

ДОГОВІР № 4ICP81-29386
про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВ "Агенція освітніх та культурних проєктів "ІНШ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Каравай Альсни Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фізична вистава "Послух"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 741 530 грн. 00 коп. (сімсот сорок одна тисяча п'ятсот тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінзовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні»

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бурковець Володимир Сергійович
01030, м. Київ, вул. Миколи Лисенко, буд. 8, кв. 44
+38 (063) 058-63-09
inshieventagency@gmail.com

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту,

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "Агенція освітніх та культурних подій "ІНШ"

Юридична адреса: Україна, 76018,

Івано-Франківська обл., місто Івано-

Франківськ, вул. Андрія Мельника,

буд. 10, корпус 10, кв. 106

Адреса для листування: 01030, м. Київ,

вул. Миколи Лисенко, буд. 8, кв. 44

ЄДРПОУ: 42773718

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Івано-Франківська
філія АТ КБ "ПРИЗАТБАНК"

Р/р: UA813366770000026007052561427

Тел.: +380505258332

Виконавчий директор


В.Г. Берковський



Директор


А.В. Каравай



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP81-29386
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Танець

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP81-29386

Назва проекту: Фізична вистава "Послух"

Візитна картка

Назва проекту

Фізична вистава "Послух"

Назва проекту англійською мовою

Physical performance "Poslukh"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Директор Карпів А.Р.



Пріоритетний сектор

перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрямками

фізичний театр
сучасний танець

Основний продукт

Вистава

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 8. Танець

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Бурковець Володимир Сергійович

Телефон

+380630586309

Електронна пошта

info@inshi.in.ua

Функції в проекті

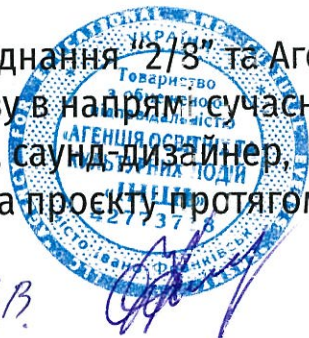
Координатор та продюсер вистави

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

В червні - вересні 2021 року команда Творчого Об'єднання "2/8" та Агенція освітніх та культурних подій "ІНШІ" створять виставу в напрямку сучасного фізичного театру "Послух". Режисерка, три акторки, саунд-дизайнер, художниця по світлу та автор_ка онлайн-щоденника проекту протягом

Директор Кооперативу А.В.



десяти днів будуть ізольовані від великого світу на резиденції – лабораторії у “Rizoma international residence” (м. Бердичів). В результаті створять виставу, в якій сучасний танець є основним методом. Її прем’єра та відеозапис відбудеться в Києві в вересні 2021 року. Провідна ідея та соціальна мета проєкту – висвітлення проблеми самотності у сучасному світі та дослідження можливостей уникнення її фатальних наслідків (психічні розлади, самогубство).

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Modern physical theatre play “Poslukh” will be created in June-September 2021 by the team of the Creative Association “2/8” and the Agency for Educational and Cultural Events “NSHI”. The director, three actresses, a sound designer, a light artist and the author of the online diary of the project will be isolated from the big world for ten days at the residence-laboratory in “Rizoma international residence” (Berdychiv). As a result, the play will be created, where modern dance is the main method. Its premiere and video will take place in Kyiv in September 2021. The leading idea and social goal of the project is to shed light on the problem of loneliness in the modern world and to study the possibilities of avoiding its fatal consequences (mental disorders, suicide).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

741530.00

Загальний бюджет проєкту

790530.00

Сума співфінансування

49000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

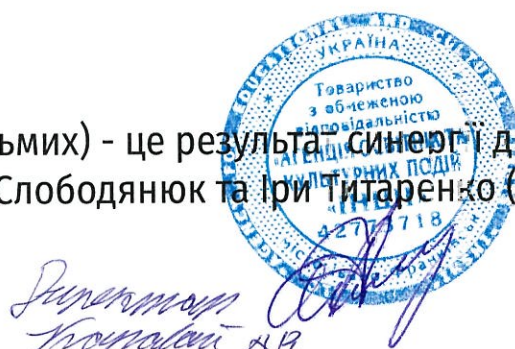
Сума реінвестиції

49000

Партнери проєкту

Партнер

Творче об’єднання “2/8” (дві восьмих) - це результат синергії двох українських мисткинь Христини Слободянюк та Іри Титаренко (посилання



на сторінку в фейсбуці <https://www.facebook.com/TwoEightsCreative>). За допомогою різних форм мистецтва творче об'єднання намагається усвідомити сучасну реальність і запропонувати своє бачення світу через творчість. "2/8" - це поле Пошуку, Діалогу та Експерименту. "2/8" розглядає мистецтво, як можливість виносити точку зору за межі структур, в яких вони існують, а дослідження, як пошук варіантів співіснування різних форм та поглядів, з метою - віднайти культурний ключ суспільства. Мета творчого об'єднання - зібрати спільноту молодих професіоналів (мультидисциплінарних митців нового покоління), створити псле, в якому обмін досвідом відбувається задля того, аби за допомогою мистецтва пропагувати загальнолюдські цінності.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Агенція освітніх та культурних подій ІНШІ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Agency for educational and cultural events INSHI

Код ЄДРПОУ

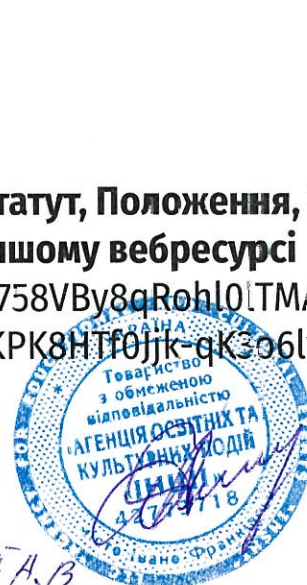
42773718

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Витяг: <https://drive.google.com/file/d/1LsEuGZ46758VBy8qRoh10ITMAvrTbb-7/view> Статут: <https://drive.google.com/file/d/14WKPK8HTf0Jjk-qK3o6lye3hU9Pv-uwQ/view>

Організаційно-правова форма

Директор Кошаров А.В.



Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.02. Діяльність з підтримання театральних і концертних заходів 90.03. Індивідуальна мистецька діяльність 90.04. Функціонування театральних і концертних залів 93.29. Організування інших форм відпочинку та розваг 85.52. Освіта у сфері культури

Дата реєстрації організації

2019-01-25

Юридична адреса організації

вул. Андрія Мельника 10/10, кв.106, Івано-Франківськ

Поштова адреса організації

вул. Андрія Мельника 10/10, кв.106, Івано-Франківськ

Область (відповідно до юридичної адреси)

Івано-Франківська область

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Івано-Франківськ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://www.inshi.in.ua> <https://www.facebook.com/inshi.in.ua>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Каравай Альона Вікторівна

Телефон керівника організації

+380505258332

Електронна пошта керівника організації

karavai@insha-osvita.org

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Директор Каравай А.В.



Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Каравай Альона Вікторівна (Україна), Дятел Ольга Миколаївна (Україна)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

В розпорядженні організації є:

- Декілька моноблоків Apple
- 14 рацій
- Принтер та сканер
- Базове освітлювальне обладнання
- Базове відео та звукове обладнання для онлайн подій
- Власний міні-архів реквізиту

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні



Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Civil Match Forum: <https://civil-match.online/>. У вересні 2020 року у співпраці з Іншою Освітою та Гете Інститутом організували Civil Match Forum. Подія для представників і представниць громадських організацій задля налагодження партнерств між ними та планування спільних проєктів. Форум тривав 4 дні, взяли участь 100 учасників та учасниць з 10 країн.

Проект

Networking conference "Dialogue for the Future 2020": <https://www.facebook.com/events/589298115275514>. В 2020 році наша Агенція спільно з WECHANE організувала Networking conference "Dialogue for the Future 2020"- міжнародний форум для обміну ідеями між членами та членкинями змінотворчих громадських організацій. З 27 по 30 вересня змінотворці з Німеччини, Франції, Польщі та країн Східного партнерства ЄС (Вірменія, Азербайджан, Білорусь, Грузія, Молдова, Україна) та Росії зустрілися у спільному міжнародному просторі (читати: в онлайні) для того, аби налагодити нові зв'язки, побрейнштермити, поділитися інноваційними міжнародними проєктами та розпочати успішну міжнародну співпрацю.

Проект

Партнери з продакшину для двох перформативних проєктів Nova Opera / Porto Franko в 2019-2020 році, а саме GAZ та Chornobyldorf за підтримки УКФ

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Результатом проєкту стане вистава, яка стане частиною контексту сучасного українського фізичного театру, яка сприятиме інституційному посиленню та становленню Творчого Об'єднання "2/8" (дві восьмих)

*Директор
Тарасів А.В.*

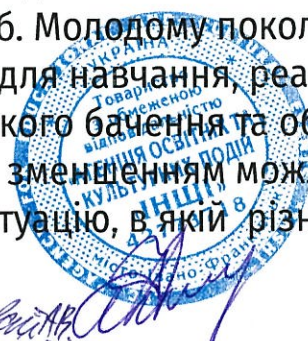


Про рівень розвитку сфери сучасного танцю в Україні свідчить відсутність досліджень або аналітичної бази по цій темі. Тому наведена нами інформація ґрунтується на зібраних фрагментами даних, досвіді та знаннях режисерки вистави, нашому власному аналізу. Одна з небагатьох наукових робіт, що аналізують стан сучасного танцю, є стаття Маншиліна Олександра Олександровича “Становлення та розвиток сучасного танцю в Україні”, створена у 2018 році. Один з висновків цієї статті: “Так само, як і в інших країнах пострадянського простору, протягом 1990-х рр. явища сучасного танцю в Україні відбувалися в умовах інформаційного голоду та понятійної плутанини. В умовах законсервованості професійного театрального танцю до 1990-х рр. прихистком пластичного експерименту були спорт, драматичний театр та дитячий танець. Ясність та визначеність напрямків розвитку сучасного танцю в Україні почала проявлятися тільки тоді, коли деякі танцівники пройшли курси навчання в європейських та американських викладачів.” У дев’яностих - двохтисячних роках активним дослідженням та популяризацією різних напрямків сучасного танцю та фізичного театру в Україні займалися: Лариса Венедіктова (TanzLaboratorium), Людмила Мова (Центр психології руху “Maluma&Takete”), Руслан Баранов (Paratheatre, контактна імпровізація). Усі вони й досі працюють над популяризацією сучасного танцю в Україні, а також з’являються нові організації, як, наприклад Totem Dance Theatre (а також Totem dance school), Nera dance theatre, Baza art people, Pro Contemporary, “ТЮ- театр” (Одеса), “Нефть” (Харків), фестивалі - Zelyonka fest, Artil minifest, Простір танцю, Totem dance solo fest, PushOk.

Тим не менш, якщо зайти на сторінки таких квиткових операторів, як Concert.ua або Kontramarka, то проаналізувавши події за останній рік, ми знайдемо лише одиниці, які можна віднести до сучасного танцю. Пошук в інтернеті за ключовими словами “сучасний танець в Україні” дає майже 2 мільйони результатів. Проте більшість з них за змістом є або оголошеннями про навчання в гуртках та школах, або методологічними рекомендаціями, або інформацією про український танець (без урахування слова “сучасний”).

Сучасний танець в Україні розвивається, проте його аудиторія досі залишається вкрай маленькою, про це свідчить кількість глядачів на заходах, що рідко перевищує 100-150 осіб. Молодому поколінню танцівників та танцівниць важко знайти можливості для навчання, реалізації власних проєктів, формування власного мистецького бачення та обміну з колегами. Це підсилюється ситуацією карантину та зменшенням можливостей міжнародного обміну. Все це створює ситуацію, в якій різні організації та

Дарина Маншиліна



представники_ці створюють схожі за підходами формати, що сповільнює динаміку розвитку сфери.

Задля популяризації сучасного танцю фізична вистава "Послух" вдається до міждисциплінарного підходу, переосмислення та адаптації досвіду європейських колег. Зокрема, в рамках цього проєкту звертається до таких понять, як Dance Theatre та Physical Theatre, які вже з 80х років широко відомі у Європі, але для України є абсолютно тотожними та незрозумілими.

Появою "Dance Theatre" (Танцювальний театр) ми завдячуємо Піні Бауш та її дослідженням у театрі Вупперталю. А Мейєрхольд та Гротовський інтегрували у свої театральні практики серйозну фізичну підготовку та розвинули Physical Theatre, який знайшов своїх послідовників як в драматичному, так і в танцювальному мистецтві.

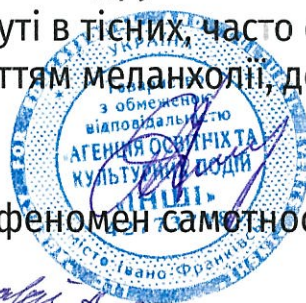
Вистава "Послух" поєднує в своєму інструментарії художні засоби усіх вищеназваних напрямків.

Проблематика вистави "Послух" - це гостре соціальне питання, що з початком пандемії ще більше актуалізується по всьому світу. Табування таких тем як самотність, смертність, сенс буття, які підіймаються виставою, - все це призводить до того, що певна частина людей не знаходять свого місця в цьому світі. Зрештою ми маємо суху статистику, яка свідчить про те, що кожні 40 секунд у світі одна людина завершує життя самогубством. 800 000 людей щороку відмовляється від життя і приблизно 16 000 000 людей намагаються це зробити. Україна посідає 18 місце в міжнародній статистиці схильності населення до суїциду. Приблизно 16,8 людей на 100 тисяч населення щороку намагаються вкоротити собі віку.

