

**ДОГОВІР № 4ICP51-02202**  
**про надання гранту**

м. Київ

«25» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Григор'єва Романа Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Відродження традицій Барської кераміки v. 2.0» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 637 021 грн. 00 коп. (шістсот тридцять сім тисяч двадцять одна гривня 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем всіх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектної-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговель-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Григор'єв Роман Володимирович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «Барський міський художній аматорський театр»

Юридична адреса:

23000, Вінницька обл., м. Бар, вул.

Врублевського, буд. 39, кв. 33

Адреса для листування:

23000, Вінницька обл., м. Бар, вул.

Врублевського, буд. 39, кв. 33

ЄДРПОУ: 42988010

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Вінницька філія АТ  
КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA483026890000026001055377326

Тел.: +38 (067) 956-06-09

Видавничий директор



В.П. Берковський

Директор



Р.В. Григор'єв

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP51-02202  
від «25» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 5. Культурна спадщина

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP51-02202

**Назва проекту: Відродження традицій Барської  
кераміки v. 2.0**

## Візитна картка

### Назва проекту

Відродження традицій Барської кераміки v. 2.0

### Назва проекту англійською мовою

Revival of Bar ceramics traditions v. 2.0

## Географія реалізації проекту

### Населений пункт

Бар, Вінницька область

### Населений пункт

Бердичів, Житомирська область

### Населений пункт

Київ, Київська область

### Населений пункт

Львів, Львівська область

### Населений пункт

Буша, Вінницька область

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григорів Р.В.*

**Населений пункт**

Білопілья, Вінницька область

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурна спадщина

**Основний продукт**

Віртуальний музей (в тому числі 3D-тур)

**Ключові слова за напрямками**

музей

народні ремесла

**Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

**Лот**

ЛСТ 5. Культурна спадщина

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Григор'єв Роман Володимирович

**Телефон**

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р.В.*

## Електронна пошта

### Функції в проекті

Керівник проекту

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Проект «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0» є продовженням одноіменного проекту, реалізованого нашою командою за підтримки УКФ у 2018 р. Цього разу, реагуючи на виклики пандемії, ми вирішили створити тримовний віртуальний 3-D музей Барської кераміки, у якому буде зібрано раніше виявлені зразки виробів та ті, що будуть знайдені та зафіксовані в ході науково-пошукових експедицій Вінниччиною та музеями України, куди команда проекту не потрапила у 2018 році. З метою популяризації Барської кераміки як подільського бренду буде розроблено портфель сувенірно-навчальної продукції. Кульмінацією наукової складової стане проведення Всеукраїнської онлайн-конференції «Місце Барської кераміки в гончарній спадщині України», а також відеозапис циклу тематичних лекцій та майстеркласів.

### Коротка інформація про проект англійською мовою

The project "Revival of Bar ceramics traditions v. 2.0" is a continuation of the project, implemented with the support of UCF in 2018. Responding to the challenges of the pandemic, we decided to create a trilingual virtual 3-D museum of bar ceramics, which will show the samples of pottery found during research expeditions in Vinnytsia region and museums of Ukraine. To promote Bar ceramics as a brand of Podillya, will be created a series of souvenirs and educational products. The culmination of the scientific component will be the All-Ukrainian online conference and videos from the of thematic lectures and workshops.

### Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

637021.00

### Загальний бюджет проекту

637021.00

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григорук Р.В.*

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Харківська державна академія культури

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

**Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Барський міський художній аматорський театр"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Bar City Art Amateur Theater

**Код ЄДРПОУ**

42988010

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/file/d/10-wPuR69KiyK3anOhXS4E8BBwGNlsfB/view?usp=sharing>

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р. В.*

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

**Дата реєстрації організації**

2019-05-08

**Юридична адреса організації**

23000, Вінницька обл., Барський район, місто Бар, ВУЛИЦЯ ВРУБЛЕЗЬКОГО, будинок 39, квартира 33

**Поштова адреса організації**

23000, Вінницька обл., Барський район, місто Бар, ВУЛИЦЯ ВРУБЛЕЗЬКОГО, будинок 39, квартира 33

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Вінницька

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Бар

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/BarMXAT>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Григор'єв Роман Володимирович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Відсутній відповідно до п. 9 ч. 1 ст. 9 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань»

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

В організації наявне офісне приміщення та обладнання для підтримки зв'язку із фондом, приймання і відправки кореспонденції та підготовки необхідної документації.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. Цей проєкт є продовженням проєкту №ОТР 1337 "Відродження традицій Барської кераміки" (<http://bar-city.com.ua/novini.html?news=3802>), щоб був підтриманий УКФ у 2018 році та реалізований Барською міською радою спільно із командою ГО "Барський МХАТ". Команда проєкту має досвід із реалізації грантових проєктів за підтримки УКФ у 2018-2020 рр. та впровадження заходів із відродження Барської кераміки у Барській територіальній громаді в період з 2018 по 2020 рр.

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

## **Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

## **Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2018 р. – Проект №ОТР 1337 «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тис. грн., команда проекту подавала заявку від Барської міської ради), лінк на Архів Фонду: <https://ucf.in.ua/archive/5f21437d124237462f437543>;

2019 р. – Проект №52202 «Вистава “Сто тисяч” Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тис. грн., заявку подавали від Барської міської ради, творчу частину виконувала команда ГО «Барський МХАТ»), лінк на Архів Фонду: <https://ucf.in.ua/archive/5ef7914689f5b36bf1486393>;

2020 р. – Проект № 3INC31-2202 «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тис. грн., заявку подавали від Барської міської ради, творчу частину виконувала команда ГО «Барський МХАТ», проектна заявка за оцінкою експертів отримала найбільше балів (465) серед 156 проектів, поданих на програму «Інклюзивне мистецтво»). Лінк: <https://day.kyiv.ua/uk/news/011020-u-mistechku-bar-zapracuyuvav-teatr-z-nezryachymy-ta-slabozorymy-aktoramy-u-golovnyh>.

## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Проект "Театр біля мікрофона" ("Theater st the microphone"), що був реалізований за програмою Європейського Союзу "House of Europe", бюджет 79,9 тис. грн., активний лінк на інформацію в ЗМІ: [https://www.vinnitsa.info/news/antykovidnyy-teatr-bilya-mikrofona-na-vinnychchyni-bardy-zapysaly-try-onlayn-kontserty-foto.html?fbclid=IwAR2DRnC22tMtUnOvFNJ9p\\_xsp2teEZ20Hq8fRRpC9H4zggarWwWC858ZTQ](https://www.vinnitsa.info/news/antykovidnyy-teatr-bilya-mikrofona-na-vinnychchyni-bardy-zapysaly-try-onlayn-kontserty-foto.html?fbclid=IwAR2DRnC22tMtUnOvFNJ9p_xsp2teEZ20Hq8fRRpC9H4zggarWwWC858ZTQ)

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Барська кераміка була своєрідним «брендом» Подільського краю починаючи з XVII століття. На Барській землі працювали цілі покоління

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григорів Р.В.*

майстрів-гончарів, що створили унікальний продукт з особливим неповторним оформленням: біле тло, каліграфічний розпис брунатним, зеленим, вохристим і жовтим ангобами. Один з найпопулярніших мотивів розпису барських майстрів - «Зозуля на яблуневій гілці», як своєрідний «знак якості», цінувалася далеко за межами Бару. Свідченням тому є численні зразки Барської кераміки, що зберігаються в музеях різних куточків України та Європи: від Львова до Опішні, від Берліну до Санкт-Петербургу.

В буремні роки радянської влади барських майстрів-гончарів було розкуркулено, від колись потужного осередку, однієї зі «столиць» Подільського гончарства, залишилися тільки поодинокі виробники та спогади довгожителів. Із закриттям цехів та винищенням майстрів історія кераміки у Барі перервалася, жодного носія цієї традиції у громаді не залишилося. Однак необхідність відродження славетної Барської кераміки розуміли і краєзнавці, і місцева культурна еліта, і керівництво міста. На допомогу прийшов Український культурний фонд. І з 2018 року розпочалося відродження традицій Барської кераміки із реалізації проєкту, заявником якого виступила Барська міська рада. В ході реалізації проєкту барчани спільно із кращими майстрами-гончарами області провели науково-практичну конференцію та гончарний пленер у межах міжнародного фестивалю «AppleBar», а також здійснили першу науково-пошукову експедицію музеями Вінниці, Києва та Опішні, де віднайшли зразки Барської кераміки. За підтримки УКФ було видано тематичний буклет та фотоальбом. Однак із закінченням грантового проєкту справа відродження Барської кераміки не завершилася: вже наступного, 2019 року відбувся другий гончарний пленер у Барі, де майстер-класи від провідних майстрів-гончарів Вінниччини відвідали понад 400 вихованців, учнів та студентів закладів освіти Барського району. Та залишалося відкритим питання із пошуком своїх, місцевих майстрів, які б на своїй рідній землі відроджували славнозвісну гончарну справу та могли передати знання і вміння наступним поколінням. Адже саме це є обов'язковою умовою, що дасть змогу включити Барську кераміку в перелік елементів нематеріальної культурної спадщини (спочатку обласний, а в перспективі – і національний). Саме тому із 2020 року розпочала роботу на базі Барської ЗОШ І-ІІІ ст. №4 майстерня-студія «БарВінОк», яка дає надію на відродження гончарного осередку безпосередньо у нашому місті. Також у минулому році було проведено кілька етнографічних експедицій під керівництвом заслуженого діяча мистецтв України, методиста Вінницького ОЦНТ Володимира Титаренка. Планувалося проведення третього гончарного пленеру, однак на заваді став вірус COVID-19 та запровадження загальнодержавний карантин. Тому, зважаючи на пандемію, однак маючи на меті продовжити справу

