

**ДОГОВІР № 4ICP61-00417**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Данилевського Олексія Борисовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «NEW GENERATION of FASHION» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні зимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у роздлі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 356 146 грн. 00 коп. (один мільйон триста п'ятдесят шість тисяч сто сорок шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осібистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Прєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в одностронньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в одностронньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договірів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

**ДАНИЛЕВСЬКИЙ ОЛЕКСІЙ БОРИСОВИЧ;**

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох прэмірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проєктна заявка;
- додаток 2 – коштэрис Проєкту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

### **XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН**

#### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66



В.Г. Берковський

#### **Грантоотримувач**

МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА  
ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА  
МОДИ"

Юридична адреса:

Україна, 01025, м. Київ, вулиця  
Десятинна, будинок 1/3, квартира 29

Адреса для листування:

Україна, 01001, м. Київ, вулиця  
Десятинна, будинок 1/3, квартира 29

ЄДРПОУ: 34494125

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК"

Р/р: UA17325365000000260040014585

Тел.: +38 (067) 442-85-27

Директор



С.Б. Данилевський

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP61-00417  
від «30 серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 6. Мода і дизайн

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP61-00417

**Назва проекту: NEW GENERATION of FASHION**

**Візитна картка**

**Назва проекту**

NEW GENERATION of FASHION

**Назва проекту англійською мовою**

NEW GENERATION of FASHION

**Географія реалізації проекту**

**Населений пункт**

Київ

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

4.5

**Формат проекту**

наживо та онлайн



*Директор*

*Раниславський О. В.*

**Пріоритетний сектор**  
дизайн та мода

**Основний продукт**  
Колекція / показ (мода)

**Ключові слова за напрямами**

мода  
колекція

**Конкурсна програма**  
Інноваційний культурний продукт

**Лот**  
ЛОТ 6. Мода і дизайн

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
ДАНИЛЕВСЬКИЙ ОЛЕКСІЙ БОРИСОВИЧ

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
директор

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

NEW GENERATION of FASHION – унікальна програма роботи з молодими дизайнерами на теренах всієї Центральної та Східної Європи, що виникла на основі 20-річного досвіду роботи з молодими дизайнерами в Україні, та увібрала кращий досвід зарубіжних фахівців інституцій. В новій програмі



*Веденієва О. В.* *Данилевський О. В.*

NEW GENERATION of FASHION створено систему навчання, консультування та супроводу молодих дизайнерів, які готуються до дебюту, кожен у певній fashion-події, та прагнуть створити свій власний бренд одягу. Кожен рівень програми включає в себе серію лекцій, індивідуальних консультацій, програму менторства, створення колекції і участь у професійній fashion-події. За результатами участі у програмі - молоді дизайнери матимуть змогу публічно презентувати власні колекції на професійному рівні та ознайомити з ними максимальну кількість широкої аудиторії споживачів модних продуктів.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

NEW GENERATION of FASHION is a unique program of working with young designers in Central and Eastern Europe, based on 20 years of experience working with young designers in Ukraine, and absorbing the best experience of foreign fashion institutions. The new NEW GENERATION of FASHION program has created a system of training, consulting and support for young designers who are preparing for their debut, each in a particular fashion event, and seek to create their own clothing brand. Each level of the program includes a series of lectures, individual consultations, the program mentoring and creating a collection and participating in a professional fashion event. As a result of participation in the platform, young designers will be able to publicly present their own collections at a professional level and acquaint them with the maximum number of a wide audience of consumers of fashion products.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1356146

### **Загальний бюджет проекту**

1356146

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

0.

#### **Сума реінвестиції**

0



Руслан

Ранішевський О. В.

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

INTERNATIONAL PUBLIC ORGANIZATION "UKRAINIAN FASHION COUNCIL"

**Код ЄДРПОУ**

34494125

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://drive.google.com/file/d/1y5SBmY\\_scvi2DE8c0oX\\_W5SEx2daSSlw/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1y5SBmY_scvi2DE8c0oX_W5SEx2daSSlw/view?usp=sharing)

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛЮТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**

2005-02-03

**Юридична адреса організації**

Україна, 01025, м.Київ, вулиця Десятинна, будинок 1/3, квартира 29

**Поштова адреса організації**



*Руководитель* *Софія Раннієвська* О. В.

Україна, 01025, м.Київ, вулиця Десятинна, будинок 1/3, квартира 29

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

\*

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://fashioncouncil.org.ua/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

ДАНИЛЕВСЬКИЙ ОЛЕКСІЙ БОРИСОВИЧ

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

-

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні



Руслан

Данилевський

О. В.

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

наявність трудових ресурсів (2 власних та 15 залучених працівників).

Фінансові ресурси - 300'000.00 грн.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2020 рік - Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє". Фінал

2020 рік - Міжнародний конкурс молодих дизайнерів

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2020 рік - Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє". Фінал

2020 рік - Міжнародний конкурс молодих дизайнерів

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Мода в Україні, як складова креативних індустрій, зафіксована не так давно.

За даними аналітичних компаній, всього 15% населення сприймає її як таку.

Поки що вона вважається одним з найбільш комерціалізованих секторів

культури. З іншого боку, молодь, що пов'язала своє майбутнє з модою і

обralа державну освіту, досі отримує однобічні знання, навички та

розуміння своєї професії. Безумовно, дизайнер - це творча особистість, яка

вміє креативно втілювати свої ідеї у життя, має естетичне відчуття, володіє

відчуттям гармонії і основною роботою якої є створення візуального

продукту. Але в сучасному світі дизайнер - це людина, яка має право

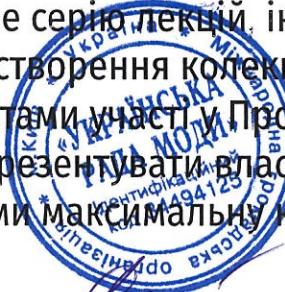


Редуктор

Рад

Ракишевський О. В.

розуміти, як працювати в одному з найбільш затребуваних секторів креативних індустрії успішно, як розвиватися, як створювати власний бізнес. Сучасна традиційна освіта в Україні у сфері моди та дизайну не надто ефективна. Вона містить більше теорії, ніж практики. Підготовка фахівців у державних закладах освіти базується на програмах з фундаментальних дисциплін: академічного рисунку та живопису, композиційного аналізу та проектної графіки, сучасних досягнень науки з природознавчих дисциплін в розумінні кольору та його психофізіологічного впливу. Програма навчання за спеціальністю «дизайн одягу» передбачає набуття знань з усіх етапів виготовлення костюма: від створення професійного ескізу – ідеї до реального виконання речі/колекції в матеріалі. Майбутні дизайнери-модельєри стримують знання з історії костюма, історії та теорії моди, конструювання та макетування одягу. Навички проектного менеджменту, маркетингу та інших важливих на сьогодні дисциплін для дизайнера відсутні. Не зстигаючи за сучасними технологіями та швидкими змінами у світі моди, у видах все ще вчать за програмою, яка не відповідає умовам ринку. Студенти активно генерують ідеї, проте не мають досвіду та необхідних навичок і знань для розуміння сучасного виробництва, іноваційних матеріалів, побудови бізнесу. Молодим дизайнерам стає все складніше вижити на ринку, адже бюджет на менеджмент модних проектів все більше зростає. Дизайнери-початківці не мають можливості створити повноцінну дебютну колекцію через брак власних коштів або сторонніх інвестицій. NEW GENERATION of FASHION – Програма пошуку талановитих молодих дизайнерів одягу та створення умов для успішного входження їх у національну fashion-індустрію. NEW GENERATION of FASHION – унікальна Програма роботи з молодими дизайнерами на теренах Східної Європи, що виникла на основі 20- річного досвіду роботи з молодими дизайнерами в Україні, та увібрала кращий досвід зарубіжних fashion-інституцій. В Програмі NEW GENERATION of FASHION створено нову систему підтримки та розвитку для молодих талановитих дизайнерів. Програма NEW GENERATION of FASHION включає в себе навчання, консультування, супровід молодих дизайнерів та можливість для кожного з учасників взяти участь у реальній професійній fashion-події. Це унікальна програма для молодих дизайнерів, які прагнуть увійти в індустрію та створити свій власний бренд одягу. Програма актуальна для кількох категорій молодих дизайнерів, що мають різний професійний досвід, але прагнуть до успіху в обраній професії. Кожен рівень Програми включає в себе серію лекцій, індивідуальні консультації, програму менторства та створення колекції і участь у професійній fashion-події. За результатами участі в Програмі молоді дизайнери матимуть змогу публічно презентувати власні колекції на професійному рівні, ознайомити з ними **\*максимальну** кількість широкої



Факультет  
Моди

Відмінної сестри О.В.

