

**ДОГОВІР № 4ICP61-07055**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» грудня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Голуб Максим Сергійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 02.11.2015 р., № 2500000000008501, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інтерактивна колекція FINCH з принтами українських та іноземних художників: показ та примірка подіумних речей у доповненій реальності через Instagram маски/фільтри» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є дата підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 289 124 грн. 00 коп. (один мільйон двісті вісімдесят дев'ять тисяч сто двадцять чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жрстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

#### 4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

### **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

### **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисній документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору зриється за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дні підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення зважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бякова Катерина Ігорівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Голуб  
Максим Сергійович

Юридична адреса:

74800 Херсонська обл., м. Каховка, вул.  
Карла Маркса, буд. 92, кв. 86

Адреса для листування:

02154, Київська обл., м. Київ, вул.

Ентузіастів, буд. 27, кв. 76

ЄДРПОУ: 3076700492

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "АЛЬФА-БАНК"

Р/р: UA843003460000C26006097664301

Тел.: +380507760796

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



ФОП

  
М.П.

М.С. Голуб

Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP61-07055  
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP61-07055

**Назва проекту: Інтерактивна колекція FINCH з  
принтами українських та іноземних художників:  
показ та примірка подіумних речей у дополненій  
реальності через Instagram маски/фільтри**

## Візитна картка

### Назва проекту

Інтерактивна колекція FINCH з принтами українських та іноземних художників: показ та примірка подіумних речей у дополненій реальності через Instagram маски/фільтри

### Назва проекту англійською мовою

FINCH collection with prints of Ukrainian and foreign artists: showcase and fitting in augmented reality via Instagram masks/filters

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Київ, Україна

#### Населений пункт

Вся Україна

#### Населений пункт

Весь світ

керівник

Блуд М.Р.

Б.Р.

**Початок проекту**

червень 2021

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

дизайн та мода

**Основний продукт**

Колекція/ показ (moda)

**Ключові слова за напрямами**

доповнена реальність

moda

**Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

**Лот**

ЛОТ 6. Мода і дизайн

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Голуб Максим Сергійович

**Телефон**

**Електронна пошта**

керівник Голуб М.Р.

Ф.Р

## **Функції в проекті**

Дизайнер та розробник концепції, координатор проєкту

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Перший в світі інтерактивний напів-віртуальний показ колекції FINCH із залученням команди розробників в доповненій реальності FFFACE.me. десяти українських митців (один з яких буде визначений з бажаючих шляхом голосування підписників в Instagram), мисткині зі Швейцарії Маріанни Холленштайн та каліграфа з Японії Такахіко Ісії, а також дизайнера взуття OUTFIELD (ветерана АТО) Олександра Голуба. 12 повних образів різної складності, (5 будуть технічно найважчими), з принтами залучених митців будуть відшиті, відзняті у відео на моделях та перетворені на фільтри доданої реальності Instagram, в яких обличчя моделі у реальному часі користувачі зможуть замінювати своїм. Презентація фільтрів пройде у вигляді статичної виставки-презентації на Ukrainian Fashion Week у вересні 2021.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The world's first interactive semi-virtual FINCH fashion show in collaboration with the augmented reality developers FFFACE.me, ten Ukrainian artists (one of whom will be determined by the Instagram subscribers by voting), Swiss artist Marianne Hollenstein and calligrapher from Japan Takahiko Ishii, and also OUTFIELD shoe designer (ATO veteran) Oleksandr Holub. The collection of 12 looks of varying complexity (5 technically most difficult), with prints of the artists involved will be sewn, filmed on models and turned into Instagram augmented reality filters, in which users can replace the model's face with their own in real time. The presentation of the filters will take place in the form of a static exhibition-presentation at Ukrainian Fashion Week in September 2021.

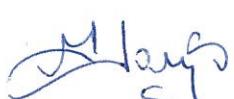
### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1289124

### **Загальний бюджет проєкту**

1289124

### **Сума співфінансування**

Керівник Ролуд М.Р.  F. D. 

0

## Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

### Сума реінвестицій

0

## Партнери проекту

### Партнер

немає

## Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

## Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

## Інформація про організацію-заявника

### Повне найменування організації-заявника

ФОП Голуб Максим Сергійович

### Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Maksym Holub, sole entrepreneur

### Код ЄДРПОУ

3076700492

## Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

### Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

керівник

Голуб М.Р.

Б.Т.

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну, 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

**Дата реєстрації організації**

2015-11-02

**Юридична адреса організації**

м. Каховка, вул. Карла Маркса, 92/86

**Поштова адреса організації**

02154 м. Київ, вул. Ентузіастів 27, кв. 76

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Херсонська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Каховка

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://finchwear.com> [https://instagram.com/finch\\_wear](https://instagram.com/finch_wear) <https://www.facebook.com/finch.ukraine>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Голуб Максим Сергійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповіальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної**

Керівник

Голуб М.С.  Б.Г.

**відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Голуб Максим Сергійович, громадянин України

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповіальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

1. Приміщення: шоурум FINCH на Великій Житомирській, 20 в Києві. 2. Програмне забезпечення: веб-ресурс, що вже функціонує. Графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, редактор конструкцій Сю 3D (придані грантоотримувачем та вже використовуються в роботі), платні хмарний акаунт Google для зберігання матеріалів та доступу команди до них. 3. Швейне виробництво, з яким співпрацює.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

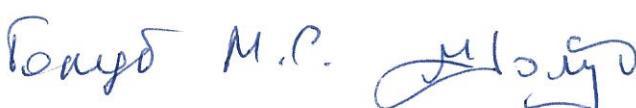
Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. «Нарешті Гендель! "Ацис і Галатея" в Україні», жовтень 2019р.

Програма: Перформативне та сценічне мистецтво (вистава/перформанс)

Загальний бюджет: 1 460 381 грн

керівник Голуб М.С.  Б.Р.

## **Роль у проєкті: партнер, дизайнер костюмів для опери**

Внесок у проєкт: створено костюми для барокової опери "Ацис і Галатея", першої постановки Генделя в Україні. Розроблено декілька шарів костюмів від комбінезонів та дутих шарфів, імітуючих рятувальні жилети, до простих пуховиків.

Стаття у VOGUE: <https://vogue.ua/article/culture/muzyka/kak-vyglyadyat-kostyomy-finch-dlya-opery-acis-i-galateya.html>

Звіт на сайті НМАУ: <https://krmau.com.ua/bliskucha-prem-yera-novoyi-postanovki-vid-open-opera-ukraine-g-gendelya-atsis-i-galateya-na-golovnij-stseni-akademiyi/>

Архів УКФ: <https://ucf.in.ua/archive/5eff74f6f509406a1b672df3>

## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Лютий 2020, Київ: Нескінченний показ колекції FINCH у доповненій реальності на Ukrainian Fashion Week за підтримки бренду CASTA (проєкт був створений на спільні кошти двох компаній, 50/50, та передбачав залучення мисткині Юлії Беляєвої). Опис проєкту та його фінансової частини у публічному доступі: <https://ain.ua/2020/05/11/kak-my-sozdali-virtualnyj-pokaz-odezhdy-kejs-finch/>

### **Проект**

Серпень 2020, Дніпро: Розробка кутюрних луків для перформансу Маріанни Холленштайн та його концепція, адаптована до карантинних умов (повна фінансова підтримка посольства Швейцарії в Україні): 1 медіа-звіт: <https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-104144-moda-iskusstvo-i-tehnologii-finch-i-marianne-hollenstein-predstavili-unikalnyiy-performans-video/> 1 медіа-звіт: <https://www.buro247.ua/fashion/finch-x-marianne-hollenstein.html> Відео з івенту: <https://youtu.be/EaG3Aqowkg4>

### **Проект**

Травень 2019, Київ: Розробка луків для перформансу Маріанни Холленштайн та показ капсульної колекції з принтами мисткині у галереї ЦЕХ (часткова фінансова підтримка посольства Швейцарії в Україні): [https://youtu.be/yWx4dByi\\_2o?t=61](https://youtu.be/yWx4dByi_2o?t=61)

## **Детальний опис проекту**

керівник Голуб М.Р.

М.Б.

Б.Р.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Створення модного показу з використанням технології доповненої реальності та фільтрів Instagram, які у реальному часі дозволяють бренду інтегрувати користувача у презентацію дизайнерського одягу та стати безпосереднім учасником модного показу, є принципово новим видом презентації модної колекції, яка немає аналогів в світі.

Напрям віртуальної презентації набуває актуальності через його екологічність (колекції, що створені, або презентовані у діджитал форматі, не залишають великих ресурсів та не шкодять природі), а також як спосіб обійти проблему переміщення між країнами для байерів, клієнтів та поціновувачів моди.

Створення колекції передбачає залучення творів 10 сучасних українських митців, а також двох іноземних (зі Швейцарії та Японії), що робить проект кросдисциплінарним продуктом на стику моди, технології та мистецтва, який має потенціал міжнародного значення та може бути легко маштабований. Залучення митців різних стилів, впливовості, віку та національності дасть змогу збільшити аудиторію та вплив проекту.

Проект задасть вектор розвитку кроссекторальної моди в Україні та світі, відкривши новий вид презентації колекцій: він передбачає залучення необмеженої кількості учасників, а саме всіх, хто має смартфон та Instagram акаунт.

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект створює умови для реалізації творчих здібностей митців у новому діджитал форматі; стане базисом у розвитку стівпраці художників та дизайнерів одягу та приверне увагу до інноваційної складової культурної сфери та можливостей розвитку у творчих професіях значної аудиторії української молоді (адже вона є найактивнішим користувачем Instagram), але, що може стати ще важливішим, популяризує наш культурний продукт поза межами України: до та після реалізації активної частини проекту ми подамо новину про нього у більш ніж 100 видань про моду та культуру в світі і залучимо опініон-мейкерів для підігрівання цікавості до себе. Проект матиме довгостроковий вплив та, судячи з минулих проектів, зростатиме після запуску: фільтри доповненої реальності будуть використовуватися для створення контенту допоки існує Instagram, генеруючи трафік та цікавість до проекту та дизайнерського одягу.

Проект поширує та популяризує українське мистецтво: фільтри доповненої реальності, до яких увійдуть твори художників та дизайнерський одяг FINCH будуть поширюватися користувачами по всьому світу у персональних сторіз. Досвід наших попередніх проектів з залученням фільтрів доданої

керівник

Голуб М.Р.

Місце

Б.П.

реальності для оцифрування наших реальних луків у вигляді 3D об'єктів в сторіз Instagram доводить, що складні конструкції у поєднанні з цікавими принтами (творами митців) та різномаїттям технік мають найбільші показники переглядів та активацій фільтрів для створення сторіз, а це означає охоплення, залученість та сталість.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

FINCH — це кросдисциплінарні колаборації та інтелектуальний дизайн, і дигітальний напрямок створення та презентації одягу є стратегічною ланкою для нас, але під час переформатування моделей споживання (зменшення викидів, апайлінг та стало споживання) він стає необхідністю для багатьох, і ми хочемо бути першими, хто запроваджує нові тренди, першими, хто стирає кордони між країнами та людьми, адже дорогі кутюрні речі тепер можна буде приміряти на себе за допомогою смартфона будь-кому, хто про це мріяв.

З 2015 року FINCH як ініціатор культурних змін інвестував багато своїх зусиль та коштів в те, щоб побороти стереотип про те, що в нашій країні не може бути якісного продукту, справжньої інновації та провідного ноу-хау; за допомогою незвичайних колекцій та івентів ми розповідали про те, що робимо. Ми також відверто говоримо про цю проблему у наших інтерв'ю для довідника української моди (проект фінансовано УКФ), до якого в якості яскравого інноватора увійшов бренд FINCH у 2020, а також у колонках модних та бізнес-видань із України та світу.

FINCH перший бренд в світі, який почав працювати з напівцифровим одягом (роботу у цьому напрямку розпочато з 2019 року). У 2020 ми презентували нескінчений показ колекції FINCH у доповненій реальності на UFW, а у липні - напівцифровий одяг, що має декілька віртуальних інкарнацій у камері смартфону.

Незважаючи на наші великих амбіцій та досягнення, ми залишаємося невеликим брендом та малою командою, ми відомі серед креативної молоді, митців та представників шоу-бізнесу, але прагнемо змінювати погляди та розвивати більш широку аудиторію. У наших планах вихід на іноземні ринки та маштабування бізнесу, щоб мати змогу реалізовувати більш важкі задачі, впроваджувати віртуальні примірочні, відкривати представництва, проводити курси з дизайну та легше впроваджувати у побут інноваційні рішення.

керівник Гончар М.Р.  Б.Р.

Тому, щоб мати змогу нести маніфест про те, що українські творці сильні та значущі, щоб гучніше промовляти про це і доводити українцям, ссобливо тим, що займаються творчістю, що вони можуть все, ми потребуємо підтримки Українського Культурного Фонду.

Колекція буде залишена в нашому архіві для подальших виставок та у якості костюмів для українських виконавців, а речі, що отримають найбільшу кількість запитів, будуть тиражовані або з'являтися у нашому інтернет-магазині для передзамовлення.

### **Чому проект є унікальним?**

Проект унікальний у тому, що ще ніхто з модних брендів та тих, хто працює з доповненою реальністю, не дозволяє встроювати глядача у модне шоу. Але ж насправді це саме те, про що мріє кожний, хто дивиться трансляції чи розглядає вітрини модних магазинів. Завдяки нашим фільтрам доповненої реальності будь-хто, сидячи вдома, може побачити себе у якості моделі на подіумі, приміряти речі, про які можна тільки мріяти, та, можливо, замислитися про те, щоб змінити на краще своє життя.

Також важливим унікальним елементом проекту є творчість 10 митців з України, художниці зі Швейцарії, каліграфу з Японії (та митця, якого оберуть голосуванням підписники), що створять принти для одягу FINCH та матимуть можливість розповісти про себе широкому загалові через хайпові фільтри, у яких цей одяг буде вмонтовано.

### **Чому проект є інноваційним?**

Вид доданої реальності, що дозволяє встроювати лицє глядача замість лиця моделі у модне шоу чи відео (чоловіка чи жінки) у реальному часі є новим способом презентації та просмушену як для українських дизайнерів сдягу, так і у світі.

Проект передбачає залучення необмеженої кількості учасників, а саме всіх, хто має смартфон та Instagram акаунт, також найважливішим моментом є умова, що доступ до фільтрів не обмежений у часі, адже опубліковані фільтри існуватимуть доки існує Instagram.

### **Основна мета проекту**

Створення інноваційного продукту на стику сучасного мистецтва, моди та технологій та презентація його широкому загалу, щоб збільшити цінність вітчизняного культурного продукту в Україні та в міжнародному середовищі; сприяння промоції українських митців та зацікавленості інших авторів у дигітальних методах презентації робіт. Задати вектор розвитку

керівник

Галузь М.Р.

М.І.

Б.П.

кроссекторальної моди в світі, відкривши принципово новий вид презентації колекцій.

## Цілі проекту

### Ціль

Створити продукт на стику сучасного мистецтва, технологій та моди з залученням 10 митців з України та ще двох з-за кордону (Швейцарія та Японія) та презентувати його широкому загалу у 2021 році на Ukrainian Fashion Week.

### Завдання

1.1. Створити ескізи моделей одягу та взуття з принтами 12 митців, 11 з яких були попередньо відібрані та таких, що можуть бути легко поширені серед широкого загалу користувачів інтернет 1.2. Розробити та відшити колекцію одягу з принтами митців (моделювання, прототипування та розробка лекал, закупівлі матеріалів і фурнітури, гошивтя, корекція крою/моделі) та взуття. 1.3. Створити фільтри доповненої реальності, кожен з яких має в основі відео одягу з принтом одного з художників/ілюстраторів та дозволяє змінювати лицезрів моделі у реальному часі за допомогою камери смартфона - 12 шт. 1.4. Провести презентацію на Ukrainian Fashion Week на початку вересня 2021 року Відзняти фото- та відео-звіт перформансу для пост-релізу та соціальних мереж в рамках комунікаційної стратегії.

### Результат 1

1.1 Досягнення консенсусу між баченням естетики колекції та художнім баченням окремих миців Отримання фото робіт від художників основного складу: 11 робіт (або декількох варіантів робіт, у випадку створення під проект - ескізів) 1.2. Підвищення переглядів сайту та запитів у Google про бренд та проект, як наслідок - підвищення SEO рангу сайту і зрост підписників у соцмережах. Віральне розповсюдження інформації про проект. 1.3. Налагодження зв'язків з авторами різних кваліфікацій та потенційними партнерами для майбутньої співпраці. 1.4. Створення колекції з 12 різних луків, що має потенціал на міжнародній модній арені та водночас залучає всіх митців проекту 1.5. Створити 12 унікальних фільтрів доповненої реальності що презентують колекцію та мають в основі відео одягу з принтами всіх художників/ілюстраторів проекту та своєю формою залучають до інтерактива 1.6. Підготовка матеріалу про колекцію для прес-релізів та розсилок байерам. 1.7. Ролик проекту, що презентує колекцію та показує принцип

керівника

Гайдук М.Р.

Б.П.

роботи фільтрів.

## **Результат 2**

1.2.1 Збільшення впливу дизайнерської команди на модній арені України та цікавості до митців. 1.2.2 Дати можливість якомога більшій аудиторії дізнатися про формат проєкту та задіяних учасників.

## **Індикатори досягнення результатів**

1. Презентація проєкту під час UFW
2. Відвідання 50 гостей у день презентації проєкту
3. 70 -100 згадувань бренду Finch у сторіз та постах Instagram під час та після проведення презентації.
4. 10 прямих трансляцій у Instagram під час заходу.
5. Проведення персональних бесід про проєкт та технологію під час презентації (принаймні 20)

## **Ціль**

Розширити впізнаваність бренду та збільшити авторитет FINCH в Україні (відкрити українській спільноті бренд як значущого культурного діяча та світового digital інноватора), розширити його аудиторію.

