

ДОГОВІР № 4ICP71-06220
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Гуденок Вячеслав Олегович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 10.03.2004 за № 20650170000006169, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «ВІКНА» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 311 597 грн. 00 коп. (один мільйон триста одинадцять тисяч п'ятсот дев'яносто сім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукт Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів пернографічного характеру.

3. Фонд має права:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимсгу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гуденок Вячеслав Олегович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить абс може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-65

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Гуденок

Вячеслав Олегович

Юридична адреса:

02140, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ

РАЙОН, ВУЛИЦЯ

КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ, БУДИНОК 7,

КВАРТИРА 89

Адреса для листування:

02140, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ

РАЙОН, ВУЛИЦЯ

КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ, БУДИНОК 7,

КВАРТИРА 89

ЄДРПОУ: 2683804656

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: "АКЦІОНЕРНЕ

ТОВАРИСТВО

КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA63305299000026001050541856


Тел.: +38 (067) 442-95-65

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

ФОП

 м.п. В.О. Гуденок

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 41CP71-06220
від «30» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 7. Урбаністика та публічні простори

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 41CP71-06220

Назва проекту: ВІКНА

Візитна картка

Назва проекту

ВІКНА

Назва проекту англійською мовою

WINDOWS

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо

Оля Гудак
Л.П. Б.п.

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Інше

Ключові слова за напрямками

графіка

стріт-арт

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 7. Урбаністика та публічні простори

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Гуденок Вячеслав Олегович

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

автор ідеї, куратор проекту

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Проект створення спільнотю керамістів плиточного панно «Вікна» разом з дітьми шкільного віку з різних міст України для розміщення у громадському просторі (Київ) з метою демонстрації того, яким потужним художнім засобом може бути кераміка у нашому повсякденному довкіллі. Головна

ФОР Гуденко
Гуденко

авторською думкою було чітке розуміння, що сучасний міський простір має містити більше мистецьких та художніх складових. Попри вже існуюче явище вуличного стрит-арту, втілення в життя практик створення інноваційних дизайнів для громадських просторів, можливої ревіталізації промислових об'єктів, збільшення кількості креативних арт-об'єктів з використанням кераміки може дати очікувані та довгостривалі результати змін навколишнього середовища виходячи з її довговічності та декоративності.

Коротка інформація про проект англійською мовою

A project by a community of ceramists to create a tile panel "Windows" with school-age children from different cities of Ukraine for placement in a public space (Kyiv) to demonstrate what a powerful artistic tool can be ceramics in our everyday environment. The main author's idea was a clear understanding that modern urban space should contain more artistic and artistic components. Despite the already existing phenomenon of street street art, the implementation of practices of creating innovative designs for public spaces, possible revitalization of industrial facilities, increasing the number of creative art objects using ceramics can give the expected and long-term results of environmental change based on it durability and decorativeness.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1311597.00

Загальний бюджет проекту

1311597.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

Фонд Гуденко
Людмила О.М.

на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Гуденок Вячеслав Олегович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur HUDENOK VIACHESLAV OLEHOVYCH

Код ЄДРПОУ

2683804656

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

Дата реєстрації організації

2004-03-10

Юридична адреса організації

02140, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ, БУДИНОК 7, КВАРТИРА 89

Поштова адреса організації

02140, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ, БУДИНОК 7, КВАРТИРА 89

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

ФОН Гуденко
Гуденко *В.О.*

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://gudenky.com>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

ГУДЕНОК ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕГОВИЧ

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

ГУДЕНОК ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕГОВИЧ, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

В.О.М. Гуденок
Гуденок *В.О.*

не має

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік - Вогняна скульптура, 3NORD31-6220

2020 рік - інституційна підтримка, 3INST21-06220

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. частково, адже інституційна підтримка сприяла створенню керамічної резиденції Gudenku, в яку зараз в проекті буде надано для роботи команді-керамістів

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. виключно проект інституційної підтримки, 3INST21-06220

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Керамічний симпозіум вогняної скульптури "Скифія, Скиф та Я" (місто Нікополь 2016-2019) за рахунок міського бюджету м. Нікополь <https://www.facebook.com/groups/707303666078472/>

Проект

Garden of Bright Children за власний рахунок (Київ; США, Невада, Burning Mar <https://www.facebook.com/Garden-of-Bright-Children-2068454313458296/019>)

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

З переходом до постіндустріального періоду в сучасному суспільстві превалює інтерперсональний (міжособистісний) тип взаємовідносин в той час, як оточення залишається індустріально ворожим. Збільшення

Фонд Гуденку
Jan Sam

інтенсивності та частоти комунікації зменшує їх якість та залишає сучасну людину в урбаністичному просторі наодинці незалежно від її віку. Це питання знаходиться під прискіпливим вивченням сучасної урбаністики із завданням залучення мешканців міста до його творчого відтворення. Не зважаючи на розвиток художньої кераміки у світі як однієї з найдоступніших та поширених мистецьких практик та успішною реалізацією багатьох масштабних мистецьких і культурних проєктів, можна сміливо стверджувати, що в Україні останнього десятиріччя, вітчизняною керамічною спільнотою не робилися спроби задля реалізації подібного масштабного проєкту із створення у публічному просторі окремого великого арт-об'єкту. Є окремі історично сформовані осередки, де керамічна справа розвивається та підтримується місцевими майстрами, як то Опішня чи Косів, але тамтешні майстри здебільше займаються роботою з традиційною місцевою керамікою та дехто її сучасною презентацією. Започаткування ідеї створення великих об'єктів з кераміки, які використовують язык сучасного мистецтва з розташуванням їх у відкритих публічних просторах дозволить продемонструвати яким потужним художнім засобом може бути кераміка у нашому повсякденному довкіллі, будучи водночас одним із самих доступних та творчих матеріалів для людини на протязі багатьох тисячоріч її історії.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація цього проєкту в цілому, як і наскрізна діяльність його команди на протязі останніх семи років: від заснування Нікопольської керамічної арт-майстерні "Африка", через започаткування Нікопольського керамічного симпозіуму всгняної скульптури "Скіф і Я" у 2016 році та створення міського парку керамічної скульптури, до запуску керамічної резиденції "Gudenky" (с. Займище, у Бориспільському районі Київської області) - є втіленням ідей та напрямів, які підтримує Український культурний фонд та які є спільними у діяльності команди проєкту і тими, що є викладеними у пріоритетах та завданнях обраної заявником програми та ЛОТ-у:

- переосмислення та осучаснення креативних просторів для проведення культурного дозвілля різних аудиторій, в т.ч. дітей та молоді;
- сприяння ревіталізації пам'яток історії та архітектури, промислових об'єктів;
- створення інноваційних дизайнів для громадських просторів, підтримка розвитку візуальних напрямків вуличних культур;
- збільшення кількості креативних арт-об'єктів у громадських просторах для популяризації культури;
- залучення локальних громад до культурно-мистецьких практик та/або споживання культурних продуктів.

Ольга Гуденко
Григор *Ольга*

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Оскільки подавач сам є керамістом і заснована їм керамічна резиденція буде базовим центром подій від підготовки проекту, до кінцевого випалу отриманих з регіонів плиток – цей проект є прямою та безпосередньо професійною діяльністю. Як вже було зазначено у відповіді на попереднє питання, останні сім років команда проекту крім провадження та розвитку власних мистецьких практик, є учасником заходів пов'язаних з покращенням довколишнього середовища, встановлення ландшафтних скульптур у парках міст України. Долучає до співпраці школярів різних вікових категорій та знайомить з різновидами художніх та керамічних технік.

Є постійним організатором всеукраїнського Нікопольського керамічного симпозіуму вогняної скульптури, а наразі, є засновником постійно діючої керамічної резиденції "Gudenky" біля Києва, село Займище.

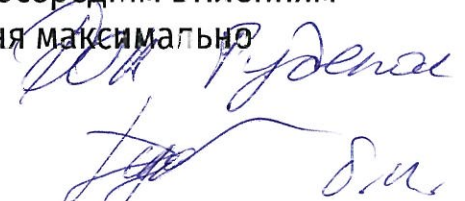
Діяльність резиденції була підтримана у 2020 році УКФ в рамках програми інституційної підтримки, та завдяки їй вдалося виконати додаткові роботи, які вже сьогодні дозволяють реалізувати в резиденції великий та складний проект. Все перелічене саме і є стратегічним та основним напрямом професійної діяльності подавача та команди проекту із 100% зайнятістю.

