

**ДОГОВІР № 4ICP61-03124**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» жовтня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Львівський тиждень моди» (далі – Грантоотримувач), в особі директора Боянівської Теодозії Юріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Lviv Orchestra Fashion. Створення, показ і промоція колекції бренду Marta Wachholz» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у коштерисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 372 420 грн. 00 коп. (один мільйон триста сімдесят дві тисячі чотириста двадцять гривень 00 копійок) без ГДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготізковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту зіповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осібистих немайнівих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на пресмислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та зідповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для пісдання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові залати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють єдна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує пісвідмлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє позідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонами з уstanовленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Янковська Дарія Олегівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів єдини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, прспорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «Львівський  
тиждень моди»

Юридична адреса:

79053, Львівська обл., місто Львів, вул.  
Володимира Великого, будинок 1,  
квартира 59

Адреса для листування:

79053, Львівська обл., місто Львів, вул.  
Володимира Великого, будинок 1,  
квартира 59

ЄДРПОУ: 35286614

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA793052990000026000001005739

Тел.: 0672723513

Виконавчий директор



Директор



Т.Ю. Боянівська

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP61-03124  
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP61-03124

**Назва проекту: Lviv Orchestra Fashion. Створення, показ і промоція колекції бренду Marta Wachholz**

## Візитна картка

### Назва проекту

Lviv Orchestra Fashion. Створення, показ і промоція колекції бренду Marta Wachholz

### Назва проекту англійською мовою

Lviv Orchestra Fashion. Creation, display and promotion of the Marta Nachholz brand collection

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Львів

#### Початок проекту

червень 2021

#### Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-30

#### Тривалість проекту в місяцях

4



**Формат проекту**  
наживс та онгайн

**Пріоритетний сектор**  
дизайн та мода

**Основний продукт**  
Колекція/ псказ (мода)

**Ключові слова за напрямами**  
відеоролик  
мода

**Конкурсна програма**  
Інноваційний культурний продукт

**Лот**  
ЛОТ 6. Мода і дизайн

**Тип проекту**  
Індивідуальний

### **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Янківська Дарія Олегівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
координатор проекту

### **Загальна інформація про проект**

**Коротка інформація про проект**

Наш проект має на меті підтримку діяльності талановитої укладиської



дизайнерки Марти Ваххольц (бренд Marta Wachholz) з робочою концептуальною назвою «Авіація Косівщини», а саме виготовлення (25 луків), організацію показу у публічному просторі, а також інтенсивну промоцію її колекції. Проект передбачає також міжсекторальну співпрацю з ГО «ІНСО-Львів», яка забезпечить виконання музичного супроводу показу колекції, а саме симфонічного твору, спеціально написаного композиторками Уляною Горбачевською і Марією Олійник за референсами дизайнерки.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

Our project aims to support the activities of talented Ukrainian designer Marta Wachholz (brand Marta Wachholz) with a working conceptual name 'Aviation of Kosiv region'. namely the manufacture (25 bows), the organization of a show in public, as well as intensive promotion of her collection. The project also envisages intersectoral cooperation with the NGO INSO-Lviv. which will provide musical accompaniment to the collection, namely a symphonic work specially written by composers Ulyana Gorbachevska and Maria Oliynyk based on the designer's references.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1372420

### **Загальний бюджет проекту**

1372420

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

ГО "Інсо-Львів" - партнер з реалізації якісного музичного супроводу показу колекції. Більш детальна інформація у портфоліо проекту.



**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація «Львівський тиждень МОДИ»

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Non Governmental Organization "Lviv Fashion Week"

#### **Код ЄДРПОУ**

35286614

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
453362961681

#### **Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
94.99 Діяльність інших громадських організацій

#### **Дата реєстрації організації**

2008-07-09

#### **Юридична адреса організації**

79053, Львівська обл., місто Львів, вул. Володимира Великого, будинок 1, квартира 59

#### **Поштова адреса організації**



79053, Львівська обл., місто Львів, вул. Володимира Великого, будинок 1,  
квартира 59

**Область (відповідно до юридичної адреси)**  
Львівська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**  
Львів

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
Web: <https://lvivfashionweek.com/> Facebook: <https://www.facebook.com/lvivfashionweek> Instagram: @lvivfw

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Боянівська Теодозія Юріївна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної  
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної  
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та  
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у  
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-  
заявника із вказанням громадянства**  
НЕСТЕРЕНКО-ЛАНЬКО ПЕТРО ВАЛЕРІЙОВИЧ, громадянин України, НЕСТЕРЕНКО  
ВАЛЕРІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ, громадянин України, НЕСТЕРЕНКО-ЛАНЬКО ЛІЛІЯ  
ГІЛЯРІВНА, громадянка України.

Директор  
Боянівської



**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-  
небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент  
подання заяви?**

немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**  
Організація має в оренді офісне приміщення, приміщення для проведення  
кастингів, репетицій і навчань, офісну техніку, сформовану команду  
професіоналів, контакти підрядників та виконавців, досвід понад 13 років  
активної діяльності

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у  
ролі заявника?**

Так. 2019 – проект №283124 - «Львівський тиждень моди» (24 сезон).  
2020 – проект ЗЕВЕ13-3124 – «Львівський тиждень моди» (26 сезон).  
2020 – проект ЗІNST41-03124 – програма інституційної підтримки.

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,  
реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. У рамках події „Lviv Fashion Week” (24 сезон), підтриманої у 2019 році  
Українським культурним фондом (№283124), ми реалізували сгешгроєкт  
„Lviv Orchestra Fashion”, який поєднав моду і симфонічну музику, а також  
став каталізатором для задуму актуального проекту.

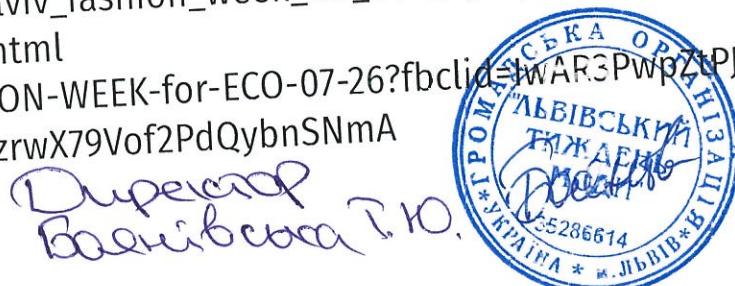
**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси  
підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2019 – заявник проекту №283124 - «Львівський тиждень моди» (24 сезон)  
– підтримка у розмірі 2005120,00 грн. – Знакові події в Україні  
<https://ucf.in.ua/archive/5ef0ce06648d8b2844564d63>  
<https://city-adm.lviv.ua/news/society/public-sector/267501-lviv-fashion-week-for-eco-dyzaineriv-odiahu-navchatymut-buty-eko>  
[https://galinfo.com.ua/news/lviv\\_fashion\\_week\\_for\\_eco\\_dyzayneriv\\_odyagu\\_navchatymut\\_buty\\_eko\\_321566.html](https://galinfo.com.ua/news/lviv_fashion_week_for_eco_dyzayneriv_odyagu_navchatymut_buty_eko_321566.html)  
<https://telegra.ph/LVIV-FASHION-WEEK-for-ECO-07-26?fbclid=IwAR3PwpZtPJ9SEVSdct3mu031YX7AJbjuHNqto5zrwX79Vof2PdQybnSNmA>

Директор  
Валентина Г.Ю.



<http://gossip.im/fashion/672-lviv-fashion-week-for-eco.html>  
<https://lemburg-news.info/lviv-fashion-week-for-eco-dizayner-v-odyagu-navchatimut-buti-eko/>  
<https://news.meta.ua/archive/18.07.19/cluster:66007909-LVIV-FASHION-WEEK-for-ECO-dizainerv-odiagu-navchatimut-buti-eko/>  
<http://www.mediastar.net.ua/84607-lviv-fashion-week-for-eco-dizaynerv-odyagu-navchatimut-buti-eko.html>  
<http://uanews.lviv.ua/society/2019/07/18/213865.html>  
<https://city-adm.lviv.ua/news/culture/269259-lviv-fashion-week-for-eco-obrav-peremozhtsia>  
<https://dilo.lviv.ua/kultura/odyag-poza-tendentsiyamy-nastupnogc-roku-na-lviv-fashion-week-pokazhut-vintazhnu-eko-kolektsiyu-molodoyi-dyzajnerky/>  
<http://www.lvivtoday.com.ua/upcoming-lviv/5672>  
<https://prostir86.com/ua/diversity-you-ua/>  
<https://news.lviv-company.in.ua/poyednannya-simfonichnogo-orkestru-tamodi-chim-zdivuye-lviv-fashion-week-ss-2020.html>  
<https://lnam.edu.ua/uk/258/lviv-fashion-cinema.html>  
<https://www.032.ua/afisha/full/47032>  
<https://lviv.vgorode.ua/event/festival/2817559-Lviv-Orchestra-Fashion-vidkryttia-Lviv-Fashion-Week-SS-2020>  
<https://city-adm.lviv.ua/news/culture/269927-lviv-orchestra-fashion-synerhiia-muzyky-ta-mody-vidkryie-lviv-fashion-week-ss-2020>  
<https://portal.lviv.ua/news/2019/09/17/poyednannya-symfonichnogo-orkestru-ta-mody-chym-zdyvvuye-lviv-fashion-week-ss-2020>  
<https://news.meta.ua/cluster:66886354-Lviv-Orchestra-Fashion-sinergiia-muziki-ta-modi-vidkrie-Lviv-Fashion-Week-SS-2020/>  
<https://dailylviv.com/news/kultura/lviv-fashion-week-tryvatyme-chotyry-dni-77532>  
<https://lviv.znaj.ua/266072-u-lvovi-startuye-fashion-week-u-nezvichnomu-formati-chogo-cheкати-vid-osinnogo-tizhnya-modi>  
<http://www.mediastar.net.ua/ru/86516-lviv-orchestra-fashion-sinergya-muziki-ta-modi-vdkriye-lviv-fashion-week-ss-2020.html>  
<https://fixnews.net/uk/news/amp/1261810369>  
<https://theworldnews.net/ua-news/poiednannia-simfonichnogo-orkestru-tamodi-chim-zdivuie-lviv-fashion-week-ss-2020>  
<https://zaxid.net/>  
[http://lviv\\_fashnicon\\_week\\_svidoma\\_moda\\_kino\\_ta\\_ekologiya\\_n1490144?fbclid=IwAR1L8eM8CR3Mf\\_shh6bs94HvYqp7HF6oM7HqMeNG4McNaPse5T!Lk2AzO9A](http://lviv_fashnicon_week_svidoma_moda_kino_ta_ekologiya_n1490144?fbclid=IwAR1L8eM8CR3Mf_shh6bs94HvYqp7HF6oM7HqMeNG4McNaPse5T!Lk2AzO9A)  
<https://lviv.vgorode.ua/event/festival/2847113-Lviv-Fashion-Week>  
[https://bestpeopleclub.com/lviv-fashion-week-ss-2020.html?fbclid=IwAR3WGPtn4Ne7bVm4HJhPkUHRFKlROvJuhz8uq\\_RLc072yn22gNTTvrha1YA](https://bestpeopleclub.com/lviv-fashion-week-ss-2020.html?fbclid=IwAR3WGPtn4Ne7bVm4HJhPkUHRFKlROvJuhz8uq_RLc072yn22gNTTvrha1YA)

Дарина  
Волинська



<http://gossip.im/fashion/817-lviv-fashion-week-ss-2020.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=234NkuwyvBQ>  
<https://galinfo.com.ua/news/>  
moda\_u\_golovniy\_roli\_u\_lvovi\_organizuyut\_kinoprojekt\_326674.html  
<https://dyvys.info/2019/10/11/vikend-u-lvovi-kudy-pity-12-i-13-zhovtnya/>  
<https://city-adm.lviv.ua/news/culture/270541-nastupnoho-tyzhnia-u-lvcvi-vidbuvatymetsia-lviv-fashion-week>  
<https://www.digitalnewsfashion.com/lviv-fashion-week-ss-2020/>  
<https://vezha.net.ua/suspilstvo/startuvala-golovna-modna-podiya-zaxidnoyi-ukrayini-lviv-fashion-week-ss2020/>  
[https://zaxid.net/golovni\\_novini\\_lvova\\_11\\_zhovtnya\\_2019\\_ostanni\\_lvivski\\_novini\\_sogodni\\_online\\_n1490855?fbclid=IwAR2vS6Q9paqcmnzkXpP13o9ryxb3AEpr3MIULdiTpHieeAxWg4xfmgXrOp0](https://zaxid.net/golovni_novini_lvova_11_zhovtnya_2019_ostanni_lvivski_novini_sogodni_online_n1490855?fbclid=IwAR2vS6Q9paqcmnzkXpP13o9ryxb3AEpr3MIULdiTpHieeAxWg4xfmgXrOp0)  
<https://zaxid.net/>  
tsogorich\_povidna\_tema\_lviv\_fashion\_week\_ekologiya\_n1490786  
<https://glavcom.ua/scotch/foto/opublikovany-samye-yarkie-obrazy-lviv-fashion-week-foto-632183.html>  
<https://blog.libero.it/wp/fashionrunway/2019/10/14/balossa-all-a-lviv-fashion-week-le-fcto/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=uDdyvKDxAcA>  
<https://lviv.vkadri.com/video/nta-nezalegne-televiziine-ahentstvo-kulturnyi-blch-lviv-fashion-week-1920-marta-vahholts-olha-steblak-lvivskyy-tygden-mody.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=R-yATJXtfNw>  
[https://www.youtube.com/watch?v=bLaX1IHF2\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=bLaX1IHF2_8)  
<https://schonmagazine.com/lviv-fashion-week/>  
<https://www.designscene.net/2019/10/nitka-fw19.html>  
<https://www.designscene.net/2019/10/olga-steblak-ss20.html>  
<https://www.designscene.net/2019/10/marta-wachholz-ss20.html>  
<https://www.designscene.net/2019/10/chereshnivska-ss20.html>  
<https://www.designscene.net/2019/10/balossa-ss20.html>  
<https://www.designscene.net/2019/10/juliya-kros-ss20.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=sItlGX8YalQ>  
<https://www.vogue.cz/clanek/fashion/alexander-bel/proc-navstivit-lviv-fashion-week>  
<https://viva.ua/fashion-beauty/11377-lviv-fashion-week-ukrainsky-folklor-v-novoy-kollektsii-marta-wachholz-ss2020>  
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLS43t1j-UIEHCqqYeum5Cpcc2WoCpFcZG>