## **Завдання**

- 2.1. Створення сторінки/піддомену на сайті [finchwear.com](http://finchwear.com) про проєкт та наповнення інформацією про учасників та дати презентації. Додатково: створення форми на цій сторінці для заявок художників, що хочуть прийняти участь у конкурсному відборі на місце учасника проєкту. 2.2. Відкритий пошук 10го українського митця, чия робота стане частиною проєкту: розповсюдження інформації про можливість участі у проєкті для всх бажаючих митців через написання та відправку у ЗМІ прес-релізу та просування поста з у соцмережах на умовах PPC. Визначення фіналістів серед заявників конкурсу та публікація їх поданих робіт в Instagram для визначення 10го українського митця, чия робота стане частиною проєкту, шляхом голосування підписників FINCH. 2.3. Контент для реклами та просування. Зйомка лукбуку колекції. Зйомка рекламного ролика проєкту з залученням двох моделей . 2.4. Втілити план з просування: запуск рекламного ролика в Instagram та Facebook на умовах PPC. 2.5. Створити та розіслати прес-реліз для публікацій у модних ЗМІ (фото, відео) з України (напр., ELLE Ukraine, L'OFFICIEL Ukraine, L'OFFICIEL HOMMES, HARPER'S BAZAAR Ukraine, PINK Ukraine, COSMOPOLITAN Ukraine, BESTIN, JETSETTER, MARIE CLAIRE UA, Buro247, Хочу.ua, STYLEINSIDER, FW-Daily, HD Fashion.) та про культуру та соціум

керівник

Болуд М. Р.

Б.Р.

(напр., BIRD IN FLIGHT, SUPPORT YOUR ART, THE DEVOCHKI, DON'T TAKE FAKE, BIT UA, THE VILLAGE, WONDERZINE, THE PAGE, HB STYLE, HB, NaChasi, Телебачення Торонто.) 2.6. Створити та розіслати текстовий пост-реліз для публікацій у ЗМІ після презентації.

## Результат 1

1. Нашим найважливішим результатом стає зростання запитів про наш проект з доданою реальністю та одяг FINCH у Google (на сайті встановлена аналітика). Наразі, за даними грудня 2020, маємо 39,4 тис органічних impressions (холодних переглядів) сайту у Google на місяць. З близькою комунікацією збільшення цієї цифри можливо в 5 разів, але недостатньою умовою досягнення результата є збільшення до 70 тис. Impressions. 2. Збільшення охоплення акаунту бренду в Instagram завдяки фільтрам доповненої реальності. За даними попередніх схожих проектів, фільтр з одягом FINCH та ефектом доданої реальності, що дозволяє змінювати обличчя моделі своїм у реальному часі, повинен згенерувати щонайменше 6000 холодних переглядів у перші два тижні після запуску (це пессимістичний сценарій, більш вірогідно: 10000 за перші 2 доби) та щонайменше 13% використань (аналітика попередніх робіт). Отримання мінімум 72 000 холодних контактів тільки у фільтрах Instagram: користувачі, які побачать наш фільтр у списках, але не обов'язково використають його. Тобто, з усіма 12 віртуальними образами у перші 2 тижні після запуску користувачі повинні створити мінімум 9300 сторіз, всі вони матимуть клікабельне посилання на автора, тобто Instagram акаунт бренду FINCH, де можна побачити наш дизайн та всі проекти, у яких ми були залучені, а також перейти до нашого сайту. Статистика по кожному фільтру буде доступна нам у вкладці sparkarhub. Високий хайліт або довгострокові результати: фільтри з найцікавішими принтами можуть злітати відразу та мати затухаючу активність (наприклад, фільтр з роботою Маріанни Холленштайн, 2019 року - 10 000 холодних переглядів за першу добу, 100000 за тиждень та всього 139 000 за рік). Але окремі фільтри зростають (без рекламних бюджетів) та можуть давати 60 тис використань у сторіз чи відео-дзвінках за рік при майже такому самому показнику переглядів (це зокрема фільтр з роботою Такахіко ісії, що опублікований у лютому 2020 року), тобто всі, хто бачить, відразу використовують їх. Фільтр з такими показниками дає залучення та привертає увагу до продукту автора роками ( кожен з фільтрів буде активний і після завершення проєкту необмежений час).

## Результат 2

1. Збільшення цікавості до бренду FINCH та його напрацювань та більш

Керівник Галерея М.Р. М.С. Б.Р.

активне залучення аудиторії у постах: лайки, коментарі, репости, приватні пости про проект та бренд на власних сторінках. Пости з нашими віртуальними луками у сторіз з прямыми відмітками акаунту FINCH та без. 2. Збільшення цікавості до проекту завдяки фільтрам доповненої реальності. Плануємо мати щонайменше 2 зростаючих фільтри по завершенню проекта.

### **Індикатори досягнення результатів**

1. Публікації у ЗМІ: щонайменше 10 згадувань та/або статей в профільних та/або популярних виданнях про проект.
2. Публікація у VOGUE UA, L'Officiel Ukraine та/або іншому великому профільному виданні: за даними ресурсу розміщення статей Prnews.io кожна така стаття матиме не менше 875 переглядів. Але для нас важливим є не стільки кількісний показник, скільки цінність матеріалу у контексті портфоліо. Журнали є міжнародними, авторитетними виданнями і наявність таких статей у прес-паку бренду при комунікації з баєрами та потенційними партнерами за кордоном високо цінується.
3. Збільшення активності у акаунтах бренду, зростання кількості підписників.
4. Визначення "народного" митця, що здобув максимальну підтримку підписників. Залучення до активного діалогу підписників та підвищення залученості і переглядів постів.

### **Ціль**

Популяризація української моди в світі. Зробити бренд FINCH більш впізнаваним та затребуваним за кордоном.

### **Завдання**

- 3.1. Створення перекладу сторінки/піддомену на сайті finchwear.com про проект та учасників англійською мовою. 3.2. Прес-реліз переписуємо англійською. Розсылка новини про інтерактивний показ та лукбуку колекції у іноземні ЗМІ: про моду та культуру (напр., Metal Magazine, HIGHSNOBIETY, The Business of Fashion, StyleZeitgeist, The Native Society, VOGUE USA, VOGUE Italia, VOGUE Hong Kong, HARPER'S BAZAAR USA, ELLE, HEARST, INSTYLE, FASHION magazine, TEEN VOGUE, DAZED, Another, NOWNESS, GLAMOUR, L'OFFICIEL BALTICS, TUSH MAGAZINE, COEVAL Magazine, SELF SERVICE MAGAZINE, WRPD MAGAZINE, TANK MAGAZINE, KULTBLUT, ONE magazine, AESTHETICA Magazine, NUMERO, NOWNESS, TEETH Magazine,

керівник Гайдук М.С.  Б.Р.

ANOTHER magazine, FLANELLE Magazine, DANSK Magazine, SICKY Magazine, SCHON! magazine), широкої тематики (напр. Forbes, New York Times, BBC) та ЗМІ про IT продукти (напр., Verge, Wired, Mashable, TechCrunch, TJSN, Buzzfeed, BOOOOOOM, AR Post, Japan Times.)

### **Результат 1**

1. Показники зростання активності в акаунтах мають широку географію. Кількість іноземних відвідувачів сторінок бренду FINCH в соцмережах Instagram та Facebook відносно кількості відвідувачів з України за період реалізації проекту має збільшитись. Наразі локальна та міжнародна аудиторія співвідносяться як 70 % до 30 %, очікуємо зміни співвідношення мінімум до 60 % до 40 % (за результатами порівняльного аналізу нової аудиторії, набутої за період реалізації проекту). 2. Отримання запитів на участь у міжнародних модних подіях та від шоурумів. Очікувана кількість запрошень бренду Finch на відвідування міжнародних модних заходів (трейд-шоу та шоурумів) сезону весна-літо 2022 - не менше 5. Також плануємо взаємодію принаймні з одним з шоурумів та розміщення колекції за кордоном.

### **Результат 2**

1. ЗМІ: згадки у іноземних виданнях різного профілю про проект (достатньо 1-2). Можуть з'явитися не відразу, так як запити великих видання можуть обробляти від 2 тижнів до двох місяців. Кількість іноземної аудиторії, охопленої публікаціями на іноземних новинних, модних та лайфстайл-виданнях про бренд Finch, тобто очікувана кількість унікальних читачів з інших країн світу - не менше ніж 12 000 (за даними сайту PRnews.io, при очікуваній кількості публікацій - 10). 2. Згадування та відмітки у приватних аккаунтах в соціальних месежах про проект серед аудиторії (блогери та/або звичайні користувачі) за межами України. Щонайменше 3 згадування охопленням від 10000 унікальних користувачів.

### **Індикатори досягнення результатів**

1. Динаміка запитів в Гугл Аналітиці: відсоток іноземних запитів збільшується. Відсоток трафіку із США на наш сайт та інтернет-магазин з часом, як ми стали амбасадором американського ритейлеру NOT JUST A LABEL збільшився і складає 15%, це найбільша доля іноземного трафіку та друга взагалі після 50% трафіку з України. Очікуємо збільшення цього показника щонайменше на 5%.

2. Продажі на сайті [finchwear.com](http://finchwear.com) за кордон.

Керівник

Голуб М. Р.

М.Р.

5.11

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

1. Підписники ключових учасників проєкту: підписники бренду FINCH, підписники-поціновувачі творчості кожного із залучених художників, підписники команди FFFACE.me - загалом 106200 юзерів різного вікового діапазону, що цікавляться сучасним мистецтвом, модою та продуктами в доповненій реальності. Це також люди, задіяні у сфері інтелектуальної праці, діячі культури, музиканти, режисери, митці, дизайнери, модні блогери з України

Вік від 16 до 45 років.

2. Відвідувачі модних заходів та модні блогери з України.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Світ:

1. Працівники IT сфери та художники що працюють з медіумом VR та AR, а також IT-гіки, що слідкують за новинами індустрії загалом, читають Vector, AIN, TechCrunch, дивляться блогерів та передачі на Youtube, які висвітлюють технічну тематику; проєкт бренду FINCH пропонує цій аудиторії кроссекторальний кейс, що народжується на перетині галузей мсди та IT і може стати початком відносин: колаборацій, купівлі товарів, замовлення мерчу, тощо.

2. Іноземні інституції, онлайн-ком'юніті, івенти тощо, присвячені тематиці технологій загалом та VR зокрема, та для яких проєкт FINCH може стати джерелом мистецького натхнення / наслідування / потенційними партнерами

3. Прибічники made in ukraine

4. Блогери, що націлені на створення оригінального, іноваційного, інтерактивного контенту.

5. Послідовники розумного споживання, Sustainable руху, ті хто занепокоєні станом навколишнього довкілля.

6. Активні користувачі соціальних мереж (Instagram)

Найбільша та найактивніша доля користувачів Instagram, що нас цікавить –

керівниця

Галуд М.Р.

М.О.Б.

Б.Р.

віком 18–29 років складає 70% аудиторії цієї мережі, тобто біля 700 млн унікальних контактів на місяць, 63% з яких заходять хоча б раз на день – 441 тис користувачів. Що різноманітніша географія у даному випадку, тим краще.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Шляхом моніторингу соціальних сторінок учасників проєкту.

Моніторинг та динаміка виникнення публікацій у профільних виданнях по темі, яку підіймає проєкт (в т.ч. закордонних)

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

1. Створена колекція буде складатися з результатів напрацювань кожного з членів проєкту та митців та дозволятиме аудиторії кожного з них дивитися на результати його роботи у більш широкому контексті.

2. Споживачі культурного продукту ознайомляться з роботами та побачать твори улюблених митців з нсвих ракурсів, також отримають ігрові інструменти культурного досугу та можливість генерувати контент з ними.

3. Культурні діячі та працівники сфери ІТ отримають робочу схему, що легко маштабувати, інтерпретувати під свої задачі та мультиплікувати задля вирішення комунікаційних задач та розширення своїх аудиторій

4. Широка аудиторія отримає робочий, доступний інструмент для створення діджитал контенту з напрацюваннями команди та зможе залучити себе до прямих результатів цих напрацювань, адже технологія фактично дозволяє інтегруватися в арт-об'єкт кожного користувача Instagram та самим поширити культурний продукт.

### **Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Такими сторонами є основні члени команди: дизайнер/координатор Голуб М.С., дизайнерка/менеджер проєкту Бякова К.І. та менеджер команди FFFACE.me Корнілов Д.А. Ми вже маємо досвід схожих проєктів, це вже 4й наш спільний проєкт цією командою, що створює діджитал продукт та другий, що додатково інтегрує митців, тому дизайнери FINCH/ грантоотримувач як сторона, що найбільше зацікавлена проблемою та є ініціатором проєкту і може суттєво впливати на нього, діють на підставі

Керівник  Голуб М.С.  Гулєєв М.Р.  Корнілов Д.А.  Більський Б.П.

нагальних потреб та задач проекту, відповідають за свої дії та рішення перед громадськістю та зацікавлені у непохитності власного портрету та іміджу бренду як робочої команди, що веде справи та комунікує з підрядниками чітко, коректно та чесно без зайвих емоцій. Ми не робимо галасу, а чітко вирішуємо, які кроки потрібні для того, щоб мінімізувати риски або ж у разі форс-мажору створити умови для продуктивної роботи та якісного результату.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**  
Головні тезиси комунікаційної стратегії: інноваційність, новий метод створення контенту та презентації, пряме залучення користувачів до взаємодії, продукування спільнотного культурного продукту у діджитал середовищі (сторіз з власним лицем та одягом з принтами), актуальність у світовому модному контексті, цінність різномаїття та естетики напрацювань задіяних митців. Спікери: дизайнер/координатор Голуб М.С., дизайнерка/менеджер проекту Бякова К.І. та менеджер команди розробників у доданій реальності Корнілов Д.А. Амбасадори проекту та спікери з боку мистецької цінності: 12 художників, що створюють принти для колекції.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації

1. Відео-контент: головний промо-ролик, що презентує колекцію та принцип роботи фільтрів доповненої реальності, відео-сторіз процесу розробки, бекстейдж зі зйомок, відео-трансляції, відео-звіт після проведення презентації
2. Фото-контент: деякі фото з лукбуку у якості тизеру колекції перед показом та повний лукбук у прес-релізі після показу, фото процесу створення ескізів, моделювання, бекстейдж зі зйомок
3. Залучення 16 блогерів/інфлюенсерів за допомогою сувенірів
4. Визначення "народного" митця голосуванням в Instagram (крос-постинг в сторіз всіма учасниками).
5. Прес-реліз, пост-реліз, розсилка лукбуку та фото-звіту на пошту преси

Канали комунікації

1. Сторінка/піддомен на сайті finchwear.com про проект, учасників та

керівників *Голуб М.С.* *М.Ісаєв* *Б.Д.*

результати, а також залучає до взаємоції митців, що хочуть розповісти про свої твори громадськості.

2. Сторінки Instagram, Facebook, канали Youtube всіх публічних учасників проєкту.

3. ЗМІ

4. Виставка колекції з залученням “селфі-машин” - планшетів, що встановлено на висоті грудей та які дозволяють випробовувати роботу фільтрів в реальному часі для кожного з 12 луків під час Ukrainian Fashion Week.

5. Канал Betv / онлайн трансляція під час Ukrainian Fashion Week

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

1. Канал Betv: онлайн трансляція під час Ukrainian Fashion Week

2. Блогери, щонайменше 3 згадування

3. Новинні ресурси - приблизно 5 публікацій

4. Також з модних та культурно-соціальних видань очікуємо біля 10 згадок про проєкт та його презентацію (з модних очікуємо від L'Officiel та VOGUE UA, про культуру - від DTF Magazine та The Village).

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

Кількісні

1. Залучення 2% загальної аудиторії підписників учасників проєкту: 2000 користувачів, що будуть взаємоціяти з постами, сторіз. створюватимуть контент з фільтрами.

2. Охоплення трансляції на каналі Betv 1000-5000 переглядів

3. 60000 холодних контактів з усіма фільтрами у перші 2 тижні серед користувачів Instagram

4. Рекламна публікація у VOGUE UA за даними ресурсу розміщення статей Prnews.io матиме не менше 875 переглядів. Але для нас важливим є не стільки кількісний показник, скільки цінність матеріалу у контексті портфоліо.

5. Охоплення блогерів щонайменше 9000 переглядів (3 пости по 3000 кожний)

Якісні - світ

1. Публікації у профільних модних ЗМІ - 5 загальною аудиторією 5000 та більше читачів

керівник Годорб М.С.  Б.П.

2. Публікації у ЗМІ про культуру/суспільство - 5 загальною аудиторією 2000 та більше читачів
3. Постійні згадування та відмітки у приватних аккаунтах в соціальних мережах про проект у період його підготовки, в день презентації та тиждень після неї.
4. Щонайменше 2 важливі культурні діячі з України, що пишуть у своїх акаунтах про проект та/або бренд.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

1. Проект та його продукт будуть залишатися у вільному доступі роками після завершення активної фази роботи над ним та матимуть потенціал до зростання, як було з декількома попередніми фільтрами бренду FINCH (19000-23000 контактів у першу добу та на момент подання заяви показники переглядів складають більше 110 000 кожний).
2. Важливі культурні діячі з України та/або світу говоритимуть у соцмережах або ЗМІ про проект та/або бренд.
3. Проект стане основою для презентації робіт інших брендів з України та світу.
4. Проект викличе хвилю колаборацій модних брендів та митців
5. Викличе зацікавленість українською модою та мистецтвом у подальші роки
6. Проект надасть наснаги митцям, що у ньому залучені та стане частиною їхніх портфоліо

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Проект задасть новий вектор розвитку модної індустрії в Україні та відкриє нашим колегам, брендам одягу та митцям, можливість залучити до взаємодії та культурно збагачувати найбільшу аудиторію в світі (Instagram). Тряма реклама вже не викликає довіри і у культурній сфері не завжди досрочна, але наш проект передбачає велику емоційну залученість користувача, що використовує фільтр доданої реальності, це ігровий елемент для побудови максимальної лояльності та зростання впізнаваності авторів.

