

ДОГОВІР № 4ICP81-28152
про надання гранту

м. Київ

«14» липень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Зиконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Експериментальний танець в Україні та світі" (далі – Грантоотримувач), в особі Президента Громадської організації Шабаліної Олени Миколаївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Є танець в тобі» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістсвій звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 461 707 грн. 30 коп. (один мільйон чотириста шістдесят одна тисяча сімсот сім гривень 30 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропозиції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисній документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Дробиш Ольга Геннадіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГО "Експериментальний танець в Україні та світі"

Юридична адреса:

01030, м. Київ, вул. Івана Франко, будинок 18

Адреса для листування:

01030, м. Київ, вул. Івана Франко, будинок 18

ЄДРПОУ: 39202098

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA183052990000026006036208806

Тел.: +38 (050) 911-84-99

Виконавчий директор

В.І. Берковський



Президент Громадської організації

О.М. Шабаліна



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № УІСР81-28152
від «14» липні 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 8. Танець

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP81-28152

Назва проекту: "Є танець в тобі"

Візитна картка

Назва проекту

"Є танець в тобі"

Назва проекту англійською мовою

"There is a dance inside you"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Харків

Початок проекту

2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Формат проекту

наживо

Президент Р
Маріяна Юлія Михайлівна



Пріоритетний сектор
перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрямами
сучасний танець

Основний продукт
Вистава

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 8. Танець

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Дробиш Ольга Геннадіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Менеджер/хореограф

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

“Є танець в тобі” - це харківський проект, направлений на зрошення та розвиток глядацької аудиторії у танцювальному та перформативному мистецтві для дітей різного віку та їх батьків. Важливою складовою проекту є розвиток самого танцювального та театрального мистецтва і поява культурного продукту, у вигляді танцювальної вистави для дітей та юнацтва.

Представляє
майданчик Ольга Миколаївна



до 3-х років та від 12-ти років. В рамках проєкту буде створено дві вистави сучасного танцю, проведена лекцію та майстер клас від фахівця з Литви. Тематики вистав будуть ретельно досліджені у спілкуванні з менторами та фокус групою. Автори проєкту, дві дівчини, які водночас поєднують обов'язки менеджера та хореографа, планують отримати цінний зворотній зв'язок від глядачів, батьків та особливо дітей.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"There is a dance inside you" is a Kharkiv project aimed to create new and expand existing audiences in dance and performing arts for children of different ages and their parents. An important part of the project is the development of the dance and theatre arts and creation of new cultural product as dance theatre for babies under 3 years and for kids from 12 years. The project will create two performances of modern dance, a lecture and a master class by a specialist from Lithuania. The topics of the performances will be researched properly with the help from mentors and focus-groups. The authors of the project are two girls who simultaneously combine the responsibilities of a manager and a choreographer, and plan to receive valuable feedback from the audience, parents and especially children.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1461707.3

Загальний бюджет проєкту

1533707.3

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

72000

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що

*Представляємо
Маріяна Романа Михайлова*



використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Експериментальний танець в Україні та світі"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public organization "Experimental dance in Ukraine and in the world"

Код ЄДРПОУ

39202098

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
510752014591

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2014-С4-30

Юридична адреса організації

01030, м. Київ, вул. Івана Франко, будинок 18

Поштова адреса організації

01030, м. Київ, вул. Івана Франко, будинок 18

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Григорієнко ГР
Інаджіна Олеся Миколаївна



Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/groups/757513074356031/?ref=share>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Шабаліна Олена Миколаївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Шабаліна Олена Миколаївна, українка

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Представляю
Олена Шабаліна



ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Є актуальнна проблема, яку можна розкрити з протилежних сторін: більша частина пізнання навколошнього світу сьогодні здійснюється дітьми через використання гаджетів і споживання медійного контенту. Часто їхні інтереси зосереджені на перегляді ігор, мультфільмів, що формуює їхнє естетичне сприйняття та інтелектуальний розвиток. Недостатня присутність живого впливу різних сфер мистецтва на дитину безпосередньо відображається й на формуванні його особистості. У багатьох сім'ях похід до театру – це рідкісна подія. Театр сприймається як інституція далека від життєвих реалій і проблем. Тому людина з дитинства сприймає театр як щось вдалене, щось не актуальне, що не застосовується до віддзеркалення його внутрішніх запитів. Не формується нова аудиторія глядачів, як така.

Але є інша сторона проблеми. Це - відсутність зацікавленості театрів для дітей розвивати напрямки вистав для дітей раннього віку до 3-х років та дітей від 12 років. Як результат - аудиторія дітей до 3-х років та від 12 років майже не має можливості розвиватися як глядач, учасник подій культурного та танцювальних напрямків.

Нам би хотілося вплинути на зрошення нового покоління глядача і до 3-х років і від 12 років, з дитячого віку відкрити інтерес до театру й танцю, формувати естетичне сприйняття та показати, що ця сфера мистецтва може стати природною частиною життя людини в будь-якому віці. Ми застосовуємо наукові дослідження з соціології та психології про розвиток дітей у різному віці та розроблену методику з постановкою



Президент ФО

Іванчук Олега Миколайчука

танцювальних вистав для дітей до 3-х років. Будуємо взаємодію із дітьми на інтерактивному підході. Використовуємо медіатехнології для художнього рішення вистави. Проводимо дослідження тем вистав із запрошеними фахівцями на етапі розробки драматургії.

Ділимося знаннями із підлітками та дорослими з мистецтва перегляду танцювальних вистав.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Буде створена танцювально-інтерактивна вистава для дітей до 1,5 років на основі танцю контемпорарі.

Буде створено сучасний балет для дітей від 12 років і дорослих з інтеграцією цифрових технологій.

До проєкту буде залучено фахівця з Литви для обміну досвідом у постановці вистав для дітей до 3-х років.

Буде проведено дискурс із фахівцями зі сфер філософії, літератури та інтелектуальніх технологій на початковому етапі створення драматургії вистави для дорослих.

Буде проведено дослідження методом танцю для виявлення дієвих інструментів майбутньої вистави з фокус-групою батьків із дітьми віком до 3-х років.

Міждисциплінарний підхід – як основний метод для побудови вистав: танець і медіатехнології; танець і акустична музика через Орф-підхід. Залучення й розширення нової аудиторії шляхом проведення серії культурно-просвітницьких заходів: лекцій, лабораторій, майстер-класів; і проведення промо-кампанії, сконцентрованої на інтернет ресурсах масового використання.

Проведення артист-току та стримання зворотного зв'язку від глядача.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Попередній досвід організації в авторів проєкту сформований внаслідок очолювання студії сучасного танцю та перформансу «ZahaDance» однією учасницею, та танцювальної компанії «LeRoy» іншою учасницею. Цей досвід допоміг здобути навички керування командою з великою та малою кількістю учасників навчив дотримуватися часових рамок, швидко реагувати на ситуації надзвичайного характеру та адагтувати вимоги

Прикладом є
Інна Михайлівна



проектів до нових обставин. Це сприятиме продуктивній праці в команді проекту, управлінню комунікаційними зв'язками між її членами та своєчасній роботі відповідно завданням проекту на кожному етапі його реалізації.

Згідно з деякими положеннями статуту ГО «Експериментальний танець в Україні і світі»: «розробка й реалізація відкритих комплексних освітньо-розвивальних програм для дітей та юнацтва», «організація і проведення українських та міжнародних фестивалів, конкурсів, майстер-класів, семінарів, арт-проектів», «розвиток контактів із зарубіжними освітніми центрами і проведення спільних наукових досліджень в області культури, освіти та мистецтва», «сприяння наданню консультативних, експертних та інших послуг у галузі освіти, культури та мистецтва», заявник має право та достатній досвід для реалізації даного проекту.

Чому проект є унікальним?

За останні роки розвитку мистецтва сучасного танцю, у Харкові не було прецедентів створення проектів, що охоплюють сферу сучасного танцю з різних сторін. Даний проект пропонує розглянути танець комплексно, як культурно-просвітницьку програму заходів, спрямованих на розвиток естетичного сприйняття й інтелектуального розвитку, як для дітей раннього віку, підліткового віку, так і для дорослих.

Формат проекту є об'єднання двох незалежних творців, які знайшли точку перетину в довгострокових і короткострокових цілях своїх постановок для розвитку мистецтва сучасного танцю. Формат співпраці веде за собою розвиток професійних якостей кожної з авторів: як менеджера проекту і, як хореографа. Взаємообмін обов'язками є структурою - «хореограф у своїй постановці, - менеджер у постановці співавтора».

Єдина комунікаційна стратегія і промокампанія передбачає велику сконцентрованість і ефективність управління діями після залученню й розширенню аудиторії.

Чому проект є інноваційним?

У цьому проекті ми хочемо показати, що театр - це просто!

Ми створимо можливість для маленького глядача різного віку познайомитися з театром через абстрактну мову танцю. Завдяки новому підходу за методикою Birute Banevicute, ми можемо зробити інтерактивну виставу сучасного танцю без наративного сюжету, створити вільний простір для діалогу між батьками й дітьми.

В рамках просвітницької частини проекту проведемо лекції для батьків, на яких розкриємо питання: навіщо потрібен театр дітям до 3-х років? Як дивитися танцювальні вистави з дітьми?

