

**ДОГОВІР № 4ICP52-28369**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІМАГО КУЛЬТУРИ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Організації Козловської Людмили Василівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інноваційні форми захисту нематеріальної культурної спадщини України та підтримки місцевих спільнот шляхом створення віртуального пілотного музею гастрономічної спадщини “Вітрина Закарпаття” та пілотних регіональних реєстрів традиційних продуктів на основі наукового супроводу, діджиталізації та просвіти у межах міжрегіонального партнерства» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та

використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 071 448грн. 54 коп. (сдин мільйон сімдесят одна тисяча чотириста сорок вісім гривень 54 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

#### **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

#### **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у

результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням сьмвсліки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

### **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Козловська Людмила Василівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;  
 додаток 2 – кошторис Проекту;  
 додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;  
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації  
 Проекту;  
 додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:  
 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
 Адреса для листування:  
 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
 ЄДРПОУ: 41436842  
 Банківські реквізити:  
 Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
 Р/р: UA608201720343110001000000458  
 Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

  
 В.Г. Берковський  
 м.п. 

##### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІМАГО КУЛЬТУРИ"

Юридична адреса: 88000, Ужгород вул. Собранецька 34,  
 Адреса для листування: 38000 Ужгород вул. Собранецька 34.  
 ЄДРПОУ: 42697889  
 Банківські реквізити  
 Назва банку/філії: АТ КЕ "ПРИВАТБАНК"  
 Р/р: UA243052990000026003023601613  
 Тел.: +38 (050) 538-79-75

Голова Правління Організації

  
 Л.В. Козловська  
 м.п. 

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP52-28369  
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Національної співпрац.

Заявка: 4ICP52-28369

**Назва проекту: Інноваційні форми захисту нематеріальної культурної спадщини України та підтримки місцевих спільнот шляхом створення віртуального пілотного музею гастрономічної спадщини "Вітрина Закарпаття" та пілотних регіональних реєстрів традиційних продуктів на основі наукового супроводу, діджиталізації та просвіти у межах міжрегіонального партнерства**

## Візитна картка

### Назва проекту

Інноваційні форми захисту нематеріальної культурної спадщини України та підтримки місцевих спільнот шляхом створення віртуального пілотного музею гастрономічної спадщини "Вітрина Закарпаття" та пілотних регіональних реєстрів традиційних продуктів на основі наукового супроводу, діджиталізації та просвіти у межах міжрегіонального партнерства

### Назва проекту англійською мовою

Innovative protection forms of intangible cultural heritage of Ukraine and support of local communities by creating a virtual pilot museum of gastronomic heritage "Showcase of Transcarpathia" and pilot regional registers of traditional products based on scientific support, digitalisation and education within the interregional partnership

### Географія реалізації проекту

*Голова управління організації*



**Населений пункт**

Ужгород, Закарпатська область

**Населений пункт**

Одеса, Одеська область

**Населений пункт**

м. Київ

**Населений пункт**

Населені пункти Закарпатської та Одеської області у межах регіональних гастрономічних маршрутів Дорога вина та смаку Закарпаття та Дорога вина та смаку Української Бессарабії та пілотних ОТГ

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурна спадщина

**Основний продукт**

Інше

**Ключові слова за напрямками**

заціфрування об'єктів

туризм

**Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

**Лот**

ЛОТ 5. Культурна спадщина

*Томас Іванович Савченко*  
організатор



**Тип проекту**  
Національний

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Козловська Людмила Василівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Адміністративна менеджерка проекту, менеджерка з комунікацій

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Розбудова інструментів захисту регіональної нематеріальної культурної спадщини (НКС) шляхом зацифрування гастрономічної спадщини (ГС) через створення віртуального музею "Вітрина Закарпаття", як компоненту Онлайн хабу НКС Закарпаття. Ресурс інтегрує створені за європейськими вимогами бази даних елементів ГС і розроблені на їх основі три дос'є НКС в Закарпатській та Одеській областях з метою збереження обрядових традицій приготування їжі різних етнічних груп. Підтримуються місцеві громади через інтеграцію елементів ГС у туристичні послуги пілотних ОТГ та їх включення до гастрономічних туристичних маршрутів обох областей. Розбудована модель державно-приватного партнерства на підтримку розвитку НКС через елементи ГС та забезпечення трансферу знань в освітню сферу на національному рівні.

### Коротка інформація про проект англійською мовою

Development of tools for intangible cultural heritage protection via gastronomic heritage' recording and by creation of a virtual museum "Transcarpathia Showcase" as a component of the Online Hub of the ICH in Transcarpathian Region. The resource integrated created based on EU demands databases of ICH elements and three ICH dossiers in Transcarpathian and Odesa regions aiming to preserve different ethnics cooking traditions. Local communities are

*Томас Гривенко*  
*Гривенко*



supported since integration of ICH elements in the tourist services of pilot communities and their inclusion in gastronomic tourist routes. A model of public-private partnership is proposed to support ICH preservation and ensure knowledge transfer to the educational sector at the national level.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1071448.54

**Загальний бюджет проекту**

1071448.54

**Сума співфінансування**

0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

Київський національний університет ім. Т. Шевченка

**Партнер**

ДВНЗ "Ужгородський національний університет"

**Партнер**

Одеська академія харчових технологій

**Партнер**

ГО "Дорога смаку та вина Української Бессарабії"

**Партнер**

КЗ "Обласний організаційно-методичний центр культури" Закарпатської облради

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

*Так, згідно з умовами організації*



*В. Козубович*

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "ІМАГО КУЛЬТУРИ"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

IMAGO OF CULTURE

**Код ЄДРПОУ**

42697839

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Код:370198734474

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у

**Дата реєстрації організації**

2018-12-12

**Юридична адреса організації**

вул. Собранецька 34, 88000 Ужгород

**Поштова адреса організації**

вул. Собранецька 34, 88000 Ужгород

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

*Томаша Чорногора  
організації*



*Томаша Чорногора*

Закарпатська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Ужгород

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/MonumentalTranscarpathia>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Козловська Людмила Василівна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Козловська Людмила Василівна, українка, Нікітчук Олександр Васильович, українець

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

*Точове провадження організації*



Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Немає у структурі власності організації, однак ГО користується орендованими приміщеннями та обладнанням для провадження зласної діяльності

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. <https://nks.zakfolkcenter.info/>

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Інформація про діяльність організації-партнера**

**Додати партнера**

**Повне найменування організації-партнера**

Київський національний університет ім. Т. Шевченка

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Taras Shevchenko National University of Kyiv

**Організаційно-правова форма**

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

**Код ЄДРПОУ**

02070944

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

*Голова управління  
Франц Дев'ятко*



*Голова управління  
Франц Дев'ятко*

<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-02-17.pdf>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу**

85.42 Вища освіта (основний) 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук

**Дата реєстрації організації-партнера**

1994-01-21

**Область партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

Закарпатська

Одеська

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Фактична адреса організації-партнера**

вул, Володимирська, буд. 60, 01033, місто Київ

**Поштова адреса організації-партнера**

вул, Володимирська, буд. 60, 01033, місто Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<http://www.univ.kiev.ua/ua/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**

Губерський Леонід Васильович

**Телефон керівника організації-партнера**

+38 (044) 239 32 20

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

*Томаш Іванович*  
*Губерський*



*Леонід Губерський*

rector@univ.net.ua

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Держава

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Проведення освітньо та науково-дослідної діяльності.

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявні матеріальні (земельні ділянки, будівлі, споруди...) і нематеріальні активи (об'єкти авторського права, ліцензії, роялті та інші). Наявні трудові та матеріальні ресурси. Наявні власні та залучені кошти.

**Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Ні

**Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

*Томасе Чорватиче*  
*Гранізер*



## **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

[http://geo.univ.kiev.ua/images/doc\\_file/navch\\_prog/geo\\_ua/Enogastro\\_2019.pdf](http://geo.univ.kiev.ua/images/doc_file/navch_prog/geo_ua/Enogastro_2019.pdf)

[http://geo.univ.kiev.ua/images/doc\\_file/navch\\_prog/geo\\_ua/OPP\\_Gastrotourism\\_2020.pdf](http://geo.univ.kiev.ua/images/doc_file/navch_prog/geo_ua/OPP_Gastrotourism_2020.pdf)

## **Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?**

Фахівці географічного факультету активно задіяні в реалізації проєктів по впровадженню Проєкту ЄС з розбудови системи географічних зазначень в Україні та розбудові гастрономічних туристичних маршрутів на території України, заклад, як один з провідних наукових та дослідних закладів в Україні має потужний потенціал та авторитет в розробці авторських навчальних програм та їх інтеграції в базові програми інших закладів. Раніше співпраці між організацією-аплікантом та партнером не було.

## **Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?**

### **Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

У проєкті фахівці КНУ ім. Т. Шевченка будуть залучені до координації діяльності експертів проєкту, складанні плану заходів та погодженні змістовної частини заходів (програму та навчальні / презентаційні матеріали ) програму експедиційних досліджень, проводитимуть моніторинг відповідності виконання наукових завдань до плану-графіку проєкту та визначеним індикаторам ефективності: відповідності компетенцій експертів колу вирішуваних завдань, надаватимуть консультації, проводитимуть тренінги з питань валоризації гастрономічної спадщини для команди проєкту.

Будуть брати безпосередню участь у створенні методики науково супроводу ідентифікації та опису елементів гастрономічної спадщини. Будуть проводити підготовку семінарів та тренінгів для місцевих громад розвитку елементів ГС, як об'єктів туристичного тяжіння та створення гастрономічних туристичних послуг і інтеграції у гастрономічні туристичні маршрути.

Координуватимуть та братимуть безпосередню участь у створенні міжрегіональної мережі ВНЗ України для науково супроводу захисту гастрономічної спадщини Закарпаття, як складової ФКС України, викладання тематики НКС в університетах і сприяння розвитку

*Томас Шварц*  
організації



*Томас Шварц*

міждисциплінарних наукових, технічних і мистецтвознавчих досліджень, просвітницької діяльності для локальних спільнот

**Повне найменування організації-партнера**

ДВНЗ "Ужгородський національний університет"

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Uzhhorod National University

**Організаційно-правова форма**

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

**Код ЄДРПОУ**

02070832

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу**

85.42 Вища освіта (основний), 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у., 2.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

**Дата реєстрації організації-партнера**

2001-01-29

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Ужгород

**Фактична адреса організації-партнера**

пл. Народна, 3, 88000 м. Ужгород

**Поштова адреса організації-партнера**

*Томовс управител  
організації*



*Томовс*

88000, Закарпатська обл., місто Ужгород, вул. Підгірна, будинок 46

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://www.uzhnu.edu.ua/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**

Смоланка Володимир Іванович

**Телефон керівника організації-партнера**

+38 (0312) 61-33-21

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

official@uzhnu.edu.ua

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Держава

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Проведення освітньо та науково-дослідної діяльності

*Томови Ірина Іванівна  
Францук*



*Смоланка*

### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявні матеріальні (земельні ділянки, будівлі, споруди...) і нематеріальні активи (об'єкти авторського права, ліцензії, роялті та інші). Наявні трудові та матеріальні ресурси. Наявні власні та залучені кошти

### **Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Ні

### **Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

Вказуємо тільки актуальні для заявки проєкти:

«Промоція ремісництва і гастрономії регіону як невід'ємних складових культурної спадщини Карпатського євро регіону KRA'GAS HUSKROUA/1702/3.1/0027»

«Європейська мережа для зниження бактеріальної колонізації, а також персистенції на їжі та обладнанні харчової промисловості» <http://www.bacfoodnet.org/EN/Main/>

«Мережа знань та інновацій про короткі ланцюжки гостачання харчових продуктів» (SKIN), Ідентифікаційний номер: № 728055 Тривалість проєкту: 2016 – 2019 рр. Програма або ініціатива: «Горизонт 2020»

Веб-сайт: <http://www.shortfoodchain.eu/>

В рамках співпраці з Cassovia Life Sciences (Касовія Лайф Саєнс) виконувався європейський проєкт ODiN «Food-based solutions for Optimal vitamin D Nutrition and health through the life cycle».

<http://www.odin-vitd.eu/>

### **Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?**

УЖНУ є регіональним лідером в освітній та науково-дослідній діяльності, а фахівці залучені до реалізації проєкту, мають багатий досвід проєктів, що стосуються дослідження традиційної їжі як з етнографічної точки зору так і з боку композиційного складу, впливу на здоров'я, зб р та популяризація кращих практик продажу та розвитку локальних продуктів а отже можуть бути задіяні у експедиційній частині реалізації проєкту, створенні методології опису об'єктів гастрономічної спадщини та напрацювання навчальних матеріалів як для широкого вжитку

*Тетяна Ірвинська  
організаторка*



*А.В. Ірвинська*

(воркшопи для ОТГ та представників бізнесів) так і для інтеграції у навчальні програми освітніх закладів.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Партнер буде відповідальний за організацію, супровід та аналітичну частину гастрономічних експедицій, братиме участь у створенні методики опису традиційної їжі та інших елементів F&C, експерти закладу будуть задіяні у створенні воркшопів та навчальних програм;

- Здійснюватиме наукову експертизу і надаватиме відомості про принципи і підходи документації та відомості про композиційний склад традиційної їжі, прийматиме участь у створенні "інформаційних карток" для кожної страви у пілотній вітрині,
- прийматиме участь у розробці та імплементації міжуніверситетської програми професійного наставництва для розвитку особистості та професійної кар'єри в формі циклу науково-практичних семінарів для студентів і викладачів ВНЗ, інтеграцію кроків запропонованого проєкту з діючими в цьому напрямі профільними стартапами і науковими парками як університетів учасників проєкту, так і інших дотичних мереж – вітчизняних – як от ТБІ «Харківські технології» <https://www.kt.kharkov.ua/ua/about/> та міжнародні – EuroFIR <https://www.eurofir.org/>
- відповідатиме за напрацювання критеріїв відбору, необхідних для відображення зібраних об'єктів традиційної їжі як предмету гастрономічної нематеріальної культурної спадщини Закарпаття, розробку нових підходів і напрямів, а також на основі отриманого досвіду – теоретичних і практичних навчальних курсів в етнографічній та антропослогічній галузі знань для студентів істориків та культурологів та інтеграцію міжрегіонального потенціалу в галузі культурного, етнологічного та науково-туристичного напрямів і гармонізації міждисциплінарних зусиль для популяризації культурної гастрономічної спадщини України.

**Повне найменування організації-партнера**

Одеська національна академія харчових технологій

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

*Тетяна Іванівна  
Григорівна*

*Ольга Іванівна  
Григорівна*



Odessa National Academy of Food Technologies

**Організаційно-правова форма**

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

**Код ЄДРПОУ**

02071062

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/charter.pdf>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу**

85.42 Вища освіта, 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

**Дата реєстрації організації-партнера**

2003-08-28

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Одеса

**Фактична адреса організації-партнера**

Україна, 65039, Одеська обл., місто Одеса, вул. Канатна, будинок 112

**Поштова адреса організації-партнера**

Україна, 65039, Одеська обл., місто Одеса, вул. Канатна, будинок 112

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://www.onaft.edu.ua/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**

Егоров Богдан Вікторович

*Богдан Вікторович Егоров*

*Богдан Вікторович Егоров*



**Телефон керівника організації-партнера**

(048) 725-32-84

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

postmaster@onaft.edu.ua

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Держава

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Освітня та науково-дослідна

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявні матеріальні (земельні ділянки, будівлі, споруди...) і нематеріальні активи (об'єкти авторського права, ліцензії, роялті та інші). Наявні трудові та матеріальні ресурси. Наявні власні та залучені кошти

**Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Ні

*Томова Ірина Іванівна*  
*справа*



**Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

За посиланням

<https://www.onaft.edu.ua/inout>

**Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?**

Лабораторія сенсорного аналізу має унікальний та багатий досвід розробки сенсорного досьє для харчових продуктів, також ОНАХТ є одним з провідних освітніх та дослідницьких закладів за напрямом харчові технології тож його авторитет і можливість є незаперечними для всіх досліджень і напрацювань у цій сфері.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Лабораторія сенсорного аналізу буде задіяна в розробці інноваційного підходу в методологічному описі гастрономічної спадщини, створенню міждисциплінарного дослідницького підходу та напрацювання нових навчальних програм.

**Повне найменування організації-партнера**

ГС "Дорога смаку та вина Української Бессарабії"

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Wine and Taste road of Ukrainian Bessarabia

**Організаційно-правова форма**

Громадська спілка

**Код ЄДРПОУ**

43545824

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Код: 521792294097

*Голова управління  
Грант-центр*



**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

**Дата реєстрації організації-партнера**

2020-03-04

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

**Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Ізмаїл

**Фактична адреса організації-партнера**

68600, Одеська обл., місто Ізмаїл, ВУЛИЦЯ ПОКРОВСЬКА , будинок 51-53

**Поштова адреса організації-партнера**

68600, Одеська обл., місто Ізмаїл, ВУЛИЦЯ ПОКРОВСЬКА , будинок 51-53

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://www.facebook.com/Wine.and.taste.route.of.Ukrainian.Bessarabia>

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на**

*Томаси Ірвиніч*  
*Францачіо*



**момент подання заявки?**

Ні

**Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Ні

**Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Повне найменування організації-партнера**

КЗ Обласний організаційно-методичний центр культури Закарпатської обласної ради

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Municipal Institution Regional organisational and Methodological center of Culture of Transcarpathian regional council

**Організаційно-правова форма**

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

**Код ЄДРПОУ**

35663636

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://zakfolkcenter.info/publ-info>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу**

91.03 Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури; 91.02 Функціонування музеїв;

**Дата реєстрації організації-партнера**

2008-02-05

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Місто

*Товариство з обмеженою відповідальністю "Імаго культури"*



*[Handwritten signature]*

**Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)**

Ужгород

**Фактична адреса організації-партнера**

88000, Закарпатська обл., місто Ужгород, ВУЛИЦЯ ВОЛОШИНА, будинок 18

**Поштова адреса організації-партнера**

88000, Закарпатська обл., місто Ужгород, ВУЛИЦЯ ВОЛОШИНА, будинок 18

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://zakfolkcenter.info/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**

ДРОГАЛЬЧУК ГАННА ВАСИЛІВНА

**Телефон керівника організації-партнера**

+38(0312)61-60-33

**Електронна пошта керівника організації-партнера**

oomckuzh@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Закарпатська обласна рада

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

*Голов управління  
організації*



*Ганна Дрогальчук*

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

провідний культурно-освітній, організаційно-методичний, творчий, пошуково-дослідницький заклад, який вивчає, аналізує та визначає процеси соціокультурного розвитку області, координує діяльність закладів культури і мистецтв, забезпечує умови для розвитку народної творчості та мистецького аматорства, сприяє збереженню української культури та культур етнісів і національних меншин Закарпаття, відродженню та популяризації осередків традиційних ремесел, займається впровадженням інноваційних технологій та методик освітнього процесу мистецьких шкіл, дозвілєвої діяльності закладів культури клубного типу, а також удосконаленням фахового рівня працівників культури та мистецтв.

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Так

**Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Так. 2019

**Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. «Онлайн-хаб для нематеріальної культурної спадщини Закарпаття»

**Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були**

<https://nks.zakfolkcenter.info/>

**Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?**

Проєкт реалізується як розбудова онлайн хабу НКС Закарпаття, який був реалізований партнером та на балансі якого він знаходиться.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнеру проєкті.**

*Тимчасово зроблено  
справа записи*



*М. М. Мухоморов*

Консультативна участь у технічній частині розробки віртуального музею, напрацювання та проведення спільно із іншими партнерами воркшопів для пілотних громад щодо ідентифікації та реєстрації об'єктів НКС.

## Детальний опис проекту

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Постановка проблеми: Не зважаючи на те, що на території Закарпатської області проживають етноси українців, долинян, лемків, бойків, гуцулів, угорців, румун та ромів, до регіональної НКС занесено всього 3 елементи гастрономічної спадщини (ГС) – обрядові традиції виробництва гуцульської овечої бринзи, колючавської ріплянки та новоселицької сливозиці. В Українській Бессарабії з етнічним складом українців, росіян, болгар, молдаван, гагаузів (корінний народ) до регіонального переліку елементів нематеріальної культурної спадщини включено ритуальний хліб Кодимщини та дністровську вертуту. Тобто перелік елементів ГС дуже обмежений з урахуванням значного культурного розмаїття обох регіонів.

Дані елементи, як і гастрономічна спадщина в цілому, не валоризовані достатнім чином як об'єкти туристичного тяжіння. У сучасному суспільстві (особливо на локальному та регіональному рівнях) усвідомлення цінності гастрономічної спадщини знаходиться на дуже низькому рівні, не приділяється увага збереженню та передачі виробничих обрядових традицій, підтримці їх носів. Активність місцевих спільнот є низькою, тому елементи гастрономічної спадщини дуже повільно заносяться до НКС, відсутні дієві інструменти популяризації та комерціалізації гастрономічної спадщини на засадах сталого розвитку. Одночасно на національному рівні Українським центром культурних досліджень започатковано такі важливі ініціативи як створення Гастрономічної енциклопедії, гастрономічної карти та сайту Гастрономічна Україна, що вимагає наявності якісного регіонального контенту про гастрономічну спадщину, і який власне і буде напрацьований в результаті проекту. Таким чином, зазначена проблематика піднімається і вирішується на локальному та регіональному рівнях.

Слід зазначити що протягом останнього десятиліття в обох регіонах було реалізовано кілька проектів, що фінансувались різними донорськими організаціями та вивчали традиційну їжу і пов'язані з нею елементи НКС, як один з основних елементів збереження традицій та культурної спадщини. Однак ця інформація є фрагментованою, не має єдиного стандарту та не містить повного опису тої чи іншої традиційної страви з точки зору культурно-історично досліджуваних аспектів (пов'язані традиції, обряди, особливості в

Тетяна Чарвильська  
організація зацікавлених сторін



М.С. Кривавенко



гастрономія також стала ключовим елементом з точки зору просування туризму і є джерелом культурного та економічного багатства для різних регіонів, але проблематичним залишається процес створення туристичних продуктів, що в проєкті буде вирішено шляхом проведення тренінгів про створення елементів туристичних продуктів на основі знань про гастрономічну спадщину в гілотних громадах, і таким чином популяризації унікальності та привабливості громади та підвищення її економічної і соціальної сталості.

Відпрацьовані та протестовані в ході проєкту підходи будуть адаптовані для партнерських регіонів. В якості переймаючої сторони у реалізацію проєкту включено Дороги вина та смаку Української Бессарабії, представники якої будуть залучені на кожному етапі, таким чином передача знань буде відбуватись за допомогою методу "learning by doing" - навчання в процесі реалізації, паралельно у двох регіонах.

Проєкт забезпечить розбудову кроссекторального співробітництва у межах моделі міжрегіонального державно-приватного партнерства для науково-практичного супроводу захисту гастрономічної спадщини Закарпаття та Одеської областей, як складової НКС України, та інтеграції цих знань у професійну підготовку фахівців у сфері культури, туризму, харчових технологій, нутриціології та регіонального розвитку.

Цілі та завдання проєкту відповідають положенням Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО.

