ДОГОВІР № 4ICP61-26268
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Лотиш Марта Ростиславівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 15.08.2008 р., № 2415000000033636, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Серія воркшопів «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 043 906 грн. 00 коп. (один мільйон сорок три тисячі дев`ятсот шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лотиш Марта Ростиславівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантостримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Р/р: UA068201720343111001300000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Ю. Берковський
М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Лотиш Марта Ростиславівна
Юридична адреса:
79007, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка В.Гнатюка, будинок 12, квартира 8 А
Адреса для листування:
79007, Львівська обл., місто Львів, вулиця Академіка В.Гнатюка, будинок 12, квартира 8 А
ЄДРПОУ: 2952209124
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA983052990000026003041026913
Тел.: 0673146661

ФОП

_____ М.Р. Лотиш
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP61-26268

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP61-26268

Назва проекту: Серія воркшопів «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище»

Візитна картка

Назва проекту
Серія воркшопів «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище»

Назва проекту англійською мовою
A series of workshops "New life of old things, or fashionable upcycling with care for the environment"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Львів

Початок проекту
червень 2021

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4.5

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 2952209124 УКРАЇНА

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
дизайн та мода

Основний продукт
Інше

Ключові слова за напрямами
відеоролик
неформальна/інформальна освіта

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 6. Мода і дизайн

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Лотиш Марта Ростиславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Освітня онлайн-програма, яка має на меті популяризацію принципу

бережливого споживання предметів одягу, взуття, аксесуарів (sustainable fashion) і включає серію воркшопів (8 навчальних відеороликів онлайн за участю фахівців і лідерів думок) для осіб, котрі хочуть впровадити принцип „sustainability" у щоденне побутове життя. Проект планується до реалізації у партнерстві з ГО «Львівський тиждень моди» (організатор заходів „Lviv Fashion Week"), та Громадська організація «Нуль відходів Львів».

Коротка інформація про проект англійською мовою

Educational online program aimed at promoting the principle of lean consumption of clothing, footwear, accessories (sustainable fashion) and includes a series of workshops (8 educational videos online with leading experts and opinion leaders) for people who want to implement the principle of "sustainability" in everyday life. The project is planned to be implemented in partnership with the NGO "Lviv Fashion Week" (organizer of "Lviv Fashion Week") and the NGO "Zero Waste Lviv".

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1043906

Загальний бюджет проекту

1043906

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0.00

Партнери проекту

Партнер

ГО «Львівський тиждень моди» - інформаційна, методична підтримка. Ця організація готова поділитися власним досвідом щодо організації освітніх заходів у секторі дизайну і моди, зокрема щодо освітніх програм, присвячених „sustainable fashion", а також залучення до проєкту ключових спеціалістів, членів цієї громадської організації. Також ГО «Львівський тиждень моди» сприятиме у поширенні відеороликів на

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 2952209124 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

власних інтернет-ресурсах, популяризації серед власної авдиторії; залучатиме партнерські ЗМІ до інформаційної підтримки проєкту; залучатиме спеціалістів у сфері копірайтингу, СММ, роботи зі ЗМІ, відеопродакшену, стилістики; контролюватиме інформаційні меседжі під час реалізації проєкту; залучатиме спікерів зі сфери індустрії моди і «sustainable fashion».

Партнер
Громадська організація «Нуль відходів Львів» (Zero Waste Lviv) – інформаційна, методична підтримка. Організація готова поділитися результатами впровадження практики бережливого споживання на терені Львова і Львівської області, своїм досвідом з міжнародних заходів у сфері екології, а також залучити власних фахівців до команди проєкту. Це профільна організація, що спеціалізується на промоції і реалізації принципів турботи про навколишнє середовище. Громадська організація «Нуль відходів Львів» опікуватиметься екологічною складовою проєкту, контролюватиме відповідність відеороликів заявленим принципам свідомого споживання, залучатиме ключових спікерів зі сфери екології, які виступатимуть у наших відеороликах. Також організація готова сприяти у поширенні відеороликів на власних інтернет-ресурсах, популяризації серед власної авдиторії і залучати партнерські ЗМІ до інформаційної підтримки проєкту.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Лотиш Марта Ростиславівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Lotysh Marta Rostyslavivna

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№ 3209124
УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

Код ЄДРПОУ
2952209124

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Не стосується

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
85.59 Інші види освіти, н. в. і. у.; 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.14 Демонстрація кінофільмів; 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.;

Дата реєстрації організації
2008-08-15

Юридична адреса організації
Україна, 79007, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА В.ГНАТЮКА, будинок 12, квартира 8 А

Поштова адреса організації
Україна, 79007, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА В.ГНАТЮКА, будинок 12, квартира 8 А

Область (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/martadominika.lotysz/ https://www.facebook.com/

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№ 2952209124
УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

CherkasyU311

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Лотиш Марта Ростиславівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) - ЛОТИШ МАРТА РОСТИСЛАВІВНА, 29.10.1980 РОКУ НАРОДЖЕННЯ, УКРАЇНА, ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСТЬ, МІСТО ЛЬВІВ, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА В.ГНАТЮКА, БУДИНОК 12, КВАРТИРА 8

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Наявні нематеріальні активи, зокрема досвід у сфері кіновиробництва та у реалізації культурних проєктів, також наявні партнерські стосунки з організаціями ГО "Львівський тиждень моди" та ГО "Нуль відходів Львів" та членами їхніх команд.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Так, однойменний проєкт під номером 3PLUS1-26268 у 2020 році (отримав оцінку 400 балів, але не перейшов до етапу переговорної процедури)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 1. Травень 2019 – підрядник заходу „VII Lviv Media Forum" – забезпечення логістики гостей заходу (послуги тимчасового розміщення).
https://ucf.in.ua/archive/5ef235e42c705a5e777241a3
2. Червень 2019 – підрядник заходу «Місяць авторських читань у Львові» від Львівської міської громадської організації «Мистецька рада «Діалог» - забезпечення логістики гостей заходу (послуги з бронювання квитків для учасників фестивалю).
https://ucf.in.ua/archive/5f0f0b409967e430ef7c41a3
3. Жовтень 2019 – партнер заходу „Lviv Fashion Cinema" в рамках «Львівського тижня моди» (24 сезон) - організація переглядів кінофільмів на фешн-тематику.
https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63
https://cutt.ly/nd8cNoL

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2018 – продюсер - отримана фінансова підтримка у розмірі 50% (7 500 000,00 грн.) від Державного агентства України з питань кіно - повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща), повнометражний дебют режисера Олександра Безручка. Виробництво завершено у серпні 2018 року. Кінофестивалі: Вересень 2019 – «Бруківка», Кам'янець-Подільський. Жовтень 2019 – «Корона Карпат», Трускавець. Нагорода за найкращий сценарій і кращу жіночу роль першого плану. «13 автобус» - це містично-філософський трилер з

елементами драми і детективу. Головні ролі у стрічці виконали Ірина Мельник, Сергій Стрельніков, Наталка Мазур, Олег Стефан, Олексій Вертинський та інші. За сценарієм, розмова з Жінкою, яка чекає на зупинці неіснуючого тринадцятого автобуса, стає поворотним моментом в житті усіх її співрозмовників. Люди «прокидаються» від влади стереотипів та неправдивих установок і діють відповідно до свого нового розуміння. Їхні історії показують, що моральний вибір не завжди законний, а законний - не завжди моральний. На цьому вибудовується одна з головних ідей фільму: «Кожна людина обплутана неправдивими стереотипами і уявленнями, але єдиний вірний шлях - жити своїм життям». Зйомки фільму тривали 39 днів і повністю проходили у Львові. Посилання: https://www.facebook.com/13bus.film https://zrucnno.travel/ObjectEntity/Event?lang=ua&idCrm=c1427fdb-f439-dd5a-cb91-5aaf6daba910 https://koronakarpat.com.ua/VIII-tmktf/movies/244/ IMDB: https://www.imdb.com/title/tt10935750/

