

**ДОГОВІР № 4ICP83-03145**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Організації Овчиннікова Антона Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), укладали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «P.A.N.TER - Performing Arts Never Terminate» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 470 000 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста сімдесят тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонсою в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
–38 044 504-22-66  
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Маншилін Олександр Олександрович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### **XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН**

#### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



#### **Грантоотримувач**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
"ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
"ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО  
ТАНЦЮ"

Юридична адреса: 03131, м. Київ,  
Столичне шосе, б. 103, пов 21

Адреса для листування: 04071, Київ,  
вул. Введенська 29/58 кв 53

ЄДРПОУ: 39737926

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

ПРИВАТБАНК

Р/р: UA073052990000026007046218012

Тел.: +380674012410

Президент Організації



А.В. Овчинников

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP83-03145  
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Танець

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4ICP83-03145

**Назва проекту: P.A.N.TER - Performing Arts Never Terminate**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

P.A.N.TER - Performing Arts Never Terminate

### **Назва проекту англійською мовою**

P.A.N.TER - Performing Arts Never Terminate

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Київ

#### **Населений пункт**

Одеса

### **Початок проекту**

2021-06

### **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

### **Тривалість проекту в місяцях**

5

*Директор Асоціації*



*Богдан Г.В.  
Добрик*

**Формат проекту**  
наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**  
перформативне та сценічне мистецтво

**Ключові слова за напрямами**  
доповнена реальність  
сучасний танець

**Основний продукт**  
Вистава

**Конкурсна програма**  
Інноваційний культурний продукт

**Лот**  
ЛОТ 8. Танець

**Тип проекту**  
Міжнародний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Маншилін Олександр Олександрович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
координатор

## **Загальна інформація про проект**

**Коротка інформація про проект**  
В спільному проекті ГО "Платформа сучасного танцю" та "Пост Театру"

*Директор Фонду* *Ольга Григорівна Григорій*



(Берлін) буде створено інноваційний перформанс з використанням доповненої реальності (AR) в офлайн і онлайн версіях. Літературною основою для перформансу є оповідання Франца Кафки "Голодар", що метафорично відтворює зміну парадигми у розвитку перформативного мистецтва та його сприйняття глядацькою аудиторією. Документальний матеріал для вистави буде зібрано в процесі дослідження творчих підходів митців традиційних інструментаріїв та нових медіа-митців. Метою проекту є інтеграція мистецтва нових медіа в "традиційне" перформативне мистецтво (в нашому випадку – сучасний танець), його осмислення як інструменту та змістового матеріалу одночасно.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

In the joint project of the NGO "Contemporary Dance Platform" and the Post Theater (Berlin) the international team will create an innovative performance using Augmented Reality in offline and online versions. The literary basis for the performance is Franz Kafka's story "The Hunger Artist", which metaphorically tells about the paradigm shift in the development of performing arts and its perception by the audience. Documentary material for the performance will be collected in the process of research of the creative approaches of choreographers and artists who use new media. The main goal of the project is to integrate the art of new media into the "traditional" performing arts (in our case – contemporary dance) in order to understand it as a tool and meaningful material at the same time.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1470000

### **Загальний бюджет проекту**

1524337.50

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Сума реінвестиції**

54337.50

### **Партнери проекту**

*Радомір Федорук* *Лінник* *Юлія Кочубей*



**Партнер**  
Пост Театр (Берлін)

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Громадська Організація "Всеукраїнська Асоціація "Платформа сучасного танцю""

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Public Organization "UA Contemporary Dance Platform"

### **Код ЕДРПОУ**

39737926

### **Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на**

**вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://drive.google.com/file/d/17A\\_yx0DdHsBSwEdCajht8EbTHF5t8B7G/view?  
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/17A_yx0DdHsBSwEdCajht8EbTHF5t8B7G/view?usp=sharing)

### **Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

### **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94:99 діяльність інших громадських організацій

### **Дата реєстрації організації**

2015-04-08



*Директор Всеукраїнської платформи сучасного танцю  
Г. Бондар*

**Юридична адреса організації**  
03131, Київ, Столичне шосе 103, пов 21

**Поштова адреса організації**  
04071, Київ, вул. Введенська 29/58 кв 53

**Область (відповідно до юридичної адреси)**  
Київська

**Тип населеного пункту**  
Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**  
Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
<https://www.artil.org.ua/> , <https://danceplatform.org.ua/> , <https://www.facebook.com/ARTILproject> , <https://www.facebook.com/artilminifest> ,  
<https://www.facebook.com/groups/UA.dance.platform> , <https://www.facebook.com/zelyonka.dancefest.ua> , <https://www.facebook.com/prostir.tancu>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Овчінніков Антон Валерійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні



*Президент Всеукраїнської Асоціації "Платформа сучасного танцю" А.В. Овчинников*

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**  
немає

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**  
немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**  
Спеціалізована платформа ALTstage для використання доповненої реальності (AR) для преформативних мистецтв та освітніх програм (наразі перебуває в процесі розробки)

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2019 - проект 132296 - Міжнародний проект Артіль  
2020 - заявка ЗЕВЕ12-3145 - Національна Платформа "Zelyonka Простір"  
2020 - проект 3PLUS1 - 03145 - ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2019 - проект 132296 - Міжнародний проект Артіль  
2020 - проект 3PLUS1 - 03145 - ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

Проект



*Директор Всеукраїнської платформи сучасного танцю*

Проект: 2017 - Грант British council 3000 EURO на організацію воркшопу для змішаної групи танцівників (з інвалідністю та без) за участі танцівників британської компанії Candoco, заявник. <https://life.pravda.com.ua/culture/2017/03/1/222882/>

### **Проект**

2018 - Спільнокошт, 44500 грн, мультидісциплінарний перформанс "Пісок. Повернення", заявник <https://www.culturepartnership.eu/ua/article/pisok>

### **Проект**

2018 - Грант Посольства США 25 000 USD, українсько-американський проект "Dancing through translation", заявник <https://yabl.ua/2018/08/13/shoesshirts> <https://vgoru.org/index.php/template/novini-khersonshchini/item/33326-khersontsev-priglashayut-na-khoreogracheskiy-spektakl-shoes-shirts> <https://www.youtube.com/watch?v=eGJUBZYnYrU> <https://section.in.ua/space/vziatyproste-i-pokazaty-tsikave/>

### **Проект**

2020 - Спільне фінансування Інституту Адама Міцкевича, Міністерства культури та національної спадщини Польщі та Інституту музики і танцю - 4284 євро - Міжнародний фестиваль "Простір танцю" - партнер - <https://danceplatform.org.ua/prostir>

## **Інформація про діяльність організації-партнера**

### **Додати партнера**

#### **Повне найменування організації-партнера**

Post Theater - Gorodok GbR

#### **Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Post Theater - Gorodok GbR

#### **Організаційно-правова форма**

GbR

#### **Державний реєстраційний номер**

970303812

#### **Активне посилання на установчий документ організації-партнера**

*Джузепе Редуктуї Барікоб Абакт*



**(Статут, Положення, інше)**

[https://drive.google.com/file/d/1hEotQA215yzWCZ\\_AiBlqnVmcyheJNaE/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1hEotQA215yzWCZ_AiBlqnVmcyheJNaE/view?usp=sharing)

**Вид діяльності організації-партнера**  
театральне та перформативне мистецтво

**Дата реєстрації організації-партнера**  
2000-01-20

**Фактична адреса організації-партнера**  
Finanzkasse Stuttgart IV 70174 Stuttgart Seidenstr.23

**Поштова адреса організації-партнера**  
Finanzkasse Stuttgart IV 70174 Stuttgart Seidenstr.23

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**  
<https://www.posttheater.com/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**  
Макс Шумахер

**Телефон керівника організації-партнера**  
+49 1736003212

**Електронна пошта керівника організації-партнера**  
max@posttheater.com

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

*Президент Фестивалю і філантроп Михайло Григорович Іконник*



Макс Шумахер

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

ПостТеатр вже 20 років створює медіа-вистави, презентуючи десятки проектів у понад 20 країнах навколо світу. Більшість проектів створені в міжкультурному контексті, багато в міжнародній співпраці. Театр завжди намається створювати спільні проекти в яких зустрічаються митці медіамистецтва та перформативного мистецтва. Для ПостТеатру паралельне створення відео, звуку та танцю чи акторської майстерності є вирішальним принципом співтворчості. ПостТеатр розробив систему написання чітких та зрозумілих посібників, що визначають роботу всіх сторін, що співпрацюють в проекті. Цей метод сприяє створенню професійних умов для творчості.

**Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?**

Так. 2019 - проект 521165 - «Поринаючи в / Полишаючи Утопію»  
2020 - проект 3PLUS1-03145 - "ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм" (заявка в стадії реалізації)

**Надайте активні посилання на успішно реалізовані проекти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були**

2019 - проект 521165 - «Поринаючи в / Полишаючи Утопію» <https://youtu.be/sFWWa3vn09E>  
<https://youtu.be/9vPp1t0dV7Q>

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів**

*Директор Фонду: Макс Шумахер*  *Лідер проекту: Макс Шумахер*

**протягом останніх трьох років**  
<https://www.posttheater.com/projects/>

**Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільнотного проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?**

Спільно з Пост Театр ми розпочали реалізацію проекту "ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм" у 2020 році за підтримки УКФ. Паралельно ми розробили проект створення перформансу, який би дослідив можливості співпраці митців перформативного мистецтва та медіамитців а також на повну потужність використав можливості проекту "AltStage". На початку 2020 спільно з Пост Театр ми прийняли участь у Хататон від House of Europe і отримали грант на розвиток і дослідження можливості втілення проекту AltStage.

Посттеатр (Берлін, Німеччина): цей театр є одним з найвідоміших театрів, який активно досліджує та використовує мультимедійні технології в перформативних

проектах і тому має професійну експертизу в цих питаннях. В 2019 році Посттеатр (Макс Шумахер та Марія Пяткова) спільно з ГО "Лабораторія Театрра" та продюсером Антоном Овчинніковим втілили проект "Поринаючи в/Полишаючи Утопію" в місті Харків (перформанс-променад з використанням Доповненої реальності <https://ucf.in.ua/archive/5ef85a13bd436f77e2626083>). У 2019 році Марія Пяткова була одним з менторів проекту «i-Reflections Lab: особистість у медіапросторі», що був організований НСТДУ. Макс Шумахер у 2019 році консультував проект Enter UA, створений режисером Сашко Брама з використанням мультимедійних технологій <https://bigggidea.com/project/enter-ua/>. Тобто Посттеатр має достатній досвід успішних стосунків з українськими культурними та мистецькими інституціями і беззаперечну репутацію

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проекті.**

Організація-заявник: диверсифікація завдань проекту; таймменеджмент проекту; контроль за виконанням завдань проекту підрядниками; фінансовий менеджмент проекту; адміністративний менеджмент проекту; просування та промоушен проекту; робота з міжнародними партнерами та підрядниками.

Організація-партнер Посттеатр (Берлін, Німеччина) участь у розробці методології дослідження і збору матеріалів для створення драматургії

*Дроздов Яс'оня* *Віталій* *Артем*



перформансу, створення драматургії перформансу на основі зібраного матеріалу, менторство творчої частини проекту на всіх етапах, консультування з методів використання нових медіа у перформансі, організація туру та промокампанії проекту у Німеччині (за межами даного проекту).

