ДОГОВІР № 4ICP61-28262
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Гураля Олега Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Хранителі кодів» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 907 698 грн. 10 коп. (дев'ятсот сім тисяч шістсот дев'яносто вісім гривень 10 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Жеребецька Ольга Євгенівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 80720, Львівська область, Золочівський район, м. Глиняни, вул. Святої Анни, буд. 28 Адреса для листування: 79018, м.Львів-18, вул. Смаль-Стоцького, 1, оф.306 ЄДРПОУ: 37511127 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК" Р/р: UA713253650000000260060025392 Тел.: +38 (093) 110-59-73
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Г. Берковський	_____ О.В. Гураль
м.п.	м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP61-28262

від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP61-28262

Назва проекту: Хранителі кодів

Візитна картка

Назва проекту
Хранителі кодів

Назва проекту англійською мовою
Code keepers

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м.Львів

Населений пункт
м.Глиняни

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Директор БО. "ФРГ" Р.В. Гураль

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
дизайн та мода

Основний продукт
Колекція/ показ (мода)

Ключові слова за напрямами
мода
пам'ятка історії, культури та архітектури

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 6. Мода і дизайн

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Жеребецька Ольга Євгенівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Виконавець проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проект «Хранителі кодів» є покликаним привернути увагу до мистецтва

ФОНД РОЗВИТКУ ГАЙНЯН 37511127

Директор БО „ФРГ" В. Гураль

Галичини та переосмислити унікальний напрямок українського архітектурного стилю «гуцульська сецесія». Цей стиль спирається на традиції народної архітектури, найяскравішим представником якої у XIX-XX ст. був відомий архітектор, педагог, підприємець та громадський діяч Іван Левинський. Проект буде втілюватись завдяки поєднанню декількох культурних напрямів - моди, документального кіно та, власне, архітектури та орнаментальністики. Проект реалізовуватиметься у декілька етапів: 1) створення модної колекції на основі характерної для творчості Івана Левинського стилістики та орнаментів з 80% повторно використаних матеріалів. 2) проведення показу колекції та виставки тканин у м.Львові та м.Глиняни. 3) створення документального фільму про особливості та вишуканість гуцульської сецесії - феномену української архітектури, а також про процес створення колекції одягу та тканин, в основу яких лягли орнаменти керамічних, металевих, архітектурних деталей та форм, притаманних цьому стилю. Показ документального фільму у м.Львові та м.Глиняни.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The Code Keepers project is designed to draw attention to the art of Galicia and rethink the unique direction of the Ukrainian architectural style Hutsul secession, based on the tradition of folk architecture, the brightest representative of which in the XIX-XX was a famous architect, teacher, businessman, and public figure Ivan Levynsky. The project will be implemented through a combination of several cultural trends - fashion, documentary film, and, in fact, architecture and ornamentation. The project will be implemented in several stages: 1) Creating a fashion collection based on the stylistics and ornaments characteristic of Ivan Levynsky's work, with 80% of reused materials. 2) Holding a fashion show and exhibition of fabrics in Lviv and Hlyniany. 3) Making a documentary about the features and sophistication of the Ukrainian secession - a phenomenon in Ukrainian architecture, as well as document the process of creating a collection of clothing and fabrics, based on ceramic ornaments, metal parts, shapes inherent in this style. 4) Organise a film screening in Lviv and Hlyniany.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
907698.10

Загальний бюджет проекту
907698.10

Сума співфінансування

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураць

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Lviv Fashion Week (Львівський тиждень моди)
Організація є офіційними партнерами проекту Хранителі кодів та забезпечує безкоштовну інформаційну підтримку. А саме - розміщення репортажу про створену в рамках проекту колекцію на офіційному вебсайті в соціальних мережах організації; допомога в поширенні анонсу проекту.

Партнер
Національна спілка архітекторів України
Організація є офіційними партнерами проекту, та бере на себе зобов'язання забезпечити організацію мультимедійно-експозиційної частини цього проекту з залученням матеріальної бази.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Директор БО „ФРГ" В. Гураль

немає

Код ЄДРПОУ
37511127

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
342662505075

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації
2011-04-13

Юридична адреса організації
80720, Львівська обл., Золочівський р-н, місто Глиняни, ВУЛИЦЯ СВЯТОЇ АННИ, будинок 28

Поштова адреса організації
80720, Львівська обл., Золочівський р-н, місто Глиняни, ВУЛИЦЯ СВЯТОЇ АННИ, будинок 28

Область (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Глиняни

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
http://www.glynjany.org.ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
ГУРАЛЬ ОЛЕГ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
1) САВЧИКЕВИЧ ІГОР БОГДАНОВИЧ, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ. М.ЛЬВІВ ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ.СХІДНА БУД.35" 2) ГУРАЛЬ ОЛЕГ ВОЛОДИМИРОВИЧ, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ. М.ЛЬВІВ ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ.ПЛУГОВА БУД.2 КВ.68."

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

ФОНД РОЗВИТКУ ГАЛИНЯН 37511127

Директор БО "ФРГ" О.В. Гураль

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Грантовий проект Європейського Союзу в Україні « Створення у Глинянах на базі приміщення старої школи навчально – виробничого комплексу «МОЗАЇКА». Цим проектом (2015-2017), вартістю понад 800 тис.євро, аварійний будинок старої ще австрійської школи, був реконструйований. Зараз у ньому працює музей ткацтва та килимарства, проводяться майстер класи, працюють гуртки. Горище старої школи перетворене на готель. http://mozaika.net.ua/about.php?cat_2=1&cat_3=2&lang=1

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Гуцульська сецесія — унікальний у своєму роді напрямок в архітектурі та мистецтві в цілому, адже, переосмислюючи народні мотиви, традиції архітектури Східної Галичини та Гуцульщини, формувався новий архітектурний стиль.

За час, що передував цьому проекту, було досліджено творчість відомих українських архітекторів і художників - І.Левинського, Т.Обмінського, О. Лушпинського. Проаналізовано художньо-стильові особливості будівель Львова, у декоруванні яких використано облицювальну керамічну плитку та металеві декорації. Основними об'єктами дослідження та перевтілення є архітектурні деталі, керамічні оздоблення фасадів будівель Львова в стилі «гуцульська сецесія». Виявлено зв'язок архітектурних конструкцій та орнаментальних мотивів з народним мистецтвом Гуцульщини, з тканими вручну полотнами, старовинними техніками принтування по тканині, оригінальними виробами з металу, автентичними техніками вишивки (хрестик, заволікання, занизування, колодочки та ін.).

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Директор БО „ФРГ" В. Гураль

В сучасних реаліях, коли відродження та розвиток українського мистецтва є необхідністю для існування держави та культури, саме відкриття місцевих мистецьких традицій і їх переосмислення є надзвичайно актуальним. Наш проект не лише розкриє тему «гуцульської сецесії» та творчого шляху Івана Левинського, але й зробить це, здавалося б з неочевидного боку — через моду та дизайн, інтерпретуючи архітектурні прийоми та орнаменти у одяг, художнє ткацтво, металеві аксесуари, вишивку та старовинне ручне принтування тканин. Така міждисциплінарна творча діяльність дозволить отримати новий погляд на українську архітектуру, роль народних традицій у формуванні унікального стилю в архітектурі та моді. Для популяризації актуального тренду сьогодення – екології виготовлення та споживання модного продукту - тканини для колекції одягу та виставки виготовлятимуться з повторно використаних матеріалів (вживаного одягу, волокон, пластику, відходів швейних виробництв). Безумовно, все це стане яскравою сторінкою в українській моді.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект реалізує пріоритети конкурсної програми «Мода і Дизайн» завдяки популяризації важливого та не достатньо відомого для Львова та України в цілому творчого здобутку, унікального напрямку в архітектурі – гуцульської сецесії. Завдяки незвичному підходу до вивчення та дослідження творчості архітектора І.Левинського і його "гуцульської орнаментики" - через моду та екологічне виготовлення тканин, було проаналізовано старовинні українські народні техніки принтування, ткацтва, вишивки. Колекція несе в собі інтерпретацію української орнаменталістики відповідно до сучасних трендів в індустрії моди.