Проект є екологічнішим за звичайний показ, при цьому більш тривалий та доступний, тому більш ефективно поширює культурний продукт.

У проекті можуть бути присутні гендерно-нейтральні образи, які покликані зняти напругу з гендерних ролей та боротися зі стереотипами.

На форму речей для колекції має вплив естетська течія вабі-сабі, що естетизує асиметрію, природність форм, старіння або крихкість та дозволяє розширювати кордони сприйняття.

керівник

Гаудз М.С.

М.С.

Б.Р.

Проєкт також покликаний пісбороти стереотип про те, що в нашій країні не може бути якісного продукту (що він недбано скопійований або застарілий), справжньої інновації та провідного ноу-хау. Непевність у вітчизняному культурному продукті, допоки він не визнаний на Заході — глибока проблема, але знімати цей блок та підвищувати силу культурної ідентичності можна тільки розширюючи географію та кросдисциплінарність проєктів, та поширюючи новини про себе з іноземних джерел.

Проєкт залучає у якості члена команди ветерана АТО, О. Голуба.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Фільтри доповнені реальності з колекцією залишатися у нашему акаунті у вкладці з фільтрами роками, користувачі будуть бачити фільтри у своїх сторіз внизу екрана, її можна буде використовувати для створення контенту допоки існує Instagram. Фізична колекція буде залишена в нашему архіві для подальших виставок та може бути використана у якості костюмів для українських виконавців, рекламних роликів, кіно та кліпів на запит стиліста та/або продюсера.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Так. Речі, що отримають найбільшу кількість запитів, будуть тиражовані або з'являться у нашему інтернет-магазині для передзамовлення у майбутньому.

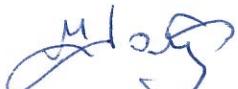
У результаті проєкту ми здобудемо ресурси для подальших розробок та продовжимо працювати у напрямку дигитального та напів-дигитального одягу, мистецьких та IT колаборацій.

Ці речі також можуть бути подаровані важливим для створення іміджу діячам: закордонним артистам, акторам, редакторам, стилістам або блогерам.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

1. Приватні розмови під час презентації та після неї: ми завжди охоче ділимось своїми надбаннями та методами, що використовуємо в дизайні одягу, промоушені та бізнесі.

2. Проведення спільних прямих ефірів з членами команди, у рамках яких

Керівник Голуб М.С.  Б.Р.

будемо відповідати на запитання технічного та ціннісного характеру про проект та його продукти.

3. Пости у соціальних мережах та комунікація у коментарях

4. Інформаційні статті в ключі “Як ми це зробили” або “Для чого ми це зробили” від Бякової та Корнілова. Приклад попередніх статей про схожий проект:

<https://ain.ua/2020/05/11/kak-my-sozdali-virtualnyj-pokaz-odezhdy-kejs-finch/>

<https://mmr.ua/show/za-kulisami-ar-feshn-shou-kak-prodemonstrirovat-luki-i-privlech-podpischikov>

5. В рамках вже існуючої постійної колаборації з посольством Швейцарії в Україні ми зможемо імплементувати схожі рішення для культурних заходів міжнародного значення.

6. Також плануємо залучити до колаборації Посольство Японії.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Голуб Максим Сергійович

### **Роль у проекті**

Дизайнер FINCH та розробник концепції, виробник колекції

### **Перелік основних обов'язків**

1. Створення концепції колекції та основних ескізів моделей, дослідження трендів, технічне завдання конструктору та виробництву, пошук та закупівлі матеріалів для виробництва, моніторинг виконання вимог розробки дизайнерського одягу (паралельно з управлінням командою у рамках роботи ФОП). 2. Організація та координування виробничих процесів, дотримання виконання плану пошиття одягу. 3. Обґрутування курсу комунікаційної стратегії разом з піарником та позиціонування в рамках цієї стратегії кінцевого продукту.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

Зайнятість у проекті складає 50% від поточної робочої активності та інших проектів.

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Максим Голуб М.С.  Б.Р.

2013 - поточний час: дизайнер та спів-власник бренду одягу FINCH

2015 перша подіумна колекція, дизайнер чоловічих виробів (Mercedes-Benz Kyiv Fashion Days)

2015 отримання звання кращого молодого дизайнера за версією VOGUE UA, переможець конкурсу національних виробників ЦУМ UA (у складі FINCH)

2017- поточний час: стріт-фотограф

2018 перша колекція у співробництві з мисткинею Маріанною Холленштайн та перший показ на Ukrainian Fashion Week <http://fashionweek.ua/en/gallery/finch-ss19>

2019 менеджмент розробки авангардних костюмів для барокої спери "Ацис і Галатея", за підтримки УКФ

2019 Колекція FINCH SS20 з Принтами Маріанни Холленштайн: <http://fashionweek.ua/en/gallery/finch-ss20>

2019 Розробка луків для перформансу Маріанни Холленштайн та співорганізація показу капсульної колекції з принтами мисткині у талерет ЦЕХ (Київ), за часткової фінансової підтримки Посольства Швейцарії в Україні.

2019 фото-проект "American Night", у рамках якого фото є скріншотами з Google Maps панорам, перша публікація як фотографа. Про проект "American Night": <https://birdinflight.com/ru/vdohnovenie/fotoproect/aleksa-pokazhi-dorogu-posmotret-mir-ne-vyhodya-iz-doma.html>

2020 Напів-віртуальний показ FINCH + CASTA EYEWEAR AR SHOW (куратор — відомий арт-критик Костянтин Дорошенко). Дизайн капсульної колекції FINCH та співорганізація нескінченний показ у доповненій реальності на Ukrainian Fashion Week за підтримки бренду CASTA та із залученням мисткині Юлії Бєляєвої та Такахіко Ісії (проект був створений на спільні кошти двох компаній, 50/50). Відео про підготовчий процес та звіт з презентації: <https://youtu.be/U45sxJ5wYNU>

Преса про проект

<https://officiel-online.com/sobytiya/finch-fw-2020/>

<https://fw-daily.com/finch-casta-eyeewear-pervyj-pokaz-v-virtualnoj-i->

керівник Глурд М.С.  Б.Р.

[dopolnennoj-realnostyah/](https://dopolnennoj-realnostyah/)  
<https://jetsetter.ua/ru/event/ufw-pokaz-finch-casta-eyewear-u-dopovnenij-realnosti/>  
<https://elle.ua/man/hobbies/konstantina-doroshenko-brendi-iz-zakazchikov-shou-radi-marketinga-prevrashchayutsya-v-tvorcheskie-kompanii-kotorie-predlagayut-nechto-bolshee-chem-tov/>

2020 сумісна розробка першого в світі одягу з доповненою реальністю: капсула FFFACE x FINCH та презентація на Ukrainian Fashion Week разом з дизайном та презентацією капсульної колекцією на підтримку фото-проєкту "American Night".

Червень 2020 - Перший реліз напів-віртуальної капсули одягу FINCH x FFFACE: Світшоти і футболка з капсули FFFACE x FINCH, що мають віртуальну 3D анімацію, яка спрацьовує в камері смартфона при наведенні на принт через сторіз Instagram (по 1 ефекту кожна січ).  
<https://fw-daily.com/pervaya-didzhital-odezndha-finch-x-ffface-kak-eto-rabotaet/>

Вересень 2020 - Показ-презентація апдейту напів-віртуального одягу FFFACE x FINCH на Ukrainian Fashion Week: збільшена кількість ефектів доданої реальності у тих самих речах без зміни їхнього зовнішнього вигляду (загалом по 3 ефекти до кожної речі):  
<https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-103422-moda-i-vyisokie-tehnologii-kak-proshel-pokaz-polu-virtualnoy-odezhdyi-ffface-x-finch-foto/>

2020 створення ескізів та дотримання виробництва авангардних агендерних костюмів для напівдигітального перформансу Маріанни Холленштайн для ГОГОЛЬFEST у м. Дніпро, проведення перформансу, за фінансової підтримки Посольства Швейцарії в Україні. За допомогою проектора, цифрового пера та технології Zoom художниця розписала в реальному часі костюми FINCH, залишаючись у своїй студії у м. Ульм, Німеччина. Фізично можна було побачити в м. Дніпро. Фото-зйомка на плівку від М. Голуба була розмальована мисткинею та опублікована у якості едіторіалу.

Вибіркове в пресі про проєкт:

<https://www.buro247.ua/fashion/finch-x-marianne-hollenstein.html>  
<https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-104144-moda-iskusstvo-i-tehnologii-finchi-marianne-hollenstein-predstavili-unikalnyiy-performans-video/>

керівник

Богдан М. С.

М. Віндр

5.17.

2020 Стаття про FINCH у журналі FORBES Ukraine в рамках проєкту  
“Похвали малого”

2020 увійшов до першого Довідника Української моди як інноватор та  
кроссекторальний модний діяч (як один з двох дизайнерів FINCH)

Приклади робіт з дизайну одягу (колекції):  
<http://fashionweek.ua/en/brand/finch-4>

Схожий на описаний у заявлі успішно реалізований проєкт:  
<https://elle.ua/moda/novosty/takogo-eshche-ne-bilc-ukrainskiy-brend-finch-predstavili-polucifrovuyu-odezhdu-naukrainian-fashion-week/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП (грантоотримувач)

**ПІБ члена команди**  
Бякова Катерина Ігорівна

**Роль у проекті**  
дизайнерка жіночого одягу та елементів колекції FINCH з найвищою складністю, грантовий менеджер/координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

1. Створення концептів найскладніших образів з одягом FINCH та моделювання разом з конструктором у рамках проєкту.
2. Координування процесів при реалізації проєкту, внутрішня комунікація та управління, дотримання виконання плану, менеджмент всіх виконавців та команди, внутрішній моніторинг, кризовий менеджмент.
3. Оперативна комунікація з представниками УКФ, дотримання комунікаційних вимог УКФ, постійний збір інформації за проєктом та підготовка документів за формами УКФ та фінальне звітування за фактом реалізації проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

Зайнятість у проєкті складає 50% від поточної робочої активності (створення концептів FINCH у рамках діяльності бренду як бізнесу) та інших проєктів.

керівник

Бауд М.С

Мельнік Б.Р.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дизайнер одягу та принтів, маркетолог бренду одягу FINCH, авторка популярних статей про модний бізнес. Має навички програмування, таргування, ведення проектів та рекламних кампаній. Має більше 10 років досвіду в маркетингу і рекламі, включаючи 3 роки - в IT, 7 років - дизайн одягу.

**Професійна активність:**

2015 перша подіумна колекція, дизайнерка жіночих виробів (Mercedes-Benz Kyiv Fashion Days)

2015 отримання звання кращого молодого дизайнера за версією VOGUE UA (у рамках діяльності FINCH)

2015 переможець конкурсу національних виробників ЦУМ UA (у складі FINCH)

2018 перша колекція у співробництві з мисткинею Маріанною Холленштайн та перший показ на головному подіумі Ukrainian Fashion Week. Преса про колекцію FINCH SS 2019: [http://zum.ua/butik/articles/finch-predstavil-kollektsiyu-na-glavnem-pociume-uk\\_220501](http://zum.ua/butik/articles/finch-predstavil-kollektsiyu-na-glavnem-pociume-uk_220501)

2018-2019 Ініціатива та запуск спільного бренду з Українським Тижнем моди, що має назву Ukrainian Fashion Geek та курування дизайнерської активності цього напрямку, дизайн та представленість одягу у магазині Всі Свої.

Товари: <http://finchwear.com/uk/finch-ufw-collaboration/>

Спецпроект з серією для Jetsetter: <https://jetsetter.ua/ru/specproject/ukrainian-fashion-geeks/>

Промо-ролик: <https://youtu.be/KWZRHksyEj4>

2018 Колекція FINCH FW19-20, жіночі луки та складні конструкції: <http://fashionweek.ua/en/gallery/finch-fw19-20>

Преса про колекцію:

<https://vogue.ua/article/fashion/brend/vostochnyy-sled-finch-osen-zima-2019-20.html>

<http://bestin.ua/fashion/fashion-ua/vostochnyj-simvolizm-v-kollekcii-finch-osen-zima-201920/>

<https://officiel-online.com/fashion-week/finch-ufw-fall-2019/>

керівник Гончар Н.Р.  Б.Р.

2019 створення ескізів та дотримання виробництва авангардних костюмів для барокової опери "Ацис і Галатея", за підтримки УКФ УКФ архів: <https://ucf.in.ua/archive/5eff74f6f509406a1b672cf3>

2019 Розробка луків для перформансу Маріанни Холленштайн та організація показу капсульної колекції з принтами мисткині у галереї ЦЕХ (Київ) під час CANactions International Architecture Festival 2019. за часткової фінансової підтримки Посольства Швейцарії в Україні.

Відео-звіт:

[https://youtu.be/yWx4dByi\\_2o?t=61](https://youtu.be/yWx4dByi_2o?t=61)

2019 Колекція FINCH SS20 з Принтами Маріанни Холленштайн: жіночі луки, складні конструкції.

<http://fashionweek.ua/en/gallery/finch-ss20>

Преса про колекцію:

<https://officiel-online.com/fashion-week/finch-ufw-ss-2020/>

2020 – Напів-віртуальний показ FINCH + CASTA EYEWEAR AR SHOW (куратор – відомий арт-критик Костянтин Дорошенко).

<http://fashionweek.ua/en/gallery/virualnogo-pokaza-finch>

Роль у проекті: дизайн найскладніших та хайпових елементів капсульної колекції FINCH та співорганізація нескінченного показу у доповненої реальності на Ukrainian Fashion Week за підтримки бренду CASTA (проект був створений на спільні кошти двох компаній, 50/50) та із залученням мисткині Юлії Бєляєвої та каліграфа Такахіко Ісії. Інтеграція відсканованих на реальних людях за допомогою сканеру у повний зріст 3D луків з колекції у якості об'єктів доповненої реальності в фільтри Instagram.

Опис проекту та його фінансової частини у публічному доступі: <https://ain.ua/2020/05/11/kak-my-sozdali-virtualnyj-pokaz-odezhdy-kejs-finch/>

2020 сумісна розробка першого в світі одягу з доповненою реальністю: капсула FFFACE x FINCH:

Червень 2020 - Перший реліз напів-віртуальної капсули одягу FINCH x FFFACE: Світшоти і футболка з капсули FFFACE x FINCH, що мають віртуальну 3D анімацію, яка спрацьовує в камері смартфона при наведенні на принт через сторіз Instagram (по 1 ефекту кожна річ).  
<https://fw-daily.com/pervaya-didzhital-odezhda-finch-x-fffase-kak-etot-rabotaet/>

Керівник Галерея М.С. М.Б. Б.Р.

Вересень 2020 - Показ-презентація апдейту напів-віртуального одягу FFFACE x FINCH: збільшена кількість ефектів доданої реальності у тих самих речах без зміни їхнього зовнішнього вигляду (загалом по 3 ефекти доожної речі):

<https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-103422-moda-i-vyisokie-tehnologii-kak-proshel-pokaz-polu-virtualnoy-odezhdyi-fffface-x-finch-foto/>

2020 створення ескізів та дотримання виробництва авангардних агендерних костюмів для напівдигітального перформансу Маріанни Холленштайн для ГОГОЛЬFEST у м. Дніпро, проведення перформансу, за фінансової підтримки Посольства Швейцарії в Україні

2020 увійшла до першого Довідника Української моди як інноватор та кроссекторальний модний діяч (вказана як одна з двох дизайнерів FINCH)

2020 - поточний час: маркетолог бренду взуття OUTFIELD. Створення сайту та візуальної концепції, модерування його наповнення: <http://outfield.com.ua/>

Приклади робіт з дизайну одягу (останні колекції):

<http://fashionweek.ua/en/brand/finch-4>

Авторські публікації та аналітичні статті про моду

<https://bit.ua/2018/03/odezhda-ukrainskih-dizajnerov/> (авторський текст та ілюстрації, одна з найпопулярніших на ресурсі Bit.UA)

Інтерв'ю з елементами культурної аналітики англійською мовою у популярному профільному журналі METAL (Іспанія):

<https://metalmagazine.eu/5i/post/interview/finch>

<https://fw-daily.com/mediokratiya-vysokoj-mody-korol-golyj-no-eto-zhe-gucci> (авторський текст та ілюстрації)

<https://fw-daily.com/katerina-byakova-2017-god-otseet-mechtateley-otkroet-novyie-nishi-i-zakrepit-na-ryinke-teh-kto-hochet-stroit-biznes/> (авторський текст та ілюстрація)

Витримка з публічного виступу на RDBExpo-2017: <https://rau.ua/ru/experience/katerina-byakova-finch/>

<https://ain.ua/2017/07/13/finch-nimses/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**

Керівник Глауд М.С.  Б.Р.

**волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Голуб Олександр Сергійович

**Роль у проекті**

розробник взуття

**Перелік основних обов'язків**

Створення ескізів моделей взуття на основі ескізів одягу для довершення образів, технічне конструювання, пошук та закупівлі матеріалів для виробництва (паралельно з розробкою та виробництвом нових концептів взуття та індивідуальних замовлень в рамках звичайної роботи над брендом OUTFIELD).