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
ІТ індустрія в Україні стала взірцем "альтернативного" способу життя, відсунувши мистецтво на задній план. Раніше було круто стати художником - сьогодні найпопулярніше місце - це світ ІТ стартапів. Як наслідок, в Україні з'явився новий «клас» молодих успішних громадян, які створюють стартап-компанії або безпосередньо є співробітниками великих ІТ-компаній.

Завдяки глибоким знанням з математики, креативності та готовності підвищувати рівень своєї кваліфікації, кількість програмістів набагато вища (на душу населення), ніж у більшості західних країн. В Україні це спричиняє дивний дисбаланс між середньостатистичним населенням та цим новим "класом" - з точки зору доходів, але також мобільності, рівня глобальної обізнаності і, врешті-решт, політичних та соціальних цінностей.

Традиційно, саме діячи мистецтва і культури є тим прошарком, що актуалізує суспільні цінності і певним чином є "культурним еталоном нації", який відповідає за впровадження змін у суспільстві. Здається, що зараз ситуація міняється - двигуном змін і прогресу стає молодь, що втілює інновації в ІТ секторі і саме туди намагається потрапити більшість української молоді.

Проект P.A.N.TER відображає старі та нові ідеали молодих професіоналів та контекстualізує те, що всі вони мають на увазі, коли мова заходить про презентацію цінностей, втілення їх ідеалів. Проект припускає, що може існувати плідна співпраця між обома світами, "світом традиційного мистецтва" та "новою цифровою епохою".

### Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

З технічної точки зору PANTER є безпосередньо продуктом взаємоінтеграції сучасного танцю та цифрових технологій, а саме доповненої реальності (AR) та відеопродукції, що є прикладом кроссекторальної взаємодії. Він задовольняє інтереси аудиторій різного бекграунду (молодь, фахівці цифрових технологій, дизайнери, танцювально-театральна аудиторія).  
Проект є спільною коопродукцією митців з України та Німеччини; етапи



Рудольф Алоускі Фото: Р. Ільїн

дослідження та демонстрації готової вистави відбудуться в Києві та Одесі та включатимуть семінари-практикуми, що сприятиме взаємодії локальних спільнот та посиленню міжнародних зв'язків з метою створення нових кроссекторальних проектів у майбутньому.

Проект передбачає розробку методології досліджень хореографів та медіа-художників в українській IT-галузі та полі традиційного мистецтва, реалізуючи розвиток перформативних дослідницьких практик.

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Реалізуючи перформативні та освітні проекти з 2010 року (під брендом Zelyonka-FEST) та утворюючи партнерства з мистецькими та культурними діячами та інституціями зі всієї України та багатьох країн Європи, ми відчуваємо відповідальність за розвиток української спільноти митців перформативного мистецтва. Одним з найважливіших компонентів такого розвитку ми вважаємо налогодження зв'язків з митцями інших напрямків мистецтва. Пріоритетним напрямком в такій співпраці ми бачимо інтеграцію медіатехнологій та комунікацію з діячами медіамистецтва.

Ми впевнені, що реалізація даного проекту дасть унікальні нові можливості не тільки для перформативного мистецтва але і для медіамитців. Наші німецькі партнери - Пост Театр є одною з провідних інституцій Німеччини серед театрів, що працюють з медіатехнологіями і постійно інтегрують їх в свої проекти. Для них Україна є надзвичайно цікавою країною з точки зору потенціалу українських медіамитців та можливостей інтерграції медіатехнологій в українське перформативне мистецтво, де вони майже не застосовуються.

Цей проект є сходинкою для переходу на новий рівень взаємодії між митцями наших країн та комунікації між митцями перформативного та медіамистецтва в Україні.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальність цього проекту полягає в тому, що буде застосовано іноваційні технології глибокого дослідження спільнот та окремих особистостей, які дозволять зібрати ексклюзивний документальний матеріал для створення перформансу. Саме формат дослідження IT-спільноти інструментами сучасного танцю та перформативного мистецтва та навпаки - традиційної мистецької спільноти методами медіа-мистецтва, може дати унікальні неочікувані результати.

Також унікальним є те, що в цьому проекті світ перформативного мистецтва та IT індустрії виступить не тільки об'єктом дослідження. Окрім особистості

*Директор Асоціації Вікторія А.Р.*



візьмуть участь у створені вистави та будуть її виконавцями. Вперше ми поєднаємо в проекті чотирох дослідників: двох хореографів та двох медіамитців з великим досвідом роботи в різних проектах. Працюючи в різних містах України з різними спільнотами, вони будуть проводити дослідження за методологією що буде створена та затверджена куратором проекту Максом Шумахером та креативною командою проекту. Німецький досвід буде використано як інструмент дослідження українських спільнот. При цьому велику увагу буде приділено саме локальному контексту.

### **Чому проект є інноваційним?**

Інноваційність проекту складається, на наш погляд, з декількох складових:

- створення і застосування інноваційної методології дослідження
- залучення медіамитців як перформерів для участі у проекті
- поєднання діаметрально різних підходів у створенні перформансу: математично-аналітичний (не властивий митцям перформативного мистецтва) та традиційний метод побудови композиції перформансу
- використання технології доповненої реальності (AR) як в офлайн так і в онлайн версіях перформансу (буде використана платформа AltStage, створена нашою командою).

### **Основна мета проекту**

Поєднуючи дві сфери: простір сучасного танцю та простір IT стартапів та медіамистецтва, проект PANTER сподівається залучити нову аудиторію до сучасного виконавського мистецтва (задля посилення інституціональної спроможності перформативного сектору). Використання сучасних технологій має підвищити привабливість виконавського мистецтва як для митців та так і для глядацької аудиторії а дослідження на першому етапі проекту допоможе зрозуміти зону перетину інтересів креативних молодих людей з різними способами мислення, аналізу та обробки інформації.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Реалізація мистецького дослідження, яке кожна з творчих пар (медіа-артист/хореограф) проводить в середовищах IT та традиційного мистецтва

#### **Завдання**

1. Відпрацювати та формалізувати методику проведення дослідження.
2. Згідно розробленої методики, провести дослідження методами опитування, тілесних практик та практик цифрової реальності в IT-цю.

*Директор Асоціації Ніколаєв А.В.* 

компаніях та мистецьких закладах Києва, Харкова та Одеси. 3. Проводити публікацію (блогінг) спостережень за ходом та результатами дослідження. 4. Створити заключну доповідь на тему дослідження.

## **Результат 1**

Формалізована методика проведення дослідження.

## **Результат 2**

Дослідницькі сесії в середовищах ІТ Києва та Одеси або Харкова. Дослідницькі сесії в середовищах традиційного мистецтва Києва та Одеси або Харкова. Заплановано до 20 сесій/інтерв'ю з боку кожного з митців. Сесії/інтерв'ю будуть відбуватися як онлайн так і офлайн в залежності від домовленості з співбесідниками/компаніями. Всі сесії будуть фіксуватися (відео або аудіозапис). Матеріали сесій/досліджень будуть використані для створення структури та змісту перформансу але не будуть у відкритому доступі. Кожен з митців буде вести власний публічний щоденник досліджень з власними коментарями (на сторінці проекту в соціальних мережах).

## **Індикатори досягнення результатів**

Перевірена практикою дієвість запропонованої методики дослідження. Зворотній зв'язок від учасників дослідження.

Кількісне охоплення матеріалів блогів та підсумкової доповіді та реакції читачів.

## **Ціль**

Створення вистави на матеріалах дослідження

## **Завдання**

1. Створити драматургію майбутньої вистави. 2. Провести відбір танцівників 3. Провести перший етап студійних репетицій. 4. Провести роботу над візуальною/цифровою складовою вистави (2D відеоряд для проекції, 3D об'єкти доповненої реальності). 5. Провести другий етап студійних репетицій. 6. Провести зйомки контенту для шарів AR (доповненої реальності) та проекції. 7. Провести постпродакшен одержаних матеріалів. 8. Провести передпрем'єрну підготовку. 9. Здійснити прем'єрні покази у м. Київ. 10. Здійснити гастрольний тур до Одеси.

## **Результат 1**

Орієнтовний план репетиційного процесу: процес складатиметься з двох

*Директор Фонду: Юлія Р. Директор*



етапів: перший етап кінець липня-початок серпня (12 днів) - перерва на розробку цифрових інструментів - другий етап вересень (12 днів). Попередньо домовлено що репетиції відбуватимуться за адресою Київ, вул Куренівська 18. В репетиціях будуть залучені: четверо миців, п'ятеро танцівників, Макс Шумахер (онлайн в серпні та оффлайн перед випуском вистави), Олександр Маншилін. На репетиції будуть запрошуватись за необхідністю композитор/сайдизайнер, художник по світлу, художник по костюмам. Прем'єра вистави у м. Київ 1-7 жовтня. Попередньо запланована локація - Сцена 6, кількість показів: 5. Буде проводитись відео та фотозйомка. Запланований охвят - 75 осіб на одному показі.

## Результат 2

Гастрольний тур до Одеси (або Харкова) 10-15 жовтня. Локація - Beit Grand. В турі приймають участь: п'ятеро танцівників, четверо митців, Олександр Маншилін, художник по світлу, технічний спеціаліст.

Заплановано 4 покази. Запланований охвят 75 осіб на одному показі.

## Індикатори досягнення результатів

Якість вистави, виражена у відгуках глядачів та професійної спільноти. Якість адаптації вистави до умов різних сценічних майданчиків протягом гастрольного туру.

## Ціль

Створити версію вистави для перегляду у віртуальному театральному просторі на платформі ALTstage (<https://danceplatform.org.ua/altstage>). Офіційна презентація платформи запланована на 25-27 червня 2021 року.

## **Завдання**

1. Адаптувати драматургію вистави для створення ALTstage-версії. 2. Провести студійні репетиції для відпрацювання адаптованого матеріалу.
  3. Провести зйомки трьох шарів контенту для ALTstage-версії вистави. 4. Реалізувати постпродакшен підготовлених матеріалів. 5. Опублікувати ALTstage-версію вистави

## Результат 1

Репетиційний процес та адаптація вистави: адаптація драматургії вистави для створення ALTstage-версії (один тиждень - початок вересня), проведення студійних репетицій для відпрацювання адаптованого матеріалу (3 дні репетицій), проведення зйомок трьох шарів контенту для ALTstage-версії вистави (2 зйом. дні), постпродакшен підготовлених матеріалів (до двох тижнів - кінець вересня - початок жовтня) ...

Матеріалів до двох тижнів кінця вересня початок  
Орудій Ясуйко, Кінськ Р.

## **Результат 2**

ALTstage -версія вистави (18-22 жовтня)

### **Індикатори досягнення результатів**

Можливість перегляду вистави у форматі AltStage онлайн для необмеженої кількості глядачів.

### **Ціль**

Формування комунікаційного простору, відкритого та привабливого обом спільнотам: IT та медіа-арти з одного боку і традиційного мистецтва з іншого.

### **Завдання**

1. Залучити представників безпосереднього кола взаємодії проекту (учасників дослідницького етапу) в якості амбасадорів проекту.
2. Провести кампанію із поширення загальної інформації про проект.
3. Провести кампанію із поширення матеріалів дослідження (блоги митців-учасників, заключна доповідь).
4. Провести кампанію з поширення інформації про хід створення перформансу.
5. Провести кампанії, спрямовані на залучення потенційних глядачів перформансу протягом прем'єрних показів та гастрольного туру.
6. Провести спільні обговорення та дозвіллєві заходи з амбасадорами проекту (учасниками проекту з дослідницького етапу і до виходу прем'єри).
7. Провести кампанію, спрямовану на залучення глядачів ALTstage-версії перформансу.
8. Здійснити комунікаційні заходи із глядачами ALTstage-версії перформансу.
9. Провести два воркшопи (в Києві та Одесі (або Харкові) з використання доповненої реальності в перформативному мистецтві.