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Титаренко В.В.*

відновлення гончарного осередку у Барі, команда проєкту, що упродовж трьох років відроджувала Барську кераміку, підсилена експертами із різних куточків Вінниччини та Харківської державної академії культури вирішила подати проєктну заявку на конкурс Українського культурного фонду (уже не від міської ради, а від ГО «Барський МХАТ», яка націлена на культурний розвиток Барської громади). Створення тримовного віртуального 3-D музею дозволить привернути увагу до Барської кераміки як серед зацікавлених осіб з України, так і серед англомовної аудиторії та дослідників з Польщі (з якою у Бара є тісний історичний зв'язок та партнерства з містами-побратимами). Оскільки пандемія обмежила мобільність внутрішніх та зовнішніх туристів, то найбільш оптимальним та відповідним сучасним викликам засобом популяризації нематеріальної культурної спадщини Поділля є саме віртуальний музей. У майбутньому, коли загроза поширення вірусу COVID-19 зменшиться, а сучасні технології та мережа Інтернет зроблять Барську кераміку більш відомою та впізнаваною, команда проєкту за підтримки місцевої влади планує облаштування музейної кімнати, а в перспективі – повноцінного музейно-виставкового центру, присвяченого розвитку барського гончарства. Пошукова експедиція дозволить поповнити «фонди» віртуального музею новими зразками виробів барських гончарів, технологічний та історико-художній аналіз дозволить розширити знання про техніку виробництва, типологію, історичний розвиток та географію поширення Барської кераміки. Підсумком досліджень стане всеукраїнська онлайн-конференція «Місце Барської кераміки у гончарній спадщині України», що дозволить ще більш активно включити у процес вітчизняну наукову спільноту. А портфель сувенірної продукції дасть можливість перетворити Барську кераміку на впізнаваний бренд Поділля та, у майбутньому, України.

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проєкт реалізуватиме наступні пріоритети ЛОТу «Культурна спадщина» конкурсної програми «Інноваційний культурний проєкт»: створення нових експозицій з використанням нових підходів та нових технологій у музеях всіх видів та різних форм власності (створення тримовного віртуального 3-D музею);

вивчення, збереження та популяризацію нематеріальної культурної спадщини через нові форми та підходи (дослідження Барської кераміки як елементу нематеріальної культурної спадщини, що має потенціал увійти в обласний та національний перелік елементів НКС, популяризація його через створення 3-D моделей, інформаційну кампанію та розробку сувенірної продукції);

заціфрування об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Handwritten signature: Олександр Р. В.*

спадщини, створення інструментів та платформ для їхньої презентації та популяризації в Україні та за кордоном (фотокфіксація зразків Барської кераміки та розробка веб-сайту віртуального музею).

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проект є важливим для нашої організації, адже пріоритетними напрямками статутної діяльності ГО «Барський МХАТ» є не лише постановка вистав та проведення масових заходів, а й «сприяння розробці та здійсненню місцевих та державних культурних та мистецьких програм, проектів та ініціатив, спрямованих на забезпечення культурних, соціальних, освітніх та економічних потреб», а також «організація громадських, просвітницьких, освітніх, мистецьких, культурних заходів, семінарів, круглих столів, брифінгів, походів, маршрутів, фестивалів, форумів». Проектну заявку розробляла команда, яка упродовж трьох років займається відновленням та популяризацією Барської кераміки. Ми переконані, що відродження гончарних традицій у Барі сприятиме всебічному культурному розвитку місцевого населення, що призведе до кращого сприйняття та більш активного включення у мистецьке середовище мешканців громади, а також підсилить впізнаваність Бару та різноманітного культурного продукту, який створюють барчани, на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях. Харківська державна академія культури підсилить проєкт як партнер, адже є потужним осередком керамології та етнографії, а відродження Барської кераміки є одним із пріоритетних напрямків встановленого у минулому році співробітництва між Барською громадою та кафедрою історії, музеєзнавства та пам'ятокзнавства Харківської державної академії культури. У перспективі успішна реалізація проєкту дасть додаткову мотивацію зацікавленим барчанам навчатися у ХДАК та поглиблювати знання із керамології та історії розвитку Подільської кераміки.

**Чому проєкт є унікальним?**

Унікальність проєкту полягає у нових підходах та сучасних технологіях вивчення та популяризації нематеріальної культурної спадщини із традиційними етнографічними та історичними методами. Досягнення головної мети проєкту дозволить пришвидшити процес відродження Барської кераміки, яка є унікальною мистецькою технікою Поділля.

**Чому проєкт є інноваційним?**

Інноваційність проєкту полягає у використанні нових підходів та сучасних

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

технологій для вивчення, збереження та популяризації Барської кераміки як значущого явища нематеріальної культурної спадщини Вінниччини. Використання технологій 3-D моделювання дозволить зробити сайт більш привабливим та інформативним для користувачів. Інтерактивна карта музеїв, де знаходяться зразки Барської кераміки, дозволить у майбутньому створити тематичний туристичний маршрут або туристам планувати відвідування зазначених музеїв самостійно (через прив'язку до Google maps прокладання індивідуальних маршрутів стане простішим).

### **Основна мета проекту**

Відродження традицій, вивчення та популяризація особливостей Барської кераміки шляхом дослідження її зразків та створення і наповнення віртуального 3-D музею барського гончарства із розробкою пакету тематичної сувенірної продукції

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Науково-практичне дослідження історико-художніх особливостей Барської кераміки як знакового явища в українській культурі (на основі відомих та нововиявлених зразків)

#### **Завдання**

Провести науково-пошукову експедицію з дослідження відомих та нововиявлених зразків Барської кераміки, здійснити їх фотофіксацію, історико-художній опис та технічний аналіз, в ході проведення експедиції провести звукозапис зразків фольклору, пов'язаних з гончарною справою на Поділлі, записати цикл відео лекцій, присвячених історії Барського гончарства.

#### **Результат 1**

Проведено науково-пошукову експедицію із виявлення зразків Барської кераміки в музеях України (Львів, Київ, Буша, Білопілля, Бердичів) та населених пунктах Жмеринського та суміжних районів Вінницької області, в ході чого зафіксовано відомі та виявлено нові зразки виробів Барських майстрів-гончарів, здійснено аудіозапис зразків фольклору, пов'язаних з гончарною справою на Поділлі.

#### **Результат 2**

Проведено аналіз та опис відомих та виявлених в ході експедиції зразків Барської кераміки, на основі чого записано цикл лекцій з історії

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р.В.*

розвитку Барського гончарства та проведено всеукраїнську онлайн-конференцію.

### **Індикатори досягнення результатів**

Учасники науково-пошукової експедиції відвідали щонайменше 20 населених пунктів Жмеринського та суміжних районів, де виявлено щонайменше 25 нових зразків Барської кераміки та проведено їх фотофіксацію; відвідано 6 музеїв України, де проведено фотофіксацію щонайменше 30 відомих зразків Барської кераміки; проведено науковий аналіз та складено детальний опис історико-художніх особливостей щонайменше 50 зразків Барської кераміки (відомих та виявлених); здійснено петрографічний аналіз 50 зразків Барської кераміки (репрезентативна вибірка) та елементний аналіз 12 найбільш характерних зразків Барської кераміки; здійснено аудіозапис зразків фольклору, пов'язаних з гончарною справою на Поділлі (не менше 7); записано цикл з 5 відеолекцій з історії Барської кераміки від щонайменше 5 фахових мистецтвознавців та дослідників Подільського гончарства; проведено всеукраїнську онлайн-конференцію, присвячену місцю Барської кераміки в гончарній спадщині України, участь у якій взяли понад 20 мистецтвознавців, дослідників гончарства, викладачів закладів вищої освіти, співробітників музеїв та органів охорони культурної спадщини; видано збірник тез всеукраїнської онлайн-конференції накладом 300 екземплярів, які розповсюджено серед учасників конференції та передано у 15 бібліотек, 10 музеїв та науково-дослідницьких установ, 5 профільних закладів освіти.

### **Ціль**

Створення та наповнення віртуального 3-D музею Барської кераміки

### **Завдання**

Розробити тримовний веб-сайт та сторінки у соціальних мережах віртуального 3-D музею Барської кераміки, де розмісти напрацьовану базу зразків Барської кераміки, їх опис та фотофіксацію, опублікувати статті з історії Барської кераміки, створити інтерактивну мапу музеїв, де знаходяться зразки виробів барських гончарів, провести запис 5 майстер-класів із виготовлення виробів у стилістиці Барської кераміки, опублікувати інформацію та творчі портфоліо майстрів-гончарів, що відроджують Барську кераміку.

### **Результат 1**

Розроблено тримовний веб-сайт із бренд-дизайном та сторінки у

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв П.В.*

соціальних мережах віртуального 3-D музею Барської кераміки, на якому розміщено напрацьовану та досліджену базу зразків Барської кераміки та створені відео-лекції, розроблено інтерактивну карту музеїв, у яких знаходяться зразки виробів Барських майстрів-гончарів, на сайті розміщено джерельну базу наукових досліджень як уже опублікованих раніше у вітчизняних та зарубіжних фахових виданнях, так і створених в ході реалізації проєкту та підготовки всеукраїнської конференції (зокрема, розміщено на сайті музею електронні варіанти буклету та фотосальбому «Барська кераміка», створені в результаті реалізації проєкту «Відродження традицій Барської кераміки», що був підтриманий УКФ у 2018 р.).

