

ДОГОВІР № 4INC11-00123
про надання гранту

м. Київ

«05» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Герсгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови об'єднання Захарка Андрія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Доступність фестивалю «Respublica» для митців з інвалідністю» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 631 210 грн. 00 коп. (шістсот тридцять одна тисяча двісті десять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святиць, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, ще стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тсму числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисній документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

С1010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Пустова Світлана Сергіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська Організація "Хмельницьке
Обласне Молодіжне Громадське
Об'єднання "Територія"

Юридична адреса: 29000, Хмельницька
обл., місто Хмельницький, вулиця

Перемоги, б. 8/2, кв. 60

Адреса для листування: 29000,

Хмельницька обл., місто Хмельницький,
вулиця Перемоги, б. 8/2, кв. 60

ЄДРПОУ: 37920799

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA963154050000025009052329364

Тел.: +38 (098) 492-01-22

Виконавчий директор



В. Берковський

Голова ГО



А.О. Захарко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4INC11-00123
від «05» липень 20__ р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4INC11-00123

**Назва проекту: Доступність фестивалю
«Respublica» для митців з інвалідністю**

Візитна картка

Назва проекту

Доступність фестивалю «Respublica» для митців з інвалідністю

Назва проекту англійською мовою

Accessibility of "Respublica" festival for the artists with disabilities

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Кам'янець-Подільський

Населений пункт

м. Кам'янець-Подільський

Населений пункт

Кам'янець-Подільський

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30



Тривалість проекту в місяцях

4

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Формат проекту

наживо та онлайн

Основний продукт

Інше

Ключові слова за напрямками

фестиваль

інклюзивні мистецькі практики

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Пустова Світлана Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Загальна інформація про проект



Коротка інформація про проект

Адаптація фестивалю Республіка для інклюзивних завдань, надання майданчиків фестивалю для виступу митців з інвалідністю в рамках фестивалю, підвищення доступності фестивалю для людей з інвалідністю. Проведення в рамках проекту всеукраїнського конкурсу для митців з інвалідністю, з наданням переможцям сцен фестивалю «Respublica» для виступу. Метою проекту є забезпечення умов для безперешкодної участі людей з інвалідністю у громадському і культурному житті. Результатами проекту стануть створення для них можливостей для розвитку та показу на широкий загал мистецької та інтелектуальної творчості, доступу до надбань культури і мистецтва та поширення серед громади соціальної моделі, згідно якої люди з інвалідністю є повноправними членами суспільства.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Respublica Festival has adopted extensive inclusivity adaptation measures, including: • provision of festival venues for artists with disabilities; • increasing the accessibility of the festival for people with disabilities; • and conducting the all-Ukrainian contest for artists with disabilities, providing the winners with opportunities to develop intellectual creativity as well as fostering access to cultural and artistic heritage, therefore disseminating an inclusive social model to the community.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

631210.00

Загальний бюджет проекту

631210.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Голова ГО «Територія»
Захарук



немає

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NGO "Khmelnyskyi regional youth public association "Territory"

Код ЄДРПОУ

37920799

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_673_008112_39 Код: 441327707983 посилання на гуглдіск https://docs.google.com/document/d/1uu-LLN-2V_jabb5HxNutygh-wckXbcA2bQbTf4813Ho/edit

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації

2011-09-21



Юридична адреса організації

29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Поштова адреса організації

29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Область (відповідно до юридичної адреси)

Хмельницька

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Хмельницький

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/territoryNGO/> <https://respublicafest.com/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Захарко Андрій Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства відсутній, не передбачено законодавством.

Голова
Захарко А.О.



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Організація має 10 працівників, 20 працівників фестивалю "Республіка", 150 волонтерів. Маємо матеріальні ресурси (фарба, комутація для сценічного обладнання, проектор, ноутбуки).

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2018 р. у ролі заявника

2019 р. у ролі партнера

2020 р. у ролі заявника

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Цей проект є наступним етапом нашого минулорічного проекту. Наш фестиваль отримав підтримку УКФ в рамках програми "Знакові події", в рамках фестивалю ми залучили 28 митців з інвалідністю. В цьому році ми хочемо продовжити та масштабувати інклюзивну складову фестивалю та зробити подію доступною як для митців так і для глядачів з інвалідністю.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Так. Повністю ні, частково так, програма доступності була вписана як соціальна складова нашого минулорічного фестивалю та втілена за підтримки УКФ в рамках програми "Знакові події".

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2018 у ролі заявника (програма Інноваційний продукт)

2019 у ролі партнера (програма Інноваційний продукт)

2020 у ролі заявника (програма Знакові події)

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Голова Р...
Захарюк А...



Проект

Music Factory in Dresden EVZ Fund (Germany) (німецько - українські обміни молодими музикантами) <https://www.youtube.com/watch?v=LPMZBuASZI>, заявник, 2018 рік, 6000 євро.

Проект

Фестиваль "Respublica" в грі Minecraft, 2020 рік, партнер USAID, 10000 євро, <https://www.unian.ua/games/respublica-2020-festival-proyshov-u-gri-minecraft-igri-11165819.html>

Проект

2018 Проект: Tandem Frysland Project(The Netherlands)розвиток локальних спільнот через мистецькі проекти, MeetUp, (EVZ) (Берлін, Німеччина) 7000 євро, https://www.youtube.com/watch?v=HKdygnp-0nA&fbclid=IwAR3Q6Th_-hzGKeEk0PjKpDnWVUjFLQo5sl_E1TXd_FEkOWcX2-8jQuAvkqs

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

В Україні тема інклюзії стає чимдалі актуальнішою і низка ініціатив вже реалізується, проте комплексного підходу до соціальної інтеграції людей з інвалідністю досі бракує. Починаючи з 2018 року ми намагаємось створювати фестиваль так, щоб він був доступним для різних аудиторій, в тому числі для людей з інвалідністю. Зазвичай це обмежувалось встановленням платформ для людей на візках та організації доїзду на фестиваль, але з кожним роком наші знання в темі інклюзії стають все більш поглибленими. Завдяки нашим партнерам - ГО «Безбар'єрне місто» та «Хмельницьке обласне товариство ВОІ СОІУ» - в 2019 році вперше ми запросили на фестиваль в якості учасників митців з інвалідністю. Ми почали ламати стереотипи щодо людей з інвалідністю, а саме ставлення до них як до «хворих людей». Необхідною передумовою для цього є відхід від використання так званих медичної та економічної моделей інвалідності за якими особи з інвалідністю розглядаються лише як хворі, яким потрібне лікування та непрацездатні, яким потрібна пенсія. Ми хочемо довести, що ставлення суспільства до людей з інвалідністю повинні ґрунтуватися на соціальній моделі інвалідності, згідно з якою така людина – це повноправний член суспільства, однак його життєдіяльність у суспільстві є функціонально обмеженою та натикається на численні бар'єри.

Голова ГО ХО
Золотий А.О.



великих музичних фестивалів, який не переніс свою подію у 2020 році внаслідок пандемії, а прийняв виклик і завдяки інноваційним цифровим технологіям перевів частину фестивалю в онлайн-режим. Ми не тільки не втратили аудиторію, а ще й розширили її, досягнувши охоплення, які фізично неможливі на офлайн-фестивалі, а онлайн-формат зробив фестиваль ще більш доступним для різних цільових аудиторій. Спеціально для фестивалю ми розробили інноваційну онлайн-платформу з підтримкою мобільної версії. Функціонал додатку дозволив користувачеві не лише переглядати онлайн-стрім фестивалю, але й взаємодіяти з простором за допомогою волонтера-гіда. Волонтер-гід з Go-Pro камерою та навушниками був своєрідним «аватаром» - провідником на фестиваль у реальному часі. Користувачі могли керувати ним за допомогою чату. Знаходячись за 1000 кілометрів від місця події «аватару» можна було давати команду рухатись прямо, вліво, вправо назад до сцен, плескати в долоні, дістатись в наметове містечко, потрапити на бекстейдж, рухатись по території фестивалю тощо. Серед аватарів були артисти/волонтери/блогери, серед яких включно були артисти з інвалідністю. Зробивши таку унікальну для фестивалів платформу ми створили для всієї музичної та туристичної індустрії нову модель, з якою можна зробити свої онлайн-події більш цікавими та інклюзивними, так як кожен знаходячись вдома може відчути себе присутнім на фестивалі. Також, для того, щоб зробити фестиваль більш доступним для всіх вся локація фестивалю була відтворена у грі Minecraft. У грі відтворили всі знакові місця фортеці: катівню, гончарню, нову частину замку, міст та річку а ще гримерки та наметове містечко. На локації можна постріляти з лука, допомогти прибрати сміття з фортеці, або засадити ліс із лісником. Учасники теж можуть будувати все що завгодно на території фестивалю. Для тих, хто любить пригоди у грі є, приблизно, 30 маленьких завдань. Їх дають учасники фестивалю або представники некомерційних організацій та благодійних фондів. Це можуть бути загадки про фейкові новини, допомога з організацією інклюзивного табору або боротьба з драконс-корупціонером. В кінці кожного завдання гравцям пропонується зайти на сторінку організації та підтримати її діяльність і в реальному світі. В умовах карантину кожен зміг відвідати алею ГО, які зазвичай є на фестивалі і серед яких були ГО, які займаються інклюзією. На фестивалі можна знайти такі громадські організації: Центр Протидії Корупції, Доступно.UA, Екодія, Center for Civil Liberties / Центр Громадянських Свобод, Вікімедія Україна / Wikimedia Ukraine, Група Активної Реабілітації, Пацієнти України, Teenenergizer, Transparency International Ukraine, Будуємо Україну Разом - БУР, ISIC Global Office, VoxUkraine. Тепер ми маємо досвід проведення великих фестивалів як у звичайному режимі, так і в режимі онлайн.

В рамках нашого проєкту ми хочемо:

Голова

Закермо А.О.



