,00				20 400,00	Кураторська робота з І віковою групою нечуючих підлітків (13-16 років), індивідуальна та колективна робота з І вікової групою, допомога у розробці та відшиві одягу для колекції «Емпатія», координація дій з усіма групами, організація і контроль за виконанням завдань проекту.
Пункт:	**1.3.2**	Ісакова Олена послуги викладача Школи Tailors School, куратор ІІ вікової групи (17 – 18 років)	місяців	3,00	6 800,00	20 400,00			0,00				20 400,00	Кураторська робота з ІІ віковою групою нечуючих підлітків (17-18 років), індивідуальна та колективна робота з ІІ вікової групою, допомога у розробці та відшиві одягу для колекції «Емпатія», координація дій з усіма групами, організація і контроль за виконанням завдань проекту.
Пункт:	**1.3.3**	Юрій Тараненко фотограф	місяців	5,00	6 500,00	32 500,00			0,00				32 500,00	Фотографування - репортажна зйомка для інформаційних матеріалів у соціальних мережах
Пункт:	**1.3.4**	Олена Скипко Психолог	місяців	5,00	6 500,00	32 500,00			0,00				32 500,00	Психологічна підтримка учасників проекту, супровід всіх подій в рамках всього терміну реалізації проекту.

Петренко І.В

Пункт:	1.3.5	Махонько Світлана куратор проєкту	місяців	5,00	7 500,00	37 500,00			0,00				37 500,00	Організація та контроль виконання заходів проекту, зовнішні комунікації, контроль за дотриманням кошторису проекту; забезпечення дотримання строків реалізації проекту.
Пункт:	1.3.6	Олег Тарнавський послуги амбасадора проекту та ментор	місяців	5,00	7 500,00	37 500,00			0,00				37 500,00	Менторська та мотиваційна підтримка учасників проекту
Пункт:	1.3.7	Анастасія Шинкар Послуги перекладу жестової мови	місяців	5,00	6 500,00	32 500,00			0,00				32 500,00	переклад мовою жестів, участь у навчальному процесі та всіх подіях проєкту
Пункт:	1.3.8	Світлана Мартус Послуги Пиар менеджера	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00			0,00				35 000,00	стратегічне планування та розміщення матеріалів (публікації, сюжети, інтерв'ю) у ЗМІ; формувати позитивного іміжду проєкту та його тематики в цілому;
Пункт:	1.3.9	Лілія Кільдерова послуги викладача Школи Tailors School, куратор III вікової групи (19 - 22 рік)	місяців	3,00	6 800,00	20 400,00			0,00				20 400,00	кураторська робота над III віковою групою нечуючих, індивідуальна та колективна робота з III вікової гркпою, допомога у розробці та відшиві одягу 'колекції «Емпатія», координація дій з усіма групами, організація і контроль за виконанням завдань проекту.
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***				**59 114,00**	**0,00**		**0,00**				59 114,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		268 700,00	0,22	59 114,00	0,00	0,22	0,00				59 114,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**327 814,00**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**327 814,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	

Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Оренда обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Пєтренко І.В.

Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	5.1	***Послуги з харчування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	6.1	***Основні матеріали та сировина***		61,00		24 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	24 000,00	
Пункт:	6.1.1	Придбання тканини трикотаж тринитка	шт	20,00	470,00	9 400,00			0,00			0,00	9 400,00	Придбання тканини для пошиття колекції. Склад: 70% бавовна 30% поліестер. Ширина 185м. Щільність – 420 г/кв.м. Одиниця виміру -шт дорівнює метр погонний при ширині 185 см
Пункт:	6.1.2	Придбання тканини стрейч кулір	шт	8,00	250,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Стрейч кулір – це найпопулярніший вид трикотажу у всьому світі. Він дивовижний за фактурою та якістю, успішно застосовується для пошиття різноманітного одягу.Одиниця виміру -шт дорівнює метр погонний при ширині 185 см Склад тканини - Склад: 80% Бавовна, 15% Поліестер, 5% Еластан. Ширина: 185 см. Щільність: 350 г/кв.м.
Пункт:	6.1.3	Придбання тканини ТРИКОТАЖ СПОРТ ФУТЕР	шт	20,00	490,00	9 800,00							9 800,00	Придбання тканини для пошиття колекції. Склад: 70% бавовна 30% поліестер. Ширина 185м. Щільність – 420 г/кв.м.Одиниця виміру -шт дорівнює метр погонний при ширині 185 см
Пункт:	6.1.4	Придбання тканини рибана тока	шт	4,00	280,00	1 120,00							1 120,00	Придбання тканини для пошиття колекції. Склад: 97% бавовна, 3%, Еластан. Одиниця виміру -шт дорівнює метр погонний при ширині 185 см
Пункт:	6.1.5	Придбання тканини двонитка	шт	3,00	380,00	1 140,00							1 140,00	Придбання тканини для пошиття колекції. Склад: 80% Бавовна, 15% Поліестер, 5% Еластан. Ширина: 185 см. Щільність:300 г/кв.м.Одиниця виміру -шт дорівнює метр погонний при ширині 185 см
Пункт:	6.1.6	Придбання ниток в асортименті (10 кольорів	шт	6,00	90,00	540,00			0,00			0,00	540,00	Придбання ниток в наборі - 10 кольорів, товщина 40 мм, склад - поліестер. Одиниця виміру - набір з 10 катушками ниток

Литвиненко І.В.

Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				**61,00**		**24 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**24 000,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги: Друк на тканині 20 одиниць одягу	шт	20,00	300,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Друк на тканині - нанесення принту на готові вироби 20 одиниць одягу. Останнє слово сучасних технологій – прямий друк (DTG друк) на текстилі – ефективний метод нанесення багатоколірних зображень на вироби з тканини. На спеціальному цифровому принтері виконується друк повнокольорових малюнків, включаючи фото, безпосередньо на футболки, майки, толстовки й інший одяг. Використання безпечних для здоров'я екологічно чистих матеріалів (натуральна бавовна, чорнило на основі води) дозволяє застосовувати даний метод навіть для дитячих товарів. При цьому малюнок настільки ідеально лягає на виріб, що не сприймається на дотик.
Пункт:	**7.11**	Інші поліграфічні послуги: Друк на тканині 5 аксесуаріав	шт	5,00	320,00	1 600,00							1 600,00	Друк на тканині - нанесення принту на готові вироби 5 аксесуаріав. Останнє слово сучасних технологій прямий друк (DTG друк) на текстилі – ефективний метод нанесення багатоколірних зображень на вироби з тканини. На спеціальному цифровому принтері виконується друк повнокольорових малюнків, включаючи фото, безпосередньо на футболки, майки, толстовки й інший одяг. Використання безпечних для здоров'я екологічно чистих матеріалів (натуральна бавовна, чорнило на основі води) дозволяє застосовувати даний метод навіть для дитячих товарів. При цьому малюнок настільки ідеально лягає на виріб, що не сприймається на дотик.
Пункт:	**7.12**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками пункту "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Бойченко Г.В.

Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				20,00		7 600,00	0,00		0,00	0,00		0,00	7 600,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів ДРУК лукбуку готової колекції :20 сторінок (повнокольоровий, формат 210x210)	екземпляр	300,00	107,00	32 100,00			0,00			0,00	32 100,00	Створення лукбуку колекції. Праметри видання: 20 сторінок, 4+4 повнокольоровийформат, 210x210, папір 110 гр./міловка, обкладинка 250 гр.\міловка, матовий УФ лак. Вартість включає повну додрукарську підготовку (верстка макету, обробка світлин). Журнал буде презентований (розповсюджений) в рамках подій-презентацій готової колекції.
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**300,00**		**32 100,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**32 100,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація : Професійна фотосессія (з урахуванням послуг професійного фешн фотографа та перукаря/візажиста) 10 учасників/ 7 годин роботи + обробка світлин	послуга	1,00	17 200,00	17 200,00			0,00			0,00	17 200,00	Організація та проведення фотосесії з урахуванням послуг професійної фотостудії, яка облаштована циклорамою, світлом та всім необхідним для фешн зйомок. Світлини будут використані для промоції колекції. Вартість складається з розрахунку 10 учасників/ 7 годин роботи + обробка світлин (з урахуванням послуг професійного фешн фотографа та перукаря/візажиста). Загальна кількість світлин - 30.
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація : Виготовлення промо відеоролику готової колекції (до 5-х хвилин)	послуга	1,00	34 150,00	34 150,00			0,00			0,00	34 150,00	Створення відео ролику. Хронометраж - до 5-х хвилин. відеозйомка /монтаж/титрування. Для розміщення на Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, а також на ресурсах партнерів проекту (рамках ODESSA FASHION DAY, ГО Відчуй, Kyiv Fashion, Арт Академія Сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі та ін.)
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати (Проведення Піар-кампанії у соціальних мережах Фейсбук, Інстаграм, Ютуб та створення і розміщення 10 рекламних матеріалів (сюжетів або статей в ЗМІ)	послуга	1,00	93 000,00	93 000,00			0,00			0,00	93 000,00	10 матеріалів у ЗМІ (телебаченні та преса - (Інтер (сюжет у новинах), Burda (публікація у журналі), КійІнфо, Studioofmydreams, n1buro та ін..) а також на ресурсах партнерів проекту (рамках ODESSA FASHION DAY, ГО Відчуй, Kyiv Fashion, Арт Академія Сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі та ін.) Фейсбук, Інстаграм, Ютуб Червень/ серпень х 6000 грн./міс. (за тарифами розміщення рекламних матеріалі на ресурсах). Вересень/жовтень х 10000 грн./міс. Вартість витрат вказана з урахуванням досвіду співпраці, коли ЗМІ стає інформаційним партнером і надає суттєві знижки.
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.5**	Інші послуги : Проведення прес-конференції	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00			0,00				14 000,00	Укрінформ (згідно тарифів агентства)
Пункт:	**9.6**	Інші послуги : Презентація колекції в рамках міжнародних виставок Kyiv Fashion Handmade-Expo (м. Київ)	послуга	2,00	9 000,00	18 000,00			0,00				18 000,00	вартість акредитаційного внеску за участь у виставці та проведення презентації (на умовах організатра в локації виставки)

	9.8	Інші послуги: Проведення презентації колекції в ГО «Відчуй»	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00			0,00				13 000,00	організація та проведення презентації/ показу колекції - 28 вересня - Міжнародний День Глухих /International Deaf Day в локуції ГО "Відчуй"
Пункт:	9.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**7,00**		**189 350,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	189 350,00	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**48 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	48 500,00	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	48 500,00	48 500,00			0,00			0,00	48 500,00	Бухгалтерській облік операцій проекта, підготовка та здача фінансової звітності. Контроль за дотриманням кошторису проекту. Винагорода становить 9700 щомісяця, що є ринковою вартістю
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ										
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	

Кисоренко І.В

Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**15,00**		**15 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**15 000,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати : Проведення навчального курсу«DIGITAL ART» Арт Академії Сучасного мистецтва ім. С. Далі (15 годин)	година	15,00	1 000,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Для створення мерчів для кожного луку колекції підлітки мають пройти навчання на Курсі: «DIGITAL ART» (Курс «Діджитал АРТ» розробка власного мерчу у програмах цифрової графіки та ілюстрації. В рамках навчання кожен учасник (групи підлітків) створиить малюнок у програмі растрової графіки, який допрацьовуються за допомогою програм векторної графіки. Створення принту – окремого малюнку за власною ідеєю, намальований на графічному планшеті з нуля та переведений у готовий до друку макет. Кількість годин: 15 (3 год*5 робочих днів). Технічне забезпечення (надає Міжнародний Арт Ліцей ім. С. Далі): комп'ютер з встановленою програмою Adobe Photoshop, Adobe Illustrator); графічний планшет.
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**16,00**		**63 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**63 500,00**	
Усього "Витрати"						**644 364,00**			**0,00**			**0,00**	**644 364,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Керівник проєкту

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) Петренко І.В. (П.І.Б.)