Проєкт відповідає меті Програми розвитку культури Закарпатській області на 2021 – 2023 роки щодо створення належних умов для задоволення культурних та інформаційних потреб населення, підвищення ролі культури в консолідації суспільства. Також відповідає пріоритету Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки - ефективному використанню природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу регіону.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Відповідність цілям програми «Інноваційний культурний продукт»:

**ПРІОРИТЕТ** - стимулювання розвитку секторів культури та креативних індустрій через впровадження інновацій та інтеграції свого досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів;

Підписання Україною угоди про Асоціацію з ЄС ставить у порядок денний імплементацію вимог та підходів ЄС до визначення гастрономічної спадщини, її елементів як складової НКС та важливого ресурсу розвитку сталого культурно-пізнавального туризму. Одночасно у законодавчому регламентному полі України є лише визначення «традиційні продукти» але

*Ганна Іванівна Селіванова*  
Організатор

*М. Іванівна*



відсутня уніфікована методика їх ідентифікації, захисту, валоризації та реєстру. Як наслідок відсутні реєстри традиційних продуктів, які мали б стати основою для розширення елементів НКС. Одночасно такі реєстри існують у європейських країнах на регіональному та національному рівні та підтримуються державою (наприклад у Італії). Це складає основу формалізації гастрономічної спадщини. В результаті реалізації проєкту будуть уніфіковані на науковій основі вже існуючі знання про традиційну їжу та її теруарність і пов'язані з нею елементи НСК та адаптовані європейські методики опису традиційних продуктів (включно з сенсорним аналізом). Будуть складені пілотні регіональні реєстри традиційних продуктів для Закарпатської та Одеської областей. Підтримка проєкту ОДА в обох регіонах дозволить формалізувати цей продукт проєкту. Розпочата в Україні інтеграція європейської системи Захищених географічних зазначень надасть подальший імпульс розвитку створеним регіональним реєстрам - через сертифікацію традиційних продуктів і страв як «Гарантовані традиційні особливості» - що буде міжнародним визнанням що це елемент саме гастрономічної спадщини України. Таким чином, на основі інноваційного європейського досвіду буде створено методику опису, захисту та валоризації гастрономічної спадщини та два пілотні регіональні реєстри традиційних продуктів.

ПРІОРИТЕТ - стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проєктів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку: Кроссекторальні партнерства у межах проєкту будуть створені на різних рівнях: локальному (на рівні пілотних ОТГ в процесі ідентифікації та валоризації елементів гастрономічної спадщини, як об'єктів туристичного тяжіння, створенні гастрономічних туристичних послуг). До надання туристичних послуг дотичні інші 30 сфер діяльності, тому бізнес партнерство в громаді буде розширюватися. Будуть розроблені бізнес-моделі створення гастрономічних локацій та елементів гастрономічних туристичних продуктів на засадах сталості для місцевих спільнот - носіїв виробничих та обрядових традицій їжі, місцевого мікро- та МСП - це одне із завдань проєкту.

Локальний-регіональний рівень: партнерства у межах моделі ДПП між органам державної влади відповідальними за розвиток культури і туризму в регіонах, бізнесом та громадськістю, академічної сфери для об'єднання зусиль для системної роботи по захисту, валоризації, комерціалізації ГС. Міжрегіональний рівень партнерства буде сформовано через модель ДПП яка об'єднає всі зацікавлені сторони до захисту ГС та трансферу досвіду між Закарпаттям та Одеською областю, спільного представництва на міжнародних гастрономічних/туристичних фестивалях, виставках та

Головне управління  
організації

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*

просування регіонів як автентичних гастрономічних дестинацій. Міжрегіональний рівень партнерства буде також сформовано через співпрацю ВНЗ та організацій-учасників проєкту з інтеграції метсдики проєкту в освітні програми підготовки спеціалістів у сфері НКС, туризму, харчових технологій.

ПРІОРИТЕТ - збільшення кількості споживачів культурного продукту, залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій; Створення у межах проєкту віртуального музею гастрономічної спадщини «Вітрина Закарпаття», як окремого модульного елемента вже існуючого Онлайн хабу НКС Закарпаття, (з контентом українською та англійською мовами) та 3 відео роликів про традиційні продукти, реалізація комунікативної стратегії, залучення значної кількості зацікавлених сторін дозволить розширити кількості споживачів культурного продукту та нових аудиторій.

Наприклад: протягом двох місяців у межах проєкту планується активне просування створеного нового модульного елемента "Вітрина Закарпаття" як частини вже існуючого Онлайн хабу НКС Закарпаття, як з щомісячним охопленням 150 тис. осіб та 5% конверсією.

Новими аудиторіями будуть місцеві спільноти регіонів партнерів, які представляють різні етнічні групи. Вони будуть мати рівні права популяризації на порталі елементів своєї гастрономічної спадщини; студентська молодь; наукова та міжнародна спільнота (особливо спільнота Slow Food).

Відповідність пріоритетам Лоту:

ПРІОРИТЕТ - вивчення, збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи; Нові підходи відображені в інноваційній науково-практичній метсдиці супроводу ідентифікації, захисту та валоризації гастрономічної спадщини як складової НКС інструментами цифровізації та діджиталізації (ТЗ у додатку 2)

Новими формами є використання створених в межах проєкту продуктів: регіональний реєстр традиційних продуктів/страв/інгредієнтів за маршрутами Дороги вина та смаку Закарпаття та Дороги вина та смаку Українсько-Бессарабії (мінімум 30 по кожному маршруту). Віртуальний музей гастрономічної спадщини "Вітрина Закарпаття", як нова форма презентації гастрономічної спадщини у віртуальному просторі для підготовки номінаційних дос'є на елементи НКС (віртуальний музей буде створено у вигляді окремого модулю на базі існуючого сайту онлайн хабу НКС Закарпаття). Новою формою є також модель Державно-приватного партнерства з ідентифікації, захисту та валоризації гастрономічної спадщини як елемента НКС на регіональному та міжрегіональному рівні.



*Томас Чабанюк*  
*Григорій Яцик*

ПРІОРИТЕТ - зацифрування об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, створення інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном;

Проект підтримує ініціативу Українського центру культурних досліджень щодо діджиталізації елементів НКС: оцифрування елементів гастрономічної спадщини, що пов'язані з виробничими обрядовими традиціями та іншими аспектами приготування і споживання традиційної їжі через створення віртуального музею "Вітрина Закарпаття", що уніфікує та поєднає вже існуючі знання про традиційну їжу і пов'язані з нею елементи НКС. Музей буде регіональною інформаційною платформою для створення контенту про гастрономічну спадщину Закарпаття для її збереження та популяризації. Опція зворотного зв'язку дозволить розпочати системний збір інформації про гастрономічну спадщину та носіїв виробничих обрядових традицій в межах всього регіону. Онлайн музей міститиме інформацію двома мовами: українською та англійською, що дозволить популяризувати отримані результати також за межами України. Проект підтримує створення можливості для активного подорожування Закарпатською областю національних та іноземних туристів, з акцентом на гастрономічну спадщину.

ПРІОРИТЕТ - створення нових культурних маршрутів для розвитку культурно-пізнавального туризму на локальному рівні.

Реалізація в пілотних громадах розроблених у межах проекту моделей комерціалізації гастрономічної спадщини шляхом створення гастрономічних туристичних послуг дозволить сформуванню комплексні культурно – пізнавальні маршрути з урахуванням ресурсного потенціалу громад та згодом інтегруватися у регіональні маршрути Дороги вина та смаку.

ПРІОРИТЕТ - сприяння формуванню української ідентичності різних аудиторій та підтримка ідей культурного розмаїття, в т.ч. підтримка вивчення, збереження та популяризації культурної спадщини корінних народів

Регіони- партнери, в яких буде реалізовано проект, представляють території з найбільш різноманітним етнічним складом: на території Закарпаття проживають етноси українців, долинян, лемків, бойків, гуцул, угорців, румун та ромів; в Українській Бессарабії – етноси українців, росіян, болгар, молдаван, гагаузів (корінний народ). Найбільш стійким елементом народної культури та ідентичності є їжа, тому технологія приготування традиційних продуктів та страв, може виявити чимало елементів НКС, а віртуальний музей «Вітрина Закарпаття» буде відігравати функції депозитарію та інструменту популяризації традиційних продуктів різноманітності, підтримуючи та візуалізуючи ідею культурного розмаїття регіону. З

Тамара Шевченко  
Українська організація

Олена М. Шевченко



інструменти, створені в межах проєкту, надають рівні можливості представникам різних етнічних груп.

**Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

ГО ІМАГО КУЛЬТУРИ було створено з метою організації та проведення культурно-мистецьких заходів для поширення цінностей культури та популяризації культурної спадщини. Важливим аспектом діяльності організації є також робота над збереженням як об'єктів матеріальної так і нематеріальної культурної спадщини регіону. Попередній досвід організації стосується систематизації знань про монументальне мистецтво Закарпаття на однойменній Facebook сторінці, для якої засновники ГО на волонтерських засадах збирали інформацію та публікували матеріали про приклади монументального мистецтва в Закарпатті. І жа це також одна з форм прояву культури та мистецтва на всіх рівнях, тож ГО ІМАГО КУЛЬТУРИ поставило собі за мету виявлення, каталогізацію, передачу та поширення культурного багатства Закарпатського регіону, використовуючи науково-обґрунтовані підходи, через залучення провідних фахівців за напрямками збереження унікальності локальної традиційної їжі та її валоризації шляхом сталого гастрономічного туризму (Київський національний університет ім. Т. Шевченка), даних щодо сенсорного аналізу традиційних продуктів (Одеська національна академія харчових технологій) та композиційного складу традиційної їжі (ДВНЗ "Ужгородський національний університет" та Одеська національна академія харчових технологій, які вже були Партнерами в проєкті, що був фінансованим в сьомій рамковій програмі ЄС, "BaSeFood", <http://www.basefood-fp7.eu/www.basefood-fp7.eu/index.html>). Кожен з партнерів має досвід участі у національних та міжнародних проєктах, що стосуються гастрономічної спадщини, оцінки якості і унікальності традиційної їжі за різними критеріями та просування гастрономічної спадщини як об'єкта туристичного тяжіння. Поєднання міждисциплінарних підходів вказаних наукових груп для створення методики опису гастрономічної спадщини дозволяє оптимально систематизувати інформацію та інтегрувати/синхронізувати підходи і стандарти ЄС у її розумінні. Партнерство з університетами надасть організації заявнику можливість доступу до науково-дослідницької сфери та забезпечить можливість інтеграції продуктів проєкту у процес підготовки фахівців у сфері НКС, туризму, харчових технологій та нутриціології. Таке партнерство дозволить активізувати нові міждисциплінарні дослідження вивченні гастрономічної спадщини України та розробити на основі отриманого досвіду договір до існуючих навчальних програм та запровадити нові

*Томас Шредер*  
організація



*Томас Шредер*

навчальні програми для туристичних, етнографічних, харчових та біологічних спеціальностей. Проєкт буде реалізовано в тісному партнерстві з Одеським регіоном - це дозволить створити ефективну модель ДПП на міжрегіональному рівні та отримати підсилення ресурсного потенціалу проєкту, здійснювати обмін досвідом та забезпечити взаємопідтримку всіх учасників як під час реалізації проєкту, так і у подальшій перспективі. Агенція регіонального розвитку, ООДА, ОНАХТ та ГС Дорогою вина та смаку Української Бессарабії, зацікавлені у підвищенні туристичної привабливості регіонального маршруту та його розбудові на основі напрацьованих протягом проєкту підходів щодо ідентифікації, валоризації та збереження гастрономічної спадщини, тому забезпечать відповідне партнерське посилення. Організація заявник отримає значний ресурсний потенціал, розширення географії діяльності, підвищення професійних компетенцій та кредиту довіри до організації і забезпечення сталості результатів проєкту

### **Чому проєкт є унікальним?**

Унікальність проєкту полягає у його системоутворюючій структурі за декількома напрямками та інтеграційному характері. Міжсекторальна інтеграція інформації відбувається на інформаційному рівні забезпечення проєкту; на рівні команди проєкту інтегровані учасники та експерти з різних галузей; проєкт інклюзивний по відношенню до представників всіх етносів регіонів реалізації, для людей похилого віку та людей з особливими потребами; інтеграційний щодо форми мережевої співпраці у межах регіональної та міжрегіональної моделі державно-приватного партнерства.

Створення ВІРТУАЛЬНОГО МУЗЕЮ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ «ВІТРИНА ЗАКАРПАТТЯ» є доповненням та подальшим розвитком Онлайн Хабу НКС Закарпаття та майданчиком з розбудови державно-приватного партнерства для оптимізації процесу підготовки досьє на виробничі срядові традиції щодо продуктів/страв/інгредієнтів, як елементів НКС. Проєкт є першою спробою уніфікації інформації саме щодо локальної гастрономічної спадщини та використання стриманих даних з метою створення досьє для елементів НКС та нових туристичних продуктів та популяризації етнічної/культурної унікальності не тільки з точки зору традицій та обрядів пов'язаних з кулінарною спадщиною. У порівнянні з проєктами, що були реалізовані в регіоні раніше і основною метою яких в основному був пошук та опис об'єктів гастрономічної спадщини та їх популяризація, даний проєкт має на меті створення єдиного майданчику для візуалізації та оцифрування як результатів попередніх і поточного проєктів так і використання його як депозитарію для результатів майбутніх проєктів з дослідження

Голова правління організації

Жуковська Л. В.



гастрономічної спадщини. Командою проєкту запропоновано також створення аналогу "інвентарних карток" експонатів онлайн музею, які міститимуть інформацію як про традиції/обряди пов'язані із традиційною стравою, історичний екскурс про вживання цієї страви та особливості її приготування і варіації рецептури, окремо буде зазначена науково-обґрунтована інформація про поживну цінність, дескриптери смакових якостей тощо, що дозволить легко знайти користувачу потрібну інформацію та буде цінним для користувачів різного рівня, людей, що цікавляться традиціями та хотіли б більше дізнатись про певну страву, так і для використання цієї інформації в наукових чи комерційних цілях, буде забезпечено оптимізацію процесу підготовки досьє на виробничі обрядові традиції щодо продуктів/страв/інгредієнтів, як елементів ІКС. Відмінною особливістю проєкту є також той факт, що досліджувана інформація не тільки матиме цінність сама по собі, але й буде використана разом з академічними партнерами для вдосконалення методології опису традиційної їжі та створення елементів нових продуктів туристичного тяжіння. Досвід, набутий через науково-практичну методологію, буде поширено в Одеській області. Це одночасно дозволить забезпечити захист та комерціалізацію елементів гастрономічної спадщини обох регіонів та підтримку місцевих спільнот-носіїв обрядових традицій виробництва та вживання традиційних продуктів/страв/інгредієнтів, засобами сталого туризму через подальшу розбудову існуючих гастрономічних туристичних маршрутів Закарпаття та Дороги вина та смаку Української Бессарабії. Одночасно унікальність проєкту полягає в акценті робіт і започаткуванні відносин з пілотними громадами задля забезпечення сталості спільного розвитку і доповнюваності та комплементарній імплементації результатів проєкту і після його закінчення.

### **Чому проєкт є інноваційним?**

Проєкт спрямований на впровадження інноваційного міждисциплінарного підходу в оцінці гастрономічної спадщини шляхом застосування науково-обґрунтованих методів визначення цінності локальної традиційної продукції, а саме: 1) даних сенсорного аналізу продуктів, 2) формування таких понять як традиційні інгредієнти, традиційна композиція та даних щодо композиційного складу страви чи напою і 3) встановлення її потенційного корисного значення для здоров'я людини. Загалом проєктом передбачена адаптація досвіду ЄС у підходах до сприйняття гастрономічної спадщини з точки зору її культурної, соціальної, туристичної значимості та з огляду на потребу поширення цих знань для покращання харчових звичок населення, і виходячи з економічної привабливості виробництва локальної традиційної їжі через менший негативний вплив на довкілля та підтримку

Талова Ірина Іванівна



Лещовська Л. В.

сталого розвитку громад. Авторами проєкту запропонований інноваційний підхід, який передбачає спільну підготовку, організацію і проведення воркшопів

для громад з метою активізації їх ролі в ідентифікації та обліку елементів гастрономічної спадщини, та залучення пілотних громад у навчання широкої громадськості щодо наявних способів комерціалізації гастрономічної культурної спадщини та її обрядових/традиційних елементів. Реалізація проєкту дозволить апробувати нові підходи і методи у пілотних громадах та на основі отриманого досвіду (1) створить основу для державно-приватного партнерства з метою оптимізації процесу підготовки досвіду на виробничі обрядові традиції щодо продуктів/страв/інгредієнтів, як елементів НК, (2) пришвидшить процес ідентифікації та оцифрування елементів НКС (у конкретному випадку - гастрономічної спадщини), (3) створить дієві інструменти валоризації гастрономічної спадщини, інших видів НКС, (4) створить новий міждисциплінарний підхід у вивченні гастрономічної спадщини та вдосконалить підходи у вивченні гастрономічної спадщини через інтеграцію у навчальні програми дотичних спеціальностей ДВНЗ. Організація заявник отримає новий досвід співпраці з академічними партнерами не мистецького чи культурного напрямку та у прямій взаємодії з громадами регіону, академічні партнери отримають досвід міждисциплінарного та міжсекторального підходу, а Дорога смаку і вина Української Бессарабії отримає новий для себе досвід створення державно-приватного партнерства.

Через сформовану проектом мережеву співпрацю з провідними ДВНЗ України проєкт каталізує поширення знань щодо захисту гастрономічної спадщини, як складової НКС, через їх інтеграцію в освітні програми ДВНЗ для гідвищення якості підготовки фахівців у сфері культури, туризму, регіонального розвитку та харчових технологій та просвітницькі заходи для широкого кола громадськості.

### **Основна мета проєкту**

Захист гастрономічної спадщини Закарпатської та Одеської областей як складової НКС України та підтримка місцевих спільнот - носіїв виробничих обрядових традицій засобами сталого туризму через інноваційні інструменти наукового супроводу, діджиталізації та просвіти у межах міжрегіонального партнерства

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Забезпечення кроссекторального співробітництва у межах моделі

*Тілово правління*



*Скодиновська Л.В.*

міжрегіонального державно-приватного партнерства для науково-практичного супроводу захисту гастрономічної спадщини Закарпатської та Одеської областей, як складової НКС України, та інтеграції цих знань у професійну підготовку фахівців у сфері культури, туризму, харчових технологій, регіонального розвитку

### **Завдання**

**Завдання 1.1:** Забезпечення наукового супроводу процесу захисту гастрономічної спадщини Закарпатської та Одеської областей, як складової НКС України, шляхом створення та імплементації узгодженої з вимогами ЄС методики ідентифікації та характеристики елементів гастрономічної спадщини: традиційних продуктів/страв, інгредієнтів, виробничих та ужиткових традицій локальних спільнот, як основи для визначення елементів НКС.  
**Завдання 1.2:** Інтеграція тематики гастрономічної спадщини (включно створеної методики та результатів пілотних прототипів карток, реєстрів, досьє елементів ГС) у сферу наукової, освітянської та просвітницької діяльності ВНЗ України за напрямками: культура, туризм, харчові технології, регіональний розвиток, нутриціологія та інші. на основі довгострокової партнерської співпраці.

### **Результат 1**

Результат 1.1 - продукт наукової творчості: науково - практична методика ідентифікації, характеристики та валоризації гастрономічної спадщини: традиційних продуктів/страв/інгредієнтів, обрядових виробничих та ужиткових традицій як основи для визначення елементів НКС.

### **Результат 2**

Результат завдання 1.2.: Створена на договірних засадах мережі ВНЗ з розробленою програмою міжсекторального співробітництва з інтеграції продуктів проєкту та поширення знань щодо захисту гастрономічної спадщини, як елементу НКС, у процес підготовки фахівців з культури, туризму, харчових технологій, регіонального розвитку та реалізації просвітницьких ініціатив для широкої громадськості (з фокусом на ОТГ).

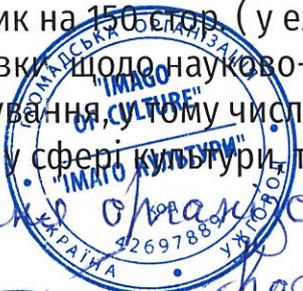
### **Індикатори досягнення результатів**

Індикатори результату завдання 1.1:

Кількісні:

- 1 методичний посібник на 150 стор. ( у електронному форматі);
- три експертні висновки щодо науково-практичної цінності методики та можливості її застосування, у тому числі в інших регіонах, та підготовки спеціалістів у сфері культури, туризму, харчових технологій,

Голова правління організації  
*Головська М.В.*



регіонального розвитку та розвитку громад; 30 закладів вищої освіти отримали методичний посібник у електронному форматі.

- [?] методичний посібник у електронному форматі отримали: 24 обласні державні адміністрації (структурні підрозділи, відповідальні за розвиток культури, туризму, сільських територій); пілотні ОТГ; громадські спілки Дорсги вина та смаку.

- [?] 2 анкетування з охопленням 50 ключових осіб щодо ефективності та намірів застосування методики.

Якісні індикатори:

- [?] Підвищення рівня охоплення представників зацікавлених сторін заходами з апробації методики

- [?] підвищення навичок учасників проекту та представників зацікавлених сторін щодо опанування методикою досліджень та міжсекторальної взаємодії (визначається через анкетування/ опитування, якість створених продуктів проекту);

- [?] підвищення обізнаності відповідальних структурних підрозділів ОДА, ОТГ щодо питань захисту НКС.

1.2: Кількісні:

- [?] Укладений один Меморандум між вищими навчальними закладами та іншими зацікавленими сторонами про створення мережевої співпраці.

- [?] Затверджена одна програма міжсекторального співробітництва з інтеграції продуктів проекту та поширення знань щодо захисту гастрономічної спадщини, як елементу НКС, у процес підготовки фахівців з культури, туризму, харчових технологій, регіонального розвитку та реалізації просвітницьких ініціатив для широкої громадськості (з фокусом на ОТГ).

- [?] Підготовлено та видано дві наукові публікації за темою "Науково-практичний супровід захисту гастрономічної спадщини у фаховому науковому журналі "Географія та туризм".

- [?] Три ВНЗ включили інноваційні субпродукти проекту у програми навчальних курсів та надали відповідні довідки.

- [?] Створені 8 комплектів презентаційних/навчальних матеріалів у електронному форматі для тренінгів та семінарів

- [?] Проведено 12 заходів з охопленням понад 300 осіб

- [?] Устансвчий семінар - 1 (Zoom)

- [?] Тренінги про структуру карток та організацію експедицій - 2 (Zoom)

- [?] Тренінги про створення елементів туристичних продуктів на основі НКС - 2 (Zoom)

- [?] Консультації пілотних ОТГ - по 2 на кожну - в загальному 6 в Закарпатських ОТГ



Голова правління організації  
*[Signature]* Мезювська Л.В.

- [?] Семінар - Одесса - 1 (Zoom)

- [?]

Якісні:

- [?] Забезпечено наближення вищої профільної освіти у галузі культури, туризму, харчових технологій, регіонального розвитку, нутриціології та інших напрямків до практичної діяльності із збереження НКС та підтримки локальних спільнот .