2020 – проєкт ЗINST41-03124 – програма інституційної підтримки

Директор  
Волинська ОДА



# Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

## Проект

Жовтень 2017: виставка «Gianni Versace». Роль у проєкті: організатор. Private collection by Alexandre Stefani» в Палаці Потоцьких. Це експозиція робіт легендарного італійського дизайнера Джанні Версаче з приватної колекції бразильського колекціонера та художника Александра Стефani. Одяг та аксесуари з найбільш важливих колекцій демонстрували основні моменти професійної еволюції модельєра – вони були представлені у трьох залах Палацу Потоцьких. У 2017-му по всьому світу проходили події, приурочені пам'яті видатного дизайнера, виставка у Галаці Потоцьких стала сднією з них, отримавши безпредентний розголос і в десятки разів збільшивши кількість відвідувачів Палацу. Донори: Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development, Палац Потоцьких. Загальна сума фінансової підтримки – 250 тисяч грн. Посилання: <https://lvivfashionweek.com/news/2017/vystavka-gianni-versace-private-collection-alexandre-stefani> <https://fw-daily.com/gde-vpervyie-v-ukraine-pokazhut-rabotyi-gianni-versace/> <https://elle.ua/moda/fashion-blog/chem-nas-udivila-lvoskaya-nedelya-modi/> <http://designersua.com/posts/vystavka-gianni-versace-private-collection-by-alexandre-stefani-.html> [https://lviv.vgorode.ua/news/dcsuh\\_y\\_eda/344661-vstyhny-pobachyty-u-lvovi-prokhodyt-unikalna-vystavka-robit-dzhanni-versache](https://lviv.vgorode.ua/news/dcsuh_y_eda/344661-vstyhny-pobachyty-u-lvovi-prokhodyt-unikalna-vystavka-robit-dzhanni-versache) <https://barzineselfedit.com/gianni-versace-vystavka-robit-dzhanni-versache> <https://www.studioofmydreams.com/2017/10/lviv-fashion-week-gianni-versace.html?view=flipcard> [https://zaxid.net/pid\\_chas\\_lvivskogo\\_tizhnya\\_modi\\_pckazhut\\_roboti\\_dzhanni\\_versache\\_n1438572](https://zaxid.net/pid_chas_lvivskogo_tizhnya_modi_pckazhut_roboti_dzhanni_versache_n1438572)

## Проект

26-29 жовтня 2017: Lviv Fashion Week SS 2018. Роль у проєкті: організатор. Покази сезонних колекцій українських та європейських дизайнерів, покази колекцій молодих українських брендів, освітня програма. Донори: Львівська міська рада, Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 250 тисяч грн. Посилання: <https://schonmagazine.com/the-ukrainian-ways-lviv-fashion-week/> <https://modacycle.de/vozianov-ss18-mosacycle.de/lviv-fashion-week/> <https://lvivfashionweek.com/news/2017/lviv-fashion-week-novyj-sezon-ss-2018-vidbudetsya-26-29-zhovtnya> <https://lviv-online.com.ua/events/ss-2018-vidbudetsya-26-29-zhovtnya> <https://www.032.ua/news/1822947/lviv-other/lviv-fashion-week-ss-2018/> <http://www.khnu.km.ua/root/page.aspx?fb=fashion-week-ss-2018>

Директор  
Бастион ТВ



l=0&r=8&p=23845 <https://modoslav.blogspot.com/2017/11/lviv-fashion-week-ss-2018.html>

### Проект

22-25 березня 2018: Lviv Fashion Week AW 2018. Роль у проєкті: організатор. Покази сезонних колекцій українських та європейських дизайнерів, покази колекцій молодих українських брендів, освітня програма. Донори: Львівська міська рада, Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 250 тисяч грн.

Посилання: <https://lvivfashionweek.com/en/news/2018/lviv-fashion-week-aw-2018-will-take-place-march-22-25> [https://galinfo.com.ua/news/lviv\\_chekaie\\_na\\_lviv\\_fashion\\_week\\_aw\\_2018\\_283440.html](https://galinfo.com.ua/news/lviv_chekaie_na_lviv_fashion_week_aw_2018_283440.html) <https://moda314.com/www.032.ua/news/1981853/lviv-fashion-week-aw-2018> <https://www.citylife.co.ua/%D0%B3%DC%3E/runway/2018/03/29/3277> <http://www.citylife.co.ua/%D0%81%D1%82%D1%96-lviv-fashion-week-ss-2018-%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C> <http://lviv1256.com/%D0%84%D0%BD%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BD%D0%BC%D0%99/> <https://news/u-lvovi-vidbuvsya-tyzhdenn-modi-lviv-fashion-week-2018-fcto/> <https://mcdoslav.wordpress.com/2018/03/20/italian-brand-piccione-piccione-will-show-collection-at-lviv-fashion-week-aw-2018/> <http://cesignersua.com/posts/lviv-fashion-week-aw-2018.html> <https://lviv-onlire.com/ua/events/posts/lviv-fashion-week-aw-2018.html> <https://viva.ua/fashion-beauty/2022-art-other/lviv-fashion-week-aw-2018/> <https://viva.ua/fashion-beauty/2056-oda-parizhu-brend-fashion-week-2018> <https://viva.ua/fashion-beauty/2022-art-other/lviv-obekty-vmesto-siluetov-fedor-vozianov-udivil-novoy-kollektsiey-na-lviv-couture-de-fleur-predstavil-novuyu-kollektsiyu-lart-de-vivre>

### Проект

22-25 березня 2018: проект ArtSpace. Роль у проєкті: організатор. Представлення робіт молодих художників на стику мистецтва і моди. ArtSpace включав проекти "Perfect Illusion" Бориса Гаврилюка та Олени Лажневської (перформанс, виставка живопису, фотозйомка), «10 метрів» Олега Гаврилова та Максима Скворцова (інсталяція, перформанс), виставку fashion-фотографії Untitled (Ігор Степаник), медіа-арт Дарії Тіщенко-Журавель «Хамелеон». Локація - арт-комплекс «Львіварня». Донори: Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 150 тисяч грн. Посилання: <https://lvivfashionweek.com/news/2018/prostir-artspace-lviv-fashion-week> <https://portal.lviv.ua/news/2018/03/15/chim-potishit-vesnyaniy-lviv-fashion-week>

Директор  
Бандівська Г.Ю.



## **Проект**

25-28 жовтня 2018: Lviv Fashion Week SS 2019. Роль у проєкті: організатор. Покази сезонних колекцій українських та європейських дизайнерів, покази колекцій молодих українських брендів, освітня програма. Донори: Львівська міська рада, Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 250 тисяч грн. Посилання: <https://lvivfashionweek.com/news/2018/lviv-fashion-week-novogo-sezoni-ss-2019> <https://nv.ua/ukr/style/krasota-i-moda/pjat-krashchikh-pokaziv-lviv-fashion-week-2504660.html> [https://zaxid.net/lviv\\_fashion\\_week\\_svidoma\\_moda\\_kino\\_ta\\_ekologiya\\_n1490144\\_nt-p://www.lvivtoday.com.ua/lviv-society/5384](https://zaxid.net/lviv_fashion_week_svidoma_moda_kino_ta_ekologiya_n1490144_nt-p://www.lvivtoday.com.ua/lviv-society/5384) <https://afisha.vash.ua/everts/all/lviv-fashion-week-springsummer-2019/> <https://lviv-online.com/ua/?tag/lviv-fashion-week/> <https://modoslav.blogspot.com/2018/10/lviv-fashion-week.html> <https://modoslav.wordpress.com/2018/11/15/my-favorite-ss-2019-25-28.html> <https://viva.ua/images-from-lviv-fashion-week-spring-summer-2019/> <https://viva.ua/fashion-beauty/5739-energiya-serdtsa-i-dvizhenie-krovi-po-sosucam-lsokol-fashior-beauty> <https://viva.ua/fashion-beauty/5738-predstavila-neobychnuyu-kollektsiyu> <https://viva.ua/fashion-beauty/5738-vdohnovlyayas-modoy-poslevoennyh-godov-lesia-semi-predstavila-novuuyu-kollektsiyu-na-lviv-fashion-week>

## **Проект**

26-28 жовтня 2018: Lviv Art Days (в якості партнера). Мета проекту – презентація та промоція українських художників в рамках міжнародних мистецьких заходів, які відбуваються у Львові. Була представлена масштабна об'єднана експозиція більше 30 українських художників, що працюють у різних стилевих напрямках та жанрах: живопис, графіка, скульптура, кераміка, скло, текстиль, витинанка, предметний дизайн, стріт-арт, інсталяція, відеоарт. Розмаїття художніх напрямів зумовлене завданням продемонструвати широкий спектр можливостей сучасного українського мистецтва. Локація: Міжнародний аеропорт «Львів» ім. Данила Галицького. Донори: Львівська міська рада, Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 300 тисяч грн. Посилання: <https://www.facebook.com/lvivartdays/> <https://lvivfashionweek.com/news/2018/lviv-art-days-fotoreportazh> <https://lnam.edu.ua/uk/exhibition/lviv-art-days.html> [https://zaxid.net/noviy\\_mistetskiy\\_proekt\\_lviv\\_art\\_days\\_foto\\_dnya\\_n1468654](https://zaxid.net/noviy_mistetskiy_proekt_lviv_art_days_foto_dnya_n1468654) [https://nv.ua/noviy\\_mistetskiy\\_proekt\\_lviv\\_art\\_days\\_foto\\_dnya\\_n1468654](https://nv.ua/noviy_mistetskiy_proekt_lviv_art_days_foto_dnya_n1468654) [https://nv.ua/noviy\\_mistetskiy\\_proekt\\_lviv\\_art\\_days\\_foto\\_dnya\\_n1468654](https://nv.ua/noviy_mistetskiy_proekt_lviv_art_days_foto_dnya_n1468654) <https://art-slav.blogspot.com/2018/11/lviv-art-days.html>

Директор  
Боїківської ТН



## **Проект**

20-24 березня 2019: Lviv Fashion Week AW 2019. Роль у проєкті: організатор. Покази сезонних колекцій українських та європейських дизайнерів, покази колекцій молодих українських бреїдів, освітня програма. Донори: Львівська міська рада, Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 250 тисяч грн. Посилання: <https://photo.unian.ua/theme/84885-lviv-fashion-week-aw-2019.html> <https://lvivfashionweek.com/en/news/2019/lviv-fashion-week-aw-2019-will-take-place-march-20-24> <https://lviv.vgorode.ua/ukr/event/exposition/2492584-Lviv-Fashion-Week-AW-2019> <https://www.youtube.com/watch?v=4jDfQNIQdY> [https://zaxid.net/u\\_lvovi\\_zavershivsya\\_lviv\\_fashion\\_week\\_n1478207](https://zaxid.net/u_lvovi_zavershivsya_lviv_fashion_week_n1478207) <https://www.chasipodii.net/mp/article/4348/> <https://dyvys.info/2019/03/26/ekskslyuzyy-z-podiumu-shho-pidgotuvaly-na-lviv-fashion-week-molodi-dyzajnery/>

## **Проект**

8-11 жовтня 2020: Lviv Fashion Week 2020 в колаборації з Lviv Art Week. Роль у проєкті: організатор. Покази сезонних колекцій українських дизайнерів, покази колекцій-колаборацій дизайнерів та художників, освітня програма. Донори: Західно-український автомобільний дім Mercedes-Benz, Девелоперська компанія LEV Development. Загальна сума фінансової підтримки – 250 тисяч грн. Посилання: <https://www.032.ua/afisha/49967/lviv-fashion-week-2020-lviv-art-week-2020> [https://galinfo.com.ua/news/811\\_zhovtnya\\_u\\_lvovi\\_proyde\\_lviv\\_fashion\\_week\\_2020\\_351332.html](https://galinfo.com.ua/news/811_zhovtnya_u_lvovi_proyde_lviv_fashion_week_2020_351332.html) [https://zaxid.net/lviv\\_fashion\\_week\\_2020\\_provedut\\_u\\_novomu\\_formati\\_n1508301](https://zaxid.net/lviv_fashion_week_2020_provedut_u_novomu_formati_n1508301) <https://lviv.vgorode.ua/news/sobytyia/a1133704-divis-onlajn-u-lvovi-provedut-bezpechnij-lviv-fashion-week-2020> [http://tvoemisto.tv/news/lviv\\_fashion\\_week\\_2020\\_v\\_novomu\\_formati\\_u\\_lvovi\\_startuie\\_tyzhden\\_mody\\_113380.html](http://tvoemisto.tv/news/lviv_fashion_week_2020_v_novomu_formati_u_lvovi_startuie_tyzhden_mody_113380.html) <https://www.lvivliving.com/lvivfashionweekss21> <https://bestpeopleclub.com/lviv-fashion-week-b-o-ldyrev-a-x-petro-hrytsiuk.html> [http://tvoemisto.tv/news/pererobleni\\_tkanyny\\_povsyakdenyy\\_kriy\\_yak\\_my\\_nuv\\_pershyy\\_den\\_pokaziv\\_lviv\\_fashion\\_week\\_foto\\_113947.html?fbclid=IwAR317mwQ1XaLM8LMuGPt8T43vFltKLX\\_zTwjjLoXtuvNT\\_ym7EfNYmqB3Ec](http://tvoemisto.tv/news/pererobleni_tkanyny_povsyakdenyy_kriy_yak_my_nuv_pershyy_den_pokaziv_lviv_fashion_week_foto_113947.html?fbclid=IwAR317mwQ1XaLM8LMuGPt8T43vFltKLX_zTwjjLoXtuvNT_ym7EfNYmqB3Ec) [http://tvoemisto.tv/news/tretiy\\_den\\_lvivskogo\\_tyzhnya\\_mody\\_11394.html](http://tvoemisto.tv/news/tretiy_den_lvivskogo_tyzhnya_mody_11394.html) [https://www.youtube.com/watch?v=C\\_ZcxfoGNNE](https://www.youtube.com/watch?v=C_ZcxfoGNNE) <https://www.ycultura.com/watch?v=Ahrpi8-T1ls>

Директор  
Баланська Г.Ю.



## Проект

Липень-грудень 2020 року: спецпроект „Diversity YOU 2020”, для реалізації якого ми провели кампанію по збору коштів на краудфандинговій платформі «Велика ідея» (зібрано 100160,00 грн.), отримали фінансову підтримку МФ «Відродження» у розмірі 100000,00 грн., а також залучили власні кошти організації. Основу проекту „Diversity You” склали три "незвичні" фотосесії, над якими працювали стиліст Олена Болдирєва, фотограф Андрій Гончаренкс, а моделі представляли одяг українських брендів Oksana Mukha, Chereshnivska та Gavryliv. Незвичними фотосесії стали завдяки "нестандартним" у традиційному значенні моделям - людям різного віку, тілобудови, етнічної належності, з особливостями, а також медикам і волонтерам, які проявили себе під час пандемії COVID-19 і карантину. 8 жовтня в рамках Lviv Fashion Week у Fest Republic відбулася презентація фотовиставки соціального проекту. Деякі учасники Diversity You 2020 стали моделями одного з показів тижня моди і представили на подіумі колекцію B.O.LDYREVA x Petro Hrytsyuk. Проблематика нашого проекту у 2020 році була скерована на побудову конструктивного діалогу в українському соціумі у питаннях відкритості й толерантності щодо «інакшості» (етнічної, національної, соціальної, релігійної, гендерної, сексуальної тощо) й інклузивності. На території країн пострадянського простору проблематика відкритості і толерантності є більш гострою, відтак на постійній основі реалізовуються освітні, підієві заходи, які у доступній формі показують, що інакшість – це норма. Наші фотороботи демонструвалися громадськості під час Lviv Fashion Week – заходу із високим трафіком відвідуваності, також додатково ми реалізували рекламну кампанію нашого проекту із використанням таргетованої реклами. Як результат вбачаємо більш широке впровадження поняття толерантності серед лідерів думок і звичайних відвідувачів, а також широке висвітлення у ЗМІ даної проблематики. Мета – розширення меж соціуму щодо понять толерантності та «інакшості», привернення уваги громадськості та ЗМІ до проблематики толерантності до «різноманітності», інклузивності, «інакшості» в українському соціумі; демонстрація результативності сфери моди у вирішенні окремих соціальних проблем. Досягнення спецпроекту „Diversity YOU 2020”. Учасники з інвалідністю зазначали, наскільки їм допомогла участь у проекті в подоланні психологічних проблем, пов’язаних з взаємодією і комунікацією в соціумі, з нетolerантністю оточуючих. Тому найбільшим досягненням проекту вбачаємо підтримку людей з особливостями, які сильно відображаються на зовнішності і надалі є стигматизованими в суспільстві, надання їм можливості проявити себе і розповісти свою

Директор  
Волиньська Т.Ю.