Документальний фільм не лише висвітлить основні стильові коди, заховані в орнаментиці гуцульської сецесії але й продокументує процес створення колекції одягу, присвяченої українському модерну. Фільм «Хранителі кодів» гармонійно поєднає в собі дослідження орнаментики гуцульської сецесії та уривки з процесу роботи, бекстейджу творчих майстерень учасників, який можна безсумнівно позиціонувати як fashion-фільм. Жанр достатньо новий на ринку, однак стрімко набирає популярності у світі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проект буде реалізовуватись у двох локаціях – місті Львові та місті Глиняни. Благодійна організація «Фонд Розвитку Глинян» розвиває поступове оновлення міста Глиняни та активно намагається наблизити рівень життя

Директор БО „ФРГ" Л.В. Гураль

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

містян до європейських стандартів. Завдяки проекту інтерес до мальовничого містечка суттєво збільшиться. Територія, де проходитиме показ колекції, виставка тканин та трансляція документального кіно «Хранителі кодів» - музей ткацтва та килимарства міста Глиняни. Це один із найвідоміших музеїв України, де знаходяться унікальні килими відомих ткачів зі всього світу. Експозиція виставки триватиме в музеї певний час, що значно збільшить відвідуваність містян та гостей міста.

Чому проект є унікальним?

Проект базується на унікальному трактуванні виражальних особливостей архітектурного орнаменту та форм «гуцульської сецесії», що відтворюється на тканих виробах, вишитому одязі, принтованих виробах (сукнях, плащах, костюмах), оригінальній металевій фурнітурі (пояси, прикраси та вставки в одязі), шкіряних виробах (пальтах, штанах, сумках). Тканини та волокна, що використовуються в колекції, є на 80% з перероблених матеріалів (вживаного одягу, волокон, пластику, шматків відходів зі швейних виробництв). Проект є збереженням культурної спадщини, що полягає у нетиповому способі переосмислення пам'яток архітектури.

Чому проект є інноваційним?

Новаторський за формою і змістом проект базується на стилістичних засадах орнаментів та форм «гуцульської сецесії», таких як майоліка, кераміка та художній метал, органічно поєднаних із традиціями українського народного мистецтва. Інновація проекту полягає в тому, що феномен так званого «карпатського модерну» в архітектурі вперше делікатно інтегрується в елементи декору одягу, в ткані полотна, вишивку та металеву фурнітуру. Під час дослідження творчого доробку І.Левинського та митців кінця XIX - початку XX століття, що працювали над створенням унікального львівського стилю, комплексно відбудеться зйомка документального фільму, що транслюватиме процес перевтілення архітектурних деталей - майоліки, кераміки та металу в тканини та одяг. Такий масштабний проект із детальним вивченням орнаментики архітектурного стилю "гуцульська сецесія" відбудеться вперше, несучи за собою невичерпний матеріал для наслідування. Фільм «Хранителі кодів» вперше поєднає в собі жанр дослідницької документалістики та сучасний жанр fashion-фільм, що стане вагомим взаємодоповнюючим способом просування української моди. Проект стане вагомим внеском в розвиток української моди та кіно завдяки інноваційним засобам популяризації національної ідеї.

Основна мета проекту

Директор БО «ФРГ» Ю.В. Гураль

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Метою проекту є:

1) популяризація національної стилістики, поєднання новаторських рис модерну з гуцульськими народними мотивами;

2) відтворення карпатсько-модернової орнаментики в тканинах, одязі та аксесуарах;

3) у процесі створення колекції не проігноровано також важливих тенденцій у світовій моді – екології матеріалів та усвідомленого споживання модного продукту. Колекція одягу та тканин виготовлена з 80% повторно використаних матеріалів (вживаного одягу, волокон, пластику, відходів зі швейних виробництв). Метою підтримки ідеї стійкої моди в Україні є необхідність змін у модній індустрії та меседж українським дизайнерам стосовно екологічного підходу до власного виробництва модного продукту;

4) популяризація жанру fashion-фільм в Україні.

Цілі проекту

Ціль

Розробити колекцію з 12 одиниць одягу з оригінальною фурнітурою, 6 тканих та 6 принтованих полотен. Провести модний показ та виставку в двох локаціях - у м.Львові та у м.Глиняни.

Завдання

1) Розробка тканих полотен ручної роботи та принтування тканин. Розробка колекції оригінальної фурнітури для колекції одягу (пряжки, ґудзики, штамги). 2) Пошиття колекції під керівництвом куратора. 3) Підготувати приміщення для проведення показу колекції та виставки. Монтаж експозиції виставки, підготовка до показу колекції під керівництвом режисера-постановника та виконавця проекту. 4) Організація фотозвіту та відеоролику з події в м.Львів та м.Глиняни.

Результат 1

Колекція одягу з 12-ти одиниць одягу, 6 тканих та 6 принтованих полотен.

Результат 2

Виставка та показ.

Директор БО „ФРГ" О.В. Гурась

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Індикатори досягнення результатів

1) Закуповано всі необхідні матеріали для виготовлення колекції одягу та тканин (фарби, ткані матеріали, тканини, нитки та фурнітуру)
2) Виготовлено 12 тканин ручної роботи (принтовані та ткані з елементами художньої вишивки ручної роботи).
3) Виготовлено оригінальну фурнітуру для колекції одягу (74 елемента фурнітури ручної роботи).
4) Розроблено колекцію з 12 одиниць одягу та 12 полотен ручної роботи.
5) Підготовано промо ролик з залученням більш ніж трьох одиниць одягу та більш ніж трьох принтованих і тканих полотен.
6) Розроблено чіткий план з промоції проекту SMM менеджером та куратором з моменту початку реалізації проекту.
7) Проведено більш ніж 3 репортажів на українських радіо та телебаченні з метою промоції проекту.
8) Надруковано 1000 афіш, 600 запрошень, 1000 буклетів, 6 банерів на подію з двох локаціях.
9) Підготовано 2 зали та 2 експозиції для проведення події в м.Львів та м.Глиняни. Підготовка включає в себе монтаж виставки, підготовку 12-ти моделей до модного показу, репетицію моделей.
10) Проведено модний показ тривалістю 4 години (включаючи презентацію документального фільму), та виставку тканин тривалістю чотири тижні у двох локаціях – м.Львів та м.Глиняни. На виставці присутні учасники проекту, офіційні партнери, організатори львівського та київського тижнів моди, основна цільова аудиторія - редактори модних журналів, українські та міжнародні баєри, представники українського та міжнародного медіа, представники органів влади, закладів культури, вищих навчальних закладів, журналісти та митці. Загалом на презентації події присутні більш ніж 200 осіб (не включаючи кількість осіб, присутніх на онлайн ресурсі), та відвідано виставку, тривалістю в 4 тижні - більш ніж 2000 осіб.
11) Підготовано фотозвіт з 60-ти фотографій та відеозвіт тривалістю 5-6 хв. з показу та виставки.
12) Проект представлено в 5 українських та 3 міжнародних друкованих виданнях, 10-ти інтернет-засобах масової інформації.
13) Проведено онлайн трансляцію модного показу та виставки тканин. На перегляді присутні більш ніж 1000 осіб.

Ціль

Відзняти та представити в рамках показу та виставки «Хранителі кодів» документальний фільм з однойменною назвою, про дослідження

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

пам'яток архітектури та орнаментів, що були спроєктовані архітектором І. Левинським в стилі «гуцульська сецесія», у поєднанні зі зйомкою бекстейджу учасників процесу та фіксування цих орнаментів і форм у колекцію одягу та тканин.

Завдання

1) Зібрати необхідні дослідницькі матеріали про творчість І.Левинського, більшість з яких нададуть партнери проекту та відомі дослідники українського модернізму. 2) Організувати зйомки фільму, а саме: підібрати майданчики для зйомок, створити та узгодити графік і дати з учасниками сюжетів. 3) Підготувати приміщення для показу документального фільму. 4) Представити фільм «Хранителі кодів» в рамках проекту.