- [?] Підвищення ресурсного потенціалу міжвузівського об'єднання для наукового супроводу захисту НСК та регіонального розвитку.

## Ціль

Створення пілотної основи регіональних реєстрів традиційних продуктів за маршрутами Дороги вина та смаку Закарпаття та Української Бессарабії та номінаційних дос'є для потенційних елементів НКС.

## Завдання

2.1 Проведення експедиційних досліджень елементів гастрономічної спадщини у межах пілотних громад Закарпаття та Дороги вина та смаку Української Бессарабії в Одеській області на основі міжрегіонального співробітництва. Завдання 2.2. Створити пілотні основи для регіональних реєстрів для Закарпаття та Одеської області та номінаційні дос'є елементів гастрономічної спадщини як елементів НКС.

## Результат 1

Результат завдання 2.1: Проведено аудит традиційних гастрономічних ресурсів в межах пілотних ОТГ Закарпаття та регіонального туристичного маршруту Дорога вина та смаку Української Бессарабії.

## Результат 2

Результат завдання 2.2: - складено 1 первинну базу даних для картографічної ГІС моделі ресурсних можливостей території з необхідною геопросторовою ідентифікацією місце розташування об'єктів/поширення обрядово-виробничих традицій (база даних з геопросторовою ідентифікацією (щонайменше 30 пілотних продуктів/ страв/інгредієнтів у межах пілотних громад та Дороги вина та смаку Закарпаття) та створені пілотні регіональні реєстри та номінаційні дос'є про елементи гастрономічної спадщини як елементу НКС.

## Індикатори досягнення результатів

Кількісні індикатори 2.1:

- проведено анкетування місцевих спільнот, представників мікро- та МСП

Голова правління громадської організації "ІМАГО КУЛЬТУРИ"

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



(до 100 респондентів по кожному регіону) з виявлення традиційних продуктів;

- проведено 2 експедиції в Закарпатті та 1 експедицію в Українську Бессарабію
- ідентифіковані та охарактеризовані 60 елементів гастрономічної спадщини та виявлені носії обрядових виробничих традицій на 30% ідентифікованих традиційних продуктів/страв/інгредієнтів;
- 1 первинний перелік до пілотних регіональних реєстрів традиційних продуктів: мінімум 30 пілотних продуктів/страв/інгредієнтів у межах пілотних громад Закарпаття.
- 1 первинний перелік до пілотних регіональних реєстрів традиційних продуктів Одеської області: мінімум 30 пілотних продуктів/страв/інгредієнтів за маршрутом Дороги вина та смаку Української Бессарабії та пілотних ОТГ.

Якісні індикатори 2.1:

- Підвищена обізнаність місцевих громад щодо гастрономічного потенціалу їх територій
- Започатковано засади регіональної політики щодо зхорони традиційних продуктів.

Кількісні індикатори 2.2.:

- 1 ГИС об'єктів/поширення обрядово-виробничих традицій та традиційних продуктів для Закарпатської області;
- 2 пілотні регіональні реєстри традиційних продуктів/страв/інгредієнтів;
- реєстраційні картки традиційних продуктів/страв/інгредієнтів, запсвнені за європейським стандартом: 25 для Закарпатської області; 5 для Одеської області.
- 3 дос'є на виробничі обрядові традиції продукта/страви/інградієнта, як потенційних елементів НКС: 2 в Закарпатті, 1 в Одеській області.
- 3 відео сюжети (тривалістю по 10-12 хв ) про елементи гастрономічної спадщини для Закарпаття (2) та Одещини (1).
- виявлено 5 продуктів/страв/інгредієнтів з високим ризиком зникнення.
- створено 5 облікових карток продуктів/страв/інгредієнтів та номіновані до міжнародного депозитарію зникаючих видів/продуктів "Ковчег Смаку" Slow Food International;

Якісні:

- підвищення обізнаності місцевих спільнот у регіонах-партнерах про локальну гастрономічну спадщину
- збільшення відгуків та запитів нових зацікавлених сторін щодо участі у проєкті.



Голова правління організації

Козловська Л. В.



### Індикатори досягнення завдання 3.1:

- [x] Модуль "Віртуальний музей гастрономічної спадщини "Вітрина Закарпаття"
- [x] зацифровано та інтегровано у віртуальний музей 25 традиційних продуктів/страв/інгредієнтів гастрономічної спадщини Закарпаття;
- [x] створено та інтегровано у віртуальний музей інтерактивну картографічну ГІС моделі гастрономічних ресурсних можливостей Закарпаття;
- [x] Досягнута щомісячна конверсія сайту на рівні 5% ( охоплення 5-7 тис. осіб);
- [x] Отримано до 10 звернень від носіїв обрядових виробничих традицій у 2 перші місяці роботи сайту "Вітрина Закарпаття" через опцію "зворотній зв'язок" ;

### Якісний показник:

- [x] підвищено обізнаність мешканців Закарпаття та України в цілому про традиційні продукти Закарпаття, що визначається через інтерактивний зворотній зв'язок віртуального музею, опитування на семінарах, тренінгах.

### Індикатори досягнення завдання 3.2:

#### Кількісні індикатори:

- [x] 2 консультації для представників Одеського регіону з впровадження цифровізації елементів Гастрономічної спадщини;
- [x] 7 осіб Правління ГС Дорога вина та смаку Української Бессарабії ознайомлені з досвідом та методикою цифровізації та діджиталізації;
- [x] створено комплект презентаційних/навчальних матеріалів з впровадження цифровізації елементів Гастрономічної спадщини у електронному форматі;
- [x] отримано формалізовані запити від 2 ОТГ, бізнесу, влади на адаптацію впровадження відповідних результатів проєкту щодо первинного регіонального реєстру традиційних продуктів Одеської області
- [x] Розроблена концепція (одна) віртуального музею "Вітрина Одещини"

#### Якісні:

- [x] Підвищено обізнаність місцевих громад можливості цифрових інструментів.
- [x] Підвищено мотивацію місцевих громад для втілення цифрових інструментів для управління гастрономічними ресурсами

### Ціль

Підтримка місцевих спільнот носіїв виробничих та обрядових традицій їжі засобами сталого гастрономічного туризму для розвитку мікро- та

  
Григор

МСП, нових, у тому числі державно-приватних партнерств і формування цінностей традиційної їжі, виробничих та ужиткових традицій як складової НКС. Завдання

### **Завдання**

Завдання 4.1. Реалізація бізнес-моделей створення гастрономічних локацій та елементів гастрономічних туристичних продуктів на засадах сталості для місцевого мікро- та МСП на основі європейських практик.

Завдання 4.2. Створити та втілити на пілотних проєктах в обох областях моделі державно-приватного партнерства щодо захисту та валоризації гастрономічної спадщини як складової НКС у якості ресурсу сталого туризму

### **Результат 1**

Результат завдання 4.1: створення та запровадження у практику елементів етно-гастрономічних туристичних продуктів та гастрономічних локацій на засадах сталості в 3 пілотних ОТГ Закарпатської та мінімум 1 пілотній ОТГ Одеської областей на підтримку місцевих спільнот

### **Результат 2**

Результат завдання 4.2: дієві державно-приватні та кроссекторальні партнерства щодо захисту цінностей традиційної їжі, обрядових виробничих та ужиткових традицій та їх носіїв, як цінності громадянського суспільства та підтримки місцевих спільнот (ОТГ)

### **Індикатори досягнення результатів**

Індикатори досягнення результатів

Індикатори завдання 4.1:

Кількісні:

- Створено 8 елементів етно-гастрономічних туристичних продуктів
- Створено 4 гастрономічних локацій на засадах сталості в 3 пілотних ОТГ Закарпатської та 1 пілотній ОТГ Одеської областей;
- пілотне тестування елементів гастрономічних туристичних продуктів та гастрономічних локацій за якісними та кількісними характеристиками:

Якісні

- підвищення рівня задоволення від послуг, продуктів, дестинацій з боку місцевих громад, експертів та відвідувачів;
- позитивне сприйняття місцевими громадами розвитку елементів гастрономічних туристичних продуктів та гастрономічних локацій.

Голова правління організації  
*Лозовська Л. В.*



- зростання цінностей традиційної їжі, обрядових виробничих та ужиткових традицій та їх носіїв, як цінності громадянського суспільства

- активізовано етнічні спільноти Одеської області для валоризації традиційних продуктів.

Індикатори завдання 4.2:

Кількісні:

- укладено 3 угоди у Закарпатській и 1 угода в Одеській областях між пілотними ОТГ, бізнесом, громадськими організаціями про співпрацю у створенні елементів гастрономічних туристичних продуктів та гастрономічних локацій на засадах сталості.

Якісні:

- Позитивне сприйняття адаптованих бізнес-моделей розвитку з боку громад, місцевого мікро та МСП;

- Зростання мотивації до подальшої адаптації та впровадження бізнес-моделей створення елементів гастрономічних туристичних продуктів та гастрономічних локацій на засадах сталості та основі традиційних продуктів

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Місцеві спільноти, що представляють різні етноси Закарпаття, територіально розташовані у межах Дороги вина та смаку Закарпаття ( до 100 осіб)

2. Місцеві спільноти, що представляють різні етноси Української Бессарабії та територіально розташовані у межах регіонального туристичного маршруту Дороги вина та смаку Української Бессарабії (до 50 осіб)

3. Окремі особи-носії обрядових традицій виробництва традиційних продуктів/страв/інгредієнтів (з особливим фокусом на людей похилого віку) (до 10 осіб)

4. Мікро-, малі та середні виробники традиційних продуктів, підсобні сільські господарства у межах регіональних туристичних маршрутів Закарпаття (понад 20 )

5. Учасники ГС Дорога вина та смаку Закарпаття (15 осіб)

6. Учасники ГС Дорога вина та смаку Української Бессарабії (25 осіб)

- Цільові групи фахівців, яким необхідно передати знання та навички в межах проекту з методики захисту гастрономічної спадщини та її валоризації через елементи АКС та засобами сталого туризму, учасники моделі Державно-приватного партнерства. 1 Співробітники органів

Голова правління  
Лозювська Л.В.



управління пілотних ОТГ, які знаходяться на маршрутах Дороги вина та смаку Закарпаття та Дороги вина та смаку Української Бессарабії (2 осіб) 2. Співробітники КЗ "Обласний організаційно-методичний центр культури Закарпатської обласної ради" (2 особи) 3. Співробітники профільних структурних підрозділів Закарпатської та Одеської ОДА (Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини та Управління туризму, курортів та рекреації) (до 10 осіб) 4. Український центр культурних досліджень (2 особи) 5. Одеський обласний центр української культури (2 особи) 6. ВНЗ України з підготовки фахівців у сфері культури, туризму, харчових технологій (понад 100 ВНЗ – понад 100 осіб – майбутніх координаторів) - цільові групи людей, організацій, котрих потрібно переконати сприяти наданню допомоги доступними їм засобами. 1. Органи управління ОТГ у межах регіональних туристичних маршрутів Доріг вина та смаку Закарпаття та Української Бессарабії. 2. Громадські організації: Агенція регіонального розвитку. 3. ЗМІ, спеціалізовані інформаційні портали, лідери думок. 4. Туристичні оператори, агенції, гідів. 5. Волонтери

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

1 Громадяни України (з максимальним регіональним охопленням) (щонайменше 100000 респондентів). 2. Туристи Закарпатської області - національні та іноземні. 3. Міжнародна спільнота (мережі Глобальної гармонійної ініціативи - <https://www.globalharmonization.net/> - щонайменше 1000 фахівців з харчової безпеки, INFOOD FAO - щонайменше 100 національних представників - наповнювачів композиційних баз даних їжі і через мережу ЄТП "Food for Life" - щонайменше 60 координаторів національних технологічних платформ, мережа Slow Food International - щонайменше 160 осіб- координаторів від країн, мережа ЄвроFIR (EuroFIR, щонайменше 30 IT експертів з оцифрування і картування традиційних продуктів харчування) 4. Міністерство культури та інформаційної політики України, щонайменше 10 осіб - по 5 дотичних до кожного напрямку фахівців; 5. Мінекономіки (Департамент розвитку сільських територій), до 5 релевантних до напрямку роботи осіб.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

1. Проведено робочі наради та консультації з правлінням ГС "Дорога вина та смаку Закарпаття" та ГС "Дорога вина та смаку Української Бессарабії" (протягом листопада 2020 року та січня 2021) та проведено вибіркове опитування членів організації виробників традиційних продуктів. 2. Проведено три міжвузівські робочі наради (грудень 2020; січень 2021) за

Голова правління організації  
  
Козловська Л.В.

участі представників партнерів проєкту: LDYP "Ужгородський національний університет", Одеська національна академія харчових технологій, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка.

3. Проведено робочі наради та консультації з представниками Закарпатської ОДА (грудень 2020-січень 2021) та Одеської ОДА (грудень 2020).

4. Проведено персональні інтерв'ю з носіями виробничих та обрядових традицій щодо традиційних продуктів, страв та напоїв в Закарпатті та Одеській області.

5. Валідація проєкту була проведена за участі КЗ "Закарпатський обласний організаційно-методичний центр культури" Закарпатської обласної ради.

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Цільові групи, які отримують прямі вигоди від продукту проєкту:

1. місцеві спільноти, що представляють різні етноси Закарпаття (отримують інструмент для візуалізації та захисту гастрономічної спадщини (ГС) через віртуальний музей Вітрина Закарпаття, буде створено додаткову цінність на елементи ГС, отримають можливості культурного та економічного розвитку через гастрономічний туризм, зміцниться культурна ідентичність та зросте ступінь консолідації громади);
2. окремі особи-носії обрядових традицій виробництва традиційних продуктів/страв/інгредієнтів (з особливим фокусом на людей похилого віку) отримають можливість збереження та передачі знань та навичок виробничої обрядової традиції, визнання цінності особи для громади, її включення у культурну екосистему громади. особливо важлива інклюзія для людей похилого віку. Також носії виробничої обрядової традиції будуть включені в досє 3х елементів НКС регіону;
3. мікро-, малі та середні виробники традиційних продуктів, підсобні сільські господарства у межах регіонального туристичного маршруту Дорога вина та смаку Закарпаття (зможуть реалізувати додатковий виробничий потенціал через традиційні продукти, як елементи ГС; підвищать додану вартість своїх продуктів за рахунок створення гастрономічних брендів та об'єктів туристичного тяжіння, зросте усвідомлення про необхідність збереження традиційного способу виробництва, створять нові канали збути, на 30% зросте об'єм реалізації традиційних продуктів);
4. Учасники ГС Дорога вина та смаку Закарпаття, ГС Дорога вина та смаку Української Бессарабії (підвищать освітній рівень щодо захисту та комерціалізації гастрономічної спадщини, отримають ресурс розвитку за рахунок ДПП, виробники-учасники Дороги отримають додану вартість своїх продуктів та гастрономічних туристичних послуг, зросте змістовна та

Голова правління організації

*[Signature]* *[Signature]* Л. В.



продуктова насиченість туристичного маршруту, на 30% зросте об'єм реалізації традиційних продуктів, на 50% зросте туристичний потік на маршруті);

5. Національні та іноземні туристи Закарпатської області (цифровізація гастрономічної спадщини та відкритий доступ до музею Вітрина Закарпаття забезпечить покращення інформаційного супроводу туристів, сприяння у планування подорожі, підвищення якості та автентичності туристичних гастрономічних послуг);

- цільові групи організацій, фахівців яких, в межах проєкту, яким необхідно сформувати відповідні знання та навички (через участь у семінарах, тренінгах, робочих нарадах, спільній діяльності) щодо захисту гастрономічної спадщини та її валоризації через елементи НКС та засобами сталого туризму, учасники моделі Державно-приватного партнерства:

1. Співробітники органів управління пілотних ОТГ, які знаходяться на маршрутах Дороги вина та смаку Закарпаття та Дороги вина та смаку Української Бессарабії (отримують знання та навички з аудиту ресурсного гастрономічного потенціалу територій, захисту гастрономічної спадщини, додатковий ресурс розвитку через модель ДПП);

2. Співробітники КЗ "Обласний організаційно-методичний центр культури Закарпатської обласної ради" (підвищать обізнаність та розвинуть використання інструментів цифровізації та діджиталізації елементів НКС з фокусом на гастрономічну спадщину, додатковий ресурс розвитку через модель ДПП, організація отримає додатковий модуль до офіційного ресурсу онлайн хаб "Нематеріальна культурна спадщина Закарпаття" - «Віртуальний музей гастрономічної спадщини Вітрина Закарпаття»);

3. Співробітники профільних структурних підрозділів Закарпатської та Одеської ОДА (Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини та Управління туризму, курортів та рекреації) (до 10 осіб) (отримають знання та навички для підвищення ефективності виконання обласних програмних завдань захисту НКС та розвитку сталого туризму, промоції іміджу регіону, як автентичної туристичної дестинації; обидві області отримають конкурентоздатний автентичний гастрономічний туристичний продукт та консолідовану спільноту з фокусом діяльності на просування сільських територій та культурних традицій місцевих спільнот, збільшать потенціал НКС регіонів. Закарпатська ОДА отримає додатковий модуль до офіційного ресурсу "Відвідай Закарпаття" - «Віртуальний музей гастрономічної спадщини Вітрина Закарпаття»);

4. Український центр культурних досліджень (отримають інноваційну методiku дослідження гастрономічної спадщини та якісний регіональний контент для актуальних проєктів «Гастроспадщина України»: до Першої української енциклопедії: Гастроспадщина України: традиції гостинності та

Голова управління



Головська А.В.

культура приготування страв; сайту "Гастрономічна спадщина України та гастрономічної карти України;

5. Одеський обласний центр української культури (співробітники підвищать обізнаність у використанні інструментів цифровізації та діджиталізації елементів НКС з фокусом на гастрономічну спадщину, отримає науковообґрунтовану інформаційну базу традиційних продуктів регіону та додатковий ресурс розвитку через модель ДПП щодо створення досьє для нових елементів НКС, підвищить авторитет у партнерів);

6. ВНЗ України з підготовки фахівців у сфері культури, туризму, харчових технологій (покращення змістовного наповнення та якості Освітніх програм, підвищення актуальності наукових досліджень через зв'язок науки-освіти та практики; підвищення якості підготовки фахівців в галузі НКС, туризму, харчових технологій і регіонального розвитку);

- цільові групи людей, організацій, котрих потрібно переконати сприяти наданню допомоги доступними їм засобами.

1. Органи управління ОТГ у межах регіональних туристичних маршрутів Доріг вина та смаку Закарпаття та Української Бессарабії (знання та навички аудиту гастрономічних ресурсів, захисту ГС, управління розвитком гастрономічного туризму на засадах сталості, підвищення культурної самоідентифікації громади, внесення відомостей про ГС громади до Вітрини Закарпаття сприятиме захисту та популяризації);

2. Громадські організації: Агенція регіонального розвитку (отримають ресурс розвитку у межах моделі ДПП, розширення партнерських зв'язків, підвищиться ефективність виконання статутних завдань);

3. СМІ, спеціалізовані інформаційні портали, лідери думок (отримують якісний контент, розширяють аудиторію, завдяки трендовій тематиці «гастрономічна спадщина» та унікальні гастрономічні або туристичні досвіди);

4. Туристичні оператори, агенції, гіді (отримають наукову інформаційну базу щодо елементів гастрономічної спадщини та носіїв виробничих обрядових традицій для розбудови автентики туристичного продукту, змісту екскурсійних програм, нових місць – гастрономічних атракцій. Долучаться до ефективної моделі співпраці з управителями гастрономічних маршрутів ГС Дороги вина та смаку та місцевими спільнотами. Збільшиться кількість задоволених туристів);

5. Волонтери (представники місцевих спільнот, студенти) – набудуть досвіду захисту гастрономічної спадщини, її валоризацію як об'єкта туристичного тяжіння. Можливо відкриють власну справу.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на**

Талова проєкту організації  
Лозювська Л.В.



**проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Перелік ключових заінтересованих сторін (ЗС) проекту. Заінтересовані сторони з високим безпосереднім впливом на проект, результати проекту спрямовані безпосередньо на них: 1. ГС ІМАГО КУЛЬТУРА – заявник/ виконавиць робіт/управитель проекту/ бенефіціар / здійснює оперативне управління проектом / контроль виконання робіт партнерами та підрядниками . 2. Спільноти пілотних ОТГ - партнер, співвиконавць робіт на громадських засадах бенефіціар 3. Пересічні мешканці ОТГ / збір інформації про гастрономічну спадщину громади, залучення до створення та надання гастрономічних туристичних та супутніх послуг. 4. Громадська спілка Дорога вина та смаку Української Бессарабії – партнер, співвиконавиць робіт, бенефіціар 5. КЗ “Обласний організаційно-методичний центр культури Закарпатської обласної ради” - партнер/ співвиконавць робіт/ бенефіціар Заінтересовані сторони мають високу важливість для проекту, але низький вплив 1. Місцеві спільноти, що представляють різні етноси Закарпаття залучені до участі/ бенефіціари/ від їх сприйняття та залученості залежить позитивний результат проекту 2. Потенційні туристи / бенефіціари / споживачі туристичних гастрономічних послуг маршрутів Дорога вина та смаку 3. Профільні ВНЗ – партнери, виконавці робіт, бенефіціари / залучені до консультацій з формування бачення проекту та його валідації , сприяння реалізації просвітницької та освітньої функції, забезпечення сталості результатів проекту. 4. СМІ – підтримка комунікативної стратегії проекту 5. Туристичні оператори, агенції, гіді – агенти просування гастрономічної спадщини у якості об'єкту туристичного тяжіння. 6. Виробники традиційних продуктів представники мікро-, малого агробізнесу, сімейні фермерські господарства, сільські садиби, приватні підприємці та інші зацікавлені суб'єкти господарювання – цільова група / виробництво традиційної продукції, створення та надання гастрономічної та супутніх послуг з обслуговування туристів 7. Український центр культурних досліджень 8. Обласні державні адміністрації Закарпатської та Одеської областей бенефіціар / сприяє у реалізації маркетингової стратегії просування. Заінтересовані сторони з високим впливом на проект, але результати на них безпосередньо не спрямовані: 1. Експерти проекту – виконавці робіт/ розробка концепту проекту, методики реалізації завдань, створення продукту проекту – віртуального музею гастрономічної спадщини «Вітрина Закарпаття»; навчання команди та учасників проекту. 2. Депутати обласних рад – підтримка або протидія ініціативам проекту 3. Органи управління ОТГ учасників проекту – партнери але можуть створити конфлікт інтересів через спорідненість елементів ГС з сусідніми ОТГ 4. Волонтери – організаційно-господарська допомога –

Голова правління організації

Лозовська Л.В.



