

ДОГОВІР № 4ICP51-05636
про надання гранту

м. Київ

«30» жовтня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Національний музей Голодомору-геноциду (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Стасюк Олесі Слександровни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Голодомэр: мозаїка історії. Невідомі сторінки» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 459 816 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста п'ятдесят дев'ять тисяч вісімсот шістнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з дэдатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Прєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно зрегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охоронюю майнових прав на ці об'єкти, а також охоронюю особистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду права використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, зиготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пев'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірване за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна з Сторін має повідомити іншу у лісмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2 Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої сцени Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення зважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попредньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Артеменко Лариса Олегівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дстримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповісти національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропрерційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Грантоотримувач

Національний музей Голодомору-геноциду

Юридична адреса:

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

Адреса для листування:

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

ЄДРПСУ: 36588948

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Держказначайська служба України, м. Київ

Р/р: UA598201720313291001301056526

Тел.: +38 (044) 254-45-11;
+38 (044) 254-45-12

Генеральний директор

М.П.

С.О. Стасюк



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP51-05636
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP51-05636

Назва проекту: Голодомор: мозаїка історії. Невідомі сторінки

Візитна картка

Назва проекту

Голдомор: мозаїка історії. Невідомі сторінки

Назва проекту англійською мовою

Holodomor: Mosaics of History. Unknown pages.

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Донецька область

Населений пункт

Луганська область

Населений пункт

Хмельницька область

Населений пункт

Харківська область

Населений пункт

Полтавська область

Генеральний директор Синюк О. О. 



Населений пункт
Запорізька область

Населений пункт
Дніпропетровська область

Населений пункт
Херсонська область

Населений пункт
Вінницька область

Населений пункт
Миколаївська область

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
культурна спадщина

Основний продукт
Цифровий архів/каталог

Ключові слова за напрямами
засифрування об'єктів
музей

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот

Генеральний директор Аматор О.О.



ЛОТ 5. Культурна спадщина

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Артеменко Лариса Олегівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Куратор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проекту є пошук останніх свідків Голодомору 1932-1933 років шляхом здійснення експедицій; відеофіксація їх свідчень, фотофіксація віднайдених сімейних архівів і документів 20-40-х років ХХ ст. та оприлюднення результатів. Ознайомлення якомога ширшої аудиторії з історією Голодомору-геноциду, завдяки створенню цікавих, пізнавальних відео. У підсумку буде проведено 5 експедицій по 10 областях України; опитано понад 40 свідків Голодомору та масового геноциду 1946-1947 років; знайдено понад 30 нових місць масового поховання. За результатом експедиції буде створено 10 відеоісторій, 2 вірусних відео, 1 презентаційне відео та розширено базу даних елементів нематеріальної культурної спадщини у відкритому доступі.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project goal is to find the last Holodomor-genocide of 1932-1933 years eyewitnesses by organizing expeditions, taking video records of their testimonies, taking photos of discovered family archives and documents of the 1920-1940s, and promoting results. Also, the aim is to acquaint the large audience with the history of the Holodomor genocide by creating interesting

Генеральний директор Амосов О.О.



videos. Consequently, 5 expeditions to 10 regions of Ukraine will be held, more than 40 witnesses of the Holodomor and mass artificial famine of 1946-1947 will be interviewed and more than 30 mass graves of the victims will be found. As a result of the expeditions, 10 video stories, 2 viral videos and 1 presentational video will be created, and the database of intangible cultural heritage elements will be developed.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1459816.00

Загальний бюджет проекту

1459816.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Національний музей Голодомору-геноциду

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

National museum of the Holodomor-genocide



Генеральний директор Синюток О.О. 

Код ЄДРПОУ

36588948

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_070_037075_02 Код: 219300866442 (активне посилання змінене в зв'язку із затвердженням нового статуту Міністерством культури та інформаційної політики (НАКАЗ № 1773 ВІД 15.05.2020) - 461835600085)

Організаційно-правова форма

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

Код КВЕД 91.02 Код КВЕД 72.20

Дата реєстрації організації

2009-07-21

Юридична адреса організації

01601, м. Київ вул. Лаврська, 3

Поштова адреса організації

01015, м. Київ вул. Лаврська, 3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://holodomormuseum.org.ua/>; <https://www.facebook.com/HolodomorVictimsMemorial/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Стасюк Олеся Олександровна

Генеральний директор Стасюк О. О. 



Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Кінцевий бенефіціар відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Є основні засоби (земельна ділянка, будівля музею, є приміщення, є телефонний зв'язок та Інтернет; 12 облаштованих робочих місць для учасників команди проекту; Фотоапарат Canon EOS 100D; Штатив Velbon Videomate 438/F; Цифрова відеокамера 4K Panasonic HC-VXF990EE-K; Проектор Panasonic PT-RZ970 (для показу медіа контенту на 360 градусів) – 13 шт.; Гроектор Vivitek DH268; Радіосистема AKG Perception Wireless 45 Vocal

Set BD A - 2 шт.; Ноутбук Lenovo IdeaPad 310-15iAP (80TT008NRA); Цифровий диктофон; Жорсткий диск Трансед 1TB TS1tSJ25M3 USB 3/0 StoreJet 2.5"; M3 Навушники PANASONIC RP-HT161E-K; Фотосумка Case Logic TBC406(K) – 2 шт.; Акустична система Defender Mercury Mkll 55; Проекційний екран T100UWW1 ELIT SCREENS переносний на триподі; Стіл проекційний iTehc

Генеральний директор Омаков О.О.



TS-8); 2. Немає; 3. Є трудові ресурси (штатні працівники - 12 осіб та кількість залучених осіб -21); 4. Немає; 5. Немає.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2018 р. у ролі заявника № OTP 1511 "Геоінформаційна система «Місця масового поховання жертв Голодомору-геноциду»"

2019 р. у ролі заявника - літня школа

2020 р. у ролі заявника № ЗІСР51-5636 "Голодомор: мозаїка історії"

2020 р. у ролі заявника № ЗІНС21-5845 "Дотик на пам'ять"

2020 р. у ролі заявника № ЗІНС21-6160 "Доступний сайт – доступний музей"

2020 р. у ролі заявника № ЗАВС51-5528 "Track Holodomor History"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. 'Голодомор: мозаїка історії', <https://map.memorialholodomor.org.ua/ekspedytsiya/#map-scroll>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. у 2018 р. у ролі заявника № OTP 1511 "Геоінформаційна система «Місця масового поховання жертв Голодомору-геноциду»" - 440 750, 00 грн.

<https://map.memorialholodomor.org.ua/map/>

Так, у 2020 р. у ролі заявника "Голодомор: мозаїка історії" - 1221213,57 грн.

<https://map.memorialholodomor.org.ua/ekspedytsiya/#map-scroll>

Так, 2020 р. у ролі заявника № ЗІНС21-5845 "Дотик на пам'ять"

<https://holodomormuseum.org.ua/proekt/dotyk-na-pam-iat/>

Так, 2020 р. у ролі заявника № ЗІНС21-6160 "Доступний сайт – доступний музей"

<https://holodomormuseum.org.ua/proekt/dostupnyj-sajt-dostupnyj-muzej/>

Так, 2020 р. у ролі заявника № ЗАВС51-5528 "Track Holodomor History" -

669488,30 грн

<https://holodomormuseum.org.ua/proekt/track-holodcmor-history/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Генеральний директор Синюк О.О.



Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Експедиції 10-ма областями України у пошуках невідомих історій про Голодомор-геноцид, збір свідчень очевидців, пошук забутих та прихованіх місць масового поховання та фільмування цього важливого історичного процесу для подальшого оцифрування та можливості дослідження важливої історії кожним глядачем, що є актуальним для культурного контексту України. Проект "Голодомор: мозаїка історії. Невідомі сторінки" дозволить краще пізнати, зрозуміти причини, механізм Голодомору, а також в подальшому стане елементом подолання постгеноцидного синдрому та консолідації нації. Ці експедиції є чи не останнім шансом комплексно дослідити історію через спілкування та оцифровування історій свідків, яких майже не залишилося. Українці через перегляд відео зможуть дослідити історію своєї нації та спроби її знищити. Для іноземців цей проект буде можливістю дізнатися про один з найбільших злочинів ХХ століття. Водночас проект "Голодомор: мозаїка історії. Невідомі сторінки" строятиме визнанню Голодомору геноцидом за кордоном.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект створить можливості дізнатися подробиці та деталі, особисті родинні історії, пов'язані з геноцидом української нації як через подорожі Україною для членів експедицій, так і для глядачів, які зможуть потім переглянути змонтовані відеоролики; діджиталізує елементи нематеріальної культурної спадщини із залученням новітніх технологій; забезпечить промоцію ідей охорони та збереження культурної спадщини (зокрема, усної історії); популяризуватиме історико-культурне надбання України на міжнародному рівні.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для Музею Голодомору проект є одним із стратегічних напрямів діяльності: застереження суспільства про злочин геноциду, шляхом накопичення і поширення знань про Голодомор; протистояння нечестіві та порушенню прав людини; захист людської гідності та демократичних цінностей; запобігання злочину геноциду шляхом виховання у громадян толерантності,

Генеральний директор Смасюк О.О.



почуття моральної відповідальності перед викликами всім нормам права і свободам; громадянське виховання молодого покоління, формування усвідомлення необхідності збереження Української держави, як гаранту захисту від геноциду. Результати проекту розширять доказову базу свідчень очевидців Голодомору, адже свідчення доводять, що Голодомор був генсцидом.

Досвід попередньої діяльності цілком допоможе реалізувати проект. Адже в 2020 році проект «Голодомор: мозаїка історії» фактично було розпочато – команда побувала у 10 областях, успішно знайшла понад 120 свідків Голодомору, взяла у них інтерв'ю; на основі відзятого матеріалу було обрано 5 найінформативніших історій, які лягли в основу відеороликів та лонгрідів, а також дослідження дало підґрунтя для виготовлення ще 4 інформаційно-анімаційних роликів та відповідних лонгрідів. Тепер необхідно завершити маршрут Україною та відвідати решту областей, з тим, щоб охопити всю ту територію України, яка у 1932-1933 роках була територією вчинення злочину геноциду.

Організаційний досвід заявника є достатнім для реалізації проекту, адже заявник успішно реалізував за підтримки УКФ вже 5 грантових проектів.

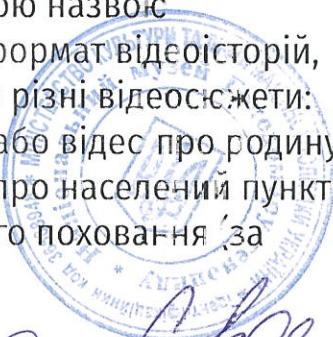
Чому проект є унікальним?

За останні 3-5 років не було жодного подібного масштабного проекту зі збору свідчень очевидців Голодомору. Востаннє, найбільш масштабною та ґрунтовною була Всеукраїнська акція "Людяність у нелюдяний час", проведена у 2008-2009 роках.

Свідків Голодомору 1932-1933 років майже не залишилось – їх свідчення є безцінним надбанням усної історії. Багато хто з очевидців не розповів свої родинні історії і вже ніколи не розповість. А опитувальники 90-х та 2000-х років, за якими проводились бесіди зі свідками, не повністю розкривають спектр питань, адже вони не торкаються багатьох важливих тем, які досліджуватимуться у 2021 році. Кураторка проекту розробила концепцію таким чином, щоб експедиції охопили всю територію Голодомору (тобто всі області сучасної України, які в 1932-1933 роках входили до складу УСРР).

Проект стане логічним продовженням розпочатого у 2020 році наукового дослідження в рамках реалізації проекту з одноіменною назвою "Голодомор: мозаїка історії". Режисер створить інший формат відеоісторій, зокрема, буде не просто монолог свідка, а буде додано різні відеосюжети: відео про життя свідка або відео про буденні клопоти або відес про родину свідка; коментар краєзнавця або краєзнавчу розвідку про населений пункт або регіон проживання свідка; відео про місце масового поховання за

Генеральний директор Сплюх О.О.



О.О.

наявності) або відеосюжет про колишнє місце проживання свідка, якщо його сім'ю розкуркулили і виселили; відео з місцевого музею або відеосюжет про пам'ятник чи пам'ятний знак, якщо вони дотичні до теми та розговіді свідка та ін.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в застосуванні сучасних методів відеозйомки, фотофіксації та відеомонтажу. Завдяки поєднанню сучасного підходу до створення сюжетів і фаховому науковому аналізу матеріалів буде отримано інноваційний продукт, цікавий для широкого кола осіб в Україні та світі. Також буде застосовано новий підхід до методу оприлюднення результатів польових досліджень. Це будуть не просто експедиції та інтерв'ю зі свідками. На основі відеоощаденників експедиції, буде виготовлено 10 відеосторій тривалістю 10-15 хв., які будуть розміщені на каналі YouTube Музею Голодомору. На основі відеоінтерв'ю зі свідками та відзнятими окремо коментарями визначних дослідників Голодомору буде виготовлено 10 відеосторій тривалістю 10-15 хв., 2 вірусних відео та презентаційне відео тривалістю 5-7 хв., яке буде виготовлено у спеціальному форматі на 360" та транслюватиметься в Залі Пам'яті музею під час презентації проекту та протягом листопада до Дня пам'яті жертв Голодомору або за потреби транслюватиметься в мережі Інтернет під час он-лайн презентації (буде змінено формат відео). Всі відео буде субтитровані українською і англійською мовами. Також буде створено 10 лонгрідів українською та англійською мовами.

Основна мета проекту

Метою проекту є пошук останніх свідків Голодомору-геноциду, відео-аудіофіксація їх свідчень, фотофіксація віднайдених сімейних архівів і документів 20-40-х років ХХ ст. та оприлюднення результатів. Збереження усної історії. Ознайомлення якомога ширшої аудиторії з історією Голодомору-геноциду, завдяки створенню цікавих, пізнавальних відео.

Цілі проекту

Ціль

Промоція ідей охорони та збереження нематеріальної культурної спадщини – пласти української усної історії, яка зникає разом зі свідками подій 1932-1933 років.



Генеральний директор Амасек О. С. 

Завдання

Діджиталізація елементів нематеріальної культурної спадщини із застосуванням новітніх технологій під час проведення експедицій до різних областей України та подальше збереження матеріалів польових досліджень в основному фонді Національного музею Голодомору-геноциду.

Результат 1

Проведення 5 експедицій до 10 областей України. Маршрут експедицій має охопити не менш, ніж 85 населених пунктів України.