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30% від поточної робочої активності

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дизайнер взуття, розробник та виробник.

Освіта:

2014 Каховський професійний ліцей. Спеціальність: кравець.

2014-2015: 55 окрема артилерійська бригада, учасник бойових дій, зона АТО (ветеран)

З 2016 року: Розробка на створення взуття для FINCH

З 2020: запуск власного бренду взуття: сандалії-конструктор OUTFIELD  
<http://outfield.com.ua/>

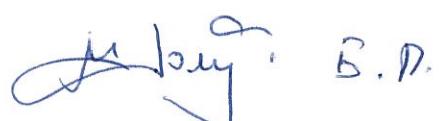
ЗМІ про сандалії OUTFIELD

<https://fw-daily.com/veshh-dnya-haj-tek-sandalii-outfield/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

керівник Голуб М.С.  В.Р.

Федосова Марія Сергіївна

**Роль у проекті**  
конструктор одягу

**Перелік основних обов'язків**

Важлива ланка у розробці речей: спеціаліст зі створення конструкції одягу та технічно виверених лекал: 1. Виконує за завданням дизайнерів FINCH технічні лекала та крій за ескізами. 2. Для луків, що залучають макетний спосіб, створює форми спільно з дизайнером - прототипує, моделює та корегує. 3. Координує пошиття та виконання технічних норм швеями/виробництвом (вирішує технологічні питання стосовно обробок, послідовності процедур, тощо)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
50% від поточної робочої активності

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Попроектно успішно співпрацює вже з FINCH більше 5 років та вирішує технічні задачі стосовно перетворення концепції та ескізів на реальні речі.

Конструктор / жіночий, чоловічий одяг, верхній і легкий асортимент, трикотаж.

з 11.2016 по 09.2020 (3 роки 10 місяців)  
Bobkova, Київ (Дизайн / розробка жіночого одягу)

- розробка лекал стандартного розміру за ескізом дизайнера
  - розробка лекал за індивідуальними мірками клієнта
  - розробка технології пошиття вироби
  - градація лекал за розмірами
  - контроль пошиття зразка
  - виготовлення вручну різноманітних елементів декору вироби,
  - організація роботи експериментального цеху
  - розробка костюмів для телешоу "Танці з зірками" та інших проектів
- Конструктор (жіноча, чоловіча, дитячий одяг, верхній і легкий асортимент)

з 08.2015 по 09.2016 (1 рік 1 місяць)

керівник проекту Голуб М.С. 

Швейна фабрика Ольги Демидової (раніше KyivMade), Київ (Легка промисловість)

- робота з клієнтами (дизайнери, представники брендів), замальовка технічного ескізу, обговорення нюансів, вибір оптимальних обробок, допомога у виборі тканин та фурнітури
- розробка лекал по ескізу або за зразком
- контроль пошиття зразка
- градація лекал за розмірами
- проведення примірок з клієнтом
- запуск моделі в масове виробництво

Конструктор (вечірні сукні, жіночий одяг елітного рівня, верхній і легкий асортимент)

з 05.2014 по 08.2015 (1 рік 3 місяці)

Vanyushina ATELIER MOSCOW (<http://vanushira.ru/catalog/platya>),  
Миколаїв (Миколаївська обл.) (Легка промисловість)

- робота з дизайнером
- розробка лекал стандартного розміру за ескізом дизайнера
- розробка лекал за індивідуальними мірками клієнта
- розробка технології пошиття вироби
- градація лекал за розмірами
- контроль пошиття зразка кравцями
- розкрій зразка і самостійний пошиття
- виготовлення вручну різноманітних елементів декору вироби

Конструктор (трикотажний асортимент)

з 02.2013 по 05.2014 (1 рік 3 місяці)

Швейна фабрика «Новий стиль», Миколаїв (Миколаївська обл.) (Легка промисловість)

- розробка лекал по ескізу або за зразком
- розкрій зразка
- контроль пошиття зразка
- градація лекал за розмірами
- проведення примірок з клієнтом
- запуск моделі в масове виробництво

Дизайнер, конструктор, кравець (жіноча, чоловіча, дитячий одяг, верхній і легкий асортимент, трикотаж, білизна)

керівник Голуб М.С.

В.П.

з 09.2011 по 09.2020 (9 років)

Дистанційна робота з брендами (FINCH, Peper Mint, Mishki і інші)

Індивідуальний пошив одягу, Миколаїв - Київ (Легка промисловість)

- розробка лекал стандартного розміру за ескізом дизайнера
- розкрій і пошиття зразка
- градація лекал
- розробка моделей індивідуально для клієнта, підбір матеріалів, пошиття вироби

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

**- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Ралко Влада Валентинівна

**Роль у проекті**

мисткиня (живопис та змішані техніки)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Відома українська художниця, що поділяє естетичні уявлення та культурні цінності та є музою FINCH.

Має сторінку на Вікіпедії:

<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%80%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0>

Вік: 52 роки.

Закінчила Академію мистецтв (1994), відділення станкового живопису у професора В. Шаталіна.

Володарка премії Всеукраїнської трієнале живопису (2001) та стипендії

керівник Голуб М.С.  Б.Р.

CCN Graz (2007). Художниця веде активну виставкову діяльність в Україні та за кордоном. Роботи Ралко експонувались у Lincoln Center (Нью-Йорк, США), галереї Rebellminds (Берлін, Німеччина), Kunstlerhous (Відень, Австрія), Saatchi Gallery (Лондон, Велика Британія) тощо.

Має досвід співпраці з дизайнерами одягу.

Учасниця багатьох авторитетних виставок сучасного мистецтва в Україні та за її межами, у тому числі персональні проекти на «Арт-Москва» (2007), «Арт-Київ» (2010, 2011). Роботи експонувались на фестивалі-ярмарці «Арт-Київ» у проекті «3 приватних колекцій» (2007, 2008, 2009). Живе та працює у м. Київ.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH

**ПІБ члена команди**

Будніков Володимир Олександрович

**Роль у проекті**

митець (живопис та змішані техніки)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Знаковий митець сучасності. Заслужений діяч мистецтв України, професор Української академії мистецтв.

У 1965 році закінчив Республіканську художню школу ім. Т. Г. Шевченка. Протягом 1965-1971 років навчався в Київському державному художньому інституті у майстерні академіка Тетяни Яблонської.

Вік: 74 роки.

Керівник Голуб Н.С  Б.Л.

Творчість Володимира Буднікова активно почала формуватися у другій половині 1960-х років. У 1998 році отримав звання “Художник року” та Премію “Золотий перетин” на III Міжнародному Арт-фестивалі в Києві. Володимир Будніков – абстрактний художник; є засновником необарокової течії у нефігуративному живописі. Картини Володимира Буднікова знаходяться у музеях Києва, Дніпропетровська, Запоріжжя, Чернігова, Бердянська, Сум, а також у публічних і приватних колекціях Австрії, Німеччини, США, Японії, Франції, країн Балканського півострова.

Книги про Володимира Буднікова:

Владимир Будников. Живопись. Каталог. Київ, 1990.

Volodimir Budnikov. Каталог. Текст О. Ягодовська. Київ, Тріумф, 1995.

Володимир Будніков. Замість документа. Київ, ArtHuss, 2017.

Володимир Будніков. Питання до видимого. Київ, ArtHuss, 2017.

Володимир Будніков. Сховок для світла. Львів, 2020.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH

**ПІБ члена команди**

Бучацька Катерина Дмитрівна

**Роль у проекті**

художниця (літографія, живопис, левкас)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH. для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Учасниця багатьох групових виставок, номінантка Премії

PinchukArtCentre 2020, M17 Sculpture Prize, володарка спеціального призу

керівник

Голуб М.С.

М.Голуб

Б.Р.

Kiev Sculpture Project, учасниця скульптурного салону, резидентка Biruchiy Contemporary Art project, лендарт симпозіуму Могриця. Працює у різних медіа: живопис, скульптура, інсталяція, фотографія та ін. Входить до складу ініціативної групи по збереженню фотонасліддя Параски Плитки-Горицвіт. Починаючи з 2016 року працює з людьми з особливостями ментального розвитку у майстерні PinchukArtCentre. Навчалась у Київському поліграфічному інституті, факультет графіки та книжкової ілюстрації, в École Nationale Supérieure d'Art de Dijon, відділення ART, у 2015 закінчила Національну Академію Мистецтв та Архітектури у Києві, майстерня монументального живопису під керівництвом професора М. А. Стороженко.

Вік: 34 роки.

Живе та працює у Києві.

Персональні проекти

«Дуже персональна виставка», The Naked Room, м. Київ (Україна) (2020)

«Фотографії з минулого року», Мала Галерея Мистецького Арсеналу, м. Київ (Україна) (2019)

«Жоден не більший не», «АкадемART gallery», м. Суми (Україна) (2018)

«Мáра» сумісно з В. Коханом, Port Creative Hub, Київ (Україна) (2016-2017)

Обрані групові виставки

\* проекти здійснені з групою МОНТАЖ

2020

PinchukArtCentre Prize, PinchukArtCentre, м. Київ (Україна)

Всеукраїнський ленд-арт симпозіум Могриця, с. Могриця (Україна)

«Акти відчаю/The Desperate Tone is an Act», Асортиментна кімната, м. Івано-Франківськ (Україна)

M17 Sculpture Prize: Roots and Pollen, M17, м. Київ (Україна)

2019

Друга Бієнале Молодого Мистецтва, Художній музей, Харків (Україна)

Всеукраїнський ленд-арт симпозіум Могриця, с. Могриця (Україна)

«Більший простір», симпозіум Могриця, ERMILOV centre, Харків (Україна)

UPHA MADE IN UKRAINE, мистецький простір АКТ, ПЛАТФОРМА, м. Київ (Україна)

«Будь обережним із цією сокирою, Юджине», мистецький простір АКТ, ПЛАТФОРМА, м. Київ (Україна)

«Виставка-дар Музею Сучасного Мистецтва міста Херсон», м. Херсон (Україна)

ДЕ?ЗЕЛЕНІЗАЦІЯ, в рамках ініціативи DE NE DE, галерея Бурса, м. Київ (Україна)

2018

Борисюк

Борисюк М.С.

М.Борисюк Е.Р.

«Усвідомлене відчуття», Мала Галерея Мистецького Арсеналу, м. Київ (Україна)

«РЕН КНАВ», м. Шиллонг, Мегалайя (Індія)

«Діти доктора Франкенштейна», Я-галерея, м. Київ (Україна)

Volume park: перша експозиція, парк Наталка, м. Київ (Україна)

«Архітектури голосу», Plivka, м. Київ (Україна)

Всеукраїнський ленд-арт симпозіум Могриця, с. Могриця (Україна)

«Умовний спосіб», галерея «Митець», Київ (Україна)

«Коментар до фотографії» у рамках проекту «Зміна» від фонду Ізоляція, Покровський історичний музей, Покровськ (Україна)

AFFOREST, в рамках проекту ДЕ НЕ ДЕ «Музей відкрито на ремсніт. Донеччина», Великоанадольський музей лісу, (Україна)

2017

Arts and Film Biennale, музей Т. Г. Шевченко, Київ (Україна)

Фестиваль Молодих Українських Художників, Мистецький Арсенал. Київ (Україна)

"Монтаж", Фестиваль Молодих Українських Художників, Мистецький Арсенал, Київ (Україна)\*

SpaceS, SpaceS Contempcrary Art Exhibition, Galerie La Cave, Женева (Швейцарія)

Всеукраїнський ленд-арт симпозіум Могриця, с. Могриця (Україна)

«Холодная Вера», Invogue#Art, Одеса (Україна)

Kyiv Art Fair, «Торонто-Київ», Київ (Україна)

Kiev Poetry Week, Plivka, Київ (Україна)

2016

"Простір прикордоння", COBIAPT, Київ (Україна)

Міжнародний симпозіум Biruchiy contemporary art project, о. Брючий (Україна)

Всеукраїнський ленд-арт симпозіум Могриця, Могриця (Україна)

"Biruchiy comes Closer", Closer, Київ (Україна)

"Монтаж", White World galery, Київ (Україна)\*

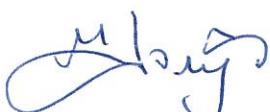
«Попід науковою/Under the Science», в рамках Science ART, ERMILOV centre, Харків (Україна)

Співкураторські проекти

«Крапка, лінія, можливості» виставковий проект людей з особливостями ментального розвитку, PinchukArtCentre, м. Київ, 2020

«Подолання Гравітації», міжрегіональний виставковий проект, присвячений спадщині Параски Плитки-Горицвіт, Мистецький арсенал, м. Київ, 2019

«Коментар до фотографії» у рамках проекту «Зміна» від фонду Ізоляція, Покровський історичний музей, м. Покровськ, 2018

керівник Голуб М.Р.  Б.Р.

«Портрет місця і часу. Частина I», світлини Параски Плитки-Горицвіт,  
Краєзнавчий музей, Івано-Франківськ, 2016

Резиденції

2020 – резиденція I've never been to Tulsa (a sign in Tulsa), Тулса  
(Оклахома) Oklahoma

2020 – резиденція «Акти Відчаю», куратор Алекс Фішер, Хата-Майстерня,  
с. Бабин, (Україна)

2019 – резиденція Edinburgh Sculpture Workshop, Единбург (Шотландія)

2018 – резиденція Picasso Pupils, Artist Point, Мегалайя, (Індія)

2013 – резиденція KyivAIR, Київ, (Україна)

2013 – резиденція Yorkshire Sculpture Park, (Англія)

Премії

спеціальний приз Kiev Sculpture Project, 2012

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на сдяг FINCH

**ПІБ члена команди**

Кузьмич Дарія Сергіївна

**Роль у проекті**

художниця (живопис, квілт)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дарія Кузьмич живе між Києвом та Берліном.

Працює в різних медіа (живопис, графіка, текстиль, відео, тексти та ін.), які поєднує в інтермедіальних інсталяціях. 2015 року закінчила факультет монументального живопису в Академії Мистецтв у Києві, а також у 2020 році закінчила магістратуру в берлінському Університеті Мистецтв (UdK Berlin).

Кузьмич

Голуб М.Р.

М.Г.

Б.Р.

Вік: 30 років.

Обрані виставки – персональна виставка “Your rental contract has been terminated” (Берлін, artist-run space Gmür, UdK Berlin, 2020), “Fragments from now for an unfinished future” у Künstlerhaus Bethanien, Berlin, та Bundeskunsthalle Bonn (Німеччина, 2019-2020), “Що важливо?” (Ізоляція, Київ, Музей Сучасного Мистецтва Одеси, 2018-2019), “Продуктивна праця. Якою вона буде?” в Museumsquartier Q21 Freiraum (Віденський, Австрія, 2018); “Карта виходу з тіла міста” у межах фестивалю Архітектура Голосу в Арт-Центрі Плівка (Київ, 2018); Персональна виставка “Прийняття” в галереї Детенпула (Львів, 2014), “Школа Києва” – Київська бієнале 2015 року та інші.

Учасниця резиденцій Kultur Kontakt Austria, Q21 Museumsquartier Vienna, Atelierhaus Salzamt в Лінці.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦГХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH

**ПІБ члена команди**

Власов Микита Олександрович

**Роль у проекті**

художник (абстрактна каліграфія)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

художник, дизайнер, архітектор. Закінчив Придніпровську Державну Академію Будівництва та Архітектури, (м Дніпро, Україна).

Вік: 44 роки.

Керівник

Голуб М.С.

Б.Р.

З початку 90-х років працював в області анімації, графічного предметного дизайну та ілюстрації.

З 2010 року займається графікою і малюванням китайської тушшю, пройшовши шлях від книжкової ілюстрації до масштабних графічних робіт величезних форматів.

Як інструмент продовжує використовувати анімацію.

Адепт мінімалізму.

Виставки та нагороди:

П'ятий Московський міжнародний фестиваль комп'ютерної графіки та анімації ANIGRAPH, 1997р. (З премія в номінації «Комп'ютерна графіка та анімація на ТБ»)

Шостий Московський міжнародний фестиваль комп'ютерної графіки та анімації ANIGRAPH, 1997р. (Приз в номінації «Комп'ютерна графіка та анімація в ТВ-дизайні»)

Десятий Міжнародний фестиваль анімаційних фільмів КРОК (Україна) 2003р.

Одинадцятий Міжнародний фестиваль анімаційних фільмів КРОК (Росія) 2004р.

Zagreb AnimaFest, 2004р. (Хорватія)

Персональна виставка «Без звичних слів» (галерея «-4», Київ, Україна 2011р.)

Учасник арт-проекту «Космічна одіссея 2011» (Міжнародний тиждень сучасного мистецтва в Мистецькому Арсеналі. Київ. 2011 року)

Учасник виставки українського дизайну "Польоти уві сні і наяву", в рамках Паризького тижня дизайну. Автор фірмового стилю виставки. (Паризь, Франція. 2016р.)

«Звуки в місті» (Музей транспорту, Лондон. 2017р.)

«Київський пейзаж» (Музей історії Києва, Київ, 2017р.)

Відео-арт для мультимедійного арт-проекту «НЕБОМ» (Київ, 2018 р.)

Учасник арт-резиденції "BlockchainArt 2.0" (Київ, 2018)

Учасник арт-резиденції "Sound id" (Україна, Славське, 2019)

Мультимедійний арт-проект "Літачки" (Київ, 2019 р.)