- провести всеукраїнський онлайн-конкурс для митців з інвалідністю, відібрати конкурсантів за номінаціями та обрати переможців;
- надати переможцям сцени фестивалю для популяризації культурного продукту музикантів з інвалідністю;
- зробити переклад на жестову мову пісень артистів головної сцени фестивалю;
- створити на алеї Громадських Організацій мистецький майданчик для діалогу і побудови контактів;
- забезпечити зручні умови для виступу митців на фестивалі (пандуси до сцен, платформи для людей на візках, доїзд, проживання), а також для відвідувачів фестивалю;
- зробити запрошення на фестиваль шрифтом Брайля а також запросити «Braille Studio», щоб всі бажаючі мали змогу ознайомитись зі шрифтом Брайля, особливостями письма і читання незрячих людей, їх історичними аспектами і сучасністю, а також самостійно написати своє ім'я чи побажання, прочитати та взяти із собою власноруч написане.

На наш погляд, завдяки масштабуванню фестивалю та виступу на великому музичному фестивалі (позаминулого року фестиваль «Республіка» відвідало 40.000 людей, а в минулому році фестиваль пройшов в онлайн форматі і його подивилось в режимі онлайн 100.000 глядачів) ми привернемо увагу громади та влади міста до проблематики людей з інвалідністю, до їх прав та доступності інфраструктури міст для людей з інвалідністю. Ми хочемо, аби люди краще зрозуміли ті складності, з якими щодня стикаються люди з інвалідністю і усвідомили важливість побудови інклюзивного суспільства. Сьогодні ми маємо таку ситуацію в країні, коли суспільство все ще не готове сприймати людей з інвалідністю і відмежовується від них. Але вони є частиною нашого суспільства, тому ми хочемо посприяти їх соціалізації через мистецтво, що в свою чергу приведе до їхнього творчого розвитку. Наш проєкт це можливість інтегрувати людей з інвалідністю до культурно-мистецького простору, а також популяризувати інклюзивне мистецтво в рамках великого фестивалю.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проєкт напряму відповідає цілям та пріоритетам програми, тому що завдяки проєкту ми вирішуємо актуальні проблеми для українського суспільства та для людей з інвалідністю. Наш проєкт націлений на підтримку митців з інвалідністю, надання їм можливостей, часу та ресурсу для поширення свого культурно-мистецького продукту на широкий загал, що робить їх безпосередніми учасниками культурно-мистецьких проєктів та реалізує їх права на доступність участі в культурному житті і дозвіллі. Завдяки реалізації нашого проєкту 50 митців зі всієї країни зможуть взяти

Голова ГОХ... Тер...
Захарченко А.О.



участь у великому фестивалі, популяризувати свою творчість на широкий загал цільової аудиторії та привернути увагу до існуючої проблеми. В нашому проєкті ми запрошуємо митців з інвалідністю, які є авторами і виконавцями стати учасниками великого фестивалю та інтегруємо їх у процес створення культурних продуктів на рівні людей без інвалідності. Наш проєкт збільшує присутність людей з інвалідністю у публічних мистецьких та інформаційних просторах завдяки залученню їх на сцені великого фестивалю. Реалізація нашого проєкту відповідає цілям та завданням програми.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГО «Територія» вже четвертий рік поспіль робить фестиваль «Respublica» доступним до людей з інвалідністю. Завдяки нашим партнерам та громадським організаціям по підтримці людей з інвалідністю ми з кожним роком все глибше занурюємось в проблему інклюзивності подій та просторів і спільно намагаємось її вирішувати, не тільки роблячи фестиваль доступним, але й фокусуючи увагу влади та громади міста до цієї теми та залучаючи митців з інвалідністю до участі у фестивалі. Для нашої організації робота над вирішенням цих питань є одним із пріоритетних напрямків. На наш погляд, такі проєкти важливі не лише тому, що сприяють активному залученню людей з інвалідністю до життя громади, але й тому що навчають їхніх співгромадян толерантного ставлення та взаємоповаги. Для нашої організації завжди було є і буде пріоритетним напрямком роботи наголошувати на важливості залучення людей з інвалідністю до навчального процесу, соціальних та культурних заходів.

Чому проєкт є унікальним?

Наш проєкт є унікальним, тому що ми єдиний з великих українських музичних фестивалів, який надає свої сцени для виступу артистів з інвалідністю та розвиває таким чином музичне інклюзивне мистецтво. Наші проєкти є прикладом для міської влади - після того як ми вперше в 2018 році на фестивалі встановили платформи для людей на візках влада міста також почала це робити на міських масових заходах. Наш проєкт спрямований на соціалізацію митців з інвалідністю та включення їх до культурного процесу. Можливість продемонструвати свою творчість на великому музичному фестивалі сприятиме їх творчому росту, а також розвитку та популяризації музичного інклюзивного мистецтва в Україні. Завдяки нашому проєкту ми показуємо, що митці з інвалідністю можуть вийти за межі звичного формату, коли люди з інвалідністю виступають для



Гончар Т.О.
Захарченко А.В.

вужкої цільової аудиторії та їх родичів, започаткувати практику доступності великих українських фестивалів для людей з інвалідністю, їх рух в бік соціалізації та доступності. Крім того, ми збільшимо цільову аудиторію свого фестивалю і почнемо діалог, в ході якого доведемо, що людина з інвалідністю це повноправний член суспільства. Люди з інвалідністю становлять вагомую частку українського суспільства, його творчого та інтелектуального потенціалу. За офіційними даними, станом на жовтень 2014 року в Україні налічувалося близько 2,8 млн. осіб з інвалідністю і саме завдяки таким майданчикам як фестивалі, які відвідує велика кількість людей, а особливо молодь, ми можемо розпочати будувати інклюзивне суспільство в наших містах та в країні в цілому.

Крім того унікальності нашому проєкту додає наш минулорічний досвід переведення великого музичного фестивалю в режим онлайн без втрати аудиторії, адже наш фестиваль подивилось 80.000 глядачів з 9 країн світу - це велика аудиторія яка зможе побачити на музичному фестивалі серед звичних вже відомих виконавців також і артистів з інвалідністю.

Чому проєкт є інноваційним?

Інноваційність нашого проєкту полягає в тому що ми:

- надаємо змогу митцям з інвалідністю продемонструвати та популяризувати свій культурно-мистецький продукт на великому міжнародному музичному фестивалі «Respublica» не тільки у звичних офлайн форматах, але й в інноваційних, які ми запровадили минулого року: виступи артистів також відбудуться у віртуальному просторі гри Minecraft (завдяки чому цільова аудиторія відвідувачів збільшиться не тільки за рахунок геймерської спільноти але і географічно за віком та стане більш доступною і для відвідувачів з інвалідністю), а також на нашій онлайн-платформі. Після проведення фестивалю у 2020 році ми маємо онлайн платформу для проведення події в онлайн режимі, а також маємо повністю відбудований фестиваль в грі Minecraft з можливістю відвідувати фестиваль, спілкуватись та слухати музику для всіх бажаючих не тільки з України, а з всього світу. Завдяки цьому ми розширюємо цільову аудиторію фестивалю географічно, а також робимо подію більш інклюзивною та доступною для всіх;
- ми зробимо переклад пісень на головній сцені фестивалю на жестову мову. що з одного боку надасть слабочуючим людям зрозуміти текст пісень, а з іншого боку приверне увагу громади міста та відвідувачів фестивалю до цієї проблематики;
- ми фокусуємо увагу громади та влади міста на проблематиці доступності великих українських фестивалів для людей з інвалідністю;
- ми єдиний великий музичний фестиваль, який надає свої сцени для участі



Голова ГО «НМФУ» *Захарченко А.В.*

музикантів з інвалідністю для популяризації свого культурно-мистецького продукту. Музиканти з інвалідністю поки залишаються «невидимими» в музичній індустрії, тому виступ на фестивалі це можливість для них дебютувати на великій сцені, а також продемонструвати свій культурний продукт одразу на велику кількість слухачів і більш ефективно здобути нову аудиторію;

- ми єдиний великий музичний фестиваль, який зміг відбутись в 2020 році в режимі онлайн та здобути незрівняний досвід роботи з новими інноваційними методами, цифровими технологіями та з новими партнерами. Все це дає нам впевненості що за будь яких обставин наш фестиваль відбудеться, адже ми маємо досвід роботи як в офлайн так і в онлайн режимі, вміємо працювати з новою цільовою аудиторією та новими адаптованими до часу методами поширення інформації, реклами події та новими комунікаційними стратегіями.

Основна мета проекту

Зробити фестиваль «Respublica» доступним для відвідувачів з інвалідністю та для участі в ньому митців з інвалідністю задля промоції інклюзивного мистецтва на широкий загальний фестивальний аудиторії та фокусування уваги громади та мистецької спільноти на проблемі інклюзії та доступності як на масових заходах так і у повсякденному житті.

Цілі проекту

Ціль

Зробити фестиваль «Respublica» доступним для людей з інвалідністю

Завдання

Створити зручні умови перебування на фестивалі для митців та відвідувачів з інвалідністю (встановити платформи, спеціалізовані біотуалети, пандуси, забезпечити переклад пісень жестовою мовою на головній сцені фестивалю, забезпечити волонтерський супровід митців та відвідувачів).

Результат 1

На території фестивалю встановлено платформи, спеціалізовані біотуалети, пандуси; забезпечений переклад пісень жестовою мовою на головній сцені фестивалю

Результат 2

Організовано трансфер митців з інвалідністю на територію фестивалю



назад та організовано волонтерський супровід кожного артиста

Індикатори досягнення результатів

- 10000 людей з інвалідністю подивились результати фестивалю в онлайн та/або офлайн режимі;
- 50 учасників з інвалідністю виступили в рамках фестивалю "Respublica";
- встановлені 3 платформи для людей з інвалідністю біля головних музичних сцен;
- встановлено 4 спеціалізованих біотуалети;
- створено переклад пісень хедлайнерів кожного дня на жестову мову;
- 4 спеціалізовані автомобіля забезпечили трансфер людей з інвалідністю на фестиваль та з фестивалю;
- до сугровіду артистів залучено 20 волонтерів на день, з якими було проведено тренінг щодо особливостей надання супроводу людям з інвалідністю;
- створений каталог фестивалю із 30 відеозаписів виступів артистів для використання у вільному доступі.

Ціль

Промоція інклюзивного мистецтва в рамках фестивалю «Respublica»

Завдання

Провести всеукраїнський онлайн-конкурс для митців з інвалідністю, надати кращим виконавцям сцени фестивалю «Respublica» для виступу та поширити відеозаписи виступів на широкий загальний цільовий аудиторії.