Председник ТО
Іванова Ольга Михайлівна



Проведемо майстер-класи для професійного середовища хореографів і режисерів від автора методики й хореографа з Литви Birute Benevecute. Створимо сучасний балет для дітей від 12 років, в якому свою танцю та медіатехнології залучимо в дію підлітків і дорослих. Проведемо філософсько-літературний дискурс «Вплив технологій на нове покоління».

Основна мета проекту

Зрощення нової глядацької аудиторії у танцювальному та перформативному мистецтві

Цілі проекту

Ціль

Проведення просвітницьких заходів за тематикою вистав

Завдання

Сформувати фокус-групу із батьків з дітьми до 3-х років. Провести філософсько-літературний дискурс "Вплив технологій на розвиток нового покоління". Провести лекцію "Що таке театр для дітей до 3-х років і як дивитися разом з дітьми танцювальні вистави". Провести майстерклас Birute Benevecute "Створення вистав для дітей до 3-х років". Залучити менторів до розробки вистав.

Результат 1

Лекція "Що таке театр для дітей до 3-х років і як дивитися разом з дітьми танцювальні вистави"

Результат 2

Майстер-клас Birute Benevecute "Створення вистав для дітей до 3-х років"

Індикатори досягнення результатів

Якість просвітницьких заходів.

Вплив дискурса, лекції та майстер класу на розвиток професійної середи.

Кількість учасників у лекції, майстер класи, дискурси.

Лекція "Що таке театр для дітей до 3-х років і як дивитися разом з дітьми танцювальні вистави" буде проводитися офлайн одноразово у "Invite Hub". Кількість глядачів передбачається до 50 осіб. Буде зроблено запис лекції з відкритим доступом в інтернеті на платформах YouTube, Fb.

Майстер-клас Birute Benevecute "Створення вистав для дітей до 3-х років" буде проводитися офлайн одноразово у "Puls Dance School" для

Президент
Мадаліна Регіна Михайлівна



20 учасників. Відео запис та відкритий доступ в інтернеті до напрацюовуњ не передбачається. Планується ділитися здобутим досвідом з професійною спільнотою, у вигляді зустрічей та дискусій. Філософсько-літературний дискурс "Вплив технології на розвиток нового покоління" буде проводитися онлайн однразово. Кількість глядачів передбачається до 20 осіб. Місце проведення уточнюється. Відео запис та відкритий доступ в інтернеті передбачається на платформах Youtube, Fb.

Чекаємо на співпрацю з Birute Benevecute.

Ведуться переговори з фахівцем ведучим філософсько-літературного дискурсу.

Ціль

Створення двох вистав сучасного танцю для дітей та дорослих

Завдання

Створити драматургічний матеріал, та обрати музичний матеріал.

Провести набір танцівників. Створити хореографічний текст. Виробити необхідний реквізит, костюми. Провести репетиції. Представити прем'єру двох вистав на живо. Вистава для дітей до 3-х років: 1.07-10.08, 5.09-17.09, 9 учасників, "Puls Dance School", школа "Ткаченко балет". Вистава для дітей 12+ та дорослих: попередні дати репетиційного процесу- 20.07-14.09, 9 учасників, "Ткаченко балет".

Результат 1

Прем'єра вистави для дітей до 3-х років із 5-ма показами онлайн: 18,19,25,26 (2) вересня у "Puls Dance School". Передбачається 150 глядачів на 5 вистав.

Результат 2

Прем'єра вистави для дітей 12+ та дорослих із 2-ма показами онлайн. 15,16 вересня у "ТКЦ". Передбачається 360 глядачів на 2 виставах.

Індикатори досягнення результатів

Якість втілення художніх задумів у готових виставах.

Злагоджена робота команди.

Вистава №1: 150 глядачів, 30 глядачів на виставу.

Вистава №2: 360 глядачів, 180 глядачів на виставу.

Якість техічного забезпечення під час зйомки вистав. Онлайн трансляція вистав була вказана помилково.

*Президент ТД
Іванова Ольга Миколаївна*



Буде зроблено відеозапис із можливістю розповсюдження із закритим посиланням.

-Харківський театр юного глядача; -Платформа театральних ініціатив "ПТИцентр"; "ASSITEJ - International Association of Theatre for Children and Young People"; - театр "Перша вистава"; -"Платформа сучасного танцю"; -"НСТДУ"; -"Харківська державна академія культури"; -"Харківський обласний організаційно-методичний центр культури та мистецтв"; -"Департамент культури та туризму"; -Харківська дитяча хореографічна школа; -"Princess ballet studio"; - "Holy dance school"; "Totem dance school"; -"Pulse dance school"; -"Scream of Soul Dance Schoo."; - театральний фестивалі: "Гогольfest", "Я і Села Брук"; -"Parace fest" та інші.

Закритий показ вистави відбудеться у "Holy dance school".

Ціль

Реалізація комунікаційного плану

Завдання

Превести промокампанію для прямої аудиторії. Провести промокампанію для опосередкованої аудиторії. Провести сесію зворотнього зв'язку після перегляду вистав.

Результат 1

Знайомство з проектом прямої та опосередкованої аудиторії. Створення та робота з власними ресурсами інформування (сторінки проєкту в соцмережах, лендінг). Розробка фірмстилю та графічний дизайн.

Залучення партнерів. Комунікація зі / через ЗМІ: релізи, статті, етери, організація зйомок сюжетів. Підбір локацій для онлайн-реклами та її розміщення. Підбір профільних пабліків у соцмережах та розміщення дописів о проєкті та його заходах. Робота з лідерами думок та блогерами. Рекламні кампанії в соцмережах по залученню аудиторії на заходи проєкту. Комунікація зі спільнотами: батьківськими, танцювально-театральними.

Результат 2

Презентаційний пакет проєкту. Онлайн та офлайн формат. Якісні показники: 1. Охоплення великої батьківської аудиторії і пропозиція ще однієї точки контакту зі своїми дітьми методом спільніх відвідувань танцювальних вистав 2. Інформування ЦА безкоштовного профільного майстер-класу безпосередньо від разробниці напрямку. 3. Участь у формуванні бази для розвитку професійного танцювального

Представляєм ТО
Ініціаторка Олена Михайлівна



середовища. 4. Естетичний та інтелектуальний розвиток дітей і батьків, включаючи бабусь і дідусів. 5. Формування інтересу до сучасного танцю як такого і в щілому - до пластичних видів мистецтв. Фіксації факту, що театральне і перформативне мистецтво може бути об'єктом інтересу для дітей до 3-х років і підлітків.

Індикатори досягнення результатів

Якість промо-матеріалів.

Показники охоплення, задіяності та результативності кожної із промокампаній.

Кількість глядачів, що відвідали прем'єрні покази офлайн і онлайн.

Кількісні показники:

Планове охоплення користувачів в результаті рекламної кампанії в соцмережах - 555 000

Органічне охоплення до 20 000 користувачів із профільної танцювальної аудиторії - постами амбасадорів і представників проекту, а також через пабліки, присвячені танцям

Пости в соцмережах у власних і партнерських ресурсах - не менше 60

Пости в профільних міських пабліках - не менше 20

Публікації в національних і регіональних ЗМІ - не менше 40

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Загалом, охоплена проектом пряма цільова аудиторія становитиме близько до 100000 осіб, а саме: проактивна частина театрального та танцювально-перформативного середовища, які візьмуть участь: в лекції (до 50 осіб), у майстер класі (до 20 осіб), у показах вистав на живо (до 250 осіб), у перегляді запису лекції (до 1000 осіб), у ознайомленні з онлайн публікаціями (до 1000 осіб), медіа -публікаціями ТВ, радіо - 1000 осіб.

До прямої аудиторії проєкту відносяться:

1. Батьки з дітьми в вікових категоріях, на яких розраховані постановки - до 3-х років і 12+; 2. Належні до професійної групи.

3. Люди, у яких сучасне мистецтво відноситься до кола інтересів.

4. Люди, в першу чергу, професіонали і батьки, до кола інтересів яких відноситься дитяча психологія і розвитку.

5. Преса

6. Блогери

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Загалом, охоплена проектом опосередкована цільова аудиторія

*Представник ФД
Івана Михайловича*



становитиме близько 100000 осіб, а саме: проактивна частина театрального та танцюально-перформативного середовища, які візмуть участь : в лекції (до 50 осіб), у майстер класі (до 20 осіб), у показах вистав на живо (до 250 осіб), у перегляді відео лекції -до 1000 осіб, тв і радіо - 100000 осіб, у ознайомленні з онлайн публікаціями (до 800 осіб).

До непрямої аудиторії проекту відносяться

1. Діти в вікових категоріях, на яких розраховані постановки - до 3-х років і 12+ (бо немає пряміх інструментів впливу на формування їх інтересу і вони не приймають рішення про покупку квитків)
2. Люди, які цікавляться різними новими формами проведення дозвілля, що тяжіють до нових способів отримання вражень і приводів для роздумів
3. Люди, які люблять мати власне уявлення про фільми, спектаклях, виставках, які активно обговорюються
4. Професіонали з близьких сфер: мистецтвознавці, філософи, педагоги, культурологи, журналісти
4. Представники обласного, міського управління культури та мистецтва, керівники досмів та центрів культури.
5. Преса.
6. Блогери.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільових аудиторій були визначені таким чином:

- за результатами усного опитування серед аудиторії батьків учнів студії сучасного танцю та перформансу «ZahaDance», було зиявлене зацікавленість серед даної цільової аудиторії до культурного продукту у вигляді танцювальних вистав для дітей раннього віку;
- за результатами онлайн семінару "Метод створення вистав для дітей раннього віку" (https://ayrin2007.livejournal.com/942189.html?fbclid=IwAR0zA06iOEvyIxjLS4R8eJsQJDcOV-iDzGs2Tyd7vH7F7X_wVaywfU4pUk) була сформована серед професіоналів, які готові розвиватися у даному напрямі, створювати нові культурні продукти у вигляді дитячих танцювальних вистав, та підтримувати своїх колег в якості глядачів;
- за результатами усного опитування аудиторії танцюальної компанії "LeRoy" було виявлено попит та бажання до перегляду вистав сучасного танцю, як дорослими, так і дітьми старше 12 років.
- минулий досвід показу вистав, створених танцюальною компанією "LeRoy", показав зацікавленість та інтерес до культурного продукту такого типу.