Проект

2019 – продюсер - отримана фінансова підтримка у розмірі 43,53% (17 312 342,00 грн.) - повнометражний складнопостановочний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща), повнометражний дебют режисера Тимура Ященко. Виробництво завершено у травні 2019 року. Створено дві версії фільму. Основна версія призначена для широкої глядацької аудиторії тривалістю 94 хвилини. Додаткова (фестивальна) версія, створена за фінансування виключно ТОВ «МКК фільм сервіс», тривалістю 102 хвилини призначена для кінофестивальних показів. Кінофестивалі: Липень 2019 – Одеський міжнародний кінофестиваль. Жовтень 2019 – Варшавський міжнародний кінофестиваль. Жовтень 2019 – фільм включено до конкурсу «Кіноколо» за номінаціями: Найкращий фільм, Найкращий режисер, Відкриття Року, Найкращий актор першого плану Лютий 2020 – Бенгалурський міжнародний кінофестиваль. Фільм включено до переліку учасників програми Мюнхенського міжнародного кінофестивалю та Київського міжнародного кінофестивалю у 2020 році, які перенесено на 2021 рік. «Черкаси» – це фільм про оборону однойменного морського тральщика, заблокованого російськими військами в бухті Донузлав березні 2014 року під час анексії Криму. За сюжетом, Мишко та Лев – хлопці з українського села, що з різних причин опинилися на воєнному кораблі ВМС України «Черкаси», дислокованому в порту кримського озера Донузлав, під час подій на Майдані 2014 року. У той час, коли екіпаж тральщика «Черкаси» проходить навчання, президент Янукович втікає з України, а Крим захоплюють «зелені чоловічки». Починається окупація Кримського півострова. Корабель

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 2952209124 УКРАЇНА м.Львів

повертається на базу, але порт вже втрачений. «Черкаси», разом з іншими кораблями українського флоту, заблокований в озері Донузлав — шлях до моря перекритий затопленими судами. Українські кораблі здаються один за одним, лише екіпаж «Черкас» чинить опір і продовжує відважну, хоч і безнадійну, боротьбу з ворогом. Головні ролі у стрічці виконали Євген Ламах, Дмитро Сова, Роман Семисал та інші. Музика до фільму написана Антоном Байбаковим у вокальному виконанні Каті Чилі. Посилання: FB: https://www.facebook.com/CherkasyU311 Фестивальний трейлер: https://www.youtube.com/watch?v=OiDYj83XJ3M Кінотеатральний трейлер: https://www.youtube.com/watch?v=pJRozpMfYGo IMDB: https://www.imdb.com/title/tt8205656/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Загалом тематика, звичайно ж, не нова. Про свідоме споживання точаться розмови упродовж останнього десятиліття. Актуальність теми постійно зростає й відображається у впровадженні новітніх тенденцій - шанобливому ставленні до природи, бережному використанні її вичерпних ресурсів та мінімізації шкідливого впливу людини на навколишнє середовище. Звідси бере початок „sustainable fashion" – усвідомлений підхід до моди, що передбачає етичне та екологічне споживання, захист тварин, контроль над виробництвом тканин, яке призводить до високого забруднення прісної води на Земній кулі з найвищою концентрацією у країнах-центрах виробництва тканин. Багато світових брендів відмовляються від хутра та впроваджують переробку використаних/викинутих речей, переробку пластику чи переробку океанічного сміття, стежать за умовами праці на виробництві, чітко заявляючи про свою позицію та екологічні ініціативи. Також в рамках екологічного підходу вважається, що кожен споживач може підходити вдумливо і усвідомлено до купівлі одягу: менше купувати та здійснювати покупки eco-friendly брендів; такий підхід набуває все більшої популярності.

З поширенням концепції сталого розвитку і свідомого споживання у другій половині 10-х років XXI ст. тема апсайклінгу (переробки старих вживаних речей у нові) почала з'являтися в українському інформаційному просторі. Здебільшого це статті на профільних ресурсах (присвячених моді чи екології), присвячених апсайклінгу як явищу чи дизайнерським брендам, які використовують його у своїй діяльності (тобто це контент, розрахований на аудиторію, яка працює в індустрії моди чи цікавиться нею) та поодинокі

сюжети в новинах національних телеканалів про впровадження цієї практики окремими особами чи компаніями, а також DIY-відео окремих блогерів в мережі youtube. У Львові майстер-класи на тему, як з старих непотрібних речей зробити щось нове і корисне, час від часу проходять в рамках еко-фестивалів і завдяки діяльності екологічних організацій, таких як Zero Waste.

Більшість проектів на тему апсайклінгу в моді, однак, спрямовані на цільову авдиторію фахівців (дизайнерів) і людей, що цікавляться індустрією моди, а не на широкий загал. Часто можна побачити промоційні ролики у стилі „sustainable fashion", розповіді про українські дизайнерські „sustainable" бренди, але дуже мало практичної структурованої інформації для широкого загалу, що робити із старими речами і як надати їм «нове життя». Тому ми пропонуємо простий спосіб для реалізації еко-мотивації звичайного мешканця України (чи інших країн), пропонуючи реальні способи використання вже непотрібного (чи такого, що перестав подобатися) одягу, інших матеріалів, побутових відходів тощо. Користувач віднайде наш курс в інтернеті за запитом (нові речі зі старих, нові речі зі сміття, нове життя старих речей, переробка старого одягу, створення нових речей зі старого одягу, апсайклінг одягу, апсайклінг взуття тощо), отримає коротку чітку інструкцію і візуалізацію схеми апсайклінгу за участю фахівців у сфері моди та екології. До того ж, користувачеві не потрібно спеціально відвідувати курси чи навчальні програми. Скористатися нашими навчальними відеороликами він зможе у зручний для себе час і в безпечний спосіб (без наражання на небезпеку підхоплення вірусного зараження).

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

підтримка якісних інноваційних проектів , що розвивають нові види та напрями моди та дизайну, збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії; Наш проєкт спрямований передусім до широкої глядацької авдиторії, популяризуючи й модифікуючи уявлення про сектор моди станом на сьогодні.

стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестиційта здатних до сталого розвитку; Проєкт передбачає міжсекторальну і міжгалузеву співпрацю, зокрема: аудіовізуального сектора, сектора дизайну і моди, сфери неформальної освіти, а також екології (турботи про навколишнє середовище).

збільшення кількості споживачів, залучення до споживання національного культурного продукту нових аудиторій. Наш проєкт спрямований передусім до широкої глядацької авдиторії, популяризуючи й модифікуючи уявлення про сектор моди станом на сьогодні.

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 3292209124 Україна м.Львів

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Для заявника даний проєкт є логічним продовженням діяльності в аудіовізуальному секторі, зокрема поєднанням діяльності у сфері кіновиробництва, інших видів освіти з діяльністю у сфері дизайну і моди, а також акцентування уваги на актуальних суспільних цінностях і потребах, зокрема турботі про навколишнє середовище. Це новий цікавий проєкт із соціальним контекстом.

Для партнера ГО «Львівських тиждень моди» даний проєкт надає можливість реалізовувати освітні програми сектору дизайну і моди із акцентуванням уваги на тематиці „sustainable fashion" у новий спосіб – через серію навчальних відеороликів. Це також спосіб залучення додаткових авдиторій онлайн (випадкові онлайн-користувачі стають постійними і лояльними підписниками контенту ГО «Львівський тиждень моди»). І основне – „sustainability" і соціальна відповідальність є важливими елементами комунікаційної стратегії проєкту „Lviv Fashion Week", який на регулярній основі проводиться даною громадською організацією.

Для партнера ГО «Нуль відходів Львів» цей проєкт є можливістю запропонувати нові рішення і нові освітні продукти для існуючої авдиторії, а також можливістю розширенням авдиторії за рахунок авдиторії ГО «Львівський тиждень моди» (дизайнери одягу, шанувальники моди, студенти і викладачі профільних навчальних закладів, додаткові авдиторії тощо). Основною метою ZeroWaste Lviv є популяризація і впровадження практик зменшення відходів та свідомого споживання, і наш проект дуже добре вкладається в інформаційну стратегію організації, що полягає у проведенні інформаційних та просвітницьких кампаній зі свідомого споживання та мінімізації відходів, організації zero waste лекторіїв та майстер-класів.

