ДОГОВІР № 4ІСР81-28856
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна (далі – Грантоотримувач, що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.04.2010 за номером 2066000000025165, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Свій-чужий - танцювальний перформанс на парковці» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 20.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 286 560 грн. 00 коп. (один мільйон двісті вісімдесят шість тисяч п'ятсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Шишкарьова Кристина Володимирівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Фізична особа підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 02232, м. Київ, проспект Маяковського , б. 70, кв.22 Адреса для листування: 02232, м. Київ, проспект Маяковського , б. 70, кв.22 ЄДРПОУ: 3019919301 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк» Р/р: UA733206490000026003052749405 Тел.: +38(073)0434114
Виконавчий директор	ФОП
_____ В.Г. Берковський м.п.	_____ К.В. Шишкарьова м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP81-28856

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Танець

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP81-28856

Назва проекту: Свій-чужий - танцювальний перформанс на парковці

Візитна картка

Назва проекту
Свій-чужий - танцювальний перформанс на парковці

Назва проекту англійською мовою
Friend or foe - contemporary dance performance in a car parking lot

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-20

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

ФОП Шишкарьова К.В.

Пріоритетний сектор
перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрямами
фізичний театр
сучасний танець

Основний продукт
Вистава

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 8. Танець

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Шишкарьова Кристина Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
режисер вистави.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
В рамках проекту буде створено іноваційну танцювальну виставу, яка може бути виконана в будь-яких просторах простонеба або на автомобільних парковках. Такий формат дає можливість показу вистави за умов будь-якого карантину для глядачів, що дивитимуться виставу з своїх власних авто. Ідея

ФОСП Шишкарьова К.В

вистави - дослідити бінарність опозиції "Свій - Чужий" в культурному та ідеологічному контексті, розглядаючи людину за склом автомобіля як (потенціально) "свою" або "чужу". Завдяки цьому виставу можна розглядати як імерсивну, в якій глядачі (не дивлячись на ізольованість) відчувають себе частиною спектаклю.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project`s team will create an innovative dance performance that can be performed in any open space or in car parks. This format makes it possible to show the performance under any quarantine conditions for spectators who will watch the performance from their own cars. The idea of the performance is to explore the binary of the opposition "Friend or Foe" in a cultural and ideological context, considering the person behind the glass of the car as (potentially) "friend" or "foe". Due to this, the performance can be considered as immersive, in which the audience (despite the isolation) feels part of the performance.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1286560

Загальний бюджет проекту
1317360

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
30800

Партнери проекту

Партнер
немає

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

ФОП Шишкарьова К.В.

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Shyshkarova Krystyna Volodymyryvna, Individual entrepreneur

Код ЄДРПОУ
3019919301

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/15LXTImhA7CQ0MVXTdSBowExgxyjTAivT/view?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
90.01 Театральна та концертна діяльність (основний);

Дата реєстрації організації
2010-04-01

Юридична адреса організації
Україна, 02232, місто Київ, ПРОСПЕКТ МАЯКОВСЬКОГО, будинок 70, квартира 22

Поштова адреса організації
Україна, 02232, місто Київ, ПРОСПЕКТ МАЯКОВСЬКОГО, будинок 70, квартира 22

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

ФОП Шишкарьова К.В.

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://instagram.com/totemdancetheatre https://instagram.com/totemdancetheatre https://totemdancegroup.com.ua/uk/home/ https://www.facebook.com/kristina.shyshkarova

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Шишкарьова Кристина Володимирівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Шишкарьова Кристина Володимирівна/Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

ФОП Шишкарьова К.В.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Лінолеум танцювальний 110 м.кв
Світло театральне:
-8 прожекторів ПАР 56
-4 прожекторів ПАР 64
-7 LED ПАР RGB
-дим-машина
-проектор 3600 лм
-активні акустичні 2 шт колонки 1 кВатт
-мікшерний пульт
-комутація

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Фестиваль "Простір танцю" в 2018 р. Подавалась та реалізувала.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. Фестиваль "Простір танцю" в 2018 р.

https://ucf.in.ua/archive/5f182c55d29a87561b3524a3?fbclid=IwAR0iU5TzSWK6xRc09z-lPgW53D31tdYvkGMRwmLScRrkskS9F43Ou81cGqY

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
В умовах, коли театри стоять на межі виживання, більшість культурних подій перейшли в онлайн і люди все частіше під впливом обставин обирають "залишитися вдома", ми не припиняємо пошук нових форматів. А що, якщо взагалі відмовитися від театру? А що, якщо сценою зможе стати будь-який майданчик? А якщо зробити перформанс на автомобільній парковці? Тоді глядачі зможуть дивитися виставу прямо зі своїх власних автівок,

ФОП Шишкарьова К.В

знаходячись в середині свого власного приватного простору.
Коли ми дивимось на цю ситуацію, ми розуміємо, що це не тільки формат "сучасного театру", але і інший формат соціальних відносин, зумовлений карантином та ізоляцією. З одного боку ми все більше фізично віддаляємось один від одного, а з іншого, нам стає все простіше імітувати наявність емоційного контакту в соціальних мережах: ми без жалю роздаємо "вподобайки" та "серденька" або хейтимо один одного. Як легко стало розділяти людей на "своїх" та "чужих"...
8 січня 2020 дві ракети класу "земля-повітря" збили український пасажирський літак в Ірані. Система розпізнавання, що відома під назвою "Свій-Чужий" розпізнала літак авіакомпанії МАУ як «чужий».
Одного разу людина зустрічає іншу людину в місці, в якому ніколи не була і її система говорить "свій". З цього моменту починається нова історія. Історія кохання чи історія ненависті?

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект актуалізує проблему толерантності у суспільстві. Відомо, що найчастіше люди відносять інших людей до "своїх" або "чужих" саме за культурними відмінностями, які найчастіше є не просто відмінностями але і ідентичностями. Чи можна налагодити власний "пристрій ідентифікації" і перевести його в режим "всі СВОЇ". Наскільки критичними ми можемо бути до власних звичок відносити людей до тих чи інших категорій?
Проект покликаний розширити аудиторію сучасного танцю всупереч обмеженням, що накладають нові реалії життя. Новий формат презентації дасть можливість сучасному танцю вийти за межі театрів і стати актуальним та цікавим не тільки для молодої аудиторії але і для людей середнього віку, для яких сенс так само важливий як і форма.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Танцювальна компанія Тотем Денс Груп на чолі з хореографкою Кристиною Шишкарьовою є найбільш відомою незалежною танцювальною компанією в Україні. Вона об'єднує найсильніших професіоналів сучасного танцю, організує та проводить найцікавіші та наймасштабніші освітні проекти для дітей, підлітків та дорослих професійних танцівників. Протягом всього часу існування компанії ми шукаєм нові можливості для розвитку компанії та створюємо нові вистави та перформанси. Пандемія змусила всі проекти призупинитись, але ми продовжуємо шлях, який обрали багато років тому. Саме тому ми знайшли формат, який допоможе компанії не переривати діяльність з показу вистав за будь-яких обставин. Ми відкриваємо вікно

ФОП Шишкарьова К.В.

нових можливостей.
В цьому проекті танцювальна компанія Тотем денс груп вперше запросила до спільної роботи над створенням вистави відомого композитора з формації Нова Опера Романа Григоріва, який створить музику для цієї вистави.