Результат 2

Записані відеоінтерв'ю з не менш, ніж 40 свідками Голодомору; наукові консультації або відеоінтерв'ю з не менш, ніж 40 краєзнавцями; віднайдення нової інформації про не менш, ніж 30 місць масового поховання; виготовлення не менше 40 фотографій свідків Голодомору та копій сімейних фотографій 20-40-х років ХХ ст. (за наявності). Доповнення он-лайн бази даних свідчень очевидців Голодомору-геноциду. Провести комплексне історико-краєзнавче дослідження.

Індикатори досягнення результатів

5 проведених експедицій до 10 областей України; 80 записаних відеоінтерв'ю зі свідками Голодомору, масового штучного голоду 1946-47 рр. та краєзнавцями; 700 фотографій свідків, краєзнавців, котрі фотографії та документів 20-40-х років, копій фотографій свідків Голодомору з сімейних архівів; 30 новознайдених місць масового поховання жертв Голодомору; наявність 1 комплексного історико-краєзнавчого дослідження; наявність 1 бази даних у відкритому доступі. Основними платформами для розміщення відеоконтенту будуть YouTube та Фейсбук Музею.

Ціль

Показати Україну для українських громадян та презентувати її для іноземців.

Завдання

Гроаналізувати матеріали польових досліджень, відібрати найбільш цікаві локальні історії та на їх основі створити пізнавальні якісні відео, а також написати лонгіди, ілюстровані фотографіями.

Результат 1

Генеральний директор Аксюк О.О.



Створення 10 відеоісторій, 2 вірусних відео та 1 презентаційного відео, а також 10 ілюстрованих лонгрідів.

Результат 2

Наявність субтитрованих англійською мовою 10 відеоісторій на каналі YouTube та перекладених англійською мовою 10 лонгрідів, розміщених на сайті Ukraine World.

Індикатори досягнення результатів

Змонтовані 10 відеоісторій, 2 вірусних відео, 1 презентаційне відео, 10 ілюстрованих лонгрідів. Всі вищевказані матеріали мають бути субтитровані або перекладені англійською мовою та розміщені в мережі Інтернет. Україномовні лонгріди мають бути розміщені на сайті правозахисної організації ZMINA, англомовні - на сайті Ukraine World.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Молодь, яка досліджує історію України та культуру, ідентичність та прапор людини;

студенти і школярі, які вивчають історію України, які шукають додатковий контент через соціальні мережі;

дорослі, що пам'ятають історію Голодомору своєї родини з вуст членів родини або досліджували сімейну історію самостійно, вони підтримують український контент, слідкують за новинними групами, патріотично налаштовані, популяризують українські ініціативи та підтримують український контент;

літні люди: патріотично налаштовані, які шукають пізнавальний контент в соціальних мережах та поширяють його серед друзів;

держслужбовці, працівники громадських організацій та спільнот, що через професійні потреби вивчають, поширяють та підтримують український контент.

Прихильники музею:

Відвідувачі та підписники музею, які підтримують музейні ініціативи та поширяють культурний контент.

Історики та дослідники, що цікавляться темою Голодомору, геноциду українців.

Діаспоряни, які популяризують українську культуру за кордоном, поширяють історичні дописи та новини про Україну, підтримують українських виробників та підтримують ініціативи з України, прогагують визнання Голодомору актом геноциду за кордоном. Такий контент буде цікавим цій аудиторії через можливість дослідити історію Голодомору

Генеральний директор Амасюк О.О. 

самостійно та поширити відео та лонгріди серед англомовних друзів. Іноземці, які відвідали або планують відвідати Україну, цікавляться історією країни, не знають про Голодомор або знають дуже мало. Вчителі історії та громадянської освіти, а також української мови та літератури. Краєзнавці, які досліджують історію краю та регіональні особливості історичних подій. З метою якомога ширшого охоплення аудиторії буде використане соціальні мережі Музею, інфопартнерства (ZMINA, Локальна Історія тощо), гублікації на соціальних сторінках лідерів думок, офіційний сайт Музею, комунікацію з регіональними та всеукраїнськими ЗМІ.

Для комунікації про проект буде залучено соціальні мережі та сайт Музею Голодомору для інформування про новини проєкту, експедиції, відеінтерв'ю зі свідками та краєзнавцями. Основними платформами для розміщення відеоконтенту будуть Youtube та Фейсбук Музею.

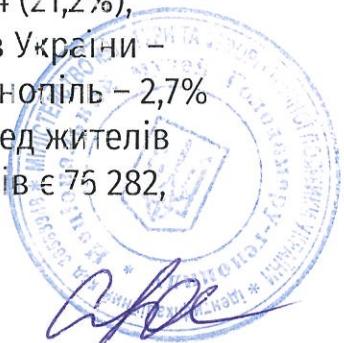
Нині показниками охоплення соціальних мереж та сайту є такими:

Сайт: Сайтом Музею Голодомору за період 90 днів користується близько 43 000 користувачів, які здійснили 54 000 сеансів, із тривалістю перегляду 1 хвилина 52 секунди. Аудиторією сайту є 64% чоловіків та 36% жінок віком 18-24 (14,40%), 25-34 (25%), 35-44 (21,9%), 45-54 (15,5%), 55-64 (14%). Більшість користувачів проживають в Україні (75%), у США – 7,7%, Росії – 2,4% та Канаді – 2,2%.

FB: Аудиторією Фейсбуку Музею Голодомору є 14,344 підписників. Жінки – 61%, чоловіки – 38%, віком 18-24 (5%), 25-34 (23%), 35-44 (34%), 45-54 (20%), 55-64 (12%), 65+ (6%) із України – 11 730 користувачів (Київ – 4253, Львів – 1010, Дніпро – 413, Харків – 404). Користувачі сторінки переважно українськомовні та російськомовні. Також сторінка користується популярністю серед жителів США, Польщі, Італії, Росії, Німеччини та Канади. Середнім охопленням за 28 днів (8 грудня-4 січня) дієпісів є 267 000, кількість взаємодій – 37 144, переглядів сторінки 1854, 3-х сек. переглядів відео – 21, 219.

Instagram: Підписниками сторінки Instagram Музею Голодомору є 3 554 користувачів, з яких 65,6% – жінки, 34,4% – чоловіки. віком 18-24 (21,2%), 25-34 (43,2%), 35-44 (20,1%), 45-54 (6,6%), 55-64 (2,1%), 65+ (2,6%) із України – 80,4% користувачів (Київ – 26%, Львів – 11,6%, Харків – 3,2%, Тернопіль – 2,7% та Дніпро – 2,5%). Також сторінка користується популярністю серед жителів США, Канади, Польщі та Бразилії. Охопленням сторінки за 30 днів є 75 282,

Генеральний директор О.О. Амосов



унікальних користувачів – 4046, середнє охоплення сторіз – 300 користувачів, ICTV – 800 переглядів. Кількість взаємодій із дописами протягом 30 днів – 5 778.

Twitter: Середніми показниками Твіттеру Музею Голодомору за 90 днів є охоплення 300 000, 1200 ретвітів, 2400 лайків та показник рівня залученості – 2,1%. Кількість підписників – 928.

Youtube: Кількість підписників – 165. Кількість унікальних глядачів за 90 днів – 3 300, кількість переглядів – 4 900, середня тривалість перегляду – 6 хвилин.

Для залучення ширшої аудиторії усі інфоприводи підсилюватимуться просуванням та таргетованою реклами, налаштованою для наших цільових аудиторій. Прогнозовані показники охоплення: кількість показу контенту: 390 000 - 975 000, кількість перегляду відео 71 000 - 165 000.

Лонгріди, а саме історії очевидців проєкту публікуватимуться на сайті ZMINA – центр прав людини працює у сфері захисту свободи слова, свободи пересування, протидії дискримінації, попередження тортур і жорстокого поводження, боротьби із безкарністю, підтримує правозахисників і громадських активістів на території України, включаючи окупований Крим, а також захищає осіб, які потерпіли в результаті збройного конфлікту в Україні.

Протягом 2020 року користувачі відвідали на сайті ZMINA 1 570 468 сторінок. Згідно з Google-аналітикою, в цей час на сайті було 947 581 унікальних користувачів. Більшість користувачів з території України (понад 80%), але є постійна частка відвідувачів з території Росії (хоча на сайті лише українська мова), з США, Казахстану, Білорусі та європейських країн – Польщі, Німеччини, Італії, Великої Британії, Франції і Нідерландів.

Найбільша частка аудиторії віком 25-44 (від 55% до 60%), але останнім часом року зростає аудиторія віком 18-24, також збільшуються частки аудиторій віком 55-64 (15,7%) та 65+ (7,66%). Жінки складають близько 60% аудиторії, а чоловіки близько 40%.

Така співграця між Музеєм і центром прав людини ZMINA дозволить розширити аудиторію проєкту, ціннісно його підсилити та популяризувати тему Голодомору серед молоді та дорослих, які досліджують тему прав людини, що в свою чергу місійно важливо для команди Музею.

Задля популяризації інформації про проєкт серед аудиторії істориків, краєзнавців та українців, які досліджують культуру та історію, налагоджено

Генеральний директор Смаков О.О.



партнерство між Музеєм Голодомору і Локальною історією. На сайті медіа та друкованому журналі буде розміщено спецмaterіал про проект та його результати. Сайт медіа має 45 тисяч унікальних відвідувань щомісяця та 50 тисяч підписників на Facebook-сторінці медіа. Тираж журналу: 1000-1500 примірників.

Англомовні лонгріди будуть розміщені на сайті та соціальних мережах Ukraine World. UkraineWorld - це англомовний мультимедійний проект про Україну, яким керує громадська організація Internews Ukraine. Команда публікує статті, подкасти, відеоексплейнери, звіти, аналізи та книги про Україну англійською та іншими мовами.

Загальне охоплення UkraineWorld близько 700 тисяч в місяць. Сайт: 17-18 тис переглядів / місяць, Facebook: 400-500 тис переглядів / місяць, Twitter: 200-250 тис переглядів / місяць.

Ведуться переговори із Радіо Свобода та Суспільному щодо інфопартнерств в рамках проекту.

Кількісними показниками визначених груп цільової аудиторії є:

Молодь, яка досліджує історію України та культуру, ідентичність та права людини, студенти і школярі, які вивчають історію України, які шукають додатковий контент через соціальні мережі; дорослі, що пам'ятують історію Голодомору своєї родини з вуст членів родини або досліджували сімейну історію самостійно, вони підтримують український контент, слідкують за новинними групами, патріотично налаштовані, популяризують українські ініціативи та підтримують український контент – близько 2 000 ос. літні люди: патріотично налаштовані, які шукають пізнавальний контент в соціальних мережах та поширяють його серед друзів близько 10 000 ос. держслужбовці, працівники громадських організацій та спільнот, що через професійні потреби вивчають, поширяють та підтримують український контент – близько 2000 ос.

Прихильники музею: Відвідувачі та підписники музею, які підтримують музейні ініціативи та поширяють культурний контент – близько 100 000 ос.

Історики та дослідники, що цікавляться темою Голодомору, геноциду українців – близько 2 000 ос.

Діаспоряни, які популяризують українську культуру за кордоном, поширяють історичні дописи та новини про Україну, підтримують українських виробників та підтримують ініціативи з України, прогаґують визнання Голодомору актом геноциду за кордоном. Такий контент буде цікавим цій аудиторії через можливість дослідити історію Голодомору самостійно та поширити відео та лонгріди серед англомовних друзів – близько 100 000 ос.

Іноземці, які відвідали або планують відвідати Україну, цікавляться історією

Генеральний директор Смаков О.О.



країни, не знають про Голодомор або знають дуже мало – близько 300 000 ос.

Вчителі історії та громадянської освіти, а також української мови та літератури – близько 100 000 ос.

Краєзнавці, які досліджують історію краю та регіональні особливості історичних подій – близько 100 000 ос.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосерекованою аудиторією будуть рідні (близько 120 осіб) та знайомі свідків Голодомору-геноциду (близько 150 осіб), представники органів місцевої влади (близько 200 осіб) місцеві мешканці тих населених пунктів, куди буде приїздити команда проекту (близько 650 осіб). Адже кожна точка експедиції буде плануватись заздалегідь. До очільників ОТГ, голів міськрад та сільрад будуть у травні направлені листи-звернення, а також будуть телевізійні дзвінки щодо надання інформації про свідків Голодомору та місцевих краєзнавців. Іншою групою непрямої аудиторії будуть рідні та знайомі відвідувачів сайту Музею Голодомору (близько 86 тисяч осіб), сайту центру прав людини ZMINA (близько 1.895.162 осіб), сайту Ukraine World (близько 34 тис. осіб) сторінки Музею Голодомору у Фейсбуці (близько 28.638 осіб) та сторінки Ukraine World у Фейсбуці (близько 800 тис. осіб); сторінки Музею Голодомору в Інстаграмі (близько 7128); сторінки Музею Голодомору в Ютубі (близько 9800 осіб). Отже, за попередніми оцінками, непрямою цільовою аудиторією проекту є орієнтовно 3 млн осіб, українців та іноземців різних вікових категорій, жінки та чоловіки – однаково за показниками.

Кількісними показниками опосередкованої аудиторії є:

рідні та знайомі свідків Голодомору-геноциду – до 1000 ос.
представники органів місцевої влади місцеві мешканці тих населених пунктів, куди буде приїздити команда проекту . Адже кожна точка експедиції буде плануватись заздалегідь. До очільників ОТГ, голів міськрад та сільрад будуть у травні направлені листи-звернення, а також будуть телефонні дзвінки щодо надання інформації про свідків Голодомору та місцевих краєзнавців – близько 1000 ос.

Іншою групою непрямої аудиторії будуть рідні та знайомі цільовсії аудиторії, які побачать або дізнаються через поширення з сайту Музею Голодомору, сайту центру прав людини ZMINA, сайту Ukraine World, сторінки Музею Голодомору у Фейсбуці, та сторінки Ukraine World у Фейсбуці, сторінки Музею Голодомору в Інстаграмі, сторінки Музею Голодомору в Ютубі – близько 200 000 ос.

Генеральний директор Смачок О.О.



Якими чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Завдяки подіям на Євромайдані та консолідації політичної нації в умовах зовнішньої агресії у свідомості українців відбулись суттєві зміни. Згідно з даними Інституту соціології НАН України – до 2014-го національна ідентичність зросла на 13,8%, а пострадянська зменшилась на 7,3%.