## **Результат 1**

Розширено мистецьку аудиторію за рахунок зближення двох спільнот. Проведено воркшопи з використання Доповненої Реальності в перформативному мистецтві.

## **Результат 2**

Налагоджено постійний процес комунікації.

### **Індикатори досягнення результатів**

Заплановано провести дві зустрічі представників традиційного перформативного мистецтва - в Києві та Одесі (або Харкові), медіамитців та представників IT - індустрії. Формат - оффлайн та онлайн. Тривалість -

*Директор Фестивалю і Віктор Р.*



три години. Програма: виступи митців, обговорення формату вистави ПАНТЕР, обговорення використання нових технологій у перформативному мистецтві, панельна дискусія за участі команди проекту, амбасадорів проекту з числа тих, хто був залучений до інтерв'ю, експертів з медіа мистецтва. Кількість учасників - до 20 осіб офлайн та до 30 осіб онлайн.

Кількісні та якісні показники приросту аудиторії - збільшення аудиторії показів порівняно з показами проекту АРТИЛЬ у 2019 році - на 25-35%. Розширення глядацької аудиторії за рахунок аудиторії, що цікавиться медіамистецтвом і новими технологіями.

Активність взаємодії досліджуваних спільнот в ході та після реалізації основної частини проекту - обговорення нових можливостей та форматів для співпраці в майбутньому, спільніх інтересів для нових досліджень (під час зустрічей в Києві та Одесі (Харкові).

Воркшопи відвідало до 20 учасників в Києві (в просторі Тотем Денс) та Одесі (в просторі Бейт Гранд) (або Харкові). На воршопах представлено представників медіа мистецтва та перформативного мистецтва.

Створено нові знайомства, що можуть стати партнерствами в майбутньому.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

1. Безпосередні учасники проекту:

а) 2 креативні пари, кожна з яких складається з хореографа та медіа-митця. Щоб визначити цих людей, які сьогодні є членами команди проекту, ми провели співбесіди з кількома десятками митців;

б) танцівники, що будуть задіяні у виставі

2. Спільноти, що стануть об'єктами мистецького дослідження в ході проекту

а) представники традиційного мистецтва. Ми оберемо кілька фокус-груп в театральній, образотворчій або танцювальній спільнотах - до 50 осіб;

в) представники української IT-спільноти (програмісти, розробники ігор, стартапери, медіа-артисти) - до 50 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Залежно від формату залученості, цільові аудиторії поділено на 3 групи:

1. Потенційні глядачі вистави:

- Глядачі та відвідувачі подій перформативного мистецтва;

- Люди, які не ідентифікують себе як глядачі перформативних мистецтв, проте належать до галузей IT/стартап/програмування, цікавляться цифровим мистецтвом, медіа-мистецтвом, новими технологічними

*Оксана Яскулін Вікторія Попова*



досягненнями, іграми (молодь 18-35 років);  
- професійна аудиторія - люди, що дотичні до створення та реалізації культурних та мистецьких проектів (чоловіки та жінки 25-45 років)  
- активні користувачі смартфонів різного віку;  
- шанувальники сучасного експериментального перформативного мистецтва та медіамистецтва;  
- геймери;  
- рекламні агенції, що створюють цікавий онлайн контент;  
Враховуючи використання AR-пристроїв для живих показів та необхідність більшого за звичайний простору для кожного глядача, ми зможемо розмістити лише 100 глядачів на кожному показі. В Києві заплановано 5 показів, в Одесі (або Харкові) - 4. Таким чином, виставу в рамках проекту зможуть побачити до 900 глядачів.

2. Учасники воркшопів, присвячених можливостям використання нових технологій у перформативному мистецтві - до 150 людей у двох містах (Києві та Одесі)

3. Глядачі, що подивляться онлайн-версію проекту за допомогою додатку AltStage (про платформу ALTstage - <https://danceplatform.org.ua/altstage>). Їхня кількість не обмежена ні часом, ні простором, ні мовою спілкування (оскільки мовою виконавців буде танець). Єдине, проте суттєве обмеження - кількість аудиторії, яку вдасться охопити і зацікавити нашими ресурсами (людськими, професійними та фінансовими)

Орієнтовне охоплення аудиторії:

кампанія 1 (продаж квитків): по Києву (30 діб таргетингу) до 300 000 осіб;  
кампанія 2 (продаж квитків): по Одесі (30 діб)) в середньому 200 000 осіб  
кампанія 3 (перегляд вистави онлайн): вся Україна та за кордоном - до 1 000 000 осіб

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

1. З одного боку, в умовах динамічних змін ми спостерігаємо дуже високий рівень конкуренції та пропозиції, що перевищує попит як у IT, так і у мистецтві у рамках всього світу. Звичні підходи (сухо математичний чи суто творчий) вичерпують себе і потребують нових різноманітніших рішень як для безпосередніх діячів цих сфер (прямої цільової аудиторії), так і для споживачів їх продуктів (опосередкованої цільової аудиторії).

З іншого ж, проект має на меті більш глибоке визначення потреб та інтересів обох аудіторій, щоб знайти ці "нові рішення".

2. Діджиталізація суспільства сьогодні є незаперечним фактом. Тому

*Продюсер фестивалю Віталій Р. [Підпис]*



виготовлення вистави у двох цифрових форматах (2D і 3D) відповідає ситуації, яка склалася у світі через пандемію і не тільки. Нами були проведені консультації з багатьма експертами. Ідея цифрового формату із зачлененням додатку ALTStage була також валідована і зайняла 5 місце за оцінками експертів (з більш ніж 50 проектів) на "Хататон - Huck the Culture", що був проведений в травні 2020 року організацією House of Europe.

3. Також існує великий інтерес з боку наших іноземних партнерів у Німеччині. Німецькі партнери - ПостТеатр - братимуть участь в усіх етапах реалізації проекту.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Задіяні митці та програмісти отримають унікальний досвід міжсекторальної взаємодії: будуть мати доступ до методології одне одного, а також створять спільний продукт – танцюально-медійну виставу.

Для постійних глядачів перформативних подій це не тільки можливість відвідати живий захід сучасного перформативного мистецтва, пропозиція яких значною мірою обмежена в Україні, але й також отримати новий додатковий досвід взаємодії з технологією та нові можливості ділитися ним.

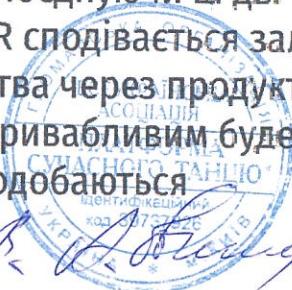
Глядачі П-сфери знайдуть для себе нові можливості використання соціальних мереж, отримають досвід взаємодії з новими підходами до програмування та познайомляться з сучасним перформативним мистецтвом.

Крім того, вистава PANTER познайомить глядачів із додатком ALTstage - інструментом для перегляду перформативного та освітнього контенту нового захоплюючого формату. А для митців (та багатьох інших) ALTstage дасть можливість самостійно створювати контент із доповненою реальністю (AR) для перегляду онлайн.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленими сторонами в цьому проекті є як представники перформативних мистецтв, творчих та креативних індустрій, так і зацікавлені у контенті чи задіяні у діджитал сфері. Поєднуючи ці дві сфери, сцену сучасного танцю та сцену IT / стартапу, PANTER сподівається зачленити нову аудиторію до сучасного виконавського мистецтва через продукт, що відповідає їх компетенції та інтересам. Для молоді привабливим буде аспект AR. Крім того, електронна музика та відеодизайн сподобаються

*Президент Асоціації Білінськ Р.В.*



дизайнерському співтовариству, вихідцям з цифрових технологій тощо. А маючи в основі наратив Кафки, буде охоплено традиційну аудиторію мистецтва, якій буде запропонований новий досвід.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?** Для прямої цільової аудиторії проекту: Ніколи раніше IT-сфера та сфера перформативного мистецтва так тісно не співпрацювали. PANTER це не тільки танець з технологією, але і твір про протиставлення танцювального тіла віртуальному у той же мірі, як і художників, які представляють їх. Цей проект досліджує амбівалентні стосунки між різними сферами, аналоговою та цифровою, надихаючись дивовижним текстом Кафки. Для опосередкованої глядацької аудиторії проекту: Це доступний для сприйняття сучасний танець, оскільки він використовує технології, що захоплюють глядача, А ТАКОЖ має сильну тему. Йдеться не лише про медіамистецтво та танці. Йдеться про українців, які дають доступ країні до глобальної системи цифрових інновацій - динамічно зростаючу спільноту IT. Для професійної спільноти експертів та критиків: Кафка не міг передбачити зміни парадигми, які діджиталізація вносить у виконавські мистецтва. Але він дуже точно показав трансформацію (суспільного) контексту. Отже, його текст "Голодар" відповідає нашим сучасним змінам у тому, як ми бачимо світ - онлайн та офлайн. Фінальний меседж для ЗМІ можна буде зробити лише після повного проведення дослідження. Спіkeri:

1. Митці, задіяні в проекті. Автобіографія кожного з них - у наступній частині цієї заявки. Один з митців PANTER - Микита Худяков, один з лідерів спільноти медіа-арту, "євангеліст" цифрового мистецтва в Україні. 2. Лідери думок, що підтримують діяльність "Платформи сучасного танцю": Ольга Кебас - хореографка, експертка, кураторка; Ларіса Венедіктова - досліджує танець та перформативне мистецтво, хореографка, перформерка; Катерина Рай - кураторка, місткиня, організовує проекти медіамистецтва та VR/AR Стас Жирков - режисер; Віктор Рубан - хореограф, дослідник, перформер, куратор; Максим Демський - директор фестивалю Гогольfest; Анатолій Залевський - всесвітньо відомий цирковий артист, керівник резиденції РІЗОМА; Олександра Халепа - засновник та керівник лабораторії інтердисциплінарних практик КАРБОН; Влад Троїцький - засновник Гогольfest Олеся Ліннік - директорка Linkos Group, що займається розробкою інноваційних цифрових рішень для бізнесу, одна з 25 найбільш успішних бізнес-леді України у 2019 році; Руслан Баранов - лідер руху контактної імпровізації в Україні; Олена Чінка - чемпіонка Європи з танців на візках; Людмила Мова - психолог, експертка з танцювально-рухової

*Федорів Оксана* *Біліцький Роберт*

терапії; Ольга Семьошкіна - хореографка театральних вистав Національного театру ім І Франка та інших;

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Уся кампанія буде розгорнатися навколо “містичної пантери”, яка може ПОВНІСТЮ представляти весь проект. Тобто з самого початку аудиторія заходу не буде чітко розуміти, яка саме вистава чекає на них. Така комунікативна стратегія буде відрізнятись від звичних презентаційних медіа матеріалів, так само як і сама вистава буде принципово новим продуктом на українській сцені. Крім того, існуватиме звичайний PR для основних ЗМІ, щоб не втратити старшу аудиторію.