Результат 1

Проведено всеукраїнський онлайн-конкурс для митців з інвалідністю з різних секторів культури, фіналісти конкурсу відібрані для участі у фестивалі

Результат 2

Створені промороліки до фестивалю, проведено 4 пресбрифінги для представників ЗМІ, для популяризації проєкту залучені соціальні мережі проєкту, фестивалю, партнерів а також лідери думок та амбасадори проєкту, виступи переможців отримали великі охоплення завдяки онлайн-трансляціям та публікаціям ЗМІ про інклюзивне мистецтво

Індикатори досягнення результатів

- 300 митців з інвалідністю взяли участь у конкурсі;



- 50 учасників виступили в рамках фестивалю «Respublica»;
- 30 відеороликів по 10 хв з виступами виконавців записані та викладені у соціальні мережі для популяризації інклюзивного мистецтва;
- 10.000 відвідувачів побачили виступи переможців конкурсу;
- 50000 залучених завдяки онлайн трансляціям, соціальним мережам та ЗМІ;
- 4 пресбрифінги проведено для представників ЗМІ;
- 500000 охоплення в соціальних мережах.

Ціль

Привернути увагу громадськості до проблем доступності та інклюзії

Завдання

Створити на фестивалі мистецький інклюзивний майданчик для діалогу та побудови контактів та запросити профільні ГО

Результат 1

Загрошено ГО Доступно UA з ініціативою «День Досвіду», де у формі гри кожен охочий зміг пережити сценарії з якими стикаються люди з інвалідністю кожного дня та зрозуміти їх досвід та потреби

Результат 2

До зони ГО запрошено громадську організацію «Braille Studio», завдяки якій всі бажаючі мали змогу ознайомитись зі шрифтом Брайля

Індикатори досягнення результатів

- 2000 людей пройшли через інклюзивний майданчик під час проекту;
- 500 відвідувачів взяли участь в анкетуванні щодо доступності міста;
- 500 відвідувачів взяли участь у ініціативі «День досвіду»;
- 1000 відвідувачів створили власні листівки шрифтом Брайля, тим самим дізнались по проблематику людей з вадами зору та про інклюзію;
- 40 згадок в ЗМІ про інклюзивний майданчик на фестивалі.

Ціль

Розширення доступу людей з інвалідністю до культурного продукту та створення інклюзивного культурного продукту

Завдання

Надати можливість всім бажаючим відвідати фестиваль в офлайн та онлайн-режимах враховуючи потреби людей з інвалідністю, зробити

Голова ГО «Територія Територіє»
Захарко А.В.



вільний доступ до результатів проєкту та поширити їх на широку цільову аудиторію

Результат 1

Фестиваль проведено та адаптовано під потреби людей з інвалідністю (людей на візках, з вадами зору та з вадами слуху, встановлено пандуси та трапи до сцен, переклад на жестову мову, залученно ГО, які займаються правами людей з інвалідністю) в офлайн-режимі та в онлайн режимі завдяки онлайн-платформі та грі Minecraft, в результаті чого розширено доступ до фестивалю для всіх цільових аудиторій.

Результат 2

Під час проєкту створені записи виступів виконавців, які після проєкту будуть у вільному доступі для всіх бажаючих

Індикатори досягнення результатів

- завдяки проведенню фестивалю в режимах офлайн та онлайн а також завдяки гейміфікації проєкту та можливості перегляду проєкту через онлайн-платформу та гру

Minecraft, результати проєкту переглянуло 10.000 людей з інвалідністю;

- до промоції проєкту залучено 5 громадських організацій, які займаються правами людей з інвалідністю;

- до промоції проєкту залучено 40 ЗМІ;

- залучено 20 амбасадорів;

- на фестивалі передбачені зручний доїзд та виїзд спеціалізованим транспортом;

- на фестивалі створено 3 платформи для людей на візках, пандуси та трапи до сцен;

- забезпечений переклад на жестову мову на головній сцені фестивалю;

- забезпечена інклюзивна зона для спілкування;

- запрошення на фестиваль надруковані шрифтом Брайля;

- записано 30 виступів та поширено у вільному доступі для популяризації інклюзивного мистецького продукту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту це:

- Люди з інвалідністю які взяли участь в проєкті у якості митців різних секторів культури

Голова
Захарюк


- Люди з інвалідністю, які відвідали фестиваль в офлайн та/або в онлайн режимі (завдяки онлайн трансляціям, онлайн платформі та фестивалю в грі Minecraft)
- Батьки та родичі, сім'ї людей з інвалідністю
- Митці учасники проєкту, представники Громадських організацій
- Локальна спільнота міста, яка долучилась до інклюзивних майданчиків та до прослуховування творчості митців з інвалідністю
- 300 людей з інвалідністю взяли участь в конкурсній програмі
- 50 митців з інвалідністю взяли участь у фестивалі
- 500 людей з інвалідністю відвідали фестиваль
- 50 000 людей з інвалідністю дізнались про проєкт завдяки соціальним мережам та ЗМІ
- 10 000 онлайн відвідувачів прослухали творчість митців та долучились до інклюзивного майданчика на фестивалі

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Непряма, опосередкована аудиторія проєкту на наш погляд, це локальна спільнота міста, яка не цікавиться культурними подіями, але буде в той чи інший спосіб дотична до них завдяки трансляції на локальних телеканалах та згадках у ЗМІ. Саме для того щоб залучити пасивну аудиторію ми й залучаємо до онлайн-трансляції місцеві теле- та радіокомпанії. Крім того, до опосередкованої аудиторії можна віднести людей які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ анонсам, стрімам та багаточисельним відеороликам події в соціальних мережах; органів місцевої та регіональної влади, які зацікавлені у впровадженні культурних заходів та ініціатив, що сприяють впровадженню місцевої та регіональної політики у сфері культури; Крім того, до непрямої аудиторії проєкту ми відносимо всі аудиторії які зможуть долучитися до результатів проєкту та змін у суспільному полі, які напряду чи опосередковано будуть спричинені нашим проєктом та його соціальними складовими (інклюзивна, екологічна, освітня, гендерна):

- представники місцевої влади (500)
- школярі та студенти міста (20.000)
- люди які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ та лідерам думок (100 000)
- місцеві мешканці які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ, (30.000)
- охоплення аудиторії в соціальних мережах, сторінках та сайтах (500.000)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Фестиваль «Respublica» вже четвертий рік втілює на практиці принципи інклюзії, роблячи фестиваль доступним для людей з інвалідністю. Їх культурні проблеми ми визначаємо протягом цих років плідно працюючи з

Голова ГО «Територія»
Захаренко А.О.



митцями та громадськими організаціями, які представляють інтереси людей з інвалідністю: «Хмельницьке обласне товариство ВОІ СОІУ», Олександра Смірнова та проєкт «Почути», ГО «Безбар'єрне місто», Дмитро Щebetюк та ГО Доступно.UA, УТОГ. Також ми мали можливість визначити культурні потреби та інтереси, приймаючи участь у форумах та соціальних проєктах, пов'язаних з участю митців з інвалідністю, та отримуючи заявки на фестиваль від митців з інвалідністю.

Тому, щорічно ми прагнемо вдосконалювати принципи доступності фестивалю для людей та митців з інвалідністю, для людей на візках, людей з вадами зору, слуху. Ми прагнемо створювати для них можливості для розвитку та показу на широкий загальний мистецької та інтелектуальної творчості, доступу до надбань культури і мистецтва та поширення серед громади соціальної моделі, згідно якої люди з інвалідністю є повноправними членами суспільства. А також завдяки нашому ресурсу-фестивалю «Respublica» ми прагнемо змінити ставлення суспільства до людей з інвалідністю як до хворих чи неповноцінних людей і довести що така людина – це повноправний член суспільства, однак його життєдіяльність у суспільстві є функціонально обмеженою, натикається на численні бар'єри.

Завдяки наданню сцен для виступу митцям з інвалідністю, популяризації їх творчості на широкий фестивальний загальний, як на фестивалі так і в онлайн-форматі, створенню 50 роликів з виступами та показу їх на сторінках проєкту та фестивалю протягом року, ми впевнені в унікальності та інноваційності проєкту та його відповідності потребам цільових аудиторій.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Ми створюємо умови для участі людей та аудиторій з інвалідністю в створенні культурного продукту, надаємо їм ресурс для демонстрації, популяризації та реалізації своєї творчості, робимо доступним для людей з інвалідністю відвідування та участь у великому музичному фестивалі, акцентуємо увагу широкого загального до тем інклюзії, а також доступності для людей та митців з інвалідністю. Завдяки проєкту ми сподіваємось сфокусувати увагу цільової аудиторії на культурно-мистецьких проєктах, створених людьми з інвалідністю.

Крім того, всі виступи в кількості 50 шт, якісно записуються і після фестивалю будуть доступними як на сторінках соціальних мереж фестивалю, так і будуть надані митцям для власного користування та популяризації через свої соціальні мережі. Про подію буде надрукована фестивальна брошура з інформацією про митців та знято 2 в.деореліка популяризуючих митців та проєкт.

Голова ГО «ВОІ СОІУ Тернопіль»
Захарченко А.В.



Наш проєкт надасть приклад іншим музичним подіям та фестивалям переглянути умови доступності та залученню митців з інвалідністю на свої події, а також послугує детонатором креативності та мотиватором для дітей та підлітків з інвалідністю займатись мистецтвом, що в свою чергу приведе до їхнього творчого розвитку. Наш проєкт це можливість інтегрувати людей з інвалідністю до культурно-мистецького простору.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Основними зацікавленими сторонами проєкту є: ГО Територія, ГО «Безбар'єрне місто», ГО Доступно.УА, ГО «Сяйво дитинства», Фестиваль «Республіка», УТОС, Міська влада, Партнери та підрядники фестивалю, Влада міста, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець».