Зацікавленими сторонами проекту являються:

-Український культурний фонд, взаємодія виражається у спільноті

Президентом ТР
Інаджіна Олега Миколайчука



створенні культурного проекту та зазначені при кожній можливості (усно, у соцмережах, та в поліграфії проекту), що УКФ підтримує реалізацію проекту;

-ГО "Експериментальний танець в Україні і світі", взаємодія виражається у спільних діях на розвиток сектору танцювального мистецтва в Україні;

-автори проєкту, взаємодія виражається у безпосередньому впливі на реалізацію проєкту та його результати;

-підрядники проекту: взаємодія виражається у безпосередньому впливі на реалізацію проекту на кожному етапі його створення та його результати;

-Глядачі: взаємодіють з результатами проекту вигляді лекції та двох вистав, дивляться, слухають, діляться зворотнім зв'язком;

-батьки: вхажують із результатами проєкту в вигляді лекції та двох вистав, дивляться, слухають, діляться зворотнім зв'язком, застосовують нову інформацію у розвитку дітей;

-діти: взаємодіють із результатами проекту в вигляді двох вистав, дивляться

отримують задоволення, виховуються;

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту, а саме: лекція "Що таке театр для дітей до 3-х років як дивитися разом з дітьми танцювальні вистави", вистава для дітей до 3-х років, вистава для дітей 12+ та дорослих, будуть задовольняти культурні потреби та інтереси аудиторій у такий спосіб:

- візуальна, художня та інтерактивна складова вистав задоволить потребу аудиторії в естетичному сприйнятті та задоволенні;

- мова сучасного танцю задовольнить потребу у невербальному сприйнятті візуального мистецтва:

- теоретичний матеріал, викладений у лекції, задоволінить потребу батьків з малими дітьми у інтерактивному розвитку для своїх дітей;

з малими дітьми у інтерактивному розвитку для своїх дітей,
- практичний матеріал з методикою постановки вистав для дітей до 3-х років, задовольнить потребу професійної спільноти у розвитку та здобутті нових вмінь та навичок.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Хто є зацікавленою стороною(ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на

Президент РР
Маджид Ахмед Махмудов



проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними? Український культурний фонд, ГО "Експериментальний танець в Україні і світі", автори проекту, підрядники проекту, глядачі, батьки, діти, професійна спільнота. З УКФ будемо співпрацювати згідно підписаного договору між заявником і УКФ. З ГО 'ЕСТУМ" будемо співпрацювати згідно заключених договорів між УКФ та заявником та прописаних договорів з членами команди проекту. Автори проекту будуть реалізовувати проект згідно прописаного робочого плану та робочих інструментів моніторингу процесу. Між заявником та підрядниками буде проводитися співпраця згідно укладених договорів між сторонами. З професійною спільнотою планується підальша співпраця у проведенні загальних фестивалів, семінарів, дискусій. Глядачі-батьки можуть приводити своїх дітей на навчання до студії танцю, слідкувати за розвитком проекту та спілкуватися з авторами на каналах проекту у соціальних мережах. Діти можуть взаємодіяти з проектом, як глядачі майбутніх культурних подій сучасного танцю у місті, відвідувати заняття студії сучасного танцю, бути учасниками майбутніх проектів авторів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

"Театр - це просто. Пізнання сучасного танцю з пелюшок", Більше, ніж театр", "Танець, як спосіб пізнання світу". Birute Banevicute, засновниця "Dansema dance theater" Литва, Ірина Запольська - президентка ГО "Творчий дім", засновниця "Першої вистави", Тетяна Грида - головна засновниця, керівниця ГО "Харківський фонд психологічних досліджень"; Юlia Даниленко - викладачка в "Харківський вищій коледж мистецтв"; Яна Зеленська - режисерка ОКЗ "Харківський театр для дітей та юнацтва", режисерка ГО "Платформа театральних ініціатив", керівниця "Школа Магії Театру", драматургиня, театральна менеджерка;- Вeronіка Склярова - програмна директорка "Parade-Fest", культурна менеджерка фестивалю "Plan B".

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Створений комунікаційний план сприятиме приверненю уваги прямих та опосередкованих аудиторій до проекту та кінцевих культурних продуктів у вигляді лекції, майстер-класу та двох вистав, а також сприятиме розвитку танцювально-перформативного мистецтва та культурного сектору в цілому.

Президент ГД
Івана Михайлівна



План та методи реалізації комунікаційної стратегії.

У першій місяц проєкту піар-складова буде зосереджена на:
роботі з власними ресурсами: створення сторінок проєкту в соцмережах,
виробленні фірмового стилю та необхідних для старту і подальшого
успішного руху проєкту рекламних макетів
комунікації з наявними та потенційними партнерами, з першу чергу -
батьківська (включаючи бабусь і дідусяв) аудиторія і ті, хто вже цікавиться
танцем і театром

Домовленості з майданчиками, на яких вбачається доцільністю реклама тих
заходів проєкту, що спрямовані на батьківську аудиторію:

- книжкові магазини, у яких є дитячий асортимент;
 - магазини одягу та іграшок для дітей;
 - мами-блогери, які мають значну аудиторію в Харкові, наприклад
Многомама (715 000 підписників);
 - освітні центри у Харкові (з поправкою на епідеміолгічну ситуацію до
цього моменту) та інше,
- і досягнення домовленостей про підтримку на особистих і публічних
сторінках в соцмережах та на сайтах.

Інформування профільних (теми: діти, батьківство, танц, театр, освіта,
виховання і розвиток дітей, саморозвиток, психологія стосунків батьків і
дітей) ЗМІ про проєкт, його цілі та заходи, наприклад:

Мій малюк

Udance Magazine

dbookbydash

WOMO

інші

Інформування аудиторії наявних в розпорядженні проєкту сторінок в
соцмережах про сучасний танець як напрям пластичного мистецтва,
можливості його осмислення і демонстрації для обраних дитячих категорій,
про рух проєкту та його заходи:

Школа танців Zahadance Instagram та у Facebook - сумарна аудиторія 700
користувачів

Танцювальна компанія LeRoy- Instagram та у Facebook - сумарна аудиторія
660 користувачів

Хореограф та засновниця "Puls dance school", блогерка Олена Пуль:
Instagram - 33 000



*Президент РО
Мадаміне Олена Миколаївна*

Солістка ХНАТОБ Карина Шатковська: Instagram - 4 000
Соліст ХНАТОБ Олексій Князьков: Instagram - 2 000

Кампанія з залучення професійної і батьківської аудиторії на майстер-класи Birutė Banevičiūtė та вистави проходити в дві хвилі, принцип анонсування:

- в регіональних ЗМІ
- в тематичних ЗМІ
- в тематичних пабліках
- на сторінках амбасадорів проекту
- на сторінці проекту (можливо - створення заходів)
- рекламна кампанія в соцмережах кожного заходу, мета - реєстрація для майстер-класів та перехід на сайт оператора з продажу квитків - для вистав
- озміщення афіш в місцях, де буває аудиторія проекту - галереї, кафе, хаби тощо.

Початок роботи зі статтями: домовленості з конкретними ресурсами, підбір авторів/авторок і спікерів/спікерок.

Також в рамках якісного виконання цих завдань будуть зроблені наступні роботи:

написання анонсів пресрелізів та домовленості зі ЗМІ про їх розміщення,
підготовку базових текстів постів, якими зможуть скористатися партнери, з якими буде досягнуто домовленість про підтримку.

Менторка проекту з Литви буде знаходитися в Харкові майже тиждень, за цей час планується:

- запис інтерв'ю для використання потім для написання статей про методику;
- теле- і радіоінтерв'ю для регіональних ЗМІ, а також Радіо "Культура"
- запрошення знімальних груп регіональних і національних каналів: передбачається, що найбільший інтерес у ЗМІ викличуть зустрічі з присутністю дітей
- сторіс для соцмереж
- пости, які супроводжують її візит.

Всі матеріали, що вийшли в ЗМІ, можна буде використовувати в подальшому як анонси вистав.

Також протягом проекту:

готуються статті для конкретних ЗМІ, згідно з узгодженим редакційним

Президент *ЮР*

Мадаліна Рега Миколаївна



завданням, що буде унікальним контентом.

здійснюються публікації на особистих і публічних Facebook-сторінках персоналій та організацій, які поділяють ті ж цінності й цілі, що і проєкт: інші школи танців і танцювальні колективи, театри і театральні інституції, освітні центри, інше.