**Методи комунікації:**

**Відео-тізери**

PANTER випустить кілька дуже коротких тизерних кліпів у соціальних мережах з фази продакшну, а не лише з репетицій, як це зазвичай буває. Вони будуть також будуть зав'язані на таємниці і НЕ будуть включати епізоди безпосередньої вистави, що глядачі побачать на живому показі, тільки фрагменти матеріалу в замаскованому вигляді.

**Рекламні кампанії в соціальних мережах**

Візуальний та текстовий контент не будуть носити оглядовий однобокий характер. Його мета це вихід на інтерактив з аудиторією за допомогою інструментів соціальних мереж, а також підтримка неоднозначності та таємничості проекту.

Також через власні сторінки в соціальних медіа хореографи та медіа-художники будуть вести блог про хід та результати досліджень.

**PR-кампанія в ЗМІ**

- а) блоги, статті, інтерв'ю та огляди заходу, написані творчою командою, зацікавленими сторонами та театральними критиками соціальних медіа та популярних інтернет-медіа.
- б) матеріали, написані IT-креаторами для соціальних мереж та популярних профільних інтернет-ЗМІ про IT-індустрію та ігрову індустрію.

**Канали комунікації:**

- соціальні мережі: ФБ, Інстаграм; власні сторінки проекту та сторінки учасників та партнерів проекту у соціальних мережах;
- загальнонаціональні медіа у рубриці "культура", "інновації", "технології",

*Директор Асоціації Білоніков Р.В.*



"освіта" -

- публікації раз на місяць з коментарями, інтерв'ю, цитатами учасників проекту та професійної експертної аудиторії;
- нішеві медіа у рубриках "культура", "мистецтво", "технології", "інновації", "креатив" - один раз на місяць інтерв'ю з командою проекту про хід проекту та міжсекторальний досвід;
- лайфстайл медіа у рубриках "культура", "розваги"
- телеграм канали різних медіа: про мистецтво та можливості для розвитку в мистецтві, про освіту, авторські, тематичні у рубриках "культура", "мистецтво", "технології";
- інфлюенсери: блогери "лайфстайл", митці-дослідники-критики, творці контенту - двічі на місяць.
- веб сторінка проекту;

Комунікація меседжів буде вестись амбасадорами, учасниками проекту та інфлюенсєрами, що є зацікавленими у його реалізації.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

- Національні та інтернет видання: UDance, Korydor, LB.Ua (Культура), МітЄць, PryvitMedia, Zbruc, Yabl, VoMne.Net, Фокус, Новое время, Український тиждень, Дзеркало тижня, День, УкрПравда Життя, Рубрика, Elle, Vogue, Gazeta.Ua, Сьогодня, Дело.ua;
- ТБ та радіо: UA: Суспільне (розраховуємо на співпрацю як на національному, так і регіональному рівнях, з теле- та радіопідрозділами), Радіо Аристократи, радіо "Свобода", Громадське радіо, Громадське телебачення, Urban Space Radio; у форматі новин – 1+1, Інтер, ICTV, 5-й, Еспресо.
- Сайти організаторів і партнерів: Zelyonka.space, ArtiL.org.ua, Danceplatform.org.ua,
- Національні тематичні ЗМІ що пишуть на тему технологій і суспільства: Вектор (<https://vctr.media/>), MC today (<https://mc.today/>), АІН (<https://ain.ua/>)

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Результатом реалізації комунікаційної стратегії стане досягнення запланованих результатів проекту на різних етапах:

- 1 етап: проведення дослідження із залученням IT-спеціалістів та танцівників. Заплановано залучити до 50 учасників від кожної з сфер.
- 2 етап: кастинг танцівників для постановки вистави. Очікуємо отримати до 100 заявок від танцівників.

*Директор Всеукраїнської платформи сучасного танцю*  
*Ольга Біліцька*



З етап: презентація вистави на живо у 2 містах (Київ, Одеса) з максимальною кількістю 900 глядачів (по 9 показів у двох містах). А також проведення воркшопів по використанню нових технологій у перформативному мистецтві. Заплановано залучити до 150 людей у двох містах (Київ, Одеса). Як результат показу очікуємо до 10 відгуків у різних медіа плюс анкетування відвідувачів.

4 етап: презентація вистави у цифровому форматі 2D на платформі YouTube. Очікуємо до 1000 переглядів.

5 етап: презентація вистави у шифровому форматі 3D із застосуванням додатку доповненої реальності ALTStage. Очікуємо до 1000 завантажень додатку на мобільні пристрій.

## **Яких довгострокових результатів вдастся досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Завдяки реалізації проекту ми сподіваємось:

- створити декілька сталих партнерств між представниками перформативного мистецтва та медіамистецтва (нові проекти між обраними митцями - 2-4 проекта протягом наступніз трьох років);
  - максимально використати можливості технології та застосунку AltStage та дати рекомендації, щодо її застосування та доопрацювання (охопити аудиторію до 10000 осіб в онлайні);
  - дати поштовх для нових спільніх проектів між хореографами та медіамитцями (5-8 нових проектів протягом наступних трьох років)

**Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту**

Суспільна цінність проекту полягає в тому, що в проекті досліджуються фактори, які безпосередньо впливають на розвиток перформативного мистецтва і на розвиток спільноти. Театр і перформативне мистецтво в цілому є відображенням процесів, що відбуваються в суспільстві і мають можливість впливати на ці процеси. Обмеженість співпраці між перформативним сектором та IT/медіамистецтвом обумовлена різницею світоглядів, інтересів та цінностей між митцями, які працюють з цифровими інструментами та митцями, що грають з фізичним простором і фізичним тілом людини. Інтеграція цих двох світів (світ алгоритмів та світ почуттів) в спільних процесах творення нових змістів сприятиме осучасненню танцювальної екології і актуалізації нових тем та ідей.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Напрацювання дослідницького етапу та його результати будуть розміщені у відкритому доступі в спільному блозі учасників проекту (з хештегами

Президент Академії Наук України

проекту в Facebook, Instagram). Будуть організовані онлайн/офлайн зустрічі у форматі artist talk з учасниками проекту. Цифрову версію вистави 2D можна буде переглянути на каналі організації <https://vimeo.com/zelyonkafest>. Цифрову версію вистави у форматі AltStage можна буде побачити завантаживши безкоштовний застосунок Altstage на смартфон або планшет на AppStore або PlayMarket

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Ми плануємо подальший показ створеного перформансу на національних та міжнародних фестивалях сучасного танцю та театру в Україні та за кордоном. Такі покази можливі за рахунок спонсорських коштів або частково за рахунок грантової підтримки. Ми розраховуємо, що перформанс може в подальшому гастролювати Україною за рахунок самоокупності.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

В процесі створення проекту його учасники будуть вести блог в соціальних мережах, в якому будуть ділитися спостереженнями про хід досліджень та постановчий процес.

Після того, як проект буде реалізований ми плануємо декілька подій, на яких розповімо про використання цифрових інструментів в перформативному мистецтві. Такими подіями будуть:

- онлайн-лекції/вебінари на тему проведення міждисциплінарних проектів
  - воркшопи для хореографів з медіамистецтва
  - майстер-класи для медіа-митців, IT-спеціалістів щодо тілесності
- Також поза межами проекту заплановано створення партнерств з міжнародними фестивалями перформативного мистецтва та мистецькими інституціями в Європі та США. Однією з таких інституцій є Фундація Сілезького Театру Танцю (Польща), яка вже зараз зацікавлена у впровадженні іноваційних цифрових технологій в танцювальних виставах.

**Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**

Маншилін Олександр Олександрович

*Дмитро Маншилін*



**Роль у проекті**  
координатор проекту

**Перелік основних обов'язків**

керування робочими процесами проекту, контроль виконання завдань підрядниками, контроль вчасного виконання завдань командою, вирішення кризових ситуацій

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Коротка біографічна довідка:

Викладач, хореограф, дослідник, організатор фестивалю Простір танцю та проекту Артіль.

Автор курсу лекцій «Історія сучасної хореографії».

Викладач релізовых технік танцю, партнерінгу, контактної імпровізації.

Хореограф та співпостановник вистав у репертуарі Молодого театру, Театру «Золоті ворота», Чернігівського Молодіжного театру.

Автор текстів про сучасний танець для журналів «Танець в Україні і світі», «Просценіум», «Dance Studies», збірки «Современный танец на постсоветском пространстве» та інших видань.

**Біографічна довідка у понад 800 знаків:**

Народився 3 жовтня 1984 р. у м. Донецьку

Вчився професії:

- у Донецькій дитячій хореографічній школі (1994-2001, керівник Юрій Цибульський);
- на кафедрі сучасної- класичні хореографії Київського національного університету культури і мистецтв (2001-2006, керівник Аніко Рехвіашвілі);;
- на кафедрі театрознавства Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого (2002-2007, керівник Валентина Заболстна);
- в аспірантурі того ж ВУЗу (2008-2012, керівник Олександр Клековкін);
- Міжнародній академії танцю у м. Париж (2006-2008, керівник Стефан Лорас).

*Юлія Борисівна Біліць*



**Працював артистом:**

- Театру сучасної хореографії «Сузір'я Аніко» (2001-2006).
- Національного академічного театру ім. Лесі Українки ( 2004-2005, пластична роль у виставі «Маскарад» за М. Лермонтовим, реж. Ігор Селін).
- Ballet Bejart Lausanne (2006-2007, стажування у трупі в рамках навчальної програми Міжнародної академії танцю).
- Театру «Київ модерн-балет» (2008-2011).

**Створював хореографію:**

- Танцювальних мініатюр в рамках проекту «CON TUTTI INSTRUMENTI» («Київ модерн-балет»).
- Вистави «Неймовірна історія кохання» за п'есою Кіри Малініної, режисер Антон Романов (Київський академічний Молодий театр, 2012).
- Вистави «Две дамочки в сторону севера» за п'есою П'єра Нотта, режисер Тамара Трунова (Театр драми та комедії на лівому березі Дніпра, 2013).
- Пластичної драми «#Мітіне кохання. Щоденник» за Іваном Буніним, режисер Влада Бєлозоренко (Театр «Золоті ворота», 2015). («Краща вистава камерної сцени», «Краще пластичне рішення» фестивалю «Мельпомена Таврії»).
- Пластичної драми «Яма – глибока. Люди – прадавні» за М. Гумільовим, у спільній постановці з Антоном Романовим (Театр «Золоті ворота», 2015).
- Опери без музики «INSENSO» за Д. Димитріадісом, режисер Еммануїл Куцуреліс, (Київський академічний Молодий театр, 2018).
- Перформансу «Балет катамаранів» (Міжнародний фестиваль сучасного танцю «Zelyonka Space Up», 2019 р.)

**Співпостановник та автор пластичного рішення вистав:**

- «Яма – глибока. Люди – прадавні» за М. Гумільовим у спільній постановці з Антоном Романовим (Театр «Золоті ворота», 2015).
- «Вечірній мед» за романом Костя Москальця у спільній постановці з Геннадієм Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2016 р.)
- «451 градус за Фаренгейтом» за Р. Бредбері у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2016 р.)
- «Степовий вовк» за Германом Гессе у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2017 р.)
- «Крихітка Цахес, прозваний Циннобером» за Е-Т-А. Гофманом у

*Олена Федорівна Гінзбург* 

спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2017 р.)

- «Бравий вояка Швейк» за Я. Гашеком у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2018 р.)