В умовах гандемії основою передумовою протидії поширенню вірусу є уникнення контакту із іншими людьми. За думкою психологів, це може призвести до фатальних наслідків для людей, схильних до суїциду, бо саме живий фізичний контакт та підтримка інших людей допомагають відвернути думки про відсутність сенсу життя. Основна група ризику - це молоді люди (18 - 25 років), які під час карантину за відсутності дітей, сім'ї та кола однодумців (або за умови проживання рідних та друзів в інших містах) стикнулись із тотальною самотністю. Замкнуті в тісних, часто срендованих та задорогих оселях, люди стикаються із почуттям меланхолії, депресії та екзистенціальними питаннями.

Саме тому "Послух" намагається дослідити феномен самотності та

Директор театру А. П.



запропонувати вихід з руйнуючих особистіть станів не через догматику "як має бути", а через альтернативний погляд на сучасний світ та його закони загалом - "як може бути".

У центрі вистави "Послух" — межова ситуація, в якій вихід можна знайти, якщо одночасно "підключити" інтуїтивізм і логіку, знання й віру, реальність і підсвідоме, наукові технології та людське відчуття.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект в першу чергу сприятиме досягненню наступного довгострокового результату ЛОТ-у: мистецтво танцю в Україні є актуальним та інновативним. Проект реалізує наступні пріоритети конкурсної програми "Танець":

1. Підтримка сучасних напрямів та стилів мистецтва танцю через створення вистави в жанрі фізичного театру.
2. Розвиток перформативних дослідницьких практик методами танцю, посилення міждисциплінарного підходу в розвитку танцю в Україні через створення вистави в жанрі фізичного театру, що поєднує в собі пластичні, музичні, драматичні, перформативні рішення.
3. Залучення нових аудиторій та розвиток аудиторій мистецтва танцю та балету розширення кола споживачів національного культурного продукту через реалізацію продуманої та спланованої комунікаційної кампанії проекту.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Агенція "ІНШІ" продюсує освітні та культурні події. Ми спеціалізуємось на організації цілісних та надихаючих просторів для освітніх та культурних заходів різного формату. В нашій роботі ми створюємо орієнтовані на людину та на якість результату рішення – це стосується і камерних навчальних подій, і великих концертів та вистав. ІНШІ - це команда, яка виросла та зібрала свій досвід протягом багаторічної інтенсивної роботи в ГО "Інша Освіта" та яка направляє 50% від чистого прибутку агенції на інновативні освітні програми цієї громадської організації.

Агенція була заснована у 2017 році та спочатку діяла в Івано-Франківську (а пізніше розповсюдила свою діяльність на всю Україну та створила постійну київську команду). Саме в цьому місті з моменту заснування ми організували 22 концерти. Шість з них - локальні артисти, 6 - міжнародні гурти, решта українські. Ми першими привезли до Івано-Франківська гурт "Вагоновожатые" та продюсували франківські виступи музичних проєктів

Олександр Попович



Сергія Жадана та Юрія Андруховича. У 2019 - 2020 роках ми організовували українські тури Метта Елліотта, Лінії Маннергейма та реалізували промо-кампанію для українського туру нью-йоркського гурту BARK. В результаті цієї діяльності у нас закріпилось бажання допомагати немейнстрімовим музикантам ставати більш відомими та економічно успішними, над чим ми спільно з ГО "Інша Освіта" працювали в рамках проєкту "Це не тільки про музику" протягом складного карантинного 2020 року. Зокрема, в рамках цього проєкту ми "підсвітили" та повернули на сцену з новим матеріалом культових андеграундних виконавців 90-тих - Ігоря Цибровського та Світлану Няньс.

У 2018 році ми стали партнерами фестивалю Porto Franko, в якому організаційно супроводжували напрям електронної музики, напрям Поезофонія, організували спільний виступ Гасту Валцігу та Національного президентського оркестру, а також австрійську виставу "Oh Magic". Цей досвід дуже вплинув на наш подальший розвиток напряму продакшену вистав та перформансів.

Засновниці Агенції "ІНШІ" з 2004 року працюють в менеджменті культурних та освітніх подій. В якості окремих культурних менеджерок вони збирали досвід в музичних, театральних, літературних та фестивальних проєктах, а також координували програми мистецьких резиденцій. Команда "ІНШІ" продюсували такі огерні проєкти як археологічна опера "Чорнобильдорф" в 2020 році та опера-антиутопія "ГАЗ" в 2019 році.

Ми ідентифікуємо дефіцит кваліфікованих культурних менеджерів/рок, які б могли підтримувати митців в розвитку мистецьких та культурних продуктів та створювати надійний та фінансово сталий простір для реалізації творчих ідей. Тому ми інвестуємо наш досвід, час та гроші в розвиток локальної музичної сцени, а також перформативного мистецтва незалежних формацій. Для нас є важливим становлення екосистеми цих напрямів, професіоналізація та інституціоналізація в цих сферах, яка б не обмежувала творчу свободу, а навпаки - дозволяла реалізовувати все більш сміливі ідеї європейського та світового масштабу. Своєю місією ми бачимо стале покращення якості культурних та мистецьких проєктів через професіоналізацію організаційних процесів та кращу взаємодію в командах та між командами.

Саме тому ми визначили наступні стратегічні пріоритети роботи на 2021 рік:

- Мистецький продакшн: реалізація логістичних та комунікаційних рішень

Директорка Тетяна Коваленко



“під ключ” для особливих, мейнстримових та нішевих мистецьких проєктів.

- Супровід подій в онлайні: перенесення мистецьких та навчальних проєктів з офлайну в онлайн або планування та реалізація таких проєктів в онлайні з самого початку.
- Менеджмент та консультування спільнот: супровід спільнот, організація освітніх та мистецьких проєктів заради їх сталості та самозарадності.
- Дієві та людино-орієнтовані навчальні проєкти: реалізація методологічних, логістичних, технічних та комунікаційних рішень для навчальних проєктів з позитивним впливом.

Відповідно до стратегічного напрямку мистецького продакшену ми вирішили спільно з Творчим об'єднанням “2/8” (дві восьмих) створити проєкт в напрямі сучасного танцю - вистави фізичного театру. З засновницею творчого об'єднання та режисеркою вистави “Послух” ми співпрацювали в рамках проєкту “Чорнобильдорф” та вирішили спільно реалізувати проєкт, який сприятиме розвитку сучасного танцю в Україні.

Творче об'єднання “2/8” (дві восьмих) - це результат синергії двох українських мисткинь Христини Слободянюк та Іри Титаренко (посилання на сторінку в фейсбуці <https://www.facebook.com/TwoEightsCreative>). За допомогою різних форм мистецтва творче об'єднання намагається усвідомити сучасну реальність і запропонувати своє бачення світу через творчість. “2/8” - це поле Пошуку, Діалогу та Експерименту. “2/8” розглядає мистецтво, як можливість виносити точку зору за межі структур, в яких вони існують, а дослідження, як пошук варіантів співіснування різних форм та поглядів, з метою - віднайти культурний ключ суспільства. Мета творчого об'єднання - зібрати спільноту молодих професіоналів (мультидисциплінарних митців нового покоління), створити поле, в якому обмін досвідом відбувається задля того, аби за допомогою мистецтва пропагувати загальнолюдські цінності.

Чому проєкт є унікальним?

По-перше, через обрані художні та технічні методи досягнення. Вистава “Послух” передбачає авторський сюжет та музику. Проте вона натхненна великими класиками та філософами. В процесі створення концепції та роботи над виставсю ми надихаємося музикою Еріка Саті та Авро Пятраї; поезією Стуса та Бодлера; а також філософським есе Альбера Камю “Міф про Сізіфа”. Це все стане основою вистави та створить для глядача атмосферу абсурду, в якій глядач має відчувати себе випадковим свідком того, що зазвичай відбувається за зачиненими дверима.

Директорка Кооперативу



Ми створимо простір, в якому з глядачем буде говорити все. Кожна нота, кожен рух, кожен погляд, кожне слово сказане чи написане. Слів найменше, вони зв'язуватимуться між собою невидимою ниткою, що взаємодіє з глядачем і зрештою приводить його в той момент коли все зникає. Коли всі нарешті усвідомлюють, що вони точно не побачать яскравої, синхронно виконаної хореографії, потужних голосних монологів, та звикнуть до запропонованих обставин - ми перестанемо грати. Ми зруйнуємо ілюзорні стіни та зайві запитання. Ми вб'ємо персонажів та постанемо перед глядачем, сповненими віри та надії, живими людьми.

По-друге, авторська сценографія вистави, розроблена режисеркою – це три кімнати, що ізолюють персонажів один від одного, а також від світу. Це метафоричні стіни, в яких закладені багаторівневі сенси (від квартири із сусідами, до умовного метафоричного тіла, в якому зачинений вічний дух). Ці “стіни” авторки ідеї побудували в результаті дослідження (добровільної ізоляції впродовж 2 тижнів) в листопаді 2019 року, тим самим передбачивши те, що принесла з собою пандемія (перший випадок в Ухані був зафіксований лише в грудні 2019 року). Особиста реальність досвіду дає можливість виводити художні засоби фізичного театру, підвищуючи загальну напругу і поглиблюючи подальше розвантаження.

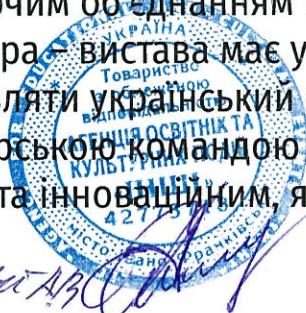
По-третє, через артистичний склад та команду проєкту. Артистичний склад та команда проєкту вперше буде працювати в такому складі. Ця комбінація сформована попередніми довгостроковими професійними відносинами між окремими людьми, проте вперше об'єднана для роботи над виставою.

Вчетверте, проєкт стане результатом першої співпраці Агенції “ІНШІ” та Творчого об'єднання “2/8” (дві восьмих). Ця співпраця об'єднає навички управління проєктом, фінансового менеджменту та менеджменту комунікацій з творчими напрацюваннями неформального об'єднання. Це дозволить презентувати виставу в Києві, розказати про неї ширшому колу людей, створити умови для довгострокового функціонування як вистави, так і Творчого об'єднання, сприятиме професійній роботі як в управлінні проєктом, так і в створенні мистецького продукту.

Чому проєкт є інноваційним?

1. Завдяки співпраці Агенцією «Інші» з Творчим об'єднанням та Київським академічним театром на лівому березі Дніпра – вистава має усі шанси стати проєктом Європейського рівня, та представляти український сучасний танець на світовій арені. Робота з менеджерською командою для більшості молодих митців досі є чимось недосяжним та інноваційним, як і велика

Директор Товариства «Інші»



сцена для сучасного танцю. За підтримки Українського культурного фонду такі колаборації стають можливими, а це значно збільшує шанси отримати зрештою якісний та успішний проєкт.

Київський академічний театр на лівому березі Дніпра було обрано не випадково. Одна з останніх успішних подій театру, вистава "VINO", створена в жанрі фізичного театру. Цей факт та загальна політика театру - створення актуального мистецтва - імponує нашій команді. Такий вибір майданчика є певною інновацією у підході до створення українського сучасного танцю, оскільки він вкрай рідко зустрічається із глядачем на сцені великого, а тим паче державного театру. Збільшення кількості показів вистав у жанрі фізичного театру на сцені Київського академічного театру на лівому березі Дніпра сприятиме популяризації сучасного танцю в Україні.

2. В процесі створення вистави, буде поєднаний мистецький, філософський та науковий підхід. Оскільки гостро-соціальна тематика, що підійматися у виставі потребує дослідження, а художні засоби, що були актуальні раніше - переосмислення. Тобто концепція вистави буде побудована, враховуючи: сучасний погляд на природу тіла людини (з огляду на останні дослідження в області молекулярної фізики, біоенергетики та психології); зсув парадигми загальноприйнятих людських цінностей з огляду на останні події у світі (тема останніх дискусій сучасних філософів); значне розширення мистецького інструментарію внаслідок технічного прогресу; тощо.

3. У виставі зачіпається тема ізоляції, що тягне за собою сумну статистику самогубств через самотність. І так доволі делікатна тема, з приходом пандемії стала потребувати нового глибшого переосмислення. Тим не менш, актуальність дискусії про самотність та самогубство, ще ніколи не була такою резонуючою в усьому світі одночасно. А оскільки наше дослідження цих тем почалося ще до подій пов'язаних з COVIDом, нам вже є чим поділитись. Ця вистава, на відміну від більшості прикладів сучасного танцю в Україні не буде мистецькою рефлексією однієї режисерки. Звичайно, особиста історія стала поштовхом до створення, проте в основу драматургії покладено плідні дослідження, лабораторні надбання та багаторічні пошуки способу взаємодії із глядачем через мистецтво. Філософія світогляду лише обробляє та відшліфовує зібраний матеріал в пошуках форми та сенсів.

Основна мета проєкту

Популяризація сучасного танцю та безпосередньо фізичного театру в Україні та професіоналізація мистецьких спільнот в цій сфері через створення інновативної вистави на тему самотності та самогубства, яка має



Дарина Каралей АН

потенціал представляти український фізичний театр на світовій мистецькій арені та через різнопланову інформаційну кампанію в процесі створення вистави.

Цілі проекту

Ціль

Створити та здійснити українську прем'єру вистави танцювального театру "Послух" в Києві в вересні 2021 року для принаймні 400 глядачів.

Завдання

Здійснити якісну підготовку та планування резиденції, комунікаційної кампанії перед виставою в червні - липні 2021 року; створити музику для вистави; здійснити десятиденну резиденцію-лабораторію (в два етапи) у м. Бердичів у "Rizoma International Residency" для підготовки вистави в серпні 2021 року; реалізувати комунікаційну кампанію в червні-вересні 2021 року, яка дозволить досягти запланованих комунікаційних індикаторів та цілей, сприятиме досягненню основної мети проекту.

Результат 1

Здійснена підготовка вистави до прем'єри під час резиденції в Бердичеві для 5 учасників команди у першому етапі (19-30 липня) та 8 учасників у другому етапі (16-27 серпня), написана музика, фіналізована сценографія вистави.