Чому проект є унікальним?
Унікальність цього проекту перш за все полягає в його форматі. Більшість глядачів звикла бачити танцівників контемпорарі денс босоніж на яскравому чистому лінолеумі. Ми хочемо зламати цей стереотип і зробити виставу на межі танцю та фізичного театру. Це буде наш власний спосіб віднайти своїх серед чужих і, можливо, чужих серед своїх.
Крім цього, ми сподіваємось значно розширити нашу глядацьку аудиторію та знайти нові шляхи взаємодії, використовуючи формат автокінотеатру.
В рамках проекту буде організовано 4 майстер-класи з технік сучасного танцю (контемпорарі денс) та вуличного танцю а також того, як можна поєднати ці дві техніки у форматі однієї вистави.

Чому проект є інноваційним?
Проект пропонує іноваціний спосіб створення вистави та формат її презентації. З одного боку ми створюєм умови при яких глядачі можуть залишатися в своїй власній зоні комфорту, а з іншого пропонуєм їм стати частиною вистави - умовним "чужим", задаючи собі ті самі питання, які задавали собі автори проекту. При цьому ми сподіваємось, що зможемо віднайти те спільне, що зробить всіх нас "своїми".

Основна мета проекту
Поставити перформативну танцювальну виставу іноваційного формату в якій будуть створені особливі умови комунікації між перфорами і глядачами. Ці умови з одного боку ізолюють глядачів один від одного (на випадок карантинних обмежень) а з іншого - створюють ситуацію обмеженості у власному просторі, яка стає частиною наратива вистави. В цих умовах перформерам значно важче знаходити візуальний контакт з глядачами і вони змушені опрацьовувати нові інструменти комунікації.

Цілі проекту

Ціль
Провести підготовку до початку постановчого процесу в репетиційній залі

ФОП Шишкарьова К.В.

Завдання

1. Провести дослідження теми вистави (літературні джерела, наукові джерела, художнє та документальне кіно). 2. Затвердити методологію постановчого процесу (яким чиному буде створено фізичний матеріал вистави). 3. Підготувати аудіоматеріал до вистави. Дати завдання художнику зі створення костюмів

Результат 1

Підготовлений сценарій вистави та постановчий план в письмовому вигляді, постановча група отримала всі вказівки та графік репетицій.

Результат 2

Художник запропонував по два варіанти чоловічих та жіночих костюмів, режисерка спільно з продюсером обрали одну модель для реалізації і художник почав працювати над їх виготовленням.

Індикатори досягнення результатів

Наявний сценарій та постановчий план вистави у письмовому вигляді. Навні ескізи костюмів (2 для чоловічих костюмів і два для жіночих). Підготовлено та затверджено план репетицій та план роботи над виставою для всіх підрядників та членів команди (згідно постановчого плану). Ескізи костюмів затверджені та передані в роботу.

Ціль

Провести рекламну та ПР-кампанію вистави

Завдання

1. Затвердити план розміщення рекламних постів у соц мережах. 2. Створити сторінки проекту у соц мережах. 3. Затвердити обсяг реклами в Інтернеті та в оффлайні. 4. Домовитись з спікерами про інтерв'ю. 5. Домовитись про публікації в онлайн та оффлайн медіа. 6. Затвердити візуальну складову комунікаційних материіалів (макети, логотипи, поліграфія). 7. Підписати Договори з агенціями та розпочати продаж квитків.

Результат 1

Розпочата рекламна та ПР кампанія проекту.

Результат 2

Потенційна глядацька аудиторія виявляє інтерес до проекту та купує квитки.

ФОП Шишкарьова К В

Індикатори досягнення результатів
Запущено таргетовану рекламу в соц мережах Фейсбук та Інстаграм (покази постів - до 500 000 в ФБ та Інстаграм, кількість взаємодій - до 1000).
Створено два рекламних відео-роліки тривалістю 30-60 секунд (кількість переглядів до 5000).
Створено аудіо-ролик для реклами на радіо.
Вартість лідів не перевищує заплановану на етапі планування.
Інформація про проект розповсюджується у соцмережах. Потенційні глядачі активно коментують дописи учасників проекту.
Всі квитки продані.

Ціль
Провести постановчий процес в репетиційній студії і створити виставу

Завдання
1. Підписати договори з танцівниками. 2. Затвердити графік репетицій. 3. Затвердити музичний та літературний матеріал для вистави. 4. Запланувати та затвердити дати фото та відеозйомки репетиційного процесу та інтерв'ю з учасниками. 5. Провести майстер-класи з композиції на основі матеріалу новоствореної вистави.

Результат 1
Розпочато репетицій в студії

Результат 2
Узгоджено графік роботи з саунддизайнером, композитором, фотографом та відеографом. Проведено Майстер-класи з композиції. (4 майстер-класи по 2 години за адресою вул. Куренівська 18, викладачі - Ярослав Кайнар, Кристина Шишкарьова, Олександр Козенко, орієнтовні дати - 18-19 вересня, формат оффлайн, кількість відвідувачів - до 15 на одному майстер-класі, загалом до 50 осіб)

Індикатори досягнення результатів
Репетиції відбуваються за графіком за участі всіх учасників процесу. Репетиційний план складається з 40 репетицій по 6 годин в репетиційній залі школи танцю Тотем (8 тижнів: 5 робочих днів плюс два вихідних) плюс додаткові репетиції на локації показу перформансу - автокінотеатр АВТОЛАЙФ СІНЕМА (протягом тижня до прем'єрних показів). В репетиціях приймають участь 12 танцівників (10 основних та двоє резервних), один або обидва хореографи (в залежності від плану репетиції) та режисерка.

ФОП Шишкарьова К.В.

Раз на тиждень на репетиції присутній композито вистави для перегляду підготовленого матеріалу вистави і його кореляції з музичним матеріалом. Двічі на тиждень на репетиції присутній продюсер вистави для контролю графіку виконання проекту, якості матеріалу та уточнення поточних завдань. Раз на тиждень на репетиції присутній відеограф та фотограф для документації процесу створення вистави, запису коротких інтерв'ю з учасниками та створення контенту для промоушену проекту у соціальних мережах та на веб-сторінці проекту.
50 учасників майстер-класу отримали сертифікати про участь у майстеркласі (загальна тривалість - 8 годин)

Ціль
Провести прем'єрний показ вистави і здати звіт про виконання проекту.

Завдання
1. Організувати розміщення глядачів на майданчику. 2. Запросити журналістів та критиків на показ. 3. Організувати фото та відеозйомку прем'єри. 4. Розмістити освітлення на майданчику і провести генеральну репетицію. 5. Закрити всі договори актами виконаних робіт. 6. Здати звіт до УКФ

Результат 1
Проведено прем'єрні покази вистави на майданчику автокінотеатру KINOLIFE CINEMA (вул. Магнітогорська,1) - 4 покази за два дні (7-8 жовтня). Орієнтовна кількість глядачів - 280 осіб (за 4 покази). Один з показів буде транслюватися онлайн на платформі youtube і залишиться у відкритому доступі.

