ДОГОВІР № 4ICP41-07004
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Осипов Дмитро Леонідович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.12.2005 р. за №20680170000003400 , з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «подарункове мистецьке видання "Ковчег "Україна" у двох томах» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

Фізична особа * м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 439 680 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста тридцять дев'ять тисяч шістсот вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

Осипов

Фізична особа – підприємець Осипов Дмитро Леонідович, Київ * Україна *, Ідентифікаційний номер 2621502418

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
ідентифікаційний номер 2921502418

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

Осипов Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів,

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення зважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

Осипов Дмитро Леонідович
ідентифікаційний номер 2621503418

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

Фізична особа * м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ
Дмитро
Леонідович
ідентифікаційний номер
2621502418

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ФОП Осипов Дмитро Леонідович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01004, Київська обл., м. Київ, вул. Велика Васильківська, 24/1 кв. 28 Адреса для листування: 79068 Львівська обл., м. Львів, вул. Сріблиста, 29/1 ЄДРПОУ: 2621502418 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ БАНК" Р/р: UA933220010000026009310015253 Тел.: +380982350832
Виконавчий директор	ФОП
_____ В.П. Берковський М.П.	_____ Д.Л. Осипов М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP41-07004

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література та медіа

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP41-07004

Назва проекту: подарункове мистецьке видання "Ковчег "Україна" у двох томах

Візитна картка

Назва проекту
подарункове мистецьке видання "Ковчег "Україна" у двох томах

Назва проекту англійською мовою
gift art-book Ark "Ukraine" in two volumes

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Львів

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-30

Тривалість проекту в місяцях
4

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502518

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
література та видавнича справа

Основний продукт
Видання (друковане/електронне)

Ключові слова за напрямами
декоративне мистецтво
книговидання

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 4. Література та медіа

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Винницька Ярина Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Подарункове видання "Ковчег "Україна" у двох томах – унікальний

Суб'єкт підприємницької діяльності-фізична особа * м.Київ * Україна *
ОСИПОВ
Дмитро
Леонідович
Ідентифікаційний номер
2621502418

видавничий проєкт, що складатиметься з артбуку (тиснення золотом, висічка, друк на прозорій плівці, кальці, фактурний лак) і великого фотоальбому – стане книжковою візитівкою України, офіційним державним подарунком-символом. Це дво-складове видання вмістить усю культурну спадщину України – артефакти традиційної культури і шедеври професійного мистецтва, символи і архетипи, історичні постаті і видатних культурних діячів, – все, що можна вважати брендом України. Цей проєкт об'єднає найкращих художників, графічних дизайнерів, кураторів, письменників (що і буде символічним "мистецьким ковчегом" України) – Остапа Лозинського, Андрія Єрмоленка, Юлію Табенську, Анастасію Стефурак, Марка Галаневича (соліста гурту ДахаБраха), Петра Гончара, Тараса Прохаська, Сергія Жадана. Передмову до видання написали третій президент України Віктор Ющенко і 42 президент США Біл Клінтон.

Коротка інформація про проект англійською мовою
ARK UKRAINE – a unique two-volume edition which consists of lavishly decorated art book and big classic photo album. They will become a book icon and a state official giftbook of Ukraine, one of its official symbols. This two-volume edition will comprise all cultural heritage of Ukraine – traditional and professional art, symbols and archetypes, remarkable historical and prominent creators – everything that can serve as a brand of Ukraine. This project as a symbolic Ark will unite in one team all the best painters, graphic designers, writers of Ukraine. The foreword to the edition is written by 3rd President of Ukraine Victor Yushchenko and 42 President of USA Bill Clinton.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1439680.00

Загальний бюджет проекту
1439680.00

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності фізична особа
ОСИПОВ
Дмитро
Леонідович
Ідентифікаційний номер
2621502418

Партнери проекту

Партнер
Музей Івана Гончара

Партнер
Фонд Віктора Ющенка

Партнер
Львівський Інститут колекціонерства

Партнер
фестиваль LvivMozArt

Партнер
IT фірма Edpro

Партнер
Міністерство культури та інформаційної політики

Партнер
Міністерство освіти

Партнер
Національний музей у Львові ім. Шептицького

Партнер
Наталія Попович, Кризовий медіа центр, ONE PHILOSOPHY GROUP

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Фізична особа * м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ
Дмитро
Леонідович
Ідентифікаційний номер
2621502418

Повне найменування організації-заявника
ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
OSYPOV DMYTRO LEONIDOVYCH

Код ЄДРПОУ
213148855238

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
58.11

Дата реєстрації організації
2001-06-20

Юридична адреса організації
Україна, 01004, місто Київ, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 24/1, квартира 28

Поштова адреса організації
вул. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 24/1, квартира 28

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/Kovceh.Ukraina

Фізична особа * м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ
Дмитро
Леонідович
Ідентифікаційний номер
2621502418

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Осипов Дмитро Леонідович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Осипов Дмитро Леонідович, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
офіс, комп'ютери, принтер, автотранспорт, авторські права на фотоархів

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Цей проект є першоджерелом і продовженням минулорічного проекту.

ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2621502418

"Ковчег Україна: музика", що був успішно реалізований спільно з культурною платформою "Ковчег Україна", засновниками якої є Дмитро Осипов і Ярина Винницька, та фестивалем LvivMozArt, засновницею якого є Оксана Линів
https://www.facebook.com/Kovceh.Ukraina
https://www.facebook.com/Kovceh.Ukraina/posts/1048665875575502
https://www.youtube.com/watch?v=KJp_amr7WcM

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. у 2020 році Ярина Винницька була ініціатором і керівником проекту "Ковчег Україна: музика", який отримав фінансування УКФ у розмірі понад 5 млн. грн. Проект успішно реалізовано і у 2021 році відбудеться жива прем'єра концерту на День незалежності на Софіївській площі за фінансування Міністерства культури.
https://www.facebook.com/Kovceh.Ukraina
https://www.facebook.com/Kovceh.Ukraina/posts/1048665875575502
https://www.youtube.com/watch?v=KJp_amr7WcM

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
У 2019 році Ярина Винницька і ДмитроОсипов створили артбук "Школа Різдва", що отримав підтримку Львівської міськради у розмірі 60 тис. грн., і став подарунком дітям до різдвяних свят від міста. Також львівські IT розробники EdPro зробили інтерактивну гру на основі книги, яка доступна для використання у всіх школах країни через платформу Mozabook. https://nachasi.com/2019/12/27/book-christmas/

Проект
У 2018 році Ярина Винницька і Дмитро Осипов створили різдвяну казку "У країні сирних коників', яка пройшла національний конкурсний відбір і була закуплена для бібліотек країни через Український Інститут книги на суму близько 150 тис. грн. https://m.day.kyiv.ua/uk/article/ukrayinci-chytayte/u-krayini-syrnyh-konykiv

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Цей видавничий проект є архиважливим для України, особливо в контексті останнього десятиліття, адже ми – країна з розмитою ідентичністю, що досі оговтується від наслідків колоніального статусу впродовж останніх століть. Досі багато наших співвітчизників мало знайомі з культурною спадщиною України, вважають її другосортною, вторинною по відношенню до культури метрополії. Це популярне арт-видання має перезавантажити культурні стереотипи про Україну, продемонструвати масштаб і велич усієї її культурної спадщини, відкрити широкому загалу відомі тільки вузькому колу спеціалістів унікальні культурні артефакти.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Це видання-хрестоматія стане знаковою подією у видавничій сфері і загалом у культурному житті України, а це, у свою чергу, сприятиме збереженню і популяризації нашої культурної спадщини та її промоції всередині країни і за кордоном.
Цей проект підніме індекс впізнаваності українських культурних артефактів, усвідомлення і поціновування власної ідентичності, адже збере під однією обкладинкою всю колосальну українську культурну спадщину, а також допоможе сформувати позитивний імідж України як країни могутньої древньої і сучасної культури на світовій культурній арені.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Цей проект є ініціативою арт-платформи Ковчег "Україна", співзасновниками якої є Ярина Винницька (керівник цього проекту) і Дмитро Осипов (ФОП-заявник проекту). Арт-платформа функціонує з 2016 року і зарекомендувала себе як активний культуртрегер, місією якого є зібрати весь культурний капітал країни на одній платформі, витворити нову систему українських культурних брендів. Арт-плаформа відома своїми знаковими проектами – "Скриня. Речі Сили" (знаковий артбук, що став візитівкою України і був подарований багатьом президентам, Вселенському патріарху, королю Йорданії), "Наречена" у співпраці з музеєм Івана Гончара, "Школа Різдва" у співпраці з Львівською міськрадою, "Ковчег Україна: музика" у співпраці з Оксаною Линів і фестивалем LvivMozArt.
Основними стратегічними напрямами діяльності організації і його

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502318

засновників є розвиток і популяризація українського національного мистецтва, міжнародний культурний обмін, презентація України на міжнародній культурній арені, створення унікальних культурних продуктів.

Чому проект є унікальним?

Унікальність цього видання-хрестоматії полягає в тому, що воно складатиметься з двох частин – розкішного артбуку, у якому буде презентовано всю культурну спадщину України у яскравій популярній формі з використанням виняткових поліграфічних прийомів – тиснення золотом, висічка-мережка, фактурні лаки, друк на прозорій і напівпрозорій основі, і класичного широкоформатного повноклірного фотоальбому з сучасною стильною версткою, з використанням дизайнерських паперів і суперобкладинкою. Ці два продукти стануть поліграфічною видавничою візитівкою України зі статусом державного подарунку-символа.
Ми володіємо унікальною цифровою базою культурних артефактів з приватних колекцій і готові викласти її у вільний доступ.
Також унікально, щоб під однією обкладинкою буде зібрано не тільки найкращі українські культурні шедеври, але й найкращих українських художників-оформлювачів, графічних дизайнерів, письменників-авторів текстів – Андрія Єрмоленка, Остапа Лозинського, Тараса Прохаська, Сергія Жадана та багато інших.

Чому проект є інноваційним?

Проект є інноваційним через нашу співпрацю з IT-компанією Edpro. Ця компанія є давнім партнером арт-платформи "Ковчег Україна", і ми спільно розробили інтерактивну гру "Скриня. Речі Сили", яку можна безкоштовно завантажити і переглядати на своїх гаджетах, інтерактивну навчальну програму "Школа Різдва" і "Ковчег Україна: музика", що доступні для усіх шкіл країни на інтерактивних дошках Mozabook з ліцензією Міністерства освіти.
Для цього проекту Edpro розробить інтерактивну версію артбуку і фотоальбому. На сайті проекту також можна буде проглянути цифрові галереї унікальних українських артефактів з приватних колекцій, що будуть виставлені у вільний доступ у форматі high resolution за прикладом кращих музеїв світу.

Основна мета проекту

Основною метою проекту є збереження і популяризація української культурної спадщини, підняття індексу культурної ідентичності українців через створення і поширення інноваційного конкурентноспроможного мистецького продукту, а також інтернаціонаціоналізація української

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

культури і формування позитивного іміджу України всередині країни і на світовій культурній арені.