Розглядається можливість розміщення відео на каналах Youtube, Vimeo без платного просування

У процесі підготовки і проведення всіх заходів, а також за фактом їх закінчення буде йти щільна комунікація зі ЗМІ та робота з ними в тих форматах, які будуть їм цікаві і можливі: інтерв'ю, сюжети, дайджести.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Комунікаційна команда проєкту - харківська PR-агенція Bagels & Letters, має десятирічний досвід у супроводі соціально-культурних проєктів, в тому числі підтримуваних УКФ та Українським інститутом, і стійку позитивну репутацію серед колег-медійників. У портфоліо агенції не єдна інформаційна кампанія національного рівня, в тому числі і танцювальних проєктів, наприклад, танцювальне шоу «Шлях до Бродвею/Broadway Bound» до 25-річчя роботи Американського посольства в Україні, тому є напрацьовані "теплі" стосунки з харківськими ЗМІ і редакторами та журналістами культурних редакцій.

У зв'язку з цим розраховуємо на не менше 50 публікацій, по-першу чергу -- в регіональних ЗМІ на базі пресрелізів: Вгороде Харків, Об'єктив, Kharkiv Today, Накипіло, Весь Харків, 078, Міський Дозор, Мій Харків, Сайт міста 057,

и 2 (дві) унікальних статті - теж для регіональних ЗМІ.

Також матеріали на окреслене коло тем можливі в наступних національних ЗМІ, заплановані три унікальних матеріали, підготовлені спеціально для кого-то з них

професійний Udance Magazine та інши:

Мій малюк

УкрІнформ

WOMC

The Devochki

Представляє
Ірина Михайлівна



Wonderzine
Сегодня
Support Your Art
Левый берег
УП Життя
Don't Take Fake
Заборона
Амнезія
Na chasi

Харківські регіональні і національні телеканали. Зазвичай знімальні групи запрошуються на репетиції бекстейдж - один з улюблених форматів журналістів, так як цей етап має найбільшу динамікою. Але "зручність" такого формату зйомок ще в тому, що, як правило, якщо редакція не встигла або засумнівалася в доцільноті сюжету, вони можуть побачити цей матеріал у колег і прийняти позитивне рішення про зйомки. Тож, вони можуть приїхати в наступні дні, що дає можливість більш гнучко працювати із засобами масової інформації, що знимають. Так як в Харкові є власні кореспонденти всіх ключових українських телеканалів, то кожен з них отримає запрошення на подію

- 1+1
- Интер
- СТБ
- ICTV
- 5 канал
- Суспільне
- Прямий
- Дом
- 112
- 24
- Еспрессо TV

та регіональні: Simon, Р1, ATH

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:

Планове охоплення користувачів в результаті рекламної кампанії під соцмережах - 555 000

Органічне охоплення до 20 000 користувачів із профільної танцювальної аудиторії - постами амбасадорів і представників проекту, а також через

*Президент ТД
Іванна Рєва Михайлова*



пабліки, присвячені танцям

Пости в соцмережах у власних і партнерських ресурсах - не менше 60

Пости в профільних міських пабліках - не менше 20

Публікації в національних і регіональних ЗМІ - не менше 40

Якісні показники:

1. Охоплення великої батьківської аудиторії і пропозиція ще однієї точки контакту зі своїми дітьми методом спільніх відвідувань танцювальних вистав
2. Інформування ЦА безкоштовного профільного майстер-класу безпосередньо від разроботчиці напрямку.
3. Участь у формуванні бази для розвитку професійного танцювального середовища.
4. Естетичний та інтелектуальний розвиток дітей і батьків, включаючи бабусь і дідусяв.
5. Формування інтересу до сучасного танцю як такого і в цілому - до пластичних видів мистецтв.
6. Фіксації факту, що театральне і перформативне мистецтво може бути об'єктом інтересу для дітей до 3-х років і підлітків.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Довгострочовим результатом серед представників цільових аудиторій має стати формування постійного попиту від цільових аудиторій у появі нових подій у сферах танцювального-перформативного та театрального мистецтва. Завдяки проведеним виставам, лекціям і чітко проведений комунікаційній стратегії, з'явиться ще один довгострочовий результат - вирощений глядач у мистецтві для дітей раннього віку та підліткового віку. Результати майстеркласу дадуть зрост пропозицій у сфері мистецтва танцю від професійної спільноти.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Соціальною цінністю проекту є розвиток танцювального та театрального мистецтва для дітей до 3-х років та після 12 років; освітня частина проекту також здійснює невід'ємний вплив на дітей та їх батьків, формуючи у них більшу свідомість до мистецтва та світогляду.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві результати проекту, у вигляді лекції та двох вистав, будуть опубліковані в соцмережах та на сайті «Експериментальний театр України та світу»

Пригадаємо ТО
Ініціатор проекту Олена Миколаївна



або частково викладені на відео ресурси Youtube, Vimeo, Facebook. В акаунтах проєкту у соцмережах буде постійний доступ до матеріалів викладених під час реалізації проєкту. Посадкова сторінка проєкту буде містити усю інформацію про проєкт.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Продукти створені під час реалізації проєкту, а саме:

- лекція "Що таке театр для дітей до 3-х років і як дивитися разом з дітьми танцюальні вистави";
- вистава для дітей до 3-х років;
- вистава для дітей 12+ та дорослих, передбачають подальше існування та розповсюдження. Лекція буде розповсюджена в якості відео на сервісах та ресурсах Youtube, Vimeo, Facebook, у відкритому доступі для всіх охочих, та бажаючих ознайомитися із матеріалами.

Обидві вистави, створені під час проєкту, після його закінчення будуть показуватися наживо, та ввійдуть в постійний репертуар танцюальної компанії «LeRoy» та студії сучасного танцю та перформансу «ZahaDance». Покази будуть проведені на засадах самоокупності. Промовідео вистав будуть розповсюженні на усіх акаунтах проєкту у соц. мережах у вільному доступі, та на відео сервісах Youtube, Vimeo, Facebook.

Досвід створення вистав для дітей до 3 років, отриманий від фахівця з Литви Birute Benevecute, буде і надалі використовуватися у створенні вистав для власного репертуару.

Автори та організатори проєкту планують ділитися набутим досвідом у відкритому доступі в якості постів у персональних акаунтах у соц. мережах, та через інші канали комунікації.

Автори проєкту готові співпрацювати з Фондом у подальшому розвитку сфери культури, та танцюального-перформативного мистецтва, за допомогою даного проєкту, та продуктів створених у його рамках.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Організація заявник та автори проєкту планують ділитися набутим досвідом реалізації проєкту із усіма охочими за індивідуальним запитом у персональних та проектних акаунтах у соц. мережах або при ~~один~~ зустрічах, протягом навчального процесу зі студентами на парах та лекціях із учнями та колегами у місці праці в вигляді презентації результатів.

Президент ГД
Мадаліна Олена Михайлівна



проекту, із професійною середою у вигляді презентацій, лекцій та майстер класів.

Поза межами проекту планується продовження партнерства із фахівцем з Литви Birute Benèvecute та її компанією "Dansema dance theater". Також планується створення нових партнерств з організаціями із подібними довгостроковими цілями, направлених на розвиток сфери танцювального та перформативного мистецтва, такі як, ГО "Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю", ГО "Платформа театральних ініціатив", Харківська державна академія культури, ГО "Творчий дім", НСТДУ.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Дробиш Ольга Геннадіївна

Роль у проекті

Менеджер/хореограф

Перелік основних обов'язків

Формування концепції проекту, узгодження його зі співорганізатором проекту та заявником. Переговори з підрядниками, узгодження технічних райдерів. Пошук співфінансування у місцевих владних структурах (за можливістю). Пошук партнерів та інвесторів (за можливістю). Участь у написанні заяви до УКФ. Підбір команди проекту. Робота з командою – формування завдань та контроль за їх виконанням. Пошук локацій і контроль їх підготовки, підписання договорів. Контроль роботи всієї команди проекту. Складання кошторису проекту. Підписання договорів з підрядниками (за наданими зразками).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Хореограф, викладач, організатор, танцівниця.

Закінчила

Харківську державну академію культури за спеціальністю сучасна хореографія. Навчається в аспірантурі Львівського національного університету за спеціальністю "Хореографія".

Досвід викладача:

*Президент ТО
Мадаліна Олега Михайлівна*



З 2018 року викладає «Сучасний танець» на кафедрі сучасної та бальної хореографії у Харківській державній академії культури.

Має досвід

пр проведення майстер класів із контемпорарі денс, в тому числі, в рамках фестивалю мистецтв на фестивалі “О весне” у Харкові 2019 року.

Є учасницею багатьох хореографічних майстер класів та програм в Україні та за її межами.

Досвід керівниці:

Засновниця та хореограф танцювальної компанії LeRoy, що базується у Харкові. Створює вистави та малі хореографічні форми у різних техніках сучасного танцю, з елементами театру і перформансу.

?

Танцювальна компанія є учасником багатьох хореографічних та театральних фестивалів, в тому числі у "Театральному фреш-фестивалі "Я і Села Брук".

Досвід організатора:

Керуючий менеджер відкриття та роботи школи танцю LEV, вела операційну діяльність, вдосконалювала клієнтоорієнтований сервіс.

Виступає також організатором виступів компанії «LeRoy»:

-пошук приміщення, заключення договорів з арендувати, -розповсюдження
квитків, пошук своєї аудиторії, розклади, логістика та фінансові розрахунки.

Має членство у ГО "Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю" та Національній хореографічній спілці України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Захарченко Вікторія Олексіївна

Роль у проекті

Менеджер/хореограф

Перелік основних обов'язків

Формування концепції проекту, узгодження його зі співорганізатором проекту та заявником. Переговори з підрядниками, узгодження технічних райдерів. Пошук співфінансування у місцевих владах.