аудиторії споживачів модних продуктів. До роботи в Програмі будуть залучені відомі українські дизайнери - члени Української Ради Моди та фахівці української та міжнародної fashion-індустрії. Своїм досвідом з молодими дизайнерами будуть ділитись Лілія Пустовіт, Володимир Подолян, Іван Фролов, Артем Клімчук, Олеся Кононова, Софія Русинович, Руслан Багінський, Олена Буреніна, Лілія Літковська, Катерина Сільченко та інші. Для лекцій та консультування будуть запрошені фахівці індустрії з напрямків: маркетинг, фінанси, юридичне право, PR та фахівці з питань сталої моди. Програма NEW GENERATION of FASHION одночасно працює на трьох рівнях: Fashion Accelerator. Рівень 1, «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» це: - навчальна програма з 6 лекцій; - менторство для створення і показу дебютної колекції у фіналі загальноукраїнського Конкурсу молодих дизайнерів одягу «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ»; - консультування щодо перспектив створення власного бренду; - участі у події -покази «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ». Fashion Accelerator. Рівень 2, «НОВІ ИМЕНА» це: - навчальна програма з 5 лекцій: - менторство для створення дебютної колекції для показу; - консультування щодо можливостей створення власного бренду та створення власної компанії; - участь у показі Fashion Accelerator. Рівень 3, FRESH FASHION це: - навчальна програма з 4 лекцій; - менторство для створення повноцінної сезонної колекції для показу та продажу; - консультування з питань бізнесу, сталості бренду, PR-просування; - участі у показі FRESH FASHION. Фінальним акордом у проєкті стане зустріч учасників програми для обміну досвідом, ідеями та враженнями від проекту.

Важливим аспектом Програми є те, що на кожному з трьох рівнів Fashion Accelerator в кожного з молодих дизайнерів буде персональний ментор, що дозволить отримати унікальний досвід та знання для творчого розвитку у індустрії моди. У вітчизняній індустрії моди ще досі не існувало інституту менторства. Здобуття практичних навичок для молодих дизайнерів з метою опанування професії та кар'єрного зростання, ще одна важлива та актуальна якість Програми NEW GENERATION of FASHION. Актуальність створення Програми підтримки та розвитку молодих дизайнерів щеденно зростає ще й у зв'язку з можливістю молодих талановитих громадян України отримати спокусливі пропозиції продовження своєї кар'єри за кордоном. Програма NEW GENERATION of FASHION це прекрасний шанс для молодих дизайнерів отримати стартові можливості для успішної роботи в індустрії. Але в той самий час - це шанс утримати молодих дизайнерів в Україні і забезпечити країні майбутнє.

### Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відповідає таким наскрізним пріоритетам УКФ як:  підтримка якісних інноваційних проєктів, що розвивають нові види та напрями моди



Директор *Саша* Валентин Соколов О.В.

та дизайну, збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії; [ ] підтримка професійного становлення молодих дизайнерів; [ ] сприяння промоції українських брендів в Україні та за кордоном; [ ] збільшення кількості споживачів, залучення до споживання національного культурного продукту нових аудиторій. Проєкт створює сприятливі умови для творчої діяльності в Україні у секторі моди. Умови участі забезпечують дотримання культурних прав та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх учасників проєкту. Відсутні жодні обмеження до участі у проєкті за гендером, кольором шкіри, соціальним статусом тощо, окрім того, що це має бути дизайнер, що має не менше ніж 3 роки профільної освіти або роботи в сфері, напочатку свого кар'єрного становлення, не визнаний у fashion-спільноті. Основною метою платформи є розвиток молодіжної творчості та професійного становлення молодих українських дизайнерів. Умовою участі у платформі є створення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту у секторі моди.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**  
Метою (цілями) діяльності Української Ради Моди є: сприяння розвитку професійної діяльності у сфері моди, дизайну одягу, як в Україні так і за її межами, створення професійної спільноти дизайнерів, розвиток і поширення знань про моду та її історію, а також задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, духовних та інших спільних інтересів своїх членів.

### **Чому проект є унікальним?**

Цінність Програми у збалансованому підході до професійних потреб молодих дизайнерів, який ефективно поєднує як теоретичні, так і практичні формати й, унікальну для України, програму професійного “цехового” менторства. Таке поєднання не можливе в закладах формальної та неформальної освіти сектору дизайну та моди, проте зможе бути реалізовано в рамках Програми для молодих дизайнерів NEW GENERATION of FASHION. Важливо, що кожен етап Програми NEW GENERATION of FASHION має свою, окремо сформовану лекційну програму, кожен учасник Програми має можливість отримати індивідуальну консультацію, та кожен учасник Програми кожного етапу має свого власного ментора. У багатьох школах світу існують менторські програми, в той час як для України, особливо для сектору моди, це новий формат освіти та взаємодії в індустрії. У такій співпраці, в рамках проєкту NEW GENERATION OF FASHION, відомі українські



Василько

Олена

Раневська

О. В.

дизайнери отримують можливість спробувати себе у новій ролі – менторів, а підопічні молоді дебютанти сектору – менті – отримати допомогу й підтримку від того, хто вже пройшов шлях навчання та розвитку та досяг певних успіхів у своїй діяльності. Унікальним в цьому проекті є саме поєднання 4 складових, без яких молодий дизайнер не зможе успішно реалізуватись в індустрії: теоретичної частини (лекційна програма), практичної частини (створення колекції та участь у професійній події), консультаційної частини (зустрічі з фахівцями з різних сфер) та менторської програми, яка неоцінена, завдяки передачі досвіду, навичок, знань та цінностей від ментора до менті у безпосередньому спілкувані. Розглянемо детальніше складові структури програми: Fashion Accelerator1. «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ». Першою сходинкою у професійній кар'єрі молодого дизайнера та сходинкою до створення власного дизайнерського бренду молодим дизайнером є участь у показі «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ». Показ «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» спрямований на відкриття нових імен саме в професійній модній індустрії. «Погляд у майбутнє» – єдиний конкурс в Україні, що має статус загальнонаціонального. Участь можуть брати виключно дизайнери дебютанти, що навчаються у сфері моди або працюють в секторі від трьох років та мають вік до 28 років. Конкурс має унікальну власну структуру та проводиться у декілька етапів. Перший етап. На першому етапі оголошується спен-кслл та збираються заявки на участь у конкурсі з усіх регіонів, міст, сіл та селищ України. Далі розгляд журі надісланих ескізів (конкурсанти надсилають ескізи колекції 7–10 одиниць, анкету конкурсанта та фотосвітлівок тканин на адресу оргкомітету онлайн). Другий етап – півфінал Конкурсу. Учасники, запрошені на півфінал, демонструють 2 одиниці своєї колекції на моделях у присутності членів журі чи онлайн. Третій етап – вже безпосередній фінал конкурсу, який проходить у форматі fashion show. Це дефіле нон-стоп, де кожен фіналіст представляє 5 образів (looks). Колекції демонструються під номерами анонімно. Журі визначає три офіційні премії (Гран-прі, перше і друге місця). Фінал конкурсу є частиною проекту, що подається на розгляд до Українського культурного фонду. Особливостями даного Конкурсу є: - відсутність внеску за участь; - в складі журі працюють тільки діючі успішні українські дизайнери-члени Української Ради Моди; - ескізний відбір, в якому важливу роль відіграє ідея, вкладена дизайнером в колекцію, і перехід на інший етап конкурсу не пов'язаний з жодними фінансовими витратами молодої людини; - тільки професійні призи: курси в світових школах дизайну, швейне обладнання, участь в міжнародних конкурсах, гранти на створення колекції, показ на Ukrainian Fashion Week; - гостями шоу фіналістів є авторитетні діячі модної індустрії: журналісти, стилісти, дизайнери, фотографи, селебрити та інші важливі для дизайнерів представники сфери; - фінальний показ проходить тільки на