виконавці робіт; 5. Інституції європейського громадянського суспільства - Slow Food International / може позитивно вплинути на створення позитивний імідж регіонів та України на міжнародному рівні, щодо захисту НКС та розвитку гастрономічних маршрутів.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Гастрономічна спадщина, як елемент НКС, який треба охороняти”;  
“Гастрономічна спадщина, як об’єкт туристичного тяжіння”. “Гастрономічна спадщина, як ресурс локального та регіонального розвитку”. Будуть надані спікерами - експертами проекту з ілюстрацією кращих світових практик захисту та валоризації гастрономічної спадщини. Спікери: Олена Мотузенко - Національний експерт Проекту ЄС «Підтримка розвитку системи Географічних зазначень в Україні» з питань Географічних зазначень для харчових продуктів та гарантованих традиційних особливостей; з питань розвитку еногастрономічного туризму, кандидат географічних наук, Директор міжнародної магістерської програми «Географія еногастрономічної рекреації та туризму», доцент кафедри географії України Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, гарант україно-італійської магістерської програми подвійного дипломування «Географія еногастрономічної рекреації та туризму» / «Wine export management» Надія Бойко - Таїсія Симочко - керівниця Національного контактного пункту РП ЄС з досліджень та інновацій “Горизонт 2020” за пріоритетами “Харчова безпека” та “Здоров’я”, експертка зі SMART спеціалізації регіону, Оксана Ткаченко - керівник Ключові повідомлення для опосередкованої та широкої аудиторії: - “Смакуй українське - цінуй українське” - заклик до збереження гастрономічної спадщини України; - “Пізнай Україну на смак” - кожен громадянин може зробити внесок в ідентифікацію гастрономічної спадщини через її активне пізнання - “Мандруй Україною ! Смакуй Україну! “ - заклик в подорожах особливу увагу звертати на гастрономічні туристичні послуги від локальних виробників традиційних продуктів/страв. - “Дороги вина та смаку” - автентичні, екологічні, безпечні та унікальні туристичні маршрути. Проектом передбачений інструмент амбасадорства. Ключові спікери будуть Амбасадори -лідери думок - Євген Клопотенко – кулінар, ресторатор, ведучий телевізійних програм, блогер, автор книг та експерт з гастрономії. Загальна кількість послідовників у соціальних мережах – 804.289; - Даша Малахова – акторка, радіо ведуча, блогер, ресторатор, гастро експерт. Загальна кількість послідовників у соціальних мережах – 62.332; - Вікторія Пархоменко – лідер Slow Food Ukraine, ресторатор, гастро експерт. Загальна

Голова правління організації  
  
Ложовська Л.В.

кількість послідовників у соціальних мережах – 15.941; - Юлія Пітенко - лідер Slow Food Ukraine, гастро експерт. Загальна кількість послідовників у соціальних мережах – 4. 456; - Лариса Титикало - лідер Slow Food Bessarabia, ресторатор, авторка книг про локальну кухню. Загальна кількість послідовників у соціальних мережах – 2.238; - Ганна Дрогальчук - директор КЗ Закарпатського обласного організаційно-методичного центру культури ЗОР. - Марьяна Олеськів - керівник Державного агентства розвитку туризму України

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації:

- амбасадори проекту
- промс компанії в соціальних мережах;
- відео контент;
- аудіо контент (підкасти та радіоефіри);
- html розсилка;
- проведення семінарів, тренінгів, прес конференцій, конференцій;
- комунікація за допомогою телефону;
- прямі ефіри;
- поліграфія.

Канали комунікації:

- сайт проекту та партнерів;
- ЗМІ;
- радіо;
- соціальні мережі: Facebook, Instagram, Facebook;
- заходи поєкту у zoom форматі

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Проектом передбачений активний інформаційний обмін та заздалегідь сформовані домовленості про інформаційну підтримку та висвітлення результатів діяльності проекту з регіональні та національні ЗМІ:

- УНІАН – 1 публікація;
- туристичний портал та туристичний бізнес простір Zruchno.Travel – 1 публікація;
- єдине національне інформаційне агентство України UkrInform – 1 публікації;
- «Закарпаття онлайн» – 1 публікації;

Голова правління організації  
Головська Л.В.



- «Varosh» – 1 публікації;
- «Ужгород.net.ua» – 1 публікації;
- «Мукачево.net» – 1 публікації;
- «Голос Карпат» – 1 публікації;
- «Новини Закарпаття» – 1 публікації;
- «Про Захід» – 1 публікації;
- Tasty drive – 1 публікація;
- Gastro Bessarabia – 1 публікації;
- Lowcost UA – 1 публікації;
- Бессарабія.UA – 1 публікації;

Радіо:

- UA:Суспільне – 1 ефіри;
- Тиса фм – 1 ефіри;
- Радіо НВ «Картата Потата» – 1 ефіри;
- Радіо Ностальжі «Гастро-тури» - 1 ефіри;

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

- Охоплення підписників у соціальних мережах проекту до 1000 осіб;
- Охоплення унікальних відвідувачів за період проекту у соціальних мережах “Вітрини Закарпаття” до 30 000;
- Охоплення переглядів публікацій у соціальних мережах проекту до 200 000;
- 14 тематичних публікацій у ЗМІ; Охоплення - понад 300 000 осіб
- 4 тематичні радіо ефіри; Охоплення - понад 100 000 осіб

Якісні характеристики ефективності комунікаційної стратегії:

- підвищення культурної самоідентифікації локальних спільнот-носіїв обрядових традицій та виробництва як невід’ємної частини складової Української культури;
- збільшення туристичного потоку до локальних гастрономічних локацій регіону-учаснику та регіону-партнеру;
- У підписників соціальних мереж та аудиторії проекту буде сформовано обізнаність щодо гастрономічної культури регіонів;
- буде сфокусована увага широкої громадськості до проблем виявлення та збереження гастрономічної спадщини;
- стимулювання мотивації жителів обох областей та туристів до вживання традиційних продуктів/страв/інгредієнтів та національного гастрономічного туризму.

Точкова інформаційна організація

Левицька Л.В.





виробників і т.д.) для соціально-вразливих прошарків населення, тимчасово переміщених осіб, жінок, ветеранів АТО, інших соціально-вразливих груп населення та створення так званих "соціальних підприємств".

Носії виробничих обрядових традицій це в основному люди похилого віку, часто самотні та соціально незахищені. Залучення уваги громадськості до знань та вмінь цих людей, як носіїв культурної традиції буде сприяти їх включенню у життя громади, розширенню соціальних контактів, збереженню та передачі виробничих обрядових традицій молоді та МСП. Це буде сприяти збільшенню прибутків соціально незахищених людей похилого віку та створювати унікальність громади як туристичної дестинації. Всі зазначені зміни будуть сприяти формуванню цінностей традиційної їжі, обрядових виробничих традицій, як цінності громадянського суспільства.

Зросте самозайнятість місцевого населення та будуть створені нові робочі місця в громадах для забезпечення надання гастрономічних туристичних та супутніх послуг.

Вживання локальної традиційної їжі зменшує екологічне навантаження на навколишнє середовище, так званий "вуглецевий слід" локальних продуктів є мінімальним. Одночасно традиційна їжа виготовляється з сезонних продуктів локального виробництва, що одночасно позитивно впливає на економічну та соціальну стійкість регіону.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Проектом передбачено заходи для публічного представлення результатів та продуктів проекту, зокрема дві регіональні конференції (Закарпаття, Одеса), одна Всеукраїнська конференція, розробка рекомендацій для локальних та регіональних органів влади про поширення інформації про напрацювання проекту та інструменти розроблені в рамках проекту, підтримка регіональних органів влади з метою рекомендації віртуального музею як майданчика розміщення результатів подібних проєкті тощо.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Продукт наукової творчості - інноваційна методика захисту гастрономічної спадщини буде імплементована від час проекту у сформовані навички місцевих спільнот для продовження діяльності із захисту та валоризації гастрономічної спадщини та розвитку гастрономічного туризму. Також методику буде імплементовано в освітні програми профільних ВНЗ для

Голова правління організації  
Лозовська Л.В.



підготовки фахівців у галузі НКС, харчових технологій та туризму. ВНЗ будуть власними ресурсами розвивати та впроваджувати цей продукт. Інноваційний культурний продукт віртуальний музей "Вітрина Закарпаття" буде розвиватися у межах сформованого державно-приватного партнерства із залученням структурних підрозділів Закарпатської ОДА, громадських організацій та ОТГ на основі методик та інструментів розроблених протягом реалізації проєкту. Функціонування онлайн музею буде забезпечуватись за рахунок коштів обласних програм розвитку та підтримки туризму.

В Одеській області всі учасники проєкту готові підтримувати продукти проєкту за рахунок власних коштів, кожний у межах своїх компетенцій. Для подальшого розвитку будуть використовуватися кошти спонсорів та гранти. Висока ймовірність підтримки продукції проєкту у межах проєкту "Ковчег смаку України" від міжнародного руху Слоу Фуд, який заплановано розпочати у другому півріччі 2021 року.

Інноваційна методика досліджень гастрономічної спадщини та якісний регіональний контент будуть також передані Українському центру культурних досліджень для використання у реалізації актуальних проєктів «Гатроспадщина України»: до Першої української енциклопедії:

Гатроспадщина України: традиції гостинності та культура приготування страв; сайту "Гастрономічна спадщина України та гастрономічної карти України.

Організація-заявник та партнери готові ділитись здобутим досвідом, в тому числі співпрацювати з Фондсман задля поширення інформації через різні канали комунікації.

### **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Заплановано створення сталих багаторічних партнерств заявника проєкту з провідними ВНЗ( Ужгородський національний університет, Одеська національна академія харчових технологій, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка ) у сфері наукових досліджень з впровадження інноваційної методики збереження та валоризації НКС на основі системи ЄС " Географічних Зазначень" та «Ковчегу Смаку» міжнародного руху Слоу Фуд.

Буде ініційовано створення кроссекторального партнерства ВНЗ України в освітній сфері - для викладання тематики нематеріальної культурної спадщини в університетах і сприяння розвитку міждисциплінарних наукових, технічних і мистецтвознавчих досліджень, а також створення наукових методологій ідентифікації гастрономічної спадщини, її захисту та валоризації.

Голова правління організації  *Мозговська Л.В.*

Буде розбудовуватися партнерство із середніми загально освітніми закладами регіонів -партнерів з популяризації гастрономічної спадщини та партнерство з ГС Асоціація туристичного супроводу Закарпаття , для залучення локальних гідів до популяризації та охорони гастрономічної спадщини Закарпаття ; Агенціями регіонального розвитку .

Планується розбудова партнерства з Українським центром культурних досліджень та КЗ "Закарпатський обласний організаційно-методичний центр культури", з відділом туризму ЗОДА в частині сприяння розвитку гастрономічного туризму .

Партнерство з Центром сталого розвитку Українських карпат.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Нікітчук Олександр Васильович

### **Роль у проекті**

Координатор проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Організація роботи по виконанню проекту, налаштування системи управління проектом, постановка завдань для команди та виконавців проекту, моніторинг виконання проекту, антикризовий менеджмент.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Працює і проживає у місті Ужгород.

ОСВІТА

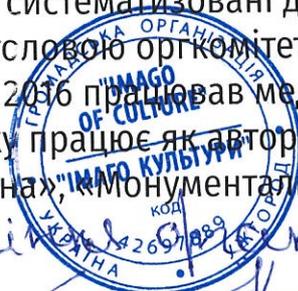
2005 Вища, Інженерно-будівельний факультет, Ужгородський

Національний університет, Ужгород

ДОСВІД РОБОТИ

В галузі мистецтва почав працювати у 2007 році із галереї NC21. З 2010 заснував інформаційний сайт Karpatart.com на котрому висвітлювалися арт події краю, а також систематизовані дані про закарпатських митців. В 2016 та 2017 роках був головою оргкомітету студентського конкурсу «Срібний мольберт». З 2016 працює медіа-координатором фундації «Brovdi Art». З 2016 року працює як автор та ініціатор ряду проектів, серед яких: «Забуті імена», «Монументальне мистецтво Закарпаття»,

Ташова Ірина  
Ташовська Л.В.



«Класики закарпатського мистецтва», «Calvary».

ОРГАНІЗАТОР ТА КООРДИНАТОР ВИСТАВОК

2018 Суб'єктивні рефлексії. Персональна виставка Едуарда Приходько, Кропивницький

2018 Суб'єктивні рефлексії. Персональна виставка Едуарда Приходько, Ужгород

2017 Срібний мольберт. Виставка учасників конкурсу. Совине гніздо, Ужгород

2012 Відкрий своє серце! Благодійна виставка, Золота гора, Ужгород

2012 Книжкова ілюстрація. Колективна виставка художників-ілюстраторів, галерея Арт-Про, Ужгород

2011 Відкрий своє серце! Благодійна виставка, галерея Арт-Про, Ужгород

2011 Нью. Фотовиставка Сергія Єненко в рамках фестивалю Березневі коти, галерея Арт-Про, Ужгород

ПУБЛІКАЦІЇ

2018 Монументальне мистецтво Закарпаття радянського періоду. Збірник статей за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, Ужгород.

КОНСУЛЬТАНТ, ІНФОРМАЦІЙНА ТА РЕДАКТОРСЬКА ДОПОМОГА У МИСТЕЦЬКИХ ВИДАННЯХ

2018 Павло Бездзір. Видавництво Олександри Гаркуші, Ужгород

2018 Акварелі закарпатських художників. Видавництво Олександри Гаркуші, Ужгород

2017 Каталог конкурсу «Срібний мольберт 2017», Art Huss, Київ

2017 Каталог конкурсу «Срібний мольберт 2016», Art Huss, Київ

2011 Антон Кашшай. Живопис. ТОВ «ІВА», Ужгород

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Козловська Людмила Василівна

**Роль у проекті**

Адміністративна та комунікаційна менеджерка проекту

**Перелік основних обов'язків**

Адміністрування проекту, адміністративне забезпечення роботи

Людмила Козловська  
Козловська Л.В.



команди, вирішення питань, пов'язаних з діяльністю організації-апліканта, налаштування внутрішньої та зовнішньої комунікації в проєкті, комунікація з УКФ, розробка комунікаційного плану

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: вища, спеціальність «Економічне та соціальне планування», Тернопільський інститут народного господарства 1987-1991 рр.; з 2020р. – аспірантура, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», Ужгородський національний університет.

Підвищення кваліфікації:

2020 - тренінг для стартапів в агріфуд сфері, за підтримки Європейського інституту інновацій та технологій в рамках заходу Європейської ініціативи EIT Food.

2019 - курси проектного менеджменту, ФМЄВ УжНУ.

Досвід роботи:

з 2019р. по 2020р.:

-Співпраця з Агенцією регіонального розвитку Закарпатської області в проєкті "Забезпечення розвитку сталого туризму українських Карпат".

-Співпраця з УжНУ (проектний менеджер в проєкті SKIN для локальних виробників.

-Співпраця з НКП Horizon 2020 при УжНУ в організації вебінарів та тренінгів.

-Співпраця з RAN (мережа експертів зі стійкості до стихійних лих, Великобританія) в якості комунікаційного менеджера.

-Співпраця з Агенцією розвитку Ужгорода в проєкті TalentMagnet (створення умов для залучення та збереження талановитої молоді в країнах Дунайського регіону) в якості комунікаційного менеджера.

-Співпраця з садибою «Ставне 158», що входить в топ 100 кращих садіб зеленого туризму України.

з 2017р. по 2019р.

-Робота у культурно-мистецькій фундації «Бовді Арт» (брала участь в організації міжнародних конкурсів «Срібний мольберт», покликаною підвищити туристичну привабливість міста Ужгорода та Закарпатської області, як таких, що можуть стати Меккою для творчих людей.

Здійснювала журналістську та просвітницьку діяльність.);

-Співпраця з садибою «Ставне 158», що входить в топ 100 кращих садіб зеленого туризму України.



Голова правління  
*[Signature]*

Головська Л.В.  
*[Signature]*

з 1991р. по 2017р. – робота на державній службі в митних органах України на посадах: -заступника головного бухгалтера;  
-заступника начальника митниці з питань будівництва та матеріально-технічного забезпечення (працювала з інфраструктурним проектом по Програмі TACIS; брала участь у викладанні освітніх курсів в системі професійного навчання);  
-начальника управління інфраструктури (була координатором великомасштабних інфраструктурних проектів по Програмі ENPI, входила до складу міжурядових комісій та делегацій).

Особисті компетенції: вміння навчатися та відкритість до нового, працелюбність, вміння визначати пріоритети та ризики, вміння організовувати роботу в команді, ініціативність, володіння сучасними технологіями проектного менеджменту та комунікації, володіння навичками організації заходів різного рівня, в тому числі й освітніх, комунікабельність, не конфліктність, адекватне сприйняття конструктивної критики.

Володіння мовами: Українська (державна) – вільно;



Російська – вільно;

Англійська – (рівень B1 Intermediate);

Відзначення: за особистий вклад у розвиток була відзначена грамотами Закарпатської ОДА та Закарпатської обласної ради, грамотою Всесвітньої митної організації, грамотами, званнями та цінними подарунками Державної митної служби України.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Собран Маріанна Вікторівна

**Роль у проекті**

Проектна менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Менеджмент діяльності в проекті, координація активності, організація заходів,

Голова правління

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*  
Козубовська Л.В.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50 %

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи:

2016 - теп. час - Радниця міського голови Ужгородська міська рада,  
лип 2017 - теп. час - Директор Комунальна установа Ужгородської міської ради "Агенція розвитку Ужгорода", Ужгород

кві 2011 - лип 2013 - Головний спеціаліст з питань охорони культурної спадщини Ужгородська міська рада,

кві 2009 - сер 2010 - Юрист Приватна юридична практика,

лип 2008 - бер 2009 - Зас-упниця директора з міжнародних відносин IT Компанія, Ужгород

Ужгород. сер 2018 - вер 2020 - Керівник проекту програми SlovakAid, Ужгород-Кошіце Комунальна установа Ужгородської міської ради «Агенція Розвитку Ужгорсда» у партнерстві з Агенством підтримки регіонального розвитку Кошіце за фінансової підтримки Словацької Республіки та програми SlovakAid., спільно реалізували проект, метою якого було підготовка громадських активістів та працівників органів місцевого самоврядування до написання проектів та залучення фінансових ресурсів для ефективного управління у місті чер 2017 - чер 2018 - Керівник урбан-заходу "Майстерня міста Ужгород" КУ "Агенція розвитку Ужгорода", Ужгород Майстерня міста» – це урбаністично культурний проект, що стартував у 2012 році за ініціативи проекту «Муніципальний розвиток та оновлення старої частини міста Львова», який за дорученням уряду Німеччини виконує Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, та Львівської міської ради. Переймаючи досвід колег, два роки поспіль, влітку, було організовано семиденну відкриту платформу для інноваційних ідей, діалогу та активної співпраці між громадськими організаціями, представниками міської влади та активними мешканцями в місті Ужгород.

лип 2020 - теп. - Адміністративна менеджерка проекту TalentMagnet КУ "Агенція розвитку Ужгорсда", Ужгород Основна мета проекту TalentMagnet – зміцнення багаторівневого управління та покращення інституційної спроможності місцевої влади задля, зменшення еміграції талановитої молодшої робочої сили

вер 2002 - лип 2008 - Магістр Ужгородський Національний Університет, Ужгород

лис 2020 - теп. - Аспірантура. Кафедра політології і державного управління Ужгородський Національний Університет, Ужгород. MS Word,

Голова правління

Козловська Н.В.



MS PowerPoint, MS Excel Досвід роботи Освіта і кваліфікації Навички Керування ТЗ - права водія кетегорії B2 вер 2016 - вер 2016 Тренінг «Молодіжний працівник» Міністерство молоді та спорту України

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Симочко Таїсія Михайлівна

**Роль у проекті**

Екпертка проекту

**Перелік основних обов'язків**

Участь у створенні тренінгів, аналізу та адаптації результатів попередніх проєктів, використання досвіду реалізованих проєктів у створенні тренінгів для ОТГ по ідентифікації та валоризації досліджених об'єктів.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта і кваліфікації

вересень 2002 - червень 2006: Бакалавр міжнародних економічних відносин

вересень 2006 - червень 2007: Магістр міжнародних економічних відносин, перекладач-референт

вересень 2021 - теп. час - Аспірантка кафедри МEB

вересень 2007 - липень 2008 - Слухач факультету Економіка підприємництва, Технічний університет м. Кайзерслаутерн

Досвід роботи:

Менеджерка проєкту TalentMagnet - липень 2020 - Теперішній час

Національний Контактний Пункт РП ЄС з досліджень та інновацій

"Горизонт 2020" березень 2015 - Теперішній час

Менеджерка проєкту ImProDirect березень 2018 - лютий 2020

Менеджерка проєкту SKIM березень 2017 - листопад 2019

Заступник директора з фінансових питань ТОВ "Ужгородська СПМК" -

квітень 2009 - вересень 2015

Ташова Ірина Іванівна  
Козювська Д.В.



Тренерка Школи сталого зеленого туризму - жовтень 2020 - грудень 2020

Мови:

Російська - Високий рівень володіння розмовною та письмовою мовою

Німецька - С1

Англійська - Високий рівень володіння розмовною та письмовою мовою

Словацька - Дуже добре знання

Українська - Рідна мова

Is Local Better? Consumer Value in Food Purchasing and the Role of Short Food Supply Chains. Claudia Delicato, Martin Collison, Iryna Myronyuk, Tayisiya Symochko and Naciya Boyko. Studies in Agricultural Economics 121 (2019) 75-83 10.22004/ag.econ.292233

New Role of Agricultural Extension and Advisory Services based on Current findings and further Collaboration for Improved Nutrition. Iryna Myronyuk, Tayisiya Symochko and Nadiya Boyko. AGROFOR 4(1), October 2019.

Експертний досвід:

Міжнародний експерт, мережі радників зі стійкості (RAN) в Україні - Серпень 2020 - теперішній час

Експерт з політики SMART спеціалізації, участь в процесі створення пріоритетів зі SMART спеціалізації на рівні Закарпатської області - Жовтень 2018 - теперішній час

Участь у створенні Стратегії розвитку Закарпатської області на 2021-2027 рр. - Лютий - жовтень 2019

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Бойко Надія Володимирівна

**Роль у проекті**

Експертка, керівник наукового напрямку

**Перелік основних обов'язків**

Опис традиційних продуктів з використанням даних Композиційної бази даних, розробка компонентів освітньої програми для інноваційних аспектів вивчення традиційних продуктів, налагодження міждисциплінарної взаємодії

Блоба Ірина Іванівна



Мозовська І.А.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвід роботи:

завідувач кафедри клініко-лабораторної діагностики та фармакології, директор Науково-дослідницького і навчального центру молекулярної

мікробіології та імунології слизових оболонок ДВНЗ «УжНУ» -

Ужгородський національний університет

Дисципліни - «Мікробіологія, вірусологія та імунологія», епігенетика, омікс дисципліни.

Кандидат наук з 1994 року, старший науковий співробітник з 1995 року.

Доктор

біологічних наук з 2010 року, звання академічного професора з 2019 року.

Загальний стаж роботи в УжНУ становить 31 рік. На викладацькій посаді з 1994 року, у

тому числі 12 років на посаді професора кафедри мікробіології, вірусології та імунології з курсом інфекційних хвороб та рік на посаді професора кафедри

фундаментальних медичних дисциплін стоматологічного факультету.