історію, можливості комунікації з великою кількістю людей (під час Lviv Fashion Week). Реалізація проекту мала вплив на бенефіціарів – учасники отримали можливість розповісти про себе і донести до загалу свою позицію щодо інакшості та толерантності (саме це було мотивацією участі для багатьох із них, що й було здійснено). Учасникам з інвалідністю, яка помітно відображається на зовнішності, участь у проекті допомогла в подоланні психологічних проблем, пов'язаних зі стигмою в суспільстві і нетolerантною реакцією оточуючих на видимі прояви їх єособливостей. Таким учасникам була надана можливість взаємодії і комунікації з великою кількістю людей, позитивне до них налаштованих, участи у відкритті виставки фото проекту, відвідування показів Lviv Fashion Week. Деякі з них взяли участь як моделі в одному з показів Львівського тижня моди, що стало яскравою подією. Звичайно, що ми не претендуємо на надання професійної психологічної допомоги, але численні позитивні відгуки і вдячність учасників з інвалідністю засвідчують потрібність проекту. Очікувані результати проекту були повністю реалізовані: більш масштабне залучення учасників (22 особи, серед яких – люди, важливі під час боротьби з пандемією коронавірусу) до фотосесій з використанням одягу з колекцій українських дизайнерів; створення сайту-фотогалереї проекту, на якому розміщені фотосесії 2019-2020 років та історії учасників з можливістю додавання нових фото та історій – [www.diversityyou.org](http://www.diversityyou.org); розміщення контенту у форматі фотосесія-історія на сайті і соцмережах, з рекламною підтримкою постів; роздрук обраних фото і створення експозиційної зони під час 25 сезону Lviv Fashion Week. Участь кількох моделей проекту в одному з показів Lviv Fashion Week не була запланована, але якісно доповнила отримані результати. <https://bigggidea.com/project/diversity-you-cherez-riznomanitnist-do-tolerantnosti/> <https://city-adm.lviv.ua/news/culture/280378-dlia-propahuvannia-vidkrytosti-ta-inkliuzyvnosti-komarda-diversity-you-zbyraie-koshty-na-novykh-projekt> <https://city-adm.lviv.ua/news/culture/281930-vidverto-pro-tolerantnist-do-inakhosti-u-lvovi-prezentuyut-projekt-diversity-you-2020> [https://galinfo.com.ua/news/u\\_lvovi\\_prezentuyut\\_projekt\\_diversity\\_you\\_2020\\_352669.html](https://galinfo.com.ua/news/u_lvovi_prezentuyut_projekt_diversity_you_2020_352669.html) <https://uazmi.crg/news/post/hH2rGY0JuGB0qRa6ENU4r0> <https://www.mediastar.net.ua/99610-vdverto-pro-tolerantnst-do-nakhost-u-lvov-prezentuyut-projekt-diversity-you-2020.html> <https://www.studioofmydreams.com/2020/10/diversity-you-2020.html> <https://susplne.media/69725-lviv-fashion-week-2020-startue-projektom-diversity-you-pro-krasu-u-sviti-modi/> [https://www.youtube.com/watch?v=HXVKQV\\_ZpTo](https://www.youtube.com/watch?v=HXVKQV_ZpTo) (5 канал) Інтерв'ю учасниці проекту після показу на Lviv Fashion Week: <https://m.youtube.com/watch?feature=share&v=nJRZEDKsJRU>

Директор  
Балківська Т.М.



## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Бренд Marta Wachholz в ретроспективі останнього десятиліття демонстрував візарді цікавих візуальних експериментів та включення візуально-мистецьких прийомів у створенні образів модних колекцій. Даний бренд можна зважати одним із успішних українських брендів, на який рівнялася молодь. Однак 2020 рік був не прихильним навіть до найбільш цікавих і успішних. Зниження купівельної спроможності населення призвела до відсутності можливості самофінансування цікавих міжсекторальних експериментів дизайнерки. Тому допомога у виготовленні, проведення показу, а також промоції колекції стане тим фактором, який призведе до появи цікавої, сповненої мистецьких експериментів колекції бренду Marta Wachholz у 2021 році.

Концепція колекції передбачає використання та інтерпретацію візуальних образів Косівської кераміки, внесеної до Репрезентативного списку ЮНЕСКО нематеріальної культурної спадщини людства, а також візуальних елементів зі сфери авіації (елементи спецформ, конструктивні елементи тощо), а відтак сама колекція привертає увагу до проблематики збереження культурної спадщини (Косівська кераміка) та промоції цілісного та спрямованого на майбутнє її розуміння.

Концепція проведення показу колекції передбачає публічну локацію (подвір'я Палацу Потоцьких у центрі міста), приурочену до 30 річниці незалежності України. Показ зможуть побачити сотні мешканців Львова і туристів у найбільш безпечний спосіб (на свіжому повітрі), а відтак цей показ буде доповнювати культурну програму Львова до відзначення Дня незалежності України, а також забезпечить додаткову культурно спрямовану дестинацію для відвідання гостей міста.

Проект актуальний також в плані дизайну. Засновниця бренду - Марта Ваххольц - у своїх колекціях демонструє чітке сучасне бачення дизайну одягу, її роботи професійні і цікаві через мистецьке підґрунтя – художню освіту, що поєднує український та європейський підходи (дизайнер навчалася у Львівському коледжі ім.І.Труша та Академії мистецтв у м.Лодзь, Польща). Марта Ваххольц також працює як художник в напрямі станкового живопису, тому її колекції, як і живописні роботи, інтерагують творчі і професійні навики як живописця, так і дизайнера костюму.

Директор

Болехівська



Також важливі підкреслити міжсекторальність проекту, а саме нашу співпрацю з ГО «ІНСО-Львів», яка займається організацією і реалізацією виступів симфонічного оркестру не лише у Львові, а й далеко поза межами України. Саме ГО «ІНСО-Львів» забезпечить живе виконання музичного супроводу показу, виконуючи симфонічний твір, написаний саме для колекції «Авіація Косівщини» бренду Marta Wachholz.

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТу?**  
Вважаємо, що наш проект реалізує наступні пріоритети Фонду і конкурсної програми:

1. Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільніх цінностей громадянського суспільства.
2. Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців.
3. Сприяння кроссекторальним партнерствам.
4. Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.
5. Популяризація творів українських митців.

Також проект реалізує наступні пріоритети і цілі обраного ЛОТу:

1. Підтримка якісних інноваційних проектів, що розвивають нові види та напрями моди та дизайну, збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії;
2. Стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств;
3. Сприяння промоції українських брендів в Україні та за кордоном;
4. Збільшення кількості споживачів, залучення до споживання національного продукту нових аудиторій.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**  
Для заявника проект є важливим з огляду на мету діяльності ГО «Львівський тиждень моди» (створення конкурентоздатного центру моди європейського рівня з усю супровідною інфраструктурою), основні завдання (впровадження відомих українських дизайнерських брендів на європейський ринок), а також основні напрямки діяльності (організація тижнів моди, показів дизайнерських колекцій, одягу, аксесуарів та взуття із залученням вітчизняних та міжнародних гостей; співпраця з світовими тижнями моди, міжнародною пресою, дизайнерами; організація масових

Директор  
Болінська Г.Ю.



заходів (концертів, вистав, конкурсів, показів та інших видовищних заходів)).

Також ми вбачаємо у цьому проєкті продовження багаторічної співпраці з брендом Marta Wachholz та надання підтримки діяльності бренду у скрутний час.

На додаток, для нас це можливість створення видовищної події із демонстрацією креативно-експериментальної колекції та демонстрація здобутків сучасного сектору дизайну і моди; подальша діяльність в напрямі кроскультурних партнерств; подальша діяльність в напрямі створення якісного діджитал-продукту (пряма трансляція, відеоролик показу, фотозйомка лукбука), що набув особливої актуальності у сфері моди період пандемії COV D-19.

Для заявника спільно з партнером ГО «ІНСО-Львів» це можливість продовження плідної співпраці, яка розпочалася у 2019 році стечпроєктом „Lviv Orchestra Fashion”.

### **Чому проект є унікальним?**

Вважаємо наш проєкт унікальним з наступних причин:

- Залучення міжсекторального партнерства: поєднання співпраці організації сектору дизайну і моди із організацією аудіального мистецтва;
- Концепція колекції бренду Marta Wachholz передбачає використання та інтерпретацію візуальних образів Косівської кераміки, внесеної до Репрезентативного списку ЮНЕСКО нематеріальної культурної спадщини людства, а також візуальних елементів зі сфери авіації (елементи спецформ, конструктивні елементи тощо).
- Показ колекції відбудеться у супроводі оркестру ІНСО-Львів в центрі Львова.
- Концепція показу передбачає публічну локацію і безперешкодний доступ широкій аудиторії до огляду fashion-показу високого рівня (по дизайну і організації).

### **Чому проект є інноваційним?**

- Залучає кроссекторальну співпрацю;
- Пропонує сучасне осмислення візуальних елементів Косівської кераміки в поєднанні з елементами зі сфери авіації.
- Фінальний промо-продукт (лукбук, промоційний відеоролик) – це якісний візуальний контент, який максимально розкриває специфіку бренду, колекції та оптимально підходить для комунікації з аудиторією в нових реаліях.

Директор  
Волинська Т



## **Основна мета проекту**

Основна мета – сприяння діяльності і промоційна підтримка українського бренду Marta Wachholz, а також підтримка створення, презентації (показу) та промоції якісного інноваційного, кроссекторального та конкурентоспроможного культурного продукту колекції одягу.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Сприяння у створенні (виготовленні) якісного інноваційного культурного продукту – колекції бренду Marta Wachholz.

### **Завдання**

Забезпечення умов для вчасного надання ескізного проекту колекції у кількості 25 луків для подальшого створення автентичної колекції, яка синтезує візуальні елементи Косівської кераміки та візуальні елементи зі сфери авіації (елементи спецформ, конструктивні елементи тощо). Забезпечення умов для оперативного поширення колекції через якісне фінансове планування та надання авансового фінансування для виготовлення колекції.

### **Результат 1**

Ескізний проект колекції бренду Marta Wachholz, який включає 25 луків, які відповідають первинній концепції колекції.

### **Результат 2**

Колекція у кількості 25 луків виготовлена вчасно і повністю відповідає ескізному проекту.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Ескізний проект бренду Marta Wachholz включає 25 луків, які відповідають первинній концепції колекції.
- Виготовлення колекції у кількості 25 луків згідно ескізного проекту відбулося згідно календарного плану, зауважень по якості немає.
- В соцмережах дизайнера відображені деякі аспекти процесу поширення колекції.

### **Ціль**

Сприяння створенню якісного музичного супроводу для показу колекції.

### **Завдання**

Директор  
Васильчук Г. М.  


Організація круглого столу за участю дизайнера, ГО «ІНСО-Львів», композитора для створення симфонічного твору, який якнайкраще підкреслюватиме концептуальні особливості колекції і буде надаватися для проходження моделей під час показу.

### **Результат 1**

Створено симфонічний твір тривалістю до 15 хвилин, який підкреслює концептуальні особливості колекції, відповідає вимогам щодо використання під час показу (зручний для проходження моделей), є самодостатнім якісним музичним твором.

### **Індикатори досягнення результатів**

- | Схвалальні відгуки у сфері моди, збереження культурної спадщини, аудіального культурного сектору (очікується близько 30 публічних відгуків).
- | Музичний супровід органічний з колекцією, підкреслює її концептуальні особливості.
- Симфонічний твір можуть оцінити відвідувачі показу, глядачі тільки трансляції, онлайн-аудиторія через розміщення відеоролика показу в соцмережах (планована кількість відвідувачів показу за отримання рекомендацій МОЗ – 300 осіб, очікувана кількість глядачів онлайн-трансляції – 2000, очікувана кількість переглядів відеоролика – 100000).

### **Ціль**

Якісна реалізація показу колекції бренду Marta Wachholz у публічному просторі Львова (подвір'я Палацу Потоцьких)

### **Завдання**

Забезпечення якісного технічного супроводу (світло, звук, лед-екран, забудова тощо). Забезпечення якісного робочого складу (моделі, фотографи, режисер показу, стиліст, склад симфонічного оркестру тощо).

### **Результат 1**

Технічний супровід є якісним і відповідає вимогам дизайнера до показу.

### **Результат 2**

Команда, яка реалізує показ, є професійною і злагодженою в роботі.

### **Індикатори досягнення результатів**

- | Показ отримав позитивні відгуки у середовищі фахівців ЗМІ, звичайних глядачів (очікувана кількість згадок у ЗМІ – 25+, фахівців 10+).

Директор  
Бойчук Т.Ю.



-|| Пряма трансляція показу, бекстейдж-фото, якісні фоторепортаж і відеорепортаж з показу отримують позитивну реакцію: значне охоплення в соцмережах (передбачаємо охоплення близько 200 тис. активних онлайн-контактів).

-|| Показ отримує оцінку одного з найцікавіших (найбільш обговорюваних) проектів у Львові до дня незалежності України.

## Ціль

Реалізація якісної і дієвої промо-кампанії для колекції бренду Marta Wachholz.

## Завдання

Залучення до роботи фахівців з маркетингу і реклами, організація роботи у напрямках співпраці з фаховими друкованими і онлайн-виданнями, новинними онлайн-виданнями із широким охопленням аудиторій, майданчиками соцмереж та контекстної реклами як на етапі анонсування показу, так і під час роботи з пост-матеріалами. Створення якісних промо-матеріалів (фоторепортаж показу, бекстейджу, відеорепортаж показу, фото лукбук, промоційне відео, текстові матеріали (прес-анонс, пост-реліз, текстове наповнення постів, візуалізації дизайнера тощо).

## Результат 1

Цільові аудиторії знають про даний проект, проходять активні обговорення.

## Результат 2

Створені якісні промо-матеріали, які використовуються у процесі промоції бренду: лукбук, промоційний відеоролик, фоторепортаж показу, фоторепортаж з бекстейджу, звітний відеоролик показу.