Цілі проекту

Ціль
створення артбуку "Ковчег "Україна"

Завдання
створення дизайнерського макету

Результат 1
готовий макет артбуку

Результат 2
видрукований артбук

Індикатори досягнення результатів
отримані примірники з друкарні, розіслані примірники по бібліотеках країни.
- тираж видання - 1 тис примірників
- технічні характеристики видання (все детально зазначено у файлі "Концепція проекту", який було подано у заявці)
обрізний формат - 273х205 мм
розмір сторінки в розгорнутому вигляді 539х205 мм альбомна орієнтація
блок 152 сторінки, 4+4, матова крейда 200 гр
чотири сторінки фальцуються (97, 98, 99, 100 стр) фактурний лак на 6-х сторінках (4, 42, 142-145 с.)
три види вставок в блок
- вставка плівка-орокал (прозорий) - 2 шт, 4+0, (вставляється в блок між сторінками)
- вставка калька - 9 шт., 4-0, (вставляється в блок між сторінками)
- вставка картон - 10 шт, 4+4, граматура 300 гр, мереживна висічка (на 9 ш. витинанки розміром +-60х60 мм і 1 шт. кола по всій площині сторінки)
форзац 4+4, офсет 250 гр
тверда палітурка, матеріал тканинна Savanna
тиснення золотом (лице +-160х135 мм)
конгревне тиснення (лице +-150х100 мм, корінець – вся площина, зворот +-50х80 мм)

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

- формат: друковане видання і електронне видання (також на наступному етапі проекту планується цифрове анімоване видання)
- мова видання українська + англійською будуть перекладені вступні статті, анотації, цитати партнерів проекту (окремого англомовного тиражу в межах цього проекту не передбачено; основою артбуків і фотоальбомів є, в першу чергу, візуальна інформація, тому це не є критичним, хоча на майбутнє варто видати і окремий тираж книг англійською, французькою і німецькою)
- всі примірники будуть подаровані авторській групі, дипломатичним представництвам, національним бібліотекам, державним структурам таким як Мінкульт, МЗС, УІ, УКФ - 200 примірників для авторської групи і друзів проекту, 300 примірників для дипломатичних представництв і держструктур, 500 примірників національним і обласним бібліотекам
- цифрова версія буде викладена для безкоштовного завантаження на сайті проекту

Ціль
створення фотоальбому "Ковчег Україна"

Завдання
дизайн макету

Результат 1
створений готовий макет

Результат 2
видрукований фотоальбом у друкарні

Індикатори досягнення результатів
отримані примірники з друкарні, розіслані примірники по бібліотеках країни
- тираж видання - 1 тис примірників
- технічні характеристики видання: формат 270х300 мм
блок 4+4
папір – крейдований матовий, 130 г/м2 сторінок 380
скріплення – шиття нитками + термобіндер
обкладинка тверда
супер-обкладинка – папір: крейдований матовий. 300 г/м2 задрук 4+4
ламінація матова
- формат: друковане видання і електронне видання (також на наступному етапі проекту планується цифрове анімоване видання)

м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502416

- мова видання українська + англійською будуть перекладені вступні статті, анотації, цитати партнерів проекту (окремого англомовного тиражу в межах цього проекту не передбачено; основою артбуків і фотоальбомів є, в першу чергу, візуальна інформація, тому це не є критичним, хоча на майбутнє варто видати і окремий тираж книг англійською, французькою і німецькою)
- всі примірники будуть подаровані авторській групі, дипломатичним представництвам, національним бібліотекам, державним структурам таким як Мінкульт, МЗС, УІ, УКФ - 200 примірників для авторської групи і друзів проекту, 300 примірників для дипломатичних представництв і держструктур, 500 примірників національним і обласним бібліотекам
- цифрова версія буде викладена для безкоштовного завантаження на сайті проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільовою аудиторією проекту є широке коло поціновувачів традиційного мистецтва, професійного мистецтва – живопису, музики, а також молодіжна аудиторія, що відкрита до нових творчих експериментів, через залучення сучасних технологій, активне поширення продуктів проекту у соцмережах. Аудитори проекту – молодь (студенти, випускники навчальних закладів мистецького спрямування), а також діячі і менеджери культури, викладачі ВУЗів, художники, музиканти, композитори, літератори, режисери, актори, хореографи та ін.
Оскільки проект є мультидисциплінарним (IT технології, література – авторські тексти-рефлексії для видання від провідних письменників, журналістів), то споживачами цього культурного продукту буде професійна наукова спільнота – провідні українські науковці, дослідники, мислителі, письменники, журналісти, волонтери.

Презентація проекту через концерт "Ковчег Україна: музика", що відбудеться у Києві на День Незалежності на Софіївській площі, а також у Львові і Одесі в рамках фестивалів класичної музики, на Львівському Букфоруміі, охопить дуже велике коло поціновувачів мистецтва з різних секторів культури, експертів, культурних операторів тощо.

Проект загалом залучить не менше 3 000 000 глядачів онлайн. Всі заходи проекту будуть висвітлені в ЗМІ — не менше 50 повідомлень в медіа. Ведення сторінок у соцмережах Facebook, Instagram — не менше 60 повідомлень у кожному. Публікації відео-контенту проекту на YouTube каналі (трансляції з презентацій, інтерв'ю з авторами і амбасадорами

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

проекту) і на сайті забезпечить вільний постійний доступ до результатів проекту.

додаткова інформація:
Залучити велику медійну аудиторію до книжкового продукту важко, але ми використовуємо переваги кроссекторальної співпраці і досягнути заявлених показників виглядає цілком реальним. Зараз у нас відбулось значне підсилення проєкту Ковчег – до команди увійшли продакшн 1+1, найпотужніша компанія України з інноваційних технологій Front Pictures, піар агенція One Philisophy Solution, найбільший продакшн України Film.ua у нас укладені договори про співпрацю з The Ukrainians, Ukraïner, Forbes, Vogue.