З 2000 по 2006 рік навчалась в докторантурі УжНУ і проходила стажування як запрошений

професор Пенсільванського університету, США. Має близько 300 наукових

та навчально методичних праць, у тому числі 100 праць у фахових наукових виданнях,

більше 50 публікацій у виданнях, що входять до наукометричних баз даних, індекс Гірша

10.

Активно і систематично бере участь в вітчизняних та міжнародних симпозіумах,

конференціях, семінарах; часто із запрошеними доповідями (більше 100 заходів за роки

роботи на обох кафедрах з 2006-2018, з них коло 40 запрошених доповідей). Бере активну

участь у міжнародних проектах та у професійних Експертних засіданнях:



Тимова Ірина Іванівна  
Лозовська Л.К.

1. Член спеціалізованої Вченої ради Д 26.233.01 по захисту докторських дисертацій при Інституті мікробіології і вірусології ім. Д. К. Заболотного НАН України

2. Член експертної ради МОН, секція 15, Біологія, з експертизи проектів наукових робіт, науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених

3. Член експертної ради з питань проведення експертизи дисертаційних робіт МОН України з біологічних наук

4. Експерт у складі Комісії з науково-дослідних робіт при МОЗ України. Є членом редколегії наукових журналів:

- 1) Microbial Ecology in Health and Diseases
- 2) Мікробіологічний журнал
- 3) EC Nutrition, PubMedCentral
- 4) Frontiers Immunology, запрошений редактор "Human microbiome and Personalized nutrition"

Член товариства імунології слизових оболонок (SMI, USA), товариства мікробіології і захворювань людини (SOMED), американського товариства анаеробів (ANAEROBES), товариства мікробіологів України (ТМУ), голова Закарпатського відділення.

Високоякісний експерт в галузі охорони здоров'я та агропродовольства, експерт із передачі знань з науковим досвідом, засновник українських та словацьких технологічних платформ «Агро-продовольство»; досвідчений менеджер із зацікавленими сторонами, який має зв'язки з промисловістю, науковими колами та дослідниками Європи. Фахівець, що має досвід життєдіяльності, брала участь як п.к. від України у таких міжнародних проектах як BaSeFood, JSO-ERA EU - FP7, CAPINFOOD (SEE), BacFoodNet (COST), ODin (FP7), FoodWARD (Erasmus) та F-2020 (SKIN).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Голова правління



Лозовська А.В.

Цивільно-правовий договір

**ПІБ члена команди**

Леньо Павло Юрійович

**Роль у проекті**

Експерт напрямку польові етнографічні експедиції

**Перелік основних обов'язків**

Проведення етнографічних експедицій, по 2 в кожному з пілотних ОТГ та опрацювання їх результатів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Кандидат історичних наук, етнолог, доцент кафедри археології, етнології та культурології УжНУ. Автор більше 100 наукових праць з етнології, закарпатської етнографії та краєзнавства, проблематики memory studies, border studies. Викладаю нормативні дисципліни "Основи етнології", "Історія антропологічних вчень", "Основи польової етнографічної роботи", "Економічна антропологія" та ін. Керую стаціонарною етнографічною та антропологічною практикою у студентів істориків та культурологів.

Досвід роботи

06/2020 - тепер. час - регіональний координатор організації «Благодійний фонд «Меморіал Голокосту «Бабин Яр» в рамках проекту «Голоси. Свідчення про Голокост в Україні»

10/2019 - тепер. час - асистент координатора польових та теоретичних досліджень міжнародного проекту KRA'GAS – "PROMOTION OF CRAFTS AND GASTRONOMY, AS RELEVANT COMPONENTS OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE CARPATHIAN

EUROREGION", ID: HUSKROJA/1702/3.1/0027

08/2007 - тепер. час - кафедра археології, етнології та культурології.

Факультет історії та

міжнародних відносин. Ужгородський національний університет.

08/2019 - 10/2019 - консультант по Закарпатській області з розвитку усноісторичного проекту «Персональні досвіди Голокосту» для

Голова правління



Леньо Павло Юрійович

організації «Благодійний фонд «Меморіал Голокосту «Бабин Яр»;  
04/2019 - 10/2019 локальний координатор міжнародного обміну студентів  
в рамках програми Erasmus+ та ході проекту "Локальні кордони  
карпатських світів "

Професійні вміння:

- науковий аналіз навички польової
- антропологічної та етнографічної роботи
- викладацький досвід

Освіта

2015 - 2018: Докторантура УжНУ. Тема докторського дослідження :  
"Радянська політика пам'яті на Закарпатті"

2003 - 2008: Аспірантура та праця в Інституті мистецтвознавства,  
фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАН України.

У 2008 році захистив дисертацію на тему "Історія словацької етнології  
(основні напрями, теорії, проблеми)" по спеціальності 07.00.05 -  
етнологія

1996 - 2001: Історичний факультет УжНУ

1995 - 2001: Юридичний факультет УжНУ (заочне відділення)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Кіптенко Вікторія Констянтинівна

**Роль у проекті**

Експертка зі сталості та тренерка для тренерів

**Перелік основних обов'язків**

Забезпечення процесу створення тренінгів, розробка структури та  
планів тренінгових матеріалів, проведення тренінгів для різних типів  
учасників та аудиторії проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

Точова працювала організатором  
Козювська Л.В.



1992-1997 - Київський Національний університет імені Тараса Шевченка,  
Київ

Географічний факультет, аспірантура,

Кандидат географічних наук

Тема дисертації: "Територіальна організація комплексу міжнародного туризму України"

1984-1989 - Київський Національний університет імені Тараса Шевченка,  
Київ, Географічний факультет

Географ, методист екскурсійної справи, викладач (диглом ПВ772648).

Референт перекладач з/на англійська, сертифікат №52 до диплому  
ПВ772648

Теперішня посада: Доцент кафедри країнознавства та туризму,  
географічний факультет, Київський Національний університет імені  
Тараса Шевченка

1992 – до теперішнього часу - Київський Національний університет імені  
Тараса Шевченка

Географічний факультет, кафедра країнознавства та туризму

Посада:

1992-1994 Завідувач навчальної лабораторії геоінформації та туризму

1994-2001 асистент

Від 2001 доцент

Діяльність:

Розробка, впровадження та викладання. Основні дисципліни:

ОП «Туризм», бакалавр: Методи дослідження в туризмі; Менеджмент туризму; Туристична політика;

ОП «Соціальна та економічна географія»: Географія глобальних проблем людства; Країни світу: макро-та мезо-структури країноустрою;

ОП «Туризм», магістр: Туристична політика і управління регіональним розвитком туризму; управління сталим розвитком туризму;

НОП «Географічне країнознавство та геоглобалістика» та «Політична географія та геополітика»: Геоглобалістика; Геопросторове управління;

НОП «Політична географія та геополітика»: Географія інформаційного суспільства; Стратегічна географія;

НСП «Географічне країнознавство та геоглобалістика: Сталий розвиток: концептуальний та індикаторний аналіз; Глокалізація: контекстний аналіз;

Розробник та лектор у минулому дисциплін

Бакалаврських програм: Основи країнознавчих досліджень; Вступ до країнознавства; Туризмознавство; Країнознавство та світосистемний аналіз; Організація (туроперейтинг) та економіка туризму;

Голова правління «Імаго Кольтура»

Головська А.В.



Екскурсознавство та музеєзнавство;  
Магістерських програм: Геоінформаційний менеджмент; Науково-дослідний семінар з регіональних проблем розвитку туризму  
Куратор, керівник кваліфікаційних робіт бакалавр та магістр за напрямками «Туризм», «Політична географія та геополітика», «Географічне країнознавство та геоглобалістика», керівник виробничих практик  
Науковий керівник аспірантів. Успішні випускники:  
Андрій Федчук “Просторова організація Антарктичного туризму”;  
Тетяна Редько “Суспільно-географічний вимір туристичної привабливості областей України”;  
Павло Доан “Локальні системи в територіальному управлінні туризмом в Україні”  
Катерина Долгова “Територіальна організація дитячого туризму України”  
Консультації молодих дослідників за напрямками:  
Геостратегічне позиціонування України;  
Туристична політика та менеджмент туризму  
Дослідні проекти:  
2016-2018 Роль рекреаційно-туристської діяльності у підвищенні якості життя міського населення похилого віку на засадах сталого розвитку у взаємодії з EU Horizon 2020, Marie Skłodowska Curie №645706 (GRAGE-Green and Gray in Europe: Elderly living in urban areas)  
2019-2021 Ідкаторний аналіз сталого розвитку в Україні  
Індивідуальні дослідження за напрямками:  
Глобалізація, геостратегічне позиціонування України;  
Цифрова трансформація світосистеми, Геопросторове управління;  
Туристична політика та менеджмент туризму.

Інша зайнятість

Дата:  
1993 – донині (за сумісництвом)  
Місце:  
Київ  
Заклад:  
ФК Динамо Київ  
Посада:



*Товариство православних організацій України*  
*Михайло А.В.*

Міжнародний відділ, консультант

Діяльність:

Консультації

Організація участі футбольних команд у міжнародних змаганнях, зарубіжних тренувальних зборів, турнірах;

Планування та організація зарубіжних виїздів команд, делегацій, вболівальників з та в Україну;

Переклад й впровадження регуляторних документів.

Дата:

2000 – 2012 (за сумісництвом)

Місце:

Київ

Заклад:

Федерація футболу України

Посада:

Заступник голови офісу президента (консультант)

Діяльність:

Консультації

Міжнародна діяльність в рамках УЄФА та ФІФА;

Переклад й впровадження регуляторних документів;

Організація участі футбольних команд у міжнародних змаганнях, зарубіжних тренувальних зборів, турнірах;

Планування та організація зарубіжних виїздів команд, делегацій, вболівальників з та в Україну;

Заявка на проведення UEFA EURO 2012 Польщі та України;

Підготовка і проведення UEFA EURO 2012 в Польщі та Україні

Дата: 2007-2011 (за сумісництвом)

Місце: Київ

Заклад: Науковий центр розвитку туризму

Посада: Міністерство культури та туризму України

Діяльність: Дослідні програми та експертиза:

Просторовий аналіз туристичного розвитку Полтавської, Донецької, Луганської та Закарпатської областей (2010-2011);

Розробки до Закону про туристичні ресурси (2011);

Проект Державної програми розвитку туризму та курортів, 2011-2015 (2009-2010);

Методологія створення та впровадження державного реєстру туристичних ресурсів в Україні (2008);

Концепція промоції туристичного іміджу України (2007)

*Точка пращини*  
*Шошова І. П.*



Дата:1989-1992

Місце: Київ

Заклад: "Інтурбюро" Київ

Посада: Менеджер з туристичного обслуговування, гід-перекладач

Діяльність: Переклад документів, організація послуг гостинності та туризму. гід-перекладач, планування послуг

Підвищення кваліфікації, стажування

Period

Certification Programme

Жовтень-грудень 2020

Beyond the Sustainable Development Goals (SDGs): Addressing Sustainability and Development, University of Michigan

Жовтень-листопад 2020

The sustainable Development Goals – A global transdisciplinary vision for the future, University of Copenhagen, Denmark

04-29.05. 2020

New and innovative teaching methods, Malopolska School of Public Administration, University of Economics in Krakow

23.06 – 15.07.2020

Internationalization of Higher Education. Organization of educational process and innovative teaching methods in higher education institutions in Poland, Collegium Civitas, Warsaw, Poland

21-25.03.2019

Стажування (фахове підвищення кваліфікації – 108 годин) в рамках тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні у рамках спільного проєкту НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» Erasmus+ Jean Monnet Fund та виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури, який підтримано Європейською Комісією «Європейські бізнес моделі: трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» №587138-ERP-1-UA-ERP/МО-MODULE

31.03-29.05. 2017

MOOC: Espace mondial, a French vision of Global Studies, Sciences Po. France

13.01-24.02.2015

MOOC: Geospatial Intelligence and Geospatial Revolution, Pennsylvania State University, USA

16.09-25.10.2014

MOOC: Part 1: Principles of Written English, University of California, Berkeley, USA

04.04.20.06.2014



Голова правління

Головська Л.В.

MOOC: Organizational Analysis, Stanford University, USA.

08.01-11.03.2014

MOOC: Critical Perspectives on Management, IE Business School, Madrid.

01.09-15.12.2013

MOOC: Age of Globalization, University of Texas System, USA

01.10 – 02.12.2013

MOOC: Globalization's Winners and Losers: Challenges for Developed and Developing Countries, Georgetown University, USA.

14 November 2013

Certificate # 111 (qualification exam on English for academic purposes), Taras Shevchenko National University of Kyiv: listening C1, reading C1, writing B2, speaking C1

26.08 – 20.10.2013

MOOC: Introduction to Sustainability, University of Illinois at Urbana-Campaign, USA

17.07 – 27.08.2013

MOOC: Maps and Geospatial revolution, Pennsylvania State University, USA

10.06 - 31.08.2013

MOOC: Model Thinking, University of Michigan, USA.

28.01-18.03.2013

MOOC: Critical thinking in Global Challenges, University of Edinburgh, UK,

24.09.-19.11.2012

MOOC: Writing in the Science, Stanford University, USA

Інше

Англійська (вільно), російська (вільно), польська (вільно), Spanish (basic), driving license

нагороди

Металь «За звитягу» (2006), Грамота Державної служби туризму та курортів та наукового центру розвитку туризму (2009), Подяка 92С17) та Грамота (2020) Ректора Київського Національного університету імені Тараса Шевченка, Подяка Київського міського Голови (2020), публікації: понад 150 наукових праць з питань туристичної політики та менеджменту, країнознавчих досліджень та глобалістики

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Поліщук Володимир Володимирович

Голова правління організації  
Лозовська Л.В.



## Роль у проекті

Експерт з технічного супроводу

## Перелік основних обов'язків

Технічна експертиза формату інформації, що надається для розміщення на онлайн порталі

## Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

## Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

Вересень 2016 року по сьогодні - Доцент кафедри Ужгородський національний університет, Факультет інформаційних технологій Кафедра програмного забезпечення систем

Педагогічна діяльність: проведення лекційних, практичних та лабораторних занять (дисципліни: Програмні технології для захисту інформації, Адміністрування комп'ютерними мережами та операційними системами, Стартап проекти та їх оцінка, Інформаційні технології, Інноваційні технології у сфері гостинності, ресторанного господарства та туризму, Супровід програмних систем, Низькорівневе програмування мікроконтролерів, Основи програмування на мові Асемблер); З 2018 року консультант та експерт у міжнародній лабораторії кіберкримінології та віктимології в «Кримінологічному та криміналістичному науково-дослідному центрі на юридичному факультеті Університеті Матея Бела» (м. Банська Бистриця, Словацька Республіка).

Проходив міжнародне стажування (01.03.2019-31.08.2019 рр.) у Кошицькому технічному університеті (м. Кошице, Словацька Республіка), що було фінансовано Урядом Словацької республіки. Тема наукового дослідження: «Технологічні аспекти визначення рівня безпеки фінансування проектів у рамках боротьби проти фінансовим шахрайством у секторах фінанси та транспорт».

Дослідження та розробки в галузі інформаційних технологій та авіації з акцентом на оцінювання керованості процесами в складних системах; Автор понад 100 наукових праць, з них 26 у наукометричних базах Scopus/Web of Science, 11 методичних видань та 2 монографій.

вересень 2013 - серпень 2016 - Асистент кафедри Ужгородський національний університет, Факультет інформаційних

Тогова правничо-консультантська організація  
Тоговська Л.В.



технологій Кафедра програмного забезпечення систем  
Педагогічна діяльність: проведення лекційних, практичних та лабораторних занять (дисципліни: Серверні операційні системи, Спеціальні проблеми в інформатиці, Методи та засоби комп'ютерних інформаційних систем, Програмні технології захисту інформації, Адміністрування комп'ютерних мереж та інформаційних систем, Основи програмування на мові Асемблер);  
Дослідження та розробки у галузі інформаційних технологій, а саме нечіткі моделі і методи оцінювання кредитоспроможності підприємств та інвестиційних проектів.

серпень 2012 - вересень 2013  Асистент кафедри  
Закарпатський державний університет, Факультет інформаційних технологій, Кафедра інформаційних управляючих систем та технслогій  
Педагогічна діяльність: проведення лекційних, практичних та лабораторних занять (дисципліни: Системний аналіз, Комп'ютерні та програмні системи, Основи складання лінгвістичних програм);  
Дослідження та розробки у галузі інформаційних технологій, а саме нечіткі моделі і методи оцінювання кредитоспроможності підприємств та інвестиційних проектів.

липень 2008 - серпень 2012  Працівник банку  
Промінвест банк,  
Професійний досвід: залучення корпоративних клієнтів, обслуговування великих корпоративних клієнтів, кредитування.

Навчання:

18/12/2018  Атестат доцента кафедри програмного забезпечення систем

Міністерство освіти і науки України, Ужгородський національний університет, Україна

15/12/2015  Диплом кандидата технічних наук, спеціальності інформаційні технології

Міністерство освіти і науки України, Україна

листопад 2009 - жовтень 2014  Навчання в аспірантурі  
Ужгородський національний університет, Факультет інформаційних технологій

Предмети: інформаційні системи та технології, нейронні мережі, математичне моделювання та чисельні методи, філософія, англійська мова.

Голова правління організації  
  
Головська Л.В.

вересень 2008 - червень 2013  Магістр обліку і аудиту  
Кваліфікація – спеціаліст з обліку і аудиту  
Ужгородський торговельно-економічний інститут, Київського національного торговельно-економічного університету,  
Предмети: фінансовий аналіз, міжнародні стандарти фінансової звітності, методи та моделі прийняття рішень при аналізі та аудиті, організація бухгалтерського обліку.

вересень 2004 - червень 2009  Магістр математики  
Кваліфікація – викладач математики та інформатики  
Ужгородський національний університет, Математичний факультет  
Предмети: дискретна математика, математичний аналіз, системний аналіз, педагогіка, обчислювальні методи, інформатика та програмування, алгебра та теорія чисел.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Марина Сташина-Неймет

**Роль у проекті**

Експерт з інклюзії

**Перелік основних обов'язків**

Адаптація результатів та продуктів проекту для людей з вадами зору різного ступеню, аудит доступності тренінгів для людей з вадами зору та слуху.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

01.09.2017 р. – 31.12.2018 р. – ДВНЗ «Ужгородський національний університет. Спеціальність «Соціологія». Магістр соціології (за спеціалізацією управління людськими ресурсами);

01.10.2011 р. – 30.09.2014 р. – ДЗ «Дуганський національний університет

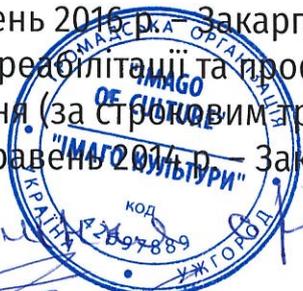
Голова правління організації  
  
Лозювська Л.В.

імені Тараса Шевченка». Інститут культури та мистецтв. Кафедра культурології, кіно- та телемистецтва. Спеціальність: 26.00.01 – Теорія та історія культури. Аспірантка (з відривом від виробництва);  
2008-2012 рр. – Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут післядипломної освіти та дистанційного навчання. Спеціальність «Переклад» (кваліфікація: перекладач) (англ.-рос.);  
2009-2010 рр. – Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. Магістратура. Спеціальність «Історія» (кваліфікація: магістр з історії, викладач історії);  
2005-2010 рр. – Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. Історичний факультет. Спеціальність «Історія» (кваліфікація: історик, вчитель історії, вчитель правознавства).

#### Досвід роботи:

Вересень-листопад 2020 р. – ГО «Громадський холдинг «ГРУПА ВПЛИВУ». Аналітичниця проєку «Доступні вибори»;  
3 червня 2020 р. – ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Провідна фахівчиня Центру інновацій та розвитку;  
Червень 2020 р. – Центр тестування МОЗ України. Проктор під час проведення ліцензійного інтегрованого іспиту КРОК-2, КРОК-3 для студентів за спеціальностями напрямів підготовки «Медицина» і «Фармація» ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;  
Липень 2019 р. – Центр тестування МОЗ України. Проктор під час проведення міжнародного іспиту з основ медицини (IFCM) для студентів-іноземців ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;  
3 березня 2019 р. – фрілансерка (ведення сторінок в соціальній мережі ФБ, написання текстів про актуальні питання життя громади);  
Січень 2017 р. – березень 2019 р. – адміністраторка стрічки новин та кореспондентка Інтернет-порталу «Карпатський Оглядач»;  
Жовтень 2016 р. – січень 2017 р. – адміністраторка стрічки новин Інтернет-порталу «Zakarpatty.net»;  
Квітень-жовтень 2016 р. – ТОВ «Завод «Конвектор». Менеджерка з реклами;  
Вересень-жовтень 2015 р. – Громадський рух ЧЕСНО. Комунікаційниця кампанії «Стеж за грошима» в Закарпатській області;  
Вересень-жовтень 2015 р. – ГО «Інститут масової інформації». Представниця ІМІ в Закарпатській області;  
Квітень 2015 р. – січень 2016 р. – Закарпатський регіональний центр соціально-трудової реабілітації та професійної орієнтації «Вибір». Соціальна педагогиня (за трудовим договором);  
Вересень 2013 р. – травень 2014 р. – Закарпатський обласний центр

Тимова правничка організація  
Тимова Л.В.



науково-технічної творчості учнівської молоді. Керівниця гуртка «Фольклор та етнографія народу України» (на час декретної відпустки основного працівника);  
Вересень 2013 р. – травень 2014 р. – Ужгородська загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат з поглибленим вивченням окремих предметів Закарпатської обласної ради. Вчителька історії та правознавства (на час декретної відпустки основного працівника);  
Вересень 2012 р. – червень 2013 р. – Ужгородський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету. Викладачка англійської мови (за сумісництвом (на час декретної відпустки основного працівника);  
Лютий-липень 2012 р. – Ужгородська міська громадська організація інвалідів зору «Дивосвіт». Асистентка керівника проекту;  
Серпень 2011 р. – вересень 2012 р. – ПП «Славич Н. М.». Адміністраторка аптечного закладу;  
Жовтень 2009 р. – Спільне підприємство науково-виробнича фірма «Восток». Асистентка по роботі з документацією.

#### Стажування, волонтерство:

Березень 2019 р. – координаторка всеукраїнської інформаційно-адвокатської кампанії «Inclusi-ON!»;  
2018, 2019 рр. – регіональна координаторка Всеукраїнського конкурсу «Молодіжна столиця України»;  
2018 р. – регіональна координаторка ініціативи «Громада, дружня до дітей та молоді»;  
2012, 2013, 2018, 2019 рр. – координаторка Марафону написання листів (Amnesty International) в м. Ужгород;  
Лютий 2013 р. – червень 2013 р. – Інститут Євро-Атлантичного Співробітництва. Моніторинг демократичних зобов'язань України під час головування в ОБСЄ (стажування);  
Березень-липень 2011 р. – Міжнародна громадська організація «Міжнародна Амністія в Україні» (Amnesty International). Адміністраторка офісу (на волонтерських засадах);  
Жовтень 2009 р. – липень 2010 р. – Програма парламентського стажування «Помічник Голови Комітету Верховної Ради України 2009-2010» (м. Київ).