Чому проект є унікальним?

Важко провести відмінне оцінювання проекту та тлі практичної відсутності спроб реалізації подібних ідей майже на протязі всієї історії країни за останні її незалежні часи. В публічному просторі ще подекуди залишилися мистецькі панно, що створювалися художниками за радянських часів і хоча, відношення до них сьогодні не є однозначним, вони приймали участь у формуванні міського простору. Головною авторською думкою при формуванні концепції проекту було чітке розуміння, що сучасний міський простір має містити більше мистецьких та художніх складових. Попри достатньо вже впевнено існуюче явище вуличного стрит-арту, втілення в життя практик створення інноваційних дизайнів для громадських просторів, можливої ревіталізації промислових об'єктів, збільшення кількості креативних арт-об'єктів з використанням сучасної кераміки може дати очікувані та довготривалі результати змін навколишнього середовища виходячи з її довговічності та декоративності.

Чому проект є інноваційним?

Так, запропонована ідея проекту, насамперед є безпосереднім втіленням альтернативного та креативного підходу до залучення максимально



широкої аудиторії до вирішення креативної трансформації життєвих просторів, від публічних до приватних. Сьогодні в світі вже є багато прикладів, коли до створення масштабних керамічних проектів було залучено тисячі учасників, серед яких були і аматори і професійні митці. Умовна простота роботи з глиною дає можливість створювати цікаві і художні речі навіть при відсутності навичок малювання. Залучення в подібні проекти професійних митців дозволяють сумарно створювати цікаві художні об'єкти, які легко сприймаються загалом. Однією з причин цього феномену є й те, що глина є надто природним та звичним для людства матеріалом - майже рідним на дотик та візуально комфортним. Колективна робота на задану спільну тематику та у співпраці з іншими дозволяє розширити індивідуальні навички не тільки початківцям, а і досвідченим митцям - цьому підтвердженням є існування величезної кількості симпозіумів виключно для професійних митців.

Одним з реалізованих проектів подавачем було створено "Сад Теплих Діточок" (Garden of bright children). До участі в проекті були залучені звичайні дорослі та діти які не є майстрами керамічної спільного керамічного артпроекту. Учасникам було запропонована можливість виліпити своє дитинча з глини. Вони були різні, смішні і милі. Після випалу, вже керамічні фігурки були виставлені на металевих підставках-деревах, усередині діточок горіли масляні світильники, які нагрівали кераміку. Це створило композицію Саду Теплих діточок.

Всього, за 2 роки, було створено 550 фігурок які були презентовані окремими проектами в Україні Precompretion 2018, ЦеГлина 2018. Стрічка 2019 та у США на фестивалі "Burning Man" 2019 (у фіналі Burning Man ці малюки були подаровані, всім бажаючим. Вони розлетілися по світу та стали символом про Україну, як країну в якій проводяться керамічні художні проекти)

Як успішні проекти в кераміці зарубіжних країн можна визначити всесвітньо відомі проекти митців Ай Вейвею ("Насіння соняшника" 2011) [https://en.wikipedia.org/wiki/Sunflower_Seeds_\(artwork\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Sunflower_Seeds_(artwork))

та Ентоні Гормлі ("FIELD" 1989 - 2003). У створенні останнього приймали участь відвідувачі виставки, які власноруч створювали прості людинсподібні фігурки, які створили глиняний натовп фігурок створений розрізненими людьми.

<https://www.artonygormley.com/sculpture/item-view/id/245#p6>

Основна мета проекту

Метою проекту є формування навичок творчого сприйняття оточуючого простору та створення діючих механізмів з навчання перетворення урбаністичного середовища. Залучення місцевих громад у колективне

Ольга Руденко
Лариса

створення творчих об'єктів під чуйним керівництвом досвідчених майстрів із подальшим їх розташуванням у публічних просторах надасть впевненості і стимулу у подальшому розвитку візуальних напрямів вуличних культур у громадських просторах, збільшення кількості креативних арт-об'єктів у громадських просторах, залучення локальних громад до культурно-мистецьких практик.

Цілі проекту

Ціль

Ефективна реалізація ідей та плану проекту з командою.

Завдання

Розробка детального художнього та технічного плану проекту та координація дій учасників проекту в регіонах. Спільна робота над проектом в резиденції задля фіналізації його результатів та презентації у публічному просторі.

Результат 1

Розроблено поетапний технічний план реалізації проекту, відпрацьовано технічні деталі, записано відео-інструкцію з виготовлення плиток, поведено відео-брифінг з членами команди кураторами-керамістами. Створена загальна художня концепція проекту, погоджена та допрацьована з членами команди кураторами-керамістами під час відео-брифінгу

Результат 2

Виготовлення плиток для панно дітьми з 15 міст України під керівництвом представника проекту (кераміста). Виготовлення авторських плиток професійних керамістів (не менше 16 у складі панно). Збирання плиток у панно та встановлення у публічному просторі.

Індикатори досягнення результатів

- [?] стримані детальні фідбеки від представників команди
- [?] розроблено детальний таймінг здійснення етапів проекту на основі отриманих відгуків
- [?] записано відео-інструкцію процесу виготовлення плитки для брифінгу
- [?] створена загальна художня концепція проекту
- здійснене забезпечення учасників (матеріалами для роботи на місцях та матеріалами і засобами для роботи у резиденції)

Ольга Павлик
Л. П. П. П.

- створена достатня кількість плиток для виготовлення панно: – дитячих плиток – не менше 250 (може змінюватись виходячи різної форми деталей та з формування загального малюнку панно, але має бути достаньою для формування 15 кв метрів панно), - авторських плиток професійних керамістів- не менше 16.
- фіналізація та встановлення панно – 1шт розміром 3x5м
- встановлено керамічне панно у відкритому доступі у публічному місці (попередньо на ВДНГ)

Ціль

Формування прикладу (кейсу) об'єднання громад задля спільного переосмислення та вдосконалення оточуючого середовища.

Завдання

Об'єднати над ідеєю спільноту керамістів задля спільної роботи у проекті та промоції його результатів, створити можливості для діалогу та обміну досвідом між митцями в процесі проекту, укріплення співпраці мистецького кола керамістів задля промоції мистецтва кераміки в Україні та світі, закласти підґрунтя для розвитку майбутніх спільних проектів. Долучити до команди професійних керамістів дитячу аудиторію з різних куточків України задля спільної роботи над ідеєю проекту. Що дозволить не тільки популяризувати кераміку серед дитячого покоління, але й стане візуалізацією того, що до створення великих творчих культурних проектів можна залучати "не професіоналіз" не тільки в якості спостерігачів, але й виконавців.

Результат 1

Над проектом працює команда з 17 керамістів задля спільної роботи у проекті та промоції його результатів, митці мають можливість для діалогу та обміну досвідом, укріплюється співпраці мистецького кола керамістів задля промоції мистецтва кераміки в Україні та світі, закладене підґрунтя для розвитку майбутніх спільних проектів.

Результат 2

До команди професійних керамістів долучено дитячу аудиторію з різних куточків України задля спільної роботи над ідеєю проекту.

Індикатори досягнення результатів

- зібрана команда керамістів ефективно реалізувала проект (створено та розміщено у відкритому просторі панно "Вікна")
- отримані детальні фідбеки від представників команди

ООН Гурман
Лук'яненко

- керамісти мали можливість працювати разом над спільним проектом та ділитися досвідом, укріплені взаємовідносини серед керамістів, з'являються нові ідеї спільних творчих проектів.
- дслучено до створення панно – не менше 250 дітей по всій Україні
- укріплене відчуття приналежності до чогось великого у кожного учасника

Ціль

Формування прикладу (кейсу) креативного сприйняття та творчого перетворення оточуючого простору

Завдання

Створення унікального керамічного плиточного панно як засобу креативного переосмислення та перетворення публічного простору. Просування ідеї необхідності збільшення мистецьких та художніх складових у сучасному міському просторі.