Результат 2
Звіт затверджено аудитором та відправлено до УКФ

Індикатори досягнення результатів
Глядачі задоволені (за заповненими анкетами).
Підготовлено 2-3 матеріали до онлайн видань про прем'єру.
Звіт прийнято до УКФ
Оторимано другий транш гранту.
Зроблено всі виплати по проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Пряма цільова аудиторія проекту

Фізична особа Дишкарьова Кристина Володимирівна Реєстраційний номер облікової картки платника податків 3019919301

Фізичні особі Шишкарьова К.В

- учасники танцювальної компанії Тотем Денс Груп (12 осіб) та команда проекту (5 осіб).
- учасників майстер-класів, що будуть організовані в рамках проекту (близько 50 осіб). Майстер-класи будуть присвячені технікам сучасного танцю (контемпорарі денс) та вуличного танцю, а також тому, як ці техники можна поєднати в одній виставі.
- глядачі прем'єрних показів вистави (4 рази) в кількості (мінімум) 280 осіб - це 35 автомобілів з двома пасажирами. Втім при 4 пасажирах в автівці кількість глядачів може бути до 140 на одній виставі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту це:
- ком'юніті сучасного танцю: танцівники та хореографи, яким цікаво створювати власні вистави, використовуючи різні танцювальні стилі і для яких важливий досвід професійних компаній (до 2000 осіб по Україні)
- поціновувачі сучасного танцю, що постійно відвідують вистави та перформанси сучасного танцю (до 1500 осіб в місті Києві);
- власники автомобілів, що відвідують автокінотеатр мінімум 1 раз на рік (молодь 22-35 років, приблизно 10 000 осіб в Києві - за статистикою KINOLIFE CINEMA)
- поціновувачі сучасного експериментального перформативного мистецтва (молодь творчих спеціальностей 20-35 років, студенти творчих ВНЗ - 18-22 роки)
- представники вуличних культур, що цікавляться створенням власних кроссекторальних перформативних проектів, та організатори фестивалів вуличних культур (молодь 16-25 років, до 15000 осіб по Україні)
- активні учасники культурного життя міста та споживачі розваг, що можуть зацікавитися новинкою через опосередковані канали - медіа та спільноти про Київ (охоплення становить близько 1,5 млн осіб за статистикою порталу The Village).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Протягом більше ніж 10 років Кристина Шишкарьова є членом журі багатьох фестивалів (в т.ч. міжнародних) в яких приймають участь як танцівники сучасного танцю (контемпорарі денс), так і танцівники вуличних стилів танцю. Не дивлячись на те, що дні і ті самі танцівники часто танцюють і контемпорарі і вуличні стилі, ці два напрямки не часто побачиш в одному перформансі. Мабуть причина тому - різна психологія та філософія цих стилів. Контемпорарі вважається дуже естетичним, емоційним та наповненим різноманітними змістами напрямком танцювального

ФОП Шишкарьова К.В.

мистецтва, а вуличні стилі більше про змагання, драйв, енергію, силу, зухвалість і розкутість. Вуличні стилі є більш відкритими до нових течій. Ідея того, щоб поєднати ці стилі в одному перформансі вже давно літає в повітрі - її обговорюють у танцювальних ком'юніті та на фестивалях. Ми вирішили спробувати, і нам здається, що форма та ідея, яку ми обрали, якнайкраще підходить для такого поєднання стилів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
В цьому проекті ми поєднаєм двох хореографів - з сучасного танцю (контемпорарі денс) та вуличного танцю. Спільно з режисеркою Кристиною Шишкарьовою вони будуть працювати над виставою, формат якої більш схожий на виставу вуличного танцю, але драматургія вистави і підхід до створення танцювальної лексики буде більш властивий контемпорарі.
Ми сподіваємось, що вистава приверне увагу і стане прикладом можливої співпраці, як для спільноти вуличних культур, так і для спільноти сучасного танцю і стане першою виставою в своєму роді на просторах перформативного мистецтва України.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленою стороною проекту є Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю", яка організовує щорічний фестиваль сучасного танцю Zelyonka FEST (з 2019 року Zelyonka SpaceUP). Ця організація з 2010 року є лідером розвитку сучасного танцю в Україні, організовуючи щорічний фестиваль, майстер-класи, воркшопи, резиденції і допомагаючи незалежним танцювальним компаніям просувати власний продукт. Ми розраховуєм на співпрацю з платформою сучасного і сподіваємось на її підтримку. Існує попередня домовленість, що виставу буде показано на фестивалі Zelyonka у 2021 році (у випадку отримання фінансування від УКФ)

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
1. даруємо новий глядацький досвід 2. відвідуй театр безпечно 3. нас хвилює те ж саме, що й тебе. приходь, розберемося разом 4. варто побачити: новий креативний проєкт/подія Києва.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних

ФОП Шишкарьова К.В

мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
- таргетована реклама в акаунтах соціальних мереж компанії Totem Dance
- спеціально створені сторінки проекту в соціальних мережах
- сторінка проекту на сайті
- співпраця з блогерами та спільнотами (теми: авто, життя Києва, креативні індустрії, психологія)
- розміщення анонсів/публікацій про підготовку до події ЗМІ
- співпраця з квитковими операторами та маркетплейсами
- маркетингові майданчики партнерів Open Theatre, Kinolife Cinema та локації ArtZavod Platforma

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Серед запланованих для співпраці засобів масової інформації

- онлайн-ресурси, що активно висвітлюють новини у сфері культури та лайфстайлу: yabl.ua, kyivdaily.com.ua, platfor.ma, thevillage.ua, bit.ua, nashkiev.ua marieclaire.ua, anywell.com, creativity.ua, vgorode.ua (по 1-3 публікації різних форматів: від анонсів до інтерв'ю та авторських колонок учасників проєкту)
- телеграм-канали Kyiv Event, Kiev Go (2 публікації)
- фейсбук-спільнота Київ Автомобільний (1 публікація)
- блог екскурсовода Юлії Бевзенко (https://www.instagram.com/yuliabevzenko/) (серія сторіз)
- блог Auto.ria (1 публікація)

На етапі подачі заявки ми не обмежуємося цим списком та плануємо розширювати його протягом строку реалізації проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Майданчик може вмістити 35 автівок. За вечір компанія може дати 2 вистави. Планується давати виставу 2 вечори поспіль. Тобто, якісним показником буде продаж 140 квитків, що означає кількість глядачів до 560 осіб (по 4 особи в автівці). За умови повного продажу всіх квитків, може бути призначено додаткові вистави, дохід від яких буде реінвестовано в розвиток проекту.

Проте кількісний обсяг (органічний та рекламний) може сягати 1 мільйону

ФОП Шишкарьова К.В

переглядів дописів, постів та рекламних оголошень. Ми також розраховуєм, що в онлайні ми отримаєм ще до 3000 переглядів на youtube.com

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Ми сподіваємось, що цей проект буде мати довге творче життя. Наша мети - зробити його самоокупним. Для цього ми будемо шукати більш бюджетні можливості для показу вистави. Можливо ми перенесемо виставу на дешеві паркінги, де можна під'єднати електрику для ліхтарів та ФМ - передавача. Наша ціль - зробити тур з цією виставою по Україні.

Підтвердженням досягнення мети (в рамках грантового сезону) буде висока якість створеного продукту і схвальні відгуки глядачів та критиків. Для нас це буде свідоцтвом того, що вистава має продовжувати життя і ми маємо знайти для цього можливості.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Досліджуючи загальну тему проекту "Свій/чужий" ми розумієм, що цю бінарність можна розглядати в багатьох контекстах. Тут і про гендерну рівність, і про інклюзію, і про підтримку державної мови. Ми живемо в часи, коли люди іноді стають "чужими" просто через мову, на якій вони розмовляють, через свої погляди на питання гендеру або будь-що інше. Всі ці теми стануть частиною нашого дослідження на підготовчому етапі проекту.