Вищевказані тенденції свідчить про підвищення рівня зацікавленості українців у вивчені культури та історії власного народу. Разом з тим, у листопаді 2019 року було проведено соціологічне опитування серед 9052 підписників ресурсу UReport. Вік опитуваних: 14-34 роки. Підсумком дослідження стали такі дані: найкомфортнішим способом дізнаватися про історичну тематику є соціальні мережі; 49% респондентів вказали, що тема Голодомору є важливою чи близькою для них; 51,5% опитуваних зазначили, що долучаються до заходів вшанування пам'яті жертв Голодомору; 45,8% респондентів досліджували історію своєї родини під час Голодомору. Отже, опитування показало, що молоді та респондентам середнього віку цікавою є тема Голодомору; більшість респондентів зацікавлена досліджувати тему. Люди літнього віку та респонденти середнього віку розуміють мету вшанування пам'яті жертв Голодомору.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Шляхом надання вільного доступу до якісного контенту з результатами нових даних опитувань останніх свідків Голодомору.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Національний музей Голодомору-геноциду; дослідники, історики, краєзнавці; викладачі та студенти гуманітарних вищих навчальних закладів; голови сільрад та міськад, до яких координатор буде звертатись щоденне надання контактів свідків Голодомору.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект перед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Для комунікації про проект «Голодомор: мозаїка історії» буде використано різні комунікаційні канали, завдяки яким можна досягнути максимального охоглення аудиторії. Ціль – інформування про продовження експедиції, пошуків свідків Голодомору, краєзнавців та місць масового поховання, зацікавлення до дослідження та поширення теми геноциду української

Генеральний директор Спасок О.О. 

нації, залучення аудиторії до дослідження власної історії.. Контент буде двомовним, оскільки проект потенційно цікавий для українців різного віку, краєзнавців, вчителів та викладачів, прихильників музею, а також діаспорян та іноземців. Ключове повідомлення: команда Музею Голодомору вирушила в експедиції 10 областями України, щоб записати історії очевидців Голодомору, розпсвіді місцевих краєзнавців та продовжити пошуки досі невідомих місць масового поховання. Результатом експедиції будуть записи історії свідків, відеоісторії та лонгріди українською та англійською мовами. Дізнайтесь про один з найбільших злочинів проти людяності – Голодомор – через історії очевидців. Слогани для різних аудиторій: Дізнайся історію Голодомору з вуст очевидців; Почуй історію свідка Голодомору – дізнайся важливу історію України; Розкажи про Голодомор друзям з-за кордону: поділися відео про геноцид українців англійською; Дослідіть історію геноциду прослухавши історії очевидців та краєзнавців; Яким був 1932-33 рік для історії твого народу – прослухай історії очевидців. Для англомовної аудиторії проекту: Explore the history of the harshest communist genocide Listen to the silenced voices of the Holodomor witnesses Let the world know about the genocide of Ukrainians Для комунікації про проект будуть залучені громадські та культурні діячі України, літератори, діячі освіти такі як: Світлана Моренець (журналістка), Іван Приймаченко (засновник платформи Прометеус), Світлана Колодій (Співзасновниця URBAN Space), Анна Мазур (засновниця Happy Monday), Анна Узварова (Власниця магазину Ласка), Ірина Соловей (співзасновниця Big Idea, мама), Євген Клєпченко (кулінар. публічний діяч), Ольга Погребняк (букблогерка), Іван Байдак (письменник).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Протягом реалізації проекту буде створено 10 відеоісторій, 2 вірус-відео, один презентаційний ролик та 10 лонгрідів. Щоб охопити щонайшире аудиторію буде використано такі майданчики як соціальні мережі, інфопартнерства (ZMINA, Локальна Історія тощо), публікації на соціальних сторінках лідерів думок, офіційний сайт музею, комунікацію з регіональними та всеукраїнськими ЗМІ.

Для комунікації про проект буде залучено соціальні мережі та сайт музею Голодомору для інформування про новини проекту, експедиції, відеоінтерв'ю зі свідками та краєзнавцями. Основними платформами для розміщення відеоконтенту будуть Youtube та Фейсбук музею.

Генеральний директор Спасок О.О.



Нині показниками охоплення соціальних мереж та сайту є такими:
Сайт: Сайтом Музею Голодомору за період 90 днів користується близько 43 000 користувачів, які здійснили 54 000 сеансів.

FB: Аудиторією Фейсбуку Музею Голодомору є 14, 344 підписників. Середнім охогленням за 28 днів (8 грудня-4 січня) дописів є 267 000, кількість взаємодій – 37 144, переглядів сторінки 1854, 3-х сек. переглядів відео – 21, 219.

Instagram: Підписниками сторінки Instagram Музею Голодомору є 3 564 користувачів. Охогленням сторінки за 30 днів є 76 282, унікальних користувачів – 4046, середнє охоглення сторіз – 300 користувачів, IСТВ – 800 переглядів. Кількість взаємодій із дописами протягом 30 днів – 5 778.

Twitter: Середніми показниками Твіттеру Музею Голодомору за 90 днів є охоглення 300 000, 1200 ретвітів, 2400 лайків. Кількість підписників – 928.

Youtube: Кількість підписників – 165. Кількість унікальних глядачів за 90 днів – 3 300, кількість переглядів – 4 900, середня тривалість перегляду – 6 хвилин.

На кожній з платформ залучена аудиторія з інших країн, окрім України.

Для залучення ширшої аудиторії усі інфоприводи підсилюватимуться просуванням та таргетованою реклами, налаштованою для наших цільових аудиторій. Прогнозовані показники охоглення: кількість показу контенту: На сторінках Музею Голодомору буде розміщено близько 30 дописів. Загальна кількість показів із врахуванням таргетованої реклами 500 000 - 1425000. кількість переглядів відео 190 000 - 390 000.

Лонгріди, а саме історії очевидців проєкту публікуватимуться на сайті ZMINA – центр прав людини працює у сфері захисту свободи слова, свободи пересування, протидії дискримінації, попередження тортур і жорстокого поводження, боротьби із безкарністю, підтримує правозахисників і громадських активістів на території України, включаючи окупований Крим, а також захищає осіб, які потерпіли в результаті збройного конфлікту в Україні.

Протягом 2020 року користувачі відвідали на сайті ZMINA 1 570 463 сторінок. Згідно з Google-аналітикою, в цей час на сайті було 947 581 унікальних користувачів. Більшість користувачів з території України (понад 80%), але є

Генеральний директор Смісюк О.О. 


постійна частка відвідувачів з території Росії (хоча на сайті лише українська мова), з США, Казахстану, Білорусі та європейських країн – Польщі, Німеччини, Італії, Великої Британії, Франції і Нідерландів.

Найбільша частка аудиторії віком 25-44 (від 55% до 60%), але останнім часом року зростає аудиторія віком 18-24, також збільшуються частки аудиторій віком 55-64 (15,7%) та 65+ (7,66%). Жінки складають близько 60% аудиторії, а чоловіки близько 40%.

На сторінці у ФБ ZMINA 76 000 підписників.

Така співпраця між Музеєм і центром прав людини ZMINA дозволить розширити аудиторію проекту, ціннісно його підсилити та популяризувати тему Голодомору серед молоді та дорослих, які досліджують тему прав людини, що в своє чергуне місійно важливо для команди музею.

Задля популяризації інформації про проект серед аудиторії істориків, краєзнавців та українців, які досліджують культуру та історію, налагоджено партнерство між Музеєм Голодомору і Локальною історією. На сайті медіа та друкованому журналі буде розміщено спецматеріал про проект та його результати. Сайт медіа має 45 тисяч унікальних відвідувань щомісяця та 50 тисяч підписників на Facebook-сторінці медіа. Тираж журналу: 1000-1500 примірників.

Англомовні лонгриди будуть розміщені на сайті та соціальних мережах Ukraine World. UkraineWorld - це англомовний мультимедійний проект про Україну, яким керує громадська організація Internews Ukraine. Команда публікує статті, подкасти, відеоексплайнери, звіти, аналізи та книги про Україну англійською та іншими мовами.

Загальне охоплення UkraineWorld близько 700 тисяч в місяць. Сайт: 17-18 тис переглядів /місяць, Facebook: 400-500 тис переглядів /місяць, Twitter: 200-250 тис переглядів /місяць.

Ведуться переговори із Радіо Свобода та Сусільне щодо інфопартнерств в рамках проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Протягом реалізації проекту заплановано не менше 40 згадок у ЗМІ: на всеукраїнських та регіональних онлайн-ресурсах, радіо, телебаченні, блогах та у друкованих ЗМІ.

Комунікація із засобами масової інформації вестиметься до початку експедиції для інформування про продовження масштабного проекту, до якого може долучитися кожен, поділившись контактами або розповівши про місце масового поховання, місцевих краєзнавців.

Генеральний директор Музей О.О.



Після кожної з ексгедиції буде розіслано пресреліз для регіональних та всеукраїнських ЗМІ про історії свідків, знахідки та дослідження.

Після реалізації проєкту для журналістів буде організована презентація із відеостемінгом.

Окрім постійної комунікації зі ЗМІ під час впровадження проєкту зже налагоджена інфопідтримка та медіаспівпраця із центром прав людини ZMINA та онлайн/друкованим виданням Локальна Історія. Запити на інфопартнерство надіслані UkraineWorld, Суспільне та Радіо Свобода. До висвітлення результатів проєкту планується залучити такі медіа: Радіо: Українське радіо, Радіо Культура, Радіо Промінь, Громадське, Радіо Незалежність (Львів).

Друковані видання: Локальна історія, Україна Молода, Журнал Країна, ФОКУС, Український тиждень, Газета по-українськи, День, Дзеркало тижня Телебачення: телеканал ДОМ, Суспільне мовлення: UA Київ, 5 канал, 4 канал, Центральний, Espresso, KyivTV.

Онлайн-платформи: Українська правда, УП Життя, Історична правда, WAS, Український інтерес, Радіо Свобода, NaChasi, Громадське, KyivPost, What's on Kyiv, Meanwhile in Ukraine, Deutsche Welle UA, Новинарня, Вечірній Київ, Next Stop Ukraine, а також ключові інформаційні агенції та регіональні ЗМІ.

Окрім взаємодії зі ЗМІ інформація про проєкт просуватиметься на сторінках Музею Голодомору та інфопартнерів, у дописах лідерів громадської думки та на блогах іноземних платформах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Використовуючи такі шляхи комунікації як власні сторінки та сайт Музею, інформаційні партнерства, взаємодію із лідерами громадської думки, всеукраїнські та регіональні ЗМІ, ми плануємо отримати загальне охоплення в 2 000 000 інфоконтактів.

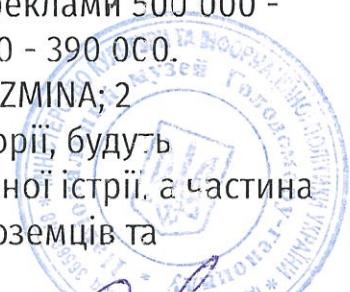
Загалом планується охопити щонайменше 40 ЗМІ та провзаємодія із 3 лідерами громадської думки, опублікувати 10 відеоісторій, 2 вірусних відео, 1 презентаційний ролик та 10 текстових історій.

На сторінках Музею Голодомору буде розміщено близько 30 дописів.

Загальна кількість токазів із врахуванням таргетованої реклами 500 000 - 1425000. Прогнозована кількість переглядів відео 190 000 - 390 000.

Лонгріди будуть розміщені на сайті центру прав людини ZMINA; 2 спецпроєкти для залучення аудиторії, зацікавленої в історії, будуть розміщуватися у друкованому та онлайн-виданні Локальної історії, а частина англомовних матеріалів популяризуватиметься серед іноземців та

Генеральний директор Іванчик О.О. Сурок



діаспорян через сайт та соціальні мережі Ukraine World. Така взаємодія із ЗМІ може принести потенційне охоплення 950 000 користувачів.

Якісними показниками проекту буде актуалізація теми Голодомору-геноциду у суспільстві, заохочення до дослідження історії власної родини, поширення та коментування інформації про проект. А також поширення на власні сторінки, коментарі, відповіді на email-розсилку.

Для взаємодії з аудиторією та залучення тих, хто зацікавлений приїднатися, на початку проекту буде створено анкетування, куди кожен охочий зможе додати імена родичів або знайомих (сусідів тощо), які є свідками Голодомору, а також додати інформацію про місцевих краєзнавців чи місця масових поховань. Окрім, протягом проекту, буде створено інтерактивні сторіз та дописи. Аудиторія може задавати запитання та залишати фідбек, команда Музею в свою чергу відповідатиме та реагуватиме на звернення. Протягом ведення комунікаційнох кампаній у дописах, розсилках, пресанонсах та пресрелізах буде вказано про реалізацію проекту за підтримки Українського культурного фонду. Окреслюючи кількісними показниками цільову аудиторію проекту ми плахнуємо охопити близько 2 700 000 людей, опосередкована аудиторія – близько 200 000 людей.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Буде підвищено якість створюваного культурного продукту у сфері збереження історичної та культурної спадщини. Буде надано можливість переосмислити історичні особливості та культурні коди власних земель, що допоможе сформулювати цінність власної країни для самих себе та розвивати простір, у якому живемо, а не залишати його; буде спроба подолати стереотипи між різними регіонами шляхом інформування.

Буде збільшено кількість внутрішніх туристів. Соціологічні опитування українців у 2019 році свідчать про те, що 75% опитаних хоча б раз виїжджали в інший регіон, з них - 28% виїжджали багато разів. У довгостроковій перспективі очікується підвищення відсотку українців, які хоча б раз виїжджали в інший регіон до 80%, з них відсоток тих, хто виїжджає багато разів має збільшитись до 35%.

Буде забезпечене додаткове інформування міжнародної спільноти в доступній медійній формі про історію та культуру українців.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Згідно підсумків опитування, проведеного у листопаді 2019 року, інноваційний підхід до дослідження теми Голодомору відповідає потребам суспільства, різних соціальних груп та окремих особистостей. Найвищою суспільною цінністю є рівність прав та свобод усіх людей. Викриття злочинів

Генеральний директор Гасюк О.С.