*Вікторія Ган* *Ванесса Селін О. В.*

професійному подіумі з відповідним світлом, звуковим обладнанням; - колекції на півфіналі та на фінальному шоу демонструються тільки на професійних моделях, роботу яких сплачує не учасник, а оргкомітет; - учасники можуть вибрати собі ментора серед членів журі, з яким вони консультуватимуться при створенні колекції для фінального етапу. У складі журі конкурсу – відомі українські дизайнери, члени Української Ради Моди – Артем Климчук, Ліля Літковська, Юлія Паскаль, Іван Фролов, Руслан Багінський, Олеся Кононова, Катерина Сільченко, Андре Тан та Володимир Подолян та інші. Відео трансляція «ПОГЛЯДУ МАЙБУТНЄ» забезпечує максимально велику аудиторію для учасників при повному дотриманні карантинних обмежень, що діятимуть на момент проведення показу; - участь у показі «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» стає дебютом молодого дизайнера в професійному фешн-середовищі та, одночасно, дебютом щодо показу для великої аудиторії соцмереж. Учасниками Fashion Accelerator 1, «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» стануть молоді дизайнери - найперспективніші представники модної індустрії з категорії молодих дизайнерів, які будуть відібрані експертним журі. 2. Fashion Accelerator 2. «НОВІ ІМЕНА». Важливим етапом підтримки та розвитку для молодого дизайнера, є створення колекції для показу «НОВІ ІМЕНА» та участь в ньому. Показ колекції в «НОВИХ ИМЕНАХ» - це дебют молодого дизайнера перед професійною модною аудиторією. Це дуже важливий крок для кожного дизайнера. Від цього першого показу буде залежати і формування професійної репутації дизайнера і темп розвитку майбутнього бренду. Показ дизайнерів «НОВІ ІМЕНА» проходить за системою нон-стоп, а в одному шоу беруть участь 3-4 дизайнера. Такий об'єднаний формат надає кожному дизайнери шанс показати свою колекцію більшій кількості фахівців та ширшій аудиторії, ніж є у молодого дизайнера на цей момент. Акредитацію медіа на покази «НОВІ ІМЕНА» здійснюють організатори Програми. Колекція кожного з дизайнерів складається з 10-12 образів. Така кількість оптимальна для того, щоб розкрити під час шоу концепцію своєї колекції, з максимальною кількістю showpieces, а також зменшити фінансове навантаження при створенні колекції для подіуму. До другого акселератору потраплять дизайнери, які вже отримали призові місця конкурсу «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» у попередні роки. Цей акселератор є вже наступною сходинкою кар'єри, яка розрахована на молодих дизайнерів, які вже мають певний досвід роботи з показами, з колекціями та професійним подіумом. Ще один паралельний етап Програми NEW GENERATION of FASHION - це 3-й. Fashion Accelerator 3. FRESH FASHION. На цьому рівні Програма пропонує молодому дизайнери, що стоїть на порозі створення власного бренду, стратегічно правильний крок – створення колекції та участь в показі FRESH FASHION. Це розширеній, порівнюючи з показом «НОВІ ІМЕНА», формат показу. Він об'єднує шоу кількох дизайнерів.

Раректор *Лар*

Ранеселев сакеті *О.В.*

Це оптимальний формат показу для бренду, який готується до окремого персонального показу. Акредитацію медіа на покази FRESH FASHION здійснюють організатори проекту. Важливо зазначити що відрізняє покази «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION, окрім кількості образів в колекції: «Новим іменем» можна бути тільки один раз, тобто участь в показі «НОВІ ІМЕНА» фактично є дебютом бренду в статусі учасника професійної fashion-події такого рівня, як національний Тиждень Моди. У форматі FRESH FASHION дизайнер може показуватись до 5 сезонів. За цей час у дизайнера є можливість створити власний бренд, напрацювати зв'язки з медіа та аудиторію поціновувачів, створити власну клієнтську базу та, найголовніше, сформувати внутрішню стабільну структуру дизайнерського fashion-бренду. До третього етапу акселератору відбираються молоді дизайнери, які вже професійно готові створювати та запускати власні дизайнерські бренди. I Курс лекцій: Fashion Accelerator.1.«НОВІ ІМЕНА» – це блок, який складається з 6 лекцій: 1. «Що таке дизайнерський бренд. Ознаки бренду»; 2. «Особливості створення цілісної колекції. Образ і його розвиток»; 3. «Свідома мода» в дизайні одягу»;

«Чотири аспекти свідомої моди»; 4. «Комунікації з медіа та в соцмережах. Як сказати світу «про що я»; 5. «Показ/відео показ: складові, структура, взаємодія команди; 6. «Основні принципи та правила ціноутворення для дизайнерських колекцій». Fashion Accelerator . 2. «НОВІ ІМЕНА» – це блок, який складається з 5 лекцій: 1. «Як створити і показати колекцію, яка запам'ятається медіа»; 2. «Колекції, які продаються: ціноутворення, як інструмент побудови успішного бренду»; 3. «Глосарій свідомої моди»; 4. «Як зареєструвати та захистити назву торгової марки»; 5. «Показ/відео показ: складові, структура, взаємодія команди». Fashion Accelerator.3. FRESH FASHION – це блок, який складається з 4 лекцій: 1. «Команда бренду. Шлях від «дизайнера» до «компанії»; 2. «Циркулярна мода»; 3. «Колаборації – нова маркетингова реальність»; 4. «Юридичні аспекти діяльності fashion-бренду». II Менторство: 1. Кожний дизайнер-учасник будь-якого з трьох рівнів програми NEW GENERATION of FASHION отримує можливість працювати над колекцією з ментором. III Персональні консультації: 1. Персональні консультації здійснюються або членами Української Ради Моди, або сторонніми консультантами, запрошеними організаторами Програми. Робота консультантів оплачується організаторами Програми. IV На всіх рівнях програми NEW GENERATION of FASHION: 1. Організатори забезпечують постановку показу з урахуванням особливостей колекції кожного дизайнера. Робота постановників показів оплачується організаторами Програми. 2. Акредитація медіа на показ учасника програми здійснюється організаторами Програми. 3. Організація професійної фото- та відео-зйомки показів учасників Програми здійснюється та фінансується організаторами

Всерестор

Лад

Ранчесевський О.В.



Програми. Учасники Програми отримують фото та відео матеріали показу для подальшої роботи над просуванням колекції. Кількість молодих дизайнерів-учасників Програми: Кількість молодих дизайнерів-учасників Програми: Fashion Accelerator.1. «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» – 15 дизайнерів. Fashion Accelerator.2. «НОВІ ІМЕНА» – 3 дизайнер. Fashion Accelerator.3. FRESH FASHION – 4 дизайнери.

### **Чому проект є інноваційним?**

NEW GENERATION of FASHION має інноваційну для сектору моди структуру, яка охоплює всі складові необхідної підготовки молодих дизайнерів до самостійного існування в індустрії: теоретичний курс лекцій поєднано в програмі з етапом реалізації практичних знань (створення колекцій та участь у професійному показі); загальні відвідування лекцій учасниками кожного етапу Програми (онлайн) поєднано з індивідуальною роботою з менторами; запропоновані організаторами теми лекцій поєднані з можливістю індивідуальних консультацій з питань, які цікавлять певного учасника програми. Інноваційність структури Програми полягає в збалансованості та гармонійному поєднанні різних складових фахової підготовки молодих дизайнерів. Головним інноваційним аспектом реалізації проєкту у 2021 році стане його phygital-формат. Якщо перекладати дослівно, то: Physics - фізично, а Digital - віртуально. Ми звикли, що покази - це красне шоу. Але в цьому році, в силу обставин, багатьма брендами - Dior, Burberry, Valentino, Prada, Marc Jacobs, Isabel Marant і ін. - було прийнято рішення, провести показ в онлайн-форматі. Онлайн покази - це відео-презентації, фотозвіти, подкасти, які, як правило, знаходяться у вільному доступі: YouTube, офіційному сайті бренду, Instagram акаунті і т.п. Подача в Phygital shows - зберігає відчуття реальності, реальних показів. Подіум, моделі, дизайнери, початок та фінал показу - трансляція викликає відчуття "тут і зараз". На показі або мінімальна кількість осіб, або зовсім відсутні глядачі. Організатори Програми створять додаткову унікальність цьому формату, запросивши акредитовані медіа на "змінливий майданчик", та надавши кожному медіа можливість отримати свій власний контент.