Результат 2

Відбулась сфлайн прем'єра в Києві за фізичної участі принаймні 400 глядачів та глядачок. Відзнята та змонтована відеOVERсія вистави яку буде використано для заявок на міжнародні фестивалі сучасного танцювального театру, фізичного театру. ВідеOVERсія вистави презентована та викладена у вільний доступ на платформі YouTube.

Індикатори досягнення результатів

- Відбулось принаймні 10 днів резиденції лабораторії за участі артистичного складу
- Створено музику для вистави
- Створено технічний райдер вистави (музичний, світловий, загальний)
- Створена сценографія вистави
- Про виставу через різні канали комунікації дізналось принаймні 80 000 людей
- Виставу переглянуло принаймні 400 глядачів та глядачок



Дарина Маршалюк

Ціль

Створити можливість для сталого розвитку вистави через створення відеOVERСІЇ вистави тривалістю не менше 60 хвилин, а також презентаційних матеріалів (сторінки в інтернеті та pdf презентації для подальших перемовин з представниками українських та закордонних організаторів подій, які б могли організувати показ вистави).

Завдання

Створити відеOVERСІЮ вистави створити інтернет-сторінку, яка розповідатиме про виставу та Творче об'єднання "2/8"; створити брендування - візуальний стиль вистави; створити англomozну презентацію вистави; створити відеотізер вистави; зробити презентацію відеOVERСІЮ вистави для української аудиторії

Результат 1

Для вистави "Послух" створено відеOVERСІЮ (тривалістю не менше 60 хвилин) та відеотізер (тривалістю до 2-х хвилин). ВідеOVERСІЯ презентована українській аудиторії.

Результат 2

Створено брендування та презентаційні матеріали, які можуть використовуватись для подальшого просування вистави.

Індикатори досягнення результатів

- Відзнято відеоматеріали вистави (принаймні 200 хвилин робочого матеріалу)
- Створено відеOVERСІЮ вистави (тривалістю не менше 60 хвилин)
- Створено відеотізер вистави (тривалістю не більше 2-х хвилин)
- Створено англomozну презентацію вистави (pdf, не менше 5-ти сторінок)
- Розроблено бренд-бук вистави

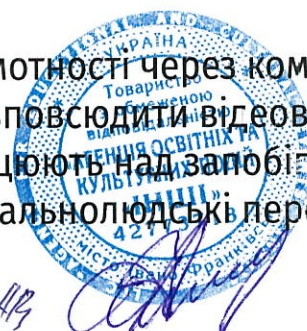
Ціль

Вивести тему самотності із зони табуованості та назвати своїми іменами такі явища, як відчуження, меланхолія, самогубство.

Завдання

Поставити на порядок денний тему самотності через комунікаційний план та комунікаційні інструменти; розповсюдити відеOVERСІЮ вистави серед профільних організацій, які працюють над запобіганням самогубствам; відтворити у виставі загальнолюдські переживання за

Директорка Національного АРЗ



допомогою художніх образів: фізичних (режисер), музичних (саунд-дизайнер), словесних (цитати великих), атмосферних (художник по світлу) та емоційних (актори).

Результат 1

Тема самотності та таких явищ як відчуження, меланхолія, самогубство обговорюється в медіа.

Результат 2

ВідеOVERсія вистави розповсюджена через канали принаймні двох профільних організацій, які працюють з самогубством.

Індикатори досягнення результатів

- Обговорення теми самотності в медіа (принаймні 5 постів в комунікаційному плані про проєкт присвячені цій темі. принаймні 7 публікацій в медіа торкаються цієї теми).
- Через канали профільних організацій відеOVERсію переглянуло принаймні 500 людей

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Маємо дві категорії прямої аудиторії.

1. Люди віком 18 - 70 років, які цікавляться сучасним танцем в Україні. Серед них 70% - люди віком від 18 до 35 років.
2. Представники та представниці сучасного танцю в Україні (як професійних, так і неформальних об'єднань).

Ми очікуємо, що обидві категорії прийдуть на виставу (принаймні 700 людей за два покази). Також, що вони стануть підписниками сторінки в фейсбуці, з якої ми будемо розповідати про проєкт та слідкуватимуть за матеріалами та результатами проєкту.

Проєкт також має на меті зацікавити різні ланки креативного сектору України:

- практиків мистецтва, креаторів, перформерів та артменеджерів, що ведуть пошуки у сфері актуального мистецтва
- істориків перформативних мистецтв, які спеціалізуються на дослідженні сучасного танцю та перформативних практик
- критиків та теоретиків мистецтва, які вивчають сучасний художній контекст в Україні та закордоном

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Директорка Національного центру



аудиторію проекту

- Молодь 15 - 25 років, як найбільш суїцидальний вік за статистикою (50% всіх відвідувачів вистави - принаймні 300 осіб).
- Люди віком 15 - 70 років, які цікавляться темою самотності, мають персональний досвід, досвід друзів або родичів, де самотність стала причиною інших станів та наслідків. Принаймні 5000 представників та представниць цієї аудиторії ознайомились з матеріалами проекту (публікації в медіа, публікації в соціальних мережах).
- Організатори_ки міжнародних подій та фестивалів, які можуть включити виставу у свої програми в наступних роках (принаймні 7 організаторів отримують інформацію про проєкт та презентаційні матеріали до завершення проєкту. Принаймні ще 7 - до кінця 2021 року).

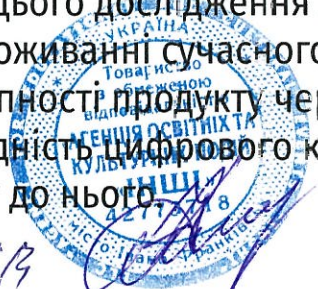
Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси у сфері перформативного мистецтва вивчаються нашою командою від початку заснування організації. Протягом цього часу ми реалізували 2 великих оперних проєкти, близько 30 музичних концертів та низку освітніх проєктів у сфері сучасного мистецтва, в рамках яких постійно збирали зворотний зв'язок від відвідувачів та аналізували усвідомлений та неусвідомлений попит на різні культурні продукти. Також культурні потреби були визначені всередині команди за допомогою дослідження пропозицій у сфері сучасного танцю та фізичного театру в Україні, а також консультаціями з представниками фахової спільноти.

Окрім того, при розробці цього проєкту команда послуговувалась результатами наступних досліджень та експертних текстів:

1. "Дослідження дозвілля та культурних потреб міської молоді в Україні" від ГО CEDOS та за підтримки Українського культурного фонду (https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/doslidzhennya_dozvillya_i_kulturnyh_potreb_miskoyi_molodi_v_ukrayini.pdf). Це дослідження серед своїх висновків має тезу про те, що молоді не вистачає залучення незалежних митців і мисткинь та більш "свіжого", сміливого та неформалістичного підходу до організації культурних подій.
2. "Вивчення інтересів цільових аудиторій Українського культурного фонду" (<https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/potreby-cha-doslidzhennya-dlya-ukf.pdf>) від Vox Populi Agency на замовлення Українського культурного фонду. У висновках цього дослідження зазначено що для молодшої вікової групи важливим у споживанні сучасного українського продукту є в першу чергу в доступності продукту через інтернет, а у рекомендаціях вказано на необхідність цифрового контенту мистецьких проєктів, а також вільного доступу до нього.

Директорка Національного центру



2. "Культурні практики населення міста Києва та Київської області" (<https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/kulturni-praktyky-kyuan-ta-meshkancziv-kyivskoyi-oblasti.pdf>). У дослідженні зазначається що серед населення Києва є запит на модернізацію театру, осучаснення репертуару, а також нові формати вистав.

За час існування Творчого об'єднання "2/8", роботи та розвитку мисткинь в полі сучасного танцю, комунікації з близько 50-ма молодими танцівниками та танцівницями була ідентифікована потреба в менеджерських навичках, наявності розуміння можливостей та перспектив персонального розвитку. Адже багато митців не до кінця розуміють з одного боку, чим є функція менеджменту мистецького продукту, а з іншого боку - не бачать перспективи щодо професійного розвитку.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

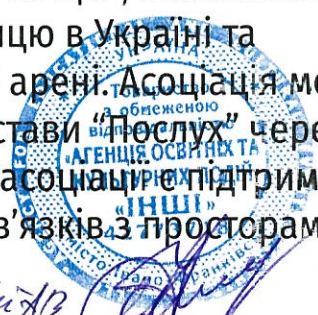
Публіці буде продемонстрований цілісна сучасна танцювальна вистава. Слухачі та глядачі, що не потрапили на живу виставу, зможуть стримати доступ до аудіо та відео матеріалів проекту на безкоштовних платформах таких як Youtube або Vimeo та брати участь в онлайн-дискусії в постпрем'єрний період.

Таким чином, ми (частково) задовільнимо ідентифіковані потреби цільових аудиторій в модернізованих інновативних формах перформативних вистав, а також в доступі до сучасних культурних продуктів через Інтернет.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Проект може бути під впливом та впливати на наступні організації. Ми будемо працювати з ними через індивідуальні розмови (у форматі зустрічей, зідзвонів або телефонних дзвінків з представниками); через надсилання презентаційних матеріалів мейлом або іншими каналами електронної комунікації; через надання запрошень на прем'єру вистави. 1) Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю", яка займається дослідженням та популяризацією сучасного танцю в Україні та представленням українських митців на світовій арені. Асоціація може позитивно впливати на майбутній розвиток вистави "Послух" через її просування на світовій арені. Одним з завдань асоціації є підтримка молодих українських митців через створення зв'язків з просторами,

Директор Національного центру

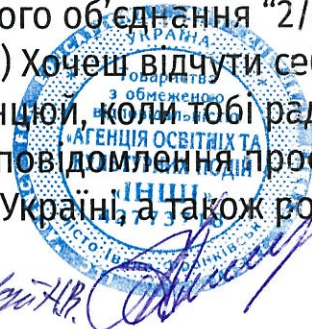


менеджерами, медіа, тощо. 2) Проєкт “Артіль” - міжнародний проєкт сучасного танцю, започаткований в Україні у 2016 році, як один із напрямків діяльності Всеукраїнської асоціації “Платформа сучасного танцю”. Одне з завдань проєкту “Артіль” - створення арт-інкубатору, який би супроводжував молодих хореографів на їх творчому шляху через надання доступу до набутих зв'язків з просторами, менеджерами, медіа, тощо. Троє з учасників проєкту, включаючи режисерку, є випускницями арт-інкубатора “Артілі”. 3) Мультидисциплінарний міжнародний фестиваль сучасного мистецтва “Гогольфест”. Мультидисциплінарність фестивалю передбачає представлення зразків сучасного танцювального театру, проте останні кілька років представників цього напрямку у програмі від України не виявлено. Вистава “Послух” може стати виставою, яка збагатить програму фестивалю в майбутньому. 4) Київський академічний театр драми та комедії на Лівому березі, який останні роки займається розширенням своєї аудиторії та шукає нові форми, в тому числі випускаючи сучасні вистави в жанрі фізичного театру. Оскільки вистава відбуватиметься в цьому театрі, поєднання аудиторій позитивно вплине на виставу та на театр. 5) МАПС (Міжнародна асоціація по запобіганню самогубствам); Український інститут дослідження екстремізму; Платформа “Розкажи мені” - створений під час карантину, за підтримки Товариства Червоного хреста в Україні та МОЗ України. Проєкт “Послух”, працюючи з темою самотності як ключової теми вистави, має можливість донести інформацію про діяльність цих організацій, поширити їх контакти, розповісти про можливості безкоштовної надають допомогу при психічних захворюваннях та суїцидальних настроях. Такі організації на свої ресурсах можуть поширити інформацію про проєкт, тому що його тема та проблематика є їх профілем.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Принципи, яких ми прагнемо дотримуватись у внутрішній та зовнішній комунікації про проєкт: професійність, мультиперспективність, незаангажованість, своєчасність. Ключові повідомлення, які будуть транслюватись в рамках комунікаційних каналів та інструментів проєкту: 1) Фізична вистава “Послух” - важлива подія для українського сучасного танцю та фізичного театру. 2) Фізична вистава “Послух” - вистава на межі фізичного та метафізичного театру від Творчого об'єднання “2/8” та за підтримки Українського культурного фонду. 3) Хочеш відчути себе важливим - іди в театр. Там точно є щось для тебе. 3) Танцюй, коли тобі радісно і коли тобі самотньо. 4) Твоє життя цінне. Ключові повідомлення проєкту охоплюють питання стану сучасного танцю в Україні, а також розкривають

Дарина Марія Козубович



ідею вистави. Вона полягає в тому, що мистецтво створюється для людей - для кожної конкретної людини, яка його споглядає. Якщо людині самотньо, вона може піти в театр та подивитись на те, що створили спеціально для неї, - і це може стати звичкою, яка позитивно впливатиме на ментальне здоров'я людини. Комунікацію з потенційними партнерами будуть вести режисерка, засновниця агенції "ІНШІ" та продюсер вистави. Люди, які будуть комунікувати від імені проєкту: Ольга Дятел (засновниця освітніх та культурних подій "ІНШІ"), Христина Слободянюк (режисерка вистави), Володимир Бурковець (продюсер вистави), Ірина Титаренко, Марія Потапенко, Єлізавета Цілик (перформерки). Комунікація про проєкт з прямою, опосередкованою та ширшою аудиторією буде вестись від першого обличчя - від людей, які будуть залучені безпосередньо в його створення: творча та організаційна команда. Інструменти комунікації, обрані нами в рамках проєкту, зроблять можливою комунікацію не тільки від ключових осіб команди, але й всіх задіяних (тематичні матеріали в медіа та розповіді в онлайн-щоденнику).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

- Основним комунікаційним майданчиком проєкту стане сторінка у фейсбуці Творчого об'єднання "Дві восьмих" <https://www.facebook.com/TwoEightsCreative>

На період реалізації проєкту сторінка стане своєрідним щоденником вистави та процесу її створення. Буде зроблено принаймні 20 постів, кожен з яких розповідатиме про ідею, концепцію проєкту, команду, висвітлюватиме ретроспективу проєкту, з використанням фото та відео. Сторінка в фейсбуці у поєднанні з інстаграмом стане віртуальною галереєю, щоденником, історією та паспортом митця. Тут відвідувачі можуть побачити те, що відбувається за лаштунками, як працює художник, глядачі можуть слідкувати за створенням витвору мистецтва і на момент знайомства з ним особисто, мають відчуття підготовленості. Завдяки цьому вони мають можливість глибше відчути побачене, а також значно розширити аудиторію.