Соціальна цінність цього проекту полягає в його наскрізній темі. Ми говоримо про те, що в людині треба бачити перш за все людину і скоріше знаходити те, в чому унікальність людини, ніж те, чим вона відрізняється від інших.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Крім показу "наживо" за квитками, виставу буде показано в он-лайн трансляції . Також вона залишиться на 24 години у вільному доступі. Ми вважаємо, що вона не має назавжди залишитись у доступі в Інтернеті, так як це приведе до втрати інтересу відвідувати виставу в "живому" виконанні. Окрім інших наша ціль полягає також в тому, щоб дати можливість компанії Тотем Денс Груп існувати і розширювати свій репертуар. Таке існування підтримується тільки показом вистав.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого

ФОП Шишкарьова К.В.

бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Ми будемо докладати максимум зусиль для того, щоб вистава могла існувати на засадах самоокупності. Головне для цього - пошук бюджетного майданчику з мінімальними технічними можливостями. Ми вбачаємо в цьому проекті великий потенціал для того, щоб залишитися в репертуарі компанії.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Результатом здобутого досвіду буде перш за все створена вистава, яку ми прагнемо показати на багатьох майданчиках та фестивалях в Україні і за кордоном. Саме її показ і буде втіленням нового досвіду. окрім цього ми плануємо створити цикл майстер-класів, на яких поєднати техніки контемпорарі денс та вуличного танцю і запропонувати можливості поєднання цих стилів в одній виставі.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Шишкарьова Кристина Володимірівна

Роль у проекті
режисерка вистави

Перелік основних обов'язків
дослідження теми проекту, створення драматургії вистави, участь в повному циклі репетицій вистави, випуск вистави для глядача

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Авторка 12-ти вистав і більше трьох сотень мініатюр, куратор, викладач сучасного танцю, лектор, віце президент Всеукраїнської Асоціації "Платформа Сучасного танцю України", лауреат і член журі численних міжнародних та всеукраїнських конкурсів, засновник і художній керівник Totem Dance Group.
З 2008 по 2013 викладач модерн джаз танцю в Kyiv Modern Ballet (трупа Раду Поклітару)

ФОП Шишкарьова К.В.

С 2012 по 2015 викладач сучасного танцю в Київському Національному університеті культури і мистецтв.
З 2010 по 2014 балетмейстер-постановник в Київському Муніципальному Академічному театрі опери і балету для дітей та юнацтва.
проекти 2018 року:
автор ідеї і режисер перформансу "Три соло: Здоров'я, Краса, Любов, Fb"
директор фестивалю сучасної хореографії Dance! Dance ... Dance? (2017-2019)
куратор курсу для хореографів Made by me
автор навчального відео курсу з сучасного танцю.
Автор ідеї перформансу "Лот 2"
Пластичне рішення вистави "Діалоги" (імерсивні театр Uzahvati)
Суддя Contemporary Duel 4.11
Суддя "Aragon Dance Festival" (Італія, Искья)
Суддя Міжнародного конкурсу Grand Prix (Naples, Italy)
проекти 2019 року
Суддя Міжнародного конкурсу Premio Doc (Naples, Italy)
Куратор курсів: Pro Teacher (для педагогів), Creative Pro і Made by me (для хореографів), Contemporary Basement Dance Course.
Продюсер спектаклю «Асто» хореографа Франческо Аннарумма (Україна-Італія)
Продюсер спектаклю «I-U-WE» хореограф Томас Даніеліс (Україна-Австрія)
Куратор Міжнародної школи сучасного танцю UCIDS workshops.
Автор перформансу «ТРЦ" на основі нон-фікшн поезії Олександра Міхеда, в рамках Книжкового Арсеналу.
Режисер і хореограф вистави «Привиди» за однойменним романом Чака Палланіка, театр Tilo Dance Theatre (Львів)
Директор фестивалях 4DCD Art Festival (Київ, 5-9 грудня) для

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Кайнар Ярослав Олександрович

Роль у проекті
Головний хореограф вистави

ФОП Шишкарьова К В

Перелік основних обов'язків
участь у дослідженні та розвитку ідеї вистави, робота з драматургічним матеріалом, участь у повному циклі репетицій вистави, створення та репетиції хореографії вистави, випуск вистави для глядача

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Співпрацював як виконавець з національним заслуженим академічним хором ім. Г.Верьовки.
Танцівник на найбільшому в світі фестівалі d & b музики Pirate Station 2012, 2013.
Один з провідних солістів у виставі "Tetra", "The Door", "Оплески чемних глядачів", постановки К. Шишкарьової.
Учасник таких великих міжнародних фестивалів і конкурсів як IFMC (Вітебськ), IFFE (Москва), IMBC (Москва), конкурс імені Сержа Лифаря (Донецьк), Zelyonka Fest 2,3,4 (Київ).
Учасник вечорів сучасної хореографії Р. Баранова, Р. Поклітару (Con tutti instrumenti), К. Шишкарьової, О. Кебас (Простір дії)
Лауреат 1 ступеня на міжнародних конкурсах "Думка Потік" (2014 року, Київ) і "Берег Талантів" (2013, Анапа).
Лауреат XXVII міжнародного конкурсу сучасної хореографії IFMC (Вітебськ) - Диплом II премія

З 2011-2012 рік викладач у напрямку Contemporary Pole Dance в студії танцю 6th Sense.
З 2011 року проводить майстер класи з contemporary dance, modern jazz, партнерінг в містах України.
2014 р
Спеціальний приз "за творчу індивідуальність" (Думка Потік, Київ)
Премія від народного артиста С.А. Бондура.
Учасник перформансу «Чаювання», постановка О.Лабовкіної.
Учасник перформансу на основі контактної імпровізації "oKI.doci", в постановці Р. Баранова
Учасник перформансу Eldad Ben Sasson (Ізраїль) в рамках Zelyonka fest 4.
Спеціальний гість фестивалю ЛКС (Краща команда країни, Київ).
Учасник перформансу "Dusty Old Things" хореограф Да Соул Чунг (Південна Корея)

Фрол Шишкарьова К.В.

Учасник в спектаклі "Священна Весна", хореограф Христина Шишкарева
Автор ідеї та хореограф танцювального проекту "10"
Соліст в моновиставі Христини Шишкарьової "Фобос".
Учасник перформаснса "Game Zone", хореограф Антон Сафонов (2015 г.)
Учасник перформансу "The Cube" - Репрезентативна робота. (2015 г.)
Учасник перформансу "Між нами" - хореограф Чеві Мюрадай (Іспанія)
Учасник телевізійного проекту «Танцюють всі-8», «Танцюють всі-9».
Учасник перформансу «A Celebration Service» Мередіт Монк, україно-американський проект. (2017 г.)
Хореограф перформансу «Diversity» - міжнародний проект Хосе «Пепе» Гарсіа NL / перкусія Фелисия фон ден Енд NL / флейта Olympic snow UA / електроніка Totem Dance Group UA

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Булат Поліна Олегівна

Роль у проекті
менеджерка з комунікацій

Перелік основних обов'язків
Організація процесу комунікацій зі ЗМІ та онлайн-медіа ресурсами. Підготовка прес-релізів та матеріалів для розповсюдження у медіа. Робота з лідерами думок та амбасадорами проекту. Реклама проекту та організація реалізації квитків. Підготовка форм зворотнього зв'язку та звіту з виконання комунікаційного плану.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Редакторка і журналістка з 9-річним досвідом роботи в люксовому ритейлі, лайфстайл-виданнях, культурних проектах.
Працювала в якості позаштатного піар-менеджера в танцювальних проектах. Створила і перезапустила сайт про балет Balletristic.com і