### **Основна мета проєкту**

Мета проєкту NEW GENERATION of FASHION – пошук талановитих молодих дизайнерів одягу України та сприяння їхньому професійному розвитку для успішного входження молодих дизайнерів-учасників проєкту у національну fashion-індустрію. Створення освітньої, консультивативної, менторської та практичної програм.

### **Цілі проєкту**



Відгук проєкту

Фунчук О. В.

## **Ціль**

Ціль 1. Сприяння професійному росту молодих дизайнерів-учасників проекту.

## **Завдання**

Завдання 1. Створення освітньої програми, що складатиметься з відеолекторію (15 лекцій), що допомагає отримати необхідні знання та розуміння актуальних тенденцій функціонування дизайнерського бренду. Завдання 2. Створення програми менторства для дизайнерів-учасників проекту. Завдання 3. Забезпечення участі молодих дизайнерів в професійних модних показах. Завдання 4. Забезпечити обмін досвідом між молодими дизайнерами.

## **Результат 1**

Створено освітню програму з 15 лекцій у форматі відеолекторію хронометражем 15 хвилин кожна лекція.

## **Результат 2**

Створення 3 менторських груп із залученням до програми менторства 12 дизайнерів-членів Української Ради Моди, досвід та компетенція яких сприятиме успішному просуванню молодих дизайнерів на шляху створення власного бренду. Результат 3. Проведено покази «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ», «НОВІ ІМЕНА», FRESH FASHION. Результат 4. Проведено фінальну подію для учасників показів «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ», «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION - підсумкова zoom-конференція за участі 20 учасників і 7 менторів для обговорення результатів участі в проекті NEW GENERATION of FASHION.

## **Індикатори досягнення результатів**

15 лекцій відеолекторію хронометражем 15 хвилин кожна освітньої програми, 3 модних покази – «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ», «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION, 12 менторів, 3 менторських групи, 22 дизайнери (Fashion Accelerator.1. «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» – 15 дизайнерів, Fashion Accelerator. 2. «НОВІ ІМЕНА» – 3 дизайнери. Fashion Accelerator. 3. FRESH FASHION – 4 дизайнери).

## **Ціль**

Налагодження іноземних партнерств для реалізації потенціалу творчої молоді сектора дизайну та моди.

## **Завдання**

Директор



Ракишевський О. Г.

Завдання 1. Підписати меморандум про співпрацю з міжнародним конкурсом для молодих дизайнерів IYDC. Завдання 2 Підписати меморандум про співпрацю з UFW щодо подальшої участі молодих дизайнерів в рамках Ukrainian Fashion Week

### **Результат 1**

Підписано меморандум з IYDC.

### **Результат 2**

Підписано меморандум з Ukrainian Fashion Week.

### **Індикатори досягнення результатів**

Підписано 2 меморандуми про співпрацю, 2 учасники показу «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» взяли участь у міжнародному конкурсі IYDC.

### **Ціль**

Промоція модних колекцій дизайнерів дебютантів та проекту NEW GENERATION of FASHION

### **Завдання**

Завдання 1. Реалізація інформаційної кампанії проекту. Завдання 2. Створення професійних фотогалерей для колекцій учасників програми. Завдання 3. Поширення промо-матеріалів та мерчу проекту серед учасників проекту та менторів.

### **Результат 1**

Проведено медіа-кампанію з охопленням до 6000 (пости в соціальних мережах, прес-релізи, пост-релізи, інформаційні матеріали у ЗМІ).

### **Результат 2**

Створено 22 професійні фотогалереї для колекцій учасників проекту NEW GENERATION of FASHION. Результат 3. Поширило інформацію серед потенційних споживачів модних продуктів та фешн експертів Результат 4. Колаборація із брендом FINCH по створенню комплектів мерчу для розповсюдження між учасниками та менторами.

### **Індикатори досягнення результатів**

кількість створених професійних фотогалерей - 22 фотогалереї по 5 світлин, кількість залучених ЗМІ - 30, кількість охоплення - 3000,25 комплектів мерчу від FINCH (25 худ., 25 футболок, 25 сумок).

Варестор



Василь Соско О. В.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма цільова аудиторія: молоді дизайнери та бренд-новачки - молоді дизайнери та бренди: талановиті дизайнери та невеликі бренди, не по віку а по досвіду, які мають досвід підготовки колекцій, мають навички і практику випуску колекцій в маленьких тиражах, але ще не вийшли на великі масштаби; які розробляють колекції, які відрізняються своїми авторськими ідеями та при цьому можуть тиражуватися й чітко орієнтовані на кінцевого споживача; можуть мати свої канали просування (офлайн та онлайн), але активно на ринку працюють не більше 3-х років; потенційно мають можливість після проєкту відпрацьовувати замовлення та підтримувати відносини з іноземними клієнтами. - студенти профільних вузів (дизайн та мода) від 3-го курсу та старші. Слухачі курсів непримальні освіти сектора моди та дизайну. Кількісно планується залучити принаймні 500 молодих дизайнерів до участі у програмі загалом. Сегмент: жіночий, чоловічий одяг, аксесуари. Географічне охоплення: вся територія України.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Ми виділили такі групи непрямої аудиторії проєкту: Споживачі модного культурного продукту - до 160 000 осіб. Представники великих брендів, фабрик та виробників. Кількісні показники: близько 20 представників.

Якісні показники: великі бренди, фабрики, виробники - підприємства легкої промисловості, які активно працюють на ринку більше 3-х років, виробляють одяг під власним брендом. Мають свої онлайн та офлайн канали, мають штат працівників більше 10 чоловік. Випускають колекції (або модельний ряд) кожного сезону. Можуть бути орієнтовані як на ринок України, так і на міжнародний. Можуть мати власні виробничі потужності, або виробляти у партнерів. Зацікавленість: обрати для свого підприємства / компанії цікаві моделі і колекції, які будуть випускатись в колаборації з дизайнером. Або обрати дизайнера для партнерства зі своєю компанією, розробка капсульних колекцій. Потреби аудиторії: пошук дизайнера у штат або на фрі-ланс. Українське fashion-community. Кількісні показники: близько 400 осіб; Якісні показники: 1. Представники ритейлу: баєри (агенти, дистрибутори, власники дизайнерських бутіків, баєри бутиків).

Зацікавленість: пошук нових імен, новинок і ексклюзивних колекцій, нових постачальників для шоу-румів; представлення нових колекцій одягу для широкого та вузького сегменту споживачів, підтримка українських брендів. 2. Ательє індивідуального пошиву. Зацікавленість: пошук дизайнерів для колаборацій, для партнерства, пошук нових клієнтів (для відшиву колекцій). 3. Профільні ВНЗ, курси, школи. Зацікавленість: нові талановиті студенти.

*Відсмтєр Олег Раниславський О.В.*

## **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

В Україні відсутні інші безкоштовні професійні майданчики для презентацій дебютних колекцій молодих дизайнерів. Існує всього чотири Конкурси для молодих дизайнерів одягу: 1) Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів «Барви Поділля» (існує з 1993 року); 2) Міжнародний Конкурс Молодих Модельєрів-Дизайнерів «Печерські Каштани» (існує з 2001 року); 3) Конкурс New Fashion Zone; 4) Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ» (існує з 2000 року). Проте, лише NEW GENERATION of FASHION дозволяє здобути необхідний досвід для організації професійної роботи дизайнера, надає вектор у розвитку дизайнерського концепту, наділяє досвідом проведення професійного шоу і відкриває нові можливості завдяки тісному контакту з модною спільнотою. Молодому дизайнеру, який планує створити свій бренд та взяти участь в Тижнях моди, необхідно до цього навчитись презентувати широкому професійному загалу свої колекції в професійних, стандартних для сфери умовах (коли наявні моделі, світло, звук, постановка, гості, змі, професійні фотографи). Самостійно організувати такого рівня шоу дизайнера дебютанту дуже важко без допомоги досвідчених колег та за відсутності великих інвестицій.