радянського тоталітарного режиму, зокрема Голодомору-геноциду українців, та вшанування пам'яті мільйонів невинних збитих голодом є елементом запобігання повторним утискам прав та свобод українців.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі записи під час відряджень інтерв'ю зі свідками Голодомору та краєзнавцями будуть транскрибовані, відео будуть оброблені, з відсіс буде витягнуто аудіозаписи і потім всі відео, аудіоматеріали, тексти свідчень разом з фотографіями респондентів, фотографіями сімейних архівів буде додано на сайт Музею Голодомору у розділ "Цифрова історія", на сторінку "Свідчення", сторінку "Голодомор: мозаїка історії", що і буде забезпечувати вільний доступ до кінцевих результатів проекту. Всі 10 відеороликів та 2 вірусних відео буде розміщено на Ю-туб каналі Музею Голодомору, що також забезпечить вільний доступ до напрацювань проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового зпливу проекту: вільний доступ до продуктів проекту онлайн та офлайн, вільний доступ до інформації про проект та його результати, отриманих учасниками та організаторами під час проекту. Національний музей Голодомору-геноциду планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готовий співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації. Подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів буде забезпечений працівниками Національного музею Голодомору-геноциду в рамках поточної роботи музею. Для забезпечення подальшого розвитку отриманих за результатами проекту планується залучення грантової підтримки.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ні

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Генеральний директор Басюк О.О. Сигнал



Артеменко Лариса Олегівна

Роль у проекті

Куратор проекту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація дій усіх членів команди. Налагодження співпраці з голсвами місцевих органів влади. Підготовка не менше 49 листів-звернень до органів місцевої влади Вінницької, Хмельницької, Донецької, Луганської та Миколаївської областей. Подальше листування та пошук адрес свідків Голодомору та краєзнавців. Наповнення сторінки "Геоінформаційна система місця масового поховання". Участь у розробці сценарію відео, відборі свідчень та фотографій; перегляд та погодження текстів лонгірів. Підготовка змістового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2012 році була членом команди проекту «Меморіал пам'яті жертв голадоморів on-line», який отримав грант та був реалізований. Донором став Міжнародний фонд «Відродження», який надав 40 тис. грн. Кошти було витрачено на створення інформаційної бази, що сьогодні розміщується на тач-скрінах в Залі пам'яті музею. У 2014 році була керівником проекту «Міжнародна виставка «Американська допомога голадуючій Україні. 1921-1923». Донором виступило Посольство США, що надало 100 тис. грн на підготовку та виготовлення виставки. Кошти було витрачено на виготовлення 24 виставкових плакатів, тематичної експозиції, короткометражного фільму, тематичного панно, а також для друку матеріалів у виставкові вітрини Залу пам'яті, на переклад англомовних оригіналів архівних документів. У серпні 2018 року організувала та приймала участь в експедиції по Черкаській області з метою збору свідчень очевидців Голодомору. У 2018 році була членом команди проекту «Геоінформаційна система «Місця масового поховання жертв Голодомору-геноциду» за підтримки УКФ. З проекті заламалась підготовкою листів-звернень до голів сільрад та міськрад з метою отримання інформації про місця масового поховання; аналізом та збором отриманих даних; розподілом функціональних обов'язків між членами команди; введенням даних в електронну базу даних. У 2020 році була керівником проекту «Голодомор: мозаїка історії», який був

Генеральний директор Басюк О. С. 

успішно реалізовано за підтримки УКФ у співпраці з медіа-проектом Українер. Підсумком проекту стали 5 експедицій до 9 областей України, 120 відеоінтерв'ю зі свідками Голодомору, 5 відесінтерв'ю з істориками-дослідниками теми, інтерв'ю з 50 краєзнавцями; віднайдення інформації про 66 місць масового поховання. На основі польових досліджень було виготовлено 5 відеоісторій, 4 інформаційно-анімаційних ролики, 2 вірусних відео, 1 презентаційне відео, 9 лонгрідів, 1 фотоісторію, 1 базу даних у вільному доступі. Всі відео було субтитровано українською та англійською мовою, 1 відео було субтитровано італійською мовою, всі лонгріди було перекладено англійською мовою.

Освіта:

2014 - Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв.

Інститут післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації.

2008-2011 - аспірантура Київського національного університету культури і мистецтв.

2003-2008 - Київський національний університет культури і мистецтв.

Науковий ступінь:

Кандидат історичних наук (2012).

Досвід роботи:

Національний музей «Голодомору-геноциду».

2020-дотепер - завідувач інформаційно-видавничого відділу.

2019-2020 - заступник завідувача інформаційно-видавничого відділу.

2018-2019 - завідувач науково-дослідного відділу.

2015-2018 - перший заступник генерального директора.

2013-2015 - заступник генерального директора з експозиційної, фондою

та реставраційної діяльності.

2012-2013 - учений секретар.

2011-2012 - провідний екскурсовод Національного музею голодоморів.

2008 - завідувач відділу архітектури та мистецтв Державне підприємство «Редакція журналу «Пам'ятки України: історія та культура».

2007-2008 - оглядач відділу архітектури та мистецтв.

2005-2007 - спеціальний кореспондент відділу історії, культури та пам'яткоznавства.

2004-2005 - літературний редактор художньо-видавничого відділу.

2003-2000 - провідний спеціаліст видавничого відділу.

Відзнаки:

почесна грамота Національного музею «Меморіал жертв Голодомору» (2014 р.).

Генеральний директор Олександр Сірб



почесна грамота Міністерства культури України (2013 р., №05-56).
подяка Національного музею «Меморіал жертв Голодомору» (2012 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Коцура Юлія Олексіївна

Роль у проекті

Експедитор, історик, інтерв'юерка

Перелік основних обов'язків

Інтерв'ювання свідків Голодомору під час експедицій по Дніпропетровській та Запорізькій областях. Участь у розробці сценарію відео. Перегляд та погодження текстів лонгідів. Налагодження співпраці з краєзнавцями, головами місцевих органів влади. Підготовка не менше 40 листів-звернень до органів місцевої влади Запорізької, Полтавської, Дніпропетровської, Херсонської, Харківської областей. Подальше листування та пошук адрес свідків Голодомору та краєзнавців.

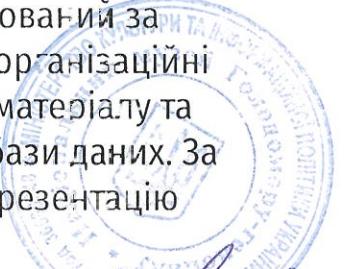
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має великий досвід польових експедицій зі збору свідчень очевидців Голодомору, адже під час написання дисертаційної роботи було здійснено численні експедиції протягом 2006-2011 рр. У 2017 році під час роботи в Музеї Голодомору приймала участь в експедиціях Київською областю, де збирала свідчення очевидців Голодомору. Також має досвід з опрацювання зібраних польових матеріалів, розшифровки свідчень очевидців. Має досвід реалізації грантових проектів. Була куратором проекту «Геоінформаційна система «Місце масового поховання жертв Голодомору-геноциду»» (2018 р.), який був успішно реалізований за підтримки УКФ. Під час реалізації проекту відповідала за організаційні питання ведення проекту. Займалася аналізом зібраного матеріалу та внесенням інформації про місця масового поховання до бази даних. За результатами реалізації проекту підготувала та провела презентацію

Генеральний директор Гасюк О.О.



результатів проекту. Також за результатами цього проекту було підготовлено звіт для УКФ. У 2020 році приймала участь у проєкті «Голодомор: мозаїка історії» у якості експедиторки, історика-консультанта та етнографа.

Освіта: 2008-2011 – Аспірантура Київського національного університету імені Тараса Шевченка 2003-2008 – Київський національний університет імені Тараса Шевченка Науковий ступінь: 2012- кандидат історичних наук.

Досвід роботи: 2020 – дотепер – заступник генерального директора. 2019-2020 - завідувач інформаційно-видавничого відділу Національного музею Голодомору-геноциду. 2018 – 2019 – заступник генерального директора з розвитку та утримання музею Національного музею «Меморіал жертв Голодомору». 2017 – 2018 – завідувач науково-дослідного відділу Національного музею «Меморіал жертв Голодомору». 2016 – 2017 – перший заступник генерального директора Національного музею «Меморіал жертв Голодомору». 2012 – 2016 – старший науковий співробітник Національного музею архітектури та побуту України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Костів Михайлс Богданович

Роль у проекті

Експедитор, історик

Перелік основних обов'язків

Інтерв'ювання свідків Голодомору під час експедицій по Хмельницькій, Вінницькій, Миколаївській та Херсонській областях; обробка матеріалів отриманих в результаті експедиції (для сайту музею та соціальних мереж), розміщення на сайті музею та в соціальних мережах інформації про експедицію. Безпосередній звідзвон з усіма свідками Голодомору та їх родичами, звідзвон з краєзнавцями, звідзвон з керівниками місцевих ветеранських організацій з метою домовитись про приїзд знімальної групи, а також коригування маршруту експедиції згідно наявності або відсутності свідків Голодомору в тому чи іншому населеному пункті.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Генеральний директор Голова

основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З березня 2017 року працівник Національного музею «Меморіал жертв Голодомору». В рамках роботи музею брав участь у пошуку нових та упорядкуванні уже введених у науковий обіг джерел з історії Голодомору. Учасник спільногого проекту Музею Голодомору і Канадського музею прав людини з популяризації та поширення навчального фільму: «Територія Голодомору: пам'ять невмируща». Учасник пошуково-дослідної групи з виявлення і дослідження місць масового поховання жертв Голодомору в рамках проекту: «ГІС. Місця масових поховань жертв Голодомору». Учасник проекту «Голодомор: мозайка історії». Обов'язки пов'язані з роботою сайту музею (holodomormuseum.org.ua): · робота в адміністративний панелі сайту; · контент-менеджмент: наповнення контентом сайту holodomormuseum.org.ua; · пошук контенту для сайту «Місця масового поховання жертв Голодомору-геноциду» (<https://map.memorialholodomor.org.ua/>); · підбір, підготовка і завантаження фотографій та відео на сайт; · зміна, додавання контенту; · розробка структури сайту; · робота з аналітичними даними в Google Analytics (кількість відвідувань сайту, джерела, пристрої, ін.); · робота з підрядниками (постановка завдань, контроль, тестування); SMM-менеджмент (ведення сторінки музею у Фейсбук <https://www.facebook.com/HolodomorVictimsMemorial>).

Освіта 2017 р. магістр історії. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. З 2017 року до цього часу аспірант Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя (сфера наукових інтересів: Голодомор, геноцид, використання тоталітарним режимом ЗМІ для легалізації дій пов'язаних з вчиненням геноциду). Учасник міжнародних наукових конференцій та навчальних семінарів (Україна, Польща).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Сиротюк Ольга Олександрівна

Роль у проекті

Координаторка комунікацій, PR-менеджер

Головний директор Сиротюк О.О.



Перелік основних обов'язків

Інформаційний супровід, створення та імплементування комунікаційної стратегії, написання прес-анонсів та прес-релізів, ведення соціальних мереж, співпраця зі ЗМІ, партнерами та лідерами думок, організація заходів, медійний супровід.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Відповідний досвід: Провідний редактор зі зв'язків з громадськістю у Музеї Голодомору, менеджерування сайту та ведення соціальних сторінок музею, PR заходів, створення соціальної реклами, створення партнерств та спільних проєктів із громадськими організаціями та державними установами, написання новин, прес-анонсів та прес-релізів, створення та реалізація комунікаційної стратегії. Під час роботи у музеї були реалізовані такі успішні проєкти: співпраця із Громадським, Освіторією, запуск соціальної реклами із загальним охопленням аудиторії приблизно 5 мільйонів. За період роботи у Музеї Голодомору кількість підписників у соціальних мережах, як у Фейсбуку, так і в Інстаграм зросла на 35%. Попередній досвід: Social manager в Atmosfera, Saga Development, ведуча на молодіжних радіо, журналістка та медіакомунікаційниця в Українській Волонтерській Службі, менеджерка проєктів у молодіжній ГО "Бумеранг". Навчання: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського", Видавничо-поліграфічний Інститут, спеціальність: журналістика, спеціалізація: Реклама та зв'язки з громадськістю. Пройдені освітні курси: «Медіамайстерня» від Незалежної ассоціації телерадіомовників, тема: Соціальні мережі – драйвер проєктів; Targeting Intensive від Євгена Тимошенко в Bazilik.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПБ члена команди

Вигсдованець Ольга Василівна

Роль у проекті

Генеральний директор Гасюк О.



Експедиторка

Перелік основних обов'язків

Інтерв'ювання свідків Голодомору під час експедицій по Донецькій, Луганській, Полтавській та Харківській областях

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Робота над проєктом «Усна історія Голодомору 1932-1933 років» (2018-2019 рр.): пошук та налагодження контактів з респондентами, відео- та аудіофіксація спогадів, оформлення фондової колекції музею. Раніше на посаді старшого наукового співробітника науково-дослідного відділу (березень 2017- лютий 2019 р.): впорядкування фондової колекції свідчень очевидців Голодомору 1932-33 рр. Участь в ексгедиції музею в Черкаську область (2018 р.) з метою відеофіксації спогадів очевидців Голодомору та збору інформації про місця масового поховання жертв Голодомору. Учасниця команди проєкту «Геоінформаційна система «Місця масового поховання жертв Голодомору-геноциду» (2018 р.): збір інформації, контактування з органами місцевого самоврядування та краєзнавцями, написання статей для наповнення системи. Учасниця проєкту «Голодомор: мозаїка історії» у якості експедитора.

Освіта: Магістр історії, закінчила у 2017 р. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Екскурсовод екскурсійно-світнього відділу Національного музею Голодомору-геноциду. Проведення екскурсій на території та в Залі пам'яті музею. Розробка та проведення інтерактивного заняття «Погляд в історію крізь фото» (на основі фотографій 1930-х років та усних історій очевидців Голодомору з фондової колекції музею). Проведення майстер-класів: «Не дам с засити свічу пам'яті», майстер-клас з виготовлення пам'ятного значка. Гектор творчої лабораторії (Creative Lab) в Музеї Голодомору. Проведення лекцій з теми Голодомору в інших культурноосвітніх установах (Міжнародний дитячий центр "Артек"). Організація кінолекторії та зустрічей зі свідками Голодомору 1932-33 рр. та масового штучного голоду 1946-47 рр. в Залі пам'яті музею. Налагодження співпраці з районними управліннями освіти та школами м. Києва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Генеральний директор Стасюк О.О. 

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Кравчук Тетяна Володимирівна

Роль у проекті

Експедиторка, інтерв'юерка

Перелік основних обов'язків

Інтерв'ювання свідків Голодомору під час експедицій по Полтавській, Харківській, Миколаївській та Херсонській областях.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського

Факультет історії, права та публічного управління. Спеціальність 014.

Середня освіта. Історія, право. (2016 - теперішній час) 2. Національний

авіаційний університет Навчально-науковий інститут інноваційних

освітніх технологій, Спеціальність 081.Право (2016 - теперішній час) Місце

роботи 1. УДЦ "Молода Гвардія" - педагог-організатор (2018 р.) 2.

Національний музей Голодомору-геноциду - організатор екскурсій I категорії (2019 р. - теперішній час).