Чому проект є унікальним?
Нам відомо, що в Україні на даний час існують проєкти на тему sustainable fashion, зокрема "Action: Sustainable Fashion" від Ukrainian Fashion Week, який проводиться за підтримки Українського культурного фонду (серія відеороликів, що розповідає історії українських sustainable брендів).
Тому ми хочемо акцентувати на наступних характеристиках унікальності нашого проєкту:
- не лише промоція еко-стилю життя, а й набір практичних інструкцій і рекомендацій для застосування у щоденному побуті;

-|?|доступність, а саме отримання практичних навичок щодо «модного» апсайклінгу у будь-який зручний час. Самі відеоролики адаптовані до специфіки коливань уваги і містять додаткові візуальні елементи для привернення уваги, а також коротку візуальну інструкцію-узагальнення у кінці кожного відео;
-|?|залучення провідних українських фахівців;
-|?|виключно практичні рішення, які стануть у пригоді кожному прихильнику принципу бережливого споживання;
-|?|ми також хочемо поекспериментувати і реалізувати один із відеороликів, використовуючи технологію VR;
-|?|у проекті використаний DIY-підхід (Do it yourself) – формат, коли люди створюють речі своїми руками, сьогодні став окремим суспільним трендом та популярним явищем масової культури;
-|?|окрім аудиторії, зацікавленої сектором моди і дизайну та сферою екології, проект розрахований на широку авдиторію людей, які не є клієнтами люксових брендів, які можуть не цікавитися дизайнерським одягом та модою взагалі, а просто шукають спосіб переробити старі речі/ одяг.

Чому проект є інноваційним?
-|?|Даний проєкт відображає провідну світову тенденцію сталого розвитку, відповідального споживання та турботи про навколишнє середовище;
-|?|Сучасний спосіб розповсюдження освітньої програми – онлайн у формі, доступній будь-якому користувачеві;
-|?|Залучає українських фахівців – інноваторів у сфері „sustainable fashion" і „zero waste";
-|?|Передбачає залучення інноваційних форматів зйомок і відтворення (VR).

Основна мета проекту
Метою проєкту вбачаємо створення якісного відеоконтенту освітнього змісту, який повинен у доступній для широкої авдиторії чіткій структурованій формі доносити рішення і формувати практичні навички з апсайклінгу, а також розповідати про основні принципи відповідального споживання.

Цілі проекту

Ціль
Створення якісного відеопродукту (серії навчальних відеороликів у форматі воркшопів), теми і сюжети відеороликів доступні і користуються попитом серед користувачів

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОЛИШ
Марта
Ростиславівна
3952209124
УКРАЇНА
м.ЛЬВІВ

Завдання
Детальне опрацювання назви, сценарію кожного ролика, формування доступними словами. Створення візуальних схем (інструкцій), які узагальнюють процес апсайклінгу на ту чи іншу тематику. Сучасний дизайн плашок у відеороликах, використання сучасної анімації. Залучення фахівців зі сфери sustainable fashion, апсайклінгу та екології в якості спікерів проєкту.

Результат 1
Тема і контент роликів є наближеними до середньостатистичного користувача інтернету. Зручні та візуально приязні схеми (інструкції). Приязний дизайн і анімація у відеороликах. Залучені фахівці зі сфери sustainable fashion, апсайклінгу та екології в якості спікерів проєкту.

Індикатори досягнення результатів
- Позитивні відгуки з боку користувачів і фахівців. Очікувана кількість фахових відгуків: 25.
- Створено 8 відеороликів хронометражем 10-20 хвилин, один з відеороликів планується до створення у форматі VR. Кількість залучених спікерів – 8. Очікувана кількість переглядів кожного ролика – близько 30000.

Ціль
Якісне просування (промоція) створеного відеопродукту.

Завдання
Створення деталізованого плану-календаря з просування (промоції) відеороликів з переліком цільових онлайн-майданчиків, ключових слів, таргетування рекламних постів тощо. Залучення партнерських авдиторій, ЗМІ та власних інтернет-ресурсів партнерів. Промоція принципів sustainable fashion серед широкої неспеціалізованої аудиторії.

Результат 1
Проєкт залучає чисельну онлайн-авдиторію шляхом як прямого залучення, таргетування реклами у соцмережах і Google. Проєкт залучає чисельну онлайн-авдиторію шляхом поширення анонсів відеороликів через наявні промо-ресурси партнерів. Проєкт залучає широку неспеціалізовану авдиторію шляхом перепостів, рекомендацій, контекстної таргетованої реклами тощо.

Індикатори досягнення результатів

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОЛИШ Марта Росиславівна № 3192209124 УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

фаховою мистецькою (дизайнерською, архітектурною чи культурологічною) освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 10 тис. осіб у Львівській обл., близько 100 тис. осіб в Україні. Потреба у нетипових проєктах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікацій у сфері дизайну і моди.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою авдиторією вважаємо знайомих, друзів нашої основної авдиторії (це близько 200 тис. додатково залучених користувачів), а також люди, які цікавляться різноманітним гендмейдом в домашніх умовах (це близько 100 тис. додатково залучених користувачів).
Також можемо припустити, що непряму авдиторію складуть англомовні користувачі з-за кордону (відповідники наших прямих авдиторій в Україні).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби й інтереси цільових авдиторій визначалися на підставі опитувань 2018-2019 років з відвідувачами заходів „LvivFashionWeek", наданих ГО «Львівський тиждень моди», актуалізованих відповідно до актуальних протоколів безпеки у зв'язку зі світовою пандемією коронавірусу.
Також проєкт отримав схвальний відгук від фахівців організації ГО «Нуль відходів Львів», які на щодень спілкуються і комунікують із власними авдиторіями, а також проводять дослідження, наскільки поширеними є концепція відповідального споживання і філософія Zero Waste в нашому регіоні.
Загалом аудиторії 1, 2, 5 через зацікавлення сферою індустрії моди чутливі до проблем екології та відповідального споживання, що зумовлене активним поширенням екологічних та sustainable меседжів в модному дискурсі в останні роки.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Звичайно ж, даний напрямок потребує часткової соціалізації і виходу в офлайн (для спілкування і обміну ідеями між людьми, що розділяють однакові еко-цінності). Однак в умовах актуальної пандемії ми вважаємо даний проєкт таким, що повністю буде закривати існуючі потреби цільових авдиторій і, разом з тим, розкриватиме нові потреби (серія нових відео з розширеним переліком способів і матеріалів для домашнього апсайклінгу).
Цільові авдиторії отримають доступний, візуально приязний відеопродукт-інструкцію з реалізації апсайклінгу речей з певних видів матеріалів, які

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 2955209124 УКРАЇНА Львів

вони зможуть застосовувати у щоденному побуті. Авдиторії 2 (Sustainable fashion авдиторія) і 3 (Zero Waste авдиторія) отримають продукт, відповідний їхнім цінностям – промоцію свідомого споживання та зменшення відходів. Авдиторія 5 (фахівці сфери моди і студенти спеціалізованих вузів), також отримає продукт, що підтримує одну з найбільших тенденцій в індустрії моди – „sustainability", і тому також відповідає її цінностям.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною проєкту є Львівська міська рада - з огляду на те, що наш проєкт може вважатися іміджевим для міста Львова і таким, що свідчить про соціальну відповідальність львівських компаній, а також як один з проєктів на тему екології та відповідального споживання з базою у Львові. ЛМР може безпосередньо і позитивно впливати на проєкт, зокрема, до промоції проєкту може підключитися прес-центр Львівської міської ради, куди ми плануємо надсилати всі прес-релізи та прес-анонси, і задіяти свої контакти у ЗМІ. Також зацікавленою стороною проєкту може бути Львівська національна академія мистецтв, з огляду на користь самого продукту – освітніх відеороликів – для студентів кафедр дизайну костюма та художнього текстилю. ЛНАМ може опосередковано і позитивно впливати на проєкт, зокрема, рекомендувати продукт (освітні відеоролики) студентам і професорсько-викладацькому складу названих кафедр. Інформація про проєкт буде надана відповідним відділам ЛНАМ (у вигляді анонсів, прес-релізів, посилань на відеоролики).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові комунікаційні повідомлення: -|?|проект, який поширює принципи „sustainable fashion" і зменшення відходів на широку неспеціалізовану в даній темі авдиторію ; -|?|спікерами освітніх відеороликів проєкту виступають фахівці у сфері „sustainable fashion" та екології; -|?|сучасні, доступні за змістом, практичні за застосуванням стильні відеоролики із засвоєння практики апсайклінгу; -|?|апсайклінг – актуальний спосіб поводження зі старим одягом/речами. Поширювати інформацію про проект серед прямих, опосередкованих, широких авдиторій будуть спікери-учасники відеороликів (у прямих комунікаціях і через активне просування анонсів кожного з відеороликів). До потенційних партнерів інформація про проект доноситиметься нашими партнерськими організаціями – ГО

«Львівський тиждень моди» і ГО «Нуль відходів Львів», оскільки ці організації мають розгалужену партнерську й інформаційну мережу, здатну залучити нові зацікавлені партнерські організації.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи

-Відео-анонси кожного відеоролика, які будуть використані у промо-кампанії в інтернеті (Google, соцмережі – Facebook та Youtube); 8 відеоанонсів хронометражем 20-30 секунд. Очікувана кількість переглядів кожного відеоанонсу – 80000.