#### Громадська діяльність:

3 лютого 2018 р. – Виконавча директорка Громадської організації «Наше місто – рідний дім» (Ужгород);  
3 грудня 2017 р. – членкиня міського комітету забезпечення доступності

Голова правління організації  
  
Лозовська Л. В.

осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до об'єктів соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури;  
З червня 2017 р. – членкиня обласного комітету забезпечення доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до об'єктів соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури;  
З квітня 2017 р. – членкиня Громадської ради при Закарпатській обласній державній адміністрації. Вхожу до складу комісії з питань праці, зайнятості та соціального захисту населення;  
З березня 2017 р. – Директорка відокремленого підрозділу громадської організації «Поряд з вами» у Закарпатській області;  
З квітня 2015 р. – Голова комісії з питань освіти та працевлаштування Відокремленого підрозділу Громадської організації «Всеукраїнська організація «Союз осіб з інвалідністю України» «Закарпатське обласне товариство осіб з інвалідністю».

Подяки, нагороди:

Березень 2020 р. – Подяка Закарпатської обласної ради за сумлінну працю, високий професіоналізм, активну життєву позицію та з нагоди Міжнародного дня захисту прав жінок і миру.

Березень 2020 р. – Грамота Ужгородської міської ради за сумлінну працю, активну громадську діяльність, вагомий особистий внесок у справу захисту прав жінок, високий професіоналізм та з нагоди Міжнародного дня прав жінок і миру.

Грудень 2018 р. – Грамота Ужгородської міської ради за активну громадську позицію, висвітлення проблем осіб з інвалідністю та реалізацію проектів для дітей та молоді у співпраці з Ужгородською міською радою та з нагоди Дня місцевого самоврядування.

Листопад 2018 р. – Сертифікат за перемогу у конкурсі есе серед студентів Ужгородського національного університету в рамках Днів сталого розвитку у Закарпатській області.

Грудень 2016 р. – Подяка за вклад у розвиток інклюзивної освіти в Україні в рамках проекту «Інклюзивна література» (Благодійний Фонд Порошенка, Благодійна організація «Право на щастя», Видавничий центр «12»).

Грудень 2015 р. – Подяка Закарпатського регіонального центру соціально-трудової реабілітації та професійної орієнтації «Вибір» за сумлінну працю, вагомий особистий внесок у реалізацію програмної діяльності Центру «Вибір» у сфері соціального захисту людей з інвалідністю Закарпатської області.

Грудень 2015 р. – Почесна грамота Всеукраїнської організації інвалідів «Союз організацій інвалідів України» за активну участь у громадському

Голова правління організації  
  
Лозовська Л. В.

житті, вагомий особистий внесок у реалізацію програм соціального захисту інвалідів та з нагоди 25-річчя від створення організації.  
Серпень 2010 р. – Грамота Станично-Луганської районної ради, районної державної адміністрації за сумлінну працю, значні трудові досягнення та з нагоди свята – Дня незалежності України.  
Липень 2010 р. – Letter of Reference for successfully completed the Parliamentary Internship Program administrated by the Parliamentary Development Project for Ukraine II (PDP).

Сертифікати, свідоцтва державного зразка:

- 1) свідоцтво про проходження Базового тренінгу Програми «Молодіжний працівник» – 2019 № МП 13684879-1091-19 (Міністерство молоді та спорту України, Державний інститут сімейної та молодіжної політики);
- 2) посвідчення про проходження атестації щодо вільного володіння державною мовою №3588 від 23.09.2019 р. (на базі ДВНЗ «Ужгородський національний університет»).

Знання мов:

- Українська – вільно;
- Російська – вільно;
- Англійська – середній рівень;
- Угорська – середній рівень;
- Словацька – початковий рівень.

Додаткова інформація: Особа з інвалідністю другої групи з дитинства по зору.

Володію ПК на рівні впевненого користувача: пакет Microsoft Office, Інтернет, електронна пошта, сервіси Google, соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, Skype), навички редагування фото- та відеоматеріалів, адміністрування сайтів (на платформах Joomla, WordPress).

Особи, які можуть надати рекомендації:

Сухотін Денис Юрійович – Голова відокремленого підрозділу громадської організації «Всеукраїнська організація «Союз осіб з інвалідністю України» «Закарпатське обласне товариство осіб з інвалідністю».

Контактна електронна адреса: zak.oti@ukr.net.

Білак Олександр Павлович – радник голови Закарпатської обласної ради.

Контактна електронна адреса: obilak@ukr.net.

Бабкіна Анжела Олексіївна – радник Міністерства соціальної політики України з питань внутрішньо переміщених осіб. Контактний телефон: +380506950284.

Голова правління організації  
*Лис*  
Позновська А.В.



Посилання на аналітичні матеріали:

Виборче право громадян та інформаційний простір в Україні: [https://inrespublica.org.ua/aktyvna-hromada/vyborche-pravo-gromadyan-ta-informatsijnyj-prostir-v-ukrayini-rezultaty-konkursu.html?fbclid=IwAR2oJBNfjE\\_xymkFv-](https://inrespublica.org.ua/aktyvna-hromada/vyborche-pravo-gromadyan-ta-informatsijnyj-prostir-v-ukrayini-rezultaty-konkursu.html?fbclid=IwAR2oJBNfjE_xymkFv-Ec3AAE4K5lds_NstxQUMnQLhcqrArjAw4cXfaqo7s)

[Ec3AAE4K5lds\\_NstxQUMnQLhcqrArjAw4cXfaqo7s](https://inrespublica.org.ua/aktyvna-hromada/vyborche-pravo-gromadyan-ta-informatsijnyj-prostir-v-ukrayini-rezultaty-konkursu.html?fbclid=IwAR2oJBNfjE_xymkFv-Ec3AAE4K5lds_NstxQUMnQLhcqrArjAw4cXfaqo7s).

Індекс місцевої електронної демократії в Україні: <https://cid.center/wp-content/uploads/2019/12/e-dem-index-2.0.pdf>.

Електронне урядування: як це працює в Ужгороді: <https://zaholovok.com.ua/elektronne-vryaduvannya-yak-tse-pratsyuje-v-uzhgorodi>.

Як виживати людям з інвалідністю? : <https://sdplatform.crg.ua/blogs/163/ak-vizivati-ludam-z-invalidnistu?fbclid=IwAR3MZhY-N67L1Vfd6SEQjBv7agQGuZZ1z2qUeQo33IDTaHs1QjDunAdh4Ww>.

Нормативно-правова база в сфері забезпечення механізму впровадження інклюзивної освіти в Україні: теорія та практика: [https://parlament.org.ua/upload/docs/PR\\_Text.pdf](https://parlament.org.ua/upload/docs/PR_Text.pdf).

Як забезпечити рівний доступ громадян з обмеженими фізичними

можливостями до виборчих дільниць: [https://ipas.org.ua/old/doc/n25\\_presentations/PPA\\_VR\\_09-10\\_Stashyna\\_Krokhmal\\_Ponomar'ova.pdf](https://ipas.org.ua/old/doc/n25_presentations/PPA_VR_09-10_Stashyna_Krokhmal_Ponomar'ova.pdf).

Як забезпечити рівний доступ громадян з обмеженими фізичними

можливостями до виборчих дільниць: [https://ipas.org.ua/old/doc/n25\\_presentations/PPA\\_VR\\_09-10\\_Stashyna\\_Krokhmal\\_Ponomar'ova.pdf](https://ipas.org.ua/old/doc/n25_presentations/PPA_VR_09-10_Stashyna_Krokhmal_Ponomar'ova.pdf).

Як забезпечити рівний доступ громадян з обмеженими фізичними

### **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

### **ПІБ члена команди**

Мотузенко Олена Олександрівна

### **Роль у проєкті**

Провідна експертка проєкту, керівниця напряму освіта-просвіта

### **Перелік основних обов'язків**

Координує діяльність експертів проєкту, бере участь у складанні плану заходів та погоджує змістовну частину заходів (програму та навчальні / презентаційні матеріали) програму експедиційних досліджень, проводить моніторинг відповідності виконання наукових завдань до плану-графіку проєкту та визначеним індикаторам ефективності; відповідність компетенцій експертів колу вирішуваних завдань, надає консультації, проводить тренінги з питань валоризації гастрономічної

Точова провідна організація  
  
Точова провідна організація  
Точова провідна організація

спадщини для команди проєкту. Бере участь у створенні методик науково супроводу ідентифікації та опису елементів гастрономічної спадщини; Проводить підготовку семінарів та тренінгів для місцевих громад розвитку елементів ГС, як об'єктів туристичного тяжіння та створення гастрономічних туристичних послуг і інтеграції у гастрономічні туристичні маршрути. Координує та бере безпосередню участь у створенні міжрегіональної мережі ВНЗ України для наукового супроводу захисту гастрономічної спадщини Закарпаття, як складової НКС України, викладання тематики НКС в університетах і сприяння розвитку міждисциплінарних наукових, технічних і мистецтвознавчих досліджень, просвітницької діяльності для локальних спільнот

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Овіта:

1993-1997 - Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Географічний факультет, аспірантура

1987-1992 - Кандидат географічних наук

(нагрямок: конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів) Диплом КН 013271

Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, Київ.

Географічний факультет - Географ, фізико-географ, викладач (диплом УВ 936546)

2003 – донині

Київ

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

З 1996 - асистент кафедри географії України географічного факультету

2001 – 2003рр. на посаді доцента кафедри географії України

географічного факультету

2003 р. - присвоєно вчена звання доцента

2003- донині рр. доцент кафедри географії України

2000р -2020 рр. Директор Центру географічних та культурних досліджень Італії КНУ імені Тараса Шевченка.

2013 -2020 рр. розроблено 13 навчальних програм: «Проектний менеджмент в туризмі», «Географічна індикація рекреації та туризму»; «Валоризація виноробних ландшафтів»; «Спеціалізовані види еногастрономічного туризму»; «Управління проєктами та програмами в туризмі»

Тшова Ірина Іванівна  
Код 42697889  
Україна  
Ужгород  
Корюховська А.В.

сфері географії еногастрономічної рекреації та туризму»; «Географія виноробства»; «Управління проектами та програмами в сфері географічної освіти» та 6 дисциплін, що розроблено та викладається англійською мовою:

- Geographical Foundations of Sustainable Development. Sustainable Enogastronomy Recreation and Tourism (спеціальність 106 «Географія (магістр) Master's Geography, кількість кредитів 6);
- International cooperation in geography of enogastronomy recreation and tourism (спеціальність 106 «Географія (магістр) Master's Geography, кількість кредитів 6);
- International cooperation in geography of recreation and tourism (спеціальність 106 «Географія (магістр) Master's Geography, кількість кредитів 6);
- Geographical Foundations of Sustainable Development. Sustainable Recreation and Tourism (спеціальність 106 «Географія (магістр) Master's Geography, кількість кредитів 6);
- Geographical Foundations of Sustainable Development. Sustainable geographical education (спеціальність 014 «Середня освіта (магістр) Master's Secondary education, кількість кредитів 6);
- International cooperation in the field of geographical education (спеціальність 014 «Середня освіта (магістр) Master's Secondary education, кількість кредитів 6);

2013-2016 рр. – співавтор та координатор (гарант) українсько італійської магістерської програми з подвійним дипломуванням «Управління туристичними системами» (КНУ імені Тараса Шевченка та Університет Мачерата).

2017-2020 рр. співавтор та координатор (гарант) українсько-італійської магістерської програми з подвійним дипломуванням «Географія еногастрономічної рекреації та туризму» (КНУ імені Тараса Шевченка ) та «Wine export management» (Університет Камеріно).

2019 р. по теперішній час – співавтор бакалаврської програми «Гастрономічний туризм» член експертної ради.

2013 р. отримала звання «Запрошений професор» Факультету педагогіки, культурного надбання та туризму Університету Мачерата, Італія

2013-2014 рр. викладацька та наукова робота в Університеті Мачерата.

З 2017 року по теперішній час - Голова навчально-методичної україно-італійської ради (з університетом Камеріно, Італія).

Засновник та координатор щорічних зимових та літніх студій «Школа італійської мови, культури та географії туризму» на території Італії (регіон Ле Марке) для студентів університету (2005-2019 рр).

2013 - 2016 рр. - заступник декана міжнародного співробітництва

Голова правління організації  
*Л.В. Жуковська*



географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка  
2015-2018 рр. – координатор дослідницької групи КНУ імені Тараса Шевченка у міжнародному проєкті: «Сірий та зелений» у Європі: люди похилого віку, які проживають у міських районах» (Grey and Green in Europe: Elderly Living in Urban Areas), «Горизонт 2020» за напрямком «Науково-інноваційний кадровий обмін (MarieSkłodowska-CurieActions, RISE), номер 645706– CUPD82114000480006.

Наукова академічна мобільність:

2015-2018 рр. щорічно (січень, лютий) стажування за напрямком: «Географія культури та еногастрономічного туризму регіону Марке» на базі Міжнародної школи італійської мови та культури «Кампус Магнолій» (Італія).

Дослідницька діяльність у межах академічної наукової мобільності у складі групи WP4 у межах проєкту GRAGE (Програма ЄС Горизонт 2020) протягом 2015-2018 рр:

- з 05 травня по 15 червня 2015 р. та з 01 по 30 листопад 2016 р. на базі Університету Мачерата (Universita degli studi di Macerata) за напрямом «Принципи та проблеми менеджменту проєкту «GRAGE» та «Європейська екологічна політика та люди літнього віку».

- з 29 листопада по 28 грудня 2017 року на базі науково-дослідної установи IFUPLAN (Мюнхен, Німеччина) за напрямком «Ресурсо ефективність в містах: можливості місцевого продовольчого забезпечення та урбаністичної агрокультури».

- з 07 січня по 06 лютого 2018 року на базі Університету Мачерата (Universita degli studi di Macerata) за напрямком «Ресурсоефективність в містах: можливості місцевого продовольчого забезпечення та урбаністичної агрокультури»;

Наукове керівництво:

- Керівник науково-дослідного проєкту за темою: «Географічні зазначення та їх роль у розвитку еногастрономічних туристичних дестинацій» (2019-2021 р.р.) кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
Наукова діяльність  
Квітень 2020 р. - Організатор та координатор спільного наукового дослідження Проект ГЗ та кафедра географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка на тему «Дослідження настроїв серед населення України щодо майбутніх подорожей у пост коронавірусний період».

Співвиконавець наукових тем:

16КП050-02 «Роль рекреаційної діяльності і туризму в підвищенні якості життя міського населення похилого віку на засадах сталого розвитку» у складі комплексної наукової програми «Регіональні проблеми

*Голова наукової організації*  
*Д. В. Козубова*



раціонального природокористування, кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка (2015-2018 рр).

ДР0117U002092 «Формування теоретико-методологічного забезпечення розвитку і функціонування туристично галузі України в умовах євроінтеграції» кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету (строк виконання 2017- 2022рр.).

Навчально-виховна, організаційна, міжнародна та громадська робота.

Організаційна робота

2013 - 2016 рр. - заступник декана з міжнародного співробітництва географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка

2015-2018 рр. – координатор дослідницької групи КНУ імені Тараса Шевченка у міжнародному проекті: «Сірий та зелений» у Європі: люди похилого віку, які проживають у міських районах» (Grey and Green in Europe: Elderly Living in Urban Areas), «Горизонт 2020» за напрямком «Науково-інноваційний кадровий обмін (MarieSkłodowska-CurieActions, RISE), номер 645706– CUPD82I14000480006.

Міжнародне співробітництво.

- Координатор міжнародного освітньо –культурного проекту «Україна-Італія: культурні діалоги без кордонів» 2000-2014 рр.

- Координатор міжнародного співробітництва та академічної мобільності географічного факультету КНУ ім. Тараса Шевченка 2013-2019 рр.:

Експертна діяльність:

2018 – донині, Київ, Національний експерт з питань географічних зазначень для харчових продуктів та гарантованих традиційних особливостей, експерт з питань еногастрономічного туризму.

Проект Європейського Союзу «Підтримка системи географічних зазначень в Україні».

Визначення продуктів, що мають потенціал до набуття географічного зазначення, пошук традиційних делікатесів.

Розробка стратегії розвитку сільських територій за допомогою туристичних інструментів. Розробка стратегії розвитку гастрономічних маршрутів у пілотних регіонах (Одеса та Закарпатська область) - Дороги вина та смаку;

Тренінг для національних експертів з питань розвитку сільських територій та виробників традиційних продуктів, виноробів для розвитку гастрономічного та винного туризму.



*Handwritten signature and name: Олександр В. В. Іващенко*

2018 – донині - Київ, Національна Туристична Організація України (НТОУ), Керівник робочої групи Мережі Знань НТОУ «Гастрономічний туризм» Розробка «Концепції розвитку гастрономічного туризму в Україні на 2020-2026 рр.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Ткаченко Оксана Борисівна

**Роль у проекті**

Експертка напряму сенсорного аналізу гастрономічної спадщини

**Перелік основних обов'язків**

Опис параметрів сенсорного аналізу об'єктів гастрономічної спадщини, участь в робробці навчальних матеріалів, налагодження міждисциплінарної співпраці

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Теперішня посада: завідувача кафедрою технології вина та сенсорного аналізу, факультет технології вина та туристичного бізнесу, Одеська національна академія харчових технологій

1998 – до теперішнього часу

Одеса

Одеська національна академія харчових технологій

Факультет технології вина та туристичного бізнесу, кафедра технології вина та сенсорного аналізу

1998-2002 асистент кафедри технології вина та енології

2002 доцент кафедри технології вина та енології

2011-2014 декан факультету «Технології вина, консервсваних продуктів і товарознавства».

2011 – до теперішнього часу директорка центру українсько-французького співробітництва



2013-2019 завідувача кафедрою товарознавства та експертизи товарів  
Від 2019 завідувача кафедрою технології вина та сенсорного аналізу  
Розробка, впровадження та викладання. Основні дисципліни:

Технологія вина

Управління якістю продукції у виробництві

Контроль якості, безпека та екологія в галузі

Інноваційні технології галузі з КП

Спеціальні технології продуктів бродіння і виноробства

Науково-дослідна робота

Керівництво науковою роботою студентів:

Керівництво науково-дослідними роботами здобувачів СВО «бакалавр»  
та «магістр».

Керівництво кваліфікаційними роботами здобувачів СВО «магістр».

Робота з аспірантами та докторантами:

Тринкаль Ольга Валентинівна захистила дисертацію за спеціальністю  
«Технологія цукристих речовин та продуктів бродіння» та здобула  
науковий ступінь кандидата технічних наук, 2016

Древова Світлана Сергіївна захистила дисертацію за спеціальністю  
«Технологія цукристих речовин та продуктів бродіння» та здобула  
науковий ступінь кандидата технічних наук, 2017

Остапенко Вікторія Анатоліївна захистила дисертацію за спеціальністю  
«Технологія цукристих речовин та продуктів бродіння» та здобула  
науковий ступінь кандидата технічних наук, 2019

Науково-дослідні роботи:

Керівник наукової теми: «Наукове супроводження виробництва вин  
категорії якості контрольованих найменувань за походженням  
(КНП)» (Договір 11/16 від 20.09.2016р.)

Керівник наукової теми: «Проведення випробування продукту методом  
сенсорного аналізу та технологічної експертизи технологічної інструкції  
на виробництво вермутів «Маренго» та «Маренго» Мохіто» (Договір №  
9/19 від 22.07.2019 р.)

2005 – до теперішнього часу

С. Шабо

ПАТ Шабо

Інноваційна діяльність, консультант

Консультації

Вирішення низки питань, пов'язаних з виробництвом та впровадженням  
нових видів вина

Розробка інноваційних методів підвищення кількісних та якісних  
показників вина та виноградної продукції



Телев...  
Ірина Оршані  
І.П. Кожува

на основі оптимізації факторів переробки (умов)  
Вивчення складного терруару Шабо: ґрунт, клімат, агротехнічні умови

2017 – 2020 Одеса «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні»

Національний експерт Експертна діяльність за напрямками: Українські вина з географічним походженням. Винний туризм

Підвищення кваліфікації, стажування

Certification Programme

Травень, 2019 - Міжнародний тренінг «Руководство по сенсорному аналізу в винах PDO», м. Одеса

13.05.2019 - Symposium of Oenoviti International Network “What changes in varietal wines quality, typicality, chemical and sensorial characters in the frame of climate change? Consequences on vines management, wine market and tourism economy, possible solutions and innovations” (Athenes, Greece)

Листопад, 2018 - Міжнародний тренінг «Вимоги ЄС і законодавче забезпечення системи географічних вказівок», Одеса

Вересень, 2018 - Міжнародний тренінг «Sensory evaluation of wine for the purpose of quality control and annual verification in the system of geographical indication», м. Одеса

10.09-14.09.2018 - Stabilization of wine: problems and trends by Prof. Matteo Marangon (University of Padova, Italy)

26.09-27.09.2018 - Sensory evaluation of wine for the purpose of quality control and annual verification in the system of geographical indication. General training by Federica Bonelli (Italy)

29.08.2018 - History and development of wine evaluations systems in Germany by Prof. Reiner Jung (University of Geizenheim, Germany)

25.05.2018 - Symposium of Oenoviti International Network “Opportunities and challenges for vine and wine production by preserving resources and environment” (Mendoza, Argentina)

16.05.2017 - Symposium of Oenoviti International Network “New resistant grape varieties and alternatives to pesticides in viticulture for quality wine production” (Changins, Switzerland)

17.04.-28.04. 2017 - «Course « Internal audit and evaluation of quality management systems in accordance with the requirements of standards», MNC Group,

ISO19011:2011

2017 Одеська національна академія харчових технологій, Інститут підвищення кваліфікації, програма «Сенсорний аналіз харчових



*Handwritten signature: І. Р. Козубович*

продуктів», м. Одеса

09.05.-10.05.2016 - Symposium of Oenoviti International Network "Processes, oenological practices, packaging: wine quality evolution and future, consumers perception" (Bordeaux, France)

Жовтень, 2015 - Symposium of Oenoviti International Network "Non-conventional microorganisms in winemaking" (Conegliaro, Italy)

08.06.-18.06.2015 - Університет Бордо в рамках магістратури Vinifera EuroMaster (викладання, виноградарські та виноробні дослідження), м. Бордо (Франція)

Інше

Російська (вільно), Українська (вільно), Французька (basic), Англійська (basic)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Фоменко Василь Вікторович

**Роль у проекті**

Моніторинг проекту та фінансовий менеджмент

**Перелік основних обов'язків**

Внутрішній моніторинг проекту, розробка плану моніторингу проекту, взаємодія з виконавцями та контроль виконання контрольних точок проекту, фінансовий моніторинг виконання проекту, фінансове звітування.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

09.1992- 07.1997 - Ужгородський Державний університет, економічний факультет, спеціальність «фінанси та кредит»

09.2003-12.2003 - Київський університет туризму, післядипломна освіта

Професійний досвід:

07.1997-10.1998 - Компанія «Спектраль» Менеджер з продажу

  
07.06.2016  
І. А. Кошарська

10.1998-09.1999 Компанія «Крокус», менеджер з продажу  
09.1999 - Приватний підприємець: консультування, оптова торгівля  
непродовольчими товарами  
06.2000-10.2008 - ГО «Панснія» (діяльність в галузі регіонального  
розвитку, діяльність у галузі туризму, розвитку громад), заступник  
Директора  
06.2000-10.2008 ГО «Моє місто Ужгород», заступник Директора  
11.2008- «Фонд розвитку екотуризму на Ужанській долині», Директор

#### 4. Участь у проектах, семінарах, публікації:

01.2000-10.2003 - створення сайту all.zakarpattia.net, видання книги  
«Обличчя Закарпаття» на 7 мовах(Карпатський Фонд). проекті розвитку  
ремесел в гірських районах Закарпаття (Фонд Євразія)  
2006-2007 - проект транскордонного співробітництва між Словацькою  
Республікою та Україною у сфері туризму, адміністрування проекту  
11.2008- розробка стратегії сталого розвитку туризму на Ужанській  
долині  
26.01.2009 – 30.01. 2009 - семінар «Європейський Союз: структура та  
політика, політика сусідства та можливості для України» (Словаччина)  
16.11.2009 – 20.11.2009 - семінар «економічні реформи в Словаччині та  
можливості для України» (Словаччина)  
03.2010-12.2010 - проект «Карпатські води для життя» Словаччина-  
Україна, видання книги «Вода без кордонів», аналіз та розробка стратегії  
сталого використання водних ресурсів Закарпаття, фінансовий  
менеджер  
07.2011-10.2012 - проект Green Mountain Club (USA) розробка стратегії  
утримання пішохідних туристичних шляхів в Закарпатській області  
2013-2014 - зовнішній експерт у проекті «Карпатський туристичний  
шлях». Розробка розробки техніко-економічного обґрунтування  
велосипедного маршруту та маршруту виноробства Карпатського  
туристичного шляху  
2014-2015 - асистент координатора з фінансових питань у мікропроекті  
„Дикі Карпати – розвиток природничого туризму у польсько-українських  
Східних Карпатах”, що реалізується в рамках парасолькового проекту  
„Транскордонна співпраця на користь оздоровчого туризму”  
2015-2016 - транскордонний проект Охорона природи, як можливість для  
розвитку регіону, представник організації «Фонд розвитку екотуризму на  
Ужанській долині», Директор  
2016-2017 - зовнішній експерт у транскордонному проекті «Велосипеди  
без кордонів», розробник «концепції мережі далекобіжних  
велосипедних шляхів Закарпатської області»



*Управління*  
*М. В. Кожубовський*

2017-2018

5. Знання мов:

Українська – рідна мова, російська – вільно, англійська – достатньо для вільного спілкування та роботи з літературою, словацька та угорська мова – можу спілкуватися читати.