Результат 1

Ефективно організована та реалізована робота з виготовлення панно, панно встановлене у публічному просторі (попередньо на ВДНГ). Актуальна тема панно "Вікна" привертає до себе увагу громадськості.

Результат 2

Отримані відгуки про проект

Індикатори досягнення результатів

- в публічному просторі встановлене унікальне керамічне панно
- отримані відгуки від учасників проекту (350 осіб, дорослі та діти) - отримані реакції (відгуки, коментарі, взаємодії з публікаціями) від загальної аудиторії
- отримані реакції та відгуки від професійної спільноти керамістів.

Ціль

Популяризація проекту та його результату (інформаційний супровід)

Завдання

Проведення промоційної кампанії проекту

Результат 1

Забезпечено поширення інформації про проект у мережі інтернет:
Створення сторінки про проект та його учасників на сайті gucenky.com та

Вол Рубелок
Люд Дил

сторінки проекту у мережі Facebook; Створення контент плану публікацій на сторінці проекту (заплановано в середньому не менше 1-2 публікацій на тиждень, що буде уточнено з урахуванням рекомендацій SMM спеціаліста); Створення події відкриття панно та його платне просування (орієнтовно за тиждень до проведення події з метою максимального охоплення); Статті про проект та анонс презентаційної події - залучення фахівця з просування проекту для написання статей та роботи зі ЗМІ - публікації про проект у профільних мистецьких та культурних інтернет- ЗМІ (in-art.ua, artslooker.com, YouArt, тощо) (не менше 6ти публікацій про проект) Розсилка запрошень з інформацією про подію відкриття панно до закладів освіти/управлінь, українських новинних TV каналів; Створення звітнього відео про реалізацію проекту з тематичним музичним супроводом (основна версія до 3х хвилин, та короткі версії 30 сек та 15 секунд) та розміщення на доступних каналах комунікації проекту, розміщення на Youtube каналі. Розповсюдження посилання на звітне відео серед учасників проекту з метою подальшого поширення інформації про результати проекту

Результат 2

Проведено презентаційний захід проекту: Створення безкоштовної креативної фотозони в тематиці проекту з залученням фотографа для відвідувачів події відкриття панно задля розповсюдження інформації про проект у соцмережах(за можливості будуть збиратися якісні показники з відгуками по хештегу в разі його використання відвідувачами у свої постах/перепостах) Проведення події офіційного відкриття панно на ВДНГ за участі кураторів та учасників проекту, ЗМІ та відвідувачів (планується збір кількісних та якісних показників події: кількість відвідувачів, відгуки відвідувачів) Виготовлення звітнього буклету для учасників проекту та для подальшої промоції результатів проекту кураторами проекту.

Індикатори досягнення результатів

- Створена сторінка про проект та його учасників на сайті gudenky.com та сторінка проекту у мережі Facebook;
- Здійснено не менше 30 публікацій на сторінці проекту
- Загальне охоплення аудиторії сторінкою у Facebook проекту та відвідування сайту - не менше 100 тис;
- Здійснено розсилку по закладам освіти (не менше 5000 листів)
- виготовлена звітна брошура про проект - 450 шт з розрахунку на

Юлія Гуденко

Юлія Гуденко

кожного учасника проекту (дорослий кераміст (16 осіб) + орієнтовна кількість дітей 20-25 з 15 місць), команда проекту, та залишок для промоції проекту, що залишиться в резиденції та буде розданий/розісланий.

- Створена фотозона - 1шт.

- Проведена презентаційна подія

- Відвідання події відкриття проекту - не менше 200 осіб;

- Отримання відгуків про проект - не менше 50;

- Публікації про проект у ЗМІ (не менше 6 публікацій): - Громадське, Sho Tam, Уніан, Наш Київ, Українська правда, Дивись.info, тощо - у профільних мистецьких та культурних інтернет-ЗМІ (in-art.ua, artslucker.com, YouArt, Creativity, Освіторія, Діти в місті, тощо);

- Відеосюжети про проект на ТБ (не менше 2 сюжетів);

- Створено звітне відео про реалізацію проекту з тематичним музичним супроводом (основна версія до 3х хвилин, та короткі версії 30 сек та 15 секунд) та розміщення на доступних каналах комунікації проекту, розміщення на Youtube каналі. Розповсюдження посилання на звітне відео серед учасників проекту з метою подальшого поширення інформації про результати проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільовою аудиторією проекту вважатимуться:

а) безпосередньо учасники проекту:

- керамісти та діти, які беруть участь (більш ніж 300 осіб)

- батьки і рідні дітей-учасників, які безумовно підтримують розвиток творчих здібностей своїх дітей (більш ніж 450 осіб)

- українська спільнота керамістів, яка відслідковує розвиток української кераміки у мережі Internet (більш ніж 1000 осіб, група українська художня кераміка та українська кераміка нараховує 1700 та 1674 осіб)

б) залучені учасники-глядачі:

- учасники-глядачі монтажу та відкриття керамічного панно, відвідувачі ВДНГ (кожного дня ВДНГ має близько 10000 осіб-відвідувачів)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Після закінчення проекту керамічне панно залишається частиною міста, як

Ван Гуденко
Тар *8.02*

художньо-архітектурний елемент міського простору. Прикрашаючи будівлю чи обраний ВДНГ, панно не тільки ставатиме пам'яткою міста та цікавою фото зоною, а й надихатиме на творчі чи то просто позитивні роздуми. ВДНГ - це місце культурного відпочинку, яке надає можливість доступу до результатів проекту у часі, що є пасивним продовженням досягнення його цілей.

Тобто непряма аудиторія складає:

- родини у просторі ВДНГ, що відвідують його для відпочинку;
- молодь, яка шукає місця відпочинку у парковому просторі міста;
- митці та майстри регіону;
- жителі міста які спостерігають преображення міського простору, створення нових міських арт-об'єктів;
- туристи, що бажають ознайомитись з місцевими пам'ятками культури та сучасними мистецьки чи креативними практиками міста;
- керівники локальних та міжнародних арт-проектів;
- студенти та активна молодь регіону, що мають ідеї або мистецькі проекти на етапі формування чи реалізації;

Загальна кількість відвідувачів ВДНГ складає 4000000 осіб кожного року. Згідно Концепції розвитку ВДНГ ці показники тільки збільшуватимуться https://drive.google.com/file/d/1quiRMZ_t0ZIV7QChzi5X8X92-HwRzUnm/view
Звіти по відвідуваності ВДНГ <https://vdng.ua/ua/about/zvit-vdng>
Не передбачено до виміру в ході проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цінність проекту полягає в тому, що пано складається з плиточок, які є елементами індивідуальної творчості дітей. Розвитку саме таких здібностей приділяється особлива увага, та шанується участь кожного. Залучення дітей у цьому проекті дозволяє розвивати свободу самовираження. Для дітей та підлітків це є важливим моментом в подальшому розвитку творчої особистості. Ця участь у заході, буде сприяти повноцінному становленню зрілої культурної особистості.

Проект показує можливість об'єднання урбаністичного середовища з можливістю реалізації творчих потреб, як змінення навколишнього середовища.

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій було визначено командою на основі, насамперед власного досвіду роботи з колегами-керамістами (в Україні та закордоном), та дітьми у творчих майстернях та на майстер-класах. Також з урахуванням світових практик проведення спільних громадських культурних проектів з використанням керамічних матеріалів.

Цінність проекту для дитячої аудиторії визначена також на власному

Ольга Руденко
Лариса *Ольга*

досвіді, під час попереднього проекту створення плиточного панно на стіні краєзнавчого музею, в м. Нікополь, в якому взяли участь школяри з 19 шкіл міста, адже саме діти найбільш відкриті до творчості. Особливу увагу розвитку креативного та творчого мислення в дітях зараз приділяють в нових підходах до освіти. Підтримка творчого потенціалу дитини лежить в основі ключових положень концепції Нової української школи, що передбачають запровадження дослідницького методу навчання та методів навчання через гру, формування наскрізних умінь, таких як творчість, вміння конструктивно керувати емоціями тощо.

До участі у проекті вже охоче долучаються митці, адже саме у подібній формі вони мають змогу не тільки презентувати себе творчій спільноті і громадськості, а й популяризувати мистецтво кераміки та довести багатогранність її застосування.