-Фотографії зі зйомок і бекстейджу з інформаційними текстами про зміст нашого проєкту, інформацією про спікерів тощо (Facebook) (4-10 обраних фото з кожного бекстейджу);

-Постійна ротація промоційного відеоролика нашого проєкту (Google, соцмережі – Facebook та Youtube, майданчики партнерських ЗМІ); хронометраж проморолика 45-90 секунд. Очікувана кількість переглядів - 80000

-- Регулярні пости на тему екології і апсайклінгу, анонси, прес-релізи у соцмережах (Facebook).

-Канали комунікації

-Для інформування про проект будуть використані соцмережі Facebook та Youtube – створені окремі сторінки проекту. Заплановано 40 дописів на Facebook-сторінці проекту (з них 9 – з платним просуванням), 17 відео на Youtube-каналі проекту (з них 9 – з платним просуванням). Пости будуть розміщуватися по мірі виготовлення роликів та підготовки нових інформаційних приводів.

-Google – запланована рекламна підтримка 9 контекстних оголошень (проморолик + 8 відеоанонсів роликів)

Також запланована підтримка з боку партнера - ГО «Львівський тиждень моди»:

-Сайт lvivfashionweek.com – 1 публікація

-https://www.facebook.com/lvivfashionweek : 4 пости

-інстаграм @lvivfw : 1 пост + 10 сторіз

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми плануємо співпрацю з такими ЗМІ:

-nv.ua (Новое время) – 1 публікація;

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОГИШ Марта Ростиславівна Україна 3952209124 м. Львів

- elle.ua – 1 публікація;
- the-village.com.ua – 1 публікація;
- vgolos.com.ua – 1 публікація;
- zaxid.net – 1 публікація;
- galinfo.com.ua – 1 публікація;
- varta1 – 1 публікація;
- tvoemisto.tv – 1 публікація;
- moda314 – 2 публікації;
- сайт Львівської міської ради – 2 публікації;
- censor.net – 1 публікація;
- Delo.ua - – 1 публікація.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Оптимістичні кількісні показники – сумарне залучення близько 600 тис. онлайн-контактів, песимістичні показники – сумарне залучення близько 200 тис. онлайн-контактів.

Якісний показник – кількість лайків/анлайків контенту, а також зміст коментарів користувачів, загальна обізнаність користувачів про проєкт, його впізнаваність.

Очікувана кількість переглядів всіх відеороликів – 240000, охоплення аудиторії відеороликами - 600000

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- Формування навичок апсайклінгу (звички) в домашніх умовах у значної частини населення України, підтримка розвитку тренду на апсайклінг і подальше розширення еко-свідомості громадян;
- Формування і поглиблення запитів користувачів щодо створення нових відеопродуктів, присвячених апсайклінгу.
- Формування обізнаності в загальних аспектах принципів відповідального споживання та зменшення відходів в тієї частини аудиторії, яка раніше не була прихильною до ідей „sustainability".

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане формування груп зацікавлення навколо даного проєкту, дискусійних гуртків, де користувачі зможуть обмінюватися досвідом і власними відео з апсайклінгу.

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане наявність у відкритому доступі в мережі якісних освітніх відеороликів, які в доступній для широкої аудиторії чіткій структурованій формі будуть поширювати практичні навички з апсайклінгу, які легко можна застосувати, а також розповідати

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТКІН Марта Ростиславівна РНОКПП №3952209184

про основні принципи відповідального споживання

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

-|?|Поширення інформації щодо сталого розвитку, циркулярної економіки, свідомої моди та простих методів апсайклінгу для широкої аудиторії звичайних користувачів;

-|?|Проєкт спрямований на промоцію і формування навичок екологічного споживання, саме це і є його соціальною (суспільною) цінністю.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Серія відеороликів буде у відкритому доступі в інтернеті (Facebook та Youtube) і буде повністю доступною для безкоштовного перегляду. Спеціально для проєкту будуть створені окремі сторінки у Facebook та Youtube, де будуть розміщені всі 8 відеороликів. Окуляри для перегляду VR відео тепер є у доступі за невеликою ціною, проте додатково відео у форматі VR буде продубльовано у звичному mp4/MOV.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Даний проєкт передбачає розширення і підвищення потреб в аналогічному відеопродукті у майбутньому, тому ми плануємо реалізувати аналогічні проєкти у подальших роках (імовірно, будемо здійснювати спроби залучення коштів на подальші проєкти з фінансування з бюджету чи грантової підтримки).

Також розглядаємо опцію видозміни у подальшому тематики відеороликів відповідно до потреб професійної авдиторії (дизайнерів) щодо набуття знань у сфері sustainability

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Плануємо брати участь в інформаційних та освітніх заходах, присвячених даній тематиці, ділитися досвідом, враженнями та фото- і відеоматеріалами, що будуть у нас наявні. Серія освітніх відеороликів буде розсилатися всім зацікавленим організаціям.

Команда проекту (основні виконавці)

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОГИШ Марта Ростиславівна № 2952205124 УКРАЇНА м.Львів

ПІБ члена команди
Лотиш Марта Ростиславівна

Роль у проекті
Керівник

Перелік основних обов'язків
Підготовка проектної документації, ведення договірної документації з усіма контрагентами та працівників у погодженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту, підготовка усіх необхідних звітних документів по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
1998-2003 Львівський Національний університет ім. І. Франка, філософський факультет спеціальність «Психологія».
2003-2006 Львівський Національний університет ім. І. Франка, відділення аспірантури, спеціальність «Соціальна психологія».

Робота
2012-2018 Голова Правління ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів».
Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.
2013-2017 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Львівській облдержадміністрації.
Участь у роботі Комісії з питань міжнародної співпраці.
2013-2017 – уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Державній агенції України з питань туризму і курортів.
2013-2018 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у ГС «Об'єднання "Львівський туристичний Альянс».
Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№2952[illegible]24
УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

2018 дотепер Голова Правління ГО «Асоціація кіновиробників Львівщини».
Проекти, пов'язані з промоцією Львова як локації для кінозйомок для закордонних кіновиробників, участь у кінофестивалях та міжнародних конференціях.

Реалізовані кінопроекти у якості продюсера/спеціаліста з проектної та звітної документації
2016 – короткометражний фільм «Лев» (Україна-Польща). Проект реалізовано за фінансової підтримки Студії Мунка (Варшава, Польща).
2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.
2018 – повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.
2019 - повнометражний складнопостановочний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Соціально-культурні проекти у якості керівника проекту/спеціаліста з проектної та звітної документації
2018 – майстер-клас з кіномонтажу «Lviv Cut Days – Дні кіномонтажу у Львові» за фінансової підтримки Управління культури ЛМР.
2019 – збір коштів на завершення кіновиробництва фільму «Черкаси» на Спільнокошті «Велика ідея» із залученням фінансової підтримки МФ «Відродження».
2019 –організація серії кінопоказів на фешн-тематику «Львів Фешн Сінема» в рамках 24 сезону «Lviv Fashion Week».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Янковська Дарія Олегівна

Роль у проекті
Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків
Участь у формуванні проектної документації, підбір підрядників та

виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проекту, участь у формуванні усієї звітної документації, організація комунікацій організації, організація та контроль виконання робіт виконавцями за договорами ЦПХ, планування і реалізація кожного з етапів проєкту, призначення сфери відповіданості тощо