Представляю, я
Мадаліна Рената Михайлівна



структурах (за можливістю). Пошук партнерів та інвесторів (за можливістю). Участь у написанні заяви до УКФ. Підбір команди проекту. Робота з командою — формування завдань та контроль за їх виконанням. Пошук локацій і контроль їх підготовки, підписання договорів. Контроль роботи всієї команди проекту. Складання кошторису проекту. Підписання договорів з підрядниками (за наданими зразками).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисер, хореограф, викладач.

Засновниця студії сучасного танцю та перформансу «ZaTaDance».

Досвід режисер- організаторки масових свят:

Режисерка декількох вистав та концертів , в тому числі: хореографічної студії «Princess Ballet Studio», конкурс «Міс університет» Харківського державного університету ім. В. Н. Каразіна; концерту для людей з обмеженими можливостями.

Дворічний досвід роботи методистом хореографічного та театрального жанру в Харківському обласному організаційно-методичному центрі культури та мистецтв.

Організатор: етнофестиваль "Печеніжське поле" 2011,2012 рр., «Івана Купала». Організатор ряду театральних фестивалів та конкурсів; звітових, новорічних концертів.

Робота на площадках: Театрально-концертний центр, Харківський театр юного глядача, Харківський Будинок Актора, Концертний зал Харківської національної юридичної академії, Кіно-концертний зал «Україна».

Досвід керівниці:

Три роки керівниця власної студії сучасного танцю «ZaTaDance».

Організаторка майстер класів інших викладачів.

Кілька років була керівницею (супервайзеркою) одного з напрямків рекламного агентства «Profilab». Співпрацювала з компанією «Procter&Gamble». Виконувала обов'язки тренерки. Мала досвід підбору персоналу та проведення співбесід.

Досвід режисера та хореографа:

Як режисерка зробила декілька театральних вистав, перформансів.

*Президент
Інна Михайлова*



оперу. Як хореографіня співпрацює з харківськими театрами. Зробила хореографію до української нової опери. Також, була хоресграфом - постановником дитячих мюзіклів.

Досвід викладача:

Більше 10 років має педагогічний досвід викладання різних напрямків танцю для дітей та дорослих.

Викладала свій авторський курс по сучасному танцю та перформансу у Академії Візуальних мистецтв у Харкові.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Откидач Олександра Олександровна

Роль у проекті

Координатор-адміністратор

Перелік основних обов'язків

Підписання разом із менеджером проекту договорів з гідрядниками (за наданими зразками). Допомагає менеджеру в підготовці договорів.

Слідкування складання форм моніторингу та аналізу (ризиків, показників) відповідно до вимог проекту. Оформлення актуалізованих планів проекту. Організацію прийому запрошеніх учасників проекту з закордону. Координацію зустрічей менеджера. Організація простору у арендованому приміщені для репетицій, лекції, майстер класу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Організатор, хореограф.

Закінчила Харківську державну академію культури за спеціальністю сучасна хореографія.

Досвід організатора:

У 2017 році працювала Адміністратором в Princess Ballet Studio:

- Складення графіку зустрічей, переговорів нарад

*Президент МО
Інна Михайлова*



- Планування робочого графіка трудового дня
- Робота з фінансами
- Планування та проведення заходів
- Проведення переговорів/співбесід з питань роботи
- Спільна робота з іншими філіалами
- Ведення переговорів
- Пошук приміщень

У 2020 році почала працювати організатор в компанії DNK:

- Робота секретаря: ведення необхідної документації
- Бронювання місць для проведення бізнес-зустрічей
- Обробка інформації(фото, відео)
- Організація та проведення конференцій для співробітників і партнерів компанії
- Організація виїзних корпоративних свят, виставок і тд.

Досвід викладача:

У 2017 році працювала викладачем класичного танцю в Princess Ballet Studio:

У 2016 році працювала викладачем сучасного танцю в танцювальній студії Soul Dance

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Альошкіна Наталя Анатоліївна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Підготовка бюджету проекту для заявки. Підготовка та контроль підписання всіх договорів з учасниками проекту. Контроль та проведення всіх фінансових операцій в рамках проекту. Підготовка та сдання фінансового звіту проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

*Президент, ТО
Мадаміна Наталя Миколаївна*



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Стаж роботи - 21 років в суб'єкті аудиту, бухгалтерії та фінансів.

Відмінне знання податкового, бухгалтерського та гравсного законодавства України.

Досвід ведення, відновлення, постановки податкового, бухгалтерського та управлінського обліку, бізнес-процесів на підприємствах різної формивласності та на різних системах оподаткування (зокрема в будівництві).

Досвід ліквідації підприємств та ФОП. Досвід взаємовідносин з державними органами, що перевіряють та контролюють. Участь в аудиторських перевірках і Due diligence. Проведення семінарів з податкових питань.

З грудня 2015 року з даний час

- консультації з питань бухгалтерського обліку та звітності, податкового обліку і звітності, планування;
- супровід підприємств (аутсорсинг);

Липень 14 р. по листопад 15 р. Аудитор (провідний фахівець групи внутрішнього аудиту)

19.04.2009 - по червень 14 р. Фінансовий директор, головний бухгалтер, ФОП Товариство з обмеженою відповідальністю «Правовий та податковий консалтинг»

27.10.2008г. по березень 09 р. Фінансовий директор, головний бухгалтер ТОВ «Автоальянс»

10.2003г. по 26.10.2008г. Економіст-консультант з податкового та бухгалтерського обліку ДП КЦ «Фактор» М.Харків, вул.Гомоненко, 10

10.2002г.- 01.2004г. Головний бухгалтер ДП «Будинок техніки – Харків» ТОВ «Сатурн ЛТ г. Харків, вул. Знам'янська, 10.

01.10.1996-29.12.2002 Безперервний стаж роботи в приватних підприємствах на посаді головного бухгалтера та податкового консультанта.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Левадна Ксенія Едуардівна

Роль у проекті

ПР менеджер

Президент ТД

Мадамна Ксенія Михайлівна



Перелік основних обов'язків

Підготовка бюджету проекту для заявки Підготовка та контроль підписання всіх договорів з учасниками проекту Контроль та проведення всіх фінансових операцій в рамках проекту Підготовка та сдача звіту проєкту Складання стратегії та плану заходів PR-кампанії проєкту. Комуникація зі СМІ. Підготовка спецпроектів. Написання прес-релізу та розсилка. Комуникація з місцевим радіо та ТБ. Проведення переговорів з організаціями, які можуть надати поліграфічні послуги та підготувати відповідні договори та акти наданих послуг. Забезпечення технічних завдань (ТЗ) для розробки макетів банерів, афіш форматів А1, А2, А3, листівок, програмок, бейджів тощо. Здійснення роботи по коригуванню та затвердженю пропонованих макетів банерів, афіш форматів А1, А2, А3, листівок, програмок, бейджів тощо. Забезпечення розміщення зовнішньої рекламної продукції з метою активного залучення цільової аудиторії до заходів проєкту. Здійснення моніторингу ефективності зовнішньої реклами та вносити відповідні корективи у хід кампанії. Складання списку медіа-партнерів проєкту з урахуванням специфіки його змісту та використання різних каналів комунікації. Забезпечення укладання відповідних усних домовленостей з представниками медіа а також посилання на медіа-партнерів протягом PR-кампанії проєкту. Згрупування матеріалів відповідно до потреб окремих каналів комунікації (друковані видання, інтернет-видання, радіо, телебачення тощо) та забезпечити їх розповсюдження. Сприяння публікації анонсів подій проєкту напередодні його початку. Забезпечення участі членів команди проєкту у відповідних бесідах, інтерв'ю, телевізійних та радіо-ефірах. Організація роботи знімальних груп, репортерів, журналістів, критиків під час проведення заходів проєкту. Забезпечення представників медіа, журналістів та критиків необхідними матеріалами та реалізація зворотнього зв'язку з ними. Здійснення моніторингу активності медіа щодо проєкту після завершення заходів Фестивалю, сприяння її інтенсивності, збір та документація відповідних матеріалів. Проведення роботи з організації зв'язків з громадськістю під час підготовки та проведення заходів фестивалю. Забезпечення інформування про заходи проєкту через ресурси установ-партнерів (театри, заклади освіти тощо). Забезпечення фото- та відео- зйомки під час проведення показів, збір та класифікація одержаних матеріалів з метою подальшого використання в інформаційній кампанії. Проведення обговорення макету веб-сторінки проєкту. Створення «QR-кодів» для розміщення на поліграфічній продукції з метою оптимізації доступу до інтернет-ресурсів проєкту. Створення відповідних ресурсів у соціальних мережах, які сприятимуть поширенню інформації про проєкт та постійне

Президент РО

Модеста Олена Михайлівна



оновлення змістових блоків на цих ресурсах Створення контент-плану (а також регулярне тестування і оновлення контенту) Забезпечення інформування про заходи проекту через ресурси установ-партнерів (театри, заклади освіти тощо) за погодженням з PR менеджеркою Розроблення або адаптування існуючої реклами продукції для розміщення у мережі Internet та розповсюдження через соціальні мережі. Здійснення моніторингу ефективності інформування у мережі Internet та через соціальні мережі та внесення відповідних коректив у хід компанії. Збільшення кількості учасників спільнот Створення однорідного іміджу компанії в різних мережах Розробка, організація та проведення онлайн-заходів (відео флеш-моб) Спілкування з відвідувачами спільноти, спрямування діалогів у потрібному напрямку Нейтралізація негативу та додавання «бунтарів» до чорного списку Комунікація з іншими учасниками просування (копірайтерами, дизайнерами).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
PR-менеджерка, SMM-спеціалістка. Робота з локальними медіа; менеджмент соціокультурних подій; менеджмент кампаній у соціальних мережах.