Керамісти зацікавлені у зміні ситуації, що склалася в теперішній час: культура створення кераміки не має популярності використання у міському просторі, хоча є однією з найдавніших на нашій території, а також є однією з найдоступніших.

Зацікавленість дітей творчістю підтверджується також і дослідженнями, де одним з найулюбленіших урсків у третьому класі, так само, як і у другому, учні називають образотворче мистецтво.

https://mon.gov.ua/storage/app/media/nova-ukrainska-shkola/NUSH_monitoring_7.08_2.pdf

Формування світогляду наступного покоління буде проводитись у взаємній пошані творчості індивідуальності та вzichtування художнього смаку.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Інтереси безпосередніх учасників у створенні проекту (прямої ЦА) задовольнятимуться наступним чином:

- формування відчуття приналежності до спільної мети та надання можливості створення особистого бачення ідеї проекту у власній плитці для панно
- розміщення їхніх робіт у складі панно у відкритому доступі у громадському просторі
- фіксації їхньої участі на сторінці проекту на сайті резиденції та у звітному відео та брошурі проекту.

Зацікавленість опосередкованої ЦА можна спробувати визначити наступними чинниками:

- зацікавленість в з'явленні нового - як перший психових до знайомства з об'єктом та його історією

Ольга Гуденко
Л. С.

- бажання бачити своє навколишнє середовище більш привабливим – водночас пропонується шлях вирішення проблеми
- неочікуване рішення давно існуючого питання як це зробити – може спонукати до ініціативи продовження
- звичайна насолода естетикою.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами у проєкті є перш за все учасники-керамісти, адже метою проєкту є не тільки гуртування керамічної громади та популяризації культури кераміки, але й подання прикладу важливості об'єднання громад в цілому для формування навичок творчого сприйняття оточуючого простору та створення діючих механізмів з навчання перетворення урбаністичного середовища. Це неабияка відповідальність для учасників проєкту, що слугуватиме найкращим стимулом для досягнення високих результатів. Споживачі продукту (відвідувачі ВДНГ) можуть впливати на звітні матеріали проєкту (відгуками про продукт проєкту), а отже і на пряму впливати на подальший розвиток проєкту у майбутньому на нових локаціях. Команда проєкту по можливості усім складом керамістів буде присутня на відкритті панно, щоб усі бажаючі відвідувачі могли поспілкуватися з ними, поставити питання, висловити враження. Також, кураторами проєкту та менеджером будуть відслідковуватися коментарі та відгуки про результат проєкту у соцмережах та ЗМІ. Зацікавленим є менеджмент ВДНГ, адже останні роки вони активно займаються осучасненням та популяризацією серед населення локації, а розміщений на території ВДНГ проєкт стане додатковим інформаційним приводом прогресивного підходу до управління просторами для відпочинку населення та приверне увагу відвідувачів. Команда проєкту планує залучення ВДНГ до інформаційної підтримки проєкту та висвітлення його мети. Міські, обласні, районний відділи культури, освіти, органи самоврядування є також зацікавленими у проєкті, адже проєкт може стати не тільки цікавим прикладом взаємодії та об'єднання творчої громади, але й залишить після себе об'єкт мистецтва у вільному доступі. Планується здійснення розсилки з інформацією про проєкт.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: Головні повідомлення (концептуальні): "Кожне вікно

ВОН Гуденко
Гуденко *В.М.*

- це різне бачення, а різні бачення об'єднує спільна ідея/мета” “Вікно - зв'язок людини із зовнішнім світом” “Вікно - символ границі внутрішнього та зовнішнього світів, та їх зв'язку” (практичне) “Керамічне панно - як приклад об'єднання громади задля спільного створення креативного арт-об'єкту для розміщення у громадському просторі” З огляду на досвід останніх років від повалення пам'ятників попередньої епохи до встановлення нових, що викликали численні суперечки в суспільстві, та спираючись на власний 5-ти річний досвід проведення подій у публічному просторі, для формування позитивного сприйняття та збільшення зацікавленості проектом у суспільстві – вважаємо за доцільне не залучати окремих спікерів, щоб запобігти менторства та нав'язування зовнішніх думок. Процес взаємодії повинен відбуватися істотно на рівні поєднання очікувань та результатів проекту від спостерігачів до митців. До висвітлення фінальної події проекту будуть залучені представники команди ВДНГ, які вже стали трендмейкерами в реновації публічних просторів, а також безпосередньо керівник ВДНГ - Євген Мушкін, та особисто всі члени команди проекту, які також є достатньо відомі у професійних колах.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

До просування проекту буде залучено спеціалістів з просування в ЗМІ та SMM, з якими буде опрацьовано та згодом уточнено попередньо складений комунікаційний план проекту:

1. Створення сторінки про проект та його учасників на сайті gudenky.com та сторінки проекту у мережі Facebook (заплановано вимірювання кількісних показників відвідань сайту та статистики охоплення публікацій про проект у соц.мережі)
2. Створення контент плану публікацій на сторінці проекту (заплановано в середньому не менше 1-2 публікацій на тиждень, що буде уточнено з урахуванням рекомендацій SMM спеціаліста). Створення події відкриття панно та його платне просування (орієнтовно за тиждень до проведення події з метою максимального охоплення). Заплановано фіксування кількісних показників статистики охоплення публікацій, події та просування.
3. Статті про проект та анонс презентаційної події - залучення фахівця з просування проекту для написання статей та роботи зі ЗМІ (не менше бти публікацій про проект): розсилка запрошень з інформацією про подію відкриття панно до закладів освіти/управлінь, українських новинних TV каналів; публікації про проект у профільних мистецьких та культурних інтернет-ЗМІ (in-art.ua, artslocker.com, YouArt, тощо)

Юлія Гуденко
Лариса Б.М.

4. Створення безкоштовної креативної фотозсни в тематиці проекту з залученням фотографів для відвідувачів події відкриття панно задля розповсюдження інформації про проект у соцмережах. Всім бажаючим буде запропоновано шукати їхні фото, зроблені фотографом, на сторінці проекту за декілька днів після події (за можливості будуть збиратися якісні показники з відгуками по хештегу в разі його використання відвідувачами у свої постах/перепостах)
5. Проведення події офіційного відкриття панно на ВДНГ за участі кураторів та учасників проекту, ЗМІ та відвідувачів (планується збір кількісних та якісних показників події: кількість відвідувачів, відгуки відвідувачів)
6. Виготовлення звітнього буклету для учасників проекту та для подальшої промоції результатів проекту кураторами проекту.
7. Створення звітнього відеосюжету про реалізацію проекту з тематичним музичним супроводом (основна версія до 3х хвилин, та короткі версії 30 сек та 15 секунд) та розміщення на доступних каналах комунікації проекту, розміщення на Youtube каналі.
8. Розповсюдження посилання на звітне відео серед учасників проекту з метою подальшого поширення інформації про результати проекту

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Публікації про проект у ЗМІ (не менше 6 публікацій):

- Громадське, Sho Tam, Уніан, Наш Київ, Українська правда, Дивись.info, тощо

- у профільних мистецьких та культурних інтернет-ЗМІ (in-art.ua, artslouker.com, YouArt, Creativity, Освіторія, Діти в місті, тощо)

Відеосюжети про проект на ТБ (не менше 2 сюжетів)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

- Загальне охоплення аудиторії сторінкою у Facebook проекту та відвідування сайту - не менше 100 тис

- Відвіданя події відкриття проекту - не менше 200 осіб

- Отримання відгуків про проект - не менше 50

ЦА:

- безпосередньо учасники проекту - показники будуть зібрані анкетуванням учасників:

керамісти та діти, які беруть участь (більш ніж 300 осіб), батьки і рідні дітей-

Ольга Гуденко
Ліза Діва

учасників, які безумовно підтримують розвиток творчих здібностей своїх дітей (більш ніж 450 осіб)

- українська спільнота керамістів, яка відслідковує розвиток української кераміки у мережі Internet (більш ніж 1000 осіб, інформація про проєкт буде розміщена у профільних групах українська художня кераміка та українська кераміка (що нараховують 1700 та 1674 осіб))

- залучені учасники-глядачі: - учасники-глядачі монтажу та відкриття керамічного панно, відвідувачі ВДНГ (не менше 200 осіб) - показники будуть зібрані анкетуванням

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Заявник ставить перед собою завдання досягти ефекту довгострокового впливу на його цільові аудиторії та публічне середовище, тобто вплив, який вповній може бути реалізованим у перспективі 3-5 років. Цей вплив адекватно описаний через показники результатів проєкту; реалізація даного проєкту сприятиме виконанню результатів програми/ЛОТ-у та призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках програми/ЛОТ-у.