## **Результат 2**

Опрацьовано та розміщено на сайті творче портфоліо, фото виробів та інформацію про сучасних майстрів-гончарів, що займаються відродженням традицій Барської кераміки. Записано цикл майстер-класів із виготовлення, розпису та випалу виробів у стилістиці Барської кераміки від провідних майстрів-гончарів Вінниччини.

## **Індикатори досягнення результатів**

Створено тримовний веб-сайт та сторінки у соціальних мережах (Facebook, Telegram, Instagram), на сайті 3-D музею розміщено опис та фотографії понад 100 відомих та нововиявлених зразків Барської кераміки; матеріали сайту та груп у соціальних мережах віртуального музею отримали охоплення понад 50 тис. користувачів; на сайті розміщено 5 відео-лекцій з історії Барського гончарства; створено інтерактивну карту музеїв, у яких знаходяться зразки виробів Барських майстрів-гончарів; на сайті опубліковано понад 50 статей, присвячених історії Барської кераміки; розміщено творчі портфоліо та інформацію про 10 майстрів-гончарів, що створюють вироби у стилістиці Барської кераміки; записано 5 майстеркласів зі створення виробів у стилістиці традиційної Барської кераміки від щонайменше 5 провідних майстрів Подільського гончарства.

## **Ціль**

Популяризація Барської кераміки як знакового явища української художньої культури та одного з брендів Подільського регіону

## **Завдання**

Опублікувати дописи у соціальних мережах та статті у друкованих і електронних ЗМІ про Барську кераміку і хід виконання проєкту. зняти

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р. В.*

промо-ролик проєкту, провести прес-конференцію та презентацію віртуального музею, розповсюдити інформацію про Барську кераміку через соціальні мережі та ЗМІ, бібліотеки, музеї та профільні навчальні заклади, розробити та розповсюдити портфель брендової сувенірної продукції з метою популяризації Барської кераміки як одного з брендів Подільського регіону.

### **Результат 1**

Опубліковано понад 50 дописів у соціальних мережах про унікальність, художні особливості Барської кераміки та хід реалізації проєкту; створено промо-ролик про проєкт «Відродження традицій Барської кераміки v.2.0», проведено прес-конференцію для представників електронних та друкованих ЗМІ (офлайн або онлайн, в залежності від епідеміологічної ситуації в державі); проведено презентацію віртуального музею Барської кераміки (в рамках всеукраїнської онлайн-конференції); написано статті у місцевих, обласних та національних ЗМІ про реалізацію проєкту; інформацію про Барську кераміку донесено до ширшої аудиторії через соціальні мережі та ЗМІ, бібліотеки, музеї та профільні навчальні заклади.

### **Результат 2**

Розроблено портфель сувенірної продукції, що включає в себе: керамічні вироби у стилістиці традиційного Барського гончарства, магніти, горнятка, еко-торби, блокноти, ручки, календарі, набори для проведення майстер-класів (ремісничі набори), книжкові закладки з QR-кодом віртуального музею та картою музеїв, де знаходяться зразки Барської кераміки; пакети сувенірної продукції розповсюджено серед учасників всеукраїнської онлайн-конференції, а також музеями та навчальним закладами України.

### **Індикатори досягнення результатів**

Опубліковано понад 50 дописів у соціальних мережах та 20 статей у місцевих, обласних та національних ЗМІ про хід реалізації проєкту та Барську кераміку, проведено прес-конференцію та презентацію віртуального музею, інформацію про Барську кераміку та проєкт отримали понад 10 тис. користувачів бібліотек, понад 1000 відвідувачів музеїв, понад 700 здобувачів освіти у профільних навчальних закладах, розроблено портфель із понад 700 зразків сувенірної продукції 9 найменувань, пакети сувенірної продукції розповсюджено серед понад 20 учасників всеукраїнської онлайн-конференції, 10 бібліотек, 10 музеїв та науково-дослідницьких установ, 5 профільних закладів освіти.

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма цільова аудиторія проекту: близько 30% мешканців Барської міської територіальної громади (понад 12 тис. осіб), понад 10 тис. користувачів бібліотек України, понад 1000 відвідувачів музеїв України, понад 700 здобувачів освіти у профільних навчальних закладах (зокрема у Харківській державній академії культури), які отримають інформацію про Барську кераміку, понад 10 000 відвідувачів тримовного сайту віртуального 3-D музею, понад 20 мистецтвознавців, дослідників гончарства, викладачів закладів вищої освіти, співробітників музеїв та органів охорони культурної спадщини, які візьмуть участь у всеукраїнській онлайн-конференції, 10 мастрів-гончарів України, що створюють вироби у стилістиці Барської кераміки, понад 500 працівників закладів культури, які отримають інформацію про Барську кераміку, краєзнавці, що цікавляться керамологією, етнографією та фольклором Поділля (понад 50); працівники понад 20 закладів, куди надійде сувенірна промоція на продукція, шкільна та студентська мшодь, яка збагатить свої знання про Подільське гончарство, англomовний та польськомовний сегмент аудиторії, на який буде орієнтована англо- та польськомовна версія сайту.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Мешканці Жмеринського району Вінницької області (163 тис. осіб): понад 3 млн. жителів Київської, Вінницької, Хмельницької, Тернопільської та суміжних областей, які можуть стати потенційними відвідувачами віртуального музею (дані за налаштуванням таргетингу); підприємці, що займаються виготовлення керамічних виробів та можуть зацікавитися виготовленням продукції із використанням стилістичних елементів Барської кераміки.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби цільової аудиторії були визначені шляхом проведення опитувань серед відвідувачів попередніх заходів з відродження традицій Барської кераміки (гончарні пленери, круглі столи, майстер-класи, лекції), а також з урахуванням рекомендацій провідних майстрів гончарного мистецтва Вінниччини та проведених неодноразових консультацій із фахівцями Харківської державної академії культури.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Кінцеві результати проекту будуть задовольняти культурні потреби та

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв П.В.*

інтереси обраної аудиторії безпосередньо через залучення до перегляду матеріалів сайту та публікацій у соцмережах, розповсюдженням друкованої та сувенірної продукції.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленими сторонами є вітчизняні заклади освіти (вищої та фахової передвищої), де здійснюється підготовка за напрямками «культурологія», «народознавство», «історія України» та ін. Зокрема, ми розраховуємо, що проєкт вплине на Харківську державну академію культури (збільшення кількості абітурієнтів на відповідні спеціальності), Тульчинський фаховий коледж культури (який географічно є найближчим до Бару і де можуть проходити навчання майбутні фахівці, що продовжуватимуть справу відродження Барської кераміки в нашій громаді), Барський гуманітарно-педагогічний коледж ім. М.Грушевського (з коледжі з 2002 року функціонує відділення образотворчого мистецтва, що готує молодших бакалаврів та бакалаврів за спеціальністю «учитель образотворчого мистецтва. Керівник гуртка декоративно-прикладного мистецтва». Реалізація даного проєкту допоможе активізувати процес із впровадження у коледжі напрямку із підготовки спеціалістів із гончарного мистецтва), Барська дитяча музична школа (відкриття на базі школи відповідного відділу навчання гончарному мистецтву) та заклади загальної середньої освіти Барської міської територіальної громади (створення при кожній школі гуртка гончарства).

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Серед прямої цільової аудиторії ми використаємо ключове повідомлення: «Історія, яку починаємо знову. Долучайтеся до відродження традицій Барської кераміки та відвідайте віртуальний музей із найбільш повним зібранням зразків виробів барських гончарів» Серед опосередкованої аудиторії: «Гончарний ренесанс: нове життя Барської кераміки. Відвідайте 3-D музей нового подільського бренду». Серед потенційних партнерів: «Не святі горшки ліплять, і ми почнемо. Інвестуйте в майбутнє через відродження минулого. Ставайте біля витоків формування нового подільського бренду». Серед широкої аудиторії: «Бренд з ХVІІ століття та 3-D технології: синтез історії та новітніх технологій у віртуальному музеї Барської кераміки. Поринь у захоплюючу мандрівку до глибин української культури». Ключові спікери: Анатолій Шербань, кандидат історичних наук,

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Шербань А.В.*

доктор мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткознавства Харківської державної академії культури; заслужений діяч мистецтв України, методист Вінницького обласного центру народної творчості, мистецтвознавець та етнограф Володимир Титаренко; провідні майстри гончарної справи на Вінниччині: Вікторія Ніколаєва, Людмила Філінська, Михайло Діденко, Володимир Слубський; Барський міський голова (у 2015-2020 рр.), громадський діяч та учасник Революції Гідності Артур Цицюрський; підприємець, власниця Підприємства народних художніх промислів Оксана Ропотілова; керівник проєкту Роман Григор'єв, директор ГО «Барський МХАТ» Ірина Дєдова.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Каналами комунікацій будуть: веб-сайт проєкту та сторінки у соціальних мережах, ЗМІ (Всеукраїнська газета «День», Українське радіо, «Голос України», «День», «Тиждень», інформаційні портали «Вежа», «Власно.інфо», «vinBazar», регіональними філіями «UA: Суспільне», районна газета «Подільський край» (особливо у сільській місцевості), місцевий інформаційний портал «BarNews.City» та ін.), відео та аудіо контент. На початковій стадії реалізації проєкту буде проведено прес-конференцію та розіслано прес-анонси до національних телеканалів та інтернет-ЗМІ. Крім цього, реалізація проєкту постійно висвітлюватиметься у місцевих газетах та в соціальних мережах. Про реалізацію проєкту також буде знято промоційний відеоролик. Під час проведення експедиції будуть зніматися та розміщатимуться на сторінках проєкту в соцмережах короткі відеосюжети про візити до об'єктів їх вивчення, з розповіддю короткої історії знахідок, це дасть змогу зацікавити глядачів ще на стадії створення остаточного відеопродукту. Проєкт буде доповнювати комунікаційну стратегію УКФ шляхом використання у всіх друкованих, інформаційних, відео- та аудіо матеріалах інформації про підтримку Українського Культурного Фонду та логотипу Фонду. Розповсюдження друкованої та сувенірної продукції дозволить суттєво збільшити поінформованість усіх цільових груп про мету та хід реалізації проєкту, підтриманого УКФ.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

