ДОГОВІР № 4ICP61-07162
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Асоціація кінозиробників Львівщини" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Лотиш Марти Ростиславівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 432 092 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста тридцять дві тисячі дев`яносто дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із книговидавництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та з будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати. Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лотиш Марта Ростиславівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, прогордійності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: –38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Т. Берковський

Грантоотримувач

Громадська організація "Асоціація кіновиробників Львівщини"
Юридична адреса:
79026, Львівська обл., місто Львів, Франківський район, вулиця Академіка Сахарова, будинок 42
Адреса для листування:
79026, Львівська обл., місто Львів, Франківський район, вулиця Академіка Сахарова, будинок 42
ЄДРПОУ: 38325912
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA653052990000026002041026765
Тел.: 0673146661

Директор

_____ М.Р. Лотиш

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP61-07162

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP61-07162

Назва проекту: Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica"

Візитна картка

Назва проекту
Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica"

Назва проекту англійською мовою
Support and promotion program for young eco-brands "EcoLogica"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Львів

Початок проекту
червень 2021

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Директор Лотиш Ю.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 43325912 УКРАЇНА

Пріоритетний сектор
дизайн та мода

Основний продукт
Інше

Ключові слова за напрямами
відеоролик
мода

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 6. Мода і дизайн

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Лотиш Марта Ростиславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник організації

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
„EcoLogica" - проєкт, який має на меті підтримку та промоцію молодих дизайнерів, які працюють у напрямку sustainable fashion. Він розрахований на 5 молодих українських еко-брендів (до 6 років діяльності), які відбираються в результаті конкурсного відбору. „EcoLogica" орієнтована на

Директор
Лотиш М.Р.

комунікацію з авдиторіями в діджитал-форматі і передбачає реалізацію: 1). професійної фотозйомки колекції (лукбук. 12-15 вихідних фото для кожного еко-бренду), 2). професійної відеозйомки колекції (у форматі промоційного відеоролика чи відеопрезентації тривалістю 30-60 сек для кожного еко-бренду); 3). відеоінтерв'ю з дизайнерами, в якому вони зможуть розповісти про цінності власного бренду, його особливості та специфіку; а також професійне просування еко-брендів у соцмережах.

Коротка інформація про проект англійською мовою
"EcoLogica" is a project that aims to support and promote young designers working in the direction of sustainable fashion. It is designed for 5 young Ukrainian eco-brands (up to 6 years of activity), which are selected as a result of competitive selection. "EcoLogica" is focused on communication with audiences in digital format and provides for the implementation of: 1). professional photography collection (lookbook, 12-15 original photos for each eco-brand), 2). professional video recording of the collection (in the format of a promotional video or video presentation lasting 30-60 seconds for each eco-brand); 3). video interview with designers, in which they will be able to tell about the values of their own brand, its features and specifics; as well as professional promotion of eco-brands in social networks.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1432092

Загальний бюджет проекту
1440592

Сума співфінансування
8500

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
8500. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Директор

Партнер
ГО "Львівський тиждень моди"

Партнер
ГО "Нуль відходів Львів"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Асоціація кіновиробників Львівщини"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non- governmental organization "Lviv regional filmmakers association"

Код ЄДРПОУ
38325912

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код 263469341252 на сайті https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch (Результат надання адміністративних послуг)

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Директор

Дата реєстрації організації

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

2012-07-19

Юридична адреса організації
79026, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ФРАНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА САХАРОВА, БУДИНОК 42

Поштова адреса організації
79026, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ФРАНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА САХАРОВА, БУДИНОК 42

Область (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/filmmakers.association.lviv/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Лотиш Марта Ростиславівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Директор
Лотиш М.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
ЛОТИШ МАРТА РОСТИСЛАВІВНА, громадянка України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
У нас є офісне приміщення, необхідна офісна і компютерна техніка, сформована команда проєкту і партнерські контакти

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Так, проект інституційної підтримки 3INST81-07162 у 2020 році

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 1. Жовтень 2019 – партнер спецпроєкту „Lviv Fashion Cinema" в рамках «Львівського тижня моди» (24 сезон) - організація переглядів кінофільмів на фешн-тематику.
https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63
https://cutt.ly/nd8cNoL
2. Проект інституційної підтримки 3INST81-07162 у 2020 році, заявник, 343 898,40грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Директор
Лотиш М.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 35325912 УКРАЇНА

Проект

Січень-лютий 2019 року - Краудфандингова кампанія по збору коштів на завершення фільму "Черкаси" спільно із МФ "Відродження" (203 281 грн.) та платформою Biggidea (150 000 грн.). Роль у проєкті: організатор, отримувач коштів. Посилання: https://biggggidea.com/project/voenna-drama-cherkasi/

Проект
У лютому 2020 ми виступили партнером разом з Управлінням туризму Львівської міської ради у дослідженні, а згодом і створенні презентації львівських кінолокацій як дестинацій культурно-пізнавального туризму і створення туристичної привабливості Львівщини для всеукраїнського форуму Гідів («Львів у об'єктиві світового кіно»), з метою налагодження співпраці між туристичною галуззю та ринком кінсвиробництва. Мета співпраці – створення окремих туристичних маршрутів знімальними локаціями. Посилання: https://cutt.ly/Cd0Xmq8

Проект
Упродовж 2020 року ми виступили партнером у реалізації проєкту „Lviv Location Guide" в рамках конкурсу «Фокус на культуру» за фінансової підтримки Львівської міської ради (150000,00 грн. у 2020 році, другий етап має бути реалізований у 2021 році з фінансування близько 350000,00 грн.). Посилання: https://www.facebook.com/LvivLocationGuide https://drive.google.com/drive/folders/1HyzM8tK_4N1IHXMhttps://drive.google.com/drive/folders/1HyzM8tK_4N1IHXMh9u0MvdCAQzlgSx0V?usp=sharing

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Загалом тематика, звичайно ж, не нова. Про свідоме споживання точаться розмови упродовж останнього десятиліття. Актуальність теми постійно зростає у світовому масштабі й відображається у впровадженні новітніх тенденцій - шанобливому ставленні до природи, бережному використанні її вичерпних ресурсів та мінімізації шкідливого впливу людини на довкілля. Усвідомлений підхід до моди передбачає етичне та екологічне споживання, захист тварин, контроль над виробництвом тканин, яке призводить до високого забруднення прісної води на Земній кулі з найвищою концентрацією у країнах-центрах виробництва тканин. Багато світових брендів відмовляються від хутра та впроваджують переробку використаних/

викинутих речей, переробку пластику чи переробку океанічного сміття, стежать за умовами праці на виробництві, чітко заявляючи про свою позицію та екологічні ініціативи. Також в рамках екологічного підходу вважається, що кожен споживач може підходити вдумливо і усвідомлено до купівлі одягу: менше купувати та здійснювати покупки eco-friendly брендів; такий підхід набуває все більшої популярності. Екологічні ініціативи у 2020-у році є звичним явищем індустрії моди, їх пропонують як люксові бренди і незалежні дизайнери, так і мас-маркет. Популяризація свідомого способу життя, еко-освіти, технологій, що мінімізують шкоду і навіть покращують навколишнє середовище – це потужна тенденція, яка в майбутньому лише зростатиме і набиратиме обертів.

Українські дизайнери також розвиваються в напрямку свідомої моди (Ksenia Schnaider, RCR Khomenko, Yara Chervinska, Cheresnnivska, Framiore та інші). Однак більшість састейнебл-колекцій молодих українських брендів не знаходять комерційної підтримки, зокрема у часи пандемії, а відтак інвестиція у виготовлення і просування колекцій сприймається самими дизайнерами як виключно соціальний елемент у їхній діяльності. Завдяки нашому проєкту ми сподіваємося довести і донести до широкої користувацької авдиторії, що еко – не лише свідомо, але й красиво і привабливо.

Вважаємо актуальною підтримку, яку надасть наш проєкт молодим еко-брендам, особливо у часи пандемії, зниження купівельної спроможності населення та зменшення джерел фінансування їхньої діяльності, а наші промоційні матеріали (лукбук, промоційні відео, відеоінтерв'ю) стануть для них правильними референсами у подальшому вже самостійному створенні промоційних продуктів для наступних еко-колекцій.

В умовах пандемії коронавірусу більшість активностей модних брендів була змушена перейти онлайн, і тенденція на посилення діджитал-формату, спричинена карантином, зростає. Бренди все частіше роблять ставку на відео контент і візуал. Проведення офлайнового показу нової колекції, що вважається одним з найбільш ефективних маркетингових інструментів для бренду, на даний момент можуть собі дозволити небагато дизайнерів - з огляду на вимоги безпеки і відповідно малу кількість відвідувачів, які можуть бути присутні на такому показі, та через фінансову нестабільність. Тому особливого значення набуває онлайн промоція - через фото і відео контент, соцмережі, і створення якісного красивого фото- та відеопродукту дійсно стане допомогою еко-брендам в нелегкій ситуації, яка склалася станом на сьогодні.

Директор Н.Р.

Громадська організація «Конструкторів Львівщини» Код 28325912 Україна

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Вважаємо, що наш проєкт реалізує наступні пріоритети конкурсної програми:

1. Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості (мотивація до створення якісних еко-колекцій з можливістю просування і розвитку брендів переможців конкурсу, створення позитивного прецеденту, привернення уваги інших брендів і дизайнерів до того, що створювати еко-колекції може бути вигідно).
2. Сприяння кроссекторальним партнерствам (проєкт передбачає міжсекторальну і міжгалузеву співпрацю, зокрема: аудіовізуального сектора, візуального сектора (фото), сектора дизайну і моди, а також екології (турботи про навколишнє середовище)).
3. Популяризація творів українських митців (у даному випадку – колекцій молодих українських дизайнерів).