Результат 1

Документальний фільм "Хранителі кодів"

Результат 2

Показ документального фільму

Індикатори досягнення результатів

1) Зібрано необхідні дослідницькі матеріали про творчість І.Левинського, більшість з яких нададуть партнери проекту та відомі дослідники українського модернізму такі як – Богдан Гой, Павло Гудімов, Юліан Чаплінський, Ігор Жук, Юрій Бірюльов, Тетяна Казанцева, Андрій Клімашевський та інші. А також Центральний Державний архів, м.Львів, Державний архів Львівської області, Львівський Музей етнографії та художнього громислу Інституту народознавства Національної Академії Наук України, Наукове Товариство ім.Шевченка та інші.
2) Підготовлено сценарій для фільму.
3) Орендовано всю необхідну техніку для зйомки фільму.
4) Організовано та відзнято промо ролик проекту "Хранителі кодів" тривалістю 3 хвилини.
5) Організовано зйомки фільму, а саме: підібрано майданчики для зйомок, створено та узгоджено графік з учасниками сюжетів включно з куратором та виконавцями проекту.
6) Відзнято фільм тривалістю 40 хвилин.
7) Підготовано два приміщення в м.Львів та м.Глиняни для презентації документального фільму.
8) Документальний фільм представлено в рамках показу та виставки "Хранителі кодів" у двох локаціях – м.Львів та м.Глиняни, тривалістю 4

Дивенко БО „ФРТ" В. Гикаль

години (включаючи модний показ та презентацію виставки тканин). На презентації фільму «Хранителі кодів» присутні учасники проекту, офіційні партнери, кінокритики, представники українського сучасного кіно та представники міжнародних кінофестивалей, представники українського та міжнародного медіа, представники органів влади, закладів культури, вищих навчальних закладів, журналісти та митці. Загалом на презентації події присутні більш ніж 1200 осіб (включаючи глядачів на онлайн платформі), та відвідано виставку з трансляцією фільму, тривалістю в 4 тижні - більш ніж 2000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проекту поєднує експертів, баєрів та споживачів із здавалося б різних сфер - сфери архітектури та сфери моди. Серед прямої цільової аудиторії проекту є також запрошені публічні люди, які є поціновувачами українського мистецтва, серед яких:

1) Голубець Орест - мистецтвознавець, педагог. Член-кореспондент Національної академії мистецтв України (2017), Доктор мистецтвознавства (2003), Професор (2004). Працює у Львівський національній академії мистецтв. Член Міжнародної асоціації критиків мистецтва (AICA).

2) Шмагало Ростислав - доктор мистецтвознавства, заслужений діяч мистецтв України, представник мистецтвознавчої керамології, автор "Енциклопедії художнього металу". Член правління Спілки критиків та істориків мистецтва (з 2000), Заслужений діяч мистецтв України (2017).

3) Дудич Іван - український художник, дослідник мистецтва, викладач Львівської національної академії. Мистецтвознавець, науковий працівник та заступник директора з наукової роботи Львівської національної галереї мистецтв ім. Бориса Возницького.

4) Шульга Зеновія - мистецтвознавець у сфері художнього текстилю, педагог, етнограф, член Національної спілки художників України. Зеновія Михайлівна Шульга — український митець у сфері художнього текстилю, педагог, етнограф, член Національної спілки художників України, член Національної спілки художників України, учасник всесоюзних, зарубіжних та персональних виставок, міжнародних симпозіумів, конференцій. Ініціатор, організатор та ідейний натхненник міжнародних пленерів художнього текстилю. Понад двадцять років керує Міжнародним етномистецьким проектом «Екологічний ракурс». Вона відома авторка тканого одягу в етно-

ФОНД РОЗВИТКУ ГИНЯН 37511127

стилі, а також дослідниця народного текстилю, майстер ткацької справи.

5) Кіс-Федорук Олена - мистецтвознавець, завідувач відділу графіки Національного музею у Львові ім. Андрея Шептицького, арт-критик.

6) Яців Роман - професор, проректор з наукової роботи Львівської національної академії мистецтв.

7) Янковська Дарія – співзасновник та прес-секретар Львівського тижня моди, доцент кафедри реставрація, львівської академії мистецтв.

8) Коровицький Олександр – завідувач кафедри дизайну костюму у львівській академії мистецтв.

9) Данилевська Ірина - засновниця та голова оргкомітету Українського тижня моди.

10) Горбачевська Уляна - співачка, актриса, режисерка, дослідниця автентичних українських пісень та давніх духовних наспівів. Учасниця безлічі престижних музичних та театральних фестивалів.

11) Богуцька Роксолана – успішна українська етно-дизайнерка.

12) Райтер Ольга - директорка Львівського міжнародного кінофестивалю короткометражних фільмів Wiz-Art.

13) Павліченко Олександр – член правління громадської організації «Докудейз», директор Української Гельсінської Спілки з прав людини.

14) Тарасенко Станіслав - арт-директор "Кінопалацу", кінокритик.

15) Косович Тарас - Коломийський мистецтвознавець, арт-директор МЦ „Світовид ".

16) Червінська Яна - українська дизайнерка одягу, засновниця бренду Yana Chervinska та Sustainable Fashion Pad, першої української платформи про свідому моду та раціональне споживання.

17) Гудімов Павло - український музикант, колекціонер мистецтва, арт-менеджер.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Директор БО „ФРГ" В. Гураль

18) Гой Богдан - український архітектор, науковець, громадський діяч. Викладач у НУ «Львівська політехніка», головний архітектор проектів ТзОВ «Проектне бюро СІМ».

19) Назгуль Шукаєва - джазова та фолк - співачка

20) Соломія Чубай - львівська співачка

21) Тарас Возняк редактор журналу "Ї" та інші.

Пряма цільова аудиторія складає щонайменше 600 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є члени благодійної організації "Фонд розвитку Глинян", українські митці, організатори київського та львівського тижнів моди, модні критики, історики, кінокритики, українські режисери, видатні мистецтвознавці, члени львівської спілки архітекторів, члени наукового товариства ім. Тараса Шевченка, музиканти, члени громадської організації "Сучасне українське кіно", "Docudays" (Докудейз), представники кінопалацу Коперника, студенти вищих навчальних закладів - львівська академія друкарства, коледж ім. І. Труша, львівська національна академія мистецтв, львівська політехніка. Кількість запрошених гостей близько 600 осіб. Орієнтовна кількість відвідувачів модного показу та виставки більше 1 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Поняття української моди на превеликий жаль втрачає свою культурну цінність. За допомогою досліджень, опитувань прямої цільової та опосередкованої аудиторії (матеріали яких частково використовуватимуться в документальному фільмі «Хранителі кодів»), було зафіксовано суттєву нестачу знань у сфері української орнаменталістики та прагнення до глибшої популяризації української автентичної вишивки, унікальних технік сучасного українського ткацтва, старовинних українських технік принтування по тканині. Опитування проводилось також серед поціновувачів українського кіно та кінорежисерів. Основою такого опитування стала неусвідомленість більшості громадян України в необхідності бережного ставлення до екології, зокрема споживання модного продукту та усвідомленого та турботливого ставлення до пам'яток архітектури.

Директор БО „ФРГ" О.В. Гукаль

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Результати проекту вагомо сприятимуть збереженню національної ідентичності в галузі моди. Симбіоз різних видів декоративно-ужиткового мистецтва - художня вишивка, текстиль, ткацтво, художнє принтування, метал - дасть поштовх для майбутніх спільних проектів митців у цих галузях. Завдяки новаторському підходу до такого проекту відбудеться певне переосмислення української культури в цілому. Проект «Хранителі кодів» сприятиме усвідомленості аудиторії екологічного споживання модного продукту. Завдяки документальному фільму «Хранителі кодів» учасники та гості глибше дізнаються про діяльність архітекторів та художників, які були яскравими представниками архітектурного напрямку «гуцульська сецесія» кінця XIX – початку XX століття. Фільм також допоможе зрозуміти та усвідомити потребу збереження архітектурних пам'яток, переосмислення сучасних архітектурних споруд, ставлення наших нащадків до їх естетики та довговічності.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
1) Члени львівської спілки архітекторів можуть посприяти більш детальному висвітленню проблем в сучасній архітектурі та наданням дослідницьких матеріалів для документального фільму «Хранителі кодів». 2) Організатори київського та львівського тижня моди допоможуть із залученням митців у проект та відповідних ЗМІ, які займатимуться поширенням інформації стосовно анонсу та розповсюдженням готового проекту в майбутньому. Також будуть зацікавлені в експонуванні даного проекту на модних подіях та виставках, оскільки це є пріоритетом їхньої діяльності. 3) Вищі навчальні заклади, а саме Львівська академія мистецтв, коледж ім. І.Труша, Львівська політехніка, Українська академія друкарства, будуть зацікавлені в обміні інформації між студентами, а саме - представленні виставки тканин та одягу, трансляції документального фільму в закладах після закінчення проекту. 4) Представники Управління культури Львівської міської ради візьмуть участь у промоції проекту і поширенні готового матеріалу в культурних цілях міста та області. 5) Громадська організація "Сучасне українське кіно", Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA, кінопалац Коперника зацікавлені в розповсюдженні матеріалів проекту, зокрема документального фільму «Хранителі кодів» на українських та міжнародних майданчиках, оскільки фільм повністю відповідає критеріям популяризації

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Директор БО „ФРГ" Н.В. Гураль