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення проєкту: Доступність фестивалів, Інклюзивні проєкти, Фестиваль «Respublica» - доступний фестиваль!, Доступність фестивалів для інклюзивної публіки, Інклюзивне мистецтво. «Безбар'єрна Україна», Соціальний проєкт, За підтримки Український Культурний Фонд, Почути, Мистецтво без кордонів. Для поширення інформації по проєкт серед цільової аудиторії ми залучимо таких спікерів як: Оксана Смірнова - проєкт «Почути» (для людей з вадами слуху), Дмитро Щебетюк ГО Доступно UA, Анатолій Савчук - голова Хмельницького обласного товариства ВОІ СОІУ Віктор Кучер - Голова ГО «Безбар'єрне місто», Андрій Зоін – директор фестивалю «Respublica». Для поширення інформації про проєкт серед нецільової аудиторії ми залучимо таких спікерів як: Олександр Посітко (мер міста), Андрій Попик (Хмельницький блогер, громадський діяч), Сергій Присяжний (музикант, громадський діяч), Оксана Новодон (начальник управління економіки м.Хмельницький), Головний архітектор міста.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Методи комунікації:

- створення відєороликів з анонсами проєкту (1 шт, тривалість 60 сек) та анонсами учасників проєкту (відповідно до кількості залучених учасників (гуртів) в проєкті задіяно 50 осіб митців з інвалідністю, проте 5 з них

Голова ГО Територія
Захарюк А.О.



можуть складати 1 гурт, тому ми розраховуємо на 10 роликів анонсів (тривалість 12 сек кожний)

- підготовка та розміщення статей (20 шт), прес-релізів (1 шт), прес-анонсів (2 шт) в друкованих виданнях та в інтернет виданнях (20 шт) на сторінках фестивалю в соціальних мережах (10 шт) - проведення радіо (3 шт) - та телеэфірів (5 шт), прес-брифінгів (2) - прес-релізи для ЗМІ (1шт)

- анонсування проекту через профільні організації, які працюють з людьми з інвалідністю (ГО, УТОС, УТОГ) (5 організацій по 1 анонсу)

- підготовка та розміщення інтерв'ю з учасниками фестивалю в друкованих та інтернет ЗМІ (5)

- промокомпанія в соціальних мережах фестивалю (1)

- висвітлення інформації про проект на сайті фестивалю та партнерських ГО (5 ГО)

- залучення до реклами проекту учасників фестивалю, лідерів думок, амбасадорів (20 осіб)

Інші методи комунікації:

афіші на зупинках міського транспорту (100 шт), соціальні мережі партнерів (10), амбасадорів (9), учасників проекту (30)

Канали комунікації

1. Соціальні мережі проекту, фестивалю та партнерських громадських організацій (8 шт)

Сайт 1.1. Основні новини які будуть висвітлюватися на сайті в 2021: - анонси про проект, конкурс для митців з інвалідністю, про інклюзивну зону на фестивалі - анонси щодо представників залучених секторів мистецтва, - інформація про майданчики проекту, в тому числі і інклюзивний - анонс перекладу на жестову мову пісень артистів головної сцени - найцікавіші події по секторах - новини фестивалю - анонс фестивалю в грі Minecraft

2. Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram 3 шт)

2.1. Facebook - створення події проекту - новини фестивалю та проекту в створену подію та на сторінку фестивалю - знайомство з митцями з інвалідністю залученими у проект, з їх проектами, музичними доробками, новинами - інклюзивні мистецькі новини, - новини щодо доступності закордонних фестивалів для людей з інвалідністю

2.2. Instagram, Telegram - новини фестивалю, фото артистів, проектів, - конкурси та інтерактиви, відеоролики по проект, анонси, ролики музичних виконавців

3. Електронні розсилки (по базам фестивалю та партнерських ГО 3 бази)

4. СММ

5. ЗМІ (спеціалізовані, всеукраїнські та регіональні) (40 згадок)

6. Зовнішня реклама (100 афіш)

7. Перехресна реклама в партнерських закладах дотичних до інклюзії (5)



8. Розповсюдження інформації про проект на мистецьких подіях, фестивалях, виставках (5 подій)
9. Залучення лідерів думок, амбасадорів та учасників проекту до поширення інформації про фестиваль та проект Планується співпраця з такими лідерами думок як: Дмитро Щebetюк (засновник ГО Доступно.UA) Сергій Присяжний (музикант, працівник Хмельницького центру культури) Вадим Савчук (Голова ГО «Сяйво дитинства» та організатор фестивалю для людей з інвалідністю в м.Хмельницький) Віктор Кучер (Голова ГО «Безбар'єрне місто») Андрій Зоін (Голова ГО «Територія», організатор фестивалю «Республіка») Михайло Поситко (Мер міста) Артем Ромасюков (начальник управління культури у м.Хмельницький) Сергій Летучий (активіст, музикант, м.Старобільськ) Іва Стишун (активістка у Харківській обласній фундації «Громадська Альтернатива») (по 1 публікації)

5 громадських організацій, які займаються правами людей з інвалідністю; - до промоції проекту залучено 40 ЗМІ; - залучено 20 амбасадорів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ТБ: Суспільне, ТСН, ТРК 33й канал, ТРК 7+, ТРК Місто, ТРК Поділля центр (4 анонса події, 8 інтерв'ю, та 8 репортажів з місця проведення)

Радіо: Нromadske радіо, Львівська хвиля, ТРК Поділля, ТРК Місто, ТРК Поділля Центр, Люкс FM, Рок Радіо, Radio ROKCS (25 анонсів проекту, 10 інтерв'ю, 12 передач після події)

Регіональні газети: «Всім», «Подільський», «Проскурів», «Подільські Вісті», «Є», «Кам'янецький вісник», «Кам'янецький Часопис Ключ»

Інтернет видання: Суспільне Культура, Вголос, СЛУХ, Хмельницький незалежний портал, Сайт Хмельницького 0382.ua, Поділля News.

Кам'янецький Часопис Ключ, Кам'янець-Подільський Онлайн, Вдало інфо, Кам'янець-Подільський-INFO

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту та промокомпанії ми плануємо досягти таких кількісних та якісних показників:

Промоція фестивалю серед людей з інвалідністю:

- ? 10000 представників спільноти дізнались про проект
- ? 300 митців з інвалідністю долучились до конкурсу проекту в інтернеті
- ? 50 учасників з інвалідністю виступили в рамках фестивалю «Respublica»

Голова ГО «Територія»
Захарюк А.О.

- 3000 людей пройшли через інклюзивний майданчик під час проєкту в офлайн режимі (або через майданчик в грі Майнкрафт у випадку онлайн-режиму та посилення пандемії)

- 3000 представників професійної мистецької спільноти дізнались про проєкт

Промоція фестивалю серед непрофесійної цільової аудиторії

- 50.000 онлайн-відвідувачів фестивалю «Respublica» (за 3 дні)

- 20.000 офлайн-відвідувачів фестивалю «Respublica» (за 3 дні)

- 50 представників ЗМІ на проєкті

- 70 згадок у ЗМІ про фестиваль

- збільшення відвідувачів сайту соц.мереж фестивалю з 1000 до 2000 в день

- збільшення відвідувачів сторінок фестивалю в соціальних мережах на 20% Facebook, 30% Instagram, 10% Telegram, на 100% на YouTube

- збільшення кількості партнерів фестивалю до 50 у 2021 році

- 500.000 медійне охоплення цільової аудиторії під час рекламної компанії проєкту

Промоція унікальних заходів в рамках проєкту

Промоція доступності фестивалю для різних цільових аудиторій
Промоція молодих представників різних секторів культури учасників проєкту

Промоція українського культурно-мистецького інклюзивного продукту в Україні

Промоція регіонального туризму та збільшення туристів в регіоні під час проведення проєкту

Забезпечення доступу цільових аудиторій до результатів проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Довгострокові якісні:

- Посилення комунікації між представниками галузі, митцями з інвалідністю, відвідувачами фестивалів та громадою міста

- Зміна парадигми щодо людей та митців з інвалідністю у молоді, яка є цільовою аудиторією музичних фестивалів

- Підвищення обізнаності в інклюзії локальної та регіональної спільноти

- Розбудова культурної інклюзивної екосистеми в Україні

- Збільшення митців з інвалідністю серед представників всіх секторів мистецтва

- Популяризація доступності та інклюзивності проєктів серед організаторів та відвідувачів українських фестивалів

- Створення доступної інфраструктури в містах України



Голова ГО «Хмельницьке обласне товариство
Заслужено А.О.

Довгострокові кількісні:

В довгостроковій перспективі завдяки нашому проекту та його сталості ми прогнозуємо:

- збільшення кількості доступних фестивалів в Україні як серед музичних так і серед інших секторів мистецтва (10 фестивалів)
- зростання кількості музикантів та митців інших секторів мистецтва з інвалідністю на фестивалях до 10% від загальної кількості учасників
- збільшення обізнаності щодо проблематики серед локальних спільнот як Кам'янця-Подільського так і серед інших міст (враховуючи всеукраїнську географію цільової та опосередковано аудиторії проекту) на 30% від активного населення
- Створення інфраструктури для людей з інвалідністю на музичних фестивалях України (платформи, пандуси на сценах, зручний доїзд) - 10 фестивалів

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Люди з інвалідністю є частиною українського суспільства, його творчого та інтелектуального потенціалу, тому забезпечення умов для безперешкодної їх участі у громадському і культурному житті, створення для них можливостей мистецької та інтелектуальної творчості, доступу до надбань культури і мистецтва становлять не просто важливий, а базовий складовий елемент успішного розвитку всього українського суспільства. Завдяки нашому проекту ми:

- 1) Надаємо можливість митцям з інвалідністю реалізувати свій творчий потенціал та популяризувати свій культурний продукт на широкий загал.
- 2) Завдяки можливості спостерігати за фестивалем в онлайн режимі, взаємодіяти через «гідів-аватарів» онлайн-платформи, а також через гру Minecraft, ми робимо фестиваль доступним для всіх цільових аудиторій, стираємо кордони і надаємо можливість всім без винятку відвідати проект та переглянути його результати.
- 3) Робимо доступною та інклюзивною культурно-мистецьку подію - великий міжнародний фестиваль - до різних соціальних груп, надаємо людям з інвалідністю можливість брати участь нарівні з іншими у проведенні дозвілля та відпочинку.
- 4) Завдяки перекладу пісень на жестову мову на головній сцені ми демонструємо на широкий загал цільової аудиторії проекту меседж, що люди з інвалідністю мають право нарівні з іншими на визнання й підтримку їхньої особливої культурної та мовної самобутності, зокрема жестових мов.
- 5) Забезпечуємо вільний доступ до результатів проекту широкому загалу цільової аудиторії фестивалю, фокусуємо увагу влади, локальної та регіональної спільноти на проблематиці та стимулюємо знаходити шляхи

Голова ГО «Місто Тернопіль»
Захарюк А.О.