Також проєкт реалізує наступні пріоритети обраного ЛОТу:

1. Підтримка якісних інноваційних проектів , що розвивають нові види та напрями моди та дизайну, збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії;
2. Підтримка професійного становлення молодих дизайнерів;
3. Стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств;
4. Сприяння промоції українських брендів в Україні та за кордоном;
5. Збільшення кількості споживачів, залучення до споживання національного продукту нових авдиторій.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для заявника даний проєкт є логічним продовженням діяльності в аудіовізуальному секторі, зокрема поєднанням діяльності у сфері кіновиробництва з діяльністю у сфері дизайну і моди, а також акцентування уваги на актуальних суспільних цінностях і потребах, зокрема турботі про навколишнє середовище. Це новий цікавий проєкт із соціальним контекстом. Також це є логічне продовження багаторічної співпраці з ГО «Львівський тиждень моди», з яким заявник реалізував проєкт „Lviv fashion cinema" тощо.

Для партнера ГО «Львівських тиждень моди» даний проєкт надає можливість реалізовувати конкурсні та промоційні програми сектору дизайну і моди із акцентуванням уваги на тематиці „sustainable fashion" у

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» код 38325912 УКРАЇНА

новий спосіб. І основне – „sustainability" і соціальна відповідальність є важливими елементами комунікаційної стратегії проєкту „Lviv Fashion Week", який на регулярній основі проводиться даною громадською організацією.

Для партнера ГО «Нуль відходів Львів» цей проєкт є можливістю взяти участь у відборі якісних інноваційних продуктів у секторі моди (колекцій одягу), а також можливістю розширенням авдиторії за рахунок авдиторії ГО «Львівський тиждень моди» (дизайнери одягу, шанувальники моди, студенти і викладачі профільних навчальних закладів, додаткові авдиторії тощо). Основною метою ZeroWaste Lviv є популяризація і впровадження практик зменшення відходів та свідомого споживання, і наш проєкт дуже добре вкладається в інформаційну стратегію організації, що полягає у проведенні інформаційних та просвітницьких кампаній зі свідомого споживання та мінімізації відходів, організації zero waste лекторіїв та майстер-класів.

Чому проєкт є унікальним?

Ми знаємо, що в Україні на даний час існують проєкти на тему sustainable fashion, зокрема "Action: Sustainable Fashion" від Ukrainian Fashion Week, який проводиться за підтримки Українського культурного фонду (серія відеороликів, що розповідає історії українських sustainable брендів).

Тому ми хочемо акцентувати на наступних характеристиках унікальності нашого проєкту:

- Залучення до конкурсної комісії фахівців у сфері дизайну і моди, а також у сфері турботи про довкілля;
- Відбір колекцій за параметрами етичності та екологічності (які матеріали використовуються, чи дотримано екологічні та етичні норми при виробництві, яка упаковка), інноваційності, акуальності (в ідеях та дизайні), міжсектоpальності (колаборації з художниками);

- Орієнтованість на створення візуалу для молодих sustainable брендів:
- Фінальний продукт (лукбук, промоційний відеоролик, відеоінтерв'ю) – це якісний візуальний контент, який максимально розкриватиме специфіку бренду і колекції та оптимально підходить для комунікації з аудиторією в нових реаліях

Чому проєкт є інноваційним?

- Даний проєкт відображає провідну світову тенденцію сталого розвитку, відповідального споживання та турботи про навколишнє середовище;
- Залучає українських фахівців – інноваторів у сфері „sustainable fashion"і

„zero waste";
- Стимулює розвиток еко-брендів та їхню промоцію;
- Надає підтримку молодим еко-брендам;
- Залучає кроссекторальну співпрацю;
- Розвиває сферу експросвітництва (популяризація усвідомленого способу життя, екоосвіти, екоконсалтингу, свідомої моди);
- Проєкт відображає провідну станом на сьогодні тенденцію внаслідок пандемії COVID-19 і карантину до посилення діджитал-форматів, переходу брендів з офлайнових показів на візуальний онлайновий контент (фотолукбуки і кампейни, відеопрезентації, відеокампейни).

Основна мета проекту

Метою проєкту вбачаємо якісну дієву і сучасну професійну промоцію 5 еко-брендів-переможців організованого нами конкурсу і, як наслідок, промоцію самого тренду sustainable fashion, тобто турботи учасників соціуму про довкілля через зміну споживацького ставлення до купівлі одягу, взуття, аксесуарів тощо.

Цілі проекту

Ціль

Створення передумов для відбору найбільш цікавих і якісних українських еко-брендів, а також промоція успішності еко-брендів у професійних середовищах.

Завдання

Реалізація якісної промо-кампанії у професійних середовищах дизайнерів і студентів спеціалізованих напрямків (розміщення оголошень у спеціалізованих друкованих і онлайн-виданнях, у тематичних групах соцмереж, інформаційна співпраця зі спеціалізованими вузами). Запрошення до складу журі конкурсу фахівців у секторі дизайну і моди, а також у галузі турботи про довкілля, які зможуть оцінити належним чином творчу та інноваційну складову поданих конкурсних проєктів.

Результат 1

Отримання значної кількості заявок на конкурс із конкурсними пропозиціями (ескізними проектами), які відповідають пріоритетам оголошеного конкурсу. Представники професійних середовищ обізнані про проведення конкурсу та про його умови. Формування асоціації «еко-бренд – це сучасно і успішно».

Директор

Результат 2

Запрошення до складу журі конкурсу фахівців у секторі дизайну і моди, а також у галузі турботи про довкілля, які зможуть оцінити належним чином творчу та інноваційну складову поданих конкурсних проєктів. Відбір 5 еко-брендів, переможців конкурсу, конкурсні (ескізні) проєкти яких найкраще відповідають пріоритетам конкурсу, а також містять якісну творчу та інноваційну складову.

Індикатори досягнення результатів

- Отримано більше 20 конкурсних заявок українських еко-брендів, рівень яких відповідає умовам і пріоритетам конкурсу;
- Онлайн-контакти з розміщеним оголошенням (близько 10000).
- Наявність публічних обговорень конкурсу у професійних колах (форуми, соцмережі, статті тощо), позитивні відгуки про конкурс та його учасників.
- Відібрано 5 якісних еко-брендів, переможців конкурсу;
- Конкурсні проєкти переможців відповідають умовам та критеріям конкурсу, містять якісну творчу й інноваційну складову.

Ціль

Створення якісних промо-матеріалів для кожного еко-бренду-переможця конкурсу.

Завдання

Залучення до створення промо-матеріалів (текст презентації колекції та бренду, лукбук, промоційний відеоролик, відео-інтерв'ю) провідних фахівців у сфері дизайну і моди (стилісти, фотографи), а також реклами (маркетологи, копірайтери, режисери монтажу рекламного і фешн-відео тощо), промо-матеріали повинні відображати творче бачення дизайнера, його еко-філософію та специфіку колекції.

Результат 1

Створено промо-матеріали для кожного з 5 переможців конкурсу (текст презентації колекції та бренду, лукбук (12-15 відібраних і опрацьованих фото), промоційний відеоролик (тривалістю 30-60 секунд), відео-інтерв'ю (тривалістю 1,5-5 хв.)) .

Результат 2

Створені промо-матеріали відповідають творчому баченню і філософії дизайнера, відображають специфіку його колекції.

Директор

Індикатори досягнення результатів

- Кожен з еко-брендів, переможців конкурсу, отримує власні промо-матеріали конкурсу (текст презентації колекції та бренду, лукбук (12-15 відібраних і спрацьованих фото), відеокампейн (тривалістю 30-60 секунд), відео-інтерв'ю (тривалістю 1,5-5 хв.)).
- Створені промо-матеріали відповідають творчому баченню і філософії дизайнера, відображають специфіку його колекції.
- Позитивні відгуки від професійних авдиторій, а також шанувальників у сфері моди, еко-спрямованих авдиторій.

Ціль

Реалізація якісної і дієвої промо-кампанії для 5 екс-брендів-переможців.

Завдання

Залучення до роботи фахівців з маркетингу і реклами, організація роботи у напрямках співпраці з фаховими онлайн-виданнями, новинними онлайн-виданнями із широким охопленням авдиторій, майданчиками соцмереж та контекстної реклами.

Результат 1

Цільові авдиторії обізнані з результатами конкурсу, проходять активні обговорення результатів.

Результат 2

Реалізація позиціонування еко-напрямку фешн-індустрії як перспективного, естетичного, привабливого у колах шанувальників моди та перспективного у професійних колах.

Індикатори досягнення результатів

- Близько 150-200 тис. активних онлайн-контактів загалом з контентом промо-матеріалів у соцмережах;
- Близько 5 статей у фахових виданнях, близько 20 статей у новинних виданнях для широких авдиторій
- Наявність позитивних відгуків про розміщені промо-матеріали, еко-бренди творців колекцій, еко-колекції тощо.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Молоді українські дизайнери – жінки 65%, чоловіки 35% в віці 18-35 років, з фаховою мистецькою (дизайнерською, архітектурною чи культурологічною) освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії

Директор
Лозин М.Е.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325922 ЛЬВІВ

близько 200 осіб у Львівській обл., близько 10 тис. осіб в Україні. Потреба у підтримці їхніх ініціатив, розвитку власного бренду.

2. Фахівці, студенти спеціалізованих вузів, лідери думок у моди – жінки 65%, чоловіки 35% віком 17-55 років, з фаховою мистецькою (дизайнерською, архітектурною чи культурологічною) освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 10 тис. осіб у Львівській обл., близько 100 тис. осіб в Україні. Потреба у нетипових проєктах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікацій у сфері дизайну і моди.

3. Шанувальники сектору дизайну і моди – неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45% віком 17-55 років, з незакінченою вищою та вищою освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 20 тис. осіб у Львівській обл., близько 150 тис. осіб в Україні. Потреба у змістовному дозвіллі, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим» із знайомими в особистих розмовах чи у соцмережах.

4. Sustainable fashion авдиторія – чутлива до екологічних проблем, зацікавлена екологічними активностями події, промоцією свідомого споживання. Неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45%, з незакінченою вищою та вищою освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 5 тис. осіб у Львівській обл., близько 50 тис. осіб в Україні.