До Дня Незалежності ми готуємо три великих концерти у Києві, Львові, Одесі, велику мультимедійну виставку про культурну спадщину України в одній із центральних локацій Києва, велику медійну кампанію всього проекту з залученням сітілайтів, білбордів по Києву, Львову, Одесі - на сітілайтах буде к'юаркод, за яким можна буде завантажити безкоштовно всю культурну спадщину, зібрану на нашому ресурсі - треки концерту, цифровий архів традиційного мистецтва, всі артбуки і зокрема новий артбук і фотоальбом. Ці два нові видання будуть головним іміджем усієї рекламної кампанії книг, які ми викладаємо у вільний доступ.

На усіх майданчиках проекту – презентаціях, відкриттях, прес-ланчах, брифінгах, ефірах, присвячених усьому проекту (концерту, виставці тощо), паралельно обов'язково будуть висвітлюватись і ці два нові видання. Виставка в одній із центральний локацій Києва діятиме протягом місяця і артбук/фотоальбом буде її органічною частиною.

Окремо від активностей, що пов'язані з усім проектом Ковчег "Україна", ми робимо ряд подій, які будуть присвячені винятково виданням – на локації виставки відбудеться ВІП презентація для дипломатичних представництв, представників національних музеїв і бібліотек, УІ, УКФ, де під прицілами телекамер буде офіційно подаровано примірники книг усім цим інституціям. Також відбудеться серія зустрічей з творчою командою проекту - групою дизайнерів, які працювали над виданнями, з колекціонерами, колекції яких лягли в основу видань. Також з цими креативними групами буде ряд інтерв'ю у пресі і на телебаченні (спецпроекти з The Ukrainians, Vogue, Forbes).

Такі презентації відбудуться у Києві, Львові в межах фестивалю класичної

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2624502418

музики LvivMozArt 26-28 серпня, Львівського форуму видавців 15-19 вересня.

Усі презентації будуть транслюватись на Youtube каналі проекту та на фб сторінках проекту і партнерів - 7 онлайн трансляцій подій, присвячених презентації видань.

Київ
1 прес-конференція для усіх медіа, де будуть анонсовані усі проекти культурної плаформи Кочег "Україна" - концерти, виставка, прем'єра кліпу ДахиБрахи і Жадана, два подарункові видання.
1 велика ВІП презентація за участі дип.представництв, УІ, УКФ
1 презентація-зустріч з творчим колективом видання на майданчику виставки Ковчег "Україна"

Львів
1 прес-конференція в рамках фестивалю LvivMozArt, де буде представлено і видання
1 презентація в межах фестивалю класичної музики LvivMozArt 26-28 серпня
1 презентація в межах Львівського форуму видавців 15-19 вересня

Одеса
1 презентація в рамках фестивалю "Оксамитові сезони" 30 серпня - 15 вересня
Також відбудеться презентація видань - анонси, зустрічі з творчою групою - у телеефірах національних і регіональних телеканалів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Опосередкована аудиторія – це активні споживачі культурного продукту на телеканалах та радіо. Ми охопимо широку аудиторію через залучення націснальних телеканалів (прес-конференція проекту, презентація проекту через одноіменний концерт на День Незалежності), через співпрацю з каналом 1+1 та іншими знаковими партнерами – музеєм Івана Гончара, фондом Віктора Ющенка, Міністерством освіти, медіа-групою Film.ua, гуртами ДахаБраха, письменниками Сергієм Жаданом, Тарасом Прохаськом.

Глядачі з усіх регіонів України і світу отримають інформацію про проект, а також доступ до його результатів через різні медіа та інтернет-ресурси

(аудиторії національних і регіональних ЗМІ, користувачі мережі Інтернет). Охоплення понад 3 000 000 чол.

Проект також має потужні соціальну та освітню складові – залучення молоді і волонтерів, а також сталий відкритий доступ до інтерактивних продуктів проекту через шкільну програму Міністерства освіти.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Автори і партнери проекту мають багаторічний успішний досвід роботи у культурному полі України, і усвідомлюють, наскільки незаповненою є ніша високомистецького україномовного продукту, наскільки такий продукт потрібний нашому креативному сектору, що перенасичений низькопробними проектами, особливо у царині культурної спадщини, яка і досі, на жаль, асоціюється, в першу чергу, кітчевими "шароварними" низькопробними продуктами.
Зараз українці проходять через період активного формування національної свідомості. Тому глибоке пізнання власного культурного спадку, усвідомлення свого культурного потенціалу є зараз особливо важливими. Моніторинг інформаційного поля виявив катастрофічно малу присутність якісного культурного продукту поданого через сучасні форми та наявність суспільного запиту на такий продукт.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Телесюжети на національних телеканалах, інтернет трансляції прес-конференцій і презентацій проекту на сторінках проекту і сторінках партнерів у соцмережах (сумарно понад 100 тис підписників) та власному You tube каналі (станом на січень 2021 року - понад 3 тис. підписників) і Youtube каналах партнерів (1+1, Film.ua) – все це забезпечить зручний спосіб отримання інформації для максимально широкої аудиторії. Загалом, проект задовільнить потреби цільової та опосередкованої аудиторій, надавши якісний культурний продукт через зручні та сучасні форми сталого доступу до його кінцевих результатів.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Партнерами проекту стали відомі організації, які реалізували багато успішних проектів і мають бездоганну репутацію у професійній спільноті – Міністерство культури (партнери проведення концерту "Ковчег Україна:

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502414

музика" на день Незалежності), Міністерство освіти (партнери IT-розробника Edpro щодо поширення інтерактивних панелей у школах країни), Одеський та Львівський фестивалі класичної музики, де буде відбуватись презентація видань в межах концерту "Ковчег Україна: музика", Фонд Віктора Ющенка (розробка контенту, участь у презентаціях), театр ДАХ та гурт ДахаБраха. Усі учасники і партнери проекту будуть активно залучені до створення і поширення інформації про проект.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
ключові повідомлення: Ковчег Україна - книга-візитівка України; Ковчег Україна – вся культурна спадщина під однією обкладинкою; Ковчег Україна – книга-хрестоматія, що вміщає усі шедеври української культурної спадщини; ?
Ковчег Україна – культурна подія року. ключові слова: культурна спадщина, матеріальна і нематеріальна спадщина, зміна культурних стереотипів, українські культурні бренди, брендування України, національні ідентифікатори, культурна ідентичність, за підтримки УКФ, національна свідомість, подолання кризи ідентичності . ключові спікери: Віктор Ющенко, третій президент України ,Ярина Винницька, співавторка проекту, письменниця ,Остап Лозинський, художник Андрій Єрмоленко, Наталія Попович, Кризовий медіацентр і ONE PHILOSOPHY GROUP, художник Марко Галаневич, етногурт ДахаБраха, Сергій Жадан, поет Тарас Прохасько, письменник

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Автори, партнери та зіркові учасники проекту забезпечать максимальне охоплення аудиторії, а також реалізацію піар (рекламної) та smm-кампаній на високому рівні.
Віртуальні активності: ведення сайту проекту, активне ведення окремих сторінок у Facebook та Instagram з використанням айдентики проекту, окремого You-tube каналу, активна участь сторінок партнерів проекту у поширенні інформації про проект, підтримка активностей висвітленням у національних та регіональних ЗМІ.
Масштабна smm-кампанія триватиме протягом всього періоду реалізації проекту. Серед методів поширення інформації про проект будуть активно використовуватися рекламні кампанії в соціальних мережах.
Якісні промо ролики, інтерв'ю головних спікерів проекту в теле-, радіо-

м.Київ * Україна * ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2628602418

ефірах, в друкованій пресі та інтернет виданнях, на сторінках соцмереж та сайтів партнерів проекту.
Також планується активне поширення рекламної та сувенірної продукції з основними символами проекту та логотипом УКФ – еко-торбинки, футболки, значки – через розіграші, телевікторини (Сніданок з 1+1).
Планується проведення національної прес-конференції за участі Віктора Ющенка, Ярини Винницької, солістів ДахиБрахи, художників Андрія Єрмоленка і Остапа Лозинського, письменників Тараса Прохаська і Сергія Жадана та інших учасників проекту, а також презентація проекту під час Львівського БукФоруму та під час концертного туру з одноіменною назвою "Ковчег Україна", який відбудеться у Києві, Одесі і Львові.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Планується співпраця з такими ЗМІ:
Суспільне UA, Еспресо-ТВ, 5 канал, Прямий, 24 канал, канал «Культура», Телеканал "1+1", СТБ, Новий канал, ICTV, Газета по-українськи, Український тиждень, Українське радіо, Громадське радіо, UA Радіо Промінь, Новий час, Країна ФМ, ІА «Укрінформ», Кризовий медіа центр, Цензор.нет, Інтернет-видання «Історична правда», Український тиждень, Всеукраїнська газета "День", тижневик "Дзеркало тижня", BBC News Україна, Сегодня.ua, видання "Локальна історія", Збруч, ZIK, Zaxid.net та інші. Також, інформаційну підтримку надають всі партнери проекту, на локаціях яких відбуватимуться події КОВЧЕГ УКРАЇНА: МУЗИКА.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Проект загалом залучить не менше 3 000 000 глядачів онлайн і 500 000 під час презентацій, прес-конференцій та живого концертного туру концерту "Ковчег Україна: музика". Всі заходи проекту будуть висвітлені в ЗМІ — не менше 50 повідомлень в медіа, зокрема національних. Ведення сторінок у соцмережах Facebook, Instagram — не менше 60 повідомлень у кожному та охват аудиторії — не менше 1000 000 осіб. Публікації відео-контенту проекту на YouTube забезпечить постійний доступ до результатів проекту і після їх проведення.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Очікуваними довгостроковими результати проекту стане зростання попиту на мистецькі видання, на високомистецький культурний продукт загалом,

ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2621502418

збільшення інтересу до української культурної спадщини, що призведе до більшої відвідуваності мистецьких подій, музеїв, книгарень, фестивалів, до зростання внутрішнього і зовнішнього культурного туризму. Це формуватиме попит на якісний культурний продукт серед широкої аудиторії та виховає споживача якісних культурних послуг в Україні.
У подальшому, після завершення даного проекту та звітування перед УКФ, наша команда у якості культурного оператора планує організувати світове турне концерту "Ковчег Україна: музика" найпрестижнішими концертними майданчиками світу і презентувати дані книги міжнародній спільноті під час турне, що сприятиме зростанню позитивного іміджу України на міжнародній культурній арені, впізнаваності українських культурних брендів та виконавців закордоном.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Проект має на меті змінити ставлення українців до власної культури, сприяти зціленню суспільства від колоніальної травми і відчуття другосортності власного культурного спадку, змінити культурні стереотипи про Україну як всередині країни, так і за кордоном, підняти індекс впізнаваності шедеврів української спадщини та українських митців, підняти рівня патріотизму, єдності, відчутття власної гідності через дотичність до унікального мистецького продукту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Продукти проекту (артбук, фотоальбом) будуть передані усім обласним бібліотекам. Трансляції прес-конференцій, презентацій, інтерв'ю, концерти будуть транслюватись безкоштовно на сайті, сторінках проекту і партнерів у соцмережах, на національних телеканалах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Планується велике світове турне концерту "Ковчег Україна: музика" культурними столицями світу через залучення меценатських коштів, європейських ґрантів та за можливої підтримки Міністерства закордонних справ та Українського інституту. Це створить нові інформаційні майданчики для поширення інформації про ці мистецькі видання і стане початком великої культурної експансії України у світі.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими

ОСИПОВ Дмитро Леонідович

організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Команда планує розвивати співпрацю з уже залученими організаціями-партнерами у подальшому поширенні книг та інформації про них. Також ми плануємо заручитись підтримкою Львівської, Київської, Одеської міських рад щодо соціальної реклами проекту на міських рекламних площах, а також співпрацювати з Міністерством культури та Міністерством іноземних справ щодо поширення книг як державних подарунків.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Винницька Ярина Володимирівна

Роль у проекті
керівник

Перелік основних обов'язків
автор проекту, головний спікер, моніторинг усіх процесів, участь у творчих нарадах, участь у створенні макету, написання текстів до видань, написання основних рекламних текстів, створення рекламної стратегії, участь у всіх презентаціях і прес-конференціях

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Перекладачка ("Їсти, молитись, кохати"/ ВСЛ, "Психологія майбутнього", "Сила моменту Тепер", "Нова Земля"/ Terra Incognita), співзасновниця і головна редакторка видавництва Terra Incognita, співзасновниця арт-платформи "Ковчег Україна", блогерка (Збруч, Газета по-українськи, Український тиждень), письменниця, авторка знакових книжкових проектів.
Культуртреґерка, організаторка численних книжкових презентацій, круглих столів і панельних дискусій в рамках Книжкового Арсеналу і Форуму видавців, приїзду в Україну відомих психотерапевтів зі світовим ім'ям Станіслава Ґрофа і Берта Геллінґера, концертів (Хорея Козацька, Курбаси). Релеватний до проекту музичний досвід – 10 років у театральній студії театру Леся Курбаса під керівництвом лауреатки Шевченківської премії Наталки Половинки (робота над піснями

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621503

ритуального циклу, давніми духовними напівами, участь у численних етнографічних експедиціях, співпраця з музеєм Івана Гончара).
2016 - артбук "Скриня. Речі Сили" – Найкраща книга Форуму видавців 2016, особиста відзнака мера Львова, книга- візитівка України
2017 – артбук "Наречена" – Найкраща книга Форуму видавців 2017, Найкраща книга в номінації "Дитяче свято" Всеукраїнського рейтингу "Книга року"
2018 – "У країні сирних коників" – різдвяна казка зі Львова пройшла державний конкурс на закупівлю у бібліотеки України; проведення загальноміських заходів, присвячених різдвяним традиціям Львова
2017-2018 – куратор серії "Золота українська полиця", у якій вийшли артбуки за творами Тараса Прохаська, Григорія Сковороди, Миколи Гоголя, Громовиці Бердник
2019 – артбук "ШколаРіздва" про різдвяні традиції Львова, серія загальноміських майстер-класів, присвячених різдвяним традиціям і вивченню старовинних колядок/віншівок; створення інтерактивного адвент-календаря "Школа Різдва", що доступний усім школам країни, які обладнані інтерактивними дошками Mozabook.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Лозинський Остап Тарасович

Роль у проекті
куратор, дизайнер

Перелік основних обов'язків
створення макетів, контроль якості дизайну, загальний менеджмент

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2009 Стипендія міністра культури та культурної спадщини Польщі «Gaude Polonia» на тему «Проблематика цілісного ведення музейного

проекту: від ідеї до практичної реалізації» (Проект реалізовувався в Національному музеї у Кракові Muzeum Narodowym w Krakowie)
2007 -2012– аспірантура у Інституті народознавства НАН України, тема праці: „Творчість майстра ікон празникового ряду із Сколе в контексті локальних іконописних осередків Галичини кінця 16 – поч. 17 ст";
2004-2006 – Львівська Національна академія мистецтв, кафедра монументального малярства, захист магістерської роботи на тему «Роль та місце світських мотивів в композиційний системі східного храму». Викладачі по фаху – Медвідь Л., Шимчук М., Андрущенко М.
2001-2005 – Львівська Національна академія мистецтв, кафедра історії та теорії мистецтв;
1998-2004 – Львівський державний коледж декоративно-ужиткового мистецтва ім.. І. Труша, захист бакалаврської роботи на тему «Творчість Р. і М. Сельських в контексті міжнародних творчих звязків»;
1992-1996 – Львівська Дитяча Художня Школа ім.. Олекси Новаківського;
1989-1998 – Середня Школа № 42, м. Львів Основні реалізовані видавничі проекти:
2009 р. – Альбом «Олекса Новаківський», автор-упорядник
2012 р. – Альбом «Олекса Новаківський», автор-упорядник
2013 р. - ОЛЕНА КУЛЬЧИЦЬКА (1877-1967). Графіка. Малярство. Ужиткове мистецтво: альбом-каталог, дизайн видання
2015 р. - УКРАЇНСЬКІ ІКОНИ XIII – початку XVI століть, дизайн видання
2016 р. - Альбом Спас - Виноградна Лоза, дизайн видання
2017 р. – Альбом NOWA IKONA, Poland, дизайн видання
2018 р. – Альбом Наталка Доробан-Петрук. AQUARELLE, дизайн видання
2019-2020 рр. - Альбом Євген Лисик, дизайн видання, упорядкування
2020 р. Модест Сосенко, дизайн видання (проєкт реалізовано за підтримки УКФ)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Собуцька Любава Андріївна