ГО «Барський МХАТ» має досвід співпраці з національними, обласними, місцевими ЗМІ та інтернет-ресурсами: газети «Голос України», «День», «Тиждень», інформаційні портали «Вежа», «Власно.інфо», «vinBazar»,

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р.В.*

регіональними філіями «UA: Суспільне» та ін. В ході реалізації проєкту буде проведено стартову прес-конференцію у Вінниці та розіслано прес-анонси до національних телеканалів та інтернет-ЗМІ. Про хід реалізації проєкту та Барську кераміку буде зроблено щонайменше 20 публікацій статей у місцевих, обласних та національних ЗМІ.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

Опубліковано понад 50 дописів у соціальних мережах та 20 статей у місцевих, обласних та національних ЗМІ про хід реалізації проєкту та Барську кераміку (в тому числі оплачених 5 статей до 3,5 тис. знаків з фото газети «День», 2 статті до 3,5 тис. знаків + фото та 1 анонс до 1,5 тис. знаків на інформаційному порталі «Вежа», 28 рекламних анонсів по 20 секунд на «Українському радіо» (канал «Культура») та ефір до 20 хвилин на «Українському радіо»), проведено прес-конференцію та презентацію віртуального музею, інформацію про Барську кераміку та проєкт отримали понад 10 тис. користувачів бібліотек, понад 1000 відвідувачів музеїв, понад 700 здобувачів освіти у профільних навчальних закладах, знято щонайменше 10 коротких відеороликів для соцмереж про хід проведення експедиції та виявлені артефакти, охоплення публікацій у соціальних мережах про хід реалізації проєкту отримали охоплення понад 50 тис. користувачів, понад 10 тис. відвідувачів переглянули матеріалів сайту віртуального музею, відеозаписи лекцій та майстер-класів отримали понад 5000 переглядів на facebook та YouTube.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**

Довгострокові результати: сайт віртуального музею відвідують щонайменше 2 тис. відвідувачів, у Барі створено повноцінний осередок барського гончарства із щонайменше 2 місцевими майстрами; до Бару (після зняття карантинних обмежень) приїждять туристи для ознайомлення з Барською керамікою (щонайменше дві туристичні групи по 20 осіб на місяць); напрацьовані матеріали віртуального музею стануть базою для створення майбутньої музейної кімнати барського гончарства; на основі отриманих результатів петрографічного та елементного аналізу досліджено технологічний процес виготовлення Барської кераміки та виготовлено 5 повнорозмірних реплік унікальних зразків із вітчизняних музеїв; Барську кераміку включено у обласний перелік елементів нематеріальної культурної спадщини.

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане стабільне відвідування віртуального музею Барської кераміки щонайменше 2000 відвідувачів на

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Ашуров Р.В.*

місяць), створення повноцінного осередку барського гончарства у громаді із щонайменше 2 місцевими майстрами, підвищення інтересу до Барської кераміки серед мешканців громади та Вінницької області.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Результати проекту матимуть велику суспільну цінність, адже в дродження та популяризація Барської кераміки як подільського бренду дозвлять підвищити рівень культурної свідомості мешканців Барської територіальної громади, виховувати у шкільної та студентської молоді усвідомлення власної ідентичності та поваги до місцевої культурної спадщини. Окрім того, напрацювання, здійснені в ході реалізації проекту, будуть корисними українській науковій та мистецькій спільноті, дозволять активізувати роботу із написання наукових розвідок на тему Барської кераміки (враховуючи як історичний, май і мистецтвознавчий аспект проблеми). Краща обізнаність про Барську кераміку дозволять сприяти промоції Бару як одного із перспективних центрів подільської кераміки та сприятиме розвитку туристичної справи у місті.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Вільний доступ до напрацювань буде забезпечено шляхом функціонування веб-сайту, де можна буде знайти усі матеріали проекту та необхідну інформацію про проект та його кінцеві результати. Також доступ до напрацювань буде забезпечено через публікацію результатів проекту, фото- та відео звітів у соціальних мережах та мережі Інтернет, розповсюдження в ході реалізації проекту виданої збірки тез конференції та створеної сузенірної продукції на безоплатній основі.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Після завершення проекту команда проекту продовжить здійснювати заходи із популяризації та відродження традицій Барської кераміки. А саме: забезпечення функціонування віртуального музею (оплата хостингу та домену за власні кошти організації, адміністрування сайту та подальше його наповнення буде здійснюватися на громадських засадах членами організації заявника); проведення майстер-класів та пленерів (за кошти місцевого бюджету, меценатів або на засадах самоокупності). Зазначені заходи дозволять у майбутньому внести Барську кераміку до національного переліку елементів Нематеріальної культурної спадщини.

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Команда проекту готова надати усі напрацьовані матеріали та методичну допомогу вітчизняним музеям і навчальним закладам, зокрема у розробці тематичних курсів та у визначенні та описі зразків Барської кераміки, технології їх виготовлення. Поза межами проекту планується продовжити співпрацю із Харківською ДАК та встановити стале партнерство із Тульчинським фаховим коледжем культури, БГПК ім. М.Грушевського та Національною спілкою майстрів народного мистецтва України (через її представника, члена команди проекту Володимира Титаренка, з метою включення заходів із розвитку Барської кераміки до плану діяльності Спілки та державної фінансової підтримки)

**Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**

Григор'єв Роман Володимирович

**Роль у проекті**

Керівник проекту

**Перелік основних обов'язків**

Координація усіх етапів та заходів проекту. Організація роботи команди проекту (розподіл завдань, мотивація). Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проекту. Підготовка проміжної та фінальної змістової звітності.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Керівник проектів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2020 роках. Аспірант кафедри історії України КПУ ім. І.Огієнка, колекціонер та дослідник зразків Барської кераміки. Співорганізатор численних культурно-мистецьких

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патріотичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масниці по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», співзасновник міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний», свята «День артиста» (підсумковий звітний концерт виконавців та творчих колективів). Є співорганізатором та постійним учасником всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференцій, що відбуваються у барській громаді. У 2018-2019 був учасником Академії культурного лідера - спільного проекту Гете інституту та Міністерства культури України, який вчить мислити, творити, комунікувати і створювати інноваційний культурний продукт. Співзасновник та заступник директора ГО «Барський міський художній аматорський театр», помічник режисера та провідний актор усіх постановок театру.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Стодолінський Костянтин Ігорович

**Роль у проекті**

Асистент проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Логістика проєкту. Відбір комерційних пропозицій. Переговори з контрагентами. Ведення проєктної документації та листування

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Волонтер проєктів «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень) та «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), асистент проєкту «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2020 роках.

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Директор ГО Р.В.*

Постійно долучається як волонтер та логіст-координатор до численних культурно-мистецьких подій у місті Барі, зокрема I та II Міжнародного фестивалю-ярмарку «AppleBar», III Молодіжного фестивалю духовно-патрістичної пісні, Днів міста Бара у 2016, 2017, 2019 роках, фестивалю «Масниці по-Барськи», вечору бардівської пісні «Три покоління», міського конкурсу хореографічних колективів «Бар танцювальний». Є учасником обласних та всеукраїнських науково-практичних конференцій, що відбуваються у Барській громаді. Комунікабельний, відповідальний, має досвід роботи у правоохоронних органах. Член Ради ГО "Відродження спадщини".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Біньковський Максим Анатолійович

**Роль у проекті**

Редактор сайту віртуального музею

**Перелік основних обов'язків**

Координація роботи із розробки сайту, відбір матеріалів та наповнення сайту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: БГУ ім. М.С. Грушевського, спеціальність "Правознавство", кваліфікація "юрист"

Сумський державний університет, спеціальність "Фінанси", кваліфікація "економіст"

КЗВО «Вінницька академія неперервної освіти», спеціальність "Англійська мова", кваліфікація "Вчитель англійської мови та літератури"

Національний університет біоресурсів і природокористування України.

ННІ післядипломної освіти. Кваліфікація: «Власники особистих

селянських та фермерських господарств, які надають послуги сільського

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р. В.*

зеленого туризму»

Досвід роботи, реалізовані проекти:

Працює у сфері освіти з 2003 року, з 2007 р. – учитель Гармацької ЗОШ І-ІІ ст.

З 2015 року Біньковський М.А. є співзасновником клубу історичної реконструкції «Сварог» в м. Бар;

З 2020 року Біньковський М.А. є співзасновником навчально-показової творчої майстерні-студії народних художніх промислів «БарВінОК!», котра створена для роботи з учнівською молоддю та дорослими в рамках проєкту «Відродження Барської кераміки».