Запорукою довгострокового впливу проєкту є перш за все власний мистецький досвід команди проєкту та проведення публічних та відкритих мистецьких подій в галузі кераміки. Команда проєкту небезпідставно очікує позитивної реакції з боку мистецької спільноти та її готсвності підтримувати та розвивати ідею подібних практик в різних регіонах країни як в окремих, так і у колабораційних проєктах з представниками інших мистецьких галузей. На жаль є ризики відсутності фінансової підтримки подібних неприбуткових соціально-мистецьких проєктів з боку громад чи місцевих органів, а з огляду відносно високої вартості митці не матимуть змоги самотужки реалізувати достатню кількість подібних проєктів. щоб вони стали частиною культурного життя міст України. Однак, безумовно, реалізація цього проєкту призведе до очікуваних результатів та сприятиме досягненню цілей програми/ЛОТ-у і очікувано призведе до поживлення спроб розвитку взаємодії з навколишнім простором громад та митців, що вже неодноразово підтверджувалось хвилями активності вуличних художників відразу, як з'являлися нові масштабні мурали у містах України. Але, якщо поширена практика муралів в світі навіть передбачає з'явлення нового малюнку на місці попереднього і це зрозуміло – час життя малюнку 2-3 роки (псуються фарби, псується оздоблення стін), то використання кераміки не обмежує час життя роботи. Встановлена керамічна плитка чи елементи дизайну є вандало- та атмосферо-стійкими, але по вартості навіть можуть конкурувати з влаштуванням якісного муралу.

Дол Пуделач
ДП *Бор*

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Внаслідок реалізації проекту, крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, можна говорити про суспільну цінність, а саме про роботу проекту із такими наскрізними темами розвитку українського суспільства як права людини, гендерна рівність, інклюзія, екологічна сталість, підтримка державної мови, протидія корупції, подолання наслідків російської агресії, підтримка адаптації тимчасово переміщених осіб та ветеранів АТО тощо. Соціальна цінність визначається не опосередковано, а є невід'ємною частиною результатів реалізації проекту.

Продукт проекту стане своєрідним символом об'єднання, як спільноти, так і поколінь задля реалізації спільної ідеї та створення колективного мистецького продукту для охоплення широкого кола верств населення. Панно стане не тільки цікавим арт-об'єктом, а й побуджуючим об'єктом для розглядання та роздумів, адже кожне окреме "віконце" з панно є персональним баченням ідеї певною особою, а у нашому випадку - творчою дитиною. Воно може бути при детальному вивченні не надто досконалим, але важливою частиною чогось загально досконалого й відвертого. Це є, на думку команди, найважливішим відображенням та підтримкою культурного розвитку українського суспільства, що ми спостерігаємо в наші часи.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Створений в ході проекту культурний продукт - панно "Вікна" - буде розміщено у відкритому доступі в громадському просторі ВДНГ, що на довгий час забезпечує доступ до нього цільовим аудиторіям та працюватиме задля досягнення цілей проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проекту: вільний доступ до продуктів проекту онлайн та офлайн, вільний доступ до інформації про проект та його результати, каскадне навчання як механізм поширення знань, стриманих учасниками та організаціями під час проекту тощо. Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації. Враховуючи попередній досвід команди кураторів створення масштабних проектів, що залучають велику кількість учасників до створення

Фонд Україна
Лев Сид

культурного продукту, та досвід створення керамічного панно у м. Нікополі, команда вважає, що цей проект має потенціал до розвитку. Він стане прикладом сучасного творчого переосмислення громадського простору, що може додати культовості звичним архітектурним об'єктам, промотуючи тим самим мистецтво кераміки, роблячи його доступним та відкритим широкому загалу разом з досвідом колективних мистецьких практик у громадському просторі. Створений в ході проекту культурний продукт - панно "Вікна" - залишиться у відкритому громадському доступі, що дозволить забезпечити довгостроковий вплив проекту та має викликати зацікавлення зі сторони не тільки глядачів, але й творчої спільноти України та світу. Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації. З огляду неможливості самсокутності подібного проекту, подібні практики можуть поширюватись за рахунок приватного фінансування чи фінансування з боку територіальних громад. сайт <https://gudenky.com> - вже створений та працює, сторінка проекту залишиться на ньому на постійній основі. Існування сайту буде підтримуватись постійно, адже резиденція тільки починає свій розвиток і буде тільки розвиватись надалі, адже є основним напрямком проф. діяльності ФОПа-подавача

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

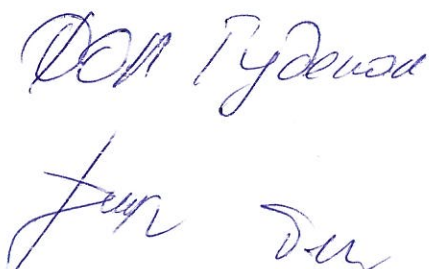
Команда проекту готова ділитися досвідом та долучати інші організації до розвитку проекту і його ідей після його завершення. Отримавши відгуки від реалізації проекту, команда буде розглядати нові об'єкти та можливі креативні тематики до осмислення. Розроблені ідеї будуть запропоновані до розгляду відповідним власникам/утримувачам локацій, а звітне відео про проект та процес створення плиток панно стане "живою" візитівкою вже втіленого проекту.

Також за результатами проекту стануть можливими перемови з партнерськими організаціями (постачальниками сировини, поштових служб, заводів з виготовлення плитки тощо) для спільної реалізації подібних проектів у різних локаціях.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Гуденок Вячеслав Олегович



Two handwritten signatures in blue ink. The top signature is 'В.О.М. Гуденко' and the bottom signature is 'Вячеслав'.

Роль у проекті

Куратор проекту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація проекту, відбір та ведення перемовин з митцями-керамістами, проведення брифінгу Забезпечення локацією для роботи керамістів (резиденція Gudenky) та планування/організація розміщення та роботи керамістів - фінальний етап проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Зайнятість у проекті 100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

«Скульптурний цех» - академічна скульптура, курс Івана Підгайного. 2018-2019

Скульптурна резиденція - село Ставки скульптори Іван Підгайний та Володислав Волосенко (Київ), 2016

Індивідуальні майстер-класи - скульптор Олексій Ольшкін (Букатинка), 2015-2016

Художня школа Тетяни Максимчук, 2012-2014

-Членство

Член Нікопольського Союзу художників, 2015

-Визначні виставки (співавтор Тетяна Максимчук)

Персональна виставка «Зернина», Київ, Мануфактура, 2020

ЦеГлина, Київ, 2017

Персональна виставка «СКИФіЯ» Нікополь, 2016

Персональна виставка «Artifico», графіка, скульптура, Нікополь, 2015

Персональна виставка «Imprimo Informer», живопис, графіка та скульптура, Нікополь, 2014

- Громадська творча діяльність

Організатор керамічного симпозиуму вогняної скульптури «СКИФі», Нікополь, 2016, 2017, 2018 та 2019; Дитячого керамічного симпозуму, 2017 та 2018

Організатор міського фестивалю Пічка-фест 2015-2018

Організатор міського Еко-пленера фігуративної скульптури у парку Пушкіна Нікополь, 2015

Організатор вуличної міської Арт-галереї «Гвоздь», 2015

- Участь у творчих проектах

Пічка-фест, створення вуличної печі дров'яного обпалу кераміки (об'єм камери 1 м.куб), створення керамічного панно з 500 плиток вуличні

Федір Гуденко
Тетяна Максимчук

дрсвяні печі для обігріву людей на новорічні свята, Нікополь, 2015-2018

Фонарь-сест, створення 30 керамічних ліхтарів зібраних у вуличну композицію, Нікополь, 2017

Керамічний проект «СадТеплихДітей» 2018 (159 керамічних малих скульптур та 100 учасників), «Декомпрешн», ВДНГ, Київ та 2019 (200 керамічних малих скульптур та 145 учасників), «Прекомпрешн». ДК «Куренівка», «Burning Man» 2019.