Учасник групові виставки "Теорія Хаосу" художників Київського Інституту Автоматики (Київ, 2019)

Персональна віртуальна виставка «Люди і Роботи» (березень 2020р)  
<http://surl.li/fwqf>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**

керівник Голуб М.Р.  М.Р. Б.Р.

**волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художної роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH

**ПІБ члена команди**

Денисенков Юрій Володимирович

**Роль у проекті**

художник, живопис

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художної роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

У 2010 році закінчив сценографічний факультет Національної Академії Образотворчого Мистецтва та архітектури, магістр.

Вік: 35 років.

З 2010 учасник проекту «Генофонд», Арт Центру Павла Гудімова

У 2019 році отримав першу премію в галузі сучасного мистецтва OBJECT CONTEMPORARY ART PRIZE 2019

Працює в галузі живопис, відео, інсталяції. Основною темою творів є страх та самотність існування людини в урбаністичному соціумі.

Живе та працює в Києві

Основні виставки:

2020 «STAGE», персональна виставка, живопис, відео, Київська національна картинна галерея, мистецький центр «Шоколадний будинок», Київ

2019 «BACKSTAGE», персональна виставка, живопис, ART AND TALKING GALLERY, Берлін

2019 ДРУГА БІНАЛЕ МОЛОДОГО МИСТЕЦТВА , Хрів

2019 KIEV ART WEEK, TORONTO CENTER, арт-центр Maslo, Київ

2018 «BACKSTAGE», персональна виставка, живопис, відео, арт-центр Maslo, Хмельницький

2017 «ІНСТИНКТ ІСНУВАННЯ» персональна виставка, живопис, арт-центр Maslo, Хмельницький

Денисенко Юрій Володимирович  
М.р. Б. Р.

2017 «ІНСТИНКТ», персональна виставка, живопис, арт центр Я Галерея, Київ

2016 «Тіні забутих предків», інсталяція, Мистецький Арсенал, Київ

2014. «МОХ» живопис, (спільно з Андрієм Дудченком, Володимиром Денисенковими та Марією Биковою), Галерея сучасного мистецтва УКУ, Львів, куратор – Павло Гудімов

2013 «Тло» персональна виставка, арт-центр Я Галерея, Київ

2011 Genofond Fest, живопис, Дніпропетровськ Genofond Pinakothek, живопис, Львівський палац мистецтв, Львів

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за невиключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)

**ПІБ члена команди**

Бєляєва Юлія Юріївна

**Роль у проекті**

художник, 3D скульптор

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Мисткиня має досвід співпраці для дигітального показу FINCH та вже декілька років успішно працює на стику мистецтва та технологій.

Вік: 35 років.

За допомогою фотографії і VR розмірковує про те, як вижити в сучасному світі. Працює з віртуальню реальністю, діджитал-артом, фотографією, неоном, різними медіа.

ОСВІТА:

2013. Нова Школа Мистецтв “Медіа Арт для практиків”. Київ. Україна

керівник Голуб М.С.  Б.Р.

2005 / 2011. Національний інститут прикладного мистецтва і дизайну імені Бойчука. Київ. Україна. Магістр графічного дизайну  
Деякі проєкти у пресі:

2020 Створення зменшених скульптур реальних людей у техніці 3D моделювання для інсталяції з дополненою реальністю FINCH & Casta Eyewear

<https://officiel-online.com/sobytiya/finch-fw-2020/>

2018 Проєкт "Наша Леді": <https://vogue.ua/ua/article/culture/art/nasha-ledi-hudozhnica-yuliya-belyaeva.html>

2018 "Темні часи": <https://vogue.ua/ua/article/culture/art/dark-age-v-kieve-otkrylas-vystavka-yulii-belyaevoy-i-yuriya-sivirina.html>

Стаття-портфоліо (2019): <https://birdinflight.com/ru/vdohnovenie/critika/dotsifrovalis-portfolio-yulii-belyaevoj.html>

#### ПЕРСОНАЛЬНІ ВИСТАВКИ

2019. Деформація. Галерея Rými. Київ. Україна

2018. Природа vs Архітектура. Американський дім. Київ. Україна

2018. Нове старе. Bereznitsky Private Space. Київ. Україна

2018. Музей дематеріалізації маленьких порцелянових фігур . В.Р.С. Київ. Україна

2017. Рятуй нас. Галерея Invogue. Одеса. Україна

2017. Будь собою. Bereznitsky Private Space. Київ. Україна

2015. ...Останній. Bereznitsky Aesthetics. Київ. Україна

#### КОЛЕКТИВНІ ВИСТАВКИ

2020. CADAFA. Digital Art Fair

2019. Exodus. Музей історії Києва. Київ. Україна

2019. Museum of dematerialized porcelain figurines. OFAM. Одеса. Україна

2019. Будь обережний з тією сокирою, Юджене Акт. Київ. Україна

2018. Нові темні часи. Bereznitsky Private Space. Київ. Україна

2018. Літнє шоу. Галерея Волошина. Київ. Україна

2018. American Art Incubator. Izolyatsia. Київ. Україна

2018. Більше ніж скульптура. Art Ukraine Gallery. Київ. Україна

2018. Відкритий музей. Електромузей. Москва. Россія

2017. Будь позитивним. American house. Київ. Україна

2017. З мармурової скелі! KWADRAT. Берлін. Германія

2017. Code Art Fair. Копенгаген. Денмарк

2017. Мистецтво/Робота. Мистецький Арсенал. Київ. Україна

2017. Рятуй нас. Kyiv Art Week. Київ. Україна

2016. Гори, Вавілон. Спеціальний проект GogolFEST. Київ. Україна

2016. Соціальна медитація. Kyiv Art Week. Київ. Україна

2016. Повірь мені якщо ні. Галерея SABSAY. Копенгаген. Денмарк

2015. Революція гідності. Woodrow Wilson Center. Вашингтон. США

Богдан

М.Р.

М.Б.

5.Р.

2014. Дефініція свободи. Арт-Київ Контемпорарі IX. Мистецький Арсенал. Київ. Україна 2014. Мультимедійний проект [JN]MOVED. Арт-Київ Контемпорарі IX. Мистецький Арсенал. Київ. Україна  
2013. Індустріальний Едем. Інститут Проблем Сучасного Мистецтва Національної Академії Мистецтв України. Київ. Україна  
2013. Разгерметизація музею Всесвіту. Луганський Регіональний Музей. Луганськ. Україна 2012. Ритм-секція. Інститут Проблем Сучасного Мистецтва Національної Академії Мистецтв України. Київ. Україна  
2012. Зображення Києва. Галерея Лавра. Київ. Україна

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH

**ПІБ члена команди**

Такахіко Ісії

**Роль у проекті**

художник-каліграф (нерезидент)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних каліграфічних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням каліграфічної роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одног з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

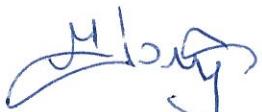
Носій японських каліграфічних технік, що передаються у поколіннях, проживає в Осаці, Японія.

Сфера творчої реалізації: каліграфія, живопис, фотографія, музика.

Вік: 49 років.

Основна діяльність: Бізнесмен.

Каліграфія, фотографія і живопис: створював оформлення рекламної поліграфії, плакатів. Виставок до співпраці з FINCH не мав.

керівник Голуб М.С.  5.7.

### Співпраця з FINCH:

Створення каліграфічних принтів спеціально для речей FINCH з капсульної колекції, що були залучені у нескінченного показу у доповненій реальності у лютому 2020. Принти мали декілька типів:

1. “Реальність”, “віртуальність”, “життя” — три основних слова-індикатора того, про що дизайнери розмірковували при створенні одягу для цієї капсули.

2. Каліграфічні фрази, пост-іронічні постулати: “Віртуальність сповнена веселощів”, “Реальність сповнена розчарування”.

Речі з принтами Ісії мають найвищі показники зацікавленості, завдяки цим роботам у поєднанні з надзвичайними формами, що розробила дизайнерка Катерина Бякова, бренд FINCH став амбасадором ритейлера NOT JUST A LABEL. Речі неодноразово з'являлись у рекламній кампанії ритейлера, що наразі представляє інтереси FINCH на міжнародній арені.

Приклад використання каліграфічної роботи в одязі FINCH: <http://finchwear.com/en/online-store/one-size-puffer-coat-with-japanese-calligraphy/>

Фільтри доповненої реальності, у які ці речі інтегровані як 3D об'єкти, мають найбільшу кількість переглядів та використань. Ці фільтри можна побачити у Instagram акаунті FINCH у відповідній вкладці.

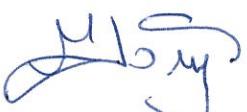
Аналітика окремого фільтра-маски з декількома роботами Ісії для промоушену акаунту FINCH відображена нижче у скріншоті, за майже рік при нульовому бюджеті на рекламу (відображає кількість використань у відео-сторіз та дзвінках):

<https://drive.google.com/file/d/1oOcurU3nFabuvy0be3hMiXylq0Pt5ls/view?usp=sharing>

Можна побачити, що середній показник унікальних використань з часом зростає та на момент подачі заявки складає 59 тис, це говорить про великий потенціал співпраці з каліграфом для проекту задля забезпечення більших охоплень, залучення та сталості.

### Волонтерство:

Створення музичного твору та виконання музики в будинку для літніх людей і в дитячому будинку, публічно після землетрусу.

керівник Голуб М.Р.  Б.Л.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за невиключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)

**ПІБ члена команди**

Маріанна Холленштайн

**Роль у проекті**

художниця, змішані техніки (нерезидент)

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Відома сценограф, мисткиня, перформерка, дизайнерка костюмів для опери та театру.

Має сторінку на Вікіпедії:

[https://de.wikipedia.org/wiki/Marianne\\_Hollenstein](https://de.wikipedia.org/wiki/Marianne_Hollenstein)

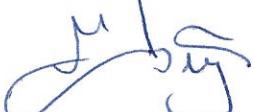
Вивчала сценографію в Міжнародному інституті ляльок у м. Шарлевіль-Мезьер, Франція.

Вік: 54 роки.

1999 Премія Академії мистецтв, Берлін. Федеральна театральна премія 2017 року за постановку "Кон Бакі Леві - Втрата" (автор: Мона Беккер, режисер: Бернхард Стенгеле, сценографія: Маріанна Холленштайн) Театру та Філармонії Тюрингії.

1998 Приз глядацьких симпатій UNIMA від театру Unterm Dach Berlin.

Перформанси є фокусом роботи Маріанни Холленштейн у галузі образтворчого мистецтва. Елемент, який є посередником між візуальним та перформативним мистецтвом, часто зустрічається у зв'язку з її інсталяціями.

керівник Голуб М.С.  В.І.

## Деякі виставки за кордоном

1994 перша арт-інсталяція та вистава, Galerie Rue 13, Базель  
1995 Фігура і космос, Державний театр ляльок Дрезден  
2000 Медея, Перформанс, Кунстхалле Базель  
2005 року Проекції світла, Марселлерія д'Арт, Санкт-Галлен  
2009 Кімната / Травми, абатство Дорнах  
2009 Театральні роботи та живопис, Smudajescheck Galerie, Ульм  
2010 Одного разу ..., інсталяція та перформанс, Університет музики та  
театру Мюнхена  
2011 Перехрестя, Раттенбах / Мюнхен  
2012 Портрет мислення, інсталяція, Smudajescheck Galerie, Ульм  
2012 Зменшенні думки, стара кімната живопису, Гера  
2013 Палімпсест-Та

## Україна:

2018 Київ, Одеса: Сценографія балету Чайковського "Спляча красуня",  
хореограф Раду Поклітару. Національний драматичний театр імені Івана  
Франка в Києві: <https://www.facebook.com/kmbtheatre/posts/1937142429630357>

2019 Київ: виставка «Стан Людини» (куратор: Дорошенко Костянтин), що  
 стала першою в галереї Set та під час Kyiv Art Week за підтримки  
 Посольства Швейцарії в Україні:  
<https://www.facebook.com/events/1707364689408720/>  
 Відкриття пройшло також за сприяння FINCH (налагодження зв'язків між  
 мисткинею та командою Set, костюми для ведучих, концепція та  
 виготовлення VIP сувенірів для запрошень важливим гостям).  
 Виставка працювала більше 3 місяців.  
 Костянтин Дорошенко, арт-критик та куратор сучасного мистецтва про  
 роботи Маріанни Холленштайн та виставку (входить до найвпливовіших  
 діячів українського арт-ринку):  
<https://supportyourart.com/conversations/doroshenko/>

## Попередня співпраця з FINCH:

2018 Київ: створення принтів для колекції FINCH SS 2019. Показ колекції  
 пройшов на головному подіумі Ukrainian Fashion Week: [http://zum.ua/butik/articles/fnch-predstavil-kollektsiyu-na-glavnym-podiume-uk\\_220501](http://zum.ua/butik/articles/fnch-predstavil-kollektsiyu-na-glavnym-podiume-uk_220501)

керівниця

Гончар М.С.  Б.Р.

2019, Київ: закритий перформанс та показ нової капсульної колекції з принтами мисткині у галереї ЦЕХ під час CANactions International Architecture Festival 2019 (підтримка посольства Швейцарії в Україні):  
[https://youtu.be/yWx4dBVi\\_2o?t=61](https://youtu.be/yWx4dBVi_2o?t=61)

2019, Київ: Принти для колекції FINCH SS20:  
<http://fashionweek.ua/en/gallery/finch-ss20>

2019, вся Україна: Запуск Instagram фільтра-маски на лице, з роботою мисткині на підтримку колекції з її принтами та промоушену акаунту FINCH.

Аналітика фільтра-маски відображена нижче у скріншоті, за рік (відображає кількість використань у сторіз та відео-дзвінках):  
<https://drive.google.com/file/d/13nK3yRGJgwEOBUCuINGml9biHbGZg5GK/view?usp=sharing>

2020 Дніпро: "Human Draft", напівдигіtalний перформанс з FINCH у рамках ГОГОЛЬFEST, за підтримки Посольства Швейцарії в Україні. За допомогою проєктора, цифрового пера та технології Zoom художниця розписала в реальному часі костюми FINCH, залишаючись у своїй студії у м. Ульм, Німеччина. Фізично можна було побачити в м. Дніпро.

Вибіркове в пресі про проект:

<https://www.buro247.ua/fashion/finch-x-marianne-hollenstein.html>  
<https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-104144-moda-iskusstvo-i-tehnologii-finchi-marianne-hollenstein-predstavili-unikalnyiy-performans-video/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на сдяг FINCH)

**ПІБ члена команди**

Бякова Наталія Ігорівна

**Роль у проекті**

графічна дизайнерка, художник

**Перелік основних обов'язків**

керівник

Голуб М.С.

М.С.

Б.Р.

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проєкта) або створення за власним бажанням художної роботи для оформлення принта, що буде нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Псевдонім: Нана Бякова

Мультидісциплінарна графічна дизайнерка, арт директорка, розробник візуальних концепцій, принтів, анімації; художниця і буто-перформерка. Українка, проживає в Японії.

Працює з такими техніками, як цифровий колаж, ілюстрація, анімація; володіє основами роботи зі шрифтами і брендінгу; створює бачення, ідеї і концепції для оформлення проєктів.

Вік: 30 років

**ОСВІТА:**

2016:

School of visual communications (Школа візуальних комунікацій), курс з Медіа арту і медіа дизайну "Media art and design", м. Київ

2015, 2016: Школа мистецтва перформансу, м. Львів;

2015: освітня організація Культурний проект, курс з сучасного мистецтва від Марії Ланько та Елізавети Герман «Studio visit», м. Київ

2014: School of visual communication, курс з графічного дизайну, Київ

2008-2012: НУК ім. Адмірала Макарова, спеціальність дизайн інтер'єру, м. Миколаїв

З 2016 року відвідувала беліч курсів з перформансу японського авангардного танцю Бутс.

Наразі продовжує вчитися танцю у майстрів в Японії.

В художній діяльності досліджує внутрішні і зовнішні кордони на межі взаємодії тіла і соціуму; суспільні моделі, які формують поведінку та рух тіла в просторі; виступає у міській середіні в Україні та Японії. Веде дослідження історії Буто, працює з архівом мистецтва Буто в Keio University Butoh archive, Токіо.

Співзасновник групи ZA Butoh dancing group.

**Співпраця з FINCH:**

керівник Голуб М.С.  З.Д.

Вересень 2016

Основний принт для колекції FINCH весна-літо 2017 та його колірні варіації, колекція представлена в рамках тижня моди Mercedes-Benz Kiev Fashion Days.

Червень 2017

Кейс копіювання принту Нани Бякової мас-маркет компанією Pull & Bear та надзвичайний резонанс у пресі (сьогодні його використовують у курсах та лекціях із захисту прав дизайнерів):

<https://www.cosmo.com.ua/pull-bear-skopiroval-print-ukrainskogo-brenda-finch/>

<http://thedevochki.com/2017/06/07/kak-molodomu-brendu-zashhitit-svoi-prava-skandal-mezhdu-finchi-pull-and-bear/>

<https://elle.ua/moda/novosty/pull-and-bear-skopiroval-print-ukrainskogo-brenda/>

<https://fw-daily.com/pull-bear-skopiroval-print-u-ukrainskogo-brenda-finch/>

Професійна активність:

Серпень 2014 – листопад 2016. «Освітня організація Культурний проект» основна графічна дизайнерка, візуальний ідеолог проєкту;

Листопад 2016 – січень 2020. Робота в іноваційному IT стартапі (NDA)

N\*\*\*es Inc., мультимедіа-дизайнерка, візуальний ідеолог, арт-директорка;

Вересень 2020 – «Громадське», арт-директорка спеціальних проєктів.