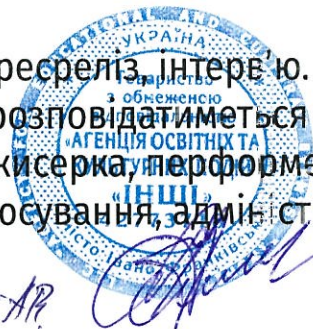
- Подія вистави в фейсбуці буде створена для просування прем'єри, а також продажу квитків.

- Платна реклама в фейсбуці. Цілі реклами: продаж квитків на виставу та розповсюдження інформації про виставу.

- Робота з медіа: розсилання прес анонсів та пресрелізів, інтерв'ю.

- Виготовлення авторських матеріалів, в яких розповідатиметься про команду проєкту та їх публікація в медіа. 1) режисерка, перформерки 2) звук, світло, сцена, технічний супровід 3) продюсування, адміністрування.

Директор Національного центру



Кожен з матеріалів розповідатиме про проєкт, але також про людей та про ролі, які вони виконують.

- Створення інтернет сторінки, яка розповідатиме про виставу та Творчого об'єднання "2/8" з метою акумуляції матеріалів, подальшого розвитку проєкту "Послух" та мистецької спільноти навколо об'єднання.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках проєкту планується створення чотирьох матеріалів про виставу, її теми та команду проєкту. А також розміщення анонсів та оглядів в онлайн медіа (принаймні 30 публікацій).

Медіа, які будуть залучені:

<https://ballettristic.com/about/>

<https://yabl.ua/>

<https://tv.suspilne.media/>

<http://pryvit.media/>

<https://amnesia.in.ua/>

<https://danceplatform.org.ua/>

<http://zelyonka.space/>

<https://hromadske.ua/>

<http://comma.com.ua/>

<https://kontur.media/>

<https://www.ukrinform.net/>

<https://www.pravda.ccm.ua/>

<https://www.radiosvoboda.org/>

<http://radiokultura.org/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

1) Більше людей зацікавилось фізичним театром та підписалось на сторінку Творчого об'єднання "2/8", щоб регулярно отримувати новини та анонси. Фейсбук-сторінка Творчого об'єднання "Дві восьмих" має принаймні 1500 підписників (на момент подачі заявки 181 підписник з березня 2020 року).

2) В результаті здійсненої в фейсбуці реклами більше людей дізналось про проєкт, підписалось на сторінку Творчого об'єднання, купило квиток на виставу. Загальне охоплення в результаті вистави - принаймні 50 000 читачів.

3) До події в виставі долучилось принаймні 700 людей (відмітки "подобається" або "цікавить"). Загальне охоплення події - принаймні 20 000 людей.

Дмитро Козубов



4) В результаті роботи з медіа ширша аудиторія дізналась про проєкт, його тему та людей, які над ним працюють. Принаймні 10 опублікованих анонсів або релізів. Принаймні 5 інтерв'ю або розмов на радіо.

5) Створено принаймні 4 авторські матеріали. Принаймні 5000 прочитало авторські матеріали, які розповідають про виставу, ідею проєкту та команду.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

1) Поява вистав, які можуть представляти український фізичний театр на світовій мистецькій арені.

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде те, що з'явиться принаймні одна вистава, яку може представляти український фізичний театр (розроблена та презентована вистава, сформований інсормацийний пакет про виставу: опис, райдер, презентація, відеозапис). В довгостроковій перспективі підтвердженням мети буде поява в наступні 5 років ще 3-7 вистав, які можуть гредставляти фізичний театр закордонсм. Принаймні 1-3 були включені в програми закордонних фестивалів, або представлені за кордоном.

2) Формування дискурсу та привернення уваги до теми фізичного театру та його стану в Україні. популяризація фізичного театру в Україні.

В рамках цього проєкту ми проведемо комунікаційну кампанію, що сприятиме та зацікавленість темою медіа. В довгостроковій перспективі підтвердженням досягнення мети буде підвищення кількості матеріалів в медіа про сучасний танець, критичних оглядів вистав. Поява аналітичних документів та досліджені в полі в наступні 5 років.

3) Професіоналізація мистецьких спільнот в полі сучасного танцю.

В результаті прсекту зідбудеться посилення та становленню Творчого Об'єднання "2/8". В довгостроковій перспективі підтвердженням досягнення мети буде поява в інсормацийному полі творчих об'єднань. Псява серед заявників Українського культурного фонду на ЛОТ "Танець" більшої кількості творчих об'єднань, які станом на зараз не мають достатнього інструментарію або інституційної спроможності.

4) Привернення уваги до інституту психології та організацій, що борються з проблемою самогубства.

5) Популяризація танцю, як грактики усвідомлення та формування свого енергетичного простору, налаштуванні внутрішніх процесів.



Директор Національного А.М.

б) Виведення теми самотності із зони табуованості та називання своїми іменами такі явища, як відчуження, меланхолія, самогубство.

Поставити на порядок денний тему самотності через комунікаційний план та комунікаційні інструменти; розповсюдити відеOVERсію вистави серед профільних організацій, які працюють над запобіганням самогубствам; відтворити у виставі загальнолюдські переживання за допомогою художніх образів: фізичних (режисер), музичних (саунд-дизайнер), словесних (цитати великих), атмосферних (художник по світлу) та емоційних (актори). Як результат тема самотності та таких явищ як відчуження, меланхолія, самогубство обговорюється в медіа, а

відеOVERсію вистави розповсюджена через канали принаймні двох профільних організацій, які працюють з самогубством.

Індикатором досягнення результатів стануть: обговорення теми самотності в медіа (принаймні 5 постів в комунікаційному плані про проєкт присвячені цій темі, принаймні 7 публікацій в медіа торкаються цієї теми); принаймні 500 людей переглянуть через канали профільних організацій.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Центральною темою вистави "Послух" є тема самотності, яку ми плануємо вивести із зони табуованості та назвати своїми іменами такі явища, як - відчуження, меланхолія, самогубство. Ми не зможемо розв'язати глобальні проблеми, проте, назвемо речі своїми іменами, зробимо їх більш видимими в суспільстві. Цим самим створимо можливість відчуття приналежності до спільноти тим, хто живе з цим питаннями поодиноці.

Тема самотності буде висвітлюватися в комунікаційних матеріалах про виставу. Також, ми плануємо поділитись відеOVERсією вистави з профільними організаціями, які працюють над запобіганням самогубствам.

Нас непокоїть статистика, згідно з якою відчуття окремоті, непотрібності та відчуття себе, як "гвинтика системи" - стає основною причиною самогубств у світі. У сфері глобальних політичних і економічних взаємин окремих індивідів і його внутрішній світ втрачають своє першочергове значення в порівнянні з інтересами держави, регіону, організації або колективу. Людина XXI століття відчуває себе все більш відірваною від собі подібних. Сфера високих технологій і штучного інтелекту відгородила людей один від одного, спілкування у віртуальному середовищі нерідко повністю замінює реальне міжособистісне спілкування.

Ми сподіваємось, що завдяки проєкту "Послух" люди подивляться один одного та спробують усвідомити цінність людського життя. Наша мета донести до людей важливість милосердя та прийняття людей такими які вони є, бо в кожного з нас свої причини для нещастя. Вистава "Послух"

Директор Національного агентства освіти та науки



покажете, що відбувається з випадковим перехожим вдома за зачиненими дверима.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцевим результатом проекту стане створення вистави "Послух", яку буде представлено у вересні 2021 року в Академічному Театрі на Лівому Березі. Під час цієї вистави, а також після неї учасники зможуть отримати доступ до напрацювань. Висвітлення етапів проекту планується через соціальні медіа, де також будуть опубліковані проміжкові етапи / результати процесу створення вистави, а також сам процес створення вистави під час резиденції. Також буде створений відеозапис вистави. Що дасть можливість використовувати напрацювання, здійснені в рамках проекту. Відео буде використовуватись для презентації в перемовинах з партнерами щодо подальших турів та виступів. Відео буде використовуватись як самостійний продукт для фестивальных показів, онлайн-трансляцій.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми передбачаємо подальший розвиток проекту та його результатів по завершенню проекту. Основний напрям майбутнього розвитку: виступи на національних та міжнародних фестивалях, на які може бути запрошено виставу. Для цього будуть використані матеріали, які буде створено / розроблено під час реалізації проекту:

- 1) Відеозапис вистави. Що дасть можливість використовувати напрацювання, здійснені в рамках проекту, не залежно від епідеміологічної ситуації в Україні та у світі. Відео буде використовуватись для презентації в перемовинах з партнерами щодо подальших турів та виступів. Відео буде використовуватись як самостійний продукт для фестивальных показів, онлайн-трансляцій.
- 2) Візуальний стиль вистави (бренд), який створить імідж проекту та буде використовуватись для подальшої комунікації про виставу. Також в рамках проекту буде створено презентацію та райдер вистави, які будуть використовуватись при перемовинах щодо майбутніх виступів.
- 3) Інтернет-сторінку, яка розповідатиме про виставу, а також про творче об'єднання, з якого складається артистичний склад проекту.

В планах команди просувати виставу для її подальшої участі в інших українських та світових фестивалях (наприклад, Гоголь фест, Tanz im August -



Директор Національного театру

Internationales Festival Berlin, ImPulsTanz - Vienna International Dance Festival, B12 Festival for contemporary dance and performance art in Berlin). Також ми розглядаємо сценарії організації гастролей на умовах, які буде розроблено, конкретизовано та деталізовано в процесі створення вистави.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В результаті реалізації проекту організацією-заявником буде накопичено досвід продюсування вистави в жанрі фізичного театру, вистави сучасного танцю. Це стане фундаментом для подальшої роботи в цьому напрямі: продюсуванні нових проєктів та організаційна підтримка нових творчих об'єднань або організацій.

Творче об'єднання "Дві восьмих" зможе отримати досвід комплексної реалізації проєкту: планування, фінансового менеджменту, моніторингу, комунікації та, безпосередньо, реалізації проєкту за підтримки УКФ. Це сприятиме інституційному становленню об'єднання, подальшому розвитку партнерств та нових продуктів. Творче об'єднання планує ділитись досвідом з колегами та неформальними формаціями в полі сучасного танцю.

В процесі проєкту велика увага приділяється менеджменту комунікаційних каналів та інструментів: онлайн-щоденник, ведення сторінки в фейсбуці, реклама в фейсбуці, створення інтернет-сторінки, створення відеOVERSII вистави. Це робиться з метою накопичення матеріалів, можливості ділитись та розповсюджувати їх та мати матеріали для потенційних національних та міжнародних партнерів.

В рамках проєкту планується налагодження партнерств з організаціями, які описані в пункті про зацікавлених осіб.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Бурковець Володимир Сергійович

Роль у проєкті

Координатор та продюсер вистави

Перелік основних обов'язків

Директор Карпачук Н.М.



1. Організація командних зустрічей 2. Організація роботи дизайнерів та перекладачів 3. Комунікація з партнерами 4. Налагодження фінансового менеджменту проекту 5. Планування бюджету 6. Планування закупівель 7. Робота над фандрейзингом проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Зайнятість 70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

Київський Національний Університет ім. Т.

Шевченка

Кафедра етики, естетики та культурології

Бакалавр філософії

2014 –2018

Досвід роботи:

ІНШІ

Івент-менеджер

Травень 2019 – до тепер

Помічник режисера в опері «Chornobyldorf» Організація освітніх тренінгів для MOM та Фонду Гайнріха Бьолля. Технічна підтримка опери «GAZ» у Києві та Відні. Організація панельних дискусій «Симпозіум Міського Сканування» у Івано-Франківську. Логістична підтримка «Фестивалю Живої Історії»

-Комунікація з підрядниками та партнерами

-Вирішення технічних питань під час підготовки та проведення подій

-Планування логістики

-Проведення закупівель

ГО «Місто-Сад»

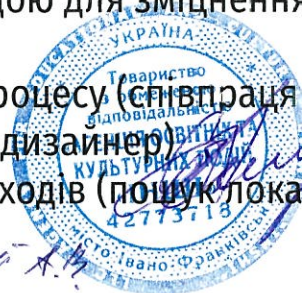
Менеджер проектів USAID у Луганській області

2019

Створення архітектурних проектів публічних просторів у містах Кремінна та Лисичанськ; Робота з місцевою громадою для зміцнення зв'язків між активістами

-Планування та координація робочого процесу (співпраця з учасниками проекту – місцеві партнери, архітектори, дизайнери)

-Організація та проведення публічних заходів (пошук локацій, складання



Діана Марія Коваленко А.М.

бюджетів, підготовка та закупівля матеріалів, анонсування)

- Планування логістики учасників проєктів
- Підготовка матеріалів для сайту та сторінок у соціальних мережах
- Звітування щодо ходу проєкту та проведених заходів
- Комунікація зі ЗМІ, участь в конференціях та форумах

Проєктний менеджер «Скверу Небесної сотні»
2018

Популяризація публічного простору як майданчика для культурних подій; Організація мистецьких та культурних заходів

- Розробка стратегії розвитку та популяризації простору
- Розробка програми заходів
- Підготовка та проведення публічних заходів
- Робота з архітекторкою, графічною дизайнеркою та ландшафтною дизайнеркою. Підготовка нового архітектурного рішення Скверу
- Підготовка краудфандингової кампанії
- Встановлення контактів із представниками місцевого самоврядування, журналістами, громадськістю

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Слободянюк Христина Романівна

Роль у проєкті

Режисерка вистави

Перелік основних обов'язків

1. робота над розробкою цілісного бачення вистави
2. розробка хореографії вистави
3. проведення репетицій

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Зайнятість 70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2014

Директор Національного центру



- Початок навчання в Київському національному університеті культури і мистецтв, кафедра сучасної хореографії.