Здійснення пошукової діяльності в рамках проєкту «Відродження Барської кераміки» - експедиція «У пошуках Барської кераміки» по населеним пунктам Жмеринського(Барського) та прилеглих районів Вінницької області за участю експерта Володимира Васильовича Титаренка.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Біньковська Тетяна Петрівна

**Роль у проєкті**

Менеджер з контенту соціальних мереж та медіа

**Перелік основних обов'язків**

Впровадження комунікаційної стратегії проєкту, налагодження співпраці зі ЗМІ, підготовка інформаційних матеріалів для публікації у соціальних мережах

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: БГПК ім. М.С.Грушевського, спеціальність "Педагогіка і методика середньої освіти".

Глухівський національний педагогічний університет ім. С.Довженка, спеціальність "Практична психологія. Соціальна педагогіка".

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Д.В.*

Досвід роботи, реалізовані проекти:

Працює у сфері освіти з 2005 року, з 2010 р. – учитель Гармацької ЗОШ І-ІІ ст.

З 2015 року Біньковська Т.П. є співзасновницею клубу історичної реконструкції «Сварог» в м. Бар;

З 2020 року Біньковська Т.П. є співзасновницею навчально-показової творчої майстерні-студії народних художніх промислів «БарВінОК!», котра створена для роботи з учнівською молоддю та дорослими в рамках проекту «Відродження Барської кераміки».

Здійснення пошукової діяльності в рамках проекту «Відродження Барської кераміки» - експедиція «У пошуках Барської кераміки» по населеним пунктам Жмеринського(Барського) та прилеглих районів Вінницької області за участю експерта Володимира Васильовича Титаренка.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Цицюрський Артур Анатолійович

**Роль у проекті**

Менеджер з ділових комунікацій та PR

**Перелік основних обов'язків**

Впровадження комунікаційної стратегії проекту, координація із партнерами проекту, просування проекту, налагодження співпраці із установами та організаціями з метою промоції теми відродження Барської кераміки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

80%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Барський міський голсва у 2015-2020 рр.

1975-1983 р.р. – навчання в ЗОШ №1 м. Бара;

1983-1987 р.р. – навчання в Барському автодорожньому технікумі (механік дорожніх машин та обладнання);

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Артур Р.В.*

1987-1989 р.р. – строкова служба в армії;  
1989-1991 р.р. – працював верстатником на меблевій фабриці м.Бара;  
1991-1993 р.р. – працював модельником на машинобудівному заводі м.Бара;  
1993 р. – розпочав підприємницьку діяльність;  
1998-2003 р.р. – керівник мережі приватних перукарень;  
2003-2006 р.р. – керівник меблевої фірми;  
2006-2010 р.р. – керівник проектного бюро «Барське РКГАПБ», заочно навчався у Львівському аграрному університеті, інженер-будівельник (бакалавр);  
2010-2012 р.р. – керівник приватної проектної фірми «АРДС»;  
2012-2015 р.р. – власник магазину з продажу книжкової продукції та канцтоварів;

Учасник Революції Гідності.

Громадська активність:

У 2011-2015 рр. - Голова Барського районного культурно-освітнього товариства поляків, член комісії в справах національних меншин та релігій при Вінницькій ОДА, член парафіяльної ради греко-католицької парафії м.Бара, волонтер, відповідальний в осередку за проект «Прозорий бюджет». Як міський голова сприяв активному розвитку культури у м.Барі та був ініціатором реалізації проекту «Відродження традицій Барської кераміки».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Щерба Тарас Володимирович

**Роль у проекті**

Дизайнер візуального контенту

**Перелік основних обов'язків**

Розробка графічного дизайну візуального контенту, друкованої та сувенірної продукції

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



Щерба Т.В.

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

У сфері дизайну працює з 2007 року. Розробник дизайну логотипів, афіш та візуального контенту у проєктах «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом у 2018-2020 роках.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Юрчишена Людмила Вікторівна

**Роль у проєкті**

Бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**

Здійснення усіх розрахунків в межах проєкту. Підготовка фінансової звітності.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта повна вища (закінчила Сумський державний університет за спеціальністю "Фінанси і кредит"). Досвід роботи бухгалтером на різних посадах складає 16 років. У 2019-2020 рр. - бухгалтер проєкту «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом. Заміжня. Відповідальна, комунікабельна, ретельно ставиться до виконання посадових обов'язків.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Юрчишена Л.В.*

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Овчарук Вікторія Русланівна

**Роль у проекті**

Юрист

**Перелік основних обов'язків**

Підготовка та юридична оцінка договорів, інші питання юридичного характеру.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта вища, з 2017 р. працює на посаді юрисконсульта Барської міської ради. У 2019-2020 рр. - юрист проекту «Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва» (загальний бюджет 340 тисяч гривень), «Театр Рівності» (загальний бюджет 413 тисяч гривень), що були підтримані Українським культурним фондом Зам жня. Відповідальна, комунікабельна, ретельно ставиться до виконання посадових обов'язків.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Щербань Анатолій Леонідович

**Роль у проекті**

Науковий консультант

**Перелік основних обов'язків**

Відбір експонатів для проведення петрографії та елементного аналізу, організація підготовки всеукраїнської онлайнконференції, рецензування збірки матеріалів конференції.

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Анатолій Щербань Р.В.*

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

- історичний факультет Полтавського державного педагогічного університету ім. В. Г. Короленка,
- аспірантура Інституту археології НАН України;
- докторантура Харківської державної академії культури; - стажування в Лабораторії кераміки Інституту археології РАН;

Досвід роботи:

Упродовж 2001-2013 рр. працював на різних наукових посадах у Національному музеї-заповіднику українського гончарства в Опішні та Інституту керамології НАН України, упродовж 2014-2018 – на викладацьких посадах у Харківській державній академії культури. З весни 2019 р. донині очолює кафедру історії, музеєзнавства та пам'яткознавства Харківської державної академії культури; - розробляв і реалізує туристичні маршрути територією Середнього Поворскля.

Попередні проекти:

- розробка і реалізація кількох туристичних маршрутів Диканькою та Опішнею; - співорганізатор фестивалю «Борщик в глиняному горщику» (Опішня); - у складі ГО «Туристичне Село Полтавщини» виграв і реалізував грант щодо навчання фандрайзингу (2015 р.);
- під час роботи в Національному-музеї заповіднику українського гончарства в Опішному брав участь у створенні численних виставок;
- здійснював етнографічні експедиції з вивчення народного текстильного виробництва та гончарства територією Полтавщини та Черкащини;
- був куратором таких проектів:
  - Всеукраїнської науково-практичної конференції «Криза традиційних осередків народного мистецтва України: трансгресія мистецтва сутінків як виклик національній ідентичності» (2006 рік);
  - Всеукраїнського науково-практичного керамологічного семінару «Проблеми вивчення українського гончарства доби козаччини» (2007 рік);
  - Міжнародного науково-практичного керамологічного семінару «Експеримент у сучасній керамології: Шлях до наукової істини чи профанація наукових знань» (2008 рік);
  - Міжнародного керамологічного симпозіуму «Декор глиняних виробів:

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Андрій В. Р. В.*

історія, технологія, функції» (Опішне, 16-19 жовтня 2012 року).

Автор 150 наукових, науково-популярних та публіцистичних статей з історичної та краєзнавчої проблематики. Зокрема, присвячені прядінню і ткацтву:

Випущено монографію Щербань А. Прядіння і ткацтво у населення Лівобережного Лісостепу України VII — початку III століття до н. е. (за глиняними виробами). — К.: Молодь, 2007. — 256 с.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦГХ

**ПІБ члена команди**

Ніколаєва Вікторія Володимирівна

**Роль у проекті**

Експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки

**Перелік основних обов'язків**

Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Вінницький державний педагогічний університет ім.М.Коцюбинського, з 2002 по 2005 рр. працювала у Вінницькій приватній школі «АІСТ», з 2006 по 2010 рр. працювала керівником гуртка «Кераміка і гончарства» в Палаці дітей та юнацтва м.Вінниці. З 2002 р. активна учасниця різноманітних форумів, свят, обласних, всеукраїнських та міжнародних виставок та гончарних пленерів (зокрема, Міжнародний форум «Дні Європи» у Франції, Загальнодержавна виставкова акція «Барвіста Україна» у Києві, «Днях Європи» у Польщі, гончарних пленерів «Освячені горном». Всеукраїнського фестивалю звичаєвої культури «Живий вогонь», обласного молодіжного етнофестивалю «Калинові мости», фестивалю Асоціації українців Кастельону у місті Кастельон-де-ла-

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

Плана, Іспанія, фестивалю «Два міста-одне серце» (до 50-річчя співпраці міст Вінниця та Кельце) у Польщі та ін.). Роботи Вікторії Ніколаєвої (зокрема відтворені зразки Барської кераміки) знаходяться в приватних колекціях України, Франції, Польщі, Німеччини, Іспанії, Канади, Португалії, Ізраїлю, Бельгії, Литви. Дослідниця Барської художньої кераміки.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Діденко Михайло Володимирович

**Роль у проекті**

Експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки

**Перелік основних обов'язків**

Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

З 2003 по 2011 рік навчався в гуртку "Кераміка та гончарства"

Вінницького міського палацу дітей та юнацтва ім. Лялі Ратушної.

У 2016 році закінчив магістратуру Вінницького національного технічного університету за фахом "Комп'ютерна інженерія"

З 2012 року по сьогодні працює керівником гуртка "Кераміка та гончарство" у Вінницькому міському палаці дітей та юнацтва ім. Лялі Ратушної.

З 2016 по 2019 рік працював методистом з інформаційної діяльності у Вінницькому обласному центрі народної творчості

Здобутки: У 2013 та 2016 роках був учасником обласних пленерів з гончарства в с. Бубнівка, та у 2018 в с. Буша.

Учасник виставок художньої кераміки - НМЗУГ в Опішному та в ЕМУНДПМ.