6. Інші навички:

знання комп'ютера на рівні користувача (пакет Microsoft Office: Word, Excel, PP, а також базові знання програми Photoshop, Corel Draw, робота з браузером Internet, офісними документами, водійські права (кат. B).

7. Ключові компетенції:

Дослідження та аналіз ринку, маркетингове планування, визначення споживача та розробка продукту, розробка концепцій розвитку сталого туризму та туристичних продуктів, планування розвитку громад, планування за участі багатьох сторін, організація конференцій, семінарів, зустрічей та подібних заходів у співробітництві з партнерами; розробка стратегії та планування мережі туристичних пішохідних та велосипедних маршрутів

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Ольга Моїсеєнко

**Роль у проекті**

Адміністраторка соціальних сторінок проекту та зв'язків з медіа, експертка з гастрономічного туризму

**Перелік основних обов'язків**

Розробка контент-плану для соціальних мереж, підтримка комунікації з основними інформаційними майданчиками, залучення лідерів думок до популяризації результатів проекту, аудит ОТГ

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**



*Handwritten signature: І.В. Кожубович*

Дата народження 05/12/1996

Українка

Київ

+ 38 (050) 593 24 05

moiseienko.olha@gmail.com

Посада: менеджер дослідницького та освітнього напрямку в туризмі

Освіта:

2017 - 2019: Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, Географічний факультет. Отримала ступінь магістра географії еногастрономічної рекреації та туризму.

Тема магістерської роботи: «Еногастрономічного туризм: проблеми та перспективи розвитку. Роль географічних зазначень у створенні еногастрономічного туристичного напрямку».

2017 - 2019: UNICAM Università Degli Studi di Camerino, Камеріно (МС), Італія. Отримала ступінь магістра в управлінні експортом вина.

Тема магістерської роботи: «Внутрішньо європейський маркетинг виноробні PRO.VI.MA (Німеччина, Англія і Україна)».

2013 - 2017: Національний Педагогічний університет імені М. П.

Драгоманова, Київ, Історичний факультет, бакалавр

Отримала диплом бакалавра історії Тема бакалаврської роботи:

«Методичні засади організації позакласної та позашкільної роботи з історичного краєзнавства»

Теперішня посада: Секретар-референт громадської спілки «Дорога вина і смаку Української Бессарабії» - управитель першого регіонального еногастрономічного туристичного маршруту

Стажування

06-07.2019 - Стажування на виноробні Pro.Vi.Ma Мателіка, Італія.

В мої обов'язки входив пошук нових місць продажу вина, розробка стратегії поставок. Завдяки виконаній роботі на стажуванні, отримала найвищий бал в захисті ступеня магістра.

2019.04 - Участь в 53-й міжнародній виставці VINTALY Верона, Італія.

2019.10 – по цей день Член Slow Food Academy, Київ.

2019.10 - Координація B2B зоркшоупу «Дороги вина і смаку Української Бессарабії – новий туристичний продукт Одеської області », 26й

Міжнародний туристичний салон «Україна» - UITM'2019, м. Київ.

2019.10 - Участь в воркшопі «Slow Food International: a Model for the



Sustainable Development of Global Food Systems», Федеріко Маттеї, Голова проектів і міжнародних відносин в Slow Food International (Італія), КНУ ім. Шевченка, м Київ.

2020.05 - Координація B2B воркшопу «Система Доріг вина і смаку України: концепція і стан реалізації регіональних гастрономічних маршрутів на сільських територіях».

2020.05 - Координація семінару-тренінгу та технічна підтримка «Надання послуг гостинності в сільському зеленому туризмі для господарів сільських садиб»

2020.05 - Член робочої групи «Розвиток туризму на сільських територіях в умовах корона- і посткоронавірусного періоду» при Торгово-промисловій палаті України при підтримки Проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні». Напрямок діяльності: протоколи безпеки для еногастрономічного туризму на сільських територіях.

2020.05 - Координація та технічна підтримка Всеукраїнської науково-практичної конференції «Український туризм в умовах корона та пост корона вірусного періоду: антикризові сценарії, міжнародний досвід та кращі практики»

2020.06 - Технічна підтримка та координація воркшопу «Місце регіональних Доріг вина і смаку в створенні і просуванні національного бренду «Дороги вина і смаку України».

2020.06- Координація та технічна підтримка семінару «Інструменти Slow Food для створення додаткової вартості еногастрономічного об'єкта в туристичного тяжіння».

2020.10 - Експертний супровід професійно-орієнтованої практики КНУ ім. Т. Шевченка на тему «Дослідження гастрономічних туристичних ресурсів на локальному рівні та створення їх додаткової вартості шляхом визначення і представлення автентичних продуктів в «Ковчег Смаку Слоу Фуд».

2020.12 - Технічна підтримка, координація та підготовка інформаційних та ілюстрованих матеріалів для прес туру по Дорозі вина та смаку Української Бессарабії.

2020.10 - Участь у експерт турі SlowFood спільно з Проектом ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні»

2020.11 - Технічна підтримка фінального етапу Всеукраїнського молодіжного конкурсу інноваційних проектів розвитку туризму на сільських територіях

2020 – по теперішній час  
Надання консультацій:

- студентам КНУ ім. Т. Шевченка з пошуку, виявлення та збереження



нематеріальної спадщини, традиційних продуктів харчування та страв, використання ресурсу SlowFood;

- учасникам «Дороги вина та смаку Української Бессарабії» зі збереження та занесення гастрономічної спадщини до Ковчегу Смаку Slow Food;

- туристичним операторам – побудова туристичних маршрутів «Дорога вина та смаку Української Бессарабії».

Інше: англійська (B2), італійська (B1), російська (B2), іспанська (A1), посвідчення водія, google експерт 5 рівня.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Стинич Віктор

**Роль у проекті**

Експерт з розробки туристичних продуктів, контент-менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Забезпечує розробку та пілотне впровадження нових туристичних продуктів, бере участь у їх промоції, бере участь у створенні якісного контенту та промоції результатів проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: вища. Мукачівський технологічний інститут, спеціальність Менеджмент організацій невиробничої сфери.

Досвід роботи:

Онлайн-підприємець, мандрівник та блогер.

Автор проекту «Подорожуй ІМАГО OF CULTURE»  
17 років управлінського досвіду на провідних підприємствах Закарпаття.



*управління організацій*  
*Віктор Стинич*

Реалізовані проекти з 2018р. по теперішній час:

- Тревел-клуб Подорожуй
- Онлайн тревел-школа - більше 400 учасників - 13 запусків
- Тревел-зустрічі з відомими мандрівниками в Ужгороді та Києві - більше 50 зустрічей
- Вебінари з відомими мандрівниками - біля 30 подій в 2020
- Онлайн конференція про подорожі під час пандемії - 15-17 січня 2021
- Бізнес-сніданки в Ужгороді - більше 10 подій з підприємцями Закарпаття, кожна з яких присвячується 3-4 актуальним темам та які відвідують від 100 до 200 осіб .

YouTube - <https://www.youtube.com/user/vstinich>

Facebook - <https://www.facebook.com/podorozhuy/>

Сайт - <https://podorozhuy.com.ua/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Дрогальчук Ганна

**Роль у проекті**

Експерт з розробки навчального модуля

**Перелік основних обов'язків**

Узгодження формату даних для віртуального музею з основною ідеєю та технічними параметрами онлайн-хабу. Розробка навчального модулю "Реєстрація елементів НКС: практичні поради для громад".

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дрогальчук Ганна Василівна, народилася в смт Тересва Тячівського району Закарпатської області.

У 1981 році закінчила теоретичний відділ Ужгородського державного музичного училища ім. Д. Задора. Розпочала свою трудову діяльність у вересні 1981 року, науковим співробітником відділу музичного мистецтва

*Ганна Василівна Дрогальчук*  
*Л.В. Кожубівна*



Закарпатського краєзнавчого музею. З 1983 року працювала викладачем музично-теоретичних дисциплін Хустської школи-комплекс естетичного виховання. З лютого 1996 року та по цей час працює в Закарпатському обласному організаційно-методичному центрі культури (в минулому Обласний центр народної творчості). У 2011 році закінчила Київський національний університет культури і мистецтв за спеціальністю «Менеджер соціокультурної діяльності» та здобула кваліфікацію менеджера міжнародного туризму. З 2014 року займає посаду директора комунального закладу «Обласний організаційно-методичний центр культури» Закарпатської обласної ради, Загальний стаж роботи в сфері культури становить 38 років. У 2019 році була керівником успішно реалізованого проєкту «Онлайн ХАБ для нематеріальної культурної спадщини Закарпаття» за підтримки Українського культурного фонду. У 2020 році отримала звання заслужений працівник культури України.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації**

1. Хвороба членів команди (ймовірність - висока)

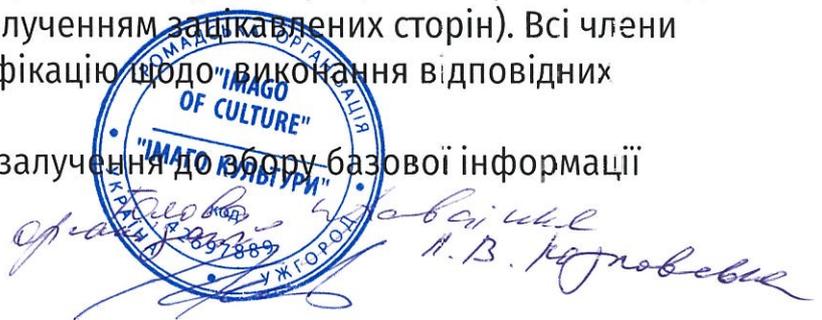
Більшість активностей проєкту відбуваються онлайн, тому співробітники (при легкій формі хвороби) зможуть працювати з дому.

Ми також притримуємось горизонтального методу управління, коли всі співробітники знають про діяльність інших членів команди та можуть допомагати у разі хвороби частини команди.

2. Недостатня кількість персоналу на виконання завдань проєкту (ймовірність - низька): проєкт ґрунтується на вже розбудованій взаємодії з профільними НГО, ГС Дорогою вина та смаку Закарпаття та Дорогою вина та смаку Української Бессарабії, з яких буде можливо залучити додатковий людський ресурс, волонтерів.

3. Недостатній рівень професійної компетенції членів команди проєкту в інноваційних напрямках діяльності (ймовірність - середня): маємо досвід співпраці та можливість залучити секторальних експертів та можемо забезпечити міжгалузеву та міжрегіональну співпрацю експертної команди та відповідні консультації (із залученням зацікавлених сторін). Всі члени команди мають найвищу кваліфікацію щодо виконання відповідних завдань проєкту.

4. Інертність громад у процесі залучення до збору базової інформації



(ймовірність - середня): ми надаємо кращі приклади як зростають прибутки легальних виробників, учасників Доріг вина та смаку, організуємо зустрічі із успішними учасниками Дороги ( під час пандемії у zoom форматі).

Одночасно ми заявляємо, що всі учасники повинні бути вмотивованими для входження в проєкт. Представники місцевих громад будуть безпосередньо залучені до активностей проєкту.

5. Обмежені бюджетом Технічні потужності /можливості для створення ресурсу Віртуального музею та контентного наповнення (ймовірність - низька) : високий рівень фахівців - виконавців дозволить знайти відповідні технічні рішення з максимальною оптимізацією бюджету.

6. Конфлікт інтересів учасників проекту/ бенефіціарів на локальному або міжрегіональному рівні (ймовірність - середня): команда проєкту буде працювати з мотиваціями учасників щоб допомогти їм усвідомити вигоди та переваги від співробітництва та побудувати ефективну модель державно-приватного партнерства . Будуть застосовані інструменти анкетування та моніторингу ефективності взаємодії.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

1. Посилення карантинних обмежень, пов'язаних з ковід пандемією (Висока ймовірність настання) Алгоритми роботи в проєкті вже розроблені таким чином, що дозволять перевести в он-лайн формат значну кількість видів діяльності. Це забезпечить реалізацію основних заходів для всіх задіяних учасників проекту без персонального контакту, а після послаблення карантину будуть проведені офлайн заходи та експедиції. Будуть створені та запроваджені протоколи безпеки анти Covid19 для всіх видів діяльності у межах проекту (облаштування приміщень, проведення заходів, формат спілкування у межах команди, під час експедицій). Провідний експерт проєкту О.О. Мотузенко має значний досвід щодо розробки протоколів безпеки анти ковід [http://www.ntoukraine.org/assets/files/11\\_URGTU\\_SP\\_Ukrainian\\_Protocols\\_for\\_the\\_New\\_Normal\\_GreenTourismUA.pdf](http://www.ntoukraine.org/assets/files/11_URGTU_SP_Ukrainian_Protocols_for_the_New_Normal_GreenTourismUA.pdf)

2. Значна бюрократична система, що уповільнює процес прийняття рішень на всіх рівнях (ймовірність - середня) Робота буде розпочата вже з дуже вмотивованими НГО. Організація заявник підтримує партнерські відносини з державними установами обох регіонів та ОТГ, що надає кредиту довіри до ініціатив проєкту. Буде активно розбудовуватися модель ДПП із залученням всіх стейкхолдерів у межах їх компетенцій

3. Низька активність ОТГ, місцевих спільнот (ймовірність - середня): Команда проєкту демонструє переваги запропонованих інструментів як найширшому колу потенційних учасників, але принципово розпочне роботу з ОТГ, які



*Л. В. Козацька*

зацікавлені у проекті, а не буде нав'язувати ініціативу “зверху”. Фокус уваги буде також на роботі з конкретними особами - носіями виробничих обрядових традицій. Одночасно досягнені результати будуть постійно висвітлюватися у ході комунікаційної компанії для залучення уваги інших спільнот, демонстрації переваг включення у спільну роботу з досягнення завдань проекту.

4. Конфлікт інтересів між організаціями, в портали яких буде інтегровано Віртуальний музей "Вітрина Закарпаття" (ймовірність - висока): Всі зацікавлені сторони, в інформаційні ресурси яких буде інтегровано Віртуальний музей "Вітрина Закарпаття" вже під час проекту будуть об'єднані в єдину модель взаємодії, будуть визначені їх мотивації та спільні цілі, завдання, зони відповідальності.

5. Зменшення або затримки фінансування, що унеможливує вчасну реалізацію завдань проекту (ймовірність - високий): команда проекту буде системно шукати різні можливості співфінансування проекту, серед яких є: залучення фінансових партнерів, фінансової участі ОТГ, ОДА ( у межах регіональних програм розвитку культури та туризму) , Агенцій регіонального розвитку та ін.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Моніторинг впровадження проекту буде забезпечено по двом напрямкам: Постійний моніторинг за основними напрямками проекту (науковому, технічному, фінансовому, організаційному, освітньо-просвітницькому та комунікативному) відповідно до визначених індикаторів для різних завдань, для забезпечення систематичного відстеження фінансового та фізичного виконання поставлених завдань відповідно до плану проекту та своєчасне внесення коригувань. Наприклад, буде включати коригування інженерних рішень для створення порталу “Віртуальний музей гастрономічної спадщини “Вітрина Закарпаття”; змістовного наповнення тренінгів та семінарів та коригування графіку робіт (особливо експедиційних) з урахуванням епідеміологічної ситуації ковід19. Наприклад, для відстеження результатів, виявлення проблем та пошуку їх рішень команда проекту регулярно буде проводити зустрічі на zoom платформі з учасниками та стейкхолдерами проекту Одеської та Закарпатської областей.

Протягом усього проекту буде здійснюватися порівняння фізичного виконання запланованих дій із запланованими фінансовими виплатами та фінансовий моніторинг – фактичні витрати порівняно із запланованими. Виконавцями буде здійснюватись звітність за виконання робіт та послуг. Передача інформації координатору проекту; ментору від УКФ.

Витрати на виконання проекту

42697889

Україна

Київ

С. В. Козубенко

Періодично буде здійснюватися моніторинг результативності для: забезпечення систематичного відстеження отримання переваг порівняно зі станом на початок проєкту та своєчасне внесення коригувань. Основна мета: коригування за необхідністю структури проєкту; відповідальність за досягнення цілей проєкту. Передача інформації ментору в Д УКФ. На фінальній стадії проєкту моніторинг буде включати огляд основних результатів по завершенні та огляд найважливіших моментів проєкту: оцінка того, чи реалізований проєкт вчасно, в межах бюджету та відповідно до проєктної заявки; аналіз проблем / успіхів та формулювання досвіду з метою його мультиплікації у інші галузі міжрегіонального співробітництва та поширення на інші регіони України.

Також планується застосування механізмів громадської оцінки ефективності досягнутих результатів методом опитування:

громад-учасниць,  
членів ГС "Дорога вина та смаку Української Бессарабії"  
інших профільних організацій обох областей  
представників ВНЗ

Та планується застосування механізмів громадської оцінки ефективності досягнутих результатів.

Звіт з оцінки буде включати впливи проєкту на розвиток громад Одеської та Закарпатської областей, стан міжрегіонального співробітництва у контексті створення спільного потенціалу із захисту гастрономічної спадщини, розширення елементів регіональної НКС, створення та просування гастрономічних туристичних послуг на основі традиційних продуктів та страв та уроки / досвід для подальшого розвитку міжрегіонального співробітництва.