Міжнародний фестиваль сучасної творчості «Burning Man», створення вогняної скульптури «Female ritual», США, 2017

Керамічний симпозиум вогняної скульптури, створення скульптур «Хранительница», «Жіноче таїнство», «Семья» 2016-2018

Вогняна керамічна скульптура «Вогняні жернова», Скульптурна композиція «Сегменты життя» (бетон), Гогольфест, Київ, 2016

Міський Арт-об'єкт «Скифське Коло», 2015

Міський ландшафтний Арт-об'єкт «Дерево життя», Нікополь, 2014

Міська скульптура «Батько та діти» (бетон), Нікополь, 2014

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Власник ФОП

ПІБ члена команди

Максимчук Тетяна Володимирівна

Роль у проекті

Арт-куратор проекту

Перелік основних обов'язків

Координація творчої та креативної частини, робота з митцями-керамістами на місцях Розробка плану проекту Ідея і створення панно "Вікна" Робота над звітною брошурою проекту та її наповненням

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Криворізький державний педагогічний університет. Художньо-графічний факультет 1996р. Кераміка. Живопис. Графіка. Звання. «Старший

Тетяна Максимчук
ТМ

учитель», «Вчитель року 2011», Участь у проектах: «Гоголь фест» Київ 2016, Вогняна Скульптура «Вогненні жорна», Скульптурна композиція «Сегменти життя» (бетон); Пічка-фест.г. Нікополь. 2017 Керамічне панно з 500 плиток «Нікополь» Дров'яної випал; «Ліхтар фест» м. Нікополь 2017 Керамічна композиція з 80 ліхтарів; "Друзі у Колі" 2017 р Старокостянтинів Керамічний пленер.
Виставки:«Цеглина» Київ 2017, 2018, 2019
Проект «Сад теплих дітей» - керамічна композиція з 150 об'єктів.
Декомпрешн 2018 м. Київ та Прекомпрешн 200 об'єктів.
Garden of Bright Children – керамічний проект США 2019, Burning Man
Керамічний симпозиум «Скіф і Я» м. Нікополь 2016 «Берегиня», 2017 «Жіноче таїнство», 2018 «Насіння»
Художня майстерня Африка для дітей та дорослих 2014-2020– засновник, викладач
Художня керамічна резиденція Gudenku– засновник та художній куратор.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Міроненко Олена Павлівна

Роль у проекті

Координація і організаційний супровід

Перелік основних обов'язків

Здійснення загального контролю Проведення господарських операцій
Проведення перемовин та укладання угод Підготовка та подання звітів за результатами виконання

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Національний Технічний Університет України (КПІ), ФЕТ Досвід роботи: Організація та керівництво Контакт-Центру у Банковській сфері: 2001 – 2008 роки Менеджер, адміністратор, керівник на виробництві : 20010-2019рр. Організація та проведення скульптурних пленерів та

Олена Міроненко
С.М.

симпозіумів у м. Нікополь: з 2015 року Організаційні/менеджерські здібності: Помічник керівника, організатор симпозіумів у місті Нікополі з 2015 року Управлінські, організаторські здібності. Комуникативність та обізнаність у керамічному колі, вміння проводити міські заходи були здобуті протягом 4 років проведення симпозіумів у м. Нікополі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Неможливість виконання в повній мірі своїх задач одним з членів команди (у зв'язку з хворобою чи інше). Для мінімізації цього ризику заплановане формування завдань для кожного члена команди таким чином, що інший член команди зможе, в разі необхідності, виконати повністю або частково завдання проекту. Також заплановано складання додаткового списку можливих учасників-керамістів кураторами проекту на підготовчому етапі. Відхилення від таймінгів проекту. Враховуючи запланований план внутрішнього моніторингу реалізації проекту, команда має можливість оперативно виявляти та реагувати на причини цього ризику та шукати можливі шляхи вирішення та оптимізації процесу.

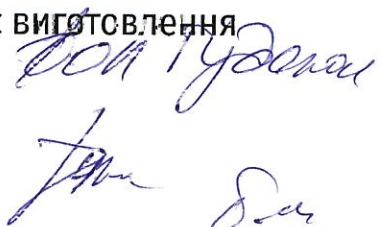
Недостатня кількість плиток для панно (в разі "бою" при пересилці, пошкодження в процесі випалів, тощо). Для мінімізації даного ризику робота з командою керамістів буде спланована поступово, тобто не одночасно, що дозволить компенсувати брак плиток додатковими роботами.

Неможливість розміщення керамічного панно "Вікна" у парку на ВДНГ. Команда планує отримати підтвердження у письмовій формі від представників ВДНГ на початку проекту задля мінімізації даного ризику. Також передбачено можливість не тільки зміни локації укладання панно, але й переформатування його у окремий арт-об'єкт - стіну з панно (прямокутну конструкцію), яку можливо буде транспортувати в разі необхідності.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Впровадження

карантинних обмежень може негативно вплинути на процес виготовлення плиток для



панно, а саме на таймінг. Подібні обмеження команда намагалася врахувати, розробивши формат створення деталей панно таким чином, що не передбачає збору великих груп людей одночасно. Брифінги проекту з командою керамістів заплановані онлайн. Організувати роботу з дітьми на місцях можна невеличкими групами, або навіть у індивідуальному порядку (що, звичайно, збільшить таймінг та кількість необхідного часу від команди-керамістів і потребуватиме більшого моніторингу як з боку основної команди засновників проекту, так і команди керамістів на місцях). Робота команди керамістів у резиденції запланована також невеличкими групами 5-8 осіб одночасно, в разі необхідності може бути реалізована на місцях, а комунікація між учасниками переведена в онлайн-формат.

2. Фонд перераховує грант кількома траншами впродовж реалізації проекту, а розмір траншів та графік платежів залежать від щорічного плану асигнувань (включаючи ризик непередбачених затримок виплат). Команда проекту, вже маючи досвід роботи з подібним ризиком в рамках інституційної підтримки, на етапі подачі заявки попередньо визначила необхідних підрядників та провела попередні перемовини з ними також і щодо цього ризику. З багатьма підрядниками узгоджена можливість працювати на умовах післяплат та з відтермінуванням. Етап створення елементів панно найуразливіший в проекті, тому одразу після отримання графіку платежів буде сформований графік сплат в проекті з пріоритетних витрат цього етапу.

3. Медійні ризики – пов'язані з низькою увагою ЗМІ до культурних проєктів. Управління ризиком – через створення цікавих інфоприводів та долучення до медійної кампанії локальних та регіональних гравців.

Юлія Руденко
Julia Rudenko

4. Непередбачувані політичні та економічні ситуації, які негативно впливають на заходи, можуть стати ризиком для проведення презентаційної події проекту - відкриття керамічного панно "Вікна" у громадському просторі. В разі неможливості проведення презентаційної події з відвідувачами, кошти на проведення заходу будуть направлені на онлайн презентацію результатів проекту. Сам же продукт проекту - панно "Вікна" буде готовий та чекатиме відвідувачів.

5. Несприятливі погодні умови, такі як сталий дощ, шквальний вітер, можуть негативно вплинути на процес укладання панно у громадському просторі на ВДНГ та відвідування глядачами презентаційної події проекту - відкриття керамічного панно. Для мінімізації ризику буде проводитися моніторинг прогнозів погоди. Це дозволить передбачити несподіванку та корегувати план події. На укладання панно запланований період - тиждень, тоді як відомо, що за попередніми розрахунками з професійними укладачами вуличної плитки, з урахуванням можливих творчих коригувань, необхідно 2 робочі дні.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Робочий план проекту вже є доволі деталізований командою із зазначенням таймінгів та результатами/індикаторами виконання кожного з етапів, що дозволить куратору проекту разом з менеджером проводити оперативний моніторинг виконання. Для внутрішнього моніторингу заплановано складання менеджером проекту проміжних звітів по реалізації кожні 2 тижні в ході проекту. Після проходження підготовчого етапу проекту, а головне брифінгу керамістів на місцях та обговорення/узгодження з ними таймінгів виконання завдань, покладених на них, заплановане складання ще більш детального плану для етапу виготовлення плитки дітьми з урахуванням отриманої інформації від представників на місцях.