З 2017 р. є учасницею міжнародного українсько-німецького проекту

"Зрятуємо від забуття", який досліджує питання бійськово-полоненних та

психічнохворих у м. Вінниця в роки німецької окупації. У 2018 році брала

участь у міжнародному українсько-німецькому освітньому курсі

організованим Освітнім та меморіальним комплексом Будинок

Ванзейської конференції та Українським центром вивчення історії

Голокосту. Тема "Геноцид єреїв Європи: історична перспектива та

підходи до вивчення". Є учасницею проектів Українським центром

вивчення історії Голокосту. У 2019 році брала участь у проекті «Кримські

татари: ми повернемось» за сприяння Українського культурного фонду. У

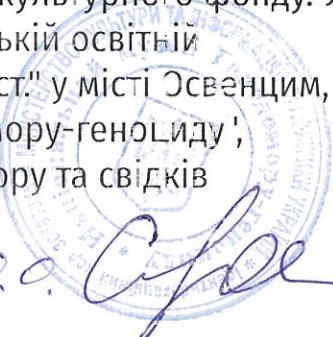
2019 році брала участь у польсько-німецько-українській освітній

програмі "Злочини та відповідальність у пам'яті ХХІ ст." у місті Свєнцим,

Польща. Працюючи у Національному музеї "Голодомору-геноциду",

займаюсь пошукам та опитуванням свідків Голодомору та свідків

Генеральний директор Гасюк О.О.



масового штучного голоду 1946-1947 рр., розшифровкою їх свідчень. Співпрацює з громадськими організаціями, які спрямовані на захист історичної пам'яті: "Народний майдан Вінниччини", "Акція спокути заради миру", "Історична пам'ять".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Гетренко Іван Євгенович

Роль у проекті

Водій

Перелік основних обов'язків

Безпосередня участь в усіх експедиціях по 10 областях України в якості водія

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має водійські права і стаж водія понад 10 років. У 2011 році закінчив з відзнакою історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка. З 2011 по 2012 рік працював вчителем історії та правознавства в одній із київських загальноосвітніх гімназій. У 2011-2014 роках був аспірантом історичного факультету КНУ імені Тараса Шевченка. За час навчання в аспірантурі отримав значний досвід наукової роботи в архівах Києва (зокрема в ЦДАВО України та ЦДІАК України) та опублікував близько 15 наукових статей з проблематики зовнішньополітичної діяльності України в період національно-визвольної боротьби 1917-1920 років, зокрема «Дипломатичні зідносини Української Держави П. Скоропадського з Болгарією та Османською імперією (квітень-грудень 1918 р.)» (2012), «Дипломатичні та військово-політичні зідносини Української Держави з Грузинською Демократичною Республікою (квітень-грудень 1918 року)» (2013), «Політико-дипломатична діяльність урядів УНР на Балканах на прикладі зідносин з Болгарським царством (1918 – 1920 рр.)» (2014). У 2016 році успішно

Генеральний директор Амосов О.О. 

захистив кандидатську дисертацію на тему «Політико-дипломатична діяльність українських національних урядів у Чорноморському регіоні (1917-1920 рр.)» та отримав науковий ступінь кандидата історичних наук. З лютого 2020 року обійняв посаду методиста виставково-експозиційного відділу в Національному музеї Голодомору-Геноциду. У 2020 р. приймав участь в реалізації проекту «Track Holodomor History» за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Куцаченко Тетяна Аліківна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський облік, перерахування коштів, підготовка фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

- 2008 р. закінчила Нікопольський економічний університет (Київська філія) за спеціальністю „Маркетинг”, кваліфікація – економіст, маркетолог.

- 2006 р. закінчила Нікопольський економічний університет (Київська філія) за спеціальністю „Економіка і підприємництво”, кваліфікація – бакалавр з маркетингу.

- 2004 р. закінчила Київський технікум електронних пристрій за спеціальністю „Бухгалтерський облік”, кваліфікація – бухгалтер.

Досвід роботи:

Вересень 2020 р. по теперішній час – заступник головного бухгалтера Національного музею Голодомору-геноциду:

- нарахування заробітної плати;
- ведення касових операцій;

Генеральний директор Гасюк О.О.



- облік матеріалів і основних засобів;
- погодження договорів;
- складання статистичної та податкової звітності.

Лютий 2019 р. по Серпень 2020 – начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності – головний бухгалтер Українського культурного фонду

Червень 2013 р. по січень 2019 р. – заступник начальника управління – начальник відділу бухгалтерського обліку та фінансової звітності управління економіки і фінансів Головного управління ДСНС України у м.Києві

Листопад 2011 р. – травень 2013 р. – головний фахівець сектору фінансово-економічного забезпечення Головного управління Держтехногенбезпеки України у м.Києві

Травень 2011 р. – жовтень 2011 р. – економіст бухгалтерії Інституту державного управління у сфері цивільного захисту

Червень 2010 р. – травень 2011 р. – начальник відділу планування та фінансування управління економіки і фінансів Головного управління МНС України в м.Києві

Липень 2009 р. – червень 2010 р. – начальник відділу бухгалтерського обліку та фінансової звітності управління економіки і фінансів Головного управління МНС України в м.Киеві:

Березень 2008 р. – липень 2009 р. – заступник начальника відділу бухгалтерського обліку та фінансової звітності управління економіки і фінансів Головного управління МНС України в м.Киеві

Листопад 2005 р. – березень 2008 р. – заступник начальника відділу бухгалтерського обліку та фінансової звітності Центральної бази зберігання матеріально-технічних засобів МНС України

Лютий 2001 р. – листопад 2005 р. – бухгалтер Факультету перепідготовки та підвищення кваліфікації Академії цивільного захисту МНС України:

Травень 2000 р. – січень 2001 р. – бухгалтер виробничого сектору бухгалтерії Київського мотоциклетного заводу.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Мороз Мар'яна Зіновіївна

Генеральний директор С.А. Суле



Роль у проекті
Юрист консультант

Перелік основних обов'язків
Сформлення договорів ЦПХ з членами команди

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Закінчила у 2009 році Київський національний університет імені Тараса Шевченка і отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Правознавство» та здобула кваліфікацію юриста.

З жовтня 2019 року працюю у Національному музею Голодомору-геноциду на посаді провідного юрист консультанта.

До функціональних обов'язків входить: укладення господарських договорів, підготовка висновків про їх юридичну обґрунтованість, розроблення умов колективних договорів, а також розгляд питань про дебіторську і кредиторську заборгованість.

Гредставляю у встановленому законодавством порядку інтереси Національного музею Голодомору-геноциду в суді, а також інших державних органах і громадських організаціях у процесі розгляду правсвіх питань та спорів.

Організовую претензійно-позовну роботу.

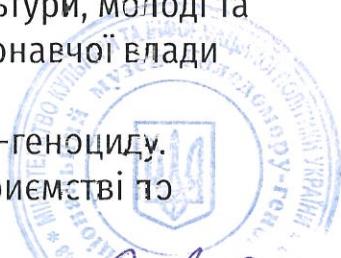
Гроводжу консультації та надаю правову допомогу структурним підрозділам.

Гроводжу моніторинг: законів України, Указів та розпоряджень Президента України, постанов і розпоряджень Кабінету Міністрів України, наказів Міністерства культури України (Міністерства культури, молоді та спорту України), наказів інших центральних органів виконавчої влади та

їх виконання в роботі Національного музею Голodomoru-геноциду.

З 2016 року по 2019 рік працювала у комунальному підприємстві

Генеральний директор Балюк О.О. Сурб



утриманню зелених насаджень Солом'янського району м. Києва на посаді юрист консульта.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПБ члена команди

Гоцуляк Любов Богданівна

Роль у проекті

Експедиторка, інтерв'юерка

Перелік основних обов'язків

Інтерв'ювання свідків Голодомору під час експедицій по Донецькій, Луганській, Дніпропетровській та Запорізькій областях.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Національний педагогічний університет імені М.П.

Драгоманова. Здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр (M18 №063301) за спеціальністю «Журналістика». Професійна кваліфікація – журналіст, редактор засобів масової інформації. Практичний досвід роботи: 2018 (березень) – 2019 (жовтень) – журналіст прес-служби Міністерство культури України (м. Київ). До обов'язків входило:

написання авторських матеріалів на культурну та соціальну тематику; проведення інтерв'ю з представниками різнопланових сфер діяльності; робота з відеоматеріалами (користуючись програмою EDIUS 6, 7 - VEDITOR); робота з інтернет-каналом (YouTube) установи. До 85-тих років на Голодомору була координатором та журналістом проекту «Гіркий толин. Чорна тінь 1932-1933». Цикл унікальних історій людей, які були свідками страшного злочину проти українського народу – Голодомору 1932-33 рр. 2016 (лютий) – 2018 (лютий) – телеканал «Культура» (м. Київ). Журналіст Інформаційно-розважальної програми «Ранок з культурою». Гошук герсів та локації для зйомок, написання сценаріїв (авторські матеріали на різноманітну тематику), озвучування текстів, безпосередня участь у

Генеральний директор Гасюк О. О. Субре

процесі монтажу сюжетів. 2015 (червень) – 2015 (жовтень) – газета Барської міської ради – «Барчани» (м. Бар, Вінницька область), журналіст, заступник головного редактора газети. З лютого 2019 року обіймаю посаду методиста інформаційно-видавничого відділу Національного музею Голодомору-геноциду. До обов'язків входить: опрацювання текстових, відео та аудіосвідчень очевидців Голодомору 1932-1933рр. – 1946-1947рр.; створення відповідного контенту для наповнення сторінки «Свідчення» на офіційному сайті музею, робота з інтернет-каналом YouTube. У 2020 р. приймала участь в проекті «Голодомор: мозаїка історії».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Шелест Михайло Сергійович

Роль у проекті

Спера́тор та пілот квадрокоптера

Перелік основних обов'язків

Надання послуг з відеозйомки та пілотування квадрокоптером

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2017 року і дотепер — оператор та пілот квадрокоптера у дослідницьких експедиціях історичними регіонами України волонтерського медіапроекту «Ukraïner».

2020 — оператор-постановник документального фільму «Євангеліє від Мазепи». Стрічка про шлях книги, тривалістю у 312 років та історію книгодрукування. А також про історичний зв'язок між Близьким Сходом та Україною, подробиці взаємин між патріархом Антіохійським та гетьманом Мазепою.

Посилання: <https://www.facebook.com/EvangelievIdMazery>

2019 — опера́тор та пілот квадрокоптера у шоу «Амбасадори» від «Ukraïner», яке розповідає про відомих людей України та їхні рідні міста.

Генеральний директор Г.С. Сірко

15 серій відео створено за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

Посилання: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL7joDR5Xn9vfHUFk2W70zdyNqshPwGHdi>

2018 — оператор-постановник документального фільму «Український Ліван», що відкриває невідомі сторінки спільноти українсько-ліванської історії.

Посилання: <https://www.facebook.com/UkrainianLebanon>

2014-2016 — оператор у програмі журналістських розслідувань «Наші гроші з Денисом Бігусом».

Посилання: <https://bihus.info/projects/teleprograma-nashi-groshi/>

2012-2014 — оператор у програмі «Дача» з Кузьмю Скрябіним, що виходила на телеканалі ICTV.

Посилання: https://dacha.ictv.ua/ua/?fbclid=IwAR3G-CYO47w1KGjQo4zwqeG5eMz0jSqJACX64cSGJ23jGaX6_n4PbzoQDck

Шелест М. С. з 2004 – 2008 навчався в національній академії керівних кadrів культури та мистецтв за напрямком: режисури масових свят і театралізованих вистав.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Солсгуб Олег Валентинович

Роль у проекті

Сператор

Перелік основних обов'язків

Надання послуг з відеозйомки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2016 року і дотепер – оператор в проекті «Ukraïner», зокрема зймав безпосередню участь в проекті «Амбасадори», яке розповідає про відомих людей України та їхні рідні міста. 15 серій відео створено за

Генеральний директор Солсгуб О.О.

підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

Посилання: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL7joDR5Xn9vfHUFk2W70zdyNqshPwGHdi>

2014 – 2016 – Оператор та технік «IQ proadction».

Посилання:

2013-2014 – оператор у програмі «Дача» ICTV.

Посилання: https://dacha.ictv.ua/ua/?fbclid=IwAR3G-OYO47w1KGjQo4zwceG5eMz0jSqJACX64cSGJ23jGaX6_n4PbzoQDdk

2013 – оператор на ICTV. Проект «За кермом»

Посилання: <https://ictv.ua/ua/tvproject/4591/>

2008 – 2010 – помічник режисера на телеканалі «М1»

Посилання: <https://m1.tv/programs/guten-morgen>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Мартинець Любов Олегівна

Роль у проекті

Режисерка

Перелік основних обов'язків

Створює креативну концепцію роликів, контролює частину монтажно-тонувальних робіт, відповідає за архівацію даних, відповідність фінального продукту креативному задуму

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисер - 2016 документальний короткометражний фільм про ЛГБТ-стільноту у Азербайджані. Мета проекту: висвітлити наявні проблеми ЛГБТ спільноти пов'язані зі стигматизацією у суспільстві. Фільм створений у рамках миротворчого проекту "Арея".

2018 режисер, відеограф в проекті "Я створюю свою історію. Яндекс таксі". Рекламні ролики метою яких було показати, що життя таксистів, з якими ми зустрічаємося кожного дня також цікаве та наповнене – кожна

Генеральний директор Гасюк О.О. 

людина це більше, ніж просто мовчазний водій за кермом.

2017-2020 режисер та оператор музичних кліпів та роад муві для груп “С.Tcrvald”, “BAHROMA”, “Ofliyan” “Aud 238”, “Riya”, “Skotobase”

2020 - по теперішній час режисер та оператор відеороликів у театрі “Академічний Театр Драми і комедії на Лівому березі Дніпра”. Створення концептуальних відео в проектах: “Хлібне перемир'я”, “Людина з...”, “Краса по понеділках”, “Театр в місті”.

Роботи можна знайти за посиланням <https://www.facebook.com/leftbanktheater>

2020 - режиссер, оператор, режисер монтажу у проектах нацонального музею Голодомору, таких як: “Доступний сайт - доступний музей”, рекламні ролики для мобільного додатку “Holodomor Track History”, “Дотик на пам'ять”, відео екскурсія для школярів. <https://www.facebook.com/HolodomorVictimsMemorial>

Госилання на портфоліо: <https://vimeo.com/martinets>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Гурін Дмитро Сергійович

Роль у проекті

Монтажер, моушн-дизайнер

Перелік основних обов'язків

Сплата праці з монтажу чотирьох довгих відеоісторій (хронометражем 10-15 хв кожне) та одного звітного відео (хронометражем 5-7 хв). А також інтеграцією моушн-дизайну в готовий продукт.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Зйомка документальних відеоісторій і repidажів, монтаж, створення титрів, корекція кольору і звуку. Режисер монтажу з 2013 року. Створення візуального відесконтенту для табору “Гірська зупинка”, а саме: створення моушн-дизайну, зйомка, монтаж відеоматеріалу. 2016-2019 рр.