## Індикатори досягнення результатів

- || Близько 150-200 тис. активних онлайн-контактів загалом з контентом промо-матеріалів у соцмережах;
- || Близько 5 статей у фахових виданнях, близько 20 статей у новинних виданнях для широких аудиторій
- || Наявність позитивних відгуків про розміщені промо-матеріали, бренд, колекцію тощо.
- || Створено фото лукбук (25 відібраних і опрацьованих фото)
- || Виготовлено промоційний відеоролик тривалістю 30-60 секунд.
- || Наявність фоторепортажу показу (26 подіумних фото).

Оригінал  
Баліцька Т.Ю.



- ? Наявність фоторепортажу з бекстейджу (40 бекстейдж-фото).
- ? Виготовлено звітний відеоролик показу (хронометраж 12-17 хв).

## Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Фахівці, студенти спеціалізованих вузів, лідери думок у моді – жінки 65%, чоловіки 35% віком 17-55 років, з фаховою мистецькою (дизайнерською, архітектурною чи культурологічною) освітою. Кількісний показник – офлайн близько 500 осіб, онлайн близько 10 тис. осіб у Львівській обл та 100 тис. осіб в Україні. Потреба у нетипових проектах, відкритті нової інформації та підходів у сфері дизайну і моди, прагнення до новизни, підвищення власних знань і кваліфікації у сфері дизайну і моди.

2. Шанувальники сектору дизайну і моди – неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45% віком 17-55 років, з незакінченою вищою та вищою освітою. Кількісний показник - офлайн близько 600 осіб, онлайн близько 20 тис. осіб у Львівській обл. та 150 тис. осіб в Україні. Потреба у змістовному дозвіллі, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим» із знайомими в особистих розмовах чи у соцмережах.

3. Шанувальники симфонічної музики і зокрема, оркестру «ІНСС-Львів» – неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45%, з незакінченою вищою та вищою освітою, шанувальники симфонічної музики / театрального мистецтва тощо. Кількісний показник – близько 50 000 осіб, залучених комунікаційною кампанією, близько 200 осіб протягом заходу. Потреба в активному (змістовному) дозвіллі (сімейному, у дружньому колі тощо), прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим» із знайомими у соцмережах.

4. Прихильники збереження культурної спадщини - неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45%, з незакінченою вищою та вищою (історичною, архітектурною чи культурологічною тощо) освітою. Кількісний показник – офлайн близько 100-150 осіб, онлайн близько 5 тис. осіб у Львівській обл та 50 тис. осіб в Україні. Потреба у нетипових підходах для привернення уваги до потреб збереження культурної спадщини.

5. Внутрішні та закордонні туристи – неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45% віком 17-55 років. Кількісний показник – офлайн близько 150-200 осіб. Потреба у змістовному дозвіллі, прагнення до новизни, можливості поділитися «чимось цікавим» із знайомими в особистих розмовах чи у соцмережах.

Директор  
Волиньвіса Т.А.



6. Загальна онлайн-авдиторія – люди, які цікавляться новою і цікавсю інформацією в інформаційному онлайн-просторі, є активними учасниками соцмереж, беруть участь в обговореннях питань різносторонньої спрямованості, поширяють цікавий контент. Неоднорідна група, жінки 55%, чоловіки 45%, з середньою, незакінченою вищою чи вищою освітою. Кількісний показник онлайн-авдиторії – близько 100 тис. осіб у Львівській обл., близько 900 тис. осіб в Україні.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкованою авдиторією вважаємо знайомих, друзів нашої основної авдиторії (де близько 200 тис. додатково залучених користувачів).

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси? Потреби й інтереси цільових авдиторій визначалися на підставі опитувань 2018-2019 років з відвідувачами заходів „Lviv Fashion Week”, наданих ГО «Львівський тиждень моди», актуалізованих відповідно до протоколів безпеки у зв'язку зі світовою пандемією коронавірусу.

А попередник нашого актуального проекту „Lviv Orchestra Fashion”. А попереедник нашого актуального проекту „Lviv Orchestra Fashion”. реалізований спільно з ГО «ІНСО-Львів» у 2019 році, був сприйнятий надзвичайно позитивно, після чого ми і наша партнерська організація отримуємо регулярні запитання щодо нових подібних проектів.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Проект такого формату буде задовільняти потреби наших цільових авдиторій (скільки представники цих авдиторій самі направляють нам такі запити), зокрема, він стане цікавою пропозицією для фахівців і шанувальників моди (цікаве поєднання модного показу із живим виконанням симфонічної музики, цікава колекція високого рівня) шанувальників симфонічної музики (у поєднанні з цікавою і пізнавальною візуальною складовою), туристів (вау-ефект, цікаві нестандартні способи проведення часу у Львові).

Проект буде цікавим для прихильників збереження культурної спадщини – за рахунок використання і актуалізації візуальних елементів мистецтва Косівщини, зокрема косівської кераміки, внесеної до Репрезентативного списку ЮНЕСКО нематеріальної культурної спадщини людства.

### **Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть**

Директор  
Богданівська Т.І.



**- безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленою стороною проекту є Львівська міська рада - з огляду на те, що наш проект може вважатися іміджевим для міста. ЛМР може безпосередньо і позитивно впливати на проект, зокрема, до промоції проекту може підключитися прес-центр Львівської міської ради, куди ми плануємо надсилати всі прес-релізи та прес-анонси, і задіяти свої контакти у ЗМІ. Також зацікавленою стороною проекту може бути Львівська національна академія мистецтв, з огляду на студентів кафедр дизайну костюма та художнього текстилю, які там навчаються. Інформація про проект буде надана відповідним відділам ЛНАМ (у вигляді анонсів, прес-релізів, посилань на відеоролики тощо). Зацікавленою стороною проекту є Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв, з огляду на студентів спеціальності дизайну (дизайн костюма), які там навчаються. Студенти дизайну та інших спеціальностей, художники-працівники інституту можуть бути гідами впливом проекту, а саме використання та інтерпретації візуальних елементів мистецтва Косівщини, косівської кераміки в сучасній колекції одягу, з резонансним показом та професійною промоцією онлайн. Такий проект для них може стати позитивним прикладом застосування мотивів, композиційних схем, кольорової гами локальних ремесел в сучасній культурі і таким чином стати поштовхом до діяльності. Інформація про проект буде надана Косівському інституту прикладного та декоративного мистецтва (у вигляді анонсів, прес-релізів, посилань на відеоролики тощо). І, звичайно ж, зацікавленою стороною виступає сама дизайнерка Марта Ваххольц, зацікавлена у підтримці її креативного задуму.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові комунікаційні повідомлення: - Цікавий кроссекторальний проект, поєднання модного показу і живого виконання симфонічної музики. - Цікава подія у публічному просторі, безкоштовно для глядачів. - Подія, включена у календар заходів до 30-ліття незалежності України. - Колекція ОРГАНІЗАЦІЯ  
СІМІСЬКИЙ  
СОУНДМОД  
СІМІСЬКА  
УЛАНА \* м.ЛІВІВ\*УКРАЇНА  
35286614

Директор  
Баланьська Т.

прямих, опосередкованих, широких авдиторій будуть зацікавлені стороны (Львівська міська рада включно з Управлінням культури й Управлінням туризму (+ турінфоцентр), партнерська організація (ГО «ІНСО-Львів»), ну і, звичайно ж, ГО «Львівський тиждень моди» на власних ресурсах і через мережу партнерських ЗМІ. До потенційних партнерів інформація про проект доноситься організаціями ГО «Львівський тиждень моди» і ГО «ІНСО-Львів».

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації:

- |? Фотографії з показу і бекстейджу (26 подіумних фото, 40 бекстейдж-фото)
- |? Звітний відеоролик з показу (хронометраж 12-17 хв), очікувана кількість переглядів – близько 100000.
- |? Промоційний відеоролик (хронометраж 30-60 секунд), очікувана кількість переглядів – близько 100000.
- |? Лукбук (25 відібраних і опрацьованих фото). Лукбук буде розміщено на сайті lvivfashionweek.com та в соцмережах Lviv Fashion Week (Facebook, Instagram), в соцмережах дизайнера Marta Wachholz.

Канали комунікації:

- |? соцмережі Lviv Fashion Week (Facebook, Instagram, YouTube). Планова кількість постів:

<https://www.facebook.com/lvivfashionweek> : 9 постів, з них 5 - з платним просуванням. Періодичність публікацій: 4 анонсні публікації до проведення події у липні та серпні, 3 публікації під час події і наступного дня (фоторепортажі), 2 пости після події (лукбук та звітний відеоролик) – в кінці сергня – у вересні.

- інстаграм @lvivfw : 6 постів, 30 інстасторіз Періодичність гублікацій: 2 анонсні публікації до проведення події у липні та серпні, анансні сторіз, сторіз під час події, 2 пости наступного дня, 2 пости та сторіз після показу в кінці серпня – у вересні (лукбук та звітний відеоролик).

- youtube Lviv Fashion Week: 2 відео, з платним просуванням.

- сайт lvivfashionweek.com – 2 публікації (фоторепортаж та лукбук) після проведення показу

-|? соцмережі дизайнера Marta Wachholz (Facebook): планова кількість постів/реклам – 20, оркестру INSO-Львів (Facebook): планова кількість постів/реклам – 20, зовнішня реклама: розміщення 10 сітілайтів, 10 білбордів терміном 1 місяць

Директор

Валентина Григорівна



Амбасадорами проекту можна вважати Марту Ваххольц – дизайнєрку бренду Marta Wachholz, фахівців у сфері симфонічної музики (керівник сркестру «ІНСО-Львів» Іоланта Пришляк, композиторки Уляна Горбачевська і Марія Олійник, музиканти-солісти Михайло Балог, Остап Костюк, Ярема Павлів).

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Ми плануємо співпрацю з такими ЗМІ:

українські

Style.nv.ua (nv.ua - Новоевремя) – 1 публікація (пост-реліз з фото)

Segodnya.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото).

Bykvy.com – 1 публікація (пост-реліз з фото).

професійні

Fw-daily.com – 1 публікація (пост-реліз з фото)

buro247.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото)

elle.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото)

західноукраїнські

zaxid.net – 1 публікація (пост-реліз з фото).

tvoemisto.tv – 1 відеорепортаж з події.

vgolos.com.ua – 1 публікація (пост-реліз з фото)

galinfo.com.ua – 2 публікації (прес-реліз та пост-реліз з фото)

varta1 – 1 публікація (прес-реліз).

сайт Львівської міської ради 2 публікації (прес-реліз та пост-реліз з фото)

закордонні

Digital News Fashion – 1 публікація (прес-реліз).

Mess Magazine – 1 публікація (прес-реліз).

FF Channel – 1 публікація (прес-реліз).

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Оптимістичні кількісні показники онлайн-контактів – сумарне заличення близько 600 тис. онлайн-контактів, пессимістичні показники – сумарне заличення близько 200 тис. онлайн-контактів.

Оптимістичні показники офлайн участі глядачів – сумарне значення

Директор  
Богданівська Т.І.



близько 1000+ осіб, пессимістичні показники за наявності карантинних обмежень – близько 100 осіб.

Якісний показник – кількість лайків/анлайків контенту, а також зміст коментарів користувачів, загальна обізнаність користувачів про проект, показ колекції, його впізнаваність.

### **Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

- |? Подальше впровадження тренду на реалізацію цікавих кроссектoralних проектів у секторах моди, симфонічної музики, збереження культурної спадщини.
- |? Самостійна реалізація брендом Marta Wachholz подібних презентацій колекції у майбутньому, а також наслідування такого взірця іншими українськими дизайнерами.
- |? Активна презентація брендом Marta Wachholz України на світових тижнях моди та інших заходах у секторі дизайну і моди.
- |? Подальше використання візуальних елементів традиційної локальної культури (мистецтва, ремесел) в сучасних проектах і творах

Підтвердженням досягнення мети проекту стане формування груп зацікавлення навколо даного проекту, зростання бажаності та запиту саме на креативні покази колекцій, а також самостійну організацію креативних показів мод українськими дизайнерами, збільшення охоплення і впізнаваності бренду MartaWachholz, збільшення охоплення і вгізуваності оркестру Інсо-Львів

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Хочемо акцентувати на наступних соціальних складових проекту:

- |? Підтримка діяльності знакової української дизайнерки у скрутний час;
- |? Підтримка якісного інноваційного культурного продукту (колекції);
- |? Популяризація симфонічної музики та привернення уваги до проблематики збереження культурної спадщини у середовищах шанувальників моди;
- |? Позитивний приклад застосування мотивів, композиційних схем, кольорової гами локальних ремесел в сучасній культурі, поштовх до діяльності в цьому напрямі, зразок для наслідування.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Концепція показу передбачає публічну локацію і безперешкодний доступ широкої аудиторії до огляду: вхід на локацію – подвір'я Палацу Потоцьких, Тиждень моди

Директор  
Валентина Г.



вільний, також всі бажаючі зможуть переглянути показ онлайн – за допомогою онлайн-трансляції в реальному часі та згодом – у вигляді звітного відеоролика з показу. Усі промо- та звітні матеріали проєкту будуть повністю доступними онлайн для безкоштовного перегляду. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Ми плануємо подальшу реалізацію цього проєкту у майбутньому із можливим масштабуванням та співпрацею із закордонними партнерами. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Плануємо брати участь в інформаційних та освітніх заходах, присвячених даній тематиці, ділитися досвідом, враженнями та фото- і відеоматеріалами, що будуть у нас наявні. За окремими зверненнями ми зможемо надавати зацікавленим ЗМІ чи освітнім інституціям фото і відео у високій роздільній здатності. Сподіваємося, що наш проєкт зможе зацікавити потенційних партнерів чи меценатів, які зможуть підтримувати його на постійній основі.

## **Команда проєкту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Янковська Дарія Олегівна

### **Роль у проєкті**

Координатор проєкту

### **Перелік основних обов'язків**

Участь у формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проєкту, участь у формуванні усієї звітної документації, організація комунікацій організації, організація та контроль виконання робіт виконавцями за договорами ЦПХ, планування і реалізація кожного з етапів проєкту, призначення сфері відповіданості тощо.

Директор  
Болчівська Т.Ю.



## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

#### **Освіта**

1994-2000 Львівська національна академія мистецтв, спеціальність «Історія і теорія мистецтва»

2000-2003 Львівська національна академія мистецтв, аспірантура, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»

2003-2005 кандидатська дисертація на тему «Східні впливи в орнаментальному оформленні українських ікон кінця XVI-XVII ст.»

2006 вчений ступінь кандидата наук, спеціальність «Декоративне і прикладне мистецтво»

#### **Професійна діяльність**

2004-2014 - Львівська національна академія мистецтв. Зикладач, кафедра «Реставрація творів мистецтва»

2008-дотепер координатор відділу по роботі з дизайнерами і пресою, спеціаліст з комунікації Lviv Fashion Week.