для вирішення її, враховувати в майбутньому технічне й архітектурне забезпечення доступу людей з інвалідністю (зокрема – з вадами опорно-рухового апарату) до приміщень закладів культури, формування для них безбар'єрного простору в містах по всій країні.

6) Створюємо потужний майданчик, як офлайн так і онлайн, для популяризації та промоції інклюзивного мистецтва в українському суспільстві.

7) Актуалізуючи тему інклюзії та доступності, сприяємо вихованню поваги до прав людей з інвалідністю в суспільстві через підтримку культурних продуктів.

8) Сприяємо творенню інклюзивного культурного продукту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Завдяки проведенню фестивалю «Respublica» в двох форматах, в офлайн та онлайн-режимі, ми забезпечимо вільний доступ до результатів проекту ширшої аудиторії, як цільової аудиторії фестивалю, так і опосередкованої локальної спільноти, яка зможе долучитись до різних секторів мистецтва безпосередньо в середовищі свого проживання. Крім того, завдяки масштабуванню фестивалю та підвищенню доступності для різних соціальних груп в рамках проекту планується: - підвищення рівня доступності події для митців з інвалідністю, переклад події на жестову мову для слабочуючих глядачів та незахищених категорій населення через розширення співпраці з організаціями партнерами, які працюють з даними групами, залучення їх до самого проекту в якості учасників - розширення цільової аудиторії учасників як географічно та за віком так і та залученої нової аудиторії, завдяки промоції фестивалю на національному рівні та використанню сучасних цифрових технологій, а саме: онлайн-платформи фестивалю та фестивалю у Minecraft - запис 50-ти відеороликів з виступом гуртів та можливість перегляду на сайті фестивалю та на сторінках в соціальних мережах всіх учасників після проекту - після фестивалю у вільному доступі будуть всі результати проекту - створення безкоштовних сцен та інклюзивних зон на фестивалі (2 сцени з 4 будуть з вільним доступом). Крім того, завдяки масштабуванню проекту та підвищенню доступності для різних соціальних груп, в рамках проекту планується: - підвищення рівня доступності події для людей з інвалідністю та незахищених категорій населення через розширення співпраці з організаціями партнерами, які працюють з даними групами, створення не тільки зручних умов для їх перебування на фестивалі, а й залучення їх до самого проекту в якості учасників - напрацьованим досвідом у проведенні фестивалю, застосуванням концептуальних підходів та інноваційних

Гельва Юхана Ігорівна
Захарюк А.


методів в організації фестивалю ми плануємо ділитись після проекту у форматі лекцій та воркшопів з організації подій з всіма бажаючими з інших міст та ОТГ, також плануємо ділитись напрацьованим досвідом з іншими організаторами подій та фестивалів в асоціації музичних фестивалів, на шоукейсах та профільних зустрічах з представниками індустрії

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так, ми і надалі плануємо створювати проекти для популяризації митців з інвалідністю, популяризувати доступність українських фестивалів та проєктів для людей з інвалідністю. Інклюзивну програму проєкту щодо доступності людей з інвалідністю ми плануємо продовжувати втілювати на всіх міських заходах як за рахунок міського бюджету так і за рахунок грантових програм.

Завдяки проєкту та ресурсу наданому митцям в рамках фестивалю і показаному на широкий загал ми плануємо, що після завершення проєкту, ми зможемо запропонувати організаторам фестивалів дієву механіку проведення онлайн фестивалів з соціальною складовою, також ми плануємо ділитись новою розробленою інноваційною формою та форматом культурного вираження за допомогою цифрових інструментів - нашою мобільною платформою, якою зможуть користуватись також організатори фестивалів, громадські організації які займаються правами людей з інвалідністю, власники музичних майданчиків на засадах самоокупності, деякі з наших інноваційних ідей, митці з різних секторів культури зможуть використовувати для монетизації свого культурного продукту. Крім того, всі результати проєкту будуть у вільному доступі як на сторінках фестивалю так і на власних сторінках учасників проєкту.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Напрацьованим в рамках проєкту досвідом у проведенні музичного фестивалю за участю митців з інвалідністю ми плануємо ділитись з усіма зацікавленими представниками креативних індустрій, організаторами подій, фестивалів, представниками туристичної галузі, серед членів Всеукраїнської асоціації масових подій, як на офлайн подіях так і в Zoom-чатах та конференціях, на тренінгах з організації фестивалів та масових подій з організаторами з інших міст та ОТГ. Також ми маємо досвід участі в навчальних програмах по створенню культурного продукту для



Голова ГО Асоціація масових подій "Територія"
Захарюк А.О.

представників ОТГ, у конференціях щодо розвитку подієвого туризму і завжди залюбки ділимось досвідом, беручі участь у воркшопах для організаторів подій (проект «3 Країни в Україні» 2019, в освітніх проектах від УКФ («Менеджмент 24/7» 2019, «Школа культурного менеджменту для митців та працівників культури» 2019). Також плануємо публічні презентації результатів проекту та пресконференції. Крім того плануємо після фестивалю вдосконалити і запропонувати іншим нашу мобільну платформу додаток.

Ми плануємо ділитись досвідом отриманим в рамках фестивалю, тому що вважаємо це необхідним для поширення знань про інклюзію серед організаторів інших фестивалів, громадських активістів, громади, плануємо робити тренінги з організації проектів доступності на фестивалях та масових подіях, залученням митців з інвалідністю, серію круглих столів з організаторами з інших міст та ОТГ. Також у нас є запит на консультацію щодо інклюзивних проектів від міської влади м.Хмельницького. Плануємо участь у конференціях щодо розвитку подієвого туризму та плануємо публічні презентації результатів проекту та пресконференції.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Густова Світлана Сергіївна

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Координація всіх складових проекту, пошук партнерів та підрядників, розробка концепції проекту


Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Пустова Світлана Сергіївна (Київ) Досвід роботи: липень 2019 - грудень 2019: Всеукраїнська асоціація музичних подій, проектний менеджер грантового проекту "Розвиток фестивальної культури. Інклюзія. Екологія. Громадянське суспільство". листопад 2018 - червень 2019: Фондація соціальних інновацій "3 країни в Україні" івент-менеджерка освітнього проекту "Відкривай Україну" серпень-жовтень 2018: Фестиваль "3 країни

Толуба Т.О.
Зеханов А.О.



в Україні” координаторка локацій “влада і громада”, “молодь спорт”, “майданчик нго” жовтень 2016-жовтень 2018: Київський молодіжний центр проектна менеджерка ОСВІТА: 2012-2017 Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова | Факультет соціально-психологічних наук та управління соціальне забезпечення | практична психологія КУРСИ ТА ОСВІТНІ ПРОГРАМИ: [?] тренерська студія "Бумеранг" | 2015-2016 підготовка та проведення тренінгів для різних категорій населення [?] ibs education | липень 2016 курс лекцій та воркшопів з бізнесу [?] event lab | квітень - жовтень 2018 курс “проектний менеджмент подієвого маркетингу” НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА: [?] Солсміянський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді | 2013 [?] ВГО "Ліга соціальних працівників України" | 2014-2015 [?] МБФ "Життя з надлишком" | 2016 ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: [?] учасниця акцій "Проти деградації освіти" 2012-2013 [?] учасниця революції гідності 2013-2014 [?] студентська рада університету | рух “Драгоманівці” заступниця голови культурного сектору | 2015-2016 заступниця голови студентської ради | 2016-2017 співорганізаторка перших в Україні прямих таємних виборів студентського самоврядування [?] співзасновниця та голова правління ГО "Щось Важливе" | грудень 2017-2019 Організатор подій та проектів: - загальноуніверситетські дебюти першокурсників - при summer fest - фестиваль молодіжних ініціатив - ніч першокурсника - переможенька фест - благодійний бал - конкурс бізнес-планів leadership для молоді м.києва - день молоді 2017-18 “Youthday” - фестиваль громадських організацій "Важливості" - аля громадських організацій на Atlas Weekend 2018 - 19 -tedx dragomanov university(співорганізатор) НАВИЧКИ: [?] організаторські [?] комунікативні [?] планування [?] керування [?] робота в команді Володіння мовами: українська, російська, англійська

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Коробкова Ольга Олегівна

Роль у проекті

Координатор мистецької частини проекту

Перелік основних обов'язків

Створення конкурсу, відбір митців з інвалідністю за секторами культури

Голова ГО холдинг "Культура"
Захарю А.О.



проведення проєкту на фестивалі "Respublica"

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Коробкова Ольга Олегівна

м.Хмельницький Освіта вища, Харківська державна академія дизайну і мистецтв Фахівець з управлінням проєктами та програмами, співзасновник фестивалю «Республіка» 2019 р.Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії. досвід роботи: 2017- 2019р.р.- івент менеджер мережі ТРЦ Екватор; 2018-2019р.р.- куратора сцени West stage фестивалю «Atlas Weekend»; 2012-2019 р.р.- кураторка фестивалів «Республіка»; 2010-2017 р.р.- тур-менеджер; створення айдентики фестивалю «Республіка» 2014-2018, створення дизайну поліграфічної продукції фестивалю «Rock&Bug» 2018, менеджер з маркетингу ТРЦ Екватор 2017-2019, учасник виставок Art-zavod Platforma 2018, Інститут проблем сучасного мистецтва України 2019. Останні реалізовані проєкти: 2018 -Український Культурний Фонд:проєкт "Інкубатор РеспублікаFEST" 2019 - Pact USAID Engage (2018 - EVZ Fund (Germany): міжнародна програма обміну між музикантами та танцівниками із України та НімеччиниUSA): Грант для збільшення інклюзивності та екологічності українських фестивалів Управлінські навички: наявність критичного мислення; ефективність управління тимчасовими і трудовими ресурсами; навички мотивації персоналу; Особисті якості: організованість; орієнтація на результат; відповідальність; працьовитість; впевненість в собі; вміння адагтуватися до змін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Кісіль Катерина Миколаївна

Роль у проєкті

Горьва Голуб

Захарченко



Куратор інклюзивної зони

Перелік основних обов'язків

Підготовка локації, контроль та координація роботи волонтерів, співпраця та координація роботи з партнерськими ГО