Автор текстів:

- Для театрознавчого журналу «Просценіум» та мистецтвознавчих видань (про німецький експресіоністичний танець та Рудольфа Лабана; про американський танець модерн та Доріс Хамфрі; про американського хореографа Мерса Каннінгема).
- Для журналу «Танець в Україні та світі», збірника «Танцювальні студії» та інших періодичних видань (про поточні події в українському сучасному танці; про деякі європейські фестивалі сучасного танцю).
- Для збірки «Современный танец постсоветского пространства» за редакцією Катерини Васеніної (про український сучасний танець).

Проектний менеджер:

- Міжнародний фестиваль «Простір танцю», 2018 та 2020 рр.
- «Проект Артіль», 2018 р.
- Проект «Zelyonka Space Up», 2019 р.
- «Міжнародний проект Артіль», 2019 р.
- Проект «ALTstage», 2021 р.

Член Мобільної академії критики танцю (МАКТ, міжнародний проект Ядвіги Маєвської)

Автор курсу лекцій «Історія сучасної хореографії»

Викладач дисциплін «Історія сучасної хореографії», «Форми сучасної хореографії», «Сучасна хореографія в культурі постмодерну», «Мистецтво сучасного балету», «Зразки сучасної хореографії», «Контактна імпровізація», «Партнерінг» на кафедрі сучасної хореографії Київського національного університету культури і мистецтв та Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Макс Шумахер

*Макс Шумахер*



## **Роль у проекті**

Експерт з використання цифрових технологій в перформативних мистецтвах

## **Перелік основних обов'язків**

Розробка та затвердження методології дослідження, опрацювання зібраного в результаті дослідження матеріалу, створення драматургії проекту з матеріалів дослідження, продакшен перформансу та консалтинг з використання медіа інструментів у перформансі

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Драматург, режисер.

Вивчав драматургію (в Університеті Гумбольдта в Берліні), перформативні дослідження як стипендіат Програми ім. Фулбраїта (Нью-Йоркський університет) та менеджмент в галузі мистецтв (Берлінська вища школа музики ім. Ейслера).

У 1999 році він заснував у Нью-Йорку Post Theater, компанію медіа-перформансу. Його вистави здійснювали міжнародні гастролі до більш ніж 20 країн. Він одержав десяток грантів для мистецьких резиденцій по всьому світу та є співробітником Академії замку Солітюд у Штутгарті.

Двічі вигравав Авторську премію Бремера (2006 та 2010 рр.), театральну премію Штутгарта 2015 р. за виставу «Джобс на Небесах» та 2017 р. за «Будинок надії».

Він зосереджений на поєднанні театру з медіа-мистецтвом та розширенні поняття драматургії в епоху цифрових медіа. Викладає свої методи на лекціях та лабораторіях по всьому світі, в академічних та мистецьких інституціях.

## **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Міжнародний договір про надання послуг з PostTheater - Gorodok GbR (Берлін, Німеччина)

## **ПІБ члена команди**

Сердюк Ірина Георгіївна

*Ірина Георгіївна Сердюк*



**Роль у проекті**  
фінансова менеджерка

**Перелік основних обов'язків**  
ведення бухгалтерії проекту, фінансові відносини з підрядниками та  
партнерами, підготовка фінансового звіту по проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, бакалавр  
фінансів

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, магістр  
економіки

Державний інститут інтелектуальної власності, магістр з інтелектуальної  
власності

Київський інститут інтелектуальної власності та права Національного  
університету

«Одеська юридична академія», бакалавр права Досвід Представник у  
справах

інтелектуальної власності (патентний повірений) ТОВ «Дубинський і  
Ошарова»

Викладацька діяльність, доцент кафедри міжнародної економіки  
Київського

національного економічного університету імені Вадима Гетьмана  
Начальник

сектору, головний спеціаліст Департаменту економіки та права  
інтелектуальної

власності НДІ Інтелектуальної власності Академії правових наук  
України

Бухгалтерка проектів, реалізованих за підтримки УКФ: 2019 Міжнародний  
проект

АРТІЛЬ 2019 Zelyonka ПРОСТИР 2019 міжнародний інтердисциплінарний  
проект

“Поринаючи в / Полишаючи Утопію”

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**



*Ольга Оксана Бітінськ*

волонтер, інше)

ФОП

**ПІБ члена команди**

Литвин Олександра Олексandrівна

**Роль у проекті**

хореографка

**Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці методології дослідження, аналіз та обробка зібраного в результаті дослідження матеріалу, участь у створенні сценарію перформансу, створення хореографії проекту, участь в постановці перформансу, участь у показі перформансу

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи:

організація розважальних, культурних, освітніх заходів;

написання текстів та сценаріїв;

SMM, PR для розважальних, культурних, освітніх заходів;

перформативна, хореографічна, танцювальна діяльність;

preproduction та координація production та postproduction для відеопродуктів.

Досвід перформативної діяльності (2014 -2020):

ПлоХорошо (танцювальна вистава, DK More, Україна);

Зала очікування (танцювальна вистава, постановник: Бенно Ворхам, Швеція)

Наступний (танцювальна вистава, постановник: Данило Бєлкін, Україна)

Милі люди (танцювальна вистава, Uvimkneni art community, постановник: Марина Лимар, Україна)

Мистецтво без обмежень (імерсивний перформанс, British council Candoco dance company, Великобританія)

Місто дихає нами (site specific, Uvimkneni art community, Україна)

Кожному по імені (танцювальна вистава, Independance theatre, Україна)

Булоббажання (танцювальна вистава, Dnipro Body Project, Україна)

Наступний (танцювальна вистава, ArtiL mini fest, постановник: Дана Сарман)

*Олександра Литвин*



EXIT (танцювальна вистава, Artil art incubator, постановник: Олександра Литвин)

Nostalg (танцювальна вистава, Простір танцю, постановник: Олександра Литвин)

## **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

## цивільно-правовий договір

### **ПІБ члена команди**

Фесечко Дар'я Володимирівна

## Роль у проєкті

медіа-артистка

## **Перелік основних обов'язків**

участь у розробці методології дослідження, аналіз та обробка зібраного в результаті дослідження матеріалу, участь у створенні сценарію перформансу, технічна розробка та реалізація медіа складової перформансу, участь в постановці перформансу, участь у показі перформансу

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дарина Фесечко - незалежна меліа-мисткиня та розробниця ХВ

Навчалась у НТУУ КПІ, працювала над темою "Система доповненій

Марія Кривош, працювала над темою "Система доповненої реальності в медіа-мистецтві". Пізніше робота над темою трансформувалася в її першу VR-роботу «Лабірінт» і була представлена на Виставці досягнень українського медіа-мистецтва в 2017.

З 2018 року працює в SensoramaLab, де бере участь в якості розробниці в таких проектах, як «Київ: від сутінків до світанку з Lenovo Explorer», «Cybelle» (робота Анатолія Бєлова), «Бабин Яр. Віртуальна пам'ять». Вона має відмінний досвід програмування в Unreal Engine та Unity3D; знайома з найпопулярнішими пристроями XR та системами відстеження.

У 2019 році взяла участь у Frontier VR Art Festival (хакатон, виставки та лекційна програма).

Джидж Ассауї  Григорій Генріх

В 2020 р. викладала/була наставницею на курсах "Lyrical Gravity", присвячених перформативному мистецтву та цифровим технологіям. У власних роботах («Люди», «Сфери», «Program.JPG» та інших) вона використовує генеративне програмування, відстеження руху VR. Відмінною рисою проектів Дарини є інтерактивність: глядач стає учасником; його рухи / тіло впливають на цифрове середовище. Її роботи були представлені на різних виставках та фестивалях "Experiencing extended realities", "Virtualite", "System Update Available" (персональна виставка), "American Arts Incubator" та інших.

Дарина проживає в Києві, Україна. Портфоліо - <http://www.darynafees.space/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ΦΟΓ

### **ПІБ члена команди**

Худяков Микита Володимирович

## **Роль в проекті**

media артист

## **Перелік основних обов'язків**

участь у розробці методології дослідження, аналіз та обробка зібраного в результаті дослідження матеріалу, участь у створенні сценарію перформансу, технічна розробка та реалізація медіа складової перформансу, участь в постановці перформансу, участь у показі перформансу

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Микита Худяков

Media artists, викладач курсу "VR та AR технології" на кафедрі медіакомунікацій ХНУ імені В. Н. Каразіна, співзасновник та проектний менеджер у Громадській організації "APT оптімісті", культурний менеджер

менеджер у громадській організації "АРТ ОПТИМІСТ", культурний  
менеджер

Дата народження: 15 / 12 / 1984

Місто: Харків

2020 - Координатор фестивалю мистецтва віртуальної реальності Virtualite (<http://www.virtualite.com.ua/>)

2020 - Віртуальний простір MetaCouncil. Представлено на віртуальній виставці ARS ELECTRONICA

2020 - Продюсер віртуального простору Future of Brands та Intercity plus Virtual train

2020 - Координатор віртуального art центру Kara Agora (<http://www.karaagora.center/>)

2020 - Відео блог про медіа мистецтво Digital Wine ([https://www.youtube.com/channel/UCm0Ma5N0n-URd2\\_JOByBLeA](https://www.youtube.com/channel/UCm0Ma5N0n-URd2_JOByBLeA))

2019 - Старший викладач курсу "Віртуальна і доповненої реальності" на кафедрі медіакомунікацій в Харківському національному університеті ім. Каразіна.

2019 - Координатор фестивалю мистецтва в віртуальної реальності FRONTIER (<https://www.frontierfest.com.ua/>)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Чучко Олена Сергіївна

**Роль у проекті**

хореографка

**Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці методології дослідження, аналіз та обробка зібраного в результаті дослідження матеріалу, участь у створенні сценарію перформансу, створення хореографії проекту, участь в постановці перформансу, участь у показі перформансу

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50



*Олена Чучко* *Біанка Григорівна*

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

КНУКіМ (кафедра сучасної хореографії, диплом магістра хореографії, 2003 - 2008,

Освітня програма «Theater methods» IUGTE (Міжнародний Університет Всесвітнього Театрального Досвіду) - 2005, 2006 (Україна), 2008 (Латвія). Семінари, воркшопи, лабораторії з різних технік сучасного танцю (basic jazz, afro-jazz, modern, flying low, contact improvisation, partnering, Laban movement analysis, release technique, ga-ga, contemporary dance, performance, improvisation, dance composition) у фахівців з України, Росії, Польщі, Латвії, Франції, США, Швеції, Німеччини.