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
1994-2000 Львівська національна академія мистецтв, спеціальність «Історія і теорія мистецтва»
2000-2003 Львівська національна академія мистецтв, аспірантура, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»
2003-2005 кандидатська дисертація на тему «Східні впливи в орнаментальному оформленні українських ікон кінця XVI-XVII ст.»
2006 вчений ступінь кандидата наук, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»
Професійна діяльність
2004-2014 - Львівська національна академія мистецтв. Викладач, кафедра «Реставрація творів мистецтва»
2008-дотепер координатор відділу по роботі з дизайнерами і пресою, спеціаліст з комунікацій Lviv Fashion Week.
2009-2015 - організатор конкурсу молодих дизайнерів САБОТАЖ
2011-2014 – організатор проєкту King Cross Fashion Days, спрямованого на підтримку українських дизайнерів та виробників одягу і аксесуарів
2011-2018 - головний редактор MODA3.14 - інформаційно-аналітичного порталу про моду та події fashion індустрії
2014-дотепер Львівська національна академія мистецтв. Доцент, кафедра «Реставрація творів мистецтва», кафедра «Сакральне мистецтво»
2017-2019 – Weseem production (продакшн-студія). Організатор показів, фото та відео-зйомок для fashion-брендів та дизайнерів, рекламних кампаній. Стиліст
Жовтень 2017 - куратор виставки "Gianni Versace. Private collection by Alexandre Stefani", експозиція якої відбувалася у Палаці Потоцьких
Грудень 2019 – куратор виставки Наталки Откович, Емілії Сидор, Оксани Сентимреі в Melanka Art Project
Журі міжнародних конкурсів:
- травень 2018: журі конкурсу дизайнерів одягу Modne Miasto 2018

(Жешув, Польща)
- березень 2018: журі Crakow Fashion Awards 2018 - Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу (Краків, Польща)
- травень 2016: журі XXIII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)
- жовтень 2015: журі XXII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)
Автор наукових і публіцистичних статей на теми сакрального мистецтва, декоративного мистецтва, моди.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Кляп Інна Юріївна

Роль у проекті
Координатор освітньої частини проекту

Перелік основних обов'язків
Запрошення і переговори зі спікерами, підготовка змістовного плану кожного відео, участь у підготовці сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
2009 р. - 2014 р. - ЛНУ ім. Івана Франка, спеціальність туризмолог;
Додаткова освіта:
2010 р. - випускниця Інституту Громадського Лідерства;
2012 р. - курси екскурсоводів Львова, Аккорд Тур;
2015 р. - 2016 р. - модульна програма "Ефективне управління малим бізнесом", львівська бізнес школа УКУ (LvBS);
2016 р. - тренінг "Соціоніка. Основи соціоніки. Роль в менеджменті";
2019 р. - модульна програма " Формула успішного управління проектами", львівська бізнес школа УКУ (LvBS);

Професійна діяльність:
2012 р. - 2014 р. - регіональний представник всеукраїнськсї акції "Серце до Серця" у Львівській області, координація роботи штабу у м. Львові та всій Львівській області;
2014 р. - 2018 р. - власниця закладів громадського харчування формату street food "Корова Кольорова", "Добрий Пес" та "Жовтий Віслюк". Відкриття закладів, управління, стандартизація усіх процесів, успішний продаж бізнесів через зміну діяльності;
2016 р.- 2019 р. - співорганізатор першого фестивалю вуличної їжі у Львові "Street Food So Good".
2018 р. -2019 р.- співвласниця event-агенції So Good Company. Діяльність компанії пов'язана з організацією власних гастрономічно-культурни фестивалів:
"Lviv Art and Wine Festival", "Lviv Ice Cream Festival", " So Green Fest", "Street Food So Good", а також інших корпоративних заходів, наданням послуг з оренди обладнання та консультування по організації власних фестивалів.
2019 р. - координатор освітніх проектів у рамках Lviv Fashion Week, а саме "Fashion Talks" , "Lviv Fashion Week for Eco" та "Fashion Forum".
Додаткова інформація:
2003 р. - 2019 р. - член громадської організації "Національної Скаутської Організації України Пласт", курінь Бунтарки.
2016 -2019 р. - організатор жіночої пластової акції "Project W - жіночий простір".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Іськів Марта Ростиславівна

Роль у проекті
Спеціаліст з комунікації, проєктний менеджер

Перелік основних обов'язків
Контроль над комунікацією проектів, смм-менеджерами, співпраця з копірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДП... ЛОТИШ Марта Ростиславівна №2952209124 УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2016 – й до сьогодні - Львівська національна академія мистецтв, кафедра менеджменту мистецтва
2019 – «Кадри управління», Школа культурного менеджменту

Професійна діяльність:
2016 – International Blown Glass Symposium in Lviv, interpreter
2017 – Проєкт «Музей Міста» (Львів), волонтер
2017 – Проєкт «Майстерня Міста 2017» (Львів), волонтер
2018 – Міжнародний фестиваль образотворчих мистецтв в м. Унієв (Польща)
2018 – Презентація «Енциклопедія художнього металу в 2-х томах» Р. Шмагала; Ювелірна виставка-продаж робіт О. Мірошнікова (Львівський палац мистецтв, Львів), організатор
2018 – Виставка абстрактної дерев'яної пластики «ДЕ:ФОРМА» Н. Симотюка, А. Савчука (галерея ЛНАМ, Львів), куратор
2018 – Репрезентація проєкту «ДЕ:ФОРМА» Н. Симотюка, А. Савчука (Львівська обласна філармонія, Львів), куратор
2018 – Виставка «Замок Свірж: Генеза» під кураторством П. Гудімова (Свіржський замок, с. Свірж), волонтер
2018 – Репрезентація виставки-проєкту «Metropolis. Минулі утопії майбутнього» (Центр архітектури, дизайну та урбаністики «Горохова Вежа», Львів), допомога в організації
2017 – 2018 – Lviv Fashion Week (Львівський тиждень моди) (Львів), smm-менеджер, допомога в організації, робота на рецепції
2018 – 2019 – Дні відкритий дверей у ЛНАМ в рамках вступної кампанії 2018, 2019 (Львів)
2018 – 2019 – Проєкт «ДеАрт» до святкування Дня художника у ЛНАМ (ЛНАМ, Львів), організатор
2018 – й до сьогодні – Галерея сучасного мистецтва «ProartGallery» (Львів), менеджер з комунікацій
2019 – й до сьогодні – Мистецький простір «PM Gallery» (Львів), менеджер з комунікацій
2019 – International Blown Glass Symposium in Lviv, interpreter

Сертифікати, нагороди:
1. Сертифікат за успішне проходження і завершення курсу тренінгів «Місяць неформальної освіти» (Львів, 2017)

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№3952209124
УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

2. Сертифікат за успішне проходження тренінгу з ораторської майстерності «Не бійся – говори!» (Львів, 2017)
3. Диплом за творчі та наукові досягнення, активну громадську діяльність, відмінні успіхи у навчанні та з нагоди Міжнародного дня студента (ЛНАМ, Львів, 2017)
4. Обласна премія для студентів закладів вищої освіти - 2019

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Попфалуші Діана Сергіївна

Роль у проекті
координатор з питань екології

Перелік основних обов'язків
Загрошення і переговори зі спікерами, підготовка і контроль змістовного плану кожного відео на предмет еко-змісту, участь у підготовці сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта

01.09.2011 — 31.06.2015 - Львівський Національний університет ім. Івана Франка, м. Львів, Україна, бакалавр міжнародних відносин.
01.02.2015 — 31.05.2015 - Латвійський університет, м. Рига, Латвія, спеціальна міжнародна навчальна програма "European Studies" між МЗС України та Латвії.
01.09.2015 — 31.06.2017 - Львівський Національний університет ім. Івана Франка, м. Львів, Україна, магістр міжнародних відносин (міжнародний політолог, перекладач)

Досвід роботи

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна №2952209124 УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

1. 01.2014 - 06.2016 - Інформаційно-аналітичний центр "Free Voice", аналітикиня (написання статей та аналітичних матеріалів на тематику міжнародних відносин)
2. 01.09.2015 - сьогодні - Австрійське бюро кооперації у Львові (OeAD-Kooperationsstelle Lemberg), проектна менеджерка (підтримання зв'язків у сфері культурної дипломатії, організація спільних українсько-австрійських заходів, ведення листування та кореспонденції, переклад, ведення соцмереж).
3. 01.03.2015 - 21.12.2018 - ГО "АЦ "За ЕКОрозвиток"", голова ГО (ведення соцмереж, проведення лекцій та воркшопів, проектний менеджмент).
4. 01.04.2017 - сьогодні - ГО "Нуль відходів Львів", комунікаційна та проектна менеджерка (ведення соцмереж ГО, представництво, проведення тренінгів та лекцій, проектний менеджмент).
5. 01.09.2018 - сьогодні - Екзаменаційний центр австрійського мовного диплому у ЛНУ ім. І.Франка, адміністраторка (проведення іспитів, реєстрація учасників/ць, ведення кореспонденції та листування, ведення соцмереж).