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Handwritten signature in blue ink.*

м. Київ, постійний учасник обласних та міських виставок.  
У 2018 був учасником проекту «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), підтриманого УКО у 2018 р. та доповідачем на круглому столі, присвяченому темі Барської кераміки. Учасник гончарного пленеру в Барі у 2019, де виступав з майстер-класами та лекціями з історії Барської кераміки.  
У 2020 році видав навчальний буклет "Керамічна народна іграшка"  
<https://www.facebook.com/vocnt33/posts/2720016871642678>  
Співзасновник Керамічної майстерні "Івга"  
<https://www.facebook.com/ivga.ceramics/>  
До творчих зацікавлень належить сучасна та народна кераміка.  
У своїх роботах відтворює посуд та дрібну пластику за мотивами трипільської культури, подільського гончарства IX - початку XX ст.  
Дослідник Барської художньої кераміки.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Титаренко Вслодимир Васильович

**Роль у проекті**

Експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки

**Перелік основних обов'язків**

Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Народився 1943 року в селі Майдан-Чапельський неподалік Вінниці. 1977-го отримав диплом мистецтвознавця Ленінградського державного інституту живопису, скульптури та архітектури ім. І. Рєпіна. Відтоді працює в установах культури і мистецтва Вінниці. 2007-го отримав почесне звання

**ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Григор'єв Р.В.*

Заслужений діяч мистецтв України, того ж року вийшов його альбом «Миски Поділля». Із березня 2017 року – провідний методист із питань збереження нематеріальної культурної спадщини Вінницького обласного центру народної творчості. Займався підготовкою документів для подання проєкту «Традиція орнаментального розпису бубнівської кераміки» до Національного реєстру нематеріальної культурної спадщини. Також працює над створенням етнографічного музею в селі Карабелівка Теплицького району Вінниччини.

Автор вступної статті до видання «Подільський Килим» (Родовід, 2018). У 2018 був консультантом проєкту «Відродження традицій Барської кераміки» (загальний бюджет 202 тисячі гривень), підтриманого УКФ у 2018 р., та доповідачем на круглому столі, присвяченому темі Барської кераміки.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Філінська Людмила Леснідівна

**Роль у проєкті**

Експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки

**Перелік основних обов'язків**

Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення спису та аналізу історико-художніх особливостей віднайдених зразків Барської кераміки

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Член Національної спілки майстрів народного мистецтва України.

Народилася 10 квітня у 1946 р. в с. Лаврівка Вінницької області.

У 1967 р. закінчила Дубенське педагогічне училище (Рівненська обл.) за спеціальністю вчитель початкових класів. З 1986 р. – учениця та продовжувачка справи відомого подільського майстра-гончара

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Людмила Філінська*

Луцишина О.Г.

З 1989 по 2007 р. постійна учасниця обласних мистецьких заходів та виставок у Національній спілці майстрів народного мистецтва України, конференцій, фестивалів.

У 1989 р. стала ініціатором створення Музею мистецтва та побуту Поділля (у 1993 р. присвоєно звання «Народний музей»), яким керувала до 2003 р.

Протягом багатьох років Людмила Леонідівна працювала практиком-наставником Оратівського будинку дитячої творчості та викладачем Приватної школи «АІСТ», нині проводить постійно діючі уроки, виставки та майстеркласи. Дослідниця Барської художньої кераміки.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір ЦПХ

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Організаційні ризики: несвоєчасне виконання або невиконання учасниками команди запланованих завдань; помилки у плануванні проекту; зміна раніше узгоджених вимог. Будуть мінімізовані шляхом потижневої звітності членів команди проекту у відповідності до робочого плану; розподілу ризику між учасникам проекту; стратегічного планування проекту, що дозволить ліквідувати частину невизначеності та передбачити появу «слабких місць» у реалізації проекту.

Фінансові ризики: перевитрати внаслідок помилкового бюджетування проекту. Будуть вирішені шляхом перерозподілу статей кошторису або покриття додаткових витрат власним коштом ГО «Барський МХАТ».

Технічні ризики: помилкові технічні рішення під час розробки сайту; низький ступінь зручності сайту, нечітка форма, неякісний зміст. Будуть мінімізовані шляхом розробки детального технічного завдання, пошуків кількох варіантів технічних рішень, їх аналіз та вибір оптимального варіанту; розробки логічно структурованої схеми сайту; проведення регулярного QA-тестування.

Ризики у проведенні науково-пошукових експедицій: недостатня кількість зразків Барської кераміки, виявлених в ході проведення експедицій; труднощі із визначенням (атрибуцією) знайдених артефактів саме як зразків Барської кераміки (адже вона має схожі стилістичні елементи з, приміром, Косівською, Смотрицькою, Пистинською керамікою та ін., а ранні та пізні зразки кераміки можуть значно відрізнятися від «канонічних» білих

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григорів Р. В.*

полив'яних зразків II пол. XIX – початку XX ст.). Буде мінімізовано шляхом посиленої співпраці з місцевим населенням та колекціонерами, а також через введення в штат проєкту 4 експертів із дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки. Саме їх консенсусна думка допоможе дійти згоди в атрибуції артефактів та переконатися у тому, що зразки дійсно відносяться до Барської кераміки.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації**

**Організаційні ризики:** поява додаткових вимог чи недотримання зобов'язань з боку зовнішніх контрагентів. Буде мінімізовано шляхом отримання відповідних гарантів та включення їх у договори.

**Фінансові ризики:** підвищення цін на товари та послуги, необхідні для реалізації проєкту, внаслідок дій зовнішніх контрагентів. Буде вирішено шляхом отримання відповідних гарантів та включення їх у договори.

**Технічні ризики та інформаційна безпека:** технічні проблеми хостингу, хакерські атаки, віруси. Буде мінімізовано шляхом розробки чіткого плану дій у разі недоступності сайту користувачам; регулярного резервного копіювання інформаційної бази даних; моніторинг та своєчасне оновлення CMS сайту, плагінів та модулів; планова діагностика та усунення потенційно шкідливих програм та вірусів; оперативне блокування сайту в разі атак або збоїв, постійний контакт із хостинг-провайдером.

В разі неможливості відвідати музеї України через погіршення епідеміологічної ситуації та посилення в державі карантинних обмежень, виявлення зразків Барської кераміки та її фотофіксація відбудеться дистанційно та буде здійснена самими працівниками музейних установ.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Проект має план моніторингу та оцінки ефективності управління та реалізації проєкту, яким передбачено щотижневий моніторинг виконання плану реалізації проєкту та аналіз досягнутих результатів. Для оцінки ефективності також планується створення логіко-структурної матриці проєкту, проведення SWOT-аналізу.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

8

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р.В.*

**Кількість жінок у команді проекту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

5

**Кількість людей віком від 35 до 50**

5

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

2

**Кількість працюючих пенсіонерів**

1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

2

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв П. В.*

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0  
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

## Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р.В.*

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Григор'єв Р.В.*

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Горядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Григор'єв Р.В.

Підпис

[Підпис]

Дата заповнення

Грантоотримувач:



О. Барвський  
Григор'єв Р.В.

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 8  
до Договору про надання гранту № 41CB51-02202  
від "8" березня 2021 року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт  
Назва ЛОТ-у: Культурна спадщина  
Назва Заявника: ГО "Барський міський художній аматорський театр"  
Назва проекту: Відродження традицій Барської кераміки ч. 2.0  
Дата початку проекту: червень 2021  
Дата завершення проекту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	637 021,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Гривестипції (дохід отриманий від реалізації книг, капітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
<b>Разом по розділу І "Надходження"</b>		<b>637 021,00</b>

\*За наявності співфінансування на «Балансовий рахунок» виставляються копії виписок, на які статті витрат іде співфінансування.



Директор \_\_\_\_\_ Григор'єв Р.В. (підп.)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "Барський міський художній аматорський театр"  
 Назва проекту: Відродження традиції Барської кераміки ч. 2.0

Дата початку проекту: червень 2021  
 Дата завершення проекту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЄФ			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (кілонка обов'язкова для затоварення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Вартість за одиницю, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	12	13	14	15	

Розділ: II ВИТРАТИ:

Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту											
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00			0,00				
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця	0,00	0,00	0,00			0,00				
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця	0,00	0,00	0,00			0,00				
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяця	0,00	0,00	0,00			0,00				
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		16,00		218 500,00			218 500,00				
Пункт:	1.2.1	Григор'єв Роман Володимирович, керівник проекту	місяця	5,00	7 000,00	35 000,00			35 000,00				Координатор усіх етапів та заходів проекту. Організація роботи команди проекту (розподіл завдань, мотивація), Моніторинг та здійснення контролю за виконанням робочого плану проекту. Підготовка проміжної та фінальної звітності.
Пункт:	1.2.2	Біньковський Максим Анатолійович, редактор сайту	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00		30 000,00				Координатор роботи із розробки сайту, відбір матеріалів та наповнення сайту.
Пункт:	1.2.3	Стодолінський Костянтин Ігорович, асистент проекту	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00		30 000,00				Логістика проекту. Вибір комерційних пропозицій, ітератори з контрагентами. Ведення проектної документації та листування.
Пункт:	1.2.4	Біньковська Тетяна Петрівна, менеджер з контенту соціальних мереж та медалі	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00		30 000,00				Впровадження комунікаційної стратегії проекту, налагодження співпраці зі ЗМІ, підготовка інформаційних матеріалів для публікації у соціальних мережах
Пункт:	1.2.5	Цицорський Артур Анатолійович, менеджер з ділових комунікацій та PR	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00		30 000,00				Впровадження комунікаційної стратегії проекту, координація із партнерами проекту, просування проекту, налагодження співпраці із установами та організаціями з метою промоції теми відродження Барської кераміки
Пункт:	1.2.6	Щерба Тарас Володимирович, дизайнер візуального контенту	місяця	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00		6 000,00				Розробка графічного дизайну візуального контенту, друкування та озвучення продукції
Пункт:	1.2.7	Юришанна Людмила Вікторівна, бухгалтер	місяця	5,00	6 500,00	32 500,00	0,00		32 500,00				Друкування усіх грошачків в межах проекту.
Пункт:	1.2.8	Овчарук Вікторія Рувальнівна, юрист	місяця	5,00	5 000,00	25 000,00	0,00		25 000,00				Підготовка фінансової звітності
Підстаття:	1.3	За договорами ДІУХ		10,00		40 000,00			40 000,00				Підготовка та юридична оцінка договорів, інші питання юридичного характеру.
Пункт:	1.3.1	Щербань Анастолія Леонідівна, науковий консультант	місяця	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00		8 000,00				Відбір експонатів для проведення петрографії та елементного аналізу, організація підготовки всеукраїнської онлайн-конференції, рецензування збірки матеріалів конференції



Підпис: Шмурко П.В.