Досвід роботи:

з 2004 – педагог ЦТДЮ Оболонського р-ну м. Києва, а з 2018 – заввідділом хореографії

2007 – 2012 – солістка Театру танцю Black O!Range

з 2007 - фріланс викладач технік сучасного танцю в освітніх проектах

з 2018 – запрошений хореограф в Національному академічному театрі російської драми ім. Л. Українки

куратор освітніх програм ГО Платформи сучасного танцю України (Міжнародний фестиваль Zelyonka SPACE UP, Міжнародний проект сучасного танцю “Артіль”)

Робота в якості танцівниці і перформера в проектах:

«Ego Alter» и «Complexity Addict» - Hilary Brayan (США), Київ 2007

«О чём молчат девушки» - Beno Voorham (Швеція), Київ 2013

“she says” – contemporary duo - спільний проект з Олександром Андріяшкіним (Росія), Київ-Москва-Кострома, 2013

«Dusty Old things» - Da Soul Chung (Південна Корея) в рамках Зимової резиденції Zelyonka Fest - Київ, 2015

«ADUR»- Jorge Jauregui Allue (Країна Басків), Київ 2015

«On the other side of the sun» - O. Leonenko (польсько-український проект, 2016)

“Les Noces”, “The Rite of Spring” - J. Luminski (“Przescia” project, Люблін 2017)

«A Celebration Service» Meredith Monk's, Київ 2017

Соавтор перформансу-інсталяції «KNOTS» (Ісландія, 2017)

«Пісок» - А. Овчинніков (Україна - Південно-Африканська Республіка, 2018)

Американо-український проект «60 moves with future gaze» - Maida Withers (США), Київ 2018

Проект «Ніч перформансу» в Пінчук Арт Центрі (Київ 2018)

*Джудит Вортугіт Бініків Р.В. Абрамов*



Американо-український проект Dancing through translation, перформанс "Shirts and shoes" (2018)  
Соло-перформанс "Соло Ч" (автор і виконавиця)

Реалізується у власних ініціативах та різних українських і міжнародних арт-проектах як виконавець, хореограф, педагог і організатор.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Ландесман Тетяна Яківна

**Роль у проекті**

менеджерка зі зв'язків з громадськістю

**Перелік основних обов'язків**

pr-супровід проекту від створення до його презентації

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Керуюча партнерка в PR-агентстві "Bagels & Letters" <https://www.facebook.com/BagelsLetters/> PR-агентство "Bagels & Letters" займається підтримкою соціальних, культурних та комерційних проектів. Забезпечує всебічної інформаційний супровід, менеджмент рекламних кампаній, логістика проекти. Агентство відомо, в першу чергу, завдяки різноманітним проектам соціального спрямування, підтримки волонтерської ДІЯЛЬНОСТІ, налагодження зв'язків між різними організаціями. Був досвід роботи: заст. директора по маркетингу в рекламі медіа-групи «Об'єктив», директорка ТзОВ «Медіапорт» та багато інших. ін. Для фестивалю можуть зробити: • прес-релізи (якщо знадобиться окремо робити); • локалізація основного релізу під Харків; • ведення соцмереж повністю - написання, постінг, адміністрування, налаштування і корекція рекламних кампаній; • комунікації зі ЗМІ - місцеві, ін. Регіони, національні: безкоштовне розміщення інформації, організація телеетерів і інтерв'ю, зйомка сюжетів, написання статей,

*Продюсер Всеукраїнського фестивалю "Соло Ч"*



інтерв'ю та ін.; • комунікації з організаціями, поширення рекламних матеріалів, в першу чергу - завдяки великій кількості зв'язків і хорошої репутації; • допомога у формуванні логіки і програми заходів; • технічний дизайн (якщо основний буде з Києва). • організація та проведення прес-конференцій Організації, компанії та інститути, для яких PR-агентство реалізовувала і реалізує різні кампанії: [ ] Бієнале молодого мистецтва [ ] Генеральне консульство ФРН у Донецьку (офіс Дніпро) і Почесний консул ФРН в Харкові - проект "Тижня Німеччини в Україні", протягом 2 років [ ] Посольство США в Україні - концерт Laura Cortese & The Dance Cards, Танцювальний проект до 25-річчя дипломатичної місії США в Україні "Шлях до Бродвею" [ ] Міжнародний фонд Відродження (для проекту Благодійного фонду "Харків з тобою") - проект "Kharkiv Go Global" [ ] Юридична фірма ILF - підтримка діяльності [ ] Головне управління Держгеогадакстру в Харківській області - підтримка проектів, пов'язаних з виділенням земельних ділянок для учасників АТО [ ] Фонд С. Фішера, Німецький Академія мови і поезії і Культурний фонд Allianz - проект Debates on Europe [ ] Харківська експертна група підтримки медреформи - підтримка діяльності (зокрема, конференція "Ефективні діалоги про перинну медицину", круглий стіл про розвиток дитячого

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Маншилін Олександр Олександрович

**Роль у проекті**

координатор проекту

**Перелік основних обов'язків**

керування робочими процесами проекту, контроль виконання завдань підрядниками, контроль вчасного виконання завдань командою, вирішення кризових ситуацій

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

*Продюсер Радіоканалу "Міністерство Ради" А.А. Маншилін*



## Коротка біографічна довідка:

Викладач, хореограф, дослідник, організатор фестивалю Простір танцю та проекту Артіль.

Автор курсу лекцій «Історія сучасної хореографії».

Викладач релізових технік танцю, партнерінгу, контактної імпровізації.

Хореограф та співпостановник вистав у репертуарі Молодого театру,

Театру «Золоті ворота», Чернігівського Молодіжного театру.

Автор текстів про сучасний танець для журналів «Танець в Україні і світі», «Просценіум», «Dance Studies», збірки «Современный танец на постсоветском пространстве» та інших видань.

## Біографічна довідка у понад 800 знаків:

Народився 3 жовтня 1984 р. у м. Донецьку

## Вчився професії:

- у Донецькій дитячій хореографічній школі (1994-2001, керівник Юрій Цибульський);
- на кафедрі сучасної-класичні хореографії Київського національного університету культури і мистецтв (2001-2006, керівник Аніко Рехвіашвілі);
- на кафедрі театрознавства Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого (2002-2007, керівник Валентина Заболотна);
- в аспірантурі того ж ВУзу (2008-2012, керівник Олександр Клековкін);
- Міжнародній академії танцю у м. Париж (2006-2008, керівник Стефан Лорас).

## Працював артистом:

- Театру сучасної хореографії «Сузір'я Аніко» (2001-2006).
- Національного академічного театру ім. Лесі Українки (2004-2005, пластична роль у виставі «Маскарад» за М. Лермонтовим, реж. Ігор Селін).
- Ballet Bejaq: Lausanne (2006-2007, стажування у трупі в рамках навчальної програми Міжнародної академії танцю).
- Театру «Київ модерн-балет» (2008-2011).

## Створював хореографію:

- Танцювальних мініатюр в рамках проекту «CON TUTTI INSTRUMENTI» («Київ модерн-балет»).

*Дмитро Осогулачів* *Дмитро Осогулачів*



- Вистави «Неймовірна історія кохання» за п'єсою Кіри Малініної, режисер Антон Романов (Київський академічний Молодий театр, 2012).
- Вистави «Две дамочки в сторону севера» за п'єсою П'єра Нотта, режисер Тамара Трунова (Театр драми та комедії на лівому березі Дніпра, 2013).
- Пластичної драми «#Мітіне кохання. Щоденник» за Іваном Буніним, режисер Влада Бєлозоренко (Театр «Золоті ворота», 2015). («Краща вистава камерної сцени», «Краще пластичне рішення» фестивалю «Мельпомена Таврії»).
- Пластичної драми «Яма – глибока. Люди – прадавні» за М. Гумільовим, у спільній постановці з Антоном Романовим (Театр «Золоті ворота», 2015).
- Опери без музики «INSENSO» за Д. Димитріадісом, режисер Еммануїл Куцуреліс, (Київський академічний Молодий театр, 2018).
- Перформансу «Балет катамаранів» (Міжнародний фестиваль сучасного танцю «Zelyonka Space Up», 2019 р.)

**Співпостановник та автор пластичного рішення вистав:**

- «Яма – глибока. Люди – прадавні» за М. Гумільовим у спільній постановці з Антоном Романовим (Театр «Золоті ворота», 2015).
- «Вечірній мед» за романом Костя Москальця у спільній постановці з Геннадієм Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2016 р.)
- «451 градус за Фаренгейтом» за Р. Бредбері у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2016 р.)
- «Степовий вовк» за Германом Гессе у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2017 р.)
- «Крихітка Цахес, прозваний Циннобером» за Е.-Т.-А. Гофманом у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2017 р.)
- «Бравий вояка Швейка» за Я. Гашеком у спільній постановці з Г. Касьяновим (Чернігівський обласний Молодіжний театр, 2018 р.)

**Автор текстів:**

- Для театрознавчого журналу «Просценіум» та мистецтвознавчих видань (про німецький експресіоністичний танець та Рудольфа Лабана; про американський танець модерн та Доріс Хамфрі; про американського хореографа Мерса Каннінгема).
- Для журналу «Танець в Україні та світі», збірника «Танцювальні студії» та інших періодичних видань (про поточні події в українському сучасному танці; про деякі європейські фестивалі сучасного танцю).

*Оригінал Асоджуї Віктора Р. С. Бредберт*



- Для збірки «Современный танец постсоветского пространства» за редакцією Катерини Васеніної (про український сучасний танець).

Проектний менеджер:

- Міжнародний фестиваль «Простір танцю», 2018 та 2020 рр.
- «Проект Артіль», 2018 р.
- Проект «Zelyonka Space Up», 2019 р.
- «Міжнародний проект Артіль», 2019 р.
- Проект «ALTstage», 2021 р.

Член Мобільної академії критики танцю (МАКТ, міжнародний проект Ядвіги Маєвської)

Автор курсу лекцій «Історія сучасної хореографії»

Викладач дисциплін «Історія сучасної хореографії», «Форми сучасної хореографії», «Сучасна хореографія в культурі постмодерну», «Мистецтво сучасного балету», «Зразки сучасної хореографії», «Контактна імпровізація», «Партнерінг» на кафедрі сучасної хореографії Київського національного університету культури і мистецтв та Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

- в разі хвороби учасника(ів) або введення карантинних мір студійні репетиційні зустрічі будуть переведені в онлайн формат (zoom-конференції, записи відеоматеріалів, спілкування в месенджері (телеграм)
- в разі зливу запланованих строків прем'єри через хворобу учасника(ів) або форсмажорні обставини покази можуть бути перенесені на інші дати (з попередньою домовленістю з сценічним майданчиком про форс-мажорні обставини)
- якщо виникне проблема з забезпеченням прильоту драматурга з Берліна в конкретні строки, у нас є можливість роботи з ним в онлайн форматі (zoom) або внесення змін до робочого плану та перенесення живої зустрічі на інші дати.
- у випадку виходу з проекту митця-учасника або творчої пари (непередбачувані особисті обставини, вигорання), перерозподілити

*Юліяна Рєзунова та Віталія А. Білецького*



обов'язки та навантаження серед творчої команди або ввести нового(их) учасника(ів)

- розбіжності художніх поглядів, дискомунікація між учасниками проекту - вирішується додатковими бесідами, модеруванням куратором проекту спілкування між учасниками

Технічні складнощі:

- нестабільність інтернет з'єднання під час вистави - заздалегінь перевірити якість з'єднання, в разі неякісного wi-fi буде орендовано додаткові роутери тощо;

- складність використання мобільного додатку глядачами - підготувати чіткі інструкції для глядачів (у вигляді плакату, допомоги волонтерів, загальних оголошень перед виставою, в онлайн-публікаціях)

- у випадку складнощів в організації показів, в допомогу команді будуть запрошенні волонтери

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

а) в разі складної епідеміологічної ситуації в країні, світі:

неможливість або затримка здійснення гастрольного туру - перенесення його на інший період;

карантинні обмеження щодо кількості відвідувачів заходів - проведення більшої кількості показів з меншою кількістю глядачів (в залежності від можливостей команди, сценічних майданчиків тощо)