Інша громадська діяльність

- Волонтерка РМЕО "Екосфера" (організація літніх таборів, семінарів, воркшопів для активної молоді та школярів, організація та проведення міжнародних літніх шкіл; екологічна освіта та екопедагогіка);
- Волонтерка ГО "Культура без кордонів" (ведення соцмереж, проектний менеджмент).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Наталія Володимирівна Вітер-Редченко

Роль у проекті
Бухгалтер (керівник «Української аутсорсингової комганії»)

Перелік основних обов'язків
«Українська аутсорсингова компанія» обслуговує щодо бухгалтерського обліку повного циклу

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна РНОКПП 3229209124 УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
Навчалася у СШ № 64 м. Львова. Освіта вища економічна. Львівська комерційна академія, економічний факультет, спеціальність «Облік і аудит». 1996 рік.

Досвід роботи

1996-1997 рр.
Заступник головного бухгалтера ДКПТ «Асортимент». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля, громадське харчування. Підприємство належало системі ОРС.

1997-1999 рр.
ДЗНТ «Електрон»:
інженер-фінансист у центральній бухгалтерії. Виконувані обов'язки: робота з банком, аналіз грошових надходжень і витрат, контроль за нарахуванням і сплатою платежів до бюджету .

1997 р.(одночасно)
Головний бухгалтер ТзОВ «Бізнес-Контакт». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля.

1998-1999 рр.
Повне бухгалтерське обслуговування ТзОВ «МВМ-ОКО». Сфера діяльності підприємства: гуртова торгівля будматеріалами, з акцентом на роботу з розрахунками по бартеру або векселями.

1999-2000 рр.
Бухгалтер-експерт у ТзОВ «Лелека». Сфера діяльності фірми: бухгалтерське обслуговування, консультування з питань оподаткування і законності операцій. Ділянка роботи: окремі фірми і підприємці (швейні ательє, магазини комісійної торгівлі, підприємства з надання стоматологічних і побутових послуг, видавництво.)

1999-2000 рр. (одночасно)
Головний бухгалтер ТзОВ «Тобі господарю». Сфера діяльності

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 2951 ... м.ЛЬВІВ

підприємства: роздрібна торгівля будівельними матеріалами.

1998-2003 рр.
(одночасно)|?|
Головний бухгалтер благодійного фонду сприяння телебаченню «ТВС».

1997-2006 рр.
(одночасно)|?|
Бухгалтерське обслуговування і консультування приватних підприємців (звичайна і спрощена система оподаткування).

2000-2006 рр. |?|
Головний бухгалтер ТзОВ «Укрспецтехніка» і ТзОВ «Торговий дім «Укрспецтехніка» (корпорація «СТОЛІТ»). Сфера діяльності підприємства: переробка, гуртова торгівля, послуги, імпорт, експорт.
Звільнилась під час декретної відпустки у 2007 р.
Одночасно - економічний радник на цих підприємствах.

2000-2017 рр.

|?|
Фізична особа-приватний підприємець у сфері надання консультаційних послуг, рекламами.
Маю досвід роботи у сфері страхування /програми пенсійного забезпечення/.
|?|
|?|
2017-2019рр.
Головний бухгалтер групи компаній «ФІТЕКО».

2019-2020рр.
Керівник ТОВ «Українська аутсорсингова компанія». Компанія надає бухгалтерські та консультаційні послуги приватним підприємцям, підприємствам малого та середнього бізнесу , неприбутковим організаціям.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір з юрособою ТОВ «Українська аутсорсингова компанія»

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№ 2952209124
УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

-|?|Через високу захворюваність на Ковід декотрі учасники команди можуть «випадати» з процесу. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

-|?|Зміна планів в одного або декількох учасників команди щодо участі у проєкті. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

-|?|Різка девальвація гривні і, відповідно, зростання цін на послуги підрядників. Потрібно проводити домовленості завчасно і фіксувати ціну договору у гривні. У випадку значної девальвації гривні переходити до переговорів з підрядниками.

-|?|Можливе обмеження на пересування у зв'язку із карантинними заходами. В такому разі потрібно передбачити незначні зміни у графіку реалізації проєкту або ж реалізацію проєкту не лише у Львові.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для моніторингу ми плануємо використати систему внутрішнього звітування членів команди (із залученням кількісних та якісних показників виконаних робіт) за результатами виконання робіт у конкретному етапі реалізації проєкту. Також передбачений внутрішній контроль за реалізацією проєкту координаторами та керівником організації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОГИШ
Марта
Ростиславівна
№2952209124
УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
6

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ЛОТИШ Марта Ростиславівна

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№2952209124
УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Лотиш М.Р.		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 25 черв 2021 р., 10:35

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ УКР61-262608
від "30" серпня 2021 року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ПОТ-у: Мода і дизайн
Назва Заявника: ФОП Лотиш Марта Ростиславівна
Назва проєкту: Серія воркшопів «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище»
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 043 906,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 043 906,00**

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець — Лотиш Марта Ростиславівна
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна №2952209124 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Лотиш Марта Ростиславівна

Назва проєкту: Серія воркшопів «Нове життя старих речей, або модний апсайклінг з турботою про середовище»

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ.**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**15,00**		**89 100,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**89 100,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Янковська Дарія Олегівна, координаторка проекту	місяців	4,50	6 500,00	29 250,00			0,00			0,00	**29 250,00**	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Участь у формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проекту, участь у формуванні усієї звітної документації.
Пункт:	**1.3.2**	Кляп Інна Юріївна, координатор освітньої частини	місяців	3,00	5 700,00	17 100,00			0,00			0,00	**17 100,00**	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Запрошення і переговори зі спікерами, підготовка змістовного плану кожного відео, участь у підготовці сценарію
Пункт:	**1.3.3**	Іськів Марта Ростиславівна, спеціаліст з комунікації	місяців	4,50	5 700,00	25 650,00			0,00			0,00	**25 650,00**	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Контроль над комунікацією проектів, смм-менеджерами, співпраця з копірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів
Пункт:	**1.3.4**	Попфалуші Діана Сергіївна, координатор з питань екології	місяців	3,00	5 700,00	17 100,00			0,00			0,00	**17 100,00**	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Запрошення і переговори зі спікерами, підготовка і контроль змістовного плану кожного відео на предмет екозмісту, участь у підготовці сценарію
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**89 100,00**		**19 602,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**19 602,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	

ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 3220912 УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		89 100,00	0,22	19 602,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**19 602,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**4,50**		**29 250,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**29 250,00**	
Пункт:	1.5.1	Лотиш Марта Ростиславівна, керівник проєкту	місяців	4,50	6 500,00	29 250,00			0,00			0,00	**29 250,00**	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Підготовка проектної документації, ведення договірної документації з усіма контрагентами та працівників у погодженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту, підготовка усіх необхідних звітних документів по проєкту
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**137 952,00**			**0,00**			**0,00**	**137 952,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	**0,00**	