та новаторському переосмисленню української спадщини.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення про анонс події буде звучатиме так: "Виставка-показ та документальний фільм з однойменною назвою «Хранителі кодів» розкриває дослідження та перевтілює унікальні орнаменти львівської сецесії кінця XIX – початку XX століть в інноваційний одяг та тканини. Проект популяризує ідею усвідомленої української моди та сприяє переосмисленню ставлення до старовинної львівської архітектури.". Основним джерелом анонсування виставки-показу та трансляції документального фільму «Хранителі кодів», є соціальні мережі партнерів та цільової аудиторії, лідерів думок в українській моді та кіноіндустрії. Поширення інформації про проект також передбачає залучення таких партнерів та спікерів як: 1) Арт центри: Центр архітектури, дизайну та урбаністики «Порохова вежа», арт-центр Павла Гудімова «Я-галерея», наукове товариство ім. Тараса Шевченка, музей етнографії та народного побуту. 2) Український тиждень моди та львівський тиждень моди. 3) Сучасне українське кіно (СУК). 4) MODA14.com 5) Громадські мистецькі організації "SOVA" та "ДК Nazva". 6) Радіо Люкс. 7) Портал ZAXID.net 8) Павло Гудімов (український музикант, колекціонер мистецтва, арт-менеджер) 9) Станіслав Тарасенко (арт-директор "Кінопалацу", кінокритик) 10) Ірина Данилевська (засновниця та голова оргкомітету Ukrainian Fashion Week) 11) Зеновія Шульга (мистецтвознавець у сфері художнього текстилю, педагог, етнограф, член Національної спілки художників України) 12) Червінська Яна - українська дизайнерка одягу, засновниця бренду Yana Chervinska та Sustainable Fashion Pad, першої української платформи про свідому моду та раціональне споживання. 13) Гой Богдан - український архітектор, науковець, громадський діяч. Викладач у НУ «Львівська політехніка», головний архітектор проектів ТзОВ «Проектне бюро СІМ». - Горбачевська Уляна - співачка, актриса, режисерка, дослідниця автентичних українських пісень та давніх духовних наспівів. Учасниця безлічі престижних музичних та театральних фестивалів. 14) Дудич Іван - український художник, дослідник мистецтва, викладач Львівської національної академії. Мистецтвознавець, науковий працівник та заступник директора з наукової роботи Львівської національної галереї мистецтв ім. Бориса Возницького 15) Кіс-Федорук Олена - мистецтвознавець, завідувач відділу графіки Національного музею у Львові ім. Андрея Шептицького, арт-критик. 16) Янковська Дарія – співзасновник та прес-секретар Львівського тижня моди, доцент кафедри реставрація, львівської академії мистецтв.

Директор БО „ФРІ" О.В. Гураль

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
В рамках проекту планується розробка промо ролика та промоція його через канали партнерів, цільової та опосередкованої аудиторії. Також планується розробка контент- плану для Facebook та Instagram сторінки проекту SMM та SEO менеджера; щоденний фото та відеозвіт з процесу роботи. Основними каналами комунікації та розповсюдження анонсу проекту будуть: Facebook, Instagram, YouTube, вебсайти партнерів, радіо-партнери, афіші. Під час реалізації проекту буде проведено опитування жителів Львова, Києва, Глинян стосовно їхнього особистого ставлення до екології в моді та архітектурі. Даний матеріал використовуватиметься в якості аналізу суспільного бачення проблеми та вирішення її жителями Львова в документальному фільмі проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Процес реалізації проекту та результати будуть публікуватись в таких ЗМІ як: Радіо Люкс (3 оголошення) http://bit.ly/3bAnpnY, інформаційна агенція УНІАН (1 публікація) http://bit.ly/39opAZl, Гал Інфо (1 публікація) http://bit.ly/3sh3hgW, LvivFashionWeek (1 публікація) http://bit.ly/2MS8WK2, UkrainianFashion (1 публікація) http://bit.ly/38y8toQ, MODA314 (1 публікація) http://bit.ly/2Xvc40s, Lviv Today (1 публікація) http://www.lvivtoday.com.ua/ , Твоє місто (1 публікація) http://tvoemisto.tv/ , Ukrainian Fashion Week (1 публікація) http://bit.ly/38w3Xqx

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
1) Публікації у більш ніж 5 українських та міжнародних друкованих виданнях та інтернет-засобах масової інформації.

2) 3 та більше репортажів на радіо та телебаченні.

3) 1 або більше представників органів влади присутні на події осіб.

4) На події присутні більше 200 осіб. У випадку підсилення карантинного режиму, подія проводитиметься на онлайн платформі проекту Youtube.

5) 1 промо ролик події, фотозвіт події з більш ніж 60-ма фотографіями, відеоролик з відкриття події.

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

6) Зміцнення партнерських відносин з видавництвами, громадськими організаціями, інформаційними партнерами, що сприятиме подальшій співпраці та промоції проекту в майбутньому на теренах України та за її межами.

7) Завдяки соціальному опитуванню, що планується в процесі реалізації проекту, передбачається збільшення цільової аудиторії серед поціновувачів української моди та шанувальників кіномистецтва.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Завдяки колекції одягу та документальному фільму з однойменною назвою "Хранителі кодів", цільова аудиторія проекту зростатиме і після його реалізації, так як фільм буде представлений на українських та міжнародних площадках, що позитивно вплине на український кінематограф та моду.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
1) Одними з найважливіших меседжів даного проекту до суспільства є необхідність свідомого ставлення до споживання одягу, а також підвищення толерантності по відношенню до архітектурних пам'яток Львова та України в цілому.

2) Проект цінний для міста Львова та України в цілому, в першу чергу, тому, що львів'яни та гості міста глибше дізнаються про історію архітектурного стилю «гуцульська сецесія», про архітекторів, художників, скульпторів, які створили одні з найбільш унікальних споруд Львова. Соціальною цінністю проекту є також розвиток української моди, ремесел, старовинних технік вишивання, ткацтва, художнього металлу і художнього ручного принтування.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Фотозвіт та відеоролик події, оцифровані моделі одягу та тканини будуть розміщені на сайтах Lviv Fashion Week, Ukrainian Fashion, Ukrainian Fashion Week, центр архітектури, дизайну та урбаністики Порохова Вежа, журнал Lviv Today, MODA 314. Документальний фільм «Хранителі кодів» буде подаровано музею етнографії та художнього промислу, музею ткацтва та килимарства у м. Глиняни, вищих навчальних закладів: львівська політехніка, коледж декоративного і ужиткового мистецтва ім. І.Труша, Української академії друкарства та Львівської національної академії

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Директор ГО „ФРГ" О.В. Гураль

мистецтв.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Проект передбачає подальше своє функціонування на теренах України, зокрема участь у проектах та фестивалях Ukrainian Fashion Week, Bouquet Kyiv Stage, Lviv Fashion Week, Kyiv Fashion Film Festival, Docudays (Докудейз), Сучасне Українське Кіно (СУК), кінопалац Коперник. Проект планує експозицію і за межами України, зокрема участь в проектах Copenhagen Fashion Week (for Sustainable), Fashion Days Berlin (for Sustainable). Усі майбутні функціонування та розвиток проекту будуть відбуватись на засадах самоокупності та спонсорської підтримки.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Завдяки реалізації проекту "Хранителі кодів", організація заявник планує створити партнерство з організаціями у таких сферах як мода, архітектура та кіно.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Жеребецька Ольга Євгенівна

Роль у проекті
Виконавець проекту

Перелік основних обов'язків
Розробка колекції одягу та тканин від ідеї, ескізу до реалізації. Дизайнер принтів ручної роботи, майстер автентичної вишивки. Куратор команди учасників, причетних до розробки колекції одягу та тканин «Хранителі кодів».

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

Народилася у 1990 р. у м. Львів.

Працює у сфері моди та дизайну - 5 років.

Навчалась у Львівському державному коледжі ім. І. Труша на кафедрі художньої вишивки та моделювання одягу (2006-2011 рр.); Українській академії друкарства на кафедрі графіки та дизайну (2008-2012); пройшла курс дизайну та маркетингу в моді в академії IED, Мілан, 2017 р.

Креативний директор концептуального бренду жіночого та чоловічого одягу Ultrasound clothing з 2018-го року. Живе та працює у м.Львові.

Член ГО "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН" з 2019 року.

Попередні проекти:

- Учасниця Lviv Fashion Week, з колекцією "Sol'", Ultrasound clothing by "Zherebetska & Kucher" 2019 р.

- Розробниця костюмів та офіційний партнер фестивалю Bouquet Kyiv Stage, Київ, 2019 р.

- Дизайнер та виконавець костюмів для музичного гурту "Nocturnal Mortum", Харків, 2019 р.

- Учасниця соціального проекту "Коли серце всередині" з дітьми з синдромом Дауна, в якості стиліста та дизайнера, 2019 р.