## Моніторингова інформація

### Кількість чоловіків у команді проєкту

5

### Кількість жінок у команді проєкту

10

### Кількість людей віком від 17 до 34

3

### Кількість людей віком від 35 до 50

7

**Кількість людей віком від 51 до 60**

5

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

6

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

6

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**



*Тетяна Івабайчук*  
*Л.В. Козубовська*

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так



Український культурний фонд  
"ІМАГО КУЛЬТУРИ"  
КОД 42697889  
УЖКФ

*А.В. Кожановська*

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-У<sup>1</sup> надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Томашівська  
Міфимма Савченко

Міфимма Савченко

Грантоотримувач:

Томашівська міфимма  
Савченко  
ТОО «МАГО КУЛЬТУРИ»  
Міфимма Савченко



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 2 лип 2021 р., 14:31

Томашівська міфимма  
Савченко  
Міфимма Савченко

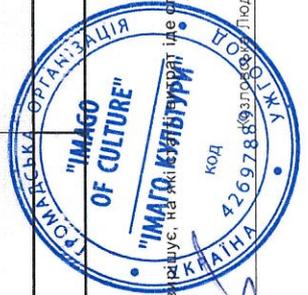
**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 1  
до Договору про надання гранту  
№ УПР/21-08/69  
від " 20 " червня 2021  
року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт  
Назва ЛОТ-у: 5. Культурна спадщина  
Назва Заявника: ГО ІМАГО КУЛЬТУРИ  
Назва проєкту: Інноваційні інструменти наукового супроводу і просвіти для підтримки нематеріальної культурної спадщини України шляхом міжрегіонального партнерства і створення віртуального пілотного музею "Вітрина Закарпаття"

Дата початку проєкту: червень 2021  
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 071 448,54
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевого бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
<b>Всього по розділу І "Надходження"</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 071 448,54</b>



\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вносить гроші на житомирський банківський рахунок Подмигала Василівна

Голова правління організації

(посада)

(підпис/печатка)

Подмигала Василівна

(ПБ)

**КОШТОРИС ВИТРАТ ПРОЕКТУ**

Назва Заявника: ГО ІМАГО КУЛЬТУРИ  
 Назва проекту: Інноваційні інструменти наукового супроводу і просвіти для підтримки нематеріальної культурної спадщини України шляхом міжрегіонального партнерства і створення віртуального літоного музею "Вітрина Закарпаття"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=6*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)				
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>																
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту														
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заявника (лише у вигляді премії)														
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	Козловська Людмила Василівна, адміністративна та комунікаційна менеджерка проекту	місяців	5,00	10 772,00	53 860,00	0,00		0,00		0,00		0,00		53 860,00	Адміністрування проекту, ведення комунікаційної стратегії проекту. Комунікаційна стратегія як і адміністрування проекту буде здійснюватись протягом всього терміну реалізації проекту. Частка залученості: 50% зайнятость
Пункт:	1.2.2	Собран Маріанна Вікторівна, проєктна менеджерка	місяців	4,00	9 864,00	39 456,00	0,00		0,00		0,00		0,00		39 456,00	Проектний менеджмент, управління ризиками, команда проекту є значною, у проєкті також залучується велика кількість завдань у менеджменті яких потрібна організаційна підтримка, 50% зайнятость
Пункт:	1.2.3	Нікітчук Олександр Васильович, координатор проекту	місяців	5,00	11 325,00	56 625,00	0,00		0,00		0,00		0,00		56 625,00	Координація роботи в проєкті, потребує значної уваги у зв'язку з великим об'ємом завдань та експертів, 50% зайнятость
Підстаття	1.3	За договорами ІПХ														
Пункт:	1.3.1	Симоно Тася Михайлівна, експертка проекту	години	492,00	110,00	54 120,00	0,00		0,00		0,00		0,00		54 120,00	Участь у створенні воркшопів та інших навчальних матеріалів проекту на основі досвіду у попередніх проєктах. Оплата праці розраховується у відповідності до розрахунків погодинної оплати в проєктах університету для осіб, які не мають наукового ступеню, а саме 110 гривень на 492 роб год. протягом терміну реалізації проекту, 50% зайнятость



*Трубова Надія Іванівна*

Пункт:	1.3.2	Бойко Надія Володимирівна, експертка, керівник наукового напрямку	години	450,00	207,00	93 150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93 150,00	Участь у створенні воркшопів та інших навчальних матеріалів проекту на основі досвіду у попередніх проєктах, наукове обґрунтування параметрів традиційної їжі на основі копіювальної бази. Даних та стандартів ЄС. Оплата праці обраховується у відповідності до розрахунків погодинної оплати в проєктах університету для осіб, що мають звання професора, а саме 207 грн/год. на 482 роб. год. протягом терміну реалізації проєкту, 50% зайнятість
Пункт:	1.3.3	Леньо Павло, експерт напрямку польової етнології експедиції	години	330,00	131,00	43 230,00	0,00	0,00	0,00	0,00	43 230,00	Проведення етнографічних експедицій, по 2 в кожну з пілотних ОТГ та опрацювання їх результатів. Оплата праці обраховується відповідно до розрахунків погодинної оплати в проєктах університету для осіб, що мають звання доцента, а саме 131 грн/год. на 367 роб. год. протягом терміну реалізації проєкту, 50% зайнятість
Пункт:	1.3.4	Кітленко Вікторія, експертка зі сталості та тренера для тренерів	годин	400,00	131,00	52 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52 400,00	Оплата праці розраховується відповідно до розрахунків погодинної оплати в проєктах університету для осіб, що мають звання доцента, а саме 131 грн/год. на 424 роб. год. протягом терміну реалізації проєкту, 50% зайнятість
Пункт:	1.3.5	Поліщук Володимир, експерт з технічного супроводу	годин	0,50	14 760,00	7 380,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 380,00	Технічна експертиза формату інформації, що надається для розміщення на онлайн-порталі, 10% зайнятість
Пункт:	1.3.6	Дрогальчук Ганна Василівна, експерт реєстрації елементів НКС	місяць	1,00	9 020,00	9 020,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 020,00	Узгодження формату даних для віртуального музею з основною базою та технічними параметрами онлайн-хабу, розробка навчального модулю "Регістрація елементів НКС практичними порадами для громад", 20% зайнятість
Пункт:	1.3.7	Марина Володимирівна Стаськіна-Неймайт, експерт з інклюзії	місяць	3,00	8 250,00	24 750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 750,00	25% зайнятість протягом 4 місяців реалізації проєкту
Стаття:	1.4	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</b>		<b>433 951,00</b>		<b>95 478,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>95 478,02</b>	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За етичними принципами договорами		140 911,00	0,22	32 307,02	0,00	0,22	0,00	0,00	32 307,02	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		284 050,00	0,22	62 491,00	0,00	0,22	0,00	0,00	62 491,00	
Підстаття	1.5	<b>За договорами з ФОП</b>		<b>16,00</b>		<b>243 648,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>243 648,00</b>	
Пункт:	1.5.1	Мотузко Олена, провідна експертка проєкту керівництвом підприємства	місяць	4,00	24 000,00	96 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	96 000,00	50% зайнятість
Пункт:	1.5.2	Ткаченко Оксана, експертка напрямку сенсорного аналізу гастрономічної спадщини	місяць	2,00	20 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	30% зайнятість
Пункт:	1.5.3	Фомченко Богдан, менеджер проєкту та фінансовий менеджмент	місяць	4,00	9 320,00	37 320,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 320,00	50% зайнятість
Пункт:	1.5.4	Стинич Віктор Юрійович, експерт з розробки туристичних продуктів, контент-менеджер	місяць	2,00	15 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	30% зайнятість
Пункт:	1.5.5	Ольга Мосієнко, адміністраторка соціальних сторінок проєкту та зв'язків з медіа, експертка з гастрономічного туризму	місяць	4,00	10 082,00	40 328,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 328,00	50% зайнятість
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						773 117,02	0,00	0,00	0,00	0,00	773 117,02	



*Тюльба Любовілівна Францук*

*М.Ф. Козак*

Стаття:	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з теплів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з теплів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з теплів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ ( розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										
				0,00		0,00		0,00		0,00

Стаття:	Витрати пов'язані з відрядженнями:									
Підстаття	3	Обладнання і нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту зрантоспиритування	шт		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до реалізації проекту зрантоспиритування (за виконанням)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":										
				0,00		0,00		0,00		0,00

Стаття:	Витрати пов'язані з орендою									
Підстаття	4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин)		0,00		0,00		0,00	
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)		0,00		0,00		0,00	



Тасовсе чревичко організації

М.Д. Копицька

ТОВ "ІМАГО КУЛЬТУРИ"

Підстаття	4.3	Оренда транспорту		240,00		34 080,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34 080,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля для здійснення експедиції в Закарпатській області.	км (годин)	240,00	142,00	34 080,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34 080,00	Вартість оренди автомобіля з розрахунку на два виїзди по 5 днів. В рамках проєкту сплановано дві експедиції у кожному пілотну громаду регіону. В загальному кожна поїздка має протяжність близько 480 км. Оренда автомобіля закладена з метою уможливлення виконання поставлених завдань в разі карантинних обмежень на переїзд в громадському транспорті.
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.4	Оренда сценічно-посталогочного засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 4		"Витрати пов'язані з орендою":		240,00		34 080,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34 080,00	

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати за роботу в місті										
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		16,00		19 572,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 572,00	
Пункт:	5.2.1	Мукачеве (Кіа Муз'яч'єв (приватним громад.)	шт.	6,00	1 148,00	6 888,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 888,00	Участь представників трьох пілотних громад у Всеукраїнській конференції
Пункт:	5.2.2	Ужгород-Київ-Ужгород (Представники регіональних підрозділів)	шт.	4,00	1 164,00	4 656,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 656,00	Участь експертів проєкту, по одному з кожного регіону у Всеукраїнській конференції
Пункт:	5.2.3	Одеса-Київ-Одеса	шт.	6,00	1 338,00	8 028,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 028,00	Участь представників Дороги вина та смаку Української Бєтгарабі
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраховано особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраховано особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраховано особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5		"Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати за роботу в місті":				19 572,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 572,00	

Стаття:	6	Матеріальні витрати										
Підстаття	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Томашівська громадська організація  
 Т. Томашівська  
 Директор







Додаток 1:

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІ ПРОЕКТУ

Інструкція для заявника:

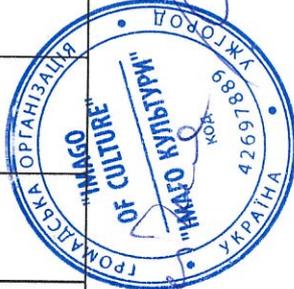
Назва проєкту: Інноваційні інструменти наукового супроводу і просвіти для підтримки нематеріальної культурної спадщини України шляхом міжрегіонального партнерства і створення віртуального підлогоного музею "Вітрина Закарпаття"

1. Робочий план та термін реалізації проєкту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Інноваційний культурний продукт».

Назва Заявника: ГО ІМАГО КУЛЬТУРИ

2. Заповнюється відповідно до потреб проєкту, що подається на грант від УКФ

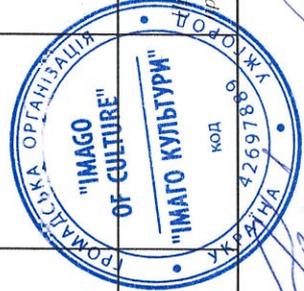
Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проєкту)	06.2021	07.2021	08.2021	09.2021	10.2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
A Стартовий етап та менеджмент проєкту								
A.1 Координування роботи проєкту - прозігом всієї приваюсті						Никитчук Олександр	Доприямання оеолоаітлів, контроль якості виконання завдань проєкту; контроль контрольських точок у виконанні проєкту, організація яксноі роботи команди та підтримка команди при вирішенні поставлених завдань	40 419
A.2. Комунікація з основними партнерами та членами команди						Кохлюська Людмила	Комунікація з партнерами, членами команди доприямання оеолоаітлів, яксть комунікаціонного плану	30 025



Татьяна Яковлевна  
Горані Яковлевна

*(Handwritten signature)*

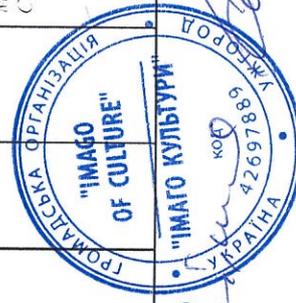
А.3. Оформлення договірних відносин з членами команди			Козловська Людмила	Зібрані всі необхідні документи для укладання договорів, укладені всі договори	4 880
А.4. Узгодження термінів виконання завдань, розподілення завдань між членами команди			Шквітрук Олександр	Реалістичність термінів виконання проєкту, фактичний розподіл завдань між членами команди, уможливлення основних проєктних областей та ключових показників визначення успішності виконання завдання	6 100
А.5. Підготовчий етап реалізації проєкту, первинна аналітика та збір інформації			Собран Маріанна	Глибина дослідження, кількість опрацьованих джерел, кількість ідентифікованих об'єктів, що можна використати в поточному проєкті	9 926
А.6. Організація зустрічей, технічне забезпечення можливості виконання завдань			Собран Маріанна	Успішно проведені заходи Проінформовані потенційні учасники Команда без особливих проблем виконує усі завдання	29 290
Реалізація цілі 1. Забезпечення кроссекторального співробітництва у межах моделі міжрегіонального державно-приватного партнерства для науково-практичного супроводу захисту гастрономічної спадщини Закарпаття та Одеської областей, як складової НКС України, та інтеграції цих знань у професійну підготовку фахівців у сфері культури, туризму, харчових технологій, регіонального розвитку					
1.1. Забезпечення наукового супроводу процесу захисту				продукт наукової творчості: науково-практична методика ідентифікації.	



Томасець Ірина  
Собран Маріанна

М.Д. Козловська

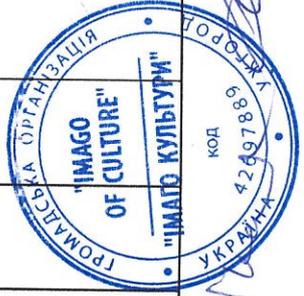
<p>Гастрономічної спадщини Закарпатської та Одеської областей, як складової НКС України, шляхом створення та імплементації у чл. 10 з вимогами СС методики ідентифікації та характеристики елементів гастрономічної спадщини традиційних продуктів/страв, інгредієнтів, виробничих та ужиткових традицій локальних спільнот, як основи для визначення елементів НКС.</p>					<p>Мотузенько Олена Бойко Надія Ткаченко Оксана</p>	<p>характеристики та валоризації гастрономічної спадщини, традиційних продуктів страв наслідки, обрядових виробничих та ужиткових традицій як основи для визначення елементів НКС.</p> <p>Опис 30 традиційних страв із застосуванням нових методик та підходів</p> <p>Методику презентовано на науковому семінарі з профільними ВНЗ (показ 70 учасників)</p>	<p>117 322</p>
<p>1.2 Розробка програми міжсекторального співробітництва з інтеграції продуктів проєкту та поширення знань щодо захисту гастрономічної спадщини, як елемента НКС, у процесі підготовки фахівців з культури, туризму, харчових технологій, регіонального розвитку та реалізації просвітницьких ініціатив.</p>				<p>Мотузенько Олена Бойко Надія Ткаченко Оксана</p>	<p>Навчальні матеріали для інтеграції у навчальні плани підготовки фахівців з культури, туризму, харчових технологій та регіонального розвитку.</p> <p>Авторський курс лекцій, навчальні програми, календар семінарів (тексти програм, рецензії, кількість та склад учасників, матеріали семінарів; кількість науково-популярних публікацій оціночно описувачая анкетування зворотнього зв'язку та їх результати; кулентни: меморандум між ВНЗ.</p>	<p>57 126</p>	
<p>1.3 Розробка шкільного курсу для ОТП щодо ідентифікації, ресерації та просування елементів ГС. Проведення воркшопів, тренінгів</p>				<p>Мотузенько Олена Бойко Надія Ткаченко Оксана Клименко Вікторія Дроздальчук Ганна Мірюць Стацишин-Неймет</p>	<p>Розроблений шкільний курс</p> <p>Методику презентовано на 3 установочних семінарах з ОТП учасниками проєкту (показ 75 учасників) зятти матеріали по семінарах, презентаційні матеріали, анкети зворотнього зв'язку учасників щодо доступності та корисності методичних матеріалів)</p>	<p>71 705</p>	



Томасе ар адв...  
організації

*Handwritten signature: M. D. Gurbenev*

							<p>На основі методики сформовані дослідницька та професійні навички команди проєкту (до 10 осіб) та представників зацікавлених сторін (ОПТ) під час тренінгів (мінімум 20 осіб)</p>		
<p>Реалізація цілі 2. Створення пілотної основи регіональних реєстрів традиційних продуктів смаку Закарпаття та Української Бессарабії та пілотних номінаційних дос'я для потенційних елементів НКС.</p>									
<p>2.1 Проведення аудиту (облік, опис та оцінку) гастрономічних ресурсів території пілотної (-них) ОПТ та маршрутів Дорі вино та смаку в обох регіонах-партнерах</p>					<p>Мотузенко Олена Моисєвко Ольга</p>		<p>Матеріали аудиту Створення опорної інформаційної бази дослідження</p>		<p>43 500</p>
<p>2.2. Проведення збору, документування, архівації, збереження даних про гастрономічну спадщину шляхом щонайменше 3-х скелецій та камеральну досліджень (2 в Закарпатській області, 1 в Одеській)</p>					<p>Левко Павло</p>		<p>Виконання програми аналізу наявної інформації, збору, документування, архівації, збереження і популяризації даних про гастрономічну спадщину як складову НКС; переклад номінацій на включення, описані матеріали експедиції, цитування 15 сторівок ідентифікованих в 3 пілотних ОПТ, визначення політ виробничої об'єктові традиції</p>		<p>86 809</p>
<p>2.2.1 Підготовчий етап проведення внутрішнього обговорення мануальних експедицій, консультації з громадами.</p>					<p>Левко Павло Мотузенко Олена Моисєвко Ольга</p>		<p>Здійснено попередній аналіз громад, уз'явши деталі та методика проведення експедицій, проведено консультування з громадами з кожного громадою (3 громади в Закарпатті, а саме: Іустська, Сотошівська та Ястисянська громади, та одна пілотна громада в Одеській області).</p>		



Тисяче українських  
організацій!

М. Д. Козуб

2.2.2 Проведення експедицій. 2 експедиції в Закарпатті (3 громади, кожна експедиція здійснюється за маршрутом Ужгород-Хустська ОТГ-Соловинська ОТГ-Ясиняська ОТГ-Ужгород - а отже в кожній ОТГ загалом буде 2 експедиції), 1 експедиція в Олеській області				Лельо Павло Мотузенко Ольга Моисєнко Ольга	Здійснено збір етнографічного матеріалу, проведено опитування місцевих мешканців.	
2.2.3 Завершальний етап експедицій: опрацювання та підготовка матеріалів			Лельо Павло	Опрацьовано дані експедицій, за результатами експедицій відібрані елементи НКС в кожній громаді для внесення у онлайн-вирішу. За результатами роботи підготовлено звіти.		
2.3 Підготовка та зйомка відеоблогів про 3 елементи ГС, як потенційні елементи НКС, що будуть номіновані до регіонального реєстру НКС.			Козловська Людмила Собрань Маріана	3 відосюжети про елементи НКС, що будуть номіновані до регіонального реєстру	65 280	
2.4 Підготовка номінаційних досьє для включення грехо продуктів у регіональний реєстр елементів НКС			Дроздівчук Ганна Мотузенко Ольга	Підготовлено 3 реєстраційні картки та досьє на елементи НКС	12 000	
Ціль 3. Забезпечення цифровізації та лігнтілізацію елементів гастрономічної спадщини Закарпаття та розробка інструментів її захисту та популяризації через віртуальний простір (віртуальні музеї) з передачею досвіду до партнерського регіону.						
3.1 Створення та тестування модулю серверної частини "Віртуальний музей гастрономічної спадщини "Вітрина Закарпаття" 3			Поліщук Володимир Марина Степанівна-Цеймет	Зашифровано та інтегровано у віртуальний музей 25 традиційних продуктів страви історичних гастрономічної спадщини Закарпаття	86 969	



*Тимека арадіна  
організація*

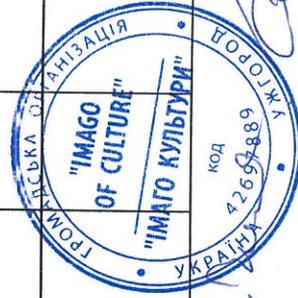
*М.Д. Козловська*

<p>картографічною ГІС моделлю та відповідними елементами інтерактивного зворотнього зв'язку, як частини Онлайн хабу НКС Закарпаття (<a href="http://www.nks-zakarpattia.gov.ua">http://www.nks-zakarpattia.gov.ua</a>); Розробка компоненту інклюзивності візуальної частини віртуального музею</p>							<p>створено та інтегровано у віртуальний музей інтерактивну карту, унікальну ГІС моделі гострономічних ресурсів. Матеріали розміщені у віртуальному музеї доступні для людей з вадами зору.</p>		
<p>3.2. Інтеграція модулю віртуального музею з існуючим онлайн-хабом НКС Закарпаття</p>					<p>Поліщук Володимир</p>		<p>Доступність віртуального музею на обраних платформах</p>	<p>15 000</p>	
<p>3.3. Концентне наповнення модулю віртуального музею "Вітрина Закарпаття"</p>					<p>Стишнич Віктор Козловська Людмила</p>		<p>Якість контенту, доступність написаних матеріалів, відсутність ревакції користування, клькість поширень</p>	<p>38 790</p>	
<p>3.4. Мультиплікація досвіду проєкту з цифровизації елементів Гострономічної спадщини на первинний регіональний ресестр традиційних продуктів Одеської області</p>					<p>Мойсесико Ольга</p>		<p>Консультації з Одеської області за кількісними та якісними ознаками визначити чинке розуміння перспектив, потреб та потенціалу впровадження цифровизації елементів Гострономічної спадщини на первинний регіональний ресестр традиційних продуктів Одеської області.</p>	<p>21 305</p>	
<p>Ціль 4. Підтримка місцевих спільнот - носіїв виробничих та обрядових традицій їжі засобами сталого гострономічного туризму для розвитку мікро- та МСП, нових, у тому числі державно-приватних партнерств і формування цінностей традиційної їжі, виробничих та ужиткових традицій як складової НКС</p>									



*Товаре виробничої організації "Імаго Культура"*

4.1 Аналіз кращих практик/бізнес-моделей валеоризації елементів НКС				Тетяна Сидоренко Вікторія Кітченко	Регістр кращих практик валеоризації об'єктів НКС	44 543
4.2 Формування пропозицій створення гастрономічних туристичних локацій				Тетяна Сидоренко Вікторія Кітченко	Матеріали аналізу та оцінки презентації та сприйняття пропозицій локацій ОТП, об'єднування обрання локацій та підтвердження участі у обговореннях	78 747
4.3 Розробка та проведення воркшопів/тренінгів в пілотних ОТП Закарпатської та Олександрійської областей				Олена Мотузко		
4.4 Напряцювання бізнес-моделі створення гастрономічних локацій та елементів етно-гастрономічних туристичних продуктів для місцевого мікро та МСП для пілотного втілення на рівні ОТП				Тетяна Сидоренко Вікторія Кітченко Віктор Сіпич	Матеріали аналізу й бенчмаркінгу (кількість опрацьованих кейсів, їх оцінка, у т.ч. учасниками семінарів (опитування-зворотній зв'язок); підтвердження підтримки від ОТП та бізнесу, громад; кількість реалізованих пропозицій та їх оцінка - зворотній зв'язок	
4.3 Розробка та впровадження на пілотному (-их) проєкті моделі державно-приватного партнерства з ідентифікації, захисту та популяризації гастрономічної спадщини, як складової НКС, у якості ресурсу сталого туризму					кількість учод, залучення до публічних заходів, навчених навичкам та зворотній зв'язок	
5. Інформаційний супровід						
5.1 Розміщення прес-анонсів, Домовленості з ЗМІ про співпрацю, підготовка візуальних матеріалів для промокампанії					Охолодження, кількість ЗМІ-партнерств, тональність висвітлення	



*Тетяна Сидоренко*  
*с.п.п. Кітченко*

*Т.С.*

<p>проекту у соцмережах. Створення сторінок в соцмережах</p>								
<p>5.2 Написання, угодження та розміщення промоматеріалів проекту у соцмережах, здійснення фотофіксації проекту. Візуальний супровід промокампанії для партнерів ЗМІ</p>						<p>Моисєнко Ольга Людмила Козловська</p>	<p>Охолодження, кількість ЗМІ- партнерів, тональність висвітлення, позитивні коментарі у професійній спільноті</p>	<p>70 108</p>
<p>5.3 Публікація матеріалів про проект та його результати на сайтах партнерських ЗМІ. Візуальний супровід промокампанії для партнерів ЗМІ. Запис ефірів на радіо</p>							<p>Охолодження, кількість ЗМІ- партнерів, тональність висвітлення, позитивні коментарі у професійній спільноті</p>	
<p>6. Підготовка та проведення Всеукраїнської конференції та прес-конференції</p>					<p>Мотузенко Олена Козловська Мила Моисєнко Ольга Кипченко Вікторія Ткаченко Оксана Мерина Станішина-Неймет</p>		<p>Кількість учасників та подальших цитувань виступів спікерів та презентацийних "експонатів" ... зручність локації, висока оцінка тематики та змісту, кількість вболівувачів, позитивне оцінювання заходу вболівувачам</p>	<p>60 000</p>
<p>7. Підготовка та друк матеріалів для популяризації проекту, та його результатів. Розробка логотипу проекту</p>					<p>Козловська Людмила Моисєнко Ольга Марина Станішина-Неймет</p>		<p>Банери, буклети та інша візуальна продукція</p>	<p>11 710</p>
<p>8. Забезпечення своєчасних оплат тоovarів та послуг</p>					<p>Фомченко Василь</p>		<p>Здійшені оплати</p>	<p>31 848</p>
<p>9. Інтерв'їзний моніторинг виконання проекту</p>							<p>Удосконалення проблем, вирішені складні ситуації, отримано всієї строків та виконання всіх завдань проекту</p>	



Фонд культурної організації  
 Д.В. Козловська