## **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Покази молодих дизайнерів сягу будуть проходити на облаштованому професійним світловим та звуковим обладнанням на подіумі та з постановником від оргкомітету, колекції будуть презентовані на професійних моделях, в online глядачам будуть основні професіонали модної індустрії (дизайнери, журналісти, стилісти). Кожна колекція буде від фотографована професійним подіумним фотографом. За кожним учасником проекту буде закріплено ментора серед визнаних та успішних дизайнерів України. Проект задовольняє культурні потреби та інтереси непрямої цільової аудиторії у наступний спосіб: 1) Споживачі модних продуктів отримають можливість познайомитися з дизайнерами та їх творчістю, з актуальними тенденціями сектору моди. 2) Представники великих брендів, фабрик та виробників - зможуть підібрати дизайнерів для своїх креативних відділів. 3) Українське fashion-community - нетворкінг, контент, обмін досвідом; залученість до першої в Україні презентації колекції українських дизайнерів в форматі phygital. Також проект буде частиною включення України до світових процесів щодо дотримання цілей сталого розвитку та українських дизайнерів до міжнародної fashion спільноти через популяризацію їх творчості як такої, що вписується в актуальні тенденції розвитку сектора моди.



Федоров Олеся

Бакшич Олеся

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

1) Профільні виші та заклади неформальної освіти. Вони не тільки зможуть позитивно вплинути на проект шляхом поширення інформації про конкурс та заохочення студентів до участі, а й матимуть змогу отримати відшиті випускні колекції молодих дизайнерів. 2) Існуючі дизайнерські бренди одягу. Бренды зможуть обрати собі молодих спеціалістів для залучення до команди. 3) Підприємства легкої промисловості, що зможуть залучити до роботи молоді кваліфіковані кадри з усіх куточків України. 4) Ukrainian Fashion Week та інші модні проєкти в Україні (Львів, Одеса, Харків) зможуть залучити до участі «свіжу кров».

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключовими спікерами проєкту стануть визнані дизайнери одягу в українській сфері моди: Артем Климчук, Лілія Літковська, Юлія Паскаль, Іван Фролов, Ксенія Шнайдер, Руслан Багінський, Лілія Пустовіт. Також в рамках комунікаційної стратегії проєкту передбачається, що будуть взяті інтерв'ю у кожного з учасників про їхні враження. Головними меседжами кампанії стануть: «відкриваємо нові імена у сфері дизайну», «ми знаємо, що буде завтра», «Ми впевнені в креативному генофонді України». Місія: Пошук, підтримка та навчання молодих українських дизайнерів. Стратегічні та організаційні цілі: Підтримка та мотивація молодих дизайнерів, які розділяють цінності відповідальної моди, надаючи їм практичні та теоретичні знання, які не так легко отримати в умовах офіційної fashion-освіти в Україні, особливо в контексті сталого розвитку. «Відкриття» молодих дизайнерів для fashion-спільноти та медіа, надаючи їм спеціальні умови участі та презентаційний майданчик для демонстрації своїх колекцій та всі необхідні інструменти комунікації.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Інструменти для досягнення цілей: 1. Залучення українських медіа - медіа-партнерів проєкту до висвітлення подій. Медіа-партнерство передбачає підписання двостороннього протоколу про наміри, який в свою чергу має ряд зобов'язань для медіа-партнерів по висвітленню подій, а саме ряд анонсних, спеціальних та пост-PR публікацій із зазначенням підтримки події

*Руководитель Саша Ранцевская О.В.*

Українським Культурним Фондом. Планується залучити до співпраці наступні медіа ресурси: • Fashion-медіа: Elle.UA, онлайн версія видання, 931 000 відвідувань сайту на місяць (показник у динаміці); • Культурні та лайфстайл-медіа: JetSetter, онлайн видання, 180 000 відвідувань сайту на місяць; Букви, онлайн видання, 2 950 000 відвідувань сайту на місяць; OFR.FM, радіо-канал, 50 000 відвідувань сайту на місяць; DTF Magazine, онлайн видання, 150 000 відвідування сайту на місяць • Суспільно-політичні медіа: Українське радіо "Суспільне Мовлення" 205 000 відвідувань сайту на місяць. 2. Організація інтерв'ю із молодими українськими дизайнерами учасниками проекту. Підготовка та надання всього інформаційного та візуального контенту із проявами підтримки Українського Культурного Фонду. 3. Організація онлайн прес-конференції для фахових та масових медіа (друковані ЗМІ, онлайн ресурси, ТВ, блогери) • Підготовка та демонстрація супроводжуючого контенту (відео-тизер сезону, детальна програма, візуальний контент із проявами УКФ). • Детальне інформування медіа про повну програму подій. Використання здобутих матеріалів під час онлайн прес-конференції проявами УКФ. • Моніторинг медіа-покриття. 4. Створення візуального контенту: • Створення промо відео-матеріалів (тизер / спеціальний реслик для Youtube-каналу, офіційних сторінок Instagram, Facebook та Telegram) із проявами УКФ не менше 4 від 15 сек. • Створення відповідного фото-контенту для прес-релізів, презентації, офіційних сторінок соціальних мереж партнеру проекту Ukrainian Fashion Week. 5. Створення та розсилка PR-матеріалів: • Повна розсилка прес-релізу анонсування дат проведення конкурсу із візуальним супроводом, в який інтегровано прояви УКФ • Підготовка та публікація спеціальних матеріалів разом із медіа-партнерами та іншими СМІ перед проведенням показів «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ», «НОВІ ІМЕНА», FRESH FASHION із інтеграцією УКФ • Повна розсилка прес-релізу анонсування проекту із інтеграцією УКФ • Підготовка спеціального контенту для використання медіа-партнерами • Підготовка та публікація пост-піар матеріалів для медіа-партнерів та інших СМІ • Моніторинг медіа-покриття (орієнтовна загальна кількість публікацій у професійних медіа - 25) 6. SMM: Партнер проекту Ukrainian Fashion Week має окремий ресурс аудиторії у вигляді активних офіційних сторінок всіх популярних сьогодні соціальних мережах: Instagram - 40 700 підписників, Facebook - 33 465 підписників, Youtube - 1400 підписників, Telegram - 875 підписників (дані показники в динаміці, є актуальними лише в момент оновлення заявки). Цей ресурс буде використаний для просмоші молодих дизайнерів. • Розробка SMMстратегії та контент-плану публікацій конкурсу для Instagram SMMспеціалістом із інтеграцією УКФ • Підготовка контенту для Instagram SMMспеціалістом із інтеграцією УКФ (Розробка SSM-стратегії є частиною комунікаційної стратегії та робочого плану. Точну кількість

Відсорт

Саша

Васильєв О.В.



публікацій та їх охоплення може визначити лише SMM-спеціаліст, відштовхуючись від загального плану роботи після підписання угоди та початку офіційної роботи над проектом). Плануються публікації у форматах постигну та сторіз на таких стадіях реалізації: анонси списку фіналістів Конкурсу, інформація про дизайнерів-учасників показів «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION, анонси дат проєкту, анонси прес-конференції, прес-конференція, результати прес-конференції та інші. Для публікацій буде використаний як спеціально створений контент, так і існуючий контент від дизайнерів та організаторів.

В рамках проєкту буде створено 25 комплектів мерчу від відомого українського бренду FINCH (25 худі, 25 футболок, 25 сумок) та розповсюджено серед учасників та менторів проєкту.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Орієнтовний список медіа, що будуть безпосередньо залучені до медіа підтримки або/та будуть отримувати інформацію про проєкт для медійної підтримки проєкту: Онлайн медіа: Vogue, ELLE, Новое Время, Jetsetter, Studio of My Dreams/ BZH Life, Bestin, Buro 24/7, Marie Claire, Don't take fake, L'Officiel, Harper's Bazaar Ukraine, HDFASHION & LIFESTYLE, Maincream, OREST, 23-59, tochka.net, Хмарочос, The Page, Review, News, Bykvu, Delo.ua, Громадське, Україна молода, Наш Київ, Вєсти, РБК-Україна, IZUM.ua, Clutch, УКРІНФОРМ, Insider, Единственная, "КП в Україні" та інші. Ресурси TV: ICTV, 1+1, UA: Суспільне мовлення, СТБ, Прямий, Новий канал, Телерадіокомпанія "Київ", UA.TV, Телеканал "Україна" та інші.