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кісіль Катерина Миколаївна

Місце роботи: викладач академічного співу Дунаєвецької дитячої школи мистецтв з 2010 року, а також солістка Дунаєвецького МКМПЦ. Освіта: Хмельницьке музичне училище імені Владислава Заремби В 2007 році по спеціальності «Академічний спів» та Кам'янець-Подільський педагогічний університет імені Івана Огієнка по спеціальності «Музичне мистецтво» в 2014 році. На протязі 15 років – волонтер громадської організації Дунаєвецьке районне товариство інвалідів ВОІ СОІУ. На протязі цього часу щорічно брала участь у плануванні, організації та проведенні мистецьких заходів : фестивалів творчості, конкурсах, фольклорних дійствах. На багатьох з них була ведучою та співорганізатором. В листопаді 2017 року та в жовтні 2018 року була волонтером та ведучою концертної програми 9-го та 10-го Всеукраїнського фестивалю творчості людей з інвалідністю «На крилах надії», які проходили в м. Києві та організовувались Всеукраїнською Організацією осіб з інвалідністю «Союз організацій осіб з інвалідністю» (ВОІ СОІУ). 24 жовтня 2019 року брала участь у танцювальній виставі «Inclusion in Harmoni 2019», організованій ВО ГО «РОЗВИТОК. РОЗВИТОК» за сприяння UKRAINIAN CULTURAL FOUNDATION Активна учасниця проекту «Всеукраїнський фестиваль творчості дітей та молоді «Сяйво дитинства», який проводиться Хмельницьким обласним товариством ВОІ СОІУ та ВОІ СОІУ. Брала участь у підготовці учасників з числа дітей та молоді з інвалідністю до участі у виступах на фестивалі, а також безпосередньо в організації та проведенні фестивалів у місті Хмельницькому (2014, 2016, 2017 роки). В 2019 році, коли цей фестиваль проводився в рамках фестивалю «Respublica Fest», була ведучою концертної програми, де потрібно було не лише цікаво провести концертну програму, а й знайти інклюзивний індивідуальний підхід до кожного з учасників з інвалідністю, створити для них комфортні умови для виступу на сцені. Управлінські навички: навички ефективного

Голова ГО «ВОІ СОІУ»
Засхарю А.О.



спілкування; прояв тактовності й толерантності; творчий підхід; уважність до дрібниць; здатність до вирішення конфліктів; наявність критичного мислення; Особисті якості: вміння працювати в команді; вміння переконувати; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; почуття гумору; стресостійкість
Володіння мовами: українська, російська

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Маланчин Ліліана Романівна

Роль у проекті

Менеджмент проекту

Перелік основних обов'язків

Координація проекту з фестивалем "Respublica", забезпечення проїзду, харчування та проживання артистів, побутових райдерів артистів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Маланчин Ліліана Романівна

Освіта: ЛНУ ім. І. Франка, історичний факультет
Робота: прес-секретар фестивалю Західфест 2019 р. - проектам "Мистецький десант Західфест" за підтримки УКФ 2019 долучилась до команди Молодвіжу, де організувала вечірки та атмосферу молодіжного форуму 2018 р. - Західфест координатор волонтерів 2017р. -18 рр - працювала з гуртом Jogy Kloc smm-менеджером 2018р. - організація та забезпечення побутових райдерів концерту канадського віолончеліста Володимира Бедзвіна, (Львів, в Тернопіль та Київ) З січня по червень 2019 працювала прес-секретарем в Львівському Органному залі, де розпочали роботу над проектом «Ukrainian Live»
Управлінські навички: здатність до навчання і сприйняття інформації; вміння вислухати співрозмовника і дати йому компетентну пораду; уважність до дрібниць; прояв тактовності й толерантності; творчий підхід; здатність до вирішення конфліктів

Голова ГО «Територія»
Захарюк А.О.



Особисті якості: творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; почуття гумору; енергійність. Знання мов: українська, англійська, російська

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Перов Вячеслав Михайлович

Роль у проекті

Відповідальний за логістичні процеси проєкту та технічне забезпечення сцен

Перелік основних обов'язків

Відповідальний за логістичні процеси проєкту та технічне забезпечення сцен та учасників проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Перов Вячеслав Михайлович

Хмельницький Місце проживання: Ужгород Освіта: 1991- 1995р.р.

Національній академії Державної прикордонної служби 2014 р.р. -

АНАЛАР центр гуманістичних технологій, сертифікат о проходженні

навчання за програмою «School of Active Society» Досвід роботи:

2015-2019р.р.- Фестиваль «Respublica», відповідальний за логістичні

процеси на фестивалі 2017-2019 р.р. - фестивалі «Rock&Vuh»,

«Американській Пікнік», «My Fest», логістика, трансфери, перевірка

технічного забезпечення, співпраця з владою та постачальниками.

Досвід організації концертів та технічне забезпечення подій та масових

заходів з 2015 року (м.Хмельницький, м.Ужгород), робота по організації та

супроводу всеукраїнських турів артистів, перевірка гідрядників

технічного забезпечення концертів. Управлінські навички:

аналізаторські здатності, необхідні для знаходження варіантів

вирішення проблемних ситуацій; навички ефективного спілкування



Голова ГО «Рітейл»
Захарю А.О.

здатність до навчання і сприйняття інформації; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; Особисті якості працьовитість; впевненість в собі; комунікабельність; лояльність; справедливість; самоконтроль; самокритичність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Романець Дмитро Васильович

Роль у проекті

Куратор онлайн частини проєкту

Перелік основних обов'язків

Робота з відеооператорами, запис виступів, стрім, відповідальний за онлайн платформу та гру Minecraft у проєкті

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Романець Дмитро Васильович.

м. Кам'янець-Подільський. Освіта: Кам'янець-Подільський Національний університет ім. Івана Огієнка. Професійний досвід: 2011-2013 рр.

журналістом та фотокореспондентом в хмельницькій обласній газеті

«Фортеця»; 2013 р. – був менеджером креативного мистецького простору

«Арт-Сховище»; 2013-2014 – був у команді фестивалю «Республіка»; 2015

р Фестиваль «Відкрита Ніч – Дубль 18» у Кам'янці-Подільському; 2019 р.

«Бруківка»; 2020 р. (до тепер) – веде журналістський проєкт Громадське

телебачення Поділля від ГО «Поділля Телебачення»; 2020 р. (до тепер) –

створює серію роликів для НІАЗ «Кам'янець»; 2020 р. – створив серію

роликів для онлайн-фестивалю «Республіка»; 2020 р. (до тепер) – прес-

секрет проєкту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в

державну систему» у Кам'янці-Подільському. Управлінські навички:

планування, лідерські якості, націленість на результат, навички

ефективного спілкування. Особисті якості: комунікабельність,

професійність, відповідальність, скромність, ввічливість, оперативність

Голова ГО «Молодіжне Громадське Об'єднання Кам'янець-Подільський»
Захарюк А.Д.



Знання мов: українська, російська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Волокіта Анастасія Дмитрівна

Роль у проекті

Піарник проекту, реклама проекту, робота зі ЗМІ.

Перелік основних обов'язків

Робота з ЗМІ, просування в медіа, проведення інформаційної кампанії, проведення конкурсів у соціальних мережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Волокіта Анастасія Дмитрівна;

Освіта: Київський державний інститут Декоративно Прикладного Мистецтва та Дизайну ім. М. Бойчука. Досвід роботи: 2015 р. координатор Creative Management Camp 1, Creative Management Camp 2; 2016 р. івент-менеджер ЮБК та піар-менеджер фестивалю Hedonism; Оперативна піар-менеджерка в угрупуванні «Знать!» 2019 р; Comic Con Ukraine'20; 2018 р: комплексний супровід гуртів Panivalkova, Bahroma, піар та координація фан-зон Євробачення, Олімпійських та Паралімпійських ігор в "Олівці". Професійні навички: Професійні навички: Велика база ЗМІ по всій Україні, яка постійно доповнюється. Особисті знайомства зі ЗМІ. Впевнена робота на MacBook в Google диск. Швидке орієнтування в соціальних мережах. Володіння Adobe Photoshop. Особисті якості: організованість, швидкість, націленість на результат, комунікабельність, почуття гумору, стратегічне мислення. Іноземна мова: англійська, українська, російська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Гелева Г.Ю.
Захарко А.О.



договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Малькова Марина Михайлівна

Роль у проекті

Бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

Оформлення договорних відносин з членами команди, підрядниками, фінансовий звіт

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Малькова Марина Михайлівна Дата народження:

Освіта: Вища економічна 2006 - закінчила донбаський державний технічний університет, факультет економічного підприємництва Досвід роботи бухгалтером 17 років, 5 років працює головним бухгалтером в Спортивно-культурний центр "Плоскирів" (Хмельницький) Досвід роботи з проєктами: 2019р. Український Культурний Фонд, проєкт національної співпраці «Голос нової української хвилі» 2019р. Український Культурний Фонд, проєкт «Мазури. Мить, що залишиться в пам'яті...(Стежками українських Мазур)» 2018р. Український Культурний Фонд, проєкт «Республіка Інкубатор» 2018р. Бюджет участі, Хмельницький, проєкт «МО/ DNI» 2016-2019 р.р. фестиваль «Respublica» робота бухгалтером на фестивалі, підписання договорів, звітність. Управлінські навички: грамотна мова, вміння переконувати; творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; працьовитість; здатність до вирішення конфліктів; особисті якості: скрупульозність; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; енергійність; прагнення до підвищення професійного рівня та самовдосконалення; знання мов: українська, російська, англійська.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Гончарова
Захарченко


Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Серед головних внутрішніх ризиків проекту ми виділяємо такі :

Ризик:

Виробничо-технологічний ризик пов'язаний з повним переходом в онлайн-режим у разі продовження карантину

Можливість виникнення: Середня

Вплив: Додаткові витрати на обладнання для стріму, проблеми з інтернетом, зростання витрат на заміну звукового обладнання в разі зміни технічних райдерів виконавців або ремонту у разі поломки

Стратегія уникнення: Набір в команду технічного персоналу, набір окремої групи волонтерів з технічною освітою, окрема інтернет лінія від партнера, ретельна перевірка всіх технічних райдерів виконавців, перевірка справності звукової апаратури підрядників та подальший контроль за її роботою

Ризик :

Недостатня кількість митців з інвалідністю взяли участь в конкурсі

Можливість виникнення: середній

Вплив: Можлива менша кількість учасників проекту

Стратегія уникнення: Підсилення реклами проекту, додаткові інтерв'ю на ТБ, анонси проекту в ЗМІ та соціальних мережах, розсилки по базі, залучення лідерів думок

Ризик: Недостатня потужність інтернету для виходу в онлайн всіх сцен проекту

Можливість виникнення: Низька

Вплив: Затримки сигналу, перебіг виходу в ефір

Стратегія уникнення: Домовитись з партнером фестивалю компанією «Київстар» про стабільний інтернет-канал достатньої пропускну здатності, виділеної лінії Ethernet

Ризик Недостатня кількість глядачів

Можливість виникнення: Низька

Вплив: Менше охоплення цільової аудиторії, ніж було заплановано

Стратегія уникнення: Моніторити перебіг проекту і задіяти запасні та додаткові канали для популяризації та реклами проекту, додати амбасадорів проекту, задіяти соціальні мережі партнерів, створити інтерактив з глядачами під час проекту, призначити волонтерів які будуть спілкуватись з глядачами в чатах

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Голова ГО «Територія»
Захарюк А.О.