2009-2015 - організатор конкурсу молодих дизайнерів САБОТАЖ

2011-2014 – організатор проекту King Cross Fashion Days, спрямованого на підтримку українських дизайнерів та виробників одягу і аксесуарів

2011-2018 - головний редактор MODA3.14 - інформаційно-аналітичного порталу про моду та події fashion індустрії

2014-дотепер Львівська національна академія мистецтв. Доцент, кафедра «Реставрація творів мистецтва», кафедра «Сакральне мистецтво»

2017-2019 – Weseem production (продакшн-студія). Організатор п'оказів, фото та відео-зйомок для fashion-брендів та дизайнерів, рекламних кампаній. Стиліст

Жовтень 2017 - куратор виставки “Gianni Versace. Private collection by Alexandre Stefani”, експозиція якої відбувалася у Палаці Потоцьких

Грудень 2019 – куратор виставки Наталки Откович, Емілії Сидор, Оксани Сентимреї в Melanka Art Project

#### **Журі міжнародних конкурсів:**

- травень 2018: журі конкурсу дизайнерів одягу Modne Miasto 2018 (Жешув, Польща)

- березень 2018: журі Crakow Fashion Awards 2018 - Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу (Краків, Польща)

- травень 2016: журі XXIII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)

- жовтень 2015: журі XXII-го Міжнародного конкурсу дизайнерів одягу The

*Директор  
Валентина*



Golden Thread ("Золота Нитка") (Лодзь, Польща)

Автор наукових і публіцистичних статей на теми сакрального мистецтва, декоративного мистецтва, моди.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Боянівська Теодозія Юріївна

**Роль у проекті**

Директор + Спеціаліст по організації роботи волонтерів

**Перелік основних обов'язків**

Гереговори з підрядниками, підписання усієї договірної та звітної документації, участь у формуванні звітів, реалізація інших адміністративних функцій., підбір волонтерів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

2000-2003 Всеукраїнська державна вища школа художнього моделювання, спеціальність «Моделювання та конструювання виробів народного вжитку», здобула кваліфікацію модельєр-конструктор легкого жіночого одягу.

2008-2011 Хмельницький національний університет, отримала базову вищу освіту за напрямом підготовки «Легка промисловість» та здобула кваліфікацію бакалавра з легкої промисловості.

2011-2012 Хмельницький національний університет, отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Конструювання та технології швейних виробів» та здобула кваліфікацію інженера-конструктора

Робота:

2003-2007 Дизайн-студія Андрія Сендецького, пошиття індивідуальних замовлень, виготовлення театральних костюмів, естрадних костюмів для ансамблів сучасного танцю.

*Директор  
Боянівська Т.Ю.*



2007 Салон весільних суконь «Попелюшка», продавець-консультант, декоратор весільних суконь.

2007-2010 Конструктор-технолог в ательє Петра Нестеренка-Ланька, розробка лекал, пошиття одягу, індивідуальна робота з клієнтами.

2011-2014 конструктор жіночого легкого одягу

2014-2019 робота в дизайн-студії Lesia Semі, конструктор-технолог, керівник швейного цеху, завідувач складу.

2008-2011 Волонтер на заході «LVIV FASHION WEEK», працювала на рецепції (організація роботи з персоналом і гостями заходу), підготовка залу показів, підготовка запрошень, координація продажу квитків, діпломса в проекті для молодих дизайнерів «Саботаж».

2014 адміністратор благодійного показу Роксолани Богуцької та благодійного фонду «Я не один», координатор роботи по продажу квитків з компанією Tickets.ua

2011 і по сьогодні адміністратор «LVIV FASHION WEEK», координація роботи на рецепції (видача пропусків персоналу, робота з гостями заходу), робота з волонтерами (підбір волонтерів, розподіл їх по секціях), координація роботи по продажу квитків з Gastroli.ua, робота з запрошеннями на подію, логістика.

2018 і по сьогодні дійсний член громадської організації «Львівський тиждень Моди».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний працівник

#### **ПІБ члена команди**

Лотиш Марта Ростиславівна

#### **Роль у проекті**

Спеціаліст з проектної та звітної документації

#### **Перелік основних обов'язків**

Підготовка проектної документації, ведення договірної документації з усіма контрагентами та працівниками у погодженні з керівником, юристом та бухгалтером проекту, підготовка усіх необхідних звітних документів по проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

Директор  
Баєнівська



## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

### Освіта

1998-2003 Львівський Національний університет ім. І. Франка,  
філософський факультет спеціальність «Психологія».

2003-2006 Львівський Національний університет ім. І. Франка, відділення  
аспірантури, спеціальність «Соціальна психологія».

### Робота

2012-2018 Голова Правління ГО «Асоціація малих готелів, хостелів і  
апартаментів».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за  
кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних  
конференціях.

2013-2017 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів,  
хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Львівській  
облдержадміністрації.

Участь у роботі Комісії з питань міжнародної співпраці.

2013-2017 – уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів,  
хостелів і апартаментів» у Громадській раді при Державній агенції  
України з питань туризму і курортів.

2013-2018 уповноважений представник ГО «Асоціація малих готелів,  
хостелів і апартаментів» у ГС «Об'єднання “Львівський туристичний  
Альянс».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як туристичної дестинації за  
кордоном, участь у туристичних виставках та міжнародних  
конференціях.

2018 дотепер Голова Правління ГО «Асоціація кіновиробників  
Львівщини».

Проекти, пов'язані з промоцією Львова як локації для кінозйомок для  
закордонних кіновиробників, участь у кінофестивалях та міжнародних  
конференціях.

Реалізовані кінопроекти у якості продюсера/спеціаліста з проектної та  
звітної документації

2016 – короткометражний фільм «Лев» (Україна-Польща). Проект  
реалізовано за фінансової підтримки Студії Мунка (Варшава, Польща).

2017 - короткометражний фільм «Двірник» за фінансової підтримки  
Державного агентства України з питань кіно.

2018 – п'евнометражний художній фільм «13 автобус» (Україна-Польща)

Дарейтор  
Боянівська І.Ю.



за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно.  
2019 - певнометражний складнопостановочний художній фільм  
«Черкаси» (Україна-Польща) за фінансової підтримки Державного  
агентства України з питань кіно.

Соціально-культурні проекти у якості керівника проекту/спеціаліста з  
проектної та звітної документації

2018 – майстер-клас з кіномонтажу «Lviv Cut Days – Дні кіномонтажу у  
Львові» за фінансової підтримки Управління культури ЛМР.

2019 – збір коштів на завершення кіновиробництва фільму «Черкаси» На  
Спільноксшті «Велика ідея» із залученням фінансової підтримки МФ  
«Відродження».

2019 – організація серії кінопоказів на фешн-тематику «Львів Фешн  
Сінема» в рамках 24 сезону «Lviv Fashion Week».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Іськів Марта Ростиславівна

**Роль у проекті**

Спеціаліст з комунікації, проектний менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Контроль над комунікацією проекту, СММ-менеджерами, співпраця з  
копірайтером, ЗМІ, менеджерами з комунікації партнерів.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: 2016 – й до сьогодні - Львівська національна академія мистецтв,  
кафедра менеджменту мистецтва

2019 – «Кадри управління», Школа культурного менеджменту

Професійна діяльність:

2016 – International Blown Glass Symposium in Lviv, interpreter

Даринка  
Балашівська М.Ю.



2017 – Проект «Музей Міста» (Львів), волонтер  
2017 – Проект «Майстерня Міста 2017» (Львів), волонтер  
2018 – Міжнародний фестиваль образотворчих мистецтв в м. Унієз (Польща)  
2018 – Презентація «Енциклопедія художнього металу в 2-х томах» Р. Шмагала; Ювелірна виставка-продаж робіт О. Мірошнікова (Львівський палац мистецтв, Львів), організатор  
2018 – Виставка абстрактної дерев'яної пластики «ДЕ:ФОРМА» Н. Симотюка, А. Савчука (галерея ЛНАМ, Львів), куратор  
2018 – Репрезентація проєкту «ДЕ:ФОРМА» Н. Симотюка, А. Савчука (Львівська обласна філармонія, Львів), куратор  
2018 – Виставка «Замок Свірж: Генеза» під кураторством П. Гудімова (Свіржський замок, с. Свірж), волонтер  
2018 – Репрезентація виставки-проєкту «Metropolis. Минулі утопії майбутнього» (Центр архітектури, дизайну та урбаністики «Порсхова Вежа», Львів), допомога в організації  
2017 – 2018 – Lviv Fashion Week (Львівський тиждень моди) (Львів), стартменеджер, допомога в організації, робота на рецепції  
2018 – 2019 – Дні відкритих дверей у ЛНАМ в рамках вступної кампанії 2018, 2019 (Львів)  
2018 – 2019 – Проект «ДеАрт» до святкування Дня художника у ЛНАМ (ЛНАМ, Львів), організатор  
2018 – й дс сьогодні – Галерея сучасного мистецтва «ProartGallery» (Львів), менеджер з комунікацій  
2019 – й дс сьогодні – Мистецький простір «PM Gallery» (Львів), менеджер з комунікацій  
2019 – International Blown Glass Symposium in Lviv, interpreter

#### Сертифікати, нагороди:

1. | Сертифікат за успішне проходження і завершення курсу тренінгів «Місяць неформальної освіти» (Львів, 2017)
2. | Сертифікат за успішне проходження тренінгу з ораторської майстерності «Не бійся – говори!» (Львів, 2017)
3. | Диплом за творчі та наукові досягнення, активну громадську діяльність, відмінні успіхи у навчанні та з нагоди Міжнародного дня студента (ЛНАМ, Львів, 2017)
4. | Обласна премія для студентів закладів вищої освіти - 2019

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Директор  
Боднієвська Ірина



договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Кляп Інна Юріївна

**Роль у проекті**

Координатор забудови подіуму та технічного забезпечення

**Перелік основних обов'язків**

Комунікація з підрядниками по забудові, світловому та звуковому забезпеченням, візуальне оформлення події (банери, айдентика)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

2009 р. - 2014 р. - ЛНУ ім. Івана Франка, спеціальність туризмслог;

Додаткова освіта:

2010 р. - випускниця Інституту Громадського Лідерства;

2012 р. - курси екскурсоводів Львова, Аккорд Тур;

2015 р. - 2016 р. - модульна програма "Ефективне управління малим бізнесом", львівська бізнес школа УКУ (LvBS);

2015 р. - тренінг "Соціоніка. Основи соціоніки. Роль в менеджменті";

2019 р. - модульна програма "Формула успішного управління проектами", львівська бізнес школа УКУ (LvBS);

Професійна діяльність:

2012 р. - 2014 р. - регіональний представник всеукраїнської акції "Серце до Серця" у Львівській області, координація роботи штабу у м. Львові та всій Львівській області;

2014 р. - 2018 р. - власниця закладів громадського харчування формату street food "Кэррова Кольорова", "Добрий Пес" та "Жовтий Вісплюк".

Відкриття закладів, управління, стандартизація усіх процесів, успішний продаж бізнесів через зміну діяльності;

2016 р. - 2019 р. - співорганізатор першого фестивалю вуличної їжі у Львові "Street Food So Good".

2018 р. - 2019 р. - співласниця event-агенції So Good Company. Діяльність компанії пов'язана з організацією власних гастрономічно-культурних фестивалів:

Референт  
Львівська м.р.



"Lviv Art and Wine Festival", "Lviv Ice Cream Festival", "So Green Fest", "Street Food So Good", а також інших корпоративних заходів, наданням послуг з оренди обладнання та консультування по організації власних фестивалів.

2019 р. - координатор освітніх проектів у рамках Lviv Fashion Week, а саме "Fashion Talks", "Lviv Fashion Week for Eco" та "Fashion Forum".

Додаткова інформація:

2003 р. - 2019 р. - член громадської організації "Національної Скаутської Організації України Пласт", курінь Бунтарки.

2016 -2019 р. - організатор жіночої пластової акції "Project W - жіночий простір".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Болдирєва Олена Едуардівна

**Роль у проекті**

Спеціаліст з організації фото- та відеозйомок, режисер показу, стиліст

**Перелік основних обов'язків**

Організація і контроль за послугами підрядників з фото- та відеозйомок, візажу та зачісок, створення сценарію показу тощо

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

1996-2000 Львівський музичний коледж імені Станіслава Людкевича, зі спеціалізацією фортепіано.

2000-2001 Школа Сучасних Мистецтв Оксани Бондарук  
2001-2007 Львівська Національна Академія Мистецтв, факультет дизайну та моделювання одягу, кафедра Художні вироби зі шкіри.

Професійна діяльність:

2005-2011 – засновник і дизайнер для бренду жіночого та чоловічого одягу і аксесуарів Stetsyk&Boldyryeva

*Дарина Стешкевич  
Болдирєва О.Е.*



2008-2009 – участь з показами сезонних колекцій одягу бренду Stetsyk&Boldyryeva у Lviv Fashion Week  
2009- дс сьогодні- головний режисер показів у Lviv Fashion Week  
2015 – до сьогодні – креативний директор бренду Lesia Semi  
2017- до сьогодні – директор продакшн-студії Weseem production  
2018- до сьогодні-режисер AFWEU Fashion Weeks Amsterdam, Istanbul, Cappadocia  
2019 – стиліст проєкту «Diversity you», зйомка та представлення фотосесії у рамках 24 сезону Lviv Fashion Week за підтримки Українського культурного фонду

Організація та фотозйомка рекламних кампаній:

Для дизайнерів: Lesia Semi, BALOSSA, PICCIONE.PICCIONE, Mykytyuk&Yatsentyuk, Stefano Lompa, Marta Wachholz, Pavlo Milcharek, DIYA

Для ТРЦ King Cross Leopolis, Bubble Waffle Lviv Teatralna, LA П`ЄЦ- піца на дровах

Промоційна фотозйомка для проекту Lviv Art Days

Організація та відеозйомка рекламних кампаній:

Для брєндів: Lesia Semi , BALOSSA, Bianka, проєкту "Diversity you"

Організація та режисура проектів «King Cross Fashion Days», «Ethno Fashion Day», «Ethno Fashion Show», «Kavalier Beach Club»

Благодійні проекти:

Фотосесії та режисура показу до спільного проекту відомих дизайнерів та людей з рідкісним захворюванням легенева гіпертензія – «Butterfly in blue»

Львівська обласна організація Всеукраїнської організації інвалідів «Українське товариство сліпих»

Сертифікати і нагороди:

Фіналісти конкурсу «Fashion назавжди» (Львів, 2006)

Фіналісти конкурсу «Сезони моди - Погляд у майбутнє» (Київ, 2006)

Українсько-польський фестиваль моди (Львів, 2007)

«Галицькі сезони моди Fashion line» (Львів, 2007)

Переможці конкурсу «Автограф», XIII Міжнародний фестиваль моди Kyiv Fashion 2007 (Київ, 2007)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Директор  
Балейська Г.Ю.



Ірина Леонідівна Шарапа

**Роль у проекті**

Менеджер з міжнародних комунікацій

**Перелік основних обов'язків**

Ведення переговорів з міжнародними ЗМІ (професійними, новинними) на предмет розміщення матеріалів проєкту або перепосту публікацій. Звітність го публікаціям міжнародної преси.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

**Освіта**

2005 – 2010 Київський національний університет культури і мистецтв, факультет івент-менеджменту, фешн та шоу-бізнесу, кафедра фешн-бізнесу, спеціальність «культура / менеджмент соціокультурної діяльності».