ФОП Шишкарьова К.В

проект по організації театрального дозвілля Radioballet.me
Авторка курсу лекцій «Як дивитися балети Чайковського?» для Культурного проекту, формату щомісячних глядацьких лекцій «В театр з Balletristic», співавторка онлайн-курсу «Як дивитися танець з дітьми?».
Досвід роботи
незалежні проекти
03.2020 - даний час
Засновниця театрального сервісу Radioballet.me
- лекторка / спікерка
- створення лекційних програм
- пошук партнерів
- селф-промо
05.2017 - даний час
Засновниця онлайн-ресурсу про балет і танці Balletristic.com
- робота над статтями та інтерв'ю
- управління авторами-фрілансерами
- створення концепцій для авторських колонок, фотозйомок і спецпроектів
- дизайн зображень
- управління фотографами і дизайнерами-фрілансерами
- ведення соцмереж
- продюсування фотозйомок та спецпроектів
У серпні 2020 проект був перезапущений після краудфандінговой кампанії і переведений на англійську мову. На даному етапі поставлений на паузу.
журналістська робота
2016 - даний час
Незалежна балетна журналістка, колумністка
- Статті, інтерв'ю, колонки про історію та сьогодення мистецтва танцю
Працює з pravda.com.ua, officiel-online.com, buro247.ua, marieclaire.ua, anywellmag.com
2015 - 2016
Лайфстайл-журналістка в Beauty HUB (bhub.com.ua)
- створення статей, колонок, інтерв'ю (культура, розваги, їжа і напої)
- розробка і впровадження нових форматів контенту
Проекти у сфері PR
06 - 10. 2017
PR-менеджерка гала-концерту «Яна Саленко і зірки світового балету" (виступ проходив у Палаці «Україна», 21.10.2017)
- участь в розробці піар-стратегії
- створення і редагування друкованого та онлайн-контенту (від банерів і

ФОП Шишкарьова К.В

афіш до прес-релізів, статей та інтерв'ю в медіа)
- розробка візуального контенту
- робота з журналістами
- робота на бекстейже з артистами

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Овчінніков Антон Валерійович

Роль у проекті
Продюсер проекту

Перелік основних обов'язків
Управління робочими процесами, керівництво роботою команди, контроль за виконанням завдань, антікризовий менеджмент, вирішення дискусійних та проблемних питань, дотримання концептуальної складової проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2004-2006 Київський Національний Університет Культури та Мистецтв - «Хореограф
сучасного танцю, викладач спеціальніх дісціплін », МА
1998-2003 Київський Національний Університет Культури та Мистецтв - «Режисер
масових свят, викладач спеціальніх дісціплін », ВА
Додаткова Освіта:
2017, жовтень-листопад, стажування в Центрі сучасного мистецтва Нового Орлеану
(Луізіана, США) - в рамках програми стажування для діячів сучасного мистецтва СЕС
ArtsLink (США)
2016, листопад - міжнародний форум з культурної політики та культурного

ФОП Шишкарьова К.В.

менеджементу за ПІДТРИМКИ Ґьоте Інституту (Мюнхен, Німеччина)
Викладацького діяльність:
2018, лютий, 2019, лютий - guest-teacher відділу театру и танца Університету ім
Джорджа Вашингтона (Вашингтон, Округ Колумбія, США)
2006 - 2016- викладач кафедри сучасної хореографії Київського національного
Університету Культури та Мистецтв
2012 2014 року - викладач та лектор Польської Платформи сучасного танцю у м. Любліні
Керівник-організатор:
2010 - до сьогоднішнього дня: засновника та програмний директор МІЖНАРОДНОГО
фестивалю сучасного Танцтеатру «Zelyonka Fest» (www.zelyonka-fest.org)
2017 - до сьогоднішнього дня: Засновник МІЖНАРОДНОГО проекту Артіль - мистецький інкубатор для молодих хореографів сучасного танцю (www.artil.org.ua).
2016, лютий - співорганізатор МІЖНАРОДНОГО проекту «Території хореографії - Східне Партнерство »у городе Киеве (Мінськ - Київ - Баку - Єреван)
2015 року, жовтень - учасник міжнародної програми співробітництва з діячамі культурної СФЕРИ Великобритании Canny Creatives (за ПІДТРИМКИ British Council Ukraine)
2015 року, вересень - учасник міжнародної зустрічі керівників національніх платформ сучасного танцю в місті Уеска, Іспанія.
2015 року, серпень - член журі міжнародної театральної премії «Total Theatre Award» в рамках фестивалю FRINGE (Edinburgh, Great Britain)
2015 року, квітень - співзасновнік та Президент ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ Асоціації «Платформа сучасного танцю».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Чернецька Оксана Іванівна

Роль у проекті
бухгалтерка проекту

Фізична особа Україна Шишкарьова Кристина Володимирівна Реєстраційний номер 3019919301

ФОП Шишкарьова К.В.

Перелік основних обов'язків
Ведення документації проекту, фінансові розрахунки з командою та підрядниками, підготовка фінансового звіту по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Чернецька Оксана Іванівна
Аудитор, фінансовий директор, головний бухгалтер
05.06.2013- даний час Аудиторська фірма ТОВ «Де Корт і Стіман»
Посада: Аудитор
02.07.2012-03.06.2013 Федерація Профспілок України
(Контроль, планування фінансово-економічної діяльності підприємств, заснованих Федерацією: такими, як Укрпрофтур, Укрпрофоздоровниця і т.д., а також складання і контроль за виконанням бюджету профспілковими організаціями федерації)
Посада: Керівник фінансово-економічного департаменту
1996-02.07.2012 Товариство з обмеженою відповідальністю «Аудиторська фірма «Приват-Аудит»
(Аудит підприємств і фінансово-економічний аналіз діяльності в галузі сільського господарства, виробничих підприємств, оптова торгівля, ЗЕД, будівельна галузь, торговці ЦП та ін.)
Посада: Директор-аудитор
1995-1996 Аудиторська фірма «КОМБ-АУДИТ (Аудит сільськогосподарських підприємств: радгоспи, елеватори, цукрові заводи, заводи по переробці сільгосппродукції)
Посада: Директор, головний бухгалтер, аудитор, помічник аудитора
1994-1995 Довірче товариство «Стрім-Траст»
(Організація вкладів і інвестиційна діяльність юридичних осіб)
Посада: Головний бухгалтер
1993-1994 Спільне українсько-американське підприємство «ОНІКС» (Експорт-імпорт, продаж автомобілів, і промислових товарів)
Посада: Головний бухгалтер
1991-1993 Науково-виробниче підприємство «Надія»
(Науково-дослідницька робота, оптова торгівля, ЗЕД)
Посада: Заступник бухгалтера
1986-1991 Українська інформаційна корпорація «Укр НТІ»
(Дослідження ринку передових економічних технологій в будівництві, підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів)

ФОП Шишкарьова К.В.