Ризик:

Форс-мажорні обставини

Можливість виникнення: Середня

Вплив: Погодні умови, посилення пандемії, хвороба музикантів

Стратегія уникнення: Наявність запасних варіантів, додаткових артистів, а також перехід в онлайн-формат знижує вплив наслідків на проведення проєкту

Ризик:

Перевищення кошторисної вартості проєкту внаслідок зовнішніх обставин (інфляція, непередбачувані витрати, карантин червоної зони та перехід проєкту в онлайн)

Можливість виникнення: Середня

Вплив: Незаплановані витрати пов'язані з додатковими витратами на запасних операторів стріму, світлодіодні екрани, режисерів онлайн трансляцій, гогіршенням погодних умов

Стратегія уникнення: Заздалегіть уточнити всі деталі у підрядників, знайти додаткових підрядників, порахувати всі можливі витрати знайти запасні варіанти, знайти партнерів проєкту, ТБ-канали.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

На початку проєкту ми одразу визначаємо чіткі цілі та результати, яких ми маємо досягнути завдяки проєкту, а також засоби вимірювання їх прогресу під час проєкту, тоді ми зможемо покращити якість керування проєктом і з'ясувати чи дійсно проєкт покращив стан людей в інтересах яких він і робився. Для моніторингу чи проєкт відбувається згідно часового плану ми викристовуємо графік проєкту, де відображаються відповідальні особи, взаємозалежності та контрольні точки. На етапі планування розробляємо і узгоджуємо план обміну інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, хто з ким, структура та відповідальні. Завдяки цьому тримаємо в полі зору і відстежуємо всі складові та загальний стан великого проєкту.

Заплановані щотижневі звітні наради всієї команди проєкту. План моніторингу та оцінки ефективності реалізації проєкту включає:

- постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проєкту
- контроль за відповідністю отриманих результатів
- слідування за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування та мінімізації негативних наслідків

Моніторингова інформація

Голова Територіального управління з питань внутрішньої безпеки
Захарченко



Кількість чоловіків у команді проекту

8

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із

Голова ГО «Територія»
Захарюк А.О.



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.


Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішення Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Голова ГО *Територія*
Захарко А.О.



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова ГО ХОМІТ *Зехарію А.О.*



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

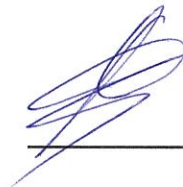
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Захарчи А.О.



Грантоотримувач

Захарчи А.О.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2
до звіту про виконання проекту
№ 4116/11-001/25
від "05" липня 2021 року

Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Підтримка митців з інвалідністю
Назва Заявника: ГО ХОМГО «Територія»
Назва проекту: Доступність фестивалю «Резервіса» для митців з інвалідністю
Дата початку проекту: 07.2021
Дата завершення проекту: 10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	631 210,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створює стимул у вільних ринках)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	631 210,00

* За наявності співфінансування і грантоотримувачем статті витрат іде співфінансування.

голова організації

Захарко А.О.



(посада)

(підпис, ім'я та прізвище)

(П.І.Б.)

Розділ:	Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО					Витрати за рахунок співфінансування					Загальна планова сума витрат по проекту, по грн. (=7+10+13)	15
					Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
Розділ II	Стаття I	1.1	Витрати на оплату праці працівників організації-заявника (лише у вигляді грошей)	місяців	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.1.1	1.1.1	1 люте ПІВ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.1.2	1.1.2	1 люте ПІВ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.1.3	1.1.3	Павле ПІВ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Підстаття: 1.2	1.2	за трудовими договорами	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.2.1	1.2.1	Павле ПІВ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.2.2	1.2.2	Павле ПІВ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.2.3	1.2.3	Павле ПІВ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Підстаття: 1.3	1.3	за договорами ЦПХ	27,00			193 000,00	0,00			0,00	0,00	0,00	193 000,00	0,00	
	Пункт: 1.3.1	1.3.1	Пустова Світлана Сергіївна, керівник проекту	місяців	4,00		7 000,00	28 000,00	0,00		0,00	0,00	28 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.2	1.3.2	Коробкава Ольга Олександрівна, координатор мистецької частини проекту	місяців	4,00		7 000,00	28 000,00	0,00		0,00	0,00	28 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.3	1.3.3	Кісь Ірина Михайлівна, куратор інформаційної зони	місяців	4,00		7 000,00	28 000,00	0,00		0,00	0,00	28 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.4	1.3.4	Маланюк Ліліана Романівна, менеджер проекту	місяців	3,00		7 000,00	21 000,00	0,00		0,00	0,00	21 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.5	1.3.5	Перва Вікторія Михайлівна, відповідальний за логістичні процеси проекту та технічне забезпечення сцен	місяців	2,00		7 000,00	14 000,00	0,00		0,00	0,00	14 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.6	1.3.6	Романець Дмитро Васильович, куратор онлайн-частини проекту	місяців	2,00		7 000,00	14 000,00	0,00		0,00	0,00	14 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.7	1.3.7	Попонка Анастасія Дмитрівна, підприємець проекту, реклама проекту робота за ФОП	місяців	4,00		7 000,00	28 000,00	0,00		0,00	0,00	28 000,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.3.8	1.3.8	Мальцева Маріана Михайлівна, Бухгалтер проекту	місяців	4,00		0 000,00	0 000,00	0,00		0,00	0,00	0 000,00	0,00	0,00	
	Стаття: 1.4	1.4	Соціальні емески з оплати праці (нарахування ЄСВ)	193 000,00			42 460,00	0,00			0,00	0,00	42 460,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.4.1	1.4.1	Цілісні надбавки	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.4.2	1.4.2	За страховими трудовими договорами	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Пункт: 1.4.3	1.4.3	За договорами ЦПХ	193 000,00			42 460,00	0,00			0,00	0,00	42 460,00	0,00	0,00	
	Підстаття: 1.5	1.5	За договорами з ФОП	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Генерал ГО ХОМГО
Захарів А.О.



Пункт:	4.2.3	Підолговач CF500-700	доба	3.00	1 333.33	4 000.00									4 000.00	Об'єднання для виступу артистів (10 шт) 4000 грн., 400 грн шт
Пункт:	4.2.4	Підолговач U2-2400 ММШ	доба	3.00	1 200.00	3 600.00									3 600.00	Об'єднання для виступу артистів (8 шт) - 3600 грн., 450 грн шт
Пункт:	4.2.5	Пульт мікшерний головний	доба	3.00	933.33	2 800.00									2 800.00	Об'єднання для виступу артистів в 8 шт - 3600 грн., 450 грн шт
Пункт:	4.2.6	Пульт мікшерний моніторинговий	доба	3.00	666.67	2 000.00									2 000.00	Об'єднання для виступу артистів в 1 шт 933.33 шт
Пункт:	4.2.7	Комплект динамічних обробок та процесора	доба	3.00	633.33	1 900.00				0.00					1 900.00	Об'єднання для виступу артистів в 1 шт 666.67 шт
Пункт:	4.2.8	Гирлянда басова монітор аудіо райдерів артистів	доба	3.00	1 333.33	4 000.00			0.00						4 000.00	Об'єднання для виступу артистів в 1 комплект 633.33 грн.
Пункт:	4.2.9	Рухомі голови (Moving Heads): - Ligna Sky MR-1200S (Нім. 1200 - 16 bit)	доба	3.00	1 800.00	4 800.00									4 800.00	Об'єднання для виступу артистів в 1 шт 1333.33 грн
Пункт:	4.2.10	Рухомі голови (Moving Heads): - Rose Wheel XT 260 (МРД 260 - 16 bit)	доба	3.00	1 000.00	3 000.00									3 000.00	Об'єднання для виступу артистів в 16 шт 6000 (400 грн 1шт)
Пункт:	4.2.11	Рухомі голови (Moving Heads): - Led 1 year 1 (США) M	доба	3.00	1 500.00	4 500.00									4 500.00	(16) 2 шт 1 шт для виступу артистів в 16 шт 4000 грн (400 грн за 1 шт)
Пункт:	4.2.12	прожектори L15 LAR-64 (100W)	доба	3.00	1 333.33	4 000.00									4 000.00	Об'єднання для виступу артистів в 30 шт, 4500 грн (150 за 1 шт)
Пункт:	4.2.13	прожектори NALCO LED Par64 180W (RGBW)	доба	3.00	666.66	2 000.00									2 000.00	Об'єднання для виступу артистів в 20 шт, 4000 грн (200 грн за 1 шт)
Підстава:	4.3	Оренда транспортних засобів				12 000.00	0.00	0.00							12 000.00	Об'єднання для виступу артистів в 10 шт, 2000 грн (200 грн за 1 шт)
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначеним маршрутом, кілометражі/впливості годин)	км (годин)			0.00									0.00	
Пункт:	4.3.2	Оренда автомобіля (з зазначеним маршрутом, кілометражі/впливості годин)	км (годин)			0.00									0.00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса Маршрут: готель «7 Днів» - Стара фортеця (саундчек) - місце харчування «Динамика» - готель «7 Днів» - Стара фортеця (виступ) - готель «7 Днів» = 15 км.	днів	3.00	4 000.00	12 000.00			0.00						12 000.00	Маршрут: готель «7 Днів» - Стара фортеця (саундчек) - місце харчування «Динамика» - готель «7 Днів» - Стара фортеця (виступ) - готель «7 Днів» = 15 км. Кожний автобус обслуговує з трьох 15 х 3 = 45 км протягом 3 днів = 135 км/автобус 2 автобуса за 3 дні = 270 км Багаторичний досвід в проведенні фестивалів дозволяє нам для роботи з артистами під час фестивалів мобілізувати необхідний навідрючний вид транспорту, тому що маршрут триває до 15 х 3 = 45 км, в нашім випадку, подаються волонтери, які супроводжують артистів з невпевненістю та їх музичні інструменти - все це в легкої автомобіль не влізе. Маршрут готель-площада саундчек-харчування-готель-виступ-готель. Враховуючи велику кількість груп та інших з невпевненістю до їх зручно перевезення по місту потрібно 2 мікроавтобуса, 2000 грн. день * 3 дні = 12 000 грн.
Підстава:	4.4	Оренда спеціально-послано-засоби				36 000.00	0.00	0.00							36 000.00	
Пункт:	4.4.1	Центрна конструкція для виступу	днів	3.00	12 000.00	36 000.00			0.00						36 000.00	Оренда павільйону конструкції розміром 10м на 8 м на 10м на три дні фестивалю
Пункт:	4.4.2	Наймундшари (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00									0.00	
Пункт:	4.4.3	Наймундшари (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00									0.00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди				75 000.00	0.00	0.00							75 000.00	
Пункт:	4.5.1	Платформа для передавача жестовою мовою	днів	3.00	4 000.00	12 000.00			0.00						12 000.00	Платформа для передавача жестовою мовою з на 4 метра на 3 дні, аренда - 12 000 грн
Пункт:	4.5.2	Пануле	днів	3.00	7 000.00	21 000.00			0.00						21 000.00	Пануле для управління звуком музиканти на виступі Г-організації, оренда на три дні 2 м на 12 м = 24 000 грн (дверна конструкція)
Пункт:	4.5.3	Спеціалізований бігулетег	шт.	4.00	3 000.00	12 000.00			0.00						12 000.00	Аренда спеціалізованого бігулетегів 4 шт аренда 1000 грн. день, 3 дні, 12 000
Пункт:	4.5.4	Платформа	днів	3.00	10 000.00	30 000.00			0.00						30 000.00	Платформа біля сцени для людей з інвалідністю, аренда на 3 дні = 30 000 грн
Всього по статті 4 "Випрати пов'язані з орендою": 58 000 177 000.00 0.00 0.00 0.00 177 000.00																
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці талона внагороду			58.00	177 000.00			0.00	0.00					177 000.00	
Підстава:	5.1	Послуги з харчування			50.00	12 500.00			0.00	0.00					12 500.00	