ДИРЕКТОР ГО  
 БАРСЬКИЙ МХАТ

Пункт:	1.3.2	Николаєва Вікторія Володимирівна, експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей виявлених зразків Барської кераміки	
Пункт:	1.3.3	Діденко Михайло Володимирович, експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей виявлених зразків Барської кераміки	
Пункт:	1.3.4	Титаренко Володимир Васильович, експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей виявлених зразків Барської кераміки	
Пункт:	1.3.5	Філіньова Людмила Леонідівна, експерт з дослідження, опису та аналізу виявлених зразків Барської кераміки	місяців	2,00	4 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Участь у науково-пошукових експедиціях, комунікація з музейними закладами, проведення опису та аналізу історико-художніх особливостей виявлених зразків Барської кераміки	
Стаття:	1.4	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</b>				<b>56 870,00</b>	<b>0,00</b>	<b>56 870,00</b>		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,22	48 070,00	0,00	48 070,00	Сплата ЄСВ 22%	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			0,22	8 800,00	0,00	8 800,00	Сплата ЄСВ 22%	
Підстаття:	1.5	<b>За договорами з ФОП</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	0,00		
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>										
Стаття:	2	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>				<b>315 370,00</b>	<b>0,00</b>	<b>315 370,00</b>		
Підстаття:	2.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	2.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	2.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати <b>ДІП РОЗ'ЯВНОЇ НА ВІДРЯДЖЕННІ</b>	доба			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00		



Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба				0,00			0,00	0,00
--------	-------	---	------	--	--	--	------	--	--	------	------

**Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":**

							0,00			0,00	0,00
--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	------	------

**Стаття: 3** Обладнання і нематеріальні активи

Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання цього проєкту		0,00			0,00			0,00	0,00
		<i>у разі необхідності</i>									
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт				0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт				0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт				0,00			0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проєкту					0,00			0,00	0,00
		<i>зразковий опис (за рахунок співфінансування)</i>									
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00			0,00	0,00

**Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":**

				0,00			0,00			0,00	0,00
--	--	--	--	------	--	--	------	--	--	------	------

**Стаття: 4** Витрати пов'язані з орендою

Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		2,00			500,00			0,00	500,00
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для прес-конференції	(годин)		2,00		250,00			0,00	500,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, дів)				0,00			0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, дів)				0,00			0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання для інструменту					14,00			0,00	33 420,00
Пункт:	4.2.1	Оренда обладнання для фотофіксації зразків Барської кераміки	(дів)				10,00			0,00	27 500,00

ДИРЕКТОР ГО  
БАРСЬКИЙ МХАТ



*Фішорська Р.В.*

Оренда камери з параметрами, схожими до Sony Alpha A7s (1x800)  
Оренда об'єктиву з параметрами, схожими до Canon 8-15 mm f/4i fisheye USM (1x420)  
Оренда об'єктиву з параметрами, схожими до Canon EF 100 mm f/2.8 USM macro (1x250)  
Оренда штативу з параметрами, схожими до Manfrotto mjh502a 5450d-1 (1x200)  
Оренда панорамної штативної головки 3600 години з параметрами, схожими до (1x1000)  
Оренда софтбоксу з параметрами, схожими до Molego 70x60x60 см (1x60)  
Разом: 2750

Пункт:	4.2.2	Оренда обладнання для аудіозапису зразків фолькlorу	(днів)	4,00	1 480,00	5 920,00	0,00	5 920,00	Оренда студійного мікрофону з параметрами, схожими до SE Electronics T2 (1x500)
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)	0,00		0,00	0,00	0,00	Оренда стійки мікрофону з параметрами, схожими до SoundKing SKDD007B (1x100)
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		2 300,00		39 100,00	0,00	39 100,00	Оренда акустичного екрану для мікрофона з параметрами, схожими до Ecos Shield (1x80)
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Оренда ноутбука з параметрами, схожими до HP Pavilion Gaming 15-s0028uca (8K533EA) 21000 (1x200)
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00		0,00	0,00	0,00	Оренда додаткової аудіокаси з параметрами, схожими до аудіоінтерфейсу Steinberg UR242 (1x350)
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса для науково-пошукових експедицій	км.	2 300,00	17,00	39 100,00	0,00	39 100,00	Оренда студійних навушників з параметрами, схожими до Beyerdynamic DT 170 Pro 250 Ohm (1x250)
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	Оренда автобуса для проведення командою проекту науково-пошукових експедицій населеними пунктами Жмеринського та суміжних районів Вінницької області, а також до музеїв Бердичівева, Билопільля та Буші
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по силі 4 "Витрати пов'язані з орендою":</b>				<b>2 316,00</b>		<b>73 020,00</b>	<b>0,00</b>	<b>73 020,00</b>	

Стаття: 5 Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати галао винягроду

Підстаття: 5.1 **Послуги з харчування**

Пункт: 5.1.1 Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)

Пункт: 5.1.2 Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)

Пункт: 5.1.3 Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)

Пункт: 5.1.3 **Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брекк)**

**ПІРРЕКТОР ГО**  
**БАРСЬКИЙ МАТ**

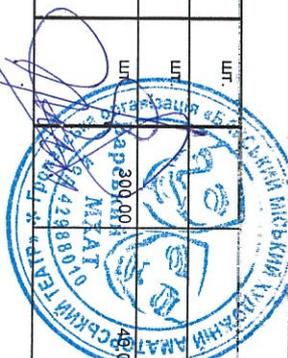


*Handwritten signature: Шинер 15.8.19*

Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці такою єдиногороду"</b>							
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>							
				0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	7	Ілюстраційні послуги		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк збірника тез конференції	шт.	12 000,00	0,00	12 000,00	0,00

**ДИРЕКТОР ІО**  
**БАРСЬКИЙ МХАТ**



12 000,00

Друк збірника тез конференції "Місце Барської кераміки в гончарній спадщині України", 100 стор., А5 формат, офсетний друк, м'яка обкладинка.

Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.							0,00			0,00							
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.							0,00			0,00							
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00		0,00				0,00			0,00							
Пункт:	7.7	Друк банера	шт.	1,00		1 800,00				1 800,00			1 800,00							
Пункт:	7.8	Друк закладок з картою музеїв, де зберігаються зразки Барської кераміки	шт.	500,00		1,20				600,00			600,00							
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.							0,00			0,00							
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.							0,00			0,00							
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"								0,22			0,22							
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>										<b>14 400,00</b>			<b>14 400,00</b>							

Стаття:	8	Видавничі послуги																		
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка							0,00			0,00							
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка							0,00			0,00							
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр							0,00			0,00							
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр							0,00			0,00							
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр							0,00			0,00							
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"								0,22			0,22							
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>										<b>0,00</b>			<b>0,00</b>							

Стаття:	9	Пропаганда з просування																		
Пункт:	9.1	Фотофіксація зразків Барської кераміки	шт.	55,00		200,00				11 000,00			11 000,00							
Пункт:	9.2	Відеореєстрація відеореєстрація з історії Барської кераміки та майстер класів з гончарного мистецтва	послуга	10,00		2 100,00				21 000,00			21 000,00							
Пункт:	9.3	Рекламні послуги	послуга	0,00		0,00				0,00			0,00							
Пункт:	9.4	СММ, SO (SEO)	послуга	10,00		0,00				10 000,00			10 000,00							
Пункт:	9.5	Послуги із замовлення реклами та платних матеріалів про хід реалізації	послуга	1,00		5 000,00				5 350,00			5 350,00							
<b>Всього по статті 9 "Пропаганда з просування":</b>										<b>11 000,00</b>			<b>11 000,00</b>							

Директор Інформаційного Бюро "День"  
**БАРСЬКИЙ МХАТ**



*Фішор І.Є. Р.В.*

Фотофіксація зразків Барської кераміки з музеїв України та виявлених в ході проведення експедицій у кількості 55 штук (щонайменше 10 ракурсів для кожного зразка)

Заклада двох циглиль, кожен з яких складається з 5 роликів тривалістю до 1х хв. Обробка чорновоїх відеоматеріалів та монтаж відеореєстрацій.