Посада: Інженер-економіст відділу інформації по будівельному комплексу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Григорів Роман Романович

Роль у проекті
композитор та саунд дизайнер вистави

Перелік основних обов'язків
Створення саундтреку вистави

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український композитор, диригент, автор камерних, вокальних, симфонічних творів, а також опер та музики до вистав.
Роман народився 1984 року в Івано-Франківську. Вивчав композицію у Національній музичній академії України у класі Ганни Гаврилець, факультативно – диригування в класі Володимира Сіренка. Нині засновник та президент фестивалю сучасного мистецтва PORTO FRANKO, засновник та директор міжнародних фестивалів Frank Opera fest, Porto Franko, MOZ-ART 2014 (Шеньжень, Китай), Music from Europe 2015, 2016 (Пекін, Китай), Ukrainian Elegy 2015 (Нью-Йорк, США) Porto Franko ГогольFest 2016 (Івано-Франківськ, Україна), арт-менеджер міжнародних фестивалів O-Fest-2013-2014-2015 (Київ, Україна).
З 2011 року працює композитором та артистом Національного Президентського оркестру України, з 2016 – музичний керівник цього колективу. З 2014 року є членом Національної спілки композиторів України. В 2015 році створює спільно з композитором Іллею Разумейком оперу-реквієм «IYOV» на замовлення міжнародного фестивалю ГогольFest-2015 (режисер Влад Троїцький), яку презентували у Польщі, Данії, Австрії, Македонії, Китаї, Франції, Нідерландах та США. З 2016 року цим творчим тандемом створено сон-оперу «НепрОсті» за романом

ФОП Шишкарьова К.В

Тараса Прохаська, та оперу-цирк «BABYLON», оперу-балет «ARK», жах-оперу «Hamlet», футуристичну оперу «AEROPHONIA», гранд-оперу «NERO», оперу-антиутопію «GAZ», археологічну оперу «CHORNOBYLDORF», а також музику до фільмів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Козенко Олександр Дмітрієвич

Роль у проекті
Другий хореограф

Перелік основних обов'язків
створення хореографії вуличних стилів хіп-хоп, крамп. Інтеграція вуличних стилів в канву вистави. Проведення майстер-класів. Проведення репетицій вистави спільно з головним хореографом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Танцюрист, хореограф, викладач танців.
• Хореограф постановник шоу в неонових костюмах Ismen
• Режисер постановник і хореограф шоу в світлодіодних костюмах - Glowart.
Викладацький стаж 6 років.
працював
Myway DC
D Side DC
Робота в спектаклях:
- This is Jazz Jam (режисер постановник-Анатолій Сачивко)
- Megapolis 2019, приурочений 5 років команди ApacheCrew.
- Театр "Натавара" спектакль про Крішни
- "Мрійники" неоновий спектакль
- "Світ чарівного чарівництва" неоновий спектакль.

Робота з артистами:

ФОП Шишкарьова К.В.

- Дмитро Монатік
- Ivan Dorn
- Alyona Alyona
- Артем Пивоваров
- Quest Pistolz
- агонії
- Lisa Wassabi
- Дмитро Ярмак
- Група Mozgi & Michelle Andrade
- Валерій Меладзе
- Віра Брежнєва
- Glukoza
- Rozshden
- Lida Lee
- Nino
- Ani Lorak
- Tarabarova

Участь в проектах і співробітництво:

- SIA 2012
- Quest Pistolz Show 2014
- Співпраця з театром живої скульптури (Україна, Казахстан)
- Одеський кінофестиваль 2016
- "ДеКіно" 2016
- Mam Talent (Польща) учасник прямих ефірів і півфіналіст з шоу в неонових костюмах
- Eurovision 2017 (танцівник в складі Apache Crew)
- Love it Ритм 2019 (Танцівник в складі Monateam)
- Tomorrowland 2019 (Belgium) - учасник в складі Light Balance neonshoe
- Мюзикл «Ритм» 2020 на сотруднічесіве з Bacardi.

Співпраця з брендами:

Pepsi, Coca-Cola, OVB, Oriflame, New Balance, Puma

суддівство:

Level Up Battle (Малин)
Zaruba Battle (Київ)
Challenge (Київ)
Ukrainian Open Battle (Київ)
Dance Together (Краматорськ)
Переможець Open Your Mind (Таллінн)
Top-4 Open Your Mind (Санкт-Петербург)

ФОП Шишкарьова К.В.

Україна * Фізична особа Шишкарьова Крістіна Володимирівна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
- травмування танцівників на репетиціях
буде вирішено шляхом заміни на інших танцвників компанії
- вигорання членів команди через надмірне навантаження
буде вирішено через дотримання графіку проекту для не допускання перенавантаження
- конфліктні ситуації на репетиціях
будуть вирішуватись через втручання продюсера проекту, який виконує функцію кризового менеджера
- відмова від виконання проекту через форс-мажорні обставини когось із команди проекту
буде вирішена через перекладання обов'язків на інших членів команди
- вихід з графіку створення вистави
буде вирішуватись оптимізацією процесів та суворим дотримуванням оптимізованого графіку

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
- слабкий інтерес до вистави і як результат квитки не продаються
буде вирішуватись через зміну каналів комунікації та меседжів
- несвоєчасне отримання фінансування від УКФ
буде вирішуватись через перемовини з командою і підрядниками щодо відтермінування виплат за проектом
- співпадіння дат показів з іншими подібними перформативними проектами
буде вирішуватись через переніс показів на один тиждень вперед чи назад

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Головною особою, що здійснює внутрішній мониторінг є продюсер проекту Антон Овчінніков. Він буде здійснювати контроль за виконанням комунікаційної складової проекта: аналізувати звіти щодо рекламних постів та дописів і їх змісту. За потреби меседжи та налаштування реклами будуть змінюватись.
Так само уважно буде аналізуватись дотримання графіку проекту згідно

Шишкарьова Кристина Володимирівна

Робочого плану. Раз на тиждень буде відбуватись планова зустріч команди для обговорення виконання графіку проекту і його можливого корегування.
Відповідальною за творчу складову проекту є досвічена режисерка та хореографка Кристина Шишкарьова - її обов'язок контролювати дотримання постановчого плану, виготовлення костюмів (спілкування з дизайнером, контроль якості матеріалів та пошиву).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
3

ФОП Шишкарьова К.В.

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

ФОП Шишкарьова К.В

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФОП Шишкарьова К.В.

Україна * Фізична особа * Шишкарьова Кристина Володимирівна * Реєстраційний номер 3019919301

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
ФОП Шишкарьова К.В		

Грантоотримувач:

ФОП Шишкарьова К.В

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 24 черв 2021 р., 10:02

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 41СР81-28856
від "30 червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Іноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Танець
Назва Заявника: ФОП Шишкарьова К.В.
Назва проєкту: Свій/чужий – танцювальна вистава на парковці
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: вересень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.	
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	97,66%	1 286 560,00	
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00	
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00	
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00	
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	2,34%	30 800,00	
	Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	1 317 360,00	

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець — (посада)
(підпис, печатка)
Шишкарьова Кристина Володимирівна — (ПІБ)

Фізична особа-підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна Реєстраційний номер 3019919301 м.Київ

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Шишкарьова К. В.

Назва проєкту: Свій/чужий – танцювальна вистава на парковці

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: вересень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**4,00**		**84 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**84 000,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Булат Поліна Олегівна, ПР менеджерка проекту	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00			0,00			0,00	**48 000,00**	Оплата послуг ПР менеджерки проекту. Обов'язки в проекті: - розробка ПР-концепції проекту для його позіціонування - розробка Пр-стратегії просування проекту - створення плана-графіку ПР-компанії з бюджетом всіх активностей - Організація процесу комунікацій зі ЗМІ та онлайн-медіа ресурсами. - Підготовка прес-релізів та матеріалів для розповсюдження у медіа. - Робота з лідерами думок та амбасадорами проекту - Реклама проекту та організація реалізації квитків. - Підготовка форм зворотнього зв'язку та звіту з виконання комунікаційного плану.
Пункт:	**1.3.2**	Козенко Олександр Дмітрієвич, другий хореограф вистави	місяців	2,00	18 000,00	36 000,00							**36 000,00**	Оплата послуг другого хореографа проекту (хореограф з вуличних стилів танцю). Обов'язки в проекті - створення хореографії вуличних стилів хіп-хоп, крамп. Інтеграція вуличних стилів в канву вистави. Проведення майстер-класів. Проведення репетицій вистави спільно з головним хореографом.Проведення Майстер-класу з композиції та техніки вуличних стилів танцю.