Присходила курс навчання з ділового і світського етикету Austrian Higher School of Etiquette.

Сертифікат з володіння англійської мови рівня В2.

**Робота**

2007-2016 – Менеджер з продажу реклами в телерадіокомпанії «Академія». Співпраця з рекламодавцями.

2015-2017 – Менеджер з продажу реклами у глянцевому журналі Ukrainian Fashion Academy. Співпраця з рекламодавцями.

2015-2017 – PR-менеджер / Менеджер з розвитку міжнародних відносин заходу ODESSA FASHION WEEK. Співпраця з місцевими ЗМІ, налагодження зв'язків з міжнародною пресою та дизайнерами; розсылка прес-релізів, організація промо-ефірів на радіо та телебаченні для організаторів тижня моди; розміщення рекламних відео у ЗМІ; підготовка до Інтерв'ю; звітність по публікаціях по закінченню заходу; анонсування дат в міжнародних календарях. Також спілкування з потенційними спонсорами та партнерами проєкту. Ведення переговорів та укладання угод з ними.

2017 по сьогодні – Фешн-контент менеджер на швейцарському сайті Digital News Fashion. Публікація статей на сайті.

2017-2018 – Міжнародний координатор дизайнерів заходу INTERNATIONAL FASHION WEEK DUBAI. Ведення переговорів з дизайнерами щодо участі у

Діячесла  
Балашівська д.к.



тижні моди. Інформування про захід, збір необхідної інформації для показу від дизайнерів, координація дизайнерів з технічними командами. Підписання контрактів.

2019 по сьогодні – Менеджер з міжнародних комунікацій LVIV FASHION WEEK.. Ведення переговорів з міжнародними гостями: медіа та дизайнерами, листування з ними стосовно їх приїзду на тиждень моди. Звітність по публікаціям міжнародної преси.

2019 по сьогодні – Літературний редактор у Всеукраїнському глянцевому журналі Ukrainian Fashion. Виправлення помилок, написання гідводок до текстів та інтерв'ю.

2014 по сьогодні – Член Національної спілки журналістів України.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

#### **ПІБ члена команди**

Янковська Ольга Олегівна

#### **Роль у проекті**

Кастинг-менеджер (кастинги, репетиції, робота з моделями)

#### **Перелік основних обов'язків**

Комуналіця з моделями, організація кастингів та репетицій, підготовчих процесів перед показами, координація моделей з перукарнями-візажистами-дизайнером. Складання списків, графіків та розподіл ідентифікаторів для моделей.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

1996 - 2002 pp. - Львівська національна академія мистецтв, кафедра художнього скла, здобуття рівня «Спеціаліст».

2003 - 2004 pp. - Львівська національна академія мистецтв, кафедра скла, здобуття наукового рівня «Магістр».

2008 р. - курси візажу в школі «Вероніка».

2016 р.- школа декораторів в «Mopisschool».



**Професійна діяльність:**

1999 - 2010 рр. - вітражист в приватній вітражній майстерні Янковського О.Й. (голови Львівської професійної асоціації художників-вітражистів «Вікно») (на громадських засадах).

2003 р. - туристична фірма «Всесвіт», менеджер по туризму.

2008-2010 рр. - «Lviv Fashion Week», візажист.

2010 р. – й до сьогодні - «Lviv FashionWeek», допомога в організації, адміністративні функції.

2010 -2013 ɔр. - «Lviv Fashion Week», допомога в організації. арт-менеджер – організація та проведення розважальних заходів та вечірок в рамках проекту.

2010 – 2016 pp. - викладач візажу в модельній агенції «LFWmodels» (на громадських засадах).

2011 – 2012 pp. - студія «CoolBoxDécor», дизайнер-декоратор - декорування залів та інтерєрів, оформлення подій, виготовлення hand-made виробів, адміністративні функції.

2012 -2018 ɔр. – візажист в рекламних кампаніях українських дизайнерів та артистів (MartaWachholz, LesiaSemi, KaterynaKarol, сгівачка Oksana Mukha)

2014 – 2016 pp. - адміністратор в модельній агенції «LFW models» - організація та налагодження робочого процесу (на громадських засадах).

2015 р. – й до сьогодні - «Lviv Fashion Week», допомога в організації; кастинг-менеджер – організація та проведення кастингів для учасників Lviv Fashion Week та модельних агенств.

2015 - 2018 pp. – візажист в рекламних кампаніях глянцевого журналу S.U.I.T.

2016 – 2018 pp. – візажист в рекламних кампаніях торгівельного центру ТРЦ King Cross Leopolis.

2017 – 2018 pp. – візажист на показах колекцій одягу для Lesia Semi.

2018 р. – й до сьогодні – Львівська національна академія мистецтв, зберігач фондів музею ЛНАМ.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Дарина  
Боденівська д.к.



-|?|Через високу захворюваність на Ковід декотрі учасники команда можуть «випадати» з процесу. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

-|?|Зміна планів в одного або декількох учасників команди щодо участі у проєкті. Тому ми повинні забезпечити альтернативні кандидатури, які на постійній або тимчасовій основі зможуть замінити основних учасників.

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації**

-|?|Різка девальвація гривні і, відповідно, зростання цін на послуги підрядників. Потрібно проводити домовленості завчасно і фіксувати ціну договору у гривні. У випадку значної девальвації гривні переходити до переговорів з підрядниками.

-|?|Можливе обмеження на пересування у зв'язку із карантинними заходами. В такому разі потрібно передбачити незначні зміни у графіку реалізації проєкту або ж реалізацію проєкту не лише у Львові.

-|?|Погіршення епідеміологічної ситуації. У випадку неможливості проведення сфайн події через жорсткі карантинні заходи/локдаун проєкт буде реалізовано в онлайн форматі, без доступу відвідувачів. Всі бажаючі зможуть переглянути колекцію за допомогою онлайн-трансляції, звітного відеоролика, фоторепортажів з показу та бекстейджу та промоматеріалів – промоційного ролика та лукбука. Команда проєкту буде забезпечена засобами індивідуального захисту – масками, санітайзерами, рукавичками; дотримання всіх вимог безпеки, зокрема соціальної дистанції та маскового режиму, і протоколу проведення подій на момент реалізації проєкту є пріоритетом.

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Для моніторингу ми плануємо використати систему внутрішнього звітування членів команди (із залученням кількісних та якісних показників виконаних робіт) за результатами виконання робіт у конкретному етапі реалізації проєкту. Також передбачений внутрішній контроль за реалізацією проєкту координаторами та керівником організації.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проєкту**

0



**Кількість жінок у команді проекту**

8

**Кількість людей віком від 17 до 34**

3

**Кількість людей віком від 35 до 50**

5

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

Директор  
Богданівська Т.Ю.



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та

Даремчук  
Олесявська д.40.



опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор  
Долинської Д.Ю.



## Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Боємівська Т.Ю.



Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 25 червня 2021 р., 13:27

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № 91/061-03124  
від "23 березня" 2021 року

Назва конкурсної программи:  
Назва ЛОТ-у:  
Назва Заявника:  
Назва проскуту:  
Дата початку проскуту: червень 2021  
Дата завершення проскуту: вересень 2021

Інноваційний культурний продукт  
ЛОТ 6 Мода і дизайн  
Громадська організація "Львівський тиждень моди"  
Lviv Orchestra Fashion Створення, показ і промоція колекції бренду Marta Wachholz

Організація-донор	Фінансування проскуту, в %	Фінансування проскуту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 372 420,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книжки, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проскуту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 372 420,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова  
(посада)  
Боянівська Г.Ю.  
(підпись)



35286614

"ПОДІЛЛЯЮЧИМОСТЬ"

"ПОДІЛЛЯЮЧИМОСТЬ"

## Кошторис витрат проекту

Громадська організація "Львівський тиждень моди"

Lviv Orchestra Fashion. Створення, показ і промоу колекції бренду Marta Wachholz

Назва Заявника:

Літак

Дата початку проекту:

червень 2021

Дата завершення проекту: вересень 2021

Розділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реинвестуванні		Загальна сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обгрупування та логотипизація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)			
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11+12)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Розділ:</b>														
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту		4,00	28 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 800,00		
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (за час у вигляді премії)	місяців	4,00	7 200,00	28 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 800,00	Розрахункові премії з отримання на завантаженість 30% при виконанні проекту Перевороти з підрядниками, підписання угод і договорів та звітності, реалізація інших адміністративних функцій, підбір волонтерів, контроль виконання зобов'язань перед УКФ	
Пункт:	1.1.1	Боннівська Тетяна, керівник (+ робота з волонтерами)												
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00		0,00		
Підстатья:	1.2	За трудовими договарами		0,00		0,00				0,00		0,00		
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00				0,00		0,00		
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	12,00	79 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79 700,00				
Підстатья:	1.3	За договорами ЦПХ				0,00				0,00	32 800,00	Розрахункові послуги з отримання на завантаженість 30% при виконанні проекту Участі в формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проекту, участь у формуванні усієї звітності та документації,		
Пункт:	1.3.1	Янковська Даря Олегівна, координаторка проекту	місяців	4,00	8 200,00	32 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 800,00	Розрахункові послуги з отримання на завантаженість 30% при виконанні проекту Участі в формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль за підготовкою та реалізацією проекту, участь у формуванні усієї звітності та документації,		
Пункт:	1.3.2	Іськів Марія Ростиславівна, спеціалістка з комунікації проекту менеджер	місяців	3,00	5 800,00	17 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 400,00	Розрахункові послуги з отримання на завантаженість 30% при виконанні проекту Участі в формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль над комунікацією міжнародними ЗМІ (професійними, новинними) на предмет розміщення матеріалів проєкту або перепросту публікацій Звітності по публікаціям міжнародної преси		
Пункт:	1.3.3	Ірина Леонідівна Шарапа, менеджерка з міжнародних комунікацій	місяців	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Розрахункові послуги з отримання на завантаженість 30% при виконанні проекту Участі в формуванні проектної документації, підбір підрядників та виконавців, контроль над комунікацією міжнародними ЗМІ (професійними, новинними) на предмет розміщення матеріалів проєкту або перепросту публікацій Звітності по публікаціям міжнародної преси		



Директор  
Бандівський Г.

Пункт:	1.3.4	Янковська Ольга Олесяна, каситні-менеджер (кастинг), репетиції, робота з моделями	місяців	2.00	5 800,00	11 600,00	0,00	0,00	11 600,00
Пункт:	1.3.5	Куп іша Іришівія, кур'єр/менеджер по забудові подіуму та технічному забезпеченню	місяців	2,00	5 200,00	10 400,00	0,00	0,00	10 400,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахуваний €CB)	місяців	108 500,00	23 870,00	0,00	0,00	0,00	23 870,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місяців	28 800,00	0,22	6 336,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ	місяців	79 700,00	0,22	17 534,00	0,00	0,22	17 534,00
Підстатья:	1.5	За договорами з ФОП	місяців	6,00	56 500,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00
Пункт:	1.5.1	Лотиш Марта Ростиславівна спеціаліст з проектної та звітної документації	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00	0,00	0,00	6 336,00
Пункт:	1.5.2	Болдирєва Олена Едуардівна, послуги з організації фотозйомок (лукбук)	місяців	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00
Пункт:	1.5.3	Болдирєва Олена Едуардівна, послуги з режисера показу	місяців	0,50	15 000,00	7 500,00	0,00	0,00	7 500,00
Пункт:	1.5.4	Болдирєва Олена Едуардівна, послуги стиліста (підбору образу, кастингу, зачісок, візажу)	місяців	0,50	14 000,00	7 000,00	0,00	0,00	7 000,00
Пункт:	1.5.5	Повне ІІБ, зазначені копіювати на будь-які публічні роботи	місяців	108 527,00	188 870,00	0,00	0,00	0,00	188 870,00
Всього по статті 1 "Випадко-різний членам команда:									
Статті:	2	Нитрати по відмінні з відрядженнями (для штатних працівників)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартисть квитків (3 деталізацією маршруту і привищем відряджені осoby)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартисть квитків (3 деталізацією маршруту і привищем відряджені осoby)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартисть квитків (3 деталізацією маршруту і привищем відряджені осoby)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (3 вказаним привищем відряджені осoby)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Директор  
Соднівська Ю.Ю.

Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним привицієм видрядженій особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним привицієм видрядженій особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добові (для штатних працівників)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на видряджену особу)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на видряджену особу)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на видряджену особу)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 2 "Витрати по зданні з відрядженнями":</b>											
Статті:	3	Обладнання і нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інші матер. засоби необхідні для використання його при реалізації проекту зграпнотримувача	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Номатральний актив; ніччелобхідні з придбанням для експлуатації їх при реалізації проекту зграпнотримувача (за рахунок співфінансування)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегапізацією технічних характеристик)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Музична підсебза для використання музичного фонту у промоційних відео та відеопортретію	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>											
Статті:	4	Витрати по зданні з орендою	2,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.1	Оренда приміщення	дoba	2,00	35 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Територія Палацу Потоцьких. Показ протягом 1 год . монтажно-демонтажні та підготовчі роботи 2 дні									
Пункт:	4.1.2	Адреса обрено-даного приміщення із зазначенням метражу, годин опрацювання	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Ліцензія обрено-даного приміщення із зазначенням метражу, годин опрацювання	кв.м (годин, діб)	198 130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	198 330,00	0,00	0,00
Підстатья	4	Оренда техніки, обладнання та іншомуєтим		373,00							
Пункт:	4.1	Звукові віорочна техніка, а саме:									

Директор *Роберт*  
Боднівського

ПОМІСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
"ЛІВІЙСЬКИЙ  
МОДІ"