- Учасниця Odessa Fashion Days, Odessa, 2018 р.

- Учасниця Ukrainian Fashion Week, проекту "New names" (Нові імена), з колекцією "Diagnostic of the subconscious" (Діагностика підсвідомого), Ultrasound clothing by "Zherebetska & Kucher", Київ, 2018р.

- Учасниця Ukrainian Fashion Week, проекту "Fresh fashion", з колекцією "Glitch" (Збій), Ultrasound clothing by Zherebetska & Kucher, 2017 р.

- Переможниця конкурсу Epson Digital Fashion, Київ, 2016 р.

- Фіналістка конкурсу "Погляд у майбутнє", Київ, 2012 р.

Директор ГО „ФРГ" О.В. Гураль

- Фіналістка конкурсу “Саботаж”, Львів, 2011 р.

- Портфоліо: https://www.notjustalabel.com/ultrasound-clothing

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Барабаш Тереза Романівна

Роль у проекті
Виконавець тканих матеріалів

Перелік основних обов’язків
Розробник тканих матеріалів ручної роботи для колекції одягу та тканин.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилася 1984 р. у м. Львові.

Працює в сфері текстилю, інсталяції, аудіовізуального мистецтва та ленд-арту - 10 років.

Навчалася у Львівській національній академії мистецтв на кафедрі художнього текстилю.

Двічі (2010, 2016) стипендіатка програми “Gaude Polonia” міністерства культури Республіки Польща.

З 2010 року є членом Національної спілки художників України.

Активна учасниця міжнародних виставок, фестивалів, пленерів, мистецьких проектів в Україні та за її межами. Зокрема: Всеукраїнська виставка текстилю «Текстилізм», Палац Мистецтв, м. Львів (2009-2015); Всеукраїнське Трієнале Текстилю, Будинок Художника, м. Київ (2010);

Директор ГО „ФРГ“ О.В. Гураль

«Львів-АРТекстиль», Музей сучасного образотворчого мистецтва, м. Київ (2012); Всеукраїнська виставка-конкурс «МУХі», Інститут Проблем Сучасного Мистецтва, м. Київ (2012); Арт Київ, Мистецький Арсенал, Київ (2013); Міжнародний пленер-виставка, Поседарія, Хорватія (2014); Фестиваль аудіовізуального мистецтва «Конструкція», м. Дніпропетровськ (2014); Проект «Львівський авангард», в рамках Міжнародного фестивалю Most/Die Brücke, Костел Св. Марії, Франкфурт (на Одері), Німеччина (2015); Проект «Зараз в Польщі/Teraz w Polsce», Галерея Labirynt, м. Люблін, Польща (2016); Мистецький проект «Маска. LEM», в рамах проекту «LEMinarium», в рамках Тижня актуального мистецтва, Палац мистецтв, м. Львів (2016); Мистецький проект «Ментальна гра», в рамках 5th Biennale MEDIATIONS, м. Познань, Польща (2016); 15 Міжнародне Трієнале художнього текстилю, Центральний музей текстилю, м. Лодзь, Польща (2016); Проект «Земля як не / суб'єкт», Галерея М17, Верховна Рада України, м. Київ (2017); Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА, Галерея ЛНАМ, м. Львів (2017), Мистецький проект «Сакральний простір VII. Пошук-0», Галерея Дзиґа, Львів (2018); IX Міжнародний фестиваль ефемерного мистецтва CONTEXTS, Сосновськ, Польща (2019); Друга Бієнале молодого мистецтва, ЦСМ «ЄрмілоВЦентр», Харків (2019); IV Триєнале Український зріз. Обряд переходу, пл. Ринок 42, Львів (2019); Мистецький проект «Сакральний простір IX. Вигнання з Раю», Пл.Ринок 42, м. Львів (2020), тощо.

За свою діяльність неодноразово отримувала нагороди, серед інших – дві найвищі відзнаки – Золоту медаль та Нагороду фундації Акарі за найкращий дебют на 15 Міжнародному трієнале художнього текстилю в Лодзі , Польща (2016) за роботу «Дощ inUA».

Живе та працює в м. Львові.

Портфоліо: http://www.trbarabash.blogspot.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Личко Данило Андрійович

Роль у проекті

ФОНД РОЗВИТКУ ГАЙНЯН 37511127 УКРАЇНА

Директор БО «ФРГ» О.В. Гукаль

Розробник оригінальної фурнітури для колекції

Перелік основних обов'язків
Розробка фурнітури для одягу від ескізу до реалізації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи у сфері ювелірного дизайну та малої пластики, створення виробів з кольорових та дорогоцінних металів - 7 років.

Народився 1991 р. у м.Орел.

Навчався у Львівській національній академії мистецтв на кафедрі художнього металу.

Займається розробкою дизайну прикрас та фурнітури, а також створенням ювелірних виробів, у томі числі для інших дизайнерів та брендів, таких як Baginskiy, Nana glass, Tycho, Molodo, Etno.
Живе та працює у місті Львові.

Портфоліо: https://www.instagram.com/lychkojewelry/?hl=en

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Каліта Тетяна Анатоліївна

Роль у проекті
Керівник процесу пошиття колекції одягу

Перелік основних обов'язків
Розробка конструкцій, моделювання та пошиття колекції.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Директор ВО. ФРГ" О.В. Гурась

90% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилася у 1977 р, м.Золочів Львівської області

9 років досвіду роботи дизайнером та конструктором одягу

Навчалась: у Вищій школі художнього моделювання (2001), львівській національній академії мистецтв (2004)

Постійний учасник Lviv Fashion Week : Учасниця конкурсу «Саботаж» - 2012 (друге місце), колекція «Вікторіанство» 2014 A/W, колекція «Заслона» 2015 S/S, колекція «Атомний дощ» 2015 A/W, колекція «Вона» 2017 A/W, колекція «Тінг-тінг» 2017 S/S, колекція «Холодне літо» 2018 S/S

Учасниця: Proskuriv fashion day 2015, Ukraine fashion bazaar 2017, Mercedes fashion week 2017, Ukraine fashion bazaar 2018

Живе і працює у Львові.

Портфоліо: https://lvivfashionweek.com/designers/tata-kalita

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Балог Михайло Оттович

Роль у проекті
Композитор та виконавець музичного супроводу

Перелік основних обов'язків
Написання та виконання музичного твору для показу колекції та фільму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Зайнятість - 50%

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127

Директор БО „ФРГ" В. Гураль

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український джазовий саксофоніст, ді-джей, радіоведучий, композитор, викладач та електронний музикант.

- Засновник та автор методик Vedel School. Відомий своїми неординарними мистецькими проектами, що виходять за рамки певного жанру та стилю. - Постійний експериментатор, що поєднує в своїй музиці церковні хорали, електронну музику, джаз, імпровізаційну музику та роботи для кіно та театру.

- Участь в якості сольного виконавця у фестивалях JazzBez, Alfa Jazz Fest (нині – Leopolis Jazz Fest) та ін.

- Спільні проекти з театральною етно-групою «Курбаси», хором ΕΣΧΑΤΟΦΟΝΙΑ, є постійним учасником тріо відомого джазового контрабасиста Марка Токара – Mark Tokar Trio.

- Співпраця з українськими виконавцями - Катьою Чілі, Лаурою Мартін та іншими.

- Участь у проекті "Молода опера "Terra Incognita"

- Портфоліо:

https://soundcloud.com/manutones/sets/michael-balog-i-prayers-to-the

https://soundcloud.com/new-brain-trio/sets/new-brain-trio-michael-balog

https://www.youtube.com/watch?v=RMRFcbfOv9c&ab_channel=MichaelBalog

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Степанчикова Карина Олександрівна

Роль у проекті

Директор ВО „ФРГ" В. Гурась

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

PR-менеджер проекту

Перелік основних обов'язків
Комунікувати зі ЗМІ, фіксувати аудиторію на події, акумулювати у вигляді лінків інформації у ЗМІ про проект.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Навчалася в Українському Католицькому Університеті (УКУ) на кафедрі медіакомунікацій та Львівському Університеті імені І.Франка на кафедрі іспанської мови та літератури.

Народилася у 1994 р. у м. Львів.

Працює у сфері комунікацій та аудіовізуального мистецтва 5 років, з яких 2 роки асистент-дослідником у Центрі етики та технологій та помічником керівника. Со-організатор Школи етики та технологій у партнерстві з Львівською Бізнес Школою (LvBS). Пройшла практику на Radio Vaticana та Prague Radio Of Liberty. Була PR-менеджером ProZorro у Києві та Одесі. Співзасновник студентського Radio 412 та автор концепцій промороликів.