Роль у проекті
куратор

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Реєстраційний номер 2621502418

Перелік основних обов'язків
загальне кураторство, науковий консультант, написання наукових текстів і індексація зображень

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
провідний науковий співробітник Національного музею у Львові ім. Андрея Шептицького

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Великий попередній досвід команди у видавничій справі дозволяє мінімізувати усі можливі форсмажорні обставини. Проектні ризики – невиконання учасниками команди або партнерами проекту запланованих завдань, несвоєчасне виконання завдань, логістичні затримки, та технічні проблеми (несправність обладнання тощо) – передбачені у робочому плані заходів. Для зменшення потенційних ризиків ми вже розпочали роботу над проектом, а у подальшому залучимо найпрофесійніших підрядників (друкарні, смм та піар послуги), з якими працюємо вже багато років поспіль.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Тільки форсмажорні обставини – пандемія, погодні катаклізми, економічна криза, військові дії – можуть вплинути на реалізацію проекту.
Команда проекту складається з професіоналів своїх напрямів, які мають відповідний багаторічний досвід. Передбачається чіткий контроль розкладу (виконання завдань, відповідно до календарного плану проекту), контроль витрат (відстеження планових витрат відповідно до статей бюджету проекту), контроль якості (відстеження конкретних результатів робіт в проекті) та контроль ризиків (реагування на зміни рівня ризику в ході реалізації проекту).
В умовах пандемії всі масові заходи (прес-конференції, презентації, обговорення) будуть відбуватись з врахуванням усіх санітарних вимог.

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621302418

будуть використовуватись санітейзери при вході, обов'язковим буде використання масок, регулярне провітрювання і прибирання приміщень.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
План моніторингу та оцінки рівня ефективності передбачає реалізацію проекту відповідно до робочого плану. Професійний рівень керівника, кураторів та координаторів проекту, партнерів дозволяють розробити реалістичний робочий план, а також налагодити процес реалізації таким чином, щоб проект був втіленим з найвищим рівнем ефективності.
Індикаторами ефективності управління будуть – вчасна реалізація усіх пунктів програми згідно робочого плану, кількість матеріалів та переглядів інформаційних повідомлень про проект у соцмережах та розміщених у ЗМІ (місцеве, регіональне та національне медіа покриття тощо).
Моніторинг та оцінка ефективності виконання проекту відбуватиметься з використанням Google Calendar. Статус виконання кожного проектного завдання контролюватиметься керівником проекту.
Спільні регулярні обговорення командою та партнерами можливих проблем та пошук спільних рішень дозволять значно мінімізувати всі можливі організаційні та інші ризики. У разі непередбачуваних обставин ми терміновим листом повідомимо дирекцію УКФ про ситуацію, що виникла, та про можливі варіанти вирішення нами критичної ситуації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
5

Кількість жінок у команді проекту
8

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
9

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Фізична особа * м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
2

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
150

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 3121502418

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Осипов Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 3621502418

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Осипов Д.Л.	ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2621502413	

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 16 черв 2021 р., 15:35

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 41СР41-07004

від "30" червня 2021 року

Назва конкурсної програми:	Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у:	Література
Назва Заявника:	ФОП ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ
Назва проєкту:	подарункове видання "Ковчег Україна" у двох томах
Дата початку проєкту:	червень 2021
Дата завершення проєкту:	30 September 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ	**100**	
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1439680,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 439 680,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

ФОП ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ		ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ
(посада)	*(підпис, печатка)*	*(ПІБ)*

ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2621502418

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника:	ФОП ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ
Назва проєкту:	подарункове видання "Ковчег Україна" у двох томах
Дата початку проє	червень 2021
Дата завершення і	30 вересень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)				0,00	**0,00**	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)				0,00	**0,00**	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**10,00**		**144 000,00**	**144 000,00**	
Пункт:	1.3.1	Винницька Ярина Володимирівна, керівник	місяців	4,00	16 000,00	64 000,00	**64 000,00**	авторка ідеї, концепції, кураторка, письменниця. загальний менеджмент проекту, коородинація усіх учасників, подій, написання текстів, перемовини, пошук підрядників
Пункт:	1.3.2	Лозинський Остап Тарасович, куратор	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	**60 000,00**	відомий художник, іконописець, колекціонер, автор багатьох фотоальбомів. розробка візуального стилю проекту, координація роботи усіх залучених дизайнерів, супервізія додрукарської підготовки
Пункт:	1.3.3	Собуцька Любава Миколаївна, науковий консультант	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	**20 000,00**	провідний науковий співробітник Національного музею у Львові ім. Шептицького, завідувачка кафедри. наукова експертиза проекту, консультації, пошук патрерів серед музеїв, приватних колекціонерів, написання наукових текстів і укладання каталогу
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**144 000,00**		**31 680,00**	**31 680,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		144 000,00	0,22	31 680,00	**31 680,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**175 680,00**	**175 680,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

ОСИПОВ Дмитро Леонідович ідентифікаційний номер 2621502418

Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією	послуга	к гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	***Оренда техніки, обладнання та***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00	

Фізична особа * м.Київ * Україна * ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2621522418

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт	2,00	45 000,00	90 000,00	90 000,00	макети 2 видань – артбуку і фотоальбому – дизайн, верстка, коректура із залученням багатьох художників, графічних дизайнерів, верстальників, письменників, редакторів. уточнення: створення макетів двох видань - верстка артбуку і створення додаткових ілюстрацій 35 тис грн, верстка фотоальбому - 40 тис грн, створення авторських текстів від українських письменників для обидвох видань 10 тис грн, послуги редактора для двох видань - 5 тис грн.
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				2,00		90 000,00	90 000,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	