5. Zero Waste авдиторія – прихильники безвідходного споживання, свідомі громадяни, які вважають, що дії кожної людини мають значення для порятунку планети у відверненні екологічної катастрофи. Неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45%, з незакінченою вищою та вищою освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 10 тис. осіб у Львівській обл., близько 100 тис. осіб в Україні.

6. Загальна онлайн-авдиторія – люди, які цікавляться новою і цікавою інформацією в інформаційному онлайн-просторі, є активними учасниками соцмереж, беруть участь в обговореннях питань різносторонньої спрямованості, поширюють цікавий контент. Неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45%, з середньою, незакінченою вищою чи вищою освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 100 тис. осіб у Львівській обл., близько 900 тис. осіб в Україні.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою авдиторією вважаємо знайомих, друзів нашої основної авдиторії (це близько 200 тис. додатково залучених користувачів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби й інтереси цільових авдиторій визначалися на підставі огитувань 2018-2019 років з відвідувачами заходів „Lviv Fashion Week", наданих ГО «Львівський тиждень моди», актуалізованих відповідно до протоколів безпеки у зв'язку зі світовою пандемією коронавірусу.

Також проєкт отримав схвальний відгук від фахівців організації ГО «Нуль відходів Львів», які на щодень спілкуються і комунікують із власними авдиторіями, а також проводять дослідження, наскільки поширеними є концепція відповідального споживання і філософія Zero Waste в нашому регіоні.

Загалом аудиторії 1, 2, 3, 4 через зацікавлення сферою індустрії моди чутливі до проблем екології та відповідального споживання, що зумовлене активним поширенням екологічних та sustainable меседжів в медному дискурсі в останні роки.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Звичайно ж, даний напрямок потребує часткової соціалізації і виходу в офлайн (для спілкування і обміну ідеями між людьми, що розділяють однакові еко-цінності). Однак в умовах актуальної пандемії ми вважаємо даний проєкт таким, що повністю буде закривати існуючі потреби цільових авдиторій і, разом з тим, розкриватиме нові потреби (запит на створення нових еко-колекцій із якісною творчою та інноваційною складовою). У випадку покращення епідеміологічної ситуації у 2021 році ми можемо розглянути офлайн-презентацію проекту і еко-брендів-переможців під час заходу „Lviv Fashion Week" восени 2021року.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною проєкту є Львівська міська рада - з огляду на те, що наш проєкт може вважатися іміджевим для міста Львова і таким, що свідчить про соціальну відповідальність львівських компаній, а також як один з проєктів на тему екології та відповідального споживання з базою у Львові. ЛМР може безпосередньо і позитивно впливати на проєкт, зокрема, до промоції проєкту може підключитися прес-центр Львівської міської ради, куди ми плануємо надсилати всі прес-релізи та прес-анонси, і задіятисвої

контакти у ЗМІ. Також зацікавленою стороною проєкту може бути Львівська національна академія мистецтв, з огляду на перспективи, які розкриваються для студентів кафедр дизайну костюма та художнього текстилю. ЛНАМ може опосередковано і позитивно впливати на проєкт, зокрема, рекомендувати участь у конкурсі студентам і професорсько-викладацькому складу названих кафедр, через партнерську мережу освітніх закладів розміщувати інформацію про конкурс на ресурсах інших фахових вузів у секторі дизайну і моди. Інформація про проєкт буде надана відповідним відділам ЛНАМ (у вигляді анонсів, прес-релізів, посилань на відеоролики).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові комунікаційні повідомлення: -|?|проект, який підтримує принципи „sustainable fashion" та пропонує якісні взірці еко-колекцій ; -|?|учасниками конкурсного журі в рамках проєкту виступають фахівці у сфері моди та екології; -|?|еко-одяг може бути привабливим; -|?|нове покоління екс-брендів складає жорстку конкуренцію «класичним» брендам. Поширювати інформацію про проект серед прямих, опосередкованих, широких авдиторій будуть спікери-учасники відеорсликів (у прямих комунікаціях і через активне просування анонсів кожного з відеороликів). До потенційних партнерів інформація про проект доноситиметься нашими партнерськими організаціями – ГО «Львівський тиждень моди» і ГО «Нуль відходів Львів», оскільки ці організації мають розгалужену партнерську й інформаційну мережу, здатну залучити нові зацікавлені партнерські організації, а також спеціалістами з маркетингу і реклами.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

-|?|Фотографії зі зйомок і бекстейджу;
-|?|Промо-матеріали еко-колекцій (текст презентації колекції та бренду, лукбук (12-15 відібраних і опрацьованих фото), промоційний відеоролик (тривалістю 30-60 секунд), відео-інтерв'ю (тривалістю 1,5-5 хв.)) .
-|?|Постійна ротація промо-матеріалів еко-колекцій (соцмережі, сайти партнерів, майданчики партнерських ЗМІ, промо-кампанії в соцмережах і Google);
-|?|Амбасадорами проєкту можна вважати членів конкурсного журі, які є фахівцями у галузі моди (Дарія Янковська, Олена Болдирева, Наталя Лукянець) й екології (Ірина Миронова, Діана Псплафуші), а також учасників-переможців.

Львівська обласна організація Національної спілки дизайнерів України
Львівщини
+38 (032) 2325912

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми плануємо співпрацю з такими ЗМІ:

українські
Style.rv.ua (nv.ua - Новое время) – 2 публікації
Segodnya.ua – 1 публікація.
Bykvu.com – 1 публікація.
telegraf.com.ua (розділ "екологія») – 1 публікація.
Delo.ua ("устойчивое развитие") – 1 публікація.

професійні
Fw-daily.com – 2 публікації
buro247.ua – 2 публікації
elle.ua – 2 публікації

західноукраїнські
zaxid.net – 1 публікація
tvoemisto.tv – 1 публікація
vgolos.com.ua – 1 публікація
galinfo.com.ua – 1 публікація
varta1 – 1 публікація
сайт Львівської міської ради 2 публікації

закордонні
Digital News Fashion – 1 публікація
Mess Magazine – 1 публікація
FF Channel – 1 публікація

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Оптимістичні кількісні показники – сумарне залучення близько 600 тис. онлайн-контактів, песимістичні показники – сумарне залучення близько 200 тис. онлайн-контактів.
Якісний показник – кількість лайків/анлайків контенту, а також зміст коментарів користувачів, загальна обізнаність користувачів про проєкт, його впізнаваність.

Директор
Мокин М.Р.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

-|?|Подальше впровадження тренду на свідоме споживання як у колах фахівців у секторі дизайну і моди, так і для широких авдиторій.
-|?|Формування сприйняття еко-одягу як привабливого і «модного», формування споживацьких преференцій у бік еко-колекцій.
-|?|Формування обізнаності в загальних аспектах принципів відповідального споживання та зменшення відходів в тієї частини аудиторії, яка раніше не була прихильною до ідей „sustainability".
-|?|Успішне становлення і розвиток молодих українських брендів.

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане формування груп зацікавлення навколо даного проєкту, зростання бажаності та запиту саме на еко-спрямовані колекції одягу, що відобразиться також і на купівельних преференціях. Також підтвердженням будемо вважати майбутню популярність наших конкурсантів-переможців, їхнє зарахування до найбільш успішних українських брендів, а також широке представлення їхніх колекцій за кордоном.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Хочемо акцентувати на наступних соціальних складових проєкту:
-|?|Привернення уваги громади до поняття свідомого споживання;
-|?|Якісні пропозиції еко-колекцій, які відображають сучасні підходи до sustainiable fashion;
-|?|Підтримка молодих талановитих дизайнерів через промоцію найкращих 5 еко-колекцій;
-|?|Створення якісного візуального продукту для переможців конкурсу – допомога в їх комунікації з аудиторією в нових реаліях

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Усі промо- та звітні матеріали будуть повністю доступними онлайн для безкоштовного перегляду. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Ми плануємо подальше проведення подібного проєкту у майбутньому із можливим масштабуванням та співпрацею із закордонними партнерами. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи

Директор Кошиць Н.Р.

Громадська організація «Асоціація модельєрів-виробників Львівщини» Код 38325912 Україна

меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Плануємо брати участь в інформаційних та освітніх заходах, присвячених даній тематиці, ділитися досвідом, враженнями та фото- і відеоматеріалами, що будуть у нас наявні. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Лотиш Марта Ростиславівна

Роль у проекті

Керівник організації

Перелік основних обов'язків

Підготовка проектної документації, ведення договірної документації з усіма контрагентами та працівників у погодженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту, підготовка усіх необхідних звітних документів по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

1998-2003 Львівський Національний університет ім. І. Франка, філософський факультет спеціальність «Психологія».

2003-2006 Львівський Національний університет ім. І. Франка, відділення аспірантури, спеціальність «Соціальна психологія».

Директор
Лотиш М.Р.

Робота

2012-2018 Голова Правління ГО «Асоціація малих готелів, хостелів та апартаментів».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за

АСОЦІАЦІЯ ГОТЕЛЬНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ Код 38325912 УКРАЇНА

кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.
2013-2017 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Львівській облдержадміністрації.
Участь у роботі Комісії з питань міжнародної співпраці.
2013-2017 – уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Державній агенції України з питань туризму і курортів.
2013-2018 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і апартаментів» у ГС «Об'єднання "Львівський туристичний Альянс».
Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних конференціях.
2018 дотепер Голова Правління ГО «Асоціація кіновиробників Львівщини».
Проекти, пов'язані з промоцією Львова як локації для кінозйомок для закордонних кіновиробників, участь у кінофестивалях та міжнародних конференціях.