План моніторингу:

Щотижневі наради з кураторами щодо стану реалізації проекту (організатор

ООН Тудева
Лар *8.02*

менеджер проекту)

Щодвотижні аналіз з кураторами перебігу проекту, пошук проблемних зон у процесі реалізації проекту та пошук можливої оптимізації (фіксується письмово за індикаторами робочого плану менеджером проекту)

Постійне відстеження ходу робіт в рамках проекту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів, контроль на менеджері проекту).

Індикаторами моніторингу є: дотримання дедлайнів.

Підтримка та підвищення швидкості роботи.

Зовнішній моніторинг проекту здійснюватиме аудитор.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Олена Рудольова
Ірина Дем

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

Дом Гуденко
Там Сам

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ОМ Тудева
Лар О.м

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гуденко В.О.



Грантоотримувач:





Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 7. Урбаністика та публічні простори
Цілева Залашна Фізична особа-підприємець: Гуденок Вячеслав Олегович
Назва проєкту: "ВІКНА"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4184-2021
від "20" червня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100.00%	1,311,597.00
2. Співфінансування:	0.00%	0.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-місцецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Всього по розділу І "Надходження":	100.00%	1,311,597.00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада)

Фізична особа-підприємець

(підпис, печатка)

Гуденок Вячеслав Олегович

(ІПБ)

Кощорис витрат проекту
 Назва Завантаження: Фізична особа-підприємець Гуденюк Вячеслав Олегович

Назва проекту: "ВІКНА"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвеститів				Об'єктування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Валовий плановий витрати проекту, грн. (€7,110+13)		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (€6%)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (€6%)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (€6%)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (€6%)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (€112)			
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15						
Розділ: II ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Вингорода членами команди проекту														
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-завелика (лише у валюті прями)														
Пункт:	1.1.1	Юлія Маргарита Пашова, шашма	місяць	2.50	3,500.00	11,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,000.00	поширення фартува для роботи керамістів (20шт); поширення фартува для витрату (2шт)
Пункт:	1.1.2	Мазурова Надія Анатолівна, технолог-технік (технічне виробництво)	місяць	1.50	5,000.00	7,500.00									7,500.00	розробка фартува для роботи керамістів; розробка записки для виласу; розробка записки та відправлення пошти (10 з 70 необхідних фартува) виробка.
Пункт:	1.1.3	Племя ПІБ, п'єрада (роль у проекті)	місяць		0.00	0.00									0.00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць		0.00	0.00									0.00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць		0.00	0.00									0.00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ													250,000.00	
Пункт:	1.3.1	Маскичук Тетяна Володимирівна, митець, арт-куратор	місяць	5.00	35,000.00	175,000.00									175,000.00	Арт-куратор проекту. Координація творчої та креативної частини, робота з митцями-керамістами з регіона та в резиденції дубенку. Участь в розробці плану проекту. Ідея і створення плану "Вікна" (опис та підготовка відео-інструкції, брифінг митців на місцях, виготовлення авторської плити в дуєт з Гуденюком В.О. 1 шт., підготовка усього отриманих плиток до фінального випалу, формування ваєрунку лано з відібраних плиток, участь у вигоданні та координуванні робітників). Робота над витратами проекту та її наповнення. Участь у складанні звітів.
Пункт:	1.3.2	Міряненко Олена Павлівна, менеджер (управитель) з адміністративних питань	місяць	5.00	15,000.00	75,000.00									75,000.00	Координація і організаційна супровід здійснення загального контролю. Проведення господарських операцій. Проведення переговорів та укладання угод. Підготовка та псування звітів за результатами виконання.
Стаття:	1.4	Соціальні витрати з вільної праці (нарахування БСВ)													57,420.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники													2,140.00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами													0.00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ													55,000.00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП													215,000.00	

Handwritten signature and initials:
 Олена Міряненко
 В.О. Гуденюк

Пункт:	1.5.1	Гуденко Вячеслав Олегович, автор ідеї, куратор проекту	місяць	5.00	45.000.00	225.000.00	0.00	0.00	0.00	225.000.00	Куратор проекту Загальна координація проекту Вибір та ведення перемовин з митри-керівністами, проведення брифінгу Координація творчої та креативної частини, робота з митри-керівністами та авторами ідей Участь у розробці плану проекту Участь у стартовій панно "Віна" як частини творчого дотру з Максимчук Т. (роботи, опис та підготовка відео- інструції, брифінг митців на місці, виготовлення авторської плити в дуєті з Максимчук Т., підготовка усті отриманих плиток до фінального випуску, формування взаємну панно з відібраних плиток, участь у випусканні та координація роботи)
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяць		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Забезпечення локальної мережі для роботи керівників (розміщення серверу) (фінального етапу проекту) (координація організації локальної мережі) Робота над виготовленням фізичних керамистів-членів команди
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяць		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Робота над виготовленням фізичних керамистів-членів команди Участь у випусканні фізичності
Всього по статті 1 "Визначення членів команди":											
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником (підприємстві особи))	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелю (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелю (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелю (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахуваннями":											
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		4.00		2.490.00	0.00	0.00	0.00	2.490.00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання проекту		1.00		1.800.00	0.00	0.00	0.00	1.800.00	для підготовки дрів для випуску плиток. Топор-колуна (тип Fiskars X21 L) для подрібнення дрів https://ozonka.com.ua/catalog/127211100/ для підготовки дрів для випуску плиток на стандартні менші
Пункт:	3.1.1	Топор-колуна	шт.			230.00	0.00	0.00	0.00	230.00	https://ozonka.com.ua/catalog/127211100/ для підготовки дрів для випуску плиток. Топор-колуна (тип Fiskars X21 L) для подрібнення дрів https://ozonka.com.ua/catalog/127211100/ для підготовки дрів для випуску плиток на стандартні менші 8% оціночного вартості 1-3-місяць-5% р/ч
Пункт:	3.1.2	Панно для електроміли	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	3.1.3	Наймнування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	3.2	Наймнування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Гуденко

В.М.

Пункт:	4.1.1	Адреса орендного помещения, из назначением метражу, годни оренди	км (годин, дб)	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендного помещения, из назначением метражу, годни оренди	км (годин, дб)	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендного помещения, из назначением метражу, годни оренди	км (годин, дб)	0,00					0,00	0,00	0,00
Подстатки:	4.2	Оренда техніки, обладання та інструменту		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування типів (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дб)	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дб)	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дб)	0,00					0,00	0,00	0,00
Подстатки:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1		км (годин)	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2		км (годин)	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кількості місць)	км (годин)	0,00					0,00	0,00	0,00
Подстатки:	4.4	Оренда сімейно-постійночних засобів		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Подстатки:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":											
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці таласо винагороду		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Подстатки:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Підприємств з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00					0,00	0,00	0,00
Подстатки:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямищем осіб, що відправляються)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямищем осіб, що відправляються)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямищем осіб, що відправляються)	шт.	0,00					0,00	0,00	0,00
Подстатки:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Вартість проживання (з вказанням прямищем відрядженої особи)	доба	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Вартість проживання (з вказанням прямищем відрядженої особи)	доба	0,00					0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Вартість проживання (з вказанням прямищем відрядженої особи)	доба	0,00					0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці таласо винагороду":											
Стаття:	6	Матеріальні витрати		3,065,00					44,092,00	0,00	44,092,00
Подстатки:	6.1	Основні матеріали та сировина		3,065,00	0,00				44,092,00	0,00	44,092,00

Ольга Пупченко

[Підпис]

С.М.