Фізична особа * м. Київ * Україна * ОСИПОВ Дмитро Леонідович Ідентифікаційний номер 2621902418

Пункт:	8.3	Друк артбука	екземпляр	1 000,00	480,00	480 000,00	**480 000,00**	дизайнерський папір, висічка, фактурний лак, друк на плівці, кальці, ручна збірка макету. обрізний формат - 273х205 мм розмір сторінки в розгорнутому вигляді 539х205 мм альбомна орієнтація блок 152 сторінки, 4+4, матова крейда 200 гр чотири сторінки фальцуються (97, 98, 99, 100 стр) фактурний лак на 6-х сторінках (4, 42, 142-145 с.) три види вставок в блок - вставка плівка-орокал (прозорий) - 2 шт, 4+0, (вставляється в блок між сторінками) - вставка калька - 9 шт , 4+0, (вставляється в блок між сторінками) - вставка картон - 10 шт, 4+4, граматура 300 гр, мереживна висічка (на 9 ш. витинанки розміром 60х60 мм і 1 шт. кола по всій площині сторінки) форзац 4+4, офсет 250 гр тверда палітурка, матеріал тканинна Savanna тиснення золотом (лице +-160х135 мм) конгревне тиснення (лице +-150х100 мм, корінець – вся площина, зворот +-50х80 мм) тираж 1 тис. примірників
	8.4	Друк фотоальбому	екземпляр	1 000,00	420,00	420 000,00	**420 000,00**	дизайнерський папір, повний колір, великий формат 27х30, тверда обкладинка, супер обкладинка формат 270х300 мм блок 4+4 папір – крейдований матовий, 130 г/м2 сторінок 380 скріплення – шитво нитками + термобіндер обкладинка тверда супер обкладинка папір: крейдований матовий, 300 г/м2 задрук 4+4 ламінація матова тираж 1000 примірників
Пункт:	8.5	Друк журналів	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.6	Інші послуги	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**2 000,00**		**900 000,00**	**900 000,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	Фотофіксація	дні	15,00	1 000,00	15 000,00	**15 000,00**	фотосесії для фотоальбому - артефакти з приватних колекцій, фото природи, етнографічних регіонів, фото з презентацій, престуру
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00	**0,00**	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати на пряму рекламу у фб, інстаграмі, Youtube	місяць	3,00	20 000,00	60 000,00	**60 000,00**	пряма реклама в соцмережах, яка платиться офіційно через рекламний кабінет фб, інста, ютуб
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO) послуги сммника, копірайтера, таргетолога	місяць	2,00	15 000,00	30 000,00	**30 000,00**	розробка контент плану, створення фото, відео і текстових матеріалів про проект, щоденні пости у соцмережах, таргетування реклами на цільову і опосередковану аудиторії для залучення нових споживачів контекту

Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621804161

Пункт:	9.5	Піар послуги	місяць	3,00	27 000,00	81 000,00	**81 000,00**	престур, прес-конференція, статті у друкованих і інтернет медіа, інтерв'ю, аналітичні статті, презентації в рамках туру і на Львівському Букфорумі. Київ 1 прес-конференція для усіх медіа, де будуть анонсовані усі проекти культурної плаформи Кочег "Україна" - концерти, виставка, прем'єра кліпу ДахиБрахи і Жадана, два подарункові видання. 1 велика ВІП презентація за участі дип представництв, УІ, УКФ 1 презентація-зустріч з творчим колективом видання на майданчику виставки Ковчег "Україна" Львів 1 прес-конференція в рамках фестивалю LvivMozArt, де буде представлено і видання 1 презентація в межах фестивалю класичної музики LvivMozArt 26-28 серпня 1 презентація в межах Львівського форуму видавців 15-19 вересня Одеса 1 презентація в рамках фестивалю "Оксамитові сезони" 30 серпня - 15 вересня Також відбудеться презентація видань - анонси, зустрічі з творчою групою - у телеефірах національних і регіональних телеканалів. На усіх майданчиках проекту – презентаціях, відкриттях, прес-ланчах, брифінгах, ефірах, присвячених усьому проекту (концерту, виставці тощо), паралельно обов'язково будуть висвітлюватись і ці два нові видання. Виставка в одній із центральний локацій Києва діятиме протягом місяця і артбук/фотоальбом буде її органічною частиною. Забезпечення промо кампанії національного рівня вимагає додаткового фінансування, а не зменшення наявного бюджету.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**23,00**		**186 000,00**	**186 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад з української на англійську	сторінка	20,00	200,00	4 000,00	**4 000,00**	для залучення іноземної аудиторії, створення рекламних повідомлень на англомовний світ, підготовка до англомовного видання. оскільки планується розповсюдження видань серед дипломатичних місій, для подарунків МЗС тощо, дуже доцільно анотації і передмови подати англійською.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**20,00**		**4 000,00**	**4 000,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						

Сопітов Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер

Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**7,00**		**84 000,00**	**84 000,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	послуга	4,00	12 000,00	48 000,00	**48 000,00**	фінансове ведення проекту, проплати, фінансовий звіт
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	3,00	12 000,00	36 000,00	**36 000,00**	юридичний супровід проекту, укладання договорів з підрядниками, авторські угоди
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00	**0,00**	аудиторські послуги
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.6**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.7**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**7,00**		**84 000,00**	**84 000,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 439 680,00**	**1 439 680,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**	**0,00**	

	ФОП ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ		**ОСИПОВ ДМИТРО ЛЕОНІДОВИЧ**
	(посада)	*(підпис, печатка)*	*(ПІБ)*

Фізична особа-підприємець діяльності * м.Київ * Україна * Суб'єкт підприємницької діяльності
ОСИПОВ Дмитро Леонідович
Ідентифікаційний номер 2621502418