Приймала участь у створенні та презентації мультимедійного проекту про феномен сучасного львівського театру «Театральний перформанс: історії митців, що прагнуть змін» (2018 р).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Мельник Юрій Анатолійович

Роль у проекті
Координатор та менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

Здійснювати управління та координувати роботу учасників проектної групи та контролювати якість виконаних робіт; Контроль по реалізації завдань проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Місце та дата народження - м.Львів.07.02.1965 р.

Місце проживання: м.Львів

Освіта: вища технічна, вища економічна

Трудовий стаж з 1985р., досвід управлінської діяльності з 1994р.

На даний час підприємець (незалежна професійна діяльність) - послуги в сфері арбітражного керування, консультації та надання практичної допомоги по питаннях комерційної діяльності, управління проектами та менеджменту, фінансово-економічний аналіз підприємств.

Мови: українська – рідна; російська – вільно; польська – добре; англійська – добре.

Громадська робота:

ГО "Центр сприяння і розвитку програм та проектів ЮНЕСКО у Львівській області" – заступник Голови правління, бухгалтер на громадських засадах.

Член Ротарі клубу "Львів" з 02.07.2002р. http://rotary.lviv.ua/

Член фінансового комітету Громадської Спілки "ОБ'ЄДНАННЯ РОТАРІ КЛУБІВ УКРАЇНИ"

Член ГО "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН"

Постійно задіювався як консультант та співорганізатор у різноманітних громадських, мистецьких проєктах, семінарах та конференціях.

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

У 2020 році консультант ГО "Центр сприяння і розвитку програм та проектів ЮНЕСКО у Львівській області" (ЄДРПОУ 37584169), ГО Ротарі Клуб «Львів» (ЄДРПОУ 36873261), Громадської Спілки «ДИСТРИКТ РОТАРІ ІНТЕРНЕШНЛ 2232» (ЄДРПОУ 38871769), "Житлово-будівельний кооператив "Егоїст 2" (ЄДРПОУ 39892947), САДОВО-ГОРОДНІЙ КООПЕРАТИВ "ЕКЗОТИЧНИЙ САД" (ЄДРПОУ 43451307), ГО "ЦЕНТР ІНІЦІАТИВ СПРИЯННЯ СОЦІАЛЬНОМУ ТА КУЛЬТУРНОМУ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ" (ЄДРПОУ 43351525), БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН" (ЄДРПОУ 37511127).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Чайковська Юлія Романівна

Роль у проекті
Помічниця керівника процесу пошиття колекції одягу

Перелік основних обов'язків
Допомога у моделюванні та пошитті колекції одягу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилася 03 липня 2001 року у місті Львові. Закінчує Львівський коледж індустрії моди Київського національного університету технологій та дизайну, спеціальність: моделювання та конструювання промислових виробів. Громадська робота: Член ГО "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН", учасниця Всеукраїнського конкурсу "БИТВА МОДЕЛЬЄРІВ 2019", допомога в реалізації благодійної акції «Подаруй дитині свято».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Баб'як Людмила Михайлівна

Роль у проекті
Адміністратор проекту

Перелік основних обов'язків
Підготовка документів; Формує план роботи; Пошук та підбір різноманітних технічних виконавців.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилася 08 липня 1976 р. в с. Добросин, Львівської області. Закінчила Львівський національний університет. Професійну діяльність в мистецтві розпочала як менеджер та відповідальна за реалізацію міжнародних проєктів. Працює в секторі народної дипломатії та відповідаю за зв'язки з громадськість та ЗМІ. Професійну та творчу діяльність можна вважати з 2002 року в сфері індустрії моди та дизайну. Співпрацювала з відомими будинками моди та українськими дизайнерами. Неодноразово створювалися колекції і працювалось в команді з: Оксаною Караванською, Роксоляною Богуцькою, Назаром Хіцяком, Оксаною Мухою, Ольгою Бунеску та Христиною Бобковою; Знаковими проєктами можна відзначити, що створені для: Андрія Данилка, Христини Бобкової, Алли Кудлай; Виконувалися замовлення для корпорації «NTCN», Маєвської Лілії, Ірини Білик, Аліни Гросу, Віагри, Маші Гойа та інших зірок українського шоу-бізнесу та естради; Приймала участь в телепроєктах та створювала сценічні костюми для: «Танцюю для тебе», «Х-фактор», «Зірки в опері», «Танці з зірками», «Світські хроніки» Приймала неодноразово участь у показах: Lviv Fachion Week, UKRAINIAN FASHION WEEK у дизайнерських показах, як спів автор авторських аксесуарів та шовкової квіткової флористики; Створила спільну колецію з львівською дизайнеркою Оксаною П`єкною; Дуже творча і цікава співпраця відбувається для: «GRAND AMUR» - Євген Фролов; Постійно задіяна як партнер та співорганізатор у мистецьких проєтах; Приймає участь у міжнародних семінарах та конференціях.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Директор БО «ФРГ» О.В. Гураль

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Петров Віктор Олегович

Роль у проекті
Керівник зйомок документального фільму «Хранителі кодів»

Перелік основних обов'язків
Координування роботи знімальної команди, проведення інтерв'ю та організації логістичної та технічної підтримки зйомок документального фільму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80% зайнятості

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Співзасновник та виконавчий директор креативної студії WHAT IF, що спеціалізується на відеозйомці, створенні візуального контенту, розвитку креативної спільноти Львова.

Має понад 6 років досвіду роботи у громадському та медіасекторі, тренер та фасилітатор проектів неформальної креативної освіти, зокрема на тему сторітелінгу, імпровізації та розвитку креативного мислення.

З початку 2020 року керує креативною студією, займається продюсуванням проектів, організацією зйомок, комунікацією з замовниками та партнерами, а також активно працює із директоркою студії над розробкою та втіленням креативних концепцій проектів.

Протягом 2017-2019 років був головним редактором медіаресурсу "Сихів Медіа", а до того керував громадською організацією "Інститут Суспільних Ініціатив". За участі або керування Віктора було реалізовано понад сотню проектів різного масштабу та тематики

Працює в сфері креативних індустрій, співзасновник та керівник WHAT IF creative studio у Львові.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор БО „ФРГ" О.В. Гурась

волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Основними внутрішніми ризиками може бути відмова учасників у зв'язку з непередбачуваними обставинами. Проте такі ризики несуть за собою дуже низьку ступінь ймовірності, оскільки від початку планування проекту проводились пропозиції та узгодження стосовно участі у даному проекті. Учасники є неодноразовими членами схожих проектів, а відтак довіра є абсолютною. Під час реалізації передбачений чіткий план та завдання, а також моніторинг та звіт виконаної роботи. Ризиком теж є недостатній медійний розголос стосовно анонсу події, проте попередня співпраця з вище перерахованими ЗМІ, та партнерами, що впливатимуть на це, перевірена на власному досвіді керівника проекту і складає дуже низький рівень ймовірності.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Зовнішніми ризиками реалізації проекту можуть стати непередбачувані загальноекономічні зміни в державі, або зміна політичної ситуації. Для мінімізації ризиків будуть застосовані усі необхідні методи в команді, а саме: постійний моніторинг ситуації в країні та заплановані попередньо дії для підстрахування даного проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Під час реалізації проекту буде проводитись щоденний фото/відео звіт з бекстейджу - процесу створення колекції та зі знімального майданчика процесу створення фільму. Керівник проетку та SMM менеджер зніматиме та фіксуватиме вибраний матеріал на основних сторінках проекту «Хранителі кодів» - Facebook, Instagram, Youtube. Проводитимуться консультації з лідерами думок у сфері моди, архітектури та кіно.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту

Директор БО „ФРГ" О.В. Гурань

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГАЛИНЯН 30411127 УКРАЇНА

6

Кількість людей віком від 17 до 34
6

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

Директор ВО „РРГ" О.В. Гураль

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Виконавчий БО „ФРГ" О.В. Гураль

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Гураль Олег Володимирович		

Грантоотримувач:

Керівник БО "ФРГ "ГЛИНЯН"

О.В.Гураль

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 41СРБ1-28262

від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 6. Мода і дизайн
Назва Заявника: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН"
Назва проєкту: Хранителі кодів
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	100,00%	907 698,10
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	907 698,10

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор БО "ФРГ" — Гураль Олег Володимирович

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37611127 УКРАЇНА

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН"

Назва проєкту: «Хранителі кодів»