Замовлення анонсів, статей та реклами у Всеукраїнській газеті "День" для кращого охоплення інформаційних матеріалів проекту на всеукраїнському рівні

Пункт:	9.6	Послуги із замовлення реклами та платних матеріалів про хід реалізації проєкту на "Українському радіо" (канал "Культура")	послуга	1,00	5 780,00	5 780,00	0,00	5 780,00	Замовлення анонсів, реклами та платних матеріалів на "Українському радіо" для кращого охоплення інформаційних матеріалів проєкту на всеукраїнському рівні
Пункт:	9.7	Послуги із замовлення реклами та платних матеріалів про хід реалізації проєкту на інформаційному порталі "Ужма"	послуга	1,00	5 000,00	5 350,00	0,00	5 350,00	Інформаційний порталі "Ужма" користувачів найбільшою популярністю серед електронних ЗМІ у Вінницькій області, тому, на нашу думку, варто домовлятися про рекламу саме із цим виданням
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		10 000,00	0,22	2 200,00	0,22	2 200,00	Сплата ЄСВ 22% з послуг оплати реклами у солідережах
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>				<b>10 018,00</b>		<b>60 680,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60 680,00</b>	

Стаття:	10	<b>Створення веб-ресурсу</b>								
Пункт:	10.1	Всі розробив сайт "Віртуальний музей Барської кераміки"	послуга	1,00	49 500,00	49 500,00	0,00	49 500,00	Розробка тримовного сайту (українська, англійська, польська) віртуального музею Барської кераміки, що включатиме в себе: SEO-проєктування, верстку шаблону, проєктування сайту, адаптацію під мобільні пристрої, внутрішню SEO-оптимізацію, налаштування безпеки, налаштування відтворення 3-D моделей зразів кераміки, підбір ключових слів та створення семантичного ядра під версії сайту англійською і польською, розробка інтерактивної карти із відзначенням музеїв, де зберігаються зразки Барської кераміки.	
Пункт:	10.2	Послуги з 3-D моделювання об'єктів	послуга	15,00	3 000,00	45 000,00	0,00	45 000,00	3-D моделювання зразків Барської кераміки для віртуального музею здійснюватиметься в середовищі SketchUp. Створенні 3 D об'єкти дадут можливість їх опрацювання в середовищі Lipton, Autodesk 3ds MAX або Blender, за допомогою яких, виводити анімацію у відеоформаті mkv, avi, mp4 (застосували кодек x264, x265, проєкт4)	
Пункт:	10.3	Придбання домену	послуга	1,00	281,00	281,00	0,00	281,00	Плата за домен за 5 міс. реалізації проєкту (пропорційно, з розрахунку 675 грн. за рік).	
Пункт:	10.4	Оплата хостингу	місяця	5,00	200,00	1 000,00	0,00	1 000,00	Оплата хостингу на термін 5 місяців. Подальша оплата хостингу по завершенні терміну проєкту буде здійснюватися за власні кошти організації.	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"		0,22	0,22	0,00	0,22	0,00		
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>				<b>22,00</b>		<b>95 781,00</b>	<b>0,00</b>	<b>95 781,00</b>		

Стаття:	11	<b>Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>								
Пункт:	11.1	Найменування методичних навчальних інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних навчальних інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		

Стаття:	12	<b>Послуги з перекладу</b>								
Пункт:	12.1	Усні переклад (синхронний, посередницький, з ядот на ядот мову)	ДИРЕКТОР ГО ВАРСЬКИЙ МХАЛ	одина		0,00	0,00	0,00	0,00	



*Handwritten signature in blue ink.*

Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	40,00	160,00	6 400,00	0,00	6 400,00	Письмовий переклад матеріалів сайту віртуального музею з української на англійську мову
Пункт:	12.3	Письмовий переклад (з української на польську)	сторінка	40,00	160,00	6 400,00	0,00	6 400,00	Письмовий переклад матеріалів сайту віртуального музею з української на польську мову
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	Сплата 22% ЄСВ за договором ЦПХ
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>				<b>80,00</b>		<b>12 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12 800,00</b>	

Стаття:	13	<b>Інші прямі витрати</b>								
Підстаття:	13.2	<b>Адміністративні витрати</b>								
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	<b>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</b>				<b>3 500,00</b>		<b>3 500,00</b>		<b>3 500,00</b>
Пункт:	13.2.1	Послуги з обробки та зведення звукових фонограм	послуга	7,00	500,00	3 500,00	0,00	3 500,00	Обробка та зведення аудіозаписів фольклорного матеріалу, зібраного в ході проведення пошукових експедицій	
Пункт:	13.2.2	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Заякити копироту назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет отримання				0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	<b>Інші прямі витрати</b>				<b>61 470,00</b>		<b>61 470,00</b>		
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)	місяць	5,00	100,00	500,00	0,00	500,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	100,00	500,00	0,00	500,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	5,00	100,00	500,00	0,00	500,00	0,00	



*Спишор Г. П. В.*

**ВАРСЬКИЙ МХАТ**

Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00				
Пункт:	13.4.5	Послуги з проведення петрографічного аналізу зразків Барської кераміки	послуга	50,00	250,00	12 500,00	0,00		12 500,00	0,00		12 500,00	Проведення аналізу формувальних мас (петрографічний аналіз). 1 шпир коштує 50 грн. 1 400 грн. запаліттична робота. Гепрвентітвана вислірка - 30 зразків кераміки, яка дасть повне уявлення про технологію виготовлення виробів.
Пункт:	13.4.5	Послуги з проведення елементного аналізу зразків Барської кераміки	послуга	12,00	1 000,00	12 000,00	0,00		12 000,00	0,00		12 000,00	Проведення елементного аналізу найбільш характерних зразків Барської кераміки: 1000 грн за 1 зразок (за додатими ідентифікаторами ІІІ ІІІ "Пісчини І геологі", м.Київ).
Пункт:	13.4.6	Виготовлення сувенірної продукції (зменшені копії чашкиві Барської кераміки)	шт.	20,00	200,00	4 000,00	0,00		4 000,00	0,00		4 000,00	Керамичні вироби у стилістиці традиційного Барського гончарства (мініаторні копії кераміки), виготовлені із глини з розписом кольоровим ангобом, випалом та покриттям поливою. Розміри: 8x10 см.
Пункт:	13.4.7	Виготовлення горнят у стилістиці Барської кераміки	шт.	30,00	150,00	4 500,00	0,00		4 500,00	0,00		4 500,00	Виготовлення горнят із глини з розписом кольоровим ангобом, випалом та покриттям поливою у стилістиці Барської кераміки. Об'єм: 300 мл. Розміри: 8x10 см.
Пункт:	13.4.6	Виготовлення тематичних блокнотів із зображенням Барської кераміки	шт.	30,00	40,00	1 200,00	0,00		1 200,00	0,00		1 200,00	Виготовлення блокнотів А5 формату на пружині із м'якою обкладинкою (матовий папір щільністю 350), білі сторінки в клітинку.
Пункт:	13.4.7	Виготовлення ручок із назвою проекту та логотипами УКФ і проекту	шт.	30,00	9,00	270,00	0,00		270,00	0,00		270,00	Кулькові ручки UNO з нанесенням тексту та логотипів.
Пункт:	13.4.6	Виготовлення керамічних маглітрів у вигляді мініаторних Барських мисок та балілок	шт.	30,00	60,00	1 500,00	0,00		1 500,00	0,00		1 500,00	Маглітри керамічні, діаметром 5 см, розписані у стилістиці Барської кераміки.
Пункт:	13.4.7	Виготовлення сумок (еко-торб) із ручною контурною вишивкою	шт.	30,00	250,00	7 500,00	0,00		7 500,00	0,00		7 500,00	Еко-торба ручної роботи із контурною вишивкою. Матеріал: невибілений льон. Розмір: 30x40 см. + ручка.
Пункт:	13.4.7	Виготовлення дерев'яних брелоків із логотипом проекту	шт.	30,00	40,00	1 200,00	0,00		1 200,00	0,00		1 200,00	Матеріал: фанера тришарова або попередній три шаровий гіпки. Лазерне гравіювання. Діметр: 4,5 см.
Пункт:	13.4.7	Виготовлення наборів дитячих для майстер-класів	шт.	30,00	120,00	3 600,00	0,00		3 600,00	0,00		3 600,00	Набір дитячий для проведення майстер-класів, що включатиме в себе: полотноу торбу, стек, дитячу кашанку для глини, масу пластичну для ліплення білу (250 г.), трафарет для виробу, фотографіа на чуткому картоні із зображенням готового виробу, інструкція інструкція для виготовлення виробу.
Пункт:	13.6	Оплата послуг лекторів відстолюцій а Історії Барської кераміки	чол.	3,00	2 000,00	6 000,00	0,00		6 000,00	0,00		6 000,00	Лекторів для чашки у відстолюцій буде обрано за результатами конкурсного відбору
Пункт:	13.7	Оплата послуг майстрів, що проводимуть відстолюцій майстер-класів	чол.	2,00	2 000,00	4 000,00	0,00		4 000,00	0,00		4 000,00	Майстрів залучу відстолюцій майстер-класів зі створення виробів у стилістиці традиційної Барської кераміки буде обрано за грезультатами конкурсного відбору
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ПТХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"				2 200,00	0,22		2 200,00	0,00		2 200,00	Сплата 22% ЄСВ за договором ПТХ з оплати послуг лекторів та майстрів
Всього по статті 13 "Інші прями витрати"													
Всього по розділу II "Витрати":													
<b>ДИРЕКТОР ГО</b>													
<b>БАРСЬКИЙ МХАТ</b>													
													
													
637 021,00													
637 021,00													

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

0,00

0,00

0,00

Директор  
(посада)



Григор'єв Р.В.