Зохаршо А.О.



Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сандвичі/обід/вечеря/кава-фреш)	учасн	50,00	250,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	Харчування 20 осіб 1 день, 20 осіб 2 день, 10 осіб 3 день
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сандвичі/обід/вечеря/кава-фреш)	учасн			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сандвичі/обід/вечеря/кава-фреш)	учасн			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з делегацією маршруту) і проїздом особи, що відпрацьовується	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з делегацією маршруту) і проїздом особи, що відпрацьовується	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з делегацією маршруту) і проїздом особи, що відпрацьовується	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		50,00		17 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 500,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним проживанням відпрацьованої особи)	учасн	50,00	350,00	17 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 500,00	50 мешників проживають 70 осіб 1 день, 70 осіб 2 день, 10 осіб 3 день
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним проживанням відпрацьованої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним проживанням відпрацьованої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці пайдо бізнесорю"																	
Стаття:	6	Матеріальні витрати				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00
Підстаття	6.1	Основні матеріали та сировина				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії накопичувачі		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Намненування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати"																	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.1	Цілоповне/наклеї	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Наклеї/літа/постер	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк/флеш	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк/запрошень з шрифтом Брайля	шт.			500,00	8,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Друк запрошень з шрифтом Брайля 500 шт. Розповсюдження запрошень буде здійснюватися пресконференцією, банкетом, в інформаційно-каві-барі/подільсько та Хмельницького організації, які працюють з людьми з інвалідністю.
Пункт:	7.5	Футболка	шт.			50,00	200,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Платити сувеніри для учасників проекту футболки 50 шт по 200 грн. = 10 000 грн.
Пункт:	7.6	Сумка	шт.			50,00	100,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Платити сувеніри для учасників проекту сумки 50 шт по 100 грн = 5 000 грн.

Генерал ГО ХМІЛТО та Територіє
Закарпаття А.О.



Пункт:	7.7	Друк портального банера	шт.	2,00	5 000,00	10 000,00					0,00	10 000,00	0,00				10 000,00	0,00				10 000,00																		
Пункт:	7.8	Друк банера для фотозони	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00					0,00	3 000,00	0,00				3 000,00	0,00				3 000,00																		
Пункт:	7.9	Друк банера для фотозони	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00					0,00	3 000,00	0,00				3 000,00	0,00				3 000,00																		
Пункт:		7.10		Інші поліграфічні послуги	шт.						0,00							0,00																						
Пункт:		7.11		Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00				0,22	0,00						0,22	0,00																					
Стаття:		8		Видавничі послуги																																				
Пункт:		8.1		Послуги корректора	сторінка						0,00							0,00																						
Пункт:		8.2		Послуги верстки	сторінка						0,00							0,00																						
Пункт:		8.3		Друк книг	екземпляр						0,00							0,00																						
Пункт:		8.4		Друк журналі	екземпляр						0,00							0,00																						
Пункт:		8.5		Інші витрати (вкласти надану послугу)	екземпляр						0,00							0,00																						
Пункт:		8.6		Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00				0,22	0,00						0,22	0,00																					
Стаття:		9		Послуги з просування																																				
Пункт:		9.1		Фотофіксація							0,00							0,00																						
Пункт:		9.2		Відеофіксація							0,00							0,00																						
Пункт:		9.3		Ремонтні витрати (дизайнери та інші) на ремонт рекламних послуг							0,00							0,00																						
Пункт:		9.4		SMM, SO (SEO)							0,00							0,00																						
Пункт:		9.5		Дизайн проекту (комплекс робіт)	комплекс	1,00	30 000,00				0,00							30 000,00	0,00																					

Стаття:		10		Створення веб-ресурсу																																					
Пункт:		9.6		Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,00				0,22	0,00						0,22	0,00																						
Стаття:		10		Створення веб-ресурсу																																					
Пункт:		10.1		Дизайн банера		1,00	30 000,00				0,00							30 000,00	0,00																						

Заказчик А.О.

Генеральний директор



Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)								0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту				0,00				0,00					0,00				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"				0,22		0,00		0,22					0,00				0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":						0,00		0,00		0,00				0,00				0,00	
Стаття: 11 Грядіння методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																			
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів				шт.		0,00		0,00					0,00				0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів				шт.		0,00		0,00					0,00				0,00
Всього по статті 11 "Грядіння методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":						0,00		0,00		0,00				0,00				0,00	
Стаття: 12 Послуги з перекладу																			
Пункт:	12.1	Переклад певень жезтосого мового				година		9,00		4 000,00					36 000,00				0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)				сторінка				0,00					0,00				0,00
Пункт:	12.3	Редатувачьна письмового перекладу				сторінка				0,00					0,00				0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"								0,22					0,00				0,22
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":								9,00		36 000,00				0,00	36 000,00			0,00	
Стаття: 13 Інші прями витрати																			
Підстаття 13.2 Адміністративні витрати																			
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги				послуга				0,00					0,00				0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги				послуга				0,00					0,00				0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги				послуга				0,00					0,00				0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"								0,22					0,00				0,22
Підстаття 13.2 Послуги коли логової обробки, монтажу, заведення								30,00		30 000,00					0,00				30 000,00
Пункт:	13.2.1	Послуги																	
Пункт:	13.2.2	Послуги з запису, монтажу, заведення відеороликів				одиниць		30,00		1 000,00					30 000,00				0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання								0,00					0,00				0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги коли логової обробки, монтажу, заведення"								0,22					0,00				0,22
Підстаття 13.3 Витрати на послуги страхування								0,00		0,00				0,00				0,00	
Пункт:	13.3.1	Вкавати предмет страхування								0,00					0,00				0,00
Пункт:	13.3.2	Вкавати предмет страхування								0,00					0,00				0,00
Пункт:	13.3.3	Вкавати предмет страхування								0,00					0,00				0,00
Підстаття 13.4 Інші прями витрати								604,00		60 750,00					0,00			0,00	

Томова ГО Хелп та Територія
Захачшо А.О.



Пункт:	13.4.1	Автоперевезення за різними маршрутами	послуга	1,00	18 750,00	18 750,00	0,00		0,00	0,00									0,00	18 750,00	Київ - Кам'янець-Подільський - Київ (800 км + проєкт) 1,0000 = 15000 грн. Хмельницький - Кам'янець-Подільський - Хмельницький (200 км + проєкт) 1,0000 = 3750 грн. Тільки перевезення пасажирів з перевізних жостової мови з Києва, з Хмельницького плануються перевезення учасників з Хмельницького та області, а також мн заберею з запланованої воєзду учасників з інших областей.
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00		0,00											0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00		0,00											0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00		0,00											0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуга з доставки та обслуговування апаратів	км	500,00	20,00	12 000,00	0,00		0,00											0,00	12 000,00
Пункт:	13.4.6	Послуги з відеотрансляції виступу	днів	1,00	10 000,00	30 000,00	0,00		0,00											0,00	30 000,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00		0,00											0,00	0,00
Пункт:	13.4.8	Салонні вивези за адресами ЦТХ з територіями (СЄБ) республіки "Інші прямі витрати"			0,22	0,00			0,00		0,22									0,00	0,00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				634,00		634,00		0,00	0,00		0,22								0,00	90 750,00	90 750,00
Всього по розділу II "Витрати":						631 210,00		0,00	0,00		0,00								0,00	631 210,00	631 210,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІ ПРОЄКТУ										0,00									0,00	0,00	



Голова організації: Захарюк А. О. (п.п.с.)