Загалом планується приблизно 30 публікацій.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

Мета: Чітка, зрозуміла та актуальна комунікація місій та цінностей Програми NEW GENERATION of FASHION для досягнення стратегічних цілей всіх складових проєкту: Пошук, відкриття, розвиток, підтримка та навчання молодих українських дизайнерів одягу. Підтримка української модної індустрії молодими талантами. Створення позитивного іміджу української fashion-індустрії як соціального та культурного продукту. Комуникаційні цілі: Промоція показу «ПОГЛЯДУ У МАЙБУТНЄ» як складової української культури, соціального та економічного розвитку країни. Промоція необхідності існування Національних конкурсів як дієвих інструментів для професійного та кар'єрного розвитку. Промоція показу «ПОГЛЯДУ У МАЙБУТНЄ» як єдиного масштабного та перспективного Національного конкурсу молодих

Варестов



Баженовський О. В.

дизайнерів одягу. Створення позитивного іміджу України в цілому як сучасної країни, що займається підтримкою та розвитком молодих професіоналів на прикладі всіх етапів Програми NEW GENERATION of FASHION. Якісна взаємодія із існуючими аудиторіями проекту та підтримка їх лояльності. Розширення та оновлення аудиторій проекту, комунікація із цільовими аудиторіями проекту - поколінням Y та Z. Максимальна інтеграція Українського Культурного Фонду на всіх етапах комунікації задля якісної промоції та підтримки іміджу організації. Загалом планується отримати від 30 публікацій у ЗМІ та 15 постів від лідерів думок. Загальне охоплення проекту від 6 000.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?**

Результат 1. Сприяння працевлаштуванню молодих дизайнерів-учасників конкурсу. Показники досягнення результату: 1. звернення протягом 2022 року від дизайнерів щодо перегляду ескізів учасників Програми NEW GENERATION of FASHION у пошуках співробітників. 2. 1-3 дизайнери стають співробітниками дизайнерських брендів одягу або інших компаній модної індустрії до кінця 2021 року. 3. Поступове руйнування суспільних стереотипів стосовно «молодості» дизайнера. 5. Принаймні 2 дизайнери створили власні компанії, наповнили графік основної програми національного тижня моди Ukrainian Fashion Week. Результат 2. Створення умов для зміцнення й розвитку зв'язків між творчою молоддю України й інших країн Європи та світу: 1. Принаймні один з учасників отримав пропозицію про співпрацю з організаціями в сфері моди з інших країн. 2. Принаймні 5 дизайнерів реалізували творчі проекти в колаборації з учасниками конкурсу IYDC та іншими міжнародними конкурсами та проектами.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Поява нових дизайнерів розвиває креативну складову української культури. Після участі у програмі NEW GENERATION of FASHION молоді дизайнери відкривають свої дизайнерські бренди та представляють Україну на модній мапі світу, або працевлаштовуються на підприємствах легкої промисловості, де застосовують свої таланти у створенні одягу, що підвищує конкурентоспроможність легкої промисловості України. До того ж опосередкована цільова аудиторія матиме змогу користуватись результатами творчої діяльності (нових колекцій) від нових імен в сфері моди, фіналістів конкурсу. Всі дизайнери учасники Програми NEW GENERATION of FASHION транслюють цінності sustainable fashion для своїх аудиторій.

Мережа



Лакомський О.В.

## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Кінцеві результати події будуть зафіковані у професійних фото- та відеозвітах модних показів, фото- та відео-репортажах з різних складових проекту, у прес-релізах проєкту. Ескізи всіх учасників показів, фото та відео з проведення показів «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ», «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION будуть доступні на сайті організації. Вся інформація зберігатиметься на сайті Ukrainian Fashion Week в окремому розділі “Проєкти” та на сайті Української Ради Моди. Всі відеоматеріали будуть завантажені та збережені на Youtube-каналі UFW. Завдяки прес-волу відвідувачі заходів також зможуть опублікувати фото з подій проєкту у власних соцмережах. Глядачі, які дивитимуться онлайн трансляцію з подій проєкту зможуть використовувати маски в інстаграм. Результати окремих проєктів будуть оформлені у цифрових даних. Мерч проєкту буде розповсюджено серед учасників проєкту, які також стануть брендамбасадорами проєкту та діяльності УКФ.

## **Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Подальший розвиток проєкту передбачається за кошти організації заявника та фінансування з бюджету міста Києва. Колекції учасників та промоматеріали зберігатимуться у самих фіналістів – це їхня власність (інтелектуална і матеріальна). Фотогалерея робіт учасників показів «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ», «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION, звітний відеофільм про проєкт будуть зберігатись у відкритому доступі на сайті організатора та на сайті і youtube-каналі Ukrainian Fashion Week, члени Української Ради Моди, які займаються викладацькою діяльністю, використовуватимуть цей матеріал як ілюстративний на своїх лекціях і майстер-класах. Організація-заявник без сумніву продовжуватиме проводити дану подію щороку, оскільки бачить популярність даної події та її актуальність серед прямої цільової аудиторії.

## **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Команда Програми NEW GENERATION of FASHION по завершенні проєкту планує організувати круглий стіл з організаційними комітетами Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів «Варви Поділля» та Міжнародного Конкурсу Молодих Модельєрів/Дизайнерів «Печерські



*Руслан Степанович О.В.*

Каштани», з представниками приватних освітніх організацій у сфері fashion, такими як Lviv Fashion School, Open Fashion Studio (Київ), Ukrainian Fashion Education Group (Харків) та ін. задля обговорення перспектив розвитку модної індустрії в Україні, а також команда проєкту підготує звітну презентацію про проведення NEW GENERATION of FASHION для учасників круглого столу з метою прийому зауважень та пропозицій.

## Команда проєкту (основні виконавці)

### ПІБ члена команди

ДАНИЛЕВСЬКИЙ Олексій Борисович

### Роль у проєкті

директор

### Перелік основних обов'язків

документообіг, розпорядження фінансами, звітування

### Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: Лютий 2005 – донині. Міжнародна Громадська Організація “Українська Рада Моди”. м. Київ. Віце-президент, директор. Січень 1991 – листопад 2017. ТОВ “АКТА”, м. Київ. Директор. Березень 2004 – березень 2005. Видавничій дім “Парламент-клуб”, м. Київ. Директор. Лютий 1980 – грудень 1990. Науково-виробниче об’єднання “Коммет”, м. Київ.

Інженертехнолог, провідний інженер, завідувач сектором галузевої лабораторії. Участь у проєктах: Травень 2000 – по теперішній час.

Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє». м. Київ. Член оргкомітету. Березень 2018 – по теперішній час.

Міжнародний конкурс молодих дизайнерів International Young Designers Contest. м. Київ. Член оргкомітету. Вересень 2015 – травень 2017.

Фестиваль “Дні України у Словаччині”. (м. Кошице, Словаччина). Куратор сектора “Креативні індустрії”. Спікер. 2004 – 2015. Журнал “Collezioni” (м. Модена, Італія). Представник в Україні та Східній Європі. Колумніст. 2005 – 2010. Журнал “Сезони Моди”. м. Київ. Член редакційної колегії.

Колумніст. 1993 – 2004. Журнал “Єва”. м. Київ. Співвидавець. Член редакційної колегії. Керівник служби розповсюдження. Колумніст.

Освіта: 1986 - 1989 – Інститут Електрозварювання ім. Є.О.Патона НАНУ.



Алексей Олексій О.В.

Аспірант 1974 - 1980 – Київський Політехнічний Інститут (тепер - Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Інженер-механік. Диплом з відзнакою.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
штатний працівник

**ПІБ члена команди**  
МУХАЧОВА Дар'я Олегівна

**Роль у проекті**  
координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**  
формування команд, робота з дизайнерами, учасниками проєкту, змістовий звіт

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
80%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
З 2017 року працює в модельній агенції L-Models на посаді скаут-менеджера. З 2018 року призначена керівником відділу скаутингу та керівником модельної шксли. Організовувала та проводила кастинги, працювала на бекстейджі Wedding Fashion Ukraine 2018, координувала роботу моделей. З 2018 року працюю в Ukrainian Fashion Week відтоді виконує функції менеджера департаменту по роботі з дизайнерами. Брала участь в організації трьох сезонів Ukrainian Fashion Week, двох премій Best Fashion Awards, Конкурсу Epson Digital Fashion (2018, 2019) спецпроєкти UFW у рамках СВІЙ ФЕШН спільно зі Всі Свої, Всеукраїнського Конкурсу Молодих Дизайнерів «Погляд у Майбутнє», проводила кастинг моделей для резиденції в рамках Film Fashion Festival Kyiv, кастингувала моделей для зйомки та фінального показу International Young Designer Contest, проект з інтернет-магазином Rozetka – Safe Fashion Contest та роботою Ukrainian Fashion Council Accelerator. Освіта: Навчається в Київському Національному Університеті Культури і Мистецтв, на кафедрі фешн-бізнесу.