ФОП Шишкарьова К. В.

Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**84 000,00**		**18 480,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**18 480,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		84 000,00	0,22	18 480,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**18 480,00**	оплата ЄСВ за пунктами 1.3.1. та 1.3.2.
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**10,00**		**283 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**283 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Кайнар Ярослав Олександрович, головний хореограф вистави	місяців	3,00	25 000,00	75 000,00			0,00			0,00	**75 000,00**	Оплата послуг головного хореографа проекту. Перелік обов'язків. участь у дослідженні та розвитку ідеї вистави, робота з драматургічним матеріалом, участь у повному циклі репетицій вистави, створення та репетиції хореографії вистави, випуск вистави для глядача, проведення майстер-класу з композиції та техніки сучасного танцю (контемпорарі денс)
Пункт:	**1.5.2**	Шишкарьова Кристина Володимирівна, режисерка вистави	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00			0,00			0,00	**60 000,00**	Оплата послуг режисерки вистави. Обов'язки в проекті: дослідження теми проекту, створення драматургії вистави, підготовка сценарію, участь в повному циклі репетицій вистави, випуск вистави для глядача, проведення майстер-класу з композиції танцювальної вистави за матеріалами проекту
Пункт:	**1.5.3**	Сердюк Ірина Георгіївна, бухгалтерка проекту	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00			0,00			0,00	**40 000,00**	Оплата послуг бухгалтерки проекту. Обов'язки в проекті: Ведення документації проекту, пошук підрядників, документообіг, фінансові розрахунки з командою та підрядниками, підготовка фінансового звіту по проекту
Пункт:	**1.5.4**	Овчінніков Антон Валерійович, продюсер проекту	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00							**60 000,00**	Оплата послуг продюсера проекту. Обов'язки в проекті: управління робочими процесами, керівництво роботою команди, контроль за виконанням завдань, антікризовий менеджмент, вирішення дискусійних та проблемних питань, дотримання концептуальної складової проекту, перемовини з підрядниками, контроль дотримування робочого плану.
Пункт:	**1.5.5**	Григорів Роман Романович, композитор/саунддизайнер вистави	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00							**48 000,00**	Оплата послуг композитора/саунддизайнера проекту. Обов'язки в проекті: створення саундтреку вистави.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**385 480,00**			**0,00**			**0,00**	**385 480,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

ФОП Шишкарьова К.В

Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**42,00**		**190 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**190 000,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Оренда репетиційної зали 100 м2	днів	40,00	1 800,00	72 000,00			0,00			0,00	**72 000,00**	Оренда репетиційної зали для проведення постановчих репетицій проекту протягом 40 днів по 6 годин на день (300 грн/година)
Пункт:	**4.1.2**	Оренда майданчику автокінотеатру KINOLIFE Cinema	днів	2,00	59 000,00	118 000,00			0,00			0,00	**118 000,00**	Автокінотеатр на території арт-завод Платформа з розвиненою інфраструктурою, найбільш пристосований для потреб проекту. Вартість оренди включає: * оренда майданчика, * вартість електроспоживання, * робота проектного менеджера майданчика, * робота технічного спеціаліста, * оренда та налаштування фм-трансміттера, * робота з підключення та налаштування театрального освітлення.
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**22,00**		**30 800,00**	**30 800,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Оренда світлових приладів (2 доби)	шт						0,00	22,00	1 400,00	30 800,00	**30 800,00**	Буде орендовано 22 освітлювальні прилади потужністю 2 кВт зі стійками, діммером, пультом керування світлом і комутаційним обладнанням на дві доби. Вартість оренди одного прилада зі стійкою 700 грн/доба
Пункт:	**4.2.2**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.2.3**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

ФОП Шишкарьова К.В

Шишкарьова Кристина Володимирівна

Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**42,00**		**190 000,00**	**0,00**		**0,00**	**22,00**		**30 800,00**	220 800,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	5.1	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	6.1	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Фізична особа-підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна Реєстраційний номер облікової картки платника податків 3019911201 Україна

ФОП Шишкарьова К.В

Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів (банер, афіша, банер для соцмереж, буклет)	шт.	4,00	1 500,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Дизайнером буде розроблена концепція та візуальний стиль проекту і на його основі створено чотири макети в єдиному стилі та за єдиною концепцією для привернення уваги до проекту, його промоції та заохочення потенційних глядачів купувати квитки: 1)банер для події в соціальних мережах, 2)афіша для друку та розповсюдження в Києві на локаціях партнерів проекту, 3)банер для розміщення на локації події, розмір 1500х2000 м, 4)буклет з інформацію про команду проекту, УКФ та анонсом події для розповсюдження на локаціях партнерів проекту.
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів з інформацією про компанію (буклет А4 два фальца гармошкою	шт.	500,00	4,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Буклет буде розповсюджуватись на локаціях партнерів проекту (танцювальні школи, освітні заклади, культурно-мистецькі організації, кав'ярні, танцювальні та театральні події, покази кіно в автокінотеатрі за два тижні до події) та роздаватись на вході на подію. В ньому буде інформація про команду, партнерів, УКФ та опис проекту.
Пункт:	**7.5**	Друк листівок (єврофлаєр, 130 г/м)	шт.	0,00	0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів А2	шт.	200,00	12,00	2 400,00			0,00			0,00	2 400,00	Плакати будуть розповсюджуватись на локаціях партнерів проекту (танцювальні школи, освітні заклади, культурно мистецькі організації, кав'ярні, танцювальні та театральні події місця в місті, де можна розклеювати афіші) СКОРОЧЕНО до 200 штук
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.	2,00	1 200,00	2 400,00			0,00			0,00	2 400,00	друк двох банерів розміром 1500х2000 мм для розміщення на локації автокінотеатру за два тижні до події. Для привертання уваги потенційних глядачів
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.	0,00	0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**706,00**		**12 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	12 800,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	

Україна фізична особа підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна Реєстраційний 3019

ФОП Шишкарьова К.В.

Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація процесу створення вистави (репетиції) та прем'єрних показів. Обробка фотографій для публікації у соціальних мережах	година	20,00	800,00	16 000,00			0,00			0,00	16 000,00	Фотоматеріали – це найважливіший компонент промокампанії проекту, його візуальна складова. Оплата послуг фотографа проекту. Підготовка фотоматеріалів для щоденних постів у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм, розміщення на веб-сторінці проекту, для ілюстрації текстових матеріалів у партнерів проекту, створення буклету (студійні фото учасників проекту). Документація всіх етапів процесу створення проекту та прем'єрних показів
Пункт:	9.2	Відеофіксація процесу створення вистави (репетиційний процес) та прем'єрних показів (backstage)	година	26,00	1 200,00	31 200,00			0,00			0,00	31 200,00	Відеоматеріали є абсолютно необхідним компонентом промокампанії проекту. Танець, як візуальне мистецтво потребує якісної відеозйомки та змонтованих відео. Оплата послуг відеооператора: зйомка репетицій, запис коротких інтерв'ю з командою та танцівниками, запис фрагментів репетиційного процесу. Документація бексейджу фінального показу та створення відеороліка "як створювався проект"
Пункт:	9.3	Реклама на радіо	виходів	80,00	500,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Для привертання уваги до проекту та його промоції серед власників автівок буде використана реклама на радіо. За статистикою – головна аудиторія радіостанцій зараз – це власники автівок. Реклама буде йти протягом одного тижня. Радіостанція буде обрана за найбільш привабливою ціною та умовами. В кошторисі зазначена середня ціна на послуги реклами на радіо в місті Києві.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO) послуги зі створення та адаптації контенту для сторінок проекту у соціальних мережах	днів	40,00	300,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Для просування проекту в соціальних мережах буде запрошен професійного СММника. В його завдання входить: - адаптація текстів для різних аудиторій та підбір фотографій - тестування рекламних постів та контроль їх ефективності - налаштування таргетингу на певні аудиторії - реагування на коментарі в соціальних мережах та відповіді на них - блокування негативу (за наявності) - проведення спеціальних акцій в соціальних мережах (розіграші, лотереї, голосування, активація читачів) - аналіз рекламних оголошень та їх адаптація
Пункт:	9.5	Таргетована реклама у соціальних мережах	днів	30,00	600,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Оплата за розміщення рекламних оголошень в мережі Фейсбук та Інстаграмі протягом 30 днів до прем'єрних показів.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		12 000,00	0,22	2 640,00		0,22	0,00		0,22	0,00	2 640,00	сплата ЄСВ за пунктом 9.4
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**12 196,00**		**119 840,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**119 840,00**	

ФОП Шишкарьова К.В

Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення посадкової сторінки вистави на сайті Totem dance group	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00			0,00			0,00	8 000,00	**Створення дизайну та програмування посадкової сторінки проекту, яка включатиме інформацію про: - команду проекту - танцівників проекту - концепцію проекту - цікаві факти про проект - дати показів - фото та відео, що розповідатимуть про створення проекту**
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування посадкової сторінки вистави (створення та адаптація контенту)	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Оплата за послуги розміщення інформації на веб-узлах, а саме: - робота з адміністраторською частиною веб-сторінки - розміщення новин про створення проекту протягом трьох тижнів проекту. - форматування дописів в структурі веб-сторінки - наповнення інформації для пошукових роботів (ОЕО) - контроль ефективності дописів і відвідування веб-сторінки - створення віджету для продажу квитків з веб-сторінки проекту.
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**4,00**		**23 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**23 000,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**5,00**		**49 040,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**49 040,00**	

ФОП Шишкарьова К.В

Україна фізична особа підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна реєстраційний номер облікової картки платника податків 3079919301

Пункт:	**13.1.1**	Адміністратор проекту	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	**32 000,00**	Продюсер фактично є менеджером проекту і в його завдання не входить виконання щоденних адміністративних завдань адміністратора. Зі свого боку адміністратор є асистентом менеджера проекту та також виконує адмінстративні завдання пов'язані з діяльністю ПР-менеджера та режисера проекту. Обов'язки продюсера (менеджера) проекту: - управління робочими процесами, - керівництво роботою команди, - планування робочих зустрічей команди - контроль за виконанням завдань, - антікризовий менеджмент, - вирішення дискусійних та проблемних питань, - контроль за дотримання концептуальної складової проекту, - перемовини з підрядниками, - контроль дотримування робочого плану. Обов'язки адміністратора: - обзвон партнерів проекту з метою розміщення інформаційних буклетів та афіш на локаціях партнерів - тричі на тиждень контроль наявності афіш та буклетів на локаціях - узгодження питань закупівлі матеріалів для костюмів та взуття - обзвон запрошених та гостей та координація
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Оплата послуг юриста. Обов'язки в проекті: - підготовка та узгодження договорів з командою та підрядниками - юридичне супроводження замовлених рекламних послуг - робота з документами Українського Культурного Фонду
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		32 000,00	0,22	7 040,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**7 040,00**	Сплата ЄСВ за пунктом 13.1.1.
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**41,00**		**40 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**40 000,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Послуга монтажу відео вистави (з трьох камер)	годин	25,00	600,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Буде проведена трансляція прем'єрного показу вистави трьома камерами (цього вимагає особливе розташування глядачів з усіх боків як в приміщенні цирку). Відзняте відео з трьох камер буде змонтоване
Пункт:	**13.2.2**	Послуга зведення фонограми вистави	годин	15,00	1 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Послуга запису, зведення та монтажу звукової доріжки вистави в професійній студії звукозапису.
Пункт:	**13.2.3**	Послуга з онлайн трансляції вистави з трьох камер з одночасним лінійним монтажем	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Вартість он-лайн трансляції прем'єрного показу вистави з трьох камер.
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**23,00**		**466 400,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**466 400,00**	

ФОП Шишкарьова К.В

Україна фізична особа підприємець Шишкарьова Кристина Володимирівна номер 9301

Пункт:	13.4.1	Послуги з дизайну, розробки та пошиву костюмів (10 штук)	штук	10,00	6 000,00	60 000,00			0,00			0,00	60 000,00	Для виконання вистави для кожного за танцівників/танцівниць будуть розроблені ескізи костюмів. Після затвердження ескізів, костюми будуть індивідуально пошиті для кожного із танцівників та танцівниць. Костюми будуть втілювати загальну концепцію та ідею перформансу.Вартість включає розробку дизайну костюмів, створення викройки, закупівлю тканини та фурнітури та пошив.
Пункт:	13.4.2	Послуги з дизайну, розробки та пошиву взуття для вистави (10 пар)	пар	10,00	3 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Для вистави буде створено спеціальне танцювальне взуття, яке з одного боку має бути максимально наближене зовнішнім виглядом до повсякденного взуття, а з іншого боку – бути зручним для виконання складних танцювальних елементів. В залежності від варантів, що будуть запропоновані дизайнером костюмів, взуття також може бути закуплене та адптоване до вистави за допомогою додаткових дизайнерських елементів.
Пункт:	13.4.3	Послуги зі створення світлової партитури вистави та керування освітленням під час показів	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Послуги художника по світлу включають в себе: - консультації з режисеркою вистави щодо бачення втілення вистави з точки зору освітлення - розробка певних схем освітлення для різних частин вистави - створення програми (програмування) освітлювальних приладів - участь у генеральних репетиціях вистави протягом трьох днів - робота художника по світлу під час
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	10 танцівників компанії	місяців	2,00	140 000,00	280 000,00			0,00			0,00	280 000,00	10 танцівників, що будуть відібрані для роботи в виставі під час відкритого кастінгу. Будуть приймати участь у репетиціях протягом 8 тижнів (по 6 годин на день 5 раз на тиждень) та у 4 прем'єрних показах вистави. Оплата роботи одного танцівника 14 000 гривень на місяць.
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		370 000,00	0,22	81 400,00		0,22	0,00		0,22	0,00	81 400,00	Послуга запису, зведення та монтажу звукової доріжки вистави в професійній студії
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**69,00**		**555 440,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**555 440,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 286 560,00**			**0,00**			**30 800,00**	**1 317 360,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Фізична особа підприємець
(посада)

(підпис, печатка)

Шишкарьова Кристина Володимирівна
(ПІБ)