- Навчалася Contemporary dance у Антона Сафонова, Антона Овчиннікова, Христини Шишкарьової, Ярослава Кайнара, Костянтина Ковалю, Артема Волссова, Родона Фархшатової, Ірини Плотникової, Людмила Мови, Руслана Баранова. (Україна)

- Навчалася Modern-Jazz dance у Антона Овчиннікова, Христини Шишкарьової, Ярослава Кайнара, Андрія Зубчевського, Тетяни Островерх, Світлани Колесової, Дмитра Кондратюка (Україна)

- Навчалася Контактної імпровізації у Руслана і Марини Баранових, Томаса Метлера (Україна, Швейцарія)

2015

- 10-ти денна резиденція-лабораторія з танцівницею театру танцю Піни Баунш- Da Soul Chung (Німеччина)

- Початок роботи в українській танцювальній компанії Totem Dance Group

- Початок роботи педагогом в школі сучасного танцю Totem Dance School

- Contemporary dance workshops від Mantas Stabacinskas і Agne Ramanauskaite (Литва)

- Інтенсивний курс Gaga dance (1 місяць) від танцівника і педагога «Batsheva Dance Company» - Erez Zohar (Ізраїль)

- Інтенсивний курс по Contemporary dance technique, Partnering і «Ultima vez» repertuar від Jorge Jauregui Allue (Іспанія / Бельгія)

- Інтенсив по Contemporary dance і Контактної імпровізації від Tomas Mettler (Швейцарія)

2016

- 3-місячна лабораторія по створенню танцювальних вистав з Антоном Сафоновим і Артемом Гордєєвим (Україна)

- Contemporary dance workshops від Marius Pinigis (Литва)

- Contemporary dance workshops від Анни Озерської (Росія / Швеція)

- Інтенсивний курс по Contemporary dance technique, Partnering і «Ultima vez» repertuar від Rob Hayden (США / Бельгія)

- Інтенсивний курс по Contemporary dance і лабораторія по створенню танцювальної вистави з Chevi Muraday (Іспанія)

2017

- Інтенсивний курс по композиції і груповій імпровізації з Daniela Schwartz and Eckhard Muller (Франція)

- Інтенсивний курс по Brain motion і Fighting movement від Anton Safonov (Україна)

- Contemporary dance workshops від Erol Alexandrov (Німеччина)

Директор Курсу А.Н.



- Інтенсив з modern dance і класичний танець від Oscar Chacon (Швейцарія)

- Gaga dance від Natalia Iwaniec (Польща)

2018

- Gaga dance від Yaniv Abraham (Ізраїль)

- Майстер-клас Techno folk від International team of Rudzka Project

- Contemporary dance workshop від Agnieszka Kryst (Польща)

- Contemporary dance workshop від Данила Белкіна (Україна)

- 35 денна школа марафон з акторської майстерності від Володимира Клименка (Klim) (Україна / Росія), Андрія Віпуліс (Латвія), Уляна Горбачевська (Україна) - <https://vimeo.com/320793924>

- Physical theater workshop від Rob Hayden (США \ Бельгія)

- Майстерня з акторської майстерності від Сергія Ковалевича (Україна/ Франція) та Вільдв Філіп (Гаїті/Франція)

- Майстерня з сценічного освітлення в рамках проекту «Артіль» від Євгена Копйова (Україна)

2019

- Contemporary dance workshop від Франческо Аннарумма (Італія)

- Contemporary dance workshop від Ільдара Тагірова (Росія / Франція)

- Майстерня Кліма. Школа акторської майстерності в театрі Дах (Україна)

- Contemporary dance workshop від Таїс Хвід та Джонас Еркнер (Норвегія)

- Резиденція з Томасом Даніелісом (Словаччина)

- Резиденція з Аннарумма Франческо (Італія)

2020

- Онлайн Інтенсив з техніки Contemporary dance від Дімітріуса Гайтюкевича (Литва)

- Онлайн майстер-клас з техніки Contemporary dance від Santas Krisjanis та Ieva Gaurilckaite (Литва)

- Онлайн майстерня від артистки фізичного театру Ultima Vez - Лаури Аріс (Бельгія)

- Онлайн Інтенсив з техніки Contemporary dance від Manuel Ronda (Бельгія)

Творча діяльність:

2014

- Перформанс «Вірю\Не\Вірю» - танцівниця; хореографи Антон Сафонов і Антон Овчніков - (Україна)

2015

- Вистава "Dusty old things" - танцівниця; хореографиня Da Soul Chung (Південна Корея\Німеччина).



Дарина Марія Карпачук А.Р.

- Лауреат конкурсу молодих хореографів в рамках міжнародного фестивалю сучасного танцювального театру - Zelyonka fest 1,5.
- Мініатюра "Ніжність не терпить бруду" - Хореографія і танцівниця (Україна)
- Сучасний балет-антиутопія "Весна священна" - танцівниця; хореографія Христина Шишкарєва (Україна) - <https://www.youtube.com/watch?v=MaCiVy4TKPs>
- Інтерактивна вистава "Game Zone" - танцівниця; хореограф Антон Сафонов (Україна) - <https://www.youtube.com/watch?v=bVcwWmEvIsI&t=242s>
- Спеціальний проєкт для мультидисциплінарного фестивалю "GogolFest", колоборація з академічним камерним оркестром «Luna» - танцівниця (Україна)
- Вистава «The Cube» - Репрезентативна робота Totem dance group, кураторка Христина Шишкарєва (Україна) - <https://www.youtube.com/watch?v=B9h5KdfzzyY&t=6s>
- Лауреат конкурсу «Totem dance solo fest», мініатюра «Вщент» - хореографія і танцівниця (Україна)
- 2016
- Вистава «Adur» - танцівниця; хореограф Jorge Jauregui Allue (Іспанія, Країна Басків)
- Вистава «Субстрат» - Хореографія (Україна)
- Вистава «Між нами» - танцівниця; хореограф Чеві Мюрадай (Іспанія) - <https://www.youtube.com/watch?v=rqiWr5WkuA4&t=455s>
- Грант на подорож від Goethe Institut , фестиваль сучасного танцю «Tanz in August» (Німеччина, Берлін)
- 2017
- Комедійна танцювально-театральна вистава «Вішак» - танцівниця; хореограф Ярослав Кайнар (Україна)
- Вистава «Чаювання» - танцівниця; хореографія Ольга Лабовкіна (Білорусь)
- Проект «SKIN project confirmation» - перформер; куратори Екхард Мюлер (Німеччина) і Данієлла Шварц (Аргентина/Франція)
- Опера-балет «Ковчег» - танцівниця; режисер Владислав Троїцький (Україна), хореограф Оскар Шакон (Швейцарія) - <https://www.youtube.com/watch?v=1hfp0cuRbTg&t=3075s>
- Колобараційний проєкт Totem Dance Group (Україна) та Jose "Pepe" Garcia (Нідерланди) перформанс «Diversity» - танцівниця; https://www.youtube.com/watch?v=_jQ2IL4BjF8
- 2018

Дмитро Коваленко



- Короткометражний відео фільм «Tenebris», авторка ідеї та режисерка Христина Шишкарьова (Україна) - <https://www.youtube.com/watch?v=6nqHqRpNt2I>
- Організаторка «Battle Point», спільно з Микита Косаренков, за підтримки Totem Dance School і Zemlya Dance Center. (Україна)
- Соло «Empty», прем'єра на Zelyonka fest 2018 – хореографія і танцівниця (Україна)
- Перформанс «Лот номер 2», режисерка Христина Шишкарьова (Україна)
- Вистава «Геката», створена в рамках проекту «Артіль» - Режисерка (Україна) - <https://www.artil.org.ua/slobodyanuk> 2019
- Дует «Etude» з Ільдаром Тагіровим (Росія) - танцівниця; хореограф Франческо Анчарума (Італія)
- «KLIM Slow art set» театр ДАХ - акторка; режисер Владислав Троїцький (Україна)
- Гранд-опера «Неро» (спецпроект Gogolfest StartUp) – хореографія, акторка; режисер Владислав Троїцький (Україна) - https://www.youtube.com/watch?v=23_LAQMqd8&t=3328s
- Вистава «Пристрасті по дівчинці з сірниками» - авторка пластичного рішення, акторка; режисер Дмитро Костюмінський (Україна) - <https://www.youtube.com/watch?v=9z4G87R12jg&t=2090s>
- Вистава «I-u-we», танцівниця; хореограф Томас Даніеліс (Словаччина)
- Вистава «Асто», танцівниця; хореограф Франческо Анчарумма (Італія)
- <https://www.youtube.com/watch?v=9z4G87R12jg&t=2090s>
- 2020
- Міжнародна професійна резиденція Studio Alta. Початок роботи над виставою «У теплому куті» - режисерка (Чехія)
- Засновниця Творчого об'єднання «2/8» - <https://www.facebook.com/TwoEightsCreative/>
- Вистава «Ерос&Танатос» (work in progress в Rizoma international residence) - режисерка, акторка (Україна)
- Вистава «Відьми» (work in progress в Rizoma international residence) - режисерка, акторка (Україна)
- Archaeological opera Chornobyldorf – хореографія, акторка; автори ідеї та композитори Роман Григорів та Ілля Розумейко (Україна) - <http://www.chornobyldorf.xyz/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,



Директор Товариства А.І.

волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Змеєва Світлана

Роль у проекті

Художниця по світлу

Перелік основних обов'язків

До переліку обов'язків входять: 1) попередній технічний аналіз локації виступу; 2) аналіз концепції вистави та функції освітлення; 3) написання світлової партитури 4) складання райдеру по світлу; 5) проведення репетицій; 6) проведення вистави

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Зайнятість 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

| | |
|---|-----------|
| Київська філія Малої Пітерської Академії Мистецтв | 1998-2002 |
| Київський Технологічний Інститут | 1999-2002 |
| Фіналіст турніру «lvsdesign» | 2017 |
| Chamsys light console training in Ukraine | 2019 |

Досвід роботи:

| | |
|---|-----------|
| Мистецько-концертний центр ім. Івана Козловського | 2021 |
| Фестиваль «Am I Jazz» | 2020 |
| Опера «Чорнобильдорф» об'єднання Нова Опера | 2020 |
| Опера «НІЧ» - ГО «Хронотоп», технічний директор | 2020 |
| Вистава «Дім таємничого М» (реж.Олена Коляденко) | 2019 |
| Опера «Фігаро» (КМАТОБ) (реж.Оксана Тараненко) | 2019 |
| Фестиваль «Гогольфест» | 2016-2019 |
| 4DCD Art Festival | 2019 |
| TDSF-Totem Dance Solo Festival | 2019 |
| Концерти «Київ фантастик оркестра» | 2018 |
| Вистава «Вартові мрій» (реж. Костя Томильченко) | 2018 |



Світлана Змеєва

Проект «VR-Opera»-технічний директор
2018

Фестиваль «Оперний вікенд» - технічний директор 2018

Моно вистава «Суперстар»(реж. Костя Томільченко) 2018

Вистава «Кольорові ігри» (реж. Берута Беневічуте) 2018

Фіналіст турніру «tvdesign» 2017

Starlight rental : «Один за всіх», «Зважені та щасливі», «Цієї миті рік по тому», «Дім таємничих пригод»
2017

Dakh Daughters Band

2016-2017

Вистава «Коридор» (реж. Ю. Пристаєцький) 2016

Вистава «Три сестри» (реж. І. Мощицький) 2016

Вистава «Священна весна» (реж. К. Шишкарьова) 2016

Опера-нуар «Доля Доріана» (реж. А. Литвинов) 2016

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Денис Беляєв

Роль у проекті

Саунд-дизайнер

Перелік основних обов'язків

1) написання музики 2) обробки записаного звуку, 3) участь у створенні аудіо-файлів та аудіо постпродакшені відзнятого матеріалу. 4) Участь у репетиціях, саунд-чеку та проведенні перформансу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Зайнятість 100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

2009-2015

ХДАК, факультет Кіно-, телемистецтва

спеціаліст, режисер аудіовізуальних мистецтв



Денис Беляєв
Карпович Х.В.

2007-2009

комп'ютерна академія IT Step
комп'ютерна графіка та дизайн

Досвід роботи:

Develux 2019-20

Моушен-дизайнер, режисер монтажу

Створення анімаційного маркетинг контенту, зйомка та монтаж відео

Театр "публіцист" 2018-19

Медіа художник

Створення відео та анімації для вистави с подальшою проекцією.

Художній віджеїнг під час вистав.

Фріланс 2014-20

Режисер, моушен-дизайнер, саунд-дизайнер

Розробка та створення 2d, 3d анімаційних відео та їх звукове оформлення

Kerish продакшн 2014-15

Режисер монтажу

Монтаж рекламних відео та креативного контенту

Підрядник компаній-партнерів UEFA 2012

Оператор прямих трансляцій

Ведення зйомки прямої трансляції, зйомка документального матеріалу

Телевізійний канал R1 2011-12

Режисер, режисер монтажу

Проведення зйомок сюжетів та їх монтаж

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Потапенко Марія Олександрівна

Роль у проєкті

*Директор
Потапенко А.М.*



Перформерка

Перелік основних обов'язків

1) участь у репетиціях, 2) участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, 3) проведенні перформансу 4) індивідуальна підготовка 5) участь у відеозйомці

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Зайнятість 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

2008-2012 Ніжинське училище культури і мистецтв ім. М.Заньківської, спеціалізація "Народна хореографія" (молодший спеціаліст).²

2012-2018 Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтв, кафедра пантоміми (магістр).

Воркшопи

2013

- Лабораторія "Музичне тіло" з Віраг Дезсо (Нідерланди).