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		9,00		394 060,00	0,00		0,00	0,00		0,00	394 060,00	
Пункт:	1.3.1	**Жеребецька Ольга Євгенівна** керівниця проєкту, дизайнерка колекції тканин та одягу, розробниця принтів ручної роботи	місяців	5,00	18 000,00	90 000,00			0,00			0,00	90 000,00	Керівниця проєкту. Розробниця колекції одягу та тканин від ідеї, ескізу до реалізації. Дизайнерка принтів ручної роботи, майстриня автентичної вишивки. Кураторка команди учасників, причетних до розробки колекції одягу та тканин «Хранителі кодів». 100% зайнятості
Пункт:	1.3.2	**Барабаш Тереза Романівна** розробниця та ткачиня матеріалів для колекції одягу та тканин	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00			0,00	60 000,00	Розробниця тканих матеріалів ручної роботи для колекції одягу та тканин «Хранителі кодів». 60% зайнятості
Пункт:	1.3.3	**Личко Данило Андрійович** Розробник та виконавець оригінайльної фурнітури для колекції одягу	місяців	1,00	14 060,00	14 060,00			0,00			0,00	14 060,00	Розробник оригінальної фурнітури для колекції, зокрема для всієї колекції необхідно виконати 74 гудзики та іншу фурнітуру. 50% зайнятості
Пункт:	1.3.4	**Каліта Тетяна Анатоліївна** керівник процесу пошиття колекції, кравець та конструктор	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00			0,00	60 000,00	Керівник процесу пошиття колекції одягу, кравець та конструктор. 50% зайнятості.
Пункт:	1.3.5	**Балог Михайло Оттович** композитор та керівник музичного супроводу на показі, виставці та фільму	місяців	2,00	14 000,00	28 000,00			0,00			0,00	28 000,00	композитор, виконавець музичного супроводу для показу та документального фільму. 50% зайнятості.
	1.3.6	**Степанчикова Каріна Олександрівна** PR-менеджер проекту / Речник проекту / Фахівець публічних комунікацій / Менеджер з комунікацій	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	PR-менеджер проекту / Речник проекту / Фахівець публічних комунікацій / Менеджер з комунікацій. 50% зайнятості
Пункт:	1.3.7	**Мельник Юрій Анатолійович** координатор та менеджер проекту	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00			0,00			0,00	60 000,00	координатор та менеджер проекту; Обов'язки: здійснювати управління та координувати роботу учасників проектної групи та контролювати якість виконаних робіт; Здійснювати контроль по реалізації завдань проекту; 70% зайнятості
Пункт:	1.3.8	**Чайковська Юлія Романівна** помічниця керівника процесу пошиття колекції одягу	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00			0,00	32 000,00	помічниця керівника процесу пошиття колекції одягу. Основні обов'язки: допомога у викройці та пошитті колекції одягу. 40% зайнятості

Директор БО „ФРГ" Г.В. Гураль

Пункт:	1.3.9	**Баб'як Людмила Михайлівна** адміністратор проекту	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	адміністратор проекту. Перелік основних обов'язків: Підготовка документів; Формування плану роботи та контроль за його дотриманням; Пошук та підбір різноманітних технічних виконавців. 60% зайнятості
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		394 060,00		86 693,20	0,00		0,00	0,00		0,00	86 693,20	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		394 060,00	0,22	86 693,20	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	86 693,20	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		3,00		38 400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	38 400,00	
Пункт:	1.5.1	**ФОП Петров Віктор Олегович** проведення зйомок документального фільму, продюсування	місяців	3,00	12 800,00	38 400,00			0,00			0,00	38 400,00	Керівник зйомок документального фільму «Хранителі кодів». Відповідальний за координацію роботи знімальної команди, проведення інтерв'ю, та організацію логістичної та технічної підтримки зйомок документального фільму.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди".						519 153,20			0,00			0,00	519 153,20	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*				0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга						0,00			0,00	0,00	

Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ

Девізор ВО. ФРГ"

Д.В. Тиваль

Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКС					0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		1,00		20 020,00	0,00		0,00	0,00		0,00	20 020,00	
Пункт:	4.1.1	Музей ткацтва та килимарства КЗ ЛОР "Історико-краєзнавчий музей" Львівська обл., Золочівський район, м. Глиняни, вул Шевченка 36.	кв.м (годин, діб)	1,00	20 020,00	20 020,00			0,00			0,00	20 020,00	Оренда на 14 днів 110 кв.м. по 13 грн /кв.м
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		72,00		39 400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	39 400,00	
Пункт:	4.2.1	Набір світла з параметрами схожими до (Fresnel HMI 575 Wt x 2 Tungsten Fresnel 650 Wt x 1 Set of Stands x 1/4 Frame 3.2 x 3.2 x 1 Set of Black Flags & Polyboards x 1 Set of Gels & Diffusors x 1 Grip Box x 1/4 Distribution x 1/10 Освітлювач x 1)	шт. (діб)	5,00	3 200,00	16 000,00			0,00			0,00	16 000,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.2	Відеокамера з параметрами схожими до (Sony Alpha A7s II, 6 акумуляторів та картка пам'яті 64 gb)	шт. (діб)	5,00	900,00	4 500,00			0,00			0,00	4 500,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.3	Петличні радіомікрофони з параметрами схожими до (Sennheiser G3 Wireless Combo System)	шт. (діб)	5,00	500,00	2 500,00							2 500,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.4	Об'єктив з параметрами схожими до (Carl Zeiss Distagon 35mm Г2.8)	шт. (діб)	5,00	600,00	3 000,00							3 000,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.5	Об'єктив з параметрами схожими до (Carl Zeiss Planar 85mm F1.4)	шт. (діб)	5,00	600,00	3 000,00							3 000,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.6	Проектор з параметрами схожими до Epson, FHTW 5820	шт (діб)	21,00	200,00	4 200,00							4 200,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.7	Екран з параметрами схожими до Sopar Junior 1,80/1,80	шт. (діб)	21,00	200,00	4 200,00							4 200,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Пункт:	4.2.8	Диктофон з параметрами схожими до (Zoom H4n)	шт. (діб)	5,00	400,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	Дана техніка (обладнання) необхідні для створення документального фільму "Хранителі кодів"
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		201,00		10 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	10 000,00	

Директор ГО „ФРГ" О.В. Гурам

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН

Пункт:	4.3.1	Оренда автобуса	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Автобус необхідний для перевезення команди проекту, режисера-постановника показу, моделей, звукооператора, фотографа та відеографа з м.Львова до м.Глиняни та в зворотному напрямку в день відкриття виставки в м.Глиняни. Оренда автобуса єврокласу до 50 осіб за 1 день - 6 000,00 грн.
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля	км.	200,00	20,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	Вантажний автомобіль необхідний двічі під час реалізації проєкту: 1) для перевевезення колекції одягу, художні полотна, всієї необхідної апаратури з м.Львова в м.Глиняни перед відкриттям виставки та проведенням показу в м.Глиняни; 2) для перевевезення колекції одягу, художні полотна всієї необхідної апаратури з м.Глиняни в м.Львів після закриття виставки та проведення показу в м.Глиняни 200 км. по 20 грн./км. - 1) м.Львів - м. Глиняни - м. Львів - 100 км 2) м.Львів - м. Глиняни - м. Львів - 100 км.
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				274,00		69 420,00	0,00		0,00	0,00		0,00	69 420,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		299,00		28 130,00	0,00		0,00	0,00		0,00	28 130,00	