Генеральний директор Гасюк О.О.

відеограф гурту “Bez Обмежень”, до переліку завдань входили: зйомка, монтаж, створення текстового та графічного супроводу. Супроводжував гурт в усіх турах і монтував остаточний відеопродукт. Зйомка та монтаж спортивних ігор “Богатирські ігри” (2019 р.) до сьогоднішнього дня створення на постійній основі онлайн-курсів для навчальної онлайн платформи Projector. До обов'язків входить: підготовка знімального процесу, налаштування світла, камер, зйомка, обробка відеоматеріалу, створення графічних та анімаційних елементів, текстовий супровід. Більшість курсів на цій платформі по закритому посиланню, оскільки доступ є в тих хто проходить безпосередньо навчання. Частину робіт можна подивитися на сайті платформи
<https://prjctr.online/library/popular>
<https://prjctr.online>

Портфоліо з особистих та комерційних проектів можна переглянути за посиланням https://vimeo.com/dgurin?fbclid=IwAR2igjba_Z-xtQuz_NDrQr44jTuHBvWAUuDBUU08dExqMJJrpEkOnVUO00

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Бучаров Юрій Олександрович

Роль у проекті

Монтажер-кольорувальник

Перелік основних обов'язків

Оплата праці з монтажу двох довгих відеосторій (хронометражем 10-15 хв кожне) та двох вірусних відео (2-3 хв кожне). Кольорокорекція усіх роликів проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи монтажером-кольорувальником з 2012 року. Майже 4 роки працював в компанії «Genius Marketing» (2015-2018 роки). У складі обовязків входило управління медіа-відділом компанії: організація

Генеральний директор Сасюк О.О.

зйомок, підбір локацій, пошук та контроль операторів, зйомка відео, монтаж, кольорокорекцію відео. З кінця 2018 року фрілансер, займається монтажем і кольорокорекцією відео.

Клієнти: Дмитрій Карпачов, Дмитрій Ковпак, Олесь Тимофій, Євгеніслав Базилев, Василій Тимошенко, Святослав Ханенко та ін.

Професійні навички: досконале знання програм: Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Антсюк Павло Олександрович

Роль у проекті

Монтажер-звукорежисер

Перелік основних обов'язків

Оплата праці з монтажу чотирьох довгих відеоісторій (хронометражем 10-15 хв кожне). А також зведенням звуку на усіх зівідео проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2016 по 2018 рр. - робота у якості монтажера на віддаленій основі, фрілансер. З 2018 року засновник https://www.instagram.com/octopus_videopro/ - відео продакшн, який займається виробництвом рекламних роликів, промо відео, кліпів, заходів, організацією прямих трансляцій, сімейні відео, блоги для YouTube. В обов'язки входить продюсування проєктів, організація знімальних процесів, оператор-постановник, монтажер, ззвукорежисер. Монтував проморолики і реклами для таких компаній як Unit.city - інтонаційний парк, Кіївстар - телекомунікації, DTEK Academy - комунальні послуги, UkrSibbank, ОщадБанк, Credi Agricole Bank, МХП - Миронівський хлібопродукт, Нова Будівля і Мартинов - забудовники, Ensure - страхування, Enjoy the Wood - карти світу з дерева, Дієва громада - послітика, Innovecs, музичні концерти - MONATIK, Без обмежень, і багато інших клієнтів. Так само

Генеральний директор Гасюк О. О. 

співпрацював з продакшнами і YouTube каналами (АНКЛ, SmooveUkraine, 16 on 9, kievracer, Подружки) як фрілансер монтажер, оператор.

Великий досвід виробництва відео в різних сферах, займається самоосвітою. Професійні навички: Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe After Effect, Logic pro.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Чавага Лілія Геннадіївна

Роль у проекті

Дизайнер

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до занятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Портфоліо:

<https://chavaga-lilya.wixsite.com/artist>

Освіта:

ДСННУ, прикладна економіка м. Донецьк

Школа сучасного мистецтва, при Інституті проблем сучасного мистецтва м. Київ

Школа візуальних комунікацій м. Київ

Школа фотографії Віктора Марущенко

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,

філософський факультет, Прикладна культурологія

Вибрані виставки:

«Empowerment» / Creative Debuts / Лондон / 2018

«Механізм еволюції» / Інститут проблем сучасного мистецтва / Київ / Україна / 2017

«Фестиваль молодих художників» // Мистецький Арсенал / Київ / Україна / 2017

PhotoJuly / PLATFORMA арт завод / Київ / Україна 2017

«Арт-середа» ІЗОЛЯЦІЯ платформа для культурних ініціатив / Київ / 2016

Дизайнерский директор Гасюк О.О.



«Рецепт для утопії» / Інститут проблем сучасного мистецтва / Київ / Україна 2016

«tomorrow» / Музей історії Києва / Київ / Україна 2016

«IMAGO Internation Binnale fashion illustration» / Мистецький Арсенал / Київ / Україна 2016

«Коєфіцієнт незалежності» / Американський дім / Київ / 2015

«Час, як реальність» / Інститут проблем сучасного мистецтва / Київ / 2015 «Гогольфест» / Київ / 2015

«Фельдман арт гарк» / Харків / 2015

Інші:

Фіналіст конкурсу «COMFY ART PRIZE»

Спеціальний вибір куратора «Mutabor українського фестивалю сучасного мистецтва» Переможець «IMAGO Internation Binnale fashion illustration», Ukraine fashion week 2016 Публікації:

ARTUKRAINE, February 2015

Le Monde Diplomatique, June 2015

auction "Golden section" catalog , April 2016, October 2016

Kolaj magazine 2016

Вибрані проекти:

Platfor.ma and ABK

www.masterpieces.platfcr.ma

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Сопронюк Тетяна Михайлівна

Роль у проекті

Експедиторка, етнографіня

Перелік основних обов'язків

Участь в експедиції до Хмельницької та Вінницької областей; аналіз отриманих даних та експонатів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Генеральний директор Сосюк О.О. 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2014 року закінчила Етнокультурний центр Рівненського міського Палацу дітей та молоді, де вивчала фольклор Рівненського Полісся. 2019 року навчалася у Літній школі традиційної музики, організованій ГО «Рись», була учасницею численних майстер-класів та неформальних освітніх заходів із зивчення фольклорно-етнографічної спадщини України. У складі гурту «Лунниця» (з 2018 року) збирає фольклорні матеріали та відроджує традиційну культуру. Влітку 2020 року здійснила етнографічну експедицію до сіл Новосанжарського району Полтавської області (під керівництвом Віталія Тарасюка).

Гроючи 2020 року брала участь у реалізації проектів Музею Голodomору «Доступний сайт – доступний музей» та «Track Holodomor History», втілених за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Сауляк Олександра Анатоліївна

Роль у проекті

Перекладач на англійську мову

Перелік основних обов'язків

Сплата праці за переклад текстів 10-ти лонгідів, субтитрів до 10 відео-сторій, а також адаптація значень для закордонного читача.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

- 2020 р. - перекладачка, літературна редакторка каталогу Київського міжнародного кінофестивалю "Молодість"
- 2018 р. - зараз - літературна редакторка (видавництво "Комубук" (4 проекти), "Темпора" (4 проекти), "Смолоскип" (2 проекти))
- 2018 р. - зараз - коректорка (видавництво "Комубук" (1 проект), "Темпора" (2 проекти), "Смолоскип" (1 проект, п'ятитомник))

Генеральний директор Гасюк О.О. Сулея



- 2019 р. -зараз - перекладачка
- 2019 р. - приватна репетиторка англійської мови
- 2019 р. - редакторка фестивальної газети, Київський міжнародний кінофестиваль "Молодість"
- 2017-2018 pp.- випускова редакторка видавництва "Смолоскип".

Освіта:

2012 - 2016 pp. - бакалавр, Національний університет "Києво-Могилянська академія", філологія.

2016 - 2018 pp.- магістр, Національний університет "Києво-Могилянська академія", літературознавство.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Білсус Юлія Олегівна

Роль у проекті

Авторка текстів

Перелік основних обов'язків

Оплата праці за написання текстів 5 лонгрідів, які стануть особистими історіями свідків Голодомору або охоплюватимуть окрему тему, підкріплення теми відбуватиметься за рахунок дослідження автора.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Світа:

2012-2016 pp. - бакалавр, Національний університет "Києво-Могилянська академія", філологія

2016-1018 pp. - магістр, Національний університет "Києво-Могилянська академія", літературознавство.

Досвід роботи:

- 2017-2018 pp. - Український інститут книги (менеджерка з комунікацій).
- 2018-2019 pp. - Науково-популярний журнал "Куншт" (головна редакторка, авторка текстів, журналіст).

Генеральний директор Басюк О.О. 



- 2019-2020 рр. - Видавництво "Смолоскип" (випускова редакція).
- 2020 р.- дотепер - Видавництво "Книголав" (проектна менеджерка).
- 2020 р.- дотепер – фрілансер, авторка текстів.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Основним ризиком є те, що свідки Голодомору, люди, народжені у 1925-1929

роках, це літні люди, які можуть померти або в них погіршиться стан здоров'я і вони відповідно не зможуть дати інтерв'ю. Шляхом мінімізації ризику, у разі смерті свідка Голодомору або у разі погіршення стану його здоров'я, буде вибір сусіднього населеного пункту в межах обраного загального напряму маршруту експедиції, суміжного з обраним попередньо

населеним пунктом. Координатор проекту Артеменко Л.О. буде паралельно з

експедиціями, у разі потреби, звертатись до голів суміжних населених пунктів з метою пошуку контактів свідків Голодомору та місцевих краєзнавців. Також можуть виникнути проблеми зі здоров'ям в учасників експедиції у зв'язку з інтенсивністю маршрутів та напруженим графіком експедиції. Способом вирішення є раціональне планування маршрутів та можливість чергування членів команди-учасників експедиції.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації.

У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, існує ризик, що представники місцевих органів влади не дадуть адреси свідків Голодомору. Шлях мінімізації проблеми: телефонні бесіди зі співробітниками міських та сільрад, листи-звернення з детальним описом процедури опитування свідка та зобов'язанням дотримуватись усіх заходів безпеки. У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, існує ризик, що рідні та близькі свідків Голодомору-геноциду можуть не дати дозвіл знімальній групі працювати з літньою людиною. Вирішенням проблеми буде те, що рідним буде вручено анкету-опитування, і близька людина сама проведе інтерв'ю зі свідком

Генеральний директор Гасков О.О.

Голодомору, а оператори та фотограф будуть знаходитись на відстані 1,5 м від свідка. Буде дотримано правил особистої гігієни та самозахисту (користування змінними масками, рукавичками, спиртевими розчинами), а також можливість чергування членів команди-учасників експедиції. У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, існує ризик, що член команди, може захворіти. Шлях мінімізації проблеми: заміщення виконавця іншим фахівцем з рівноважною заробітною платою. Під час втілення проекту буде дотримано умов карантинних заходів шляхом проведення он-лайн нарад та конференцій; під час експедиції буде дотримано усіх заходів самобезпеки; буде забезпечено безпеку свідків Голодомору, їх рідних та близьких, представників місцевих органів влади та місцевих краєзнавців шляхом активного використання змінних масок, рукавичок та спиртових розчинів. Передбачено проведення он-лайн формату презентації проекту. Для поширення інформації про проект буде використано усі соціальні мережі, а саме стрім та його запис у Facebook, Instagram, Youtube. Іншим видом зовнішніх ризиків є погані дороги в Україні. Можливість ДТП. Спосіб вирішення: детальне планування маршруту; досвідчені водії; буде цього разу їхати 2 машини.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- 1) регулярні он-лайн наради учасників команди проекту; обговорення проблемних питань; пошук шляхів вирішення;
- 2) призначення відповідальних осіб за конкретні напрямки роботи;
- 3) дотримання робочого плану проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

11

Кількість жінок у команді проекту

21

Кількість людей віком від 17 до 34

28

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Генеральний директор О.О. Спасок



Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Генеральний директор Смаков О.О. 



Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даних програм, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках сголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осібистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Смокт О.О.

Смокт

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЧС 51-0623
від "30" чтвртк
2021 року

На зміну конкурсної програми:
Назва ЛОТу:
Назва Завінна:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Інноваційний культурний продукт
ЛОІ 5. Культурна спадщина
Національний Музей Голодомору-геноциду
Голодомор: мозаїка історії. Невідомі сторінки
червень 2021
жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 459 816,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книжок, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекта)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 459 816,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно виршує, на які статті витрат іде співфінансування.

Генеральний директор
Сидорук О. О.
(посада)
Генеральний директор
Стасюк О. О.
(посада)

1/15



Кошторис витрат проєкту

Наза́вників:
Національний музей Голодомору-геноциду
Голодомор: мозаїка історії. Невідомі сторінки

Дата початку проєкту:

червень 2021

Дата завершення проєкту:

жовтень 2021

Розділ:	Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок співфінансування та підприємствами видавцями до		Витрати за рахунок фінансування та дистрибуції витрат		Загальна планова сума	Загальна сума, грн. (=11*12)	Сума по проекту, грн.	
					Планові витрати відповідно до заявки	Вартисть за одиницю, грн.	Кількість єдиниць	Вартисть за одиницю, грн.	Період	Кількість єдиниць	Вартисть за одиницю, грн.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (піше у етапій премії)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (піше у етапій премії)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.4	За трудоемкі фасетами			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудоемкі фасетами			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПБ, поседа (роль у проєкті)	МІСЦІВ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПБ, поседа (роль у проєкті)	МІСЦІВ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПБ, поседа (роль у проєкті)	МІСЦІВ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За фасетами ЦПХ			131,00	790 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	790 000,00	790 000,00
Пункт:	1.3.1	Мартинець Любов Олегівна, режисер	МІСЦІВ		3,00	16 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00
Пункт:	1.3.2	Гурін Дмитро Сергійкович, монтажер, монтуший-дизайнер	МІСЦІВ		3,00	14 000,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00
Пункт:	1.3.3	Антонюк Павло Олександрович, монтажер-звукорежисер	МІСЦІВ		3,00	14 000,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00
Пункт:	1.3.4	Зайян Микола Олександрович, проектний менеджер	МІСЦІВ		4,00	17 000,00	68 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68 000,00
Пункт:	1.3.5	Шелест Михайліо Сергійович, оператор	ЗМІНА		30,00	1 600,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00
Пункт:	1.3.6	Завалінський Микита Ігорович, фотограф	ЗМІНА		30,00	1 600,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00
Пункт:	1.3.7	Голопуб Олег Валентинович оператор	ЗМІНА		30,00	1 600,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00
Пункт:	1.3.8	Бучаров Юрій Олександрович, монтажер-коловорузвальнік	МІСЦІВ		2,00	16 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 000,00



Генеральний директор Станіслав О.О.