Режисор Смільчук О.В.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

БЕНІВСЬКА Ольга Олександровна

**Роль у проекті**

бухгалтерка

**Перелік основних обов'язків**

операційна діяльність, фінансовий звіт

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи: ТОВ «Ліко-Мода ЛТД», посада: директорка (з 26.01.2015 року до сьогодні); ТОВ «Тиждень Моди», посада: бухгалтерка (з 01.03.2016 року до сьогодні). Обов'язки: організація та контроль діяльності підприємства, керування фінансовою та господарською діяльністю, забезпечення виконання наведених завдань, організація роботи та ефективної взаємодії всіх структурних підрозділів, розробка внутрішніх положень та інструкцій, робота з електронним цифровим підписом, робота з контрагентами, ведення бухгалтерського обліку. Освіта: Український фінансово-економічний інститут, факультет: фінанси, спеціальність: фінансист.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

МАРУСІК Дарія Олександровна

**Роль у проекті**

координаторка з медіа-підтримки та супроводу графічного дизайнера



Марусік

Дар

Бенівська О.В.

## **Перелік основних обов'язків**

розробка і реалізація медіа-стратегії, оновлення графічної естетики проекту

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід Березень 2019 року - по теперішній час Ukrainian Fashion Week, очільниця департаменту комунікації Обов'язки: Вибудування дружніх стосунків зі ЗМІ Відповідальність за імідж та позицювання бренду. Менеджмент департаменту комунікації. Розробка, управління та просування проєкту BE SUSTAINABLE! Участь у розробці, управлінні та просуванні постійних та спеціальних проєктів. Участь в організації івентів . Ініціація, створення та менеджмент спеціальних проєктів . Робота з продюсерським відділом та партнерами. Робота із відділом по роботі з дизайнерами. Написання текстів (прес-релізи, новини, статі) 2017-2019 Soon Store - перший в Україні магазин стійких брендів одягу. Співзасновниця, CEO та ідеолог . Обов'язки: Розробка комунікаційної стратегії та концепції бренду. Розробка СММ-стратегії. Buying .Участь у професійних заходах. Менеджмент бізнес-процесів проєкту 2014-2017 Illogos. community manager, перекладачка. Обов'язки: Розробка СММстратегії. Підтримка користувачів. Написання презентацій, пропозицій, концепцій. Переклад документів англійська-українська, українська-англійська Волонтерські та соціальні проекти Fashion Revolution Ukraine. 2018 - по теперішній час. Координаторка. 2017 – 2018 Волонтерка Sustainable Fashion Pad 2018- по теперішній час Амбасадорка Травень 2019 року - Жовтень 2019 року Фонд соціальних ініціатив та фестиваль «3 країни в Україну» Менторка Відповідна професійна освіта 2017 рік Київська академія медіа-мистецтв (КАМА) Диплом “Fashion” Онлайн курси: Management of Fashion and Luxury Companies, Bocconi University Fashion and Sustainability, London College of Fashion

## **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

## **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**



Руслан

Саша

Важевський О.Б.

Внутрішнім ризиком може стати: недостатня кількість заявок для показу «ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ»; Недостатня кількість заявок на участь у показі «НОВІ ІМЕНА» та FRESH FASHION. Для уникнення цього ризику командою проекту буде розроблено рекламну стратегію, комунікаційний план проекту та розіслано оголошення про опен-колл по базі контактів закладів формальної/неформальної освіти та інших стейххолдерів. Також гіпотетично можлива хвороба когось з членів команди. На цей випадок керівником проекту завчасно обрано по дві кандидатури на кожну з посад у проекті. Неможливість одного\кількох дизайнерів брати участь у проекті – кількість учасників проекту буде відбрана з певним запасом учасників, тому скорочення кількості не вплине на проведення проекту. Неможливість ментора\менторів продовжувати участь в проекті – кількість членів Української Ради Моди дозволяє знайти повноцінну заміну ментору у проекті. Недотримання дедлайнів дизайнерами-учасниками проекту через неготовність. Зменшення кількості учасників проекту на етапі показів не вплине на якість проекту.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Ризик 1. Затримка з траншами гранту від донора. Ризик 2. Зміна вартості послуг та робіт під час реалізації проекту. Ризик 3. Зміна локації для проведення офлайн заходів. Ризик 4. Невиконання усіх або окремих зобов'язань підрядниками.

Шляхи мінімізації: Ризик 1. Комуналізація та узгодження з підрядниками щодо відтермінування виплат за послуги. Ризик 2. Планування бюджету на початковому етапі з аналізом ринку послуг, задля розуміння цінових пропозицій та заміни підрядника під час реалізації проекту. Можливе залучення власних коштів, задля компенсації розриву. Коригування бюджету в межах 10 %, відповідно до Інструкції УКФ. Ризик 3. Попередній аналіз інших локацій, які відповідають технічним параметрам для проведення офлайн частини заходів проекту. Регулярна та вчасна комунікація з відповідальною особою на місцях локацій, задля попереднього реагування на ситуації. Ризик 4. Укладання угод з підрядниками, у яких прописані штрафні санкції, у разі невиконання або часткового виконання зобов'язань у даному проекті Ризик 5. Ризики, пов'язані із карантинними обмеженнями. Шлях мінімізації ризику 5: кількість відвідувачів заходів буде обмежуватись однією особою на 10 кв. м, а в черзі дотримуватись дистанції 1,5 м; буде забезпечено відвідувачів заходів засобами індивідуального захисту масками; волонтерів та членів команди, які будуть, зокрема, поширювати друковану продукцію – масками, рукавичками та індивідуальними антисептичними засобами; буде



Директор Саша

Ракисєвський О.Г.

здійснюватись дезінфекція приміщень після завершення показів.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

План моніторингу включатиме в себе: відгуки учасників Програми NEW GENERATION of FASHION (анкетування напочатку та в кінці проекту, коментарі у соцмережах на сторінці проекту); коментарі фахівців сектора та їхній відгук на практичну реалізацію конкурсу; порівняння результатів проведеного анкетування; активність обговорення проекту в соціальних мережах підписниками сторінки (кількість поширень, активність обговорення, схоплення аудиторії); кількість повідомлень в ЗМІ та публікації. Для оцінки ефективності управління та реалізації проекту командою буде проведено зустріч «Підбиття підсумків проекту», на якій буде визначено плюси та мінуси організаційного процесу.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

1

### **Кількість жінок у команді проекту**

3

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

3

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

0

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

1

### **Кількість людей віком старше 71**

0

### **Кількість працюючих пенсіонерів**

1



*Муржинський Саша Ракишевський О.Б.*

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добросердечності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так



*Фректо*

*Лягушко О. В.*

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Регістрація № 2022

Документ обсягіє 0

## Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моеї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення



Документ було автоматично згенеровано УКФ, вт, 22 черв 2021 р., 14:26

Рукодир *Ран* Валентиновна О.В.