35286614  
УКРАЇНА



Пункт:	4.2.1.1	Підлоги масив з параметрами скобами до др технологіес line агрегату 112, 1 зміна, 12 штук	3 зміни*шт	12,00	850,00	10 200,00		0,00	10 200,00
Пункт:	4.2.1.2	Мікшиерний пульт з параметрами скобами до Midas M32 Digital Mixer + Stage BOX, 1 зміна, 1 штука	3 зміни*шт	1,00	3 450,00	3 450,00		0,00	3 450,00
Пункт:	4.2.1.3	Радіо з параметрами скобами до Motorola T5000, 1 зміна, 10 штук	3 зміни*шт	10,00	45,00	450,00		0,00	450,00
Пункт:	4.2.1.4	Монітор з параметрами скобами до RCF TT + 25A, 1 зміна, 2 шт	3 зміни*шт	2,00	920,00	1 840,00		0,00	1 840,00
Пункт:	4.2.1.5	Активний сабвуфер з параметрами скобами до др Technologies DVA KS20, 1 зміна, 8 шт.	3 зміни*шт	8,00	950,00	7 600,00		0,00	7 600,00
Пункт:	4.2.1.6	Радіосистема з параметрами скобами до sennheiser EW 152 G2 на головна гарнітура, 1 зміна, 1 шт	3 зміни*шт	1,00	550,00	550,00		0,00	550,00
Пункт:	4.2.2	Додаткове обладнання для виступу оркестру, а саме						0,00	0,00
Пункт:	4.2.2.1	Комплект Hi-end акустички з параметрами скобами до L'Acoustics Syva (2xSyva Low + арбр), 1 зміна, 4 шт	3 зміни*шт	4,00	5 200,00	20 800,00		0,00	20 800,00
Пункт:	4.2.2.2	Мікрофон конденсаторний інструментальний з параметрами скобами до shure sm57, 1 зміна, 12 штук	3 зміни*шт	12,00	250,00	3 000,00		0,00	3 000,00
Пункт:	4.2.2.3	Мікрофон конденсаторний з параметрами скобами до Shure sm81, 1 зміна, 10 шт	3 зміни*шт	10,00	450,00	4 500,00		0,00	4 500,00
Пункт:	4.2.2.4	Мікрофон конденсаторний з параметрами скобами до Electrosonic SE8, 1 зміна, 10 шт	3 зміни*шт	10,00	250,00	2 500,00		0,00	2 500,00
Пункт:	4.2.2.5	Мікрофон конденсаторний з параметрами скобами до SE Electrosonic SE4400, 1 зміна, 4 шт	3 зміни*шт	4,00	160,00	1 800,00		0,00	1 800,00



Приєднор  
Водяний

Пункт:	4.2.2.6	Мікрофон конденсаторний з параметрами скажими до audio Technika pro 35, 1 зміна, 28 шт	3мнн*шт	28.00	380.00	10 640.00				0.00	10 640.00	Додаткова звукодільворюча техніка. Необхідна для реалізації показу (оркестр, вокал + Музант-солісти). Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт).
Пункт:	4.2.3	Мікротелефонна стійка з парашетами скажими до Igoctiles, 1 зміна, 28 штук	1мнн*шт	85.00	2 380.00					0.00	2 380.00	Додаткова звукодільворюча техніка. Необхідна для реалізації показу (оркестр, вокал + Музант-солісти). Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт).
Пункт:	4.2.3.1	Лед екран з параметрами скажими до Displays p8, 1 зміна 10 штук	3мнн*шт	10.00	820.00	8 200.00				0.00	8 200.00	Меда-обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.3.2	Процесор звуку, 1 зміна, 1 штука	3мнн*шт	1.00	650.00	650.00				0.00	650.00	Меда-обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.3.3	Телевізор 50 (суфлер для режисера), 1 зміна, 1 штука	3мнн*шт	1.00	350.00	350.00				0.00	350.00	Меда-обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.3.4	Мегапев конструкції для монтажу LED екрану, 1 зміна, 20 шт	3мнн*шт	20.00	250.00	5 000.00				0.00	5 000.00	Меда-обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4	Силове обладнання, а саме	3мнн*шт	2.00	450.00	900.00				0.00	900.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4.1	Пластини 63А, 1 зміна, 2 шт.	3мнн*шт	2.00	450.00	900.00				0.00	900.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4.2	Кабель 63А, 1 зміна, 2 шт.	3мнн*шт	2.00	450.00	900.00				0.00	700.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4.3	Підстанція 32A, 1 зміна, 2 шт	3мнн*шт	2.00	350.00	700.00				0.00	1 050.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4.4	Кабель 32A, 1 зміна, 3 шт.	3мнн*шт	1.00	350.00	1 050.00				0.00	900.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4	Силове обладнання для бекстейджу, а саме	3мнн*шт	2.00	450.00	900.00				0.00	900.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.4.1	Підстанція 63A, 1 зміна, 2 шт	3мнн*шт	2.00	450.00	900.00				0.00	900.00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна нижче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)

35286614



Борисов  
Соколовська

Пункт:	4.2.4.2	Кабель 63A, 1 зміна, 4 шт.	3 шт*шт	4,00	450,00	1 800,00			0,00	1 800,00	Силове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт)
Пункт:	4.2.5	Світлове обладнання, а саме			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	4.2.5.1	Театральний проектор з параметрами складами до Апі, Раг30, 1 зміна, 40 штук	3 шт*шт	10,00	85,00	3 400,00			0,00	3 400,00	(Світлове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.5.2	Театральний проектор з параметрами складами до Апі, 1 зміна, 20 штук	3 шт*шт	20,00	120,00	2 400,00			0,00	2 400,00	(Світлове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.5.3	Додатковий проектор з параметрами складами до Led Rag Free colot, 1 зміна, 40 штук	3 шт*шт	40,00	145,00	5 800,00			0,00	5 800,00	(Світлове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.5.4	Дзеркало, 1 зміна, 10 штук	3 шт*шт	10,00	90,00	900,00			0,00	900,00	(Світлове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.5.5	DMX controller, 1 зміна, 1 штука	3 шт*шт	1,00	450,00	450,00			0,00	450,00	(Світлове обладнання, необхідне для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.13	Сценічні конструкції, а саме:							0,00	0,00	
Пункт:	4.2.13	Мегаплея конструкції (слайди для фотографів), 1 зміна, 6 шт.	3 шт*шт	6,00	1250,00	7 500,00			0,00	7 500,00	(Сценічні конструкції, необхідні для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.14	Конструкції піддуму для оркестру, 1 зміна, 40 шт	3 шт*шт	40,00	420,00	16 800,00			0,00	16 800,00	(Сценічні конструкції, необхідні для реалізації показу. Ціна ніжче середньоринкової, мінімальний термін оренди - 1 зміна (час показу + час монтажних і демонтажних робіт))
Пункт:	4.2.1	Оренда кіноніжальної, освітлювальної, звуко затисуючої техніки для зйомок проф-відео копією							0,00	28 800,00	(Планується 2 робочі зміни для зйомок проф-відео. Фільтри інструменти для співвіноченні якості ціна комплекти кіноніжальної техніки. Планується зйомки з 2 ракурсів, тому необхідно 2 набори
Пункт:	4.2.2	Базовий комплект відеокамер і параметрами складами до ALEXA Mini body 2 зміни, 2 шт	шт *зміна	4,00	720,00	28 800,00			0,00	0,00	(Планується 2 робочі зміни для зйомок проф-відео. Котер потребується 2 комплекти відеокамер і параметрами складами до ALEXA Mini body 2 зміни, 2 шт)
Пункт:	4.2.2	Фронт-гра ліла камери з параметрами складами до Mavic 2 4x5,6 3хfilter, 2 зміни 2 набори	шт *зміна	4,00	420,00	1 680,00			0,00	0,00	(Планується 2 робочі зміни для зйомок проф-відео. Котер потребується 2 комплекти відеокамер з параметрами складами до Mavic 2 4x5,6 3хfilter, 2 зміни 2 набори)
Пункт:	4.2.3	Квадрокоптер з параметрами складами до DJI Mavic 2 7.юні (DJI Smart Controller), 1 зміна, 1 шт.	шт *зміна	1,00	1200,00	1 200,00			0,00	0,00	(Планується 2 робочі зміни для зйомок проф-відео. Котер потребується 1 комплекти відеокамер з параметрами складами до DJI Mavic 2 7.юні (DJI Smart Controller), 1 зміна, 1 шт.)



Луцько-Волинський  
Державний  
Педагогічний  
Університет

МОУЛ

Луцько-Волинський  
Державний  
Педагогічний  
Університет

Пункт:	4.2.4	Объєктив з параметрами скожими до Canon 300mm 2 зміни .2 шт.	шт *зміна	4.00	1 800,00	7 200,00			0,00	7 200,00
Пункт:	4.2.5	Штатив з параметрами скожими до Legs Medium Sacher/Panther/Cartoni/O'Sullivan/Штатив середній , 2 шт.	шт *зміна	4.00	220,00	880,00			0,00	880,00
Пункт:	4.2.6	Стереомікрофон з параметрами скожими до Sennheiser MK41+ MK8, 1 зміна , 2 штуки	шт *зміна	2.00	580,00	1 160,00			0,00	1 160,00
Пункт:	4.2.7	Мініатюрний пульта з параметрами скожими до Alien&Heath MixWizard, 1 зміна , 1 шт	шт *зміна	1.00	1 000,00	1 000,00			0,00	1 000,00
Пункт:	4.2.8	Освітлювач лінзовий з параметрами скожими до ARRISUN 40/25 (4/2 5kw), 2 зміни , 2 шт.	шт *зміна	4.00	2 250,00	9 000,00			0,00	9 000,00
Пункт:	4.2.9	Освітлювач лінзовий з параметрами скожими до ARRISUN 5 (575w), 2 зміни , 2 шт.	шт *зміна	4.00	1 150,00	4 600,00			0,00	4 600,00
Пункт:	4.2.10	Люмінісцентне світло з параметрами скожими до Miniflo kit, 2 зміни , 2 шт.	шт *зміна	4.00	950,00	3 800,00			0,00	3 800,00
Пункт:	4.2.11	Освітлювальна рама + набір тканин на ражку 12*12 і 8*8, 2 зміни .2 шт	шт *зміна	4.00	450,00	1 800,00			0,00	1 800,00
Пункт:	4.2.12	Плейбек для відеокамери , 2 зміни , 1 шт.	шт *зміна	2.00	4 500,00	9 000,00			0,00	9 000,00
Пункт:	4.2.13	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (ліс)						0,00	0,00
Підстята:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда іспользованого автомобіля (з зазначенням маршруту кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00			0,00	0,00
Підстята:	4.4	Оренда сценічно-постійничих засобів		0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Ізмінування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00			0,00	0,00



Підстата:	4.5	Інші обсяги оренди		239,00	28 770,00	0,00	0,00	0,00	28 770,00
Пункт:	4.5.1	Крісла для відвідувачів показу, 200 шт . 1 зміна	шт * к-сть дб	200 00	60,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00
Пункт:	4.5.2	Панела для відміння бекстейджу передпідальні молелей і обєкту, роботи перукарів і візажистів, розмір 30 кв. м . 1 зміна, 1 шт	шт * к-сть ЗМН	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00
Пункт:	4.5.3	Крісла для палати браконіжу 10 шт . 1 зміна	шт * к-сть ЗМН	30,00	35,00	1 050,00	0,00	0,00	1 050,00
Пункт:	4.5.4	Столи для палати-бекстейджу 8 шт . 1 зміна	шт * к-сть ЗМН	8,00	90,00	720,00	0,00	0,00	720,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегапізацією технічних характеристик)	шт.				0,00	0,00	0,00
				613,00		297 100,00	0,00	0,00	297 100,00

**Всього по статті 4 "Витрати по їзані з орендою":**

Статя:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проску та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстата:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/казав-брейк)	учасн		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/казав-брейк)	учасн		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/казав-брейк)	учасн		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстата:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегапізацією маршруту) і прозвищем особи, що відряджається	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегапізацією маршруту) і прозвищем особи, що відряджається	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегапізацією маршруту) і прозвищем особи, що відряджається	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстата:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Всього по статті 5 "Витрати учасників проску, які беруть участь у заходах праці та/або винагороду"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статя:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстата:	6.1	Оголоні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статя:	6.2	Насії, напоїчиущаці		1,00	5 200,00	0,00	0,00	0,00	5 200,00

Директор

Богданівська Т.Ю.



35286614

Богданівська Т.Ю.

Пункт: 6.2.1 Жорсткий диск з параметрами скажими до WD Purple (WD60PURZ) для зберігання фото- та відео матеріалів, 1 шт

5 200,00

Харчовий диск для тривалого зберігання  
фото- та відеоматеріалів ЦНА  
середньорінкова

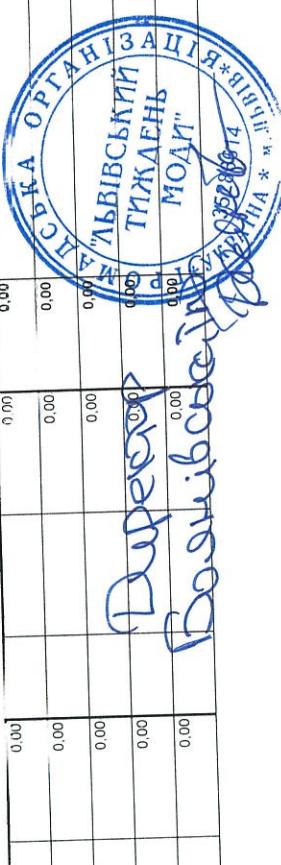
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт	1,00	5 200,00	5 200,00	0,00	0,00	5 200,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
Статя:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
				1,00	5 200,00	5 200,00	0,00	0,00	5 200,00

**Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":**

Статя:	7	Поліграфічні послуги			8 750,00	8 750,00	0,00	0,00	8 750,00
Пункт:	7.1	Послуги дизайнера (визуальний стиль проекту, оформлення постій для соцмереж)	подільно-годин.	25,00	350,00	8 750,00			
Пункт:	7.2	Друк рекламих постерів для стіплайт, 10 шт	шт	10,00	155,00	1 550,00	0,00	0,00	1 550,00
Пункт:	7.3	Друк рекламих постерів для білбордів, 10 шт	шт	10,00	450,00	4 500,00	0,00	0,00	4 500,00
Пункт:	7.4	Друк екобіндажів	шт	50,00	30,00	1 500,00	0,00	0,00	1 500,00
Пункт:	7.6	Друк брендувану події 2.5*3м	шт	1,00	1 350,00	1 350,00	0,00	0,00	1 350,00
Пункт:	7.7	Друк інформаційного банера 1,5*2,5м	шт	1,00	950,00	950,00	0,00	0,00	950,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	подільно-годин.	10,00	400,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00
Пункт:	7.9	Послуги копрайтера							
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт		0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	7.11	(Соціальні внески за діловодорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розрахунок "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
				107,00	23 600,00	9,99	0,00	0,00	22 600,00

**Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":**

Статя:	8	Видавничі послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.1	Послуги портфора	сторінка		0,00	0,00			
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00			
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00			
Пункт:	8.4	Друк журнали	екземпляр		0,00	0,00			
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати на дану послугу)	екземпляр		0,00	0,00			