2014

- Навчання в студії Protynochi (пої, хула-хуп, віяла) з Богданою Ткачук (Україна) <https://youtu.be/qcziMXPgleU> .

2015

- Воркшоп "Метаморфози" Анастасії Любченко (Україна/Нідерланди).

2016

- Впродовж 3х місяців інтенсиви з акторської майстерності, пластики, клоунади, пантоміми, роботи з образом та підготовка шоу The Land of Legends у Турції з командою Dragone: Франко Драгоне, Сандрін Лафонд, Майкл Ля Фльор, Фенікс Лін, Вейн Вілсон (Бельгія/Франція/Китай/США).

- Воркшоп "Who you are" з Франко Драгоне.

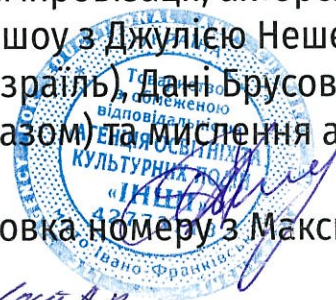
2017

- Інтенсиви та воркшопи з пластичної імпровізації, акторської майстерності, постановки номерів та шоу з Джулією Нешер (Ізраїль/Великобританія), Зохаром Маркман (Ізраїль), Дані Брусовані (Ізраїль).

- Воркшоп "Робота з характером (образом) та мислення артиста" з Франко Драгоне.

- Хореографічний воркшоп та постановка номеру з Максимом Пасюк

Діанна Томасова А.І.



(Україна/Турція).

- Навчання поводженню з ляльками та ляльководству з Роджером Тайтл.

- Тренінги та робота з характером(образом) з Фенікс Лін.

2018

- Тижневий семінар з розкриття актора/артиста з Ласаал Саїді (Бельгія)

- Воркшопи та постановка циркових мініактів з Чад Леслі (США)

- Тренінги та робота з характером(образом) з Фенікс Лін.

- Воркшоп "Сценічний образ" з Франко Драгоне.

- Тижневий тренінг з роботи з тілом та мисленням від Христини Слободянюк (Україна).

2019

- Воркшоп з класичної пантоміми від Карлос Мартінез (Іспанія).

- Воркшоп "Гра як медитація" Джоліка Судерманн (Нідерланди).

- Двотижневий тренінг та постановка вистави "Рій" з Фабіан Сантарсьєля де ла Кінтана (Нідерланди).

- Двотижневий хореографічний тренінг та воркшоп сламенко з Марією Кабальєро (Іспанія/Україна).

2020

- Літні тренінги з пластики руху та пантоміми з театром пантоміми ILINASTROE.

Творча діяльність

2015

- Фаєр шоу-вистава на Європейських олімпійських іграх в Баку (Азербайджан) – театр вогню та лед шоу ProtyNochi, танцівниця, робота з реквізитом; режисери та хореографи Юрій Пристаєцький, Роман Дмитрик <https://fb.watch/2Xa1dyvsik/> .

2016

- Шоу Boat Parade в парку The Land of Legends (Турція) – перфомер, танцівниця на пуантах, робота з вогняним реквізитом, характер; режисер Франко Драгоне.

2017

- Шоу Boat Parade в парку The Land of Legends (Турція) – перфомер, характер "Bird cage"; режисер Франко Драгоне.

- Шоу Push the button в парку The Land of Legends (Турція) – перфомер, робота з реквізитом; режисери Джулія Нешер та Зохар Маркман.

- Шоу Turkish Village – танцівниця, характер "Bellgirl" (Турція).

- Учасниця театру пантоміми ILINASTROE (Україна) <https://youtu.be/N2RzigjeSm4> .

2018

Дмитрий Пристаєцький
Мартінез К.М.



- Шоу Boat Parade в парку The Land of Legends (Турція) – перфомер, характер “Bird cage”, “Dummy”; режисер Франко Драгоне <https://youtu.be/F4YzoH-buQA> .

- Шоу Push the button в парку The Land of Legends (Турція) – перфомер, акторка; режисери Джулія Нешер та Зохар Маркман.

- Шоу Turkish Village – танцівниця, характер “Bellgirl” (Турція).

2019

- Учасниця фестивалю Mime Wave Festival, вистава “Рій” – перфомер; режисер Фабіан Сантарсьєля де ла Кінтана (Нідерланди/Україна) <https://vimeo.com/344781174> .

- Зйомки тізеру проєкту InterArt “Kahan” – танцівниця, денс-капітан; режисер та хореограф Марія Кабальєро (Іспанія/Україна) <https://fb.watch/2X9L4wPbjb/> .

- Участь в проєкті Arcil Minifest – танцівниця; хореографи Марсела Лопез (Австрія) <https://youtu.be/-mEOSl15uM0> , Світлана Олексюк (Україна).

2020

- Співпраця з театром пантоміми ILINASTROE та продюсерським центром Manifesto_18 Stage (Україна).

- Вистава «Відьми» (work in progress в Rizoma international residence) - акторка (Україна).

- Archaeological opera Chornobyldorf –акторка; хореограф Христина Слободянюк, автори ідеї та композитори Роман Григорів та Ілля Розумейко (Україна) - <http://www.chornobyldorf.xyz/> .

- Учасниця балету на ходулях Wild Ballet – танцівниця; хореограф Ілля Кулішов (Україна).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Єлизавета Цілик

Роль у проєкті

Перформерка

Перелік основних обов'язків

1) участь у репетиціях, 2) участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, 3) проведенні перформансу 4) індивідуальна підготовка 5) участь у відеозйомці



*Директор
Володимир Х.А.*

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Зайнятість 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2016-2020 Київський Національний університет театру, кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого

Театральний досвід:

1. «Закон» реж. А. Поляков антреприза (роль Люда) 2019
2. «Патріс» реж. Д. Захоженко театр Актор (роль Дівчинка з конем) 2019
3. «Хелемські мудреці» реж. М. Бабін Театральна студія «Вік» (роль Ціреле) 2019
4. «Асексуали» реж. І. Білиць Дикий театр (роль Санді) 2018
5. «Заручники» реж. О. Данилюк проєкт Мистецького Арсеналу (роль палестинка Ясмін) 2018

Дипломні вистави:

7. «Отак загинув Гуска» реж. Ю. Маслак (роль Настонька) 2020
8. «Бідерман та Підпалювачі» реж. С. Мойсеєв (роль хористка та фрау Кнехтлінг) 2020
9. «Чайка» реж. С. Мойсеєв (роль Зарічна) 2020

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Ірина Титаренко

Роль у проєкті

Перформерка

Перелік основних обов'язків

- 1) участь у репетиціях, 2) участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, 3) проведенні перформансу 4) індивідуальна підготовка 5) участь у відеозйомці

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор
Михайленко А.М.



основним місцем роботи або у інших проектах)

Зайнятість 50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта, місця роботи:

2009-2013: Театр-школа сучасного танцю «Потоки», Дніпро.

2013: свідоцтво про хореографічну освіту театра-школи сучасного танцю «Потоки»

2012-2016: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара; факультет журналістики.

2016: диплом бакалавра Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

2012-2014: робота в театрі танцю «Потоки» (Дніпро, Україна): танцівниця.

2012-2017: робота в дитячому танцювальному колективі «Орлятко» (Дніпро, Україна); хореограф.

2017-2019: робота в Китаї, «Hot Go Park», танцівниця, хореограф.

2019: проект «Artil» (Україна, Польща, Австрія); танцівниця

Участь у проектах, постановках:

2012 - 2013: вистави «Дорослі та діти», «Наш кожен день», «Казка про жінку», «Вікна» з театром танцю «Потоки»; танцівниця.

«Пам'ять» - сольний виступ на фестивалі «Дорослі та діти» у Дніпрі.

2015: виступ «Незнайомці» з Тамарою Максименко; Дніпро, Україна; танцівниця.

2018: дослідження руху для проекту Дар'ї Лук'яненко «Мрія моєї правої руки», UMPRUM, Прага

2019:

Вистава "Навесні": авторка, хореографка, танцівниця.

Перформанс "I-U-WE", частина проекту "Фаза 5" Томаса Даніеліса (Австрія); артистка.

Перформанс "Ритуал" у The Foundry, Франція.

Перформанс "Who man" у The Foundry, Франція.

"Exit" у рамках проекту «Артіль» (Україна, Польща, Австрія): танцівниця.

"Cycle" у рамках проекту «Артіль» (Україна, Польща, Австрія); танцівниця.

2020:

Вистава фізичного театру "У теплому куті", режисер - Кристина Слободянюк; актриса

Інтернет-виступ "Overlaps monstres d'humanité" із командою Cie Dyki Dushi (Франція, Німеччина, Україна); артистка



Воркшопи, резиденції:

2012-2014: майстер-класи з Оленою Будницькою, Данилом Белкіним, Бехно Ворхаамом, Денисом Бородицьким, Інною Асламовою, Русланом Барановим, Віктором Рубаном, Крістіною Шишкарьовою, Тамарою Максименко.

2019:

Воркшоп було із Sumako Koseki в Празі.

Майстер-клас з танцювальною компанією "Zeitsprung"

Майстер-клас з танцювальною компанією Kari Haas та участь у виставі Kari Haas "Heat" у рамках "Зельонка-фест" в Дніпрі.

Воркшоп з Eidad Ben-Sasson (Ізраїль) та Anna Posarnig (Німеччина)

Воркшоп з Томасом Даніелісом (Австрія) в рамках програми резиденції школи танцю "Тотем"

Майстер-клас Francesco Annarumma (Італія) в рамках програми резиденції школи танцю "Тотем"

Воркшоп Franko B у The Foundry, Франція

Резиденція у The Foundry, Франція

2020:

Резиденція в студії Alta, Прага

Воркшоп з Ільдаром Тагіровим (Росія / Франція)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Оксана Семенік

Роль у проєкті

Підтримка в медіа супроводі та спеціальних проєктах з медіа

Перелік основних обов'язків

1) Координація спеціальних медіа проєктів та контроль виходу спеціальних матеріалів 2) Інформаційні партнерства зі ЗМІ

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Зайнятість 40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

*Директор
Морозова А.В.*



Журналістка, редакторка, менеджерка з комунікацій та соціальних мереж, арт-критикиня. Наразі співпрацює з Yabl як арт критикиня, з Забороною як культурна журналістка, з видавництвом IST Publishing як PR-менеджерка та з платформами Your art та Лівий берег як журналістка-фрілансерка.

Працювала PR-менеджеркою в видавництві Книголав та в галереях сучасного мистецтва The Naked room та YA Gallery, журналісткою в Коридор, Українській правді, Platfor.ma та в Old Fashioned radio, а також менеджеркою з медіа-комунікацій в фундації "З країни в Україну". Навчалася в Інституті філології КНУ ім. Тараса Шевченка, закінчила курс по редагуванню та стилістиці від LitOsvita, закінчила курс з культурного менеджменту Creative management camp та була інтерном в дослідницькій платформі PinchukArtCentre. Працювала консультанткою з історії українського сучасного мистецтва в фільмі "Фантастичні українці. Візуальне мистецтво" (2020) та супроводжує низку проєктів ГО "Інша Освіта" в якості менеджерки з медіа-комунікацій. Вільне володіє англійською, іспанською, польською та німецькою мовами.

Має публікації в таких медіа як: Art Ukraine, VONO, Na Chasi, Short.Media, L'officiel Ukraine, Culture and Creativity, Prostory, bigggidea.com, Vogue Ukraine, Inspired, bit.ua, PRVIT.media, Пространство, La Boussole, Buro 24/7.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Перший. Ризик проблем комунікації або неефективності процесів в команді через роботу в такій констеляції та в таких ролях вперше. Через те, що це буде перший спільний досвід співпраці Агенції "ІНШІ" з Творчим об'єднанням "2/8" та творчою командою проєкту. При формуванні та співпраці нових команд є більша ймовірність виникнення непорозумінь, конфліктів, різних інтерпретацій домовленостей.

Шляхи усунення ризиків. 1) Спільний досвід співпраці між окремими людьми. До прикладу координатор проєкту Володимир Бурковець працював в ролі асистентів режисерів в проєкті Чорнобильдорф, де хореографінею була режисерка вистави "Послух". Також, в цьому проєкті вже мали досвід

Дарина Мельник
Творча Агенція "ІНШІ"

співпраці з звукорежисером та художницею по світлу. Водночас Режисерка вистави вже довгий час працює з перформерками проєкту. 2) Ретельна підготовка проєктної концепції на етапі планування та спільна робота над проєктною заявкою, обговорення та роз'яснення питань перед початком безпосередньої співпраці (фінансових, концептуальних, розподіл обов'язків, тощо). 3) Використання досвіду Агенції "ІНШІ" в роботі з різними партнерами.

Другий. Обмежений час для реалізації проєкту (4-5 місяців) для створення театральнo-танцювальної постановки, репетицій, написання музики для вистави, менеджмент організаційних процесів, формування звітності. Шляхи мінімізації: організаційна команда та окремі митці/мисткині проєкту мають досвід співпраці в рамках музично-театрального перформансу "Чорнобильдсрф". Крім того, агенція "ІНШІ" має досвід роботи з короткостроковими масштабними проєктами (в тому числі за підтримки Українського культурного фонду), наприклад опера-антиутопія "GAZ", "Фестиваль живих історій", "Це не тільки про музику"; широкий досвід логістичного та кризового менеджменту та ефективної організації процесів.

Третій. Можлива завантаженість команди Агенції освітніх та культурних подій "ІНШІ" у випадку підтримки заявок агенції та заявок партнерів, спільно з якими працювали над концепціями проєктів.

Шляхи мінімізації. Ми будемо радіти, якщо наші заявки та заявки наших партнерів будуть підтримані. Для ефективної можливої роботи ми синхронізуємо з партнерами календарі подій на етапі формування концепцій проєктів. Також "ІНШІ" мають кваліфіковану команду, яка може паралельно забезпечувати реалізацію декількох продукцій одночасно. Ми працюємо над розвитком навичок команди в цьому напрямі та готові залучати до роботи нових людей у разі потреби.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Карантинні обмеження.