Реалізовані кінопроекти у якості продюсера/спеціаліста з проектної та звітної документації
2016 – короткометражний фільм «Лев» (Україна-Польща). Проект реалізовано за фінансової підтримки Студії Мунка (Варшава, Польща).
2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.
2018 – повнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.
2019 - повнометражний складнопостановочний художній фільм «Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Соціально-культурні проекти у якості керівника проекту/спеціаліста з проектної та звітної документації
2018 – майстер-клас з кіномонтажу «Lviv Cut Days – Дні кіномонтажу у Львові» за фінансової підтримки Управління культури ЛМР.
2019 – збір коштів на завершення кіновиробництва фільму «Черкаси» на Спільнокошті «Велика ідея» із залученням фінансової підтримки ЛАМФ «Відродження».
2019 –організація серії кінопоказів на фешн-тематику «Львів Фешн».

Директор
Потіха М.Р.

«АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912

Сінема» в рамках 24 сезону «Lviv Fashion Week».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Янковська Дарія Олегівна

Роль у проекті
Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків
Участь у формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проекту, участь у формуванні усієї звітної документації, організація комунікацій організації, організація та контроль виконання робіт виконавцями за договорами ЦПХ, планування і реалізація кожного з етапів проєкту, призначення сфери відповіданості тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
1994-2000 Львівська національна академія мистецтв, спеціальність «Історія і теорія мистецтва»
2000-2003 Львівська національна академія мистецтв, аспірантура, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»
2003-2005 кандидатська дисертація на тему «Східні впливи в орнаментальному оформленні українських ікон кінця XVI-XVII ст.»
2006 вчений ступінь кандидата наук, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»
Професійна діяльність
2004-2014 - Львівська національна академія мистецтв. Викладач, кафедра «Реставрація творів мистецтва»
2008-дотепер координатор відділу по роботі з дизайнерами і пресою, спеціаліст з комунікацій Lviv Fashion Week.
2009-2015 - організатор конкурсу молодих дизайнерів САБОТАЖ

Директор Лотиш Н.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

2011-2014 – організатор проєкту King Cross Fashion Days, спрямованого на підтримку українських дизайнерів та виробників одягу і аксесуарів
2011-2018 - головний редактор MODA3.14 - інформаційно-аналітичного порталу про моду та події fashion індустрії
2014-дотепер Львівська національна академія мистецтв. Доцент, кафедра «Реставрація творів мистецтва», кафедра «Сакральне мистецтво»
2017-2019 – Weseem production (продакшн-студія). Організатор показів, фото та відео-зйомок для fashion-брендів та дизайнерів, рекламних кампаній. Стиліст
Жовтень 2017 - куратор виставки "Gianni Versace. Private collection by Alexandre Stefani", експозиція якої відбувалася у Палаці Потоцьких
Грудень 2019 – куратор виставки Наталки Откович, Емілії Сидор, Оксани Сентимреі в Melanka Art Project
Журі міжнародних конкурсів:
- травень 2018: журі конкурсу дизайнерів одягу Modne Miasto 2018 (Жешув, Польща)
- березень 2018: журі Crakow Fashion Awards 2018 - Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу (Краків, Польща)
- травень 2016: журі XXIII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)
- жовтень 2015: журі XXII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)
Автор наукових і публіцистичних статей на теми сакрального мистецтва, декоративного мистецтва, моди.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Кляп Інна Юріївна

Роль у проекті
Менеджер з організації конкурсу та співпрацій з учасниками і журі

Перелік основних обов'язків
Ведення і реалізація конкурсу, комунікації з журі та учасниками проєкту на всіх етапах його втілення.

Директор

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» 03925912 УКРАЇНА

основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
2009 р. - 2014 р. - ЛНУ ім. Івана Франка, спеціальність туризмолог;
Додаткова освіта:
2010 р. - випускниця Інституту Громадського Лідерства;
2012 р. - курси екскурсоводів Львова, Аккорд Тур;
2015 р. - 2016 р. - модульна програма "Ефективне управління малим бізнесом", львівська бізнес школа УКУ (LvBS);
2016 р. - тренінг "Соціоніка. Основи соціоніки. Роль в менеджменті";
2019 р. - модульна програма " Формула успішного управління проектами", львівська бізнес школа УКУ (LvBS);

Професійна діяльність:
2012 р. - 2014 р. - регіональний представник всеукраїнської акції "Серце до Серця" у Львівській області, координація роботи штабу у м. Львові та всій Львівській області;
2014 р. - 2018 р. - власниця закладів громадського харчування формату street food "Корова Кольорова", "Добрий Пес" та "Жовтий Віслюк". Відкриття закладів, управління, стандартизація усіх процесів, успішний продаж бізнесів через зміну діяльності;
2016 р.- 2019 р. - співорганізатор першого фестивалю вуличної їжі у Львові "Street Food So Good".
2018 р. -2019 р.- співвласниця event-агенції So Good Company. Діяльність компанії пов'язана з організацією власних гастрономічно-культурни фестивалів:
"Lviv Art and Wine Festival", "Lviv Ice Cream Festival", " So Green Fest", "Street Food So Good", а також інших корпоративних заходів, наданням послуг з оренди обладнання та консультування по організації власних фестивалів.
2019 р. - координатор освітніх проектів у рамках Lviv Fashion Week, а саме "Fashion Talks" , "Lviv Fashion Week for Eco" та "Fashion Forum".
Додаткова інформація:
2003 р. - 2019 р. - член громадської організації "Національної Скаутської Організації України Пласт", курінь Бунтарки.
2016 -2019 р. - організатор жіночої пластової акції "Project W - жіночий простір".

Директор

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Іськів Марта Ростиславівна

Роль у проекті
Спеціаліст з комунікації, проєктний менеджер

Перелік основних обов'язків
Контроль над комунікацією проекту, співпраця з копірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2016 – й до сьогодні - Львівська національна академія мистецтв, кафедра менеджменту мистецтва
2019 – «Кадри управління», Школа культурного менеджменту

Професійна діяльність:
2016 – International Blown Glass Symposium in Lviv, interpreter
2017 – Проєкт «Музей Міста» (Львів), волонтер
2017 – Проєкт «Майстерня Міста 2017» (Львів), волонтер
2018 – Міжнародний фестиваль образотворчих мистецтв в м. Унієз (Польща)
2018 – Презентація «Енциклопедія художнього металу в 2-х томах» Р. Шмагала; Ювелірна виставка-продаж робіт О. Мірошнікова (Львівський палац мистецтв, Львів), організатор
2018 – Виставка абстрактної дерев'яної пластики «ДЕ:ФОРМА» Н. Симотюка, А. Савчука (галерея ЛНАМ, Львів), куратор
2018 – Репрезентація проєкту «ДЕ:ФОРМА» Н. Симотюка, А. Савчука (Львівська обласна філармонія, Львів), куратор
2018 – Виставка «Замок Свіж: Генеза» під кураторством П. Гудімова (Свіржський замок, с. Свірж), волонтер
2018 – Репрезентація виставки-проєкту «Metropolis. Минулі утопії майбутнього» (Центр архітектури, дизайну та урбаністики «Порохова Вежа», Львів), допомога в організації

Директор
Н.Р.

2017 – 2018 – Lviv Fashion Week (Львівський тиждень моди) (Львів), smm-менеджер, допомога в організації, робота на рецепції
2018 – 2019 – Дні відкритий дверей у ЛНАМ в рамках вступної камганії 2018, 2019 (Львів)
2018 – 2019 – Проєкт «ДеАрт» до святкування Дня художника у ЛНАМ (ЛНАМ, Львів), організатор
2018 – й до сьогодні – Галерея сучасного мистецтва «ProartGallery» (Львів), менеджер з комунікацій
2019 – й до сьогодні – Мистецький простір «PM Gallery» (Львів), менеджер з комунікацій
2019 – International Blown Glass Symposium in Lviv, interpreter

Сертифікати, нагороди:
1. Сертифікат за успішне проходження і завершення курсу тренінгів «Місяць неформальної освіти» (Львів, 2017)
2. Сертифікат за успішне проходження тренінгу з ораторської майстерності «Не бійся – говори!» (Львів, 2017)
3. Диплом за творчі та наукові досягнення, активну громадську діяльність, відмінні успіхи у навчанні та з нагоди Міжнародного дня студента (ЛНАМ, Львів, 2017)
4. Обласна премія для студентів закладів вищої освіти - 2019

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Миронова Ірина В'ячеславівна

Роль у проекті
координатор з питань екології

Перелік основних обов'язків
Участь у відборі конкурсних заявок, участь у формуванні сценаріїв відео на предмет еко-змісту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Директор
Лозим М.Р.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

РЕЛЕВАНТНИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

Zero Waste Lviv, ГО (грудень 2016 р. - теперішній час)

•|?|Співзасновниця і голова

-|?|адвокація: у тісній співпраці Львівською міською радою сприяння розробці міської стратегії поводження з відходами на 2017-2019 роки, яка ґрунтується на показниках та заходах щодо запобігання відходів: надання коментарів до національної стратегії поводження з відходами та плану дій.

-|?|консалтинг та партнерство з бізнесом: консультувались з сектором гостинності та офісами з питань запобігання утворення відходів та поводження з відходами

-|?|підвищення рівня поінформованості та кампейнінг: організовано безліч офлайн та онлайн заходів для мережування, фестивалів, челенджів, семінарів та лекцій для пропаганди життя за принципами zero waste.

WWF DCP (ДКП) в Україні, ГО (листопад 2016 р. - липень 2018 р.)

•|?|Співробітниця з питань корпоративного залучення та зв'язку: надання комунікаційної підтримку та консультацій з зацікавленими сторонами для законодавчого процесу про захист пралісів.

•|?|Тематика харчові відходів та втрат: представниця України у міжнародній внутрішній групі WWF, яка працює над питанням харчових відходів та запобігання їх втрат.

ПАТ "Концерн Галнафтогаз", Україна (серпень 2013 - жовтень 2015)

•|?|Менеджерка з питань сталого розвитку: управління екологічними та соціальними проектами, звітність про сталий розвиток, залучення стейкголдерів та діалог з ними, зовнішня комунікація, дослідження та аналіз.