Відповідний досвід: 3 2017 – менеджерка проектів та SMM-менеджерка в PR-аґенції “Bagels & Letters”. Також:
3 2019 – медіа-спеціалістка та SMM-менеджерка в фэблабі “Гараж хаб”
3 2018 по 2019 – координаторка та SMM-менеджерка ком’юніті-центру для ЛГБТ+ людей “ПрайдХаб”.

Освіта: 2011-2017, Харківський Національний університет мистецтв ім. І.П. Котляревського, виконавсько-музикознавчий факультет, спеціальність “Фортепіано”, спеціаліст.

Серед реалізованих проектів:

Координаторка, PR-менеджерка та продюсерка проекту “Техніка Мрі” від гараж хабу, SMM-менеджерка та менеджерка зі зв’язків зі ЗМІ в Другій Бієналі молодого мистецтва, SMM-менеджерка та менеджерка адвокаційної кампанії першого ХарківПрайду (2019), менеджерка та SMM і медіаменеджерка Тижня Жіночої солідарності 2019; SMM-менеджерка та менеджерка зі зв’язків зі ЗМІ в симфонічному оркестрі MACO Слобожанський (2018-2019); менеджерка зі зв’язків з

Григорієнко ГР
Мадаліна Олена Михайлівна



регіональними ЗМІ проєктів DanteFest і “Шлях Енея”, Plan B Fest, Дні Музики в Харкові, SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків з регіональними ЗМІ в Міжрегіональному культурному форумі СлободаКульт, менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в 4 Блок: триенале 2018; Благодійний фонд Сергія Жадана – менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в проектах “Дорога на Схід”, “Мандрівники зі Сходу”, медіаменеджерка форуму щодо мультидисциплінарної роботи з дітьми з особливими потребами Вчимося жити разом, координаторка роботи з регіональними медіа резиденційної програми ГаліціяКульт

2016-2018 – концертна менеджерка Kharkiv Guitar Quartet
2011-2015 – волонтерський досвід організації та менеджменту івентів на українських музичних фестивалях (Plan B Fest 2017, День музики в Харкові, Джаз Коктебель та інші). Організація концертів академічної музики в культурному центрі “Новий Акрополь” та інших КЦ та просторах.

Серед реалізованих проєктів:

2018-2019 - “Техніка Мрії” від гараж хабу, координаторка, PR-менеджерка та продюсерка проєкту

2018-2019: Друга Бієнале молодого мистецтва (за підтримки УКФ) SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ

симфонічний оркестр MACO Слобожанський, SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в

2019: Перший ХарківПрайд, SMM-менеджерка та менеджерка адвокаційної кампанії

2019: DanteFest і “Шлях Енея”, менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ,

Plan B Fest, менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ, менеджерка проєкту

Дні Музики в Харкові, менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ

SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в Міжрегіональному культурному форумі СлободаКульт,

4 Блок: триенале 2018, менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ та координаційна менеджерка проєкту

3 2017 – Благодійний фонд Сергія Жадана, менеджерка проєкту та менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ у “Дорога на Схід”, “Мандрівники зі Сходу” 2018, для Генконсульства Німеччини:

- Вчимося жити разом (форум щодо мультидисциплінарної роботи з дітьми з особливими потребами)

2016-2018 – концертна менеджерка Kharkiv Guitar Quartet

2011-2015 – волонтерський досвід організації та менеджменту івентів на

Президент ФР
Мадленна Рене Милонова



українських музичних фестивалях (Plan B Fest 2017, День музики в Харкові, Джаз Коктебель та інші. Організація концертів академічної музики в культурних центрах “Новий Акрополь” та інших КЦ та просторах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Заміна члена команди з індивідуальних причин.
2. Забезпечення прильоту в Україну закордонного фахівця.
3. Людський фактор: зміна робочого графіку, хвороби, виникнення непередбачуваних ситуацій особистого характеру.

Шляхи мінімізації:

- 1.Злагоджена та чітко спланована робота команди проекту, в разі неминучості - буде знайдено фахівця із рівносильними компетентностями, котрого буде введено в процес реалізації проекту у найменші строки.
2. В разі закритих кордонів, чи інших непередбачених причин, з яких фахівець не може бути присутнім в Україні, всі заплановані із ним події будуть переведені в онлайн формат: лекція, майстерклас, та менторство під час постановки.
3. Перепланування робочого графіку в разі хвороби одного із членів проекту та перерозподіл його обов'язків серед інших учасників команди. Швидке адаптування до змін у робочому графіку, за наявності факторів, що його порушать.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- 1.Непередбачувані суспільно-політичні чи економічні зміни в країні.
2. Подовження карантинних обмежень через епідемію коронавірусу Covid-19
3. Неможливість провести заплановані заходи наживо, через локдаун у зв'язку з Covid-19.

Председатель ТЮ

Мадаліна Олена Миколаївна



Шляхи мінімізації та дії в разі неминучості ризиків:

Сценарій 1

- Всі заходи буде проведено згідно карантинних обмежень діючих на час реалізації проєкту. Буде скорочено кількість глядачів до дозволеного мінімуму, та виконано всі застереження згідно рекомендаціям МОЗ.

Сценарій 2

- В разі оголошення локдауну в Україні на короткий термін, який співпадатиме з датами реалізації проєкту- всі внутрішні комунікації у команді проєкту будуть переведені в онлайн аплікації, та, дивлячись яка стадія проєкту збіглася з періодом локдауна, всі репетиційні, підготовчі процеси, та покази вистав будуть адаптовані згідно вимог визначеними МОЗ.

- В разі оголошення локдауну в Україні на подовжений термін, який співпадатиме з датами реалізації проєкту, що буде унеможливлювати заплановане функціонування та співробітництво між службами задіяними у реалізації проєкту, всі заплановані етапи будуть переформовані згідно часових рамок доступних до реалізації проєкту на той момент.

-За відсутності можливості реалізувати значну частину проєкту через обмеження висунуті МОЗ- проєкт буде втілено частково, проведено тільки просвітницьку частину у форматі онлайн.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проєкту буде відбуватися щотижнево, використовуючи такі застосунки планування, результативності та ефективності, як Trello, Google календар, Google документи, Google таблиці, Google форми, Telegram, Zoom. Відповідальні менеджери проєкту та координатор.

Перед початком реалізації проєкту буде розроблено:

-календарний розклад виконання всіх складових проєкту, потижневий та поденний, згідно якого будуть звірятися менеджери та координатор проєкту;

-у застосунку Трелло буде створено дошки із завданнями для кожного члена команди проєкту, де буде відбуватися контроль за їх виконанням;

-ведення бюджету проєкту буде здійснено у Google таблицях;

-реєстрації на події буде відбуватися у Google формах;

Моніторингова інформація

Представник ТР

Івана Ігорівна Мирошнико



Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із

*Третій том ТР
Маджіта Ріната Махмадівна*



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Президент РД

Маріяна Миколаївна



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Президент РР
Мададія Рисса Миколаївна



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Мадаміна О.М.

Підпись



Дата заповнення

Грантоотримувач



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 1
до Договору про надання гранту
№ 1111/2021
від "11.11."
2021
року

Назва конкурсної проєкту: інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТу: Танець
Назва Завідника: ГО "Есперементальний танець в Україні і світі"
Назва проекту: "Є танець в тобі"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	95,31%	1 461 707,30
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, напітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	4,69%	72 000,00
Всього по розділу "Надходження":	100,00%	1 533 707,30

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно здійснює фінансування відповідно до умов договору про співфінансування.

Громадсько-політичний фонд
"Ідея України"
засновник ГО "Есперементальний танець в Україні і світі"
(посада) 
Шаболіна Олесіа Миколаївна
(п/б)
39202098

Кошторис витрат проекту
 Назва заявника: ГО "Експериментальний танець в Україні та світі"
 Назва проєкту: «Є танець в тобі»
 Дата початку проєкту: червень 2021
 Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.1.1		Місяців			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.2.1		Місяців			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	1.3	За звездоурахами ЦПХ			0,00		138 150,00		0,00		0,00		0,00	138 150,00
								*						



Лариса Маланічук
Громадська організація
«Експериментальний
танець в Україні»
Лариса Маланічук
Лариса Маланічук