В цій категорії ризиків на наш проєкт можуть вплинути наступні:

- ризики заборони або обмеження проведення масових заходів, під яку може потрапити прем'єра вистави.
- ризики заборони діяльності певних сфер послуг, які можуть вплинути на перебіг реалізації проєкту (до прикладу, послуг пасажирських та вантажних перевезень)

Шляхи мінімізації ризиків: планування вірогідних сценаріїв перебігу подій

Директор
Наполев А.В.



та підготовка стратегій по адаптації та зміні етапів проекту. Наприклад, зміна формату прем'єри на онлайн-показ.

2. Політичні ризики та зміни пріоритетів, адміністративні обмеження. В цій категорії ризиків на наш проект можуть вплинути наступні:

- ризики зміни податкового законодавства (до прикладу, заборона оплати послуг фізичним особам-підприємцям, зміна податкового законодавства для громадських організацій);
- ризики коливання курсу гривні, рівень інфляції в країні, що може вплинути на зміну вартості запланованих послуг / цін постачальників;
- ризик політичних рішень, які можуть вплинути на діяльність Українського культурного фонду та інших культурних інституцій, що може поставити під питання діяльність проекту, створити ситуації заборгованостей перед підрядниками.

З нашого досвіду - найкращою відповіддю на можливі політичні відгуки є наявні компетенції в команді, які допомагають справлятися з викликами сучасного світу - гнучкість, кризовий менеджмент, вміння діяти в нестандартних ситуаціях. Команда івент агенції "ІНШІ" працюють в системі партнерів із багаторічним досвідом співпраці, які можуть гнучко реагувати на затримки зміни у перебігу проекту без впливу на якість процесу продукції

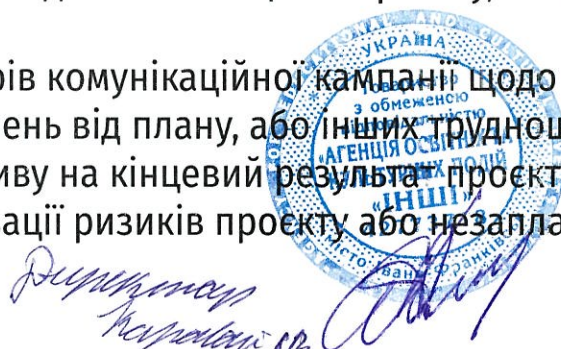
4. Ризики договірної дисципліни (затримкою постачань, розриви контрактів); дисципліни зобов'язань (несвоєчасною надання послуг, низька якість продукції, робіт, послуг тощо). З цим ризиком працюємо через попередню комунікацію з підрядниками ще на етапі написання заявки, підбір оптимальних підрядників.

5. Форс-мажорними обставинами (природними, політичними, економічними, технологічними, ринковими і т. п.). На цей ризик вплинути не можемо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг проекту ставитиме перед собою наступні завдання:

- 1) Регулярний аналіз індикаторів досягнення цілей проекту, описаних в заявці.
- 2) Регулярний аналіз індикаторів комунікаційної кампанії щодо проекту.
- 3) Своєчасне виявлення відхилень від плану, або інших труднощів в процесі проекту для зменшення їх впливу на кінцевий результат проекту.
- 4) Своєчасне виявлення реалізації ризиків проекту або незапланованих



зовнішніх впливів для зменшення їх впливу на кінцевий результат проєкту.

Для збору інформації в процесі моніторингу ми використовуватимемо наступні джерела:

- інформація від членів команди, отримана в результаті індивідуальної роботи та командних зустрічей;
 - відгуки в інтернеті;
 - дані моніторингової анкети;
 - дані охоплення сторінок та постів в фейсбуці; дані щодо результатів реклами в фейсбуці;
- кількісні показники публікацій в медіа.

Основними інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту є регулярні живі зустрічі команди (не рідше ніж 1 раз на 2 тижні), на яких перевіряються індикатори успіху реалізації проєкту та відбувається синхронізація щодо поточних питань. У випадках, якщо через якісь причини, команда не змогла зібратись на регулярну зустріч відповідальність за моніторинг несе координатор/продюсер проєкту. Враховуються наступні внутрішні індикатори успішності перебігу проєкту

Для виконання завдань фінансових, логістичних, організаційних та адміністративних ми будемо користуватись таск-менеджером від Microsoft: Planner. Це дозволить розподіляти завдання, відповідальності та слідкувати за виконанням дедлайнів.

З періодичністю раз на місяць команда буде проводити “внутрішній” фінансовий аудит. Це процес спільного проходження по здійснених оплатах, аналіз первинної документації та відповідності запланованих витрат фактичним.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

Директор Кооперативу А.В.



8

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

Так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор Національного РІ



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансії програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Каравай А.В.



Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 44881-20386
від 30 серпня
2021 року

Назва конкурсної програми: **Інноваційний культурний продукт**
Назва ЛОТ-у: **6. Танець**
Назва Завдання: **ТОВ "Агенція освітніх та культурних подій "ІНШІ"**
Назва проекту: **Фізична вистава "Послух"**
Дата початку проекту: **червень 2021**
Дата завершення проекту: **жовтень 2021**

| Організація-донор | Фінансування проекту, в % | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|---|---------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ І НАДОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 83,80% | 741 530,00 |
| 2. Співфінансування* | 0,00% | 0,00 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| 3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту) | 6,20% | 49 000,00 |
| Всього по розділу І "Надходження": | 100,00% | 790 530,00 |

*За наявності співфінансування ТОВ "Агенція освітніх та культурних подій "ІНШІ" самостійно фірмує, на які статті витрат іде спільний бюджет.



Директор Саравай Альона Вікторівна (ПІБ)

(посада)

Кошторис витрат проєкту
 Назва Заявника: ТОВ "Агенція освітніх та культурних подій "ІНШІ"
 Назва проєкту: Фізична вистава "Послух"
 Дата початку проєкту: червень 2021
 Дата завершення проєкту: жовтень 2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКОФ | | | | Витрати за рахунок реінвестиції | | | | Загальна сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+11+12+13) | Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) | |
|---|-------|------------------------------------|----------------|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------|--|--|--|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=5*6) | Кількість/Період | Планові витрати відповідно до заявки | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=11*12) | Кількість/Період | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Розділ: II ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: 1 Винагорода членам команди проєкту | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: 1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії) | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.1.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяця | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяця | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяця | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: 1.2 За трудовими договорами | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяця | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяця | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяця | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: 1.3 За договорами ЦПХ | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.1 | Ірина Тигаренко, перформерка | місяця | 2,00 | 17 000,00 | 102 000,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 102 000,00 | Участь у репетиціях, участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, проведенні перформансу. Індивідуальна підготовка та участь у відеозйомці. |
| Пункт: | 1.3.2 | Марія Попаленко, перформерка | місяця | 2,00 | 17 000,00 | 34 000,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 34 000,00 | Участь у репетиціях, участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, проведенні перформансу. |
| Пункт: | 1.3.3 | Єлизавета Іллик, перформерка | місяця | 2,00 | 17 000,00 | 34 000,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 34 000,00 | Участь у репетиціях, участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, проведенні перформансу. |
| Стаття: 1.4 Соціальні внески з оплати | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.4.2 | За трудовими договорами | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦПХ | 102 000,00 | 0,22 | 22 440,00 | 22 440,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 22 440,00 | Участь у репетиціях, участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, проведенні перформансу. |
| Підстаття: | 1.5 | За договорами з ФОП | 10,00 | 0,00 | 170 000,00 | 170 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 170 000,00 | Участь у репетиціях, участь в резиденції-лабораторії по створенню вистави, проведенні перформансу. |



Директор Куравов А.А.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|---------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--|-------------|-------------------|
| Пункт: | 1.5.1 | ФОП Бурковець Володимир Сергійович, координатор та продюсер вистави | місяців | 5,00 | 15 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | Продюсер / координатор проекту залучений протягом всього періоду проекту. До переліку обов'язків входять: 1. Організація командних зустрічей 2. Організація роботи дизайнерів та перекладачів 3. Комунікація з партнерами 4. Наглядження фінансового менеджменту проекту 5. Планування бюджету 6. Планування закупівель 7. Робота над фандрайзингом проекту 8. Комунікація з локацією вистави 9. Комунікація з українським культурним фондом 10. Планування часу 11. Налаштування рублети різних відділів | | |
| Пункт: | 1.5.2 | ФОП Сагілана Змеєва, художниця по світлу | послуга | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Художниця по світлу відповідає за - попередній технічний аналіз локації вистави; - аналіз концепції вистави та функції освітлення; - написання світлової партитури - складання райдеру по світлу, - проведення репетицій; - проведення вистави | | |
| Пункт: | 1.5.3 | ФОП Христиня Слободянюк, режисерка вистави | місяців | 4,00 | 20 000,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | Створення вистави передбачає інтенсивний процес експериментів, пошуку рішень та допрацювання концепції, репетицій. В перелік її завдань входить: 1) робота над розробкою цілісного бачення вистави 2) розробка постановки та хореографії вистави 3) проведення репетицій 4) проведення рецензії зі створення вистави | | |
| Всього по статті 1 "Винагорода членам команди": | | | | | | | | | | | 0,00 | 294 440,00 | 0,00 | 294 440,00 |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників) | | 0,00 | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 2.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | 0,00 | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 2.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним місцем проживання) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 2.3 | Добові, вказати ПІВ (розрахунок) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІВ (розрахунок) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІВ (розрахунок) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІВ (розрахунок) | доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахуваннями" | | | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | Обладнання, інструменти, інструменти | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування обладнання (з найменуванням) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування інструменту (з найменуванням) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування інструменту (з найменуванням) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 3.2 | Нематеріальні активи, які не мають певної форми | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програмне забезпечення (з найменуванням) | послуга | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи | послуга | | | | | | | | | | | |

Григорук
Буробай



| Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи" | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|--|---------------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|-----------|
| 4. Витрати пов'язані з орендою | | | | | | | | | |
| Стаття: 4.1 Оренда приміщення | | 16,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 800,00 |
| Підстаття: 4.1.1 Оренда простору для хорографічних репетицій | година | 16,00 | 300,00 | | | | | | 4 800,00 |
| Пункт: 4.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м (годин, (годин, (дб) | кв.м (годин, (годин, (дб) | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: 4.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (кв.м (годин, (годин, (дб) | кв.м (годин, (годин, (дб) | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Підстаття: 4.2 Оренда техніки, обладнання та інструменту | | 32,00 | | | | | | | 55 650,00 |
| Пункт: 4.2.1 Аудіо система з параметрами схожими до L-ACOUSTICS KARA | шт. | 6,00 | 2 300,00 | | | | | | 13 800,00 |
| Пункт: 4.2.2 Аудіо система з параметрами схожими до L-ACOUSTICS 115XT HIQ | шт. | 1,00 | 1 700,00 | | | | | | 5 100,00 |
| Пункт: 4.2.3 Аудіо система з параметрами схожими до L-ACOUSTICS SB18 | шт. | 3,00 | 1 700,00 | | | | | | 18 700,00 |
| Пункт: 4.2.4 Підсилювач потужності з параметрами схожими до L-ACOUSTICS LA4x | шт. | 11,00 | 2 400,00 | | | | | | 2 400,00 |
| Пункт: 4.2.5 Підсилювач потужності з параметрами схожими до L-ACOUSTICS LAB | шт. | 1,00 | 1 800,00 | | | | | | 7 200,00 |
| Пункт: 4.2.6 Цифровий мікшерний пульти з параметрами схожими до BEHRINGER X32 | шт. | 4,00 | 3 700,00 | | | | | | 3 700,00 |
| Пункт: 4.2.7 Стейджбокс з параметрами схожими до BEHRINGER S16 | шт. | 1,00 | 900,00 | | | | | | 1 800,00 |



Директор Курбан

| | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|--------|--------|-----------|----------|------|------|-----------|---|
| Пункт: | 4.2.8 | Цифровий мультитор з параметрами схожими до KLOTZ | шт. | 700,00 | 700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 700,00 | Строком на три доби. Цифровий мультитор за параметрами схожими до KLOTZ. Цифровий мультитор потрібен для повноцінної реалізації двох днів вистави та одного дня зйомки. Цифрового обладнання локації виступу немає серед наявного обладнання локації виступу. |
| Пункт: | 4.2.9 | Конденсаторний мікрофон з параметрами схожими до Audio Testlisa PRO45 | шт. | 750,00 | 2 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 250,00 | Строком на три доби. Конденсаторний мікрофон за параметрами схожими до Audio-Testlisa PRO45. Мікрофони потрібні для повноцінної реалізації двох днів вистави та одного дня зйомки. Мікрофонів немає серед наявного обладнання локації виступу. |
| Підстаття: | 4.3 | Оренда транспорту | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.1 | Оренда легкового автомобіля (з м (годин) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (з м (годин) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.3 | Оренда автобуса (з м (годин) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.4 | Оренда сценічно- | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4.1 | Найменування (з деталізацією шт | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4.2 | Найменування (з деталізацією шт | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4.3 | Найменування (з деталізацією шт | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.5 | Інші об'єкти оренди | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.1 | Найменування (з деталізацією шт | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.2 | Найменування (з деталізацією шт | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією шт | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою": | | | | | 60 450,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 60 450,00 | |
| Стаття: | 5 | Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.1 | Послуги з харчування | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.1 | Послуги з харчування учасн. | учасн. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.2 | Послуги з харчування учасн. | учасн. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.3 | Послуги з харчування учасн. | учасн. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.2 | Витрати на проїзд учасників | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією шт. | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією шт. | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією шт. | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.3 | Витрати на проживання | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним доба | доба | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним доба | доба | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним доба | доба | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду": | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 6 | Матеріальні витрати | | | 14 950,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14 950,00 | |
| Підстаття: | 6.1 | Основні матеріали та | | | 1 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 2 000,00 | Потрібна для побудови декорацій в двох цілях: 1) Для адміністрування проєкту, оформлення документації та звітності 2) Потрібна для побудови декорацій в кількості 2500 штук (білий папір формату А4 використовується у виставі) |
| Пункт: | 6.1.1 | Плівка поліетиленова – 35 м | шт. | 2,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 2 000,00 | |
| Пункт: | 6.1.2 | Папір А4 | шт. | 1,00 | 100,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | |
| Пункт: | 6.1.3 | Подожувач | шт. | 5,00 | 150,00 | 750,00 | 0,00 | 0,00 | 750,00 | |
| Пункт: | 6.1.4 | Дрф – 10 м | шт. | 10,00 | 300,00 | 3 000,00 | 0,00 | 0,00 | 3 000,00 | |
| Пункт: | 6.1.5 | Стілець дерев'яний | шт. | 2,00 | 350,00 | 700,00 | 0,00 | 0,00 | 700,00 | |
| Пункт: | 6.1.6 | Торшер | шт. | 1,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 | 1 000,00 | |
| Пункт: | 6.1.7 | Програвач плівков | шт. | 1,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | 0,00 | 0,00 | 1 500,00 | |
| Пункт: | 6.1.8 | Ліхтарик ручний | шт. | 2,00 | 175,00 | 350,00 | 0,00 | 0,00 | 350,00 | |