Розвиток приватно-державного партнерства для національної кампанії з підвищення обізнаності щодо безпеки дорожнього руху в Україні «Безпека на дорогах» (листопад 2014 - травень 2015)

•|?|Консультантка: надання послуг з управління проектами та залучення стейкгогдерів для ЄБРР та ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

ІНШИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:

Незалежна консультантка, Україна (вересень 2010 р. - дотепер) за сумісництвом

•|?|Консультантка з питань корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та комунікацій, управління навколишнім середовищем та стратегії, включаючи:

-|?|звітність про сталий розвиток: організація заходів з моніторингу та

Директор
Лопушна Н.Р.

АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ
ЛЬВІВ
38325912
УКРАЇНА

звітності до ЄВРО-2012; написання двох щорічних звітів про діяльність мережі Глобального договору ООН в Україні; надання відгуків про звіт GRI Ernst & Young, керування трьома циклами звітування GRI для ПАТ Концерн Галнафтогаз 2013-2015.

-екологічне управління та стратегія: консультування ТОВ «Еколсгія» щодо впровадження системи управління навколишнім середовищем відповідно до вимог стандарту ISO 14001, надання технічної консультації щодо порядку денного для довкілля 2011 року та очолювання ініціативи «Зелений офіс» для мережі Глобального договору ООН; сприяння політиці кредитування енергоефективності для банку ProCredit, гармонізування КСВ Timberland в Україні (представлена холдингом MIT) із глобальною стратегією КСВ Timberland;

-зовнішні комунікації: заснування щомісячної мережевої події Green Drinks Kyiv для фахівців з охорони навколишнього середовища, яка налічує близько 400 членів і стала головною платформою екологічних комунікацій у Києві;

-дослідження: проведення досліджень екологічної діяльності соціально відповідальних компаній в Україні, робота над методологією та обсягом розширених досліджень;

-залучення стейкголдерів: створення коаліції зацікавлених сторін та домовленості про включення інформаційної кампанії щодо роздільного збору відходів як частини заходів КСВ UEFA під час Чемпіонату Європи з футболу ЄВРО-2012;

-тренінги та конференції: організація конференції «Зелений офіс» та тренінгів для мережі Глобального договору ООН, тренінги з етичного екологічного маркетингу та запобіганню «грінвошингу» для спеціалістів з маркетингу та PR, асистування під час першого тренінгу з сертифікації GRI в Україні та тренінгах з питань енергоефективності.

ISO 14001 аналіз прогалин в системі управління навколишнім середовищем ТОВ «Екологія», фінансованого програмою BAS ЄБРР (березень - серпень 2013 р.)

•Консультантка. Проведення аналізу прогалин, розробка проектів процедурних документів для EMS (СУНС), проведення тренінгів для співробітників з EMS та аудиту.

Робоча група з питань соціальної відповідальності ЄВРО-2012 (вересень 2010 - грудень 2012)

•Консультантка (субконтракт з Schwery Consulting, Швейцарія), організація моніторингових та звітних заходів в Україні для робочої групи UEFA «Футбол та соціальна відповідальність» для чемпіонату з

Директор
Лотиш М.Є.

«АСОЦІАЦІЯ ПЛОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

футболу ЄВРО-2012
Регіональний: Програма енергоефективності для корпоративного сектору, що фінансується ЄБРР, в рамках субпроекту: Аналіз прогалини в системі енергоменеджменту ISO 50001 в Галнафтогаз, Україна. (Вересень-грудень 2011 р.)
• Консультантка (субпідряд з LDK Consultants, Греція): допомога з проведенням аналізів прогалин, організація зустрічей, проведення збору даних та огляду результатів, включаючи перегляд закону про енергоефективність та місцевих політик, надання іншої локальної підтримки, переклад під час зустрічей та зустрічей команди з міжнародними експертами.

Проект UNEP– ЕС «Оцінка збитків та потреб: Чорноморський розлив нафти» після розливу нафти в Керченській протоці 11 листопада 2007 р., Україна (червень-серпень 2008 р.)
• Національний асистент з логістики: допомога з оцінкою інституційного впливу та впливу на навколишнє середовище, координування офіційних зустрічей з державними та місцевими органами влади, надання логістичної підтримки;

Апарат Верховної Ради України (2006–2007)
• Помічниця народного депутата Юрія Артеменка, заступниця голови Парламентського комітету України з питань екологічної політики, природокористування та ліквідації наслідків Чорнобильської катастрофи: написання виступів та доповідей щодо політики, координування спілкування з екологічними ГО та іншими зацікавленими сторонами, сприяння розробці законопроектів.

ОСВІТА

Сертифікат фахівця Бард-коледж, Аннандейл-на-Хадсон, Нью-Йорк, США 2007–2008
з екологічної політики

Бакалавр та магістр з екології Національний університет Києво-Могилянська академія, Київ,
та охорони довкілля Україна 1999–2005

ДОДАТКОВІ КУРСИ, ЛІТНІ ШКОЛИ, НАВЧАННЯ І СЕМІНАРИ

Семінар з розбудови потенціалу з питань екологічної, охорони здоров'я

Директор

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ДОНБАСУ» Код 38325912 УКРАЇНА

та безпеки та соціальної політики ЄБРР
•|?|MonkeyForest, REC, ЄБРР, Київ, Україна (травень 2015)
Системи управління навколишнім середовищем відповідно до стандарту ISO 14001: 2004 (сертифікат)
•|?|Бюро Верітас Veritas, Київ, Україна (березень 2013 р.)
GRI процедура звітування про сталий розвиток G3.1. G4 (сертифікати)
•|?|Schwery Consulting, Київ, Україна (листопад 2011 р., жовтень 2012 р.)
Внутрішні комунікації, Корпоративний прес-центр, Моніторинг ЗМІ (сертифікати)
•|?|UA ПР - Академія, Київ, Україна (вересень-листопад 2010 р.)
Інноваційний маркетинг (сертифікат)
•|?|Києво-Могилянська бізнес- школа, Київ, Україна (липень 2010 р.)
Екологічний маркетинг, розвиток особистого лідерства, люди та команди (виписка)
•|?|MBA в галузі управління для сталості при Центрі випускників коледжу Марлборо, Браттлборо, штат Вермонт, США (січень – серпень 2009 р.)
Перехідні та професійні виклики в міждисциплінарних глобальних кліматичних дослідженнях (сертифікат)
•|?|Університет м. Бергенський, Берген, Норвегія (липень 2007 р.)

ВОЛОНТЕРСЬКИЙ ДОСВІД

Green Drinks International, Київ, Україна (2009 р. - дотепер)
•|?|Національна координаторка мережі щомісячних мережевих заходів для екологічних фахівців та волонтерів у Києві та Львові
ПЛАСТ - Національна українська скаутська організація (2002 р. По теперішній час)
•|?|Скаутмейстр: проведення екологічних тренінгів та кемпінгових майстер-класів для скаутів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Наталія Володимирівна Вітер-Редченко

Роль у проекті
Бухгалтер (керівник «Української аутсорсингової компанії»)

Директор
Лотин М.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

Перелік основних обов'язків
бухгалтерський облік повного циклу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
Навчалася у СШ № 64 м. Львова. Освіта вища економічна. Львівська комерційна академія, економічний факультет, спеціальність «Облік і аудит», 1996 рік.

Досвід роботи

1996-1997 рр.
Заступник головного бухгалтера ДКПТ «Асортимент». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля, громадське харчування. Підприємство належало системі ОРС.

1997-1999 рр.
ДЗНТ «Електрон»:
інженер-фінансист у центральній бухгалтерії. Виконувані обов'язки: робота з банком, аналіз грошових надходжень і витрат, контроль за нарахуванням і сплатою платежів до бюджету .

1997 р.(одночасно)
Головний бухгалтер ТзОВ «Бізнес-Контакт». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля.

1998-1999 рр.
Повне бухгалтерське обслуговування ТзОВ «МВМ-ОКО». Сфера діяльності підприємства: гуртова торгівля будматеріалами, з акцентом на роботу з розрахунками по бартеру або векселями.

1999-2000 рр.
Бухгалтер-експерт у ТзОВ «Лелека». Сфера діяльності фірми: бухгалтерське обслуговування, консультування з питань оподаткування і законності операцій. Ділянка роботи: окремі фірми і підприємці (швейне ательє, магазини комісійної торгівлі, підприємства з надання стоматологічних і побутових послуг, видавництво.)

Директор
Мотлич Н.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

1999-2000 рр. (одночасно)
Головний бухгалтер ТзОВ «Тобі господарю». Сфера діяльності підприємства: роздрібна торгівля будівельними матеріалами.

1998-2003 рр.
(одночасно)
Головний бухгалтер благодійного фонду сприяння телебаченню «ТВС».

1997-2006 рр.
(одночасно)
Бухгалтерське обслуговування і консультування приватних підприємців (звичайна і спрощена система оподаткування).

2000-2006 рр.
Головний бухгалтер ТзОВ «Укрспецтехніка» і ТзОВ «Торговий дім «Укрспецтехніка» (корпорація «СТОЛІТ»). Сфера діяльності підприємства: переробка, гуртова торгівля, послуги, імпорт, експорт.
Звільнилась під час декретної відпустки у 2007 р.
Одночасно - економічний радник на цих підприємствах.

2000-2017 рр.

Фізична особа-приватний підприємець у сфері надання консультаційних послуг, реклами.
Маю досвід роботи у сфері страхування /програми пенсійного забезпечення/.

2017-2019рр.
Головний бухгалтер групи компаній «ФІТЕКО».