Пункт:	8.6	Соціальні виски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) раздлу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>											
Статті:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.1	Послуги професійним фотографом (Феин-фотодоказка для луѓуку) із використанням 2 працюючими фотодоказками для набору пізз, професійної освітлювальної техніки і професійного фотоготування.	Зміна-лук	2,00	9 500,00	19 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 000,00
Пункт:	9.2	Послуги видбору і професійного редагування фото для луѓуку, 2 зміни	Зміна	2,00	4 800,00	9 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 600,00
Пункт:	9.3	Послуги фотодоказії (професійний фреш-фотопротрак безстейж, підліму), 1 зміна	Зміна	1,00	3 200,00	3 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 200,00
Пункт:	9.4	Послуги видбору і професійного редагування фото, виконаних під час фотопротраку, 1 зміна	Зміна	1,00	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 600,00
Пункт:	9.5	Послуги професійного відеофіксації із забезпеченням роботи 2 камер з технологією зображенням на екрані, аудіозаписуючої техніки, пленок, освітлювальної техніки для зйомок показу, 1 зміна	Зміна	1,00	11 500,00	11 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 500,00
Пункт:	9.6	Послуги з організації онлайн-відеотрансляції показу, 1 зміна	Зміна	1,00	9 200,00	9 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 200,00
Пункт:	9.7	Послуги з розширення та рекламної підтримки контекстного отримання в Outub (відео показу)	відео	1,00	2 900,00	2 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 900,00
Пункт:	9.7	Послуги з розширення та рекламної підтримки контекстного отримання в Outub (прямо-відео колекції)	відео	1,00	2 900,00	2 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 900,00
Пункт:	9.8	Послуги з розширення та рекламної підтримки контекстного отримання в Фб (анонс показу, публікація, фоторепортаж, відео показу, прямо-відео колекції), 5 отримання	отримання	5,00	2 900,00	14 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 500,00
Пункт:	9.9	Послуги з розширення та рекламної підтримки контекстного отримання в Instagram (анонс показу, публікація, 5 отримання, відео показу, прямо-відео колекції), 5 отримань	отримання	5,00	2 900,00	14 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 500,00
Пункт:	9.9	Послуги з розширенням реклами на 10 страйтах у Ізворі, 1 місяць	шт * місяць	10,00	4 500,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00
Пункт:	9.9	Послуги з розширенням реклами на 10 бліблдах у Львові, 10 шт . 1 місяць	шт * місяць	10,00	6 800,00	68 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68 000,00
Пункт:	0.10	Платні публікації в обрахунку угорісім новинних ЗМІ	публікація	11,00	4 600,00	40 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 600,00
Пункт:	9.11	Платні публікації в обрахунку українських професійних ЗМІ	публікація	7,00	12 000,00	84 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	84 000,00
Пункт:	9.12	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) раздлу "Послуги з просування".		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				51,00	335 400,00	0,00					335 400,00
Статті:	10	Створення веб-ресурсу									


**ЛІВІВСЬКИЙ МЕДІА ЦЕНТР**  
 Т. КОЛІСОВА  
 Голова

Пункт:	10.1	Витрати зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створенням сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	МІСЦІВ		0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00

*Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу".*

*Стаття: 11 Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації*

Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00		0,00	0,00
		<i>Всього по статті 11 "Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації".</i>			0,00		0,00	0,00

*Стаття: 12 Послуги з перекладу*

Пункт:	12.1	Усий переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зананіти, з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00
		<i>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу".</i>			0,00		0,00	0,00

*Стаття: 13 Інші прямі витрати*

Підстатья:	13.2	Адміністративні витрати			24,00	29 800,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	МІСЦІВ	4,00	6 200,00	24 800,00	0,00	0,00
								24 800,00
		<i>Послуги, які включають повний бухгалтерський облік по проекту протягом 4 місяців нарахування зплатними працівниками, нарахування винагород по договорах ЦПХ, проведення бізнес-плагетжів, обслуговування договорів з контрагентами просту, регулярне подання звітності тощо Ціна середньорічкова</i>						
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	подіногодини	20,00	250,00	5 000,00	0,00	0,00
		<i>Консультація щодо особливостей укладення договорів з командаю і підрядниками, перевірка текстів договорів. Планується 20 робочих годин послуг, ціна середньорічкова</i>						
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00		0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за підрядниками ЦПХ з підрядниками (ССБ) розподілу "Адміністративні витрати"	послуга		0,00		0,00	0,00
Підстатья:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			28,00	49 400,00	0,00	49 400,00
Пункт:	13.2.1	Послуги з розбору відеоматеріалу і чорнового монтажу показу, 2 зміни	зміна	2,00	1 700,00	3 400,00	0,00	3 400,00
Пункт:	13.2.2	Послуги з чистового монтажу показу, 1 зміна	зміна	1,00	1 900,00	1 900,00	0,00	1 900,00
Пункт:	13.2.3	Створення звукової доріжки показу на основі виконання симфонічного оркестру, 3 зміни	зміна	3,00	1 600,00	4 800,00	0,00	4 800,00

35286614

Бондарівська  
Лариса

Бондарівська  
Лариса

35286614

Бондарівська  
Лариса

Пункт:	13.2.4	Послуги кольорокорекції і постпродакшну показу 2 зміни	3міна	2.00	2 200,00	4 400,00		0,00	4 400,00	Послуги кольорокорекції, постілення чи послаблення певних візуальних ефектів для загального враження під час перегляду 2 зміни, ціна середньобонікова
Пункт:	13.2.5	Послуги з розбору відеоматеріалу і чорнового монтажу прямо видою 3 зміни	3міна	3.00	1 700,00	5 100,00	0,00	0,00	5 100,00	Перегляд матеріалу з усіх камер, видбір кадрів, первинний монтаж, 3 зміни, Ціна цінне діловиза
Пункт:	13.2.6	Послуги з чисткового монтажу прямо видою 2 зміни	3міна	2.00	1 900,00	3 800,00	0,00	0,00	3 800,00	Послуги монтажу зі створеного звуковою доріжкою, 2 зміни Ціна середньобонікова
Пункт:	13.2.7	Підготовка звукових доріжок прямо видою з використанням музичного супроводу, 1 зміни	3міна	5,00	800,00	4 000,00	0,00	0,00	1 000,00	Гідбр музичного супроводу, монтаж, поєднання звукових ефектів, виведення чистової доріжки для монтажу 1 зміни, ціна середньобонікова
Пункт:	13.2.8	Послуги кольорокорекції і постпродакшну прямо видою, 2 зміни	3міна	10,00	2 200,00	22 000,00	0,00	0,00	22 000,00	Послуги кольорокорекції постілення чи послаблення певних візуальних ефектів для загального враження під час перегляду 2 зміни, ціна середньобонікова
Пункт:	13.2.9	Зазначені конкретну назву послуги видповідно до технічного завдання			0,00			0,00		
Пункт:	13.2.10	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ССБ) розбити "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00	0,00	0,22		
Підстатья:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00			0,00		
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00			0,00		
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00			0,00		
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати			203,00	444 050,00	0,00	0,00	444 050,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00			0,00		
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (видповідно до банку) послуги			50,00	3 00	150,00	0,00	150,00	Банківська комісія за 1 переказ становить 3 грн. Планується близько 50 платежів
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (видповідно до тарифів обслуговуючого банку)			4,00	100,00	400,00	0,00	400,00	Оплата за обслуговування спеціально відкритого для УФР рахунку (банк пораху 4 місяці (чervень, липень, серпень, вересень), хоча проспект триває 4,5 місяці)
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (видповідно до термінів обслуговування)			8,00	200,00	1 600,00	0,00	1 600,00	Комісія за виплату ЗП або вимогоди за ЦПХ
Пункт:	13.4.5	Послуги макіяжу для моделей під час зйомок для лукбуку, 2 моделі			2,00	540,00	1 080,00	0,00	1 080,00	Послуги макіяжу (створення, поправки мік дублями) з вкладом на змінний макіяжник
Пункт:	13.4.6	Послуги парикмахера для моделей під час зйомок для лукбуку, 2 моделі			2,00	540,00	1 080,00	0,00	1 080,00	Послуги парикмахера (створення зачісок, поправки мік дублями) з вкладом на змінний макіяжник
Пункт:	13.4.7	Послуги спеціалізованого професійного макіяжу для моделей під час зйомок для прямо видою, по 2 моделі на 2 зміни			4,00	540,00	2 160,00	0,00	2 160,00	Послуги макіяжу (створення, поправки мік дублями) з вкладом на змінний макіяжник
Пункт:	13.4.8	Послуги перукарія (спеціалізовани професійні послуги) для моделей під час зйомок для прямо видою, по 2 моделі на 2 зміни			4,00	540,00	2 160,00	0,00	2 160,00	Послуги перукарія (створення зачісок, поправки мік дублями) з вкладом на змінний макіяжник
Пункт:	13.4.9	Послуги макіяжу для моделей під час показу 25 моделей			26,00	280,00	7 000,00	0,00	7 000,00	Послуги макіяжу (створення, поправки мік дублями) з вкладом на змінний макіяжник
Пункт.	13.4.10	Послуги перукарія для моделей під час показу, 25 моделей			25,00	280,00	7 000,00	0,00	7 000,00	Послуги перукарія (створення зачісок, поправки мік дублями) з вкладом на змінний макіяжник
Пункт:	13.4.11	Послуги моделей для зйомки лукбуку, 2 моделі			2,00	3 800,00	7 600,00	0,00	7 600,00	Послуги зображенням моделей
Пункт:	13.4.12	Послуги моделей для зйомки прямо видою, 2 моделі			2,00	3 800,00	7 600,00	0,00	7 600,00	Послуги зображенням моделей
Пункт:	13.4.13	Послуги транспортного обслуговування змінальної групи, організація волонтерів, моделей під час зйомок лукбуку, прямо видою, 4 зміни			4,00	1 100,00	4 400,00	0,00	4 400,00	Послуги транспортного обслуговування змінальної групи, організація волонтерів, моделей під час зйомок лукбуку, прямо видою, 4 зміни Ціна середньобонікова



Подарувальниця  
Моделей Тиждень

Пункт:	13.4.14	Поступи транспортного обслуговування звімального групи. організатор, волонтер, моделек під час показу, 1 зміна	зміна	1.00	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00	1 100,00	Поступи транспортного обслуговування звімального групи, організатор, моделек під час показу, 1 зміна
Пункт:	13.4.15	Поступи транспортного обслуговування симфонічного оркестру, 1 зміна	зміна	1.00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	4 500,00	Поступи транспортного обслуговування симфонічного оркестру, 1 зміна. Для оркестру 40 осіб доставка на місце проведення події очікування (репетиція 1-го разу). Ціна северодонецької поїздки. Ціна северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.16	Поступи вантажного автомобільного транспорту, 1 зміна	зміна	1.00	3 600,00	3 600,00	0,00	0,00	3 600,00	Поступи транспортування обладнання, точок, пляшок тощо. Северодонецької поїздки з виконання симфонічного твору оркестром НСО-Львів (блíжче 40 осіб), включно з репетиціями перед поїздкою, використанням музичних інструментів співздаш.
Пункт:	13.4.17	Поступи з виконання симфонічного твору оркестром НСО-Львів (блíжче 40 осіб)	поступа	1.00	75 000,00	75 000,00	0,00	0,00	75 000,00	Поступи список (поза оркестром НСО-Львів) Михайло Балог(електрооніка), Остап Костюк (гучильські автентичні інструменти), Ярема і Тавівська(скрипка, косивки автентичні мелодії), Ульяна Горбачевська (вокал). Поступи виключають репетиції, використання власних музичних інструментів. Ціна скорішована на основі зазначення з боку виконавця.
Пункт:	13.4.18	Поступи з виконання симфонічного твору 4 солистами (електроніка, гучильські автентичні інструменти сирінка фахівців з виконання косівської музики). вокал)	отбор/поступа	4,00	11 500,00	46 000,00	0,00	0,00	46 000,00	Поступи список (поза оркестром НСО-Львів) Михайло Балог(електрооніка), Остап Костюк (гучильські автентичні інструменти), Ярема і Тавівська(скрипка, косивки автентичні мелодії), Ульяна Горбачевська (вокал). Поступи виключають репетиції, використання власних музичних інструментів. Ціна скорішована на основі зазначення з боку виконавця.
Пункт:	13.4.19	Поступи з композитором з написання симфонічного твору для показу	особа/поступа	2,00	18 000,00	36 000,00	0,00	0,00	36 000,00	Композиторки Ульяна Горбачевська, Марія Олінник. Створення музичного твору до тривалості до 15 хв Зідано погодженого технічного завдання. Ціна вказана на основі зазначення з боку виконавців.
Пункт:	13.4.20	Поступи з виготовлення колекції (25 луків) включно з розробкою, матеріалами тощо показу, 10 осіб	лук	25,00	5 500,00	137 500,00	0,00	0,00	137 500,00	Поступи з поширення експозиційних проектів. Ціна може залежати від експозиції. Поступи з забезпечення охорони і порядку за необхідності допримання протоколів безлеки на території подіяю Папчук Погольких 10 осіб, починаючи з одиниць однагу (25 луків) здійснені експозиції. Поступи з забезпечення охорони і порядку за необхідності допримання лесотанківими роботами (включно з погазом). Ціна може залежати від експозиції. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.21	Поступи охорони під час підготовки і реалізації проєкту показу, 10 осіб	поступа	1,00	14 500,00	14 500,00	0,00	0,00	14 500,00	Поступи з забезпечення охорони і порядку з монтажем та демонтажем роботами (закінчення робіт - завершуючи від монтажних робіт - завершуючи від монтажних робіт). Ціна може залежати від експозиції. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.22	Поступи монтажу-демонтажу подіуму для оркестру, 40 конструкцій	поступа	1,00	15 200,00	15 200,00	0,00	0,00	15 200,00	Поступи з поширення експозиційних проектів. Ціна може залежати від експозиції. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.23	Поступи монтажу-демонтажу подіуму для фотографів, 6	поступа	1,00	5 400,00	5 400,00	0,00	0,00	5 400,00	Монтажно-демонтажні роботи, ціна северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.24	Поступи монтажу-демонтажу банерів і мобілів (крісл, стілів)	поступа	1,00	5 400,00	5 400,00	0,00	0,00	5 400,00	Монтажно-демонтажні роботи, ціна северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.25	Поступи звукорежисера під час показу, 1 зміна	зміна	1,00	1 800,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00	Поступи техніка під час показу, 1 зміна. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.26	Поступи техніка під час показу, 1 зміна	зміна	1,00	1 800,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00	Поступи з монтажу демонтажу звукоапаратури під час показу. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.27	Поступи з монтажу-демонтажу звукоапаратури та доплатного звукової техніки для показу	зміна	1,00	2 200,00	2 200,00	0,00	0,00	2 200,00	Поступи з монтажу-демонтажу звукоапаратури під час показу. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.28	Поступи з монтажу-демонтажу медіа обладнання для показу	зміна	1,00	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00	1 600,00	Поступи з монтажу-демонтажу медіа обладнання для показу. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.29	Поступи з монтажу-демонтажу освітлювального і силового обладнання для показу	зміна	1,00	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00	1 600,00	Поступи з монтажу-демонтажу освітлювального і силового обладнання для показу. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.30	Клінічна поступа (пологій) Піратчу Петроцішин 2000 кг до та після проведення захору)	популя	2,01	13 600,00	26 000,00	0,01	0,00	25 000,00	Поступи з монтажу-демонтажу медіа обладнання для показу. Северодонецької поїздки.
Пункт:	13.4.31	(для підписання звітів за підсумками 1-го та 2-го кварталі (ССЕ) розкупу "Наші прямі вироби")		48 000,00	0,22	10 120,00	0,00	0,22	10 120,00	Поступи з монтажу-демонтажу медіа обладнання для показу. Северодонецької поїздки.
Всього по розділу II "Вироби":				256,00		523 280,00	0,00	0,00	523 250,00	
Всього по статтам 13 "Наші прямі вироби":						1 372 420,00			1 372 420,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00		0,00		0,00	0,00	

Голова  
(після)



Богданівська Т.О.  
(після)