Пункт:	1.3.9	Санія Катерина В'ячеславівна, авторка текстів	місяців	3,00	14 000,00	42 000,00							42 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за написання текстів 5 понірдів, які стануть обсягом істориком сайдів Голосдору або охоплюватимуть обсяму теми, підкріплення теми відбувається за рахунок достовірності автора.
Пункт:	1.3.10	Білоус Юлія Олегівна, авторка текстів	місяців	3,00	14 000,00	42 000,00							42 000,00	Оплата праці за написання текстів 5 понірдів, які стануть обсягом істориками сайдів Голосдору або охоплюватимуть обсяму теми, підкріплення теми відбувається за рахунок достовірності автора.
Пункт:	1.3.11	Решетнік Ганна Юріївна, редакторка текстів	місяців	2,00	16 000,00	32 000,00							32 000,00	Оплата послуг з літературної редактури, факт-чечінгу та технічного коректуру текстів 5 понірдів.
Пункт:	1.3.12	Сидль Анастасія Юріївна, редакторка текстів	місяців	2,00	16 000,00	32 000,00							32 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата послуг з літературної редактури, факт-чечінгу та технічного коректуру текстів 5 понірдів.
Пункт:	1.3.13	Сауля Олександра Анатоліївна, перекладач на англійську мову	місяців	2,00	19 000,00	38 000,00							38 000,00	Оплата праці за перевідклад текстів 10-ти понірдів, субтитрів до 10 відеоісторій, а також адаптація значень для закордонного читача.
Пункт.	1.3.14	Швар Софія Володимирівна, редактор перекладу англійською	місяців	2,00	18 000,00	36 000,00							36 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за перевідклад текстів 10-ти понірдів та субтитрів до 10 відеоісторій.
Пункт:	1.3.15	Мулгакеева Андріана Степанівна, транслятор	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00							54 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за трансляториці 40 відеоісторій зі скріпками Голосдору. Також будуть використовуватися в роботі над створенням субтитрів, як розшифровки в базу даних на сайті музею.
Пункт:	1.3.16	Сура Альона Юріївна, транскрибатор	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00							54 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за транскрибатори 40 відеоісторій зі скріпками Голосдору та завантажуватиться в роботі над створенням базу даних на сайті музею.
Пункт:	1.3.17	Мероз Олег Юрійович, субтитрувальник	місяців	1,00	25 000,00	25 000,00							25 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за субтитрування українською та англійською мовами
Пункт:	1.3.18	Решетнік Андрій Олександрович, продюсер	місяців	2,00	7 000,00	14 000,00							14 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за підготовку командин, організацію поїздок, харчування та проживання командин, а також всіх супутніх потреб команди для успішної реалізації прокту
Пункт:	1.3.19	Чавета Гліт Геннадіївна, дизайнер	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00							45 000,00	Створення загальній дизайнерської та відентичності проєкту, розроблення візуальної стилізованих засобів для відео, зображень для дописів, банерів, зображень для розсилок адаптація дизайн-макетів до форматів соціальних мереж, сайту
Стаття:	1.4	Соціальні видовища та оплати праці											0,00	173 800,00
Пункт:	1.4.1	Штрафи та санкції											0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	Засудженнями та стромкими договорами											0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦІХ											0,00	0,00
Підсумок:	1.5	За фінансування											62 000,00	0,00
Пункт:	1.5.1	Точ Головна горівня, комунація з регіональними та всеукраїнськими ЗМІ; комунікація з пітерами громадянського суспільства	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00							40 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда проєкту з огляду на те, що система дозволяє додати максимум 20 резонансів членів команди. Оплата праці за згадку у ЗМІ: на всеукраїнських та регіональних онлайн-ресурсах, інфо-, гельбачені, блогах та друкованих ЗМІ

Генеральний директор О. О.

Олійник

Пункт:	1.5.2	Малиш Ольга Олександрівна. СММ-менеджер	місців	2,00	11 000,00	22 000,00	0,00	0,00	22 000,00	Не зазначено у проектній заявці у розділі Команда
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначути конкретну назву послуги/виконання робіт	місця		0,00		0,00	0,00	0,00	Щоденний відомий членів команди, наявність 10 постів, віртуальних членів команди. Наявність 10 Голосодомуру на Facebook, Instagram
Всього по статті 1 "Вимогорода членам команди":										
Стаття:										
Підстатья:										
2. Вимоги побуту та відповідальність (для штатних працівників)										
Підстатья:										
2.1 Вимоги побуту та відповідальність (для штатних працівників)										
Пункт.	2.1.1	Вартисть вчілків (з дегалізацією маркирую і прізвищем відряджені особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартисть вчілків (з дегалізацією маркирую і прізвищем відряджені особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартисть вчілків (з дегалізацією маркирую і прізвищем відряджені особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Вимоги прописування (для штатних працівників)		75,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Кожне з 5 відряджень триває 6 днів. Отже, якщо член команди лібо у 1 відрядження термін 6 днів, то і отримує добові за щ 6 днів. Але ноччус в голові член команди 5 разів з пн. на вт., з вт. на ср., з ср. на чт., з чт. на пт., з пт. на сб. Саме тому кількість діб добових і проживання не є ідентичного
Пункт:	2.2.1	Костів Михайло Богданович	доба	10,00	600,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Заступник завідувача информаційно-видавничого відділу. Видавця. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання складів Голосодомуру під час 2 експедицій по Донецькій, Луганській, Полтавській та Харківській областях.
Пункт:	2.2.2	Вигодованець Ольга Василівна	доба	10,00	600,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Заступник генерального директора. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання свідків Голосодомуру під час 1 експедиції по Дніпропетровській та Запорізькій областях. Нагадування співпраці з краезнацями, головами місцевих органів влади.
Пункт:	2.2.3	Кацур Юлія Олексіївна	доба	5,00	600,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Заступник генерального директора. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання свідків Голосодомуру під час 1 експедиції до Хмельницької та Вінницької областей, аналіз отриманих даних та експонатів.
Пункт:	2.2.4	Гаїуляк Любов Болгунівна	доба	10,00	600,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Методист інформаційно-видавничого відділу. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання свідків Голосодомуру під час 2 експедицій по Донецькій, Луганській, Дніпропетровській та Запорізькій областях.
Пункт:	2.2.5	Петренко Іван Євгенович	доба	25,00	600,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	Заступник директора філіалу "Інститут дослідження Голосодомуру". Водій. Балансорядні учасності в усіх 5 експедиціях по 10 областях України в якості водія.
Пункт:	2.2.6	Сопранюк Тетяна Михайлівна	доба	5,00	600,00	3 000,00	0,00	0,00	3 000,00	Головний редактор (з літературного редактування) інформаційно-видавничого видавництва. Експедитор, інтервюєра. Участь в 1 експедиції до Хмельницької та Вінницької областей.
Пункт:	2.2.7	Кравчук Тетяна Володимирівна	доба	10,00	600,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Організатор екскурсій (її категорії) екскурсійно-оздоровчого видавництва. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання свідків Голосодомуру під час 2 експедицій по Полтавській, Харківській, Миколаївській та Херсонській областях.
Підстатья:	2.3	Додобові (для штатних працівників)		90,00	5 400,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00	Загальний загальний вимоги побуту та відповідальність (для штатних працівників) під час 1 відрядження Експедитор, інтервюєра. Інтервювання свідків Голосодомуру під час 2 експедиції по Хмельницькій, Вінницькій, Миколаївській та Херсонській областях. Видавця. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання складів Голосодомуру під час 2 експедицій по Донецькій, Луганській, Полтавській та Харківській областях.
Пункт:	2.3.1	(ко-підприємство булдакової)	доба	12,00	60,00	720,00	0,00	0,00	720,00	Загальний загальний вимоги побуту та відповідальність (для штатних працівників) під час 1 відрядження Експедитор, інтервюєра. Інтервювання свідків Голосодомуру під час 2 експедиції по Хмельницькій, Вінницькій, Миколаївській та Херсонській областях. Видавця. Експедитор, інтервюєра. Інтервювання складів Голосодомуру під час 2 експедицій по Донецькій, Луганській, Полтавській та Харківській областях.

Ліцензійний діячкій Смаковік О.О.

Смаковік О.О.

Пункт:	2.3.2	Вигодованець Ольга Василівна	добра	12,00	60,00	720,00						720,00	Заступник завудуча екскурсійно-освітнього відділу, Експедитора, інтерпретера, історик. Інтерпретація сеансів з головомором під час екскурсії по Донеччій, Луганській, Полтавській та Харківській областях. Добові 12 днів, бо це 2 відрядження по 6 днів: 6+6=12, але людина у відряджені виїжджає уточ мініше ночей, не більше, в більшій кількості. Виїзд УПЛ зранку. Нехуе людина з тп. на вт. - 1, з вт. - 4, з пт. на сб. - 5. Тобто 2 відрядження - це проживання 5+5=10 ночей. Згідно українського законодавства для шатних працівників державних установ нарахування добових с обов'язковим під час відрядження.	
Пункт:	2.3.3	Коцур Юлія Олексіївна	добра	6,00	60,00	360,00						360,00	Засунички генерального директора. Експедитора, інтерпретера, історик. Інтерпретація сеансів з головомором під час екскурсії по Дніпропетровській та Запорізькій областях. Нагадування співпраці з фахівцями, головами місцевих органів влади. Згідно українського законодавства для шатних працівників державних установ нарахування добових с обов'язковим під час відрядження.	
Пункт:	2.3.4	Голублик Любов Богданівна	добра	12,00	60,00	720,00						720,00	Головний редактор (з видавничої діяльноти та сайту) інформаційно-видавничого відділу. Експедитора, інтерпретера, історика. Інтерпретація сеансів з головомором під час екскурсії по Донецькій, Луганській, Дніпропетровській та Запорізькій областях. Добові 12 днів, бо це 2 відрядження по 6 днів: 6+6=12, але людина у відряджені виїжджає уточ мініше ночей, а 5 ночей. Неприклад, виїзд УПЛ зранку. Нехуе людина з пн. на вт. - 1, з вт. - 4, з пт. на сб. - 5, Тобто 2 відрядження - це проживання 5+5=10 ночей. Згідно українського законодавства для шатних працівників державних установ нарахування добових с обов'язковим під час відрядження.	
Пункт:	2.3.5	Сапронюк Тетяна Михайлівна	добра	6,00	60,00	360,00						360,00	Головний редактор (з літературного редактування) інформаційно-видавничого відділу. Експедитора, Вінницької області, історик. Участь в експедиції до Хмельницької та Вінницької областей; аналіз отриманих даних та експонатів. Згідно українського законодавства для шатних працівників державних установ нарахування добових с обов'язковим під час відрядження.	
Пункт:	2.3.6	Петренко Іван Євгенович	добра	30,00	60,00	1 800,00						1 800,00	Заступник директора філії "Інститут дослідження Голодомору". Волій. Безпосередня участ в усіх експедиціях по 10 областях України в якості водія. Згідно Українського законодавства для шатних працівників державних установ нарахування добових с обов'язковим під час відрядження.	
Пункт:	2.3.7	Кравчук Тетяна Володимирівна	добра	12,00	60,00	720,00						0,00	720,00	Організатор екскурсій (категорії) екскурсійно-освітнього відділу. Експедитора, інтерпретера. Інтерпретація сеансів з головомором під час екскурсії по Головомору, Кіровоградській, Харківській та Херсонській областях. Добові 12 днів, бо це 2 відрядження по 6 днів: 6+6=12, але людина у відряджені виїжджає уточ мініше ночей, а 5 ночей. Неприклад, виїзд УПЛ зранку. Нехуе людина з пн. на вт. - 1, з вт. - 4, з пт. на сб. - 5, Тобто 2 відрядження - це проживання 5+5=10 ночей. Згідно українського законодавства для шатних працівників державних установ нарахування добових с обов'язковим під час відрядження.
Всього по статті 2 "Витрати по їжі та з відрядженнями":									165,00	50 400,00	0,00	0,00	50 400,00	
Співті	3	Обладнання і непотріблений матеріал												
Підстатья	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, ящики, необхідні для фінансистичного штабу при реалізації проєкту фінансової стратегії			0,00	0,00					0,00	0,00		
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)						шт.				0,00	0,00	

Гусаковський Руслан

Гусаковський Руслан

Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстать	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до реалізації для використання їх при рахунковій проспективністі		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші накладальні активи	послуга				0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і матеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендуванням							
Підстать	4.1	Оренда промислових		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням містражу, годин оренди	кв.м (годи, діб)		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням містражу, годин оренди	кв.м (годи, діб)		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням містражу, годин оренди	кв.м (годи, діб)		0,00		0,00		0,00
Підстать	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		407,00	162 040,00	0,00	0,00	0,00	182 040,00
Пункт:	4.2.1	Оренда камери з параметрами скажими до Fujifilm X-T3, 2 шт.	шт. (діб)	37,00	560,00	20 720,00			0,00
Пункт:	4.2.2	Оренда об'єктивів з параметрами скажими до Fujifilm XF 16-55 mm f/2.8 R LM WR, 2 шт	шт. (діб)	37,00	400,00	14 800,00	0,00		14 800,00

Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів
зумовлена необхідністю брати в оренду камери на
півночі вночі о 03:00 лише на наступний день можлива
також тим факт, що повернення передбачається
процедура повернення камер. Разом з тим,
передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1
день (тобто пн-сб - 6 днів, 1 день - належні віхідні) і з
понеділка, фактично в ніч з неділі (на понеділок, знову
відрядження). Тому в цей 1 день також не є здійснені
повернення камери, бо фактично їх знову ж треба брати
в оренду. Параметри камери:
 - Тип фокусування – автоматична, ручна;
 - Вилнуч – електронний;
 - Тривалістю відеозапису – максимальна тривалість 29
хвилин 59 секунд;
 - Способом зображення – цифровим.

Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів
зумовлена необхідністю брати в оренду об'єктиві на
півночі вночі о 03:00 лише на наступний
день можлива процедура повернення об'єктивів. Разом
з тим, передбачається, що відрядження будуть з
проміжком 1 день (тобто пн-сб - 6 днів, 1 день - неділя
віхідний і з понеділка, фактично в ніч з неділі) на
понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж
не є здійснені повертання об'єктивів, бо фактично їх
знову ж треба брати в оренду. Гарантії об'єктивів:
 - Фокусна відстань: 50 - 140 mm;
 - Діаметр сіліконової лінзи: 72 mm;
 - МК зажигаючи (якщо він є) змінюються для

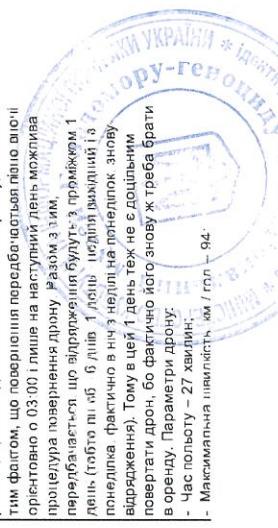


*Левко Костянтиній дружина Ольга Іванівна
Свєсюк О. О.*

Пункт:	4.2.3	Оренда об'єктів з параметрами скімами до Fujifilm X 50-140 mm f/2.8 R LM OIS WR, 1 шт	шт. (ліб)	37,00	290,00	10 730,00		
		День раніше, щоб відіжмати з Києва о 04:30 ранку, а також типом фактам, що повернення передбачається пізно вночі орієнтовно о 03:00 і лише на наступний день можлив процедура повернення повернення об'єктия. Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день побільше ніж - 6 днів, 1 день - передбачається, що відрядження будуть з вихідний і з понеділка, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є поганім повертати об'єктия багатими, бо фактично знову їх треба брати в оренду. Параметри освітлювального обладнання:						
		- Фокусна відстань 50 - 140 MM;						
		- Діаметр світлобрзту 72 MM;						
		- WR - захист від пилу і вологи, знімний адаптер для штатива;						
		7 400,00	Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду освітлювальне обладнання на день раніше, щоб відіжмати з Києва о 04:30 ранку, а таож тип фактам, що повернення на наступний день можлива процедура повернення освітлювального обладнання Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (того чи-бо - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з переднім на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є додильним повернати освітлюване обладнання, бо фактично його знову їх треба брати в оренду. Параметри освітлювального обладнання:					
		- Тип - накамерне світло;						
		- Тип дзерела - Холодне світло;						
		- Кут освітлювання - 65 °;						
Пункт:	4.2.4	Оренда освітлювального обладнання з параметрами скімами до On-camera light PowerPlant LED 5005, 2 шт	шт. (ліб)	37,00	200,00	7 400,00		
		Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду освітлювальне обладнання на день раніше, щоб відіжмати з Києва о 04:30 ранку, а таож тип фактам, що повернення на наступний день можлива процедура повернення освітлювального обладнання Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (того чи-бо - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з переднім на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є додильним повертати об'єктия, що відіжманих (фотографії юного знову їх треба брати в оренду. Параметри освітлювального обладнання:						
		- Тип пам'яті - G 6.35;						
		- Циклическа заміна;						
Пункт:	4.2.5	Оренда світловильного обладнання з параметрами скімами до Descolight DL4 150W + асистентом, 2 шт	шт. (ліб)	37,00	200,00	7 400,00		
		Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду освітлювальне обладнання на день раніше, щоб відіжмати з Києва о 04:30 ранку, а таож тип фактам, що повернення на наступний день можлива процедура повернення освітлювального обладнання Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (того чи-бо - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з переднім на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є додильним повертати об'єктия, що відіжманих (фотографії юного знову їх треба брати в оренду. Параметри освітлювального обладнання:						
		- Тип пам'яті - G 6.35;						
		- Циклическа заміна;						
Пункт:	4.2.6	Оренда дрону з параметрами скімами до DJI Inspire 2 гам, 1 шт	шт. (ліб)	37,00	1 500,00	55 500,00		
		Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду дрон на день раніше, щоб відіжмати з Києва о 04:30 ранку, а таож типом фактам, що повернення на наступний день теж не є додильним повертати дрон, бо фактично його знову їх треба брати в оренду. Параметри дрону:						
		- Час польоту - 277 хвилин;						
		- Максимальна швидкість: км / год - 94.						

Левченко Олег Світловильний

головний інженер
Укрспецекран



Спеціалізовані послуги

Пункт:	4.2.7	Оренда радіосистеми з параметрами скажими до Radio Lavaliер Mic Sennheiser XSW-D Portable Lavaliere Set, 2шт	шт. (дб)	37,00	290,00	10 730,00	
Пункт:	4.2.8	Оренда стабілізатора з параметрами скажими до Steadicam DJI Ronin-S, 2шт	шт. (дб)	37,00	680,00	25 160,00	
Пункт:	4.2.9	Оренда фотоапаратора з параметрами скажими до Sony Alpha a7 III, 1 шт.	шт. (дб)	37,00	300,00	11 100,00	
Пункт:	4.2.10	Оренда об'єктиву з параметрами скажими до SONY FE 35 mm f1.4 Zeiss, 1 шт.	шт. (дб)	37,00	250,00	9 250,00	

Непобудливість оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду радіосистему на день раніше, щоб виліжати з Києва о 04:30 ранку, а також тим фактот, що повернення передачається пізно вночі орієнтовно о 03:00 і лише на наступний день можлива процедура повернення радіосистеми. Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (тобто пн-сб - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з неділі на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є доцільним повернати стабілізатори, бо фактично їх знову ж треба брати в оренду. Параметри стабілізатора:

- Розфікс - Мініджек 3,5 мм;
- Спиркованість – всенаправленій;
- Тип приводоподавача – для подачі додаткового протягом додаткових 7 днів

Небобудливість оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду стабілізатори на день раніше, щоб виліжати з Києва о 04:30 ранку, а також тим фактот, що повернення передачається пізно вночі орієнтовно о 03:00 і лише на наступний день можлива процедура повернення фотокамери. Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (тобто пн-сб - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з неділі на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є доцільним повернати фотовокамеру, бо фактично її знову ж треба брати в оренду. Параметри фотовокамери:

- Интерфейс – Bluetooth 4.0, USB-C;
- Адміністратор – Вебінтерфейс.

Небобудливість оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду фотокамери на день раніше, щоб виліжати з Києва о 04:30 ранку, а також тим фактот, що повернення передачається пізно вночі орієнтовно о 03:00 і лише на наступний день можлива процедура повернення фотокамери. Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (тобто пн-сб - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з неділі на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є доцільним повернати об'єктиви, бо фактично їх знову ж треба брати в оренду. Оренда об'єктива (по фотопарата)

- Режими роботи – A/F-A (автоматична автоворкусування), AFS (автоворкусування для одного знімка), AFC (автоворкусування автоворкусування), DMF (рамка ручна фокусування), ручне фокусування;
- Интерфейс – Bluetooth;
- Формат зображення – JPEG (DCF вер. 2.0, Exif версії 2.31, сумисності з MPF Baseline), RAW (формат Sony ARW 2.3);
- Баланс білого – Авто / Денне світло / Нічно / Галактическі сценічні освітлення / Галактическі сценічні освітлення / Темний біл / Холодний біл / Денний біл / Співав.

Небобудливість оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду об'єктива на день раніше, щоб виліжати з Києва о 04:30 ранку, а також тим фактот, що повернення передачається пізно вночі орієнтовно о 03:00 і лише на наступний день можлива процедура повернення об'єктива. Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (тобто пн-сб - 6 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично в ніч з неділі на понеділок, знову відрядження). Тому в цей 1 день теж не є доцільним повернати об'єктиви, бо фактично їх знову ж треба брати в оренду. Оренда об'єктива (по фотопарата)

- Тип об'єктива – Стандартний FIX;
- Фокусна відстань – 35,
- Кут огляду – 63°;

Ліцензійний фахівець
Синельников О.С.

Синельников О.С.

Пункт:	4.2.11	Оренда об'єкту з параметрами скідками до Sony FE 90mm f/2.8 Macro G OSS, 1 шт.	шт. (діб)	37,00	250,00	9 250,00			9 250,00	Необхідність оренди протягом додаткових 7 днів зумовлена необхідністю брати в оренду об'єкт на день раніше, щоб використати в Києві о 04:30 ранку, а також тим фактам, що повернення передбачається після ночі оренди о 03:00 і лише на наступний день можлива процедура повернення об'єкту. Разом з тим, передбачається, що відрядження будуть з проміжком 1 день (тобто пн-ср - 0 днів, 1 день - неділя вихідний і з понеділка, фактично відсутній). Тому в цей 1 день, також, не є додатковим об'єктом, знову ж треба брати в оренду.
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту		37,00	37 000,00	0,00	0,00	0,00	37 000,00	Фокусна відстань - 90 мм;
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобілю (з застосуванням маршруту, кілометражу/цільової години)	день	37,00	1 000,00	37 000,00				- Який об'єкт - фікс об'єкти;
Підстатья:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, відомостю кількості годин)	км (годин)		0,00					- Тип - нормальній фікс;
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/години)	км (годин)		0,00					- Максимальне значення дафрагми - 2,8;
Підстатья:	4.4	Оренда сіднично-постолавочних засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 000,00	Стабізація зображення - 6;
Пункт:	4.4.1	Найменування (з датапізациєю технічних характеристик)	шт.		0,00					Фотоудавлив автомобілі" II, I;
Пункт:	4.4.2	Найменування (з датапізациєю технічних характеристик)	шт.		0,00					
Пункт:	4.4.3	Найменування (з датапізациєю технічних характеристик)	шт.		0,00					
Підстатья:	4.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з датапізациєю ізоляційних характеристик)	шт.		0,00					
Пункт:	4.5.2	Найменування (з датапізациєю технічних характеристик)	шт.		0,00					
Пункт:	4.5.3	Найменування (з датапізациєю технічних характеристик)	шт.		0,00					
Всього по статті 4 "Витратами по землі з орендного":				444,00		219 040,00				219 040,00
Статья:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах								
Підстатья:	5.1	Поступки з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Поступки з харчування
Пункт:	5.1.1	(Найменування/рівень/рівень інформації)	участн.		0,00					
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування			0,00					
Пункт:	5.1.3	(Сідаючий/вічеря/кав-брейк)	участн.		0,00					
Підстатья:	5.2	Витрати на приезд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Поступки з харчування
Пункт:	5.2.1	Відрізь квитків (з датапізациєю маршруту і привілеями особи, що відряджється)	шт.		0,00					
Пункт:	5.2.2	Відрізь квитків (з датапізациєю маршруту і привілеям особи, що відряджється)	шт.		0,00					
Пункт:	5.2.3	Відрізь квитків (з датапізациєю маршруту і привілеям особи, що відряджється)	шт.		0,00					
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Витрати на проживання учасників заходів

Головний освітній центр України *Інститут* *Геодезії та картографії* *Інститут* *Геодезії та картографії* *Інститут* *Геодезії та картографії* *Інститут* *Геодезії та картографії* *Інститут* *Геодезії та картографії*

Пункт:	5.3.1	Рахунки з логот. з вказаним привицем	добра		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	5.3.2	Рахунки логот. з вказаним привицем	добра		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Пункт:	5.3.3	Рахунки логот. з вказаним привицем	добра		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Всього по статтям з "матеріалами та сировиною" та "затратами у залізничній					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Стаття:	6	Матеріальні витрати																			
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Наїменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Наїменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі			7,00	20 510,00	0,00	20 510,00	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00									
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск з параметрами скожими до WD 2,5"USB 3.2 Gen 1 4TB My Passport Black (WDBPKJ0040BBK-WESN)	шт.		4,00	5 000,00	20 000,00														
Пункт:	6.2.2	Флешка з параметрами скожими до Transcend JetFlash 730 32GB (TS32GJF730)	шт.		3,00	170,00	510,00														
Пункт:	6.2.3	Наїменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			22,00	1 056,00	0,00	0,00	1 056,00	0,00	1 056,00	0,00									
Пункт:	6.3.1	Канцелярські витрати	шт.		22,00	48,00	1 056,00														
Всього по статтям з "матеріальними витратами":																29,00	21 566,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																			
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.																		
Пункт:	7.2	Нанесення потопотів	шт.																		
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.																		
Пункт:	7.4	Друк булетінів	шт.																		
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.																		
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.																		
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.																		
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.																		
Пункт:	7.9	Послуги кіпрів'ятера	шт.																		
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.																		
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договірограми ЦПХ з підприємствами (ЕСР) розкладу "Підтримки"	шт.																		
Всього по статтям з "поліграфічними послугами":																0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги																			
Пункт:	8.1	Послуги көрсетора	сторінка																		
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка																		

Генеральний редактор О. О. Олійник

Пункт:	8.3	Друк книж	екземплярі	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журн-лінія	екземплярі	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інш видрати (вказати наявну послугу)	екземплярі	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	9	Послуги з просування							
Пункт:	9.1	Фотогородка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеопрограми		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні виктрати (таргетовані реклами у фейсбуку, інстаграм та на каналі 'You Tube')	пост	18,00	7 945,00	143 010,00			
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				18,00	7 945,00	143 010,00			
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)							
Пункт:	9.5	Інш послуги							
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				18,00	0,00	143 010,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	10	Створення веб-ресурсу							
Пункт:	10.1	Виктрати з створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технологічного запланування)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Виктрати з створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Виктрати з створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Виктрати з обслуговування сайту	місяць	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Офіційні веб-ресурси"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	11	Прибирання методників, навчальних, інформаційних матеріалів, як і на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменшеузвичай методників, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменеуважні методників, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Прибирання методників, навчальних, інформаційних матеріалів, як і на електронних носіях інформації":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	12	Пог.путь з перевантажувачем							
Пункт:	12.1	Усієм первинад (чи ходинний поспішовий), якої на яку мову)	одина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий перевантажувач (чи ходинний поспішовий), якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового о перевантажувачу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Ліцензія обласного центру освіти *Смаков О. О. Осько*

Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) роздрібу "Послуги з перевоздю"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перевоздю":											
Стаття:	13	Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.2	Адміністративні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) роздрібу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.2	Послуги ком'юнікаційної обробки, житловому, зведенню		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги і відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги і відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги і відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) роздрібу "Послуги ком'юнікаційної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.3	Витратами на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування	(вказати період надання послуг)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	13.4	Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування	(відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) роздрібу "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":											
Всього по роздрібу II "Витрати":											

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Генеральний директор
(підпись)

Сіасюк О.О.
(підпись)



Бережко Олег Іванович Директор Генеральний директор