Директор ВО „ФРГ" О.В. Гураль

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127

Пункт:	6.1.1	б/у: шкіра, вовняні нитки, шматки вовни	кг.	13,00	350,00	4 550,00			0,00			0,00	4 550,00	Зазначені матеріали: шкіра, вовняні нитки, шматки вовни будуть закуплені на секондхенді та повторно використані для створення модної колекції
Пункт:	6.1.2	латунь для оригінальної фурнітури для колекції	г.	80,00	2,00	160,00			0,00			0,00	160,00	латунь для оригінальної фурнітури для модної колекції з 12 одиниць одягу
Пункт:	6.1.3	тканина Батист-шовк	м.	37,00	325,00	12 025,00							12 025,00	тканина Батист-шовк для модної колекції з 12 одиниць одягу
Пункт:	6.1.4	тканина кашемір	м.	5,00	300,00	1 500,00							1 500,00	тканина кашемір для модної колекції з 12 одиниць одягу
Пункт:	6.1.5	тканина льон	м.	2,00	300,00	600,00							600,00	тканина льон для модної колекції з 12 одиниць одягу
Пункт:	6.1.6	тканина вовна костюмна	м.	5,00	500,00	2 500,00							2 500,00	тканинавовна костюмна для модної колекції з 12 одиниць одягу
Пункт:	6.1.7	Фарби для ручного розпису по тканині	шт.	82,00	60,00	4 920,00							4 920,00	Фарби для ручного розпису по тканині, необхідної для виготовлення колекції з 12 одиниць одягу та 12 полотен
Пункт:	6.1.8	Нитки для вишивки	шт.	75,00	25,00	1 875,00							1 875,00	Нитки для вишивки, необхідної для виготовлення колекції з 12 одиниць одягу та 12 полотен
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		1,00		1 619,00	0,00		0,00	0,00		0,00	1 619,00	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск зовнішній з параметрами схожими до Western Digital Elements 1 TB Black (WDBUZG0010BBK-WESN)	шт.	1,00	1 619,00	1 619,00			0,00			0,00	1 619,00	Жорсткий диск зовнішній необхідний для подачі до УКФ аудіо-, відео-, та фото- матеріалів проекту
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		1,00		655,90	0,00		0,00	0,00		0,00	655,90	
Пункт:	6.3.1	Канцтовари	шт.	1,00	655,90	655,90			0,00			0,00	655,90	1. Папір з параметрами схожими до Aro копіювальний А4 500шт - 248,7 грн. (3 шт. по 82,90 грн.) 2. Файли з параметрами схожими до EconoMix A4+ 30мкм глянцеві 100шт - 187,60 грн. (4 шт. по 46,90) 3. Папка-реєстратор з параметрами схожими до EconoMix A4 50мм - 219,60 грн. (4 шт. по 54,90 грн.)
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				301,00		30 404,90	0,00		0,00	0,00		0,00	30 404,90	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів запрошень	шт.	2,00	600,00	1 200,00			0,00			0,00	1 200,00	Виготовлення макетів запрошень 2 видів: для події у м.Львові та в м.Глиняни
Пункт:	7.2	Виготовлення макетів банерів	шт.	2,00	1 100,00	2 200,00			0,00			0,00	2 200,00	Виготовлення макетів банерів 2 видів: для події у м.Львові та в м.Глиняни

Директор БО „ФРЗ"

О.В.Гураль

Пункт:	7.3	Виготовлення макетів афіш	шт.	2,00	800,00	1 600,00			0,00			0,00	1 600,00	Виготовлення макетів афіш 2 видів: для події у м.Львові та в м.Глиняни
Пункт:	7.4	Виготовлення макетів буклетів	шт.	2,00	970,00	1 940,00			0,00			0,00	1 940,00	Виготовлення макетів буклетів 2 видів: для події у м.Львові та в м.Глиняни
Пункт:	7.3	Друк запрошень	шт.	600,00	10,50	6 300,00			0,00			0,00	6 300,00	Друк запрошень 2 видів: 400 для події у м.Львові та 200 в м.Глиняни. Запрошення розповсюджуватимуться серед експертів, публічних людей, українських митців, організаторів київського та львівського тижнів моди, модних критиків, істориків, кінокритиків, українських режисерів, видатних мистецтвознавців, членів львівської спілки архітекторів, членів наукового товариства ім. Тараса Шевченка, музикантів, членів ГО "Сучасне українське кіно", "Docudays" (Докудейз), представників кінопалацу Коперника, відвідувачів Музею ткацтва та килимарства КЗ ЛОР "Історико-краєзнавчий музей" (м.Глиняни), студентів вищих навчальних закладів - львівська академія друкарства, коледж ім. І. Труша, львівська національна академія мистецтв, львівська політехніка.
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	1 000,00	18,00	18 000,00			0,00			0,00	18 000,00	Друк буклетів. Буклети розповсюджуватимуться серед експертів, публічних людей, українських митців, організаторів київського та львівського тижнів моди, модних критиків, істориків, кінокритиків, українських режисерів, видатних мистецтвознавців, членів львівської спілки архітекторів, членів наукового товариства ім. Тараса Шевченка, музикантів, членів ГО "Сучасне українське кіно", "Docudays" (Докудейз), представників кінопалацу Коперника, відвідувачів Музею ткацтва та килимарства КЗ ЛОР "Історико-краєзнавчий музей" (м.Глиняни), студентів вищих навчальних закладів - львівська академія друкарства, коледж ім. І. Труша, львівська національна академія мистецтв, львівська політехніка.
Пункт:	7.5	Друк афіш	шт.	1 000,00	12,50	12 500,00			0,00			0,00	12 500,00	Друк афіш. Розклеювання афіш у м.Львові та м.Глиняни.
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	6,00	1 200,00	7 200,00			0,00			0,00	7 200,00	Друк банерів. Монтаж банерів у м.Львові та м.Глиняни.
Пункт:	7.8	сканування та обробка зображень	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00			0,00			0,00	2 000,00	сканування та обробка зображень
Пункт:	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				2 615,00		52 940,00	0,00		0,00	0,00		0,00	52 940,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Створення проморолика для анонсу проекту	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Створення проморолика для анонсу проекту тривалістю 3 хв.

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН

Пункт:	9.2	відео та фотозвіт з 2х локацій	послуги	2,00	2 000,00	4 000,00			0,00			0,00	4 000,00	відеозвіт проекту тривалістю 5-6 хвилин та фотозвіт з 2х локацій (м.Львів, м.Глиняни)
Пункт:	9.3	SMM, SO (SEO)	місяць	5,00	7 000,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	SMM, SO (SEO)
Пункт:	9.4	Анонс та реклама події	дні	3,00	1 250,00	3 750,00							3 750,00	Анонс та реклама події
Пункт:	9.5	Анонс та реклама події	місяць	1,00	1 200,00	1 200,00							1 200,00	3 публікації на сайті тривалістю 1 місяць + 1 публікація на сторінці Facebook
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				8,00		49 950,00	0,00		0,00	0,00		0,00	49 950,00	
Стаття:	10	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	5,00	1 000,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	технічне обслуговування сайту http://www.glynjany.org.ua/ протягом реалізації проекту (5 місяців) з метою повного та всебічного висвітлення всіх етапів реалізації проекту
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				5,00		5 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	5 000,00	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	13.2	***Адміністративні витрати***		10,00		60 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	60 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	повний бухгалтерський супровід під час реалізації проекту (нарахування та виплата грошової винагороди за договорами ЦПХ, нарахування та сплата податків, проведення розрахунків з усіма контрагентами проекту, подача звітності в органи ДПС, допомога при подачі звітності до УКФ та ін.)
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	повний юридичний супровід під час реалізації проекту (підготовка договорів ЦПХ, підготовка/перевірка договорів з контрагентами, консультації з питань реалізації проекту та ін.)

Директор БО „ФРГ" О.В. Гураль

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		3,00		38 400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	38 400,00	
Пункт:	13.2.1	постпродакшн фільму	місяців	3,00	12 800,00	38 400,00			0,00			0,00	38 400,00	монтаж документального фільму "Хранителі кодів" тривалістю 40 хв.
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		153,00		82 430,00	0,00		0,00	0,00		0,00	82 430,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	оп.	150,00	3,00	450,00			0,00			0,00	450,00	Комісія АТ "Кредобанк" за 1 переказ становить 3,00 грн. Орієнтовна кількість переказів протягом 6 міс. - 150 шт.
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги з підготовки приміщення до показу колекції та виставки	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Послуги з підготовки приміщення до показу колекції, виставки та показу фільму відповідно до погодженого дизайну у локації м.Львів.
Пункт:	13.4.6	Режисер-постановник показу	послуга	1,00	13 980,00	13 980,00			0,00			0,00	13 980,00	Послуги: Режисура показу: 7500 грн. Організація моделей з агенства LFW Models. Показ у 2 локаціях - м.Львів, м.Глиняни
Пункт:	13.4.7	Монтаж експозицій	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Монтаж експозиції у локації м.Глиняни
Пункт:	13.4.8	Дизайн експозиції	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00							8 000,00	Дизайн експозиції м.Львів, м.Глиняни
Пункт:	13.4.9	Звукооператор		1,00	20 000,00	20 000,00							20 000,00	Послуги звукооператора, що включають в себе освітлення під час показу, звукове технічне забезпечення
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				166,00		180 830,00	0,00		0,00	0,00		0,00	180 830,00	
Всього по розділу II "Витрати":						907 698,10			0,00			0,00	907 698,10	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				907 698,10			0,00		0,00	0,00	

Директор БО "ФРГ"
(посада)

(підпис, печатка)

Гураль Олег Володимирович
(ПІБ)

ФОНД РОЗВИТКУ ГЛИНЯН 37511127 УКРАЇНА