2019-2020рр.
Керівник ТОВ «Українська аутсорсингова комганія». Компанія надає бухгалтерські та консультаційні послуги приватним підприємцям, підприємствам малого та середнього бізнесу , неприбутковим організаціям.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор
Лопин М.Р.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Послуги ТОВ «Українська аутсорсингова компанія»

ПІБ члена команди
Болдирєва Олена Едуардівна

Роль у проекті
Спеціаліст з організації фото- та візеозйсмок, режисер, стиліст

Перелік основних обов'язків
Організація і контроль за послугами підрядників з фото- та відеозйомок, візажу та зачісок, обговорення з учасниками проекту та подальше формування і втілення ідеї-концепту кожної з еко-колекцій-переможців конкурсу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
1996-2000 Львівський музичний коледж імені Станіслава Людкевича, зі спеціалізації фортепіано.
2000-2001 Школа Сучасних Мистецтв Оксани Бондарук
2001-2007 Львівська Національна Академія Мистецтв, факультет дизайну та моделювання одягу, кафедра Художні вироби зі шкіри.
Професійна діяльність:
2005-2011 – засновник і дизайнер для бренду жіночого та чоловічого одягу і аксесуарів Stetsyk&Boldyryeva
2008-2009 – участь з показами сезонних колекцій одягу бренду Stetsyk&Boldyryeva у Lviv Fashion Week
2009- до сьогодні- головний режисер показів у Lviv Fashion Week
2015 – до сьогодні – креативний директор бренду Lesia Semi
2017- до сьогодні – директор продакшн-студії Weseem production
2018- до сьогодні-режисер AFWEU Fashion Weeks Amsterdam, Istanbul, Cappadocia
2019 – стиліст проєкту «Diversity you», зйомка та представлення фотосесії у рамках 24 сезону Lviv Fashion Week за підтримки Українського культурного фонду
Організація та фотозйомка рекламних кампаній:

Директор
Лотин М.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

Для дизайнерів: Lesia Semi, BALOSSA, PICC ONE.PICCIONE, Mykytyuk&Yatsentyuk, Stefano Lompas, Marta Wachholz, Pavlo Milcharek, DIYA
Для ТРЦ King Cross Leopolis, Bubble Waffle Lviv Teatralna, LA П'ЄЦ- піца на дровах
Промоційна фотозйомка для проекту Lviv Art Days
Організація та відеозйомка рекламних кампаній:
Для брендів: Lesia Semi , BALOSSA, Bianka, проєкту "Diversity you "
Організація та режисура проектів «King Cross Fashion Days», «Ethno Fashion Day», «Ethno Fashion Show», «Kavalier Beach Club»
Благодійні проекти:
Фотосесії та режисура показу до спільного проекту відомих дизайнерів та людей з рідкісним захворюванням легенева гіпертензія – «Batterfly in blue»
Львівська обласна організація Всеукраїнської організації інвалідів «Українське товариство сліпих"
Сертифікати і нагороди:
Фіналісти конкурсу «Fashion назавжди» (Львів, 2006)
Фіналісти конкурсу «Сезони моди - Погляд у майбутнє» (Київ, 2006)
Українсько-польський фестиваль моди (Львів, 2007)
«Галицькі сезони моди Fashion line» (Львів, 2007)
Переможці конкурсу «Автограф», XIII Міжнародний фестиваль моди Kyiv Fashion 2007 (Київ, 2007)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Ірина Леонідівна Шарапа

Роль у проекті
Менеджер з міжнародних комунікацій

Перелік основних обов'язків
Ведення переговорів з міжнародними ЗМІ (професійними, новинними) на предмет розміщення матеріалів проєкту або перепосту публікацій.
Звітність по публікаціям міжнародної преси.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор
Лопушинський

основним місцем роботи або у інших проектах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
2005 – 2010 Київський національний університет культури і мистецтв, факультет івент-менеджменту, фешн та шоу-бізнесу, кафедра фешн-бізнесу, спеціальність «культура/ менеджмент соціокультурної діяльності».
Проходила курс навчання з ділового і світського етикету Austrian Higher School of Etiquette.
Сертифікат з володіння англійської мови рівня B2.

Робота
2007-2016 – Менеджер з продажу реклами в телерадіокомпанії «Академія». Співпраця з рекламодавцями.
2015-2017 – Менеджер з продажу реклами у глянцевому журналі Ukrainian Fashion Academy. Співпраця з рекламодавцями.
2015-2017 – PR-менеджер / Менеджер з розвитку міжнародних відносин заходу ODESSA FASHION WEEK. Співпраця з місцевими ЗМІ, налагодження зв'язків з міжнародною пресою та дизайнерами; розсилка прес-релізів, організація промо-ефірів на радіо та телебаченні для організаторів тижня моди; розміщення рекламних відео у ЗМІ; підготовка до інтерв'ю; звітність по публікаціях по закінченню заходу; анонсування дат в міжнародних календарях. Також спілкування з потенційними спонсорами та партнерами проєкту. Ведення переговорів та укладання угод з ними.
2017 по сьогодні – Фешн-контент менеджер на швейцарському сайті Digital News Fashion. Публікація статей на сайті.
2017-2018 – Міжнародний координатор дизайнерів заходу INTERNATIONAL FASHION WEEK DUBAI. Ведення переговорів з дизайнерами щодо участі у тижні моди. Інформування про захід, збір необхідної інформації для показу від дизайнерів, координація дизайнерів з технічними командами. Підписання контрактів.
2019 по сьогодні – Менеджер з міжнародних комунікацій LVIV FASHION WEEK.. Ведення переговорів з міжнародними гостями: медіа та дизайнерами, листування з ними стосовно їх приїзду на тиждень моди. Звітність по публікаціям міжнародної преси.
2019 по сьогодні – Літературний редактор у Всеукраїнському глянцевому журналі Ukrainian Fashion. Виправлення помилок, написання підводок до текстів та інтерв'ю.
2014 по сьогодні – Член Національної спілки журналістів України.

Директор
Лотин Н.Г.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

-|?|Через високу захворюваність на Ковід декотрі учасники команди можуть «випадати» з процесу. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

-|?|Зміна планів в одного або декількох учасників команди щодо участі у проєкті. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

-|?|Різка девальвація гривні і, відповідно, зростання цін на послуги підрядників. Потрібно проводити домовленості завчасно і фіксувати ціну договору у гривні. У випадку значної девальвації гривні переходити до перегсворів з підрядниками.

-|?|Можливе обмеження на пересування у зв'язку із карантинними заходами. В такому разі потрібно передбачити незначні зміни у графіку реалізації проєкту або ж реалізацію проєкту не лише у Львові.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для моніторингу ми плануємо використати систему внутрішнього звітування членів команди (із залученням кількісних та якісних показників виконаних робіт) за результатами виконання робіт у конкретному етапі реалізації проєкту. Також передбачений внутрішній контроль за реалізацією проєкту координаторами та керівником організації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

8

Директор
Лотиш Н.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

Кількість людей віком від 17 до 34
4

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
6

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор
Палій М.Е.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» ЕДРПОУ 38325912 УКРАЇНА

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього.

Директор
Лозин Н.В.

Громадська організація «Асоціація кіновиробників Львівщини» Код 38325912 Україна

часу.
Так

Директор
Лолли Н.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ»
Код 38325912
УКРАЇНА

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Лотиш М.Р.		

Грантоотримувач:

Директор Лотиш М.Р.

Громадська організація «Асоціація кінопродюсерів Львівщини» Код 38325912 Україна

Громадська організація «Асоціація кінопродюсерів Львівщини» Код 38325912 Україна

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 24 черв 2021 р. 16:04

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 41СРБ1-07162
від "30" червня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 6. Мода і дизайн
Назва Заявника: Громадська організація "Асоціація кіновиробників Львівщини"
Назва проєкту: Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**99,41%**	**1 432 092,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,59%**	**8500,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,59%	8500,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 440 592,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова Правління — Лотиш Марта Ростиславівна
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ Код 38325912 УКРАЇНА

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Громадська організація "Асоціація кіновиробників Львівщини"

Назва проєкту: Програма підтримки і промоції для молодих еко-брендів „EcoLogica"

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)*		5,00		36 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	36 000,00	
Пункт:	1.1.1	Лотиш Марта Ростиславівна, керівник організації	місяців	5,00	7 200,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Розрахунок премії з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Переговори з підрядниками, підписання усієї договірної та звітної документації, участь у формуванні звітів, реалізація інших адміністративних функцій., підбір волонтерів. Контроль виконання зобовязань перед УКФ
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		16,00		115 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	115 000,00	
Пункт:	1.3.1	Янковська Дарія Олегівна, координаторка проєкту	місяців	5,00	8 200,00	41 000,00			0,00			0,00	41 000,00	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Участь у формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проєкту, участь у формуванні усієї звітної документації,
Пункт:	1.3.2	Миронова Ірина В'ячеславівна, координаторка з питань екології	місяців	3,00	7 500,00	22 500,00			0,00			0,00	22 500,00	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Участь у відборі конкурсних заявок, участь у формуванні сценаріїв відео на предмет еко-змісту.
Пункт:	1.3.3	Кляп Інна Володимирівна, менеджерка з організації конкурсу та співпраці з учасниками і журі	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Ведення і реалізація конкурсу, комунікації з журі та учасниками проєкту та всіх етапах його втілення.
Пункт:	1.3.4	Іськів Марта Ростиславівна, спеціалістка з комунікацій, проєктний менеджер	місяців	5,00	5 800,00	29 000,00			0,00			0,00	29 000,00	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Контроль над комунікацією проєкту, смм-менеджерами, співпраця з копірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікацій партнерів.