Пункт.	1.3.1	Захарчукко Вікторія Олексіївна(менеджер №2)	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00	Виплати менеджеру №2 проекта, яка являється хореографром вистави №1.
									Виплата розподіляється, що два місяці поділені на посади хореографа, та два з половиною місяця на посаді менеджера пропорту.
Пункт:	1.3.3	Огіндач Олесяндра Олександровна (координатор-адміністратор)	місяців	4,00	12 037,50	48 150,00	0,00	0,00	48 150,00 Виплати координатору проекта
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплатами праці	138 150,00	30 393,00	0,00	0,00	0,00	30 393,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	138 150,00	0,22	30 393,00	0,00	0,22	0,00	30 393,00
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП	4,00	190 499,80	0,00	0,00	0,00	190 499,80	
Пункт:	1.5.1	Дробиши Ольга Геннадіївна(менеджер №1)	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00	Виплати менеджеру № проекта, яка являється хореографром вистави №2. Виплата розподіляється, що два місяці поділені на посади хореографа, та два з половиною місяця на посаді менеджера проекту.
Пункт:	1.5.3	Левадіна Ксенія Гануарівна (ПР менеджер)	місяців	3,50	17 142,80	59 999,80	0,00	59 999,80	Виплати ПР менеджеру проекта. Відповідає за комунікаційну частину проекту.
Пункт:	1.5.3	Альошкіна Наталія Анатоліївна(бухгалтер)	місяців	4,00	10 125,00	40 500,00	0,00	40 500,00	Виплати бухгалтеру проекта. Підготовка фінансового звіту. Ведення фінансового обліку, банківські перекази притягом всього проекту.
Всього по статті 1 "Бінагорода членам команди": 138 162,00									
Стаття:	2	Виплати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстаття:	2.1	Вартисть пройділу (для штатних		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



*Ольга Іванівна
Михайлова*

Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.	0,00		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартість проживання (для		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1		добра	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1		добра	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженем"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експериментання його при реалізації проскуту грантоотримувача	шт.	3,00	26 647,00	0,00	0,00	55 000,00	81 647,00
Пункт:	3.1.1	Коліфрон альт діагональний з параметрами схожими до AltWoodLab	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00		0,00	6 000,00
Пункт:	3.1.2	Комплект чайм-баров діагоніка з параметрами схожими до Voottwacke®	шт.	1,00	3 525,00	3 525,00		0,00	3 525,00
Пункт:	3.1.3	Набор дзвіночків діагоничний (3 кнопкою з параметрами схожими до Voottwacke®)	шт.	1,00	2 300,00	2 300,00		0,00	2 300,00
Пункт:	3.1.4	Укуплене з параметрами схожими до Oretga (тенор)	шт.	1,00	2 700,00	2 700,00		0,00	2 700,00



*Муциледим ТО
Іванчук Олега Івановича*

Пункт:	3.1.5	Джембас з параметрами схокими до RSX	шт.	1,00	1 900,00	1 900,00			0,00		0,00	1 900,00
Пункт:	3.1.6	Блок-флейт 3 з параметрами схокими до Уатана сопрано	шт.	1,00	200,00	200,00			0,00		0,00	200,00
Пункт:	3.1.7	Трубки з параметрами схокими до Boomwhackers (комплект 8 шт)	шт.	1,00	980,00	980,00			0,00		0,00	980,00
Пункт:	3.1.8	Шейкер-ячіки 3 з параметрами схокими до Stagg	шт.	10,00	90,00	900,00			0,00		0,00	900,00
Пункт:	3.1.9	Клавеси з параметрами схокими до RSX	шт.	10,00	120,00	1 200,00			0,00		0,00	1 200,00
Пункт:	3.1.9	Лінолеум танцювальний з параметрами схокими до Grabolet Broadway 20 (метр квадратний-1 одиничця)	метр				0,00		100,00		50 000,00	50 000,00



Прийнято
Майданчик Олена Михайлівна
20

Пункт:	3.1.9	Акустика з параметрами схожими до JBL PARTYBOX 100 (Black) JBL PARTYBOX100ГІ	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	1,00	5 000,00	5 000,00	11 000,00	Портативна акустична система для використання на репетиційному періоді, показах вистав № 1 та подальшого використання після закінчення проекту. Вартість: за рахунок грантових коштів, 6000 грн за одиницю, за рахунок реинвестицій 5000 грн за одиницю
Пункт:	3.1.8	Балетний скотч з параметрами схожими до LC MARK Dance Floor Tape 50mm x 33m Чорний (DFPVC5033BK76)	шт.	3,00	314,00	942,00	0,00	0,00	0,00	0,00	942,00	Балетний скотч, із спеціального матеріалу, для закріплення танцювального лінолеуму у першому залі для репетиції та у другому залі для 5-ти показів та генеральної репетиції вистави №1.
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (застаріле)	послуга				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00		0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Облаоднання і нематеріальні активи"				3,00	0,00	26 647,00	0,00	0,00	0,00	55 000,00	81 647,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстатья:	4.1	Оренда приміщення		278,00	98 330,00	0,00	0,00	0,00	0,00	98 330,00		
Пункт:	4.1.1	Puls Dance School, 100м2, 75 годин оренди	годин	75,00	350,00	26 250,00	0,00	0,00	0,00	26 250,00	Покази вистави № 1- 5 шт.: Майстер клас 1 шт. Генеральні репетиції вистави № 1-3 шт. Проведення фото та відео зйомки для вистави № 1	
Пункт:	4.1.2	ТКЛ, сцена 10м*12м , годин оренди-22	годин	22,00	1 540,00	33 880,00	0,00	0,00	0,00	33 880,00	Репетиції- 16 год., Генеральний репетиції- 4 год. Покази вистави №2- 2 год.	
Пункт:	4.1.3	Ткачевської халеї, 120м2 годин оренди-174	годин	174,00	200,00	34 800,00	0,00	0,00	0,00	34 800,00	Репетицій для створення вистави №1 та №2	



Марина Ігорівна
Макарівська

Пункт:	4.1.4	студія Mental Complex, годин оренди-4	годин	4,00	400,00	1 600,00		0,00		0,00	1 600,00	Проведення фото зйомки для вистави №2, та проведення відео зйомки для вистав №1 та №2.
Пункт:	4.1.5	Invert LED	годин	3,00	600,00	1 800,00		0,00		0,00	0,00	Проведення лендшотів
Підсстатія:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	годин	21,00	82 100,00	0,00		0,00		0,00	1 800,00	
Пункт:	4.2.1	Світло за параметрами схоже до Led par(для проведення вистави №1)	шт.	7,00	1 200,00	8 400,00		0,00		0,00	8 400,00	6 штук Led par(200 грн кожен) на кожен з 5-ти показів вистави №1, 1 генеральну репетицію, та промо фотосесію.
Пункт:	4.2.2	Світло за параметрами схоже до Par 1000w (для проведення вистави №1)	шт.	7,00	600,00	4 200,00		0,00		0,00	4 200,00	4 штук(150 грн кожен) на кожен з 5-ти показів вистави №1, 1 генеральну репетицію, та промо фотосесію.
Пункт:	4.2.3	Гульть світловий за параметрами схоже до SGM Scan control (для проведення вистави №1)	шт.	7,00	500,00	3 500,00		0,00		0,00	3 500,00	1 шт на кожен із 5-ти показів вистави №1, 1 генеральну репетицію, та промо фотосесію.
Пункт:	4.2.6	Екран зворотної проекції 12*6 (для проведення вистави №2)	шт.	3,00	4 000,00	12 000,00		0,00		0,00	12 000,00	1 шт на кожен із 2-х показів вистави №2 та генеральну репетицію
Пункт:	4.2.7	Проектор за параметрами схоже до Sanyo plc xp100. G500Ansi (для проведення вистави №2)	шт.	3,00	12 000,00	36 000,00		0,00		0,00	36 000,00	2 шт на кожен із 2-х показів вистави №2 та генеральну репетицію
Пункт:	4.2.10	Світло запливка(для проведення вистави №2)	шт.	2,00	4 000,00	8 000,00		0,00		0,00	8 000,00	Led par RGBW 18*10(6 шт), Led par RGBWA-UW 18*10(12 шт), Rai 84 1000w(бш) для проведення 2-х показів вистави №2
Пункт1.	4.2.11	Бим (за параметрами схоже до Всам 200 г7) (для проведення вистави №2)	шт.	2,00	4 000,00	8 000,00		0,00		0,00	8 000,00	8 шт на кожен із 2-х показів вистави №2

Type specimen AD
Madariven River Munella Africa



Пункт.	4.2.12	Хейзер(димова машина) за параметрами схоже до Power light SH-1500D (для проведення вистави №2)	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00				0,00	2 000,00	1 шт на кожен із 2-х показів вистави №2
Підстатя:	4.3	Оренда транспорту		30,00	798,00	0,00				0,00	798,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля	км	30,00	26,60	798,00				0,00	798,00	Перевезення музичних інструментів, реквізиту та лінолеуму із відділення Новоград-Волинського обласного художнього театру до репетиційної залі до залу для показу вистав: із залу для показу вистав до місця зберігання.
Підстатя:	4.4	Оренда сценічно-постановочних		5,00	7 400,00	0,00				0,00	7 400,00	
Пункт:	4.4.1	Одяг сценічний(чорний кабінет)	шт.	2,00	700,00	1 400,00				0,00	1 400,00	Одяг сценічний(куплис, занавес, задник) для проведення 2-х показів вистави №2
Пункт:	4.4.2	Лінолеум	шт.	3,00	2 000,00	6 000,00				0,00	6 000,00	Танцювальний лінолеум(спеціальне покриття для сцени)(розмір 10*12) для проведення 2-х показів вистави №2 та генеральної репетиції. Розмір лінолеуму відповідає розмірам сцени, на який відбувається вистава №2, різниця із розмірами лінолеуму, призначного для придбання, відрізняється на 20 метрів квадратних, що суттєво для поверхні двержана сцени. Враховуючи витрати за п. 3.1.9, придбання лінолеуму розміром 10*10, обрุчнтовано необхідністю його використання протягом всього постановочного періоду для обох вистав, що суптіво дешевше, аніж оренда.
Підстатя:	4.5	Інші об'єкти оренду		2,00	200,00	0,00				0,00	200,00	
Пункт:	4.5.1	Гримерна кімната у ТКЦ	шт.	2,00	100,00	200,00	*	*		0,00	200,00	1 шт на кожен із 2-х показів вистави №2
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою"												
				336,00	188 828,00	0,00				0,00	188 828,00	