Персональні виставки і перформанси:

“Зовнє в мені”, акварельні роботи, Галерея актуального мистецтва

„Gallery 45”, Миколаїв, 2011

“Кручуся”, акварельні роботи Галерея актуального мистецтва „Gallery 45”, Миколаїв, 2012

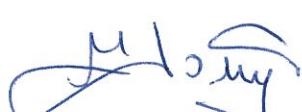
<https://nikvesti.com/news/public/27067>

„Якщо я відкрию рота”, перформанс, Національний музей у Львові. 2015

„Моя мапа”, перформанс, Національний музей у Львові, 2016

Групові виставки, перформанси:

“Studio visit”, групова виставка курсу сучасного мистецтва під кураторством Єлізавети Герман та Марії Ланько, Київ, березень 2015.

керівник Голуб М.С.  5.11.

Робота проекту: <https://www.behance.net/gallery/25434417/Emotional-dissonance>

„Survival kit for another reality”, виставка медіа-арту „Арт-оптимісти”,  
Будапешт, травень 2015

„Medea”, міжнародна бутс-опера під кураторством Валентина Цзина і  
Флавії Гізальберті з участю відомих світових авангардних музикантів  
Агенція „Ухо”, Київ, червень 2016 [https://lb.ua/culture/2016/06/12/337544\\_vozle\\_stadiona\\_olimpiyskiy.html](https://lb.ua/culture/2016/06/12/337544_vozle_stadiona_olimpiyskiy.html)

Груповий перформанс “НепрОсті” “ГогольFest” резиденція, Київ, липень  
2016

Груповий перформанс під кураторством Буто майстра Хару Xi  
“ГогольFest”, Київ, вересень 2016

Груповий перформанс Буто „Музей сучасного мистецтва”, Одеса,  
вересень 2016;

«Затъмарення» перформанс, Postplay театр Za Butoh dancing Group, Київ,  
квітень 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=ON630gVormM>

«Stonewalk» перформанс IZOLYATSIA, березень 2019, Київ

«POZA» перформанс, International performance art festival Carbonarium  
2019 Za Butoh dancing group, Київ, липень 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=4iXFmLUn6vA&t=533s>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за невиключне право використання графічної  
роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на сдяг FINCH)

**ПІБ члена команди**

Сакалюк Дмитро Юрійович

**Роль у проекті**

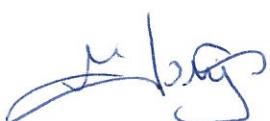
ілюстратор, художник

**Перелік основних обов'язків**

Вибір зі своїх наявних творів (на момент запуску проекта) або створення  
за власним бажанням художньої роботи для оформлення принта, що буде  
нанесений на одяг FINCH, для одного з 12 луків колекції.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

керівник Голуб М. С.  Б. Р.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Художник, графічний дизайнер, ілюстратор, поет.

Вік: 33 роки.

## Роботи:

<https://www.instagram.com/mityafenechkin/>

Художник, дизайнер, ілюстратор. 33 роки.

З 2007 року працював в області дизайну інтер'єрів. З 2010 займається графічним дизайном і ілюстрацією.

2012-2017 рр працював 2д художником в компанії Plarium  
<https://plarium.com/>

З 2018 керівник одеської студії Plarium.

<https://company.plarium.com/en/studio/ukraine-odesa/>

Розробляв обкладинки для музичних альбомів

## Океан Ельзи:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B6](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7_%D0%BC%D0%B5%D0%B6)

## Вагоновожаті,

<https://vgnvj.bandcamp.com/album/ep-3>

<https://vgnvj.bandcamp.com/album/ep-2>

## Лінія Маннергейма

[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5\\_%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%8F\\_%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%8F%3F](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5_%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%8F_%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%8F%3F)

<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%97>

%D0%B1%D0%B5%D0%B7\_%D0%BF

%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB\_(%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D0%BE%D0%BC)

<https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D1%96%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%82>

Zapaska,

<https://zapaskaband.bandcamp.com/album/lanka>

## Оркестр Че

<https://www.discogs.com/ru/%D0%9E%D1%80%D0%BA>

repibweer

Горький

MC

Mickey

E.D.

%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80-%D0%A7%D0%B5-%D0%9A%D0%BE  
%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD  
%D0%BE%D0%B5-%D0%91/release/10804477  
<https://www.deezer.com/en/album/12724708>  
<https://notatky.com.ua/orkestr-che-scho-vony-bachyly/>

Мантра Керуака  
<https://slukh.media/texts/mantra-keruaka-imitation-review/>

Зе джоззерс <https://band.link/lozh>  
і ін.

Автор Артбуків

"Zdesъ" 2016 [https://www.behance.net/gallery/49395301/Artbook-HEREZDES?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended%7Cmitya%20fenechkin](https://www.behance.net/gallery/49395301/Artbook-HEREZDES?tracking_source=search_projects_recommended%7Cmitya%20fenechkin)

"Не я, а той" на вірші Олега Каданова 2018 (Увійшов до десятки кращих дизайнів на Мистецькому арсеналі)

<https://grenka.ua/263830/%e-ya-a-toj>  
<https://cli.co/qj9QT41> Есть еще такая ссылка)) каких-то более вменяемых не нашел

"Враньё" 2020  
<https://cli.co/YRP02S->

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ: авторський гонорар за не виключне право використання художньої роботи для створення принта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH

**ПІБ члена команди**  
Даруга Олександра Олександровна

**Роль у проекті**  
піарник, SMM менеджер

**Перелік основних обов'язків**  
Розробка концепції комунікації за проектом. Розробка стилю та стратегії

керівник

Блуд М.С.

м.Буд

Б.Р

комунікації у соцмережах Facebook та Instagram. Моніторинг щомісячних показників (кількість унікальних переглядів, кліків на сайт публікацій у соцмережах; запитів на отримання інформації про проект та участь у ньому як художника з соцмереж, кількість та якість аудиторії, що переглядає вебсайт та сторінку проекту) виконання плану досягнення цілей за індикаторами та виведення щомісячного SMM звіту по показниках у вигляді довільної таблиці; Створення текстів публікацій в соцмережах та промо-постів для реклами, пошук нових каналів для промо; Комунікація з користувачами та учасниками відбору митців в повідомленнях на сторінках FINCH в соцмережах, модерація коментарів під публікаціями.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

травень 2020 –

SMM-менеджер

Forbes Ukraine

травень 2020 – вересень 2020

менеджер з комунікацій

«Гендер в деталях»

ГВД // Heinrich-Böll-Stiftung Ukraine

лютий 2020 – травень 2020

junior strategist

рекламна агенція «АТАКА»

травень 2017 – лютий 2020

головний спеціаліст управління комунікацій

Головний сервісний центр МВС України

січень 2018 – липень 2019

SMM-менеджер, менеджер з комунікацій

соціальний проект Get Test

ГО «АЛ'ЯНС ГЛОБАЛ»

The Global Fund to Fight AIDS,

Tuberculosis and Malaria // UNDP

керівник Голуб М.Р.

М.Голуб

Б.Р.

з червня 2018  
журналіст  
DTF Magazine  
(«Як вулиця Рейтарська стала наймоднішою в Києві»)

з березня 2018  
журналіст  
L'Officiel, L'Officiel Hommes  
онлайн- та офлайн-версії видання  
(«Спецпроект до 60-річчя київського метрополітену»)

травень 2017 – жовтень 2017  
копірайтер  
fashion-ритейлер OneGroup  
(Philipp Plein, Dirk Bikkembergs, Moschino, Dsquared<sup>2</sup>)

квітень 2017 – листопад 2019  
журналіст розділу «Мода»  
bit.ua  
(публікації)

серпень 2016 – жовтень 2019  
журналіст розділу «Кар’єра»  
Cosmopolitan  
офлайн-версія журналу

серпень 2015 – січень 2018  
журналіст, SMM-менеджер  
fashion-видання FWDaily  
Mercedes Benz Kyiv Fashion Days  
(публікації)

серпень 2015 – грудень 2016  
журналіст, колумніст, SMM-менеджер (IG)  
студентське видання Studway  
(публікації)

березень 2015 – червень 2016  
журналіст  
StyleInsider

керівник Голуб М.Р.

Б.Р.

## Публікації

L'Officiel Hommes. Спецпроект до 60-річчя київського метрополітену: мистецький путівник червоною гілкою метро, синьою гілкою метрс, зеленою гілкою метро.

L'Officiel (принт). «Мерч: из какого ты племени?»

L'Officiel Online. «Тренды в поездках: как модно путешествовать в 2018 году»

BIT.UA. Усі статті та колонки автора: «Все про H&M: интервью с инсайдером», «Как стритстайл перестал быть творчеством и превратился в глобальную индустрию», «10 last-minute образов на Хеллоуин из вещей, которые есть у каждого» та інші.

Studway. Усі статті та колонки автора: «Три історії українських студентів гомосексуальної орієнтації», «Модна освіта в Україні: привид, якому боляче», «Чому я не хочу кинути все та поїхати подорожувати» та інші.

Публікації в виданнях NorStop, Артмісто, PulseTV, Український Тиждень та на освітньому порталі WiseCow.

## Освіта

Магістр, спеціальність «Політологія» (2018 р., філософський факультет КНУ ім. Тараса Шевченка, заочна форма навчання)

Бакалавр, спеціальність «Політологія» (2016 р., філософський факультет КНУ ім. Тараса Шевченка, денна форма навчання)

Випускниця Кловського ліцею №77 (2012, м.Київ, з відзнакою)

## Сертифікати та курси

Курс «Media Communications» (Kiev Fashion Institute, 2016); курс «Fashion Business» (Kiev Fashion Institute, 2016)

Сертифікат № 0032398418 Cambridge ESOL Level 2 Certificate in ESOL International Certificate In Advanced English (Council of Europe Level C1, виданий 23.08.2011)

Свідоцтво Goethe-Institute Ukraine (про засвоєння програми курсу A2, видане 27.11.2013)

Керівник Гайдук М.С.  д.н.н.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Корнілов Дмитро Андрійович

**Роль у проекті**

менеджер команди розробників основного фільтру доповнені реальності (AR) FFFACE.me

**Перелік основних обов'язків**

Перелік основних обов'язків: роботи з розробки та технічної підтримки функціонування маски/фільтру для Instagram, що стане технічним прототипом для розробки інших

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

CEO та співзасновник студії по створенню Instagram-фільтрів для бізнесу FFFACE.me.

Спеціаліст по розробці інноваційних цифрових продуктів, досвід роботи в маркетингу та розробці - 10 років, займається доповненою реальністю останні 3 роки.

Вік: 33 роки.

Дмитро розібрався на практиці, як з нових технологій отримувати користь для бізнесу.

Компанія Дмитра і Єгора Кумачева FFFACE успішно реалізувала понад 300 Instagram-фільтрів для лідерів ринку, в т.ч. для Privatbank, Alfa-Bank, Monobank, Maybelline New York, Visa, Ukrail, Porsche, Київстар, Pepsi, Danone, Intertop, 1 + 1 media, Сільпо, Toyota, Porsche, Depositphotos, Parimatch, Люксоптика, 1 + 1, ТРК Україна та ін.

Загальне охоплення розроблених фільтрів склало більше 1 млрд. переглядів, а кількість створеного контенту з фільтрами перевищило 100 млн.

керівник Голуб М.С.

Б.Р.

Попередні проєкти з FINCH (всі резонансні та широко цитовані у ЗМІ):

Грудень 2019 - запуск першого фільтра- маски на лицо, з робс-тою Маріанни Холленштайн на підтримку колекції з її принтами

Січень 2020 - запуск маски з роботою Такахіко Ісії у якості тизеру віртуального показу.

Лютий 2020 - Нескінченний показ колекції FINCH у доповненій реальності на Ukrainian Fashion Week за підтримки бренду CASTA та за участі мисткині Юлії Беляєвої: інтеграція відсканованих 3D луків з колекції у якості об'єктів доповненої реальності в фільтри Instagram:

<https://officiel-online.com/sobytiya/finch-fw-2020/>

<https://youtu.be/U45sxJ5wYNU>

Червень 2020 - Перший реліз напів-віртуальної капсули одягу FINCH x FFFACE: Світшоти і футболка з капсули FFFACE x FINCH, що мають віртуальну 3D анімацію, яка спрацьовує в камері смартфона при наведенні на принт через сторіз Instagram (по 1 ефекту кожна річ).

<https://fw-daily.com/pervaya-didzhital-odezhda-finch-x-fffase-kak-eto-rabotaet/>

Вересень 2020 - Показ-презентація апдейту напів-віртуального одягу FFFACE x FINCH: збільшена кількість ефектів доданої реальності у тих самих речах без зміни їхнього зовнішнього вигляду (загалом по 3 ефекти доожної речі):

<https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-103422-moda-i-vyisokie-tehnologii-kak-proshel-pokaz-polu-virtualnocy-odezhdyi-fffase-x-finch-foto/>

Дмитро - опініон-мейкер, автор статей, зокрема про особливості співпраці з FINCH:

<https://mmr.ua/show/za-kulisami-ar-feshn-shou-kak-prodemonstrirovat-luki-i-privlech-podpischikov>

<https://vc.ru/marketing/173073-instagram-filtry-ischerpyvayushchee-posobie-dlya-digital-menedzhera>

<https://bazilik.media/iak-stvoryty-instagram-filtr-na-150-milioniv-reaktsij-istoriia-ahentsii-fffase/>

КВЕДи:

62.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність

62.01 Комп'ютерне програмування

керівник Гайдук М.С.

М.Гайдук

Б.Р.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Клековкіна Поліна Олексіївна

**Роль у проекті**

Розробник Instagram фільтрів

**Перелік основних обов'язків**

ослуги зі створення 19 наступних Instagram фільтрів на базі основного, розробка та технічна підтримка функціонування кожної маски/фільтру для Instagram

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

СОО студії по створенню Instagram-фільтрів для бізнесу FFFACE.me.

Вік: 28 років.

Досвід роботи в маркетингу і управлінні проектами - 4 роки, за період 2019-2020 реалізувала понад 150 проектів в доповненої Реальності для таких брендів як Beko, Alfa-Bank, Люксоптика, Яндекс, Vodafone, Jagermeister, Lun.ua і ін.

До роботи в FFFACE.me Поліна займалася комунікаціями в GoodWine.

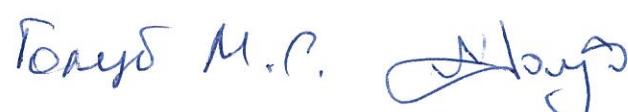
Попередні проекти з FINCH, у підготовці яких приймала участь:

Лютий 2020 - Нескінченний показ колекції FINCH у доповненій реальності на Ukrainian Fashion Week за підтримки бренду CASTA та за участі мисткині Юлії Беляєвої: продакшен віртуального модного шоу та технічна підтримка івенту

Вересень 2020 - Показ-презентація апдейту напів-віртуального одягу FFFACE x FINCH.

КВЕДи:

62.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і

Керівниця Глушк М.Р.  Б.Р.

пов'язана з ними діяльність  
62.01 Комп'ютерне програмування

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

**ПІБ члена команди**  
Боборикіна Єлизавета Олександровна

**Роль у проекті**  
відеограф, режисер

**Перелік основних обов'язків**  
відео-зйомка 12 готових образів для зведення та інтеграції у фільтри доданої реальності (зйомки та та режисура відео моделей для створення AR фільтрів)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
30%

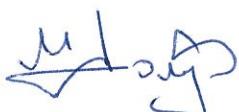
**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
2019 – теперішній час – VIDEOHEAD, надання послуг відеопродакшну (створення концепцій, сценаріїв, повний цикл організаційних процесів стосовно виробництва відео, відеозйомка, відеомонтаж, аерозйомка, анімація)  
Вік: 33 роки.

Вибрані приклади робіт:

European Business Association  
2019 - фільмування подій, запис низки інтерв'ю  
2020 - створення освітньої анімаційної серії

Unit.City  
2019 – партнер серії відео #UNIT.CityZEN  
2020 - відеошоу DayOne, #UNIT Electronica Week

Innovecs

керівник Гомуль М.Р.  5.Р.

2020 – виробництво відео лекційної програми CEO Night, виготовлення промо

SclarGaps

2019 - Створення відео для конкурсу Європейського Союзу

FINCH

2019 – відеосупровід показу-перформансу в колаборації зі швейцарською художницею Маріанною Холленштайн

2019 – відеосупровід зйомки кампейну Ukrainian Fashion Geek

2020 – відеосупровід першого курованого AR-показу FINCH в Україні

International Young Designers Contest (Міжнародний конкурс молодих дизайнерів)

2019 – Ексклюзивний відеопартнер

Ukrainian Fashion Week

2019 – відеосупровід проєктів

2020 – відеосупровід проєктів

Український Інститут Книги

2019 – виробництво відео для I сезону акції з промоції дитячого читання #ЖивіПисьменники

2020 – виробництво відео для II сезону акції з промоції дитячого читання #ЖивіПисьменники

КВЕДи:

74.20 Діяльність у сфері фотографії

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Гурнова Анна Вадимівна

**Роль у проекті**

фстограф

керівник Балуб М.Р.  Б.Р.

**Перелік основних обов'язків**  
зйомка лукбуку колекції

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Комерційна фотографія у сфері моди та дизайну. Художня фотознімальна - портрет, предметна, концептуальна

2011 - теперішній час freelance photographer, дизайнер. Бренди, для яких створює фото-контент: Maija salons, Yastreb, cote@jenote, LEAF lingerie, Bulkovskiy, FINCH, 11 silver space.

Фото-роботи для свого бренду можна побачити на сайті (весь контент власного виробництва):

<http://www.gentlestore.online/>

Освіта Повна вища 1996 - 2001 Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, менеджмент організацій.