Пункт:	6.1.1	Маса шамотна керамічна ШМ-27/0.5	кг	3,000.00	7.00	21,000.00	0.00	0.00	0.00	21,000.00	Для виготовлення плиток панно. Пророзовано виходом з запланованого розміру панно 15 м кв. (допускаються незначні відхилення розміру); необхідна к-ть сировини для отримання достатньої кількості плиток для панно з урахуванням технологічного процесу виробництва. Плитки дитячі (з розрахунку вологостійкості розраховано окремо відповідно до вимог проекту). Розмір плитки: довжина 150 мм, ширина 150 мм. 2 фрази випалу білосферичній на (принк епітала). Розроблено: по 150кг для кожного з 15 міст та 750кг для режимиції (для створення плиток дорослих керамістів та виготовлення коргуючих елементів для панно) для обпалу плиток панно. Пророзовано виходом з запланованого розміру панно 15 м кв. (допускаються незначні відхилення розміру)
Пункт:	6.1.2	Дрова	м куб	12.00	500.00	6,000.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00	Пророзовано виходом з запланованого розміру панно 15 м кв. (допускаються незначні відхилення розміру)
Пункт:	6.1.3	Ангоб (чорний)	кг	12.00	300.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00	3,600.00	Пророзовано виходом з запланованого розміру панно 15 м кв. (допускаються незначні відхилення розміру). По 750г на 15 міст та 750кг для режимиції (15 міст та режимиція)
Пункт:	6.1.4	Білий білий для мозаїки типу ANSERGLOB BCX 46	мішок	16.00	222.00	3,552.00	0.00	0.00	0.00	3,552.00	Пророзовано виходом з запланованого розміру панно 15 м кв. (допускаються незначні відхилення розміру)
Пункт:	6.1.5	Папір облісний А4 60 г/м2 500 аркушів Білий	шт	5.00	90.00	450.00	0.00	0.00	0.00	450.00	розрахунок розрахунок для проекту
Пункт:	6.1.6	Дезінфекційні засоби для рук (для дезінфекції)	шт	10.00	799.00	7,990.00	0.00	0.00	0.00	7,990.00	Антисептик для рук GUM SPIN DEZ spray 1000 мл https://www.kobrol.com.ua/uk/antiseptik_gum_dla_ruk_1000_ml_antiseptik_spraysmu-sprays-sprays-1000-ml.html
Пункт:	6.1.7	Засіб мило м'яке, туалетний, пухлякий "Світлиця" Д/БЗ	шт	10.00	660.00	6,600.00	0.00	0.00	0.00	6,600.00	Зубна паста для дітей (пророзовано виходом з запланованого розміру панно 15 м кв. (допускаються незначні відхилення розміру) при тованні шару 10-15 мм (для вирівнювання нерівностей дитячих плиток)
Стегати:	6.2	Росіі наклпмучачі		1.00	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00	розрахунок розрахунок для проекту
Пункт:	6.2.1	Фреш-носії	шт.	1.00	799.00	799.00	0.00	0.00	0.00	799.00	Антисептик для рук GUM SPIN DEZ spray 1000 мл https://www.kobrol.com.ua/uk/antiseptik_gum_dla_ruk_1000_ml_antiseptik_spraysmu-sprays-sprays-1000-ml.html
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	розрахунок розрахунок для проекту
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	розрахунок розрахунок для проекту
Стегати:	6.3	Інші матеріальні витрати		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	розрахунок розрахунок для проекту
Пункт:	6.3.1		шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	розрахунок розрахунок для проекту
Пункт:	6.3.2		шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	розрахунок розрахунок для проекту
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	розрахунок розрахунок для проекту
Стегати:	Всього по статті 6 "Матеріальні витрати": 3,066.00										
Стегати:	7	Поліграфічні послуги		1.00	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	розробка дизайну буклету, вклостя вклостя підготовка фото-опалей панно, підготовка у друк макету (орієнтована к-ть сторінок - 24)
Пункт:	7.1	Виготовлення макету презентаційного буклету (дизайн та верстка у друку)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	наведення розрахунок на виготовлення фарфору та кераміки для випалу
Пункт:	7.2	Надання послуг	шт.	450.00	60.00	27,000.00	0.00	0.00	0.00	27,000.00	для кожного учасника (дорослих керамістів (16 осіб) + орієнтована кількість дітей 20-25 з 15 місць), ішла команда проекту, та залишок для промоції проекту, що залишиться в розподілі та буде розподілятися між учасниками проекту. Хет-фронт Аудит в 100/100 мєсяць, мєсова ланч-паста в 11, вєб-рєсє лєк, сєсє. З урахуванням кольтєрєробє
Пункт:	7.3	Друк брошури	шт.								
Пункт:	7.4	Друк буклета	шт.								
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.								
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.								
Пункт:	7.7	Друк банера	шт.								
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.								
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.								
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.								
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СОВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	

Дар Гурденя

Дар Гурденя

Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":		451,00	32,000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32,000,00
Стаття:	8	Видавничі послуги							
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстий	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Літук книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати назву послуги)	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Складані внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	9	Послуги з просування							
Пункт:	9.1	Фотодіагностика	послуга	3,00	5,000,00	15,000,00	0,00	0,00	15,000,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	45,000,00	45,000,00	0,00	0,00	45,000,00
Пункт:	9.3	Послуги з просування (ЗМІ)	послуга	1,00	25,000,00	25,000,00	0,00	0,00	25,000,00
Пункт:	9.4	SMM, SQ (SEO)	послуга	1,00	20,000,00	20,000,00	0,00	0,00	20,000,00
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":		6,00	105,000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	105,000,00
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу							
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відносно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відносно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відносно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	5,000,00	5,000,00	0,00	0,00	5,000,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":		1,00	5,000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	5,000,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовним, з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (вказати, з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00

В.В. Гуденко

В.В. Гуденко

Стаття:	13	Інші прями витрати		2.00	76,970.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76,970.00	0.00									
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати																		
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1.00	38,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСПВ) розділу "Адміністративні витрати"		38,500.00	8,470.00	0.22	0.22	0.00	0.00	8,470.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, набір/друк, верстатильні		101.08	11,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з пост-друкавальної підготовки відео матеріалу	послуга	1.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.2	Послуги з комп'ютерної обробки фото	шт	300.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.3	Зачаїнаєм консертну назву послуги відповідо до тоїчшого завдання			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСПВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, набір/друк, верстатильні"			0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		39.00	461,425.00	0.00	0.00	0.00	0.00	461,425.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.2	Відвідування країн за паромом (відповідо до тарифів)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідо до тарифів обслуговування банку)	місяців	5.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідо до тарифів обслуговування банку)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.5	Послуги з з'явки відео-інструції виготовлення плиток	послуга	1.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.6	Політи відривки матеріалу	шт	15.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.1.7	Підприємства з доставкою головних плиток для панелі	шт	15.00	290.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,350.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.8	Послуги з виготовлення фотографій для підді	послуга	1.00	15,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.9	Послуги з укладання плитки	послуга	1.00	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ДП "Гуденки"
Л. М. Гуденко
С. П.

Пункт:	13.4.21	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	20,250.00	20,250.00	Відповідаєльна особа в місті Запоріжжя, Запорізької області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.22	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	20,250.00	20,250.00	Відповідаєльна особа в місті Миколаїв, Миколаївської області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.23	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	20,250.00	20,250.00	Відповідаєльна особа в місті Тернопіль, Тернопільської області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.24	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	20,250.00	20,250.00	Відповідаєльна особа в місті Тернопіль, Тернопільської області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.25	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	30,240.00	30,240.00	Відповідаєльна особа в місті Суми, Сумської області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.26	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	20,250.00	20,250.00	Відповідаєльна особа в місті Одеса, Одеської області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.27	Митиць-кераміст, (ЦПХ), попередньо проведений перемовини та отримана згода на участь	місяць	1.50	13,500.00	20,250.00	20,250.00	Відповідаєльна особа в місті Київ, Київської області: - виготовлення з д'якими плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - сушка та переміщення плиток в утиль - доставка плиток до резиденції
Пункт:	13.4.28	Соціальні внески за розпорядком ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Інші гроші витрати"		303,750.00	0.22	66,825.00	66,825.00	Відповідаєльна особа в місті Київ, Київської області: - сушка та переміщення плиток для панно відповідно до заданих технічних та тематичних вимог - доставка плиток до резиденції
Всього по статті 13 "Інші гроші витрати":						579,395.00	579,395.00	
Всього по розділу II "Витрати":						1,311,597.00	1,311,597.00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0.00	0.00	

Фізична особа-підприємець


(підпис керівника)

Іуренко Вячеслав Олександрович

р.н.