*Михайло Іванович
Соловйов*



Михайло Іванович Соловйов

Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/ка)
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з легалізацією маршруту і
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем
Стаття:	Всього по статті 5 "Витратами учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"	
Стаття:	6	Матеріальні витрати
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина
Пункт:	6.1.1	Найменування
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі
Пункт:	6.2.1	Найменування
Стаття:	6.3	Інші матеріальні елементи
Пункт:	6.3.1	Тканина на велику спираль (для вистави
Пункт:	6.3.2	Тканина для декору (для вистави №1)
Пункт:	6.3.3	Тканина для дрібного реквізу (для вистави
Пункт:	6.3.4	Поролон(лист) (для вистави №1)
Пункт:	6.3.5	Флизелін (для вистави №1)
Пункт:	6.3.6	Застібки-блискавки (для вистави
Пункт:	6.3.7	Бігunkи (для вистави №1)



*Ліцензійний діл
Інноваційна Асока
Івановська*

Пункт:	7.1	Друк буклетів для вистав №1 та №2, та лекцій	шт.	600,00	4,80	2 880,00	0,00	0,00	2 880,00	Роздрук програмок у вигляді буклетів для роздачі перед переглядом вистави №1 та №2, та лекції
Пункт:	7.2	Друк плакатів для вистав №1 та №2, та лекцій	шт.	100,00	11,01	1 101,00	0,00	0,00	1 101,00	Афіши розміром А3 та А4 для розповсюдження перед переглядом вистави №1 та №2, та лекції
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) позиції "Подпільщичні		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":										
Стаття:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Друк журналів	екземпляр	30,00	85,00	2 550,00	0,00	0,00	2 550,00	Друк журналів підсумкових результатів та досягнення проекту. Журнали будуть презентовані під час освітніх показів вистав представникам обласного, міського управління культури та мистецтва, керівникам театрів, домів та центрів культури, бажаючим із професійної спільноти, представникам преси та блогерам, також буде прикріплений до друкованих матеріалів для звіту за проектом.
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":										
Стаття:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Фото зномка для отримання 40 світлин для використання в промокампанії, для вистави №1 та №2
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	Відео зномка для отримання матеріалу для використання в промокампанії, для вистави №1 та №2. Поступу компанії Худко Продакшн



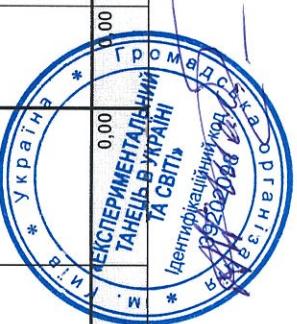
Ольга Маркитан
Маркитан Ольга

Інноваційна
спільнота

Пункт:	9.3	Інформаційні витрати (робота з блогерами та рекламними витрати)	послугу а	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	30 000,00	Робота із блогерами та амбасадорами, платні
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO) рекламні витрати	послуга	3,00	11 333,00	33 999,00	0,00	2,00	8 000,00	Виграти на рекламні кампанії у соц. мережах. Для запусчення ЦА на лекцію, майстер клас, філософсько-літературний дискурс, виставу №1 та №2. Виграти на 5 рекламних кампаній із тривалістю 14 діб. 14 діб, 28 діб, 45 діб, 45 діб. Сплата за рекламні послуги у мережі Facebook та Instagram
Пункт:	9.5	Репортажна фото зйомка вистав №1 та №2, лекції, майстер	годин	4,00	1 170,00	4 680,00	0,00	0,00	4 680,00	Фото зйомка лекції, майстер класу, вистави №1 та №2
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ)			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просуваання":				10,00	81 679,00	0,00	0,00	2,00	16 000,00	97 679,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу								
Пункт:	10.1	Створення лендінг-сторінки	шт	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Створення лендінг-сторінки на базі платформи Tilda
Пункт:	10.2	Хостинг та домен для лендінг-сторінки	місяців	4,00	42,00	168,00	0,00	0,00	168,00	Покупка домену та хостингу. https://cityhost.ua/ Термін використання 4 місяці
Пункт:	10.4	Обслуговування сайту	місяців	4	200,00	800,00	0,00	0,00	800,00	Обслуговування лендінг-сторінки на платформі Tilda. https://tilda.cc/pricing#/nav/36236934.1 Та робота програміста із сортироютом бляскі.
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ)			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				9,00	3 968,00	0,00	0,00	0,00	3 968,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	11.1	Найменування	шт			0,00			0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":										
Пункт:									0,00	0,00

Приложение 10
Моделирование
девиации
стимула

Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Година	0,00			0,00		0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ)	0,27	0,00	0,27	0,00	0,22	0,00
<i>Всого по статті 12 "Послуги з перекладу":</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстатя:	13.2	Адміністративні експрати	16,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	година	16,00	1 250,00	20 000,00	0,00	20 000,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ)	послуга	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатя:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	4,00	47 500,00	0,00	0,00	0,00	47 500,00
Пункт:	13.2.1	Зйомка та монтаж вистави №2	послуга	1,00	17 500,00	17 500,00	0,00	17 500,00
Пункт:	13.2.2	Зйомка та монтаж лекції	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00
Пункт:	13.2.5	Розробка медіа-проектів для вистави №2	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00
Пункт:	13.2.6	Зйомка та монтаж вистави №1	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги комп'ютерного обробки, монтажу, зведення"			0,00	0,22	0,00	0,00
Підстатя:	13.3	Витрати на послуги страхування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



*Маркетинг
Ірина Ільїна
Макарова*

Spurzenger 90
Mandibular Puerto Madero fibra



Пункт:	13.4.28	Вартість виготовлення килимків для глядачів для вистави №1	посуга	1,00	600,00	600,00	0,00	0,00	600,00	Вартість виготовлення килимків для глядачів для вистави №1 (розмір кожного 200см*100см) у кількості 12 штук
Пункт:	13.4.32	Виготовлення костюмів для вистави №2	посуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Сплата за виготовлення 3-х пар костюмів для вистави №2. Обтягуючі комбінезони із щільної тканини із вставкою обробкою шнуром контуру тіла. Кількість 3 штуки.
Пункт:	13.4.33	Послуги світлорежисера	посуга	8,00	600,00	4 800,00	0,00	0,00	4 800,00	Послуги світлорежисера для 5-ти показів вистави №1, генеральної репетиції вистави №1, Для 2-х показів вистави №2
Пункт:	13.4.34	Художник-постановник	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00	Розробляє сценографію та дизайн костюмів для вистави №1 та вистави №2, курс художнім процесом створення вистави №1.
Пункт:	13.4.35	Музикант вистави №1	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	Музикант-артист вистави №1, акомпонує авторською музикою.
Пункт:	13.4.36	Танцівники вистав №1 та №2(5 танц. * 12000)	місяців	2,00	60 000,00	120 000,00	0,00	0,00	120 000,00	Виплати танцівникам, задіяним у репетиціях вистав №1 та №2, та показах цих вистав. 5 танцівники із виплатою 12000/міс.
Пункт:	13.4.37	Автор музики для вистави №2	місяців	2,00	45 000,00	90 000,00	0,00	0,00	90 000,00	Сплата за невиключне використання музичного твору для вистави №2 (60 хвилин музики), за період репетицій та 2-х показів вистави №2.(Плащальний внесок). Написання музичного твору для вистави №2 та використання її протягом проекту. Варість послуги відповідає середньоборинковій цілі. За результатом вибору підприємства буде надано 3 чинових пропозиції.



Артистичний
танцювальний
інститут
Івана Єнієвського

Пункт:	13.4.38	Менеджер соц. мереж	МІСЯЦІВ	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
Пункт:	13.4.39	Графічний-дизайнер	постуга	1,00	19 000,00	19 000,00	0,00	0,00	Розробка дизайну афіш, буклетів, журналу, розрізка фірменого стилю, плашок для промокампаній у соц. мережах.
Пункт:	13.4.40	Прибирання простору у ТКЦ після заходу	постуга	2,00	300,00	600,00	0,00	0,00	600,00 Прибирання простору у ТКЦ після 2-х показів вистави №2
Пункт:	13.4.41	Постуги із пересилання "Нова пошта"	постуга	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	1 200,00 Сплата за послуги "Нова пошта" при пересилці куплених музичних інструментів
Пункт:	13.4.42	Постуги вантажників (2 особи)	постуга	1,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	1 500,00 Сплата за послуги вантажників із погрузки лінолеуму(магазин-репетиційна зала-зала для показу-приміщення для зберігання).
Пункт:	13.4.43	Драматург для вистави №2	МІСЯЦІВ	2,00	12 000,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00 Сплата за послугу драматурга із створення драматургії вистави №2
Пункт:	13.4.44	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) позаду "Інші послуги"		264 100,00	0,22	58 102,00	0,00	0,00	58 102,00
<i>Всього по статті 13 "Інші прямі затрати":</i>				30,50		773 301,70	0,00	0,00	773 301,70
<i>Всього по розділу II "Витрати":</i>						1 461 707,30	0,00	0,00	1 533 707,30
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00		0,00	0,00	0,00

Керівник І О "Експериментальний танець в Україні і світі"
(посада)

Шаболіна Олена Миколаївна
(п/б)