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 2952209124 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**8,00**		**68 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**68 000,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Знімальний павільйон (Львів, вул. Б. Хмельницького 228), 60м, 08.00-22.00, на 8 знімальних змін	знімальна зміна	8,00	8 500,00	68 000,00			0,00			0,00	**68 000,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Це професійний знімальний павільйон з інтер'єром і необхідними комунікаціями для кінознімальної, освітлювальної, звукозаписуючої техніки.
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**110,00**		**247 740,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**247 740,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Базовий комплект відеокамери з параметрами схожими до ALEXA MINI body, 7 змін по 8 годин, 2 шт	шт.*зміна	14,00	7 200,00	100 800,00			0,00			0,00	**100 800,00**	Планується 7 робочих змін для зйомок 7 освітніх відеороликів (окрім VR) упродовж червня і липня 2021 року. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки для проведення зйомок у знімальному павільйоні. Плануються зйомки з 2 ракурсів, тому необхідно 2 набори.
Пункт:	**4.2.2**	Відеокамера з параметрами схожими до Insta Pro 360 (для зйомок у форматі VR), 3 шт. на 1 зміну по 8 годин	шт.*зміна	3,00	5 600,00	16 800,00			0,00			0,00	**16 800,00**	Планується 1 робоча зміна для зйомок 1 освітнього відеоролика упродовж червня і липня 2021 року з використанням технології VR. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки для проведення зйомок у знімальному павільйоні з технологією VR. Ця технологія передбачає зйомки з 3 ракурсів, тому необхідно 3 набори.
Пункт:	**4.2.3**	Жорсткий диск з параметрами схожими до XR Capture Drive 512 GB+reader, 8 змін по 8 годин, 1 шт	шт.*зміна	8,00	350,00	2 800,00			0,00			0,00	**2 800,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Жорсткий дист потрібен для тимчасового зберігання відео- та звукових матеріалів, отриманих безпосередньо у процесі зйомок.
Пункт:	**4.2.4**	Штатив з параметрами схожими до Legs Medium Sachler/Panther/Cartoni/O'Connor/Штатив середній, 8 змін по 8 годин, 2 шт	шт.*зміна	16,00	220,00	3 520,00			0,00			0,00	**3 520,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Штатив потрібен для зйомок з фіксацією. Під час кожної зміни потрібно по 2 штативи для 2 камер.
Пункт:	**4.2.5**	Фільтри для камери з параметрами схожими до Matte Box 4x5.6 3xfilters, 7 змін по 8 годин, 1 набір	шт.*зміна	7,00	420,00	2 940,00			0,00			0,00	**2 940,00**	Планується 7 робочих змін для зйомок 7 освітніх відеороликів (окрім VR) упродовж червня і липня 2021 року. Фільтри необхідні для посилення окремих візуальних елементів зображення.
Пункт:	**4.2.6**	Об'єктив з параметрами схожими до Canon 300mm, 7 змін по 8 год, 2 шт	шт.*зміна	14,00	1 800,00	25 200,00			0,00			0,00	**25 200,00**	Планується 7 робочих змін для зйомок 7 освітніх відеороликів (окрім VR) упродовж червня і липня 2021 року. Об'єктив необхідний для посилення окремих візуальних елементів зображення.

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ Марта Ростиславівна
№ 2954209124
УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Пункт:	4.2.7	Плейбек для відеокамери, 8 змін по 8 годин, 1 шт.	шт *зміна	8,00	4 500,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Плейбек потрібен для оперативного перегляду відеоматеріалів у режимі вже-і-зараз, відбору найкращих дублів, отриманих безпосередньо у процесі зйомок
Пункт:	4.2.8	Стереомікрофон з параметрами схожими до Schoeps MK41+ MK8, 8 змін по 8 год, 2 штуки	шт *зміна	16,00	580,00	9 280,00			0,00			0,00	**9 280,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Стереомікрофон потрібен для запису звукового супроводу під час зйомок
Пункт:	4.2.9	Мікшерний пульт з параметрами схожими до Allen&Heath MixWizard, 8 змін по 8 год., 1 шт	шт *зміна	8,00	1 800,00	14 400,00			0,00			0,00	**14 400,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Мікшерний пульт потрібен для зведення чи/та посилення окремих звукових каналів під час запису звукового супроводу
Пункт:	4.2.10	Освітлювач лінзовий з параметрами схожими до ARRISUN 40/25 (4/2 5kw), 8 змін по 8 годин, 2 шт	шт *зміна	16,00	2 250,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Освітлювач лінзовий потрібен для створення оптимального ефекту світла та підсвітки спікерів під час зйомок
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**118,00**		**315 740,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**315 740,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОРИШ Марта Ростиславівна 3952209124 УКРАЇНА м.ЛЬВІВ

Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		1,00		872,00	0,00		0,00	0,00		0,00	872,00	
Пункт:	6.3.1	Канцелярія	шт	1,00	872,00	872,00			0,00			0,00	872,00	Папір, папки, файли та інша канцелярія необхідні для ведення та зберігання договірної документації, робочого ділового листування, робочих записів команди, друку сценарію тощо
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				1,00		872,00	0,00		0,00	0,00		0,00	872,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	людиногодин	40,00	500,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Написання анонсів, прес релізів, текстів для розміщення на сайтах партнерів, ЗМІ, у соцмережах, всього 40 робочих годин. Ціна середньоринкова, від підрядників, які обслуговують разові замовлення
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				40,00		20 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	20 000,00	

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна № 3105220912 * УКРАЇНА * м.ЛЬВІВ

Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Комплексна професійна фотозйомка (фоторепортаж) під час зйомок, а саме				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.1.1.**	Фотозйомка на майданчику, 8 змін по 4 години, 1 особа	зміна	8,00	1 400,00	11 200,00			0,00			0,00	**11 200,00**	Планується 8 робочих змін для зйомок 8 освітніх відеороликів упродовж червня і липня 2021 року. Упродовж кожної знімальної зміни професійний фотограф здійснюватиме фоторепортажні зйомки зі знімального майданчика, бекстеджу, що в подальшому буде використовувати ся для презентації і промоції проєкту.
Пункт:	**9.1.2.**	Відбір і редагування фото, 2 зміни по 8 годин	зміна	2,00	1 800,00	3 600,00			0,00			0,00	**3 600,00**	Відбір і редагування найбільш вдалих фотографій з використанням програми Photoshop упродовж червня і липня 2021 року після кожної знімальної зміни. Ця послуга необхідна для підготовки якісного контенту (для презентації і промоції проєкту)
Пункт:	**9.2**	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в Гугл (промо-ролик+ 8 анонсів освітніх відеороликів), близько 2000 показів	ролик	9,00	2 800,00	25 200,00			0,00			0,00	**25 200,00**	Тергетована реклама з розрахунку 100 доларів на просування 1 відеоролика Всього 8 анонсів 8 освітніх відеороликів + 1 промо-ролика упродовж липня і серпня 2021 року. Ця послуга необхідна для якнайбільшого залучення цільових і додаткових онлайн-авдиторій.
Пункт:	**9.3**	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в Ютубі (промо-ролик+ 8 анонсів освітніх відеороликів), близько 2000 показів	ролик	9,00	2 800,00	25 200,00			0,00			0,00	**25 200,00**	Тергетована реклама з розрахунку 100 доларів на просування 1 відеоролика Всього 8 анонсів 8 освітніх відеороликів + 1 промо-ролика упродовж липня і серпня 2021 року. Ця послуга необхідна для якнайбільшого залучення цільових і додаткових онлайн-авдиторій.
Пункт:	**9.4**	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в ФБ (промо-ролик+ 8 анонсів освітніх відеороликів), близько 2000 показів	ролик	9,00	2 800,00	25 200,00			0,00			0,00	**25 200,00**	Тергетована реклама з розрахунку 100 доларів на просування 1 відеоролика Всього 8 анонсів 8 освітніх відеороликів + 1 промо-ролика упродовж липня і серпня 2021 року. Ця послуга необхідна для якнайбільшого залучення цільових і додаткових онлайн-авдиторій.
Пункт:	**9.5**	Платні публікації у рейтингових ЗМІ	публікація	10,00	5 000,00	50 000,00			0,00			0,00	**50 000,00**	Розміщення публікацій (прес-анонсів, прес-релізів) на платній основі упродовж липня-серпня 2021 року у рейтингових ЗМІ для якнайбільшого залучення цільових і додаткових онлайн-авдиторій
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**47,00**		**140 400,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**140 400,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИН Марта Ростиславівна № 2966 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад діалогів відеороликів з української на англійську мову	сторінка	30,00	120,00	3 600,00			0,00			0,00	**3 600,00**	Переклади діалогів спікерів у 8 освітніх відео з української на англійську мову для створення англомовних субтитрів і, відповідно, для додаткового залучення англомовних онлайн-авдиторій
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**30,00**		**3 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**3 600,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**44,50**		**39 450,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**39 450,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	4,50	6 100,00	27 450,00			0,00			0,00	**27 450,00**	Ведення бухгалтерського обліку проєкту упродовж періоду його реалізації (всього 4,5 місяців). Нарахування винагород за договорами ЦПХ, розрахунок виплати податків, внесення витрат по проєкту на основі актів виконаних робіт/видаткових накладних, ведення і контроль банку, підготовка звітної і аналітичної документації для проведення аудиту
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	людиногодини	40,00	300,00	12 000,00			0,00			0,00	**12 000,00**	Надання консультацій, підготовка окремих договорів, аудит договірної документації на предмет діючому законодавству. Послуги надаються упродовж всього проєкту (4,5 місяці). Нарахування оплати за послуги на підставі фактажу наданих послуг (кількості затрачених людиногодин)
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00						0,00	**0,00**	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**150,00**		**157 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**157 200,00**	
Пункт:	13.2.1	Послуги з розбору відеоматеріалу і чорнового монтажу	зміна	12,00	1 800,00	21 600,00			0,00			0,00	**21 600,00**	Послуги з чорнового монтажу необхідні для отримання кінцевого результату проєкту - 8 освітніх відео. Нарахування оплати відповідно до кількості затрачених змін (кожна зміна - 8 робочих годин)