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурсної програми:

Назва ЛОТ-у:

Назва Заявника:

Назва проекту:

Дата початку проєкту:  
Дата завершення проєкту:

ІННОВАЦІЙНИЙ КУЛТУРНИЙ ПРОДУКТ

МОДА І ДИЗАЙН

МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ"

NEW GENERATION of FASHION

'ЧЕРВЕНЬ' 2021 року

30 жовтня 2021 року

Організація-дононор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 356 146,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 356 146,00



\*За наявності співфінансування Грант отримується самостійно вирішус, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор

Данилевський Олексій Борисович

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника:

Міжнародна громадська організація "Українська Рада Моди"

Назва проекту:

NEW GENERATION of FASHION

Дата початку проекту:

червень 2021 року

Дата завершення проекту:

30 жовтня 2021 року

Розділ:	№	Плануваний витрат	Однинця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планована сума витрат по проекту, грн. (-7+13)	Обгрупування та деталізація витрат (кнопка обновлення для змінення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.		
1	1	2	3	4	5	6	7	14
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						15
Стаття:	1	Діяльність членами команди проекту						
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (типе у випадку премії)						
Пункт:	1.1.1	ІЛЛІЧНІВСЬКА Ілларія Воронівна, Директор	Місяць	1,5	8 700,00	39 150,00	39 150,00	Заявник є організатором проекту NEW GENERATION of FASHION, який і перевбачає покази "ЮЛІЯЦУ МАЙБІЛНЕ" "НОВІ ІМЕНА", FRESH FASHION. Покази відбудуться 4 вересня 2021 року у Мистецькому Арсеналі.
Підстаття:	1.2	За трудовими договарами						
Підстаття:	1.3	За договарами ЦПХ						
Пункт:	1.3.1	МУХАЧОВА Дар'я Олегівна, координаторка проекту	Місяць	4,5	8 600,00	38 700,00	38 700,00	Формування команди, робота з дизайнерами, учасниками проекту, підготовка звітового звіту
Пункт:	1.3.2	БЕНІВСЬКА Ольга Олександровна, бухгалтерка	Місяць	4,5	8 500,00	38 250,00	38 250,00	операторична діяльність, підготовка фінансового звіту
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)						
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		39 150,00	0,22	8 613,00	8 613,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами						
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		76 960,00	0,22	16 929,00	16 929,00	
Підстаття:	1.5	За договарами з ФОП						
Пункт:	1.5.1	ФОП МАРУСИК, координаторка з медіа-підтримкою та супроводу графічного дизайнера	Місяць	4,5	8 400,00	37 800,00	37 800,00	розробка і реалізація медіа-стратегії, оновлення графічної естетики проекту
<b>Всього по статті 1 "Діяльність членам команди":</b>								
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення						
Пункт:	4.1.2	М.Кнів, Лаврська, 10-12, Мистецький Арсенал	доба					партнерська ціна, яка утворилась за роки співпраці, час монтажу демонтажу окремо не калькулюється



Печатка



Пункт:	4.2.3.14	комплект спікерної комутації (1 доба)	шт.	1	240,00			240,00	
Пункт:	4.2.3.15	програма з параметрами, схожими до Pioneer CDJ 2000 (1 доба)	шт.	2	360,00	720,00		720,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт:	4.2.3.16	мікшерний пульт з параметрами, схожими до Pioneer 900 Nexus 2 (1 доба)	шт.	1	420,00	420,00		420,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт:	4.2.3.17	акустическая колонка з параметрами, схожими до Nexo PS 10/FUV 71 X (1 доба)	шт.	8	225,50	1 804,00		1 804,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт:	4.2.3.18	пульт керування з параметрами, схожими до Crest XR-20/Midas F-10i Crest Audio X-USA (1 доба)	шт.	1	132,00	1 728,00		1 728,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт.	4.2.3.19	радіомікрофон з параметрами, схожими до Shure Beta 58a/UF- Sennheiser EW 500 (1 доба)	шт.	8	225,50	1 804,00		1 804,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт.	4.2.3.20	комплект синтальної комутації (1 доба)	шт.	4	48,00	192,00		192,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт:	4.2.3.21	комплект силової комутації (1 доба)	шт.	4	48,00	192,00		192,00	спеціфікації складені на підставі попереднього досвіду, на етапі реалізації можливі незначні корегування
Пункт:	4.2.4	обладнання для забезпечення відеозйомки і онлайн трансляції (відеоелектротюю, поєзів)							
Пункт:	4.2.4.1	камера-об'єктив-штатив (відеопечоргій)	шт/міна	4	4 500,00	18 000,00		18 000,00	1 камера x 4 зміни x 4500 грн
Пункт:	4.2.4.2	камера-об'єктив-штатив (показ "ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ")	шт/міна	6	4 500,00	27 000,00		27 000,00	3 камери x 2 зміни x 4500 грн
Пункт:	4.2.4.3	комплект комутації	комплект	1	3 000,00	3 000,00		3 000,00	комплект
Пункт:	4.2.4.4	звуковий пульт	шт/міна	1,5	1 500,00	2 250,00		2 250,00	1,5 зміни x 1500 грн
Пункт:	4.2.4.5	ПТС з параметрами, схожими до Ruby/Rhod світлодiodні панелі з параметрами, схожими до MAXUS ASSISTANCE PRO 80W 5000K (M1052480531)	шт/м	12	2 200,00	26 400,00		18 000,00	1,5 зміни x 12000 грн
Пункт:	4.2.5	генератор (250кВт)	година	12	2 785,00	33 420,00		26 400,00	світлодiodний екран 3м x 4м для підключення освітлювальних приладів в мистецькому Арсеналі не вистачає власних потужностей, необхідно підключити генератор
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту						33 420,00	
Підстатья:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів							
Підстатья:	4.5	Інші об'єкти оренди							
	<i>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою".</i>								
Статя:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці гарабо винагороду							
Статя:	6	Матеріальні витрати							
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина							
Статя:	6.2	Носії, накопичувачі							
Пункт:	6.2.1	архівний жорсткий диск, 1 ТБ	шт.	1	2 500,00	<i>* M1052480531</i>		3 500,00	для архівації матеріалів (диск 1TB)
Статя:	6.3	Інші матеріальні витрати							
	<i>Досьє по статті 6 "Матеріальні витрати".</i>								
Статя:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	послуги копірайтера	послуга	1	29 500,00	29 500,00		29 500,00	підготовка текстів для сайту і сторінок в соц мережах в період проєкту, 12 матеріалів

*Завданнями О. В.*

*Фіделітор*

Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".									
Статя:	8	Видавничі послуги							
Статя:	9	Послуги з просування							
Пункт:	9.1	виготовлення анонсного тизерхронометражем 30 сек	послуга	1	15 600,00	15 600,00	15 600,00	29 500,00	
Пункт:	9.2	послуги з фототріскайї подій на зимальному майданчику показів (8 год., 2 особи)	послуга	1	19 200,00	19 200,00	19 200,00	15 600,00	компліментний ролик хронометражем 30 сек на архівних матеріалах, монтаж, озвучаніс, обробка
Пункт:	9.3	послуги з відеофіксації подій на зимальному майданчику (1 зміни по 8 годин, 3 особи)	зймо/օбробка	12	2 000,00	24 000,00	24 000,00	4 800,00	фотоматеріали будуть використовуватись у всіх звітних ралістажах на роз'їздах Української Ради Моди і Української Fashion Week, у соціальних мережах під час та після проведення показів. Для використання фотоматеріалів буде використана хмарна платформа Кликуру, фотомагістрати будуть доступні для використання ЗМІ, які не акредитували власних фотографів, а також досягут будуть індивідуальним учасникам прокату.
Пункт.	9.4	послуги з просування в Facebook	послуга	1	28 000,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	фото також будуть використані при створенні контенту для соціальних мереж, промо-макетів, тощо.
Пункт:	9.5	послуги з просування в Instagram	послуга	1	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	загальне охоплення понад 150000.
Пункт:	9.6	послуги з просування в YouTube	послуга	1	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	загальне охоплення понад 450000.
Пункт:	9.4	таргування реклами в соціальних мережах	місяць	4	15 500,00	62 000,00	62 000,00	62 000,00	https://www.instagram.com/ukrainianfashionweek_official/?fbclid=IwAROCJlsjwY3iKh12pXip4nWp0NLYFsZkABA-5jIslo3DvP6HxtFov6tVqg, https://www.instagram.com/pigogliad_official/?fbclid=IwAR3MlPjmAbzvRSkVU3BwWdlnv8OzubN4rUxtd1RdjeAlT'aNvifgi3Q.
Статя:	10	створення web-ресурсу							
Статя:	11	Придрукарня мотодруків, інтерактивних матеріалів, інформаційних посіжок інформації							
Статя:	12	Послуги з перекладу							
Статя:	13	Інші прямі витрати							
Підстатя:	13.2	Адміністративні витрати					19 500,00	19 500,00	
Пункт:	13.2.1.	юридичні послуги	послуга	1	19 000,00	19 000,00	19 000,00	19 000,00	заплановані видатки базуються на минулому досвіді
Пункт:	13.2.2.	банківські послуги	послуга	1	500,00	500,00	500,00	500,00	заплановані видатки базуються на минулому досвіді
Підстатя:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення							
Підстатя:	13.3	Витрати на послуги страхування							
Підстатя:	13.4	Інші прямі витрати							

Даниловський О. О.

Редактор