Професійна освіта за основним видом діяльності: 2011-2012 Київська школа фотографії

Вік: 41 рік

КВЕД:

74.20 Діяльність у сфері фотографії

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

1. Тимчасова непрацездатність через травму або важку хворобу одного з учасника/ів, сімейні або непоборні обставини, що не дозволяють виконати відповідні роботи або послуги, або ж суттєво знижують працездатність.

1.1. Якщо це ключова людина, дизайнер одягу, то другий дизайнер/ка бере на себе всю розробку колекції (обидва мають зі «відповідний досвід», а також

керівникес Голуб М.Р.  Б.П.

всі виробничо-організаційні обов'язки поза дизайнерською роботою. У разі неможливості охоплення всіх обов'язків, частка організаційної роботи з розробки та вироблення колекції переходить конструктору одягу (що також має відповідний досвід).

1.2. Якщо це конструктор, менеджер проєкту звертається до іншого спеціаліста, що має відповідну кваліфікацію, або ж декількох спеціалістів з конструкування, кожен з яких охопить частковий обсяг робіт відповідно до своїх фахових навичок. Маємо базу конструкторів, з якими співпрацювали над попередніми колекціями (з 2015 року) та можемо виділити їх по навичках конкретно для наших виробів (фактична кваліфікація в кожного ширша) наступним чином: 1 спеціаліст з надскладного верхнього одягу та шуб, 1 спеціаліст з надскладних суконь та макетного способу моделювання (створення форм на манекені та переведення результату у лекала), 2 спеціалісти широкого профілю, 3 з розробки костюмів та суконь, 3 з розробки трикотажних та базових речей. Бюджет за роботи буде відповідно розподілено. За тих самих причин виробничі процеси (пошиття колекції) не можуть бути припинені через відсутність швей, так як можуть бути передані на аутсорс на щонайменше 5 інших перевірених виробництв.

1.3. Якщо це розробник фільтрів, один або обидва, у команді FFFACE.me існує біля 6 інших спеціалістів, що можуть виконати завдання кожного з них. Бюджет залишиться тим самим.

1.4. Якщо це відеограф (та її команда) або фотограф, ми залучимо інший, можливо більш дорожчий відеопродакшен та/або фотографа (маємо щонайменше 6 інших фотографів, з ким вже працювали, та 2 відеографи). У разі, якщо суми за роботу спеціалістів цих напрямків будуть збільшені за межі допустимих 10%, різницю ФОП Голуб сплатить з власних коштів.

1.5. Якщо це один або декілька з обраних митців, менеджер проєкту запrosить одного або декілька інших митців (маємо більше 10 інших митців, яких хотіли б залучити, але не змогли через обмеження бюджету). Якщо ж ніхто з запрошених на заміну митців не погодиться на використання своєї роботи у проєкті, ми запросимо додаткові роботи тих митців, що залишились у проєкті та виконаємо відповідні фінансові зобов'язання за їх використання.

1.6 Якщо це дизайнер взуття, задача дизайну взуття передається іншому відповідно кваліфікованому спеціалісту (наприклад, Слександру Мельниченко, бренд CIRCUL - @circulmark)

2. Існує вірогідність того, що виробництво колекції одягу та взуття буде дорожчим, ніж заплановано. У разі, якщо суми за пошиття будуть збільшені за межі допустимих 10%, різницю ФОП Голуб сплатить з власних коштів, у найпесимістичнішому випадку - залучить партнера (брэнд техніки абс

керівник Голуб М.Р.  Б.Р.

аксесуарів: приклад, бренд окулярів CASTA підтримував віртуальний показ FINCH у 2020 році).

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

1. Якщо всі подані заявки від українських митців для голосування за місце в команді не мають художньої цінності або ж їх менше 2x. У цьому разі строк відбору продовжується на декілька днів, паралельно з очікуванням органічних заявок менеджер обирає декількох митців на розсуд дизайнерів FINCH, які не входять до складу команди та будуть змагатися за місце в ній. Контактує з ними, отримує підтвердження намірів та отримує їхні роботи для голосування. Якщо після цих антикризових дій кількість узгоджених та поданих органічним чином митців для голосування залишається менше 2x, рішення виноситься в односторонньому порядку: митця обирають дизайнери. Якщо ж результат поданих заявок та узгоджених додаткових митців на конкурс є нульовим, менеджер запишує митців з команди дати ще по одній з робіт, а відповідний гонорар митця для розіграшу виграє один з них шляхом голосування в Instagram за правс використання другої роботи в колекції, таким чином на виході будемо мати 11 митців та 12 принтів і 12 луків.

### **2. Введення карантинних обмежень**

2.1. Суворі обмеження, неможливість роботи виробництва. Якщо пересування, закупівлі та робота виробництв неможлива взагалі, і активну виробничу роботу для проекту призупинено, та частина речей, що не встигли зmodелювати та виробити, може бути розроблена у повністю цифровому вигляді за допомогою 3D графіки за наявними ескізами, а презентація буде проведена у вигляді відео-візуалізацій з ними онлайн на сторінці FINCH. Моделювання суто віртуального одягу може бути відправлено на аутсорс (маємо декількох відповідних спеціалістів, зокрема працівники компанії 3D Fun, що працювали з нашими попередніми проектами та адаптували скани людей під технічні вимоги фільтрів) або додано до обов'язків представників команди FFACE.me, спеціалісти якої теж працюють з 3D моделюванням людей та об'єктів.

2.2. Обмеження, що не забороняють пересування та роботу виробництв у безпечному форматі (коли виробництвам можна виводити на роботу частину команди чи розбивати режим на зміни, а конструктору та іншій частині команди - працювати вдома). Дії по мінімізації впливу фактору:

2.2.1. Робочі зустрічі з шоурумі FINCH на Великій Житомирській, 20 в Києві

керівник

Государ М.С.

Майдан

Б.П.

переносяться у Zoom та Telegram чати.

2.2.2. Так як при цьому варіанті можливі затримки виробництва окремих, найскладніших речей та часткова наявність колекції на заплановані попередньо дати зйомок, виробництво відео-роликів та фільтрів з ними ділиться на більшу кількість коротких змін та етапів, що виконуються поступово з перервами, а не за декілька днів. Наприклад, відео-зйомки або фільтри ділимо не на 3 продакшен-блоки по 4 образи в кожному, що проходять 3 дні підряд, а на 6 блоків по 2, між якими можуть бути перерви у пару днів, а в окремих випадках навіть тиждень. Таким чином ми гарантуємо максимальну ефективність розробки фільтрів з доповненою реальністю, встигнемо достатньо проробити всі технічні особливості та матимемо максимальну кількість готових продуктів до дати презентації.

### 3. Суттєве скорочення фінансування з Держбюджету.

3.1 Якщо це стається на етапі до першого траншу, то дії наступні:

3.1.1. Скоротити рекламний бюджет, замінивши рекламну статтю у VOGUE (46800грн) на статтю у The Village (31201грн) або Kyiv Post (4100грн), або видалити позицію “рекламна стаття” з бюджету.

3.1.2. Може бути перегруповано кількість та склад образів в колекції: замість 12 луків може бути розроблено 9-10 та за можливості суміщено по два принти в один лук. Це скоротить витрати на роботу моделей, відео- та фото-продакшен, аренду студії та кількість кінцевих фільтрів доданої реальності.

3.1.3. Скоротити кількість подарунків блогерам.

3.2. Якщо скорочення унеможливлює або відстрочує виплати по 2/3/4 траншам, то:

3.2.1 Домовленість з підрядниками про відстрочку або, якщо отримання грантових коштів неможливі на невизначений час чи не станеться ніколи - знижку. Зокрема домовленість стосовно зменшення обсягу юридичних послуг та новий, скорочений графік роботи бухгалтера.

3.2.2. Скоротити витрати на моделей для відео: замість 6 різноманітних моделей для зйомок залучити 3 та зекономити таким чином 3 години оплати робочого часу моделей, та бюджету на макіяж (адже ті самі моделі не обов'язково повинні мати різний макіяж під кожен лук) та роботи зі створення зачісок.

3.2.3. Виконання тільки вкрай пріоритетних завдань проєкту та зменшення задіяності менеджерського та комунікаційного складу команди.

керівник

Беерб М.С.

М.Бер

В.Р.

- 3.2.4. Скорочення рекламного бюджету для Instagram та Facebook та збільшення кількості планових постів про проект.
- 3.2.5. Зменшення кількості подарунків блогерам або взагалі ліквідація цієї комунікаційної задачі, людського ресурсу та бюджету на неї.
- 3.2.6. У найгіршому випадку: провести презентацію онлайн пока UFW (це знімить витрати на участь у Тижні моди, оренду манекенів, обладнання, брендування стіни). Якщо Тиждень моди дозволить проводити презентацію онлайн у рамках свого розкладу онлайн трансляцій та це дозволятиме бюджет, то стаття витрат на презентацію залишиться і проект буде представлено та промоторовано майже за планом.

4. Внутрішньо-політичні обставини, зовнішньополітичні обставини: теракт, війна, комендантська година або національний траур.

- 4.1. Дати презентації можуть бути перенесені на строк від декількох днів до декількох місяців, може бути змінено місце презентації та формат (напр., тільки онлайн).
- 4.2. Якщо пересування неможливо, і активну виробничу роботу для проекту призупинено, але ми бачимо актуальність проекту та його позитивний вплив на дух громадян, особливо тих, хто задіяний у творчих професіях та прагне наснаги під час надзвичайного стану, то: речі, що не встигли виробити, можуть бути розроблені тільки за допомогою 3D графіки за наявними ескізами - динамічними із заміною лиця, або ж статичними, що виконують роль ігрового об'єкту, а презентація буде проведена у зигляді відео-візуалізацій з ними. Це потребуватиме значної зміни процесів, але моделювання суто віртуального одягу може бути відправлено на аутсорс (маємо декількох відповідних спеціалістів, зокрема працівники компанії 3D Fun, що працювали з нашими попередніми проектами та адаптували скани людей під технічні вимоги фільтрів) або додано до обов'язків представників команди FFFACE.me, спеціалісти якої теж працюють з 3D моделюванням людей та об'єктів.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Всі процеси та відповідальні особи будуть введені в проект в спеціальній платній онлайн системі для моніторингу та координування проекту WRIKE, платний акаунт Google для зберігання матеріалів та доступу команди до них (Google Drive, Sheet, Document, календар): ведення таблиць звітів та контролю основного складу команди за виробничими, продакшен та фінансовими процесами. Telegram чати для оперативного зв'язку з командою та підрядниками, емейл листування. За необхідності - наради про

керівництво

Блуд М.Р.

Блуд

Б.Р.

стан виробництва колекції, відео або фільтрів, а також комунікаційні дії у ZOOM або фізичні в шоурумі FINCH (динаміка нарад тим більша, чим більше залучених ланок командної роботи: наприклад, перший місяць може бути одна початкова нарада, другий - дві, третій та четвертий - кожного тижня, а на етапі фінальної підготовки виставки - кожного дня). За результатами нарад план дій може коригуватися, дані про ці зміни та фолоу-аги нарад відправляються у відповідні Телеграм чати та створюються у вигляді завдань, коментарів та нагадувань у системі WRIKE.

Збір інформації та координування процесів при реалізації проєкту та дотримання виконання плану, менеджмент всіх виконавців та команди, загальний внутрішній моніторинг та внесення даних про роботу підрядників у WRIKE виконує Катерина Бякова, їй підпорядковані та мають звітувати за запитом та у рамках плану звітності:

- Марія Федосова (конструктор), процес розробки речей;
- Максим Голуб (дизайнер), питання виробництва речей, організація виставкового простору у рамках Ukrainian Fashion Week;
- Олександр Голуб (дизайнер), питання розробки та виробництва взуття;
- Єлизавета Боборикіна (VIDEOHEAD), відео-зйомка колекції для фільтрів;
- Дмитро Корнілов та Поліна Клековкіна (FFFACE.me), питання по розробці фільтрів доповненої реальності;
- Піарник Даруга Олександра, виконання плану комунікаційної стратегії;
- Олеся Чабан (бухгалтер), фінансові питання, план розподілу бюджету та податки.

Всі митці, юристи, підрядники - зв'язок з ними веде Бякова та формує звіт також у формі таблиці в системі WRIKE, яка має функціонал діаграми Ганта та хмарне сховище, достатнє для перекидання файлів, фото робіт, фільтрів, документів та відео.

Кожен із звітуючих створює акаунт в системі WRIKE (встановлює цей додаток на смартфон) та у рамках створених Бяковою шаблонів і доповнюючи їх, веде щоденну звітність про свою поточну активність та дотримання плану: при цьому менеджерка бачить, чи вирішено нагальні задачі, на якому етапі робота над довготривалими завданнями, а всі члени команди отримують повідомлення про роботу інших, їхні коментарі та запитання до своєї роботи, системні нагадування про нагальні завдання або такі задачі, строк яких добігає кінця.

Система безоплатна для звітуючих та членів команди, пакет Professional для менеджера Бякової коштує 300грн на місяць, з власних коштів заявника.

## Моніторингова інформація

Керівник Голуб М.С. Голуб В.П.

**Кількість чоловіків у команді проекту**

8

**Кількість жінок у команді проекту**

12

**Кількість людей віком від 17 до 34**

10

**Кількість людей віком від 35 до 50**

7

**Кількість людей віком від 51 до 60**

2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

1

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із**

керівництвом

Голуб М.Р.

Голуб

Б.І.

**малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

### **Декларація добросердечності**

**Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і**

Керівниця

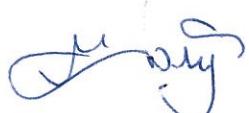
Голуб М.С.

Маруся

Б.П.

скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Керівник Голуб Н.Р.  Б.Р.

## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги дс заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх сособистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Гомчук М. С

Підпис

Дата заповнення

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ МКРБУ-ОХ055  
від "30" листопада  
2021 року

Назва конкурсної програми:

Назва ЛОТ-у:

Назва заявитника:

Назва проекту:

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Інноваційний культурний продукт  
ЛОТ б Мода і дизайн / Індивідуальний  
ФОП Готуб Максим Сергійович

Інтерактивна колекція FINCH з принтами українських та іноземних  
художників: показ та примірка подіумних речей у доповненій реальності  
через Instagram маски/фільтри

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 289 124,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00

100% М. С. Гайдук 15. 11.  
100% Ісаєвич  
Page 1

Дохідна частина

2.5.	Власні кошти організації-заявника – не передбачено в рамках заявки, але можуть бути залучені відповідно до нагальних потреб проєкту та поточного стану рахунку ФОП на момент виникнення таких потреб.	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":		100,00%	1 289 124,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно виршує, на які статті витрат іде співфінансування.

Керівник, дизайнер FINCH

Гопуб Максим Сергійович  
(підпис, печатка)

(посада)

15.17.

**Кошторис витрат проекту**  
Назва Заявника: фоп Голуб Максим Сергійович

Інтерактивна колекція FINCH з принтами  
українських та іноземних художників: показ та  
примірка подіумних речей у доповненні реальності

Назва проекту: через Instagram маски/фільтри

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття Пункт:	№	Найменування витрат	Одниння вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок спільноти			Витрати за рахунок реінвестиції				
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>														
Стаття	1	Виконання команди проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації:- заявник (лише у випадку премії)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1													
Підстаття	1.2	За трудовими обов'язками	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1													
Підстаття	1.3	За дозворогами/ІЛХ	Місяців	24,00	405 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	405 600,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Бикова Катерина Ігорівна, дизайнера жіночого одягу проекту – координатор/дизайнер/менеджер. дизайнерка	Місяців	5,00	28 000,00	140 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140 000,00	Створення концепту найсподіваних образів з для проекту.
														2. Координування процесів при реалізації проекту, внутрішні менеджмент всіх виконавців та команди, внутрішній міжкультурний, інноваційний менеджмент.
														3. Оперативна комунікація з представниками УКФ, постійний звіт інформації за проектом та підготовка документів за формами УКФ та фінансове затвердження за фактом реалізації проекту.
														Через зміну фонду можливих дат запуску підвищено чарвани-ліпні складає 80-90% від поточного робочої активності (створення концепту FINCH у рамках діяльності браваць як бізнесу) та інших проектів.
Пункт:	1.3.2	Голуб Олександр Сергійович, дизайнер фрешу OUTFIELD, ветаран АТО (дизайнер та розробник вузла)	Місяців	2,00	14 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	Створення ескізів моделей взуття на основі ескізів одягу для доведення образу, технічні та інженерні, популізації закупівлі матеріалів для виробництва (паралельно з розробкою та виробництвом нових концептів взуття та індивідуальних замовлень в рамках звичайної роботи над брендом OUTFIELD). Зайністисть у проекті складає 30% від поточної робочої активності.

Керівник

М. С.

Голуб І.?