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТАШ Марта Ростиславівна № 2953209124 м. ЛЬВІВ

Пункт:	**13.2.2**	Послуги з чистового монтажу відеороликів	зміна	4,00	1 900,00	7 600,00			0,00			0,00	**7 600,00**	Послуги з чорнового монтажу необхідні для отримання кінцевого результату проєкту - 8 освітніх відео. Нарахування оплати відповідно до кількості затрачених змін (кожна зміна - 8 робочих годин).
Пункт:	**13.2.3**	Чистка звукових доріжок відеороликів	зміна	8,00	1 600,00	12 800,00			0,00			0,00	**12 800,00**	Послуги звукорежисера з чистки звукового супроводу необхідні для чіткового аудіального сприймання кінцевих результатів проєкту - 8 освітніх відеороликів. Оплата за послуги відповідно до кількості завтрачених змін (кожна зміна - 8 робочих
Пункт:	**13.2.4**	Зведення звукових доріжок відеороликів з музичним оформленням	зміна	4,00	2 200,00	8 800,00			0,00			0,00	**8 800,00**	Послуги з підготовки музичного оформлення і загального зведення звукового супроводу, необхідні для чіткового аудіального сприймання кінцевих результатів проєкту - 8 освітніх відеороликів. Оплата за послуги відповідно до кількості завтрачених змін (кожна зміна - 8 робочих годин)
Пункт:	**13.2.5**	Послуги з виготовлення анімації та спецефектів	секунда	120,00	850,00	102 000,00			0,00			0,00	**102 000,00**	Послуги необхідні для посилення чи доповнення окремих сцен відеороликів, підкреслення додаткової інформації, привернення уваги глядачів, усунення візуальних дефектів тощо. Оплата за послуги відповідно до кількості завтрачених змін (кожна зміна - 8 робочих годин)
Пункт:	**13.2.6**	Зведення вихідних відеороликів у форматі mp4/MOV, стерео	зміна	2,00	2 200,00	4 400,00			0,00			0,00	**4 400,00**	Послуги необхідні для отримання кінцевого продукту проєкту у необхідному для подальшого просування форматі. Оплата за послуги відповідно до кількості завтрачених змін (кожна зміна - 8 робочих годин)
Пункт:	**13.2.7**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**65,00**		**228 692,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**228 692,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Послуги Internet (вказати період надання послуг)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	платіжка	50,00	3,00	150,00			0,00			0,00	**150,00**	Банківська комісія за 1 переказ становить 3 грн. Планується близько 50 платежів
Пункт:	**13.4.5**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	100,00	500,00			0,00			0,00	**500,00**	Щомісячна плата за обслуговування спеціально відкритого для УКФ рахунку
Пункт:	**13.4.6**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	комісія	9,00	200,00	1 800,00			0,00			0,00	**1 800,00**	Комісія за виплату ЗП або винагороди за ЦПХ
Пункт:	**13.4.7**	Послуги з підготовки і написання сценарію до 8 відеороликів	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00			0,00			0,00	**16 000,00**	Професійні послуги, необхідні для правильного планування структури і змісту кожного відеоролика й оптимізації часу на зйомки
Пункт:	**13.4.8**	Послуги з редагування сценарію	сторінка	30,00	100,00	3 000,00			0,00			0,00	**3 000,00**	Професійні філологічні послуги для уникнення графатичних і орфографічних помилок у відеороликах. Розрахунок оплати відповідно до кількості сторінок

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ЛОТИШ Марта Ростиславівна №2932209124 м. ЛЬВІВ

Пункт:	13.4.9	Послуги стиліста з підготовки візуального стилю спікерів	послуга	1,00	6 400,00	6 400,00			0,00			0,00	6 400,00	Послуга передбачає підбір макіяжу, зачіски, одягу, взуття, аксесуарів спікерів під час зйомок, надання загальних рекомендацій по стилю кожного спікера для запису відеоролика
Пункт:	13.4.10	Послуги макіяжу під час зйомок для 8 спікерів (по 1 зміні)	особа	8,00	280,00	2 240,00			0,00			0,00	2 240,00	Послуги макіяжу (створення, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.11	Послуги перукаря під час зйомок для 8 спікерів (по 1 зміні)	особа	8,00	280,00	2 240,00			0,00			0,00	2 240,00	Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.12	Послуги зйомок відеороликів (операторські роботи, 2 особи, 8 змін по 8 годин)	зміна	16,00	1 800,00	28 800,00			0,00			0,00	28 800,00	Послуги операторів з реалізації зйомок з використанням орендованої кінознімальної техніки, 2 оператори по 8 змін для зйомок 8 відеороликів у липні-серпні 2021року
Пункт:	13.4.13	Послуги освітлювачів (1 особа, 8 змін по 8 годин)	зміна	8,00	1 200,00	9 600,00			0,00			0,00	9 600,00	Послуги освітлювачів з реалізації зйомок з використанням орендованої освітлювальної техніки, 1 освітлювач по 8 змін для зйомок 8 відеороликів у липні-серпні 2021року
Пункт:	13.4.14	Послуги звукооператора (1 особа, 8 змін по 8 годин)	зміна	8,00	1 600,00	12 800,00			0,00			0,00	12 800,00	Послуги звукооператора з реалізації зйомок з використанням орендованої звукозаписувальної техніки, 1 звукооператор по 8 змін для зйомок 8 відеороликів у липні-серпні 2021року
Пункт:	13.4.15	Послуги з обслуговування плейбеку (8 змін по 8 годин)	зміна	8,00	1 300,00	10 400,00			0,00			0,00	10 400,00	Послуги інженера плейбеку з реалізації зйомок з використанням орендованого плейбеку, 1 інженер по 8 змін для зйомок 8 відеороликів у липні-серпні 2021року
Пункт:	13.4.16	Послуги дизайнера (створення візуалізації проекту та поточне оформлення усіх візуальних матеріалів по проєкту)	місяць	4,50	8 500,00	38 250,00			0,00			0,00	38 250,00	Послуги, необхідні для створення візуалізації проекту та поточного оформлення усіх візуальних матеріалів по проєкту
Пункт:	13.4.17	Послуги спікерів (8 спікерів, по одному на кожен з відеороликів)	місяць	8,00	8 500,00	68 000,00			0,00			0,00	68 000,00	Послуги з підготовки змісту відеороликів, участь у підготовці сценарію, особиста участь у зйомках відеороликів
Пункт:	13.4.18	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		129 600,00	0,22	28 512,00		0,22	0,00		0,22	0,00	28 512,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":						**425 342,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**425 342,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 043 906,00**			**0,00**			**0,00**	**1 043 906,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Фізична особа-підприємець
(посада)

(підпис, печатка)

Лотиш Марта Ростиславівна
(ПІБ)

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ
ЛОТИШ
Марта
Ростиславівна
№2952209124
УКРАЇНА м.ЛЬВІВ