б) затримка фінансового траншу, підвищення цін на послуги підрядників - будуть використані резервні кошти організації та знайдені інші виконавці послуг (проте вже зараз ми домовляємося про фіксацію ціни аж до кінця проекту)

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

- онлайн-анкетування / інтерактивне оцінювання для глядачів одразу після вистави

- збір відгуків на обговоренні з глядачами одразу після вистави

- проектний менеджер - контролює виконання графіку проекту та його розвиток (підписання документів, проведення дослідження, дотримання графіку репетицій, зйомки та постпродакшн, пропрацювання звітних матеріалів), веде комунікацію з командою, визначаючи проблемні/складні елементи

- продюсер проекту слідкує за розвитком художньої складової проекту:

*Продюсер вистави - Олена Біліцька*



опитує учасників, стимулює хід процесу, проводить аналіз успішності проекту в постіній комунікації з ПР-менеджеркою (веде кількість, статистику переглядів, вподобань публікацій проекту в соц-мережах головними цільовими аудиторіями проекту), веде статистику та аналітику відгуків ЗМІ про виставу після прем'єри  
- фінансова менеджерка контролює дотримання фінансових умов і своєчасне проведення платежів

## Моніторингова інформація

### Кількість чоловіків у команді проекту

4

### Кількість жінок у команді проекту

5

### Кількість людей віком від 17 до 34

4

### Кількість людей віком від 35 до 50

5

### Кількість людей віком від 51 до 60

0

### Кількість людей віком від 61 до 70

0

### Кількість людей віком старше 71

0

### Кількість працюючих пенсіонерів

0

### Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Документ розглянутий  
Відмінно! М. Абасов



**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добросовісності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,**

*Оруджеб Осод'яї Білчук Р.А. Фірчук*



розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



*Директор Фонду танцю України  
Лариса Іванова*

## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Об'єднання Р.В.

Р.Винник



**Грантоотримувач:**



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ 1/12-ПРД-ОЗ-23745  
від "20. листопада 2021  
року

Назва конкурсної програми:

Назва ЛОГ-У:

Назва Заявника.

Назва проекту:

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Інноваційний культурний продукт

Танець

ГО "ВА 'Платформа сучасного танцю'

Р.А.N.TER - Performing Arts Never Terminate

Інноваційний культурний продукт

Танець

ГО "ВА 'Платформа сучасного танцю'

Р.А.N.TER - Performing Arts Never Terminate

(Організації-Донор)	Фінансування проекту, ₴ %%	Фінансування проекту, ₴ у грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	96.44%	1,470,000.00
2. Співфінансування* :	0.00%	0.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
Рентабельність (дохід отриманий від реалізації книги, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	3.56%	54,337.50
Всього по розділу і "Подорожній":	100.00%	1,524,337.50

\*За наявності співфінансування Грантоутрумує самостійно вирішув, на які статті витрат іде співфінансування.

Президент громадської організації

Овчиніков Антон Валерійович

(посада)

(підпис)

(7/5)



найділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок Грантів, УФ	Витрати за рахунок співфінансування	Витрати за рахунок приватного життя	Загальна планова сума витрат по проекту, грн.	Загальна сума витрат по проекту, грн. (=7+1+2)	Обґрунтування та Аргументація витрат (колонка обов'язкова для заповінення)
1	2								
загалом:	II	ВИТРАГІ:							
загалом:	1	Винагороди членам комітетів проекту							
пункт:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявчика (пункте у випадку проєкти)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	1.1.1	Повне ГБ посада (попле у проєкт)	місяців						
пункт:	1.1.2	Повне ГБ, посада з робото у проєкт)	місяців						
пункт:	1.1.3	Повне ГБ, посада з робото у проєкт)	місяців						
пункт:	1.2	За трудовими бажаностями							
пункт:	1.2.1	Повне ГБ, посада з робото у проєкт)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	1.2.2	Повне ГБ, посада з робото у проєкт)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	1.2.3	Повне ГБ, посада з робото у проєкт)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
пункт:	1.3	За фінансовими цілях							
пункт:	1.3.1	Чучко Олена Світлана, хореограф-постановник	місяців	12,90	143 400,01	0,00	0,00	0,00	143 400,01
пункт:	1.3.2	Литвин Спілкандріна Олена Ігорівна, хореограф-постановник	місяців	4,30	13,255,61	56 999,98	0,00	0,00	56 999,98
пункт:	1.3.3	Іларійчук Олександр Олександрович, координатор проекту	місяців	4,30	13,255,61	56 999,98	0,00	0,00	56 999,98
загалом:	1.4	Соціальні економічні оплати праці (перехування єСВ)		143 400,01	31 548,00	0,00	0,00	0,00	31 548,00
загалом:	1.4.1	Щатіл Павел Іванович		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
загалом:	1.4.2	За створюванням трупованими, юніорами		0,00	0,00	0,23	0,00	0,23	0,00
загалом:	1.4.3	За допомогу праці		0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
загалом:	1.5	Дарина Федорівна і Федір		143 400,01	31 548,00	0,00	0,00	0,00	31 548,00
загалом:	1.5.1	Худяков Микита Володимирович, медіа-менеджер	місяців	4,30	13,255,61	56 999,98	0,00	0,00	56 999,98

Участь у розробці кінодокументальному дослідження,

дослідження матеріалу, участь у створенні

сценарію гідровідмаку, створення

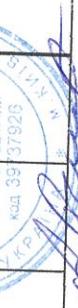
хореографії проекту, участь у постановці

перформансу, участь у показі перформансу,

До винагороди включено видатки, пов'язані з

готуванням до М. Сідеса або М. Харкіз;

передвезення, проживання, харчування



Участь у розробці кінодокументальному дослідження,

дослідження матеріалу, участь у створенні

сценарію гідровідмаку, створення

хореографії проекту, участь у постановці

перформансу, участь у показі перформансу,

До винагороди включено видатки, пов'язані з

готуванням до М. Сідеса або М. Харкіз;

передвезення, проживання, харчування

Участь у розробці кінодокументальному дослідження,

дослідження матеріалу, участь у створенні

сценарію гідровідмаку, створення

хореографії проекту, участь у постановці

перформансу, участь у показі перформансу,

До винагороди включено видатки, пов'язані з

готуванням до М. Сідеса або М. Харкіз;

передвезення, проживання, харчування

Участь у розробці кінодокументальному дослідження,

дослідження матеріалу, участь у створенні

сценарію гідровідмаку, створення

хореографії проекту, участь у постановці

перформансу, участь у показі перформансу,

До винагороди включено видатки, пов'язані з

готуванням до М. Сідеса або М. Харкіз;

передвезення, проживання, харчування

Участь у розробці кінодокументальному дослідження,

дослідження матеріалу, участь у створенні

сценарію гідровідмаку, створення

хореографії проекту, участь у постановці

перформансу, участь у показі перформансу,

До винагороди включено видатки, пов'язані з

готуванням до М. Сідеса або М. Харкіз;

передвезення, проживання, харчування

Накт:	1.5.2	Песочко, Дар'я Володимирівна, Медіа-менеджер	Місців	430	13,255.81	56 999.98	0.00	0.00	56,999.98
Лінк:	1.5.3	Ім'я/спільнота	Ім'я/спільнота	Місців	430	11,232.56	48 300.01	0.00	учась у розробці і експонії досягнення, виконання та обробка зібраного в результаті сценарію переборчану, технічна розробка та реалізація ідеї на складової переборчану, участь у постановці переборчану, участь у поставці переборчану, До виконання, участь у відмінно здати, по чаші зіставлено зі здатними до проявлення, належання, харчування
Лінк:	1.5.4	Сердюк Ірина Георгіївна	Бухгалтер та юрист проекту	Місців	430	11,790.70	50 700.01	0.00	0.00
Лінк:	2	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					48,300.01
Лінк:	2.1	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					50,700.01
Лінк:	2.1.1	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					387,948.00
Лінк:	2.1.2	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					0.00
Лінк:	2.1.3	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					0.00
Лінк:	2.2	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					387,948.00
Статті:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	Місців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Статті:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання)	Місців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Статті:	2.2.3	Добові (для штатних працівників)	Добові (для штатних працівників)	Місців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Статті:	2.3.1	Добові (для штатних працівників)	Добові (для штатних працівників)	Місців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Статті:	2.3.2	Добові, виказти ГБ (розрахунок на відряджену особу)	Добові, виказти ГБ (розрахунок на відряджену особу)	Місців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Статті:	2.3.3	Добові, виказти ГБ (розрахунок на відряджену особу)	Добові, виказти ГБ (розрахунок на відряджену особу)	Місців	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Лінк:	2	Виконавчий комітет	Виконавчий комітет	Місців					0.00
Лінк:	3	Обладнання і нематеріальні активи	Обладнання і нематеріальні активи	Місців					0.00
Лінк:	3.1	Обладнання, інструменти, неексплуатаційні ресурси	Обладнання, інструменти, неексплуатаційні ресурси	Місців					0.00
Лінк:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)	Місців					0.00
Лінк:	3.1.2	Ідентичність номіналу (з дегалізацією технічних характеристик)	Ідентичність номіналу (з дегалізацією технічних характеристик)	Місців					0.00
Лінк:	3.1.3	Таймнування інвентаря (з дегалізацією технічних характеристик)	Таймнування інвентаря (з дегалізацією технічних характеристик)	Місців					0.00
Лінк:	3.2	Прибуток/збиток з продажів	Прибуток/збиток з продажів	Місців					0.00
Лінк:	3.2.1	Прибуток/збиток з продажів	Прибуток/збиток з продажів	Місців					0.00
Лінк:	3.2.2	Прибуток/збиток з продажів	Прибуток/збиток з продажів	Місців					0.00
Лінк:	4	Інші нематеріальні активи	Інші нематеріальні активи	Місців					0.00
Лінк:	4.1	Оренда та прокат	Оренда та прокат	Місців					0.00
Лінк:	4.1.1	Оренда та прокат	Оренда та прокат	Місців	250.50	110,787.90	0.00	0.00	134,076.00
Лінк:	4.1.2	Оренда земельного ступіння для проведення репетиції протягом періоду постансамінга	Оренда земельного ступіння для проведення репетиції протягом періоду постансамінга	Місців	32.00	700.00	22,400.00	0.00	65,100.00
Лінк:	4.1.3	Оренда та прокат	Оренда та прокат	Місців	1.50	15,525.00	23,287.50	0.00	22,400.00
Лінк:	4	Харчі	Харчі	Місців					46,575.00