Пункт:	1.3.3	Федосова Марія Сергіївна, конструктор одягу (виконує за завданням дизайнерів FINCH технічні лекані та крій за ескізами, спільно з дизайнером вона проготує, моделює та корегує крій, кордірує пошиття та виконання технічних норм швейними(виробничим)тестом)	місяців	2,00	24 000,00	48 000,00	0,00	48 000,00	Важливі ланки у розробці речей: спеціаліст зі створення конструкції дягут та технічно виверених лекан, з якими повністю FINCH успішно співпрацює вже більше 5 років.
Пункт:	1.3.4	Ратко Влада Валентинівна, мисткин, живопис (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Відома українська художниця, що тодільне естетичні уявлення за культуру цінності є у музею FINCH. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для оформлення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власним бажанням або вже готової на момент його запуску
Пункт:	1.3.5	Будников Володимир Олександрович, митець, живопис (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Відатний український митець, засновник необароко/тейнізму, що тодільне естетичні уявлення за культуру цінності є у музею FINCH. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для оформлення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власним бажанням або вже готової на момент його запуску
Пункт:	1.3.6	Бунацька Катерина Дмитріївна, художниця, різьбярка – пітографія, живопис, акварель, склопластика, левкас (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Ікомітант на премію від Пінчук Арт Центру, 2020. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для отримання прінта/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH, членові для привату за власнимі бажаннями або вже готової на момент його запуску
Пункт:	1.3.7	Кузьмич Дарія Сергіївна, художниця, живопис, каліграфія (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи або художньої апплікації для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Українська художниця, що здобула додаткову освіту в Німеччині та перебуває в Австрії. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власним бажанням або вже готової на момент його запуску
Пункт:	1.3.8	Вілоса Михаїл Олександрович, художник, живопис (абстрактна композиція китайською мовою, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власним бажанням або вже готової на момент його запуску
Пункт:	1.3.9	Денисенков Орій Володимирович, художник, живопис (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власним бажанням або вже готової на момент його запуску.
Пункт:	1.3.10	Естакова Юлія Юріївна, художник, ЗМІ-співпартнер (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	12 000,00	Міжстороння, що має досвід співпраці з FINCH у 2020 та вже декілька років успішно працює на стику мистецтва та технології. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для отримання принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власним бажанням або вже готової на момент його запуску.
Пункт:	1.3.11	Такахіко Ісі, японський художник-каїтограф, (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Носій техніки японської каїтографії, нерезидент, має досвід співпраці з FINCH у 2020. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для отримання принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власнимі бажаннями або вже готову і на момент його запуску. Гонорар передається команії у якості фото на електронну пошту.
Пункт:	1.3.12	Маріанна Холлелінгтайн швейцарська художниця, аматорка техніки (авторський гонорар за не виключене право використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт	1 00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	Рідома митцем що представляє «пінчук арт» з FINCH з 2019 року. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для створення принт/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: створеної для проекту за власнимі бажаннями або вже готову і на момент його запуску. Робота передається команії у якості фото на електронну пошту.

Лідія Іванівна  
Гонорар

Лідія Іванівна  
Гонорар

Пункт:	1.3.13	Бакова Наталія Ігорівна (псевдонім Нана Бакова), графічний дизайнер, літограф, буто перворівка (авторський гонорар, художник, поет (авторський гонорар за виключене право використання графічної роботи для створення принтів/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00	Українська ілюстраторка, що проживає в Токіо, вже співпрацювала з FINCH для створення основного приту колекції у 2016 році. Гонорар виплачується за можливість використання графічної роботи для створення принтів/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: для проекту, за власним бажанням або вже готової на момент запуску. Робота передається команді у якості зведеного макета на електронну пошту.
Пункт:	1.3.14	Сакалюк Дмитро Юрійович ( псевдонім Мія Фенечка ), художник, поет (авторський гонорар за виключене право використання художньої роботи для створення принтів/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00	Ілюстратор та графідизайнер з м. Харків. Гонорар виплачується за можливість використання художньої роботи для створення принтів/принтів, що будуть нанесені на одяг FINCH: для проекту, за власним бажанням або вже готової на момент запуску. Робота передається команді у якості фото на електронну пошту.
Пункт:	1.3.15	Даруга Олександра Олександровна (лікарник, SMM менеджер)	місяців	4,00	14 400,00	57 600,00	0,00	0,00	57 600,00	Розробка концепції комунікації за проектом. Розробка стилю та стратегії комунікації у соцмережах Facebook та Instagram. Моніторинг цімісничих показників (кількість унікальних переглядів, кліків на сайт публікацій у соцмережах); запитів на отримання інформації про проект у учасників проекту; якість художника з соцмереж; кількість та якість автографів, що передядає вебсайт та сторінку проекту; виконання плану дослідження цілей за індикаторами та виведення щомісячного SMM звіту по показниках у виділеній таблиці; Створення текстів публікацій в соцмережах та промо-постів; Комунікація з користувачами та учасниками відбору мінітців в повідомленнях на сторінках FINCH в соцмережах, модерера коментарів під публікаціями.
Статя:	1.4	Соціальні внески з оплати праці /нарахування			405 600,00	89 232,00	0,00	0,00	0,00	89 232,00
Пункт:	1.4.1	Щільні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трайдовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦГХ			405 600,00	0,22	89 232,00	0,00	0,22	0,00
Підстатья:	1.5	За договорами з ФОП			20,00	361 700,00	0,00	0,00	0,00	361 700,00
Пункт:	1.5.1	Глобу Максим Сергійович, фантостимуваль, дизайнер бренду (у проекті - дизайнер та розробник концепції, виробник колекції)	місяців	5,00	28 000,00	140 000,00	0,00	0,00	140 000,00	Загальна значимість у проекті складатиме при початку проекту у перші чи липні 80-90% від поточного робочої активності (паралельно з упровадженням командою у рамках роботи ФОП та підприємства)
										Обсяг робіт: 1. Створення концепції колекції та основних візуальних елементів: 2. Доповнення тенців, текінне завдання конструктору та виробництву, пошук та закупівлі матеріалів для виробництва, моніторинг виконання вимог розробки дизайнерського підприємства
										2. Організація та координування виробничих дормінанцій виконання плану почаття дату.
										3. Обручувація курсу комунікаційної стратегії разом з піарником та позиціонування в рамках цієї стратегії кінцевого продукту.
Пункт:	1.5.2	Корнілов Дмитро Андрійович, менеджер команди розробників основного фільтру, доповнені реальності (AF) FFACE, те для проекту: робота з розробкою та технічної підтримкою функціонування масиві філів ru.DIY Instastagram, що становить технологічним прототипом для розробки іншіх	поступа	1,00	49 300,00	49 300,00	0,00	0,00	49 300,00	FFACE, те – стратегічний партнер FINCH у напівіндустріальній працюючий колекції з 2019 року. До задач ФОП Корнілов D. A. та його пасивні команди у проекті входить наскладніші ланки роботи з додатковою реальністю: програмування та зведення відео з першими фільтрами-прототипами, що стане основою для всіх наступних фільтрів для проекту. Фільтр-прототип – перший з 12 відео одразу з принтами одного з художників/ілюстраторів з 12 лізингових, що використовують інші місця в реальному світі відповідно камери смартфона

Лонг М.С.  
Лонг Бонік

Лонг Бонік

Пункт:	1.5.3	Клекокінка Попіна Олена Іванівна (FFFACЕ.тє), послуги зі спортерені 19 настичних Instagram фільтрів на базі основного, розробка та технічна підтримка функціонування художньої маски(фільтру для Instagram)	постуга	11,00	8 000,00	88 000,00	0,00	88 000,00	ФОП Клекокінка діс як представник команди розробників FFFACЕ.тє за якості розробника та може заплатити інших розробників-фірмансерів для одночасної роботи над декількома різними фільтрами рамках діданої реальності. 11 подальших фільтрів доповненої реальності , що мають в основі відео образів FINCH з притаманніми художників/плюснагородами та дозволяють змінювати піце моделі у реальному часі за допомогою камери смартфона, коштують по 1000 грн кожний та розробляються у різні місяці: липень, серпень.
Пункт:	1.5.4	Боборікіна Єлизавета Олександровна, відео-зйомка 12 готових образів для зведення та інтерпрації у фільтри діданої реальності (зйомки та редакція відео Моделей для створення AR фільтрів)	постуга	2,00	38 600,00	77 200,00	0,00	77 200,00	Сператорська робота (зведення)монтаж скримом у відповідний графі кошторису) та режисура, 26 годин – зйомка відео-матеріалу для 12 луків, для створення 12 коротких відео для використання у проконкурсній реальності, які також зможуть бути використані у проконкурсній стратегії та як контент для соціальних мереж ще 8 годин.
Пункт:	1.5.5	Гуріюова Аліса Вадимівна, фотограф (відома літубую колегції)	постуга	1,00	7 200,00	7 200,00	0,00	7 200,00	Фото-зйомка 12 луків по 3 ракурсах кожен, робота з двома моделлями, 8 годин – зйомка частини презентації колекцій, буде розслано потенційним баерам та пресу у рамках комунікаційної стратегії.
<b>Всього по статті 1 "Винагороди членам команди":</b>						856 532,90	0,00	856 532,90	
Стаття	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстаття	2.1	<i>Варіантість проїзду (для штатних працівників)</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Варітість квитків	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.2	<i>Варіантість проживання (для штатних працівників)</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів	добра			0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.3	<i>Дорбов (для штатних працівників)</i>			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Дорбов	добра			0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>						0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підстаття	3.1	<i>Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використанням бозо при реалізації проекту арнітооптимізація</i>		23,00	13 508,00	0,00	0,00	0,00	13 508,00
Пункт:	3.1.1	МФУ/Принтер з параметрами сканерами на Canon PIXMA TS3150 – кольоровий принтер сканер та сканер в одному	шт.	1,00	2 995,00	2 995,00	0,00	0,00	2 995,00
Пункт:	3.1.2	Папір офісний А4 для документообігу та зберігання (80 г/м2), упаковка по 50 листів	шт.	4,00	97,00	388,00	0,00	0,00	388,00
Пункт:	3.1.3	Картридж з параметрами сканерами на Canon PG-40BV/C-441 Black/Color	шт.	1,00	960,00	960,00	0,00	0,00	960,00

15.11.2022

Новіков І.С.

Іванко Віктор



Пункт:	4.2.6	Оренда манежів для встановлення речей на працювання	шт. (д/б)	12,00	250,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Кожен образ зберігається на Манежі для презентації та виставковості у видовненну для ЕІСН виставковому просторі Мистецького Арсеналу статично на період роботи
Підстакт	4.3	<b>Оренда транспорту</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1		км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстакт	4.4	<b>Оренда сценічно-постановочних заходів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстакт	4.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по стакті 4 "Витрати по єжанії з орендою":</b>				79,00	35 560,00	0,00	0,00	0,00	35 560,00	
Статт	5	Витрати участников проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду								
Підстакт	5.1	<b>По послугам з харчування</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1		учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстакт	5.2	<b>Витрати на проїзд участников заходів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстакт	5.3	<b>Витрати на проживання участников заходів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1		добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по стакті 5 "Витрати участников проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду":</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статт	6	Матеріальні витрати								
Підстакт	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статт	6.2	<b>Неділі, наявності членів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статт	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по стакті 6 "Матеріальні витрати":</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статт	7	Поліграфичні послуги								
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів листівок		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	<b>Друк брошуру</b>		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклітів		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друг напінок на піднішеті "септ-матриці"		послуга	1,00	490,00	490,00	0,00	490,00	Напінки 2 типів: Оця має індивідуальний, що ведеться на фільтр (лінійкою) (разом-то 1 а друга - залізни лінії) які використовуються для того, щоб гості могли завантажувати смартфонами у сторін Instagram. Оплата за 2 листи А3 (головні кольорових або чорно-білих
Пункт:	7.6	Послуги копірайтера		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Інші поліграфичні послуги		шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Соціальні виески за договорами ЦТХ з підрядниками (СБ) розділу "Поліграфичні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	

СБ

Маркетинг

експерт

<b>Всього по статті 7 "Поміздарфіні послуги":</b>		1,00	490,00	0,00	0,00	0,00	490,00
<b>Стаття 8 Видавничі послуги</b>							
Пункт: 8.1 Поступи коректора	сторінка		0,00			0,00	0,00
Пункт: 8.2 Поступи верстки луїбуку	сторінка		0,00			0,00	0,00
Пункт: 8.3 Друк книг	екземпляр		0,00			0,00	0,00
Пункт: 8.4 Інші витрати	екземпляр		0,00			0,00	0,00
Пункт: 8.5 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття 9 Поступи з пропагування</b>							
Пункт: 9.1 Фотодокументація: репортаж з презентації колекції на ЦПХ	послуга	1,00	2 800,00	0,00		0,00	2 800,00
Пункт: 9.2 Відеодокументація: репортаж з презентації колекції на ЦПХ	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00
Пункт: 9.3 Рекламні витрати в Instagram, Facebook	місяців	2,00	9 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00
Пункт: 9.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 9 "Поступи з просування":</b>		4,00	32 800,00	0,00	0,00	0,00	32 800,00
<b>Стаття 10 Створення web-ресурсу</b>							
Пункт: 10.1 Витрати з обслуговування сайту проекту			0,00			0,00	0,00
Пункт: 10.2 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття 11 Грибовання методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації</b>							
Пункт: 11.1 Не передбачено форматом проекту	шт.		0,00			0,00	0,00
<b>Всього по статті 11 "Грибовання методичників, навчальників, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Стаття 12 Поступи з перекладу</b>							
Пункт: 12.1 Головний переклад договорів ЦПХ для нерезидентів (за українською на німецьку, з українською на англійську)	сторінка	10,00	215,00	215,00	0,00	0,00	215,00
Пункт: 12.2 Редагування письмового перекладу (за необхідності, з власником контенту заявника)	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 12.3 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи з перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":</b>		10,00	2 140,00	0,00	0,00	0,00	2 140,00
<b>Стаття 13 Інші прямі витрати</b>							
Підстатка 13.1 Адміністративні витрати		6,00	103 000,00	0,00	0,00	0,00	103 000,00

Б. Р

А. С.

Курівщина



Пункт:	13.4.6	Виробництво речей для колекції. Два образи більш високої складності: костоми (Лич Сукія) з принтами мітців, малої складності елементами та елементами збрівки	шт.	2,00	8 000,00	16 000,00				0,00	16 000,00
Пункт:	13.4.7	Виробництво речей для колекції. П'ять образів найнижчої складності: костоми Тайдо (кіртки з принтами мітців (люпів), галабе жіночі), мають складну конструкцію або складну техніку, збрівки та багато елементів, що потребують ручної роботи	шт.	5,00	10 000,00	50 000,00				0,00	50 000,00
Пункт:	13.4.8	Виробництво шматів для іспанції. Два образи високої складності (чоловічі та жіночі)	шт.	2,00	100,00	400,00				0,00	400,00
Пункт:	13.4.9	Виробництво взуття для колекції. П'ять різних пар: чоловічих та жіночих.	шт.	5,00	2 200,00	11 000,00				0,00	11 000,00
Пункт:	13.4.10	Гостину моделей (жінки та чоловікі) у зйомках відео для фільтрів доданої реальності	година	32,00	1 200,00	38 400,00				0,00	38 400,00
Пункт:	13.4.11	Послуги зі створення макіяжу для підготовки моделей до зйомок: Дубовицька Олена	послуга	10,00	600,00	6 000,00				0,00	6 000,00
Пункт:	13.4.12	Послуги зі створенням засісок для підготовки моделей до зйомок	послуга	10,00	500,00	5 000,00				0,00	5 000,00
Пункт:	13.4.13	Послуги моделі-жінки, запущеної у зйомках лукбуку та промо-роліку	година	16,00	1 200,00	19 200,00				0,00	19 200,00
Пункт:	13.4.14	Послуги моделі-чоловіка, запущеної у зйомках лукбуку та промо-роліку	година	16,00	1 200,00	19 200,00				0,00	19 200,00

97

Маркетинг

УС

Інвест

Керівник

Пункт:	13.4.15	Представниця на Ukrainian Fashion Week, Мистецький Арсенал	послуга	1,00	15 900,00	15 900,00	0,00	0,00	15 900,00	Фізична виставка моделей дату та фільтрів доданої реальності до них на якій моді на початку вересня 2021 та транслюція події онлайн на каналі Belv.
Пункт:	13.4.16	Поступи ведучого	година	1,00	2 100,00	2 100,00	0,00	0,00	2 100,00	Гід час представції: представлення проекту гостям Ukrainian Fashion Week, короткий опис, не більше 1 години загальної здійснності
Пункт:	13.4.17	Порізка та монаж чорного оракалу на стіну для презентації UFW	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Брендування задньої стіни на презентації UFW: текст з назвою презентації, акустиками та квівр-ходами на СУ запущених митців та коротким описом проєкту
Пункт:	13.4.18	Логістична колекція на злонки та у Мистецький Арсенал: послуги таксі, доставка манекенів	послуга	8,00	300,00	2 400,00	0,00	0,00	2 400,00	Поступи таксі: в середньому 300 грн за транспортування автомобілем-універсалом, всього б основний транспортування: дає на відому відео (мік снайпами одіє запиштається в ітуді на НІ) та назад, дає на зломку лукобу та назад, да на UFW у Мистецький Арсенал та назад у шоурум FINCH, доставка манекенів на Тихій морі та назад. Логістичні витрати, що пов'язані з доставкою поліграфічних матеріалів, закупівліми матеріалів для виробництва колекції та прімірками у процесі розробки речей за власним коштом несе заявник, ажже вони виходять зміну за рамки можливого бюджету проекта.
Пункт:	13.4.19	Логістичка арендуваної техніки у Мистецький Арсенал: послуги таксі, доставка манекенів	послуга	2,00	120,00	240,00	0,00	0,00	240,00	Логістичні витрати, що пов'язані з доставкою "Софі Машин" та штатів у Мистецький Арсенал для проведення виставки
Пункт:	13.4.20	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "наші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
<i>Вильо по статті 13 "ніши прямі витрати":</i>				41,00	348 084,00	0,00	0,00	0,00	348 084,00	
<i>Вильо по розділу II "Витрати":</i>					1 289 124,00		0,00	0,00	1 289 124,00	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>					0,00		0,00	0,00	0,00	

Голуб М.С.  
(голосує)

*Б.П.*

Керівник, Дизайнер FINCH  
(голосує)