Голова правління

Пункт:	1.3.5	Ірина Леонідівна Шарапа, менеджерка з міжнародних комунікацій	місяців	1,00	7 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	Розрахунок послуг з огляду на завантаженість 30% при виконанні проєкту. Ведення переговорів з міжнародними ЗМІ (професійними, новинними) на предмет розміщення матеріалів проєкту або перепосту публікацій. Звітність по публікаціям міжнародної преси.
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**151 000,00**		**33 220,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**33 220,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		36 000,00	0,22	7 920,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**7 920,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		115 000,00	0,22	25 300,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**25 300,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**4,00**		**61 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**61 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Болдирєва Олена Едуардівна, послуги з організації фотозйомок	місяців	1,00	12 000,00	12 000,00			0,00			0,00	**12 000,00**	Розрахунок вартості послуг нижче середньоринкових. Організація і контроль за послугами підрядників з фото- та відеозйомок, візажу та зачісок, забезпечення локаціями для зйомок тощо
Пункт:	**1.5.2**	Болдирєва Олена Едуардівна, послуги з режисера відеозйомок (5 відеоінтерв'ю, 5 промо відео)	місяців	2,00	15 000,00	35 000,00			0,00			0,00	**35 000,00**	Розрахунок вартості послуг нижче середньоринкових. Формування художньої концепції промо відео, підготовка реж сценарію, керівництво зйомками, монтажем і постпродакшеном відеоматеріалів
Пункт:	**1.5.3**	Болдирєва Олена Едуардівна, послуги стиліста (підбору образу, кастингу, зачісок, візажу)	місяців	1,00	14 000,00	14 000,00			0,00			0,00	**14 000,00**	Розрахунок вартості послуг нижче середньоринкових. Підбір образу, кастингу, зачісок, візажу виходячи з особливостей каолекції та індивідуальностей моделей.
Пункт:	**1.5.4**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				**151 025,00**		**245 220,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**245 220,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова правління
Лотин М.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 39825912 УКРАЇНА

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					1,00		8 500,00	0,00		0,00	8 500,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Музична ліцензія для використання музичного фону у промоційних відео та відеоінтерв'ю	послуга				1,00	8 500,00	8 500,00			0,00	8 500,00	Музична ліцензія для використання музичного фону у промоційних відео та відеоінтерв'ю
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	1,00		8 500,00	0,00		0,00	8 500,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		190,00		354 600,00	0,00		0,00	0,00		0,00	354 600,00	
Пункт:	4.2.1	Базовий комплект відеокамери з параметрами схожими до ALEXA MINI body для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін, 2 шт.	шт.*зміна	20,00	7 200,00	144 000,00			0,00			0,00	144 000,00	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Це оптимальний у співвідношенні якість/ціна комплект кінознімальної техніки. Плануються зйомки з 2 ракурсів, тому необхідно 2 набори
Пункт:	4.2.2	Фільтри для камери з параметрами схожими до Matte Box 4x5,6 3xfilters для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін, 2 набори	шт.*зміна	20,00	420,00	8 400,00			0,00			0,00	8 400,00	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Фільтри необхідні для посилення окремих візуальних елементів зображення. Ціна нижче ринкової
Пункт:	4.2.3	Квадрокоптер з параметрами схожими до DJI Mavic 2 Zoom (DJI Smart Controller) для зйомок 5 промо відео, 5 змін, 1 шт	шт.*зміна	5,00	1 200,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Планується 2 для зйомок 5 промо відео, 5 змін. Коптер потрібен для зйомок окремих ракурсів промо-відео. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	4.2.4	Об'єктив з параметрами схожими до Canon 300mm для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін, 2 шт.	шт.*зміна	20,00	1 800,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Об'єктив необхідний для посилення окремих візуальних елементів зображення. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	4.2.5	Штатив з параметрами схожими до Legs Medium Sachler/Panther/Cartoni/O'Connor/Штатив середній для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін , 2 шт.	шт.*зміна	20,00	220,00	4 400,00			0,00			0,00	4 400,00	Штативи для фіксації камер різної висоти. Необхідні для зйомок окремих сцен. Ціна оренди нижче ринкової

Голова Правління
Лопин М.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

Пункт:	**4.2.7**	Стереомікрофон з параметрами схожими до Schoeps MK41+ MK8 для зйомок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін , 2 штуки	шт.*зміна	10,00	580,00	5 800,00			0,00			0,00	**5 800,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін. Стереомікрофон потрібен для запису звукового супроводу під час зйомок. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.8**	Мікшерний пульт з параметрами схожими до Allen&Heath MixWizard для зйомок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін , 1 шт.	шт.*зміна	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	**9 000,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін. Мікшерний пульт потрібен для зведення чи/та посилення окремих звукових каналів під час запису звукового супроводу. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.9**	Освітлювач лінзовий з параметрами схожими до ARRISUN 10/25 (1/2 5kw) для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін , 2 шт.	шт.*зміна	20,00	2 250,00	45 000,00			0,00			0,00	**45 000,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Освітлювач використовується під час зйомок для посилення чіткості зображення, акцентування на певних деталях тощо. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.10**	Освітлювач лінзовий з параметрами схожими до ARRISUN 5 (575w) для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін , 2 шт.	шт.*зміна	20,00	1 150,00	23 000,00			0,00			0,00	**23 000,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Освітлювач використовується під час зйомок для посилення чіткості зображення, акцентування на певних деталях тощо. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.11**	Люмінісцентне світло з параметрами схожими до Mini-Io kit для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін , 2 шт.	шт.*зміна	20,00	950,00	19 000,00			0,00			0,00	**19 000,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Освітлювач використовується під час зйомок для посилення чіткості зображення, акцентування на певних деталях тощо. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.12**	Освітлювальна рама + набір тканин на раму з параметрами схожими до 12*12 і 8*8 для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін , 2 шт.	шт.*зміна	20,00	450,00	9 000,00			0,00			0,00	**9 000,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Рама використовується під час зйомок у взаємодії з освітлювачами. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.13**	Плейбек для відеокамери для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін, 1 шт.	шт.*зміна	10,00	4 500,00	45 000,00			0,00			0,00	**45 000,00**	Планується для зйомок 5 відеоінтерв'ю та 5 промо відео, 10 змін. Плейбек потрібен для оперативного перегляду відеоматеріалів у режимі вже-і-зараз, відбору найкращих дублів, отриманих безпосередньо у процесі зйомок. Ціна оренди нижче ринкової
Пункт:	**4.2.14**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.2.15**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Голова творчого

Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				190,00		354 600,00	0,00		0,00	0,00		0,00	354 600,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги із забезпечення харчуванням	учасн.* зміни			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги із забезпечення харчуванням	учасн.* зміни			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги із забезпечення харчуванням	учасн.*дні			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		2,00		10 400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	10 400,00	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск з параметрами схожими до WD Purple (WD60PURZ) для зберігання фото- та відеоматеріалів, 2 шт.	шт.	2,00	5 200,00	10 400,00			0,00			0,00	10 400,00	Жорсткий диск для тривалого зберігання фото- та відеоматеріалів. Ціна середньоринкова
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		1,00		872,00	0,00		0,00	0,00		0,00	872,00	
Пункт:	6.3.1	Канцелярія	набір	1,00	96,00	872,00			0,00			0,00	872,00	Папір, папки, файли та ін. необхідні для ведення та зберігання договірної документації, робочого ділового листування, робочих записів команди, друку сценарію тощо.
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				3,00		11 272,00	0,00		0,00	0,00		0,00	11 272,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Послуги дизайнера (візуальний стиль проєкту, виготовлення макетів оголошення про конкурс, оформлення постів для соцмереж)	людиногодин	100,00	350,00	35 000,00			0,00			0,00	35 000,00	Послуги дизайнера по створенню візуального стилю проєкту, оформлення запланованих постів для соцмереж тощо. Закладаємо 100 робочих годин по середньоринковій ціні.

Голова правління
Попович М.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ" Код 38325912 УКРАЇНА

Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	людиногодин	50,00	400,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Послуги з підготовки анонсу, прес-релізу, текстів постів у срцмережах. Передбачається 50 робочих годин за середньоринковою ціною
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**150,00**		**55 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**55 000,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Послуги професійної фотофіксації (фешн-фотозйомка для фотокампейн), 5 змін по 12-15 відібраних та опрацьованих фото	зміна	5,00	10 800,00	54 000,00			0,00			0,00	54 000,00	Послуги, необхідні для створення лукбуку, із використанням 2 професійних фотоапаратів, наборі лінз, професиної освітлювальної техніки і професійної фотостудії 5 змін по 12-15 відібраних та опрацьованих фото у кожнім. Ціна нижче середньоринкової, якість послуг перевірена тривалою співпрацею
Пункт:	9.2	Послуги відбору і професійного редагування фото для фотокампейн, 5 змін по 12-15 відібраних та опрацьованих фото	зміна	5,00	4 800,00	24 000,00			0,00			0,00	24 000,00	Послуги, необхідні для створення лукбуку, 5 змін по 12-15 відібраних та опрацьованих фото. Ціна нижче середньоринкової, якість послуг перевірена тривалою співпрацею
Пункт:	9.3	Послуги фотофіксації (фоторепортаж бекстейджу і знімального майданчика) під час зйомок відеоінтерв'ю і промо відео, 10 змін	зміна	10,00	1 200,00	12 000,00			0,00			0,00	12 000,00	Послуги фоторепортажу (фоторепортаж бекстейджу і знімального майданчика) під час зйомок відеоінтерв'ю і промо відео, 10 змін, ціна нижче середньоринкової
Пункт:	9.4	Послуги відбору і професійного редагування фото, виконаних під час фоторепортажу, 5 змін	зміна	5,00	1 050,00	5 250,00			0,00			0,00	5 250,00	Послуги обробки зображень фоторепортажу, 5 змін, ціна нижче ринкової

Голова правління
Лотник Н.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38326012 УКРАЇНА