Товариство з обмеженою відповідальністю
АГЕНЦІЯ ОСВІТНІХ ТА КУЛЬТУРНИХ ПОДІЙ
«ІНШ»
42773718

Директор
Коробець

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--------|--|----------|--------|----------|-----------|------|------|----------|-----------|---|
| Пункт: | 6.1.9 | Костюм греськоликний регро | шт. | 2,00 | 500,00 | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 000,00 | Костюм буде використаний для акторок вистави. |
| Пункт: | 6.1.10 | Костюм жіночий класичний | шт. | 2,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 000,00 | Костюм буде використаний для акторок вистави. |
| Пункт: | 6.1.11 | Білизна жіноча(комбдрес) | шт. | 2,00 | 500,00 | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 000,00 | Костюм буде використаний для акторок вистави. |
| Пункт: | 6.1.12 | Шорти та футболка регро | шт. | 3,00 | 300,00 | 900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 900,00 | Костюм буде використаний для акторок вистави. |
| Пункт: | 6.1.13 | Папки, скоросшивачі | шт | 5,00 | 80,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 400,00 | Для адміністрування документів |
| Пункт: | 6.1.14 | Файли | шт | 5,00 | 50,00 | 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250,00 | Для адміністрування документів проекту |
| Стаття: | 6.2 | Носії, накопичувачі | | 2,00 | | 2 990,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 990,00 | |
| Пункт: | 6.2.1 | Накопичувач для архівація напрацювань проекту та відео | шт. | 1,00 | 2 156,00 | 2 156,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 156,00 | Для архівування відеозапису та інших матеріалів вистави. https://hard.rozeika.com.ua/83301813/83301813/ |
| Пункт: | 6.2.2 | Накопичувач для надання матеріалів UKF під час звітності | шт. | 1,00 | 834,00 | 834,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 834,00 | Накопичувач потрібен на етапі звітності UKF для запису всіх матеріалів, що підтверджуватимуть виконання проекту. Накопичувач буде передано UKF. rozeika@ukr.net . https://hard.rozeika.com.ua/210644215/6210644215/ |
| Пункт: | 6.2.3 | Найменування | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 6.3 | Інші матеріальні витрати | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.3.1 | Найменування | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.3.2 | Найменування | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 6.3.3 | Найменування | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 6 | Матеріальні витрати | | 10,00 | | 17 940,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17 940,00 | |
| Стаття: | 7 | Поліграфічні послуги | | | | | | | | | |
| Пункт: | 7.1 | Друк листівок для розповсюдження та запрошення на виставу. Мет 300 г, А5, 500 штук | шт. | 500,00 | 2,80 | 1 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 400,00 | Листівки програми з інформацією про виставу будуть запропоновані відвідувачам |
| Пункт: | 7.2 | Друк афіш А0 для розміщення в локації вистави | шт. | 3,00 | 210,00 | 630,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 630,00 | Для розповсюдження інформації про виставу |
| Пункт: | 7.3 | Друк брендіваних наліпок | шт. | 200,00 | 0,85 | 170,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 170,00 | Брендівані наліпки з візуальним стилем вистави в кількості 200 штук будуть розповсюджуватись під час всього періоду реалізації проекту для формування бренду та розповсюдження інформації про виставу |
| Стаття: | 8 | Поліграфічні послуги | | 703,00 | | 2 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 200,00 | |
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректора | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.2 | Послуги верстки | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | зразок | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.4 | Друк журналі | зразок | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.5 | Інші витрати (вказати надану інформацію) | зразок | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні внески за договорами | | 0,22 | | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | |
| Стаття: | 9 | Послуги з просування | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.1 | Фотосесія вистави, процесу репетицій та резиденції | послуга | | | | 0,00 | 4,00 | 3 000,00 | 12 000,00 | Фото будуть використані для промоції вистави у соціальних мережах та медіа, просування відеореєсції вистави, формування бренду та втілення комунікаційної стратегії. Зйомка фото буде відбуватися: 2 дні під час резиденції та 2 дні під час репетицій та вистави. У вартість послуги входить робота фотографа весь день + 2 дні роботи |



Директор
Сарабан А

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|----------|------|-----------|-----------|------|-----------|------|-----------|-----------|------|-----------|--|
| Пункт: | 9.2 | Відеоісторія вистави та створення відеореєсу вистави | послуга | 1,00 | 46 000,00 | 46 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 46 000,00 | 0,00 | 46 000,00 | Зйомка вистави в 4 камери, монтаж та фотозйомка вистави. Тривалість відео не менше 60 хвилин. Детальна пропозиція та калькуляція процесу зйомки описана за цим посиланням: https://drive.google.com/drive/folders/1mhuJakovWH_oBZ5P6i2v7w4xk5DMvAjA?usp=sharing |
| Пункт: | 9.3 | Послуги реклами в Facebook та Instagram | послуга | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | 15 000,00 | 0,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | 15 000,00 | В що послугу входить наступний перелік завдань: 1) розробка стратегії комунікації для поширення повідомлень в соціальних мережах; 2) формування рекламних повідомлень; 3) тестування різних типів рекламних повідомлень та пошуку найоптимальніших варіантів 4) забезпечення показників по охопленню аудиторії 5) вибудовування стратегії реклами в соціальних мережах та її супровод. |
| Пункт: | 9.4 | SMM, SO (SEO), таргетування | послуга | 1,00 | 11 000,00 | 11 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11 000,00 | 0,00 | 11 000,00 | Ця послуга включає написання текстів для соціальних мереж, створення та підтримка візуальних матеріалів, налаштування таргетингу цільових аудиторій для реклами. |
| Пункт: | 9.5 | Послуга медіакоординації та створення матеріалів в медіа | матеріал | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20 000,00 | 0,00 | 20 000,00 | Комунікація з медіа та співкування за досягненням комунікаційних цілей, написання текстів. Ця стаття виграє потреба для належної комунікації про перебіг та результати проекту, для охоплення ширшої аудиторії. В результаті роботи буде створено принаймні 4 матеріали в провідних українських медіа |
| Пункт: | 9.6 | Ведення онлайн-щоденнику вистави (створення сторіс, відео, постів) | послуга | 1,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 | 10 000,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 | 0,00 | 10 000,00 | Ця послуга включає в себе фізичну присутність під час репетицій на режисерській, фільмування та створення відеореєсу для соціальних мереж. Ведення сторіс під час режисерської. |
| Пункт: | 9.7 | Розробка візуального стилю вистави та елементів вистави | послуга | 1,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12 000,00 | 0,00 | 12 000,00 | Дизайн - візуальний стиль. Створення дизайну для матеріалів для соціальних медіа, сайту, лейаут презентаций |
| Стаття: | Всього по статті 9 "Послуги з просування": | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 10 | Створення веб-ресурсу | | 3,00 | 77 000,00 | 77 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 77 000,00 | 0,00 | 77 000,00 | |
| Стаття: | Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу": | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 11 | Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | Всього по статті 11 "Приймання методичних, шт.": | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | Всього по статті 12 "Послуги з перекладу": | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 | Переклад матеріалів про виставу на англійську (переклад описів, текстів, презентаційних матеріалів) | послуга | 1,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5 000,00 | 0,00 | 5 000,00 | Для формування презентаційних матеріалів про виставу англійською мовою з метою подальшого просування вистави. Вартість перекладу - 2 грн/за слово. Всього орієнтовно 2500 стів. Перекладатиметься: 1) загальний опис вистави; 2) презентація вистави; 3) райдер вистави; 4) інформаційні матеріали про виставу. |
| Пункт: | 12.3 | | зверішля | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.4 | | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | Всього по статті 12 "Послуги з перекладу": | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | Всього по статті 13 "Інші прями витрати": | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | Інші прями витрати | | | | | | | | | | | | | |

Рученко Катерина



| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------|---|----------|--------|------------|------|------|--------|------------|-----------|------|------|------------|--|
| Підстаття: | 13.2 | Адміністративні витрати | | | | | | 3,00 | | 58 300,00 | 0,00 | 0,00 | 58 300,00 | Надання бухгалтерських послуг, супроводу аудиту |
| Пункт: | 13.1.1 | Послуги бухгалтерського обліку та фінансового менеджменту проекту | послуга | 1,00 | 32 000,00 | | | 1,00 | 32 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 32 000,00 | |
| Пункт: | 13.1.2 | Послуги звукорежисера вистави | послуга | 1,00 | 8 300,00 | | | 1,00 | 8 300,00 | | 0,00 | 0,00 | 8 300,00 | - Аналіз локації та складання технічного звукового райдеру Підготовка та налаштування звукового обладнання перед виставкою. - Проведення саундчеку. - Контроль якості звуку під час вистави. - Контроль запису звуку для відеореєстрації вистави |
| Пункт: | 13.1.3 | Технічний директор проекту | послуга | 1,00 | 12 000,00 | | | 1,00 | 12 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 12 000,00 | Створення технічного райдеру проекту по різних сферах, проведення перемовин із підрядниками. Комунікація з театром щодо технічних питань. Побудова декорації. Монтаж та демонтаж елементів сцени. |
| Пункт: | 13.1.4 | Завуюючий сценічним простором | послуга | 1,00 | 6 000,00 | | | 1,00 | 6 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 6 000,00 | Написання музики, обробки записаного звуку, участь у створенні аудіо-файлів та аудіо постпродакшенні відзнятого матеріалу. Участь у репетиціях, саундчеку та проведінні перформансу |
| Пункт: | 13.1.6 | Саунд-дизайнер | послуга | 1,00 | 26 000,00 | | | 1,00 | 26 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 26 000,00 | Обробка записаного звуку, адаптація та заведення аудіо запису до відео. Участь у зйомці та монтажі аудіодорожки під час постпродакшену відзнятого матеріалу. |
| Підстаття: | 13.2 | Послуги комп'ютерної | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.1 | Зазначити конкретну назву | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.2 | Зазначити конкретну назву | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.3 | Зазначити конкретну назву | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.2.4 | Соціальні внески за договорами | | | 0,00 | 0,22 | 0,22 | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | |
| Підстаття: | 13.3 | Витрати на послуги | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.1 | Вказати предмет страхування | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.2 | Вказати предмет страхування | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.3 | Вказати предмет страхування | | | 0,00 | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 13.4 | Інші прями витрати | | 110,00 | 226 200,00 | 0,00 | 0,00 | 110,00 | 226 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 226 200,00 | Вартість обслуговування банківського рахунку 150 грн / місяць |
| Пункт: | 13.4.1 | Обслуговування банківського рахунку, окремо відкритого для проекту | місяць | 6,00 | 900,00 | | | 6,00 | 900,00 | | 0,00 | 0,00 | 900,00 | Всього за час реалізації проекту планується здійснити орієнтовано 100 банківських операцій. Вартість обслуговування банком однієї операції - 3 грн. |
| Пункт: | 13.4.2 | Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | операція | 100,00 | 300,00 | | | 100,00 | 300,00 | | 0,00 | 0,00 | 300,00 | Доставка елементів та матеріалів із будівельних супермаркетів до Театру на Лівому Березі. |
| Пункт: | 13.4.3 | Послуги транспортування команди та матеріалів вистави | послуга | 1,00 | 6 000,00 | | | 1,00 | 6 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 6 000,00 | Надання приміщення (головна сцена, 400 посадкових місць), менеджер відвідувачів, надання обладнання для проведення вистави - світлового та музичного. Простір орендується на 2 дні для здійснення вистави, репетицій та відеозйомки вистави. |
| Пункт: | 13.4.4 | Послуги організації вистави Київський академічний театр Арामी і комедії на лівому березі Дніпра | послуга | 2,00 | 140 000,00 | | | 2,00 | 140 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 140 000,00 | |



Розумов
Козубов

| | | | | | | | | | |
|---|--------|--|--------|------------|------|------|------|------------|---|
| Пункт: | 13.4.6 | Послуги з організації десятиденної резиденції-лабораторії з розробки вистави послуга | 1,00 | 79 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 79 000,00 | Перший етап резиденції-лабораторія по створенню вистави: 5 людей на 11 днів. Другий етап резиденції-лабораторії зі створення вистави: 8 людей на 8 днів. Послуги з організації резиденції становить 650 грн на добу з людини. У вартість входить організація проживання, харчування, надання та підготовка робочого простору для репетицій, інформаційний та логістичний супровід, учасників, а також організація трансферу з залізничного вокзалу Бердичева до/з локації резиденції. |
| Всього по статті 13 "Інші прямі витрати": | | | 113,00 | 284 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 284 500,00 | |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | | 741 530,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 790 530,00 | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

Директор
(посада)

Каравай Альона Вікторівна
(ПІБ)