частини	4.2	<b>Оренда таємничих, обладнання та інструменту</b>	21.00	126 880.00	0.00	0.00	0.00	0.00	126,880.00
нкк:	4.2.1	Оренда планшетів та смартфонів (25 шт.: по 480 грн/шт. на добу) для частини підачів, чи власні реальності не потрібують переплати доповненої реальності (AR)	16	7.00	12,000.00	84,000.00	0.00	0.00	84,000.00
нкк:	4.2.2	Оренда широкоформатного ЗІСД (проектора обсягом 10000 лм) для демонстрації мультимедійних об'єктів з розташуванням підлогової та підвісної підлогової експозиції (HARLEQUIN) (100 кв.м.)	16	7.00	3 450.00	24 150.00	0.00	0.00	24,150.00
частини	4.2.3	Оренда екрану та підлогової танцювальної платформи (HARLEQUIN) (100 кв.м.)	16	7.00	2 800.00	18 830.00	0.00	0.00	18,830.00
нкк:	4.3	<b>Оренда транспортного</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зважувачним індексом, включно з рахунком/кількістю годин)	км (годин)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зважувачним індексом, включно з рахунком/кількістю годин)	км (годин)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.3.3	Оренда автомобіса (з зважувачним індексом, включно з рахунком/кількістю годин)	км (годин)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
частини	4.4	<b>Складка та засоби</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
частини	4.5	<b>Інші об'єкти та ресурси</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Ітого по статті 4 "Витрати по залівлі з фінансами"</b>									
статті	б	<b>Витрати участників проекту, які беруть участь у започаткуванні</b>	271.50	237,767.50	0.00	0.00	1 400	0.00	23,287.50
статті	8.1	<b>Лінійка з харчування</b>	50.00	12,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,500.00
нкк:	5.1.1	Повсичинський фрукт, присвоєний прем'єр-міністрам, за участі представників стейхолдерів, масової інформації, керівників Культурно-мистецьких інститутів та Г-кооппанії	учасн.	50.00	250.00	12,500.00	0.00	0.00	12,500.00
нкк:	5.1.2	Поступи з харчування (спідаки/обід/вечеря/кафе/брейк) (працівники)	учасн.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.1.3	Поступи з харчування (спідаки/обід/вечеря/кафе/брейк) (працівники)	учасн.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
статті	5.2	<b>Витрати на прийзд учасників та обслуговування</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.2.1	Зарплата (загальна) особи, що відрізняється від інших	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.2.2	Зарплата (загальна) особи, що відрізняється від інших	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.2.3	Зарплата (загальна) особи, що відрізняється від інших	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
статті	5.3	<b>Витрати на провідження, участь в заходах</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.3.1	Рухомі та нерухомі активи (з викор. як працівників, юридичного особи)	добра	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.3.2	Рухомі та нерухомі активи (з викор. як працівників, юридичного особи)	добра	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	5.3.3	Рухомі та нерухомі активи (з викор. як працівників, юридичного особи)	добра	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
статті	6	<b>Інші витрати</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,500.00
нкк:	6.1.1	Найменування	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.1.2	Найменування	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.1.3	Найменування	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.2	<b>Носії, непотичність</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.2.1	Найменування	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.2.2	Найменування	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.2.3	Найменування	шт.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нкк:	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>	5.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00

*Однією з основних*

НКТ:	6.3.1	Сценичні істотами	шт.	500	4,000.00	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00	У виставі буде застосовано 5 танцювників
НКТ:	6.3.2	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
НКТ:	6.3.3	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ІКТ:	6.6	Логотипи "Малюємось вистратити"	шт.	5.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	
ІКТ:	7	Поліграфічні послуги	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00
ІКТ:	7.1	Виготовлення матеріалів (плакатів) для індивідуальних про провадженні. Пречерк (2 шт.)	шт.	4.00	850.00	3,400.00	0.00	0.00	3,400.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.2	Дигітальні макети (2 шт.)	шт.	3.00	500.00	1,500.00	0.00	0.00	1,500.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.3	Штучні істоти (2 шт.)	шт.	9.00	200.00	1,800.00	0.00	0.00	1,800.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.4	Виготовлення макетів про рамок та брошури (12 розробок)	шт.	12.00	250.00	3,000.00	0.00	0.00	3,000.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.5	Нанесення логотипу	шт.	9.00	100.00	900.00	0.00	0.00	900.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.6	Друк промокових матеріалів	шт.	150.00	20.00	3,000.00	0.00	0.00	3,000.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.7	Друк промокових матеріалів	шт.	400.00	3.00	1,200.00	0.00	0.00	1,200.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.8	Друк плакатів А0	шт.	5.00	120.00	600.00	0.00	0.00	600.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.9	Друк плакатів А1	шт.	20.00	60.00	1,200.00	0.00	0.00	1,200.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.10	Друк плакатів А2	шт.	70.00	35.00	2,450.00	0.00	0.00	2,450.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.11	Друк плакатів А3	шт.	100.00	8.00	800.00	0.00	0.00	800.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.12	Друк банерів (180х600, колорові)	шт.	100.00	4.00	400.00	0.00	0.00	400.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.13	Друк інтерактивного матеріалу	шт.	350.00	1.400.00	4,900.00	0.00	0.00	4,900.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.14	Соцальні вибухи за потворами ЦХЗ	шт.	4.00	350.00	1,400.00	0.00	0.00	1,400.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.15	Плакати "Поліграфічні послуги".	шт.	300.00	3.00	900.00	0.00	0.00	900.00	Виготовлення на промокампанію
ІКТ:	7.16	Індивідуальні послуги	шт.		0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ІКТ:	8	Індивідуальні послуги	шт.	1,186.00	22,560.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,560.00
ІКТ:	8.1	Послуги копіювання	сторінка		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ІКТ:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ІКТ:	8.3	Друк книж	сторінка		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ІКТ:	8.4	Друк журналь	сторінка		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ІКТ:	8.5	Інші видрати (вказати недану послугу)	сторінка		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Олег Сидорук  
Артем Костянтинов

нк:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕС) раздлу "Видав-чи посугти"		0.22	0.00	0.22	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>заг: по статті 8 "Видемичні послуги"</b>												
нк:	9	Посуги з просування	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	9.1	Прем'єр та гастролерськими дослідженнями	гор	11.00	900.00	9 900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	9.2	Фотодокументація під час протоколами дослідження підмінною та підзвітного уряду	пдл	1.100	980.00	13 300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	9.3	Відеозапискація під час протоколами дослідження підмінною та підзвітного уряду	відео	4.00	13 800.00	56 200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	9.4	СММ, веб-ення аналітік просуву у підприємників	місців	5.00	6,000.00	30 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	9.5	Інші посугти										
нк:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕС) раздлу "Посуги з пропаганди"		0.22	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>заг: по статті 9 "Пристрої та пристрояни"</b>												
нк:	10	Створення веб-ресурсу		44.00	142 600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	142,600.00
нк:	10.1	Створення підготованої сторінки під час (зареєструванням) етапу реалізації комунікаційної стратегії	після	1.00	12 062.50	12 062.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	10.2	Виграти із створенням сайту (зазначити конкретну назву посту відповідно до технічного завдання)					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	10.3	Виграти із створенням сайту (зазначити конкретну назву посту відповідно до технічного завдання)					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	10.4	Будівництво обслуговуванням затримок					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕС) раздлу "Створення веб-ресурсу"		0.22	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>заг: по статті 10 "Сторонній web-ресурсу"</b>												
нк:	11.1	Найменування методичних, наукових, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,062.50
нк:	11.2	Найменування методичних, наукових, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	12.1	Поступі з працівниками		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	12.2	Почесний персонал (стажерів, практикантів, на раху мову)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	12.3	Ліквідація та рекомбінація		48.00	250.00	12 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕС) раздлу "Посуги з пропаганди"	сторінка				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	13.1	Придання з енергетичними		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	13.2	Ординаційні посугти					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	13.3	Придання з енергетичними		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
нк:	13.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕС) раздлу "Адміністративні посугти"	сторінка				0.22	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
нк:	13.5	Послуги комп'ютерної обробки, монтування, зведення		32.00	180 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	180,000.00

Загальні посугти  
І.В. Григорій  
Григорій Іванович

НМК:	Поступки з розробки програмних продуктів в процесі реалізації мистецьких ідей медіа-митців - членів команди проекту. Разом з двома медіа-митцями - відповідальними за асистенту, який займається деталізацією, виділяється кілька об'єктів на проекції	Місяців роб. днів	2.00	42,500.00	85 000.00	0.00	85 000.00	Разом з діяльністю медіа-митців (членами команди проекту) правое асистент-департаменту, який займається деталізацією, виділяється кілька об'єктів на проекції
НМК:	13.2.7 Поступки і підтримка мистецьких об'єктів 2) та 3D для відтворення пластирів Ал Тайлор (передмісця вік. 18) та Нарріл (18) від виробничого версії (одинична) та наборів для виробництва (Unity, Autodesk Vue JS) та проектом 10 роб. днів	30.00	3,600.00	105 000.00	0.00	0.00	105,000.00	Поступки і підтримка мистецьких об'єктів 2) та 3D для відтворення пластирів Ал Тайлор (передмісця вік. 18) та Нарріл (18) від виробничого версії (одинична) та наборів для виробництва (Unity, Autodesk Vue JS) та проектом 10 роб. днів
НМК:	13.2.8 Завдання конкретну наявну послугу відповідно до технічного завдання				0.00	0.00	0.00	Завдання конкретну наявну послугу відповідно до технічного завдання
НМК:	13.2.9 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СС-3), розширу "Відсутні" комп'ютерним обробки, монтуажу, зведенням"		0.70	0.00	0.22	0.00	0.00	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СС-3), розширу "Відсутні" комп'ютерним обробки, монтуажу, зведенням"
Частинка:	13.3 Платити на послуги страхування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Платити на послуги страхування
НМК:	13.3.1 Вказати (премет страхування)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Вказати (премет страхування)
НМК:	13.3.2 Вказати (премет страхування)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Вказати (премет страхування)
Частинка:	13.3.3 Вказати (премет страхування)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Вказати (премет страхування)
НМК:	13.4 Платити оплату		35.00	432,272.00	0.00	0.00	31,050.00	Платити оплату
Частинка:	13.4.1 Платити оплату		35.00	432,272.00	0.00	0.00	31,050.00	Платити оплату
НМК:	13.4.2 Банківська комісія за перерахунок		1.00	552.00	552.00	0.00	552.00	Банківська комісія за перерахунок
НМК:	13.4.3 Розрахунково-касове обслуговування (нічпротитіло до термінів в обслуговуючої банку)				0.00	0.00	0.00	Розрахунково-касове обслуговування (нічпротитіло до термінів в обслуговуючої банку)
Частинка:	13.4.4 Інші послуги банку (відповідно до гарячів обслуговуючої банку)				0.00	0.00	0.00	Інші послуги банку (відповідно до гарячів обслуговуючої банку)
НМК:	13.4.5 Поступки партнера проекту - Posti Theater (Німецьчина)		1.00	91,770.00	91,770.00	0.00	0.00	Поступки партнера проекту - Posti Theater (Німецьчина)
Частинка:	13.4.6 Поступки з обслуговуванням обмінної посади	ДБ	2.00	15,525.00	31 050.00	0.00	15,525.00	Поступки з обслуговуванням обмінної посади
НМК:	13.4.7 Поступки з обслуговуванням обмінної посади у м. Київ (підготовка та підтримка макетчиків у м. Київ та Одеса або Харків)	р/ч днів	7.00	1,725.00	12 075.00	0.00	0.00	Поступки з обслуговуванням обмінної посади у м. Київ (підготовка та підтримка макетчиків у м. Київ та Одеса або Харків)
Частинка:	13.4.8 Поступки з перевезенням для транспортування обладнання та вторинного колектору після часу		2.00	3,460.00	6 900.00	0.00	0.00	Поступки з перевезенням для транспортування обладнання та вторинного колектору після часу
НМК:	13.4.9 Поступки компанії		1.00	34,500.00	34,500.00	0.00	0.00	Поступки компанії
Частинка:	13.4.10 Поступки з сценографії з світла	днів	7.00	2,070.00	14,490.00	0.00	0.00	Поступки з сценографії з світла
Частинка:	13.4.11 Поступки художника з світла							Поступки художника з світла

Президент Громадської організації