Пункт:	9.5	Послуги професійної відеофіксації із забезпеченням роботи 2 камер з лікзами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки для зйомок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін	зміна	5,00	11 500,00	57 500,00			0,00			0,00	**57 500,00**	Послуги, необхідні для відеофіксації події, із забезпеченням фахівцями для роботи 2 камер з лінзами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки для зйомок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін. Ціна нижче середньоринкової, якість послуг перевірена тривалою співпрацею
Пункт:	9.6	Послуги професійної відеофіксації із забезпеченням роботи 2 камер з лікзами і фільтрами, дрона, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки для зйомок 5 промо відео, 5 змін	зміна	5,00	19 500,00	97 500,00			0,00			0,00	**97 500,00**	Послуги, необхідні для відеофіксації події, із забезпеченням фахівцями для роботи 2 камер з лінзами і фільтрами, звукозаписуючої техніки, плейбеку, освітлювальної техніки для зйомок 5 промо відео, 5 змін. Ціна нижче середньоринкової, якість послуг перевірена тривалою співпрацею
Пункт:	9.7	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в Ютуб (5 відеоінтерв'ю + 5 промо відео)	відео	10,00	2 900,00	29 000,00			0,00			0,00	**29 000,00**	Рекламна підтримка 5 відеоінтерв'ю + 5 промо відео із розрахунку 100 доларів за кожне відео. 5 відеоінтерв'ю + 5 промо відео
Пункт:	9.8	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в ФБ (5 відеоінтерв'ю + 5 промо відео)	відео	10,00	2 900,00	29 000,00			0,00			0,00	**29 000,00**	Рекламна підтримка 5 відеоінтерв'ю + 5 промо відео із розрахунку 100 доларів за кожне відео, 5 відеоінтерв'ю + 5 промо відео
Пункт:	9.9	Послуги з розміщення та рекламної підтримки контекстного оголошення в ФБ (5 фотокампейн по 12 луків, 5 інформаційних постів)	пост	10,00	2 900,00	29 000,00			0,00			0,00	**29 000,00**	Рекламна підтримка постів по проєкту в Фейсбуку із розрахунку 100 доларів за одне оголошення (5 фотокампейн по 12 луків, 5 інформаційних постів)
Пункт:	9.10	Платні публікації в обраних українських новинних ЗМІ	публікація	11,00	4 500,00	49 500,00			0,00			0,00	**49 500,00**	Декотрі рейтингові ЗМІ відмовляються безоплатно розміщувати інформацію про наші проєкти, тому ми обираємо найбільш дієві ЗМІ для платного розміщення публікацій, ціна нижче ринкової
Пункт:	9.11	Платні публікації в обраних українських професійних ЗМІ	публікація	7,00	12 000,00	84 000,00			0,00			0,00	**84 000,00**	Декотрі професійні ЗМІ відмовляються безоплатно розміщувати інформацію про наші проєкти, тому ми обираємо найбільш дієві ЗМІ для платного розміщення публікацій, ціна нижче ринкової
Пункт:	9.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**76,00**		**470 750,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**470 750,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Голова правління
Полий М.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 43325912 УКРАЇНА

Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,33	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**15,00**		**42 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**42 500,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	6 500,00	32 500,00			0,00			0,00	**32 500,00**	Послуги, які надаватимуться учасником команди ГІ Вітер Редченко. Послуги включають повний бухгалтерський облік по проєкту протягом 4 місяців: нарахування зп штатним працівникам, нарахування винагород по договорах ЦПХ, проведення банківських платежів, обслуговування договорів з контрагентами проєкту, регулярне подання звітності тощо. Ціна середньоринкова
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	людиногодини	40,00	250,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Консультування щодо особливостей укладення договорів з командою і підрядниками, перевірка текстів договорів. Планується 40 робочих годин послуг, ціна середньоринкова
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00						0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**65,00**		**112 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**112 000,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Послуги з розбору відеоматеріалу і чорнового монтажу 5 відеоінтерв'ю, 10 змін	зміна	10,00	1 700,00	17 000,00			0,00			0,00	**17 000,00**	Перегляд матеріалу з усіх камер, відбір кадрів, первинний монтаж, 10 змін. Ціна нижче ринкової
Пункт:	**13.2.2**	Послуги з чистового монтажу 5 відеоінтерв'ю, 5 змін	зміна	5,00	1 900,00	9 500,00			0,00			0,00	**9 500,00**	Послуги монтажу чистового монтажу 5 відеоінтерв'ю із створеною звуковою доріжкою, 5 змін. Ціна середньоринкова
Пункт:	**13.2.3**	Чистка звукових доріжок 5 відеоінтерв'ю, 5 змін	зміна	5,00	800,00	4 000,00			0,00			0,00	**4 000,00**	Чистка, посилення звукових ефектів, виведення чистової доріжки для монтажу. 5 змін, ціна середньоринкова
Пункт:	**13.2.4**	Послуги кольорокорекції і постпродакшену 5 відеоінтерв'ю, 5 змін	зміна	5,00	2 200,00	11 000,00			0,00			0,00	**11 000,00**	Послуги кольорокорекції, посилення чи послаблення певних візуальних ефектів для загального враження під час перегляду. 5 змін, ціна середньоринкова
Пункт:	**13.2.5**	Послуги з розбору відеоматеріалу і чорнового монтажу 5 промо відео, 15 змін	зміна	15,00	1 700,00	25 500,00			0,00			0,00	**25 500,00**	Перегляд матеріалу з усіх камер, відбір кадрів, первинний монтаж. 15 змін. Ціна нижче ринкової
Пункт:	**13.2.6**	Послуги з чистового монтажу 5 промо відео, 10 змін	зміна	10,00	1 900,00	19 000,00			0,00			0,00	**19 000,00**	Послуги монтажу із створеною звуковою доріжкою. 10 змін. Ціна середньоринкова
Пункт:	**13.2.7**	Підготовка звукових доріжок 5 промо відео із використанням музичного супроводу, 5 змін	зміна	5,00	800,00	4 000,00			0,00			0,00	**4 000,00**	Підбір музичного супроводу, монтаж, посилення звукових ефектів, виведення чистової доріжки для монтажу. 5 змін, Ціна середньоринкова
Пункт:	**13.2.8**	Послуги кольорокорекції і постпродакшену 5 промо відео, 10 змін	зміна	10,00	2 200,00	22 000,00			0,00			0,00	**22 000,00**	Послуги кольорокорекції, посилення чи послаблення певних візуальних ефектів для загального враження під час перегляду. 10 змін, ціна середньоринкова

Голова правління
Лопин М.Р.

Громадська організація «Асоціація кінопродюсерів Львівщини» Код 38325912 Україна

Пункт:	13.2.9	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		**101,00**		**140 750,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**140 750,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	платіжка	50,00	3,00	150,00			0,00			0,00	150,00	Банківська комісія за 1 переказ становить 3 грн. Планується близько 50 платежів
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	100,00	500,00			0,00			0,00	500,00	Оплата за обслуговування спеціально відкритого для УКФ рахунку
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	комісія	11,00	200,00	2 200,00			0,00			0,00	2 200,00	Комісія за виплату ЗП або винагороди за ЦПХ
Пункт:	13.4.5	Послуги макіяжу для моделей під час зйомок для 5 фотокампейн, по 2 моделі на кожен	особа	10,00	540,00	5 400,00			0,00			0,00	5 400,00	Послуги макіяжу (створення, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.6	Послуги перукаря для моделей під час зйомок для 5 фотокампейн, по 2 моделі на кожен	особа	10,00	540,00	5 400,00			0,00			0,00	5 400,00	Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.7	Послуги макіяжу для дизайнерів-переможців під час зйомок для відеоінтерв'ю, 5 осіб	особа	5,00	280,00	1 400,00			0,00			0,00	1 400,00	Послуги макіяжу (створення, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.8	Послуги перукаря для дизайнерів-переможців під час зйомок для відеоінтерв'ю, 5 осіб	особа	5,00	280,00	1 400,00			0,00			0,00	1 400,00	Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.9	Послуги спеціалізованого професійного макіяжу для моделей під час зйомок для промо відео, 5 промо відео, по 2 моделі на кожен	особа	10,00	540,00	5 400,00			0,00			0,00	5 400,00	Послуги макіяжу (створення, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.10	Послуги перукаря (спеціалізовані професійні послуги) для моделей під час зйомок для промо відео, 5 промо відео, по 2 моделі на кожен	особа	10,00	540,00	5 400,00			0,00			0,00	5 400,00	Послуги перукаря (створення зачісок, поправки між дублями) з виїздом на знімальний майданчик
Пункт:	13.4.11	Послуги моделей для зйомки 5 фотокампейн, по 2 моделі на кожен	особа	10,00	3 800,00	38 000,00			0,00			0,00	38 000,00	Послуги професійних моделей
Пункт:	13.4.12	Послуги моделей для зйомки 5 промо відео, по 2 моделі на кожен	особа	10,00	3 800,00	38 000,00			0,00			0,00	38 000,00	Послуги професійних моделей
Пункт:	13.4.13	Послуги транспортного обслуговування знімальної групи організаціторів, волонтерів, моделей під час зйомок фотокампейн, зйомок відеоінтерв'ю та промо відео, всього 15 змін	зміна	15,00	1 100,00	16 500,00			0,00			0,00	16 500,00	Послуги транспортного обслуговування знімальної групи, організаторів, волонтерів, моделей під час зйомок фотокампейн, інтерв'ю, промо-відео, 15 змін. Ціна середньоринкова
Пункт:	13.4.14	Послуги з організації подорожувань дизайнерів переможців (подорож з місця проживання переможця до Львова і зворотньо), 5 осіб	особа	5,00	1 200,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Послуги з організації подорожувань дизайнерів-переможців (подорож з місця проживання переможця до Львова і зворотньо), 5 осіб
Пункт:	13.4.15	Послуги з організації проживання дизайнерів-переможців (упродовж 5 діб кожен), 5 осіб	особа*доба	25,00	600,00	15 000,00			0,00			0,00	15 000,00	Послуги з організації проживання дизайнерів-переможців (упродовж 5 діб кожен), 5 осіб
Пункт:	13.4.16	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.17	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	

Голова правління
Мотлич Н.Р.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ» Код 38325912 УКРАЇНА

Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			295 250,00	0,00		0,00	0,00		0,00	295 250,00	
Всього по розділу II "Витрати":			1 432 092,00			8 500,00			0,00	1 440 592,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0,00			0,00			0,00	0,00	

Голова Правління
(посада)

(підпис, печатка)

Лотиш Марта Ростиславівна
(ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
АСОЦІАЦІЯ КІНОВИРОБНИКІВ ЛЬВІВЩИНИ
Код 38325912
УКРАЇНА